

การศึกษาความเป็นไปได้ของการขยายธุรกิจการผลิตก๋วยเตี๋ยวเส้นสดตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดี
ในการผลิต กรณีศึกษา บริษัท เอบีซี จำกัด.

FEASIBILITY STUDY ON THE EXPANSION OF MANUFACTURING BUSSINESS OF FRESH
RICE NOODLES UNDER GOOD MANUFACTURING PRACTICE: A CASE STUDY OF ABC
COMPANY LIMITED.

ธาวัน เพ็ชรหล่อเหลียน¹ และธัญมัย เจียรกุล²

¹ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น 1771/1 ซ.พัฒนาการ37 ถ.พัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

E-mail: thawanp@hotmail.com

² คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น 1771/1 ซ.พัฒนาการ37 ถ.พัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

E-mail: tanyamai@tni.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้านี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนขยายธุรกิจในธุรกิจการผลิตก๋วยเตี๋ยวเส้นสดตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตของ บริษัท เอบีซี จำกัด ผ่านการศึกษา 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการบริหาร และด้านการเงิน รวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจ และกำหนดแผนฉุกเฉินรองรับความเสี่ยงนั้น

ผลการศึกษาพบว่า โครงการมีความเป็นไปได้ด้านการตลาด เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีมูลค่าทางการตลาดสูง บริษัทมีความได้เปรียบจากการใช้ทรัพยากรในธุรกิจเดิมเพื่อหนุนธุรกิจใหม่ได้ และตลาดเริ่มตระหนักถึงความปลอดภัยในสินค้า ด้านเทคนิคมีการออกแบบสถานที่ตั้งโครงการเทคโนโลยีการผลิต และกำลังการผลิตที่เหมาะสม ด้านการบริหารมีการวางแผนกำลังคนที่เหมาะสมและสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถเหมาะสมกับงาน และด้านการเงินมีความคุ้มค่าในการลงทุน โดยใช้เงินลงทุนทั้งหมดจากกระแสเงินสดส่วนเกินจากการดำเนินงานรวม 109 ล้านบาท แบ่งออกเป็นเงินลงทุนในส่วนของบริษัทสินการ 107 ล้านบาท และเงินทุนหมุนเวียน 2 ล้านบาท ซึ่งเมื่อคำนวณโดยใช้อัตราคิดลดที่ร้อยละ 3.75 เนื่องจากเป็นค่าเสียโอกาสในการลงทุน ภายในระยะเวลาโครงการ 10 ปี พบว่า โครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวกเท่ากับ 43,476,049 บาท อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการเท่ากับร้อยละ 6.3 และระยะเวลาคืนทุนที่ 7.4 ปี ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการลงทุนของบริษัท นอกจากนี้จากผลการศึกษาวิเคราะห์ความไวของโครงการพบว่า การเปลี่ยนแปลงของปริมาณขายส่งผลกระทบต่อความคุ้มค่าของโครงการมากกว่าการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน ดังนั้นการบริหารจัดการทางการตลาดให้มีปริมาณขายตามที่ประมาณการไว้จึงมีความสำคัญต่อการลดความเสี่ยงของอัตราผลตอบแทนการลงทุนที่อาจต่ำกว่าเกณฑ์การตัดสินใจลงทุนได้

คำสำคัญ: ความเป็นไปได้ ก๋วยเตี๋ยวเส้นสด หลักเกณฑ์วิธีการที่ดี

Abstract

The objective of this study was to study investment feasibility on the expansion of manufacturing business of fresh rice noodles under good manufacturing practice case of ABC Company Limited. The study focused on four aspects; marketing, techniques, management and finance including the analysis of business risk which had an impact on business operation and identify the emergency plan which supported such risk solution.

The study showed that the project had feasibility from the market study due to the business had the market valuation itself. The company had the advantage from the utilization of the existing resource to support the new business. Further the market realized the product safety, There were the good design location, modern manufacturing technology, and the proper manufacturing capacity, for management study, there were the proper manpower and the proper employee recruitment matched with the job, for finance study, the Worth for the investment, to use the investment from the surplus cash flow from operation totally Baht 109 million, by dividing to investment in fixed asset of Baht 107 million and working capital of Baht 2 million and calculating the discount rate at 3.75 percent, such rate was the opportunity loss from investment at 10 years period of project, Net Present Value of this project was Baht 43,476,049, the internal rate of return was 6.3 percentage with the payback period at 7.4 years which correspond with the company's investment policy. From the result of the sensitivity analysis, it found that the change in sales volume had more impact on the value of the project than the change in cost. So the marketing management of the sales volume in line with the budget was very important, since the risk of reduction internal rate of return may less than the criteria of investment policy.

Keywords: Feasibility Study, Fresh rice noodle, Good manufacturing practice

1. บทนำ

ในอดีตผู้ผลิตส่วนใหญ่ในอุตสาหกรรมก๋วยเตี๋ยวมีลักษณะเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือน ดำเนินการผลิตสินค้าในปริมาณไม่มากและจำหน่ายเฉพาะในบริเวณใกล้เคียงกับโรงงานผู้ผลิต จากนั้นได้เริ่มพัฒนาเป็นโรงงานที่มีขนาดใหญ่ขึ้นและสามารถกระจายสินค้าไปได้ทั่วประเทศ อย่างไรก็ตามโรงงานผู้ผลิตส่วนใหญ่ยังคงผลิตสินค้าด้วยวิธีการผลิตดั้งเดิมมีเทคโนโลยีการผลิตบางส่วนที่ล้าหลัง ประกอบกับการขาดการจัดการกระบวนการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Manufacturing Practice) จึงทำให้เส้นก๋วยเตี๋ยวที่ผลิตได้มีคุณภาพต่ำ และต้องใช้สารกันบูดในปริมาณที่เพิ่มขึ้น ผู้ผลิตส่วนใหญ่จึงเดิมสารกันบูดในเส้นก๋วยเตี๋ยวในปริมาณที่เกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่คณะกรรมการกำหนดมาตรฐานสากลได้กำหนดไว้ เพื่อให้เส้นก๋วยเตี๋ยวสามารถคงคุณภาพให้ถึงระยะเวลารับประทาน ในขณะที่หากผู้ผลิตมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและมีกระบวนการจัดการที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต ควบคู่กับการจัดการขนส่งสินค้าที่ดี จะสามารถทำให้สินค้ามีคุณภาพ และมีอายุยาวนานขึ้นได้ (กาญจนา เศรษฐนันท์; และคณะ. 2552 : 3)

ตลาดเส้นก๋วยเตี๋ยวเป็นตลาดที่มีการแข่งขันกันอย่างเสรี และการแข่งขันทางการตลาดที่สูง เนื่องจากเส้นก๋วยเตี๋ยวเป็นสินค้าที่มีรูปลักษณ์ภายนอกไม่ค่อยมีความแตกต่างกัน โดยผู้ผลิตส่วนใหญ่ได้กระจายสินค้าผ่านผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าไปยังร้านก๋วยเตี๋ยวและผู้บริโภค การส่งเสริมการขายจึงมุ่งเน้นที่การเพิ่มความพึงพอใจให้กับผู้ค้าส่งหรือตัวแทนจำหน่าย อาทิ การให้ผลตอบแทนในการขายเพิ่มขึ้น การเพิ่มระยะเวลาการรับประกันสินค้า เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้มุ่งเน้นการขายตลาดไปในพื้นที่ใหม่ที่มีระยะทางการขนส่งที่ไกลขึ้นและระยะเวลาการขนส่งที่นานขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตส่วนใหญ่ยังคงมีแนวโน้มที่จะใส่สารกันบูดในเส้นก๋วยเตี๋ยวในปริมาณที่เกินกว่าระดับมาตรฐานต่อไป เพื่อเพิ่มระยะเวลาการเก็บรักษาสินค้าให้ได้ตามต้องการ (กาญจนา เศรษฐนันท์; และคณะ. 2552 : 4)

จากการที่ก๋วยเตี๋ยวเส้นสดเป็นสินค้าที่มีมูลค่าทางการตลาดสูง มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าเร็ว และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ไม่ซับซ้อนมาก แต่สินค้าในท้องตลาดส่วนใหญ่มีปริมาณสารกันบูดเกินกว่าระดับมาตรฐาน เนื่องจากโรงงานผู้ผลิตส่วนใหญ่มีเทคโนโลยีการผลิตที่ล้าหลัง ขาดการจัดการกระบวนการผลิตที่ดี และขาดความรับผิดชอบต่อสุขภาพของผู้บริโภคอย่างแท้จริง ทำให้ผู้บริโภคเริ่มทำการศึกษาความเป็นไปได้ของการขยายธุรกิจการผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวที่ปลอดภัยต่อการบริโภค ภายใต้เทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม และสามารถรองรับการจัดการกระบวนการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมุ่งที่จะศึกษาถึงรูปแบบธุรกิจ ตั้งแต่สภาพปัญหาของการจัดตั้ง สภาพปัญหาทางธุรกิจ และศึกษาถึงคู่แข่งทางการตลาด และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ธุรกิจการผลิตก๋วยเตี๋ยวเส้นสดตามหลักเกณฑ์

วิธีการที่ดีในการผลิตที่ผู้ศึกษาสร้างจำลองขึ้น สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมรูปแบบเดียวกันได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการขยายธุรกิจการผลิตก๋วยเตี๋ยวเส้นสดตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต ของบริษัท เอบีซี จำกัด

3. การทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 แนวคิดและทฤษฎีเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการในด้านต่าง ๆ

ขอบเขตของการศึกษาความเป็นไปได้จะแตกต่างกันไปตามประเภทและชนิดของโครงการ กล่าวคือ เป็นโครงการลงทุนใหม่ โครงการขยายงาน โครงการปรับปรุง หรือโครงการ วิจัยและพัฒนา ความจำเป็นในการศึกษาความเป็นไปได้โดยละเอียดทุกด้านหรือเฉพาะด้านใดด้านหนึ่งจึงขึ้นอยู่กับประเภทและชนิดของโครงการเป็นสำคัญ ด้วยเหตุนี้จึงไม่มีสูตรสำเร็จในการกำหนดโครงสร้างการศึกษาความเป็นไปได้ของแต่ละโครงการ โดยทั่วไปองค์การจะดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการในด้านหลักๆ 6 ด้าน ได้แก่

1. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านอุปสงค์และตลาด (Demand and Market Feasibility Study) การศึกษาเพื่อคาดคะเนอุปสงค์ของโครงการสามารถแบ่งขั้นตอนการดำเนินการออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่

1. ขั้นตอนการเก็บรวบรวม กลั่นกรองและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาขนาดของอุปสงค์ประกอบด้วย

1.1 การวิเคราะห์ผลผลิตของตนเอง

1.2 การวิเคราะห์คู่แข่ง

1.3 การประเมินขนาดตลาดหรือปริมาณความต้องการในปัจจุบัน

1.4 การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค

ในขั้นตอนนี้จะใช้เครื่องมือทางการตลาด ได้แก่ PEST Analysis, Five Force Model และ SWOT Analysis มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ข้อมูล

2. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิค (Technical Feasibility Study) การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการด้านเทคนิคเป็นกระบวนการศึกษาเพื่อสำรวจ วิเคราะห์ และคัดเลือกเทคนิคจากทางเลือกที่มี ครอบคลุมถึงกระบวนการผลิต วัตถุดิบ เทคโนโลยี สถานที่ตั้ง ขนาด ต้นทุน และกำหนดการของโครงการ เพื่อค้นหาโครงการหรือทางเลือกที่มีเทคนิคการผลิตที่เหมาะสม และสามารถประมาณการต้นทุนของโครงการได้ถูกต้อง กระบวนการศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิคประกอบด้วย การศึกษาใน 2 ส่วนหลักๆ ได้แก่ การวิเคราะห์ความเหมาะสมทางด้านเทคนิคและวิศวกรรม และการประเมินต้นทุนของโครงการ (จักร ดิงศกัthy. 2553 : 32-47)

3. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการบริหาร (Management Feasibility Study) โครงการลงทุนจำเป็นต้องศึกษาความเป็นไปได้ด้านการ

บริหาร เพื่อเตรียมความพร้อมและจัดการงานสำหรับการบริหารโครงการ โครงการที่ประสบผลสำเร็จต้องเป็นโครงการที่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ ภายในเวลาที่กำหนดไว้ และภายใต้งบประมาณการลงทุนที่ได้รับ การจัดสรรให้ โดยในการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการบริหารจะมุ่งพิจารณา ในประเด็นดังนี้ (จักร ดิงศกัทย. 2553 : 48-52)

- การจัดรูปแบบและโครงสร้างองค์การของโครงการ
- ระบบบริหารและวิธีปฏิบัติงาน
- สายการบังคับบัญชา
- บุคลากร
- พฤติกรรมของงานโครงการ

4. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน (Financial Feasibility Study) การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการด้านการเงินมี วัตถุประสงค์หลักเพื่อวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินของโครงการ โดยเน้นที่การศึกษาความสามารถในการทำกำไรของโครงการจากการวิเคราะห์ อัตราส่วนทางการเงินซึ่งเป็นตัวชี้วัดประสิทธิภาพในการบริหารงานที่สำคัญ และมีเป้าหมายบ่งชี้ปลายทางอยู่ที่ผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ลงทุนและเจ้าของเงิน ในการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงินจำเป็นต้องวิเคราะห์องค์ประกอบที่สำคัญ คือ เงินลงทุน งบประมาณด้านการเงิน ผลตอบแทนการลงทุน อัตราส่วนทางการเงิน และการประเมินโครงการภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน (จักร ดิงศกัทย. 2553 : 53-67)

5. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเศรษฐกิจ (Economic Feasibility Study) การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการด้านเศรษฐกิจมี วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของสังคมที่มีต่อ ส่วนรวมโดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มรายได้แท้จริงของประเทศให้สูงขึ้น ทำให้คุณภาพชีวิตของคนในประเทศดีขึ้น นอกจากนี้ยังวิเคราะห์ต้นทุน (ค่าใช้จ่าย) และผลประโยชน์ (ผลตอบแทน) ที่มีต่อสังคมเพื่อให้ทราบถึง ผลกระทบของโครงการที่มีต่อสวัสดิการทางเศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศ โดยรวม การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเศรษฐกิจมีประเด็นที่ต้องศึกษา ได้แก่ มูลค่าเพิ่ม ต้นทุนและผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ ราคาตลาดและราคา เสาสินค้านำเข้าและส่งออก และกระแสเงินสดทางเศรษฐกิจ (จักร ดิงศกัทย. 2553 : 68-75)

6. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental and Social Feasibility Study) สิ่งแวดล้อม หมายถึง สิ่งต่างๆ ที่อยู่รอบตัวมนุษย์ ทั้งสิ่งที่มีอยู่ในธรรมชาติและสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้นใน สังคม นอกจากนี้ยังหมายรวมถึงระบบธรรมชาติและนิเวศน์ และคุณภาพ ของสิ่งแวดล้อมด้วย ในขณะที่สิ่งแวดล้อมของโครงการ หมายถึง สิ่งต่างๆ ที่ อยู่ภายในขอบเขตของโครงการซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อได้รับผลกระทบจาก โครงการ ทั้งสิ่งที่จับต้องได้ทางกายภาพและจับต้องไม่ได้ เช่น วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและความเชื่อต่างๆ ส่วนผลกระทบ หมายถึง ผลที่ เกิดจากการดำเนินกิจกรรมโครงการของมนุษย์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งทำให้ สิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไปจากที่เป็นอยู่เดิม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทขนาด และระยะเวลาของผลกระทบที่เกิดขึ้น (จักร ดิงศกัทย. 2553 : 80-88)

3.2 แนวคิดและทฤษฎีเรื่องหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต

หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practice-GMP) เป็นเกณฑ์หรือข้อกำหนดขั้นพื้นฐานที่จำเป็นในการผลิต และควบคุม เพื่อให้ผู้ผลิตปฏิบัติตามและทำให้สามารถผลิตอาหารได้อย่าง ปลอดภัย โดยเน้นการป้องกันและขจัดความเสี่ยงใดๆ ที่จะทำให้อาหารเป็น พิษ เป็นอันตรายหรือเกิดความไม่ปลอดภัยแก่ผู้บริโภค โดยครอบคลุมปัจจัย ทุกด้านที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่โครงสร้างอาคารขั้นพื้นฐาน ระบบการผลิตที่ดี กระบวนการผลิตที่มีความปลอดภัยและมีคุณภาพได้มาตรฐานทุกขั้นตอน นับตั้งแต่เริ่มต้นวางแผนการผลิต ระบบควบคุม บันทึกข้อมูล ตรวจสอบและ ติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ถึงมือผู้บริโภคอย่างมั่นใจ เกณฑ์ ดังกล่าวมาจากการทดลองปฏิบัติและพิสูจน์แล้วจากกลุ่มนักวิชาการด้าน อาหารทั่วโลกว่า ถ้าสามารถผลิตอาหารได้ตามเกณฑ์นี้จะทำให้อาหารนั้น เกิดความปลอดภัยและเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภค นอกจากนี้ GMP ยังเป็นระบบประกันคุณภาพพื้นฐานก่อนที่จะนำไปสู่ระบบประกันคุณภาพ อื่นๆ ที่สูงกว่าต่อไป เช่น HACCP (Hazards Analysis and Critical Control Points) ISO 9000 เป็นต้น (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2545 : ม.ป.ป.)

3.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุภาพร สันติศิริ (2556) ได้ศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจโรง พิมพ์ดิจิทัลครบวงจร ณ ถนนแจ้งวัฒนะ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อจัดทำรูปแบบธุรกิจที่เหมาะสม จากนั้นประเมินความเป็นไปได้ของ โครงการผ่านการศึกษา 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านวิศวกรรม ด้าน บริหาร และด้านการเงิน พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ จากการศึกษาด้านการตลาด ด้านวิศวกรรม ด้านบริหาร และ ด้านการเงิน พบว่า มีความเป็นไปได้ที่จะดำเนินธุรกิจรับออกแบบและผลิต สิ่งพิมพ์ดิจิทัล สรุปผลการวิเคราะห์โดยใช้เกณฑ์การวัดความคุ้มค่าเป็น เกณฑ์การตัดสินใจ พบว่า มีความคุ้มค่าในการลงทุน โดยใช้เงินลงทุน ทั้งหมดรวม 4 ล้านบาท มีอัตราผลตอบแทนภายในโครงการมีค่าเท่ากับร้อยละ 76.96 ซึ่งมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยที่เงินกู้สินเชื่อกิจการธนาคาร กำหนดไว้เท่ากับร้อยละ 12 มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าเท่ากับ 9,031,316 บาท และระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 1.64 ปี ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการ เปลี่ยนแปลง กรณีเกินกว่าเป้าหมาย (Best Case) เมื่อรายได้เพิ่มขึ้น 20% ต่อเดือน พบว่า ระยะเวลาคืนทุนของโครงการ เท่ากับ 1.34 ปี อัตรา ผลตอบแทนเพิ่มขึ้นเป็น 93.22% และมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 11,574,419 หากรายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (Worst Case) โดยกรณี รายได้ลดลง 40% พบว่าระยะเวลาคืนทุนของโครงการ เท่ากับ 3.76 ปี อัตรา ผลตอบแทนภายใน (IRR) จะลดลงเหลือ 27.04% และมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 1,944,946 บาท จะเห็นได้ว่าการลดลงของรายได้ทำให้อัตรา ผลตอบแทนที่ลดลงต่ำกว่าเดิมแต่ก็ยังแสดงให้เห็นผลตอบแทนที่ยอมรับได้ หลังการศึกษาประเมินความเป็นไปได้ครั้งนี้แล้ว ผู้ศึกษาพบว่า ถึงแม้รายได้ จะมีการเปลี่ยนแปลงดังที่กล่าวมาข้างต้น แต่ผลตอบแทนก็ยังอยู่ในเกณฑ์ที่ ยอมรับได้ แต่อย่างไรก็ตามควรติดตามรายได้และผู้แข่งขันรายใหม่ เพื่อ รักษารายได้ให้เป็นไปตามประมาณการ

ปริญา ปวงคำ (2555) ได้ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจการผลิตไม้เทียม เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ และรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ในการลงทุนธุรกิจการผลิตไม้เทียมในประเทศไทย โดยประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ ผ่านการศึกษาด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านการบริหารจัดการ และด้านการเงิน ซึ่งการพยากรณ์ยอดขาย และประมาณงบลงทุนในโครงการ ได้จากสมมุติฐานทางตัวเลขที่มีความเป็นไปได้ในการผลิตไม้เทียม จากนั้นจึงวิเคราะห์ทางการเงิน ประเมินต้นทุน และผลตอบแทนของโครงการ โดยใช้เกณฑ์การวัดความคุ้มค่าของโครงการเพื่อตัดสินใจการลงทุนธุรกิจผลิต และจำหน่ายไม้เทียม สรุปผลการวิเคราะห์ โดยใช้เกณฑ์การวัดความคุ้มค่าเป็นเกณฑ์การตัดสินใจ พบว่าบริษัทฯ ได้เลือกลงทุนรูปแบบ ธุรกิจผลิต และจำหน่าย ให้ค่าปรึกษาออกแบบ และติดตั้งไม้เทียมครบวงจร มีความคุ้มค่าในการลงทุน โดยใช้เงินลงทุนทั้งหมดรวม 42 ล้านบาท มีอัตราผลตอบแทนภายในโครงการมีค่าเท่ากับร้อยละ 75.44 ซึ่งมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยที่เงินกู้สินเชื่อบริษัทกำหนดไว้เท่ากับร้อยละ 12 มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าเท่ากับ 121,437,870 บาท อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนของโครงการเท่ากับ 1.34 เท่า และระยะเวลาการคืนทุน เท่ากับ 1.77 ปี ผลการศึกษากรณีลูกค้าสั่งซื้อจำนวนน้อยกว่าปกติ (Worst Case Scenario) ลดลงร้อยละ 50 ทำให้ยอดขาย และผลกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 34.41 ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายในการลงทุนคงที่ ผลปรากฏว่าโครงการธุรกิจผลิต และจำหน่ายไม้เทียม ยังสามารถลงทุนในโครงการได้ เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการมีค่ามากกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนภายในโครงการมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้สินเชื่อบริษัทที่กำหนดไว้เท่ากับร้อยละ 12 และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนโครงการมากกว่า 1 ผลการศึกษาวเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) ของโครงการเมื่อกำหนดยอดขายประมาณการจำนวนลูกค้าสั่งซื้อไม้เทียมต่อราย ซึ่งผลกำไรจะเปลี่ยนแปลงไปจากยอดขายประมาณการโดยมีค่าใช้จ่ายคงที่ พบว่าจำนวนปริมาณลูกค้าที่สั่งซื้อ ส่งผลต่อความคุ้มค่าของโครงการมากกว่าการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน ดังนั้นจึงควรเพิ่มยอดขาย โดยจัดทำโปรโมชั่นทางการตลาด เพื่อให้สินค้ามีราคาต้นทุนต่อหน่วยต่ำลง สามารถแข่งขันในท้องตลาดได้

4. วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ นำข้อมูลมาจากการค้นคว้าข้อมูลเอกสารที่มีอยู่แล้ว หรือข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งต่างๆ เช่น รายงานการศึกษาค้นคว้าเอกสารราชการ หนังสือวิชาการ เว็บไซต์ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ พร้อมทั้งนำข้อมูลและคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ โดยเฉพาะสาขาวิศวกรรมในด้านการกำหนดราคาค่าก่อสร้างและงบลงทุนเครื่องจักรมาเป็นข้อมูลในการทำการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสารต่างๆ และจากคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ในสาขาวิชาต่างๆ นำมาวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณตามหลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

5. ผลการวิจัย

ผลการศึกษาพบว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุนขยายธุรกิจการผลิตไม้เทียมเส้นสดตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต ของบริษัท เอ บี ซี จำกัด ผ่านการศึกษาทั้ง 4 ด้านดังต่อไปนี้

1. ด้านการตลาด ไม้เทียมเส้นสดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าทางการตลาดสูง มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจเดิมของบริษัท คือ การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้เทียมเส้นสดภายในประเทศ โดยบริษัทมีความได้เปรียบในการแข่งขันจากการที่สามารถใช้ทรัพยากรที่บริษัทมีอยู่ในธุรกิจเดิมเพื่อหนุนธุรกิจใหม่ได้ อาทิ ทรัพยากรคน เครื่องจักรการผลิต ระบบการขนส่งสินค้า พนักงานฝ่ายสนับสนุน เป็นต้น

2. ด้านเทคนิค ไม้เทียมเส้นสดมีเทคโนโลยีการผลิตที่ไม่ซับซ้อนมาก ซึ่งบริษัทมีความพร้อมและเหมาะสมทั้งด้านเทคนิคการผลิต ขนาดของโครงการ สถานที่ตั้ง และจังหวะการลงทุน โดยเป็นการลงทุนที่ใช้เงินลงทุนทั้งหมดรวม 109 ล้านบาท แบ่งออกเป็นเงินลงทุนในส่วนของบริษัทฯ ประมาณ 107 ล้านบาท และเงินทุนหมุนเวียนอีกประมาณ 2 ล้านบาท โดยเป็นเงินจากกระแสเงินสดส่วนเกินจากการดำเนินธุรกิจที่บริษัทมีอยู่จำนวน 400 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้นำไปลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 3.75 ต่อปี

3. ด้านการบริหาร บริษัทสามารถใช้รูปแบบโครงสร้างองค์กรแบบเดิมโดยนับโรงงานผลิตไม้เทียมเส้นสดเป็นแผนกผลิตใหม่ที่ตั้งขึ้นสังกัดฝ่ายโรงงาน และให้ได้รับการสนับสนุนในการปฏิบัติงานจากแผนกต่างๆ ที่มีอยู่เดิม ทำให้ในช่วงต้นบริษัทต้องการบุคลากรเพิ่มเติมเฉพาะในส่วนแผนกผลิตโรงงานไม้เทียม แผนกซ่อมบำรุง แผนกควบคุมคุณภาพ และแผนกคลังสินค้าและจัดส่งเท่านั้น

4. ด้านการเงิน เมื่อคำนวณโดยใช้อัตราคิดลดที่ร้อยละ 3.75 และระยะเวลาโครงการ 10 ปี พบว่า โครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิที่ 43.5 ล้านบาท อัตราผลตอบแทนการลงทุนที่ร้อยละ 6.3 และมีระยะเวลาคืนทุนอยู่ที่ 7.4 ปี ซึ่งแสดงให้เห็นว่าโครงการนี้มีผลตอบแทนตามนโยบายการลงทุนของบริษัทและมีความคุ้มค่าในการลงทุน เนื่องจากมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิมากกว่าศูนย์บาท อัตราผลตอบแทนการลงทุนมากกว่าค่าเสียโอกาสจากการลงทุนที่ร้อยละ 3.75 และมากกว่าร้อยละ 6 และมีระยะเวลาคืนทุนที่ต่ำกว่า 10 ปี

5. ผลการวิเคราะห์ความไว เมื่อกำหนดให้ประมาณการปริมาณขายต่อปีเปลี่ยนแปลงไปจากประมาณการปกติ โดยที่สมมุติฐานทางการเงินอื่นยังคงเหมือนเดิมสามารถสรุปผลแบ่งออกเป็น 3 กรณี คือ

5.1 กรณีปกติตามที่ประมาณการ กำหนดให้ปริมาณการขายต่อวันเป็นไปตามสมมุติฐานทางการเงินคือ 6.8 ตันต่อวัน ซึ่งจะทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานตามที่แสดงในตารางที่ 14 และโครงการจะมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิที่ 43.5 ล้านบาท อัตราผลตอบแทนการลงทุนที่ร้อยละ 6.3 และมีระยะเวลาคืนทุนอยู่ที่ 7.4 ปี

5.2 กรณีที่ต่ำกว่าประมาณการ กำหนดให้ปริมาณการขายต่อวันเพิ่มขึ้นจากกรณีปกติตามประมาณการประมาณร้อยละ 10 คือ จาก 6.8 ตันต่อวัน เป็น 7.5 ตันต่อวัน ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการขาย

เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 18 และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เนื่องจากค่าใช้จ่ายคงที่ที่เท่าเดิม และโครงการจะมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิที่ 62.8 ล้านบาท อัตราผลตอบแทนการลงทุนที่ร้อยละ 8.8 และมีระยะเวลาคืนทุนอยู่ที่ 6.6 ปี

5.3 กรณีที่ต่ำกว่าประมาณการ กำหนดให้ปริมาณการขายต่อวันลดลงจากกรณีปกติตามประมาณการประมาณร้อยละ 10 คือ จาก 6.8 ตันต่อวัน คงเหลือ 6.1 ตันต่อวัน ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 10 กำไรสุทธิลดลงเฉลี่ยร้อยละ 19 และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานสุทธิลดลงร้อยละ 13 จากผลของค่าใช้จ่ายคงที่ที่เท่าเดิม และโครงการจะมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิที่ 20.8 ล้านบาท อัตราผลตอบแทนการลงทุนที่ร้อยละ 3.6 และมีระยะเวลาคืนทุนอยู่ที่ 8.4 ปี

จากผลของการวิเคราะห์ความไวของทั้ง 3 กรณีพบว่า ทั้ง 3 กรณีแสดงผลการศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การตัดสินใจลงทุนตามนโยบายการลงทุนของบริษัท 2 เกณฑ์ คือ เกณฑ์มูลค่าปัจจุบันสุทธิที่มากกว่าศูนย์บาท และเกณฑ์ระยะเวลาคืนทุนที่ต่ำกว่า 10 ปี ยกเว้นเกณฑ์อัตราผลตอบแทนการลงทุนที่ผ่านเพียง 2 กรณี คือ กรณีปกติตามประมาณการ และกรณีที่ต่ำกว่าประมาณการ สำหรับกรณีที่ต่ำกว่าประมาณการนั้น แสดงอัตราผลตอบแทนการลงทุนร้อยละ 3.6 ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของอัตราผลตอบแทนการลงทุนที่กำหนดให้ต้องมากกว่าร้อยละ 6 แสดงให้เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงของปริมาณขายส่งผลต่อความคุ้มค่าของโครงการมากกว่าการเปลี่ยนแปลงของต้นทุน ดังนั้นการบริหารจัดการทางการตลาดให้มีปริมาณขายตามที่ประมาณการไว้ จึงมีความสำคัญต่อการลดความเสี่ยงของอัตราผลตอบแทนการลงทุนที่ต่ำกว่าเกณฑ์การตัดสินใจลงทุนนี้ได้

6. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจในรูปแบบต่างๆ ที่อยู่นอกเหนือจากการศึกษา ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกบริษัท พร้อมทั้งกำหนดแผนฉุกเฉินเพื่อรองรับความเสี่ยงนั้น

6. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. จากการศึกษาพบว่า ธุรกิจการผลิตกล้วยเตี้ยเส้นสดตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตมีความเป็นไปได้ในการลงทุน เนื่องจากมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิที่มากกว่าศูนย์บาท อัตราผลตอบแทนการลงทุนที่มากกว่าอัตราคิดลดของโครงการ และระยะเวลาคืนทุนที่ไม่ยาวนานมาก แต่อย่างไรก็ตามหากผู้ลงทุนจำเป็นต้องใช้แหล่งเงินลงทุนชนิดอื่นที่มีต้นทุนทางการเงินสูงกว่าแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการศึกษา จะทำให้อัตราการคิดลดของโครงการเพิ่มขึ้น และส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลการศึกษาซึ่งใช้ประกอบการตัดสินใจทั้ง 3 เกณฑ์จนอาจทำให้การตัดสินใจเปลี่ยน แปลงไป ดังนั้นผู้ลงทุนจึงควรเปรียบเทียบผลตอบแทนของโครงการอื่นประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุน

2. จากการศึกษาพบว่า ปริมาณขาย เป็นตัวแปรสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของโครงการ โดยหากปริมาณขายลดลง จะทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการลดลง อัตราผลตอบแทนการลงทุนลดลง และระยะเวลาคืนทุนที่ยาวนานขึ้น แต่อย่างไรก็ตามจากการที่กล้วยเตี้ยเส้นสดมีปริมาณการบริโภคในตลาดสูง มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าเร็ว ผู้ลงทุนจึงควรให้

ความสำคัญกับการจัดการการขายส่งเสริมการขายที่ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย การวางกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม รวมทั้งการนำเสนอถึงความรับผิดชอบต่อที่มีต่อผู้บริโภค เพื่อเป็นการเพิ่มและรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

เอกสารอ้างอิง

กาญจนา เศรษฐนันท์; และคณะ. (2552). **โครงการศึกษากระบวนการจัดการโซ่อุปทานและการกระจายของกล้วยเตี้ยเส้นสด.** (รายงานการวิจัย). ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

จักร ดิงศภิทัย. (2553). **การศึกษาความเป็นไปได้และการจัดการโครงการอุตสาหกรรม.** (เอกสารประกอบการสอนรายวิชา IMA307). กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น.

ปริญญ์ ปวงคำ. (2555). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจการผลิตไม้เทียม.** สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการวิสาหกิจสำหรับผู้บริหาร). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น.

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2545). **เอกสารเผยแพร่ แนวทางการผลิตอาหารตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดี (จี.เอ็ม.พี).** กรุงเทพฯ : กองเผยแพร่และควบคุมโฆษณา สำนักงาน.

สุภาพร สันติศิริ. (2556). **การศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจโรงพิมพ์ดิจิทัลครบวงจร ณ ถนนแจ้งวัฒนะ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี.** สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการวิสาหกิจสำหรับผู้บริหาร). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น.