

# **Social Media Optimization** กรณีศึกษา ฝ่ายการตลาด MFEC Public Company Limited **Social Media Optimization** Case study : Marketing field, MFEC Public Company Limited

นางสาวภัทร์นฤน ตรีรัตนชาติ

10

้ โครงงานสหกิ<mark>จศึ</mark>กษานี้เป็น<mark>ส่วนห</mark>นึ่งของกา<mark>รศึก</mark>ษาตามหลักสูตร ้ปริญญาวิทยาศ<mark>าสต</mark>รบัณฑิ<mark>ต</mark> สา<mark>ขาวิชา</mark>ระบบ<mark>สา</mark>รสนเทศทางธุรกิจ คณะเท<mark>ค</mark>โนโลยีสารสนเท<mark>ศ</mark> สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น AN INSTITUTE OF

พ.ศ. 2556

Social Media Optimization กรณีศึกษา ฝ่ายการตลาด MFEC Public Company Limited Social Media Optimization Case study : Marketing field, MFEC Public Company Limited

นางสาวภัทร์นถุน ตรีรัตนชาติ

โครงงานสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น พ.ศ. 2556

คณะกรรมการสอบ

.....ประธานกรรมการสอบ

(อาจารย์สลิลา ชีวกิคาการ)

(อ<mark>าจารย์อภิช</mark>ญา นิ้มคุ้มภัย)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา (อาจารย์เ<mark>กษม</mark> ทิพย์ธาราจันทร์)

.....ประธานสหกิจสาขาวิชา (อาจารย์นุชนารถ พงษ์พานิช)

ลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ชื่อโครงงาน	Social Media Optimization
	กรณีศึกษา ฝ่ายการตลาด บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)
ภาษาอังกฤษ	Social Media Optimization
	Case study : Marketing field, MFEC Public Company Limited
ผู้เขียน	นางสาวภัทร์นฤน ตรีตรัตนชาติ
คณะวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชา ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์เกษม ทิพย์ธาราจันทร์
พนักงานที่ปรึกษา	คุณวัลยา ขัติยะ
ชื่อบริษัท	บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ / สินค้า	บริการให้คำปรึกษา พัฒนา และวางระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายงาน
	เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### บทสรุป

เนื่องจากในปัจจุบันสื่อออนไลน์เป็นปัจจัยอย่างหนึ่งที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของ ผู้คนเป็นอย่างมาก เช่น ด้านการทำงาน การพูดคุยติดต่อสื่อสาร โดยเฉพาะด้านธุรกิจ หันมาใช้สื่อ ออนไลน์ เป็นตัวเลือกหนึ่งในการทำการตลาด ดังนั้นจึงได้รับมอบหมายงาน ให้ทำการตลาดผ่าน ทางบล็อกเกอร์ โดยมีจุดประสงค์ให้ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริษัท ในการทำบล็อกเกอร์นั้นผู้จัดทำ ได้นำเอาทฤษฎี Social Media Optimization มาเป็นตัวหลักในการศึกษาและจัดทำ เพราะเป็นทฤษฎี ใหม่ที่น่าสนและกำลังเป็นที่จับตามองของการทำตลาดผ่านสื่อออนไลน์ อีกทั้งยังได้ฝึกฝนการใช้ ภาษา HTML เพราะในการทำบล็อกเกอร์นั้น มีการใช้ภาษา HTML เป็นส่วนหนึ่งเพื่อให้รูปแบบ ออกมาสวยงาม และทำให้การทำงานของบ<mark>ล</mark>็อกเกอร์มีประสิทธิภาพมากขึ้น

110

จากการที่ได้ทำการ<mark>ทำบลีอก</mark>เกอร์แล<mark>ะ</mark>ศึกษา ทฤษฎี Social Media Optimization ผลลัพธ์ที่ได้ คือ มีผู้เข้าชมและสนใจ บล็อกเกอร์ มากกว่าที่คาดคะเนไว้ ทำให้ส่งผลให้มียอดการถูกใจ Facebook page มากขึ้น และเนื่องจากข้าพเจ้าได้ลงมือทำตั้งแต่ขั้นตอนแรก ทำให้ข้าพเจ้าได้เรียนรู้ขั้นตอนการ พัฒนาเว็บไซต์ และกระบวนการการเบิกค่าใช้จ่ายซึ่งเป็นกระบวนการทางด้านธุรกิจ และที่สำคัญยัง เป็นการพัฒนาความรู้และพัฒนาทักษะการใช้สื่อออนไลน์ให้เกิดประโยชน์ได้สูงสุด

# รูปถ่ายผลงานสหกิจศึกษาที่ได้ดำเนินการ



25 n.e. 2013 18:00 – 1	ส.ค. 2013 17:00	G
การดูหน้าเว็บวันนี้	55	
การดูหน้าเว็บเมื่อวาน	66	
การดูหน้าเว็บเดือนที่ผ่านมา	710	
ประวัติการดูหน้าเว็บสำหรับเวลาทั้งหมด	1,529	
ไม่ต้องติดตามการดูหน้าเว็บของคุณเอง		
าของปริมาณการเข้าชม	เพิ่มเติม»	
ants	การดูหน้า เว็บ	
tp://flf-course.com/?a_aid=517d0	39	
tp://thetaoofbadass.pw/?a_aid=51	9	
tps://www.google.co.th/	8	
1	เพิ่มเติม»	
A Standard	- The second	-

#### NFEC GROUP IT NEWS

16

#### 5 แก้ดเจ็ดแนะนำสุดเจ๋ง

ick. arip. Br



#### จับดา ! ส<mark>มาร์ทโฟ</mark>นแบรนด์ 7-Eleven



## MFEC พร้อมโชว์ศักยภาพ IT Service Assurance ในงาน CA Expo 2013 III

canî li fir tirke (a





🖬 🛗 🚮 🗛

IT NEWS (95) (21) MFEC GROU

٩

## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาตามหลักสูตรสหกิจศึกษาของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นในครั้งนี้สามารถ อุล่วงไปได้ด้วยดีเนื่องมาจากได้รับโอกาสจากบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) ที่ได้มอบโอกาส ให้ข้าพเจ้าร่วมฝึกปฏิบัติงาน เป็นระยะเวลา 18 สัปดาห์ เริ่มตั้งแต่วันที่ 3 มิถุนายน พ.ศ. 2556 ถึง วันที่ 4 ตุลาคม พ.ศ. 2556 ส่งผลให้ข้าพเจ้าได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆที่มีค่า อาจจะมีการ พบเจอกับปัญหาบ้างแต่ก็สามารถผ่านมาได้อย่างราบรื่น อีกทั้งข้าพเจ้ายังได้รับความเอาใจใส่และ ได้รับการอุปการะอย่างดีจากบุคคลหลายๆท่านมาโดยตลอด

ข้าพเจ้าจึงขอขอบคุณบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) และคุณราเมสวร์ ศิลปะพรหม ที่ ได้มอบ โอกาสให้ข้าพเจ้า ได้มาสึกษาหาความรู้จากประสบการณ์ทำงานจริงก่อนที่จะก้าวเข้าสู่การ ทำงานอย่างเต็มตัวในอนาคต ขอขอบคุณคุณวัลยา ชัติยะ และคุณปวีณา มณีวงษ์ ที่ได้สละเวลามา เป็นพี่ที่ปรึกษาและได้ให้ความดูแลในทุกๆเรื่องเป็นอย่างคี ขอขอบคุณพนักงานในบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) ทุกท่านที่ไม่ได้เอ่ยนาม ที่ให้กำปรึกษาและความช่วยเหลือด้วยดีมาโดยตลอด ระยะเวลาที่ได้มาสหกิจสึกษาที่บริษัทแห่งนี้ ขอขอบคุณสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ที่มอบโอกาส ให้ข้าพเจ้าได้ไปฝึกสหกิจสึกษาทำให้ข้าพเจ้าได้เรียนรู้สิ่งต่างๆมากมายและได้รับประสบการณ์ที่มี ค่ากลับมาเพื่อพัฒนาดัวเองค่อไป ขอขอบคุณอาจารย์เกษม ทิพย์ธาราจันทร์ และอาจารย์ทุกท่านที่ได้ ให้ถ้าปรึกษาต่างๆตลอดระยะเวลาที่ได้มาสหกิจสึกษา ทำให้โครงงานและรายงานสหกิจสึกษาเล่มนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ขอขอบคุณครอบครัวและเพื่อนๆของข้าพเจ้าสำหรับคำแนะนำ ให้ ดำปรึกษา ให้กำลังใจ และให้การสนับสนุนข้าพเจ้าด้วยดีเสมอมา ท้ายที่สุดขอขอบคุณผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้องทุกท่าน เจ้าของเว็บไซต์ เจ้าของคุณวิลารมไปถึงเจ้าของบทความต่างๆ ที่มีส่วนช่วยใน การให้กวามรู้ ความเข้าใจและให้ข้อมูลในการทำโครงงาน จนกระทั่งโครงงานและรายงานสหกิจ ศึกษาฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ค้อยดี ข้าพเจ้าของคนมงอบคุณไว้ ณาโดงเร้าคองนาสหกิจ ศึกษาฉบัวนี้สำริจังสูงไปได้ค้อยดี ข้าพเจ้าของทามาขอบคุณไว้ ณาโลงกุกนี้

(0)

นางสาวภัทร์นฤน ตรีรัตนชาติ ผู้จัดทำรายงาน

			หน้า
บทสรุป			የ
กิตติกรรมประกาศ			จ
สารบัญ			นิ
รายการตาราง			រា
รายการรูปภาพ	ſuĺa	3	ល្ង

สารบัญ

บทที่

# บทที่1 บทนำ

1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	2
1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ	2
1.2.1 ธุรกิจบริการให้คำปรึกษาและพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	2
1.2.2 ธุรกิจพัฒนาและวางระบบ	3
1.2.3 ธุรกิจบริการด้านการบำรุงรักษา	3
1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร	3
1.3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	3
1.3.2 พันธกิ <mark>จ</mark> (Mis <mark>sion)</mark>	4
1.4 ตำแหน่งและหน <mark>้าที่ง</mark> านที่นักศึกษ <mark>าได้รับมอบหม</mark> าย	<b>(</b> )4
🦢 1.5 พนักงานที่ปรึกษ <mark>า แล</mark> ะ ตำแหน่ง <mark>ข</mark> องพนั <mark>กงานที่ป</mark> รึกษา	4
1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบ <mark>ัติงาน</mark>	5
<ol> <li>วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของการปฏิบัติงาน</li> </ol>	5
1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	
2.1 ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	6

# สารบัญ (ต่อ)

บ	ทที่		หน้า
	2.1.1	ของเส็นเรื่อง (DL )	<i>.</i>
	2.1.1	มเคมไทยกา (Blog)	6
	2.1.2	ทฤษฎ Social Media Marketing	7
	2.1.3	ทฤษฎ Social Media Optimization	7
	2.1.4	ทฤษฎี On Page Optimization	9
	2.1.5	ทฤษฎีภาษา HTML	10
	2.1.6	ทฤษฎี Adobe Photoshop CS5	12
ບ	ทที่ 3 แผง	นงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	
	3.1 IIN	นการปฏิบัติงาน	16
	3.1.1	แผนการปฏิบัติงานโครงงานที่ได้รับมอบหมาย	16
	3.1.2	แผนปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายคณะปฏิบัติสหกิจศึกษา	17
	3.2 ขั้น	ู เตอนการปฏิบัติงาน	17
	3.2.1	วางแผน โครงงาน	17
	3.2.2	สมัครใช้งาน Gmail	17
	3.2.3	ศึกษาและรวบรวมความต้องการ	18
	3.2.4	เขียนบล็อกเกอร์และส่วนเสริม	18
	3.2.5	เริ่มต้น <mark>เข้าสู่บ<mark>ล็อก</mark>เกอร์</mark>	18
	3.2.6	สร้างและเริ่ม <mark>ต้นก</mark> ารใช้งานบล็อกเกอร์	18
7.	3.2.7	จัดการรูปแบ <mark>บและ</mark> แม่แบบขอ <mark>ง</mark> บล็อกเ <mark>กอร์</mark>	20
	3.2.8	เขียนบทความ	22
	3.2.9	แก้ไขและเพิ่ม Code	23
	3.3 งา <sup>ะ</sup>	นที่ปฏิบัติขณะทำสหกิจศึกษา	28
91	ทที่4 และ	การดำเนินงานการวิเคราะห์และสราโผลดร่าวๆ	
D	אין איז		
	4.1 ขั้นเ	ตอนและผลการดำเนินงาน	29

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4.1.1 ขั้นตอนในการวัดผล	29
4.1.2 ผลการคำเนินงาน	29
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	41
4.3 วิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูล	42
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 กรุบผลการคแนนงาน	44
5.2 แนวทางการแก่ เขบญหา	45
5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน	46
เอกสารอ้างอิง	47
ภาคผนวก ก.	49
ค่มือการใช้งาน BLOGGER	50
ภาคผนวก ข.	68
รูปภาพงานที่ได้ <mark>ปฏิบัติขณะ</mark> ทำ สหกิจ <mark>ศึกษา</mark> และผลงานขณะที่ <mark>ทำสห</mark> กิจ	69
ประวัติผู้วิจัย	<u></u>
V.	

STITUTE OV

#### รายการตาราง

ตาราง		หน้า
ตารางที่ 3.1 แผนการปฏิบัติงานโ	ครงงานที่ได้รับมอบหมา	าย 16

ตารางท 3.1 แผนการปฏบตงาน โครงงานท โครบมอบหมาย	16
ตารางที่ 3.2 แผนการปฏิบัติที่ได้รับมอบหมายขณะปฏิบัติงานสหกิจศึกษ	1 17

nníulaðins.

STITUTE OF

2

# รายการรูปภาพ

	รูป		หน้า
	ภาพที่ 3 1	หบ้าจอแสดงการยืบยับเข้าใช้งาบบล็อกเกอร์	18
	กาพที่ 3 <i>ว</i>	หน้าจอแสดงการจัดการบล็อกเกอร์	19
	กาพที่ 3 3	หน้าจอปีอปอัพในการสร้างบล็อกเกอร์	19
	กาพที่ 3 <i>4</i>	หน้าจอของบล็อกเกอร์ที่ทำสำเร็จและใช้งาบจริง	21
	ภาพที่ 3.5	หน้าจอแสดงเครื่องมือการตั้งค่ารูปแบบเมื่อกดปุ่ม "กำหนดค่า"	22
	ภาพที่ 3.6	หน้าจอแสดงการใช้โค้ด HTML เมื่อกดป่ม "แก้ไข HTML"	22
	ภาพที่ 3.7	หน้าจอแสดงการเขียนบทความใหม่	23
	ภาพที่ 3.8	Meta tag ที่นำมาใช้งานบนบลีอกเกอร์	23
	ภาพที่ 3.9	โล้ด HTML ที่ใช้ใน YouTube, Facebook page และ RSS Feed	25
	ภาพที่ 3.10	หน้าจอแสดงการขอ โค้ดของ Facebook like box	26
~	ภาพที่ 3.11	หน้าจอแสคงโค้คของ Facebook like box	27
	ภาพที่ 3.12	หน้าจอ Facebook like box ที่ใช้จริงในหน้าบล็อกเกอร์	27
	ภาพที่ 4.1	หน้าจอแสดงภาพรวม สถิติบล็อกเกอร์	
		ประจำวันที่ 14-21 มิถุนายน พ.ศ.2556	29
	ภาพที่ 4.2	หน้าจอแสดงบทความที่มีการเข้าชมสูงสุด	
		ประจำวันที่ 14-21 มิถุนายน พ.ศ. 2556	30
	ภาพที่ 4.3	หน้าจ <mark>อแสดงการเ</mark> ข้าถึงบลีอกเกอร์จาก URL	
		ประจำวันที่ 1 <mark>4-21</mark> มิถุนายน พ.ศ. 2556	30
امد 77	ภาพที่ 4.4	หน้าจอแสดง <mark>ผลภ</mark> าพรวม สถ <mark>ิติ</mark> กรั้งที <mark>่ 2</mark>	
Y,		ประจำวันที่ 2 <mark>4 – 2</mark> 8 มิถุนายน <mark>พ</mark> .ศ. 2556	31
	ภาพที่ 4.5	หน้าจอแส <mark>ดงบทค</mark> วามที่มีกา <mark>รเข้า</mark> ชมสูงสุด	
	VI	ประจำวันที่ 24 – 28 มิถุนายน พ.ศ. 2556	31
	ภาพที่ 4.6	หน้าจอแสดงการเข้าถึงบล็อกเกอร์จาก URL	
		ประจำวันที่ 24-28 มิถุนายน พ.ศ. 2556	32

	รูป	ĩ	เน้า
	ภาพที่ 4.7	หน้าจอแสดงผลภาพรวม สถิติกรั้งที่ 3	
		ประจำวันที่ 28 มิถุนายน - 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2556	32
	ภาพที่ 4.8	หน้าจอแสดงบทความที่มีการเข้าชมสูงสุด	
		ประจำวันที่ 28 มิถุนายน – 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2556	33
	ภาพที่ 4.9	หน้าจอแสดงการเข้าถึงบล็อกเกอร์จาก URL	
		ประจำวันที่ 28 มิถุนายน – 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2556	33
	ภาพที่ 4.10	หน้าจอแสดงผลภาพรวม สถิติกรั้งที่ 4	
		ประจำวันที่ 8 - 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2556	34
	ภาพที่ 4.11	หน้าจอแสดงบทความที่มีการเข้าชมสูงสุด	
	~ /	ประจำวันที่ 8 - 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2556	34
	ภาพที่ 4.12	หน้าจอแสดงการเข้าถึงบล็อกเกอร์จาก URL	
		ประจำวันที่ 8 - 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2556	35
	ภาพที่ 4.13	หน้าจอแสดงผลภาพรวม สถิติครั้งที่ 5	
		ประจำวันที่ 22 - 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2556	35
	ภาพที่ 4.14	หน้าจอแสดงบทความที่มีการเข้าชมสูงสุด	
		ประจำวันที่ 22 - 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2556	36
	ภาพที่ 4.15	หน้าจ <mark>อแสคงการเข้าถึงบ</mark> ล็อ <mark>กเกอ</mark> ร์จาก URL	
		ประจำวันที่ 2 <mark>2 - 2</mark> 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2556	36
	ภาพที่ 4.16	หน้าจอแสดง <mark>ผลภ</mark> าพรวม สถ <mark>ิติ</mark> ครั้งที <mark>่ 6</mark>	
2		ประจำวันที่ 2 <mark>5 กร</mark> กฎาคม – <mark>6 สิ</mark> งหาคม <mark>พ.ศ.</mark> 2556	37
	ภาพที่ 4.17	หน้าจอแส <mark>ดงบทค</mark> วามที่มีกา <mark>รเข้า</mark> ชมสูงสุด	
	11.	ประจำวันที่ 25 กรกฎาคม – 6 สิงหาคม พ.ศ. 2556	37
	ภาพที่ 4.18	หน้าจอแสดงการเข้าถึงบล็อกเกอร์จาก URL	
		ประจำวันที่ 25 กรกฎาคม – 6 สิงหาคม พ.ศ. 2556	38

	รูป		หน้า
	ภาพที่ 4.19	หน้าจอแสดงผลภาพรวม สถิติครั้งที่ 7	
		ประจำวันที่ 9 - 16 สิงหาคม พ.ศ. 2556	38
	ภาพที่ 4.20	หน้าจอแสดงบทความที่มีการเข้าชมสูงสุด	
		ประจำวันที่ 9 - 16 สิงหาคม พ.ศ. 2556	39
	ภาพที่ 4.21	หน้าจอแสดงการเข้าถึงบล็อกเกอร์จาก URL	
		ประจำวันที่ 9 - 16สิงหาคม พ.ศ. 2556	39
	ภาพที่ 4.22	หน้าจอแสดงผลภาพรวม สถิติครั้งที่ 8	
		ประจำวันที่ 26 - 30 สิงหาคม พ.ศ. 2556	40
	ภาพที่ 4.23	หน้าจอแสดงบทความที่มีการเข้าชมสูงสุด	
		ประจำวันที่ 26 - 30 สิงหาคม พ.ศ. 2556	40
	ภาพที่ 4.24	หน้าจอแสดงการเข้าถึงบล็อกเกอร์จาก URL	
		ประจำวันที่ 26 - 30 สิงหาคม พ.ศ. 2556	41
	ภาพที่ 4.25	แผนภูมิแสดงการวัดผลเข้าชม	42
	ภาพที่ ก.1	สร้างบัญชี Google	50
	ภาพที่ ก.2	สร้างบล็อกเกอร์	51
	ภาพที่ ก.3	สร้างบัญชีบล็อกเกอร์	51
	ภาพที่ ก.4	การตั้ง <mark>ชื่อบถือกเกอ</mark> ร์	52
	ภาพที่ ก.5	การเลือกแม่แ <mark>บบ</mark>	52
	ภาพที่ ก.6	้สร้างบล็อกเส <mark>ร็จสิ้น</mark>	53
2	ภาพที่ ก.7	หน้าจอการจั <mark>คการ</mark> บล็อกเกอร์	53
	ภาพที่ ก.8	การเขียนบทความ	54
	ภาพที่ ก.9	เครื่องมีเขียนบทความ	54
	ภาพที่ ก.10	ป้ายกำกับ	55
	ภาพที่ ก.11	กำหนดเวลา	56
	ภาพที่ ก.12	avnénive STITUTE OV	56
	ภาพที่ ก.13	ตำแหน่งที่ตั้ง	57

รูป		หน้า
ภาพที่ ก.14	ตัวเลือก	57
ภาพที่ ก.15	Template ที่โหลดมา	59
ภาพที่ ก.16	การอัพโหลดแม่แบบ	60
ภาพที่ ก.17	การสำรองแม่แบบ	60
ภาพที่ ก.18	Widget	61
ภาพที่ ก.19	การแสดงตัวอย่าง	61
ภาพที่ ก.20	ก่อนเปลี่ยนแม่แบบ	61
ภาพที่ ก.21	หลังเปลี่ยนแม่แบบ	62
ภาพที่ ก.22	เกรื่องมือออกแบบแม่แบบ	62
ภาพที่ ก.23	เครื่องมือออกแบบแม่แบบ การเลือกสีพื้นหลัง	63
ภาพที่ ก.24	เปลี่ยนภาพพื้นหลัง	63
ภาพที่ ก.25	เลือกภาพพื้นหลัง	64
ภาพที่ ก.26	เลือกสี Theme	64
ภาพที่ ก.27	เลือกสี Theme 2	65
ภาพที่ ก.28	เครื่องมือเลือกรูปแบบ	65
ภาพที่ ก.29	เกรื่องมือออกแบบเนื้อความ	66
ภาพที่ ก.30	เครื่อง <mark>มือออกแบบเนื้อค</mark> วาม 2	66
ภาพที่ ก.31	การออ <mark>กแบบส่วน</mark> ท้าย	67
ภาพที่ ก.32	เกรื่องมือขั้น <mark>สูง</mark>	67
ภาพที่ ข.1	ภาพถ่ายรูปห <mark>มูคณ</mark> ะ ที่ อาคาร TMB สำหนักงานใหญ่	69
ภาพที่ ข.2	ภาพถ่ายรูปข <mark>ณะป</mark> ระชาสัมพั <mark>นธ์</mark> ที่ อาคาร TMB สำหนักงานใหญ่	70
ภาพที่ ข.3	ภาพถ่ายรูปกับผู้จัดการและตัวแทนการใช้งานระบบ	
1 C	ที่ อาการ TMB สำหนักงานใหญ่	70
ภาพที่ ข.4	ภาพใบปลิวงานแบบสีขาว Windows7 @VDI ที่ อาคาร TMB สำนักงานใหญ่	71
ภาพที่ ข.5	ภาพใบปลิวงานแบบสีดำ Windows7 @VDI ที่ อาคาร TMB สำนักงานใหญ่	72
ภาพที่ ข.6	Facebook page ที่เป็น admin	73

รูป

ภาพที่ บ.7 Blogger ที่เป็น admin

หน้า

73

# nníula*ă* ne

CAN INSTITUTE OF TECH

# บทที่ 1 บทนำ

สหกิจศึกษามีความสำคัญมากขึ้นมีสถาบันอุคมศึกษา ในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ใช้สหกิจศึกษา เป็นแนวการจัคการศึกษาระดับปริญญากว้างขวางขึ้นในเกือบจะทุกสาขาวิชา โดยมีเป้าประสงค์ ตรงกัน คือ การเสริมคุณภาพบัณฑิต ผ่านประสบการณ์ทำงานในสถานประกอบการ เพื่อการพัฒนา คุณภาพบัณฑิต ตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ถือเป็นส่วนสำคัญของการเตรียมบัณฑิตให้พร้อมที่จะเลือกอาชีพ และเข้าสู่ระบบการทำงานทันทีที่ จบการศึกษา ทำให้บัณฑิตสหกิจศึกษา รู้จักตน รู้จักคน และรู้จักงาน

บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2540 โดยบริษัท โมเดอร์นฟอร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิสเซส จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท โมเดอร์นฟอร์ม โอ เอ จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท โมเคอร์นฟอร์ม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และกลุ่มผู้บริหารที่มี ้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในสาขาคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อประกอบ ฐรกิจบริการให้คำปรึกษา พัฒนา และวางระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายงานเทคโนโลยี สารสนเทศ สำหรับลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าวิสาหกิง (Enterprise) ขนาค ใหญ่ที่เป็นผู้นำในแต่ละอุตสาหกรรม บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2546 และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) ในช่วงการก่อตั้งบริษัท กลุ่มผู้บริหารได้เล็งเห็นว่า การประกอบธุรกิจในลักษณะการซื้อมาขายไปนั้น มีแนวโน้มที่จะมี ้จำนวนคู่แข่งค่อนข้<mark>า</mark>งมาก<mark>อันจ</mark>ะนำ<mark>มา</mark>ซึ่งก<mark>ารแข่ง</mark>ขันด้าน<mark>ร</mark>าคา แ<mark>ละอ</mark>าจทำให้บริษัทไม่สามารถเพิ่ม ้ยอดขาย โดยรักษาอัตร<mark>าส่วน</mark>กำไรไว้ไ<mark>ด้ นอกจา</mark>กนี<mark>้ ใ</mark>นการ<mark>ประ</mark>กอบธุรกิจลักษณะดังกล่าว ้ ผู้ประกอบการจะต้องมีกา<mark>รเกี่บ</mark>รักษาสินก<mark>้า</mark>กงกลั<mark>ง ทำให้ต้</mark>องมีเ<mark>งินทุ</mark>นหมุนเวียนที่เพียงพอ ทั้งยังมี ้ความเสี่ยงจากการที่สินค้า<mark>ล้าสม</mark>ัย อันจะท<mark>ำใ</mark>ห้ราคาขา<mark>ยลุค</mark>ลง ผู้บ<mark>ริหาร</mark>จึงได้เริ่มกำหนดรูปแบบ การ ้ดำเนินธุรกิจของบริษัทใ<mark>นลักษณะ</mark>การให้บริการคำปรึกษา พัฒนาและวางระบบคอมพิวเตอร์ และ เครือข่ายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ กล่าวคือบริษัทจะมุ่งเน้นการขายบริการเป็นสำคัญ ซึ่งจะทำให้ ้บริษัทสามารถหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคา และสามารถคงรักษาไว้ซึ่งอัตราส่วนกำไรที่เหมาะสม ้ได้ อีกทั้งยังเป็นการลดการพึ่งพาผู้ผลิต หรือผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ด้วยโดยบริษัทเริ่มมุ่งเน้น ให้บริการกับถูกค้า ในกลุ่มธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมเป็นกลุ่มแรก เนื่องจากเป็นกลุ่มธุรกิจที่มี งบประมาณในการลงทุน และใช้จ่ายในค้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศค่อนข้างสูง

10

และอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ใหม่ ล้ำหน้า และเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาในการสร้างศักยภาพ การแข่งขัน ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการได้มาก หากสามารถเรียนรู้และ นำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ แก่ลูกค้าได้ก่อนคู่แข่ง นอกจากนี้ ประสบการณ์และผลงาน ที่บริษัทได้รับ จากการให้บริการแก่ลูกค้า ในกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคม ยังช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถขยายกลุ่ม ลูกค้า ไปยังกลุ่มธุรกิจอื่นๆ อันได้แก่ กลุ่มสถาบันการเงิน หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ รวมทั้ง ภาคอุตสาหกรรมการผลิต

## 1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) MFEC Public Company Limited อยู่เลขที่ 333 อาการ เล้าเป้งง้วน ถนน วิภาวดี-รังสิต ซอย เฉยพ่วง ตำบล จอมพล อำเภอ จตุจักร จังหวัด กรุงเทพมหานกร รหัสไปรษณีย์ 10909 โทรศัพท์ 02-664-5999 โทรสาร 02-278-9279

#### 1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ

76

ฐรกิจหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

#### 1.2.1 ธุรกิจบริการให้คำปรึกษาและพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทประกอบธุรกิจให้กำปรึกษาและพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทสแบบครบวงจร เพื่อวิเคราะห์ และออกแบบระบบที่สอดคล้อง และตอบสนองความต้องการจำเพาะในการใช้งาน ของลูกค้า เช่น การนำเทคโนโลยีสารสนเทสมาประยุกต์ใช้ในด้านการปรับปรุงกระบวนการการ ทำงานและการให้บริการทั้งภายในและภายนอกองค์กร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือการเก็บ รวบรวมข้อมูลทางธุรกิจเพื่อนำมาประมวลผลประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อช่วยให้ลูกค้า สามารถสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของปัจจัยที่ส่งผล กระทบต่อธุรกิจได้ โดยกลุ่ม บริษัทจะทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าเพื่อสึกษาถึงลักษณะการ ประกอบการ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ความต้องการในการใช้งาน อุปกรณ์หรือ ระบบคอมพิวเตอร์และ เครือข่ายที่ลูกค้ามีอยู่ วิเคราะห์และนำเสนอรายงานสรุปคำแนะนำ ขั้นตอนหรือแผนการคำเนินงาน โดยละเอียดและคำเนินการพัฒนาระบบ เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของลูกค้า

#### 1.2.2 ธุรกิจพัฒนาและวางระบบ

บริการออกแบบ จัคหา พัฒนา และติคตั้งระบบคอมพิวเตอร์และเกรือข่ายสารสนเทศ เช่น ระบบจัคเก็บข้อมูล ระบบรักษาความปลอคภัยของข้อมูล ระบบเชื่อมต่อเครือข่ายภายในและนอก องค์กร (เช่น Intranet, LAN, WAN, Unified Communication) และระบบซอฟต์แวร์บริหารจัคการ และสารสนเทศ เป็นต้น

#### 1.2.3 ธุรกิจบริการด้านการบำรุงรักษา

เป็นการให้บริการด้านการบำรุงรักษาและสนับสนุนทางเทคนิกสำหรับระบบคอมพิวเตอร์ของ องค์กรโดยวิศวกรระบบที่มีความเชี่ยวชาญ ทั้งในส่วนของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ คอยให้บริการ ตอบคำถามและแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ ให้บริการ ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบตามกำหนดเวลา ตลอดจนบริการซ่อมแซมและเปลี่ยนชิ้นส่วน ฮาร์ดแวร์ที่จำเป็น บริการของบริษัทดังกล่าวช่วยลูกค้าลดภาระค่าใช้จ่ายในการจ้างบุคลากรเพื่อการ บำรุงรักษา และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานของระบบ ตลอดจนบริษัทจะจัดการประชุมฝึกอบรม เพื่อวิเคราะห์ปัญหา และแนะนำประสิทธิภาพใหม่ๆ ของระบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มความ แข็งแกร่งให้กับองค์กร รองรับโอกาสทางธุรกิจที่จะเข้ามาในอนาคตอันใกล้ตามทิศทางการขยายตัว ของธุรกิจในยุคการรวมกลุ่ม ทางเศรษฐกิจภูมิภาค (Regionalization) รวมถึงการก่อตั้งประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC (ASEAN Economic Community)

ในปี 2558 และการเปลี่ยนแปลงในระคับโครงสร้างอุตสาหกรรมไอทีทั่วโลก เป็นบึจจัยสำคัญที่ทำ ให้บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ครั้งใหญ่ เพื่อเป็นการเพิ่มความหลากหลายในการให้บริการ ทางธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ และขยายฐานกลุ่มลูกค้า รองรับการแข่งขันที่จะมีมากขึ้น ดังนั้น ในปี 2554 บริษัทฯ จึงได้ควบรวมกิจการกับ 3 บริษัทผู้ประกอบธุรกิจค้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ กลุ่มบริษัท ซอฟต์สแควร์, บริษัท บิสซิเนส แอพพลิเคชั่น จำกัด และบริษัท โมทีฟ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

## 1.3 รูปแบบการจัดอง<mark>ค์กร</mark>และการบริหารองค์กร

#### 1.3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

วิสัยทัศน์ (Vision) คือ เป้าหมายขององค์กรในช่วงเวลาระยะกลางถึงระยะยาว (ประมาณ 3 -10 ปี) โคยปกติวิสัยทัศน์ที่ดีจะประกอบด้วย

n) เป้าหมายระยะยาว (Stretch goal) เป้าหมายขององค์กรควรเป็นตำแหน่งขององค์กรที่ แตกต่างจากปัจจุบัน แสดงถึงความทะเยอทะยานขององค์กร บ) ตำแหน่งขององค์กรในตลาด (Definition of niche) ตำแหน่งขององค์กรเชิงธุรกิจในตลาด
 ค) ช่วงเวลา (Time horizon) ช่วงเวลาที่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์บรรลุผลสำเร็จ

#### 1.3.2 พันธกิจ (Mission)

พันธกิจ (Mission) คือ ความมุ่งหมายพื้นฐานในการจัดตั้งขององค์กร ที่คำเนินการในระยะยาว หรือเป็นขอบเขตในการคำเนินงาน ขององค์กรหรือบริษัทกี่ได้ ดังนั้นพันธกิจจะบ่งบอกว่าธุรกิจของ องค์กรคืออะไร อะไรคือสิ่งที่องค์กรต้องการจะเป็น และบางครั้งอาจจะแสดง สิ่งที่องค์กรกำลัง ให้บริการแก่ลูกค้าอยู่ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ

ข้อความพันธกิจที่ดี ข้อความของพันธกิจที่ดีต้องประกอบด้วย

ก) ขอบเขตที่องค์กรจะทำ (Domain)

ง) กลุ่มลูกค้าที่ต้องการจะให้บริการ (Customers)

ก) ผลิตภัณฑ์หรือบริการหลักขององค์กร (Products or Services)

ง) สถานที่หรือพื้นที่ที่จะคำเนินการ (Location) และ

จ) ข้อความจะต้องสื่อสารถึงพนักงานในปรัชญา (Philosophy) หรือแนวทางในการบริหาร
 ขององค์กร เพื่อพนักงานจะได้ดำเนินการ ได้สอดคล้องกับพันธกิจขององค์กร

## 1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

#### หน้าที่งานที่ได้รับมอบหมาย

10

- ศึกษาเกี่ยวกับ การทำ Blogger
- ศึกษาเกี่ยวกับการทำ Social Media Optimization
- สร้าง Blogger "MFEC GROUP IT NEWS"
- จัดการ แล<mark>ะดูแล Blogg</mark>er และ Facebook page "MFEC GROUP Newsweekly"
- เขียนข่าวเกี่ยวกับ<mark>องค์ก</mark>ร เพื่อนำเส<mark>นอใน Facebook</mark> page และ Blogger
- Event and Organization "Windows7 @ VDI"

## 1.5 พนักงานที่ปรึกษ<mark>า แล</mark>ะ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

พนักงานที่ปรึกษา คุณวัลยา งัติยะ

ตำแหน่ง

Senior Marketing Officer

## 1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่วันที่ 3 มิถุนายน 2556 - 4 ตุลาคม 2556

## 1.7 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของการปฏิบัติงาน

- เพื่อให้นักศึกษาสามารถทำการตลาด ผ่าน Social Media ได้
- เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำเสนอข่าวสารในองค์กรผ่านทาง Social Media
   ให้บุคคลภายนอกรับรู้ได้
- เพื่อให้นักศึกษาสามารถทำงานเป็นกลุ่มและแบ่งหน้าที่กันรับผิดชอบได้
- เพื่อให้นักศึกษาทราบถึงประสบการณ์การทำงานแบบประสบการณ์จริง

## 1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

10

- ได้รับความรู้ในการทำ Blogger
- ได้รับความรู้ในการทำ Marketing Online
- มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- สามารถนำเสนองานและข่าวสารต่างๆให้น่าสนใจมากขึ้น
- ทำให้มีประสบการณ์ในการทำงานจริงและรู้จักการแก้ไขปัญหา

**VSTITUTE O**S

# บทที่ 2 ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

การศึกษาการทำการตลาดออนใลน์ผ่านบล็อกเกอร์ โดยอาศัยทฤษฎี Social Media Optimization ซึ่งในยุคปัจจุบันเป็นยุคของสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทใน ชีวิตประจำวันมากขึ้น โดยโลกของเรามีการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะ มองไปทางไหนผู้คนส่วนใหญ่ก็จะใช้เครื่องมือสื่อสาร เช่น สมาร์ทโฟน แท็บแลต เป็นต้น

จึงทำให้ในปัจจุบันสื่อออนไลน์เป็นปัจจัยอย่างหนึ่งที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของ ผู้คนเป็นอย่างมาก เช่น ด้านการทำงาน การพูดคุยติดต่อสื่อสาร โดยเฉพาะด้านธุรกิจ หันมาใช้สื่อ ออนไลน์ เป็นตัวเลือกหนึ่งในการทำการตลาด ซึ่งมีการแข่งขันกันสูงมาก ดังนั้น แต่ละ ผู้ประกอบการจึงพยายามแสวงหากลยุทธ์ข้อได้เปรียบต่างๆ เข้ามาช่วย เพื่ออำนวยความสะดวก ให้กับลูกค้า เทคโนโลยีที่นิยมกันอย่างแพร่หลายมากที่สุด คือเทคโนโลยีอินเตอร์เน็ต เพราะเป็น ช่องทางที่มีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในปริมาณที่มาก โดยใช้ต้นทุนต่ำกว่าช่องทาง การตลาดในรูปแบบอื่นๆดังนั้น การตลาดที่มีการนำเอาอินเตอร์เน็ตเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้อง เรียกว่า การทำการตลาดแบบออนไลน์

## 2.1 ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

#### 2.1.1 ทฤษฎีบล็อก

บล็อกมาจากการผสมคำระหว่าง WEB (World Wide Web) + LOG (บันทึก) = BLOG เป็น เว็บไซต์ที่เจ้าของ หรือ Blogger สามารถบันทึกเรื่องราวของตนเองลงในเว็บได้ตลอดเวลา การสร้าง เว็บบล็อกสามารถทำได้ง่ายๆ ด้วยตัวเอง ไม่ซับซ้อน ไม่มีก่าใช้จ่าย ภายในเว็บบล็อก จะมีระบบ บริหารจัดการเว็บไซต์พื้นฐานให้แล้ว โดยการสร้างเครื่องมือสำหรับ เขียนเรื่อง โพสรูป จัด หมวดหมู่ และลูกเล่นอื่นๆ ที่ผู้จัดทำพยายามสร้างเพื่อดึงดูดผู้คนจากทั่วโลก ให้เข้าไปใช้บริการ เสน่ห์ของบล็อกอยู่ที่ผู้อ่านและผู้เขียนสามารถโต้ตอบกันได้ โดยการแสดงกวามกิดเห็นต่อท้ายที่ เรื่องนั้นๆ

บล็อก เป็น สื่อใหม่ เป็นปรากฏการณ์ที่เปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารในอดีตอย่างสิ้นเชิง คนเขียน บล็อก สามารถทำหน้าที่เป็นสื่อด้วยตัวเอง ไม่ต้องพึ่งสื่อสารมวลชน สามารถสื่อสารกันเองในกลุ่ม เล็กๆ หรือกลุ่มใหญ่ได้

#### 2.1.2 ทฤษฎี Social Media Marketing

Social Media เป็นช่องทางสื่อสาร และเครื่องมือทางการตลาด ของเว็บไซต์บนอินเตอร์เน็ต ที่ จัดทำขึ้นเพื่อ รวบรวมข้อมูลในรูปแบบต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการ แบ่งปันกัน ของคนในชุมชน นั้นๆ ซึ่ง social Media มีหลากหลายรูปแบบ อาทิ เช่น กระดานความคิด, บล็อก, รูปภาพ และ วีดีโอ แบ่งปัน, เครือข่ายสังคม, บุ๊คมาร์ก

#### 2.1.2.1 ประเภทของ Social Media

- เว็บประเภท Pictures & Video Sharing เช่น YouTube , Flickr
- เว็บประเภท Social Network เช่น Facebook, Hi5
- เว็บประเภท blog เช่น Twitter
- เว็บประเภท bookmark เช่น Digg, Stumble Upon

Social Media จึงเป็นเครื่องมือทางการตลาด อีกช่องทางหนึ่งซึ่งเข้าถึงการแบ่งปัน และ ตอบสนองความต้องการของผู้คนในสังคมออนไลน์ ได้อย่างมากอีกช่องทางหนึ่ง เพราะในปัจจุบัน มิใช่เพียง Search Engine เท่านั้นที่ สามารถค้นหาข้อมูล ให้แก่ผู้ใช้งานอินเตอร์เน็ต หากแต่เว็บต่างๆ ที่มีอยู่ได้ถูกดัดแปลง เพื่อให้เข้าถึงการแบ่งปันในสังคมออนไลน์ เข้าถึงกลุ่มบุคคลจำนวนมาก ที่ เรียกว่า "Social Network"

## 2.1.2.2 เว็บ Social Media แบ่งหมวด ได้ดังนี้

- หมวดการสื่อสาร (Communication)
- หมวดความร่วมมือ และแบ่งปัน (Collaboration)
- หมวด มัลต<mark>ิม</mark>ีเดีย (Multimedia)
- หมวดรีวิว และแส<mark>ดงค</mark>วามกิดเห็น (Reviews and Opinio<mark>ns)</mark>
- หมวดบันเทิง (En<mark>tertai</mark>nment)

#### 2.1.3 ทฤษฎี Social M<mark>edia</mark> Optimizat<mark>io</mark>n

Social Media Optimization (SMO) เป็น เทคนิคการปรับแต่งใช้งาน Social Media ให้เกิด ความสามารถในการสร้างคอมมูนิตี้ที่เป็นประโยชน์มากที่สุด โดยสัมพันธ์กับในส่วนของ บล็อก หรือเว็บไซต์ต้นทาง โดยที่เนื้อหาต้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์ หรือมีคุณค่ามากที่สุด เพราะใน ปัจจุบันเป็นยุกแห่งการแบ่งปันข้อมูลต่างๆ โดยจะต้องทำการปรับแต่งตัวบล็อก หรือเว็บไซต์ให้ สามารถแชร์ข้อมูลต่างๆ ผ่านทางสื่อออนไลน์เช่น RSS Feed และปุ่ม Bookmark

#### 2.1.3.1 กฎ 5 ข้อของ SMO โดย Rohit Bhargava

1. Create Shareable Content : เพิ่มความสามารถในการ "เข้าถึงลิงค์"

สร้างเนื้อหาดี และควรค่าแก่การแบ่งปืนในยุคเริ่มต้นเรียกว่า Increase your link ability ซึ่งกฎ ข้อนี้ถือเป็นข้อสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการทำ Social Media เพราะจำเป็นต้องเพิ่มความน่าสนใจของ ลิงค์ของคอนเทนต์ ให้มากขึ้น การเพิ่มบล็อกนับว่าเป็นก้าวแรกที่ดี อย่างไรก็ตามยังมีอีกหลายวิธีที่ ทำได้ เช่น สร้างกอนเทนต์ที่มีคุณก่าอย่าง white paper ให้ความรู้ หรืออาจจะรวบรวมคอนเทนต์ที่มี คนอื่นสร้างไว้แล้ว ให้อยู่ในรูปแบบที่ใช้งานง่าย หรือน่าสนใจมากขึ้น

2. Make Sharing Easy : ทำให้หน้าเว็บสามารถ tag และ bookmark ได้ง่ายขึ้น

ทำให้การแบ่งบืนสามารถทำได้ง่ายในยุคเริ่มต้นเรียกว่า Make Tagging and Bookmarking ที่ทำ ให้หน้าเว็บสามารถ tag และ bookmark ได้ง่ายขึ้น อย่างการเพิ่มฟีเจอร์อย่าง ปุ่ม "Add to del.icio.us" เป็นวิธีที่ช่วยให้การ tag หน้าเว็บของ user ทำได้ง่ายขึ้น และควรให้สามารถ tag ไปยัง social network หรือ social bookmarking ได้หลากหลาย แสดงลิงค์ URL ของหน้าเว็บเพื่อให้ user copy ไปอ้างอิงได้สะดวก และอย่าลืมเรียงลำดับ social network ที่เป็นที่นิยมให้อยู่ก่อน social network อื่นๆ

3. Reward Engagement: ตอบแทนคนที่ถิงค์มาให้

10

ลิงค์ที่คนอื่น ลิงค์กลับมาหาเรานั้น นับว่าเป็นตัววัดความสำเร็จของบล็อก ที่มักจะใช้กัน ลิงค์ เหล่านี้ช่วยให้เว็บของมีโอกาสแสดงผลใน ผลการค้นหาของ search engine มากขึ้น และอยู่ใน ตำแหน่งที่ดีขึ้นด้วย ถ้าอยากจะให้มีคนลิงค์มาให้มากขึ้น ก็ต้องทำให้มันทำง่าย เช่นการแสดง permalink ให้เห็นชัดเจน และตอบแทนแก่คนที่ลิงค์มาให้ โดยการลิงค์กลับคืนด้วยการให้รางวัลกับ การมีส่วนร่วมกับผู้ใช้ ในยุคเริ่มต้นเรียกว่า Reward in bound links

4. Proactivel<mark>y Share Content : ส่งเสริมค</mark>อนเทนต์<mark>ให้</mark>กระจ<mark>ายออ</mark>กไป

แบ่งปันเนื้อหาในเชิงรุก เนื้อหาดีๆด้องให้การสนับสนุน ในยุกเริ่มด้นเรียกว่า Help your content travel ซึ่งกฎข้อนี้ทำให้ความแตกต่างระหว่าง SMO กับ SEO ชัดเจนขึ้น SMO ที่เน้นแก้ไข แต่ตัวเว็บไซต์เพียงอย่างเดียว ถ้าเว็บของคุณมีคอนเทนต์ที่ ก้อปปี้ได้ง่าย เช่น ไฟล์ PDF, วิดีโอ หรือ ไฟล์เสียง (mp3) การแจกจ่ายไฟล์เหล่านี้ไปยังเว็บไซต์ต่างๆ จะช่วยเพิ่มลิงก์ที่จะส่งคนกลับมาที่เว็บ ได้มากขึ้น

5. Encourage the Mash up: ส่งเสริมการทำ mash up

ในโลกของการช่วยเหลือระหว่าง มันเป็นกลยุทธ์สำคัญของความสำเร็จ ในการที่จะยินยอมให้ คนอื่นใช้คอนเทนต์ได้ เช่น YouTube ที่ยอมให้เราสามารถเอาวิดีโอมาแปะตามเว็บไซต์ได้ นับเป็น กลยุทธ์สำคัญที่ทำให้เขาประสบความสำเร็จจนถึงทุกวันนี้ สำหรับเว็บที่อาจไม่สามารถทำได้อย่าง YouTube การทำให้มีบริการ RSS ฟีดของคอนเทนต์ ช่วยให้มันง่ายกับคนอื่นๆ ที่จะนำเอาคอน เทนต์ไปเป็นส่วนผสมในการทำ mashup ได้ง่ายขึ้น ซึ่งจะทำให้มีผู้ชมเข้าถึงคอนเทนต์มากขึ้น

#### 2.1.4 ทฤษฎี On Page Optimization

พื้นฐานของการสร้างความปฏิสัมพันธ์ ให้กับตัวเว็บและเนื้อหาเพื่อให้สามารถเป็นมิตรที่ดีกับ Search Engine หรือที่เราเรียกกันว่า Search Engine Friendly โดยหลักการพื้นฐานนั้นจะมี องก์ประกอบดังนี้กือ

#### 2.1.4.1 Title Optimization

การปรับแต่ง Title หรือหัวข้อเรื่องให้มีความสามารถในการทำอันดับ หรือให้ได้รับความ สนใจจาก Search Engine อย่าง Google, Yahoo!, Bing ซึ่งวิธีการในการปรับแต่งนั้นจะมีด้วยกัน หลายหลายวิธี ขึ้นอยู่กับบุคคลนั้นๆ ว่าต้องการปรับแต่งส่วนใด บางคนอาจใช้หลักการปรับแต่ง ตามคำค้นหา ที่ตนเองต้องการ บางคนอาจปรับแต่งเพื่อครองอันดับในคำที่เกี่ยวข้องให้มากที่สุด แต่ ข้อสำคัญที่สุดของการปรับแต่งในส่วนของไตเติลนั้น คือต้องปรับแต่งให้ Search Engine สามารถที่ จะเข้าใจ หรืออ่านออกได้ ทั้งนี้เพื่อให้หน้าเพจ หรือหน้า Landing Page ของนั้นติดอันดับในผลการ ค้นหาด้วยกำหลัก โดยให้ URL สัมพันธ์กัน ไม่สั้นไปหรือยาวไป

#### 2.1.4.2 Meta Tags Optimization

การปรับแต่งในส่วนของ Code HTML ในส่วนของ Meta Tags ให้สัมพันธ์กับเนื้อหา หรือเป็น การย่อเนื้อหา ให้กับบทความนั้นๆ ทั้งนี้อาจเป็นการสรุปย่อ ให้เครื่องมือของ สามารถที่จะนำเอาไป บันทึก และจัคอันคับให้ได้ใน Search Engine

#### 2.1.4.3 Important HTML Tags

การปรับแต่ง Code HTML ให้เป็นรหัสที่สามารถรองรับเท<mark>คโนโ</mark>ลยีใหม่ๆ ได้เช่นสามารถอ่าน ได้ทั้งในแบบ RSS และ XML รวมไปถึงต้องสามารถตรวจสอบมาตรฐานผ่าน W3C ได้อีก

#### 2.1.4.4 Keyword Optimization & Synonyms

เนื้อหาต้องมืองก์ประกอบของกำก้นหา ที่กำหนดไว้ หรือต้องการแข่งขัน หรือต้องการให้ติด โดยในเนื้อหานั้นๆ จะต้องมีกวามยาวอย่างน้อย 500 กำ เราสามารถเพิ่มหรือเติม กำก้นหาหลัก และ กำก้นหารองได้ไม่เกิน 5% ตามมาตรฐานใหม่ หากเกินจากนี้จะถือว่าเป็นการ Spam Keyword แต่ใน กวามเป็นจริงแล้วอาจไม่สามารถทำเนื้อหาได้มากถึง 500 กำ ฉะนั้นจึงต้องลดกำก้นหาหลัก และ กำก้นหารอง ให้จำกัดข้อกวามที่น่าสนใจเท่านั้น

#### 2.1.4.5 Link Optimization

ส่วนประกอบของเนื้อหาจะต้องมีทั้ง Link เข้าและ Link ออกตามความเหมาะสม เพื่อให้ เนื้อหา ต่อเนื่องกันหรือสามารถเชื่อมต่อกันได้ ทั้งนี้โครงสร้างของการสร้างลิงค์ หรือทำลิงค์นั้น ต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตที่เหมาะสม เช่น ลดอัตราการส่งลิงค์ออกให้มากที่สุด เพราะจำทำให้หน้าเพจ นั้นๆ สูญเสียกะแนนเพื่อทำอันดับไป

#### 2.1.4.6 Image Optimization

การปรับแต่ง Image Description และ Alt Image ซึ่งเป็นวิธีการในการปรับแต่งภาพ เช่น การ ตั้งชื่อภาพให้สัมพันธ์กับคำค้นหา และตรงตามความหมายของภาพ พร้อมคำบรรยายเบื้องต้น ทั้งนี้ จะทำให้ภาพนั้นๆ สามารถทำอันดับใน Search Engine ใด้อีกด้วย

#### 2.1.5 ทฤษฎีภาษา HTML

10

HTML ย่อมาจาก Hyper Text Markup Language คือภาษาคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการแสดงผล ของเอกสารบน website หรือที่เราเรียกกันว่าเว็บเพจ ถูกพัฒนาและกำหนดมาตรฐานโดยองค์กร World Wide Web Consortium (W3C) และจากการพัฒนาทางด้าน Software ของ Microsoft ทำให้ ภาษา HTML เป็นอีกภาษาหนึ่งที่ใช้เขียนโปรแกรมได้ หรือที่เรียกว่า HTML Application

HTML เป็นภาษาประเภท Markup สำหรับการการสร้างเว็บเพจ โดยใช้ภาษา HTML สามารถ ทำโดยใช้โปรแกรม Text Editor ต่างๆ เช่น Notepad, Editplus หรือจะอาศัยโปรแกรมที่เป็น เครื่องมือช่วยสร้างเว็บเพจ เช่น Microsoft FrontPage, Dream Weaver ซึ่งอำนวยความสะดวกในการ สร้างหน้า HTML ส่วนการเรียกใช้งานหรือทดสอบการทำงานของเอกสาร HTML จะใช้โปรแกรม web browser เช่น IE Microsoft Internet Explorer (IE), Mozilla Firefox, Safari, Opera, และ Netscape Navigator เป็นต้น

ภาษา HTML จะเก็บให้มีนามสกุล .html หรือ .htm โดยที่เอกสาร HTML มีองค์ประกอบ 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นเนื้อห<mark>า แล</mark>ะส่วนที่เป็นคำสั่งหรือแท็กรูปแบบโครงสร้างของเอกสาร HTML ดังนี้

> <HTML> ? </HTML> <HEAD> ? </HEAD>

เป็นกำสั่งเริ่มต้นและสิ้นสุดเอกสาร HTML ใช้กำหนดข้อกวามในส่วนที่เป็นชื่อเรื่องภายในกำสั่งนี้ จะมีกำสั่ง ย่อย <TITLE> อีกหนึ่งกำสั่ง เป็นส่วนแสดงชื่ออกสาร โดยจะแสดงที่Title Barของ Windowที่ เปิดเอกสารนี้อยู่เท่านั้น

<TITLE> ? </TITLE>

<BODY> ? </BODY>

ส่วนเนื้อหาของโปรแกรมจะเริ่มค้นด้วยกำสั่ง <BODY> และสิ้นสุดที่ กำสั่ง </BODY> ในระหว่างกำสั่งทั้งสอง นี้จะมีส่วนTagต่างๆมากมาย

#### 2.1.5.1 ภาษา HTML - Meta tag

Metadata Elements Tag หรือ Meta Tag คือ ส่วนของซอร์ตโค๊ดที่อยู่ใน Head (ส่วนหัว) ของ เอกสาร HTML โดยปกติเมื่อเราเปิดหน้าเว็บไซต์หนึ่ง ๆ ขึ้นมา ส่วนของ Head จะถูกประมวลผล ก่อน ดังนั้น Meta Tag จึงเป็นส่วนที่บอกถึงรายละเอียด Metadata Elements Tag หรือ Meta Tag หน้า บล็อก/เว็บไซต์นั้น ของเรา เมื่อมีการค้นหา จาก search engine ต่างๆ เช่นใน Google จะนำ ข้อความใน Tag Description ไปแสดงผลในการค้นหา ซึ่งถ้าเราใส่ Meta tag ให้ถูกวิธี บล็อก/เว็บ ของเราก็จะติดอันดับการค้นหาเป็นอันดับต้นๆ ได้ไม่ยาก

#### ประเภทของ Meta Tag

 Title Element - Page Titles ใช้สำหรับบอกว่า หน้าเว็บไซต์ที่กำลังแสดงผลอยู่มีหัวข้อว่า อะไร

Meta Description Tag ใช้สำหรับแสดงรายละเอียดสั้น ๆ ของหน้าเว็บไซต์ที่กำลังแสดงผล
 อยู่ ไม่ควรเขียนให้สั้น หรือ ยาวจนเกินไป ข้อความที่เขียนควรสัมพันธ์กับเนื้อหาของหน้านั้น ๆ

3. Meta Keywords Tag

10

ใช้สำหรับระบุกำค้น ที่สามารถเข้ากันได้กับเนื้อหาในหน้าเว็บนั้น ๆ สามารถใส่ได้หลายกำ และแบ่งกำโดยใช้เครื่องหมายจุลภาก ","

4. Meta Author Tag

เป็นการกำหน<mark>ด</mark>ชื่อผู้ส<mark>ร้างเว็บเพจ</mark>และให้ใส่ชื่อผู้แต่ง สามารถใช้ชื่อจริงหรือชื่อสถาบันก็ได้ รูปแบบ

5. Meta Copyright Tag

ที่แสดงถึงความเป็นเจ้าของเว็บไซต์ โ<mark>ค</mark>ยให้ใส่ ?<mark>ชื่อผู้จั</mark>ดทำ? <mark>หรือ</mark>?ชื่อหน่วยงาน สถาบัน บริษัท ที่จัดทำ? และอาจใส่ถ้อยความแสดงความเป็นเจ้าของ

Meta Language Tag
 ใช้สำหรับระบุว่า หน้าเว็บไซต์นั้น ๆ มีเนื้อหาเป็นภาษาอะไร

7. Meta Content Type Tag

ใช้สำหรับระบุว่า หน้าเว็บไซต์นั้น ๆ สามารถแสดงผลได้ถูกต้องด้วยชุดตัวอักษรแบบใด และ เป็นเอกสารประเภทอะไร 8. Meta Revisit-After Tag

ใช้สำหรับบอกกับ Robot ของ Search Engine ว่า ให้มาเก็บข้อมูลอีกครั้งในอีกกี่วันข้างหน้า

9. Meta Robots Tag

ใช้สำหรับบอก Robot ของ Search Engine ว่าให้ Robot เก็บข้อมูลในหน้านั้นไป Indexs หรือไม่ หรือ ให้ Robot เดินทางไปตาม Links ที่ปรากฏในหน้านั้น ๆ หรือไม่ ค่าต่างๆ ของ meta ชนิดนี้ได้แก่

'all' คือ การกำหนดค่าให้สามารถจัดทำครรชนีคำในเนื้อหาได้ทุกหน้าที่มีการเชื่อมโยงถึง เพื่อ นำไปจัดเก็บบันทึกลงฐานข้อมูล Search Engine

'noindex' คือ การกำหนดไม่ให้จัดทำดรรชนีกำในเนื้อหาสำหรับหน้าที่กำหนดไว้ แต่ให้ตาม ส่วนที่เชื่อมโยงได้และนำเนื้อหาไปจัดทำดรรชนีได้ ไปลงฐานข้อมูล Search Engine

'nofollow' คือ การกำหนดให้จัดทำครรชนีคำในเนื้อหา ในหน้าที่ปรากฎได้ แต่ไม่ให้ตามส่วน ที่เชื่อมโยงเพื่อจัดทำครรชนีกำในเนื้อหา นำไปลงฐานข้อมูล

'none' คือ การห้ามไม่ให้ spider จัดเก็บเว็บเพจที่ปรากฎไปทำครรชนีเนื้อหา และ ห้ามตาม ส่วนเชื่อมโยงเพื่อทำครรชนีในเนื้อหาด้วยเช่นกัน ตัวอย่างการนำไปใช้งาน

10. Meta Distribution Tag

ใช้สำหรับแจ้งระดับการเผยแพร่ ความครอบคลุมของเว็บไซต์ โดยระดับการเผยแพร่มีระดับ ดังนี้ Global, local, internal use

#### 2.1.6 ทฤษฎี Adobe Photoshop CS5

Adobe Photoshop CS5 โปรแกรมสร้าง และแก้ไขรูปภาพ อย่างมืออาชีพ โดยเฉพาะนัก ออกแบบในทุกวงการย่อมรู้จักโปรแกรมตัวนี้ดี โปรแกรม Photoshop เป็นโปรแกรมที่มีเครื่องมือ มากมายเพื่อสนับสนุนการสร้างงานประเภทสิ่งพิมพ์ งานวิดีทัศน์ งานนำเสนอ งานมัลติมีเดีย ตลอดจนงานออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ในชุดโปรแกรม Adobe Photoshop การที่จะใช้งาน โปรแกรม Photoshop คุณต้องมีเครื่องที่มีความสามารถสูงพอควร มีความเร็วในการประมวลผล และมีหน่วยความจำที่เพียงพอ ไม่เช่นนั้นการสร้างงานของคุณถงไม่สนุกแน่ เพราะการทำงานจะช้า และมีบัญหา ตามมามากมาย ขณะนี้โปรแกรม Photoshop ได้พัฒนามาถึงรุ่น Adobe Photoshop CS5 พร้อมกับเครื่องมือที่สร้างความสะดวกสบายให้กับผู้ใช้อย่างมากมาย

สำหรับโปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบ User Interface คือ Microsoft Office Visio 2010, Adobe Photoshop CS5 และ Microsoft Visual Studio 2008 โดยจะใช้สำหรับการออกแบบหน้าจอ Interface สำหรับเว็บไซต์ ซึ่งการออกแบบ User Interface จะมีจุดประสงค์เพื่อความสอดคล้องและรองรับ พฤติกรรมของผู้ใช้ เช่น สะดุดตา สะดุดใจ สะดวก สบาย รวดเร็ว และเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลที่ เป็นประโยชน์ไว้ด้วยกันทั้งหมด หลักการออกแบบเว็บไซต์ จะต้องกำนึงถึงความเหมาะสมกับกลุ่ม บุกคลเป้าหมายผู้ใช้และลักษณะของเว็บไซต์ ความสะดวกในการใช้งาน

พื้นฐานในการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี คือ มีเนื้อหาเป็นประโยชน์ตรงกับที่ผู้ใช้ต้องการ มีการปรับปรุงเพิ่มเติมเนื้อหาและพัฒนาเว็บไซต์อยู่เสมอ ใช้เวลาในการดาวน์โหลดน้อยแสดงผล เร็ว ใช้งานที่สะดวก เข้าใจง่าย

#### 2.1.6.1 องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์

110

 ความเรียบง่าย ได้แก่ มีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้สะดวก ไม่มีกราฟิก หรือตัวอักษรที่เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ชนิดและสีของตัวอักษรไม่มากจนเกินไปทำให้วุ่นวาย

 ความสม่ำเสมอ ได้แก่ ใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เช่น รูปแบบของหน้า สไตล์ ของกราฟิก ระบบเนวิเกชันและ โทนสี ควรมีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

 ความเป็นเอกลักษณ์ การออกแบบเว็บไซต์ควรคำนึงถึงลักษณะขององค์กร เพราะรูปแบบ ของเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้น ๆ เช่น ถ้าเป็นเว็บไซต์ของทาง ราชการ จะต้องดูน่าเชื่อถือไม่เหมือนสวนสนุก ฯลฯ

 เนื้อหาที่มีประโยชน์ เนื้อหาเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้นควร จัดเตรียมเนื้อหา และข้อมูลที่ผู้ใช้ต้องการให้ถูกต้อง และสมบูรณ์ มีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันเหตุการณ์อยู่ เสมอ เนื้อหาไม่ควรซ้ำกับเว็บไซต์อื่น จึงจะดึงดูดความสนใจ

 ระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย ต้องออกแบบให้ผู้ใช้เข้าใจง่ายและใช้งานสะดวก ใช้กราฟิกที่ สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน มีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ เช่น วางไว้ ตำแหน่งเดียวกันของทุกหน้า

 6. ลักษณะที่น่าสนใจ หน้าตาของเว็บไซต์จะต้องมีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบ ต่างๆ เช่น คุณภาพของกราฟิกที่จะต้องสมบูรณ์ การใช้สี การใช้ตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา การใช้ โทนสีที่เข้ากัน ลักษณะหน้าตาที่น่าสนใจนั้นขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละบุคคล 7. การใช้งานอย่างไม่จำกัด ผู้ใช้ส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้มากที่สุด เลือกใช้บราวเซอร์ชนิด ใดก็ได้ในการเข้าถึงเนื้อหา สามารถแสดงผลได้ทุกระบบปฏิบัติการและความละเอียดหน้าจอต่างๆ กันอย่างไม่มีปัญหา เป็นลักษณะสำคัฐสำหรับผู้ใช้ที่มีจำนวนมาก

 คุณภาพในการออกแบบ การออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ สร้างความรู้สึก ว่าเว็บไซต์มี คุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้

 ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง การใช้แบบฟอร์มสำหรับกรอกข้อมูลต้องสามารถกรอกได้จริง ใช้งานได้จริง ลิงค์ต่างๆ จะต้องเชื่อมโยงไปหน้าที่มีอยู่จริงและถูกต้อง ระบบการทำงานต่างๆ ใน เว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง

## 2.1.6.2 ข้อควรพิจารณาควรพิจารณาในเรื่องการออกแบบหน้าจอ

10

ความน่าสนใจของเนื้อหาควรเป็นประเด็นหลักของการออกแบบควรทุ่มเทพื้นที่บนเว็บไซด์ เพื่อเนื้อหาอย่างน้อยครึ่งหนึ่ง หรือเกือบ 80 เปอร์เซ็นต์ มากกว่าเรื่อง Navigation ที่ควรจะมีสัดส่วน ต่ำกว่า 20 เปอร์เซ็นต์

 พื้นที่สีขาวทำให้คนใช้เข้าใจการจัดหมวดหมู่เนื้อหานำสายตาคนใช้ได้ดีและเสียเวลาดาวน์ โหลดน้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับการใช้เส้นแบ่ง

 หลักการทั่วไปของการออกแบบ User interface คือ ใช้องค์ประกอบการออกแบบให้น้อยๆ เพื่อให้หน้าเว็บมีความเรียบง่ายและใช้เวลาดาวน์โหลดน้อยลง

 ควรออกแบบหน้าให้สามารถใช้งานได้กับหน้าจอทุกประเภท เพราะเราไม่รู้ว่าคนใช้ใช้ หน้าจองนาดไหน

4. คนออกแบบต้องกำหนดหน้าในลักษณะที่ช่วยให้คนใช้สามารถใช้ประโยชน์จากหน้านั้น ได้สอดคล้องกับสภาวการณ์ที่ต่างกันของผู้ใช้แต่ละคน บางคนจอใหญ่ บางคนจอเล็ก บางคนชอบ ใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่ บางคนขนาดเล็ก หน้าที่ออกแบบจะต้องทำงานได้ดีกับทุกขนาด คือไม่ กำหนดขนาดตายตัว แต่กำหนด Layout เป็นเปอร์เซ็นต์ของพื้นที่ที่มีอยู่บนหน้า รวมไปถึงการ ออกแบบให้สามารถพิมพ์งานจากหน้าเว็บออกมาได้ในสัดส่วนที่พอดีมีเนื้อหาครบถ้วน

5. การออกแบบอย่าไปมุ่งเน้นเรื่องการอัพเกรดหรือใช้เทคโนโลยีใหม่ล่าสุดอยู่เสมอเพราะ ปัจจุบันนักออกแบบตระหนักแล้วเว็บไซต์ของตนควรจะสามารถทำงานกับเทคโนโลยีตัวเก่าได้ ต่อไปซึ่งเป็นผลมาจากตัวผู้ใช้ทั่วๆไปที่ไม่ใช่นักคอมพิวเตอร์ ยังคงใช้โปรแกรมเบราว์เซอร์ตัวเก่าที่ ยังทำงานและความแตกต่างระหว่างเทคโนโลยีเก่าใหม่ในปัจจุบันไม่ได้มีมากมาย แถมปัจจุบันคน ใช้คอมพิวเตอร์เป็นคนทั่วๆ ไปมีมากขึ้นไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะนักเล่นคอมพิวเตอร์ที่แข่งกันว่าเครื่อง ใครมีเทคโนโลยีดีกว่ากัน

nníulaðin.

T

# บทที่ 3 แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

## 3.1 แผนการปฏิบัติงาน

10

โครงงานการศึกษาการทำการตลาดออนไลน์ผ่าน Blogger โดยอาศัยทฤษฎี Social Media Optimization (SMO) โดยมีการวางแผนและศึกษารวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อ ประสิทธิภาพของโครงงาน กับทั้งการเขียนบล็อกเกอร์ เพื่อให้บริษัทได้ใช้เป็นประโยชน์ต่อไป

## 3.1.1 แผนการปฏิบัติงานโครงงานที่ได้รับมอบหมาย

ตารางที่ 3.1 แผนการปฏิบัติงานโครงงานที่ได้รับมอบหมาย

		_	1				
กิจกรรม	มิถุนายน		กรกฎ	าคม	สิงา	กคม	
รับมอบหมาย และ ศึกษา ข้อมูลในการทำโครงงาน						N.C.	
วางแผนการทำโกรงงาน							5
รวบรวมข้อมูลที่ต้องใช้ในการ ทำบลีอกเกอร์							•
เขียนบล็อกเกอร์และส่วน เสริม							
แก้ไขและเ <mark>พิ่ม C</mark> ode							Ú L
ติดตามผล แ <mark>ละจ</mark> ดบันทึก							

## 3.1.2 แผนปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายคณะปฏิบัติสหกิจศึกษา

## ตารางที่ 3.2 แผนการปฏิบัติที่ได้รับมอบหมายขณะปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

กิจกรรม	มี	່ຄຸາ	าย	น	กร	រ័ករ្	ງາຄ	ม	ີດ	้งห	าค	ม	กั	ันย	าย	น	1	กุล	າຄາ	1
ศึกษาข้อมูลบริษัท และงาน การตลาด																				
ทำ บล็อกเกอร์	1											/								
ปรับปรุงข่าวสารและนำเสนอข่าว ใหม่ๆในบล็อกเกอร์และเฟสบุ๊ค					3		S	7		7										
ออกงานนอกสถานที่												/	¢	5						
ปรับปรุงแก้ไข และ นำเสนอข่าว ใน บล็อกเกอร์							and the second se								N. N.		ŝ	~	5 1	
สรุปผลในบล็อกเกอร์, เฟสบุ๊ค และ YouTube																		<i>~</i> .		
ทำ Test Execution และ User manual ของ Special Project																				

## 3.2 ขั้นตอนการ<mark>ปฏิบัติงาน</mark>

#### 3.2.1 วางแผนโครงงาน

เริ่มต้นศึกษาหัวข้อโค<mark>รงงา</mark>นสหกิจศึกษาในส่ว<mark>นที่ได้</mark>รับมอ<mark>บหม</mark>ายจากพนักงานที่ปรึกษา โดย ใช้บล็อกเกอร์ เป็นเทคโนโลยีซึ่งเกี่ยวข้องกับสื่อออนไล<mark>น์มาใช้ในก</mark>ารประชาสัมพันธ์ของบริษัท และทำการวางแผนถึงการทำการประชาสัมพันธ์ว่าควรทำอย่างไรให้ออกมาได้ประสิทธิภาพมาก ที่สุดในเวลาที่จำกัด และสามารถนำไปใช้ต่อยอดในด้านอื่นๆได้

## 3.2.2 สมัครใช้งาน Gmail

Gmail เป็นส่วนสำคัญในการทำงาน เพราะ Gmail เป็นบัญชีที่ต้องใช้ในการเข้าสู่ระบบ (Log in) ที่สามารถเชื่อมโยงเข้าสู่การจัดการบล็อกเกอร์

#### 3.2.3 ศึกษาและรวบรวมความต้องการ

หลังจากที่วางแผนโครงงานได้แล้ว จึงเลือกใช้บล็อกเกอร์เป็นกรณีศึกษา และเริ่มต้นศึกษาการ ใช้บล็อกเกอร์เพื่อส่งเสริมธุรกิจ และ การทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ โดยเริ่มต้นการรวบรวม ข้อมูลของบริษัทและข้อมูลทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นที่จับตามองมานำเสนอพนักงานที่ ปรึกษา ว่าข้อมูลใดของบริษัทสามารถนำเสนอต่อบุคกลภายนอกได้ และข้อมูลเทคโนโลยี สารสนเทศใค ที่กวรนำเสนอในบล็อกเกอร์เพื่อดึงดูดความน่าสนใจของผู้เข้าชม จากนั้นจึงเริ่มศึกษา การใช้หลัก Search Engine Optimization กับ Social Media Optimization ว่ามีความแตกต่างกัน อย่างไร และจึงตัดสินใจเลือกใช้ Social Media Optimization เพราะเป็นทฤษฎีที่สามารถใช้ได้จริง และเหมาะกับการส่งเสริมธุรกิจมากกว่าการใช้ Search Engine Optimization และจึงเริ่มที่จะศึกษา การใช้ Social Media Optimization ในบล็อกเกอร์เพื่อส่งเสริมธุรกิจ ซึ่งเป็นกรณีศึกษาส่วนสำคัญใน การทำโครงงานฉบับนี้

#### 3.2.4 เขียนบล็อกเกอร์และส่วนเสริม

เมื่อศึกษาการใช้ Social Media Optimization จนเข้าใจถึงการทำงาน และการนำไปใช้แล้ว จึง เริ่มต้นการเขียนบล็อกเกอร์ หรือ บล็อก โดยมีขั้นตอนดังนี้

## 3.2.5 เริ่มต้นเข้าสู่บล็อกเกอร์

10

เข้า www.blogger.com โดยที่เว็บไซต์จะมีการเชื่อมโยงกับ Gmail ที่ได้ทำการสมัครไว้เบื้องต้น ระบบจะนำเข้าสู่หน้าหลักของบล็อกเกอร์ เพื่อดำเนินการสร้างบล็อกเป็นลำดับต่อไป

3.2.6 สร้างและเริ่มต้นการใช้งานบล็อกเกอร์

หลังจากเข้าสู่ร<mark>ะบบบล็อกเกอร์แล้ว ระบบ</mark>จะแสดงหน้าต่างให้ยืนยันการใช้งานบล็อกเกอร์

นอต่อนรับสุ Blogger		mes (See	Þ
ยนต่างไปรไฟต์ของศุณ			
รับร้างเป็นได้ส่างเสี้ยงในหรือสู่ไหล่เสียงเองเหลายางเวล์ Groupe สามาร์แหร้อมกับสอนส์มากเหลือ จะแรกสามาร์ต่อ ฟอบูกระบุสิวคม สีวระการจะสมเสีย ใส่สมรัจวิปกร้างไปส่	และแกร่างให้ห่างให้เป็นอยู่และ แก่เรื่อมการทำงานใหม่กระเหมือนการทำใหม่และที่สาวหมาย ระแม การการทำงานการทำงานใหญ่และทำงานใหญ่การการทำงานการทำงานใหญ่และ วิธี เกษต์เมืองการที่ได้ อาการทำงานการการการการการการทำงานใหญ่ได้ เกิดการทำงานใหญ่ได้ Diagon		
คนอื่นจะได่เห็น			
ไปราวมีมีเสียงแกกร์ นั้นนี้แหนะ			
asiadhchona'soaquofaharrano Google+ 1d	d Georgia+		
การแจ้งเลือนทางอิเมค			
unaverlean et a	ต่อประกาศ ศาสมาร์ก และหม่อมูลอำกุ เกื่อวกับประเทศสารที่สว้าไปไปได้ จับประกอทเพิ่มของจากบลิสก 9		
a seture san bill and an and			

ภาพที่ 3.1 หน้าจอแสดงการยืนยันเข้าใช้งานบล็อกเกอร์

เมื่อทำงานยืนยันการเข้าใช้งานแล้ว ระบบจะแสดงหน้าจอจัดการบลีอกเกอร์ ในการเข้าใช้งาน ครั้งแรก ผู้ใช้ต้องสร้างบลีอกเกอร์ใหม่ โดย กดที่ปุ่ม "บลีอกใหม่" ในกรอบสีแดงดังรูป

🔲 บล็อกของ Pa	tharin Treerattanachart
บล็อกใหม่	สร้างบล็อกของคุณทันที คุณใบใช่ยู่เขียนของบล็อกใด คุณสามารถสร้างบล็อกใหม่และเริ่มส่งบทความใต้ทันที ถ้าไม่พบบล็อกของคุณ
🔺 เรื่องรออ่าน	บล็อกทั้งหมด
เพิ่ม	เพิ่มบล็อกที่จะติดตามในรายการเรื่องรออ่านของคุณ ดุณไม่ได้ตัดตามบล็อกใจในขณะนี้ ใช้ปุ่ม "เพิ่ม" เพื่อป้อนบล็อกที่คุณต่องการตัดตามในรายการเรื่องรออ่านของคุณ เรียนรู้เพิ่มเติม
Blogger Buzz	โพสต์ล่าสุดจาก

ภาพที่ 3.2 หน้าจอแสดงการจัดการบล็อกเกอร์

เมื่อกดปุ่ม "บลีอกใหม่" แล้ว ระบบจะแสดงป็อปอัพ ให้กรอก "หัวข้อ" ซึ่งคือชื่อของบลีอก เกอร์ และ "ที่อยู่" ซึ่งคือ โดเมน หรือ URL ที่ต้องการ และเลือกแม่แบบ หรือ Template ที่ใช้แสดง โดยผู้จัดทำเลือกที่จะใช้ Keywords ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยหัวข้อนั้น ใช้ชื่อว่า "MFEC GROUP IT NEWS" เพราะได้ทำงานปรึกษากับพนักงานที่ปรึกษาแล้ว จึงเห็นว่าชื่อนี้เหมาะสมที่สุด และที่ อยู่หรือโดเมนที่ใช้นั้น ใช้ URL : http://mfecgroupnewsblog.blogspot.com/ ซึ่งทำการ เปลี่ยนแปลงจากบล็อกแรกที่เคยทำเพราะบล็อกเกอร์ที่ทำครั้งแรกนั้นเป็นเพียงการทดสอบเท่านั้น



ภาพที่ 3. 3 หน้าจอป็อปอัพในการสร้างบล็อกเกอร์

หลังจากสร้างหัวข้อและที่อยู่ ให้บล็อกได้แล้ว ระบบจะนำเข้าสู่การจัดการในส่วนการตั้งค่า และในส่วนรายละเอียดต่างๆ จะกล่าวในภาคผนวกต่อไป

## 3.2.7 จัดการรูปแบบและแม่แบบของบล็อกเกอร์

16

เมื่อสร้างและจัดการบล็อกเกอร์เรียบร้อย จึงเลือก แม่แบบที่ต้องการโดยที่ระบบจะมีแม่แบบมา ให้ หากไม่ถูกใจ สามารถก้นหาได้จากเว็บไซต์ต่างๆ ที่มีการแจกแม่แบบของบล็อกเกอร์ ในส่วน รูปแบบที่นำมาแสดงในบล็อกเกอร์ที่ทำนั้น นำมาจากเว็บไซต์ www. btemplates.com ที่เลือกใช้ รูปแบบนี้เพราะ การใช้สีตรงกับสีของบริษัทและมีการใช้งานที่ง่ายเหมาะกับการนำไปพัฒนาต่อไป อีกทั้งรูปแบบที่เลือกมายังมีส่วนเสริมที่ต้องการเช่น Popular, Tags, News, Categories, Link, Archive หรือ กลังบทกวาม โดยที่ได้ทำการเพิ่ม Like us for Facebook เป็น กล่องกดถูกใจของ Facebook page ข่าวกวามเกลื่อนไหวของบริษัท และทำ E-Magazine เป็นแม็กกาซีนออนไลน์ที่ สามารถเปิดบนแท็บเลต และมือถือได้



T

ภาพที่ 3. 4 หน้าจอของบล็อกเกอร์ที่ทำสำเร็จและใช้งานจริง หลังจากเลือกรูปแบบที่ต้องการได้แล้วระบบจะดึงรูปแบบที่ใช้มาใช้กับการแสดง บลีอกเกอร์บนมือถือ อีกทั้งสามารถทำการกำหนดค่ารูปแบบของบลีอกเกอร์ได้ และ สามารถแก้ไข HTML โค้ด โดยที่เพิ่มเติมโค้ด HTML เพื่อเพิ่มความสามารถต่างๆให้กับบล็อกเกอร์ได้

เครื่องมือออกแบบเ	ทมเพลตบล็อกเกอร์					
<b>เหมเพลด</b> พื้นหลัง ปรับความกว้าง รูปแบบ *	ABATINUÃON	univirui	มุมมองแบบไดนามิก	มีนายางสูปภาพ	มาราชากนี้ดี จำกัด	Þ
ขนสูง		Simple Blc Simple I	Simple i Simp	ple f Simple I	Simple Blo Simple Simple New Aud So 3	

ภาพที่ 3.5 หน้าจอแสดงเครื่องมือการตั้งค่ารูปแบบเมื่อกคปุ่ม "กำหนดค่า"

เอน	มาหมายมีเมือนของอ่างเมติเมือง สาม เป็นวิตาล์ สุดาร์การเพื่อ อังวิตางเมติเมือง สุดร์วิที่ภิกภาเทศเพียง กรุงบรกจากประการการการการการการการการการการการการการก	ปลง เปลยนเทมเพลดวดเจตกลบเปนคา
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3	1 <pre>1 <pre>c&gt;ml version="1.0" encoding="UTF-8"?&gt;</pre></pre>	"keywords/>
456780	<pre></pre> <pre></pre> <pre>////////////////////////////////////</pre>	
90123456789	<pre>9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9</pre>	
0	<li><li>k href='YOUR-FAVICON-URL' rel='shortcut icon' type='image/vnd.microsoft.icon'/&gt;</li></li>	

ภาพ<mark>ที่</mark> 3.6 ห<mark>น้าจ</mark>อแส<mark>ด</mark>งการใช้โก้ด HTML เมื่อกด<mark>ปุ่ม "</mark>แก้ไข HTML"

หลังจากกำหนดค่ารูป<mark>แบบ</mark>และกำหน<mark>ด</mark>โค้ดHTMLแล้ว จะสามารถเรียกดูหน้าแรกของบล็อก เกอร์ได้ โดยที่รายละเอียด<mark>ของทั้</mark>งสองหน้า<mark>จ</mark>อ จะอธิบา<mark>ยต่อ</mark>ไปใน<mark>ภาคผ</mark>นวก

#### 3.2.8 เขียนบทความ

ในการเขียนบทความนั้น ให้เข้าที่เมนู "บทความใหม่" โดยในการทำโครงงานี้ จะทำการเขียน บทความในบล็อกเกอร์ ที่นำเสนอข่าวในองค์กร เพื่อตอบโจทย์ความต้องการขององค์กรให้เป็นที่ รู้จัก ในที่มีมีทั้งข่าวที่เกี่ยวกับ ผู้บริหาร งานEvent งานประชาสัมพันธ์ขององค์กร และงานกิจกรรม ต่างๆที่ทางองค์กรจัดขึ้น และข่าวเกี่ยวกับวงการไอที ที่สามารถใช้อ้างอิงทฤษฎี SMO ในข้อที่
กล่าวถึงการแบ่งปันลิงค์เป็นการตอบแทน ในที่นี้คือบทความทางไอทีที่นำมาเขียนในบล็อกเกอร์ โดยที่จะมีการลิงค์ไปที่เว็บไซต์ที่นำข่าวมาเผยแพร่ และใส่ tags ซึ่งเป็น keyword ที่ทำให้ผู้ที่สนใจ และทำการค้นหาผ่านทาง search engine ได้เห็นบทความที่จัดทำขึ้น มีผลในทำให้บล็อกเกอร์ที่สร้าง มามีคนเข้าชมมากกว่าเดิม



ภาพที่ 3.7 หน้าจอแสดงการเขียนบทความใหม่

หลังจากเขียนบทความที่ต้องการเสร็จแล้ว กด "เผยแพร่" ระบบจะแสดงบทความที่เขียนใน หน้าแรกของบล็อกเกอร์ โดยที่รายละเอียดในหน้าจอนี้ จะอธิบายต่อไปในภาคผนวก

3.2.9 แก้ไขและเพิ่ม Code

10

ในการแก้ไข HTML ได้ทำการเพิ่มโค้ด ที่จำเป็นต่อการพัฒนาบล็อกเกอร์ ดังนี้

3.2.8.1 ति Code Meta tag

Meta tag ที่น<mark>ำมาใช้กับบล็อกเกอ</mark>ร์

```
<meta content='Blogger, it news, news, gadget, software, hardware, mfec, mfec group, it, all
it, ไอที, ข่าวไอที, ซอร์ฟแวร์, ฮาร์ดแวร์' name='keywords'/>
<meta content='gadgets, IT, News, MFEC group' name='description'/>
<meta content='ITnews' name='author'/>
<meta content='all' name='robots'/>
<meta content='1 days' name='revisit-after'/>
<META content='Global' name='Distribution'/>
```

ภาพที่ 3.8 Meta tag ที่นำมาใช้งานบนบล็อกเกอร์

VSTITUTE OF

จากภาพที่ 3.8 Meta tag ที่นำมาใช้งานบนบล็อกเกอร์ Meta tag ที่นำมาใช้ในบล็อกเกอร์นั้น มี ประโยชน์ดังนี้

<meta content='Blogger, it news, news, gadget, software, hardware,mfec, mfec group, it, all it, ไอ ที, ข่าวไอที, ซอร์ฟแวร์, ฮาร์ดแวร์' name='keywords'/>

#### Meta Keywords

Meta Keywords Tag ใช้สำหรับระบุคำค้น ที่สามารถเข้ากันได้กับเนื้อหาในหน้าเว็บนั้น ๆ สามารถใส่ได้หลายคำ และแบ่งคำโดยใช้เครื่องหมายจุลภาค "," โดยที่ใส่ Keywords ของบล็อก เกอร์ที่ทำ และใส่ให้ตรงกับประเภทของบล็อกเกอร์ที่แสง ในที่นี้เลยเลือกใส่ Keywords ที่เกี่ยวข้อง กับ IT และ องค์กร โดยเฉพาะ คือ Blogger, it news, news, gadget, software, hardware, mfec, mfec group, it, all it, ไอที, ข่าวไอที, ซอร์ฟแวร์ และ ฮาร์ดแวร์

<meta content='gadgets, IT, News, MFEC group' name='description'/>

#### **Meta Description Tag**

เป็น Meta tag ที่ใช้สำหรับแสดงรายละเอียดสั้น ๆ ของหน้าบล็อกเกอร์ที่กำลังแสดงผลอยู่ ไม่ ควรเขียนให้สั้น หรือ ยาวจนเกินไป ข้อความที่เขียนควรสัมพันธ์กับเนื้อหาของหน้านั้น ๆ เพื่อเป็น การอธิบาย ในที่นี้เลือกใส่เป็นกำที่เกี่ยวข้องกับ IT และ องค์กร

#### <meta content='ITnews' name='author'/>

#### **Meta Author Tag**

เป็นการกำหนดชื่อผู้สร้างเว็บเพจและให้ใส่ชื่อผู้แต่ง สามารถใช้ชื่อจริงหรือชื่อสถาบันก็ได้ แต่ ในที่นี้เลือกใช้ชื่อที่เกี่ยวข้<mark>องกับ</mark>บล็อกเกอร์<mark>ที่ทำ คือ</mark> IT news

#### <meta content='all' name='robots'/>

#### Meta Robots Tag

ใช้สำหรับบอก Robot ของ Search Engine ว่าให้ Robot เก็บข้อมูลในหน้านั้นไป Indexs หรือไม่ หรือ ให้ Robot เดินทางไปตาม Links ที่ปรากฏในหน้านั้น ๆ หรือไม่ และประเภทของ Meta tag ที่นำมาใช้กับบล็อกเกอร์นี้ ได้แก่ 'all' เป็น การกำหนดค่าให้สามารถจัดทำดรรชนีคำใน เนื้อหาได้ทุกหน้าที่มีการเชื่อมโยงถึง เพื่อนำไปจัดเก็บบันทึกลงฐานข้อมูล Search Engine <meta content='1 days' name='revisit-after'/>

#### Meta Revisit-After Tag

ใช้สำหรับบอกกับ Robot ของ Search Engine ว่า ให้มาเก็บข้อมูลอีกครั้งในอีกกี่วันข้างหน้า ใน บล็อกเกอร์นี้ ระบบให้ เป็น 1 คือ ให้โรบอทของ search engine เข้ามาเก็บข้อมูลทุกๆ 1 วัน

<META content='Global' name='Distribution'/>

#### **Meta Distribution Tag**

เป็น Tagใช้สำหรับแจ้งระดับการเผยแพร่ กวามครอบคลุมของเว็บไซต์ โดยระดับการเผยแพร่ มีระดับดังนี้ Global, local, internal use และในการทำบล็อกเกอร์นี้ เลือกใช้เป็น Global คือ ต้องการ เผยแพร่บุลคลทั่วไปทั่วโลก

3.2.8.2 ใต่ Code เชื่อมต่อไปยัง YouTube, Facebook page, RSS



ภาพที่ 3.9 โค้ด HTML ที่ใช้ใน YouTube, Facebook page และ RSS Feed

ทำการใส่ โค้ดเ<mark>พื่</mark>อเชื่อ<mark>มต่อ</mark>ไปยัง YouTube, Facebook</mark> page เ<mark>เละ R</mark>SS Feed ดังนี้

<a href='https://www.facebook.com/pages/MFEC-GROUP-Newsweekly/499561350089674'

target='\_blank'><img alt='Facebook' src='http://2.bp.blogspot.com/-

L\_32yU8Dlwc/UQrOUUsyrSI/AAAAAAAABXc/xm5S\_grPZ10/s000/facebook.png'

title='Facebook'/></a>

โค้คในส่วนนี้ เป็นโค้คที่ใช้เพื่อถิงค์ไปยัง Facebook page : MFEC Group Newsweekly

<a href='http://www.youtube.com/user/EnterpriseItTalks' target='\_blank'><img alt='images by free.in.th' border='0' src='http://image.free.in.th/z/it/youtubeicon.png'/></a>

โค้คในส่วนนี้ เป็นโค้คที่ใช้เพื่อถิงค์ไปยัง YouTube channel : Enterprise IT Talks

<a expr:href='data:blog.homepageUrl + &quot;feeds/posts/default&quot;' target='\_blank'><img alt='RSS Feed' src='http://3.bp.blogspot.com/-

X79PsNc9eGk/UQrOXg6zviI/AAAAAAAABX0/hXm8ysun8xw/s000/rss.png' title='RSS Feed'/></a>

โก้ดในส่วนนี้ เป็นโก้ดที่ใช้เพื่อลิงก์ไปยัง RSS Feed ซึ่งจำเป็นต้องใช้ RSS Feed Reader

#### 3.2.8.3 तिं Facebook like box

Facebook like box เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการเพิ่มยอด Like ของ Facebook page : MFEC Group Newsweekly เพื่อให้มียอดการกดถูกใจมากขึ้น โดยการใส่ Facebook like box ต้องเข้าไปที่ URL : https://developers.facebook.com/docs/reference/plugins/like-box/ ระบบจะแสดงหน้าต่าง ให้กรอก Facebook URL และเลือกขนาด, ปรับสีพื้นหลังของ Facebook like box ที่ต้องการแสดง

Like Box	
<ul> <li>The like box is a social plugin that enables Facebook Page owners enables people using your app or website to do the following:</li> <li>See how many people like the Page, and which of their frie</li> <li>Read recent posts from the Page.</li> <li>Like the Page with one click, without needing to visit the F</li> <li>The minimum supported plugin width is 292 pixels.</li> </ul>	to attract and gain likes from their own website. The like box ands like it, too. Page.
Facebook Page URL	Width
https://www.facebook.com/pages/MFEC-GROUP-Newsweekly/4	292
Height	Color Scheme
The height of the plugin in pixels (optional).	light 🗸
Show header	Show stream
Show Faces	Show Border

ภาพที่ 3.10 หน้าจอแสดงการขอโค้ดของ Facebook like box

เมื่อทำการกำหนด URL และเลือกสีเลือกขนาดแล้ว ให้กดที่ปุ่ม "Get code" ระบบจะแสดงโค้ด และ รูปแบบภาษาของโค้ดให้เลือกคัดลอกเพื่อนำไปใช้ ในการใช้กับบล็อกเกอร์นั้นใช้โค้ดที่เป็น URL

Your Plugin Code			×
HTML5     XFBML     IFRAME     URL       Use this URL in an iframe or as a link to you	r plugin.		
http://www.facebook.com/plugins/likebo href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2 Newsweekly%2F499561350089674swidth=292 ue&stream=true&show_border=true	ux.php? Pages%2FMFEC-GROU Sheight=590&color	P- scheme=light&show_faces=true&header=tr	4 III +

ภาพที่ 3.11 หน้าจอแสดงโค้ดของ Facebook like box

u la ä

รูปแบบของ Facebook like box ที่ใช้ในหน้าบล็อกเกอร์ที่สร้างขึ้นเป็น ดังนี้



76

ภาพที่ 3.12 หน้าจอ Facebook like box ที่ใช้จริงในหน้าบล็อกเกอร์

### 3.3 งานที่ปฏิบัติขณะทำสหกิจศึกษา

- งานที่ได้รับมอบหมายระหว่างการทำสหกิจศึกษา มีดังนี้
- รับผิดชอบการสร้างบล็อกเกอร์
- รับผิดชอบการอัพเดทข่าวภายในองก์กรผ่านบล็อกเกอร์
- รับผิดชอบการอัพเดทข่าวภายในองค์กรผ่านFacebook
- รับผิดชอบการทำป้าย Windows7 @VDI ของธนาคาร TMB
- เดินขบวนพาเหรด รณรงค์การใช้ Windows7 @VDI ของธนาคาร TMB
- ออกงาน Event จัดบูธ งาน Windows7 @VDI ของธนาคารTMB
- เข้าร่วมการสัมภาษณ์ ผู้บริหาร Motif Technology Co., Ltd.
- ร่วมงาน Company Visit ขององค์กร

10

- เป็นส่วนหนึ่งใน Special Project รับผิดชอบการทำ Test Execution และ User Manual

# บทที่ 4

# ผลการดำเนินงานการวิเคราะห์และสรุปผลคร่าวๆ

# 4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน

## 4.1.1 ขั้นตอนในการวัดผล

รวบรวมข้อมูลตั้งแต่เริ่มลงข่าวและทำเป็นสถิติในการประเมินผลเพื่อปรับปรุงบล็อกเกอร์ โดยที่มีการจัดทำสถิติ เพื่อดูยอครวมจากการเข้าถึง และการเข้าชมบทความ เพื่อทำการวิเคราะห์ใน การปรับปรุงให้บล็อกเกอร์มีความสมบูรณ์มากขึ้น และน่าสนใจมากขึ้น

### 4.1.2 ผลการดำเนินงาน

หลังจากที่ได้รวบรวมสถิติและทำการปรับปรุงบล็อกเกอร์แล้ว ผลที่ได้จากการปรับปรุงใน ส่วนต่างๆ เป็นไปดังนี้

# 4.1.2.1 สถิติครั้งที่ 1

16

- วันที่ 14 – 21 มิถุนายน พ.ศ.2556 มีรายงานสถิติการทำบล็อกเกอร์ดังนี้

MFEC IT NE	WS · <mark>สถิติ</mark> › <mark>ภา</mark> า	พรวม	14 มี.ต. 2013 14:00 – 21	1 มี.ย. 2013 13:00
,	17/6/2013		การดูหน้าเว็บวันนี้	7
	การดูหน้าเว็บ: 19		การดูหน้าเว็บเมื่อวาน	47
			การดูหน้าเว็บเดือนที่ผ่านมา	441
		A MALL	ประวัติการดูหน้าเว็บสำหรับเวลาทั้งหมด	441
บทความ รายการ		เพิ่มเติม» การดูหน้า เว็บ	ที่มาของปริมาณการเข้าชม รายการ	เท็มเดิม» การดูหน้า เว็บ
มารู้จักกับระบบ ด	iดตามห <mark>น</mark> ึและหนี้ส่วนข	7	http://blogsrating.pw/	53
20 ม.ย. 2556				
20 มิ.ย. 2556 5 เรื่องหน้ารู้จาก 17 มิ.ย. 2556	Apple จากเวที WWD	5	https://www.google.co.th/ http://www.google.co.th/	12
20 มิ.ย. 2556 5 เรื่องหน้ารู้จาก 17 มิ.ย. 2556 หน้ากาก Iron ma 7 มิ.ย. 2556	Apple จากเวที WWD n จะมีจริงหรอ !!!!	5	https://www.google.co.th/ http://www.google.co.th/ ผู้ชม	12 1 เห็มเดิมร
20 มิ.ย. 2556 5 เรื่องหน้ารู้จาก 17 มิ.ย. 2556 หน้ากาก Iron ma 7 มิ.ย. 2556 ASUS เปิดตัว Fr 14 มิ.ย. 2556	Apple จากเวที WWD m จะมีจริงหรอ IIII pnePad Note หน้าจอ	5	https://www.google.co.th/ http://www.google.co.th/ ผู้บัน	12 1 เท็มเดิมร

ภาพที่ 4.1 หน้าจอแสดงภาพรวม สถิติบล็อกเกอร์ ประจำวันที่ 14 – 21 มิถุนายน พ.ศ. 2556

ทความ					
รายการ	การดูหน้า เว็บ				
มารู้จักกับระบบ คิดตามหนี้และหนี้ส่วนข 20 มิ.ย. 2556	7	-			
5 เรื่องหน้ารู้จาก Apple จากเวที WWD 17 มิ.ย. 2556	5	-	_		
หน้ากาก Iron man จะมีจริงหรอ !!!! 7 มิ.ย. 2556	4	-	_		
ASUS เปิดตัว FonePad Note หน้าจอ 14 มิ.ย. 2556	4	-	_		
MFEC Group เปิดตัวกิจกรรมสานสัมพั 17 มิ.ย. 2556	4	-	_	-	
Enterprise IT Talk # DataBase Man 20 มิ.ย. 2556	3	-	_		
Enterprise IT Talk # ดอน ERP (Sub 13 มิ.ย. 2556	2	_	-		
August Smart Lock ลูกบัดสุดไฮเทค 6 มิ.ย. 2556	2	-	_		
"รายการ Enterprisr IT Talk เผยโฉมห 20 มิ.ย. 2556	2	-			

ภาพที่ 4.2 หน้าจอแสดงบทความที่มีการเข้าชมสูงสุด ประจำวันที่ 14 – 21 มิถุนายน พ.ศ. 2556

URL ที่แนะนำมา			
รายการ	การดูหน้า เว็บ		
http://blogsrating.pw/	50		
https://www.google.co.th/	12		
http://www.google.co.th/	1	1 C	
http://www.google.co.th/url?sa=t&r	1	1.0	
http://www.google.co.th/url?sa=t&r	1	1 C C	
http://www.google.co.uk/url?sa=t&r	1	1 A A A A A A A A A A A A A A A A A A A	
ไซด์ที่แนะนำมา			
รายการ	การดูหน้า เว็บ		
blogsrating.pw	50		
www.google.co.th	15		
www.google.co.uk	1	1.00	

ภาพที่ 4.3 หน้าจอแสดง<mark>การเ</mark>ข้าถึงบล็อก<mark>เก</mark>อร์<mark>จาก U</mark>RL ประจำวั<mark>นที่</mark> 14 – 21 มิถุนายน พ.ศ. 2556

### ความคืบหน้าประจำสัปดา<mark>ห</mark>์

10

ในสัปดาห์นี้ ได้มีการเพิ่ม Gadget Translate ใน Blogger เนื่องจากมีผู้เข้าชมจากต่างประเทศมา เข้าชม เพื่อความสะดวกในการรับชม จึงได้เพิ่มฟังก์ชั่นดังกล่าว และสัปดาห์นี้มีผู้ที่เข้าชม Blog ที่ กด Like เฟซบุ๊ค MFEC GROUP Newsweekly เพิ่มขึ้นจาก 265 เป็น 287 คิดเป็นจำนวน 22 ราย

### 4.1.2.2 สถิติครั้งที่ 2

76

้ วันที่ 24 – 28 มิถุนายน พ.ศ.2556 มีรายงานสถิติการทำบล็อกเกอร์ดังนี้



ภาพที่ 4.4 หน้าจอแสดงผลภาพรวม สถิติครั้งที่ 2 ประจำวันที่ 24 – 28 มิถุนายน พ.ศ. 2556

รายการ	การดูหน้า เว็บ			
ASUS เปิดตัว FonePad Note หน้าจ 14 มิ.ย. 2556	10			
วิธีแสนง่ายในการ Hack Password ที่ 26 มิ.ย. 2556	7		 _	
Steve Jobs จะกลับมาอีกครั้ง !!! 27 มิ.ย. 2556	5			
Dolphin สำหรับ Android ปรับโฉมให 24 มิ.ย. 2556	4			
Google ขุ่มทำเกมคอนโซล!! 28 มิ.ย. 2556	4			
Business Intelligence คืออะไร หา 27 มิ.ย. 2556	4			
มารู้จักกับระบบ ดิดตามหนึ่และหนี้ส่วนข 20 มี.ย. 2556	3	1		
ไทยว่าไง ! เกาหลีใต้ใช้เน็ตที่เร็วกว่า 4G 28 มิ.ย. 2556	3	3		
Contra เกมระดับต่านานก้าวสู่ iOS แล้ 28 มิ.ย. 2556	3			
"SmartWatch 2 SW2" นาฬิกา Andro 25 มิ.ย. 2556	3			

ภาพที่ 4.5 หน้าจอแสด<mark>งบทก</mark>วามที่มีกา<mark>รเ</mark>ข้าช<mark>มสูงสุ</mark>ค <mark>ป</mark>ระจำวั<mark>นที่ 2</mark>4 – 28 มิถุนายน พ.ศ. 2556

STITUTE O

URL ที่แนะนำมา		
รายการ	การดูหน้า เว็บ	
http://t.co/MaAptuGFVu	33	E
http://www.google.co.th/url?sa=t&	8	and the second se
https://www.google.co.th/	4	and the second se
http://www.google.co.th/url?sa=t&	2	
http://blogsrating.pw/	1	A CONTRACT OF A CONTRACT.
http://www.google.co.th/search?bi	1	1 C C C C C C C C C C C C C C C C C C C
http://www.google.co.th/url?sa=t&	1	• • • • • • • • • • • • • • • • • • •
http://www.google.co.th/url?sa=t&	1	
http://www.google.co.th/url?sa=t&	1	and the second se
http://www.google.co.th/url?sa=t&	1	A CONTRACT OF
ไซต์ที่แนะนำมา		
รายการ	การดูหน้า เว็บ	
t.co	33	
www.google.co.th	25	and the second s
www.google.com	2	-
blogsrating.pw	1	
คำหลักในการค้นหา		
รายการ	การดูหน้า เว็บ	
sabertooth z87 มีบัญหา	1	En la constante de la constante
smartwatch sw2 ราคา	1	

ภาพที่ 4.6 หน้าจอแสดงการเข้าถึงบล็อกเกอร์จาก URL ประจำวันที่ 24 – 28 มิถุนายน พ.ศ. 2556

### ความคืบหน้าประจำสัปดาห์

ในสัปดาห์นี้ มีชาวต่างชาติได้สนใจการอ่าน blogger มากขึ้นเพระได้มีการเพิ่ม Gadget Translate ลงไปใน Blogger ทำให้ขอดชมการเข้าดู ตอนนี้ 700 คน หลังจากที่เปิดมาเป็นเวลา 3 อาทิตย์ เฉลี่ย แล้วประมาณ 30-40 คนต่อวัน

## 4.1.2.3 สถิติครั้งที่ 3

10

วันที่ 28 มิถุนายน – 5 กรกฎาคม พ.ศ.2556 มีรายงานสถิติการทำบล็อกเกอร์ดังนี้



ภาพที่ 4.7 หน้าจอแสดงผลภาพรวม สถิติครั้งที่ 3 ประจำวันที่ 28 มิถุนายน – 5 กรกฎาคม พ.ศ.2556

IFEC GROUP IT NEWS · 8	เถิดี > บทศ	มาวม		28 8.9. 2013 10	00 - 5 n.n. 2013 9:00
ทความ					
รายการ	การอูหน้า เว็บ				
Galaxy Note 3 จ่อเปิดตัว 3 กับชาชนนี้ 2 ก.ค. 2556	19		_		
ร่วมเดือนภัย !! แก้งมือถือหล่น 3 ก.ค. 2556	13	-	_		
ASUS เป็ดตัว FonePad Note หน้าจ 14 มี.ย. 2556	11	-	-		
"ถูเกิล" ข้าเพรษต์ "มีจิทัลมีเลีย" ธุรกิจข 2 ก.ค. 2556	10	-	_		
1097 ปังเอ็ญเหมือนแอนครอบค์, รับโค 2 ก.ศ. 2556	9	-	_		
ก้โอนะ II iPhone low-cost ลุสนี้ 4 ก.ศ. 2556	8	-			
ปุ่มไสม "Phone 55" มีอะไฟไหม่ ? 1 ก.ค. 2556	8				
Galaxy Note 3 ยกเล็กใช้จอ AMOLED 1 ก.ค. 2556	6	-	_		
Android 4.3 มา ก.ศ.โน S4 อบับ Goo 1 ก.ศ. 2556	6				
ไทยว่าไง ! เกาหลิได่ไข้เนื้อที่เริ้มกว่า 4G 28 มิ.ย. 2556	3	-			
น้ำเว็บ					

#### ภาพที่ 4.8 หน้าจอแสดงบทความที่มีการเข้าชมสูงสุด .

ประจำวันที่ 28 มิถุนายน – 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

URL ที่แนะนำมา				
รายการ	การดูหน้า เว็บ			
http://t.co/jVWBrhEVat	36	K		_
http://www.google.co.th/url?sa=t&	9			
http://blogsrating.pw/	2	-		
https://www.google.co.th/	2	-		
http://www.google.co.th/search?bi	1	1		
http://www.google.co.th/url?sa=t&	1	1		
http://www.google.co.th/url?sa=t&	1	1.00		
http://www.google.co.th/url?sa=t&	1	1.00		
http://www.google.co.th/url?sa=t&	1	1.00		
http://www.google.co.th/url?sa=t&	1	1.00		
ไซต์ที่แนะนำมา				
รายการ	การดูหน้า เว็บ			
tco	36			
www.google.co.th	22			
blogsrating.pw	2	-		
www.google.com	1	1.0		
คำหลักในการค้นหา				
รายการ	การดูหน้า เว็บ		-	
mfecitnewsblog.blogspot.com	1			

ภาพ<mark>ที่ 4.</mark>9 หน้าจอแสดงการเข้าถึงบล็อกเกอร์จาก URL ประจำวันที่ 28 มิถุนายน – 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

# ความคืบหน้าประจำสัปดาห์

TC

ในสัปดาห์นี้ ได้เพิ่ม Facebook Like Box เข้ามา ทำให้ยอดกคถูกใจ ของ Facebook page เพิ่มขึ้น

### 4.1.2.4 สถิติ ครั้งที่ 4

10

วันที่ 8 – 12 กรกฎาคม พ.ศ.2556 มีรายงานสถิติการทำบล็อกเกอร์ดังนี้



ภาพที่ 4.10 หน้าจอแสดงผลภาพรวม สถิติครั้งที่ 4 ประจำวันที่ 8 – 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

1	เทความ				
	รายการ	การดูหน้า เว็บ			
	Apple พร้อมส่งทัพสินค้ารุ่นใหม่ ก.ย.นี้ 8 ก.ค. 2556	12	-	_	
	สัมภาษณ์พิเศษ ไอทีทรัพยากรสมอง 11 ก.ค. 2556	6			
	บริษัท MOTIF ประกันควักกว่า 200 ลำ 10 ก.ค. 2556	3			
	มูลค่าหุ้นชัมชุง หาย 9 แสนล้าน เอส 4 8 ก.ค. 2556	2	_		
	Nokia จะออกมือถือ 6 นิ้วกลางปี 2014 8 ก.ค. 2556	1	-		
	ประกันไทยเร่งปรับดัวเสริมแกร่งรับมือ 10 ก.ค. 255 <mark>6</mark>	1	-		
	เอ-ุโฮสต์ จัด <mark>สั</mark> มภาษณ์กลุ่ <mark>มคุณจรูญ</mark> รัฐ 9 ก.ค. 2556	1	-		
	ชัมซุงซื่องบโฆษณาบนดิ <mark>จิตอลเพิ่ม</mark> 2 เ 26 มิ.ย. 2556	1	-		
	แอ็ปเปิ้ลแจงกำลังรอการเปลี่ยนแปลงครั้ 8 ก.ค. 2556	1	-		

ภาพที่ 4.11 หน้าจอแสดงบทความที่มีการเข้าชมสูงสุด ประจำวันที่ 8 – 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

URL ที่แนะนำมา		
รายการ	การดูหน้า เว็บ	
http://www.filmhill.com/redirect.php	6	
http://blogsrating.pw/	3	
https://www.google.co.th/	2	
http://www.google.com/url?sa=t&rc	1	
http://www.google.com/url?sa=t&rc ไชด์ที่แนะนำมา	1	
รายการ	การดูหน้า เว็บ	
www.filmhill.com	6	
blogsrating.pw	3	
www.google.co.th	2	
www.google.com	2	
คำหลักในการค้นหา		
รายการ	การลูหน้า เว็บ	
mfecgroupnewsblog.blogspot.com	lass	

ภาพที่ 4.12 หน้าจอแสดงการเข้าถึงบล็อกเกอร์จาก URL ประจำวันที่ 8 – 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

### ความคืบหน้าประจำสัปดาห์

หลังจากการนำเสนอข่าวสารต่างๆในช่วงที่ผ่านมาทั้งหมด สังเกตได้ว่า ข่าวที่เกี่ยวข้องกับ โทรศัพท์เกลื่อนที่ จะได้รับความนิยมมากที่สุด

## 4.1.2.5 สถิติครั้งที่ 5

70

วันที่ 22 – 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 มีรายงานสถิติการทำบล็อกเกอร์ดังนี้



ภาพที่ 4.13 หน้าจอแสดงผลภาพรวม สถิติครั้งที่ 5 ประจำวันที่ 22 – 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

บทความ		
รายการ	การดูหน้า เว็บ	
หรือ iPhone 5S จะสัมขาหลอก ? 23 ก.ค. 2556	31	
5 สิ่งที่น่าจะมากับ Android 4.3 19 ก.ค. 2556	10	
บทวีเคราะห์ตลาดหุ้นรายวัน กลยุทธิ์การ 24 ก.ค. 2556	8	
มาก่อนเปิดดัว ! สเปค Motorola X 23 ก.ค. 2556	7	_
LINE ฉลองผู้ใช้ 200 ล้าน <b>พร้อมแจก</b> 23 ก.ค. 2556	7	
Internet Explorer 11 จะมีอะไรใหม่บ้าง 23 ก.ค. 2556	6	_
หุ้น MFEC มาแรงแชง SET ไปแล้ว !!! 4 ก.ค. 2556	6	_
ข้มชุงเผยชีปรุ่นใหม่ กราฟฟิกดีขึ้น 2 เท่า 25 ก.ค. 2556	3	-
Galaxy Note 3 <mark>ยกเล็กใช้จอ AMOLED</mark> 1 ก.ค. 2556	2	-
กูเกิลเพิ่ม QuickOffice เพื่อแก้ไขไฟล์ 1 ก.ค. 2556	2	-

ภาพที่ 4.14 หน้าจอแสดงบทความที่มีการเข้าชมสูงสุด ประจำวันที่ 22 – 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

_				
ι	JRL ที่แนะนำมา			
_	รายการ	การดูหน้า เว็บ		
	http://thetaoofbadass.pw/?a_aid=51	42		
	http://adsnote2012.blogspot.com	3		
	http://blogsrating.pw/	3		
	http://www.google.co.th/url?sa=t&r	3		
	https://www.google.co.th/	3		
	http://www.facebook.com/l.php?u=	1	1.1	
	http://www.google.co.th/search?clie	1		
	http://www.google.co.th/search?q=	1		
	http://www.google.co.th/url?sa=t&r	1	1.00	
	http://www.google.co.th/url?sa=t&r	1		
٦	ซต์ที่แนะนำมา			
	รายการ	การดูหน้า เว็บ		
	thetaoofbadass.pw	42		
	www.google.co.th	15		
	adsnote2012.blogspot.com	3		
	blogsrating.pw	3		
	www.google.com	3	-	_

ภาพที่ 4.15 หน้าจอแสดง<mark>การเ</mark>ข้าถึงบล็อกเ<mark>ก</mark>อร์<mark>จาก URL ป</mark>ระจำวั<mark>นที่</mark> 22 – 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

## ความคืบหน้าประจำสัปดา<mark>ห</mark>์

10

จากการสำรวจที่ผ่านมา และการเก็บรวบรวมสถิติ ครั้งที่ 5 ทำให้เห็นผลดังนี้

- ยอดจำนวนที่เปิดดูทั้งหมด 1,243 ครั้ง
- ในวันพุธที่ 24 กรกฎาคม มีผู้เข้าชมสูงสุคถึง 48 ครั้ง

## 4.1.2.6 สถิติ ครั้งที่ 6

TC

้ วันที่ 25 กรกฎาคม – 6 สิงหาคม พ.ศ. 2556 มีรายงานสถิติการทำบล็อกเกอร์ดังนี้



ภาพที่ 4.16 หน้าจอแสดงผลภาพรวม สถิติครั้งที่ 6 ประจำวันที่ 25 กรกฎาคม – 6 สิงหาคม พ.ศ. 2556

รายการ	การดูหน้า เว็บ	
พบมัลแวร์ใหม่บนสองเบราว์เชอร์ชื่อดัง 1 ส.ค. 2556	43	
Apple อาจตัดสินใจหยุดผลิต iPhone 5 31 ก.ค. 2556	27	
กันยายน เดือนเปิดตัว "ของเล่นใหม่" 30 ก.ค. 2556	25	
Google ถอดแอพเลียนแบบ iOS 7 31 ก.ค. 2556	13	_
3 ขนาดของ Galaxy Note 3 มีอะไรบ้าง 30 ก.ค. 2556	10	_
ชิปรุ่นแรก ท่างานพร้อมกัน 8 คอร์ 31 ก.ค. 2556	8	
Galaxy Note 2 จับคู่ซีพียูใหม่ แรงขึ้น 30 ก.ค. 2556	7	
ทุ้น MFEC มาแรงแช่ง SET ไปแล้ว !!! 4 ก.ค. 2556	3	
Business Inte <mark>lligence คือ</mark> อะไร หาคำ 27 มิ.ย. 2556	3	-
Enterprise IT Talk # ERP (ด้วอย่างด 12 มิ.ย. 2556	2	-

ภา<mark>พที่ 4.17</mark> หน้าจอ<mark>แ</mark>สดงบทความที่มีการเข้าชม</mark>สูงสุด ประจำวันที่ 25 กรกฎาคม – 6 สิงหาคม พ.ศ. 2556

URL ที่แนะนำมา			
รายการ	การดูหน้า เว็บ		
http://flf-course.com/?a_aid=517d0	39		
http://thetaoofbadass.pw/?a_aid=51	9		
https://www.google.co.th/	8		
https://www.facebook.com/	4		
http://www.google.co.th/search?q=	2	-	
http://blogsrating.pw/	1	1 B 1 B 1 B 1 B 1 B 1 B 1 B 1 B 1 B 1 B	
http://www.google.co.th/search?q=	1	10 C	
http://www.google.co.th/search?q=f	1	1 B. C.	
http://www.google.co.th/search?q=	1	10 C 10 C 10 C	
http://www.google.co.th/search?sit	1	1 A	
ไซด์ที่แนะนำมา			
รายการ	การดูหน้า เว็บ		
flf-course.com	39	and the second s	
www.google.co.th	27	-	
thetaoofbadass.pw	9	-	
www.facebook.com	4	-	
www.google.com	3	-	

ภาพที่ 4.18 หน้าจอแสดงการเข้าถึงบล็อกเกอร์จาก URL ประจำวันที่ 25 กรกฎาคม – 6 สิงหาคม พ.ศ. 2556

### ความคืบหน้าประจำสัปดาห์

ในสัปดาห์ที่ 6 นี้ มีการเข้าชมบล็อกเกอร์ทั้งหมดจำนวน 1,529 ครั้ง โดยที่เพิ่มจากสัปดาห์ที่ แล้ว ที่มียอดการเข้าชม คือ 1,243 ครั้ง ถึง 286 ครั้ง

### 4.1.2.7 สถิติ ครั้งที่ 7

(

วันที่ 9 – 16 สิงหาคม พ.ศ. 2556 มีรายงานสถิติการทำบล็อกเกอร์ดังนี้



ภาพที่ 4.19 หน้าจอแสดงผลภาพรวม สถิติครั้งที่ 7 ประจำวันที่ 9 – 16 สิงหาคม พ.ศ. 2556

MFEC GROUP IT NEWS	สถิติ > บทคา	9 א.ค. 2013 16:00 – 16 א.ค. 2013 15:00 C
บทความ		
รายการ	การดูหน้า เว็บ	
iOS 7 การออกแบบที่ถูกใจกว่า iOS 6 13 ส.ค. 2556	21	
ชมเพลินๆ คอนเซปด์ iPhone 6 14 ส.ค. 2556	20	
บริษัท MOTIF ประกันควักกว่า 200 ล้า 10 ก.ค. 2556	. 3	_
'MFEC' ราคาถูก กำไรโด 5 ส.ค. 2556	3	_
MFEC ปลิ้มสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย. 9 ส.ค. 2556	3	-
MFEC ย้ำความสำเร็จหลังร่วม MFEC 15 ส.ค. 2556	. 2	-
วิธีแสนง่ายในการ Hack Password ที่เ. 26 มิ.ย. 2556	2	-
เหวี่ยงแห "กวาดความสำเร็จ" กลยุทธ์ยิง 8 ก.ค. 2556	2	-
Word Web App แก้เอกสาร PDF ผ่าน. 8 ก.ค. 2556	2	-
*SmartWatch 2 SW2" นาฟิกา Andro. 25 มิ.ย. 2556	2	<b>a</b> a .

ภาพที่ 4.20 หน้าจอแสดงบทความที่มีการเข้าชมสูงสุด ประจำวันที่ 9 – 16 สิงหากม พ.ศ. 2556

MFEC GROUP IT NEWS · สถึ	่ดิ → ที่มาข	<mark>องปริมาณการเข้าข</mark> 9 ศ.ศ. 2013 16:00 – 16 ศ.ศ. 2013 15:00	C 301	rí
URL ที่แนะนำมา				
รายการ	การดูหน้า เว็บ			
http://www.google.co.th/search?hl=	2			
https://www.google.co.th/	2			
http://kallery.net/index.php?g_clss	1			
http://www.facebook.com/l.php?u=,	1			
http://www.google.co.th/	1			
http://www.google.co.th/search?q=	1			
http://www.google.co.th/url?sa=t&r	1			

ภาพที่ 4.21 หน้าจ<mark>อแสด<mark>งการ</mark>เข้าถึงบล็อ<mark>กเกอร์จา</mark>ก URL ประจ<mark>ำวันที่</mark> 9 – 16 สิงหากม พ.ศ. 2556</mark>

### ์ ความคืบหน้าประจำสัปดา<mark>ห</mark>์

สัปดาห์นี้มียอดคนเข<mark>้าถึงถ</mark>ดลงกว่าเดิม</mark> เพราะไม่ได้ลงข่าวที่<mark>น่าสน</mark>ใจ และ มีงานอย่างอื่นที่ต้อง รับผิดชอบจึงไม่มีเวลาเข้ามาดูแลบล็อกเกอร์

# 4.1.2.8 สถิติ ครั้งที่ 8 (ครั้งสุดท้าย)

วันที่ 26 – 30 สิงหาคม พ.ศ. 2556 มีรายงานสถิติการทำบล็อกเกอร์ดังนี้

ILC GROOP IT NEWS . N	ถิดิ > ภาพรวม		1.	а.я. 2013 —
	٨	การดูหน้าเว็บวันนี้	11	
Г	$\Lambda$	การดูหน้าเว็บเมื่อวาน	6	
	V	การดูหน้าเว็บเดือนที่ผ่านมา	613	
han I hi	IA	ประวัติการดูหน้าเว็บสำหรับเวลาทั้งห	ามด 2,087	
	22 4 0 2012	A Management and an and an and an		
1013 8 a.e. 2013 16 a.e. 2013	20 A.H. 2010 11	แน้ ไม่ต้องติดตามการดูหน้าเว็บของคุณเอ	3	
พความ	25 ค.ศ. 2015 ม	<sup>แน</sup> ใม่ต้องติดตามการดูหน้าเว็บของคุณเอ ที่มาของปริมาณการเข้าชม	เพิ่มเติม»	
ขาง อ.ศ.ศ. 2013 16 ศ.ศ. 2013 ทความ รายการ	เพิ่มเดิม» จู้ การดูหน้า เว็บ	<sup>แน</sup> ้ ไม่ด้องติดตามการดูหน้าเว็บของคุณอ ที่มาของปริมาณการเข้าชม รายการ	ม เท็มเติม» การดูหน้า เว็บ	
บาล อ.ท.ศ. 2013 16 พ.ศ. 2013 พ.ศ. 2าม รายการ MFEC เครียบในวิศักยราพ IT Service 27 ส. 9.256	เช้มเดิม» จู้ การอุหน้า เว็บ 56	ไม่ต้องติดตามการถูทนับเว็บของคุณเอ ที่มาของปริมาณการเข้าชม รายการ http://www.vampirestat.com	หวัมเดีม» การอูหน้า เว็บ 20	
บาล อ.ท.ก. 2013 16 มี.ค. 2013 ทความ รายการ MFEC เครื่อมในวิศักยภาพ IT Service 22 ส.ค. 2556 ลือลอนใหม่ ลงช่าว 'MFEC เปิดบ้านโ 20 ส.ค. 2556	เพิ่มเติม» รู้ การดูหน้า เร็บ 56 53	ើររត់ទះគិតការការចុះហើងប្តូរបានក្មេសទៅ ក៏អាវាយសង្សិ៍អាវាណភាទលើកវងររ ទាយកាទ http://www.vampirestat.com http://www.google.co.th/ http://www.vampirestat.com/	เท็มเดิม» การดูหน้า เว็บ 20 16 15	
บาล อุส.ศ. 2013 16 ส.ศ. 2013 รายการ MFEC เดริยมโซว์สิกยุภาพ IT Service 22 ส.ศ. 2556 สีขออนไลน์ องช่าว 1 MFEC เป็ตบ้านโ 20 ส.ศ. 2556 พบมัลนาร์ไหม่บนสองเบยาว์เซอร์ซือส่ง 1 ส.ศ. 2556	เท็มเดิม» ที่ เก็รอุหน้า เร็บ 56 53 43	ើ ដែរតំនះគិតការការចូមហើរដែលសក្មណៈស រឹងរា <b>ខ្លស់ដីទីររាណការលើ។ជំរង</b> នាយការ http://www.vampirestat.com https://www.googie.co.th/ http://www.vampirestat.com/ រូបជ	เท้มเดิม» การลูหน้า เว็บ 20 16 15 เห็มเดิม»	
ขาง อ.ศ.ศ. 2013 16.ศ.ศ. 2013 รายการ MFEC เดริยมใชว์ศักยุภาพ IT Service 22 ส.ศ. 2556 สีมอมในปี สงข่าว "MFEC เปิดบ้านโ 20 ส.ศ. 2556 พบมัณนวิที่หม่มนสองเบราวิเซอร์ชื่อส่ง 1 ส.ศ. 2556 MFEC หมือนใชว์ศักยุภาพ IT Service 23 ส.ศ. 2556	มรับเดียม ปู การลูหน้า เร็บ 56 53 43 42	<ul> <li>ไม่เยื่องคิดงามการสุขาบันบับของสุยเอ ที่มาของปริมาณการเข้าชม รายการ</li> <li>http://www.vampirestat.com https://www.google.co.th/ http://www.vampirestat.com/</li> <li>[ชมม</li> </ul>	เท็มเติม» การดูหน้า เว็บ 20 16 15 เท็มเติม»	

ภาพที่ 4.22 หน้าจอแสดงผลภาพรวม สถิติกรั้งที่ 8 ประจำวันที่ 26 – 30 สิงหาคม พ.ศ. 2556

TC

					2	
บทความ					1	
รายการ	การดูหน้า เว็บ					
จับตา ! สมาร์ทโฟนแบรนด์ 7-Eleven 28 ส.ค. 2556	16	_				
ASUS เปิดตัว FonePad Note หน้าจ 14 มิ.ย. 2556	3	_				
สื่อออนไลน์ ลงข่าว ' MFEC เปิดบ้านโ 20 ส.ค. 2556	2	_				
IBM ชื่อกิจการ 'ชอฟต์เลเยอร์' 18 มิ.ย. 2556	1	-				
หน้ากาก Iron man จะมีจริงหรอ !!!! 7 มิ.ย. 2556	1	-				
5 แก็ดเจ็ตแนะน่าสุดเจ๋ง 30 ส.ค. 2556	1	-				
โซนีอวดเทคโนโลยีใหม่ จัดเต็มในงาน 27 มิ.ย. 2556	1	-				
Microsoft คืนปุ่ม "Start" ให้ Window 8 10 มิ.ย. 2556	1	-				
เหวียงแห "กวาดความสำเร็จ" กลยุทธ์ยิ 8 ก.ค. 2556	1	-				
Word Web App แก้เอกสาร PDF ผ่าน 8 ก.ค. 2556	1	7				

ภาพที่ 4.23 หน้าจอแสด<mark>งบท</mark>ความที่มีกา<mark>ร</mark>เข้าชม<mark>สูงสุด ป</mark>ระจำวั<mark>นที่ 2</mark>6 – 30 สิงหาคม พ.ศ. 2556

MFEC GROUP IT NEWS • 6	สถิติ > ทีมา	เของปริมาณการเข้าช	ม	23 ส.ค. 2013 18:	00 – 30 ส.ค. 2013 17:00
URL ที่แนะนำมา					
รายการ	การดูหน้า เว็บ				
http://www.google.co.th/url?sa=t&	3				
https://www.google.co.th/	3				
http://www.google.co.th/search?q	1				
http://www.google.co.th/url?sa=t&	1				
http://www.google.co.th/url?sa=t&	1				
http://www.google.co.th/url?sa=t&	1				
http://www.google.co.th/url?sa=t&	1				
http://www.google.co.th/url?sa=t&	1				
http://www.google.co.th/url?sa=t&	1				
http://www.google.com/search	1				
ไซต์ที่แนะนำมา					
รายการ	การดูหน้า เว็บ				
www.google.co.th	13				
www.google.com	1	-			
ด่าหลักใบการดับหา					

ภาพที่ 4.24 หน้าจอแสดงการเข้าถึงบล็อกเกอร์จาก URL ประจำวันที่ 26 – 30 สิงหาคม พ.ศ. 2556

### ความคืบหน้าประจำสัปดาห์

ในครั้งที่ 8 มียอดการเข้าชมบล็อกเกอร์เพิ่มจาก ครั้งที่ 7 ถึง 392 ครั้ง ซึ่งเป็นรวมยอดการเข้า ดู 2 สัปดาห์ บทความที่เกี่ยวกับโทรศัพท์เกลื่อนที่ สมาร์ทโฟน ยังกงเป็นบทความที่ได้รับความนิยม สูงสุดตลอดมา

### 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการจัดทำและวัดผลทำให้เห็นความแตกต่างในแต่ละครั้งที่ทำสถิติ ซึ่งสาเหตุที่มีความ แตกต่างนั้นมีดังนี้

- ในครั้งที่ 1 หลังจากทำการประเมินการทดสอบไปก่อนหน้าแล้ว จึงได้เพิ่ม Google Translate ยังไม่มีการทำ Meta tag และการลงข่าวนั้น เว้นช่วงระยะห่างมากทำให้ ไม่น่าสนใจและ ไม่น่าติดตาม

ในครั้งที่ 2 ได้มีการเพิ่ม Facebook like box เพื่อให้ผู้ที่เข้าชมได้กดถูกใจในส่วนของ
 Facebook page : MFEC Group Newsweekly และใช้ Meta tag และการใช้ Keyword ได้เพิ่มการติด
 Tag ทุกครั้งที่มีการเขียนบทความ

- ในครั้งที่ 3 ทำการสังเกตการณ์หลังจากใส่ Facebook like box มีจำนวนการกคถูกใจเพิ่มขึ้น
- ในครั้งที่ 4 เจาะกลุ่มเป้าหมายคนดูที่นิยม Smart Phone มากขึ้น และสังเกตุการณ์

- ในครั้งที่ 5 จากที่ครั้ง 4 ได้จับกลุ่มเป้าหมายแล้ว ทำให้ยอดการเข้าถึงมากขึ้นตามที่ คาดการณ์ไว้  ในครั้งที่ 6 ผู้เข้าชมมากขึ้นกว่าเดิมหลายเท่า จากที่เริ่มจับกลุ่มคนดูได้แล้ว จึงทำการอัพเดท ข่าวสารอย่างต่อเนื่อง

- ในครั้งที่ 7 ผู้เข้าชมลดลงอย่างเห็นได้ชัดเนื่องจาก ผู้จัดทำไม่มีเวลาเข้ามาดูแล และลง ข่าวสารอย่างต่อเนื่อง เพราะมีงานที่รับผิดชอบเข้ามาใหม่

- ในครั้งที่ 8 หลังจากรับผิดชอบงานที่ค้างไว้เสร็จสิ้นแล้ว ผู้จัดทำเลยได้มีการลงข่าวอย่าง ต่อเนื่องในช่วงสุดท้ายและแก้ไขการเชื่อมต่อลิงค์ไปยัง Social Media ต่างๆ คือ YouTube, Facebook, RSS Feed



จากการประเมินผลข้างต้นสามารถจัดทำเป็นรูปแบบแผนภูมิได้ ดังนี้

ภาพที่ 4.25 แผนภูมิแสดงการวัดผลเข้าชม

### 4.3 วิเคราะห์และวิจา<mark>รณ์ข้</mark>อมูล

วิเคราะห์และวิจาร<mark>ณ์ข้อมูล โค</mark>ยเปรียบ<mark>เทีย</mark>บผลที่ได้รั<mark>บ</mark>กับ<mark>กับวัตถุป</mark>ระสงค์และจุดมุ่งหมายใน การปฏิบัติงานหรือการจัดทำโครงการ

จากการวิเคราะห์ข้อมูล เมื่อเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายในการทำโครงงาน แล้ว สามารถวิเคราะห์ออกมาได้ ดังนี้

เมื่อทำการอ้างอิงกับวัตถุประสงค์ที่กล่าวใน บทที่ 1 ข้อ ที่ 1.7 วัตถุประสงค์หรือจุคมุ่งหมาย ของการปฏิบัติงาน ซึ่งการทำโครงงานชิ้นนี้ได้ผลสำเร็จ ที่ตรงกับข้อที่กำหนดไว้ทุกประการ คือ - เพื่อให้นักศึกษาสามารถทำการตลาด ผ่าน Social Media ได้

เพื่อให้นักศึกษาสามารถทำงานเป็นกลุ่มและแบ่งหน้าที่กันรับผิดชอบได้

เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำเสนอข่าวสารใน องค์กร ผ่านทาง Social Media
 ให้บุคคลภายนอกรับรู้ได้

เพื่อให้นักศึกษาทราบถึงประสบการณ์การทำงานแบบประสบการณ์จริง

### สิ่งที่ได้รับจากการทำโครงงานจริง

- เข้าใจวิธีการทำการตลาดออนใลน์ ผ่านทาง Social Media

- รู้จักการใช้บลีอกเกอร์เป็นช่องทางในการทำธุรกิจ และโปรโมทธุรกิจ

- สามารถเขียนและนำเสนอข่าวให้น่าสนใจ ดึงดูดให้มีการเข้าชมบล็อกเกอร์มากขึ้น
- สามารถนำเสนอข่าวภายในองค์กร ให้บุคคลภายนอกได้รับรู้ และเข้าใจ ด้วยภาษาที่เข้าใจ

ง่าย

16

- รับผิดชอบงานที่ตนเองได้รับมอบหมาย เสมือนพนักงานจริง
- ได้เป็นส่วนหนึ่งในการทำบล็อกเกอร์ สามารถนำไปใช้ต่อยอดได้หลายทาง

# บทที่ 5

# บทสรุปและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

10

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาภายในระยะเวลา 4 เดือนในครั้งนี้ ได้รับการมอบหมายให้สร้าง บล็อกเกอร์สำหรับเผยแพร่ข่าวภายในบริษัทให้คนภายนอกได้รับรู้ และทำให้บริษัทเป็นที่รู้จักมาก ขึ้น เมื่อดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ จึงสามารถสรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

- เมื่อได้รับการมอบหมายงานจากพนักงานที่ปรึกษาเรียบร้อยแล้ว จึงได้มีการเก็บรวบรวม ข่าวต่างๆที่มีใบบริษัท ซึ่งในที่นี้ บริษัท MFEC จำกัด มหาชน โดยได้มีการพูดอุยและรับเอกสารที่ เกี่ยวข้องกับข่าวภายในมาศึกษาเพิ่มเติม ซึ่งในระยะเริ่มด้นของการทำโครงงานผู้จัดทำยังไม่ทราบว่า สามารถนำข่าวใดของบริษัทมาเผยแพร่ได้บ้าง ควรแบ่งข่าวออกเป็นกี่ประเภท และข่าวใดที่ควรลง ใน Social ใดบ้าง เพราะผู้จัดทำได้รับหน้าที่ ที่จะต้องรับผิดชอบ Social ทั้งหมดของบริษัท ยกเว้น เว็บเพจ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ล้วนเป็นข้อมูลสำคัญในการจัดทำบล็อกเกอร์สำหรับการเผยแพร่ข่าวสาร ภายในบริษัทให้บุลกลภายนอกได้รับรู้ และทำให้บริษัทเป็นที่รู้จัก

 หลังจากที่ได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมข่าวที่สามารถเผยแพร่ได้เรียบร้อยแล้ว จึงทำการ ออกแบบFlowchart และสร้างบล็อกเกอร์ โดยใช้โปรแกรม Microsoft Visio 2010 และ www.blogger.com ซึ่งเมื่อทำการสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วจึงหน้าเพจของบล็อกเกอร์ มานำเสนอและ อธิบายให้กับพนักงานที่ปรึกษาได้รับทราบ หลังจากนั้นจึงทำการจัดการบล็อกเกอร์อัพเดทข่าวอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อเก็บสถิติใช้ในการปรับปรุงและเพิ่มส่วนเสริมที่ช่วยให้บล็อกเป็นที่รู้จักกับทั้งเพิ่มส่วน เสริมที่ทำให้การใช้งานสะดวกและน่าใช้มากยิ่งขึ้น

นำสถิติที่เก็บได้มาวิเกราะห์ และมาปรับปรุงแก้ไขในส่วนของ HTML ของ
 บล็อกเกอร์ ซึ่งการคำเนินงานในส่วนนี้เป็นส่วนที่แก้ไขหลายครั้ง เนื่องจากมีการใช้ HTML
 โค้ดเพื่อเชื่อมต่อไปยัง Social ต่างๆ

- นำเสนองานกับพนักงานที่ปรึกษา เพื่อรับคำแนะนำและปรับปรุงแก้ไข ให้เป็นไปตามที่ บริษัทต้องการ จึงพบว่ายังเขียนข่าวได้ไม่ดีเท่าที่ควรยังขาดเทคนิดในการคิด keywords และ motto เพื่อดึงดูดความสนใจ

เมื่อได้รับคำแนะนำจึงนำมาพัฒนาโดยการฝึกเขียนบ่อยๆ และนำเสนอข่าวอย่างอื่นใน
 Social และ บล็อกเกอร์ เพื่อให้มีการเข้าชมที่เพิ่มมากขึ้น

จากการคำเนินงานที่ได้กล่าวมาข้างต้นแล้ว พบว่าการทำบล็อกเกอร์เพื่อเผยแพร่ข่าวสารนั้น ประหยัดค่าใช้จ่ายในส่วนการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท อีกทั้งยังเข้าถึงช่องทางที่มี ผู้บริโภครายใหม่ เช่น Social บล็อกเกอร์ อีกด้วย และการที่ได้ศึกษาการทำบล็อกเกอร์ตามทฤษฎี SMO ในครั้งนี้ ทำให้ได้เรียนรู้การตลาดนอกเหนือจากตำราที่ได้เรียนมาในสถาบัน

### 5.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา

ปัญหาที่พบในการทำบล็อกเกอร์สำหรับประชาสัมพันธ์ตามหลักทฤษฎี SMO คือ เมื่อได้มีการ รับมอบหมายงานมาในระยะแรกผู้จัดทำยังมองไม่เห็นว่าควรจะทำอย่างไรให้มีคนมาสนใจบล็อก เกอร์ที่จัดทำ ทำให้การทำบล็อกเกอร์ครั้งแรกนั้นไม่ประสบความสำเร็จ และทำให้เสียโคเมนที่จะ ใช้ส่งผลให้บล็อกเกอร์ตัวต่อไปด้องทำอย่างรอบครอบมากยิ่งขึ้น ดังนั้นผู้จัดทำจึงต้องมีการปรึกษา กับพนักงานที่ปรึกษาในเรื่องขอบเขตของโครงงานและความต้องการที่แท้จริงของบล็อกเกอร์ ทำ การกำจัดส่วนที่ไม่จำเป็นออกไปเพื่อทำให้มองเห็นภาพรวมของการทำงานมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยัง ทำให้ง่ายต่อการวางแผนการทำงาน และการออกแบบรูปแบบของบล็อกเกอร์ หรือ Template แต่ใน ระยะแรกเลือกใช้รูปแบบที่มีให้คาวน์โหลดในอินเตอร์เน็ต พอระยะเวลาผ่านไปสองเดือนจึงคิดจะ ทำ Template ขึ้นมาใช้เอง แต่พบปัญหากับโปแกรมที่ทำขึ้น คือโปรแกรม Artisteer ปัญหาที่พบคือ เมื่อสร้างเสร็จแล้วไม่สามารถบันทึกได้ หลังจากที่พยายามหาตัวโปรแกรมตัวเต็มมาหลายครั้ง ผู้จัดทำจึงเห็นสมควรว่าการที่จะใช้แบบเดิมต่อไป เพราะพนักงานที่ปรึกษาได้เห็นด้วยกันแบบเดิม เพราะใช้ง่ายและมีสีสันที่เป็นไปทางเดียวกันกับวิษัท

จากปัญหาที่พบทำให้ผู้จัดทำได้เรียนรู้วิธีในการแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น ทั้งในเรื่อง การศึกษาการทำงานต่างๆ ว่าควรที่จะศึกษาให้ดีและเข้าใจในสิ่งที่ตนเองกำลังจะทำ และการแก้ไข ปัญหาข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นในระหว่างการทำงาน ซึ่งการที่ผู้จัดทำได้พบเจอกับปัญหาในระหว่าง การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในระยะเวลา 4 เดือนนี้ทำให้ผู้จัดทำได้รับประสบการณ์ต่างๆที่มีค่า มากมาย อีกทั้งผู้จัดทำยังได้มีการพัฒนาทักษะด้านการทำการตลาดผ่าน Social Media และ การ นำเสนอผลงานข่าวสารต่างๆ ที่ไม่ได้รับจากการเรียนในสถาบัน ถึงผู้จัดทำจะไม่ได้พัฒนาในส่วนที่ เป็นไปทางด้าน IT แต่ผู้จัดทำก็ได้ทำวิชาที่เรียนมาใน สาขา ระบบสารสรเทศทางธุรกิจ ทำให้ผู้จัด ได้เรียนรู้การใช้สารสนเทศกับธุรกิจของบริษัทได้มาก และเข้าใจกระบวนการมากขึ้น ทำให้ โครงงานที่จัดทำสำเร็จสมบูรณ์ในระยะเวลาที่กำหนด

#### 5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

ในการทำบล็อกเกอร์นั้นหลายคนอาจจะคิดว่าเป็นเรื่องที่ง่าย บล็อกเกอร์เป็นเรื่องที่ง่ายต่อการ สร้างขึ้นมา แต่การที่จะทำให้ได้ดีและประสบความสำเร็จ คือการที่ทำอย่างไรให้มีคนเข้าดูเยอะ และ ตอบโจทย์ ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ทำขึ้น ในกรณีของผู้จัดทำ พนักงานที่ปรึกษาในโจทย์มาว่า ทำอย่างไรให้ บริษัทเขาถึงกลุ่มคนใน Social Media มากขึ้น โดยอาศัย การทำงานแบบ บล็อกเกอร์ และทำให้ บล็อก เกอร์เกื้อหนุนกับ Facebook page ทำให้ผู้จัดทำนั้นต้องศึกษาและค้นคว้าการทำงานของบล็อกเกอร์ และทฤษฎีที่ใช้กับบล็อกเกอร์ เพื่อให้ตอบโจทย์ของบริษัทมากที่สุด

เนื่องจากการทำบล็อกเกอร์นี้ เป็นบล็อกเกอร์แรกของบริษัท โดยที่พนักงานที่ปรึกษาหวังอย่าง ยิ่งว่าจะนำไปใช้ต่อยอดต่อไป จึงต้องทำให้ง่ายต่อการใช้งานและสามารถนำไปปรับใช้ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

## เอกสารอ้างอิง

1. ข้อมูลบริษัท MFEC [Online] Available : http://www.irplus.in.th/Listed/MFEC/products.asp [2013, July 9]

2. ทฤษฎีบลีอก [Online] Available: http://www.oknation.net/blog/manual/2006/12/22/entry-4
 [2013, July 9]

 3. ทฤษฎี Social Media Marketing [Online] Available: http://marketingsmm.wordpress.com/2013/05/13/social-media-marketing-%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B 8%A3/ [2013, July 9]

4. ทฤษฎี Social Media Optimization [Online] Available: http://www.nextrix.com/internetmarketing/smo-services.html [2013, July 9]

10

5.กฎ 5 ข้อของ SMO [Online] Available : http://www.marketingoops.com/digital/17-rules-ofsocial-media-optimization-smo/ [2013, August 20]

6.ทฤษฎี On page Optimization [Online] Available : http://support.tarad.com/help/2469 [2013, August 20]

7.ทฤษฎี ภาษา HTML [Online] Available : http://www.sompongtaruwan.net/HTML/HTML.html [2013, August 20]

8. ทฤษฎี Adobe Photoshop CS5 (ออนไลน์) แหล่งที่มา : http://www.edumine.com/photoshop/lesson1\_IntroPhotoshop.html [2013, August 20] 9.การปฏิบัติงานเกี่ยวกับบล็อกเกอร์ทั้งหมด [Online] Available:

TC

http://www.hackublog.com/2010/06/roadmap-blogger-blogspot.html [2013, June 10]

ุกุก โ น โ ล *ฮั ๅ ก*ะ

VSTITUTE OF

กากผนวก ก.

VSTITUTE OV

#### <mark>ภาค</mark>ผนวก ก.

# คู่มือการใช้งาน Blogger

สำหรับการทำบลีอกเกอร์ในโครงงานนี้ ผู้จัดทำได้เห็นว่าควรจะมีการอธิบายถึงส่วนสำคัญ ที่จำเป็นในการทำบลีอกเกอร์ จึงได้ยกหัวข้อ คู่มือการใช้งาน Blogger มาเป็นกรณีตัวอย่าง

### การสมัครใช้งานบัญชีบล็อกเกอร์

1.การสมัครใช้งาน email ของ Google



### ภาพที่ ก.1 สร้างบัญชี Google

(ที่ม<mark>า : ht</mark>tp://www.hackublog.com/2009/09/blog.html )

2.สร้างบล็อกเกอร์ โดยไปที่ www.blogger.com และกดที่ปุ่ม "สร้างบล็อก"

🔲 บล็อกของ Pa	tnarin Treerattanachart
บล็อกใหม่	สร้างบล็อกของคุณเท้นที่ คุณใม้ใช้ผู้เขียนของบล็อกใด คุณสามารถสร้างบล็อกโหม่และเริ่มส่งบทความได้ทันที ถ้าไม่พบบล็อกของคุณ
▲ เรื่องรออ่าน	บล็อกทั้งหมด
เพิ่ม บล็อกทั้งหมด	เพิ่มบล็อกที่จะติดตามในรายการเรื่องรออำนของคุณ คุณไม่ได้ดิดตามบล็อกใตในขณะนี้ ใช้ปุ่ม "เพิ่ม" เพื่อป้อนบล็อกที่คุณต้องการดิดตามในรายการเรื่องรออำนของคุณ เรียนรู้เพิ่มเติม
Blogger Buzz	โพสต์ล่าสุดจาก

ภาพที่ ก.2 สร้างบล็อกเกอร์

P

TC

 3.ในขั้นต่อมาให้กรอก emailที่ได้จากขั้นที่ 1 ชื่อผู้เขียนบล็อก วันเกิด และยอมรับข้อตกลง แล้ว Click ที่ปุ่มดำเนินการต่อ

1 สร้างบัญ	มชี Google	GOOg
คระบวนการนี้จะสร้าง ซึ่งอาจจะได้รับจาก G	ปัญชิ Google ที่คุณสามารถใช้กับบริการอื่นๆ ขอ mail, Google Groups หรือ Orkut โปรค <u>เข้าง</u>	s Googlexາກຄຸດເມີນັດໜີ Google ລມູແລ້ງ <u>(ຈະບານກ່ອນ</u>
ທີ່ສະບູ່ລົເວສ (ສົອະນີອະນຸແຄ່າ)	Hackublog@gmail.com	ອຸດມານເປັນໂຮຊາບິ່າທີ່ຄະຮ້າອຸດິນ ອິໂດຮູຽອາ ແຜນເວົ້າກາວຮັບການຂອງ Googleເວົ້າຫາ ໃນສິ່ງຂອງແຫນີ້ໃ ຮັບໃນທານເປັດນໃຫນໃຫ້ ອນຸດູກອ້າສາກອຸດເ
พื่อกำกัดมู่อีเมตอีกครั้ง	Hackublog@gmail.com	พื่มห์ที่อยู่อึเมตรองคุณอีกจ เพื่อให้มันใจว่าไม่พื้มพ์มิต
ปอบริพิสต่าน	••••••• ความปลอดภัยของรทัสผ่าน; ดี	ທີ່ຂະນີທະການນາວຍົກສະຊາຂະນາ ນີຂະເວີທີ່ຈ
รัณหรับโสม่านอีกครั้ง	•••••	กรอก email
นี่อที่แสดง	Mr. Hackublog	ที่ได้จากขึ้นที่ 1
วันเกิด	20061979	และป้อนชื่อที่จะแส
รหัสอันอัน	plonapsi spronapsi &	<sup>ทันหรือของสามทันเน ในการโช<mark>ีชีชีนีปีล</mark>ือก</sup>
การ์แขมกับข้อตกลง	🗹 ถึงออมใบ <u>ข้อกำหนดในการให้บริการ</u>	สมุราคุณได้อ่านและเร้าไข่ นัยกำหนดในการให้บริการม Bloser แต่ง

ภาพที่ ก.3 สร้างบัญชีบลีอกเกอร์

(ที่มา: http://www.hackublog.com/2009/09/blog.html )

4.การตั้งชื่อบล็อกเกอร์สามารถใช้ชื่อที่ชอบได้ตามใจ แต่การกำหนด URL จะต้องไม่ให้ซ้ำ กับคนอื่น ๆ ถ้าซ้ำก็ใช้วิธีเปลี่ยนเป็นคำหรือวลีที่ใกล้เคียงไปเรื่อย ๆ และการตั้งชื่อและ URL ของ บล็อกควรมี keyword ที่สัมพันธ์กับเรื่องที่จะเขียนด้วย



ภาพที่ ก.4 การตั้งชื่อบล็อกเกอร์

10

5.การเลือกแม่แบบของบล็อก ให้เลือกแม่แบบใคก็ได้เพราะเราสามารถมาทำการปรับแต่ง



6.เสร็จสิ้นขึ้นตอนการสมัครบัญชีบล็อกเกอร์



### ภาพที่ ก.6 สร้างบล็อกเสร็จสิ้น

(ที่มา: http://www.hackublog.com/2009/09/blog.html )

7.เมื่อได้บล็อกเรียบร้อยให้เข้าไปที่บล็อก จะมีเมนูให้จัดการบล็อกแสดงอยู่ทางด้านซ้าย

B	🖉 🔋 จุบล้อก				Patnarin 👻
บล็อกของฉัน	MFEC Group IT-News Blog • ภาพรวม				*
บทความใหม่	การดูหน้าเว็บ	สถิติเพิ่มเติม »	อัปเดด		12
ิ∰ ภาพร่วม เ∎ีบทความ	2		ความคิดเห็นที่รอการกลั่นกรอง ความคิดเห็นที่เผยแพร่แล้ว	0 »	
<ul> <li>ความคิดเห็น</li> <li>Google+</li> </ul>	1		การดูหน้าเว็บวันนี้ มหลาวบ	0 »	
🕑 สถิติ 🏆 รายได้			ผู้ติดตาม	0	
🖬 ຽປແນນ 🌈 ແມ່ແນນ	รักษะอาร์ รักษะ2013 1 ค.ศ. 2013 3 ค.ศ. 2 ที่มาของการเข้าชมอันดับสูงสุด - www.google.com	3 ต.ศ. 2013 การดูหน้าเว็บ: 0	<ul> <li>เพิ่มจำนวนผู้ชม</li> <li>ได้ผู้อ่านติดตามดูแจากในบลือ</li> </ul>	n	
🎤 การตั้งค่า	ข่าวสารจากบล็อกเกอร์	เพิ่มเติม »	ของคุณใต้เลย ด้วยแกคเจ็ต Google+ ผู้ติดตาม		

ภาพที่ ก.7 หน้าจอการจัดการบล็อกเกอร์

### การเขียนบทความ

1.การเขียนบทความใหม่นั้น เมื่อทำการสร้างบัญชีเสร็จสิ้<mark>นแล้</mark>ว ให้เข้าไปที่บล็อกที่สร้างไว้ แล้วกดที่ปุ่ม "บทความใหม่<mark>"</mark>

e quilen		Patnarin 👻
MFEC Group IT-N · โพสต์ ซึ่งโพสต์		เป็นที่ก แสดงด้วอย่าง ปัด
tion HTML IN AL $\mathcal{F}$ + $\mathcal{F}$ + $\mathcal{H}$ + $\mathcal{H}$ B $I$ U AK $\underline{A}$ + $\mathcal{O}$	•   🌆 📾 😫   🖩 • 🏣 🖽 🎉   🦃	การตั้งด่าโพสต์
		🔖 มีายกำกับ
		() กำหนดเวลา
		oo สิงก์ต่างๆ
		🖗 ตำแหน่งที่ตั้ง
		จ้ะ ดัวเลือก

### ภาพที่ ก.8 การเขียนบทความ

### 2.เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการเขียนบทความใหม่

MFEC Group IT-N	• <b>โพสต์</b> ชื่อโพสต์	1			Y	4		4	6
เขียน HTML เกิด	<b>ℋ → т</b> Τ <b>→</b> ปกติ	<b>→</b> <sup>3</sup> B	I	<u>U</u> AB€	<u>A</u> • <i>3</i> •	<u>ลิงก์</u> 📷 🎬	≣•≣ ⊟	16 <u>1</u>	Ç   🌮

### ภาพที่ ก.9 เครื่องมีเขียนบทความ

# 1) คือส่วนตั้งชื่อเรื่องหรือชื่อบทความ

2) เขียน เป็นแถบที่เลือกเมื่อต้องการเขียนข้อความปกติซึ่งจะมีเครื่องมือในการเขียนบทความตามที่ เห็นในภาพข้างบน และ HTML เป็นส่วนที่ใช้สำหรับกรณีที่เราต้องการวางข้อความที่คัคลอกมา จาก Ms word หรือโค้ควีดีโอจาก Youtube หรือโค้ค HTML/จาวาสคริปต์ที่ต้องการให้ปรากฎและ แสดงผลในบทความ

#### สำหรับจัดรูปแบบอักษร

 ปีนเครื่องมือในการใส่ถิงค์ให้ข้อความ แทรกภาพลงในบทความ และแทรกวีคีโอลงในบทความ ตามลำดับ

 รูปกระคาษขาดที่เห็นนั้นใช้ในกรณีที่คุณต้องการแสดงบทความให้ผู้อ่านเห็นในหน้าหลักเพียง บางส่วนเท่านั้น และถ้าใช้เครื่องมือนี้ผู้อ่านจะต้องคลิกอ่านเพิ่มเติมจึงจะเห็นข้อความแบบเต็ม เครื่องมือนี้มีข้อดีคือทำให้บทความที่มีความยาวมาก ๆ สั้นลงได้ และทำให้เปิดหน้าแรกได้เร็วขึ้น
 เป็นส่วนที่ใช้ในการจัดเรียงข้อความ และจัดแนวรูปภาพได้ด้วย เช่น จัดชิดซ้าย ชิดขวา กึ่งกลาง เป็นต้น

7) ใด้แก่การใส่ การเน้นข้อความ การลบรูปแบบ การตรวจสอบการสะกดคำ และการแปลภาษา

## 3.การตั้งค่าบทความ

1) ป้ายกำกับ

TC

เป็นการใส่ป้ายกำกับ ซึ่งเป็นส่วนที่ใช้ระบุว่าบทความที่เงียนนี้อยู่ในหมวคหมู่ใค ซึ่งสามารถใส่ ได้มากกว่า 1 ป้ายกำกับโดยกั่นด้วยเครื่องหมายจุลภาค และสามารถเลือกป้ายกำกับที่คุณเคยใส่ให้ บทความอื่นไปแล้วมาใส่อีกได้ เพื่อทำให้บทความนั้น ๆ อยู่ในหมวดหมู่เดียวกัน



STITUTE O

<ul> <li>ทำหนดเวลา</li> <li>อัตโนมัติ</li> <li>ตั้งค่าวันที่และเวลา</li> </ul>												
	4 ต.ค.	201	3		10:52	2						
	«		Ø. A	a. 20	)13		»					
	อ	จ	อ	W	W	ମ	ର୍ଷ					
	29	30	1	2	3		5					
	6	7	8	9	10	11	12					
	13	14	15	16	17	18	19					
	20	21	22	23	24	25	26					
	27	28	29	30	31	1	2					
	3	4	5	6	7	8	9					
ເขตเวลา: Indochina Time												
	เสร็จส์	โน	٢		-		-					

ภาพที่ ก.11 กำหนดเวลา

สิงค์ต่างๆ
 เป็นการใส่สิงค์ให้กับบทความ

T

9

#### 👄 ลิงก์ต่างๆ

**ลิงก์ถาวร** ? ใส่ชื่อโพสต์และบันทึกเพือเลือก URL สำหรับการโพสต์นี้โดยอัตโนมัติ ● ลิงก์ถาวรอัตโนมัติ ● ลิงก์ถาวรที่กำหนดเอง

ลิงก์ชื่อเรื่อง 🥐

เพิ่มถึงก์ภายใน ?

เพิ่มลิงก์

เพิ่มปร<mark>ะเภท MIME</mark> เพิ่มลิงก์แนบอีกรายการ

เสร็จสิ้น

ภาพที่ ก.12 ลิงค์ต่างๆ

4) ตำแหน่งที่ตั้ง

(0

การแสดงตำแหน่งของพื้นที่ ที่ได้เผยแพร่บทความในขณะนั้น



ภาพที่ ก.13 ตำแหน่งที่ตั้ง

5) ตัวเลือก สามารถตั้งค่า ความคิดเห็น โหมดเขียน และการขึ้นบรรทัดใหม่ได้

🔅 ตัวเลือก

ความคิดเห็นผู้อ่าน

🖲 อนุญาต

ไม่อนุญาต

โหมดเขีย<mark>น</mark>

● แสดง HTML โดยตรง ● แปลค่า HTML ที่พิมพ์

การขึ้นบรรทัดใหม่

ใช้แท็ก <br>

 ใช้แท็ก <br>

 กด "Enter" เพื่อขึ้นบรรทัดใหม่

เสริจสิ้น ราวาร ภาพ

ภาพที่ ก.14 ตัวเลือก

# การเปลี่ยน Template Blogger

1. สามารถเลือกใช้ blogger templates ได้ที่ http://btemplates.com http://www.premiumbloggertemplates.com/ http://www.bloggertemplates4you.com/ http://www.deluxetemplates.net http://simplexdesign.blogspot.com/ http://www.besttheme.net/ aāīn http://www.zoomtemplate.com/ http://www.allblogtools.com/ http://premiumbloggerthemes.com/ http://www.bloggertemplateplace.com http://themecraft.net http://bloggets.blogspot.com/ http://www.bietemplates.com/ http://www.bloggerthemes.net http://www.bloggerstyles.com http://www.anshuldudeja.com http://www.bloggertemplatesfree.com http://www.bloggertemplatesblog.com http://www.templatesblock.com http://blogtemplate4u.com/ http://www.mybloggerthemes.com/ http://www.dantearaujo.net/search/label/Free%20Template http://www.chethstudios.net/search/label/blogger%20templates http://blogger-templates.blogspot.com http://freetemplates.blogspot.com http://www.webtemplatesblog.com http://www.ezwpthemes.com http://www.freebloggertemplate.info
http://www.blogcrowds.com/resources/blogger-templates http://www.zoomtemplate.com http://www.templates-blogger.com http://www.bloggerblogtemplates.com http://bloggertemplateplace.com http://www.templatesblogger.net http://www.bietemplates.com http://magazine-theme-collection.blogspot.com/

 2. เมื่อกุณ ได้ Template ที่ต้องการแล้ว ให้เริ่มเปลี่ยนดังนี้ ให้แตกไฟล์ ที่มีนามสกุล .xml ไว้ที่ๆ สะดวกเรียกใช้ได้ง่าย เช่น ในที่นี้เลือกแม่แบบที่ ต้องการแล้ว แตกไฟล์ awes-template.xml ไว้ที่ desktop



ภาพที่ ก.15 Template ที่โหลดมา ( ที่<mark>มา :</mark> http://www<mark>.hacku</mark>blog.co<mark>m</mark>/2009/<mark>09/2</mark>.html )

Log in ที่ blogger ไปที่แผงควบคุม >> รูปแบบ >> แก้ไข HTML >> คลิกปุ่ม เรียกคู เพื่อที่จะ อัปโหลดแม่แบบขึ้นมา

🕒 Hackub	log.com	A				
<u>การส่งบทความ</u>	<u>การตั้งค่า</u>	ຽປແນນ	<u>สร้างรายได้</u>	<u>ตบล็อก</u>		
<u>องค์ประกอบของหน้า</u>	แบบอักษรและ	<u>เส้</u> แก้ไข I	HTML เลือกแม	<u>แบบใหม่</u>		
สำรอง / เรียกดีเ	แแม่แบบ					
ก่อนที่จะแก้ไขแม่แบบข	องคุณ คุณอาจต้อ	งการบันทึกสำเ	แนาไว้ <u>ดาวน์โหล</u> ด	າແມ່ແบນຈນັນເຕັມ		
อัปโหลดแม่แบบจากไฟส	ล์ในฮาร์ดไดรฟ์ขอ	งคุณ:	<u> </u>	เรียกก_	อัปโหลด	
แก้ไขแม่แบบ				_	·	

# ภาพที่ ก.16 การอัพโหลดแม่แบบ

( ที่มา : http://www.hackublog.com/2009/09/2.html )

## เรียกไฟล์ .XML ที่เตรียมไว้ตามขั้นตอนในรูป

10

ก่อนที่จะแก้ไร	ขแม่แบบของคุณ คุณอาจด้องการบันทึกสำเนาไว้ (	ดาวน์โหลดแม่แบบฉบับเดิม	
อัปโหลดแม่แร	บบจากไฟล์ในฮาร์ดไดรพีของคุณ:	เรียกลุอัปโหลด	
แก้ไขแ	ส่งแหิมขึ้น	? ×	
แก้ไขเนื้อห	Look in: 📃 Desktop	· 0000	
<2ml 100	My Documents		ม่แบบเครื่องมือ
DOCTYI</td <td>Recent Recent Average Average</td> <td></td> <td>strict.dtd"&gt;</td>	Recent Recent Average		strict.dtd">
DOCTYI<br <html exp<br="">xmlns:b=</html>	Recent awes-template.xm		strict.dtd">
xmins:exc			

## ภาพที่ ก<mark>.</mark>17 <mark>การสำร</mark>อง<mark>แ</mark>ม่แบบ

( ที<mark>่มา : http://www.hackublog.com</mark>/2009/09/2.html )

อัปโหลดแม่แบบขึ้นไปแทนที่แม่แบบเดิม โดยระหว่างการแทนที่ อาจมีการถามถึงการถบ/ เก็บ Widget ของแม่แบบเดิม ซึ่งถ้าต้องการเก็บของเก่าเอาไว้ก็เลือก เก็บ Widget ก็จะทำให้ Widget ของแม่แบบเดิม ไม่ถูกถบขณะเปลี่ยน Templates

คำเดือน: แม่แบบใหม่ของคุณไม่มี Widget ต่อไปนี้:	
Followers1 Profile1	
คุณต้องการเก็บ Widget เหล่านี้ไว้ในบล็อกของคุณหรือลบออก การลบ Widget นั้นไม่สามารถเลิกทำได้	
ເກັນ WIDGET ຳວັ ລນ WIDGET ມາເລິກ	

ภาพที่ ก.18 Widget

( ที่มา : http://www.hackublog.com/2009/09/2.html )

-จากนั้นลองแสดงตัวอย่างดู ซึ่งถ้าพอใจกับแม่แบบแล้วก็ให้ทำการบันทึก ก็จบขั้นตอนการ เปลี่ยนแม่แบบ และถ้าหากต้องการเปลี่ยนแม่แบบอีกก็สามารถเปลี่ยนได้แบบไม่จำกัดครั้ง





# ภาพที่ ก.21 หลังเปลี่ยนแม่แบบ

( ที่มา : http://www.hackublog.com/2009/09/2.html )

# เครื่องมือแม่แบบ

(0)

 1.การใช้เครื่องมือแม่แบบทำได้โดย คลิกที่ข้อความ แม่แบบ >> จากนั้นเลือกรูปแบบที่ ต้องการ >> และเลือก theme ที่ต้องการ เมื่อแสดงตัวอย่างเป็นที่น่าพอใจแล้ว ให้คลิกที่ปุ่ม "ใช้กับ บล็อก" เพื่อยืนยัน



ภาพที่ ก.22 เครื่องมือออกแบบแม่แบบ

( ที่มา: http://www.hackublog.com/2010/03/blogger.html )

 การใช้งานเมนูพื้นหลัง การใช้งานเครื่องมือ "พื้นหลัง" สามารถใช้เพื่อเปลี่ยนภาพพื้นหลัง ของบล็อก และเลือกสี Theme ของบล็อกได้ตามความต้องการได้ด้วย



ภาพที่ ก.23 เครื่องมือออกแบบแม่แบบ การเลือกสีพื้นหลัง ( ที่มา : http://www.hackublog.com/2010/03/blogger.html )

 3.วิธีเปลี่ยนภาพพื้นหลังทำได้โดย คลิกที่ "ภาพพื้นหลัง" และเลือกถาพตามต้องการ และกด ปุ่ม "ใช้กับบล็อก" เพื่อยืนยัน

แม่แบบ	ภาพพื้นหลัง
พื้นหลัง	
ฐปแบบ	1
ขั้นสง	

16

# ภา<mark>พ</mark>ที่ ก.24 เปลี่ยนภาพพื้นหลัง

( ที่มา<mark>: http://www.hackublog.com/2</mark>010/03<mark>/blog</mark>ger.html )



ภาพที่ ก.25 เลือกภาพพื้นหลัง ( ที่มา : http://www.hackublog.com/2010/03/blogger.html )

TC

4.การเลือกสี Theme ของบล็อก คลิกที่สี Theme ที่ต้องการโดย อาจจะคลิกเลือกจาก Theme สำเร็จรูปหรือเลือกจาก Theme ที่แนะนำ



ภาพที่ ก.26 เลือกสี Theme ( ที่มา : http://www.hackublog.com/2010/03/blogger.html )



#### ภาพที่ ก.27 เลือกสี Theme 2

( ที่มา: http://www.hackublog.com/2010/03/blogger.html )

5.การใช้งานเครื่องมือ "รูปแบบ" สามารถใช้เครื่องมือนี้เพื่อกำหนดจำนวน คอลัมน์ รูปแบบ คอลัมน์ ความกว้างของคอลัมน์ รวมถึงการกำหนดคอลัมน์ให้กับส่วนท้ายของหน้าได้ด้วย



(0

ภาพที่ <mark>ก</mark>.28 เครื่องมือเลือกรูปแบบ ( ที่มา : http://www.hackublog.com/2010/03/blogger.html )

6.การใช้งานเครื่อง<mark>มือ "ก</mark>ารออกแบ<mark>บ</mark>เนื้อความ" : เ<mark>ครื่องมือนี้ใช้กำหนดรูปแบบคอลัมน์ของ template ซึ่งทำได้ง่ายดายโดยการคลิกเลือกรูปแบบที่ต้องการ ดูตัวอย่าง เมื่อเป็นที่พอใจแล้วก็กดปุ่ม "ใช้กับบล็อก" เพื่อยืนยัน</mark>



# ภาพที่ ก.29 เครื่องมือออกแบบเนื้อความ

( ที่มา: http://www.hackublog.com/2010/03/blogger.html )



10

## <mark>ภา</mark>พที่ ก.30 เ<mark>ครื่</mark>องมือออก<mark>แบ</mark>บเนื้อความ 2

( ที่มา: http://www.hackublog.com/2010/03/blogger.html )

7.การใช้งานเครื่องมือ "การออกแบบส่วนท้าย" : เครื่องมือนี้เป็นเครื่องมือสำหรับการกำหนด คอลัมน์ให้กับส่วนท้ายของหน้าบล็อก



ภาพที่ ก.31 การออกแบบส่วนท้าย

( ที่มา: http://www.hackublog.com/2010/03/blogger.html )

8.สำหรับเมนูขั้นสูงเป็นการกำหนครายละเอียคต่าง ๆ ให้กับบล็อก เช่น รูปแบบของลิงค์ gadget ต่าง ๆ หัวเรื่อง ชื่อของบล็อก เป็นต้น ซึ่งสามารถปรับแต่งตามความต้องการแล้ว แสดง ตัวอย่าง

10



ภาพที่ ก.32 เครื่องมือขั้นสูง ( ที่มา : http://www.hackublog.com/2010/03/blogger.html ) กาศหนวก ข.

C

VSTITUTE OV

#### ภาคผนวก ข.

# รูปภาพงานที่ได้ปฏิบัติขณะทำ สหกิจศึกษาและผลงานขณะที่ทำสหกิจ

# งานนอกสถานที่ ที่ได้รับผิดชอบ

TC

1.งาน MFEC จับมือ TMB เดินพาเหรดโปรโมทโครงการ Windows7@VDI



ภาพ<mark>ที่ ข.1</mark> ภาพ<mark>ถ่</mark>ายรู<mark>ปหมูคณ</mark>ะ ที่ อ<mark>า</mark>คาร TM<mark>B ส</mark>ำหนักงานใหญ่

STITUTE OF



ภาพที่ ข.2 ภาพถ่ายรูปขณะประชาสัมพันธ์ ที่ อาการ TMB สำหนักงานใหญ่



ภาพที่ ข.3 ภาพถ่ายรูปกับผู้จัดการและตัวแทนการใช้งานระบบ ที่ อาการ TMB สำหนักงาน

ใหญ่

# ผลงานที่ทำให้บริษัทขณะปฏิบัติสหกิจศึกษา

10

1.ใบปลิวของงาน Windows7 @VDI ที่ อาคาร TMB สำนักงานใหญ่

DATE : 18-19 June TIME : 11:30 AM. - 13.30 PM. @6fl. TMB Head Office

Why 's Windows 7 @VDI CHAT ( Same time ) More Memory Anytime Anywhere Anydevice

เชิญพบกับบูธกิจกรรม เล่นเกมส์ รับของรางวัลมากมาย อาธิ เช่น iPad Mini, Yoobao, Mouse wireless และอื่นๆอีกมากมาย

ภาพที่ ข.4 ภาพใบปลิวงานแบบสีขาว Windows7 @VDI ที่ อาคาร TMB สำนักงานใหญ่

# DATE (BADATE)

72

Windows7 ©VDI

۰ (Why & Windows 7 (VD) طاکت ( Same time ) المات المعامي المات المعامي المات المعامي

# and the second s

T

fiPad Mint, Yaobao power bank, Mouse wireless na Shunnun Bushu

ภาพที่ ข.5 ภาพใบปลิวงานแบบสีคำ Windows7 @VDI ที่ อาคาร TMB สำนักงานใหญ่

2.เป็น Admin Facebook page : https://www.facebook.com/MFEC-GROUP-Newsweekly/



ภาพที่ ข.6 Facebook page ที่เป็น admin

3.เป็น Admin Blogger : http://mfecgroupnewsblog.blogspot.com/



# ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล

### นางสาวภัทร์นฤน ตรีรัตนชาติ

วัน เดือน ปีเกิด

28 กันยายน พ.ศ. 2535



ประวัติการศึกษา

ระดับประถมศึกษา ประถมศึกษา พ.ศ. 2541 โรงเรียนเยาวลักษณ์วิทยาธนบุรี กรุงเทพมหานคร

ระดับมัธยมศึกษา

มัธยมศึกษา พ.ศ. 2547 โรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย กรุงเทพมหานคร

ระดับอุคมศึกษา

คณะเทกโนโลยีสารสนเทศ สาขาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ พ.ศ. 2553 สถาบันเทกโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น กรุงเทพมหานคร

ทุนการศึกษา

10

- ไม่มี -

ประวัติการฝึกอบรม - ไม่มี -

<mark>ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์</mark> - ไม่มี -

STITUTE O