



วิธีการโปรโมทร้านค้าออนไลน์
SERAZU WEBSITE & FANPAGE
บริษัท ไอสแควร์ จำกัด

นายนครินทร์ อินทพรหม

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2560

วิธีการโปรโมทร้านค้าออนไลน์
SERAZU WEBSITE & FANPAGE
บริษัท ไอสแควร์ จำกัด

นายนครินทร์ อินทรพรหม

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น
ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการสอบ

..... ประธานกรรมการสอบ

(อาจารย์ ภัสมะ เจริญพงษ์)

..... กรรมการสอบ

(อาจารย์ ฐานสิน ญาติสูงเนิน)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(ดร. สรสมัยพร เจริญพิทย์)

..... ประธานสหกิจศึกษาสาขาวิชา

(อาจารย์ นุชนารถ พงษ์พานิช)

ลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ชื่อโครงการ	วิธีการโปรโมทร้านค้าออนไลน์ SERAZU WEBSITE & FANPAGE บริษัท ไอสแควร์ จำกัด
ผู้เขียน	นายนครินทร์ อินทรพรม
คณะ	เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. สรมย์พร เจริญพิทย์
พนักงานที่ปรึกษา	คุณธงชัย ฤทธิบุญไชย
ชื่อบริษัท	บริษัท ไอสแควร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ/สินค้า	ร้านหนังสือออนไลน์

บทสรุป

รายงานสหกิจศึกษานี้พบว่าเว็บไซต์และ Facebook แฟนเพจ Serazu ร้านหนังสือออนไลน์ที่ยังไม่ค่อยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนี้รู้จักมากนัก ข้าพเจ้าจึงอยากให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนี้รู้จักกับ Serazu เพื่อที่จะได้มีชื่อเสียงและยอดขายมากขึ้น ด้วย Search Engine Optimize เพราะจะทำให้ติดอันดับใน Google มากขึ้น และอาจจะมีลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน รวมทั้งการถ่ายรูปตัดต่อภาพเพื่อดึงดูดให้ลูกค้าสนใจมากขึ้นด้วย

ผลที่ได้รับหลังจากการดำเนินงานนี้ได้รับประสบการณ์ใหม่ๆการทำงานขององค์กรมากมายมีทั้งการวิธีการถ่ายรูปโปรโมชัน เทคนิคการปรับปรุงและการขายของในร้านค้าออนไลน์ การเขียนรีวิว การตัดต่อหนังสือ เทคนิคโปรโมทด้วย SEO และได้ฝึกความอดทนการทำงาน

Project's Name	How to promote online store Serazu Website and Fanpage
Writer	Mr.Nakharin Intaprom
Faculty	Information Technology Business Information Technology
Advisor	Dr. Saromporn Charoenpit
Job supervisor	Mr.Thongchai Rittiboonchai
Name of Company	I Square Co.,Ltd.
Type of Business/Product	Online Bookstore

Summary

Cooperative Education report found that this Facebook fanpage and website Serazu Online Bookstore Internet users less to know it. I want Internet users to know Serazu to be more famous. By the Search Engine Optimize because website make it top of Google more. And customers may have to buy more product together as well including photograph and edit the image appeal to customer interested.

The results obtained after the implementation of this new experience working with thousands of organizations of how to use promotion with photograph. Technique maintenance & sell product at online store. Write a Review Montage Book Various techniques of Search Engine Optimize Training and endurance work.

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณ บริษัท ไอสแคร์ จำกัด ที่ให้โอกาสและสนับสนุนในการสหกิจศึกษาที่บริษัทตลอดระยะเวลา 18 สัปดาห์ และเอื้อเฟื้อเอกสารต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ ประกอบในการทำโครงการ รวมถึง คุณธงชัย ฤทธิบุญไชย พนักงานที่ปรึกษาที่คอยสอนและให้คำปรึกษาในการทำงาน จนกระทั่งการทำโครงการ และพนักงานทุกคนในแผนกที่ต้อนรับอย่างอบอุ่น

ขอขอบพระคุณ ดร. สรмыพร เจริญพิทย์ ที่คอยให้คำปรึกษาและคอยดูแลอยู่ตลอดในช่วงระยะเวลาที่เข้ารับการสหกิจศึกษา ไม่ว่าจะเป็นคำแนะนำในการทำรายงาน หรือคำแนะนำที่สามารถนำไปปฏิบัติใช้งานจริงในการทำงานได้ในอนาคต และสุดท้ายนี้ข้าพเจ้าขอขอบคุณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ที่ได้ให้โอกาสสำหรับการสหกิจในครั้งนี้ จึงขอกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ครับ

นายนครินทร์ อินทพรหม

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2560

TNI

	ง
สารบัญ	
	หน้า
บทสรุป	ก
Summary	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญรูปภาพ	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ	1
1.2 ลักษณะธุรกิจหรือการใช้บริการของสถานประกอบการ	2
1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร	3
1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	3
1.5 พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	3
1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	4
1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	4
1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ	4
1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย	4
1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	6
2.1 ทฤษฎีและความรู้เบื้องต้นในการทำโครงการ	6
2.1.1 ความหมายของ Search Engine Optimization	6
2.1.2 Search Engine Algorithm	8
2.1.3 การทำการตลาดผ่าน SEO เหมาะสมสำหรับ?	11
2.1.4 ภาษา HTML	12
2.1.5 ภาษา CSS	14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.1.6 ความหมายของ การขายของออนไลน์	17
2.1.7 อะไรคือ การทำธุรกิจออนไลน์	18
2.1.8 Lazada	20
2.1.9 Abode Photoshop	22
บทที่ 3 แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	29
3.1 แผนงานสหกิจศึกษา	30
3.2 รายละเอียดงานที่นักศึกษาปฏิบัติในการสหกิจศึกษา	30
3.2.3 Lazada	42
3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษา	44
บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่างๆ	45
4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน	45
4.1.1 การเพิ่มสินค้าลงใน Facebook Lazada รวมทั้งถ่ายรูปหนังสือแต่งภาพหนังสือ	46
4.1.2 การทำ Search Engine Optimization	47
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	49
4.2.1 วิเคราะห์ผลจากปรับปรุงและการเพิ่มสินค้าลงใน Facebook & Lazada	49
4.2.2 วิเคราะห์ผลจากการทำ Search Engine Optimization	53
4.3 วิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์	54
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	54
5.1 สรุปผลการดำเนินงาน	54
5.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา	54
5.3 ข้อเสนอแนะจากการสหกิจศึกษา	54

สารบัญ (ต่อ)

เอกสารอ้างอิง

หน้า

55

ภาคผนวก ก

56

ประวัติผู้จัดทำโครงการ

57



สารบัญตาราง

ตารางที่

หน้า

3.1 เปรียบเทียบการปฏิบัติงานจริงและแผนที่วางไว้

29



สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 สถานที่ตั้งบริษัท ไอ สแควร์ จำกัด	1
1.2 รูปแบบการจัดองค์กรและบริหารองค์กรของ บริษัท ไอสแควร์จำกัด	3
2.1 ตัวอย่าง SEO	7
2.2 แผนภาพวัฏจักรการพัฒนาระบบงาน	8
2.3 Tag	13
2.4 ข้อความ Tag	13
2.5 Tag Body	15
2.6 CSS Code	16
2.7 CSS Link	16
2.8 CSS Import	17
2.9 ภาพประกอบการทำธุรกิจออนไลน์	19
2.10 รูปภาพหน้าต่าง Adobe Photoshop CC	22
2.11 รูปภาพหน้าต่าง Menubar	22
2.12 Tool Bar	24
2.13 Option bar	27
2.14 Windows Designing	27
2.15 Panel menu	28
3.1 ความสัมพันธ์ของ keyword	31
3.2 คำค้นหายอดนิยม	32
3.3 Tag หนังสือ	32
3.4 Sign In	33
3.5 สินค้าที่ต้องการของ keyword	33
3.6 เลือก Keyword	34
3.7 แบน keyword	34

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
3.8 บันทึก	35
3.9 ผลลัพธ์ Search Engine Optimize	35
3.10 ผลลัพธ์ที่เว็บไซต์ Dek-D	36
3.11 ผลลัพธ์ที่เว็บไซต์ Blogger	37
3.12 สตูดิโอถ่ายรูป	38
3.13 ภาพหนังสือที่ถ่ายออกมา	38
3.14 ปรับภาพมืดให้สว่างและอิมตัวกับรูปภาพ	39
3.15 ปรับค่าความเข้มสีรูปภาพ	40
3.16 วิธี Save ภาพไม่ให้ภาพเสียหาย	40
3.17 ภาพก่อนและหลังแต่งรูปภาพ	40
3.18 การนำภาพไปใช้ใน Facebook	41
3.19 ผลลัพธ์การปรับปรุงร้านค้า Lazada	42
4.1 ภาพเปรียบเทียบการตกแต่งภาพหนังสือ	46
4.2 ภาพจำนวนสินค้าใน Facebook ก่อนเข้าฝึกสหกิจศึกษา	47
4.3 ภาพจำนวนสินค้าใน Facebook หลังเข้าฝึกสหกิจศึกษา	47
4.4 ภาพร้านค้าใน Lazada ก่อนเข้าฝึกสหกิจศึกษา	48
4.5 ภาพร้านค้าใน Lazada หลังเข้าฝึกสหกิจศึกษา	48
4.6 ภาพเปรียบเทียบจำนวนรวมการถูกใจเพจ	49
4.7 ภาพจำนวนยอดสินค้าก่อนเข้าฝึกสหกิจศึกษา	50
4.8 ภาพจำนวนยอดสินค้าหลังเข้าฝึกสหกิจศึกษา	50
4.9 ภาพจำนวนยอดขายก่อนเข้าฝึกสหกิจศึกษา	51
4.10 ภาพจำนวนยอดขายหลังเข้าฝึกสหกิจศึกษา	51
4.11 ภาพจำนวนยอดคอร์เดอร์ของ Lazada	52
4.12 ภาพจำนวนยอดขายของ Lazada	52
4.13 ภาพ 100 อันดับแรกล่าสุด จากที่ไม่เคยติดอันดับเลย	53

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ

ชื่อภาษาอังกฤษ : I SQUARE CO., LTD.

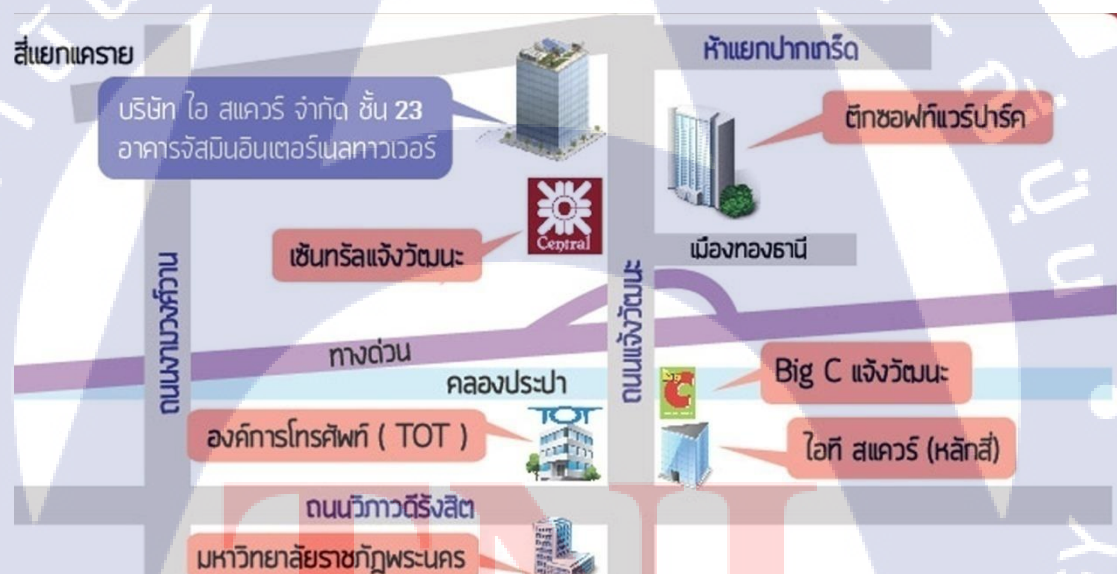
ชื่อภาษาไทย : บริษัท ไอสแควร์ จำกัด

ที่ตั้ง: 200 หมู่ที่ 4 ชั้น 23 ห้อง 2302A จัสมินอินเตอร์เนชั่นแนลทาวเวอร์

ถนนแจ้งวัฒนะ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

อีเมล : cc@serazu.com

เว็บไซต์ : www.serazu.com



รูปที่ 1.1 สถานที่ตั้งบริษัท ไอ สแควร์ จำกัด

1.2 ลักษณะธุรกิจหรือการใช้บริการของสถานประกอบการ

บริษัท ไอสแควร์จำกัด เป็นบริษัทธุรกิจประเภท สื่อ/ออนไลน์ ที่เปิดให้บริการเว็บไซต์ อย่าง TechXcite ซึ่งเป็นเว็บไซต์ไอทีที่รวบรวม ข่าวสาร บทความ รีวิวต่างๆ สำหรับคนคอวยไอที รวมไปถึงแก็ดเจ็ตอีกด้วย อาทิเช่น สมาร์ทโฟน, Notebook, อุปกรณ์ IT เป็นต้น และ Serazu ร้านหนังสือออนไลน์ Serazu.com : The Best Choice Online Bookstore เราคือร้านหนังสือออนไลน์ ที่มีหนังสือครอบคลุมเนื้อหาในทุกๆด้านทั้งสาระความรู้ ความสนุก ความบันเทิง มีให้ครบครัน โดยมาพร้อมกับส่วนลดพิเศษสูงสุดถึง 15 % ในทุกวัน อย่ารอช้าเพียงแค่คลิกสั่งหนังสือกับเรา แล้วรอรับสินค้าอยู่ที่บ้าน จัดส่งถึงมือท่านรวดเร็วด้วยบริการจากไปรษณีย์ไทย หากสินค้าเสียหาย อันเกิดจากการขนส่งทางไปรษณีย์ ขอให้ลูกค้าปฏิเสธการรับสินค้าและโปรดแจ้งกลับมาให้เราได้รับทราบ เพื่อที่เราจะได้ดำเนินการจัดส่งสินค้าให้ท่านใหม่อีกครั้ง

1.2.1 วัตถุประสงค์ของธุรกิจ

- 1) ผู้จัดการต้องการให้ผู้ใช้อินเตอร์เน็ตรู้จักกับ Serazu มากขึ้น
- 2) ผู้จัดการต้องการให้ยอดขายสินค้ามากขึ้น

1.2.2 กลุ่มเป้าหมายลูกค้า

หนังสือ	กลุ่มเป้าหมาย
หนังสือนิทานความรู้และคู่มือดูแลเด็ก	พ่อแม่มือใหม่
หนังสือเตรียมสอบ เข้ามหาวิทยาลัย โรงเรียนดัง	นักเรียน นักศึกษา
หนังสือการตลาด ธุรกิจ	ผู้ใหญ่วัยทำงาน
เคล็ดลับเล่าสู่กันฟัง คู่มือทำอาหาร	ครอบครัว

1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร



ภาพที่ 1.2 รูปแบบการจัดองค์กรและบริหารองค์กรของ บริษัท ไอสแควร์ จำกัด

1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ตำแหน่ง : E-Commerce / Search Engine Optimize / Online Marketing

แผนกที่เข้ารับการฝึก : Serazu Online Bookstore

หน้าที่งานที่ได้รับมอบหมาย : ขายหนังสือ กระจายข่าวสาร และวิธีที่ทำให้
ลูกค้ารู้จัก Serazu มากที่สุด

1.5 พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

พนักงานที่ปรึกษา : นาย ธงชัย ฤทธิบุญไชย

ตำแหน่งงาน : ผู้จัดการขายของออนไลน์

1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

เริ่มฝึกปฏิบัติงาน วันที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2560

สิ้นสุดฝึกปฏิบัติงาน วันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2560

1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจาก Serazu ร้านหนังสือออนไลน์ เป็นร้านหนังสือออนไลน์ที่ผู้คนไม่ค่อยรู้จักมากเท่าไร ข้าพเจ้าคิดว่าควรจะหาวิธีที่ทำให้ผู้คนนิยมและรู้จัก Serazu ร้านหนังสือออนไลน์ นี้มากขึ้น

1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ

- 1) เพื่อให้ผู้คนรู้จักร้านขายหนังสือนี้มากขึ้น
- 2) เพื่อพัฒนาทักษะด้านการออกแบบให้กับตัวเองและใช้โปรแกรม Adobe Photoshop
- 3) รู้จักการทำยอดผู้ชมและสนใจมากขึ้นโดยใช้ Search Engine Optimize รวมทั้งยอดขาย
- 4) รู้จักการใช้เว็บไซต์ขายของและร้านค้าในเว็บไซต์

1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

- 1) เทคนิคและทักษะต่างๆในการใช้งาน Adobe Photoshop
- 2) ทักษะในการออกแบบ Product ต่างๆ
- 3) ทักษะในการใช้ Search Engine Optimize
- 4) ทักษะการขายของออนไลน์
- 5) ความอดทนในการทำงานที่มีหลายขั้นตอน

1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ

1. `<a href="http://www.serazu.com" target="_blank">`ร้านหนังสือออนไลน์`</a>`
สร้างลิงค์ไปยังเว็บไซต์อื่น และเปิดหน้าต่างใหม่
2. **Center** คำสั่งจัดให้อ้างอิงอยู่กึ่งกลาง
3. **HTML** คำสั่ง `<HTML>` คือคำสั่งเริ่มต้นในการเขียนโปรแกรม HTML และมีคำสั่ง `</HTML>` เพื่อบอกจุดสิ้นสุด
4. **BR** คำสั่งขึ้นบรรทัดใหม่
5. `<p>` อ้างอิง `</p>` คำสั่งย่อหน้าใหม่
6. **Font Color** สีตัวอักษร
7. `<b>` อ้างอิง `</b>` ตัวอักษรหนา
8. **DIV** คือ แท็กประเภทหนึ่งของ html ใช้สำหรับครอบวัตถุที่เราต้องการ เพื่อจัดรูปแบบต่างๆ ให้กับวัตถุในตำแหน่งนั้นๆ สามารถใส่ค่าไปตรงๆ ใน div นั้น หรือ ใส่ id กับ class เพื่อใช้อ้างอิงกับการจัด CSS ได้ตามความเหมาะสม

บทที่ 2

ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.1 ทฤษฎีและความรู้เบื้องต้นในการทำโครงการ

2.1.1 ความหมายของ Search Engine Optimization

"SEO" หรือ "Search Engine Optimization" คือ วิธีการปรับแต่งเว็บไซต์ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงเนื้อหาและการเพิ่มลิงก์ที่มีคุณภาพมายังเว็บไซต์ เพื่อให้เว็บไซต์ติดอยู่ในอันดับต้นๆ บน Search Result Page (หน้าแสดงผลการค้นหา) เมื่อกรอก Keyword (คำค้นหา) ที่ต้องการผ่าน Search Engine ต่างๆ อาทิ Google, Yahoo!, Bing เป็นต้น

เนื่องจากในปัจจุบันมีผู้ค้นหาข้อมูลผ่าน Google มากเป็นอันดับหนึ่งในหลายๆ ประเทศ ทั้งในประเทศไทย สหรัฐอเมริกา อังกฤษ อินเดีย ญี่ปุ่น เป็นต้น ส่วนใหญ่จึงเน้นการทำ SEO บน Google เป็นหลัก

TNI

TAHT - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

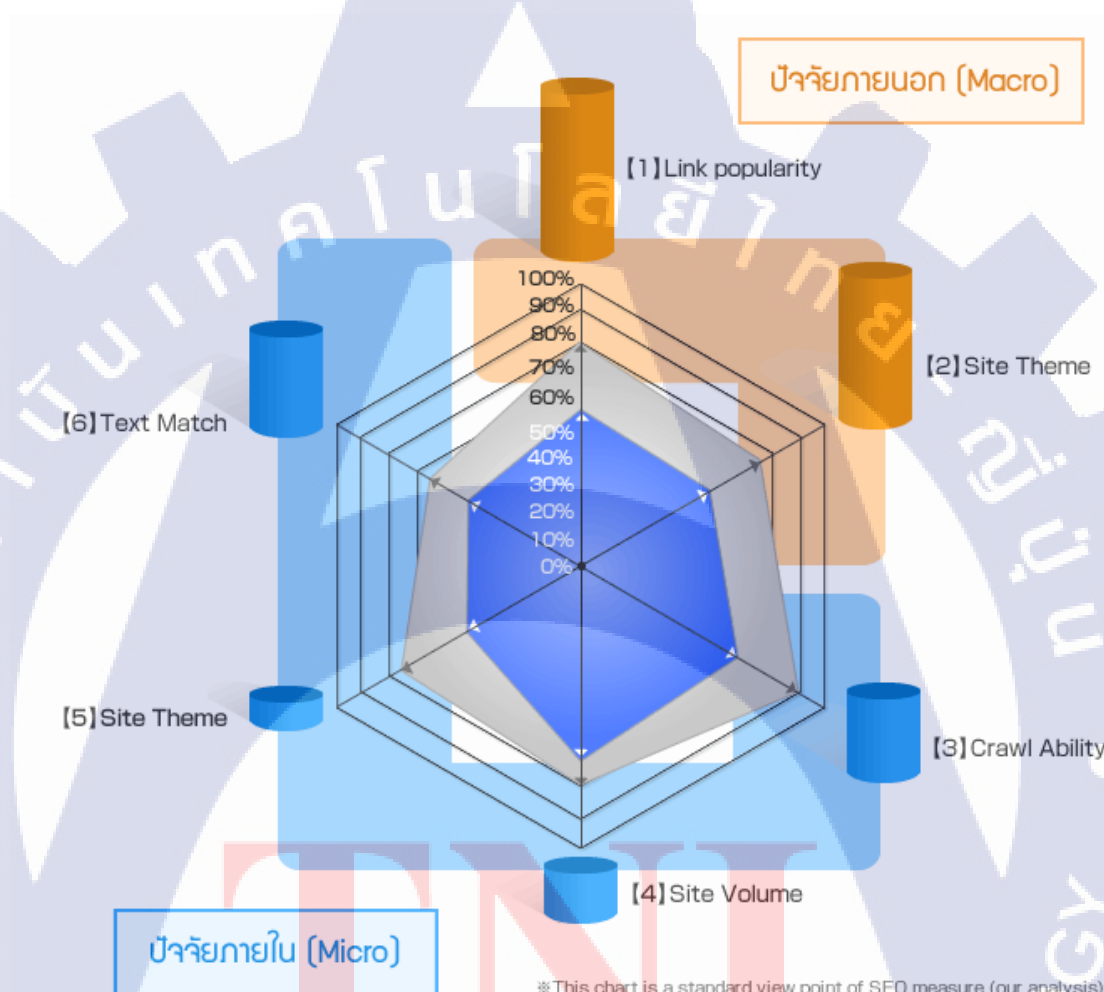


ภาพที่ 2.1 ตัวอย่างSEO

ในส่วนของการบ่งชี้แสดงคือส่วนของ Organic Search หรือ Natural Search ในส่วนนี้ข้อมูล
 เว็บไซต์ที่ทั้งหมดที่ทางระบบของ Search Engine อาทิ Google หรือ Yahoo! รวบรวมมาโดยใช้
 คะแนนในการจัดอันดับ การให้คะแนนนั้นก็ขึ้นอยู่กับกฎเกณฑ์ที่แต่ละ Search Engine ได้กำหนด
 ขึ้น จึงเรียกวิธีการปรับแต่งเว็บไซต์ให้ติดอยู่ในอันดับต้นๆ บนหน้าผลการค้นหาว่า "SEO" หรือ
 "Search Engine Optimization"

2.1.2 Search Engine Algorithm

ระบบการจัดอันดับการแสดงผลใน Search Result Page (หน้าแสดงผลการค้นหา) มีชื่อเรียกว่า Algorithm (อัลกอริทึม) แต่ละ Search Engine จะมีระบบ Algorithm ที่แตกต่างกันและจะมีการอัปเดตอยู่เสมอๆ เราจึงจำเป็นต้องสร้างเว็บไซต์ให้มีคุณภาพตาม Algorithm เพื่อให้เว็บไซต์สามารถทำอันดับได้ดีมากที่สุด



ภาพที่ 2.2 แผนภาพวัฏจักรการพัฒนาระบบงาน

เราสามารถสรุป Algorithm (อัลกอริทึม) ที่ใช้ในการจัดอันดับเว็บไซต์ได้เป็น 2 ปัจจัย คือ

1. ปัจจัยภายใน (On-page / Micro) เช่น โครงสร้างของเว็บไซต์ ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บไซต์ จำนวนหน้าภายในเว็บไซต์ คุณภาพและปริมาณของเนื้อหา การเลือกใช้คำ (Keyword) และการวางประโยคในส่วนต่างๆ

2. ปัจจัยภายนอก (Off-page / Macro) เช่น ปริมาณลิงก์จากเว็บไซต์อื่น (Backlinks) รวมทั้งเนื้อหาและคุณภาพของลิงก์จากเว็บไซต์อื่นที่เชื่อมโยงมายังเว็บไซต์ของเรา

โดยส่วนมากแล้ว วิธีการสำหรับการทำ SEO ให้ประสบความสำเร็จมากที่สุด ประกอบด้วยวิธีการต่างๆ ดังนี้

2.1.2.1 แนวทางการทำ On-page SEO

การปรับปรุงโครงสร้างเว็บไซต์ให้เป็นมิตรกับ Search Engine และผู้ใช้ เช่น การเลือกใช้โครงสร้างเมนูและ URL ที่ Search Engine สามารถอ่านได้ง่าย การทำหน้าเว็บไซต์ให้โหลดได้รวดเร็ว เป็นต้น

การใส่ Keyword เป้าหมายอย่างเหมาะสมในส่วนที่ส่วนที่มีความสำคัญต่างๆ ภายในเว็บไซต์ เช่น Title Tag, Meta Description, H1 tag, H2 tag, เนื้อหาส่วนที่เป็น Plain Text ควรหลีกเลี่ยงการใช้ Keyword ซ้ำๆ กันเป็นจำนวนมากเพื่อไม่ให้เป็น Keyword Spam หรือ Keyword Stuffin

การเพิ่มเติมเนื้อหาที่มีคุณภาพในหน้าที่ทำ SEO และสร้างหน้าเว็บใหม่ๆ ขึ้นมา โดยเนื้อหาต้องเขียนขึ้นเอง ไม่ก๊อปปี้มาจากที่อื่น ให้ข้อมูลที่เจาะลึกและมีประโยชน์เพื่อให้เป็นเนื้อหาที่มีคุณภาพมากที่สุดในสายตาของ Search Engine

การอัปเดตให้เว็บไซต์ให้มีความสดใหม่สม่ำเสมอ อาจทำได้โดยการเพิ่มความยาวสารโปรโมชัน หรือผลงาน เป็นต้น

การเพิ่ม Backlinks จากเว็บไซต์อื่นที่มีความน่าเชื่อถือและมีเนื้อหาหรือบริบทเกี่ยวข้องกับเว็บไซต์หรือ Keyword ของเราอย่างค่อยเป็นค่อยไป ควรทยอยเพิ่มไปเรื่อยๆ เพื่อให้ดูเป็นธรรมชาติ ป้องกันการโดนแบนจาก Search Engine โดยเฉพาะอย่างยิ่งจาก Google

2.1.2.2 แนวทางการทำ Off-page SEO

การเพิ่ม Backlinks จากเว็บไซต์อื่นที่มีความน่าเชื่อถือและมีเนื้อหาหรือบริบทเกี่ยวข้องกับเว็บไซต์หรือ Keyword ของเรอย่างค่อยเป็นค่อยไป ควรทยอยเพิ่มไปเรื่อยๆ เพื่อให้ดูเป็นธรรมชาติ ป้องกันการโดนแบนจาก Search Engine โดยเฉพาะอย่างยิ่งจาก Google

หลังจากเริ่มทำ SEO ไปได้สักระยะหนึ่ง จะเริ่มเห็นการพัฒนาของอันดับไปในทางที่ดีขึ้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนั้นก็ขึ้นอยู่กับเนื้อหาและคุณภาพของเว็บไซต์ของเรา รวมทั้งการแข่งขันใน Keyword นั้นๆ และคุณภาพเว็บไซต์ของกลุ่มคู่แข่ง โดยทั่วไปแล้วอันดับจะได้ขึ้นมาอย่างค่อยเป็นค่อยไป หากอันดับของเว็บไซต์ยังไม่ดีขึ้นจนเป็นที่น่าพอใจ จำเป็นต้องเพิ่มเนื้อหาภายในเว็บไซต์กับเพิ่มจำนวน Backlinks ที่มีคุณภาพให้มากยิ่งขึ้น และเมื่อเว็บไซต์ติดในหน้าแรกของผลการค้นหาแล้ว ก็ยังจำเป็นต้องอัปเดตเว็บไซต์ เพิ่มเดิมเนื้อหา และเพิ่ม Backlinks อย่างสม่ำเสมอเพื่อรักษาอันดับเอาไว้

2.1.2.3 ปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลต่อการทำ SEO

1) สัญญาณจากผู้ใช้งานเว็บไซต์ (User Signals)

ข้อมูลการใช้งานของเว็บไซต์สามารถดูได้จาก Google Analytics ไม่ว่าจะเป็น จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ (Users), อัตราดีกลับ (Bounce Rate), รายงานข้อความค้นหาของคีย์เวิร์ด (Queries) และ อัตราการคลิกเข้าชมเว็บไซต์ผ่าน Keyword นั้นๆ (CTR) เป็นต้น ข้อมูลเหล่านี้เป็นสัญญาณที่สำคัญที่ใช้วัดคุณภาพของเว็บไซต์ได้ ด้วยเหตุนี้เองเว็บไซต์ที่ต้องการทำ SEO จึงควรติด Google Analytics เพื่อให้ Google เข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้

2) สัญญาณจาก Social Media (Social Media Signals)

จำนวน Likes และ Shares ของลิงก์หน้าเว็บไซต์จาก Social Media ต่างๆ ได้แก่ Facebook, Google+, Twitter และ Pinterest มีส่วนช่วยในการจัดอันดับเว็บไซต์ การสร้างบทความที่มีประโยชน์ซึ่งเกี่ยวข้องกับเนื้อหาหลักในเว็บไซต์และใช้ Social Media เป็นช่องทางในการกระจายบทความไปยังผู้ใช้เพื่อดึงให้คนเข้ามาอ่านบทความในเว็บไซต์ จึงเป็นวิธีการที่ช่วยให้ทำอันดับบน Google ได้ดีและติดอันดับเร็วขึ้น

2.1.3 การทำการตลาดผ่าน SEO เหมาะสำหรับ?

1) การเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์

ในปัจจุบัน มีผู้ค้นหาข้อมูลผ่าน Search Engine เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ หากเว็บไซต์ติดอันดับด้วย Keyword ที่มีผู้ค้นหาเป็นจำนวนมาก ก็มีโอกาสมันจะมีผู้เข้าชมเว็บไซต์มากตามไปด้วย อีกทั้งเมื่อมี Keyword ติดอันดับ Keyword ที่ใกล้เคียงกันก็จะติดอันดับไปด้วย จึงจะมีผู้เข้าชมเพิ่มขึ้นจาก Keyword อื่นๆ ที่ไม่ได้เลือกทำ SEO ได้อีกด้วย

2) การเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าหรือบริการ

การทำ SEO เป็นการทำให้เว็บไซต์ถูกค้นเจอด้วย Keyword ที่ค่อนข้างเฉพาะเจาะจง ผู้ที่เข้าชมเว็บไซต์ผ่าน Search Engine ย่อมมีความสนใจใน Keyword นั้นอยู่แล้ว ก็ย่อมมีโอกาสสูงที่จะซื้อสินค้าหรือใช้บริการจากเว็บไซต์ที่เข้าไปชม นอกจากนั้นแล้ว การที่มีผู้เข้าชมเว็บไซต์มากขึ้น ก็มีโอกาสมันจะขายสินค้าหรือบริการได้เพิ่มขึ้นอีกด้วย

3) การโปรโมทเว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักและเพิ่มความน่าเชื่อถือ

โดยส่วนใหญ่เวลาที่คนค้นหาข้อมูลผ่าน Search Engine ก็จะเปิดดูเว็บไซต์ที่อยู่ในหน้าแรกหรือหน้าถัดมาในผลการค้นหาเท่านั้น การที่เว็บไซต์ของเราปรากฏอยู่ในหน้าแรกและโดยเฉพาะอย่างยิ่งในอันดับต้นๆ จะทำให้ชื่อของเว็บไซต์ได้เห็นผ่านตาและเป็นที่รู้จัก แม้ว่าจะยังไม่ได้คลิกเข้ามาดูเนื้อหาในเว็บไซต์ก็ตาม

4) การลดค่าใช้จ่ายในการลงโฆษณา

เนื่องจากทำ SEO ต้องใช้เวลาระยะหนึ่งกว่าเว็บไซต์จะติดอันดับในหน้าแรก จึงเหมาะสมกับการทำการตลาดในระยะยาว และเนื่องจากการคลิกเว็บไซต์ในส่วนของ SEO นั้นจะไม่มีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นเหมือนกับการลงโฆษณากับ Search Engine โดยตรง จึงช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ได้และราคาค่อนข้างถูกกว่าการลงโฆษณากับสื่ออื่นๆ ทั้งนี้หากเลือกทำ SEO ด้วย Keyword ยอดนิยมที่มีคนใช้มากๆ ค่าใช้จ่ายก็อาจสูงตามไปด้วย เพราะมีการแข่งขันที่สูง ดังนั้น เวลาเลือก Keyword จึงควรพิจารณาให้เหมาะสมกับจุดประสงค์ในการทำการตลาด ความคุ้มค่าในการลงทุน

2.1.4 ภาษา HTML

2.1.4.1 ประวัติภาษา HTML

HTML (HyperText Markup Language) คือ ภาษาคอมพิวเตอร์ที่ออกแบบมาเพื่อใช้ในการเขียนเว็บเพจ ถูกเรียกดูผ่านเว็บเบราว์เซอร์ เริ่มพัฒนาโดย ทิม เบอร์เนอรส์ ลี (Tim Berners Lee) ในปีค.ศ.1990

HTML เป็นมาตรฐานที่จัดการโดย World Wide Web Consortium แต่ปัจจุบัน W3C ผลักดัน XHTML ที่ใช้ XML มาทดแทน HTML รุ่น 4.0

HTML ย่อมาจากคำว่า "HyperText Markup Language" เป็นภาษาที่ใช้ในการเขียนโปรแกรมภาษาหนึ่งของคอมพิวเตอร์ ที่แสดงผลในลักษณะของเว็บเพจ ซึ่งสามารถแสดงผลได้ในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาพกราฟิก ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง หรือการเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจอื่นๆ

ภาษา HTML เป็นภาษาที่มีลักษณะของโค้ด กล่าวคือ จะเป็นไฟล์ที่เก็บข้อมูลที่เป็นตัวอักษร ในมาตรฐานของรหัสแอสกี (ASCII Code) โดยเขียนอยู่ในรูปแบบของเอกสารข้อความ จึงสามารถกำหนดรูปแบบและโครงสร้างได้ง่าย

2.1.4.2 ลักษณะของภาษา HTML

องค์ประกอบของภาษา HTML สามารถแบ่งออกได้ 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นข้อความทั่วไป และส่วนของชุดคำสั่ง หรือ Tag

ลักษณะเฉพาะของภาษา HTML ใช้ในการระบุรูปแบบคำสั่ง หรือการลงรหัสคำสั่ง HTML ภายในเครื่องหมาย less-than bracket (<) และ greater-than bracket (>)

2.1.4.3 หลักการเขียนภาษา HTML

การใช้งานภาษา HTML มีหลักการ ดังนี้

1) คำสั่ง หรือ Tag

Tag ในภาษา HTML แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ Tag เดี่ยว และ Tag เปิด/ปิด โดยที่ Tag เดี่ยว เป็น Tag ที่ไม่ต้องมีการปิดรหัส รูปแบบการเขียนเป็นดังนี้



<tag>

ภาพที่ 2.3 Tag

ในทางกลับกัน Tag เปิด/ปิด นั้น ในการเขียนคำสั่งลักษณะนี้จำเป็นต้องเขียนเป็นคู่เสมอ เพื่อกำหนดขอบเขตของคำสั่งที่ใช้ มีรูปแบบการเขียนคือ



<tag>ข้อความ</tag>

ภาพที่ 2.4 ข้อความ Tag

จากลักษณะข้างต้น เราจะเรียก <tag> ว่า Tag เปิด เป็นการบอกว่าเริ่มใช้งานคำสั่งกับข้อความภายใน Tag และเรียก </tag> ว่า Tag ปิด เป็นการบอกจุดสิ้นสุดการใช้งานคำสั่งนี้

2) Attributes

Attributes เป็นตัวกำหนดคุณสมบัติและรายละเอียดภายใน Tag เช่น การเขียนข้อความ Hyperlink ด้วยคำสั่ง Visit Google จากตัวอย่างนี้ href คือ Attribute ภายใน Tag <a> ทำหน้าที่ระบุ URL ที่ต้องการเมื่อกดคำว่า Visit Google

3) Case Insensitivity

ภาษา HTML เป็นภาษาแบบ case-insensitive ซึ่งลักษณะของภาษาชนิดนี้ ทำให้การเขียน Lowercase หรือ Uppercase จึงไม่มีความแตกต่างกันในมุมมองของ Interpreter

4) โครงสร้างของภาษา HTML

โครงสร้างหลักของ HTML จะเริ่มต้นด้วย Tag <html> และลงท้ายด้วย Tag </html> เสมอ ซึ่งภายใน Tag <html> นี้จะประกอบด้วยชุดคำสั่ง 2 ส่วนได้แก่

5) Head Section

Head Section เป็นส่วนที่ใช้อธิบายเกี่ยวกับข้อมูลเฉพาะของหน้านั้นๆ เช่น ชื่อเรื่องของหน้าเว็บ (Title), ชื่อผู้จัดทำเว็บ (Author), คีย์เวิร์ดสำหรับการค้นหา (Keyword)

6) Body Section

Body Section เป็นส่วนเนื้อหาหลักของหน้าเว็บ ซึ่งการแสดงผลจะต้องใช้ Tag จำนวนมากขึ้นอยู่กับลักษณะของข้อมูล เช่น ข้อความ, รูปภาพ, เสียง, วิดีโอ หรือไฟล์ต่างๆ

ส่วนเนื้อหาเอกสารเว็บ เป็นส่วนการทำงานหลักของหน้าเว็บ ประกอบด้วย Tag มากมายตามลักษณะของข้อมูล ที่ต้องการนำเสนอ การป้อนคำสั่งในส่วนนี้ ไม่มีข้อจำกัดสามารถป้อนติดกัน หรือ 1 บรรทัดต่อ 1 คำสั่งก็ได้ แต่มักจะยึดรูปแบบที่อ่านง่าย คือ การทำย่อหน้าในชุดคำสั่งที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ให้ป้อนคำสั่งทั้งหมดภายใต้ Tag `<body>` `</body>`

2.1.5 ภาษา CSS

สืบเนื่องจากภาษา HTML ซึ่งเป็นภาษาที่ใช้กำหนดโครงสร้างของเว็บเพจและสร้างเนื้อหาภายในเว็บเพจ ทำให้ภาษา HTML มีข้อจำกัดในด้านการปรับแต่งหน้าตาและรูปแบบของเว็บเพจ ถึงแม้ว่าในเวลาต่อมาภาษา HTML ได้ถูกพัฒนาให้มีการเพิ่ม Tag `<font>` และ Color Attribute ขึ้นใน HTML 3.2 เพื่อใช้ปรับแต่งหน้าตาของเว็บเพจแล้วก็ตาม แต่การใช้ Tag และ Attribute ใหม่ทั้งสองดังกล่าว ส่งผลให้เกิดปัญหาในการพัฒนาเว็บเพจที่มีขนาดใหญ่ในลักษณะของ Nightmare of Duplication กล่าวคือเป็นปัญหาที่เกิดจาก Code ที่เหมือนกันถูกนำไปใช้งานในหลายส่วนของระบบ ส่งผลให้เกิดความยุ่งยากในการแก้ไข Code เหล่านี้

จากปัญหาดังกล่าว ทำให้ทางบริษัท World Wide Web Consortium หรือ W3C จึงได้ออกแบบภาษา CSS เพื่อนำมาใช้แก้ไขปัญหาดังกล่าวและนำภาษา CSS มาใช้งานใน HTML 4.0 โดยได้มีการยกเลิก Attribute สำหรับกำหนดรูปแบบหน้าตาของเว็บเพจออก เพื่อนำไปจัดเก็บแยกไว้ใน Library ของภาษา CSS

ภาษา CSS ย่อมาจาก Cascading Style Sheets เป็นภาษาที่กำหนดรูปแบบของ Element ใน HTML โดยมีนักพัฒนาสามารถสร้าง External Style Sheets ขึ้นมาเพื่อเป็นสร้างไฟล์สำหรับควบคุมรูปแบบการแสดงผลของเว็บเพจแยกออกมาจาก HTML

การใช้งานภาษา CSS ใน สามารถทำได้ 3 รูปแบบ ได้แก่

2.1.5.1 Inline Style Sheet

Inline Style Sheet เป็นรูปแบบการเขียน CSS โดยการเขียน Attribute ชื่อว่า style ลงใน Tag ของภาษา HTML แล้วตามด้วย Value ดังตัวอย่าง

```
<body style = "background-color: #000000;">
```

ภาพที่ 2.5 Tag Body

จากตัวอย่างข้างต้น เป็นการเพิ่ม Attribute ให้กับ Tag <body> ของเว็บเพจ โดยที่ style คือชื่อของ Attribute สำหรับเขียนภาษา CSS background-color คือชื่อ Property ที่เกี่ยวข้องกับสีของพื้นหลัง ส่วน #000000 คือรหัสสีของสีดำในรูปแบบของเลขฐาน 16 ซึ่งถูกใช้เป็น Value ให้กับ Property background-color

2.1.5.2 Embed Style Sheet

Embed Style Sheet เป็นการเขียน CSS โดยการฝังรวมไปกับโค้ดของ HTML ซึ่งโค้ดของ CSS จะอยู่ในไฟล์เดียวกันกับเว็บเพจที่มีการเรียกใช้งาน CSS นั้น แต่มีการแยกออกมาอยู่ภายใน tag style

```

<html>
<head>
<style type = "text/css">
    body
    {
        background-color: #000000;
    }
</style>
</head>
<body>
    <div>Hello World</div>
</body>
</html>

```

ภาพที่ 2.6 CSS Code

การเขียน CSS ในรูปแบบ Embed นี้ เราจะสามารถอ้างอิง CSS ได้จากทุก Tag ของ HTML ภายในไฟล์ และ 1 ชื่อของ CSS หรือ 1 Class จะสามารถเรียกใช้งานซ้ำได้ตามต้องการ

2.1.5.3 External Style Sheet

สำหรับรูปแบบการเขียนในลักษณะ External Style Sheet จะเป็นรูปแบบที่เราสามารถเขียนโค้ดของ CSS แยกเก็บออกไปเป็นไฟล์ข้างนอกได้ โดยที่เราสามารถเรียกใช้โค้ดจาก CSS ในรูปแบบนี้ได้ 2 รูปแบบ คือ Linking Style Sheet และ Import Style Sheet โดยไฟล์ CSS ที่เราแยกเก็บไว้นี้จะมีนามสกุลไฟล์เป็น *.css

การเรียกใช้งานไฟล์ CSS แบบ Link จะใช้คำสั่งดังตัวอย่างต่อไปนี้

```

<link rel="stylesheet" type="text/css" href="theme.css">

```

ภาพที่ 2.7 CSS Link

ส่วนการเรียกใช้งานไฟล์ CSS แบบ Import จะใช้คำสั่งดังตัวอย่างดังต่อไปนี้

```
@import url("theme.css");
.myfont
{
    line-height: 18px;
    color:#E3E3E3;
}
```

ภาพที่ 2.8 CSS Import

จากตัวอย่างทั้งสองนี้ เป็นการเรียกใช้งานคำสั่ง CSS จากไฟล์ theme.css ซึ่งการเรียกใช้งานทั้งสองลักษณะนี้ให้ผลลัพธ์เดียวกันคือคำสั่ง CSS ภายในไฟล์ theme.css จะเปรียบเสมือนอยู่ภายในหน้าเว็บเพจนั้น

แต่ความแตกต่างระหว่างการเรียกใช้งานไฟล์ CSS ทั้งสองแบบนี้ จะเห็นได้ดังตัวอย่างการเรียกใช้แบบ Import จะเห็นว่านักพัฒนาสามารถเขียนคำสั่ง CSS เพิ่มเติมในลักษณะ Embed Style Sheet ต่อจากคำสั่ง Import ได้ทันทีโดยไม่ต้องเปิด Tag ใหม่

ประโยชน์ของการเรียกใช้ไฟล์ CSS ทั้งสองลักษณะนี้จะมีประสิทธิภาพมากโดยเฉพาะในกรณีที่ในเว็บไซต์ประกอบด้วยเว็บเพจที่มีการตั้งค่าหน้าตาของเว็บเพจเหมือนกันเป็นจำนวนมาก เพราะจะช่วยลดการเกิด Duplication ของ Code ส่งผลให้ง่ายต่อการแก้ไข เนื่องจากคำสั่ง CSS ถูกรวมอยู่ใน Reference File เดียวกัน

2.1.6 ความหมายของการขายของออนไลน์

การขายของออนไลน์

การขายของออนไลน์ สำคัญอย่างไร

ในบทความนี้ จะมาแนะนำธุรกิจรูปแบบใหม่ นั่นก็คือ การขายของออนไลน์ ซึ่งไอ้เจ้าธุรกิจที่เรากำลังจะพูดถึงอยู่นี้ เพื่อนๆ หลายคนคงพอจะเคยได้ยินกันมาบ้างแล้ว ว่ามันคืออะไร แต่เราจะมาอธิบายถึงหลักการ กลวิธีเบื้องต้นสำหรับการประกอบธุรกิจประเภทนี้ให้สามารถทำเงินเข้ากระเป๋าของเราได้

ถ้าหากการที่เราจะทำรายได้จากธุรกิจใดก็ตาม เราจำเป็นต้องรู้ก่อนว่า สิ่งที่เรา กำลังเลือกที่จะลงทุนนั้นคืออะไร โดย ธุรกิจขายของออนไลน์ เป็นธุรกิจ ที่มีมาได้ซัักพักแล้ว แต่เพิ่งมาได้รับความนิยมในปัจจุบัน ธุรกิจประเภทนี้ เป็นธุรกิจการขายสินค้ารูปแบบหนึ่งที่อาศัย เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลาง และเป็นช่องทางสำหรับติดต่อ ซื้อขายสินค้า หรือ บริการ ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ เนื่องด้วยสมัยก่อน เทคโนโลยีนั้นล้าสมัย ทำให้ธุรกิจประเภทนี้ ไม่เป็นที่รู้จักและไม่เป็นที่นิยมมากนัก ตรงกันข้ามกับยุคปัจจุบัน ที่ เทคโนโลยี และอินเทอร์เน็ต ได้มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว จนเราสามารถเรียกได้ว่า พัฒนาไปแบบก้าวกระโดดก็ไม่ได้ จึงทำให้ธุรกิจประเภทนี้กลายเป็นที่รู้จักในหมู่มุ่คน และ ได้รับความนิยม อย่างที่เราเห็นกันในปัจจุบันนั่นเอง

สำหรับธุรกิจประเภทนี้ โดยทั่วไปจะอาศัย เว็บไซต์ E-Commerce หรือ social ต่างๆ เป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงการเลือกซื้อสินค้า และการนัดรับส่งสินค้ากันอีกด้วย ข้อดีของการขายสินค้าออนไลน์ คือ ผู้ใช้บริการ ไม่จำเป็นต้องออกจากบ้านไปเลือกซื้อสินค้า ด้วยตนเองเพียงแค่มีคอมพิวเตอร์ หรือ สมาร์ทโฟน ก็สามารถเลือกซื้อสินค้า และโอนเงินให้ผู้ประกอบการ เพื่อทำการซื้อสินค้าได้แล้ว ดังนั้น จึงถือได้ว่าเป็นการซื้อขายสินค้า หรือ บริการต่างๆ ที่สะดวกสบายอย่างยิ่ง

2.1.7 อะไรคือ การทำธุรกิจออนไลน์

การทำธุรกิจออนไลน์ คืออะไร

การทำธุรกิจออนไลน์ ก็คือการขายของบนเว็บไซต์โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อย่างการที่เรา นำรูปสินค้ามาลงขายบนเว็บไซต์ของเราที่ลงทุนจ้างทำเว็บไซต์โดยเฉพาะของเราเอง หรือเรานำรูปสินค้าไปลงขายผ่านทางเว็บไซต์ที่ฟรี เช่น Facebook เป็นต้น

การบริหารธุรกิจออนไลน์

การเริ่มทำธุรกิจออนไลน์สิ่งที่จำเป็นอย่างมากคือการโปรโมทเว็บไซต์ของเราให้เป็นที่รู้จัก และทำให้ลูกค้าสนใจในเว็บไซต์ของเราให้ได้ซึ่งปัจจุบันมีช่องทางการโปรโมทเว็บไซต์อยู่มากมายหลายวิธี ยิ่งเว็บไซต์ของเราเป็นที่รู้จักมากเท่าไรก็จะเป็นโอกาสให้เราสามารถขายสินค้าได้มากขึ้นเช่นกัน เมื่อเราสามารถโปรโมทเว็บไซต์ของเราให้เป็นที่รู้จักแล้ว ต่อมาคือเราจะต้องมีการปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีความหลากหลายและน่าสนใจมากขึ้น ปรับปรุงให้เว็บไซต์มีอะไรที่แปลกใหม่ออกไปจากเดิม เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับลูกค้า ค่อยๆพัฒนาจากสิ่งต่างๆรอบตัวไปก่อน แล้วจะสามารถพัฒนาเป็นธุรกิจที่มั่นคงได้ในอนาคต



ภาพที่ 2.9 ภาพประกอบการทำธุรกิจออนไลน์

รูปแบบธุรกิจออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายแบ่งได้เป็น 6 รูปแบบ ดังนี้

1. เว็บไซต์ขายสินค้า เป็นรูปแบบที่คุ้นเคยกันมากที่สุดและง่ายที่สุด เราสามารถนำสินค้าของเรามาแสดงให้ลูกค้าเห็นได้เลยโดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของพื้นที่ใช้สอย เพียงแค่คุณมีไอเดียในการนำเสนอสินค้าที่ดี เว็บไซต์มีความสวยงาม ใช้งานง่าย เปิดให้บริการตลอดเวลา และความมีการดูแลเว็บไซต์ที่ดี มีความปลอดภัย เพียงเท่านี้เว็บไซต์ของเราก็จะดูน่าสนใจแล้ว
2. เว็บไซต์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นรูปแบบเว็บไซต์ที่ช่วยเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจของเรา โดยที่เรามีหน้าร้านของเราอยู่แล้ว หรือที่เรียกว่าเป็นธุรกิจออฟไลน์นั่นเอง รูปแบบนี้จะเน้นไปที่การโฆษณาประชาสัมพันธ์ว่า เราคือร้านอะไร ทำอะไร ขายอะไร และติดต่อเราได้อย่างไร เพิ่มความน่าสนใจให้กับเว็บไซต์แบบนี้โดยการเพิ่มเติมเนื้อหาที่ให้ความรู้กับผู้ที่เข้ามาอ่านด้วย
3. เว็บไซต์ข่าวสารในวงเฉพาะ เป็นรูปแบบที่ไม่ได้เน้นเรื่องการขายสินค้า เป็นรูปแบบสำหรับคนที่มีความรู้หรือข่าวสารที่อยากจะเผยแพร่ หรือมีความรู้ในบางเรื่องราวที่อยากจะบอกต่อให้ผู้อื่นได้ด้วย
4. Blog เพื่อการรีวิวและโปรโมทสินค้า เป็นเว็บไซต์ที่ทำขึ้นเพื่อบอกเล่าเรื่องราวต่าง ๆ และเขียนรีวิวเกี่ยวกับตัวสินค้า และเขียนสิ่งต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ ลูกค้าจะดูจากรีวิวและใช้ในการตัดสินใจซื้อ ยิ่งลูกค้าเข้ามาดูรีวิวเยอะก็จะมีโอกาสที่จะซื้อสินค้าเยอะตามไปด้วยเช่นกัน

5. สร้าง Marketplace เป็นรูปแบบของเว็บไซต์ในการให้คนมาซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า และพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้ เป็นเว็บไซต์ที่เป็นตัวกลางให้คนที่อยากซื้อกับคนที่อยากขายมาเจอกัน

6. เป็นส่วนหนึ่งของ Marketplace คือทำตัวเราให้เป็นส่วนหนึ่งของ Marketplace ก่อน โดยการนำสินค้าเข้าไปขายใน Marketplace เพื่อสร้างชื่อเสียงให้ตัวเอง จากนั้นเมื่อรู้แนวทางที่ชอบแล้วว่าขายอะไรเป็นหลัก ก็มาสร้าง Marketplace ที่เป็นของตัวเอง และขายสินค้าของตัวเองไปด้วยก็ได้

2.1.8 Lazada

ลาซาด้า ประเทศไทย เป็นแหล่งช้อปปิ้งออนไลน์ที่รวมสินค้าไว้มากที่สุด อาทิ หนังสือของแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และอีกหลากหลายแบรนด์ สินค้าชั้นนำของโลกมารวมไว้ที่เดียว สามารถเลือกซื้อและส่งตรงถึงบ้านได้ทันที

ซึ่งสามารถส่งสินค้าภายในประเทศได้ง่าย จะได้รับสินค้าภายใน 4 ถึง 7 วัน (นับตั้งแต่วันที่จัดส่งซื้อสินค้า) นอกจากนี้แล้วยังสามารถทำให้ช้อปปิ้งแบบลดค่าใช้จ่ายจากการเดินทางได้ 100%

ที่ลาซาด้า สามารถช้อปปิ้งสินค้าที่ต้องการได้ครบทุกหมวดหมู่ เพราะ Lazada อัปเดตสินค้าใหม่ๆ ทุกวัน ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้และของตกแต่งบ้าน สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม สินค้าสำหรับเด็ก อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน รวมถึงยกร้านหนังสือออนไลน์มาให้คุณเลือกถึงบ้านของคุณ

ลาซาด้าเราได้รวบรวมสินค้าคุณภาพ ตั้งแต่สินค้าแบรนด์ดังระดับโลกสินค้าคุณภาพในระดับท้องถิ่นของประเทศไทยในราคาสุดพิเศษ สินค้าถูกจัดเป็นหมวดหมู่ง่ายต่อการเลือกหา ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรศัพท์มือถือ หรืออุปกรณ์เสริม หรือแหล่งรวมกล้องดิจิทัลสำหรับช่างถ่ายภาพระดับมืออาชีพและมือสมัครเล่น ลาซาด้าได้รวบรวมห้างทุกห้างมาไว้ให้

เชื่อถือได้เหมือนซื้อหน้าร้าน

เมื่อเลือกสินค้าที่ต้องการลงในตะกร้าได้แล้ว คุณสามารถชำระเงินผ่านทางช่องทางที่ปลอดภัยได้หลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นการชำระเงิน จดรับสินค้า (Cash on Delivery) หรือการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต

บริการลูกค้า

สามารถติดต่อ Lazada ได้หลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นทางโทรศัพท์ ทางอีเมลล์ แพลตฟอร์ม หรือจะเป็นการแชทโต้ตอบกับเจ้าหน้าที่บริการลูกค้าผ่านหน้าเว็บ ซึ่ง Lazada จะพยายามให้ดีที่สุด เพื่อตอบคำถามและช่วยเหลือท่าน เพื่อให้ท่านได้รับประสบการณ์การซื้อสินค้าที่น่าพึงพอใจที่สุด

Lazada Thailand เป็นส่วนหนึ่งของ Lazada Group ซึ่งมีอยู่ในทั้ง 5 ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้แก่ มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และไทย ซึ่งก่อตั้งโดย Rocket Internet GmbH ซึ่งเป็นบริษัทที่เป็นผู้บุกเบิกธุรกิจออนไลน์มาตั้งแต่ปี 1999 และได้สร้างบริษัทออนไลน์ชั้นนำของโลกกว่า 100 บริษัทและในอีก 40 ประเทศทั่วโลก โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่กรุงเบอร์ลิน ซึ่งบริษัทในเครือ Rocket Internet มีดังนี้ Zalora Foodpanda Pricepanda Easytaxi และอีกมากมาย

TNI

2.1.9 Adobe Photoshop

โปรแกรม Photoshop เป็นโปรแกรมในตระกูล Adobe ที่ใช้สำหรับตกแต่งภาพถ่ายและภาพกราฟฟิก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นงานด้านสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และงานด้านมัลติมีเดีย อีกทั้งยังสามารถ retouching ตกแต่งภาพและการสร้างภาพ ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมสูงมากในขณะนี้ เราสามารถใช้โปรแกรม Photoshop ในการตกแต่งภาพ การใส่ Effect ต่าง ๆ ให้กับภาพ และตัวหนังสือ การทำภาพขาวดำ การทำภาพถ่ายเป็นภาพเขียน การนำภาพมารวมกัน การ Retouch ตกแต่งภาพต่างๆ

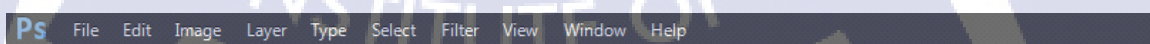
2.1.9.1 ส่วนประกอบของโปรแกรม Adobe Photoshop CC



ภาพที่ 2.10 รูปภาพหน้าต่าง Adobe Photoshop CC

2.1.9.2 Menu Bar แถบควบคุมโปรแกรม

เป็นแถบรวมคำสั่งต่างๆทั้งหมดของโปรแกรม



ภาพที่ 2.11 รูปภาพหน้าต่าง Menubar

1. File หมายถึง รวมคำสั่งที่ใช้จัดการกับไฟล์รูปภาพ เช่น สร้างไฟล์ใหม่, เปิด, ปิด, บันทึกไฟล์, นำเข้าไฟล์, ส่งออกไฟล์ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับไฟล์
2. Edit หมายถึง รวมคำสั่งที่ใช้สำหรับแก้ไขภาพ และปรับแต่งการทำงานของโปรแกรมเบื้องต้น เช่น ก๊อปปี้, วาง, ยกเลิกคำสั่ง, แก้ไขเครื่องมือ และอื่น ๆ
3. Image หมายถึง รวมคำสั่งที่ใช้ปรับแต่งภาพ เช่น สี, แสง, ขนาดของภาพ (image size), ขนาดของเอกสาร (canvas), โหมดสีของภาพ, หมุนภาพ และอื่น ๆ
4. Layer หมายถึง รวมคำสั่งที่ใช้จัดการกับเลเยอร์ ทั้งการสร้างเลเยอร์, แปลงเลเยอร์ และการจัดการกับเลเยอร์ในด้านต่าง ๆ
5. select รวม คำสั่งเกี่ยวกับการเลือกวัตถุหรือพื้นที่บนรูปภาพ (Selection) เพื่อนำไปใช้งานร่วมกับคำสั่งอื่น ๆ เช่น เลือกเพื่อเปลี่ยนสี, ลบ หรือใช้เอฟเฟกต์ต่าง ๆ กับรูปภาพ
6. Filter เป็นคำสั่งการเล่น Effects ต่างๆสำหรับรูปภาพและวัตถุ
7. View เป็นคำสั่งเกี่ยวกับมุมมองของภาพและวัตถุในลักษณะต่างๆ เช่น การขยายภาพและย่อภาพให้ดูเล็ก
8. Window เป็นส่วนคำสั่งในการเลือกใช้อุปกรณ์เสริมต่างๆที่จำเป็นในการใช้สร้าง Effects ต่างๆ
9. Help เป็นคำสั่งเพื่อแนะนำเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมฯและจะมีรายละเอียดของโปรแกรมอยู่ในนั้น

2.1.9.3 Tool Bar แถบเครื่องมือ

Tool Panel (ทูลพาเนล) หรือ กล่องเครื่องมือ จะประกอบไปด้วยเครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในการวาด ตกแต่ง และแก้ไขภาพ เครื่องมือเหล่านี้มีจำนวนมาก ดังนั้นจึงมีการรวมเครื่องมือที่ทำหน้าที่คล้าย ๆ กันไว้ในปุ่มเดียวกัน โดยจะมีลักษณะรูปสามเหลี่ยมอยู่บริเวณมุมด้านล่างดังภาพ 2 เพื่อบอกให้รู้ว่าในปุ่มนี้ยังมีเครื่องมืออื่นอยู่ด้วย



ภาพที่ 2.12 Tool Bar

- แถบสีแดง คือ กลุ่มคำสั่ง Serection เพื่อเลือกพื้นที่ในส่วนต่างๆ ของภาพ
- แถบสีเขียว คือ กลุ่มคำสั่ง Edit สำหรับการปรับแต่งระบายสี การลบบางส่วน
- แถบสีเหลือง คือ กลุ่มคำสั่งเกี่ยวกับการสร้าง ตัวอักษร วาดภาพ
- แถบสีส้ม คือ คำสั่ง View ใช้อยู่ ขยาย ดูชิ้นงาน
- แถบสีฟ้า คือ คำสั่งเลือกสี Foreground หรือ Background
- แถบสีม่วง คือ คำสั่ง Quick Mash คำสั่งเกี่ยวกับหน้าจอ

เครื่องมือแต่ละชั้นมีคุณสมบัติดังนี้



Move

ใช้สำหรับเลือกพื้นที่บนภาพเป็นรูปสี่เหลี่ยม วงกลม วงรี หรือเลือกเป็น
แถวคอลัมน์ ขนาด 1 พิกเซล



Marquee

ใช้สำหรับย้ายพื้นที่ที่เลือกไว้ของภาพ หรือย้ายภาพในเลเยอร์หรือย้าย
เส้นไกด์



Lasso

ใช้เลือกพื้นที่บนภาพเป็นแนวเขตแบบอิสระ



Quick Serection Tool

ใช้ระบายเพื่อเลือกพื้นที่ที่ต้องการแก้ไข



Crop

ใช้ตัดขอบภาพ



Eyedropper

ใช้เลือกสีจากสีต่าง ๆ บนภาพ



Healing Brush

ใช้ตกแต่งลบรอยตำหนิในภาพ



Brush

ใช้ระบายลงบนภาพ



Clone Stamp

ใช้ทำสำเนาภาพ โดยก๊อปปี้ภาพจากบริเวณอื่นมาระบาย หรือระบายด้วย
ลวดลาย



History Brush

ใช้ระบายภาพด้วยภาพของขั้นตอนเดิมที่ผ่านมา หรือภาพของสถานะ
เดิมที่บันทึกไว้



Eraser

ใช้ลบภาพบางส่วนที่ไม่ต้องการ

	Gradient	ใช้เติมสีแบบไล่ระดับโทนสีหรือความทึบ
	Blur	ใช้ระบายภาพให้เบลอ
	Dodge	ใช้ระบายเพื่อให้ภาพสว่างขึ้น
	Pen	ใช้วาดเส้นพาท (Path)
	Horizontal Type	ใช้พิมพ์ตัวอักษรหรือข้อความลงบนภาพ
	Path Selection	ใช้เลือกและปรับแต่งรูปทรงของเส้นพาท
	Rectangle	ใช้วาดรูปทรงเรขาคณิตหรือรูปทรงสำเร็จรูป
	Hand	ใช้เลื่อนดูส่วนต่าง ๆ ของภาพ
	Zoom	ใช้ย่อหรือขยายมุมมองภาพ
	Set Foreground Color, Set Background Color	ใช้สำหรับกำหนดสี- Foreground Color และ Background Color
	Quick Mash	เปิดแสดงหน้ากระดาษ แบบ Full screen

2.1.9.4 Option bar

Option Bar (ออปชั่นบาร์) เป็นส่วนที่ใช้ปรับแต่งค่าการทำงานของเครื่องมือต่าง ๆ โดยรายละเอียดในออปชั่นบาร์จะเปลี่ยนไปตามเครื่องมือที่เราเลือกจากทูลบ็อกซ์ในขณะนั้น เช่น เมื่อเราเลือกเครื่องมือ Brush (พู่กัน) บนออปชั่นบาร์จะปรากฏออปชั่นที่ใช้ในการกำหนดขนาด และลักษณะหัวแปรง, โหมดในการระบายความโปร่งใสของสี และอัตราการใช้สี เป็นต้น



ภาพที่ 2.13 Option bar

2.1.9.5 Windows Desing

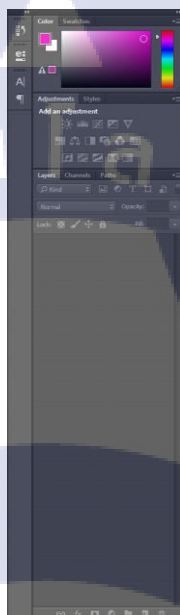
เป็นพื้นที่ว่างสำหรับแสดงงานที่กำลังทำอยู่



ภาพที่ 2.14 Windows Designing

2.1.9.6 Panel menu เมนูของพื้นที่ทำงาน

Panel (พาเนล) เป็นวินโดว์ย่อย ๆ ที่ใช้เลือกรายละเอียด หรือคำสั่งควบคุมการทำงานต่าง ๆ ของโปรแกรม ใน Photoshop มีพาเนลอยู่เป็นจำนวนมาก เช่น พาเนล Color ใช้สำหรับเลือกสี, พาเนล Layers ใช้สำหรับจัดการกับเลเยอร์ และพาเนล Info ใช้แสดงค่าสีตรงตำแหน่งที่ชี้เมาส์ รวมถึงขนาด/ตำแหน่งของพื้นที่ที่เลือกไว้



ภาพที่ 2.15 Panel menu

บทที่ 3

แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

องค์ประกอบของบทที่ 3 มีดังนี้

3.1 แผนการปฏิบัติงาน

3.2 รายละเอียดโครงการ

- 3.2.1 เรียนรู้เกี่ยวกับLazada แก้ไขข้อมูลและเพิ่มสินค้าลงในLazada
- 3.2.2 ดูแลและโปรโมท Facebook Serazu Fanpage รวมทั้งถ่ายรูปตัดต่อภาพหนังสือ
- 3.2.3 การทำให้เว็บไซต์ติดอันดับGoogleด้วยการใช้ Serch Engine Optimization

3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงานหรือโครงการ

3.3.1 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

- 3.3.1.1 ปรับปรุงและเพิ่มสินค้าที่ร้านค้าในLazada
- 3.3.1.2 ปรับปรุงร้านค้าออนไลน์ในFacebook Fanpage ด้วยการถ่ายรูปสินค้าและการแต่งรูปภาพให้สวยงาม
- 3.3.1.3 โปรโมทเว็บไซต์ให้ติดอันดับGoogleด้วย Serch Engine Optimization

3.3.2 ขั้นตอนการทำโครงการ

- 3.3.2.1 Phase ที่ 1 ทำให้เว็บไซต์ติดอันดับGoogleด้วยการใช้ Serch Engine Optimization
- 3.3.2.2 Phase ที่ 2 ทำให้Facebook Fanpage ยอดไลค์มากขึ้น

3.1 แผนงานสหกิจศึกษา

ตารางที่ 3.1 แผนงานสหกิจตั้งแต่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 ถึง วันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2560

รายละเอียด	มิถุนายน				กรกฎาคม				สิงหาคม				กันยายน			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ศึกษาการทำงานในองค์กร																
คิดเรื่องที่จะทำโครงการ																
ศึกษาพื้นฐาน Lazada , Facebook																
ศึกษาพื้นฐาน SEO																
เริ่มทำโครงการ																
สรุปข้อมูลทั้งหมด																

จากตาราง 3.1 แสดงแผนการปฏิบัติงานจริงในระหว่างการศึกษา

3.2 รายละเอียดงานที่นักศึกษาปฏิบัติในการสหกิจศึกษา

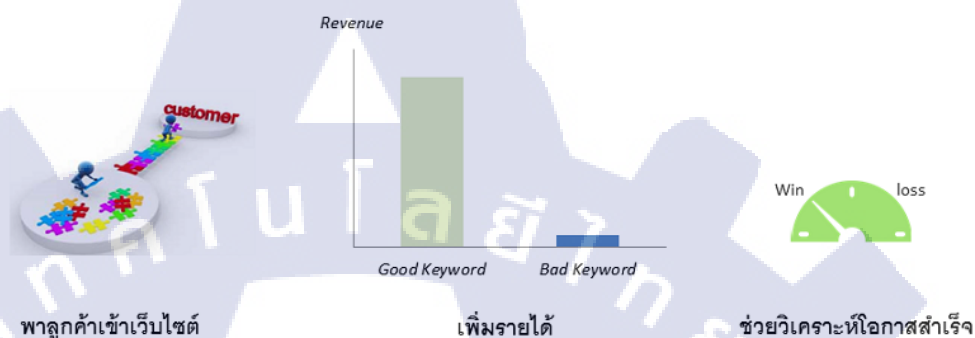
งานที่ได้รับมอบหมายคือ งานขายหนังสือลงเว็บต่างๆ เช่น Lazada Shopee PantipMarket และ Serazu ที่เป็นเว็บหลักของบริษัทนี้ และรวมทั้งโปรโมทเว็บไซต์ให้ติดอันดับด้วย Search Engine Optimization ให้ผู้ใช้อินเตอร์เน็ตรู้จักกับร้านหนังสือออนไลน์มากขึ้น

3.2.1 การทำเว็บไซต์ให้ติดอันดับGoogle ด้วยการใช้ Search Engine Optimization

เนื่องจากเว็บไซต์ Serazu ยังไม่ค่อยเป็นที่นิยม และไม่ค่อยมีใครรู้จักอยู่มาก ดังนั้นจึงต้องใช้ Search Engine Optimize เพราะจะทำให้ติดอันดับในGoogle มากขึ้น และอาจจะมีลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน รวมทั้งการถ่ายรูปตัดต่อภาพเพื่อดึงดูดให้ลูกค้าสนใจมากขึ้นด้วย

3.2.1.1 เลือก Keyword ที่ต้องการใส่

ทำไมการหา keyword จึงสำคัญ

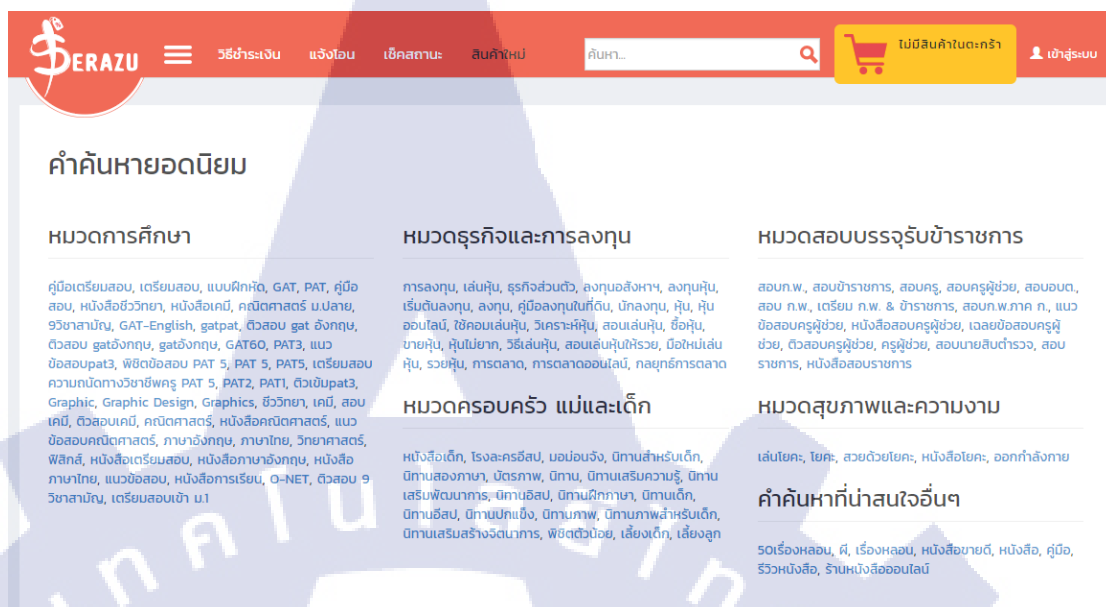


ภาพที่ 3.1 ความสัมพันธ์ของ keyword

- การหา keyword คือ หัวใจสำคัญในการทำการตลาดของเว็บไซต์ หากทำถูกต้อง ปริมาณคนเข้าเว็บไซต์จะเพิ่มแบบก้าวกระโดด ยอดขายสินค้าของคุณจะพุ่งสูง แต่หากเลือก keyword ผิดสิ่งที่ตามมาจะผิดพลาดหมด ต่อให้ทำ On-page หรือ Off-page SEO ดีเลิศแค่ไหน ก็ยากเหลือเกินที่เว็บไซต์จะประสบความสำเร็จ

3.2.1.2 Keyword

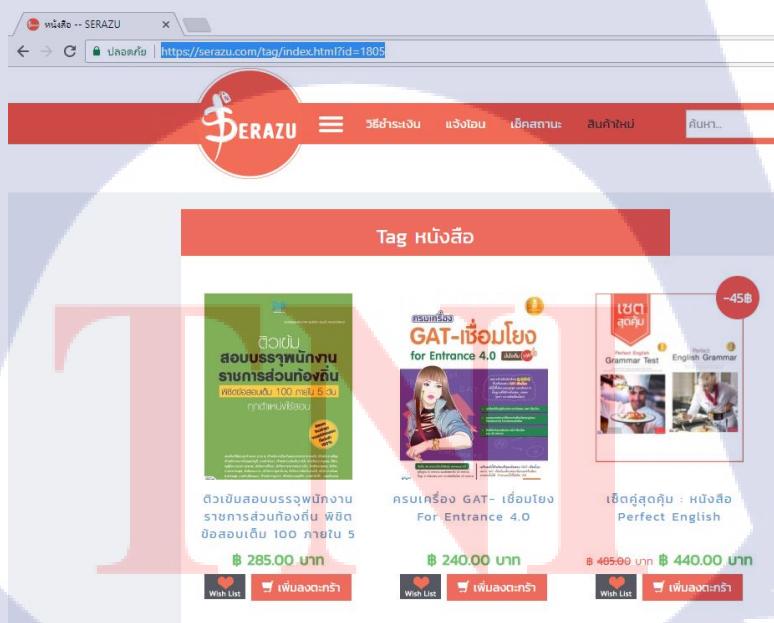
- Keyword ของ Serazu จะมีหลายรูปแบบด้วยกัน
เช่น หนังสือ คู่มือ เตรียมสอบ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ร้านหนังสือออนไลน์ เป็นต้น



ภาพที่ 3.2 คำค้นหายอดนิยม

3.2.1.3 Tag

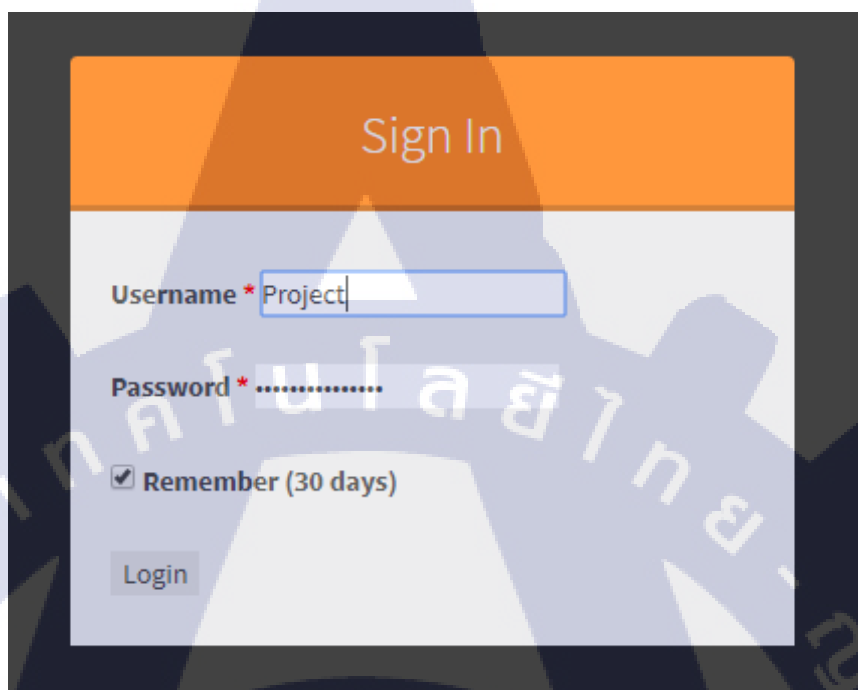
- เลือกTagที่ต้องการใส่ ในเว็บไซต์ Serazu แล้วเก็บลิงค์ไว้



ภาพที่ 3.3 Tag หนังสือ

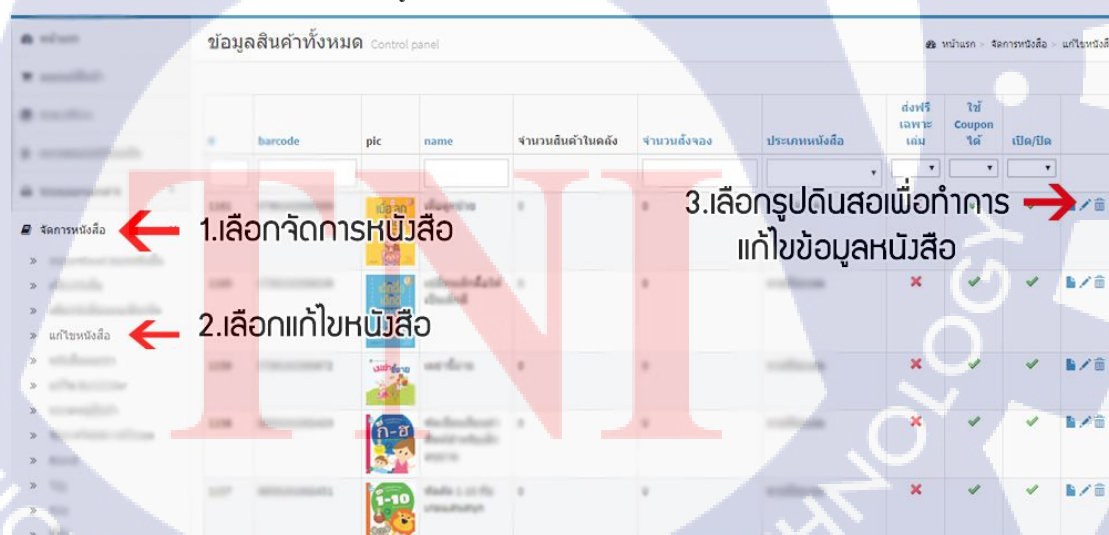
3.2.1.4 วิธีการใช้ Search Engine Optimize ให้กับร้านSerazu

- เข้าไปที่ <https://serazu.com/admin/login/index.html> เพื่อทำการLogin เข้าไปหลังบ้าน



ภาพที่ 3.4 Sign In

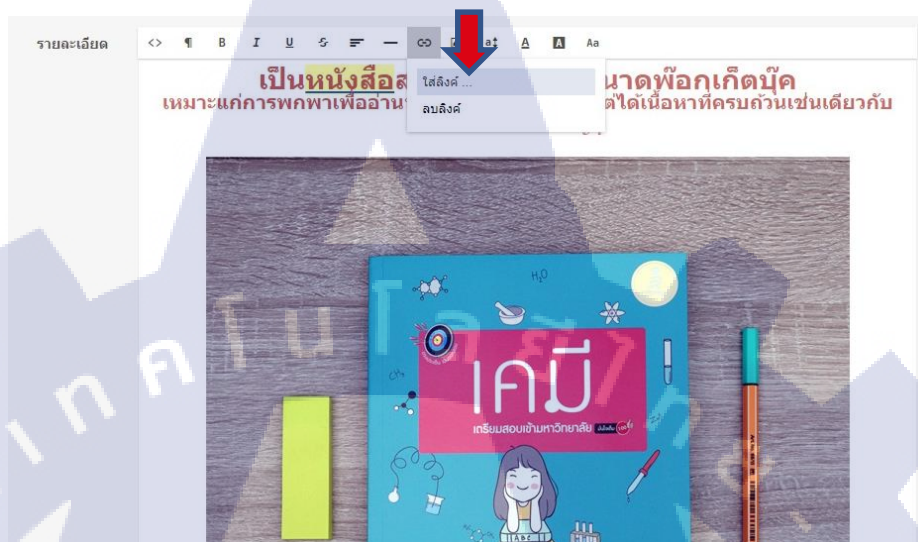
3.2.1.5 เลือกสินค้าที่ต้องการใส่ Keyword



barcode	pic	name	จำนวนสินค้าในคลัง	จำนวนสั่งจอง	ประเภทหนังสือ	ส่งฟรีเฉพาะเล่ม	ใช้ Coupon ได้	เปิด/ปิด
9786167411111		หนังสือ...	1	0	...	×	✓	✓
9786167411122		หนังสือ...	1	0	...	×	✓	✓
9786167411133		หนังสือ...	1	0	...	×	✓	✓
9786167411144		หนังสือ...	1	0	...	×	✓	✓

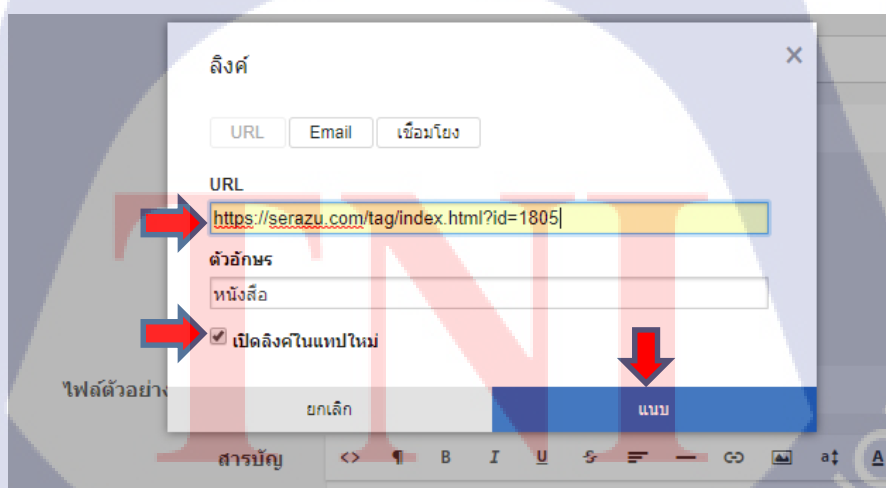
ภาพที่ 3.5 สินค้าที่ต้องการของ keyword

3.2.1.6 เลือก Keyword ที่ต้องการแล้วเลือกใส่ลิงค์



ภาพที่ 3.6 เลือก Keyword

3.2.1.7 ใส่ลิงค์ที่เคยเลือก Tag ไว้ในช่อง URL และตั้งให้เปิดหน้าต่างใหม่แล้วกดแนบ

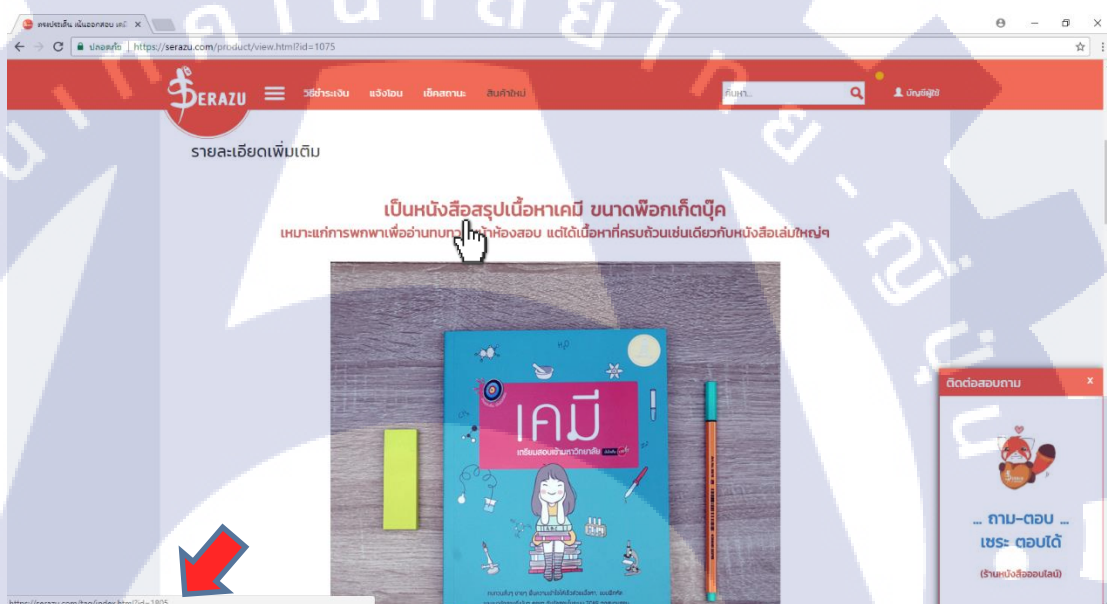


ภาพที่ 3.7 แนบ keyword

3.2.1.8 กดบันทึกเป็นอันเสร็จสิ้น สามารถเช็คได้ที่หนังสือที่แก้ไขได้ในเว็บไซต์จริง



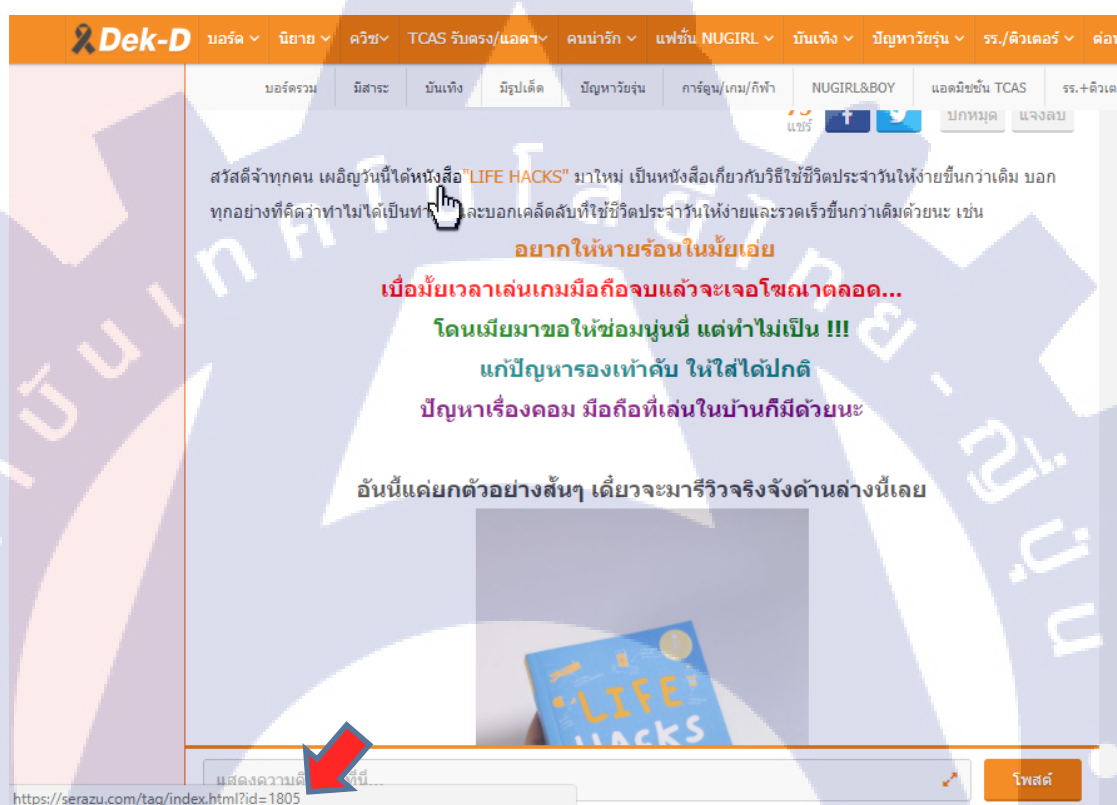
ภาพที่ 3.8 บันทึก



ภาพที่ 3.9 ผลลัพธ์ Search Engine Optimize

3.2.1.9 กระจาย Keyword

- รวมทั้งสามารถเอालิงค์ Tag ไปใส่ไว้ตามเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อให้ติดอันดับGoogle ให้สูงขึ้น
อีกด้วยเช่น www.dek-d.com www.blogger.com เป็นต้น



ภาพที่ 3.10 ผลลัพธ์ที่เว็บไซต์ Dek-D



ภาพที่ 3.11 ผลลัพธ์ที่เว็บไซต์ Blogger

3.2.2 ดูแลและโปรโมท Facebook Serazu Fanpage รวมทั้งถ่ายรูปและตัดต่อภาพหนังสือ

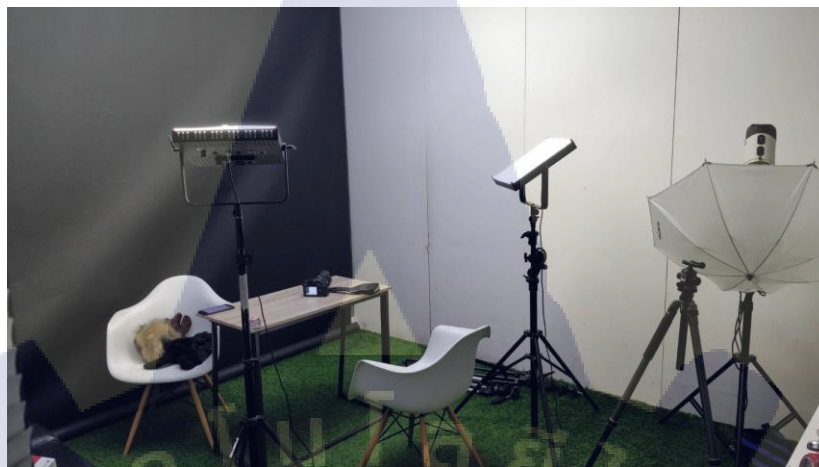
เว็บไซต์ Serazu ได้ก่อตั้ง Fanpage Facebook ขึ้นมา เพื่อต้องการให้ผู้ใช้อินเตอร์เน็ตรู้จักกับ Serazu มากขึ้น ซึ่งภายใน Fanpage จะมีข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหนังสือรวมทั้งโปรโมชั่นหนังสือลดราคา แต่ภายในร้านค้าของ Fanpage มีสินค้าน้อย การจัดวางไม่เรียบร้อย และภาพเกินขนาดจอ จึงต้องปรับปรุงแก้ไขร้านค้าใหม่ทั้งหมดเพื่อให้ร้านค้าดูมีระเบียบและสวยงามมากขึ้น เพื่อให้ลูกค้าง่ายต่อการค้นหาหนังสือที่ต้องการ รวมทั้งการถ่ายรูปและตัดต่อภาพหนังสือแก้ไขส่วนที่เกินขนาดภาพหนังสือและแต่งให้ดูสวยงามเพื่อให้ลูกค้าสนใจมากขึ้นด้วย

3.2.2.1 การถ่ายภาพ

- กำหนดวัตถุประสงค์ของการถ่ายภาพก่อน ว่าต้องการสื่อให้เห็นอะไร
- การจัดแสง/มุมมองในสตูดิโอ จำเป็นต้องใช้แสงไฟประดิษฐ์ช่วยให้ความสว่าง และให้ภาพได้รับแสงเงาสวยงามและตรงจุดมุ่งหมาย

ส่วนมุมมองจะแบ่งได้ 2 แบบคือ

- มุมสูง (High Angle) ตั้งกล้องถ่ายไว้สูงกว่าวัตถุ จะเป็นการเสนอให้เห็นตัวสินค้าชัดเจนครบถ้วน
- ภาพมุมระดับสายตา (Eye Level Angle)



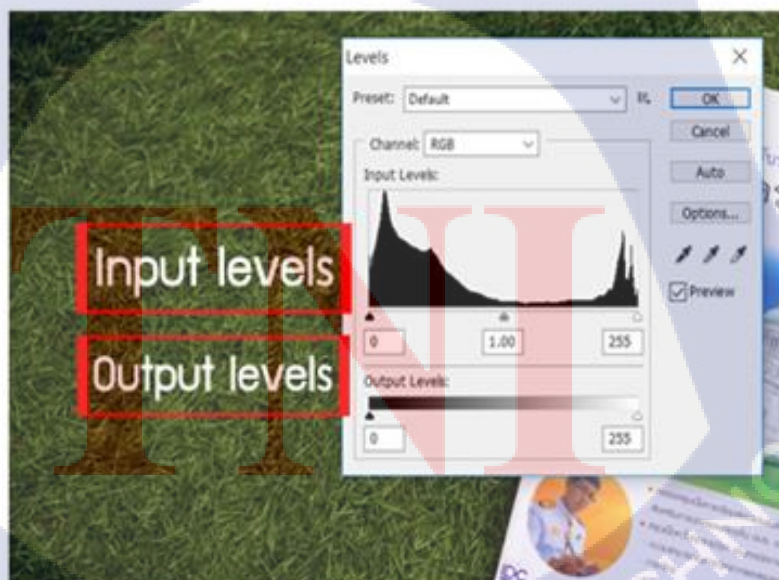
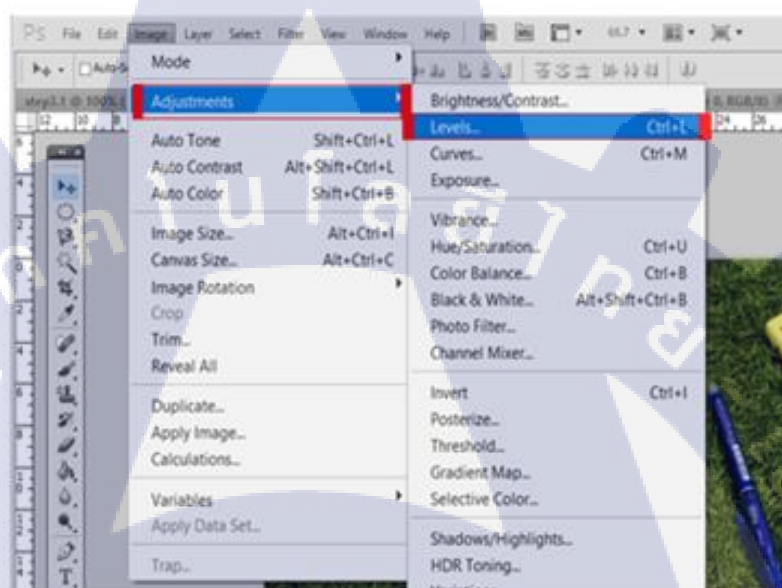
ภาพที่ 3.12 สตูดิโอถ่ายภาพ



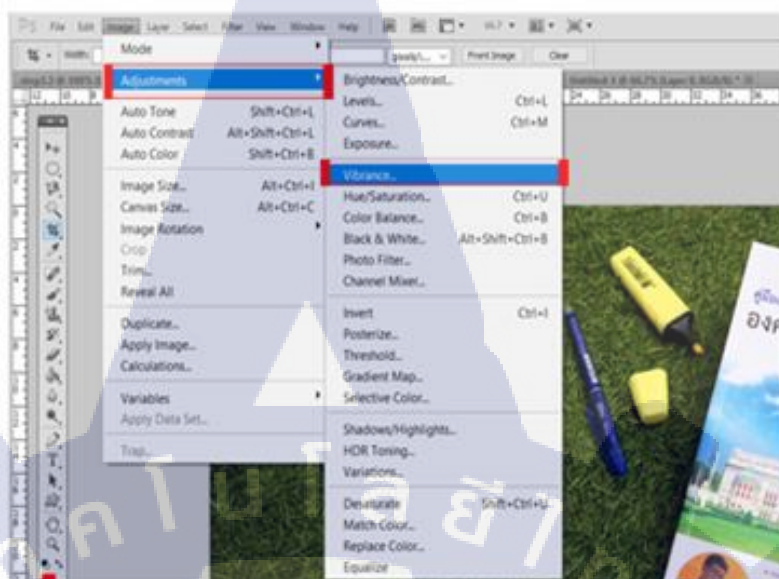
ภาพที่ 3.13 ภาพหนังสือที่ถ่ายออกมา

3.2.2.2 การแต่งภาพ

- ปรับภาพมืดให้สว่างหรือภาพสว่างให้อึมทึวได้โดยใช้ Input Output Levels
- ปรับค่าความเข้มสีโดยให้น้ำหนักการปรับไม่เท่ากัน ให้มีความอึมทึวมากขึ้น โดยใช้ Vibrance และ Saturation ในการทำ



ภาพที่ 3.14 ปรับภาพมืดให้สว่างและอึมทึวกับรูปภาพ



ภาพที่ 3.15 ปรับค่าความเข้มสีรูปภาพ

3.2.2.3 Save ภาพและนำภาพลงใน Facebook และ LAZADA

Save picture

1 คลิก Image > Image Size

2 การปรับ Size ภาพ

3 คลิก File > Save for web & Devices

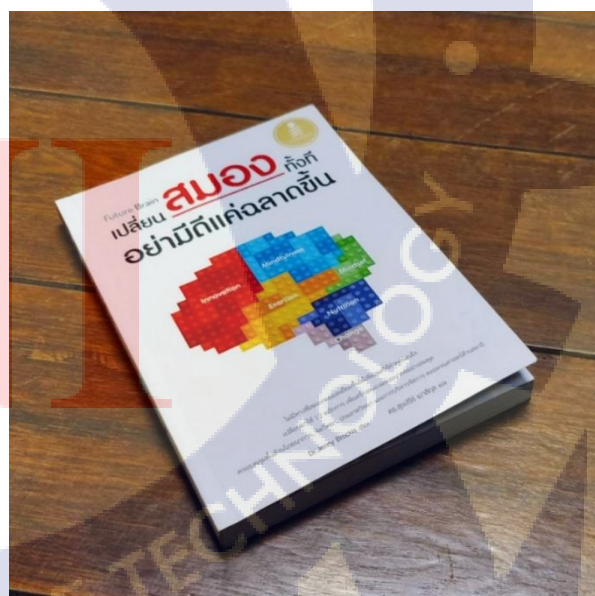
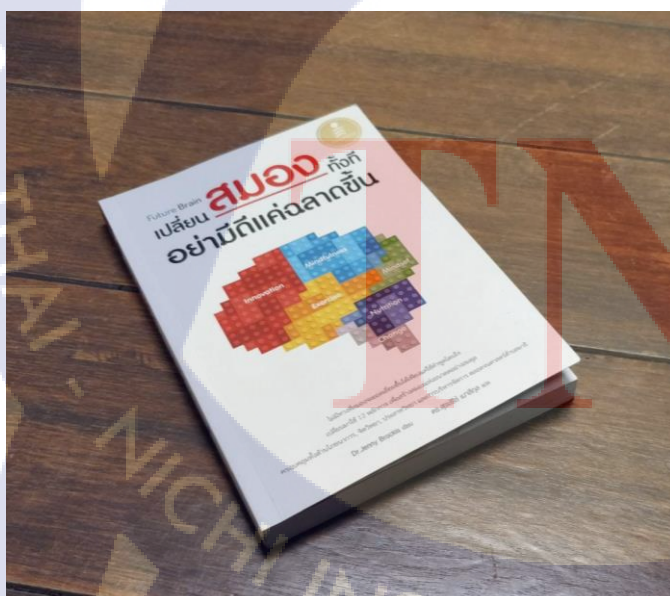
4 การ Save .png

ค่าของ Colour = 75 และนำภาพไปใช้ในเพจของ serazu ก่อนอัพภาพทุกครั้ง ต้องเช็คคุณภาพของภาพก่อนอัปโหลดได้ที่ https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay เพื่อให้ได้คุณภาพที่เหมาะสมสำหรับการซื้อโฆษณาบนหน้าของสินค้า

5 การ Save Jpeg.

ค่าของ Quality = 100 และนำภาพไปใช้ในเว็บไซต์ของ serazu.com เพื่อให้ได้ภาพที่ความชัด รายละเอียดที่คมชัด

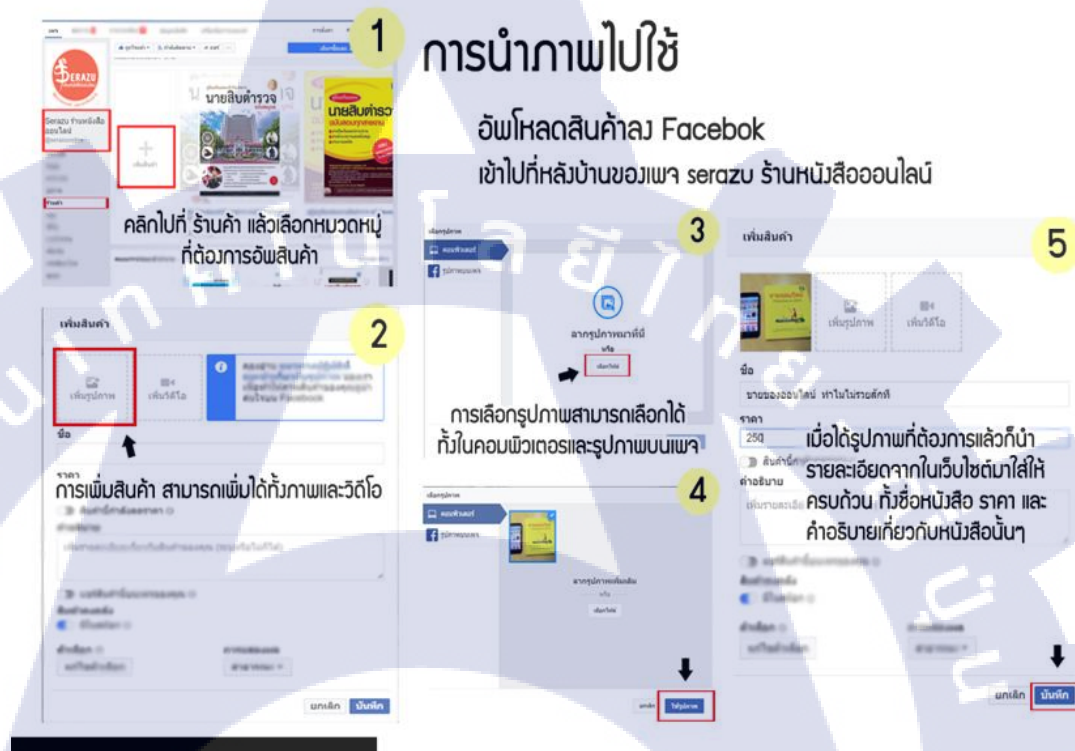
ภาพที่ 3.16 วิธี Save ภาพไม่ให้ภาพเสียหาย



ภาพที่ 3.17 ภาพก่อนและหลังแต่งรูปภาพ

3.2.2.4 ปรับปรุงร้านค้าใน Facebook Serazu

Facebook เพจ Serazu มีสินค้าน้อยมาก จึงต้องเพิ่มสินค้าให้มากขึ้นรวมทั้งจัดหมวดหมู่ เพื่อให้ร้านดูสวยงามและดึงดูดลูกค้าได้มากขึ้น



ภาพที่ 3.18 การนำภาพไปใช้ใน Facebook

3.2.3 Lazada

เนื่องจากเว็บไซต์ Serazu ตั้งร้านค้าหลายเว็บไซต์ด้วยกัน แต่จะมีเว็บหลักอยู่ 2 เว็บไซต์ด้วยกันคือเว็บไซต์ Serazu และ Lazada เนื่องจาก Lazada มี ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตชื่อของเป็นจำนวนมาก จึงต้องเรียนรู้ด้านการใช้งาน ด้านการขาย รวมไปถึง Tag เพื่อให้ลูกค้าค้นหาเจอหนังสือที่ต้องการมากขึ้น แต่ในร้านค้า Serazu ใน Lazada ไม่มี Tag และสินค้าคุณภาพต่ำเยอะมากทำให้ยอดขายน้อย จึงตัดสินใจปรับปรุงร้านค้าใหม่ทั้งหมดเพื่อให้ขายสินค้าเร็วขึ้นและเพิ่มยอดขายมากขึ้นอีกด้วย

3.2.3.1 ปรับปรุงร้านค้าใน LAZADA

เริ่มลงสินค้าจริงโดยเอาภาพแต่งและสินค้าจาก Serazu มาลงสินค้าใน Lazada เพื่อที่จะเพิ่มยอดขายสินค้าและสามารถนำไปใช้งานได้จริง รวมทั้งแก้ไขสินค้าที่เสียหายจำนวนมากในร้านค้าให้กลับมาขายได้ตามปกติ



ภาพที่ 3.19 ผลลัพธ์การปรับปรุงร้านค้า Lazada

3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษา

จากแผนงานในการปฏิบัติงาน สามารถอธิบายขั้นตอนต่าง ๆ ได้ ดังนี้

3.3.1 ศึกษาการทำงานในองค์กร

ศึกษาการทำงานและรูปแบบขององค์กรที่สหกิจศึกษา เพื่อนำไปเป็นโครงงานในการทำ และมีผลกับการนำไปใช้จริง

3.3.2 ศึกษาขั้นตอนการทำโครงงาน

เป็นขั้นตอนศึกษาความรู้เรื่องที่น่าสนใจ นั่นก็คือ การทำ Search Engine Optimization ให้ทุกคนรู้จัก Serazu มากขึ้น รวมถึงการลงสินค้าในเว็บ Serazu และ Lazada

3.3.3 ศึกษาการทำ Search Engine Optimization และขายของออนไลน์

เป็นการศึกษาการใช้ Search Engine Optimization โดยวางลิงก์เว็บหลักของบริษัทอย่างไรให้ Google ติดอันดับมากขึ้นโดยไม่มีปัญหา Spam และตรงกับสถานการณ์ต่างๆ ให้ได้ดีที่สุดบ้าง รวมทั้งการลงสินค้า การแก้ไขสินค้าในเว็บ Serazu และ Lazada

3.3.4 ศึกษากระบวนการ Search Engine Optimization และขายของออนไลน์

ศึกษากระบวนการทำ Search Engine Optimization และขายของออนไลน์ ว่าการทำงานกันเป็นอย่างไร และวิธีการใช้อุปกรณ์อื่นๆเพิ่มเติมมากขึ้น และทดลองการใช้วิธีต่างๆ ให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสนใจมากขึ้นด้วย

3.3.5 เริ่มทำโครงงาน

ขั้นตอนนี้เป็นการนำความรู้ต่างๆ ที่ได้ศึกษานั้น มาใช้กับการทำ Search Engine Optimization และร้านขายของออนไลน์ด้วยวิธีต่างๆ สิ่งที่ทำนั้นมีความสนใจมากขึ้น

3.3.6 ตรวจสอบและแก้ไข

ตรวจสอบและแก้ไข เว็บไซต์ของบริษัทว่าสามารถทำงานได้เต็มประสิทธิภาพหรือไม่ ก่อนส่งให้กับทางบริษัท

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่างๆ

องค์ประกอบของบทที่ 4 มีดังนี้

4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน

4.1.1 การเพิ่มสินค้าลงใน Facebook และ Lazada

4.1.2 ถ่ายรูปหนังสือแต่งภาพหนังสือ

4.1.3 การทำ Search Engine Optimization

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.2.1 วิเคราะห์ผลจากการเพิ่มสินค้าลงใน Facebook และ Lazada

4.2.2 วิเคราะห์ผลจากการทำ Search Engine Optimization

4.3 วิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายในการปฏิบัติงานหรือการจัดทำโครงการ

4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน

การปฏิบัติงานนอกเหนือจากโครงการในช่วงของการสหกิจนั้น เป็นงานด้านการขายสินค้าออนไลน์และ Search Engine Optimization ซึ่งมีสิ่งสำคัญคือ การขายของและทำ SEO นั้นต้องสามารถนำไปใช้ได้จริง โดยงานสำคัญที่ข้าพเจ้าได้รับมอบหมาย จากการปฏิบัติงานในบทที่ 3 ตลอดทั้ง 18 สัปดาห์ สามารถสรุปผลการดำเนินงาน โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

4.1.1 การเพิ่มสินค้าลงใน Facebook และ Lazada รวมทั้งถ่ายรูปหนังสือแต่งภาพหนังสือ

ปฏิบัติงานด้านการเพิ่มสินค้าและปรับปรุงร้านค้าในเว็บไซต์ Lazada และ Facebook Fanpage “Serazu ร้านหนังสือออนไลน์”

โดยการนำข้อมูลหนังสือจากเว็บไซต์ Serazu ประมาณ 1,000 เล่ม นำมาใส่ Facebook และ Lazada ตลอดจนได้มีการถ่ายภาพหนังสือที่เข้ามาใหม่และแต่งภาพเพื่อที่จะนำไปใส่ในสินค้าจริง และเพื่อให้เพิ่มจำนวนลูกค้าได้อีกด้วย



ภาพที่ 4.1 ภาพเปรียบเทียบการตกแต่งภาพหนังสือ

ลำดับขั้นตอน การทำงานตั้งแต่ก่อนเข้าฝึกสหกิจศึกษา ดังรูป 4.1 และหลังฝึกสหกิจศึกษา ดังรูป 4.2 ซึ่งได้มีการตกแต่ง, ปรับปรุงรูปภาพ เพื่อลงสื่อช่อง Facebook Fanpage ได้อย่างดีขึ้น

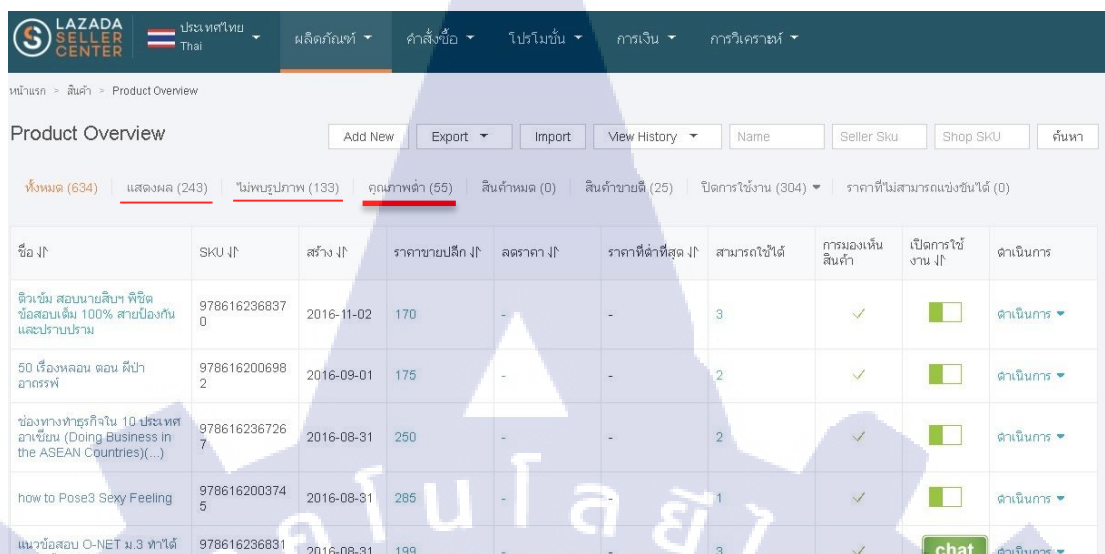


ภาพที่ 4.2 ภาพจำนวนสินค้าใน Facebook ก่อนเข้าฝึกสหกิจศึกษา



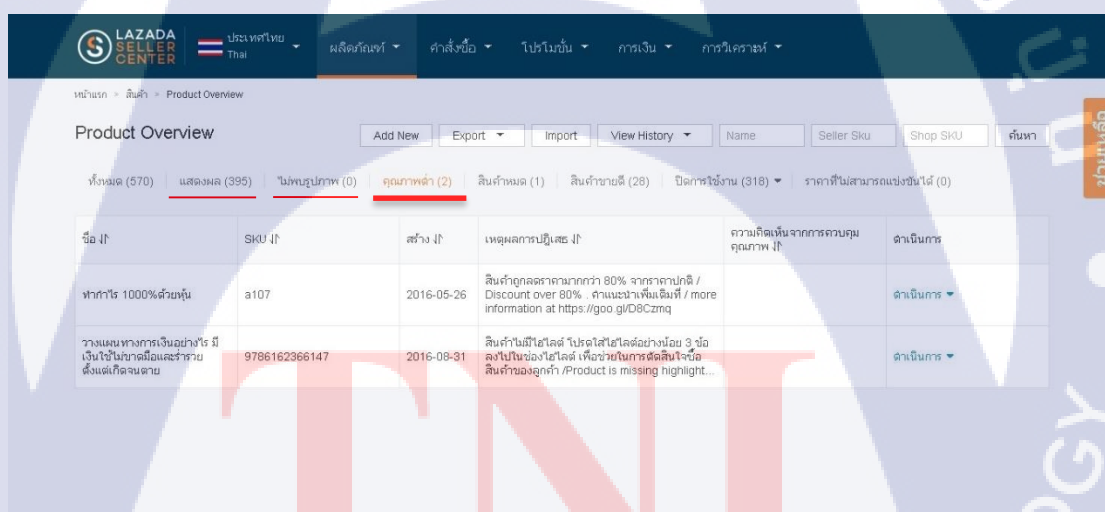
ภาพที่ 4.3 ภาพจำนวนสินค้าใน Facebook หลังเข้าฝึกสหกิจศึกษา

ลำดับขั้นตอน การทำงานตั้งแต่ก่อนเข้าฝึกสหกิจศึกษา ดังรูป 4.2 และหลังฝึกสหกิจศึกษา ดังรูป 4.3 ซึ่งได้มีการตกแต่ง, ปรับปรุงรูปภาพ, และเพิ่มสินค้า เพื่อลงชื่อของ Facebook Fanpage ได้อย่างดีขึ้น



ชื่อ 11	SKU 11	สร้าง 11	ราคาขายปลีก 11	ลดราคา 11	ราคาที่ดีที่สุด 11	สามารถใช้ได้	การมองเห็นสินค้า	เปิดการใช้งาน 11	ดำเนินการ
ข้าวต้ม สอนบายสิบา พืชัด ข้อสอบเดิม 100% สายป้องกัน และปราบปราม	9786162368370	2016-11-02	170	-	-	3	✓		ดำเนินการ ▼
50 เรือหลวง ตอน ผีป่า อาถรรพ์	9786162006982	2016-09-01	175	-	-	2	✓		ดำเนินการ ▼
ช่องทางทำธุรกิจใน 10 ประเทศ อาเซียน (Doing Business in the ASEAN Countries)(...)	9786162367267	2016-08-31	250	-	-	2	✓		ดำเนินการ ▼
how to Pose3 Sexy Feeling	9786162003745	2016-08-31	285	-	-	1	✓		ดำเนินการ ▼
แนวข้อสอบ O-NET ม.3 ทำได้	978616236831	2016-08-31	199	-	-	3	✓		ดำเนินการ ▼

ภาพที่ 4.4 ภาพร้านค้าใน Lazada ก่อนเข้าฝึกสหกิจศึกษา



ชื่อ 11	SKU 11	สร้าง 11	เหตุผลการปฏิเสธ 11	ความคิดเห็นจากการรวบรวม คุณภาพ 11	ดำเนินการ
ทำกำไร 1000% ด้วยหุ้น	al107	2016-05-26	สินค้าถูกลดราคามากกว่า 80% จากราคาปกติ / Discount over 80% . คำแนะนำเพิ่มเติมที่ / more information at https://goo.gl/D8Czmq		ดำเนินการ ▼
วางแผนทางการเงินอย่างรัด มี เงินใช้ไม่ขาดมือและราย ได้คงเหลือจนวน	9786162366147	2016-08-31	สินค้าไม่มีไฮไลต์ โปรดใส่ไฮไลต์อย่างน้อย 3 ข้อ ลงไปในช่วงไฮไลต์ เพื่อช่วยในการตัดสินใจซื้อ สินค้าของลูกค้า /Product is missing highlight...		ดำเนินการ ▼

ภาพที่ 4.5 ภาพร้านค้าใน Lazada หลังเข้าฝึกสหกิจศึกษา

ผลการตอบรับในส่วนของบริษัท Lazada การทำงานตั้งแต่ก่อนเข้าฝึกสหกิจศึกษา ดังรูป 4.4 และหลังฝึกสหกิจศึกษา ดังรูป 4.5 ซึ่งได้มีการปรับปรุงร้านค้าที่มีคุณภาพต่ำ และไม่มีรูปภาพให้กลับมาขายได้อีกครั้งเพื่อให้ยอดขายที่ดี และเพิ่มขึ้น

4.1.2 การทำ Search Engine Optimization

ในส่วนของโครงการ Search Engine Optimization คือการแฝงลิงค์ใน Text ตัวหนังสือทั้งหมดตามเว็บไซต์ต่างๆที่สามารถใช้ SEO ได้ เพื่อให้เว็บไซต์ Serazu นั้นติดอันดับ Google มากขึ้นและเพื่อให้เพิ่มจำนวนลูกค้าได้อีกด้วย

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.2.1 วิเคราะห์ผลจากปรับปรุงและการเพิ่มสินค้าลงใน Facebook & Lazada

หลังจากที่ได้แก้ไขข้อมูลสินค้าและลงสินค้าพร้อมส่งผลงานไปยังผู้จัดการฝ่ายออนไลน์เป็นที่เรียบร้อย จากการสอบถามโดยการสัมภาษณ์กับผู้จัดการฝ่ายออนไลน์ พบว่าในการทำทั้งหมดนั้นในทางปฏิบัติแล้วสามารถทำได้จริงประมาณ 90% และได้ให้ความคิดเห็นจากผู้จัดการฝ่ายออนไลน์ว่า ระบบ SEO สามารถส่งเสริม เผยแพร่ร้านค้า Serazu ได้เป็นอย่างดี เนื่องจากมีความเปลี่ยนแปลงและยอดขายสินค้ามีมากขึ้นกว่าเดิม และต้องอัปเดตสินค้าสม่ำเสมอ



ภาพที่ 4.6 ภาพเปรียบเทียบจำนวนรวมการถูกใจเพจ



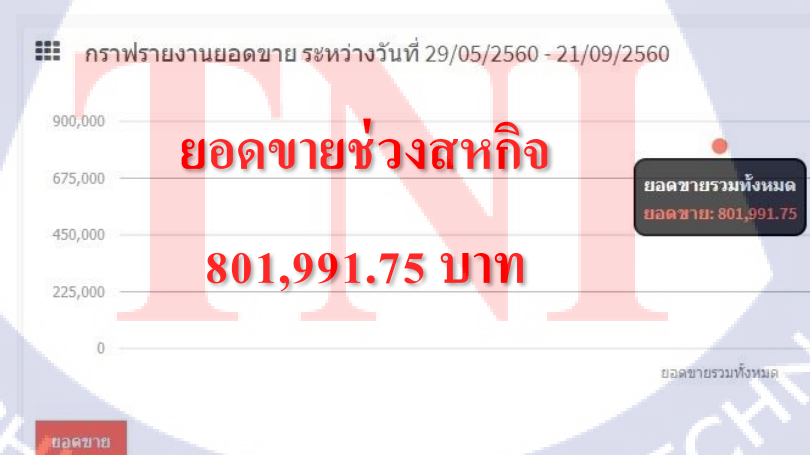
ภาพที่ 4.7 ภาพจำนวนยอดสินค้าก่อนเข้าฝึกสหกิจศึกษา



ภาพที่ 4.8 ภาพจำนวนยอดสินค้าหลังเข้าฝึกสหกิจศึกษา



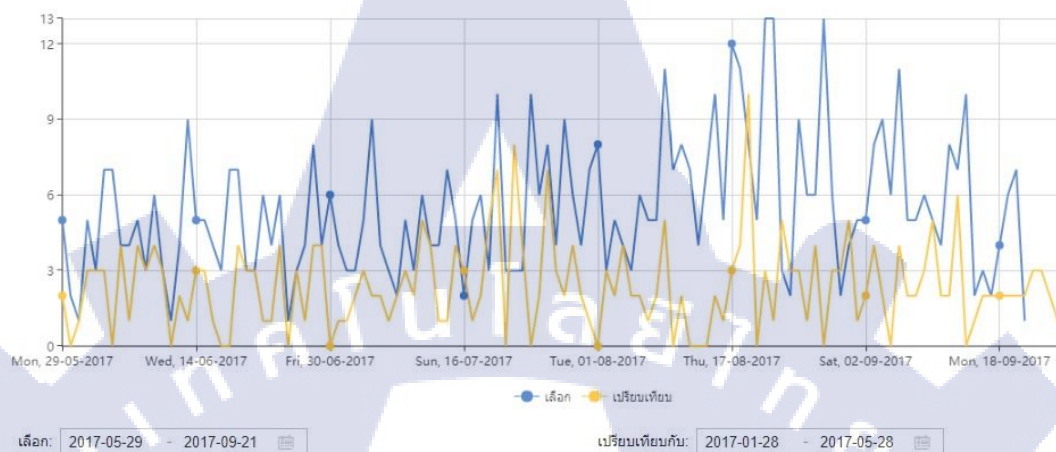
ภาพที่ 4.9 ภาพจำนวนยอดขายก่อนเข้าฝึกสหกิจศึกษา



ภาพที่ 4.10 ภาพจำนวนยอดขายหลังเข้าฝึกสหกิจศึกษา

ออเดอร์

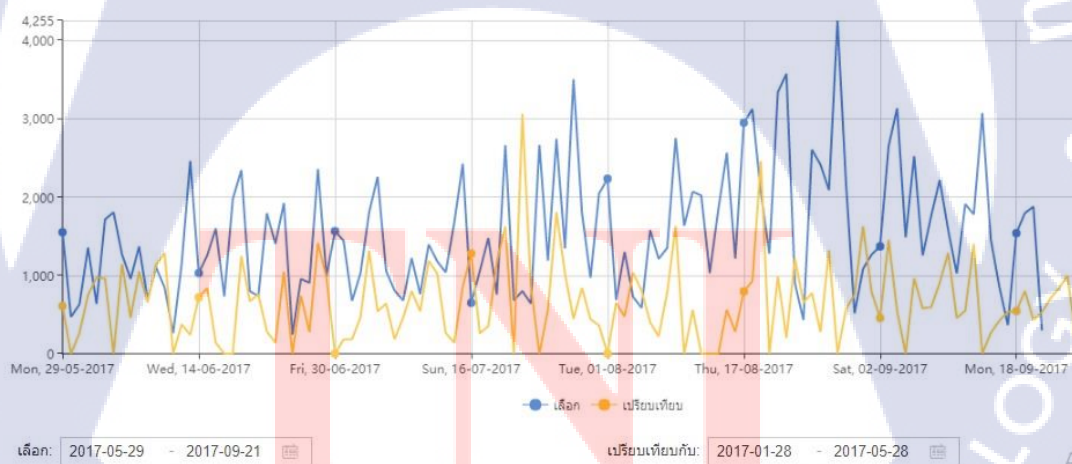
สัปดาห์นี้ | เดือนที่แล้ว | 2 เดือนที่แล้ว | 3 เดือนที่แล้ว



ภาพที่ 4.11 ภาพจำนวนยอดออเดอร์ของ Lazada

ยอดขาย

สัปดาห์นี้ | เดือนที่แล้ว | 2 เดือนที่แล้ว | 3 เดือนที่แล้ว



ภาพที่ 4.12 ภาพจำนวนยอดขายของ Lazada

ผลการตอบรับในส่วน of ร้านค้า Lazada การทำงานตั้งแต่ก่อนเข้าฝึกสหกิจศึกษา ดังรูป 4.11 และหลังฝึกสหกิจศึกษา ดังรูป 4.12 ซึ่งได้มีการปรับปรุงร้านค้าทั้งหมด ทำให้ยอดขาย และ

ยอดออเดอร์เพิ่มขึ้น โดยสี่เดือนก่อนเข้าฝึกสหกิจศึกษา และสี่น้ำเงินคือหลังเข้าฝึกสหกิจศึกษา
ระยะเวลา4เดือน ยอดออเดอร์และยอดขายเพิ่มขึ้น 50%

4.2.2 วิเคราะห์ผลจากการทำ Search Engine Optimization

จากการทำ Search Engine Optimization แล้วพบว่าติดอันดับใน Google จริง และยิ่งเผยแพร่ไปมาก
เท่าไรอันดับก็จะสูงขึ้นไปด้วย รวมทั้งยอดขายสินค้าและยอดวิวสูงขึ้นอีกด้วย

โปรแกรมเช็คอันดับเว็บไซต์ด้วยคีย์เวิร์ด (Keywords Rank Tracker)

คีย์เวิร์ด (keyword) : ร้านหนังสือออนไลน์ google.co.th

เว็บไซต์ (url) หรือ โดเมน (domain) : submit

ผลการค้นหาคีย์เวิร์ดแบบไม่ระบุ Url 100 อันดับ

- 1 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 2 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 3 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 4 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 5 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 6 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 7 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 8 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 9 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 10 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 11 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 12 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 13 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 14 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 15 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 16 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 17 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 18 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 19 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 20 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 21 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 22 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 23 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 24 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 25 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 26 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 27 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 28 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 29 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 30 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 31 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 32 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 33 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 34 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 35 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 36 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 37 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 38 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 39 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 40 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 41 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 42 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 43 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 44 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 45 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 46 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 47 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 48 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 49 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 50 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 51 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 52 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 53 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 54 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 55 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 56 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 57 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 58 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 59 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 60 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 61 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 62 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 63 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 64 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 65 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 66 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 67 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 68 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 69 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 70 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 71 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 72 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 73 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 74 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 75 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 76 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 77 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 78 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 79 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 80 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 81 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 82 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 83 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 84 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 85 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 86 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 87 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 88 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 89 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 90 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 91 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 92 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 93 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 94 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 95 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 96 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 97 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 98 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 99 https://www.facebook.com/serazuonline/
- 100 https://www.facebook.com/serazuonline/

ภาพที่ 4.13 ภาพ100อันแรกล่าสุด จากที่ไม่เคยติดอันดับเลย

4.3 วิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และ จุดมุ่งหมายในการปฏิบัติงานหรือการจัดทำโครงการ

ในส่วนนี้จะขอวิจารณ์ข้อมูลเฉพาะในส่วน of โครงการเท่านั้น เนื่องจากมีการกำหนด
วัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายการปฏิบัติที่ชัดเจน

การปรับปรุงและเพิ่มสินค้าในร้านค้าออนไลน์มีวัตถุประสงค์คือเพื่อพัฒนาร้านค้าให้มี
ชื่อเสียงและมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยมีการเพิ่มคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- 1) ปรับเปลี่ยนหน้าตาร้านค้าให้มีความทันสมัยมากขึ้น
- 2) มีการใช้ Search Engine Optimize ให้เว็บไซต์ติดอันดับ Google
- 3) ปรับปรุงสินค้าในร้านค้าออนไลน์ทั้งหมด ให้สะอาดสวยงามมากขึ้น

โดยผลลัพธ์ที่ได้คือ

- 1) ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสนใจร้านค้าออนไลน์มากขึ้น
- 2) สามารถค้นหาสินค้าได้ง่ายขึ้น
- 3) ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถติดตามข่าวสารร้านค้าของเรามากขึ้น

จากผลลัพธ์ดังกล่าว โครงการนี้สามารถทำได้ตามวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายได้อย่างครบถ้วน

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

จากการปฏิบัติงานร่วมกับบริษัท ตั้งแต่วันที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2560

ถึงวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2560 เป็นเวลา 4 เดือน ผลการดำเนินงานแก่บริษัท นั้นบรรลุเป้าหมายสำเร็จเป็นไปตามขอบเขตของงานที่ได้รับมอบหมาย ซึ่ง ช่วยแบ่งเบาภาระทางบริษัทในการทำงานในส่วนของการเพิ่มยอดใน Fanpage Facebook, ติดอันดับใน Google, เพิ่มสินค้าและการกระจายข่าวสารล่าสุด

5.2 แนวทางการแก้ไข้ปัญหา

- 1) ต้องเข้าใจในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริษัทเพิ่มมากขึ้น
- 2) เพิ่มทักษะในการติดต่อภาพหนังสือและโปรโมชัน หลังจากที่ได้ทำโครงการสหกิจ
- 3) เรียนรู้ความผิดพลาดจากการทำงาน และได้ประสบการณ์ต่างๆในระหว่างการทำงาน เพื่อไปประยุกต์ใช้กับการทำงานในอนาคต
- 4) ได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ นอกเหนือจากการติดต่อภาพ อาทิ การโปรโมทร้าน เป็นต้น
- 5) มีความรับผิดชอบเพิ่มมากขึ้น

5.3 ข้อเสนอแนะจากการสหกิจศึกษา

การทำงานในสาขงานที่เกี่ยวข้องกับการตลาด จะต้องเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับการขายสินค้า เช่น การดึงดูดลูกค้า การเข้าถึงลูกค้า และต้องเข้าใจในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริษัทเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สามารถลงอยู่ในวงการนี้ต่อไปได้

ดังนั้นผู้ที่ต้องการที่จะเป็น Online Marketing ไม่ว่าจะอยู่ในบริษัทใดก็ตาม จำเป็นจะต้องยอมรับการปรับตัว และเปิดใจเพื่อเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา

เอกสารอ้างอิง

1) ความหมายของ **Search Engine Optimization** [Online],

Available : http://seo-web.aun-thai.co.th/what_is_sem/seo.html [2017, กันยายน 20].

2) การใช้**DIV** พื้นฐาน [Online],

Available : <https://www.beanthemes.com/knowledge/basic-div-html/> [2017, กันยายน 20].

3) ภาษา **HTML/CSS** [Online],

Available : <http://support.tarad.com/help/908> [2017, กันยายน 20].

4) ความหมายของ การขายของออนไลน์ [Online],

Available : goo.gl/JUbR8C [2017, กันยายน 20].

5) ความหมายของ การทำธุรกิจออนไลน์ [Online],

Available : goo.gl/y61PvV [2017, กันยายน 20].

6) วิธีขายของ**Lazada** [Online],

Available : <https://www.lazada.co.th/sell-on-lazada/> [2017, กันยายน 20].

7) เทคนิคแต่งภาพด้วย **Photoshop** [Online],

Available : <https://www.dek-d.com/photo/31829/> [2017, กันยายน 20].

ภาคผนวก ก

เอกสารประกอบการฝึกงาน และรายงานการฝึกงานประจำสัปดาห์

TNI

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ-สกุล

นายนครินทร์ อินทพรหม

วัน เดือน ปี เกิด

7 ธันวาคม 2537

ประวัติการศึกษา

ระดับประถมศึกษาตอนต้น

โรงเรียนเซนต์คาเบรียล

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนเซนต์คาเบรียล

ระดับอุดมศึกษา

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ทุนการศึกษา

-ไม่มี-

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

-ไม่มี-

TNI

THAI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

