



การวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าส่งออกตลาดญี่ปุ่นเพื่อใช้ในการบริหารจัดการโลจิสติกส์

กรณีศึกษา อีเกิ้ล แอร์แอนด์ซี (ประเทศไทย) จำกัด

ANLYSIS OF JAPANESE IMPORT – EXPORT MARKET DATA FOR
LOGISTICS MANAGEMENT

CASE STUDY: EAGLES AIR & SEA (THAILAND) Co., Ltd.

นาย สิริวิทย์ นิตารัตน์กุล

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรม

คณะบริหารธุรกิจ

สถาบันเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2560

การวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าส่งออกตลาดญี่ปุ่นเพื่อใช้ในการบริหารจัดการโลจิสติกส์

กรณีศึกษา บริษัทอีเกิ้ล แอร์แอนด์ซี (ประเทศไทย) จำกัด

ANALYSIS OF JAPANESE IMPORT – EXPORT MARKET DATA FOR LOGISTICS
MANAGEMENT

CASE STUDY: EAGLES AIR & SEA (THAILND) Co., Ltd.

นาย สิริวิชญ์ นิสารัตน์กุล

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรม

คณะบริหารธุรกิจ

สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

ปีการศึกษา 2560

คณะกรรมการสอบ

..... ประธานกรรมการสอบ

(อาจารย์พิชิต สุขเจริญพงษ์)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์อัครชัย ชัยมาด)

..... ประธานสหกิจศึกษาสาขาวิชา

(อาจารย์วุฒิพงษ์ ปะวะสาร)

ลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น

ชื่อโครงการ	การวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าส่งออกตลาดญี่ปุ่นเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ กรณีศึกษา บริษัท อีเกิ้ล แอร์ แอนด์ ซี (ประเทศไทย) จำกัด ANALYSIS OF JAPANESE IMPORT – EXPORT MARKET DATA FOR LOGISTICS MANAGEMENT CASE STUDY: EAGLES AIR & SEA (THAILAND) Co., Ltd.
ผู้เขียน	นาย สิริวิชญ์ นิสารัตน์กุล
คณะวิชา	บริหารธุรกิจ สาขาวิชา การจัดการอุตสาหกรรม
อาจารย์ที่ปรึกษา	อัครชัย ชัยมาด
พนักงานที่ปรึกษา	ทิพย์อาภา อาศิริวาท
ชื่อบริษัท	บริษัท อีเกิ้ล แอร์ แอนด์ ซี (ไทยแลนด์) จำกัด
ประเภทธุรกิจ/สินค้า	ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์

บทคัดย่อ

จากผลประกอบการเดือนที่ผ่านมาบริษัทมีจำนวน Shipment และ รายได้ ที่ทางบริษัททำกับประเทศญี่ปุ่นลดลง ด้วยเหตุนี้ทางบริษัทจึงมี KPI ในการเพิ่มจำนวน Shipment และ รายได้ที่ทำกับทางประเทศญี่ปุ่น ทางผู้จัดทำจึงได้ทำการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลตลาดนำเข้าส่งออกของประเทศญี่ปุ่นเพื่อต้องการที่จะเพิ่มจำนวน Shipment และ รายได้ของบริษัทที่ทำกับทางประเทศญี่ปุ่น โดยใช้เครื่องมือ แผนผังกราฟ Pareto เพื่อแสดงมูลค่าความสำคัญของสินค้า หลักทฤษฎี 80/20 เพื่อจัดลำดับมูลค่าความสำคัญของสินค้าและเครื่องมือทางการตลาด SWOT Analysis เพื่อวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค ของสินค้าที่มีการนำเข้าและส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นรวมไปถึงการหาบริษัทเพื่อทำการติดต่อในการเข้าไปให้บริการด้านโลจิสติกส์ในการส่งออกสินค้าไปประเทศญี่ปุ่น

หลังทำการวิเคราะห์รวบรวมข้อมูลและนำข้อมูลส่งต่อให้ทีม Sales ผลที่ได้ก็คือผลการทำงานในเดือนธันวาคมทางบริษัทมีจำนวน Shipment ที่ทำกับทางญี่ปุ่นจำนวนทั้งสิ้น 46 Shipment คิดเป็นรายได้ทั้งหมด 540,000บาท เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา 140,000บาท เพิ่มขึ้นตามความต้องการของบริษัท

Project's name	ANALYSIS OF JAPANESE IMPORT – EXPORT MRKET DATA FOR LOGISTICS MANAGEMENT
Writer	Sirawit Nisaratkul
Faculty	Business Administration, Industrial Management
Faculty Advisor	AkarachaiChaimad
Job Supervisor	Thiparpa Asiravat
Company's name	Eagles Air & Sea (THAILAND) Co., Ltd.
Business Type	Freight forwarder

Abstract

As a result from the previous months, the shipment and revenue of company have been reducing. So KPI of the company is increase the number of shipment and revenue. I analyzed information import and export market of Japan by 1). Pareto graphs to show information of value product which import - export between Thai and Japan. 2). 80/20 theoretic for make ranking of value 3). SWOT analysis for analyze strength, weakness, opportunities and threat of all product. After I analyze data, I find new customer data and sent it to seals team of company to contact with them

The result of the work in December is the company have 46 shipment and revenue 540,000 bath up. Increase from November 140,000 bath.

กิตติกรรมประกาศ

การวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าส่งออกตลาดญี่ปุ่นเพื่อใช้ในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ จะไม่สามารถประสบผลสำเร็จได้ถ้าหากปราศจากความช่วยเหลือของ อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์อัครชัย ชัยมาดที่ช่วยให้คำปรึกษา และคอยชี้แนะแนวทาง การแก้ไขปัญหาต่างๆ อีกทั้งยังสละเวลาอันมีค่าตรวจ และแนะนำ รายงานของข้าพเจ้า

และยังต้องขอบคุณ คุณมณฑิรัตน์ มานะกุล(พี่หญิง) คุณทิพย์อาภา อาศิรวาท(พี่มันท์) ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา คอยให้ความช่วยเหลือแนะนำแนวทางในการจัดทำโปรเจกสหกิจ จนทำให้โปรเจกนี้สามารถประสบความสำเร็จบรรลุวัตถุประสงค์ได้รวมไปถึง Mr.Ryuji Iwai ที่คอยให้คำแนะนำด้านข้อมูลทางฝั่งประเทศญี่ปุ่น อีกทั้งต้องขอบคุณพี่ๆ และเพื่อนๆ ที่สหกิจศึกษาหรือฝึกงานด้วยกันในแผนกต่างๆ ที่ช่วยเป็นกำลังใจ และช่วยทำให้โครงการนี้สามารถบรรลุเป้าหมายได้รวดเร็วยิ่งขึ้น หากปราศจากบุคคลใดเพียงบุคคลเดียวรายงานเล่มนี้ก็ไม่สามารถเสร็จสำเร็จผลได้ ดังนั้นทางผู้จัดทำจึงได้ขอขอบพระคุณมา ณ ที่นี้

สิริวิชญ์ นิสารัตน์กุล
ผู้จัดทำ

สารบัญ

บทสรุปภาษาไทย	ก
บทสรุปภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพประกอบ	ซ

บทที่

1. บทนำ	1
1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	1
1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร	2
1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร	2
1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	3
1.5 พนักงานที่ปรึกษาและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	4
1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	4
1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	4
1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ	4
1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย	4
1.10 ขอบเขตการศึกษา	4
1.11 นิยามศัพท์เฉพาะ	5

สารบัญ

บทที่	หน้า
2.ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์	7
2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย	7
2.3 การวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS	7
2.4 การวิเคราะห์ด้วยกฎ 80/20 ของพาเรโต	7
2.5 การขนส่งสินค้าภายใต้ INCOTERM	8
2.6 ปัญหาความหนาแน่นในท่าเรือ (Port Congestion)	8
2.7เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
3.แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	9
3.1แผนการดำเนินงาน	9
3.2รายละเอียดที่นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา	10
3.3ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงาน	11
3.4 การกำหนดเป้าหมายในการวิเคราะห์	13
3.5 การกำหนดขั้นตอนในการทำให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้	13
4.ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปต่างๆ	17
4.1 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	17
4.2 ผลการดำเนินงาน	23

สารบัญ

บทที่	หน้า
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	25
5.1 สรุปผลการดำเนินงาน	25
5.2 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข	25
บรรณานุกรม	26
ภาคผนวก	28
ก.หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์	29
ประวัติผู้จัดทำ	30

TNI

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 1.1 ตราสัญลักษณ์ของบริษัท อีเกิ้ล แอร์ แอนด์ ซี (ประเทศไทย) จำกัด	1
รูปที่ 1.2 แผนที่สถานที่ปฏิบัติงาน	1
รูปที่ 1.3 แผนผังโครงสร้างองค์กร	3
รูปที่ 3.1 แผนการดำเนินงาน	9
รูปที่ 3.2 รายละเอียดที่นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา	10
รูปที่ 3.3 การวิเคราะห์สภาพปัจจุบัน	11
รูปที่ 3.4 การวิเคราะห์จำนวน Shipment	12
รูปที่ 3.5 การวิเคราะห์รายได้	12
รูปที่ 3.6 การกำหนดเป้าหมาย	13
รูปที่ 3.7 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	13
รูปที่ 3.8 กระทรวงพาณิชย์	14
รูปที่ 3.9 กรมการค้าต่างประเทศ	14
รูปที่ 3.10 กรมศุลกากร	15
รูปที่ 3.11 Trade statistics of Japan	15
รูปที่ 3.12 JETRO	16
รูปที่ 4.1 พาเรโตแสดงมูลค่าสินค้าสูงสุดที่ญี่ปุ่นนำเข้าจากไทย	18
รูปที่ 4.2 พาเรโตแสดงมูลค่าสินค้าสูงสุดที่ญี่ปุ่นส่งออกมาไทย	19
รูปที่ 4.3 พาเรโตแสดงมูลค่าสินค้าสูงสุดที่ไทยนำเข้าจากญี่ปุ่น	19
รูปที่ 4.4 พาเรโตแสดงมูลค่าสินค้าสูงสุดที่ไทยส่งออกไปญี่ปุ่น	20
รูปที่ 4.5 ผลการดำเนินงานด้าน Shipment	24
รูปที่ 4.6 ผลการดำเนินงานด้านรายได้	25
รูปที่ 5.1 ผลการดำเนินงานด้านรายได้ After	26

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

1.1.1 ชื่อสถานประกอบการ

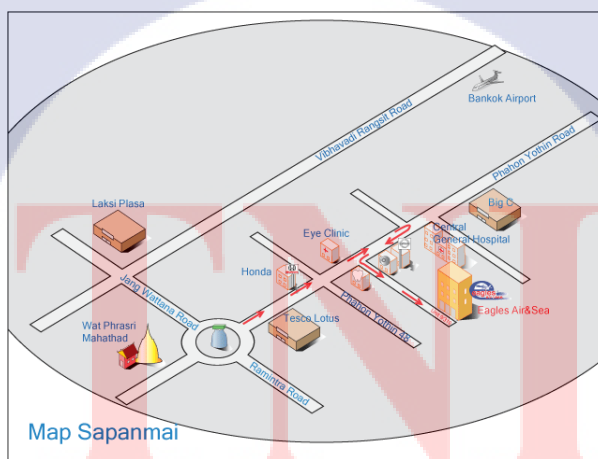
บริษัทอีเกิ้ล แอร์แอนด์ซี (ประเทศไทย) จำกัด

รูปที่ 1.1 ตราสัญลักษณ์ของบริษัท อีเกิ้ล แอร์แอนด์ซี (ประเทศไทย) จำกัด



1.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ

บริษัทอีเกิ้ล แอร์แอนด์ซี (ไทยแลนด์) เลขที่ 234/29-31 ถนน พหลโยธินแขวง อนุสาวรีย์ เขต
บางเขน กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 10220



รูปที่ 1.2 แผนที่สถานที่ปฏิบัติงาน (บริษัท อีเกิ้ล แอร์ แอนด์ ซี (ประเทศไทย) จำกัด)

1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท อีเกิ้ล แอร์แอนด์ซี (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทชั้นนำในการบริหารจัดการขนส่งสินค้า และบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ภายในและระหว่างประเทศทั่วโลก ทางบริษัทสร้างความมั่นคงและพร้อมเป็นผู้นำในด้านการให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจรด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญพิเศษ เฉพาะด้านทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคการบริการ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

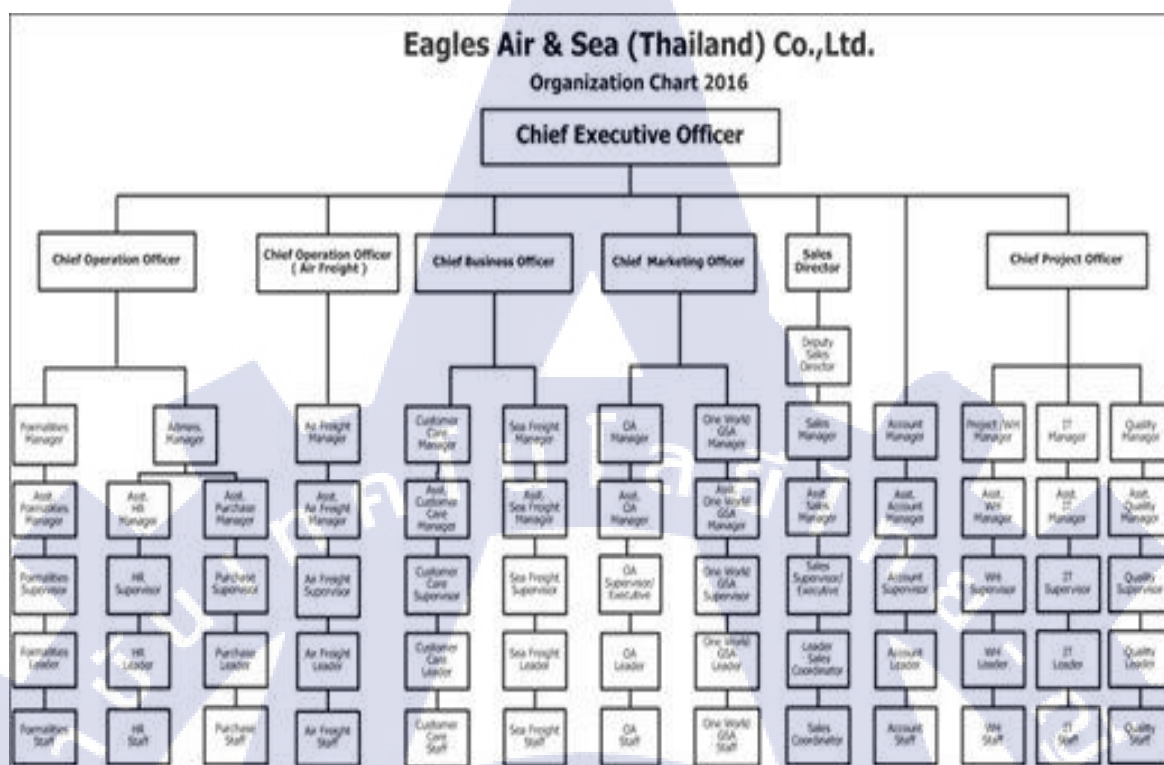
1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร

1.3.1 บริบทองค์กร

บริษัท อีเกิ้ล แอร์แอนด์ซี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นหนึ่งในผู้นำด้านการให้บริการด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทย การเติบโตอย่างรวดเร็วของบริษัทฯ เป็นผลมาจากการให้บริการที่หลากหลาย เครือข่ายอันกว้างขวางครอบคลุมตัวแทนขนส่งสินค้าทุกภูมิภาคทั่วโลก และวิสัยทัศน์อันกว้างไกลของคณะผู้บริหาร ลูกค้าของเราจะได้รับทั้งการบริการขนส่งสินค้าถึงหน้าประตู และการบริการด้านโลจิสติกส์ บริษัท อีเกิ้ล แอร์แอนด์ซี (ประเทศไทย) จำกัด ได้ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2533 นับแต่นั้นเป็นต้นมา เราได้มีส่วนช่วยอำนวยความสะดวกในการขนส่งแก่ผู้ส่งออกขนาดเล็ก, ผู้ส่งออกขนาดกลาง จนถึงผู้ส่งออกของภาครัฐ อันเป็นผลมาจากการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย การใช้หลักการจัดการสายโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นการสร้างระบบให้เกิดการไหลเวียนของข้อมูล เพื่อส่งผ่านไปทั่วทั้งองค์กร ทำให้บริษัท อีเกิ้ล แอร์แอนด์ซี (ประเทศไทย) จำกัด สามารถเสนอบริการครบวงจร ได้แก่

- บริการด้าน Freight Forwarder(Air, Sea and Land)
- บริการ Warehouse and Distribution รวมไปถึงคลังสินค้าใน Free Trade Zone
- บริการด้าน Overseas relocation สำหรับชาวต่างชาติที่ต้องการย้ายสิ่งของ
- บริการดำเนินพิธีการทางศุลกากร
- บริการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- บริการออกสินค้าเพื่อแสดงนิทรรศการ
- Project Cargo Service
- บริการบรรจุแพ็คเกจหีบห่อ
- บริการด้านประกันภัย
- บริการรับส่งสินค้าระหว่างสายการบิน และตัวแทน

1.3.2 โครงสร้างองค์กรบริษัท



รูปที่ 1.3 แผนผังโครงสร้างองค์กร (บริษัท อีเกิ้ล แอร์ แอนด์ ซี (ประเทศไทย) จำกัด)

1.3.3 วิสัยทัศน์

“เป็นบริษัทชั้นนำในการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่ครบวงจรของประเทศไทย”

1.3.4 พันธกิจ

- มุ่งมั่นที่จะเป็นเลิศในการให้บริการด้านโลจิสติกส์
- คิดค้นและพัฒนาการให้บริการใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบถ้วน
- รักษาและพัฒนากลุ่มลูกค้าเดิมให้เป็นลูกค้าที่ยั่งยืน
- มุ่งขยายธุรกิจไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีประสิทธิภาพ
- ดูแลเอาใจใส่ลูกค้า พันธมิตร คู่ค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคมอย่างเป็นธรรม

1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ตำแหน่งพนักงานใน Overseas โดยได้รับหน้าที่ ในการติดต่อกับตัวแทนที่ให้บริการที่อยู่ในต่างประเทศเพื่อขอค่า Sea freight และ Air freight เพื่อส่งค่าระวางต่อให้กับ Team Sales และ วิเคราะห์สภาพตลาดของญี่ปุ่น

1.5 พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

คุณมณฑิรินทร์ มานะกุล ตำแหน่ง Overseas Development Manager

คุณทิพย์อาภา อาศิริวาท ตำแหน่ง Overseas Development Executive

1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

เริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560 – 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ ตั้งแต่เวลา 08:30 – 17:00 โดยมีระยะเวลาปฏิบัติงานทั้งหมด 18 สัปดาห์

1.7 ที่มาและความหมาย

ในปัจจุบันบริษัท อีเกิ้ล แอร์แลนด์ซี (ไทยแลนด์) จำกัด มีจำนวน Shipment และ รายได้ ที่ทำกับทางประเทศญี่ปุ่นลดน้อยลงเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ซึ่งในเดือนกันยายนบริษัทมี Shipment สูงสุดถึง 58 Shipment คิดเป็นรายได้ 370,000 บาท แต่ในปัจจุบัน จำนวน Shipment และ รายได้ กลับลดลงอย่างต่อเนื่อง จากสาเหตุข้างต้นทำให้ KPI ของทางบริษัทคือต้องการที่จะเพิ่มจำนวน Shipment และ รายได้กับทางประเทศญี่ปุ่นให้มากขึ้นกว่าเดือนก่อนๆที่ผ่านมา

1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ

1. เพื่อทราบแนวโน้มตลาดความต้องการของประเทศญี่ปุ่น
2. เพื่อต้องการเพิ่มจำนวน Shipment และ รายได้ ให้เพิ่มมากขึ้นกว่าเดือนก่อนๆที่ผ่านมา

1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

1. สามารถตั้งเป้า Target สินค้าที่บริษัทสามารถเข้าไปเจาะตลาดได้
2. บริษัทมีจำนวน Shipment และ รายได้ ที่ทำกับประเทศญี่ปุ่นเพิ่มมากขึ้น

1.10 ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาแนวโน้มการนำเข้าและส่งออกและส่งออกสินค้าในตลาดญี่ปุ่น เริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2560 – มกราคม พ.ศ. 2561

1.11 นิยามศัพท์เฉพาะ

Freight Forwarder ตัวแทน/ตัวกลาง ระหว่างผู้ส่งออก-ผู้นำเข้า-สายเรือ/สายการบินรับผิดชอบจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศไม่มีเรือหรือเครื่องบินเป็นของตัวเองเปรียบเสมือนคนกลางที่เข้าช่วยทำงานช่วยติดต่อประสานงานให้ผู้นำเข้า-ส่งออกได้รับความสะดวกสบาย

Shipping ตัวแทนของผู้นำเข้าและผู้ส่งออกในการดำเนินพิธีการศุลกากรแทนผู้นำเข้าและผู้ส่งออกซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าโดยจัดทำใบขนสินค้ายื่นใบขนสินค้าต่อเจ้าพนักงานศุลกากร ณ ด่านศุลกากรเพื่อให้มีการตรวจปล่อยสินค้าและส่งมอบสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศให้แก่ผู้นำเข้าหรือส่งสินค้าออกนอกราชอาณาจักรเพื่อส่งไปต่างประเทศให้แก่ผู้ส่งออก

การนำเข้า (Importer) การที่ประเทศคู่ค้าหนึ่งทำการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการจากประเทศหนึ่งๆ เข้ามายังประเทศของตนเองเพื่อนำไปจัดจำหน่ายหรือนำไปแปรรูปเป็นสินค้าต่อ

การส่งออก (Exporter) การที่บริษัทหรือองค์กรหนึ่งๆ ทำการส่งสินค้าหรือวัตถุดิบไปขายยังต่างประเทศเพื่อขยายตลาดหรือเป็นซัพพลายเออร์ให้กับบริษัทคู่ค้าที่ตั้งอยู่ยังต่างประเทศ

Agent ตัวแทนที่อยู่ต่างประเทศที่คอยติดต่อให้ราคาค่าระวางในประเทศนั้นๆ

TNI

บทที่ 2

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

โครงการนี้ได้ศึกษากรณีศึกษากรณีบริษัท อีเกิ้ล แอร์ แอนด์ ซี (ประเทศไทย) จำกัด จากการศึกษา มีแนวทางในการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ในบทนี้จึงเสนอหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องดังนี้

- 2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์
- 2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย
- 2.3 การวิเคราะห์ SWOT Analysis
- 2.4 การวิเคราะห์ด้วยกฎ 80:20 ของพาเรโต
- 2.5 การขนส่งสินค้าภายใต้ Incoterm
- 2.6 ปัญหาความหนาแน่นในท่าเรือ Port congestion
- 2.7 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ [1]

กระบวนการที่จะได้ข้อมูลที่ตอบสนองกับวัตถุประสงค์ที่ผู้จัดทำตั้งวัตถุประสงค์ไว้ ซึ่งแบ่งออกเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูล และ การรวบรวมข้อมูล โดยใช้เครื่องมือการสัมภาษณ์ การสำรวจ การสังเกต การออกแบบสอบถาม รายงานและเอกสารต่างๆ

2.1.1 ลักษณะของการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. จะต้องตอบสนองและครอบคลุมต่อวัตถุประสงค์ของการวิจัยอย่างครบถ้วน
2. จะต้องตอบสนองต่อการวิจัยตามกรอบแนวคิดการวิจัย
3. จะต้องมีการดำเนินการด้วยความระมัดระวัง รอบคอบในการเลือกใช้เครื่องมือเครื่องมือในการวิจัย เพื่อให้ได้ข้อมูลตามความเป็นจริง

2.1.2 ขั้นตอนในการเก็บข้อมูล

1. กำหนดข้อมูลและตัวชี้วัด
2. กำหนดแหล่งข้อมูล
3. กำหนดกลุ่มตัวอย่าง
4. เลือกวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. นำเครื่องมือในการเก็บรวบรวมไปทดลองใช้

2.1.3 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาการเลือกเครื่องมือ

1. ลักษณะของปัญหาการวิจัยที่จะต้องชัดเจน
2. กรอบแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องจะช่วยให้เห็นแนวทางของการวิจัย
3. ระเบียบวิธีวิจัยที่
4. หน่วยของการวิเคราะห์
5. ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
6. คุณสมบัติเฉพาะของกลุ่มตัวอย่าง

2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย [2]

การวิเคราะห์ข้อมูล หรือ Data Analysis มีเป้าหมายเพื่อสรุปปัญหาที่ทำวิจัยไว้แล้วเป็นการพิสูจน์ความแท้จริงของข้อมูลที่เก็บมารวบรวมมาใช้และการตีความข้อมูลนั้นคือกระบวนการวิจัยเพื่อเรียนรู้และอธิบายว่าสิ่งที่ได้มาคืออะไรและขยายความตามเหตุผลว่าสิ่งที่ได้มาคืออะไรและขยายความตามเหตุผลว่าทำไมจึงเป็นอย่างนั้น เพื่อสรุปเป็นผลการศึกษา

2.3 การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) [3]

การวิเคราะห์ SWOT คือการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพเป็นเครื่องมือที่ใช้ในที่ประเมินสถานการณ์ซึ่งช่วยให้รู้ถึงจุดแข็ง จุดอ่อน มองเห็นโอกาสและอุปสรรค ซึ่งประกอบไปด้วย

Strengths (จุดแข็ง): เป็นข้อได้เปรียบที่เป็นผลมาจากปัจจัยภายในเป็นข้อดีที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายใน เช่น ข้อได้เปรียบด้านทรัพยากร ข้อได้เปรียบด้านบุคลากร

Weaknesses (จุดอ่อน): จุดด้อยหรือจุดอ่อนที่เกิดจากปัจจัยภายในต่างๆ เช่น การขาดทุน หรือบุคลากรไม่มีคุณภาพ

Opportunities (โอกาส): เกิดขึ้นจากปัจจัยภายนอกที่เอื้อประโยชน์หรือส่งเสริมการดำเนินงานเป็นสิ่งที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอก

Threats (อุปสรรค): เกิดจากปัจจัยภายนอกเป็นข้อจำกัดที่เกิดจากสภาพแวดล้อมที่ส่งผลเสีย

2.4 การวิเคราะห์ด้วยกฎ 80/20 ของ Pareto [4]

ในปี 1895 วิลเฟรโด พारेโต นักเศรษฐศาสตร์ชาวอิตาลีได้สร้างกฎแห่งความสมดุลที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งที่มีความสำคัญและสิ่งที่ไม่มีความสำคัญเอาไว้ กฎดังกล่าวอธิบายถึง สิ่งที่มีประโยชน์จะมีอยู่เป็นจำนวนที่น้อยกว่าสิ่งที่ไม่มีความสำคัญซึ่งมีจำนวนที่มากกว่า ในอัตราส่วน 20 ต่อ 80 หรือ ที่เรียกกันว่า กฎ 80/20 ซึ่งกฎของพारेโตจะสามารถทำให้เราโฟกัสได้ถูกต้องเนื่องจากส่วนมากคนเรามักไม่รู้จะต้องโฟกัสสิ่งใดเลยรับเอาทั้งหมดมาทำให้ผลลัพธ์ที่ออกมาไม่ค่อยโอเคแต่ กฎ 80/20 จะช่วยให้คุณรู้ว่าคุณจะต้องโฟกัสสิ่งไหน โฟกัสที่จุดไหน ซึ่งจะทำให้คุณสามารถหาหนทางได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.5 การขนส่งสินค้าภายใต้ INCOTERM [5]

Incoterms (International Commercial Terms) คือ เป็นข้อกำหนดในการส่งมอบสินค้า หรือเงื่อนไขการส่งมอบสินค้า โดยกำหนดเป็นมาตรฐานความหมายการค้าที่ใช้ตกลงในการทำสัญญาซื้อขายระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายที่เป็นสากล ได้รับการดูแลและคุ้มครองโดยสภาหอการค้านานาชาติมีทั้งหมด 11 รูปแบบดังนี้ 1.Ex-work 2.FCA 3.FAS 4.FOB 5.CFR 6.CIF 7.CPT 8.CIP 9.DAT 10.DAP และสุดท้าย 11.DDP

2.6 ปัญหาความหนาแน่นในท่าเรือ (Port Congestion) [6]

ปัญหาความหนาแน่นในท่าเรือหรือ Port Congestion เป็นปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ในทุกๆ ท่าเรือทั่วโลก หากท่าเรือดังกล่าวต้องรับปริมาณตู้สินค้ามากเกินไปจนเกินกว่าขีดความสามารถและปริมาณเครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการยกตู้สินค้า ก็จะทำให้เกิดความล่าช้าในกระบวนการขนถ่ายตู้สินค้าขึ้นลงเรือ

2.7 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง [7]

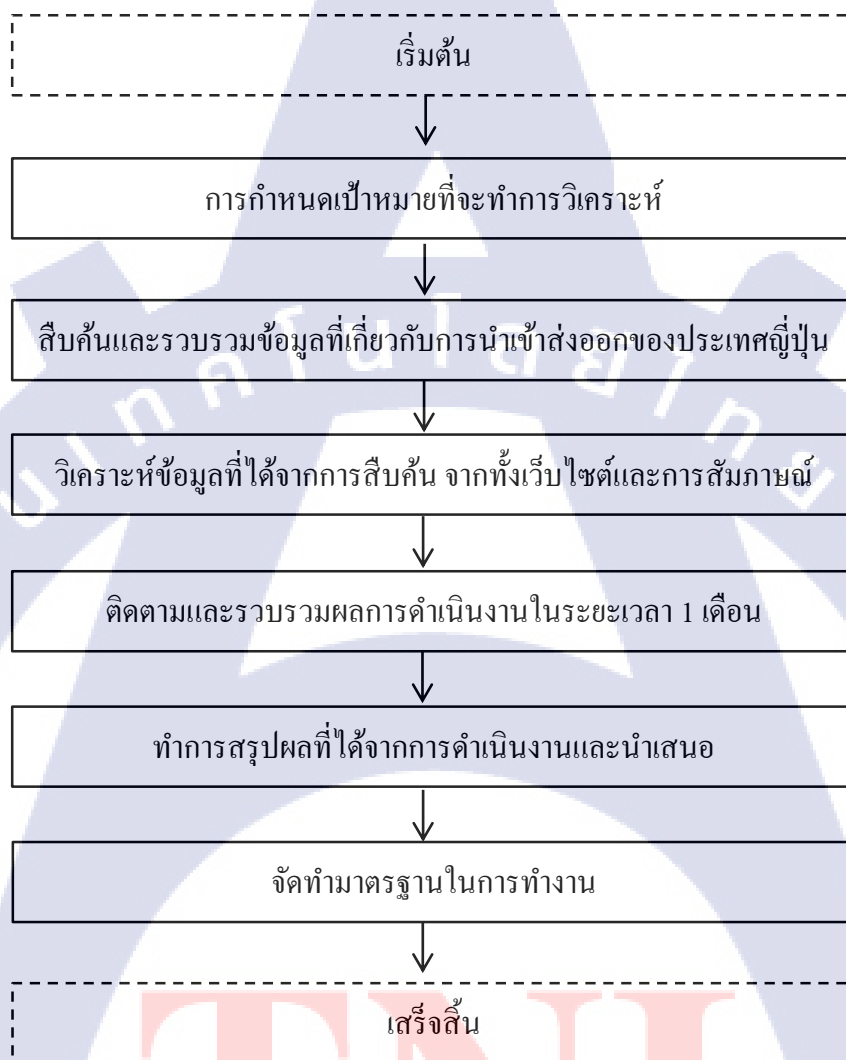
นุชจรินทร์ เกาทัณฑ์ทอง (2558) ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าและส่งออกทองคำของประเทศไทย การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของการนำเข้าและส่งออกทองคำของประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการนำเข้าและส่งออกทองคำของประเทศไทย โดยมีวิธีการคือ การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าและส่งออกทองคำของประเทศไทย ผลที่ได้จากการศึกษาคือ เมื่อทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อมูลค่าการนำเข้าและส่งออกทองคำของประเทศไทย พบว่า อัตราแลกเปลี่ยนบาทเทียบกับเหรียญสหรัฐ มีความอ่อนไหวต่อมูลค่าการนำเข้าทองคำของประเทศไทยมากที่สุด ส่วนการเปลี่ยนแปลงราคาทองคำในตลาดโลกมีความอ่อนไหวต่อมูลค่าการส่งออกทองคำของประเทศไทยมากที่สุด

- 3.1 แผนการดำเนินงาน
- 3.2 รายละเอียดที่นักศึกษาปฏิบัติในการสหกิจศึกษา
- 3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงาน
- 3.4 วิเคราะห์สาเหตุของปัญหา
- 3.5 กำหนดเป้าหมาย

ขั้นตอนการดำเนินงานตามแผน PDCA		รายละเอียดการปฏิบัติงาน	ผู้รับผิดชอบ		ปี 2560								ปี 2561							
					พฤศจิกายน				ธันวาคม				มกราคม				กุมภาพันธ์			
					Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4
1 การดำเนินงานกิจกรรม	11 ดำเนินกิจกรรมศึกษา KPI	ผู้จัดทำ	PLAN	=====																
			ACTUAL	=====																
	12 กำหนดข้อมูลที่จะนำไปใช้ในการวิเคราะห์	ผู้จัดทำ	PLAN		=====															
			ACTUAL		=====															
	13 กำหนดค่าที่เชื่อมโยงและใช้ในการวิเคราะห์	ผู้จัดทำ	PLAN			=====														
			ACTUAL			=====														
2 วางแผนที่จะดูแลและจัดการข้อมูล	21 วางแผนข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์	ผู้จัดทำ	PLAN				=====													
			ACTUAL				=====													
	22 วิเคราะห์ข้อมูล	ผู้จัดทำ	PLAN					=====												
			ACTUAL					=====												
3. ตรวจสอบผลผลิต	31 ตรวจสอบผลผลิตจากการวิเคราะห์	ผู้จัดทำ	PLAN							=====										
		ACTUAL								=====										
4 จัดทำแผนสรุป	41 จัดทำแผนสรุป	ผู้จัดทำ	PLAN										=====							
			ACTUAL										=====							
	42 จัดทำแผน	ผู้จัดทำ	PLAN													=====				
			ACTUAL													=====				

รูปที่ 3.1แผนการดำเนินงาน

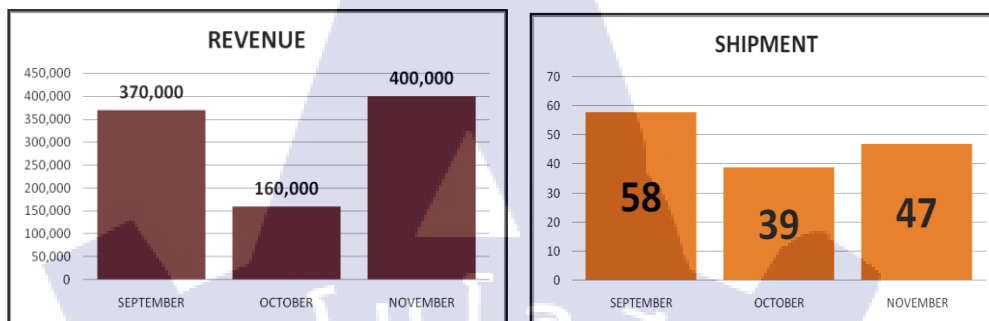
3.2 รายละเอียดที่นักศึกษาปฏิบัติในการสหกิจศึกษา



รูปที่ 3.2 รายละเอียดที่นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา

3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงาน

3.3.1 การวิเคราะห์สภาพปัจจุบัน



รูปที่ 3.3 การวิเคราะห์สภาพปัจจุบันจำนวน Shipment และรายได้

จากการรวบรวมข้อมูลจำนวน Shipment และ รายได้ ของบริษัทของ 3 เดือนที่ผ่านมาได้แก่เดือน กันยายน ตุลาคม และ พฤศจิกายน บริษัทมี Shipment และ รายได้คิดเป็นทั้งสิ้น 58 Shipment คิดเป็นมูลค่า 370,000 บาท, 39 Shipment คิดเป็นมูลค่า 160,000 บาท และ 47 Shipment คิดเป็นมูลค่า 400,000 บาท ตามลำดับ ถึงแม้ว่าในด้านรายได้ของบริษัทจะเพิ่มขึ้นแต่จำนวน Shipment กลับลดน้อยลงและในอนาคตยังจะมีแนวโน้มลดลง

3.3.2 จำนวน Shipment และรายได้ลดลงมีสาเหตุจากปัญหาดังนี้

3.3.2.1 จำนวนลูกค้าที่ลดลง

บริษัทที่เป็นลูกค้าเดิมมีผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นแตกต่างจากความต้องการสินค้าในการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นที่เปลี่ยนไป

3.3.2.2 สภาพแวดล้อม

ในเดือนตุลาคมประเทศญี่ปุ่นประสบปัญหาพายุไต้ฝุ่นพัดเข้าในประเทศจนทำให้ทางประเทศญี่ปุ่นปิดประเทศส่งผลให้การขนส่งสินค้าไปประเทศญี่ปุ่นลดน้อยลงเป็นอย่างมาก

3.3.3 ความสำคัญของปัญหา

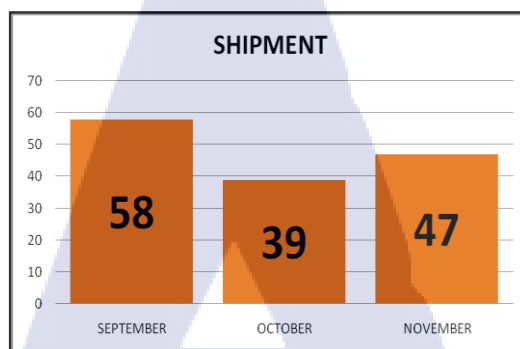
- ทางตรง

1. จำนวน Shipment และ รายได้ของงานที่บริษัททำกับทางประเทศญี่ปุ่นลดลง

- ทางอ้อม

1. ส่งผลต่อสภาพรวมของการทำงาน

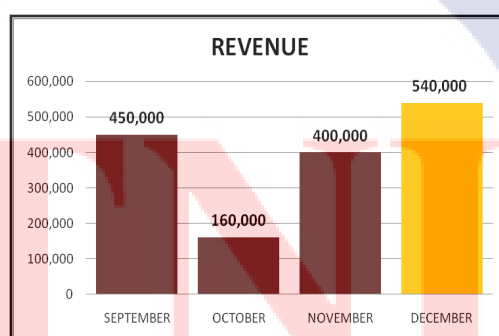
3.3.3 วิเคราะห์จำนวน Shipment



รูปที่ 3.4 การวิเคราะห์จำนวนShipment

จากรูปที่ 3.4 จะเห็นได้ว่าในเดือนกันยายนบริษัทมีจำนวน Shipment ที่ทำกับทางประเทศญี่ปุ่นทั้งสิ้น 58 Shipment แต่ในเดือนตุลาคมถัดมาจำนวน Shipment กลับลดลงเหลือเพียง 39Shipment น้อยลงจากเดือนกันยายน 19 Shipment ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากประเทศญี่ปุ่นประสบปัญหาพายุไต้ฝุ่นพัดเข้าประเทศทำให้การขนส่งสินค้าไปประเทศญี่ปุ่นต้องหยุดชะงักเนื่องจากประเทศญี่ปุ่นทำการปิดประเทศ และในเดือนพฤศจิกายนถึงแม้ว่าจำนวน Shipment จะเพิ่มมากกว่าเดือนตุลาคมแต่ก็ยังไม่สามารถทำให้มากได้กว่าเดือนกันยายนได้เนื่องจากสาเหตุหลักคือความต้องการสินค้าของญี่ปุ่นที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้ลูกค้าประจำของทางบริษัทลดลงเป็นจำนวนมาก

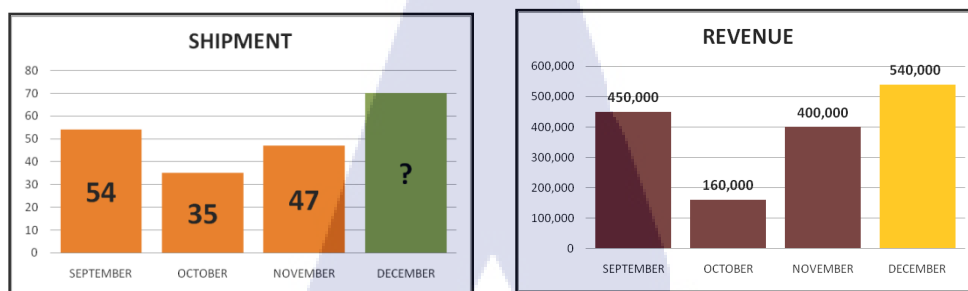
3.3.4 วิเคราะห์รายได้



รูปที่ 3.5 การวิเคราะห์รายได้

จากรูปที่ 3.5 จะเห็นได้ว่ารายได้ในเดือนพฤศจิกายนเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่ผ่านมาถึงแม้ว่าจำนวน Shipment จะน้อยกว่าเดือนที่ผ่านมานั้นเพราะปริมาณในการส่งที่มีจำนวนมากแต่รายได้ก็ยังไม่เป็นไปตามที่ต้องการของบริษัทด้วย KPI ของบริษัทคือการต้องการเพิ่มรายได้ให้มากขึ้นไปในทุกๆเดือน

3.4 การกำหนดเป้าหมายในการวิเคราะห์



รูปที่ 3.6 การกำหนดเป้าหมายในการวิเคราะห์

จากรูปที่ 3.6 จะเห็นได้ว่าในเดือนที่ (ตุลาคม และ พฤศจิกายน)ผ่านมามีบริษัทที่มีจำนวน Shipment และ รายได้ ที่ทำกับประเทศญี่ปุ่นลดลงเมื่อเทียบกับเดือนกับ Shipment และ รายได้ ในเดือนกันยายน เนื่องจากลูกค้าของทางบริษัทที่มีการส่งออกสินค้าไปยังประเทศญี่ปุ่นลดลงด้วยเหตุผลที่ความต้องการสินค้าของประเทศไทยที่เปลี่ยนไปทำให้การเพิ่มจำนวน Shipment และ รายได้ เป็นเป้าหมายหลัก

3.5 การกำหนดขั้นตอนในการทำให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

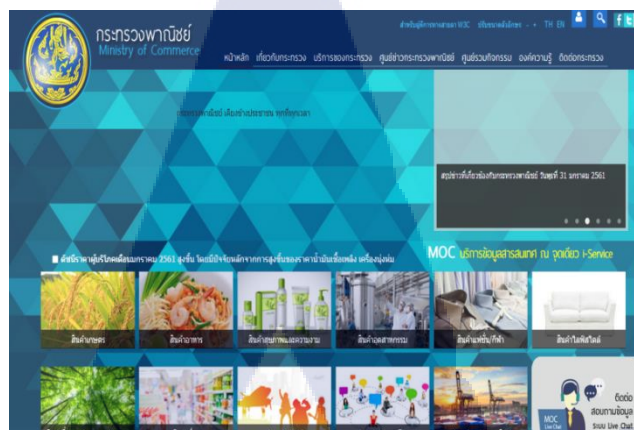
3.5.1 สืบค้นและรวบรวมข้อมูล โดย ผ่านทางเว็บไซต์ การสัมภาษณ์สอบถามโดยข้อมูลที่ต้องการประกอบไปด้วย

- ข้อมูลมูลค่าการนำเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างประเทศญี่ปุ่น
- ข้อมูลความต้องการสินค้าของประเทศไทย
- ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัทลูกค้าใหม่ที่เข้าไปติดต่อให้บริการ



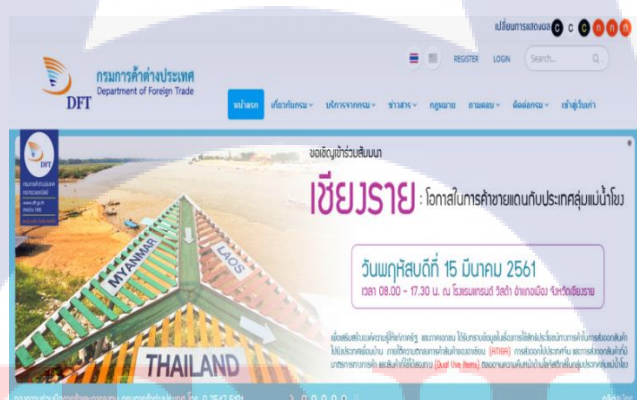
รูปที่ 3.7 สืบค้นข้อมูลผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จากรูปที่ 3.7 สืบค้นข้อมูลมูลค่าของสินค้าในการนำเข้าและส่งออกระหว่างไทยกับญี่ปุ่นโดยผ่านเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



รูปที่ 3.8 สืบค้นข้อมูลผ่านเว็บไซต์กระทรวงพาณิชย์

จากรูปที่ 3.8 สืบค้นข้อมูลแนวโน้มความต้องการสินค้าจากไทยของประเทศไทย โดยสืบค้นผ่านเว็บไซต์ของกระทรวงพาณิชย์



รูปที่ 3.9 สืบค้นข้อมูลผ่านเว็บไซต์กรมการค้าต่างประเทศ

จากรูปที่ 3.9 สืบค้นข้อมูลมูลค่าสินค้าที่ประเทศไทยส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น โดยผ่านเว็บไซต์ของกรมการค้าระหว่างประเทศ



รูปที่ 3.10 สืบค้นข้อมูลผ่านเว็บไซต์กรมศุลกากร

จากรูปที่ 3.10 ตรวจสอบความถูกต้องของสินค้าด้วยการตรวจเช็ค HS Code ของสินค้านำเข้าทางเว็บไซต์ของกรมศุลกากร



รูปที่ 3.11 สืบค้นข้อมูลผ่านเว็บไซต์ Trade statistics of Japan

จากรูปที่ 3.11 สืบค้นข้อมูลสินค้าที่ประเทศญี่ปุ่นนำเข้าและส่งออกจากไทยจากเว็บไซต์

Trade statistics of Japan



รูปที่ 3.12 สืบค้นข้อมูลผ่านเว็บไซต์ JETRO

จากรูปที่ 3.12 สืบค้นข้อมูลตลาดความต้องการของประเทศญี่ปุ่นจากเว็บไซต์ของ JETRO ที่เป็นเว็บไซต์ที่รวมข่าวสารของประเทศญี่ปุ่น

3.5.2 วิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมมาได้ โดยในการวิเคราะห์มีขั้นตอนดังนี้

3.5.2.1 วิเคราะห์สินค้าที่มีมูลค่าความสำคัญในการนำเข้าส่งออกระหว่างไทยกับญี่ปุ่น โดยเครื่องมือ Pareto

3.5.2.2 แบ่งประเภทสินค้าจากข้อมูลความต้องการสินค้าจากไทยของประเทศญี่ปุ่น

3.5.2.3 วิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริงที่สินค้าของประเทศไทยตัวนี้ทำไมถึงเป็นที่ต้องการของประเทศญี่ปุ่นด้วยเครื่องมือ SWOT

3.5.2.4 วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการเข้าไปให้บริการด้านโลจิสติกส์กับลูกค้ารายใหม่

3.5.3 ส่งข้อมูลที่วิเคราะห์ให้ทีม Sales ของทางบริษัทดำเนินการต่อการหาลูกค้า

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่าง ๆ

ในบทที่ 4 นี้จะแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลหรือผลการดำเนินงาน ของโครงการสหกิจการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าส่งออกตลาดญี่ปุ่นเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ จากการศึกษาขั้นตอนในการดำเนินงานที่กล่าวไว้ในบทที่ 3 โดยมีหัวข้อดังนี้

1. ขั้นตอนการดำเนินงาน
2. ผลการดำเนินงาน

4.1 ขั้นตอนการดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

4.1.1 สืบค้นข้อมูลผ่านเว็บไซต์ต่างๆทั้งในและนอกประเทศ

จากการสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลการนำเข้าส่งออกตลาดสินค้าญี่ปุ่นจากเว็บไซต์ต่างๆทั้งในและนอกประเทศทำให้ข้อมูลดังนี้

4.1.1.1 สินค้าที่มีมูลค่าสูงสุดที่ประเทศญี่ปุ่นนำเข้าจากประเทศไทย 10 อันดับแรกประกอบไปด้วย

1. ไม้สัดแซ่แข็งและแปรรูป มูลค่า 1617.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 2. เนื้อสัตว์ปรุงแต่ง มูลค่า 1322.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 3. เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับโทรศัพท์ มูลค่า 1351.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 4. พลาสติก มูลค่า 1239.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 5. ชิ้นส่วนยานยนต์ มูลค่า 993.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 6. เครื่องพิมพ์ มูลค่า 509.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 7. เสื้อผ้า มูลค่า 448.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 8. เครื่องสำอางค์ มูลค่า 445.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 9. ยางพารา มูลค่า 423.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 10. แผงวงจรไฟฟ้า มูลค่า 426.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ

4.1.1.2 สินค้าที่มีมูลค่าสูงสุดที่ประเทศญี่ปุ่นส่งออกมาประเทศไทย 10 อันดับแรกประกอบไปด้วย

1. ชิ้นส่วนรถยนต์ มูลค่า 2325.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 2. แผงวงจรไฟฟ้า มูลค่า 1098.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 3. แผ่นเหล็กครีออนไม่เคลือบ มูลค่า 969.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 4. เครื่องยนต์แบบสันดาป มูลค่า 737.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 5. แผ่นเหล็กครีออนแบบธรรมดา มูลค่า 679.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 6. เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับโทรศัพท์ มูลค่า 581.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 7. ไดโอด มูลค่า 519.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 8. อุปกรณ์บังคับหรือควบคุมอัตโนมัติ มูลค่า 497.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 9. ทองแดงไม่เปลี่ยนรูป มูลค่า 399.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 10. เหล็กกล้า มูลค่า 398.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ

4.1.1.3 สินค้าที่มีมูลค่าสูงสุดที่ประเทศประเทศไทยนำเข้าจากญี่ปุ่น 10 อันดับแรกประกอบไปด้วย

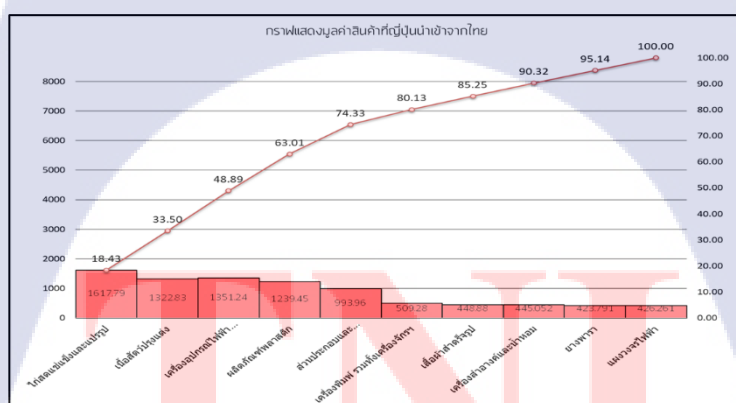
1. เครื่องจักรและส่วนประกอบ มูลค่า 5274.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 2. ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเหล็ก มูลค่า 3988.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 3. เครื่องใช้ไฟฟ้า มูลค่า 3567.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 4. เครื่องสันดาป มูลค่า 3380.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

เหรียญสหรัฐ 5.เคมีภัณฑ์ มูลค่า 2108.10ล้านเหรียญสหรัฐ 6.แผงวงจรไฟฟ้า มูลค่า 1609.70ล้านเหรียญสหรัฐ 7.แร่โลหะและเศษโลหะ มูลค่า 1263.10ล้านเหรียญสหรัฐ 8.เครื่องมือทางการแพทย์ มูลค่า 1073.60ล้านเหรียญสหรัฐ 9.พลาสติก มูลค่า 943.90ล้านเหรียญสหรัฐ 10.โลหะ มูลค่า 884.10ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ

4.1.1.4 สินค้าที่มีมูลค่าสูงสุดที่ประเทศประเทศไทยส่งออกไปญี่ปุ่น 10 อันดับแรกประกอบไปด้วย 1.ชิ้นส่วนรถยนต์ มูลค่า 1165.20ล้านเหรียญสหรัฐ 2.ไก่แปรรูป มูลค่า 1162.20ล้านเหรียญสหรัฐ 3.เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า มูลค่า 930.40ล้านเหรียญสหรัฐ 4.เครื่องจักรกล มูลค่า 886.5ล้านเหรียญสหรัฐ 5.พลาสติก มูลค่า 831.70ล้านเหรียญสหรัฐ 6.เครื่องคอมพิวเตอร์ มูลค่า 769.50ล้านเหรียญสหรัฐ 7.เม็ดพลาสติก มูลค่า 691.70ล้านเหรียญสหรัฐ 8.เครื่องจักรไฟฟ้า มูลค่า 626.70ล้านเหรียญสหรัฐ 9.อาหารทะเลมูลค่า 599.20ล้านเหรียญสหรัฐ 10.แผงวงจรไฟฟ้า มูลค่า 591.70ล้านเหรียญสหรัฐตามลำดับ

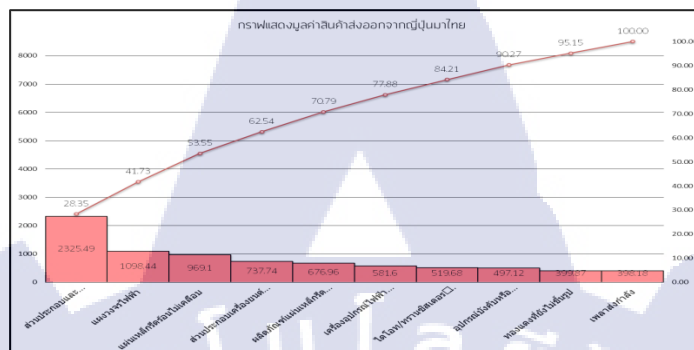
4.1.2วิเคราะห์ข้อมูลเทรดสินค้าที่จะทำการมุ่งเน้นด้วยแผนภูมิพารโตและทฤษฎี 80/20

หลังจากทำการเก็บรวบรวมข้อมูลมูลค่าสินค้าที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรก ในการนำเข้าส่งออก ระหว่างประเทศไทยกับประเทศญี่ปุ่นเมื่อนำข้อมูลมาทั้งหมดมาวิเคราะห์โดยผ่านแผนภูมิพารโตและทฤษฎี 80/20 แล้วสามารถสรุปสินค้าที่จะทำการมุ่งเน้นได้ดังนี้



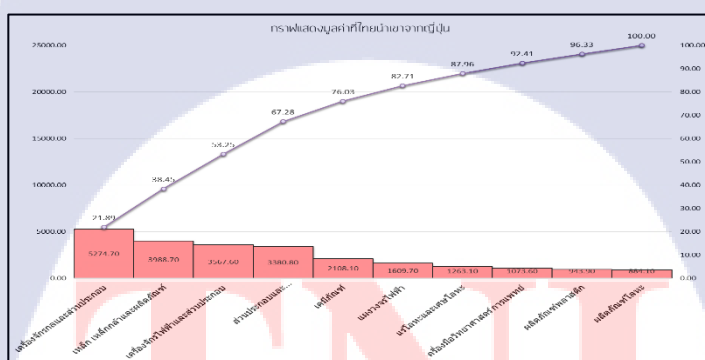
รูปที่ 4.1 รูปภาพแผนภูมิพารโตของมูลค่าสูงสุดที่ญี่ปุ่นนำเข้าจากประเทศไทย

จากรูปที่ 4.1 แสดงให้เห็นว่าสินค้าที่มีความสำคัญที่ควรมุ่งเน้นประกอบไปด้วย 1.ไก่แปรรูป 2.เนื้อสัตว์ปรุงแต่ง 3. เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า 4.พลาสติก 5.ชิ้นส่วนรถยนต์และ 6.เครื่องพิมพ์ ตามลำดับ



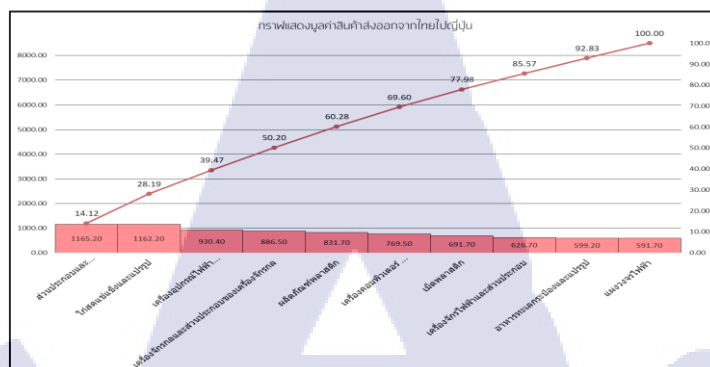
รูปที่ 4.2 รูปภาพแผนภูมิพารโตของมูลค่าสูงสุดที่ญี่ปุ่นส่งออกมาประเทศไทย

จากรูปที่ แสดงให้เห็นว่าสินค้าที่มีความสำคัญที่ควรมุ่งเน้นประกอบไปด้วย 1.ชิ้นส่วนรถยนต์ 2.แผงวงจรไฟฟ้า 3.แผ่นเหล็กกรีดร้อนเคลือบ 4.เครื่องยนต์สันดาป 5.แผ่นเหล็กและ 6. เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า



รูปที่ 4.3 รูปภาพแผนภูมิพารโตของมูลค่าสูงสุดที่ไทยนำเข้าจากญี่ปุ่น

จากรูปที่ แสดงให้เห็นว่าสินค้าที่มีความสำคัญที่ควรมุ่งเน้นประกอบไปด้วย 1.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ 2.ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเหล็ก 3.เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบและ 5.เคมีภัณฑ์ ตามลำดับ



รูปที่ 4.4 รูปภาพแผนภูมิพาย์ของมูลค่าสูงสุดที่ไทยส่งออกไปญี่ปุ่น

จากรูปที่ แสดงให้เห็นว่าสินค้าที่มีความสำคัญที่ควรมุ่งเน้นประกอบไปด้วย 1.ชิ้นส่วนรถยนต์ 2.ไก่แปรรูป 3.เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า 4.เครื่องจักรกล 5.ผลิตภัณฑ์พลาสติกและ 6.เครื่องคอมพิวเตอร์ ตามลำดับ

หลังจากทำการวิเคราะห์ข้อมูลสินค้าด้วยแผนภาพพาย์และทฤษฎี 80/20 ทำให้ทราบถึงสินค้าที่มีมูลค่าความสำคัญที่ควรมุ่งเน้นในการนำเข้าและส่งออกสินค้านี้ระหว่างประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่นเนื่องจากสินค้าที่ได้จากวิเคราะห์เป็นสินค้าที่มีลักษณะคล้ายกันทางผู้จัดทำจึงได้ทำการรวมกลุ่มสินค้าที่ประเทศญี่ปุ่นมีความต้องการและเป็นประเภทเดียวกัน ได้ดังนี้ 1.สินค้าประเภทไก่แปรรูป 2.สินค้าประเภทพลาสติก 3.สินค้าประเภทแผงวงจรไฟฟ้า 4.สินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า และสุดท้าย 5.สินค้าประเภทชิ้นส่วนรถยนต์

4.1.3การวิเคราะห์ SWOT Analysis

หลังจากทำการจัดกลุ่มประเภทสินค้าทางผู้จัดทำได้ทำการวิเคราะห์ SWOT เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็งจุดอ่อน และ โอกาสอุปสรรค ของผลิตภัณฑ์ หลังจากวิเคราะห์สรุปผลได้ดังนี้

4.1.3.1 สินค้าประเภทไก่แปรรูป

จุดแข็ง

1. ไทยมีศักยภาพสูงในการเป็นผู้ผลิตอาหารเนื่องจากมีเทคโนโลยีการแปรรูปที่ทันสมัย
2. ระบบการจัดการฟาร์มที่มีประสิทธิภาพได้ตามมาตรฐานของ GMP และ HACCP ที่สามารถป้องกันโรคระบาดได้ดี

จุดอ่อน

1. มีต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ราคาสูง
2. ต้องพึ่งพาการนำเข้าปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศเช่นเคมีภัณฑ์และเวชภัณฑ์

โอกาส

1. ในปัจจุบันสินค้าประเภทไก่ในญี่ปุ่นไม่เป็นที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคเนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของไข้หวัดนกในพื้นที่เพาะเลี้ยงไก่ที่สำคัญ
2. ประเทศญี่ปุ่นได้มีการลดภาษีนำเข้าไก่แปรรูปที่นำเข้าจากประเทศไทย

อุปสรรค

1. มีการนำเสนอข่าวเชิงลบที่ส่งผลไม่ดีต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในสินค้าไก่ไทย

4.1.3.2 สินค้าประเภทพลาสติก

จุดแข็ง

1. ไทยมีความได้เปรียบซึ่งอุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่เหมาะสมกับการผลิตพลาสติก
2. แรงงานไทยมีความชำนาญในการผลิตสินค้าที่ทำมาจากพลาสติกทำให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน

จุดอ่อน

1. ต้องพึ่งพาการนำเข้าแม่พิมพ์และอุปกรณ์จำนวนมากโดยเฉพาะแม่พิมพ์ที่มีคุณภาพสูง
2. ต้นทุนการผลิตที่ค่อนข้างสูง

โอกาส

1. สินค้าพลาสติกได้รับสิทธิประโยชน์จาก JTEPA ในการลดภาษีเหลือ 0%

อุปสรรค

1. กระแสนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการชะลาคาพลาสติกลดลง

4.1.3.3 สินค้าประเภทแผงวงจรไฟฟ้า

จุดแข็ง

1. ประเทศไทยมีศักยภาพสูงในการผลิตแผงวงจรไฟฟ้าเนื่องจากผู้ผลิตต่างชาติย้ายฐานการผลิตเข้ามาในประเทศไทยทำให้ประเทศไทยได้รับคทคโนโลยีการผลิตมาด้วย

จุดอ่อน

1. ต้นทุนในการผลิตค่อนข้างสูงเนื่องจากต้องนำเข้าชิ้นส่วนในการผลิตจากต่างประเทศ

โอกาส

1. ปัจจุบันประเทศญี่ปุ่นมีความต้องการที่จะพัฒนาระบบ AI ทำให้มีความต้องการแผงวงจรไฟฟ้าที่มากขึ้น
2. ประเทศญี่ปุ่นได้ลดอัตราภาษีนำเข้าแผงวงจรไฟฟ้าจากทุกประเทศลงเหลืออัตราร้อยละ 0 เท่านั้น

อุปสรรค

1. การแข่งขันที่รุนแรงจากคู่แข่งสำคัญในประเทศอาเซียน

4.1.3.4 สินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า

จุดแข็ง

1. มาตรฐานการผลิตของไทยที่ได้รับการยอมรับ มอก. ทำให้สินค้าของไทยมีคุณภาพสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้

จุดอ่อน

1. ยังคงจำเป็นต้องพึ่งพาอาศัยเทคโนโลยีบางส่วนจากต่างประเทศเช่น IC Design

โอกาส

1. การเปิดเสรีทางการค้ารอบ อาเซียน+3 อาเซียน+6 ทำให้ไทยมีโอกาสเป็นศูนย์กลางในการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในการส่งออกไปต่างประเทศ

อุปสรรค

1. การแข่งขันด้านราคาของสินค้าที่มีคุณภาพต่ำและราคาถูก
2. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีความรวดเร็ว

4.1.3.5 สินค้าประเภทชิ้นส่วนรถยนต์

จุดแข็ง

1. อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ของไทยมีอุตสาหกรรมอื่นๆที่สนับสนุนอย่างเข้มแข็ง เช่น อุตสาหกรรมการพิมพ์ เป็นต้น
2. มีแรงงานที่มีฝีมือทักษะดีเยี่ยมเมื่อเทียบกับทักษะแรงงานในประเทศเพื่อนบ้านอาเซียน

จุดอ่อน

1. ขาดการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์และไม่มีตราสินค้าเป็นของตนเองเนื่องจากเน้นผลิตตามคำสั่งซื้อจากต่างประเทศหลัก

โอกาส

1. บริษัทผลิตรถยนต์ละชิ้นส่วนในประเทศญี่ปุ่นส่วนใหญ่ย้ายฐานการผลิตมาในประเทศไทยซึ่งทำให้อัตราการส่งออกชิ้นส่วนไปประเทศญี่ปุ่น
2. เขตการค้าเสรีที่ปรับลดอัตราภาษีการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์เหลือร้อยละ 0

4.1.4 การค้นหาบริษัทลูกค้า

หลังจากทราบสินค้าที่มีความต้องการนำเข้าจากไทยของประเทศญี่ปุ่นทางผู้จัดทำได้ทำการค้นหารายชื่อบริษัทที่มีการผลิตและส่งออกสินค้าที่เป็นความต้องการไปยังประเทศญี่ปุ่นโดยทำการค้นหาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้และความน่าสนใจจากข้อมูลพื้นฐานของบริษัทที่หาได้ในรายงานประจำปี โดยข้อมูลประกอบไปด้วย 1. รายได้ของบริษัทรายปี 2. ขนาดขององค์กร โดยดูจากทุนจดทะเบียน 3. ปริมาณสินค้าที่ส่งออกไปยังต่างประเทศ ซึ่งหลังจากการทำการค้นหาบริษัทที่เป็นลูกค้าใหม่ผลที่ได้มีดังนี้ บริษัทที่มีการผลิตสินค้าประเภทไก่แปรรูปมีทั้งสิ้น 3 บริษัท บริษัทที่มีการผลิตสินค้าประเภทชิ้นส่วนรถยนต์มีทั้งสิ้น 3 บริษัท บริษัทที่มีการผลิตสินค้าประเภทแผงวงจรไฟฟ้ามีทั้งสิ้น 1 บริษัท บริษัทที่มีการผลิตสินค้าประเภทพลาสติก 5 บริษัท และ สินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าทั้งสิ้น 2 บริษัทด้วยกัน

บทที่ 5

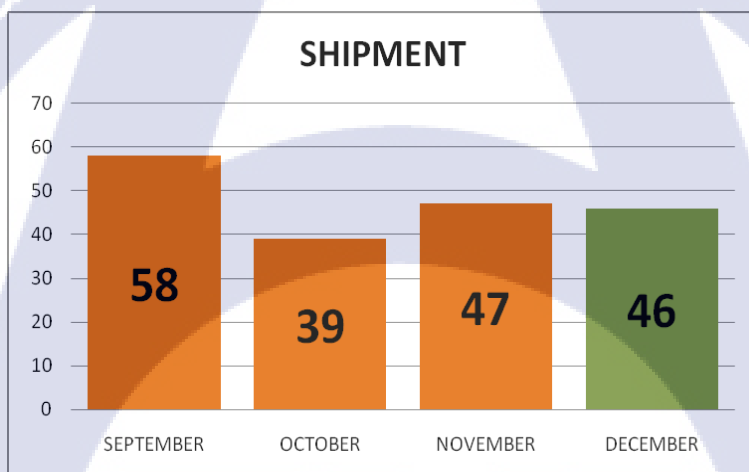
บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การจัดทำโครงการสหกิจศึกษา เรื่อง การวิเคราะห์ข้อมูลนำเข้าส่งออกตลาดญี่ปุ่นเพื่อการบริหารจัดการโลจิสติกส์ บริษัท อีเกิ้ล แอร์ แอนด์ ซี (ประเทศไทย) จำกัด นี้สามารถสรุปผลการดำเนินโครงการและข้อเสนอแนะ ดังนี้

5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการสหกิจศึกษาที่จัดทำขึ้นมานั้น ผู้จัดทำได้เริ่มดำเนินตามขั้นตอนการดำเนินงานที่เสนอในบทที่ 3 ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเข้าส่งออกตลาดญี่ปุ่นเพื่อการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ซึ่งส่งผลดีต่อบริษัท เพราะทำให้บริษัทมีประสิทธิภาพในการทำงานที่ดีขึ้น ได้ลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

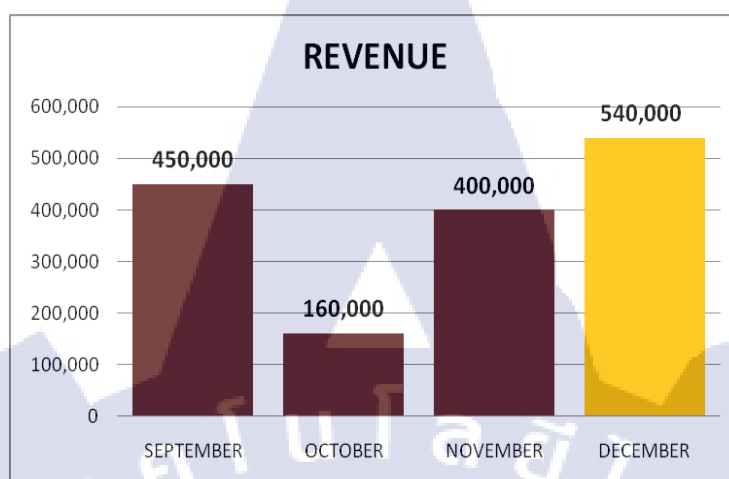
5.2.1 ด้าน Shipment



รูปภาพที่ 4.5 ผลการดำเนินงานด้าน Shipment

จากตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นว่าในเดือนธันวาคมทางสถานประกอบการมีจำนวน Shipment ที่ทำร่วมกับประเทศญี่ปุ่นทั้งสิ้น 46 Shipment ซึ่งใน 46 Shipment มีทั้งสิ้น 7 Shipment ที่ได้จากการเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ทางผู้จัดทำได้ลงมือทำ ถึงแม้ว่าจำนวน Shipment ในเดือนธันวาคมจะมีจำนวนน้อยกว่าจำนวน Shipment ในเดือนพฤษภาคมนั้นเป็นเพราะเป็นช่วงสิ้นปีทางผู้ประกอบการหลายรายเลือกที่จะส่งของจำนวนปริมาณมากในคราวเดียวทำให้จำนวน Shipment มีจำนวนที่น้อยลง

5.2.2 ด้านรายได้



รูปภาพที่ 4.6 ผลการดำเนินงานด้านรายได้

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่าในเดือนธันวาคมทางสถานประกอบการมีจำนวนรายได้ที่ได้จากงานที่ทำกับประเทศไทยจำนวนทั้งสิ้น 540,000 บาท ซึ่งมีมูลค่ามากกว่าในเดือนพฤศจิกายนก่อนหน้าถึง 140,000 บาท รวมไปถึง จาก 7 Shipment ที่เป็นลูกค้าจากที่ผู้จัดทำหาสามารถทำได้ไปถึง 36,000 บาท ซึ่งจากผลมูลค่ารายได้ที่เพิ่มมากขึ้นทำให้ในเดือนธันวาคมทางผู้จัดทำสามารถทำได้ตามวัตถุประสงค์ของสถานประกอบการ

5.2 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข

5.2.1 จากการดำเนินงานพบปัญหาคือเวลาในการดำเนินงานมีเวลาน้อยเกินไป ทางแก้ไขคือควรมีการยืดระยะเวลาในการทำงานออกไป

บรรณานุกรม

2560, **เศรษฐกิจญี่ปุ่น** [Online], Available : <https://www.scbeic.com/th/detail/product/4012>

2560, **Map** [Online], Available : <http://eaglesthai.com/location-map/>

2560, **Company Profile** [Online], Available : <http://eaglesthai.com/about-freight-forwarding-company/>

2560, **การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิเคราะห์** [Online], Available : <https://etraining2012.wordpress.com>

2560, **การวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย** [Online], Available : <https://www.gotoknow.org/posts/492737>

2560, **การใช้ excel สร้างแผนภูมิพาร์โต** [Online], Available : <http://learning-be.blogspot.com/2012/05/excel-how-to-make-pareto-chart.html>

2560, **การวิเคราะห์ SWOT Analysis** [Online], Available : [http://www.thaiembassy.org/helsinki/th/SWOT-Analysis\).html](http://www.thaiembassy.org/helsinki/th/SWOT-Analysis).html)

2560, Tanawut Sawaengnauchai, **กฎ 80:20 ของพาร์โตทำน้อยแต่ได้มาก** [Online], Available : <http://massignition.blogspot.com/2014/12/2080.html>

2560, **INCOTERM คืออะไร** [Online], <http://www.wice.co.th/2013/01/17/incoterms>

นุชรินทร์ เกาทัณฑ์ทอง 2558. **ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าและส่งออกทองคำของประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เพื่อความสำเร็จแห่งปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต.

ภาคผนวก

TNI

ประวัติผู้จัดทำโครงการ

ชื่อ – สกุล นาย สิริวิชัย นิสารัตน์กุล

วัน เดือน ปีเกิด 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2539



ประวัติการศึกษา

ระดับประถมศึกษา โรงเรียนวัดศรีบุญเรือง

ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ เตรียมอุดมศึกษา น้อมเกล้า

ระดับอุดมศึกษา คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการอุตสาหกรรม แผนกการจัดการ โลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ทุนการศึกษา - ไม่มี -

ประวัติการฝึกอบรม - ไม่มี -

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ - ไม่มี -

TNI