



การใช้ Search Engine Optimization (SEO) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด

กรณีศึกษา : บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION USAGE (SEO)

FOR INCREASING MARKETING CHANNELS

A CASE STUDY : MFEC PUBLIC CO., LTD

นางสาว จารวรรณ ทองใส

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2559

การใช้ Search Engine Optimization (SEO) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด

กรณีศึกษา : บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION USAGE (SEO)

FOR INCREASING MARKETING CHANNELS

A CASE STUDY : MFEC PUBLIC CO., LTD

นางสาว จารุวรรณ ทองใส

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

ปีการศึกษา 2559

คณะกรรมการสอบ

..... ประธานกรรมการสอบ

(อาจารย์เกษม ทิพย์ธาราจันทร์)

..... กรรมการสอบ

(อาจารย์นุชนารถ พงษ์พานิช)

..... กรรมการสอบและอาจารย์ที่ปรึกษา

(ดร.สรมย์พร เจริญพิทย์)

..... ประธานสหกิจศึกษาสาขาวิชา

(อาจารย์นุชนารถ พงษ์พานิช)

ลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

ชื่อโครงการ	การใช้ Search Engine Optimization (SEO) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด กรณีศึกษา : บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) Search Engine Optimization Usage (SEO) for increasing marketing channels A case study : MFEC Public Co., Ltd
ผู้เขียน	นางสาว จารุวรรณ ทองใส
คณะวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.สรมย์พร เจริญพิทย์
พนักงานที่ปรึกษา	นางสาว รดา เตชะวิทย์
ชื่อบริษัท	บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ/สินค้า	ประกอบธุรกิจบริการให้คำปรึกษา พัฒนา และวางระบบคอมพิวเตอร์ เครือข่ายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าวิสาหกิจ (Enterprise)

บทสรุป

งานที่ปฏิบัติ

ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในตำแหน่ง Online Marketing โดยมีหน้าที่ ดูแล Content ในเว็บไซต์และเป็น PR คอยอัปเดตและติดตามข่าวสารการศึกษา ออกแบบสื่อโฆษณาโดยใช้โปรแกรม Photoshop เพื่อทำปกบทความ และคิดแคมเปญกิจกรรมทาง Facebook Page และปฏิบัติงานนอกสถานที่ โดยการเดินสายโปรโมทกิจกรรม Road Show ดิวสดตามโรงเรียน

ผลที่ได้จากการดำเนินงานและประโยชน์ที่ได้รับ

ได้รับความรู้ความเข้าใจในด้านการทำการตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น เริ่มมาจากการเรียนรู้เข้าใจธุรกิจและกลุ่มลูกค้าก่อน รู้ว่าสิ่งสำคัญของการทำธุรกิจทางเว็บไซต์และ Facebook Page จะต้องมีการทำ SEO เพื่อนำเสนอธุรกิจ รวมทั้งได้รับแนวทางในการทำงานสำหรับนำไปใช้กับการทำงานในอนาคต

กิตติกรรมประกาศ

การที่ข้าพเจ้าได้ฝึกงาน ณ บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ส่งผลให้ข้าพเจ้าได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ จากการทำงานจริงและข้าพเจ้าสามารถนำสิ่งต่างๆที่ได้จากการมาฝึกงานเหล่านั้นมาใช้พัฒนาทักษะของตนเอง สำหรับรายงานการฝึกงานฉบับนี้ สามารถสำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและการสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. นางพิรดา ปฏิทัศน์ (Content Development Specialist)
หัวหน้าทีม Digital Learning Innovation ที่มอบโอกาสให้ที่มีคุณค่ายิ่งแก่ข้าพเจ้าในการเข้ามาสหกิจศึกษา
2. นายวิชิต ตั้งชัชวรรณา (Business Development Executive)
ที่ให้คำแนะนำและการดูแลให้คำปรึกษาในด้านการทำงาน การใช้งาน CMS WordPress
3. นางสาวรดา เตชะวิทย์ (Marketing Executive)
ที่ให้คำแนะนำและการดูแลให้คำปรึกษาตลอดระยะเวลาในการทำงาน เกี่ยวกับการปฏิบัติงานในด้าน Online Marketing และการทำโครงการ

ข้าพเจ้าใคร่ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านของบริษัทบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) และขอขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ดร.สรยุทธ เจริญพิทย์ ที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล เป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจเกี่ยวกับชีวิตในการทำงานจริงแก่ข้าพเจ้า

นางสาว จารุวรรณ ทองใส
ผู้จัดทำ

สารบัญ

หน้า	
บทสรุป	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพ	จ
สารบัญตาราง	19
บทที่ 1	บทนำ
1.1	ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ..... 1
1.2	ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร..... 3
1.3	รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร 4
1.4	ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย 4
1.5	พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา..... 4
1.6	ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน..... 5
1.7	ที่มาและความสำคัญของปัญหา..... 5
1.8	วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ..... 5
1.9	ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย..... 5
1.10	นิยามศัพท์เฉพาะ..... 6
บทที่ 2	ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน
	ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง..... 7
2.1	SEO (Search Engine Optimization) 8
2.2	The Four P's หรือ Marketing Mix 9
	เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน..... 10
2.3	WordPress..... 10
2.4	Google Analytic..... 11
2.5	Facebook..... 14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
โปรแกรมที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	17
2.6 Adobe Photoshop	17
2.7 Microsoft Excel	18
บทที่ 3 แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	19
3.1 แผนงานการปฏิบัติงาน	19
3.2 รายละเอียดที่นักศึกษาปฏิบัติในการฝึกงาน	20
3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงาน	23
- ขั้นตอนการวางแผนการดำเนินงาน	23
- ขั้นตอนการทำ SEO (SEO Steps) – Website	25
- ขั้นตอนการทำ SEO (SEO Steps) – Facebook	32
บทที่ 4 สรุปผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่าง ๆ	35
4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน	35
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	38
4.3 วิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์ จุดมุ่งหมาย ในการปฏิบัติงานหรือการจัดทำโครงการ	43
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	45
5.1 สรุปผลการดำเนินงาน	45
5.2 ประโยชน์ที่นักศึกษาได้รับ	45
5.3 ปัญหาและอุปสรรค/แนวทางการแก้ไขปัญหา	46
5.4 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน	46
เอกสารอ้างอิง	47
ภาคผนวก	49
ประวัติผู้จัดทำโครงการ	71

สารบัญภาพ

ภาพ

หน้า

ภาพที่ 1.1 แผนที่บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด(มหาชน).....	1
ภาพที่ 1.2 แผนภูมิขององค์กรเฉพาะแผนก Digital Learning Innovation	4
ภาพที่ 2.1 หลักการทำงานของ Search Engine	8
ภาพที่ 2.2 รายงานในหมวด รีลไทม์ “ภาพรวม”.....	12
ภาพที่ 2.4 รายงานในหมวด รีลไทม์ “แหล่งที่มาของการเข้าชม”.....	13
ภาพที่ 2.5 รายงานในหมวด รีลไทม์ “เนื้อหา”.....	14
ภาพที่ 2.6 โลโก้ Facebook	14
ภาพที่ 2.7 พัฒนาการของ Hashtag	16
ภาพที่ 2.8 โลโก้โปรแกรม Adobe Photoshop	17
ภาพที่ 2.9 โลโก้โปรแกรม Excel.....	18
ภาพที่ 3.1 เมนูเกร็ดความรู้ หัวข้อ “ข่าว”	21
ภาพที่ 3.2 เมนูเกร็ดความรู้ หัวข้อ “บทความ”	21
ภาพที่ 3.3 หน้าแรกของเว็บไซต์ : www.taladtutor.com.....	22
ภาพที่ 3.5 Facebook Page : TaladTutor.com.....	22
ภาพที่ 3.6 หน้าจอแผงควบคุม Content	23
ภาพที่ 3.7 ขั้นตอนการทำ SEO (SEO Steps).....	24
ภาพที่ 3.8 อธิบายเกี่ยวกับ ตลาดตัวเตอร์คืออะไร	26
ภาพที่ 3.9 ระบุ Focus Keyword และ Meta description.....	27
ภาพที่ 3.10 รูปแบบบล็อก : โครงสร้างเมนู	27
ภาพที่ 3.11 เว็บไซต์ แคมป์อัป : คำยัด (คำยัดแนะแนว).....	28
ภาพที่ 3.12 เว็บไซต์ Eduzones	29
ภาพที่ 3.13 หน้าจอ Site Stat จำนวนคนเข้าเว็บไซต์แต่ละวัน	29
ภาพที่ 3.14 ข้อมูลเพจเกี่ยวกับ TaladTutor.com	30
ภาพที่ 3.15 กิจกรรมกดไลค์ และ กดแชร์ ทางแฟนเพจ.....	31
ภาพที่ 3.16 ตัวอย่างการใช้ Hashtag.....	31
ภาพที่ 3.17 Plugin Facebook for developers.....	32

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
ภาพที่ 4.1 ภาพรวมหน้าเว็บไซต์ เมนู “ประชาสัมพันธ์”	33
ภาพที่ 4.2 ภาพรวมหน้าเว็บไซต์ เมนู “ข่าวรับตรง”	34
ภาพที่ 4.3 ภาพรวมหน้าเว็บไซต์ เมนู “กิจกรรมค่าย”	34
ภาพที่ 4.4 ภาพรวมหน้าเว็บไซต์ เมนู “คณะและอาชีพในฝัน”	35
ภาพที่ 4.5 ภาพรวมหน้าเว็บไซต์ เมนู “ภาษาวันละคำ”	35
ภาพที่ 4.6 ภาพรวมหน้าเว็บไซต์ เมนู “เคล็ดไม่ลับเตรียมสอบ”	36
ภาพที่ 4.7 Site Stats ของ www.taladtutor.com ตรวจสอบที่ https://www.stats.in.th	37
ภาพที่ 4.8 สถิติคนเข้าเว็บไซต์ www.taladtutor.com ในแต่ละเดือน	38
ภาพที่ 4.9 ตรวจสอบช่องทางที่ผู้ชมเข้าสู่เว็บไซต์จาก Google Analytics	38
ภาพที่ 4.10 รายละเอียดการเข้าถึงโพสบนหน้า Facebook Page (1)	39
ภาพที่ 4.11 รายละเอียดการเข้าถึงโพสบนหน้า Facebook Page (2)	40
ภาพที่ 4.12 รายละเอียดการเข้าถึงโพสบนหน้า Facebook Page (3)	40
ภาพที่ 4.13 ผลงานการทำ SEO ให้กับ www.taladtutor.com	41
ภาพที่ 4.14 ผลงานการทำ SEO ให้กับบทความ	42

TNI

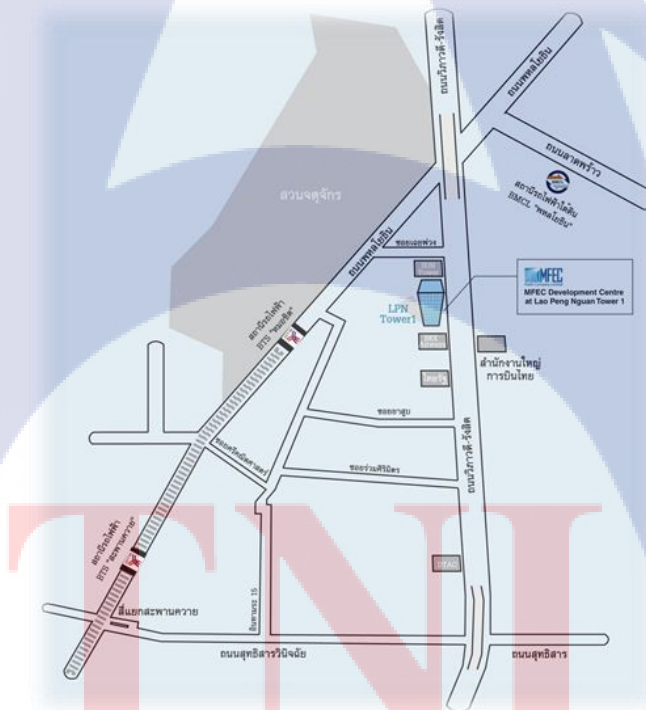
TAHITI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ : MFEC Company Public Limited
ที่ตั้งของสถานประกอบการ : อาคารเล้าเป้งจ้วน 1 แขวงจอมพล เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : 02 664 5999
Website : www.taladtutor.com



ภาพที่ 1.1 แผนที่บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)

1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเมื่อต้นปี 2540 โดยการลงทุนระหว่างบริษัท โมเดอร์นฟอรัม อินทิเกรชั่น เซอร์วิสেস จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ บริษัท โมเดอร์นฟอรัมกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กับกลุ่มผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ใน

สาขาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อประกอบธุรกิจบริการให้คำปรึกษาพัฒนา และวางระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับลูกค้าทั้งภาครัฐ และเอกชน โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าวิสาหกิจ (Enterprise) ขนาดใหญ่ที่เป็นผู้นำในแต่ละอุตสาหกรรม ปัจจุบันบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท โมเดอร์น ฟอรัม อินทิเกรชั่น เซอร์วิสেস จำกัด ในสัดส่วน 100%

ในช่วงการก่อตั้งบริษัทกลุ่มผู้บริหารได้สังเกตเห็นว่าการประกอบธุรกิจในลักษณะ การซื้อมาขายไปนั้นมีแนวโน้ม ที่จะมีจำนวนคู่แข่งค่อนข้างมาก อันจะนำมาซึ่งการแข่งขัน ด้านราคาและอาจทำให้บริษัทไม่สามารถเพิ่มยอดขายโดยรักษาอัตราส่วนกำไรไว้ได้ นอกจากนี้ ในการประกอบธุรกิจลักษณะดังกล่าว ผู้ประกอบการจะต้องมีการเก็บรักษาสินค้า คงคลังทำให้ต้องมีเงินทุนหมุนเวียนที่เพียงพอ ทั้งยังมีความเสี่ยงจากการที่สินค้าล้าสมัยอันจะ ทำให้ราคาขายลดลง ผู้บริหารจึงได้เริ่มกำหนดรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทในลักษณะ การให้บริการคำปรึกษา พัฒนาและวางระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายงานเทคโนโลยี สารสนเทศ กล่าวคือบริษัทจะมุ่งเน้นการขายบริการเป็นสำคัญซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถ หลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคา และสามารถคงรักษาไว้ซึ่งอัตราส่วนกำไรที่เหมาะสมได้ อีกทั้ง ยังเป็นการลดการพึ่งพาผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ด้วย

โดยบริษัทเริ่มมุ่งเน้นให้บริการกับลูกค้าในกลุ่มธุรกิจสื่อสาร โทรคมนาคมเป็น กลุ่มแรก เนื่องจากเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีงบประมาณในการลงทุนและใช้จ่ายในด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศค่อนข้างสูง และอาศัยเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ใหม่ ล้ำหน้า และเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาในการสร้างศักยภาพการแข่งขัน ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับบริการได้มาก หากสามารถเรียนรู้และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ แก่ลูกค้าได้ ก่อนคู่แข่ง นอกจากนี้ ประสิทธิภาพและผลงานที่บริษัทได้รับการให้บริการแก่ลูกค้าใน กลุ่ม สื่อสาร โทรคมนาคมยังช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถขยายกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มธุรกิจ อื่นๆ อันได้แก่ กลุ่มสถาบันการเงิน หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ พลังงาน อุตสาหกรรม การผลิต และอื่น ๆ

บริษัทฯ มีบริษัทย่อยจำนวน 13 บริษัท และ บริษัทร่วม 1 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท พรอมทีนาว จำกัด (PN)
2. บริษัท แอดวานซ์ อินเทลลิเจนซ์ โมเดิร์นไนตี้ จำกัด (AIM)
3. บริษัท โมเดอร์นฟอรัม อินทิเกรชั่น เซอร์วิสেস จำกัด (MIS)
4. บริษัท เอ็ม ไอ เอส เอาท์ซอร์สซิ่ง จำกัด (MISO)

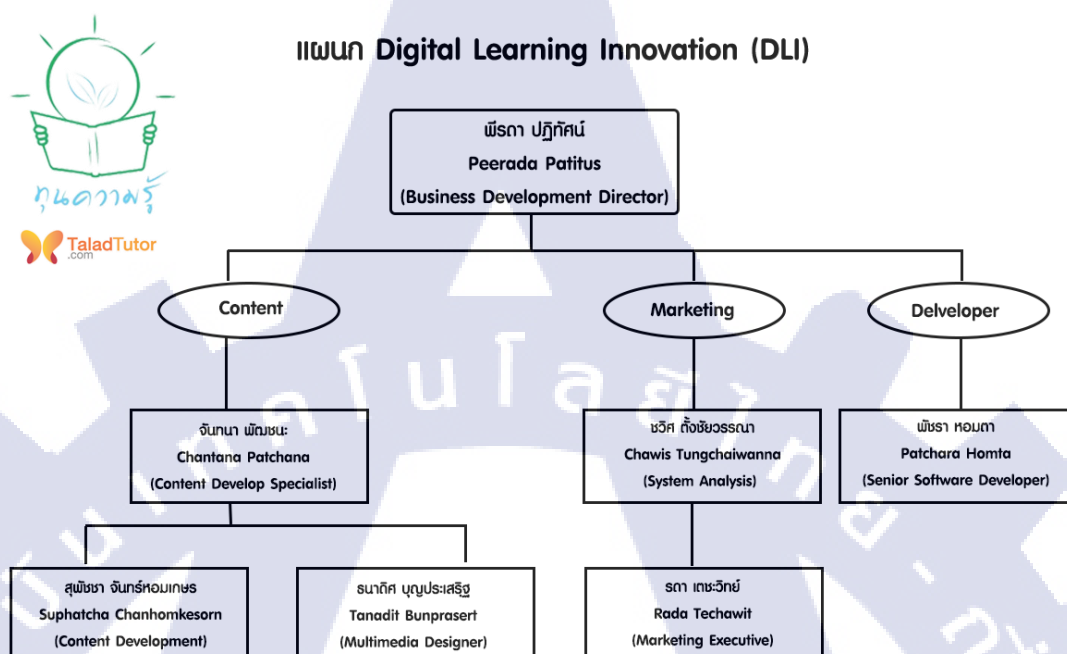
5. บริษัท บิสซิเนส แอปพลิเคชัน จำกัด (BAC)
6. บริษัท โมทีฟ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (Motif)
7. บริษัท ซอฟต์แวร์ 1999 จำกัด (SS)
8. บริษัท ขอนแก่น ซอฟต์แวร์ จำกัด (KK)
9. บริษัท ซอฟต์แวร์ เทคโนโลยี จำกัด (SPT)
10. บริษัท ซอฟต์แวร์ เทคโนโลยี จำกัด (SP)
11. บริษัท สามหมอก ซอฟต์แวร์ จำกัด (SM)
12. บริษัท เคซอฟต์แวร์ คอนซัลติ้ง จำกัด (KS)
13. บริษัท ส่องสอน ซอฟต์แวร์ จำกัด (HS)
14. บริษัท อังสตรอม โซลูชั่น จำกัด

หนึ่งในพันธกิจของ MFEC GROUP คือเป็นผู้นำในการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ สร้างงานที่มีมูลค่าเพิ่มสูงในระดับท้องถิ่น นำพาองค์กรสู่การเป็นกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) [1]

“โครงการทุนความรู้” ซึ่งเป็นโครงการเพื่อตอบแทนสังคม มุ่งเพิ่มศักยภาพทางการศึกษาให้กับเยาวชนไทย โดยการคัดกรองสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อช่วยยกระดับคะแนนสอบวัดผลแห่งชาติ (O-NET) การร่วมสมทบทุนกับโครงการดังกล่าวจะสามารถช่วยสานฝันของเด็กและเยาวชน ให้มีโอกาสเรียนต่อในระดับมหาวิทยาลัย

บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) จัดทำโครงการ “ทุนความรู้” ร่วมกับเว็บไซต์ www.jaideejung.org , www.click-teen.com เป็นโครงการเพื่อตอบแทนสังคมร่วมส่งมอบสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลให้แก่ เด็กเยาวชนที่ขาดโอกาส โดยประเภทสื่อความรู้ ได้แก่ อีบุ๊ก (E-Book) , ห้องเรียนสดออนไลน์ (Virtual Class Room) ข้อสอบออนไลน์ (e-Test), วิดีโอสื่อความรู้ต่างๆ ผ่านอรรถาธิบาย และ เพิ่มช่องทางการเรียนรู้ผ่านเว็บไซต์ www.taladtutor.com เมื่อปี พ.ศ. 2558 เป็นแหล่งรวบรวมคอร์สเรียนออนไลน์ที่มีดีวีดีออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุด โดยดีวีดีสามารถรวมเปิดคอร์สเรียนออนไลน์กับตลาดดีวีดีได้ไม่ต้องเสียเวลาในการพัฒนาระบบเอง ทำให้มีเวลาในการพัฒนาคอร์สเรียนได้มากขึ้น อีกทั้งยังมีเครื่องมือทางการตลาดมากมาย คอยให้การสนับสนุน เพื่อให้คอร์สเรียนถูกนำเสนอไปยังเด็กนักเรียนทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ตอบโจทย์กับเด็กที่ห่างไกล หรือไม่สะดวกในการเดินทาง ได้เข้าถึงคอร์สเรียนที่มีคุณภาพ [2]

1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร



ภาพที่ 1.2 แผนภูมิขององค์กรเฉพาะแผนก Digital Learning Innovation

1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในตำแหน่ง Online Marketing โดยมีหน้าที่ ดูแล Content ในเว็บไซต์และเป็น PR คอยอัปเดตและติดตามข่าวสารการศึกษา ออกแบบสื่อโฆษณาโดยใช้โปรแกรม Photoshop เพื่อทำปกบทความ และคิดแคมเปญกิจกรรมทาง Facebook Page

1.5 พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

พนักงานที่ปรึกษา : นางสาว รดา เทชะวิทย์

ตำแหน่ง : Marketing Executive

โทรศัพท์ : 02-664-5999

E-mail : rada@mfec.co.th

1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ระหว่างวันที่ 30 พฤษภาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559

1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจาก www.taladtutor.com เป็นเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาของกลุ่มนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 เป็นแหล่งรวมคอร์สเรียนออนไลน์ สำหรับกลุ่มนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา เพื่อให้คอร์สเรียนเหล่านี้ถูกนำเสนอไปยังเด็กนักเรียนทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ผู้ศึกษาจึงได้จัดทำ SEO ขึ้น เพราะเป็นช่องทางที่เข้าถึงลูกค้าจำนวนมากได้ง่ายและรวดเร็ว โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เป็นส่วนหนึ่งที่องค์กรต้องให้ความสำคัญในการทำตลาดออนไลน์

1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ

1. เพื่อศึกษาหาความรู้ในด้าน Online Marketing เพิ่มขึ้น
2. เพื่อศึกษาการทำงานรูปแบบการใช้ SEO เพื่อนำเสนอเว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
3. เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้คนและเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
4. เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับเว็บไซต์และเพิ่มจำนวนคนเข้าเว็บไซต์
5. เพื่อให้เว็บไซต์ของเราสามารถค้นหาได้ง่ายจากเว็บที่เป็น Search Engine ต่างๆ เช่น Google.com, Bing.com , yahoo.com

1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

1. สามารถทำงานด้านการวางแผนทางการตลาด คัดกลยุทธ์ทางการตลาดได้
2. ได้รับความรู้ความเข้าใจในด้าน Online Marketing มากขึ้น
3. รู้เทคนิคการทำ SEO ให้กับเว็บไซต์ และ Facebook Page
4. เข้าใจพื้นฐานการสร้างบทความให้น่าสนใจกับ Social Media
5. สามารถออกแบบการโฆษณาโดยใช้โปรแกรม Photoshop ได้

1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ

SEO หรือที่เรียกว่า **Search Engine Optimization** คือ กระบวนการที่พยายามเพิ่ม Traffic ที่มีคุณภาพ เข้าสู่เว็บไซต์ (ของคุณ) จาก Search Engine ต่างๆ ด้วยวิธีการต่างๆ เพราะโดยปกติแล้วเว็บไซต์ที่ปรากฏอยู่ใน Search Engine ในลำดับแรกๆ มักจะถูกคลิกบ่อยกว่าเว็บไซต์ที่อยู่ด้านล่าง หรืออยู่หน้าถัดไป

Campaign คือ หากใช้กับด้านโฆษณา เป็นกำหนดวัตถุประสงค์ในการโฆษณา โดยใช้ความรู้ เหตุผล การสร้างเอกลักษณ์ และแนวคิดที่เหมาะสม

PR ย่อมาจาก Public Relations หมายถึง การประชาสัมพันธ์ พบปะพูดคุย ดำเนินงานกระจายข่าวสาร ทำการโปรโมทให้องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี คล้ายๆกับการทำโฆษณาให้กับองค์กรนั้นๆ

Backlinks คือ ลิงค์ที่ชี้กลับมาที่เว็บไซต์ของเรานั้น เป็นสิ่งที่บอก Google ให้รู้ว่าเนื้อหาของเราได้รับการยอมรับ และมีการทำเป็น reference กลับมาให้จากเว็บไซต์อื่นๆ

UIP (Unique IP) คือ จำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ โดยคำนวณจากจำนวน IP Address ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ที่ไม่ซ้ำกันในช่วงเวลาหนึ่ง

Page view คือ การนับจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์โดยนับจากจำนวนหน้าเว็บไซต์ที่ผู้เข้าชมได้ทำการเข้าชม โดยไม่คำนึงถึงจำนวนครั้งของการร้องขอของบราวเซอร์ไปยังเซิร์ฟเวอร์ เนื่องจากหน้าเว็บไซต์ 1 หน้าอาจจะประกอบด้วยแฟ้มข้อมูลมากกว่า 1 แฟ้มข้อมูล ดังนั้น เมื่อมีผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้ทำการเข้าชมหน้าเว็บไซต์เพียง 1 หน้าก็อาจก่อให้เกิดจำนวนครั้งของการร้องขอของบราวเซอร์ไปยังเซิร์ฟเวอร์เป็นจำนวนมากได้ เพราะผู้เข้าชมเว็บไซต์อาจเข้าชมแฟ้มข้อมูลที่เป็น รูปภาพหรือกราฟิกในหน้าเว็บไซต์หน้านั้นๆ นั่นเอง

บทที่ 2

ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาครั้งนี้ เป็นการนำความรู้ทางด้านทฤษฎีและเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานทุกส่วนตลอดการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ซึ่งเป็นการนำความรู้ที่ดิฉันเรียนมาประยุกต์ใช้และศึกษาสิ่งใหม่ๆที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เพื่อนำมาพัฒนาทักษะให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากการปฏิบัติงาน

ผู้จัดทำได้ทำการจัดทำโครงงานเรื่องการใช้ Search Engine Optimization (SEO) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด กรณีศึกษา : บริษัท เอ็ม เอ ฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) ได้ศึกษาทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน ดังหัวข้อต่อไปนี้

- **ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง**

- 2.1 SEO (Search Engine Optimization)

- 2.2 The Four P's หรือ Marketing Mix

- **เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน**

- 2.3 WordPress

- 2.4 Google Analytic

- 2.5 Facebook

- **โปรแกรมที่ใช้ในการปฏิบัติงาน**

- 2.6 Adobe Photoshop

- 2.7 Microsoft Excel

• ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

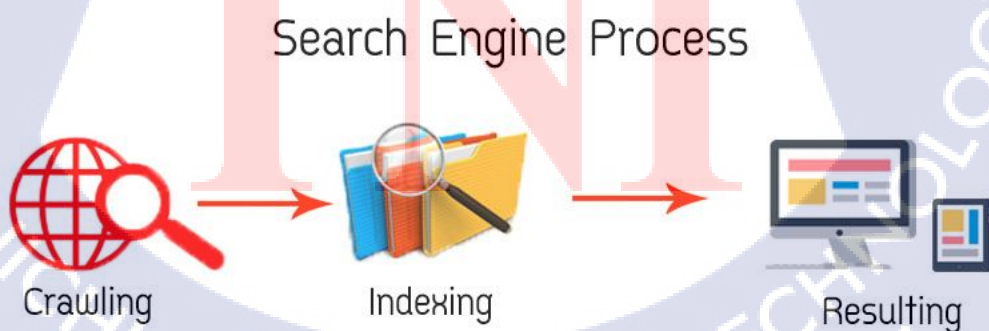
2.1 SEO (Search Engine Optimization) คือกระบวนการที่พยายามเพิ่ม Traffic ที่มีคุณภาพ เข้าสู่เว็บไซต์ จาก Search Engine ต่างๆ ด้วยวิธีการต่างๆ เพราะโดยปกติแล้วเว็บไซต์ที่ปรากฏอยู่ใน Search Engine ในลำดับแรกๆ มักจะถูกคลิกบ่อยกว่าเว็บไซต์ที่อยู่ด้านล่าง หรืออยู่น้ำตาลึกไป โดยปกติแล้วเป้าหมายการทำ SEO นั้นอยู่หลายที่ เช่น Image Search, Video Search แต่ที่เราใช้มากที่สุดคือ Web Search นั่นเอง พุดง่ายๆ ก็คือ SEO คือการทำสงครามระหว่าง WebMaster ทั้งหลาย เพื่อชิงตำแหน่งสูงๆ ของผลลัพธ์ในการค้นหาจาก Search Engine ชื่อต่างๆ โดยมี การใช้ Keyword ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญต่อการทำ SEO [3]

ประโยชน์ของการทำ SEO

- ทำให้เกิดการคลิกเข้าเว็บเราอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในการโฆษณาเว็บไซต์
- เพื่อให้เว็บไซต์สามารถขายสินค้าและบริการมากขึ้น
- เพื่อให้เว็บไซต์ได้รับการจัดลำดับ ในอันดับที่ดีขึ้น

หลักการทำงานของ Search Engine

1. Crawling ขั้นแรกคือการเข้าไปเก็บข้อมูลจากเว็บไซต์จาก Facebook ทั่วโลก
2. Indexing ขั้นที่สองคือการนำข้อมูลนั้นไปจัดทำอินเด็กซ์หรือดัชนีในระบบฐานข้อมูลของตัวเอง
3. Resulting ขั้นที่สามคือการนำข้อมูลมาแสดงผลเมื่อมีผู้ใช้งานค้นหา



Create By Janwan Thongsai

ภาพที่ 2.1 หลักการทำงานของ Search Engine [4]

2.2 The Four P's หรือ Marketing Mix

ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product), ราคา (Price), ช่อง ทางการจัดจำหน่าย (Place), และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ซึ่งองค์การการธุรกิจจะต้องนำมาใช้ร่วมกันเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดเป้าหมายโดยรวม [5]

2.2.1 ผลิตภัณฑ์ (Product) – ผลิตภัณฑ์ หมายถึง ลักษณะบางประการของผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่อาจกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค คือ ความใหม่ ความสลับซับซ้อนและคุณภาพที่คนรับรู้ได้ของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ใหม่และสลับซับซ้อนอาจต้องมีการตัดสินใจอย่างกว้างขวาง ถ้าเรารู้เรื่องเหล่านี้แล้วในฐานะนักการตลาดเราควรเสนอทางเลือกที่ง่ายกว่า ผู้บริโภคมีความคุ้นเคยเพื่อให้ผู้บริโภคที่ไม่ต้องการเสาะแสวงหาทางเลือกอย่างกว้างขวางในการพิจารณา เช่น ตลาดทีวีเตอร์ เป็นแหล่งรวม ทีวีเตอร์ออนไลน์ ที่ใหญ่ที่สุด โดยทีวีเตอร์สามารถร่วมเปิดคอร์สเรียนออนไลน์กับตลาดทีวีเตอร์ ได้อย่างง่ายและสะดวกสบาย ไม่ต้องเสียเวลาในการพัฒนาระบบเอง ทำให้มีเวลาในการพัฒนาคอร์สเรียนได้มากขึ้น อีกทั้งตลาดทีวีเตอร์ยังมีเครื่องมือทางการตลาดมากมายคอยให้การสนับสนุน เพื่อให้คอร์สเรียนเหล่านี้ถูกนำเสนอไปยังเด็กนักเรียนทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ตอบโจทย์กับเด็กๆ ที่ห่างไกล หรือไม่สะดวกในการเดินทาง ได้เข้าถึงคอร์สเรียนที่มีคุณภาพ ได้จากทุกที่ ทุกเวลา และทุกอุปกรณ์

2.2.2 ราคา (Price) - ราคามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อที่ต่อเมื่อผู้บริโภคทำการประเมินทางเลือกและทำการตัดสินใจ โดยปกติผู้บริโภคชอบผลิตภัณฑ์ราคาต่ำ นักการตลาดจึงควรคิดราคาน้อย ลดต้นทุนการซื้อหรือทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจด้วยลักษณะอื่นๆ สำหรับการตัดสินใจอย่างกว้างขวางผู้บริโภคมักพิจารณารายละเอียด โดยถือเป็นอย่างหนึ่งในลักษณะทั้งหลายที่เกี่ยวข้องสำหรับสินค้าฟุ่มเฟือย ราคาสูงไม่ทำให้การซื้อลดน้อยลง นอกจากนี้ราคายังเป็นเครื่องประเมินคุณค่าของผู้บริโภคซึ่งก็ติดตามด้วยการซื้อ เช่น การตั้งราคาขึ้นอยู่กับชั่วโมงตามคอร์สเรียนเรียน คิดชั่วโมงละ 100 – 400 บาท ทั้งนี้ทางทีวีเตอร์จะเป็นคนกำหนดราคาเสนอฝ่ายการตลาด

2.2.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) - กลยุทธ์ของนักการตลาดในการทำให้มีผลิตภัณฑ์ไว้พร้อมจำหน่าย สามารถก่ออิทธิพลต่อการพบผลิตภัณฑ์ แน่นอนว่าสินค้าที่มีจำหน่ายแพร่หลายและง่ายที่จะซื้อจะทำให้ผู้บริโภคนำไปประเมินประเภทของช่องทางที่นำเสนอที่อาจก่ออิทธิพลต่อการรับรู้ภาพพจน์ของผลิตภัณฑ์ เช่น การเรียนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ เพิ่มความสะดวกสบายในการเรียน ไม่ต้องเดินทาง อีกทั้งยังสามารถมีเวลาเรียนให้เหลือ สำหรับคนที่ต้องการกลับไปดูตรงเนื้อหาที่ยังไม่เข้าใจ

2.2.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) - การส่งเสริมการตลาดสามารถก่อให้เกิดอิทธิพลต่อผู้บริโภคได้ทุกขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจซื้อ ข่าวสารที่นักการตลาดส่งไปอาจเตือนใจให้ผู้บริโภครู้ว่าเขามีปัญหา สินค้าของนักการตลาดสามารถแก้ไขปัญหานั้นได้และมันสามารถส่งมอบให้ได้มากกว่าสินค้าของคู่แข่ง เมื่อได้ข่าวสารหลักการซื้อเป็นการยืนยันว่าการตัดสินใจซื้อของลูกค้าถูกต้อง เช่น มีการจัดโปรโมชั่นลดราคาคอร์สเรียน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแคมเปญทางการตลาดด้วย โดยทาง Tutor และฝ่ายการตลาดจะทำการเสนอหัวหน้าทีม

● เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.3 WordPress คือ โปรแกรมสำเร็จรูปที่มีไว้เพื่อสร้างและจัดการเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต (Contents Management System หรือ CMS) กล่าวคือ แทนที่เราจะดาวน์โหลดโปรแกรมมาทำการสร้างและออกแบบเว็บไซต์บนเครื่องคอมพิวเตอร์ของเราอย่างเช่น Macromedia Dreamwaver, Microsoft Frontpage เป็นต้น แต่ CMS นั้นถูกสร้างมาเพื่อใช้งานบนอินเทอร์เน็ตโดยตรง หมายความว่าเมื่อคุณจะใช้โปรแกรมนี้ คุณก็สามารถใช้ได้ทันทีผ่านอินเทอร์เน็ต เพียงแค่คุณล็อกอินเข้าสู่ระบบจัดการของ CMS นั้นๆ บางคนอาจจะคุ้นหูกับ CMS เจ้าอื่น เช่น Joomla, simple machines, open cart, magento เป็นต้น [6]

2.3.1 ข้อดีของ CMS คือ สะดวกต่อการใช้งาน ไม่ต้องเริ่มสร้างเว็บจากศูนย์ ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ทางโปรแกรมเมอร์ เพราะระบบมีทุกอย่างไว้ให้ เพียงใส่เนื้อหาเข้าไป

2.3.2 Plugin คือ ส่วนเสริมของ WordPress ที่ช่วยเพิ่มความสามารถให้กับเว็บเปรียบเสมือนการอัปเดตเครื่องยนต์ให้ทำงานในแบบที่เราต้องการ หรือแม้แต่ดัดแปลงการสำหรับการใช้งานเฉพาะด้าน เช่น การใช้ปลั๊กอิน WooCommerce เพื่อสร้างร้านค้าขายสินค้าออนไลน์ ชิมฟรีเมี่ยมมักจะมีฟังก์ชันเสริมมากมายทำให้เราลดการติดตั้งปลั๊กอินลงไป เพราะการติดตั้งปลั๊กอินมากๆ ย่อมไม่ใช่เรื่องดี เพราะเมื่อมีการอัปเดตในบางครั้งก็อาจจะมีผลกระทบต่อการทำงานกับส่วนอื่นๆ ทั้งกับธีมหรือปลั๊กอินด้วยกันเอง

2.4 Google Analytic คือ ตัวเก็บสถิติเกี่ยวกับผู้เข้าชมเว็บไซต์ พฤติกรรมของคนที่ใช้เยี่ยมชมเว็บไซต์ ทำหน้าที่เป็นตัววัดสถิติเชิงลึก โดยให้รายละเอียด ได้มากมาย ซึ่งเป็นระบบด้านการวิเคราะห์เว็บไซต์ระดับองค์กรที่จะช่วยให้เราทราบข้อมูล อย่างละเอียดเกี่ยวกับอัตราการเข้าชมเว็บไซต์ และประสิทธิภาพด้านการตลาดของเรา คุณสมบัติที่มากด้วยความสามารถ ยืดหยุ่น และใช้งานง่ายเหล่านี้ช่วยให้เรามองเห็นและสามารถวิเคราะห์ข้อมูลอัตราการเข้าชมได้ในมุมมองใหม่ที่แตกต่างจากเดิมโดยสิ้นเชิง เพิ่มประสิทธิภาพให้กับแผนการตลาด และสร้างเว็บไซต์ที่แปรเปลี่ยนเป็นผลกำไรได้สูงกว่าเดิม [7]

- Google Analytics เป็นบริการหนึ่งในชุด Google Analytics Solution ซึ่งใช้งานได้ฟรี
- Google Analytics จะเก็บข้อมูลการใช้งานเว็บไซต์หรือโมบายล์แอปแล้วรายงานผลตามเงื่อนไขต่างๆ
- Google Analytics ให้ข้อมูลที่ช่วยให้เราตัดสินใจในเรื่องเกี่ยวกับการตลาดและธุรกิจได้อย่างชาญฉลาดขึ้น

ฟีเจอร์เด่นของ Google Analytics

Advertising and Campaign Performance ช่วยในด้านการลงโฆษณาออนไลน์และการทำแคมเปญทางการตลาดต่างๆ เช่น รายงานผลการทำงานของโฆษณาผ่านช่องทางต่างๆ, วัดผลการทำงานของแคมเปญ, ช่วยทำรีมาร์เก็ตติ้ง (Remarketing) หรือช่วยวัดผลสำเร็จในการทำ SEO

Analysis and Testing ช่วยวิเคราะห์และทดสอบ เช่น แยกและวิเคราะห์ส่วนย่อยของกราฟฟิคที่มาจากการจ่ายเงิน (โฆษณา) หรือกราฟฟิคที่ทำให้เกิดคอนเวอร์ชัน (Conversion), ทดสอบดีไซน์ของเว็บที่แตกต่างกัน หรือ สร้าง Custom Report ให้รายงานผล

Audience Characteristics and Behavior ช่วยเก็บข้อมูลคุณลักษณะและพฤติกรรมของผู้ชม เช่น กลุ่มผู้ชมเป็นใคร มาจากไหน คั่นเจอเว็บไซต์ของเราได้อย่างไร, เราได้กราฟฟิคซอร์ส (Traffic Sources หมายถึงแหล่งที่มาของการเข้าชม) มาจากไหนบ้าง

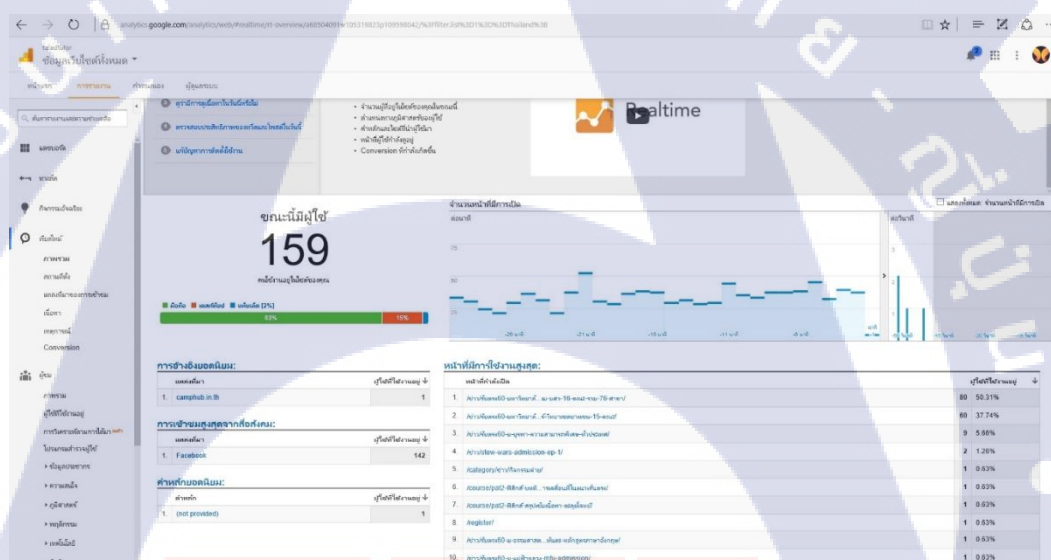
Cross-device and cross-platform measurement ช่วยเก็บข้อมูลได้จากทุกอุปกรณ์และทุกแพลตฟอร์มแล้วยังช่วยเชื่อมโยงคอนเวอร์ชันแบบออฟไลน์ (นอกเหนือจากเว็บและแอป) กับกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโลกออนไลน์ได้ง่าย

Sales and Conversion ช่วยในด้านการขายและวัดคอนเวอร์ชัน เช่น ทำความเข้าใจพฤติกรรมของผู้เข้าชมทำให้เกิดยอดขายและคอนเวอร์ชันอย่างไร, เพิ่มประสิทธิภาพของการขาย

ผ่านออนไลน์ด้วยรายงานอีคอมเมิร์ซ (Ecommerce Reporting) หรือติดตามเส้นทางต่างๆ ที่ผู้เข้าชมใช้ในเว็บไซต์ของเรา

Site and App Performance ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพเว็บ เช่น ช่วยติดตามกิจกรรมต่างๆ ของผู้ชม, ว่าผู้ชมมีปฏิสัมพันธ์หรือโต้ตอบกับเว็บอย่างไรบ้าง, ว่าผู้ชมค้นหาอะไรในเว็บของเราบ้าง หรือตรวจสอบความเร็วในการโหลดหน้าเว็บเพื่อปรับปรุงให้ทำงานเร็วขึ้น

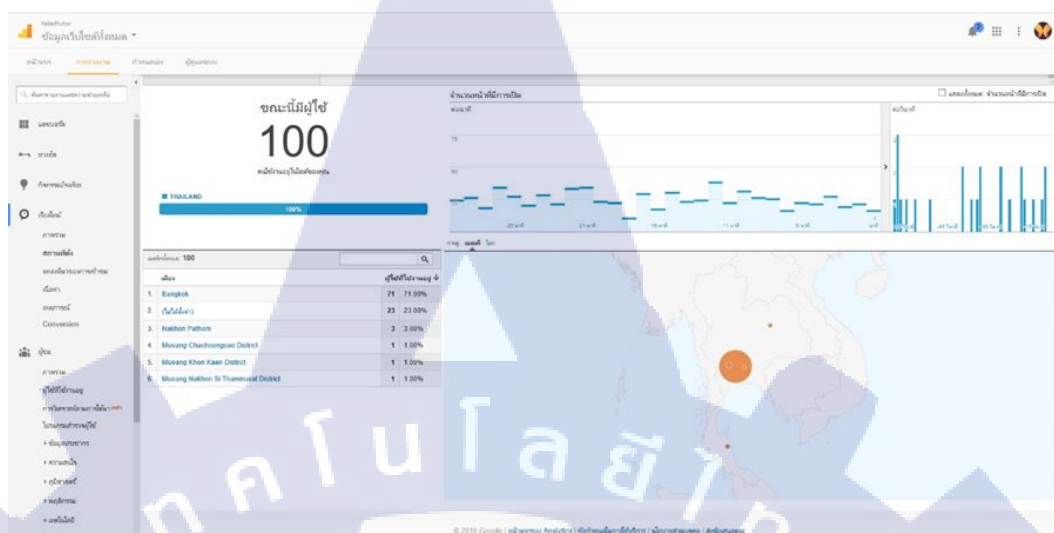
รายงานในหมวด “เรียลไทม์” รายงานข้อมูลที่เกิดขึ้นในเว็บไซต์แบบทันทีทันใด จึงมีประโยชน์สำหรับใช้ติดตามดูกิจกรรมของผู้ชมที่เกิดขึ้นในเว็บไซต์ ณ ขณะนั้นๆ ระบบของ Google Analytics จะอัปเดตข้อมูลที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและแสดงผลให้เห็นภายในเวลาไม่กี่วินาที ตัวอย่างข้อมูลที่รายงานในหมวด “เรียลไทม์” จำแสดงให้เราเห็นก็ เช่น



ภาพที่ 2.2 รายงานในหมวด เรียลไทม์ “ภาพรวม”

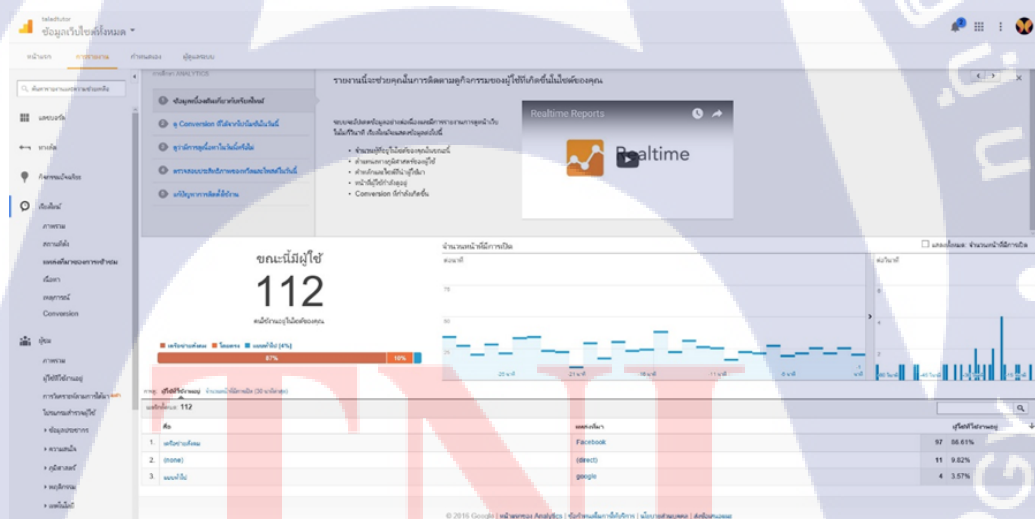
จำนวนผู้ชมที่อยู่ในเว็บไซต์ในขณะนั้น - เปิดเข้าใช้งานได้ผ่านหมวดหมู่ “เรียลไทม์” > “ภาพรวม” รายงานส่วนนี้จะแสดงข้อมูลภาพรวมของกราฟฟิคหรือการเข้าชมในขณะนั้น ดังแสดงในรูปภาพที่ 2.2-2.5

• ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ของผู้ชม



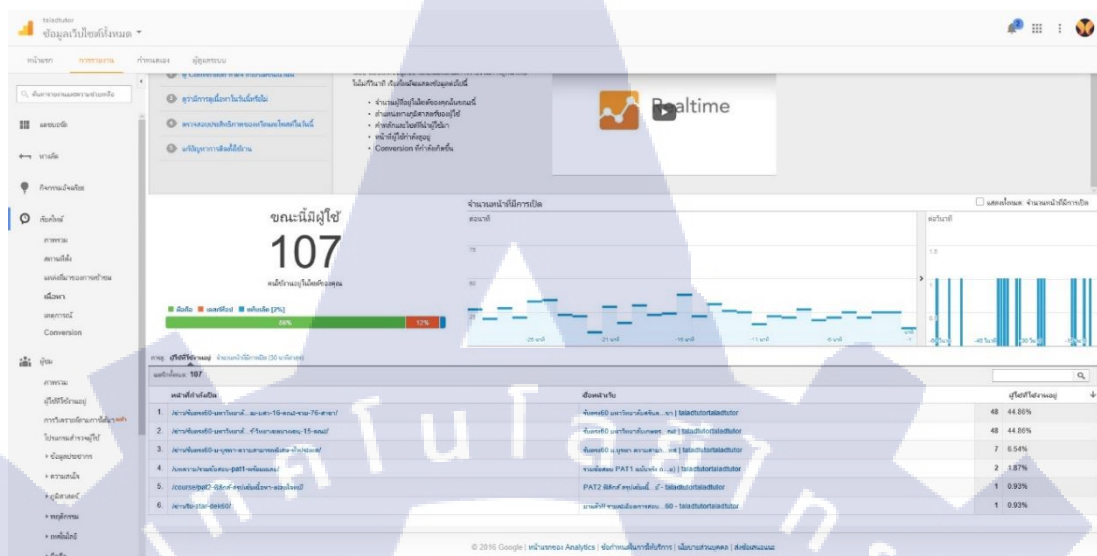
ภาพที่ 2.3 รายงานในหมวด เรือไทย “สถานที่ตั้ง”

• ทราฟฟิกซอร์สหรือแหล่งที่มาของการเข้าชม



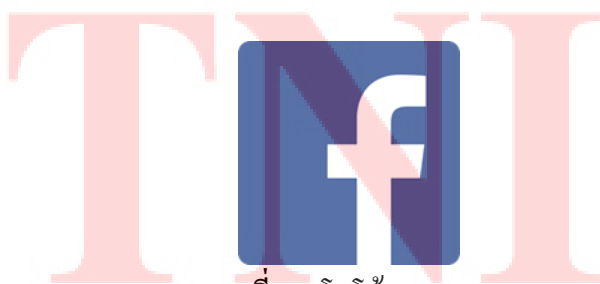
ภาพที่ 2.4 รายงานในหมวด เรือไทย “แหล่งที่มาของการเข้าชม”

- เว็บไซต์ที่ผู้ชมกำลังดูอยู่



ภาพที่ 2.5 รายงานในหมวด เรือไทย “เนื้อหา”

2.5 Facebook เป็นช่องทางการตลาดอย่างหนึ่ง ของเหล่า E-Marketing Campaign ทั้งหลายคือการสร้างหน้า Fan Page ในปัจจุบัน Social Network (สังคมออนไลน์) มีอิทธิพลและได้รับความนิยมอย่างมากกับโลกออนไลน์ ซึ่ง Facebook เป็น Social Network ที่ได้รับความนิยมมากเป็นอันดับ 1 ของโลก โดย Facebook เป็นแหล่งชุมชนของสังคมออนไลน์ เป็นเครื่องมือทำการตลาดที่ดี ต้นทุนต่ำ มีประสิทธิภาพสูง และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายพร้อมทั้งขยายกลุ่มลูกค้าทั้งใหม่และเก่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรวดเร็ว [7]



ภาพที่ 2.6 โลโก้ Facebook

เหตุผลที่ทำให้ Facebook เป็นที่นิยมในปัจจุบัน เพราะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างดีเยี่ยม อาทิเช่น Add Friend, Wall Post, Photo Sharing, VDO post, Poll, Personal Message, ติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆของเพื่อน สามารถเชื่อมต่อกับระบบอื่นๆ เช่น YouTube, Twitter เป็นต้น และสามารถใช้ Facebook ผ่านระบบปฏิบัติการบนมือถืออย่างพวก Smart Phone ต่างๆ ที่สามารถทำให้ผู้ใช้งานสามารถออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ประโยชน์ของการตลาดบน Facebook Marketing :

1. ช่วยโปรโมทสินค้าและบริการใหม่ นำเสนอข้อมูลองค์กร และสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่จำนวนมากในเวลาอันสั้น
2. ช่วยในการสร้าง Brand สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
3. ประหยัดค่าใช้จ่ายในการโปรโมทสินค้ามีต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่ำกว่า เมื่อเทียบกับการโฆษณาผ่านสื่ออื่นๆ
4. เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ดี

ทำไมธุรกิจของท่านควรมีหน้า Facebook Page

- ปัจจุบันเว็บ Facebook.com เป็นเว็บที่คนเข้ามากที่สุดอันดับ 2 ของโลก (รองจาก Google)
- เป็นเว็บ Social Network ที่มีอัตราการเติบโตเร็วที่สุดเท่าที่เคยมีมา
- เป็นเว็บ Social Network อันดับ 1 ของโลก คนทั่วโลกเป็นสมาชิก Facebook แล้วกว่า 500 ล้านคน
- คนไทยอายุ 18-40 ปี คือกลุ่มใหญ่สุดที่นิยมใช้ Facebook กลุ่มคนทำงาน นักศึกษา ในเมืองกรุงส่วนมากเป็นสมาชิก Facebook แล้ว
- มีผลสำรวจว่าคนไทยเข้าเฟซบุ๊กบ่อยที่สุดเป็นอันดับสอง รองจากการเช็คอีเมล ผู้คนใช้เวลาอยู่กับ Facebook โดยเฉลี่ย 50 นาทีต่อคนต่อวัน
- เป็นเครื่องมือการตลาดออนไลน์ที่มีอิทธิพลสูงมากในปัจจุบัน
- เหมาะกับการตลาดแบบเฉพาะกลุ่ม Niche Market
- Facebook รายงานผลสถิติต่างๆอย่างละเอียด ทั้งจำนวนคน “Like” จำนวนคน Comment จำนวนคนดูหน้า Page

Hashtag

การติด Hashtag เป็นฟังก์ชันหรือลูกเล่นอย่างหนึ่งที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในโซเชียลเน็ตเวิร์คต่างๆ รวมถึง Facebook

พัฒนาการของ Hashtag



ยุคเริ่มต้น : ใช้ภาษาเขียนโปรแกรม เช่น ภาษา Assembly , ภาษา C



ยุคต่อมา : ใช้กันแพร่หลายในโปรแกรมแชตอย่าง IRC โดยมักใช้แบ่งแยกช่องหรือกลุ่มในการพูดคุย



ยุคปัจจุบัน : นิยมใช้ในโซเชียลเน็ตเวิร์คทั้งหลาย เริ่มจาก Twitter , Instagram จนมาถึง Facebook

ภาพที่ 2.7 พัฒนาการของ Hashtag

ประโยชน์ของ Hashtag

1. ช่วยให้มีคนมองเห็นสเตตัสมากขึ้นเพราะคนที่ไม่ได้ติดตามเพจของเราก็คงอาจค้นเจอเราจาก Hashtag
2. ช่วยอธิบายหรือระบุภาพโพสนั้นเกี่ยวกับอะไร
3. Hashtag ช่วยเพิ่มพลังในด้าน SEO ทั้งกับ Google และ Facebook Graph Search โดยเฉพาะถ้าเป็น Hashtag ที่เป็นชื่อแบรนด์หรือชื่อสินค้าโดยตรง
4. ช่วยโปรโมทหรือใช้ติดตามกิจกรรมหรือแคมเปญโฆษณาโดยการติด Hashtag พิเศษขึ้นมาใช้

● โปรแกรมที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.6 โปรแกรม Adobe Photoshop

เป็นโปรแกรมในตระกูล Adobe ที่ใช้สำหรับตกแต่งภาพถ่ายและภาพกราฟฟิก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นงานด้านสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และงานด้านมัลติมีเดีย อีกทั้งยังสามารถ retouching ตกแต่งภาพและสร้างภาพ ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมสูงมากในขณะนี้ เราสามารถนำโปรแกรม Photoshop ในการแต่งภาพ การใส่ Effect ต่าง ๆ ให้กับภาพและตัวหนังสือ การทำภาพขาวดำและการทำภาพถ่ายเป็นภาพเขียน การนำภาพต่างๆ มารวมกัน การ Retouch ตกแต่งภาพ เป็นต้น นอกจากนี้แล้ว โปรแกรม Photoshop ยังเป็นโปรแกรมสร้างและแก้ไขรูปภาพอย่างมืออาชีพโดยเฉพาะนักร้องแบบในทุกวงการยอมรับจักโปรแกรมตัวนี้ดี โปรแกรม Photoshop เป็นโปรแกรมที่มีเครื่องมือมากมายเพื่อสนับสนุนการสร้างงานประเภทสิ่งพิมพ์ งานวิทัศน์ งานนำเสนอ งานมัลติมีเดีย ตลอดจนงานออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ในชุดโปรแกรม Adobe Photoshop จะประกอบด้วยโปรแกรมสองตัวได้แก่ Photoshop และ ImageReady การที่จะใช้งาน โปรแกรม Photoshop คุณต้องมีเครื่องที่มีความสามารถสูงพอควร มีความเร็วในการประมวลผล และมีหน่วยความจำที่เพียงพอไม่เช่นนั้นการสร้างงานของคุณคงไม่สนุกแน่ [8]



ภาพที่ 2.8 โลโก้โปรแกรม Adobe Photoshop

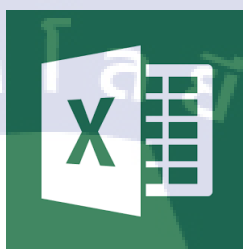
ประโยชน์ของโปรแกรม Adobe Photoshop

1. งานตกแต่งภาพถ่าย เป็นการตกแต่งภาพถ่ายเก่าๆ ให้คมชัดเหมือนใหม่ หรือทำการแก้ไขรูปที่มีด่างไป สว่างไป มีเงาทำให้ภาพมีสีสันสดใสสมจริง
2. งานสิ่งพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือ ปกบทความ โฆษณา เรียกได้ว่าเกือบทุกงานที่ต้องใช้รูป สามารถใช้ Photoshop สร้างสรรค์ภาพให้เป็นไปตามไอเดียที่เราวางไว้ได้

3. งานเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต ใช้สร้างภาพเพื่อตกแต่งเว็บไซต์ไม่ว่าจะเป็นแบ็คกราวนด์ ปุ่มตอบโต้ แถบหัวเรื่อง ตลอดจนภาพประกอบต่างๆ นอกจากนั้นยังสามารถออกแบบหน้าเว็บไซต์ด้วย Photoshop ได้

4. งานออกแบบทางกราฟฟิก ใช้ Photoshop ช่วยในการสร้างภาพ 3 มิติการออกแบบปกหนังสือ ปกคอร์สเรียน และผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

2.7 โปรแกรม Excel



ภาพที่ 2.9 โลโก้โปรแกรม Excel

โปรแกรม Excel ใช้สำหรับเก็บข้อมูลในลักษณะของตาราง ที่มีความสามารถในการคำนวณและสร้างกราฟจากข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งช่องตารางแต่ละช่องจะมีชื่อประจำแต่ละช่อง ทำให้ง่ายต่อการป้อนข้อมูล การแก้ไขข้อมูล สะดวกต่อการคำนวณและการนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ สามารถจัดข้อมูลต่างๆ ได้อย่างเป็นหมวดหมู่และเป็นระเบียบมากยิ่งขึ้น [9]

ประโยชน์ของ Microsoft Excel

1. สร้างตารางทำงาน จัดตารางสวยงาม ในรูปแบบต่างๆ
2. สร้างเอกสารที่ต้องมีการคำนวณ เชื่อมโยงสูตร (สามารถเชื่อมโยงในไฟล์เดียวกัน ข้ามไฟล์ หรือ ข้ามเครื่องก็ได้)
3. งานจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้นที่จำนวนข้อมูลไม่เกิน 1 ล้านแถว (ในทางปฏิบัติแนะนำว่าไม่เกิน หลักแสน จะทำงานได้คล่องตัว)
4. สร้างรายงานสรุปผลในมุมมองต่างๆ

บทที่ 3

แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

เนื่องจากดิฉันได้สหกิจศึกษาที่ บริษัท MFEC Company Public Limited ได้ทำการปฏิบัติงานเป็นระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่เดือนกันยายนถึงเดือนสิงหาคม ปีการศึกษา 2559 ผู้จัดทำได้รับความรู้เรื่องภาพรวมการทำงานของการทำงาน Online Marketing จากคุณ รดา เตชะวิทย์ อีกทั้งยังมุ่งมั่นตั้งใจศึกษา สืบหาข้อมูลต่างๆ สำหรับใช้ปฏิบัติงานผ่านอินเทอร์เน็ต และได้นำหลักการทำงานจากการเรียนมาใช้เป็นแนวทางในการทำงาน โดยมีแผนงานและขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ ดังนี้

3.1 แผนงานการปฏิบัติงาน

ตารางที่ 3.1 ตารางแผนการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลา 4 เดือน

หัวข้องาน	เดือนที่1 (มิ.ย.)	เดือนที่2 (ก.ค.)	เดือนที่3 (ส.ค.)	เดือนที่4 (ก.ย.)
1. ศึกษา Process การทำงานของ Website และ Fanpage				
2. ศึกษาการทำงานของ Wordpress				
3. หาข้อมูลเพื่อทำ Content Website				
4. ศึกษาวิธีการทำ SEO ให้กับ Website และ Facebook				
5. ติดต่อลูกค้า-สมาชิกเว็บไซต์/ดูแล/ตอบคำถาม				
6. เป็น Admin Facebook Page และ Website				
7. ติดตามพฤติกรรมลูกค้าและสมาชิกเว็บไซต์				
8. คิด Campaign กิจกรรม (Facebook Page)				
9. สรุปผลสถิติต่างๆของเว็บไซต์และแฟนเพจ				
10. เรียบเรียงข้อมูลและจัดทำเอกสารเกี่ยวกับสหกิจศึกษา				

3.2 รายละเอียดที่นักศึกษาปฏิบัติในการฝึกงาน

3.2.1 งานทั่วไป

จากการเข้าร่วมฝึกงานที่บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในตำแหน่ง Online Marketing โดยมีหน้าที่หลักคือดูแล Content ในเว็บไซต์และเป็น PR คอยอัปเดตและติดตามข่าวสารการศึกษา ออกแบบสื่อโฆษณาโดยใช้โปรแกรม Photoshop เพื่อทำปกบทความ และคิดแคมเปญกิจกรรมทาง Facebook Page โดยได้ศึกษาและทำความเข้าใจการทำ SEO เบื้องต้นด้วยตนเอง โดยเริ่มตั้งแต่ SEO คืออะไร วิธีการทำ SEO สำหรับผู้เริ่มต้น เช่น การทำ Keyword Research , ทำ on-page SEO, Backlinks รวมไปถึงการทำรีพอร์ตและวิเคราะห์ผลผ่าน Google Analytics

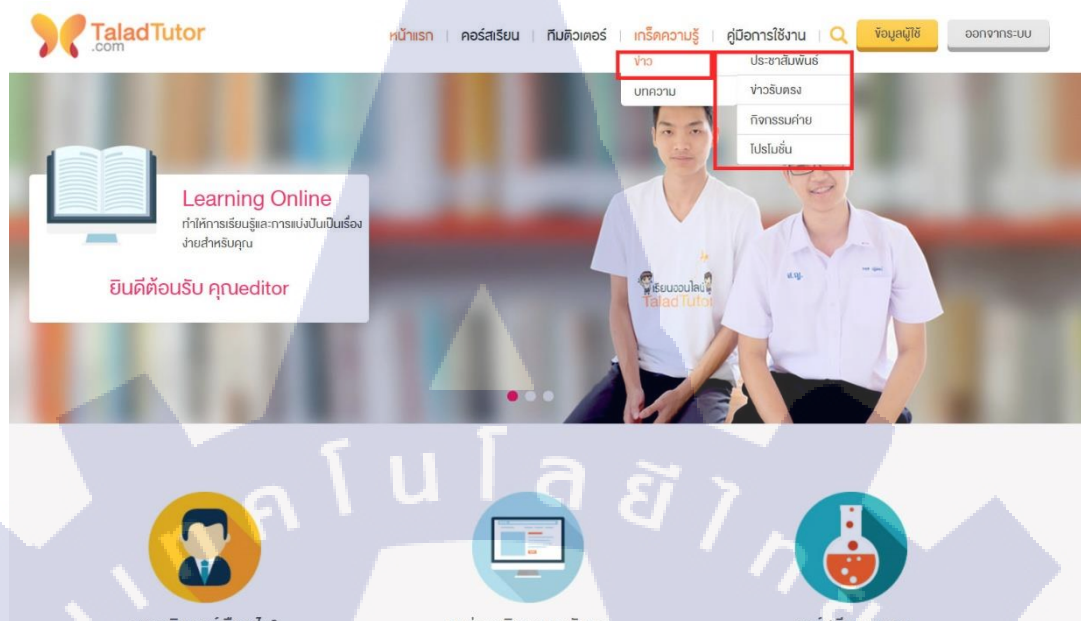
เนื่องจากขาดผู้ดูแลในด้านการทำ Content ในเว็บไซต์ ดิฉันจึงได้รับมอบหมายให้ดูแลในด้านการสร้าง Content ให้กับเว็บไซต์ ในหมวดเกร็ดความรู้ เมนู > ข่าวและบทความ

หมวดหมู่เกร็ดความรู้ เมนู “ข่าว”

1. หัวข้อ “ประชาสัมพันธ์” : อัปเดตข่าวสารประชาสัมพันธ์ เช่น ข่าว O-NET, GAT-PAT, 9วิชาสามัญ, กสพท., TU-STAR เป็นต้น
2. หัวข้อ “ข่าวรับตรง” : อัปเดตข่าวรับตรงตามมหาวิทยาลัยต่างๆ
3. หัวข้อ “กิจกรรมค่าย” : อัปเดตกิจกรรมค่ายต่างๆที่จัดขึ้นตามมหาวิทยาลัย เช่น ค่ายเปิดบ้าน, ค่ายติว , ค่ายกิจกรรม
4. หัวข้อ “โปรโมชัน” : โปรโมชันคอร์สเรียน

หมวดหมู่เกร็ดความรู้ เมนู “บทความ”

1. หัวข้อ “คณะและอาชีพในฝัน” : การกิจพิชิตฝัน กับการแนะนำคณะและอาชีพที่น่าสนใจ
2. หัวข้อ “ภาษาวันละคำ” : บทความที่ทำให้น้องๆ เข้าใจคำศัพท์ได้ง่ายขึ้น
3. หัวข้อ “เคล็ด(ไม่)ลับเตรียมสอบ” : เคล็ดลับ เทคนิคการเรียนและการอ่านหนังสือ รวมไปถึงการสอบ และแนวข้อสอบ



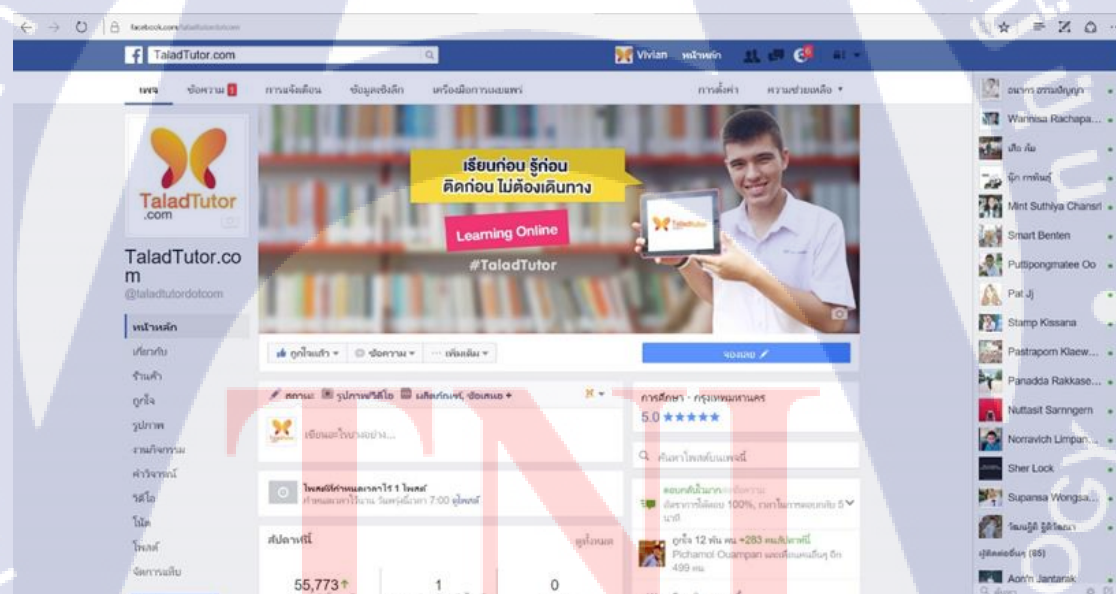
ภาพที่ 3.1 เมนูเกร็ดความรู้ หัวข้อ “ข่าว”



ภาพที่ 3.2 เมนูเกร็ดความรู้ หัวข้อ “บทความ”



ภาพที่ 3.3 หน้าแรกของเว็บไซต์ : www.taladtutor.com



ภาพที่ 3.4 Facebook Page : TaladTutor.com

	หัวข้อ	ประเภท	ผู้แต่ง	วันที่	สถานะ	รายละเอียด
☐	ข้อสอบ 60 ข้อ วิชาภาษาไทย แบบทดสอบ คำอ่าน	บทความ	อาจารย์	2016/08/30 เผยแพร่	●	ข้อสอบ 60 ข้อ วิชาภาษาไทย แบบทดสอบ คำอ่าน taladutor
☐	5 โครงสร้าง tense แบบเข้าใจ ไม่ สับสน (Tense Structure in a Nutshell)	บทความ	อาจารย์	2016/08/29 เผยแพร่	●	5 โครงสร้าง tense แบบเข้าใจ ไม่ สับสน (Tense Structure in a Nutshell) taladutor
☐	5 โครงสร้าง tense แบบเข้าใจ ไม่ สับสน (Tense Structure in a Nutshell)	บทความ	อาจารย์	2016/08/29 เผยแพร่	●	5 โครงสร้าง tense แบบเข้าใจ ไม่ สับสน (Tense Structure in a Nutshell) taladutor
☐	ข้อสอบ 60 ข้อ วิชาภาษาไทย แบบทดสอบ คำอ่าน	บทความ	อาจารย์	2016/08/29 เผยแพร่	●	ข้อสอบ 60 ข้อ วิชาภาษาไทย แบบทดสอบ คำอ่าน taladutor
☐	เขียนเป็นข้อสอบ เตรียมสอบ 15 ข้อ	บทความ	อาจารย์	2016/08/27 เผยแพร่	●	เขียนเป็นข้อสอบ เตรียมสอบ 15 ข้อ taladutor

ภาพที่ 3.5 หน้าจอแฟ้มควบคุม Content

3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงาน

ในการจัดทำรายงานเล่มนี้ ผู้จัดทำได้ทำการศึกษารูปแบบการใช้ SEO หรือ Search Engine Optimization เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มผู้คนที่ได้มากยิ่งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอเว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักมากในกลุ่มนักเรียนและผู้ปกครองมากขึ้น

• ขั้นตอนการวางแผนการดำเนินงาน

1. เข้าใจเป้าหมายธุรกิจ

ขั้นตอนแรกในการวางแผนการตลาดคือการตลาดบนสื่อออนไลน์ คือ จะต้องเข้าใจก่อนว่าธุรกิจของเราเกี่ยวข้องกับอะไร มีจุดประสงค์คืออะไร เช่น ต้องการทำเว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จัก ต้องการเพิ่มฐานลูกค้า ต้องการให้มีผู้เข้าชมในเว็บไซต์มากขึ้น ต้องการเพิ่มยอดขาย

2. วางแผนเป้าหมายที่สามารถทำได้

กำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน โดยใช้กลยุทธ์ S.M.A.R.T ย่อมาจาก Specific เฉพาะเจาะจง , Measurable สามารถวัดผลได้ , Attainable สามารถทำให้สำเร็จได้ , Relevant มีความเกี่ยวข้อง Time based สามารถทำได้ตามกำหนดเวลา

3. วิเคราะห์ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย

กลยุทธ์ที่จะทำให้ประสบความสำเร็จนั้นเกิดจากการที่เราวางกลุ่มเป้าหมายไว้ถูกกลุ่มเป้าหมาย ด้วยข้อความที่ถูกต้อง สร้างความเป็นตัวตนของกลุ่มเป้าหมาย เช่น www.taladtutor.com เป็นศูนย์รวมคอร์สเรียนออนไลน์ สำหรับน้องๆ ระดับชั้นมัธยม ที่ต้องการเตรียมสอบ Admission เข้ามหาวิทยาลัย โดยกลุ่มเป้าหมายหลักที่เจาะจง คือ นักเรียนที่มีอายุ 13-18 ปี และ ผู้ปกครอง

4. วิเคราะห์คู่แข่ง

ศึกษาคู่แข่งด้วยการเลือกแคมเปญทางการตลาด หรือเนื้อหาที่ดีที่สุด มา 2 หรือ 3 ชิ้น และศึกษาว่าเขาใช้ช่องทางใดในการสื่อสาร และเริ่มศึกษาเนื้อหาที่เข้าใช้

5. พัฒนาสื่อหรือข้อความที่ต้องการจะส่งไปยังลูกค้า

หลังจากที่สามารถวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและคู่แข่งได้แล้ว จะเป็นการสร้างสื่อหรือ ข้อความของเรา เป็นข้อความหลักที่เป็นกุญแจสำคัญที่จะยังไปยังกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งสามารถตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าที่เหมาะสมที่สุด เลือกทำเพียงสองหรือ สามข้อความ หลังจากนั้นจึงค่อยคัดแต่ละข้อความ เพื่อให้สิ่งที่เราต้องการจะสื่อ นั้นสามารถเข้าใจได้ง่าย

6. เลือกช่องทางที่เหมาะสม

ทุกโซเชียลมีความเป็นธรรมชาติของตัวเอง ดังนั้นจึงไม่จำเป็นต้องใช้ทุกช่องทางที่มี เพียงเลือกช่องทางที่ดีและเหมาะสม หลังจากที่สามารถเลือกช่องทางได้แล้ว สิ่งถัดมาก็คือ จะทำอย่างไรให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ โดยจะต้องมีการสานสัมพันธ์กับผู้อ่านได้ซึ่งเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในการทำแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เช่น การแชร์ข้อความไปยังกลุ่มต่างๆบน Facebook ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายนั้นๆ

7. วางแผนสำหรับเนื้อหาในแคมเปญ

จะต้องพัฒนาเนื้อหาให้ชัดเจนและมีส่วนประกอบที่น่าสนใจ ซึ่งจะต้องเกี่ยวข้องกับเนื้อหาโดยรวมของแคมเปญช่วงนั้นๆ และมีความเหมาะสมสำหรับช่องทางที่ใช้ ซึ่งสิ่งนี้จะมีค่ามากกว่าข้อมูลสินค้า โดยลองจินตนาการว่าจะมีวิธีใดบ้างที่จะสามารถสื่อสารข้อความที่มีคุณค่าไปยังผู้บริโภค สามารถนำเสนอได้หลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นรูปภาพที่มี Text, วิดีโอ หรือ อินโฟกราฟฟิคที่ทำให้เราสามารถถ่ายทอดสิ่งที่ต้องการจะนำเสนอออกมาได้ แม้ว่าสิ่งที่โสดนั้นจะเป็นการโพสต์แล้วจบไป แต่มันยังสามารถนำมาต่อยอดต่อไปได้เรื่อยๆ ด้วยความสดใหม่มากขึ้น ซึ่งสิ่งนี้จะทำให้เนื้อหามีชีวิตชีวา ถูกใจกลุ่มเป้าหมาย

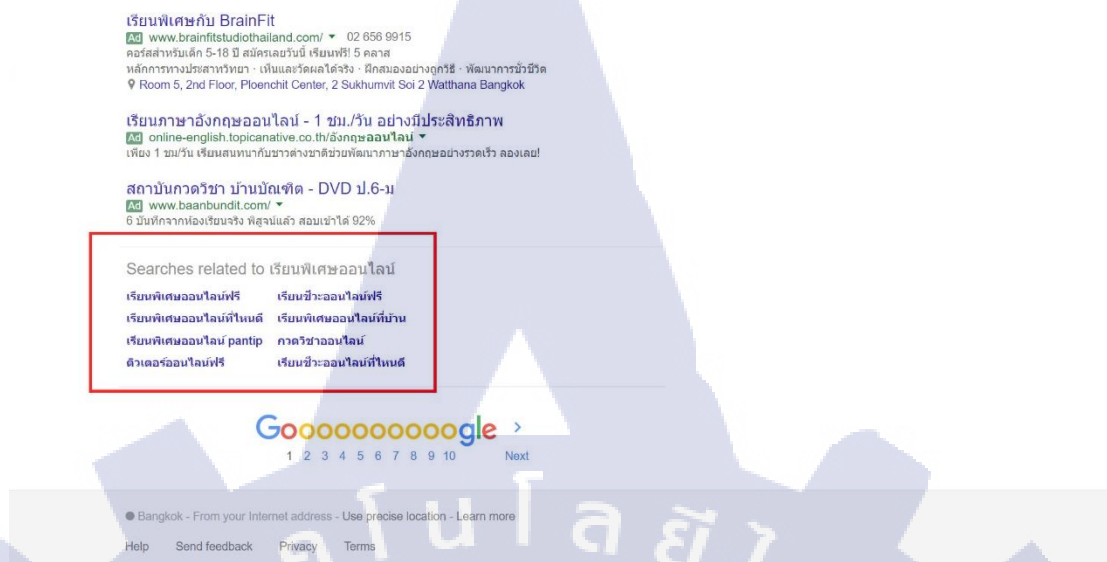
- ขั้นตอนการทำ SEO (SEO Steps) – Website



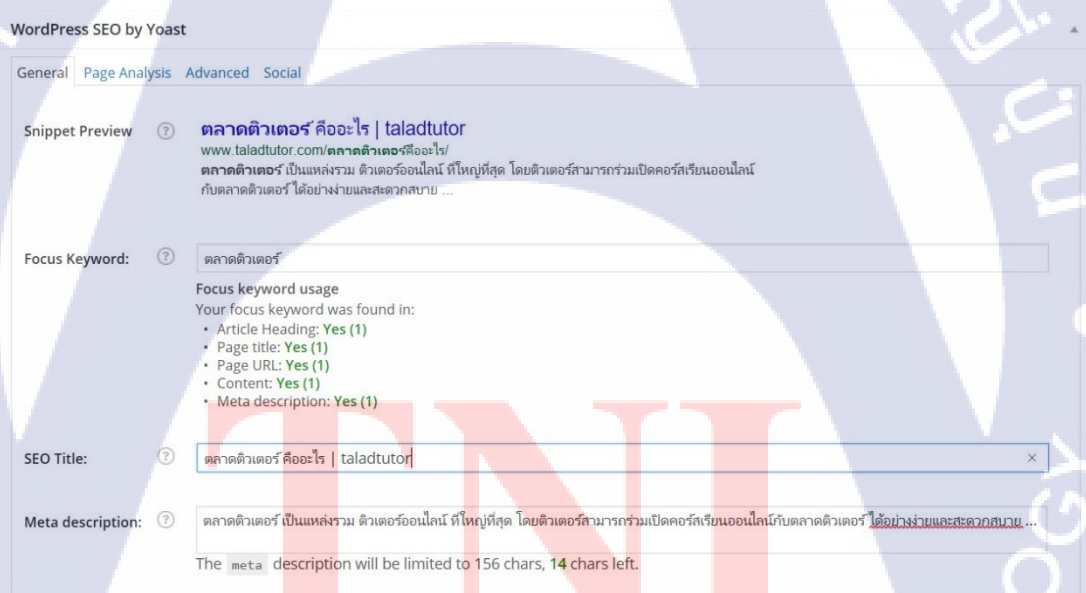
ภาพที่ 3.6 ขั้นตอนการทำ SEO (SEO Steps)

1. Research keywords and ranking : เริ่มจากการค้นหาคีย์เวิร์ด/วิเคราะห์คีย์เวิร์ดพิมพ์สิ่งที่อยากรู้ลง Google เพื่อให้ได้คีย์เวิร์ดที่เหมาะสมไปใช้ทำ SEO โดยมีขั้นตอนดังนี้

- หาคีย์เวิร์ดตั้งต้น : ตั้งคำถามก่อนว่าการหัวเรื่องที่เรากำลังจะสร้างนั้นเกี่ยวกับอะไร คำตอบที่ได้นี้จะป็นคีย์เวิร์ดตั้งต้น
- มองหาไอเดียคีย์เวิร์ด : คิดและมองหาไอเดียคีย์เวิร์ดเพิ่มเติมจากคีย์เวิร์ดตั้งต้น
- วิเคราะห์คีย์เวิร์ด : ลงมือวิเคราะห์คีย์เวิร์ด
- เลือกคีย์เวิร์ดไปใช้งาน : สรุปคีย์เวิร์ดที่น่าสนใจในการทำ SEO

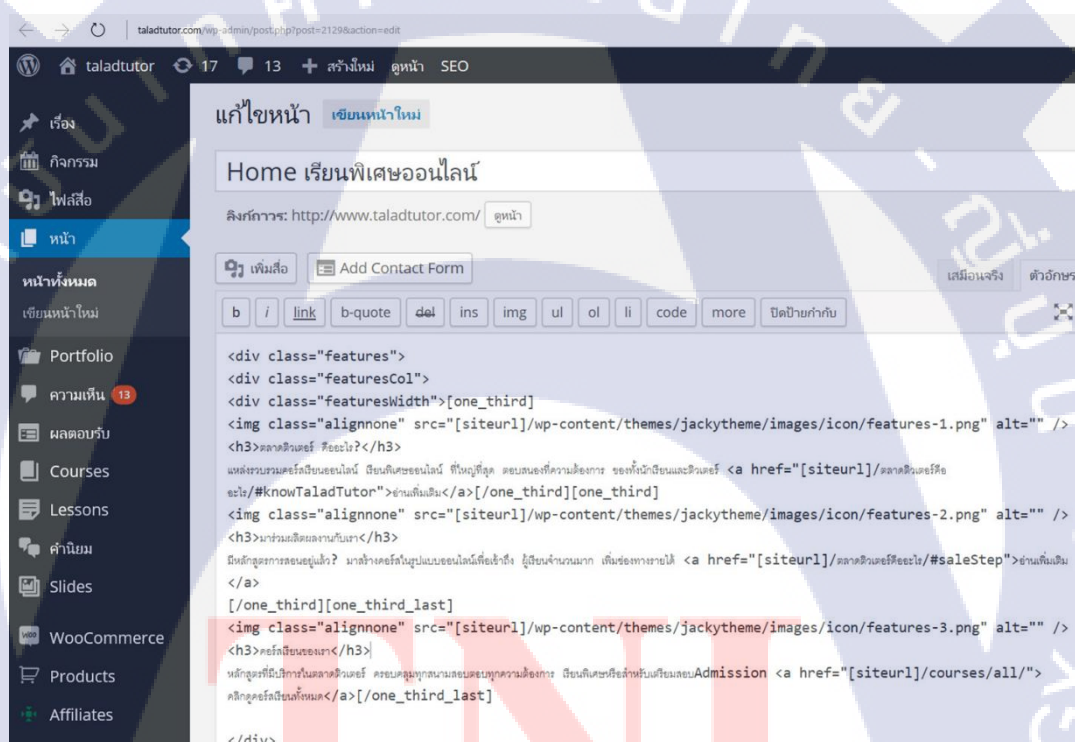


ภาพที่ 3.7 คีย์เวิร์ดคำค้นหาที่แนะนำ

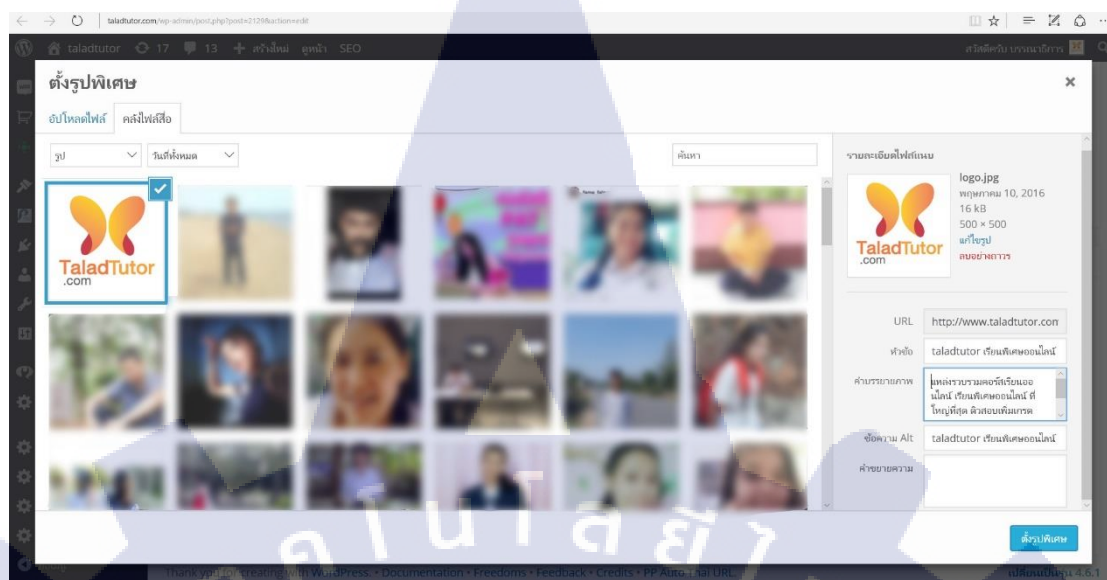


ภาพที่ 3.8 ระบุ Focus Keyword และ Meta description

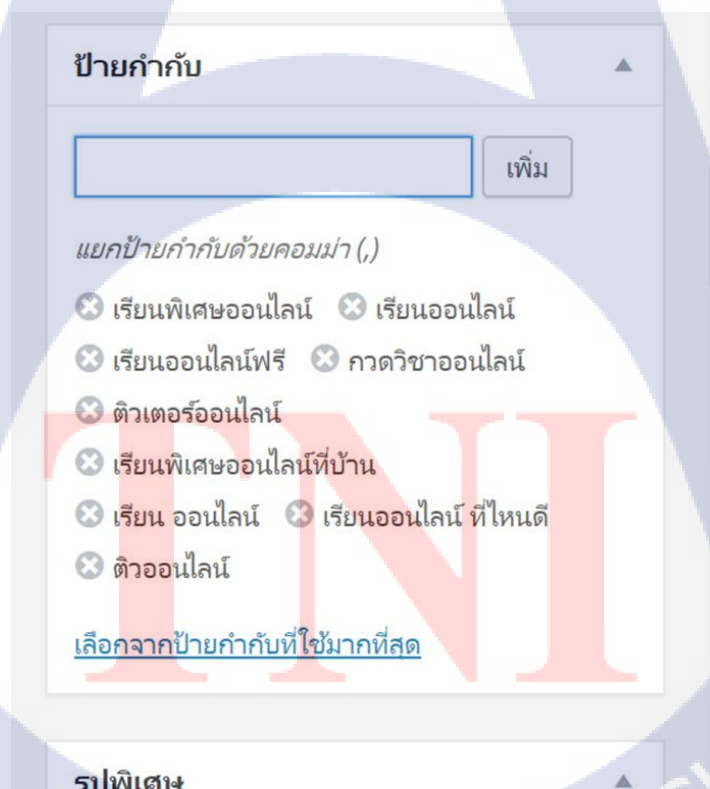
2. Identify important landing pages : หน้า Landing pages เป็นสิ่งสำคัญ เพราะเป็นหน้าที่ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เปิดมาเป็นหน้าแรก ซึ่งจะต้องทำให้ดึงดูดความสนใจของคนเยี่ยมชมและเปลี่ยนคนเยี่ยมชมกลายเป็นลูกค้าให้ได้มากที่สุด เพื่อสร้างยอดขายและกระตุ้นให้คนสมัครสมาชิกเว็บไซต์ โดยหน้า Landing Pages ต้องใส่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องเท่านั้น เขียนเนื้อหาให้กระชับแต่ได้ใจความ ไม่ยืดเยื้อ โดยจะต้องมีคีย์เวิร์ดหลักแทรกในหัวข้อ เนื้อหา รูปภาพ และป้ายกำกับ ซึ่งจะต้องเป็นคีย์เวิร์ดที่ทำการวิเคราะห์มาเพื่อให้เว็บไซต์ของเราติด Search Engine เช่น คนส่วนใหญ่อยากรู้เกี่ยวกับสิ่งนั้น จะพิมพ์คำนั้นลง Google



ภาพที่ 3.9 การใช้คีย์เวิร์ดชื่อหัวข้อและเนื้อหา



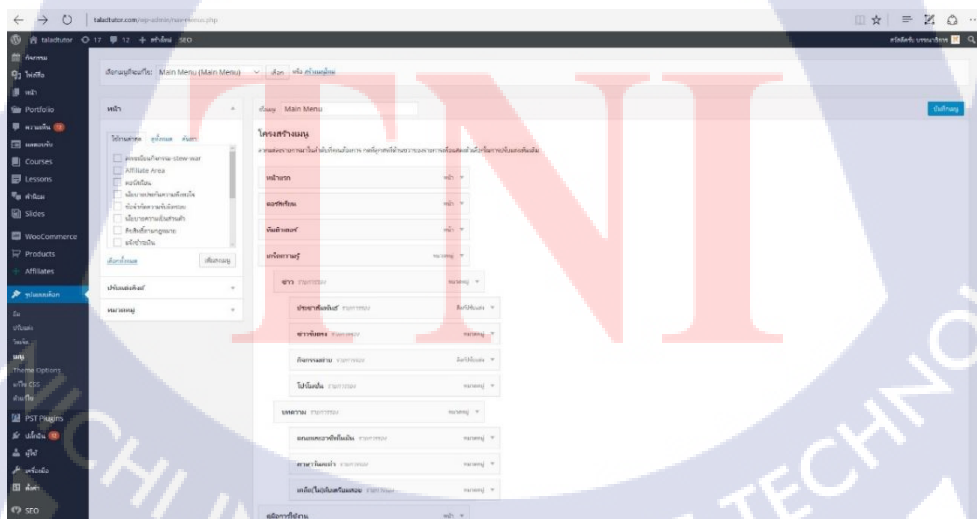
ภาพที่ 3.10 การใส่คีย์เวิร์ดลงรูปภาพ



ภาพที่ 3.11 การใส่คีย์เวิร์ดลงป้ายกำกับ

ภาพที่ 3.12 WordPress SEO by Yoast

3. Set up for great site a structure : กำหนดโครงสร้างเว็บไซต์ จะทำให้รู้ว่ามีเนื้อหาอะไรบ้างภายในเว็บไซต์ โครงสร้างเว็บไซต์ที่ดีจะช่วยให้ผู้ชมไม่สับสนและค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว



ภาพที่ 3.13 รูปแบบบล็อก : โครงสร้างเมนู

4. Check who's already linking to you : การทำ SEO ให้มีประสิทธิภาพ แยกได้เป็นส่วนประกอบหลักๆ 2 ปัจจัย คือ on page factor และ off page factor

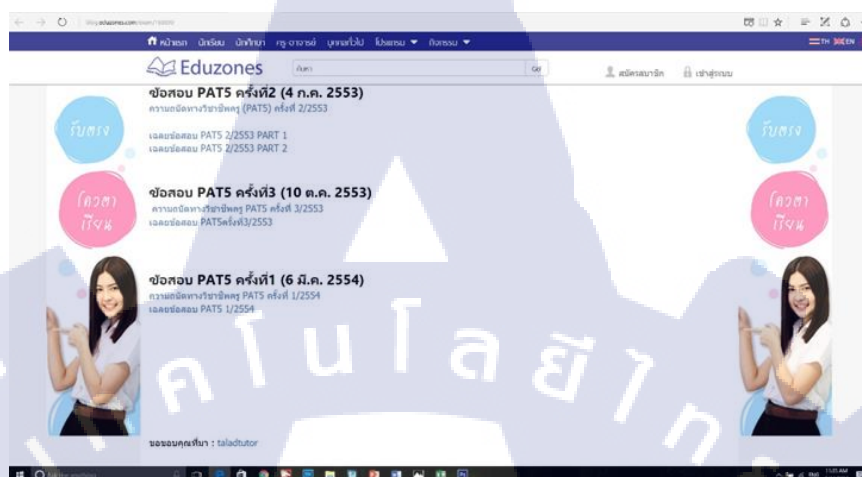
- On page factor ปัจจัยประเภทต่างๆ ที่สามารถมีอิทธิพลในการควบคุมปรับแต่งและพัฒนาจากภายในโครงสร้างของเว็บเอง หรือที่เรียกว่า internal link ต้องทำโครงสร้างให้มีความเชื่อมโยงกันได้ภายในเว็บไซต์ หมายความว่า ทุกหน้าเพจของเราจะเข้าถึงได้จากเพจอื่นในเว็บไซต์ของเรา
- Off page factor ปัจจัยภายนอก เราไม่สามารถที่จะมีอิทธิพลในการควบคุมปรับแต่งและพัฒนาจากภายในโครงสร้างของเว็บ หรือที่เรียกว่า external link

จากตัวอย่าง เป็นภาพที่เชื่อมโยงจากเว็บไซต์ แคมป์อัป เป็นเว็บไซต์แหล่งรวมค่ายที่ใหญ่ที่สุดและคนติดตามเยอะที่สุดในประเทศไทย จัดว่าเป็น แบ็กลิงก์ (Backlinks) หมายถึง ลิงค์ที่คลิกแล้วย้อนหลังมายังเว็บไซต์ของเรา เราอาจจะเป็นคนสร้างขึ้นมาเองหรือมีคนอื่นสร้างก็ได้ เพราะเว็บไซต์ไหนหากมีแบ็กลิงก์มากก็จะมีแรงกิ้งที่ดีตามไปด้วย



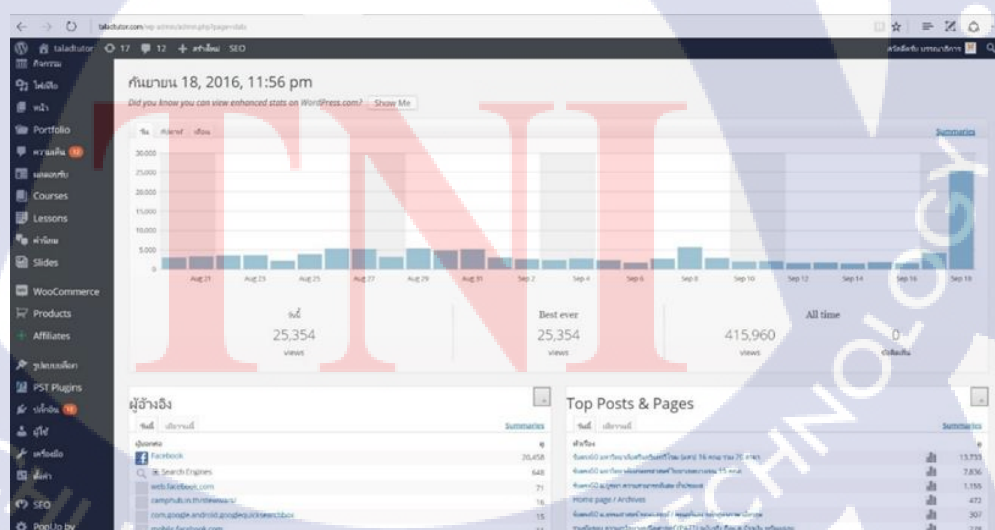
ภาพที่ 3.14 เว็บไซต์ แคมป์อัป : ค่ายดิว (ค่ายเนาะแนว)

จากตัวอย่าง เป็นภาพที่ เว็บไซต์ Eduzones นำข้อสอบ PAT5 ของเว็บไซต์เราไป
ลง แล้วมีการอ้างอิงมายังเว็บไซต์ www.taladtutor.com



ภาพที่ 3.15 เว็บไซต์ Eduzones

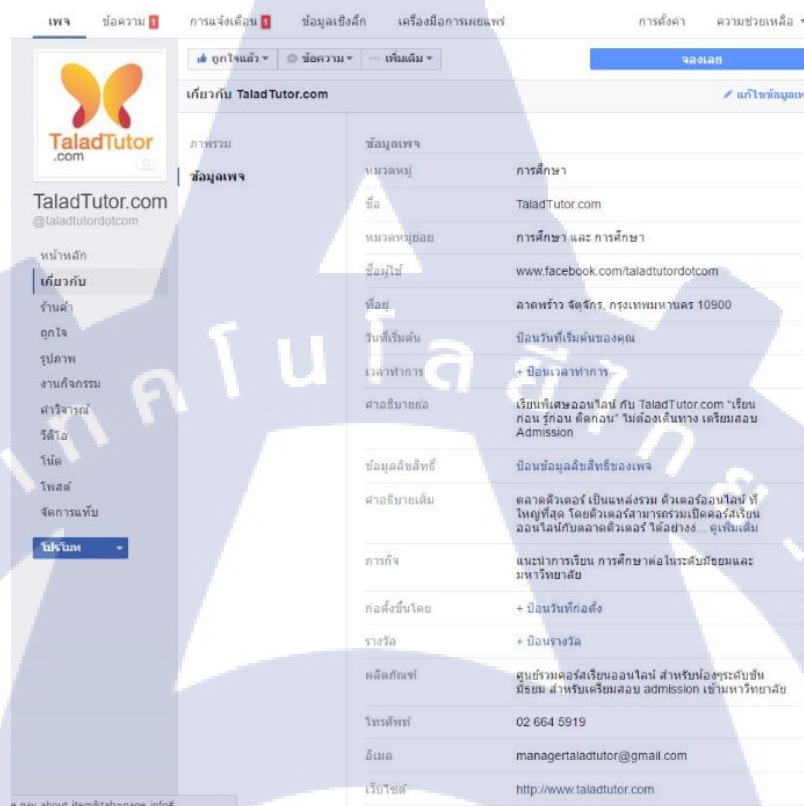
5. Keep doing SEO continuously : ตรวจสอบผลลัพธ์ที่ได้และทำการวิเคราะห์ผลอย่างต่อเนื่อง
โดยตรวจสอบจากสถิติคนเข้าเว็บไซต์และอันดับเว็บไซต์ ช่องทางการค้นหา และทำการบันทึกผล
ในโปรแกรม Excel



ภาพที่ 3.16 หน้าจอ Site Stat จำนวนคนเข้าเว็บไซต์แต่ละวัน

• ขั้นตอนการทำ SEO (SEO Steps) – Facebook

1. ใส่ Keyword ในชื่อของ Facebook Page , Username และ ชื่อหมวดหมู่ให้ถูกต้อง



ภาพที่ 3.17 ข้อมูลเพจเกี่ยวกับ TaladTutor.com

2. คิดแคมเปญโปรโมชันเพิ่มคนติดตาม Fan Page

เนื่องจากแฟนเพจเกี่ยวกับการศึกษา จะเรียกคนส่วนใหญ่มาดไลค์จึงเป็นเรื่องยาก จึงต้องมีการคิดแคมเปญกิจกรรมจูงใจให้คนเข้ามาไลค์มากๆ โดยการจัดกิจกรรม กด Like และ Share โพสต์ ติด Hashtag ที่เกี่ยวข้องกับของรางวัลและชื่อ Fan Page พร้อมทั้งแท็กเพื่อน 1 คน เป็นการกระตุ้นให้เกิดความสนใจจากกลุ่มลูกค้าใหม่ด้วย


TaladTutor.com
 15 กรกฎาคม -

✨หมดเขตเที่ยงคืนนี้แล้วนะ อย่าลืมมาร่วมสนุกกันนะจ๊ะ
 ✨แจก(ฟรี)!!!! หนังสือพิชิต GAT ฉบับแน่นคำ อาจารย์ผู้
 ✨กตีกการร่วมสนุกกิจกรรม

- กด Like fanpage Taladtutor.com
<https://www.facebook.com/taladtutor2015/>
- กด Like และ Share โพสต์นี้แบบสาธารณะ
- Tag ชื่อเพื่อน 1 คนที่อยากให้ได้หนังสือเตรียมสอบ GAT ไปอ่านด้วยกัน พร้อมใส่แฮชแท็ก #Taladtutor #GATPAT ในคอมเมนต์ด้านล่างของรูปนี้
- ปิดการร่วมสนุกวันที่ 24 กรกฎาคม 2559 เวลา 23:59:59 น. (ตามเวลาประเทศไทย)
- ประกาศผลวันที่ 25 กรกฎาคม 2559 ทาง fanpage Taladtutor
- ผู้ได้รับของรางวัล จะต้องติดต่อมาทาง inbox ของ fanpage Taladtutor เพื่อแจ้งชื่อที่อยู่ในการจัดส่งของรางวัล ภายในวันที่ 27 กรกฎาคม 2559 หากไม่ติดต่อภายในกำหนดถือว่าสละสิทธิ์รับของรางวัล
- ผู้ได้รับของรางวัลไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น โดยแต่ละรางวัลจะมีของรางวัลจำนวน 2 เล่ม สำหรับนำไปแบ่งกันอ่านกับเพื่อนที่ถูก Tag ชื่อเข้ามา
- การตัดสินจาก fanpage Taladtutor ถือเป็นที่สุด

#Taladtutor #อาจารย์ผู้ #GATPAT
 10 รางวัล รวมมูลค่ารางวัลละ 278 บาท (1 รางวัลมี หนังสือ 2 เล่ม) อ่านหนังสือเตรียมสอบ GAT กันแล้ว มีใครสละเรียนออนไลน์ GAT PAT เที่ยบ!! คลิ๊กได้เลย
 เตรียมสอบ GAT >> <http://goo.gl/Ubqmz7>
 เตรียมสอบ PAT >> <http://goo.gl/d9BsBv>

7,417 คนที่เข้าถึง

800 ความรู้สึก ความคิดเห็น และการแชร์

424 ถูกใจ	116 ตอบโสด	308 ตอบการแชร์
3 รักเลย	0 ตอบโสด	3 ตอบการแชร์
1 ส่ายๆ	0 ตอบโสด	1 ตอบการแชร์
4 ว้าว	0 ตอบโสด	4 ตอบการแชร์
231 ความคิดเห็น	184 บนโสด	47 บนแชร์
137 การแชร์	114 บนโสด	23 บนแชร์

507 จำนวนคลิกบนโสด

229 การดูรูปตาม	15 การคลิกลิงก์	263 การคลิกอื่นๆ
--------------------	--------------------	---------------------

ความคิดเห็นเชิงลบ
 0 ข้อนโสด
 0 รายงานว่าเป็นสแปม

0 ข้อนโสดทั้งหมด
 0 เลิกถูกใจเพจ

ภาพที่ 3.18 กิจกรรมกดไลค์ และ กดแชร์ ทางแฟนเพจ

3. ใส่ Hashtag คำ ให้กับบทความ/รูปที่โพสต์

เนื่องจากทั้ง Google และ Facebook นั้นมีระบบการค้นหารูปและค้นหาเรื่องราวจาก Tag คำต่างๆการจะโพสต์แต่ละครั้ง ควรจะแท็กเกี่ยวกับชื่อธุรกิจของเรา และแท็กที่เกี่ยวข้องกันโพสต์นั้นๆ


TaladTutor.com
 2 กันยายน เวลา 7:00 น.

มาดูเคล็ดลับตอนอยู่ในห้องสอบ เพื่อไม่ให้พลาดสำคัญมาก!!!
 #GATPAT #dek60 #taladtutor #อาจารย์ผู้



เมื่ออยู่ในห้องสอบ GAT PAT
ทำแบบนี้ !!

เมื่ออยู่ในห้องสอบ GAT PAT ทำแบบนี้สิ! - taladtutor
 หลายคนพอเข้าห้องสอบ GAT PAT จากที่ความรู้น่าเต็มหัว แต่ดันดัน ก็ดันทำ
 ตายอย่างไม่น่าเชื่อ เพื่อไม่ให้เหตุการณ์แบบนั้น ขอแนะนำเคล็ดลับดังนี้...
 TALADTUTOR.COM

เข้าถึงแล้ว 2,871 คน

54

แชร์ 41 ครั้ง

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

ภาพที่ 3.19 ตัวอย่างการใช้ Hashtag

4. ขยับโพสต์ขยับ Ranking

โพสต์ที่สแตตส์บอยจะทำให้มีผลดีทางด้าน SEO เพราะ Google ชอบเนื้อหาที่สดใหม่อยู่เสมอ การมีสแตตส์ที่มีประโยชน์ (และมีคีย์เวิร์ดแทรก) จำนวนมาก ก็เป็นประโยชน์ต่อการทำ SEO นอกจากนี้ยังโพสต์สแตตส์บอยเฟ้นเพจหรือลูกค้าก็จะยิ่งชอบเพราะมีอะไรให้ติดตาม

5. Social Plugin ช่วยทำ SEO ได้

Social Plugin (เข้าไปใช้งานที่ developers.facebook.com/docs/plugins) เป็นปลั๊กอินเสริมต่างๆ ที่ facebook พัฒนาขึ้นมาสำหรับให้เรานำไปติดในเว็บไซต์ เช่น ปุ่ม Like Button หรือ Share Button สำหรับให้คนกดไลค์หรือแชร์เนื้อหาในเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็ว สามารถแชร์ในหน้าเนื้อหานั้นได้ทันที เป็นต้น เป็นประโยชน์ต่อการทำ SEO เพราะช่วยสร้าง Backlinks และ โปรโมทเพจได้



ภาพที่ 3.20 Plugin Facebook for developers

บทที่ 4

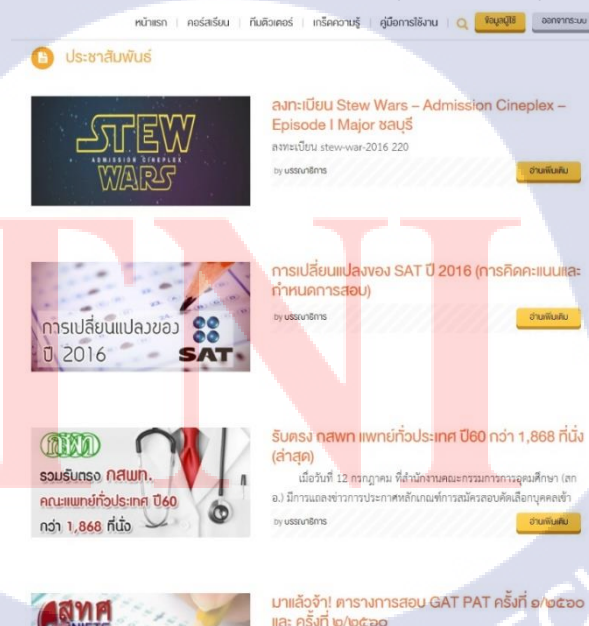
สรุปผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่าง ๆ

ผลการดำเนินงานในรายงานเรื่องการใช้ Search Engine Optimization (SEO) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด กรณีศึกษา : บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งดิฉันได้ทำการวัดผลวิเคราะห์ข้อมูลจากการทำงานและสรุปผลต่างๆ โดยเปรียบเทียบกับผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายจากการปฏิบัติงาน ผู้ศึกษาขอเสนอผลลัพธ์ที่ได้ ดังนี้

4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน

- 4.1.1 เลือก 키워ด์ที่ได้รับความนิยม
- 4.1.2 สร้างเนื้อหา (Content) ให้มีคุณภาพ
- 4.1.3 ใช้ตัวช่วยทาง Social Media
- 4.1.4 เนื้อหาต้องเข้าถึงง่าย

ผลการดำเนินงานจากภาพรวมเนื้อหาที่สร้างลงเว็บไซต์ หมวดหมู่ “เกร็ดความรู้” ดังแสดงในรูปที่ 4.1-4.6



ภาพที่ 4.1 ภาพรวมหน้าเว็บไซต์ เมนู “ประชาสัมพันธ์”



ภาพที่ 4.2 ภาพรวมหน้าเว็บไซต์ เมนู “ข่าวรับตรง”



ภาพที่ 4.3 ภาพรวมหน้าเว็บไซต์ เมนู “กิจกรรมค่าย”



ภาพที่ 4.4 ภาพรวมหน้าเว็บไซต์ เมนู “คณะและอาชีพในฝัน”



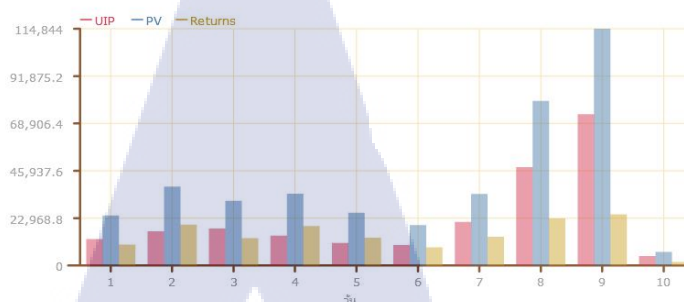
ภาพที่ 4.5 ภาพรวมหน้าเว็บไซต์ เมนู “ภาษาวันละคำ”



ภาพที่ 4.6 ภาพรวมหน้าเว็บไซต์ เมนู “เคล็ด(ไม่)ลับเตรียมสอบ”

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการที่ได้ทำโครงการทั้งหมดตลอดระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่เดือน มิถุนายน ถึง กันยายน 2016 ดิฉันได้ทำ SEO ให้กับ Website และ Facebook ให้กับ www.taladttutor.com ได้ทำการตรวจสอบผลลัพธ์และติดตามการวัดผลของการทำงานเป็นรายเดือน จากการปฏิบัติงานส่งผลให้มียอดจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด มีอัตรา Website Ranking สูงขึ้นจากเดิม ดังแสดงในข้อมูลสถิติเว็บไซต์รายเดือน จาก <https://www.stats.in.th> โดยดูจากค่า UIP จำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ จำนวนจากจำนวน IP Address ของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ที่ไม่ซ้ำกันในช่วงเวลาหนึ่ง ดังแสดงในรูปภาพที่ 4.7-4.8

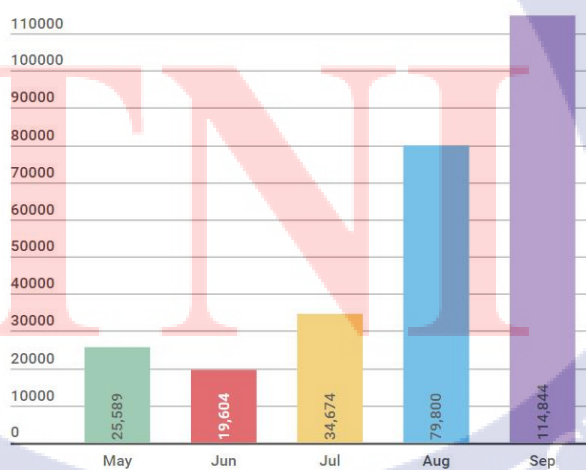


ข้อมูลสถิติรายเดือนของปี 2016 ของ www.taladtutor.com

	UIP	Pageviews	Returns
มกราคม 2016	12,837	24,242	10,134
กุมภาพันธ์ 2016	16,589 [▲]	38,291	19,842
มีนาคม 2016	17,938 [▲]	31,398	13,258
เมษายน 2016	14,533 [▼]	34,777	19,159
พฤษภาคม 2016	10,946 [▼]	25,589	13,479
มิถุนายน 2016	9,876 [▼]	19,604	8,867
กรกฎาคม 2016	21,181 [▲]	34,674	13,896
สิงหาคม 2016	47,749 [▲]	79,800	22,779
กันยายน 2016	73,343 [▲]	114,844	24,787

ภาพที่ 4.7 Site Stats ของ www.taladtutor.com ตรวจสอบที่ <https://www.stats.in.th>

Page Views

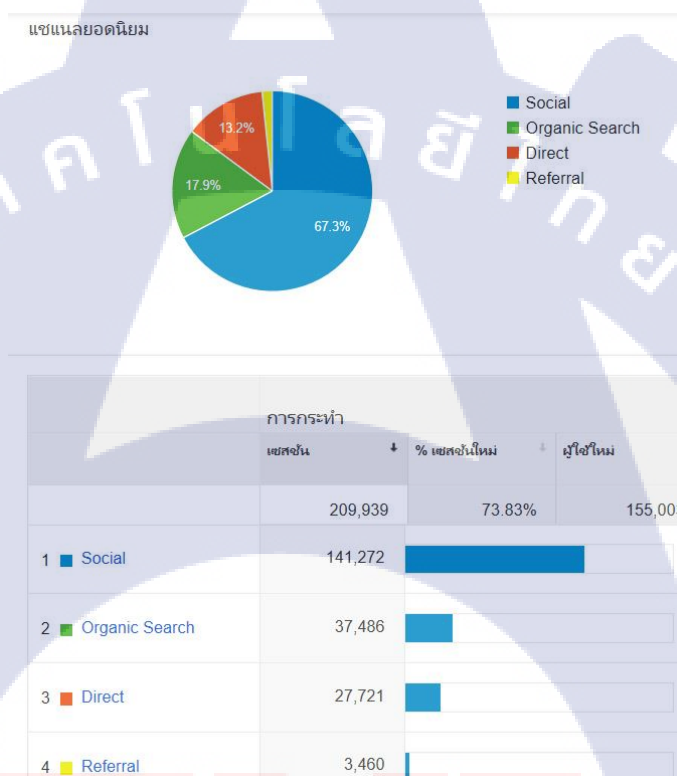


สถิติจำนวนคนเข้าเว็บไซต์ www.taladtutor.com ในแต่ละเดือน

ภาพที่ 4.8 สถิติคนเข้าเว็บไซต์ www.taladtutor.com ในแต่ละเดือน

วิเคราะห์ข้อมูลช่องทางจาก google analytics ที่คนเข้ามาในเว็บไซต์ว่าเข้ามาจากแหล่งใดบ้าง และเป็นจำนวนทั้งหมดกี่เปอร์เซ็นต์ แบ่งช่องทางการเข้าเว็บไซต์ได้เป็น 4 ช่องทางดังนี้

- 1.) Social : การเข้าชมผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์กต่างๆ Facebook , Twitter , Instagram
- 2.) Direct Link : การเข้าชมโดยตรงผ่าน URL หรือ ผ่านบุ๊กมาร์ก
- 3.) Original Search : การค้นหาผ่าน Search Engine
- 4.) Referral : การอ้างอิงของเว็บไซต์อื่นหรือเว็บไซต์อื่นส่งกราฟฟิกมาให้เรา



ภาพที่ 4.9 ตรวจสอบช่องทางที่ผู้ชมเข้าดูเว็บไซต์จาก Google Analytics

จากภาพที่ 4.9 สามารถวิเคราะห์ได้ว่าช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มคนได้มากที่สุดคือ Social ส่วนใหญ่ นั่นก็คือ Facebook เพราะเป็นช่องทางที่ทำการตลาดออนไลน์ได้ดีที่สุดและสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้คนที่รวดเร็วและได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะอยู่บน Social Network และมักจะเข้าไปพูดคุยผ่านทาง Facebook page เพราะสามารถเข้าถึงได้ไว ได้ตอบแบบได้แบบ 2 Ways Communication ได้รวดเร็วกว่าการเข้าไปใช้ Live Chat หรือ Contact Us จากหน้าเว็บไซต์

Social Engagement[10] เป็นการใช้วัดผลการมีส่วนร่วมในโพสต์ที่ผู้เข้าชมมีปฏิกริยาต่อเนื้อหา มีความสำคัญมากต่อการทำการตลาด ซึ่งไม่ได้หมายความว่าเราจะเห็นทุก Status Update ของ Page นั้นๆ โดยตามสถิติแล้ว Facebook อ้างว่าการเข้าถึง Fan (Reach) โดยเฉลี่ยจะอยู่ที่ 16-19% แต่หากจำนวน Fan มีมาก อัตราการเข้าถึงอาจจะต่ำลง ยกตัวอย่างเหมือน Feed ของเพื่อนที่เราเห็นเป็นประจำ ก็จะเกิดจากการที่เราเข้าไปกด like หรือ comment status update ของเพื่อนคนนั้นบ่อยครั้ง โอกาสที่เราจะเห็น post ของเพื่อนคนนั้นบนส่วน News Feed ของเราก็จะมีมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น Comment Like Share หรือ Click Post ทำให้เราสามารถวัดประสิทธิภาพต่อโพสต์นั้นได้ ดังภาพที่ 4.10 – 4.12

ตัวอย่างโพสต์ Social Engagement บนหน้า Facebook Page

TaladTutor.com
25 สิงหาคม เวลา 9:47 น. · 🌐

มาแล้ว!! รับตรงมศว ปี2560 (รับทุกแผนการเรียน)
กว่า 16 คณะ รวม 76 สาขา
#dek60 #รับตรง60 #มศว #SWU

รับตรง มศว
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประจำปีการศึกษา 2560

รับตรง60 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) 16 คณะ
รวม 76 สาขา | taladtutor
รายละเอียดรับตรงมศวปี2560ของแต่ละคณะ (รับทุกแผนการเรียน) เปิดรับสมัคร
: 19 ธ.ค. 59 - 29 ม.ค. 60
TALADTUTOR.COM

เข้าถึงแล้ว 21,229 คน [โปรโมทโพสต์](#)

👍 141 🗨 3 ความคิดเห็น 462 แชร์

👍 141 🗨 3 ความคิดเห็น 462 แชร์

21,229 คนที่เข้าถึง

3,090 ความรู้สึก ความคิดเห็น และการแชร์

2,565 ถูกใจ	140 คอมเมนต์	2,425 คอมเมนต์
16 รักเลย	1 คอมเมนต์	15 คอมเมนต์
2 ฮ่าๆ	0 คอมเมนต์	2 คอมเมนต์
6 ว้าว	0 คอมเมนต์	6 คอมเมนต์
39 ความคิดเห็น	4 คอมเมนต์	35 คอมเมนต์
462 การแชร์	462 คอมเมนต์	0 คอมเมนต์

1,884 จำนวนคลิกบนโพสต์

3 การดูรูปภาพ	1,462 การคลิกลิงก์	419 การคลิกอื่นๆ
------------------	-----------------------	---------------------

ความคิดเห็นเชิงลบ
0 คอมเมนต์
0 รายงานว่าเป็นสแปม

0 คอมเมนต์ทั้งหมด
0 เลิกถูกใจเพจ

ภาพที่ 4.10 รายละเอียดการเข้าถึงโพสต์บนหน้า Facebook Page (1)

TaladTutor.com
เผยแพร่โดย May's Thongsai (พี่) · เมื่อวานนี้ เวลา 15:35 น. · 🌐

ใครที่กำลังมองหาโจทย์ PAT1 พร้อมเฉลย ที่รวบรวมมาให้จ้า ^^
#pat1 #เฉลยPAT1 #ข้อสอบPAT1 #taladtutor

รวมข้อสอบ PAT1 ฉบับจริง ถึงพ.ศ.ปัจจุบัน (พร้อมเฉลย)

รวมข้อสอบ PAT1 ฉบับจริง ถึงพ.ศ.ปัจจุบัน (พร้อมเฉลย) | taladtutor
รวมข้อสอบ PAT1+เฉลย สะดวกต่อการค้นหา ให้ลองฝึกทำกัน หวังว่าจะเป็นประโยชน์ กับน้องทุกคนและ TALADTUTOR.COM

👍 รับการกดถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์เป็นจำนวนมากขึ้น โปรโมทโพสต์นี้ด้วยงบประมาณ ฿50 เพื่อเข้าถึงผู้คนจำนวน 2,800 คน

เข้าถึงแล้ว 35,028 คน [ไปรับทโพส](#)

🗨 198 ความคิดเห็น 4 รายการ แชร์ 1.3 พัน ครั้ง

👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

35,028 คนที่เข้าถึง

4,756 ความรู้สึก ความคิดเห็น และการแชร์

3,310 ถูกใจ	198 ต่อโพส	3,112 ต่อการแชร์
21 รัวเลย	0 ต่อโพส	21 ต่อการแชร์
5 ฮาๆ	0 ต่อโพส	5 ต่อการแชร์
22 รัว	0 ต่อโพส	22 ต่อการแชร์
3 เซียว	0 ต่อโพส	3 ต่อการแชร์
73 ความคิดเห็น	9 บนโพส	64 บนแชร์
1,324 การแชร์	1,324 บนโพส	0 บนแชร์

2,397 จำนวนคลิกบนโพส

2 การดูรูปภาพ	1,350 การคลิกลิงก์	1,045 การคลิกอื่นๆ
---------------	--------------------	--------------------

ความคิดเห็นเชิงลบ

2 ขอนโพส	0 ขอนโพสทั้งหมด
0 รายงานว่าเป็นสแปม	0 เลิกถูกใจเฉย

ภาพที่ 4.11 รายละเอียดการเข้าถึงโพสบนหน้า Facebook Page (2)

TaladTutor.com
31 สิงหาคม เวลา 12:21 น. · 🌐

มาเตรียมพร้อมสอบ GAT-ENG กันเถอะ!!
อีกแค่ 2 เดือนเท่านั้น
ตะลุยโจทย์ GAT-ENG
คลิกที่นี้จ้า>> <http://goo.gl/PBTJwO>
GAT ภาษาอังกฤษ ระดับชั้น ม.6... ดูเพิ่มเติม

General Aptitude Test ตะลุยโจทย์ English

ตะลุยโจทย์ GAT-ENG - taladtutor
ตะลุยโจทย์ GAT-ENG เน้นฝึกวิเคราะห์หาโจทย์จริง เพื่อฝึกให้น้อง ๆ เขียนวาทะ ในการทำข้อสอบ เหมาะสำหรับน้อง ๆ ที่ต้องเพิ่มความมั่นใจในการสอบ GAT-ENG โดยที่เบื่งจะแบ่งออกเป็น 4 Part ดังนี้ - Speaking - Vocab - ...

TALADTUTOR.COM

เข้าถึงแล้ว 710 คน [ไปรับทโพส](#)

🗨 23 ความคิดเห็น 16 ครั้ง

👍 ถูกใจ 🗨 แสดงความคิดเห็น ➡ แชร์

710 คนที่เข้าถึง

47 การถูกใจ ความคิดเห็น และการแชร์

31 การถูกใจ	23 บนโพส	8 บนแชร์
0 ความคิดเห็น	0 บนโพส	0 บนแชร์
16 การแชร์	16 บนโพส	0 บนแชร์

22 จำนวนคลิกบนโพส

1 การดูรูปภาพ	7 การคลิกลิงก์	14 การคลิกอื่นๆ
---------------	----------------	-----------------

ความคิดเห็นเชิงลบ

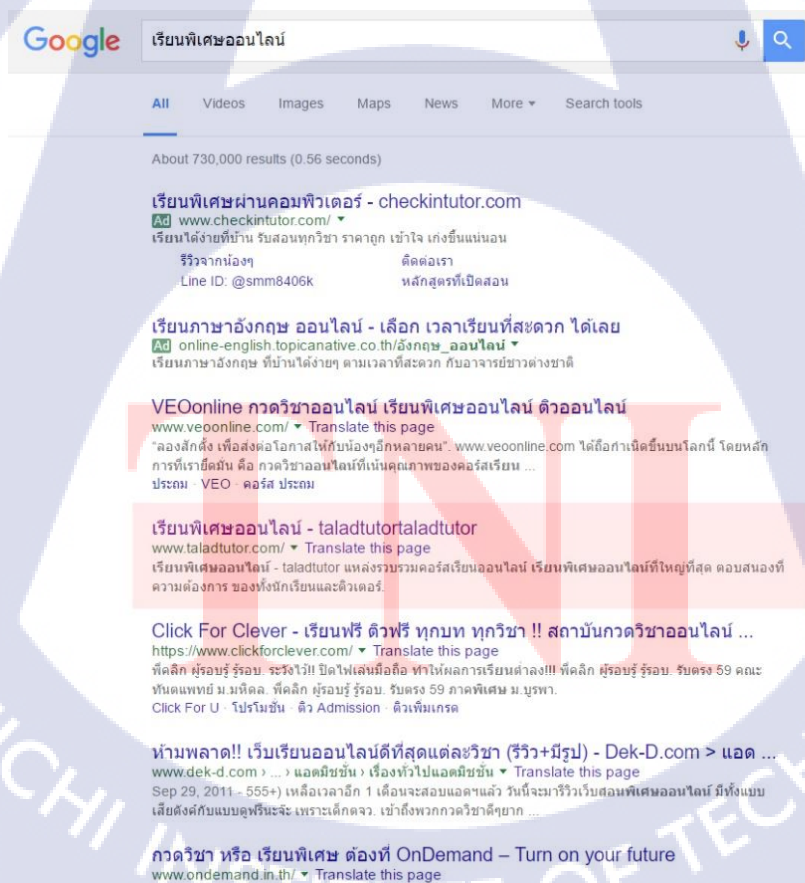
0 ขอนโพส	0 ขอนโพสทั้งหมด
0 รายงานว่าเป็นสแปม	0 เลิกถูกใจเฉย

ภาพที่ 4.12 รายละเอียดการเข้าถึงโพสบนหน้า Facebook Page (3)

4.3 วิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายในการปฏิบัติงานหรือการจัดทำโครงการ

ในปัจจุบันมีผู้ที่เข้ามาสู่โลกออนไลน์มากขึ้นทุกวันๆ ดิฉันจึงคิดว่า สิ่งสำคัญที่สุดคือ “การทำเว็บให้ถูกใจ Search Engine” เพราะถ้าขาดสิ่งนี้ไป จะทำให้ธุรกิจอาจจะเติบโตไม่ทันคู่แข่ง เพราะยังมีคู่แข่งที่เก่งเรื่องการตลาดออนไลน์อยู่มาก

ดิฉันได้ทำการศึกษาหาความรู้ด้านการทำ SEO เบื้องต้น และได้ทดลองทำให้กับเว็บไซต์ผลลัพธ์ที่ได้จากการทำ SEO ให้กับเว็บไซต์เพื่อให้ติดอันดับต้นๆ ใน Google โดยใช้ระยะเวลาประมาณ 1-2 เดือนในการวัดผล โดยทำการโพส Backlinks เพิ่มเติมตลอดในอัตราสม่ำเสมอเพื่อรักษาอันดับ เพราะถ้าหากลดการโพสลง Backlinks เราจะไม่ติดอันดับได้ ซึ่งเมื่อแพ้นัดก็จะตกลงมา ซึ่งดิฉันได้ยกตัวอย่างผลงานที่ได้จากการทำ SEO แล้วติดอันดับหน้าแรกของ Google ดังรูปภาพที่ 4.13 – 4.14



ภาพที่ 4.13 ผลงานการทำ SEO ให้กับ www.taladtutor.com



ภาพที่ 4.14 ผลงานการทำ SEO ให้กับบทความ

การสร้างบทความก็เช่นเดียวกัน แต่บทความที่ได้เขียนข้อความลง WordPress จะมีการทำ SEO ทุกครั้ง เพื่อให้บทความนั้นสามารถค้นหาได้ใน Search Engine และติดอันดับแรกๆใน Google คีย์เวิร์ดที่มีการแข่งขันน้อยจะทำให้ติดหน้า Google ได้ไว แต่หากคีย์เวิร์ดที่มีการแข่งขันสูงอาจจะใช้ระยะเวลาประมาณ 3 เดือน

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

ผู้ศึกษาขอเสนอผลการดำเนินงานที่บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) จัดทำโครงการเรื่อง การศึกษารูปแบบการใช้ SEO หรือ Search Engine Optimization เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มผู้คนมากยิ่งขึ้น ได้จัดทำให้กับแผนก Digital Learning Innovation ซึ่งผลงานที่ได้จัดทำขึ้น ดำเนินการผ่านไปได้อย่างดี ส่งผลให้มีสถิติจำนวนคนเข้าเว็บไซต์มากขึ้นในแต่ละเดือน อันดับเว็บไซต์อยู่ในการจัดลำดับที่ดีขึ้น โดยหน้าที่หลักๆ มีดังนี้

- 1.) สร้าง Content ให้กับเว็บไซต์ โดยจะต้องทำ SEO ให้กับทุกบทความ
- 2.) ทำปก Content ให้กับบทความโดยใช้ Photoshop
- 3.) ติดตามข่าวสารการศึกษาเพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์
- 4.) อัปเดตสถิติคนเข้าเว็บไซต์และอันดับเว็บไซต์ประจำวันลง Excel
- 5.) ดูแล Facebook Page โพสต์ข้อความ ตอบคำถามทาง Facebook Chat
- 6.) คิดแคมเปญกิจกรรมให้ Facebook Page
- 7.) ทำรูปภาพกิจกรรมวันสำคัญต่างๆประจำเดือน เพื่อโพสต์ลง Facebook Page

5.2 ประโยชน์ที่นักศึกษาได้รับ

1. สามารถทำงานด้านการวางแผนทางการตลาด คิดกลยุทธ์ทางการตลาดได้
2. ได้รับความรู้ความเข้าใจในด้าน Online Marketing มากขึ้น
3. รู้เทคนิคการทำ SEO ให้กับเว็บไซต์ และ Facebook Page
4. เข้าใจพื้นฐานการสร้างบทความที่น่าสนใจกับ Social Media
5. สามารถออกแบบการโฆษณาโดยใช้โปรแกรม Photoshop ได้

5.3 ปัญหาและอุปสรรค/แนวทางการแก้ไขปัญหา

5.3.1 ปัญหาและอุปสรรค

- จากการทำงานเนื่องจากผู้จัดทำยังไม่เคยเรียนด้านการทำ SEO มาก่อน
- ได้รับมอบหมายให้ออกแบบ Ads ต่างๆ โดยใช้โปรแกรม Photoshop แต่ยังไม่ค่อยชำนาญ

5.3.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา

- พยายามศึกษาด้วยตนเองนอกเวลาการทำงานเพื่อให้มีเวลาในการ ปฏิบัติงานมากขึ้นจึงทำให้ต้องใช้เวลาในการศึกษาทางด้านนี้พอสมควร
- ใช้เครื่องมือโปรแกรมทุกวัน ให้เกิดความเคยชิน เพราะ ทุก Content ที่สร้าง จะต้องทำปกให้ขึ้นหน้าเว็บไซต์ด้วย

5.4 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

ในการฝึกงานครั้งนี้ทำให้ผู้ศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ มากมายที่เรียนรู้ไม่ได้จากภายในสถาบัน ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ นอกจากนี้ยังถือเป็นการทบทวนนำความรู้ที่ตนเองได้ศึกษามาตามหลักสูตรที่เรียน อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาความรู้ความสามารถของตัวเองในหลายๆ ด้าน เช่น ด้านพฤติกรรม การทำงาน การปฏิบัติตัว และการดำเนินชีวิตประจำวัน แต่สิ่งที่ควรคำนึงถึงมากที่สุดคือควรหาหน่วยงานที่เปิดรับเข้าไปปฏิบัติงานในตำแหน่งที่ตรงตามหลักสูตรที่ศึกษามา เพื่อจะได้้นำความรู้ที่ศึกษามานั้นไปใช้ได้จริง นอกจากนี้จะต้องตั้งใจศึกษาหาความรู้จากงานที่ได้รับมอบหมาย พยายามเก็บเกี่ยวความรู้และประสบการณ์ในการฝึกงานให้ได้มากที่สุด เนื่องจากจะสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานจริงในอนาคตได้

เอกสารอ้างอิง

- [1] mfec.co.th, 2558, บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก : <http://www.mfec.co.th/%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A2%E0%B8%A7%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%9A-mfec/> [6 กรกฎาคม 2015].
- [2] .csr.click-teen.com, โครงการทุนความรู้ [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก : <http://www.csr.click-teen.com/> [18 มีนาคม 2015]
- [3] hellomyweb.com, 2010, การทำ SEO คืออะไร [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก : <http://www.hellomyweb.com/index.php/main/content/129>
- [4] ธัญธัช นันทชนก, 2558, โปรโมท Facebook Page ด้วย Keyword+SEO, พิมพ์ครั้งที่ 1, สำนักพิมพ์วิศวกวี, กรุงเทพฯ: วิศวกวี, หน้า 25
- [5] วิทย์, ปัจจัยทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค คุณภาพการให้บริการ [ออนไลน์], <http://spssthis.blogspot.com/> [7 กรกฎาคม 2012]
- [6] Toey, 2014, WordPress คืออะไร [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก : <https://www.wpthaiuser.com/wordpress-is/>
- [7] ธัญธัช นันทชนก, 2559, Google Analytics เก็บสถิติและวิเคราะห์ เว็บ+แอปให้ครบสูตร, พิมพ์ครั้งที่ 1, สำนักพิมพ์วิศวกวี, กรุงเทพฯ: วิศวกวี, หน้า 25, 26-28, 102
- [8] <http://www.itgenius.co.th>, 2014, โปรแกรม Photoshop คืออะไร, [ออนไลน์], <http://www.itgenius.co.th/article/%E0%B9%82%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B9%81%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%A1%20Photoshop%20%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%A3.html> [13 ตุลาคม 2014]

[9] kroopnumas, **Excel คืออะไร** [ออนไลน์] ,

เข้าถึงได้จาก : <https://sites.google.com/site/kroopnumas/bth-reiyn-microsoft-excel/excel-khux-xari>

[10] Nextrix, 2014, **อะไรคือ? ตัวชี้วัดความสำเร็จของ Facebook Page** [ออนไลน์] ,

เข้าถึงได้จาก : <http://www.nextrix.com/blog/36-a-measure-of-the-success-of-the-facebook-page.html>



ภาคผนวก

(ตัวอย่างประมวลภาพกิจกรรมที่ได้ทำในช่วงสหกิจศึกษา)

1.ออกแบบรูปภาพวันสำคัญเพื่อโพสต์ลง Facebook Page





Road Show ครั้งที่ 2

ติว O-NET คณิตศาสตร์ อังกฤษ ชีววิทยา เคมี ฟิสิกส์ และ GAT เชื่อมโยง
โดยพี่ติวเตอร์ใจดีจาก TaladTutor

พบกับกิจกรรมสนุก ผ่าตัดความรู้ในกิจกรรม
ลุ้นรับของรางวัลมากมาย และคอร์สเรียนออนไลน์ (ฟรี!!)

เจอกัน วันจันทร์ที่ 27 มิถุนายน 2559

โรงเรียนสงวนหญิง สหกรณ์บุรี
โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย สุพรรณบุรี

website : www.taladtutor.com Fanpage : www.facebook.com/taladtutor2015

#Dek60

มาเจอกัน: Talad Tutor, ED-TARO, g'soft, carson, MAJOR

2. ออกงานนอกสถานที่ตามโรงเรียน กิจกรรมงาน Road Show (ตัวสด)



3. ออกนอกสถานที่ เดินสายโปรโมทงาน Stew War – Admission ณ โรงเรียนฯ จ.ชลบุรี



4.แบบฟอร์มรายงานปฏิบัติงานประจำสัปดาห์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดการงาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....1.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา.....จิราวรรณ ทอวีส.....รหัสนักศึกษา.....56123703-3.....
คณะวิชา.....เทคโนโลยีสารสนเทศ.....สาขาวิชา.....เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการ

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 30/05/59	9 ชม.	- วางแผนต่อวิดีโอ Sony Vegas Pro 12.0 โดยโปรแกรม	-	โปรแกรม Error ตอนเซฟ
อังคาร 31/05/59	9 ชม.	- create content ผ่านเว็บไซต์ พบผ. 104ed Tutor	เรียนรู้การใช้งาน word press	ใช้จาวาสคริปต์รันคีย์/โปรแกรม
พุธ 01/06/59	9 ชม.	- create content ผ่านเว็บไซต์ พบผ. 104ed Tutor	รู้การดาวน์โหลดเว็บไซต์	มีสื่อจาวาสคริปต์ 2 วัน ระบบ
พฤหัสบดี 02/06/59	9 ชม.	- คีย์ข้อมูลสื่อโปรแกรม Roadshow Excel	- ทำ content ขึ้นเว็บไซต์	จัด server ในร้าน low content
ศุกร์ 03/06/59	9 ชม.	- คีย์ข้อมูล ยอดขายโปรแกรม Roadshow Excel	- ทำ content ขึ้นเว็บไซต์	พิมพ์เอกสาร
เสาร์...../...../.....				
อาทิตย์...../...../.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	45	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน		ลงชื่อ.....จิราวรรณ ทอวีส..... (.....จิราวรรณ ทอวีส.....)	ลงชื่อ.....วรา เทวรัตน์..... (.....วรา เทวรัตน์.....)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	45	วัน/เดือน/ปี.....3 มิ.ย. 59..... นักศึกษา.....	ตำแหน่ง.....Marketing Executive..... วัน/เดือน/ปี.....3 มิ.ย. 59..... ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคนวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่าย
สำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดการงาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....2.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา.....จรัสวรรณ ท้องใส.....รหัสนักศึกษา.....56123703-3.....
คณะวิชา.....เทคโนโลยีสารสนเทศ.....สาขาวิชา.....เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจ.....

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหาอุปสรรค
จันทร์ 06/06/12	๑ ชม.	- ดัดแปลงสกรีนบอร์ดเกม เรื่องวาระที่ ข้อมูล - Add ดอว์สกรีนใหม่ผ่าน Word press	-	-
อังคาร 07/06/12	๑ ชม.	- ดัดแปลงสกรีนบอร์ดเกม Outline ของเว็บไซต์ - taiaiditutor	-	-
พุธ 08/06/12	๑ ชม.	- ทดสอบสกรีนบอร์ดเกม โดยแยกสกรีน - โรเวอร์เกมเอกสาร และเว็บไซต์	-	- ปัญหาจัม not respond ระหว่างทำ
พฤหัสบดี 09/06/12	๑ ชม.	- ทำ advertising ตระหนัก Admission 59 ใช้ Photoshop	ความคิดสร้างสรรค์	- ยังไม่ค่อยทำงานเชิงคิด
ศุกร์ 10/06/12	๑ ชม.	- ทำ advertising ตระหนัก Admission 59 ใช้ Photoshop	ความคิดสร้างสรรค์	-
เสาร์...../...../.....				
อาทิตย์...../...../.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	45	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	45	ลงชื่อ.....จรัสวรรณ ท้องใส..... (.....จรัสวรรณ ท้องใส.....) วัน/เดือน/ปี.....10 มิ.ย. 59.....	ลงชื่อ.....สุภา เสงี่ยมศักดิ์..... (.....สุภา เสงี่ยมศักดิ์.....) ตำแหน่ง.....Marketing Executive..... วัน/เดือน/ปี.....10 มิ.ย. 59.....	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	90	นักศึกษา	ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่าย
สำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดการงาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....3.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา จารวรรณ ทอวีส รหัสนักศึกษา 56123703-3
 คณะวิชา เทคโนโลยีสารสาธิต สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศคอมพิวเตอร์

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 13/06/59	9 ชม.	- ทำ advertising โครงการ Admission โดยใช้ Photoshop		
อังคาร 14/06/59	9 ชม.	- ตัดต่อและจัดรูปแบบ D-NET59 เพื่อวัดผลความรู้ ทักษะการเขียน		
พุธ 15/06/59	9 ชม.	- เขียน content เกี่ยวกับ Taledutor อวไรด์ Dek-d - Create content สำหรับอวไรด์ ผ่าน www.taledutor.com โดยใช้ word press		
พฤหัสบดี 16/06/59	9 ชม.	- Create content ผ่าน www.taledutor.com - ไปชมงาน Barena เพื่อทราบการใช้โปรแกรม Talk Talk		
ศุกร์ 17/06/59	9 ชม.	- ทำ Content ภาษาอังกฤษ English idioms อวไรด์ให้ - Add User ใหม่กับระบบโปรแกรมความรู้		
เสาร์...../...../.....				
อาทิตย์...../...../.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	45	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	136-90	ลงชื่อ..... จารวรรณ ทอวีส (..... จารวรรณ ทอวีส) วัน/เดือน/ปี..... 17 มิ.ย. 59	ลงชื่อ..... รศ. ตรีรัตน์ (..... รศ. ตรีรัตน์) ตำแหน่ง..... Marketing Executive วัน/เดือน/ปี..... 14-มิ.ย. 59	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	135	นักศึกษา	ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา/ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่ายสำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดการงาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....⁴.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา.....จางกรรณ ทอวิไล.....รหัสนักศึกษา.....56 12 37 03-3.....
คณะวิชา.....ไอ.....สาขาวิชา.....BI.....

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 20/06/16	9	- create content ลงเว็บไซต์		
อังคาร 21/06/16	9	- add user ให้กับโปรแกรมต่างๆ - ออกแบบ ลวดลายลายไทย สำหรับทำการ์ดอวยพร		
พุธ 22/06/16	9	- create content เก็บข้อมูล ข่าวสารธุรกิจ ลงเว็บไซต์ - add for, add for, add for		
พฤหัสบดี 23/06/16	9	- create content เก็บข้อมูล ข่าวสารธุรกิจ ลงเว็บไซต์ - เปรียบเทียบราคาของสินค้าใน Shopee K		
ศุกร์ 24/06/16	9	- create content เก็บข้อมูล ข่าวสารธุรกิจ ลงเว็บไซต์ - เตรียมของ (ของใช้) สำหรับทำการ์ดอวยพร		
เสาร์...../...../.....				
อาทิตย์...../...../.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	45	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	135	ลงชื่อ.....จางกรรณ ทอวิไล..... (.....จางกรรณ ทอวิไล.....)	ลงชื่อ.....วิศ. เกษวิทย์..... (.....วิศ. เกษวิทย์.....)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	180	วัน/เดือน/ปี..... นักศึกษา.....	ตำแหน่ง.....Marketing Executive..... วัน/เดือน/ปี.....24 มิ.ย. 56..... ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน.....	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา/ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่าย
สำเนาเก็บไว้ เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดการงาน สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....5.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา.....จ้าวรรณ.....ทองใส.....รหัสนักศึกษา.....56123703-3.....
คณะวิชา.....IT.....สาขาวิชา.....BT.....

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 27/06/16	9	- อดวาน Road show ที่จังหวัดสุพรรณบุรี @โรงเรียนสวนหลวง และโรงเรียนกาญจนาภิเษก		
อังคาร 28/06/16	9	- คือข้อมูลสรุปอดีตกิจกรรม - อุตสาหกรรม Thailand		
พุธ 29/06/16	9	- create content ลอ MHH, talad tutor โพลงานในเฟซบุ๊ก		
พฤหัสบดี 30/06/16	9	- create content ลอ MHH, talad tutor โพลงานในเฟซบุ๊ก - คือเรื่องมา Excel		
ศุกร์ 1/07/16	9	- create content ลอ MHH, talad tutor		
เสาร์...../...../.....				
อาทิตย์...../...../.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	45	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	180	ลงชื่อ.....จ้าวรรณ.....ทองใส..... (.....จ้าวรรณ.....ทองใส.....)	ลงชื่อ.....วิภา.....เทพรักษ์..... (.....วิภา.....เทพรักษ์.....)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	225	วัน/เดือน/ปี..... นักศึกษา.....	ตำแหน่ง.....Marketing Executive..... วัน/เดือน/ปี.....28.6..... ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา/ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่ายสำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....6.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา.....จรัสวรรณ ทอวิไล.....รหัสนักศึกษา.....56123763-3.....
คณะวิชา.....IT.....สาขาวิชา.....BI.....

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 04/07/16	9	- ทำ Content ล Website / ดูแล Fanpage		
อังคาร 05/07/16	9	- ทำ Content ล Website / ดูแล Fanpage		
พุธ 06/07/16	9	- ทำ Content ล Website / ดูแล Fanpage - ติดแคมเปญ เพื่อซื้อ Ads facebook		
พฤหัสบดี 07/07/16	9	- ทำ Content ล Website / ดูแล Fanpage		
ศุกร์ 08/07/16	9	- ทำ ads Facebook - การกดซื้อโฆษณา - ทำ content ล Website		
เสาร์...../...../.....				
อาทิตย์...../...../.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	45	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	225	ลงชื่อ.....จรัสวรรณ ทอวิไล..... (.....จรัสวรรณ ทอวิไล.....)	ลงชื่อ.....1กท เทวจิตต์..... (.....1กท เทวจิตต์.....)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	270	วัน/เดือน/ปี..... นักศึกษา.....	ตำแหน่ง.....Marketing Executive..... วัน/เดือน/ปี.....ร.ร. 59..... ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน.....	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา/ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมอย่า
ส่งมาที่บ.ไว้ เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....7.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา.....จรรจรณ ทอวิไล.....รหัสนักศึกษา.....56123703-3.....
คณะวิชา.....IT.....สาขาวิชา.....BI.....

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 11/07/16	9	- Add User ให้สมัคร, ส่วนหลัง สหกรณ์ ๖6 - ทำ Content Website / ออก Fanpage facebook		
อังคาร 12/07/16	9	- Add User ให้สมัคร, ส่วนหลัง สหกรณ์ ๖6 - ทำ Content Website / ออก Fanpage		
พุธ 13/07/16	9	- จัดหมวดหมู่ข้อมูล Like & Share ใน facebook - ทำ Content Website / ออก Fanpage		
พฤหัสบดี 14/07/16	9	- ทำ Content ของทางโรงเรียน เว็บไซต์โรงเรียน - จัดหมวดหมู่		
ศุกร์ 15/07/16	9	- ให้อัปเดต Like & Share และ Wordpress เพื่อ เพิ่มยอดลงทะเบียนข่าวสาร - ทำ Content Website / ออก Fanpage		
เสาร์...../...../.....				
อาทิตย์...../...../.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	45	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	270	ลงชื่อ.....จรรจรณ ทอวิไล..... (.....จรรจรณ ทอวิไล.....)	ลงชื่อ.....วณ.....เสนาณรงค์..... (.....วณ.....เสนาณรงค์.....)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	315	วัน/เดือน/ปี.....15/07/16..... นักศึกษา	ตำแหน่ง.....Marketing Executive..... วัน/เดือน/ปี.....15/10/159..... ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่าย
สำเนาเก็บไว้ เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา..... จารวรรธ ทอวโส..... รหัสนักศึกษา..... 56123703-3
คณะวิชา..... IT..... สาขาวิชา..... BI.....

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 18/03/16	9	ทำ Content Website / online fanpage		
อังคาร...../...../.....		ช้ชุดวันอาสาฬหบูชา		
พุธ 20/03/16	9	ทำ Content Website / online fanpage		
พฤหัสบดี 21/03/16	9	- จัดทำ Outline Content ใน Website taladtolae.com in Excel - ทำ Content Website / online fanpage		
ศุกร์ 22/03/16	9	- ทำเอกสารใหม่ โดยเอาหน้าให้ตรงกับเนื้อหา Content ภายใน เรือมากรัน - ทำการ related content ให้ตรงกับบทความ		
เสาร์...../...../.....				
อาทิตย์...../...../.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	36	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	315	ลงชื่อ..... จารวรรธ ทอวโส..... จารวรรธ ทอวโส..... (.....)	ลงชื่อ..... รศ. เศรษฐพงศ์..... เศรษฐพงศ์..... (.....)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	351	วัน/เดือน/ปี..... 22/03/2016..... นักศึกษา	ตำแหน่ง..... Marketing Executive..... วัน/เดือน/ปี..... 22.3.๑๖..... ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่าย
สำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดการงาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่..... 9

ชื่อ-สกุลนักศึกษา..... จ้าววรรณ ทอวิสุ..... รหัสนักศึกษา..... 56123703-3
คณะวิชา..... IT..... สาขาวิชา..... IT.....

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 25/07/16	9	- ปรึกษาอาจารย์ผู้ดูแลโครงการ like & share - ดูแล Fanpage / ทำ Content Website		
อังคาร 26/07/16	9	- เตรียมเอกสารสำหรับโครงการเรียนรวม Road Show - ดูแล Fanpage / ทำ Content Website		
พุธ 27/07/16	9	- ทำ Content Website / ดูแล Fanpage		
พฤหัสบดี 28/07/16	9	- ทำ Content Website / ดูแล Fanpage		
ศุกร์ 29/07/16	9	- ออกงาน Road Show นอกสถานที่ ณ ร.ว. วัดจตุรพักตรพิมาน		
เสาร์...../...../.....				
อาทิตย์...../...../.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	45	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	351	ลงชื่อ..... จ้าววรรณ ทอวิสุ..... (..... จ้าววรรณ ทอวิสุ.....)	ลงชื่อ..... รศ. เทพดิษฐ์..... (..... รศ. เทพดิษฐ์.....)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	396	วัน/เดือน/ปี..... 28/07/16..... นักศึกษา	ตำแหน่ง..... Marketing Executive..... วัน/เดือน/ปี..... 28 ก.ค. 59..... ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมนำ
สำเนาเก็บไว้ เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....10.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา จารุวรรณ ทอวีส รหัสนักศึกษา..... 5612 37 03 - 3
 คณะวิชา..... IT สาขาวิชา..... BI

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 01/09/16	9	- ทำ Contents Website / ดูแล Fanpage Facebook - ลงรูปสื่อ Web Talad Tutor ชะลอเดือน		
อังคาร 02/09/16	9	- ดึงข้อมูลจากงาน Road Show เพื่อเอ็กซ์พอร์ตไปขึ้น ฐานข้อมูล - ดูแล Fanpage / ทำ Contents Website		
พุธ 03/09/16	9	- ทำ Contents Website / ดูแล Fanpage		
พฤหัสบดี 04/09/16	9	- ทำ Contents Website / ดูแล Fanpage		
ศุกร์...../...../.....		— ลว่าง —		
เสาร์...../...../.....				
อาทิตย์...../...../.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	36	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	396	ลงชื่อ..... จารุวรรณ ทอวีส (..... จารุวรรณ ทอวีส) วัน/เดือน/ปี..... 09/09/16	ลงชื่อ..... รศ. เตชวิทย์ (..... รศ. เตชวิทย์) ตำแหน่ง..... Marketing Executive วัน/เดือน/ปี..... 09/09/16	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	432	นักศึกษา	ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาดำเนินการส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่าย
สำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดการงาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่..... 11

ชื่อ-สกุลนักศึกษา จารวรรณ ทอวี่ส รหัสนักศึกษา 5612 37 03 - 3
คณะวิชา IT สาขาวิชา อี

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 08/09/16	9	- ทำ Contents Website / ดูแล fanpage		
อังคาร 09/09/16	9	- ทำ Contents Website / ดูแล fanpage		
พุธ 10/09/16	9	- หาข้อมูล ทำ Contents Website / ดูแล fanpage		
พฤหัสบดี 11/09/16	9	- กิจกรรม facebook วันแม่ - ทำ Contents Website / ดูแล fanpage		
ศุกร์ 12/09/16		— วันแม่แห่งชาติ —		
เสาร์ 13/09/16				
อาทิตย์ 14/09/16				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	36	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	432	ลงชื่อ..... จารวรรณ ทอวี่ส (..... จารวรรณ ทอวี่ส)	ลงชื่อ..... วิชา เทวฤทธิ์ (..... วิชา เทวฤทธิ์)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	468	วัน/เดือน/ปี 11 / 09 / 16 นักศึกษา	ตำแหน่ง Marketing Executive วัน/เดือน/ปี 11/09/16 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่ายสำเนาเก็บไว้ เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สาธิตศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....12.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา จิรวรรณ ทอวิไล รหัสนักศึกษา..... 56123703-3
คณะวิชา..... IT สาขาวิชา..... BI

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 15/05/16	9	- ทำ Content ลงเว็บไซต์ / ดูแล Fanpage - ตรวจสอบกิจกรรมวันแม่ใน Facebook		
อังคาร 16/05/16	9	- ทำ Content ลงเว็บไซต์ / ดูแล Fanpage - จัดส่งเนื้อหาข้อสอบ O-NET / PAT ครั้งที่ 1/60		
พุธ 17/05/16	9	- ทำ Content ลงเว็บไซต์ / ดูแล Fanpage		
พฤหัสบดี 18/05/16	9	- จัดส่ง รหัสผ่าน ล็อกอิน เมื่อจองรางวัลสลาก facebook - ทำ Content ข่าวรอบข่าว/ข่าว		
ศุกร์ 19/05/16	9	- ทำ Contents Website - รวมเนื้อหาข้อสอบ PAT2 และ related course		
เสาร์...../...../.....				
อาทิตย์...../...../.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	45	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	468	ลงชื่อ..... จิรวรรณ ทอวิไล (..... จิรวรรณ ทอวิไล)	ลงชื่อ..... รศ. เพรชวิทย์ (..... รศ. เพรชวิทย์)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	513	วัน/เดือน/ปี..... 19 ส.ค. 59 นักศึกษา.....	ตำแหน่ง..... Marketing Executive วัน/เดือน/ปี..... 19 ส.ค. 59 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน.....	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่าย
สำเนาเก็บไว้ เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....13.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา จารวรรณ ทอวีส รหัสนักศึกษา 56123703-3
คณะวิชา IT สาขาวิชา BI

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 22/09/16	9	- ทำเอกสาร: จ้างรถ รถตู้ไปซื้อของ - ทำ Content: จ้างรถตู้, ตั๋ว, ลว.เว็บไซต์ / จ้างรถตู้ไปซื้อ		
อังคาร 23/09/16	9	- ทำ Content: ลว.เว็บไซต์ - ไปเจอ ขก.ลว. ใน page		
พุธ 24/09/16	9	- ทำ Content: (จ้างรถตู้ ฯลฯ) ลว.เว็บไซต์ - จ้าง page facebook		
พฤหัสบดี 25/09/16	9	- ทำ ads promotion ลว.ความถนัดคนขาย - ทำ Content: จ้างรถตู้ ลว. www.taladtu.com		
ศุกร์ 26/09/16	9	- รวบรวมข้อมูล put 3 ชิ้นต่าง ๆ ลงเว็บไซต์ และ related content put 3 - จ้าง page facebook		
เสาร์...../...../.....				
อาทิตย์...../...../.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	45	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	513	ลงชื่อ..... จารวรรณ ทอวีส จารวรรณ ทอวีส (..... จารวรรณ ทอวีส)	ลงชื่อ..... วิชา..... วิชา..... วิชา..... วิชา..... (..... วิชา..... วิชา.....)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	558	วัน/เดือน/ปี..... 26/09/16 นักศึกษา	ตำแหน่ง..... Marketing Executive วัน/เดือน/ปี..... 26 ส.ค. 59 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่าย
สำเนาเก็บไว้ เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....14.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา จิราวรรณ ทอวีส รหัสนักศึกษา 56123703-3
 คณะวิชา IT สาขาวิชา BI

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 29/09/16	9	- ทำ Content Website และ ดูแล Fanpage		
อังคาร 30/09/16	9	- ออกแบบ Ads ไร่ไร้มท คอร์สฟรีออน		
พุธ 31/09/16	9	- ทำ Content Website / ดูแล Fanpage		
พฤหัสบดี 01/10/16	9	- ทำ Content Website / ดูแล Fanpage		
ศุกร์ 02/10/16	9	- ทำ Content Website / ดูแล Fanpage		
เสาร์...../...../.....				
อาทิตย์...../...../.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	45	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	558	ลงชื่อ..... จิราวรรณ ทอวีส (..... จิราวรรณ ทอวีส)	ลงชื่อ..... รัต เสงี่ยมศักดิ์ (..... รัต เสงี่ยมศักดิ์)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	603	วัน/เดือน/ปี..... 02/10/16 นักศึกษา	ตำแหน่ง Marketing Executive วัน/เดือน/ปี..... 02/10/16 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมนำ
 สำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....15.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา.....จรรवरณ ทอวีส.....รหัสนักศึกษา.....56123703-3.....
คณะวิชา.....IT.....สาขาวิชา.....BT.....

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 05/09/16	9	- ทำ Content Website / ดูแล Fanpage		
อังคาร 06/09/16	9	- ทำ Content Website / ดูแล Fanpage		
พุธ 07/09/16	9	- ออกแบบ ads. วิเคราะห์ คอมพิวเตอร์ - ทำ Content Website / ดูแล Fanpage		
พฤหัสบดี 08/09/16	9	- ทำ Content Website / ดูแล Fanpage		
ศุกร์ 09/09/16	9	- ทำ Content Website / ดูแล Fanpage		
เสาร์...../...../.....				
อาทิตย์...../...../.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	45	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	603	ลงชื่อ.....จรรवरณ ทอวีส..... (.....จรรवरณ ทอวีส.....)	ลงชื่อ.....รดา เสงี่ยมศักดิ์..... (.....รดา เสงี่ยมศักดิ์.....)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	648	วัน/เดือน/ปี.....09/09/16..... นักศึกษา	ตำแหน่ง.....Marketing Executive..... วัน/เดือน/ปี.....09/09/16..... ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ นักศึกษาคือต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่ายสำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....16.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา จักรวรรดิ ทอวิสุ รหัสนักศึกษา 5612 37 00 - 3
คณะวิชา IT สาขาวิชา BI

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 12/09/16	9	ค้นหาและรับสมัครผู้เข้า STEC HARS - Admission @ รังบุรี		
อังคาร 13/09/16	9	Create Content Website / ดูแล Fanpage		
พุธ 14/09/16	9	Create Content Website / ดูแล Fanpage		
พฤหัสบดี 15/09/16	9	Create Content Website / ดูแล Fanpage		
ศุกร์ 16/09/16	9	Create Content Website / ดูแล Fanpage ตรวจสอบงานก่อนจัดเตรียมที่ โต๊ะอาหารและเบิกรับ		
เสาร์...../...../.....				
อาทิตย์...../...../.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	45	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	648	ลงชื่อ..... จักรวรรดิ ทอวิสุ (..... จักรวรรดิ ทอวิสุ)	ลงชื่อ..... วรดา เกตุวิเศษ (..... วรดา เกตุวิเศษ)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	693	วัน/เดือน/ปี..... 16/09/16 นักศึกษา	ตำแหน่ง Marketing Executive วัน/เดือน/ปี..... 16/09/16 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมนำส่ง
สำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....17.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา.....จรัสวรรณ ทอวิไล.....รหัสนักศึกษา.....56123703-3.....
คณะวิชา.....IT.....สาขาวิชา.....BI.....

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 19/09/16	9	- ทำ Content Website / online Fanpage - ติดต่อลูกค้าเพื่อสำรวจข้อมูล และ ชำระเงิน		
อังคาร 20/09/16	9	- ทำ Content Website / online Fanpage - ติดต่อลูกค้าเพื่อสำรวจข้อมูล และ ชำระเงิน		
พุธ 21/09/16	9	เดินทางไปจังหวัดชลบุรี เพื่อประชุมสัมมนา Stein Wars - Admissions ตามโรงเรียน		
พฤหัสบดี 22/09/16	9	- ทำ Content Website / online Fanpage - ติดต่อลูกค้าเพื่อสำรวจข้อมูล และ ชำระเงิน		
ศุกร์...../...../.....				
เสาร์...../...../.....				
อาทิตย์...../...../.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	36	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	693	ลงชื่อ.....จรัสวรรณ ทอวิไล..... (.....จรัสวรรณ ทอวิไล.....)	ลงชื่อ.....วรา ๒๓๕-วิทย์..... (.....วรา ๒๓๕-วิทย์.....)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	729	วัน/เดือน/ปี..... นักศึกษา	ตำแหน่ง.....Marketing Executive..... วัน/เดือน/ปี.....22/09/16..... ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมนำส่ง
สำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....18.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา.....จ้าวรรณ ทอโอสี.....รหัสนักศึกษา.....56123703-3.....
คณะวิชา.....IT.....สาขาวิชา.....IT.....

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 26/09/16	9	- Create Content Website / ดูแล Fanpage Facebook		
อังคาร...../...../.....		ลาป่วย		
พุธ 28/09/16	9	- Create Content Website / ดูแล Fanpage		
พฤหัสบดี 29/09/16	9	- เขียน Content 5 โปรแกรมตารางคำนวณ Stern Wars - ดูแล Fanpage Facebook		
ศุกร์ 30/09/16	9	- Create Content Website / ดูแล Fanpage - สรุปผลการปฏิบัติงาน		
เสาร์...../...../.....				
อาทิตย์...../...../.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	36	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	129	ลงชื่อ.....จ้าวรรณ ทอโอสี..... (.....จ้าวรรณ ทอโอสี.....) วัน/เดือน/ปี.....30/09/16..... นักศึกษา	ลงชื่อ.....วรา เตชะวิจิตร..... (.....วรา เตชะวิจิตร.....) ตำแหน่ง.....Marketing Executive..... วัน/เดือน/ปี.....30 ก.ย. 59..... ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	465			

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมนำส่ง
สำเนาเก็บไว้ เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์

ประวัติผู้จัดทำโครงการ

ชื่อ – สกุล

จารุวรรณ ทองใส



วัน เดือน ปีเกิด

26 ตุลาคม 2536

ประวัติการศึกษา

ระดับประถมศึกษา

โรงเรียนภารตวิทยาลัย

ระดับมัธยมศึกษา

โรงเรียนเบญจมราชาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์

ระดับอุดมศึกษา

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ทุนการศึกษา

- ไม่มี -

ประวัติการฝึกอบรม

1. ระบบการผลิตแบบโตโยต้า (TPS) ณ บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (โรงงานบ้านโพธิ์)
2. หลักการ MONOZUKURI และ Kaizen ณ สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น
3. การทำ 5 ส ณ สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

- ไม่มี -