



การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทเอเชียซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) ตรา
สินค้าปูนดอกบัว

Brand communication through online channel of Asia cement co.ltd Brand
Lotus cement

นายหฤษฎ์วิชัยเชษฐาษฎร์

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมีเดีย
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2558

การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทเอเชียซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) ตราสินค้าปูนดอกบัว

Brand communication through online channel of Asia cement co.ltd Brand Lotus cement

นายหฤษฎ์ วิชัยเชษฐารักษ์

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมีเดีย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2558

คณะกรรมการสอบ

..... ประธานกรรมการสอบ

(อาจารย์นิติรัตน์ ตันทเวช)

..... กรรมการสอบ

(อาจารย์เชิรทศ ประพุดธิชอบ)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา

และประธานสหกิจศึกษาสาขาวิชา

(อาจารย์ชาญ จารุงศรีรังสี)

ลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ชื่อโครงการ	การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทเอเชียซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) ดราลีนค้าปูนดอกบัว
ผู้เขียน	นายหฤษฎ์ วิชัยเชษฐาราช
คณะวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศสาขาวิชา เทคโนโลยีมีดัดมีเดีย
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ชาญ จารวงศรีรังสี
พนักงานที่ปรึกษา	นายศุภกิจ จันทรดี
ชื่อบริษัท	บริษัท อะโอฟเอนด์บียอนด์เซอร์วิสแอนด์ซัพพลาย จำกัด
ประเภทธุรกิจ/สินค้า	บริการให้คำปรึกษาทางการตลาด และสร้างชื่อให้กับแบรนด์ หรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ

บทสรุป

จากการได้รับข้อเสนอจากพนักงานที่ปรึกษาให้จัดทำเกี่ยวกับขั้นตอนการออกแบบ การจัดการบริหาร Facebook Fan Page ของบริษัท เอเชียซีเมนต์ โดยมุ่งเน้นที่กระบวนการสร้างสรรค์คอนเทนต์ เพื่อให้ตอบสนองกับผู้คนในโลกโซเชียลโดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นชายหญิง ที่เป็นเจ้าของบ้าน หรือผู้ประกอบการในด้านอสังหาฯ เพื่อสื่อสารให้รู้จักกับแบรนด์สินค้าว่าสินค้ามีอะไรบ้าง และสามารถทำอะไรได้บ้าง จึงได้ลงมือดำเนินการวางแผนสร้างคอนเทนต์สำหรับเฟสบุ๊คแฟนเพจปูนดอกบัว ให้สำหรับลูกค้าเพื่อตอบใจที่ลูกค้ามาได้ โดยมีพี่เลี้ยงและพนักงานบริษัทคอยเป็นที่ปรึกษาในด้านต่างๆ ให้ ซึ่งนับได้ว่าเป็นประสบการณ์ในการทำงานจริง

จากการที่ได้จัดทำคอนเทนต์สำหรับเฟสบุ๊คแฟนเพจปูนดอกบัวในระยะเวลา 4 เดือนของสหกิจศึกษานี้ ถือว่าเป็นประโยชน์ต่อตัวกระผมมาก เนื่องจากได้ศึกษาขั้นตอนต่างๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นการเสนอชิ้นงาน การออกแบบเนื้อหา รูปภาพ และสื่อกราฟิก ซึ่งได้ใช้ความรู้จากการเรียนในชั้นเรียนด้วย ในเรื่องโปรแกรมตัดต่อภาพ และโปรแกรมออกแบบภาพกราฟิก นอกจากนี้ยังได้เรียนรู้ถึงวิธีแก้ปัญหา และการคาดการณ์ถึงปัญหาในการทำงานที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงการหลีกเลี่ยงปัญหาหรือการทำให้ปัญหานั้นลดความรุนแรงลง และสุดท้ายการเรียนรู้ที่ได้จากการทำงานจริง คือความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และการทำงานร่วมกันกับผู้อื่น ซึ่งนับว่าเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาตัวเอง

Project's name	Brand communication through online channel of Asia cement Co.ltd Brand Lotus cement
Writer	Mr. Harrit Wichaichattarad
Faculty	Information Technology Major Multimedia Technology
Faculty Advisor	Mr. Chan Jaruvongrangsi
Job Supervisor	Mr. Supakij Jandee
Company's name	Above and beyond service and supply co.ltd
Business Type/ Product	Marketing Consulting

Summary

For the task that was given from chief authority, to create and administer a Face Book fan page for: Asia Cement Co.ltd. Focusing on creative and artistic content in response to people in the social world, targeted at house owners and or real-estate business. Promoting its brand, product information and practical use work on the fan page for Bua Cement was commenced to provide a solution for the client needs with support from associate and fellow employee to seek advice on each and every aspect. Which provide a real working experience.

For my 4 month of career and technical education, the creation and administering the Face Book fan page for Bua Cement. Provides an invaluable experience for myself. For the opportunity to learn and experience from Produce presentation, design layout, artwork and conveying through multimedia system ability to use class room knowledge which includes Video editing and graphic publishing software. In addition to practice problem solving skills, assessing work complexity which may arise to avoiding situation or minimize the negative outcome. Finally undertaking responsibility of a given task and team cooperation. Which is essential for self-improvement

กิตติกรรมประกาศ

การที่ข้าพเจ้าได้มาศึกษา ณ บริษัท อะโบฟแอนด์บียอนด์เซอร์วิสแอนด์ซัพพลาย ตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2558 ถึง วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 ได้ทำให้ข้าพเจ้าได้รับความรู้และประสบการณ์จากการทำงานจริงที่สำคัญต่อการพัฒนาตัวเองในอนาคต ส่งผลให้ข้าพเจ้าสามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้มาใช้พัฒนาทักษะของตนเอง สำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในครั้งนี้สามารถสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและการสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. คุณพงษ์สุดา ศิวะสนธิวัฒน์ (Strategic Marketing Unit Director) ที่เล็งเห็นความสำคัญของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและได้ให้โอกาสที่มีคุณค่าอย่างยิ่งแก่ข้าพเจ้าในการเข้ามาศึกษาที่บริษัท
2. คุณศุภกิจ จันทรดี (Account Executive และเป็นที่ปรึกษา) ที่ให้คำแนะนำและการดูแลให้คำปรึกษาเกี่ยวกับความรู้ต่างๆ ที่สามารถนำไปใช้ทำงานจริงในอนาคตได้ ตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
3. คุณสรพัชร เสมอกาย (Account Manager) ที่คอยให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาในส่วน of ครงงาน ตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
4. คุณอรรณณ เกษมพิมลพร (Marketing Idea Inspirer) ที่ให้คำแนะนำและการดูแลให้คำปรึกษาในการทำงานสร้างสรรค์ content ตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
5. คุณลักขณา ราชนิยม (Graphic Designer) ที่ให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาในการออกแบบชิ้นงานตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
6. อาจารย์ชาญ จารุงศรีรังสี (อาจารย์ที่ปรึกษา) ที่ให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาดูแลทุกเรื่องตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ทุกคนใน บริษัท อะโบฟแอนด์บียอนด์เซอร์วิสแอนด์ซัพพลาย รวมถึงบุคคลท่านอื่นๆ ที่ได้กล่าวถึงที่ได้ให้คำแนะนำให้ความช่วยเหลือในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและจัดทำรายงานฉบับนี้ ให้สำเร็จได้ด้วยดี ข้าพเจ้าใคร่ ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลเป็นที่ปรึกษา ในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจเกี่ยวกับชีวิตการทำงานจริง ข้าพเจ้าขอขอบคุณไว้ ณ ที่นี้

นายหฤษฎ์ วิชัยเชษฐาษฎ์

สารบัญ

หน้า

บทสรุป

Summary

กิตติกรรมประกาศ

สารบัญ

สารบัญตาราง

สารบัญภาพประกอบ ช

ก

ข

ค

ง

ฉ

บทที่

1. บทนำ

1

1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

1

1.2 ลักษณะการประกอบการ หรือการให้บริการหลักของสถานประกอบการ

2

1.3 รูปแบบการจัดการองค์กรและการบริหารงาน

2

1.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ

4

1.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

4

1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

4

1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

5

1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ

5

1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

5

1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ

6

2. ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

7

2.1 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 7

2.2 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการพัฒนา

15

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

3. แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	28
3.1 แผนงานการปฏิบัติงาน	28
3.2 รายละเอียดโครงการ	29
3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงานหรือโครงการ	33
4. ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่างๆ	41
4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน	52
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	52
4.3 วิเคราะห์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์ และจุดมุ่งหมายการปฏิบัติงานหรือการทำโครงการ	53
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	54
5.1 สรุปผลการดำเนินโครงการ	54
5.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา	55
5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน	55
เอกสารอ้างอิง	56
ภาคผนวก	57
ประวัติผู้จัดทำโครงการ	77

สารบัญตาราง

ตารางที่ หน้า

3.1 แผนการปฏิบัติงาน 28

4.1 แสดงยอดไลค์เฟสบุ๊คแฟนเพจปูนดอกบัวที่เพิ่มขึ้นในแต่ละเดือน 52



สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่ หน้า

1.1 แผนที่แสดงที่ตั้งของบริษัทอะ โปฟแอนด์บียอนด์เซอร์วิสแอนด์ซัพพลายจำกัด	1
1.2 แผนผังองค์กรของบริษัท บริษัทอะ โปฟแอนด์บียอนด์เซอร์วิสแอนด์ซัพพลายจำกัด	2
2.1 ภาพแสดงโลโก้ของ Facebook, Instagram, Pantip และ YouTube	8
2.2 หน้าต่างการลงทะเบียนใช้งาน facebook	14
2.3 การกรอกข้อความอักษรรูปภาพ	14
2.4 การค้นหาเพื่อนบน facebook ผ่านทางอีเมล	15
2.5 การเลือกเพื่อนที่ต้องการจะเพิ่มบน facebook	16
2.6 การอัปโหลดรูปภาพโปรไฟล์บน facebook	16
2.7 รายละเอียดเมนูการตั้งค่าของ facebook	17
2.8 การตั้งสถานะก่อนจะโพสต์ลงใน facebook	18
2.9 การลบโพสต์ของเรบบน facebook	18
2.10 ระบบ news feed ของ facebook	19
2.11 ภาพแสดงการใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย ของเพศต่างๆ	20
2.12 ภาพแสดงการใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยของ GEN ต่างๆ	21
2.13 ภาพแสดงถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต	21
2.14 ภาพแสดงเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ถูกใช้เป็นประจำ	22
2.15 แสดงตราสัญลักษณ์ของโปรแกรม Adobe Illustrator	23
2.16 ส่วนประกอบของโปรแกรม Adobe Illustrator	24
2.17 Toolbox ของโปรแกรม Adobe Illustrator	26
3.1 จำนวนประชากรในโลกโซเชียลของไทย	29
3.2 ข้อมูลการใช้ Facebook ของคนไทย	30
3.3 ข้อมูลการใช้ Facebook ของคนไทยเพศชาย	31
3.4 ข้อมูลการใช้ Facebook ของคนไทยเพศหญิง	31
3.5 ข้อมูลช่วงเวลาการโพสต์ของคนไทยใน Facebook	32
3.6 เฟสบุคแฟนเพจปูดอกบัว	34
3.7 เฟสบุคแฟนเพจ Dance Girly Gang	34

สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่ หน้า

3.8 เฟสบุ๊คแฟนเพจ Domino's Pizza Thailand	35
3.9 เฟสบุ๊คแฟนเพจ Naturel Living	35
3.10 คอนเทนต์แพลน บางส่วนของเฟสบุ๊คแฟนเพจปูนดอกบัว	37
3.11 ตัวอย่างคอนเทนต์ที่โพสต์ลงเพจปูนดอกบัว	37
3.12 การตอบสนองต่อ comment ในเพจปูนดอกบัว	38
3.13 Instagramของปูนดอกบัว	39
3.14 YouTube ของปูนดอกบัว	39
4.1 ไปพบลูกค้าเพื่อกำหนด Requirement ของเฟสบุ๊คแฟนเพจปูนดอกบัว	41
4.2 content เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้า	43
4.3 ข้อมูลจากทางเว็บไซต์ของลูกค้า	43
4.4 Genuine ประเภทผลิตภัณฑ์	44
4.5 Genuine ประเภทโปสเตอร์กิจกรรม	45
4.6 Genuine ประเภท Q&A	46
4.7 Genuine ประเภทเกม	47
4.8 ตัวเลขแสดงอัตราได้ตอบจากแอดมินและการเข้าถึงของแฟนเพจ	48
4.9 การโต้ตอบระหว่างแฟนเพจและแอดมินเพจเฟสบุ๊ค	49
4.10 การโต้ตอบผู้ที่เข้าร่วมเล่นเกมเพจเฟสบุ๊ค	49
4.11 ตัวละครบ๊วแมนจากโฆษณาปูนดอกบัว	50
4.12 การทำคาแรคเตอร์ของบ๊วแมนให้เป็นที่จดจำได้ของแฟนเพจ	51
4.13 บ๊วแมนตอบคำถามกับแฟนเพจ	51

บทที่ 1

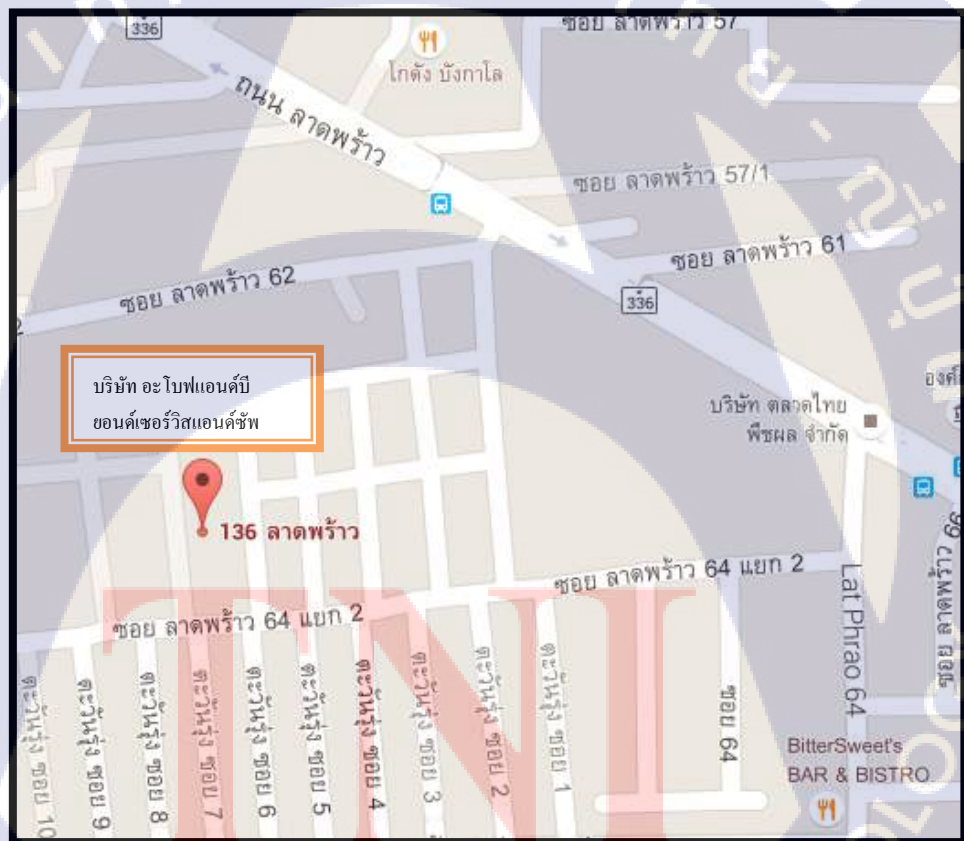
บทนำ

1.1 ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ

บริษัท อะโอฟเอนด์บียอนด์เซอร์วิสแอนด์ซัพพลาย จำกัด

ที่อยู่ 136 ซอย 64 แยก 2 ถ.ลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง

กรุงเทพมหานคร 10310



ภาพที่ 1.1 แผนที่แสดงที่ตั้งของบริษัทอะ โอฟเอนด์บียอนด์เซอร์วิสแอนด์ซัพพลายจำกัด

1.2 ลักษณะการประกอบการ หรือการให้บริการหลักของสถานประกอบการ

1. บริการให้คำปรึกษาทางการตลาด และสร้างชื่อให้กับแบรนด์ หรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ
2. บริการวางแผนรูปแบบกิจกรรมทางการตลาด การสื่อสาร ตลอดจนดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้กับแบรนด์สินค้า
3. บริการสร้างสื่อและการประชาสัมพันธ์ให้กับแบรนด์สินค้า

1.3 รูปแบบการจัดการองค์กรและการบริหารงาน

บริษัทอะโบฟเอนด์บียอนด์เซอร์วิสแอนด์ซัพพลาย จำกัด แบ่งหน้าที่การทำงานของพนักงานออกเป็นฝ่ายต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมกับบุคลากร และเพื่อให้มีการประสานงานกันอย่างเป็นระบบ ง่ายต่อการทำงานร่วมกันมากขึ้น



ภาพที่ 1.2 แผนผังองค์กรของบริษัท บริษัทอะโบฟเอนด์บียอนด์เซอร์วิสแอนด์ซัพพลายจำกัด

1.3.1 ฝ่ายการขายและการตลาด (Sale & Marketing Team) มีหน้าที่สำคัญ คือ

- จัดหาลูกค้าและนำเสนอข้อมูล ประจำบริษัท พร้อมทั้งสรุปประเด็น ที่ได้รับจากลูกค้าและถ่ายทอดสู่ทีม
- ระดมความคิดและพัฒนาข้อเสนอโครงการที่มีการวางแผนการบัญชีและการขายในการนำเสนอผลงานที่มีคุณภาพ
- ทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าของบริการ และคอยแนะนำช่องทางในการทำธุรกิจ
- ช่วยพัฒนาความคิด แนวคิด และการนำเสนอผลงานใหม่ๆ และทำการทดสอบความคิดเหล่านั้น
- ทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อเป้าหมายธุรกิจ
- ใช้ประสบการณ์ที่มี เพื่อช่วยสร้างธุรกิจ ให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่ได้รับมอบหมาย และเพื่อนำไปสู่การเติบโตและการพัฒนาของบริษัท

1.3.2 ฝ่ายบริการลูกค้า (Customer Service Team) มีหน้าที่สำคัญ คือ

- สนับสนุนทีมการขายและการตลาด โดยการให้บริการลูกค้าและผลิตภัณฑ์อย่างมี อารมณ์
- ช่วยทีมงานในการค้นหาและการจัดหาข้อมูลสำหรับการขายเพื่อการนำเสนอผลงานที่มีคุณภาพ
- ประสานงานการทำงานระหว่างทีมงานฝ่ายขายและการตลาดกับผู้จัดการ โครงการและทีมดำเนินงาน
- ช่วยค้นหาและทำงานด้วยความน่าเชื่อถือภายใต้งบประมาณซัพพลายเออร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล
- เจรจ่าต่อราคาและเวลาการชำระเงินจากซัพพลายเออร์และสร้างความมั่นใจ จว่าวัสดุและอุปกรณ์ของพวกเขาเป็นของที่มีคุณภาพสูงสุดและเป็นไปตามความต้องการของเรา
- ให้ความช่วยเหลือในการจัดหาและรวบรวมงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารตามที่ผู้บริหารระดับสูงต้องการ

1.3.3 ทีมดำเนินการ (Implementation Team) มีหน้าที่สำคัญ คือ

- จัดการงานบริการภาคพื้นดินเพื่อให้แน่ใจว่าการทำงานสามารถดำเนินการได้อย่างราบรื่น
- จัดการกลุ่มที่มีคุณภาพดีเป็นแนวทางในข้อเสนอหรือสัญญา
- สามารถที่จะทำหน้าที่ ได้ทุกงานเดี่ยว
- รักษาความสัมพันธ์และสัญญาที่ดีกับซัพพลายเออร์ท้องถิ่น
- จัดทำการตรวจสอบคุณภาพและรักษามาตรฐานการบริการที่ดีต่อซัพพลายเออร์
- ตอบสนองและแก้ไขปัญหาไม่คาดคิดที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการทำงานอย่างกระตือรือร้น

1.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ

ตำแหน่งงาน Customer Service Executive

1. สร้างสรรค์คอนเทนต์ให้กับ Facebook Fan Page ผลิตภัณฑ์
2. คิดรูปแบบของกิจกรรม
3. คิดและออกแบบโปสเตอร์กิจกรรมต่างๆของผลิตภัณฑ์
4. สืบค้นและเก็บข้อมูล

1.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

นายศุภกิจ จันทร์ดี ตำแหน่ง Senior Account Executive

1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการ 4 เดือน เริ่มวันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2558 จนถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากบริษัทเป็นบริษัทเอเจนซี ซึ่งรับงานออกแบบเว็บไซต์ งานอีเว้นท์ และยังรวมไปถึงเฟสบุ๊คแฟนเพจ ตัวงานจึงมีความหลากหลาย ซึ่งหากได้ทำงานหลายๆชนิดพร้อมกัน เนื้อหาของงานอาจจะไม่ตรงกับสิ่งที่ถนัด จึงส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการทำงาน ทางบริษัทจึงได้รับมอบหมายหน้าที่ที่เป็นบทบาทสำคัญสำหรับบริษัท และเป็นหน้าที่ที่ต้องการผู้ที่มีเวลาสามารถรับผิดชอบกับงานได้อยู่ตลอดเวลา จึงเป็นเหตุผลให้ผมได้รับมอบหมายงานในส่วนเฟสบุ๊คแฟนเพจนี้ เพื่อการแบ่งงานอย่างชัดเจนยิ่งขึ้น ภายในบริษัท

1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ

เพื่อสื่อสารให้ผู้ใช้งานเฟสบุ๊คจำนวนมาก ได้มีส่วนร่วมกับเฟสบุ๊คแฟนเพจปุ่นดอกบัวให้สูงที่สุด โดยมุ่งเน้นไปที่การทำ content เพื่อสื่อสารกับแฟนเพจเป็นหลัก ซึ่งสิ่งที่ชีวิตความสำเร็จนี้จะมีทั้งจำนวนยอดไลค์ที่สูง ค่าการตอบสนองต่อแฟนเพจ 100% และต้องการใช้เวลาตอบให้น้อยที่สุด ซึ่งทั้งหมดนี้ถือเป็นจุดมุ่งหมายของโครงการนี้ด้วย

1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

- เรียนรู้วิธีและขั้นตอนการทำงานของพนักงานประจำ
- ได้เพิ่มทักษะในการทำงานต่างๆมากขึ้น
- เรียนรู้วิธีการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าและปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ
- เรียนรู้ความสำคัญของหน้าที่ ความรับผิดชอบ และสิ่งที่ส่งผลต่อการทำงานเป็นทีม
- การใช้ชีวิต อยู่ร่วมกันในสังคมของพนักงาน
- การบริหารเวลาและลำดับความสำคัญได้ถูกจุด

1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ

- Brief คือ การสรุปงาน หรือการย่อใจความของงานที่จะส่งมอบให้เข้าใจความหมายของงานได้มากที่สุด
- Content คือ เนื้อหาต่างๆสำหรับการเผยแพร่ไปยังแฟนเพจ
- Engagement คือ การปฏิสัมพันธ์ หรือการมีส่วนร่วมจากผู้คนในโลกโซเชียลที่มากระทำต่อแฟนเพจโดยการสรุปค่าเป็นตัวเลข
- Requirement คือ เงื่อนไขที่จำเป็นจะต้องมี หรือสิ่งที่จำเป็นจะต้องมี ในที่นี้จะหมายถึงสิ่งที่จำเป็นจะต้องมีใน Content
- Post คือ เนื้อหาที่ได้เผยแพร่ไปแล้ว ในโลกโซเชียล ผ่านช่องทางต่างๆ ซึ่งในโครงการนี้คือเฟสบุ๊คแฟนเพจปูนดอกบัว
- Admin Page คือ ผู้ที่ทำหน้าที่ในการโพสต์ สอดส่องดูแลเพจ และคอยตอบคำถามจากแฟนเพจผ่านทาง เฟสบุ๊คแฟนเพจ
- Fan Page คือ บุคคลผู้ที่ใช้งานเฟสบุ๊คโซเชียล และได้เป็นผู้ติดตามข่าวสารจากทางเฟสบุ๊คแฟนเพจปูนดอกบัว
- Facebook Fan Page คือ การทำโฆษณาของแบรนด์สินค้า ผ่านช่องทางเฟสบุ๊ค ซึ่งจะมีลักษณะคล้ายกับเว็บไซต์ที่สามารถแสดงรายละเอียดข้อมูลของแบรนด์นั้นๆได้ แต่สามารถอัปเดตข่าวสารของตัวเว็บไซต์ได้ทันทีโดยไม่ต้องใช้ทักษะด้านการเขียนเว็บไซต์
- Reach คือ ยอดการเข้าถึงโพสต์ต่างๆในเพจของแฟนเพจดีค่าออกมาเป็นจำนวนตัวเลข
- Genuine คือ ผลงานกราฟิกที่ออกแบบขึ้นมาโดยเฉพาะ สำหรับเฟสบุ๊คแฟนเพจใดเพจหนึ่ง โดยที่จะเป็นผลงานจากทางบริษัทเองเพื่อโฆษณาหรือโปรโมทให้กับแบรนด์ของเฟสบุ๊คแฟนเพจ
- Mood&tone คือ ลักษณะนิสัยที่จะปรากฏขึ้นกับแอดมินเพจ เช่น คำพูดแทนตัวเอง คำพูดต่อท้าย เป็นต้น

บทที่ 2

ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.1 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในปัจจุบันมีสิ่งที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของบุคคลทั่วไปมากขึ้น นั่นคือ Social Network และ Social Media ซึ่งผู้ที่อยู่ในวัยทำงานปัจจุบัน มีจำนวนน้อยคนที่ไม่ได้เข้ามาเกี่ยวข้องกับสองสิ่งนี้ เนื่องจากสองสิ่งนี้มาพร้อมกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเครือข่าย ซึ่งปัจจุบันสามารถอ่านหนังสือพิมพ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตที่เรียกว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ รับชมภาพยนตร์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต เรียนหนังสือผ่านทางอินเทอร์เน็ต นอกจากนั้น ยังสามารถนำเอารูปภาพและวิดีโอ เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตให้ผู้คนในสังคมออนไลน์ (Online Community) ให้ความรู้ได้ ดังนั้นการเผยแพร่สื่อในรูปแบบต่างๆดังกล่าว ไปยังเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จึงเป็นที่มาของ Social Media และ Social Network

2.1.1 Social Media

“Social” หมายถึง “สังคม” ซึ่งในที่นี้จะหมายถึงสังคมออนไลน์ ซึ่งมีขนาดใหญ่มากขึ้น ทุกๆวันในปัจจุบัน

“Media” หมายถึง “สื่อ” ซึ่งก็คือ เนื้อหา เรื่องราว บทความ วิดีโอ เพลง รูปภาพ เป็นต้น

ดังนั้นคำว่า “Social Media” จึงหมายถึง สื่อสังคมออนไลน์ที่มีการตอบสนองทางสังคมได้หลากหลายบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

2.1.2 ลักษณะของ Social Media

- เป็นสื่อที่แพร่กระจายด้วยปฏิสัมพันธ์เชิงสังคม เมื่อมาอยู่ในโลกออนไลน์ การแพร่กระจายของสื่อก็ทำได้ง่ายขึ้น โดยเกิดจากการแบ่งปันเนื้อหาจากผู้ใดก็ตาม มีหลายกรณี เช่น นักร้องดังที่เกิดขึ้นผ่านทาง YouTube ทั้งนี้ Social media อาจจะอยู่ในรูปของ เนื้อหา รูปภาพ เสียงหรือ วิดีโอ
- เป็นสื่อที่เปลี่ยนแปลงสื่อเดิมที่แพร่กระจายข่าวสารแบบทางเดียว (one-to-many) กลายเป็นแบบการสนทนาที่สามารถมีผู้เข้าร่วมได้หลายคน (many-to-many) เมื่อมีสภาพของการเป็นสื่อสังคม สิ่งสำคัญก็คือการสนทนาที่เกิดขึ้น อาจจะเป็นการร่วมกลุ่มพูดคุยในเรื่องที่สนใจร่วมกัน หรือการวิพากษ์วิจารณ์สินค้าหรือบริการต่างๆ โดยที่ไม่มีใครเข้ามาควบคุมเนื้อหาของ การสนทนา แม้กระทั่งตัวผู้ผลิตเนื้อหานั้นเอง
- เป็นสื่อที่เปลี่ยนผู้คนจากผู้บริโภคเนื้อหาเป็นผู้ผลิตเนื้อหา สื่อเดิมคนส่วนใหญ่จะสามารถเป็นได้แค่ผู้รับสารเพียงอย่างเดียว ในขณะที่สื่อจำพวก โทรศัพท์ วิทยุ หรือ หนังสือพิมพ์จะเป็นผู้ทรงอิทธิพลอย่างมาก ที่สามารถชี้ชะตาใครต่อใครหรือสินค้าหรือบริการใดโดยที่เราแทบจะไม่มีทางอุทธรณ์ แต่เมื่อเป็น Social Media ที่แทบจะไม่มีต้นทุน ทำให้ใครๆก็สามารถผลิตเนื้อหาและกระจายไปยังผู้รับสารได้อย่างเสรี หากใครผลิตเนื้อหาที่สามารถเป็นที่ยอมรับของคนหมู่มาก ก็จะเป็นผู้ทรงอิทธิพลไป ยิ่งหากเป็นในทางการตลาด ก็สามารถโน้มน้าวผู้ติดตามในการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการได้โดยง่าย



ภาพที่ 2.1 ภาพแสดงโลโก้ของ Facebook, Instagram, Pantip และ YouTube

2.1.3 ประเภทของ Social Media

- Blog ซึ่งเป็นการลดรูปจากคำว่า Weblog ซึ่งถือเป็นระบบจัดการเนื้อหา (Content Management System: CMS) รูปแบบหนึ่ง ซึ่งทำให้ผู้ใช้สามารถเขียนบทความที่เรียกว่าการ Post และทำการเผยแพร่ได้โดยง่าย โดยที่ไม่จำเป็นจะต้องมาเรียนรู้ถึงภาษา HTML หรือ โปรแกรมทำ web site ทั้งนี้การเรียงของเนื้อหาจะเรียงจากเนื้อหาที่มาใหม่สุดก่อน จากนั้นจึงลดลงไปตามลำดับของเวลา (Chronological Order) การเกิดของ Blog เปิดโอกาสให้ใครๆ ที่มีความสามารถในด้านต่างๆ สามารถเผยแพร่ความรู้ดังกล่าวด้วยการเขียนได้อย่างเสรี ไม่มีขีดจำกัดเรื่องเทคนิคอย่างในอดีตอีกต่อไป ทำให้เกิด Blog ขึ้นมาจำนวนมากมาย และเพิ่มเนื้อหาให้กับโลกออนไลน์ได้เป็นจำนวนมากหลายอย่างไม่เคยมีมาก่อน นอกจากนี้เครื่องมือที่สำคัญที่ทำให้เกิดลักษณะของ Social คือการเปิดให้เพื่อนๆ เข้ามาแสดงความเห็นได้นั่นเอง
- Twitter และ Micro blog อื่นๆ เป็นรูปแบบหนึ่งของ Blog ที่จำกัดขนาดของการ Post แต่ละครั้งไว้ที่ 140 ตัวอักษร โดยแรกเริ่มเดิมทีผู้ออกแบบ Twitter ต้องการให้ผู้ใช้เขียนเรื่องราวว่าคุณกำลังทำอะไรอยู่ในขณะนี้แต่กิจการต่างๆ กลับนำ Twitter ไปใช้ในทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างการบอกต่อ เพิ่มยอดขาย สร้าง Brand หรือเป็นเครื่องมือสำหรับการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) ทั้งนี้เรายังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์บทความใหม่ๆ บน Blog ของเราได้ด้วย Twitter นั้น เป็นนิยมขึ้นมากอย่างรวดเร็ว จนทำให้เว็บไซต์ประเภท Social Network ต่างๆ เพิ่ม Feature ที่ให้ผู้ใช้สามารถบอกได้ว่าตอนนี้กำลังทำอะไรกันอยู่นั่นก็คือการนำ Micro blog เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งด้วยนั่นเอง
- Social Networking จากชื่อก็สามารถแปลความหมายได้ว่าเป็นเครือข่ายที่เชื่อมโยงเรากับเพื่อนๆ จนกลายเป็นสังคม เช่น Facebook และ Instagram ทั้งนี้ผู้ใช้งานจะเริ่มค้นสร้างตัวตนของตนเองขึ้นในส่วนของ Profile ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลส่วนตัว รูปการจดบันทึก หรือการใส่วิดีโอและอื่นๆ นอกจากนี้ Social Networking ยังมีเครื่องมือสำคัญในการสร้างจำนวนเพื่อนให้มากขึ้นคือในส่วนของ Invite Friend และ Find Friend รวมถึงการสร้างเพื่อนจากเพื่อนของเพื่อนอีกด้วย

- Media Sharing เป็นเว็บไซต์ที่เปิดโอกาสให้เราสามารถ upload รูปหรือวิดีโอเพื่อแบ่งปันให้กับครอบครัว เพื่อนๆ หรือแม้กระทั่งเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน นักการตลาด ณ ปัจจุบันไม่จำเป็นจะต้องทุ่มทุนในการสร้างหนังโฆษณาที่มีต้นทุนสูง เราอาจจะใช้กล้องดิจิทัลราคาถูกลงๆ ถ่ายทอดความคิดเป็นรูปแบบวิดีโอ จากนั้นนำขึ้นไปสู่เว็บไซต์ Media sharing อย่าง YouTube หากความคิดของเราเป็นที่ชื่นชอบ ก็ทำให้เกิดการบอกต่ออย่างแพร่หลาย หรือกรณีหากกิจการคุณขายสินค้าที่เน้นดีไซน์ที่สวยงาม ก็อาจจะถ่ายรูปแล้วนำขึ้นไปสู่เว็บไซต์อย่าง Flickr เพื่อให้ลูกค้าได้ชม หรืออาจจะใช้เป็นเครื่องมือในการนำชมโรงงาน หรือบรรยากาศในการทำงานของกิจการ เป็นต้น หรืออย่างกรณีของ multiply ที่คนไทยนิยมนำรูปภาพที่ตนเองถ่ายมาแสดงฝีมือเหมือนเป็นแกลเลอรีส่วนตัว ทำให้ผู้ว่าจ้างได้เห็นฝีมือก่อนที่จะทำการจ้าง
- Social News and Bookmarking เป็นเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงไปยังบทความหรือเนื้อหาใดในอินเทอร์เน็ต โดยผู้ใช้เป็นผู้ส่งและเปิดโอกาสให้คะแนนและทำการโหวตได้ เป็นเสมือนมหาชนช่วยกันกรองว่าบทความหรือเนื้อหาใดนั้นเป็นที่น่าสนใจที่สุด ในส่วนของ Social Bookmarking นั้น เป็นการที่เปิดโอกาสให้คุณสามารถทำการ Bookmark เนื้อหาหรือเว็บไซต์ที่ชอบ โดยไม่ขึ้นอยู่กับคอมพิวเตอร์เครื่องใดเครื่องหนึ่ง แต่สามารถทำผ่านออนไลน์ และเนื้อหาในส่วนที่เราทำ Bookmark ไว้เราสามารถที่จะแบ่งปันให้คนอื่นได้ด้วย นักการตลาดจะใช้เป็นเครื่องมือในการบอกต่อและสร้างจำนวนคนเข้ามายังที่เว็บไซต์หรือ Campaign การตลาดที่ต้องการ
- Online Forums ถือเป็นรูปแบบของ Social Media ที่เก่าแก่ที่สุด เป็นเสมือนสถานที่ที่ให้ผู้คนเข้ามาพูดคุยในหัวข้อที่พวกเขาสนใจ ซึ่งอาจจะเป็นเรื่อง เพลง หนังสือ การเมือง กีฬา สุขภาพ หนังสือ การลงทุน และอื่นๆอีกมากมาย ได้ทำการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แสดงข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนถึงการแนะนำสินค้าหรือบริการต่างๆ นักการตลาดควรสนใจเนื้อหาที่พูดคุยใน Forums เหล่านี้ เพราะบางครั้งอาจจะเป็นคำวิจารณ์เกี่ยวกับตัวสินค้าและบริการของเรา ซึ่งเราสามารถเข้าไปทำความเข้าใจ แก้ไขปัญหา ตลอดจนถึงใช้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เว็บไซต์ประเภท Forums อาจจะเป็นเว็บไซต์ที่เปิดให้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันโดยเฉพาะ หรืออาจจะเป็นส่วนหนึ่งในเว็บไซต์เนื้อหาต่างๆ

2.1.4 Facebook คืออะไร

Facebook คือ บริการบนอินเทอร์เน็ตบริการหนึ่ง ที่จะทำให้ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารและร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง หรือหลายๆกิจกรรมกับผู้ใช้ Facebook คนอื่นๆได้ ไม่ว่าจะเป็นการตั้งประเด็นถามตอบในเรื่องที่สนใจ โพสต์รูปภาพ โพสต์คลิปวิดีโอ เขียนบทความหรือบล็อก แชทคุยกันแบบสดๆ เล่นเกมส์แบบเป็นกลุ่มและยังสามารถทำกิจกรรมอื่นๆ ผ่านแอปพลิเคชันเสริม (Applications) ที่มีอยู่อย่างมากมาย ซึ่งแอปพลิเคชันดังกล่าวได้ถูกพัฒนาเข้ามาเพิ่มเติมอยู่เรื่อยๆ

2.1.5 ประวัติของ Facebook

เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 Mark Zuckerberg ได้เปิดตัวเว็บไซต์ facebook ซึ่งเป็นเว็บประเภท social network แต่ในตอนนั้น เปิดให้เข้าใช้เฉพาะนักศึกษาของมหาวิทยาลัยฮาร์เวิร์ด เท่านั้น และเว็บนี้ก็ดังขึ้นมาในชั่วพริบตา เพียงแค่เปิดตัวได้สองสัปดาห์ ครึ่งหนึ่งของนักศึกษาที่เรียนอยู่ที่มหาวิทยาลัยฮาร์เวิร์ด ก็สมัครเป็นสมาชิก facebook เพื่อเข้าใช้งานกันอย่างล้นหลาม และเมื่อทราบข่าวนี้ มหาวิทยาลัยอื่นๆ ในเขตบอสตันก็เริ่มมีความต้องการ และอยากขอเข้าใช้งาน facebook บ้างเหมือนกัน มาร์คจึงได้ชักชวนเพื่อนของเค้าที่ชื่อ Dustin Moskowitz และ Christ Hughes เพื่อช่วยกันสร้าง facebook เพื่อรองรับจำนวนผู้ใช้ให้มากขึ้น และเพียงระยะเวลา 4 เดือนหลังจากนั้น facebook จึงได้เพิ่มรายชื่อและสมาชิกของมหาวิทยาลัยอีก 30 กว่าแห่ง

ไอเดีย เริ่มแรกในการตั้งชื่อ facebook นั้นมาจากโรงเรียนเก่าในระดับมัธยมปลายของมาร์ค ที่ชื่อฟิลิปส์ เอ็กเซเตอร์ อะคาเดมี โดยที่โรงเรียนนี้ จะมีหนังสืออยู่หนึ่งเล่มที่ชื่อว่า The Exeter Face Book ซึ่งจะส่งต่อ ๆ กันไปให้นักเรียนคนอื่น ๆ ได้รู้จักเพื่อน ๆ ในชั้นเรียน ซึ่ง face book นี้จริงๆ แล้วก็ป็นหนังสือเล่มหนึ่งเท่านั้น จนเมื่อวันหนึ่ง มาร์คได้เปลี่ยนแปลงและนำมันเข้าสู่โลกของอินเทอร์เน็ต

เมื่อประสบความสำเร็จขนาดนี้ นักลงทุนรายแรก ซึ่งก็คือ ปีเตอร์ ซิล (Peter Thiel) หนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้ง Paypal และผู้บริหารของ The Founders Fund โดยปีเตอร์ได้ลงทุนใน facebook เป็นจำนวนเงิน 500,000 เหรียญสหรัฐฯ ด้วยจำนวนสมาชิกหลายล้านคน ทำให้บริษัทหลายแห่งสนใจในตัว facebook โดย friendster พยายามที่จะขอซื้อ facebook เป็นเงิน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในกลางปีพ.ศ. 2548 แต่ facebook ปฏิเสธข้อเสนอไป และได้รับเงินทุนเพิ่มเติมจาก Accel Partners เป็นจำนวนอีก 12.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในตอนนั้น facebook มีมูลค่าจากการประเมินอยู่ที่ประมาณ 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

facebook ยังเติบโตต่อไป จนถึงเดือนกันยายนปีพ.ศ. 2549 ก็ได้เปิดให้โรงเรียนในระดับมัธยมปลาย เข้าร่วมใช้งานได้ และในเดือนถัดมา facebook ได้เพิ่มฟังก์ชันใหม่ โดยสามารถให้สมาชิก เอรูปรภาพมาแบ่งปันกันได้ ซึ่งฟังก์ชันนี้ได้รับความนิยมอย่างล้นหลาม ในฤดูใบไม้ผลิ facebook ได้รับเงินจากการลงทุนเพิ่มอีกของ Greylock Partners, Meritech Capital พร้อมกับนักลงทุนชุดแรกคือ Accel Partners และ ปีเตอร์ ซิล เป็นจำนวนเงินถึง 25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

โดยมูลค่าการประเมินมูลค่าในตอนนั้นเป็น 525 ล้านดอลลาร์ หลังจากนั้น facebook ได้เปิดให้องค์กรธุรกิจหรือบริษัทต่าง ๆ ให้สามารถเข้าใช้งาน facebook และสร้าง network ต่าง ๆ ได้ ซึ่งในที่สุดก็องค์กรธุรกิจกว่า 20,000 แห่งได้เข้ามาใช้งาน และสุดท้ายในปีพ.ศ. 2550 facebook ก็ได้เปิดให้ทุกคนที่มีอีเมลล์ ได้เข้าใช้งาน ซึ่งเป็นยุคที่คนทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นใครก็สามารถเข้าไปใช้งาน facebook ได้เพียงแค่อุณมีอีเมลล์เท่านั้น

ในช่วงฤดูร้อนปี 2550 ครั้งนั้น Yahoo พยายามที่จะขอซื้อ facebook ด้วยวงเงินจำนวน 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีรายงานว่ามาร์คได้ทำการตกลงกันด้วยวาจาไปแล้วด้วยว่า จะยอมขาย facebook ให้กับ Yahoo และเพียงแค่วันสองวันถัดมา หุ้นของ Yahoo ก็ได้พุ่งขึ้นสูงเลยทีเดียว แต่ว่าข้อเสนอซื้อได้ถูกต่อรองเหลือเพียงแค่ 800 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้มาร์คปฏิเสธข้อเสนอที่นั้นทันที ภายหลังจากต่อมา ทาง Yahoo ได้ลองเสนอขึ้นไปที่ 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อีกครั้ง คราวนี้มาร์คปฏิเสธ Yahoo ทันที และได้รับชื่อเสียงในทางไม่ดีว่า ทำธุรกิจเป็นเด็ก ๆ ไปในทันที นี่ไม่ใช่ครั้งแรกที่มาร์คปฏิเสธข้อเสนอซื้อบริษัท เพราะเคยมีบริษัท Viacom ได้เคยลองเสนอซื้อ facebook ด้วยวงเงิน 750 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และถูกปฏิเสธไปแล้วในเดือนมีนาคมปี 2550

มีข่าวอีกกระแสหนึ่งที่ไม่ค่อยดีสำหรับ facebook ที่ได้มีการโต้เถียงกันอย่างหนัก กับ Social Network ที่ชื่อ ConnectU โดยผู้ก่อตั้ง ConnectU ซึ่งเป็นเพื่อนร่วมชั้นเรียนกับมาร์ค ซัคเคอร์เบิร์กที่ฮาเวิร์ด ได้กล่าวหาว่ามาร์คได้ขโมยตัว source code สำหรับ facebook ไปจากตน โดยกรณีนี้ได้มีเรื่องมีราวไปถึงชั้นศาล และตอนนี้ได้แก้ไขข้อพิพาทกันไปเรียบร้อยแล้ว

ถึงแม้ว่าจะมีข้อพิพาท อย่างนี้เกิดขึ้น การเติบโตของ facebook ก็ยังขับเคลื่อนต่อไป ในฤดูใบไม้ร่วงปี 2551 facebook มีสมาชิกที่มาสัปดาห์ใหม่มากกว่า 1 ล้านคนต่อสัปดาห์ โดยเฉลี่ยจะอยู่ที่วันละ 200,000 คน ซึ่งรวมกันแล้วทำให้ facebook มีสมาชิกมากถึง 50 ล้านคน โดย facebook มียอดผู้เข้าชมเฉลี่ยอยู่ที่ 40,000 ล้านเพจวิวต่อเดือน จากวันแรกที่ facebook เป็น social network ของนักศึกษามหาวิทยาลัย จนวันนี้ สมาชิกของ facebook 11% มีอายุมากกว่า 35 ปี และสมาชิกที่มีอายุมากกว่า 30 ปีก็เข้ามาสมัครใช้ facebook กันเยอะมาก นอกเหนือจากนี้ facebook ยังเติบโตอย่างยิ่งใหญ่ในตลาดต่างประเทศอีกด้วย โดย 15% ของสมาชิกเป็นคนที่อยู่ในประเทศแคนาดา ซึ่งมีรายงานออกมาด้วยว่า ค่าเฉลี่ยของสมาชิกที่มาใช้งาน facebook นั้นอยู่ที่ 19 นาทีต่อวันต่อคน โดย facebook ถือได้ว่าเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้งานมากที่สุดในอันดับ 6 ของสหรัฐอเมริกาและเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้อัพโหลดรูปภาพสูงที่สุดด้วยจำนวน 4 หมื่นหนึ่งพันล้านรูป

จากจำนวนสถิติเหล่านี้ ไมโครซอฟต์ได้ร่วมลงทุนใน facebook เป็นจำนวนเงิน 240 ล้านดอลลาร์ เพื่อแลกกับหุ้นจำนวน 1.6 % ในเดือนตุลาคม 2551 ทำให้มูลค่ารวมของ facebook มีมากกว่า 15,000 ล้านบาท และทำให้ facebook เป็นบริษัทอินเทอร์เน็ตที่มีมูลค่าสูงเป็นอันดับ 5 ในหมู่บริษัทอินเทอร์เน็ตในสหรัฐอเมริกา ด้วยมูลค่ารายรับต่อปีเพียงแค่ 150 ล้านดอลลาร์ หลายฝ่ายได้อธิบายว่า การตัดสินใจของไมโครซอฟต์ในครั้งนี้ทำเพียงเพื่อที่จะเอาชนะ Google ซึ่งเป็นคู่แข่งกันที่จะขอซื้อ facebook ในครั้งเดียวกันนั้น คู่แข่งของ facebook ก็คือ MySpace, Bebo, Friendster, LinkedIn, Tagged, Hi5, Piczo, และ Open Social

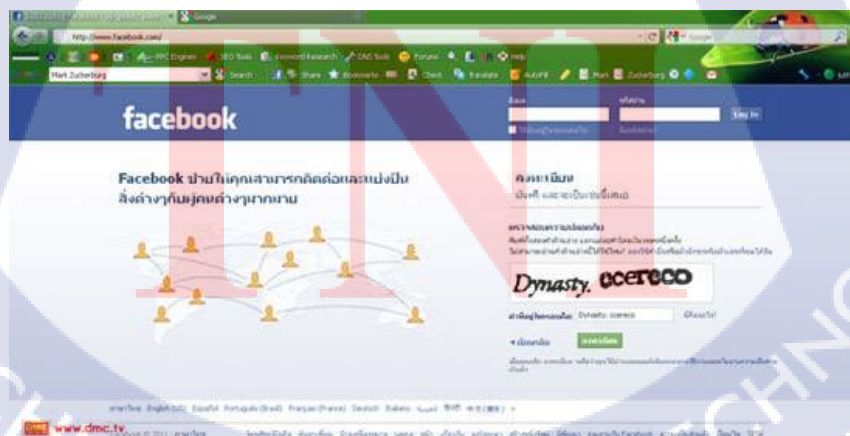
2.1.6 ขั้นตอนการสมัครและใช้งาน Facebook

2.1.6.1 กรอกรายละเอียด ได้แก่ ชื่อและนามสกุลที่เราต้องการใช้ ใส่อีเมลล์ ตั้งรหัสผ่าน ใส่วัน เดือน ปี เกิด และกด “ลงทะเบียน”



ภาพที่ 2.2 หน้าต่างการลงทะเบียนใช้งาน facebook

2.1.6.2 กรอกข้อความให้ตรงกับภาพที่ปรากฏ และกด “ลงทะเบียน”

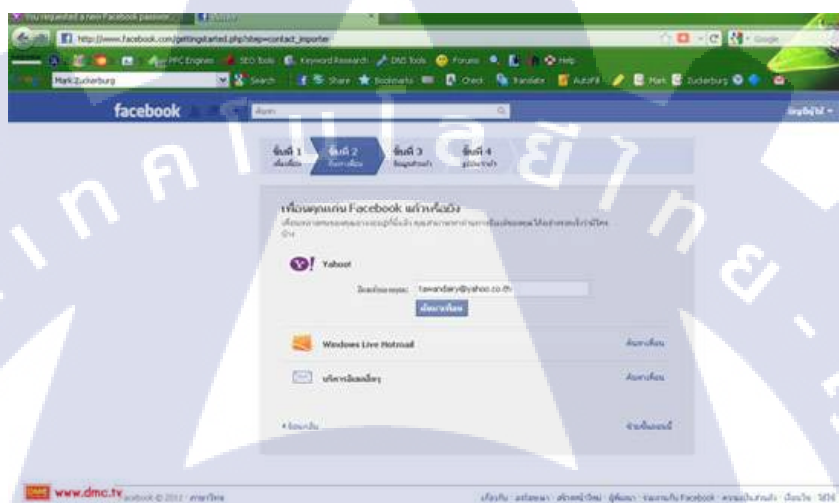


ภาพที่ 2.3 การกรอกข้อความอักษรภาพ

2.1.6.3 หลังจากนั้น ระบบจะให้เราทำการยืนยันอีเมลว่าถูกต้องจริงหรือไม่

2.1.6.4 เมื่อเข้าไปสู่อีเมลของเรา ให้เข้าไปที่ “กล่องขาเข้า” แล้วเปิดเมลที่ Facebook ส่งมาให้ เพื่อยืนยันการสมัคร

2.1.6.5 วิธีการค้นหาเพื่อนที่อยู่ในบัญชีรายชื่อ (Address Book) ของเราทำได้โดยคลิกคำว่า "ค้นหาเพื่อน"



ภาพที่ 2.4 การค้นหาเพื่อนบน facebook ผ่านทางอีเมล

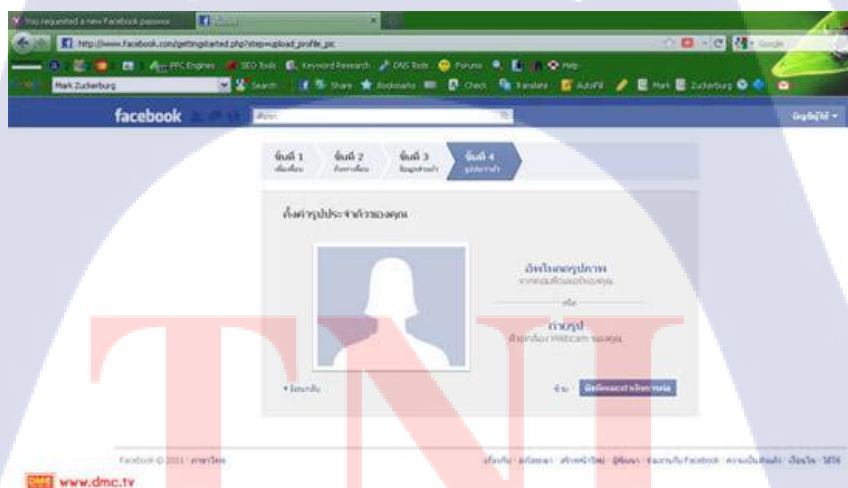
2.1.6.6 ทำการใส่ข้อมูลส่วนตัวต่างๆ เมื่อเรารอกข้อมูลส่วนตัวเช่นสถาบันการศึกษา หรือบริษัทที่เราทำงานอยู่ ให้กด “บันทึก”

TNI



ภาพที่ 2.5 การเลือกเพื่อนที่ต้องการจะเพิ่มบน facebook

2.1.6.7 อัปโหลดรูปถ่ายของเราลงในหน้า facebook ได้โดยเลือก อัปโหลดรูปภาพ



ภาพที่ 2.6 การอัปโหลดรูปภาพโปรไฟล์บน facebook



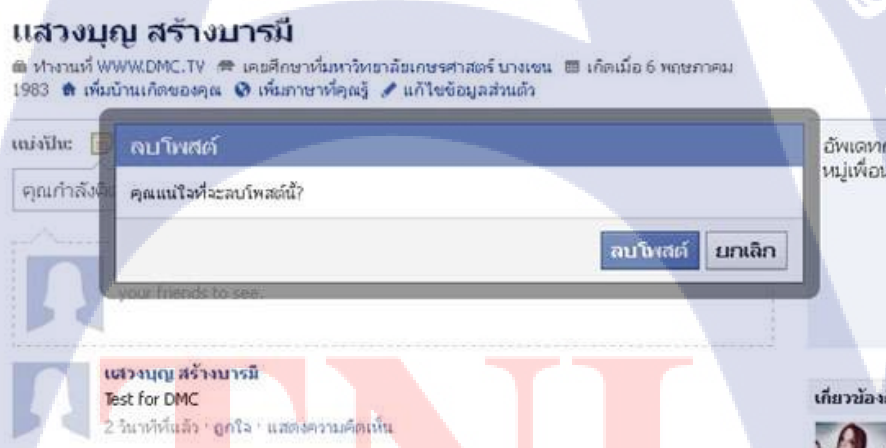
ภาพที่ 2.7 รายละเอียดเมนูการตั้งค่าของ facebook

2.1.6.8 วิธีโพสต์สถานะทำได้โดยการใส่คำลงในช่องว่างแล้วกด "แบ่งปัน" ข้อความที่เราใส่ก็จะไปสู่หน้า facebook ของเพื่อนเรา สามารถใช้ปุ่มเพิ่มรูปภาพเพื่อทำการโพสต์รูปภาพลงไปยังสถานะของเราได้ด้วย



ภาพที่ 2.8 การตั้งสถานะก่อนจะโพสต์ลงใน facebook

2.1.6.8 วิธีการลบโพสต์ที่เราไม่ต้องการให้ขึ้นในหน้าของเรา ด้วยเหตุผลต่างๆ สามารถทำได้โดยการคลิกเครื่องหมาย v ที่มุมของโพสต์นั้นๆ จากนั้นเลือกไปที่ ลบโพสต์ แล้ว ข้อความนั้นก็จะหายไปจาก facebook ทันที



ภาพที่ 2.9 การลบโพสต์ของเราบน facebook

เมื่อ วันที่ 7 มีนาคมที่ผ่านมา facebook (Facebook) ได้จัดงานอีเว้นท์พร้อมกับเชิญสื่อต่างๆ มาร่วมงาน โดยไฮไลท์สำคัญของงานนี้ก็คือการเปิดตัวหน้า News Feed (รวมข่าว) ที่มาพร้อมดีไซน์แบบใหม่ เน้นอวดรูปภาพและแสดงเนื้อหาที่โดดเด่นมากกว่าเดิม ซึ่งรูปแบบหน้า News Feed แบบใหม่จะสอดคล้องกับหน้าเว็บในเวอร์ชันมือถือมากขึ้น สำหรับงานครั้งนี้นำทีมโดย

Mark Zuckerberg ได้เปิดเผยว่ารูปแบบหน้า News Feed แบบใหม่จะทำให้ผู้ใช้จะสามารถเลือกดู Feeds ต่าง ๆ ได้สะดวกยิ่งขึ้น โดยประสบการณ์การใช้งานจะใกล้เคียงกับเวอร์ชันแพลตฟอร์มมือถือมากยิ่งขึ้น ซึ่งหน้า News Feed แบบใหม่จะทำให้ผู้ใช้เลือกอ่านสิ่งที่ตัวเองสนใจ สามารถเลือกดูทุกอย่างรวมกันตามลำดับเวลา เช่น การเลือกดูเฉพาะกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยจุดเด่นของ News Feed แบบใหม่ มีดังนี้

คอนเทนต์หรือเรื่องราวที่เกิดขึ้นบนหน้า News Feed แบบใหม่จะดูมีมิติและรู้สึกน่าสนใจมากขึ้น เช่น การแชร์รูปภาพ, ลิงก์, อัลบั้ม และแผนที่ ทุกอย่างจะดูชัดเจนและน่าสนใจมากขึ้น



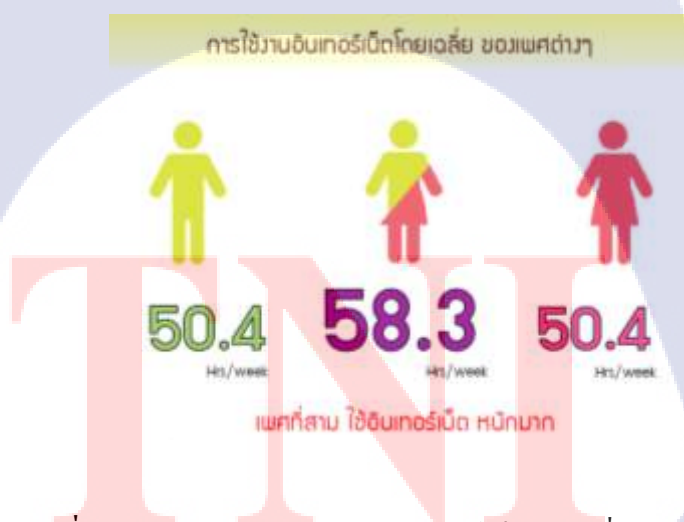
ภาพที่ 2.10 ระบบ news feed ของ facebook

เลือกประเภทของฟีดที่เราต้องการให้แสดงได้ เช่น ฟีดจากเพื่อนทั้งหมด (Feed from All Friends), ฟีดเฉพาะที่เป็นรูปภาพ, ฟีดเฉพาะเพลง ซึ่งอารมณ์จะคล้าย ๆ กับเรากำลังอ่านหนังสือพิมพ์และเลือกอ่านคอลัมน์ที่เราสนใจ หน้าเว็บ News Feed แบบใหม่กับหน้าเว็บเวอร์ชันมือถือจะมีรูปแบบเหมือนกันมากขึ้น โดยจะมีแถบสถานะด้านซ้ายเพื่อเลือกดูเมนูต่าง ๆ เช่น ฟีด, ข้อความ, แฟนเพจ, แอปพลิเคชันต่าง ๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการบอก New Stories เพื่อมีการอัปเดตเนื้อหาใหม่ ๆ บนหน้า News Feed ซึ่งเหมือนกับเวอร์ชันบนมือถือนั่นเอง ทั้งนี้ facebook จะเริ่มทยอยปรับหน้า News Feed แบบใหม่ให้กับผู้ใช้งานบางส่วนก่อน สำหรับใครที่อยากจะลองหน้า News Feed แบบใหม่ก่อน สามารถไปแจ้งความต้องการได้ที่ facebook.com/about/newsfeed จากนั้น

เลือกลงมาด้านล่างสุดและคลิกปุ่ม Join Waiting List และรอให้ทาง facebook อัปเดตหน้า News Feed แบบใหม่ให้กับบัญชีของเรา อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงหน้า News Feed แบบใหม่นี้ถือว่าการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่อีกครั้งของ facebook นับตั้งแต่มีการเพิ่ม News Feed เข้ามาในปี 2006 ซึ่งแน่นอนการเปลี่ยนย่อมส่งผลให้ผู้ใช้บางส่วนเกิดอาการไม่ชื่นชอบกับ หน้า News Feed แบบใหม่แน่นอน เหมือนครั้งที่ facebook ได้เปลี่ยนหน้าโปรไฟล์เป็นแบบ Timeline แต่อย่าลืมว่าทุกอย่างมีการพัฒนาไปข้างหน้าเพื่อสิ่งที่ดีขึ้น ดังนั้นผู้ใช้งานควรทำใจยอมรับและปรับตัวเข้ากับระบบใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นอยู่เสมอ

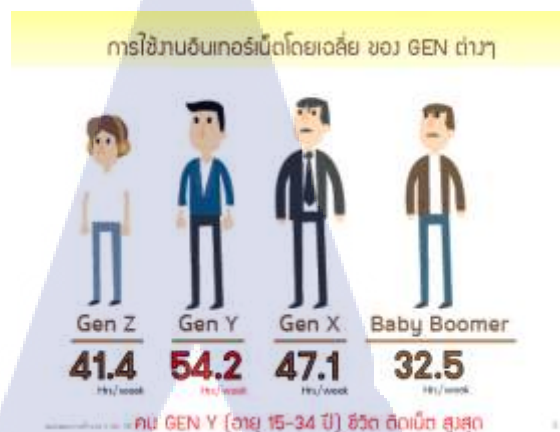
2.1.5 การจัดทำ Social Media

การทำ Media ผ่านช่องทางเฉพาะ ของ Facebook และ Instagram ที่สามารถสร้างแฟนเพจ หรือการทำ Sponsored เนื่องจากทุกวันนี้ มีผู้ใช้งานจำนวนมากที่ใช้ช่องทางนี้ในการค้าขาย ซึ่งมีประชากรที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมากสามารถดูรายละเอียดตามภาพประกอบดังนี้



ภาพที่ 2.11 ภาพแสดงการใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย ของเพศต่างๆ

จากภาพจะเห็นว่า การใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยแล้วเพศที่สามมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุดถึง 58.3 เปอร์เซ็นต์



ภาพที่ 2.12 ภาพแสดงการใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยของ GEN ต่างๆ

จากภาพการใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ย ผู้ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงสุดจะอยู่ในช่วงอายุ 15 - 34 ปี



ภาพที่ 2.13 ภาพแสดงถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต

จากภาพสามารถสรุปได้ว่า สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ยอดนิยมในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต อาจเป็นเพราะสมาร์ทโฟน เป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานได้ง่ายและสะดวกในการพกพามากกว่าอุปกรณ์ชนิดอื่นๆ



ภาพที่ 2.14 ภาพแสดงเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ถูกใช้เป็นประจำ

ซึ่งนั่นจึงทำให้ทุกวันนี้เจ้าของแบรนด์ต่างๆ ในโลก ได้ทำการแข่งขันสร้างสื่อออนไลน์มากมายหลายช่องทาง เช่น Instagram YouTube Website และ Facebook Fan Page ก็เป็นหนึ่งในนั้น เนื่องจากเป็นช่องทางโซเชียลที่ได้รับความนิยมกันอย่างกว้างขวาง และมีครบทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องบันเทิง โฆษณา หรือข่าวสารต่างๆ ซึ่งเจ้าของแบรนด์เหล่านั้น ได้เล็งเห็นถึงช่องทางที่จะช่วยส่งเสริมธุรกิจของตนให้เป็นที่รู้จักกันอย่างทั่วถึง จึงได้สร้าง Facebook Fan Page ขึ้นมารองรับกับผู้ใช้ Facebook นั้นเอง และจากการสำรวจจะเห็นได้ว่าในชีวิตประจำวัน Facebook เป็นเครือข่ายที่สังคมออนไลน์ที่ถูกใช้งานมากที่สุด มากกว่า Twitter, Instagram และ Line จึงเป็นเหตุผลและที่มาของการจัดทำโครงการงานสหกิจเล่มนี้ขึ้นมา

2.2 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการพัฒนา

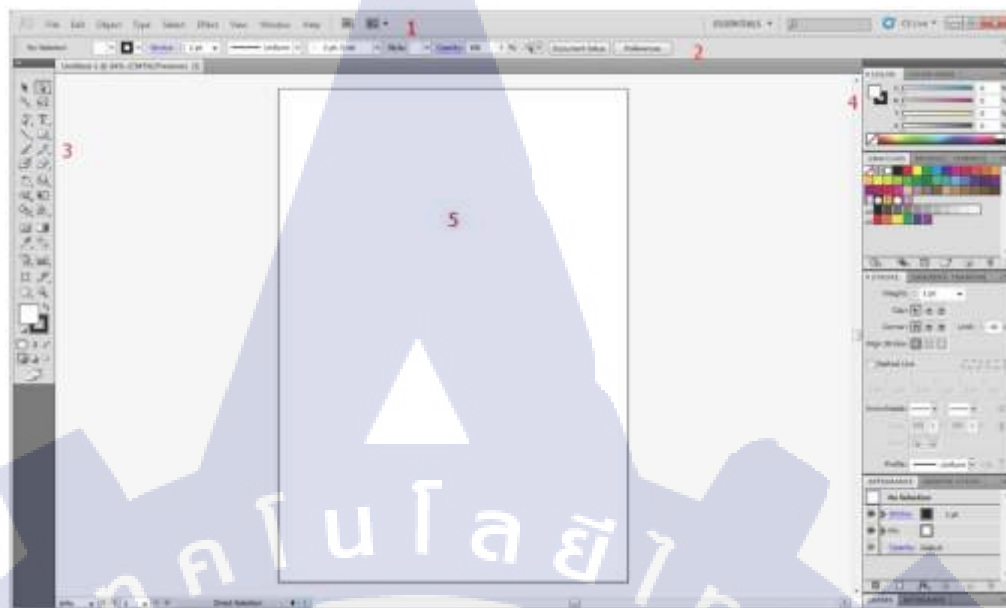


ภาพที่ 2.15 แสดงตราสัญลักษณ์ของโปรแกรม Adobe Illustrator

2.2.1 Adobe Illustrator

Adobe Illustrator เป็นโปรแกรมพื้นฐานที่นักออกแบบทุกคนต้องเรียนรู้ในการสร้างงานกราฟิกมี 2 ชนิด คือโปรแกรมประเภทวาดภาพ และโปรแกรมประเภทตกแต่งภาพ

Illustrator คือ โปรแกรมที่ใช้ในการวาดภาพ โดยจะสร้างภาพที่มีลักษณะเป็นลายเส้น หรือที่เรียกว่า Vector Graphic จัดเป็นโปรแกรมระดับมืออาชีพที่ใช้กันเป็นมาตรฐานในการออกแบบระดับสากลสามารถทำงานออกแบบต่างๆ ได้หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสิ่งพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ เว็บ และภาพเคลื่อนไหวตลอดจนการสร้างภาพเพื่อใช้เป็นภาพประกอบในการทำงานอื่นๆ เช่น การ์ตูน ภาพประกอบหนังสือ เป็นต้น



ภาพที่ 2.16 ส่วนประกอบของโปรแกรม Adobe Illustrator

ประกอบไปด้วย

1. แถบคำสั่ง (Menu Bar)
2. แถบควบคุม (Control Bar)
3. แถบเครื่องมือ (Tool Box)
4. จานเครื่องมือต่างๆ (Palette)
5. พื้นที่ทำงาน (Art Board)

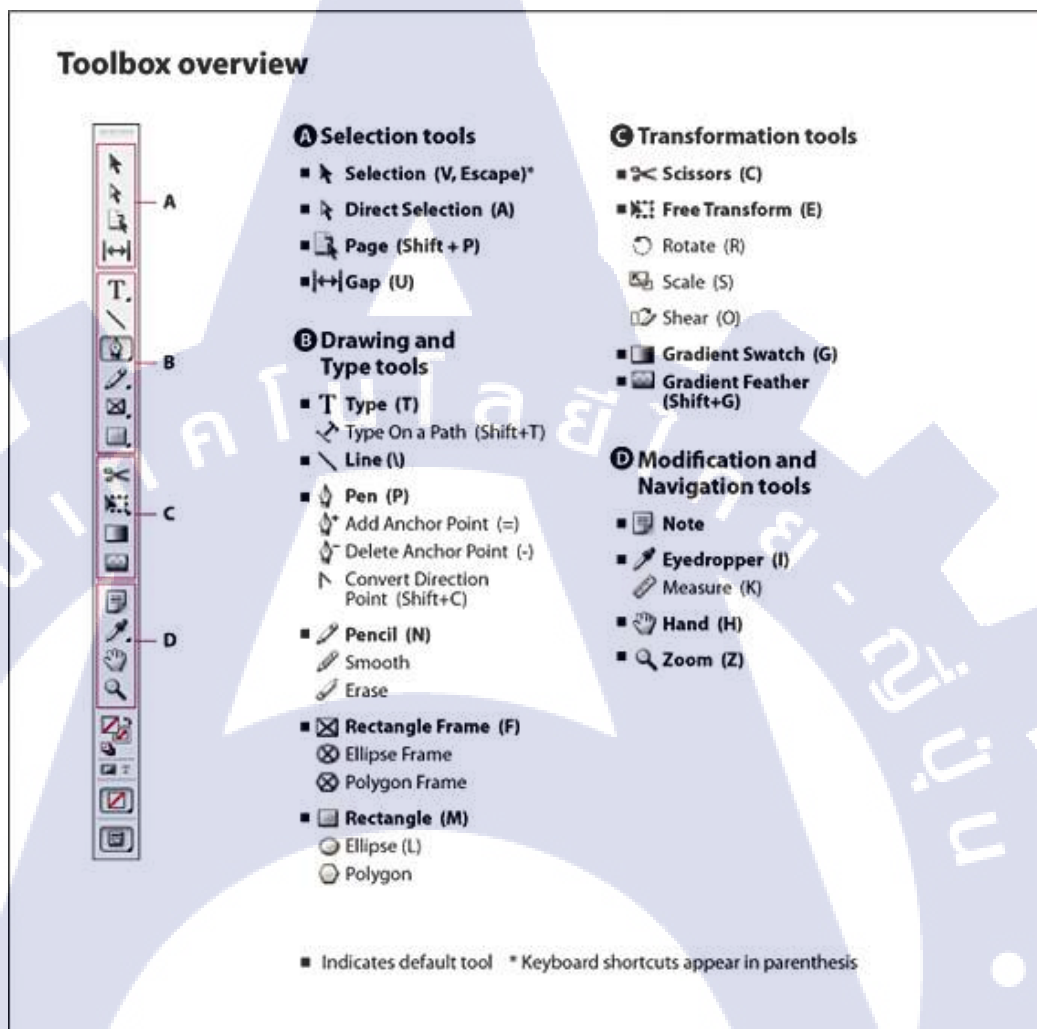
แถบคำสั่ง (Menu Bar) เป็นเมนูคำสั่งหลักโปรแกรม แบ่งออกเป็นหมวดหมู่ต่างๆ ดังนี้

- File: เป็นหมวดของคำสั่งที่จัดการเกี่ยวกับไฟล์และ โปรแกรมทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นการเปิด-ปิดไฟล์การบันทึกไฟล์การนำภาพเข้ามาใช้ (Place) ตลอดจนการออกจากโปรแกรม (Exit)
- Edit: เป็นหมวดของคำสั่งที่จัดการแก้ไข เช่น Undo Cut Copy Paste Select รวมทั้งการกำหนดคุณสมบัติต่างๆ ที่มีผลต่อการปรับแต่งภาพด้วย เช่นการสร้างรูปแบบ (Define Pattern) การกำหนดค่าสี (Color Setting) เป็นต้น
- Type: เป็นหมวดของคำสั่งที่ใช้จัดการตัวหนังสือ เช่น Fonts Paragraph เป็นต้น
- Select: เป็นหมวดของคำสั่งที่ใช้ในการเลือกวัตถุสามารถเลือกด้วยคุณสมบัติได้เช่น เลือกวัตถุที่มีFill และStroke แบบเดียวกัน วัตถุที่อยู่บน Layer เดียวกัน เป็นต้น
- Filter: เป็นหมวดของคำสั่งที่ใช้สร้างเทคนิคพิเศษให้กับภาพ โดยจะมีผลต่อรูปร่างของ Path
- Effect: เป็นหมวดของคำสั่งที่ใช้สร้างเทคนิคพิเศษให้กับภาพคล้าย Filter แต่จะไม่มีผลกับรูปร่างของ Path
- View: เป็นหมวดของคำสั่งเกี่ยวกับการมองทุกสิ่งในงาน เช่น Zoom Show/Hide Ruler Bounding Box Outline Mode/Preview Mode เป็นต้น
- Window: เป็นหมวดของคำสั่งเกี่ยวกับการเปิด-ปิดหน้าต่างเครื่องมือต่างๆ เช่น Palette Tool Box เป็นต้น
- Help: เป็นหมวดที่รวบรวมวิธีการใช้งานและคำแนะนำเพื่อช่วยเหลือผู้ใช้โปรแกรม

TNI

TAHITI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

เครื่องมือในกล่อง Toolbox



ภาพที่ 2.17 Toolbox ของโปรแกรม Adobe Illustrator

Hot Key for Adobe Illustrator

- สร้างงานใหม่ = Control + N
- เปิดชิ้นงาน = Control + O
- ปิดหน้าต่างงาน = Control + W
- ปิดโปรแกรม = Control + Q
- เซฟงานทับของเก่า = Control + S

- เซฟงาน โดยเลือกที่เซฟใหม่ = Control + Shift + S
- ก๊อปปี้ = Control + C
- วางงานที่ก๊อปปี้ = Control + V
- วางงานที่ก๊อปปี้ไว้ด้านบน(ในตำแหน่งเดิม) = Control + F
- วางงานที่ก๊อปปี้ไว้ด้านล่าง(ในตำแหน่งเดิม) = Control + B
- กรุ๊ปงานรวมงานไว้ด้วยกัน = Control + G
- ยกเลิกกรุ๊ปงาน = Control + Shift + G
- ตั้งปริ้น = Control + P
- ซุมเข้าหน้าต่างงาน = Control + (+)
- ซุมออกหน้าต่างงาน = Control + (-)
- เลือกงานทั้งหมด = Control + A
- ล็อคชิ้นงาน = Control + 2
- ปลดล็อคชิ้นงาน = Control + Alt + 2
- ซ่อนชิ้นงาน = Control + 3
- นำชิ้นงานที่ซ่อนกลับมา = Control + Alt + 3
- เอาชิ้นงานลงด้านล่าง = Control + [
- เอาชิ้นงานลงไว้ล่างสุด = Control + Shift + [
- เอาชิ้นงานขึ้นบน = Control +]
- เอาชิ้นงานขึ้นบนสุด = Control + Shift +]
- เพิ่มเติมทำตัวหนังสือ Outline = Control + Shift + O

บทที่ 3

แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

3.1 แผนการปฏิบัติงาน

ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	มิถุนายน				กรกฎาคม				สิงหาคม				กันยายน			
รายการปฏิบัติงาน	w1	w2	w3	w4	w1	w2	w3	w4	w1	w2	w3	w4	w1	w2	w3	w4
1. การทำเอกสาร																
- หาลูกค้า																
- เตรียมข้อมูล																
และพิธีเซนต์งาน																
- เซ็นสัญญา																
2. การเตรียมงาน																
- การศึกษาแบรนด์																
และสินค้า																
- เตรียมหัวข้อที่จะ																
ใช้สื่อสาร																
- ร่างและยื่นขึ้น																
เนื้อหาที่จะใช้																
3. การปฏิบัติงาน																
- การโพสต์ และการ																
คุม mood&tone ของ																
เพจ																
- ดีไซน์กราฟิกของ																
คอนเทนต์ และ																
กิจกรรมในแต่ละ																
เดือน																
- Feedback																
4. การวัดผลงาน																
- รายงานการวัดผล																
- รับคำแนะนำ																
- ปรับปรุงคอนเทนต์																
หรือ mood&tone																

ตารางที่ 3.1 รายการปฏิบัติงานตลอดช่วงสหกิจศึกษา

3.2 รายละเอียดโครงการ

โครงการนี้เกี่ยวกับการจัดทำสื่อออนไลน์ในช่องทางของ Facebook Fan Page ซึ่งในขณะนี้กำลังเป็นที่แพร่หลายของสถานประกอบการต่างๆ เนื่องจากว่า Facebook มีจำนวนผู้ใช้งานเป็นจำนวนมากเป็นอันดับต้นๆของ Social Media ซึ่งจะอธิบายต่อจากนี้

3.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

“ปูนตราดอกบัว” หรืออีกชื่อหนึ่งคือ ปูนซีเมนต์เอเชีย ด้วยจุดมุ่งหมายที่จะสนองตอบความต้องการปูนซีเมนต์ของตลาดภายในประเทศ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ บริษัทปูนซีเมนต์เอเชีย จำกัด (มหาชน) จึงก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2532 และในปัจจุบันนี้ สิ่งที่เราคาดไม่ถึงสำหรับผู้คนยุคปัจจุบัน ก็คืออินเทอร์เน็ต และโซเชียล ซึ่งจำนวนผู้ที่ใช้งานโซเชียลของไทยได้เพิ่มจำนวนมากขึ้น จนเกินกว่าจำนวนของประชากรทั้งหมดของประเทศไทยเสียอีก



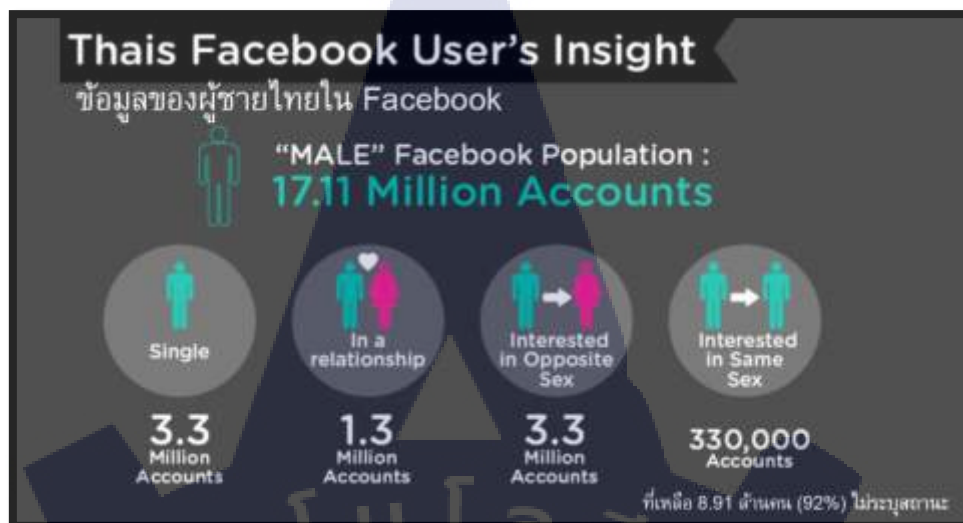
ภาพที่ 3.1 จำนวนประชากรในโลกโซเชียลของไทย

ซึ่ง “ปุนตราดอกบัว” ต้องการที่จะเข้าถึงคนกลุ่มนี้ โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อประชาสัมพันธ์ และโฆษณาตัวสินค้าให้เป็นที่น่าสนใจและน่าจดจำสำหรับผู้คนในโลกโซเชียลจึงเป็นเรื่องที่ท้าทายอย่างยิ่งที่ปุนซิเมนต์จะเข้ามายึดพื้นที่ออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการของเหล่าผู้คนในโลกโซเชียล ไม่เพียงแต่ Facebook Fan Page เท่านั้น แต่ยังครอบคลุมไปถึง Instagram และ YouTube อีกด้วย ดังนั้น ในด้านคอนเทนต์จึงต้องมีการออกแบบ คิด และวางแผนว่าจะทำอะไรให้ผู้คนในโลกออนไลน์ มีความสนใจต่อตัวผลิตภัณฑ์ “ปุนตราดอกบัว” นี้



ภาพที่ 3.2 ข้อมูลการใช้ Facebook ของคนไทย

ดังที่ได้กล่าวข้างต้นไปแล้วว่า “ปุนตราดอกบัว” นับเป็นเรื่องที่ท้าทายในการที่จะสร้าง Facebook Fan Page ให้เป็นที่น่าสนใจต่อกลุ่มคนในโลกโซเชียล จึงต้องทำการศึกษาข้อมูลอย่างละเอียดว่า จะทำอะไรคนไทยที่ใช้ Facebook จะหันมาสนใจในสิ่งที่จะไม่เกี่ยวข้องกับลักษณะอาชีพ หรือความชอบของเขาได้เลย จึงได้เริ่มจากการหาข้อมูลว่า คนไทยที่ใช้ Facebook เป็นหลัก มีอายุเท่าไร ประกอบอาชีพอะไรบ้าง อาศัยอยู่ที่ใด เป็นต้น



ภาพที่ 3.3 ข้อมูลการใช้ Facebook ของคนไทยเพศชาย



ภาพที่ 3.4 ข้อมูลการใช้ Facebook ของคนไทยเพศหญิง



ภาพที่ 3.5 ข้อมูลช่วงเวลาการโพสต์ของคนไทยใน Facebook

จากการหาข้อมูลข้างต้นทำให้สามารถวางแผนและกำหนดกลุ่มเป้าหมายของโพสต์ได้เหมาะสมยิ่งขึ้นทั้งในด้านรูปแบบของประโยค ประเภทของรูปภาพ และช่วงเวลาในการโพสต์ เพื่อให้มีจำนวนผู้ที่มีการเข้าถึงโพสต์และมีส่วนร่วมในเนื้อหาที่โพสต์ จึงจะถือว่าเป็นโพสต์ที่ประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพสำหรับแฟนเพจ

3.2.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

จากการเก็บข้อมูลของ Facebook Fan Page ปูนดอกบัวมีการเก็บข้อมูลดังนี้

- รวบรวมข้อมูลจาก www.asiacement.co.th/TH โดยข้อมูลที่ได้รับจะเป็นข้อมูลทางด้านผลิตภัณฑ์ และแนวคิดของทางบริษัทเอเชียซีเมนต์ สามารถนำไปเป็นหัวข้อสำหรับ content ได้
- รวบรวมข้อมูลจากลูกค้า ลูกค้าจะส่งแผ่นพับหรือบัตรรูดที่บอกถึงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์อย่างสั้นๆ เหมาะกับการนำไปออกแบบชิ้นงาน Genuine
- รวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์อื่นๆ เช่น

www.kapook.com ในหัวข้อ ปัญหาเรื่องบ้าน เคล็ดลับการดูแลรักษายานบ้าน

www.pantip.com ในหัวข้อ ปัญหาต่างๆเรื่องการก่อสร้าง

3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงานหรือโครงการ

3.3.1 รายละเอียดโครงการที่ได้รับมอบหมาย

ชื่อโครงการ ภาษาไทย : การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทเอเชียซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) ตราสินค้าปูนดอกบัว

ภาษาอังกฤษ : Brand communication through online channel of Asia cement co.ltd Brand Lotus cement

เนื่องจากว่า เว็บไซต์ของปูนตราดอกบัว เป็นที่รู้จักกันเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการเท่านั้น จึงต้องการสร้าง Facebook Fan Page ขึ้นมาเพื่อที่จะดึงดูดกลุ่มผู้ใช้งานในโลกโซเชียล Facebook ที่มีจำนวนมาก ให้มีการเข้าถึงได้ง่าย และตอบสนองได้อย่างทันทั่วถึงกับแฟนเพจ จึงได้สร้างเพจปูนดอกบัว ขึ้นมา และต้องการที่จะได้ผู้ที่คอยควบคุมดูแลเรื่องการวางคอนเทนต์ และการตอบสนองต่อแฟนเพจ ผมจึงได้รับมอบหมายงานนี้ ในส่วนของออกแบบคอนเทนต์ การโพสต์ Mood&tone รวมไปถึงการตอบสนองแฟนเพจที่เข้ามาถามเรื่องต่างๆในเพจ เพื่อให้เพจมีการตอบสนองที่ดี

3.3.2 หาข้อมูลและศึกษาแนวทางการทำโครงการ

เริ่มจากการศึกษาข้อมูลส่วนใหญ่จากอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ของปูนดอกบัว ควบคู่ไปกับเพจของกลุ่ม สอบถามรายละเอียดที่ต้องการกับพนักงานที่ปรึกษาและพนักงานภายในบริษัท ว่าต้องการ Mood&tone แบบไหน ต้องเพิ่มหรือลดอะไร เพื่ออธิบายให้ลูกค้าสามารถเข้าใจได้ง่าย

3.3.3 การทำเอเจนซี่

การทำเอเจนซี่ หรือการที่ออกไปหาลูกค้า เพื่อที่จะนำเสนอการทำสื่อออนไลน์ให้กับลูกค้า โดยจะประกอบไปด้วยการฟรีเซนต์จุดขาย ความแตกต่างของเอเจนซี่คู่แข่ง และผลลัพธ์ที่ได้หากได้รับงานดูแล โดยจะใช้เวลาประมาณ 2 สัปดาห์ในการหาข้อมูล ฟรีเซนต์ และเซ็นสัญญา หากลูกค้ายอมรับ ซึ่งเฟสบุ๊คแฟนเพจที่ผมได้รับดูแลอยู่ในปัจจุบันนี้ มีอยู่ด้วยกัน 4 เพจ คือ ปูนดอกบัว Dance Girly Gang, Domino's Pizza Thailand และ Naturel Living ซึ่ง “ปูนดอกบัว” ที่เป็นหัวข้อหลักของโปรเจกต์นี้ จะมีความแตกต่างจากเฟสบุ๊คแฟนเพจ อื่นๆเนื่องจากไม่ได้มีเพียงแค่

เฟสบุ๊คแฟนเพจเท่านั้น แต่จะมี Instagram YouTube channel และ Micro site ซึ่งถือเป็นการเปิดตัวอย่างเต็มรูปแบบในโลกออนไลน์



ภาพที่ 3.6 เฟสบุ๊คแฟนเพจปูนดอกบัว



ภาพที่ 3.7 เฟสบุ๊คแฟนเพจ Dance Girly Gang



ภาพที่ 3.8 เฟสบุ๊คแฟนเพจ Domino's Pizza Thailand



ภาพที่ 3.9 เฟสบุ๊คแฟนเพจ Naturel Living

3.3.4 การเตรียมงาน

การเตรียมงานหลังจากที่ได้รับการเซ็นต์สัญญาจากลูกค้าแล้ว จะสามารถแบ่งออกได้เป็นหัวข้อย่อยดังนี้

- การศึกษาแบรนด์ และสินค้า หลังจากที่มีการเซ็นต์สัญญา และพร้อมที่จะดำเนินการตามสิ่งที่ได้ขายไว้จะต้องเริ่มจากการศึกษาตัวสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ ของปูนตราดอกบัว ให้ละเอียดที่สุด ประหนึ่งว่าตัวเราจะเป็นเจ้าของสินค้าตัวนี้เสียเอง ผมจึงเริ่มจากการศึกษาจากเว็บไซต์ของปูนซิเมนต์เอเชีย และเอกสาร หรือ แผ่นพับต่างๆ ที่ลูกค้าได้ส่งมาให้
- เตรียมหัวข้อที่จะใช้สื่อสาร หลังจากที่ผมศึกษาตัวผลิตภัณฑ์แล้ว ก็จะออกแบบ เนื้อหา หรือ Mood&tone ของเฟสบุ๊คแฟนเพจ ให้กับทางพี่เลี้ยง เพื่อรับความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ
- ร่างและยืนยันเนื้อหาที่จะใช้ เมื่อกำหนด Mood&tone ได้แล้ว จึงจะเริ่มดำเนินการร่าง Content ของเพจ ด้วย Mood&tone ที่เรากำหนดเอาไว้ ซึ่งตัว content ของเพจ ปูนดอกบัวนั้น มีหลากหลายหัวข้อ แต่ส่วนใหญ่ จะเน้นไปทางหัวข้อที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ บ้าน และปูน อันเนื่องมาจากปูนตราดอกบัวต้องการที่จะเปิดตัวสินค้าใหม่ที่พัฒนาขึ้นมาจากเดิม ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ จึงต้องกำหนดให้เนื้อหา เอื้อต่อการเชื่อมโยงไปยังสินค้า และแบรนด์ของลูกค้าด้วย หลังจากนั้น ก็จะส่งให้กับทางลูกค้า ยืนยัน เพื่อที่จะสามารถนำไปเผยแพร่ให้กับทางเพจปูนดอกบัวได้



ภาพที่ 3.10 คอนเทนต์เพลน บางส่วนของเฟสบุ๊คแฟนเพจปูนดอกบัว



ภาพที่ 3.11 ตัวอย่างคอนเทนต์ที่โพสต์ลงเพจปูนดอกบัว

3.3.5 การปฏิบัติงาน

ในระหว่างการปฏิบัติงานนั้น ก็จะมีการหาลูกค้าเพิ่มเติม (เฟสบุ๊คแฟนเพจอื่นๆ) ควบคู่ไปด้วย และการโพสต์เนื้อหาที่ต้องดำเนินต่อไป จึงต้องทำการแบ่งเวลาการทำงานให้ลงตัว

- การโพสต์ และการคุม mood&tone ของเฟสบุ๊คแฟนเพจ จะเป็นการโพสต์คอนเทนต์ที่ได้ตกลงกันไว้แล้วในแต่ละวัน ซึ่งอาจจะมียบางวันที่มีโพสต์ที่ลูกค้าต้องการให้โพสต์เพิ่มเติม หรือ ตัดบางโพสต์ออก ซึ่งในส่วนนี้ผมก็ต้องทำการปรับปรุงเนื้อหาอยู่ตลอดเวลา



ภาพที่ 3.12 การตอบสนองต่อ comment ในเพจปูนดอกบัว

ไม่เพียงแค่แฟนเพจของ Facebook เท่านั้น ยังมีการสื่อสารข้อมูลในช่องทางสื่อออนไลน์อื่นๆ อีกด้วย ซึ่งนั่นก็คือ Instagram และ YouTube



ภาพที่ 3.13 Instagram ของปูนดอกบัว

ซึ่งใน Instagram ของปูนดอกบัวจะเป็นการลงเกี่ยวกับกิจกรรมของทางเพจปูนดอกบัว ซึ่งสามารถเชื่อมโยงลิงค์กลับมาที่ Facebook ปูนดอกบัวได้ด้วยจึงทำให้เกิดการตอบสนองจากช่องทางอื่นๆ ที่จะสามารถส่งผลให้จำนวนยอดไลค์ของเพจปูนเพิ่มสูงขึ้น



ภาพที่ 3.14 YouTube ของปูนดอกบัว

และเช่นกันทาง YouTube ของปูนดอกบัวก็จะทำการอัปโหลด TCV หรือ Scoop ซึ่งมีทั้งวิดีโอของเก่าและของใหม่สำหรับรองรับผู้เข้าชมทั้งเก่าและใหม่ แน่นอนว่าสามารถเชื่อมโยงมายังเพจปูนดอกบัวได้และทำให้เกิดการตอบสนองจากช่องทางอื่นๆ ที่จะสามารถส่งผลให้จำนวนยอดไลค์ของเพจปูนเพิ่มสูงขึ้น

- ดีไซน์กราฟิกของคอนเทนต์ และกิจกรรมในแต่ละเดือน จะเป็นการออกแบบงาน Genuine เพื่อให้เพจมีสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง และสามารถสื่อถึงผลิตภัณฑ์ปูนดอกบัวได้ด้วย
- Feedback คือผลสรุปของการเติบโตของเพจ การมีส่วนร่วมของเฟสบุ๊คแฟนเพจ ซึ่งสามารถดูได้จากเครื่องมือของ Facebook จะมีรายละเอียดบอกถึงค่าต่างๆที่เกิดขึ้นกับ เฟสบุ๊คแฟนเพจ และนำมาสรุปผลเพื่อทำการปรับปรุง content ในเดือนต่อไปให้มีเนื้อหาที่ดียิ่งขึ้น

TNI

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่างๆ

4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน

4.1.1 รับแนวทางการเตรียม content ทั้งคาแรคเตอร์แบรนด์ ข้อมูลของสินค้า สิ่งที่ต้องทำและไม่ควรทำหรือควรสื่อสาร บนเฟสบุ๊คแฟนเพจปูนดอกบัว

สำหรับการรับแนวทางเพื่อการออกแบบ content นั้น ผมจะต้องไปพบกับลูกค้าโดยตรง เพื่อให้ทั้งฝ่ายผม และฝ่ายลูกค้า สามารถกำหนด requirement ที่เพจปูนดอกบัวต้องการ เพื่อวางแผนในการออกแบบ content ให้มีรูปแบบที่แน่ชัดว่าจะสื่อสารกับแฟนเพจในรูปแบบใด



ภาพที่ 4.1 ไปพบลูกค้าเพื่อกำหนด Requirement ของเฟสบุ๊คแฟนเพจปูนดอกบัว

หลังจากการกำหนด Requirement จากลูกค้าได้แล้ว จึงเริ่มร่าง content โดยรายละเอียดของ content ที่ลูกค้าต้องการจะมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1 เดือน มีจำนวน content ทั้งหมดประมาณ 45 content โดยวันธรรมดา จะมี content 1 – 2 content แต่ในวัน เสาร์ – อาทิตย์ จะมี content จำนวน 2 content ทั้งนี้เนื่องจากว่า กลุ่มเป้าหมายของ ปูนดอกบัวจะเป็นกลุ่มคนวัยทำงานซึ่งส่วนใหญ่จะมีเวลาว่างในวัน เสาร์ – อาทิตย์จึงเน้นจำนวน content ไปที่ทั้งสองวันนี้ เพื่อที่จะได้รับยอดการรับชมสูงสุดจากกลุ่มเป้าหมายในโลกโซเชียล
- Content ในแต่ละวัน จะแบ่งประเภทอย่างชัดเจนคือ นวัตกรรมปูน - เทคโนโลยีอื่นๆ, ไอเดียตกแต่งบ้าน - คอนโด - ออฟฟิศ , ช่างजू, เทคนิคงานปูน – เคล็ดลับงานบ้าน , ช่างงาน D.I.Y จากปูนซีเมนต์, ผลิตภัณฑ์และ genuine และในแต่ละเดือน จะมี content กิจกรรมจากทางเพจซึ่งจะนับรวมเป็น content genuine จัดเพื่อดึงดูดผู้คนจำนวนมาก ให้เข้ามารับชมกิจกรรมและเฟสบุ๊คแฟนเพจ แต่จัดภายใต้เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้เข้าชม และผู้เข้าร่วม สามารถจดจำผลิตภัณฑ์ของลูกค้าได้
- นอกจากนี้ในส่วนของ content ยังมี content ค่วน หรือ content ที่แทรกเพิ่มเข้ามาจากทางลูกค้า ซึ่งก็ต้องคอยติดต่อ และคอยรับการแจ้งเตือนต่างๆจากลูกค้าอยู่เสมอๆ

4.1.2 การหาข้อมูลทำ content เพื่อให้ตรงตามหัวข้อที่ได้รับbrief

การหาข้อมูลการทำ content หลังจากได้รับ requirement จากลูกค้าเรียบร้อยแล้วนั้น จะทำการหาข้อมูลตามตารางที่กำหนดไว้เลย เช่น วันอาทิตย์ ช่วงบ่าย หัวข้อของ content เป็นหัวข้อเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ก็สามารถดึงข้อมูลได้จาก เว็บไซต์ของลูกค้า หรือ หนังสือรวมข้อมูลสินค้าที่ลูกค้าส่งมาให้เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลอ้างอิงได้

ผลิตภัณฑ์	บัวมอร์ตาร์ i.pro คายยาแนว (ขาว,ครีม,ฟ้า,เทา,เขียว,ชมพู) ผสมสารป้องกันเชื้อราดำ มีส่วนผสมโพลีเมอร์ ป้องกันการแตกร้าวสารไฮโดรโฟบิกป้องกันคราบสกปรก และกันน้ำ ทนต่อน้ำยาทำความสะอาดเจือจางและแสงแดด ดูรายละเอียดผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมได้ที่ https://th.i-nova.net/	
-----------	---	--

ภาพที่ 4.2 content เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของลูกค้า



ภาพที่ 4.3 ข้อมูลจากทางเว็บไซต์ของลูกค้า

และช่องทางหาข้อมูลอีกช่องทางหนึ่งสำหรับ content อื่นๆที่ไม่ใช่เรื่องผลิตภัณฑ์ สามารถหาได้จากเว็บไซต์ให้ความรู้เรื่องบ้าน การก่อสร้าง และนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้อง เมื่อได้ข้อมูลมาแล้ว จะนำข้อมูลนั้นมาเรียบเรียงใหม่ และจัดลงตาราง content ตามหัวข้อ และจัดส่งให้ลูกค้าตรวจสอบเพื่อรับข้อเสนอแนะ และแก้ไขให้ถูกต้อง ก่อนที่จะนำไปโพสต์ที่เพจต่อไป

นอกจากจะหาข้อมูลเพื่อนำมาออกแบบในส่วนของ content แล้ว ผมยังได้รับมอบหมายให้ออกแบบชิ้นงาน genuine สำหรับเฟสบุ๊คแฟนเพจปูนดอกบัว ซึ่งได้กำหนด requirement จากลูกค้ามาว่า ให้มี 6 ชิ้น ต่อ 1 เดือน และเช่นกัน ก่อนที่จะโพสต์ หรือนำลงใส่ content จะต้องผ่านการเห็นชอบจากลูกค้าก่อน

ซึ่ง genuine ของเพจปูนดอกบัว แบ่งออกได้เป็น 5 ชนิด ดังนี้

1. Genuine ประเภทผลิตภัณฑ์

เป็น genuine ที่ออกแบบมาเพื่อสื่อให้กับผู้ที่เข้าถึง สามารถเข้าใจได้ทันทีว่า ตัวผลิตภัณฑ์นี้ คืออะไร สามารถนำไปใช้ทำอะไรได้บ้าง ซึ่งการออกแบบ genuine ชนิดนี้ จะต้องคำนึงถึงความเด่นของตัวผลิตภัณฑ์เป็นหลัก ต้องออกแบบให้ผู้ที่มาอ่าน เข้าใจได้ทันที ตัวหนังสือต้องไม่มากไม่น้อยเกินไป



ภาพที่ 4.4 Genuine ประเภทผลิตภัณฑ์

2. Genuine ประเภทกิจกรรม

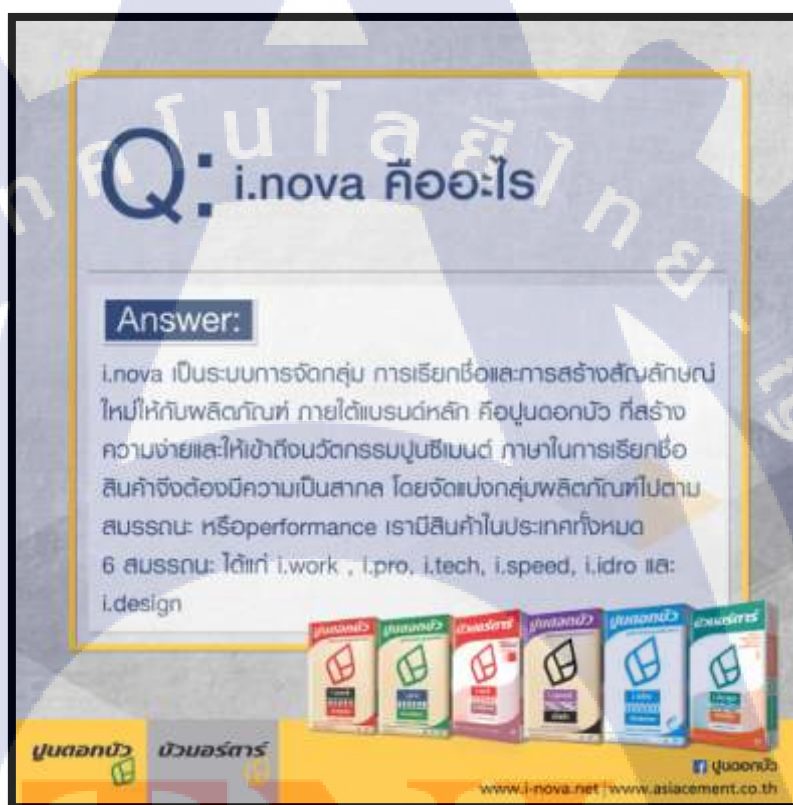
เนื่องจากทุกๆเดือน ทางเพจจะมีการจัดกิจกรรมเพจเพื่อดึงดูดแฟนเพจรายใหม่ๆ เข้ามาด้วยกิจกรรมที่มีการแจกของรางวัล และสิ่งที่จะต้องออกแบบนี้ ก็คือ โปสเตอร์กิจกรรม เพจปูนดอกบัว ซึ่งก็ถือเป็น genuine อีก 1 ชิ้นเช่นกัน



ภาพที่ 4.5 Genuine ประเภทโปสเตอร์กิจกรรม

3. Genuine ประเภท Q&A

จาก Requirement ของลูกค้า ที่ต้องการให้มีการนำหัวข้อคำถามที่แฟนเพจมาถามให้เป็นหัวข้อ Q&A เพื่อที่ผู้เข้าชมคนอื่นๆจะได้ทราบทั้งคำถามและคำตอบที่ถูกต้องไปด้วย ดังนั้น ทุกเดือนเพจปูนดอกบัวจะต้องมีการนำคำถามจากทางแฟนเพจมาสร้างเป็น genuine Q&A ด้วย จำนวน 2 ชิ้น



ภาพที่ 4.6 Genuine ประเภท Q&A

4. Genuine ประเภทเกม

สำหรับ genuine ขึ้นสุดท้าย ที่ได้รับตาม requirement จากลูกค้า ก็คือ genuine ประเภทเกม ซึ่งจะเป็นเกมง่ายๆ ที่มีคำตอบอยู่แล้วซึ่งสามารถหาได้จากภายในเพจ ส่วนใหญ่คำถามผมจะออกแบบมาเพื่อให้อิงกับตัวผลิตภัณฑ์ เพื่อที่ผู้เข้าชมหรือผู้ร่วมเล่นจะได้จดจำผลิตภัณฑ์ได้



ภาพที่ 4.7 Genuine ประเภทเกม

4.1.3 การ มี Reaction & engagement ในเพจ

การมี reaction และ engagement ในเพจปูนดอกบัว หมายถึงการที่มีแฟนเพจ เข้ามา สอบถามเรื่องต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสินค้า ปัญหาการก่อสร้าง หรือแม้แต่เรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับตัวเฟสบุ๊คแฟนเพจเลย ผมซึ่งได้ดำเนินการเป็น แอดมินเฟสบุ๊คแฟนเพจปูนดอกบัว นอกจากจะมีหน้าที่ต้องออกแบบ และทำ content แล้ว ยังต้องคอยดูแลแฟนเพจ คอยตอบคำถาม ต่างๆ ซึ่งถ้าเป็นคำถามที่เป็นความรู้ทั่วไป หรือเป็นคำถามที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับตัวผลิตภัณฑ์มากนัก ผมก็สามารถหาคำตอบจากอินเทอร์เน็ต หรือแหล่งข้อมูลตามหนังสือต่างๆ ได้ แต่หากเป็น คำถามเฉพาะทางช่าง หรือเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เบื้องต้น ผมก็จะดำเนินการตอบแฟนเพจในเบื้องต้น ก่อน เพื่อไม่ให้ค่าการตอบสนองต่อแฟนเพจลดลง จากนั้นจึงรวบรวมคำถาม ส่งให้กับพี่พนักงาน บริษัท เพื่อให้ตรวจสอบความถูกต้อง และส่งต่อให้กับลูกค้า เพื่อที่จะได้นำคำตอบที่ถูกต้องจาก ลูกค้ามาตอบให้แฟนเพจต่อไป



ภาพที่ 4.8 ตัวเลขแสดงอัตราได้ตอบจากแอดมินและการเข้าถึงของแฟนเพจ



ภาพที่ 4.9 การโต้ตอบระหว่างแฟนเพจและแอดมินเพจเฟซบุ๊ค



ภาพที่ 4.10 การโต้ตอบผู้ที่เข้าร่วมเล่นเกมเฟสบุ๊ค

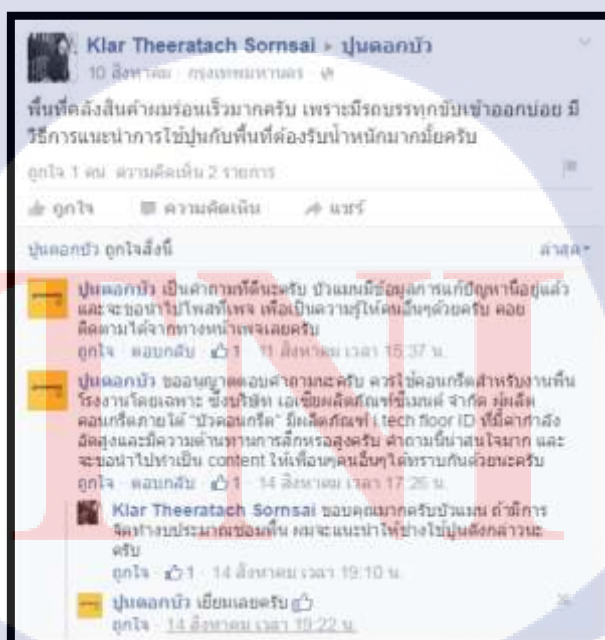
และสำหรับการโต้ตอบกับแฟนเพจ “ปุ่นดอกบัว” ได้กำหนดคาแรคเตอร์ของแอดมินเฟสบุคแฟนเพจปุ่นดอกบัวมาว่า ให้แทนตัวเองว่า “บัวแมน” ซึ่งเป็นตัวละครในโฆษณาปุ่นดอกบัวชุดเก่า แต่ยังคงเป็นที่จดจำกันได้สำหรับหลายๆคน จึงได้นำมาใช้เป็นคาแรคเตอร์ของเฟสบุคแฟนเพจปุ่นดอกบัว โดยบัวแมนจะมีนิสัยตลกๆกวนๆ ซึ่งเหมาะสำหรับการพูดคุยกับแฟนเพจเพื่อให้มียอดของการตอบสนองจากแฟนเพจเพิ่มสูงขึ้นมากกว่าเพจคู่แข่งอื่นๆ



ภาพที่ 4.11 ตัวละครบัวแมนจากโฆษณาปุ่นดอกบัว



ภาพที่ 4.12 การทำคาแรคเตอร์ของบัวแมนให้เป็นที่จดจำได้ของแฟนเพจ



ภาพที่ 4.13 บัวแมนตอบคำถามกับแฟนเพจ

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เดือน	จำนวนยอดไลค์ต้นเดือน	จำนวนยอดไลค์สิ้นเดือน	ยอดไลค์ที่เพิ่มขึ้น
กรกฎาคม	41,586	41,779	193
สิงหาคม	41,824	47,027	5,203
กันยายน	47,588	60,464	12,876
รวม			18,113

ตารางที่ 4.1 แสดงยอดไลค์เฟสบุ๊คแฟนเพจปูนดอกบัวที่เพิ่มขึ้นในแต่ละเดือน

จากตารางข้างต้น จะสังเกตเห็นได้ว่า ในช่วงเดือนกรกฎาคมนั้น มีจำนวนยอดไลค์เพจเพิ่มขึ้นต่ำกว่าแผนที่วางเอาไว้ จึงได้ทำการประชุมเพื่อ ปรับเนื้อหาสำหรับ content ใหม่ และลงโพสต์ในเดือนสิงหาคม และมีการจัดกิจกรรมเพจ เพื่อกระตุ้นให้ผู้คนได้เกิดความสนใจในกิจกรรม พร้อมกับให้บอกต่อกัน หรือเรียกว่าการแชร์ ทำให้มีเพื่อน หรือคนรู้จักของผู้ที่ร่วมกิจกรรม ได้เห็นกิจกรรม ทำให้เกิดการกระพือในสังคมออนไลน์ที่มากขึ้น ยอดไลค์เพจในเดือนสิงหาคม จึงเพิ่มสูงขึ้นมากกว่าเดือนกรกฎาคม และสุดท้ายในเดือนกันยายน ก็ได้ทำการปรับ content ให้ดียิ่งกว่าเดิม โดยมุ่งเน้นไปยังกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก คือ ชายและหญิง วัยทำงาน หรือผู้ที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตัวเอง โดยเน้นเรื่องการรีโนเวทบ้าน การจัดบ้านตาม ฮวงจุ้ย เทคนิคต่างๆ เรื่องการใช้ปูนซีเมนต์ และยังคงจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้แฟนเพจมีการเคลื่อนไหว แชร์โพสต์ต่อกิจกรรม และแชร์คลิปวิดีโอปูนดอกบัว ทำให้ผู้คนใหม่ๆ เกิดความสนใจ และเข้าร่วมกิจกรรมเพจมากขึ้นนั่นเอง

จึงสรุปได้ว่า แนวทางของ content ในรูปแบบนี้ เหมาะสำหรับการที่จะดึงดูดให้ผู้คนเกิดความสนใจ สังเกตได้จากยอดไลค์ของเดือนกันยายน ที่เพิ่มขึ้นเกินเท่าตัวของเดือนสิงหาคม ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีในการบริหารจัดการเพจปูนดอกบัว และถือว่าประสบความสำเร็จในการทำแฟนเพจ

4.3 วิจารณ์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายการปฏิบัติงานหรือการทำโครงการ

จากวัตถุประสงค์ “เพื่อสื่อสารให้ผู้ใช้งานเฟสบุ๊คจำนวนมาก ได้มีส่วนร่วมกับเฟสบุ๊คแฟนเพจปูนดอกบัว ให้สูงที่สุด โดยมุ่งเน้นไปที่การทำ content เพื่อสื่อสารกับแฟนเพจเป็นหลัก ซึ่งสิ่งที่จะวัดความสำเร็จนี้จะมีทั้งจำนวนยอดไลค์ที่สูง ค่าการตอบสนองต่อแฟนเพจ 100% และต้องการใช้เวลาตอบให้น้อยที่สุด ซึ่งทั้งหมดนี้ถือเป็นจุดมุ่งหมายของโครงการนี้ด้วย ” จะเห็นได้ว่าผลลัพธ์จากการทำแฟนเพจปูนดอกบัวเป็นโปรเจกต์นี้ สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ได้เป็นอย่างดี และเป็นไปตามจุดมุ่งหมายของการทำโครงการที่ได้วางเอาไว้ ซึ่งสามารถดูได้จากจำนวนยอดไลค์ที่เพิ่มโตขึ้นอย่างมากในเดือนกันยายน เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม ถือได้ว่าเป็นการประสบความสำเร็จ และลุล่วงต่อวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้แล้ว

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินโครงการ

5.1.1 ในด้านของนักศึกษา

จากการทำโครงการชิ้นนี้ ทำให้ผมได้พัฒนาความสามารถและทักษะในด้านต่างๆมากมาย ดังนี้

- ความสามารถในการสื่อสารข้อมูล ทั้งโดยตรง และผ่านสื่อออนไลน์
- ความสามารถในการสืบค้นข้อมูล และเปรียบเทียบข้อมูล ถึงจุดเด่น จุดด้อย
- ได้ฝึกฝนทักษะการใช้โปรแกรม PowerPoint, Excel ในรูปแบบการนำเสนอที่เป็นทางการ
- ฝึกฝนความอดทน ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับ
- ทักษะการอ่านและคาดการณ์สถานการณ์ล่วงหน้าอย่างมีเหตุมีผล

5.1.2 ในด้านของผลงาน

จากการทำโครงการชิ้นนี้ สิ่งที่ถูกค่า และทางบริษัทจะได้รับ สามารถสรุปออกเป็นหัวข้อย่อยต่างๆได้ดังนี้

- ทางลูกค้าได้รับการเข้าถึงผลิตภัณฑ์เป็นจำนวนมาก
- ผลิตภัณฑ์ได้สื่อสารช่องทางเฟสบุ๊คแฟนเพจตามที่ลูกค้าต้องการ
- บริษัทได้รับความน่าเชื่อถือเพิ่มเติม จากการประสบความสำเร็จในการทำงาน
- จากการตอบสนองต่อแฟนเพจที่สูง ทำให้ในเพจมียอดการปฏิสัมพันธ์มากกว่าเพจคู่แข่ง
- บริษัทได้แนวทางสำหรับการทำ content ที่เป็นที่ถูกใจของลูกค้า และสามารถนำไปปรับเปลี่ยนใช้กับแฟนเพจอื่นๆได้อีกด้วย

5.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา

ปัญหาที่พบในระหว่างการทำงาน ล้วนเป็นเรื่องของขั้นตอนการทำงานทั้งสิ้น ดังนี้

ปัญหา	แนวทางการแก้ปัญหา
การสืบค้นข้อมูล	หาตัวอย่างจากเพจคู่แข่งหรือเพจอื่นๆที่คล้ายกันเพื่อเป็นแนวทางในการหาข้อมูล
ภาษา	ศึกษาจากเว็บไซต์ต่างๆเพื่อเรียนรู้ความหมายและวิธีการใช้งาน
การสื่อสาร	สอบถามพี่เลี้ยงและพนักงานก่อนที่จะทำการเผยแพร่ content

5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

ก่อนที่จะดำเนินการมอบหมายงานต่างๆ ควรจะต้องมีการเทรนนิ่งงาน หรือศึกษารูปแบบของงานก่อนอย่างเพียงพอ เพื่อให้เกิดความผิดพลาดในการทำงานลดลง และจะทำให้ช่วยประหยัดทั้งเวลา และงบประมาณในภายภาคหน้าอีกด้วย ทั้งนี้ในด้านของการจัดตารางเวลางานสำหรับนักศึกษาถือว่าสมบูรณ์แล้ว แต่ทว่าอาจจะแนะนำให้เผื่อเวลาสำหรับลูกค้าส่งงานลงไปด้วย เพราะว่าบางครั้ง การที่ลูกค้าส่งงานกลับมาให้แก้ไขใหม่ ซึ่งในช่วงขณะนั้นกำลังทำงานชิ้นอื่นอยู่ ทำให้ไม่สามารถส่งตามตารางเวลาที่กำหนดได้ และจะทำให้เกิดความล่าช้าต่อกันไปทุกฝ่าย

เอกสารอ้างอิง

srichao vihogto. (2013). *ความรู้เบื้องต้น : ความหมายและความสำคัญของ Social Media*.

[Online]. Retrieved 17 8, 2015. From <http://crnfe2013.blogspot.com/2013/05/11-social-media.html>.

Admin. (2015). *Thailand Facebook Ranking*. [Online]. Retrieved 17 8, 2015.

From <http://zocialrank.com/facebook/>.

Admin. (2012). *Illustrator คืออะไร และทำอะไรได้บ้าง*. [Online]. Retrieved 17 8, 2015.

From <https://hooml30.wordpress.com/เนื้อหา/หน่วยที่1/>.

TechCrunch.(2014). *Facebook คืออะไร ประวัติของ Facebook และวิธีการสมัคร Facebook*.

[Online]. Retrived 17 8, 2015. From http://www.dmc.tv/pages/top_of_week /ประวัติ Facebook-และวิธีการสมัครFacebook.html.

TNI

ภาคผนวก

1. ภาพกิจกรรมหรือภาพการไปศึกษาและทำงานนอกสถานที่ในช่วงเวลาสหกิจศึกษา



ภาพที่ ก.1 ส่งสินค้าให้บริษัท Centrum



ภาพที่ ก.2 จัดงานอีเวนต์นอกสถานที่ งานปีโตรนาส เจาะลึกสายพันธุ์คอมพิวเตอร์ ณ อิมแพ็ค
เมืองทองธานี



ภาพที่ ก.3 ถ่ายรูปร่วมกับพนักงานที่งานปิโตรนาส



ภาพที่ ก.4 เข้าพบลูกค้า เอเซียซีเมนต์ แบรินด์ ปูนดอกบัว เพื่อนำเสนองานเฟสบุคแฟนเพจ

2. รายงานประจำสัปดาห์



ศูนย์สาธิตศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น
Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง 10250 โทรศัพท์ : 0-2763-2700 ต่อ 2790, 2762 โทรสาร : 0-2763-2754

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....1.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา.....นาย อนุญ วิเศษธรรมภูริ.....รหัสนักศึกษา.....55122173-2.....

คณะวิชา.....เทคโนโลยีสารสนเทศ.....สาขาวิชา.....เทคโนโลยีมีเดีย.....

วันเดือนปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดย	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหาอุปสรรค
จันทร์ 2/6/2558	8	1. แก้ไขเว็บไซต์ www.parentconnection.co.th ของ บริษัท Parent Connection เป็นเว็บไซต์ที่ดูแล การตลาดออนไลน์ ดังนี้ - รูปภาพ โลโก้ - รูปภาพ หน้า Home	1. ได้รู้ความรู้อันการ แก้ไขเว็บไซต์ และ การฝากไฟล์ขึ้น Host	
พุธ 3/6/2558	8	1. สร้างกิจกรรมของเพจ Lin Sugar Sweet Creation ของกลุ่มบริษัท น้ำตาลไทยรุ่งเรือง (น้ำพาดชื่น) โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นแม่บ้านสมัยใหม่ อายุ 24- 35 ปี	1. ได้รู้ทักษะการ Creative สิ่ง กลุ่มเป้าหมาย ต้องการ	
พฤหัสบดี 4/6/2558	8	1. แก้ไขเว็บไซต์ www.parentconnection.co.th ดังนี้ - รูปภาพ โลโก้แบรนด์สินค้าต่างๆที่เป็นของ บริษัท Parent Connection	1. ได้รู้ความรู้อันการ แก้ไขเว็บไซต์ และ การฝากไฟล์ขึ้น Host	
ศุกร์ 5/6/2558	8	1. จัดของรางวัลสำหรับส่งให้ผู้ใช้โซเชียลของ Dance Girly Gang 2. ไปจัดตั้งสินค้าที่โปรโมตอีอีท	1. มีความอดทน และ เรียนรู้การจัดตั้งของ อย่างเป็นระบบ ระเบียบ	
เสาร์.....				
อาทิตย์.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	32	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่า รายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน		ลงชื่อ อนุญ วิเศษธรรมภูริ (.....นาย อนุญ วิเศษธรรมภูริ.....)	ลงชื่อ Ona ไลน์ (.....นางสาว อนา ไลน์.....)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	32	วันเดือนปี 9 มิ.ย. 58 นักศึกษา	ตำแหน่ง Senior Marketing Line Inspector (Senior Line) วันเดือนปี 9/6/58 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสาขาการศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อประโยชน์ของรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/3 ถนนพัฒนาการ แขวงสามยุคกลาง เขตสามยุคกลาง กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์ : 0-2763-2706 ต่อ 2756, 2762 โทรสาร : 0-2763-2754

CCC-Co 04

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 2

ชื่อ-สกุลนักศึกษา นาย อนุวัฒน์ วิเศษสุวรรณบุรี รหัสนักศึกษา 55122173-2

คณะวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชา เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

วันเดือนปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติงานได้ผล	ความรู้ทักษะที่ได้รับ	ข้อมูลอุปสรรค
จันทร์ 5/6/2015	8	1. ตรวจสอบพื้นที่และสิ่งกีดขวางให้กับงานลูกค้า	1. ได้เรียนรู้ขั้นตอนการตรวจสอบและวิธีการส่งของให้กับลูกค้า	
อังคาร 9/6/2015	6	1. ทำข้อมูลเว็บไซต์ที่รับสร้าง Website เพิ่มสินค้าบริษัท 2. ทำข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ Website ของลูกค้า 3. Brain Storm หัวข้อ Dance content & Big Events	1. เรียนรู้วิธีการคิดค้นเกี่ยวกับงานอื่นและขั้นตอนในการออกแบบ Website	
พุธ 10/6/2015	8	1. จัดซื้ออุปกรณ์ระบบคอมพิวเตอร์ส่วนตัวจาก Petchamas	1. เรียนรู้การใช้คอมพิวเตอร์สำหรับ Excel และการจัดการข้อมูล	
พฤหัสบดี 11/6/2015	8	1. จัดซื้ออุปกรณ์ระบบคอมพิวเตอร์ส่วนตัวจาก Petchamas	1. เรียนรู้การใช้คอมพิวเตอร์สำหรับ Excel และการจัดการข้อมูล	
ศุกร์ 12/6/2015	8	1. จัดซื้ออุปกรณ์ระบบคอมพิวเตอร์ส่วนตัวจาก Petchamas	1. เรียนรู้การใช้คอมพิวเตอร์สำหรับ Excel และการจัดการข้อมูล	
เสาร์ conclusion				
อาทิตย์ conclusion				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	38	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	32	ลงชื่อ <u>นาย อนุวัฒน์ วิเศษสุวรรณบุรี</u> (นาย อนุวัฒน์ วิเศษสุวรรณบุรี) วันเดือนปี 12.6.2558 นักศึกษา	ลงชื่อ <u>ดร.อ.อ. อนุวัฒน์ วิเศษสุวรรณบุรี</u> (นาย อนุวัฒน์ วิเศษสุวรรณบุรี) ตำแหน่ง <u>Senior Account</u> วันเดือนปี 12/6/2558 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	70			

หมายเหตุ นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์ก่อนวันศุกร์ ยกเว้นถ้าส่วนงานอื่นใด เพื่อให้รายงานฉบับสมบูรณ์

รายงานประจำสัปดาห์ที่ 2



ศูนย์สาธิตกิจกรรมและจัดทำงาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1775/ก ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2708 ต่อ 2750, 2762 โทรสาร : 0-2763-2754

CCC-Co B4

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา.....นาง พญนิจ วิเศษวรารักษ์.....รหัสนักศึกษา.....5522173-2

คณะวิชา.....เทคโนโลยีสารสนเทศ.....สาขาวิชา.....เทคโนโลยีโมบายล์

วันเดือนปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดย	ความรู้ทักษะที่ได้รับ	ปัญหาอุปสรรค
จันทร์ 15/6/2015	8	1. จัดซื้ออุปกรณ์สารสนเทศของร้านค้าขาย Petromas	1. เรียนรู้การใช้สูตรสำหรับ Excel และการจัดการข้อมูล	
อังคาร 16/6/2015	8	1. จัดซื้ออุปกรณ์สารสนเทศของร้านค้าขาย Petromas 2. จัด News update content ของ Petromas Dance Girl Gang	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพจ/การหาข้อมูลและการจัดการข้อมูล	
พุธ 17/6/2015	8	1. จัดซื้ออุปกรณ์สารสนเทศของร้านค้าขาย Petromas 2. จัด Content ของ Petromas Domino's Pizza Thailand ประจำเดือนกรกฎาคม	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพจ/การหาข้อมูลและการจัดการข้อมูล	
พฤหัสบดี 18/6/2015	8	1. จัดซื้ออุปกรณ์สารสนเทศของร้านค้าขาย Petromas 2. จัด News update content ของ Petromas Dance Girl Gang พร้อมโพสต์ content	1. เรียนรู้การใช้สูตรสำหรับ Excel 2. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพจ/การหาข้อมูล	
ศุกร์ 19/6/2015	8	1. ทำข้อมูลในการสร้างเพจ/เว็บไซต์โปรโมตร้านสร้าง Minispace ชื่อ พิธีกร ภูมิลักษณ์ สำหรับการจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ร้าน	1. เรียนรู้วิธีการคิดค้นงานกับบุคคลที่ร่วมงานจากภายนอก	
เสาร์.....				
อาทิตย์.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	78	ลงชื่อ..... (นาง พญนิจ วิเศษวรารักษ์) วันเดือนปี 26.6.55	ลงชื่อ..... (นาง พญนิจ วิเศษวรารักษ์) (นาง พญนิจ วิเศษวรารักษ์) ตำแหน่ง Senior Account วันเดือนปี 26.6.55	
จำนวนชั่วโมงรวมทั้งหมด	118	นักศึกษา	ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาอาชีพศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด ถ้าส่งล่าช้าส่วนเกินไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์

รายงานประจำสัปดาห์ที่ 3



ศูนย์สาธิตศึกษาและจัดหาราน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสามวาจว เขตวัฒนา 10330 โทรศัพท์: 0-2763-2768 ต่อ 2758, 2762 โทรสาร: 0-2763-2754

CCC-Ce 84

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา.....นาง นฤพร วิเศษสุวรรณชัย.....รหัสนักศึกษา.....55122173-2.....

คณะวิชา.....เทคโนโลยีสารสนเทศ.....สาขาวิชา.....เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์.....

วันเดือนปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติงาน	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหาอุปสรรค
จันทร์ 22/6/2558				
อังคาร 23/6/2558	8	1. ทำ Content plan 904 Domino ประจำเดือน ก.ค. 2. ศึกษาการเขียนคำเชิญ-ออก ของบริษัท 3. ดูบทเพลง Dance like Domino	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพจ/กราฟฟิค/การวางแผน Content	เพลง Dance เป็นเพลงที่มีคนเป็นสื่อที่ดูมาก ง่ายที่จะเป็นผู้ช่วย จึงหาความเข้าใจจากเพลงคน
พุธ 24/6/2558	8	1. ทำ Content plan 904 Domino ประจำเดือน ก.ค. 2. ดูบทเพลง Dance like Domino 3. ประชุมงาน (ปิ่น, Cook, Dulux)	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพจ/กราฟฟิค/การวางแผน Content	
พฤหัสบดี 25/6/2558	8	1. ทำ Content plan 904 Domino ประจำเดือน ก.ค. 2. ดูบทเพลง Dance like Domino 3. ศึกษาเกี่ยวกับโปรแกรมกราฟฟิค Nova	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพจ/กราฟฟิค/การวางแผน Content	
ศุกร์ 26/6/2558	8	1. ทำ Content plan 904 Domino ประจำเดือน ก.ค. 2. โพสต์ Content Dance news update 3. ดูบทเพลง Dance like Domino	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพจ/กราฟฟิค/การวางแผน Content	
เสาร์.....				
อาทิตย์.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	36	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความลับทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความลับทุกประการ	
จำนวนชั่วโมงในรายงานฉบับก่อน	130	ลงชื่อ..... (นาง นฤพร วิเศษสุวรรณชัย)	ลงชื่อ..... (นาง นฤพร วิเศษสุวรรณชัย)	
จำนวนชั่วโมงรวมทั้งรวม	146	วันเดือนปี 27 ก.ค. 58 นักศึกษา	ตำแหน่ง Senior Account วันเดือนปี 22/5/58 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษา/ผู้ควบคุมงานทุกวิชา ทุกปีการศึกษาอย่างเคร่งครัด ถ้าส่งล่าช้าจะส่งผลต่อการเรียนของนักศึกษา

รายงานประจำสัปดาห์ที่ 4



ศูนย์สาธิตฝึกงานและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

CCC-Ce 04

Co-operative Education and Career Center

1771/5 ถนนพหลโยธิน แขวงสามยุค 34 เขตปทุมธานี 12250 โทรศัพท์: 0-2763-2768 โทรสาร: 0-2763-2758 โทรโทรสาร: 0-2763-2754

คณะผู้บริหารงานการปฏิรูปที่ดินประจำสำนักงาน

วันที่.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา.....นาง พณีย์ วิเศษบรรณรักษ์.....รหัสนักศึกษา.....5522173-2

คณะวิชา: _____ เขตในโรงเรียน: _____ สาขาวิชา: _____ เขตในโรงเรียนฝึกหัด:

วันเดือนปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติงานโดย	ความรับผิดชอบที่ได้รับ	ชื่อหน่วยงาน
จันทร์ 29/6/2015	8	1. ดูแลกอง Dance with Domino 2. ดูแลการจัดบูธ Wit in Domino	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการกอง/การหาซื้ออุปกรณ์ จาก MHI Content	
อังคาร 30/6/2015	8	1. ดูแลกอง Dance with Domino 2. ดูแลการจัดบูธ Wit in Domino with ปุ่มดอกบัว	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการกอง/การหาซื้ออุปกรณ์ จาก MHI Content	
พุธ 1/7/2015	8	1. ดูแลกอง Dance with Domino 2. รวบรวมรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม Dance	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการกอง/การหาซื้ออุปกรณ์ จาก MHI Content	
พฤหัสบดี 2/7/2015	8	1. ดูแลกอง Dance with Domino 2. ทำ PETRONAS Redemption with Presentation 3. แก้ไข Domino's content plan	1. เรียนรู้การทำ Presentation	
ศุกร์ 3/7/2015	8	1. ดูแลกอง Dance with Domino 2. ทำ Domino's Monthly Presents (KARMA) 3. แก้ Domino's content	1. เรียนรู้การทำ Report facebook	
เสาร์ 4/7/2015				
อาทิตย์ 5/7/2015				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความลับของโครงการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความลับของโครงการ	
จำนวนชั่วโมงในรายงานฉบับก่อน	146	ลงชื่อ <u>นาย ธีรยุทธ ธีรยุทธ</u> (นาย ธีรยุทธ ธีรยุทธ) วันเดือนปี 27.06.53 บันทึก	ลงชื่อ <u>นาย ธีรยุทธ ธีรยุทธ</u> (นาย ธีรยุทธ ธีรยุทธ) วันเดือนปี 27.06.53 บันทึก	
จำนวนชั่วโมงรวมทั้งหมด	186			

หมายเหตุ นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสายถึงศึกษา / วิชาภาษาอังกฤษ วิชา การศึกษาไทย อย่างเร็วที่สุด อย่างช้าก่อนวันสอบไว้ เพื่อส่งรายงานฉบับสมบูรณ์

รายงานประจำสัปดาห์ที่ 5



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยี - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสามยุค2 เขตสามยุค1 กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์: 0-2763-2706 ต่อ 2750, 2762 โทรสาร: 0-2763-2754

CCC-Co 04

แบบฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สำเนาที่.....6.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษานาย อดิษฐ์ วัชรเชษฐารัตน์.....รหัสนักศึกษา.....55122173-2.....
คณะวิชา.....เทคโนโลยีสารสนเทศ.....สาขาวิชา.....เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์.....

วันเดือนปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหาอุปสรรค
จันทร์ 6/3/2015	8	1. ดูคลิปทง Dance like Domino	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพจ/การหาข้อมูล/การวางแผน Content	
อังคาร 7/3/2015	8	1. ดูคลิปทง Dance like Domino	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพจ/การหาข้อมูล/การวางแผน Content	
พุธ 8/3/2015	8	1. ดูคลิปทง Dance like Domino 2. ทำ Roche Google adwords	1. การหาข้อมูล/เรียนรู้การใช้ Google Marketing	
พฤหัสบดี 9/3/2015	8	1. ทำ Content plan 404 Domino ประจำเดือน ก.ค. 2. ดูคลิปทง Dance like Domino 3. รวบรวมรายชื่อและลิ้งค์เว็บไซต์ของกิจกรรม Dance	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพจ/การหาข้อมูล/การวางแผน Content	
ศุกร์ 10/3/2015	8	1. ทำรายการบล็อกกิจกรรมประจำเดือน ก.ค. 404 Domino 2. ดูคลิปทง Dance like Domino	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพจ/การหาข้อมูล/การวางแผน Content	
เสาร์ 11/3/2015				
อาทิตย์ 12/3/2015				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมงในรายงานฉบับก่อน	186	ลงชื่อ..... <u>อดิษฐ์ วัชรเชษฐารัตน์</u> (นาย อดิษฐ์ วัชรเชษฐารัตน์) วันเดือนปี..... <u>27/10/52</u>	ลงชื่อ..... <u>อดิษฐ์ วัชรเชษฐารัตน์</u> (นาย อดิษฐ์ วัชรเชษฐารัตน์) ตำแหน่ง..... <u>Senior Account</u> วันเดือนปี..... <u>22/12/52</u>	
จำนวนชั่วโมงรวมทั้งสิ้น	226	นักศึกษา	ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา/ฝึกงานทุกสัปดาห์ โดยส่งใบคำร้องอย่างเคร่งครัด อย่าส่งล่าช้ากว่ากำหนดไว้ เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์

รายงานประจำสัปดาห์ที่ 6



ศูนย์ส่งเสริมทักษะและจัดการงาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/5 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง 14 เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2708 ต่อ 2758, 2762 โทรสาร: 0-2763-2754

CCC-C6-04

แบบฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....7.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา.....นาย พงษ์ศักดิ์ วิชาญธรรมณ์.....วชิรณัฏฐา.....53122173-2.....

คณะวิชา.....เทคโนโลยีการเกษตร.....สาขาวิชา.....เทคโนโลยีการผลิต.....

วันเดือนปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติงาน	ความรู้/ทักษะที่ได้	ข้อมูลอุปสรรค
จันทร์ 13/7/2015	8	1. ดูแลพืช Dance with Domino 2. จัดเก็บขยะใน Dance	1. ได้เรียนรู้ขั้นตอนการ เป็นผู้นำกิจกรรม การหาข้อมูลการ รวมศูนย์ Content	
อังคาร 14/7/2015	8	1. ดูแลพืช Dance with Domino 2. ทำ content Dance&Domino ประจำสัปดาห์ ค.ศ.	1. เรียนรู้ขั้นตอนการ เป็นผู้จัดการรวม การหาข้อมูลการ รวมศูนย์ Content	
พุธ 15/7/2015	8	1. ดูแลพืช Dance with Domino 2. ทำ content Dance&Domino ประจำสัปดาห์ ค.ศ. 3. ทำ Roche Google adwords	1. การหาข้อมูลการ รวมศูนย์ Content เรียนรู้การทำ Google Marketing	
พฤหัสบดี 16/7/2015	8	1. ทำ Content plan 784 Domino ประจำสัปดาห์ ค.ศ. 2. ดูแลพืช Dance with Domino 3. ทำ content Dance&Domino ประจำสัปดาห์ ค.ศ.	1. เรียนรู้ขั้นตอนการ เป็นผู้จัดการรวม การหาข้อมูลการ รวมศูนย์ Content	
ศุกร์ 17/7/2015	8	1. แก้ไข content Dance&Domino ประจำสัปดาห์ ค.ศ. 2. ดูแลพืช Dance with Domino 3. จัดกิจกรรม Domino Megaweek	1. เรียนรู้ขั้นตอนการ เป็นผู้จัดการรวม การหาข้อมูลการ รวมศูนย์ Content	
เสาร์ 18/7/2015				
อาทิตย์ 19/7/2015	8	1. จัดบูธ Promote ที่มีของขาย	1. ได้จัดการข้อมูล การจัดกิจกรรม หน้าร้าน	
จำนวนชั่วโมงรวม รายงานฉบับนี้	48	จัดกิจกรรมที่มอบให้เป็นความรับผิดชอบ	จัดกิจกรรมที่มอบให้เป็นความรับผิดชอบ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	228	ลงชื่อ: พงษ์ศักดิ์ วิชาญธรรมณ์ (นาย พงษ์ศักดิ์ วิชาญธรรมณ์) วันเดือนปี 27/7/56	ลงชื่อ: พงษ์ศักดิ์ วิชาญธรรมณ์ (นาย พงษ์ศักดิ์ วิชาญธรรมณ์) ตำแหน่ง: Senior Account วันเดือนปี 27/7/56	
จำนวนชั่วโมง ทั้งหมด	276	นักศึกษาร	ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาสายวิชาชีพ / มีลายเซ็นของคณะวิชา ทุกสัปดาห์ส่งมาที่ มทร.ธัญบุรี ส่งสำนักงานไว้ เพื่อส่งรายงานฉบับนี้ตามนัด

รายงานประจำสัปดาห์ที่ 7



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดการงาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสามยุค 14 เขตสามยุค 4 กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2704 ต่อ 2758, 2762 โทรสาร: 0-2763-2754

CCC-Co 04

แบบฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา.....นาง ทพญ์ วิมลชนธราพร.....รหัสนักศึกษา.....55122173-2
คณะวิชา.....เทคโนโลยีสารสนเทศ.....สาขาวิชา.....เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์

วันเดือนปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติงานโดย	ความรู้ทักษะที่ได้รับ	ปัญหาอุปสรรค
จันทร์ 20/7/2015	8	1. ดูคลิป Dance like Domino 2. แก้ content Dance 3. ตีอับ Petronas	1. เรียนรู้ขั้นตอนการ แก้ไขข้อผิดพลาด/ เรียนรู้การใช้สูตร สำหรับ Excel และ การจัดการข้อมูล	
อังคาร 21/7/2015	8	1. ดูคลิป Dance like Domino 2. แก้ content Dance&Domino 174 ชั่วโมง	1. เรียนรู้ขั้นตอนการ แก้ไขข้อผิดพลาด/ การนำข้อมูลการ วางแผน Content	
พุธ 22/7/2015	8	1. ดูคลิป Dance like Domino 2. ทำ Roche Google adwords	1. เรียนรู้ขั้นตอนการ แก้ไขข้อผิดพลาด/ เรียนรู้การทำ Google Marketing	
พฤหัสบดี 23/7/2015	8	1. ดูคลิป Dance like Domino 2. ตีอับ Petronas 3. พิมพ์ใบเสนอราคา Petronas	1. เรียนรู้ขั้นตอนการ แก้ไขข้อผิดพลาด/ เรียนรู้การใช้สูตร สำหรับ Excel และ การจัดการข้อมูล	
ศุกร์ 24/7/2015	8	1. ดูคลิป Dance like Domino 2. แก้ content Domino 174 ชั่วโมง 3. ตั้งข้อมูล Karma like ยอดโดเมน Dux	1. Report facebook / การนำข้อมูลการ วางแผน Content	
เสาร์ 25/7/2015				
อาทิตย์ 26/7/2015				
จำนวนชั่วโมงรวม ใน รายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความซิงตรงประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความซิงตรงประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	274	ลงชื่อ..... (นาง ทพญ์ วิมลชนธราพร) วันเดือนปี.....	ลงชื่อ..... (นาง ทพญ์ วิมลชนธราพร) วันเดือนปี.....	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	314	นักศึกษา	Senior Account วันเดือนปี..... ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างต่อเนื่องอย่างสม่ำเสมอ หากส่งล่าช้ากว่ากำหนดจะถือว่าขาดเรียนและอาจมีผลต่อการประเมินผล

รายงานประจำสัปดาห์ที่ 8



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดการงาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771.1 ถนนพัฒนาการ แขวงสามกษม เขตสามกษม กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2766 ต่อ 2756, 2762 โทรสาร: 0-2763-2754

CCC-Ce 04

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ ๑

ชื่อ-สกุลนักศึกษา นาย อนุภฏ วิเศษสุวรรณภูมิ ภาควิชา 55122173-2
คณะวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชา เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์

วันเดือนปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหาอุปสรรค
จันทร์ 22/7/2015	8	1. ไปพบลูกค้า เพื่อทราบรายละเอียดงานที่จะสื่อ ทำ เพลงประกอบวีร	1. เรียนรู้ทักษะการขาย จากเพื่อน	หลายเรื่องยังไม่เข้าใจใน ขั้นตอนที่พี่เจนนี และพี่ รายนะเอียดงาน ไม่ทัน
อังคาร 28/7/2015	8	1. ดูเพลง Dance like Domino 2. ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ และพจนานุกรมจาก ลูกค้า	1. ได้เรียนรู้ขั้นตอน การทำงาน เกี่ยวกับช่าง	
พุธ 29/7/2015	8	1. ดูเพลง Dance like Domino 2. ศึกษาขั้นตอนการส่ง Channel youtube	1. เรียนรู้ทักษะการ เป็นผู้จัดการ Channel youtube	ต้องเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ด้วย ทำให้รู้ขั้นตอนส่ง ได้ยาก และช้าพอสมควร
พฤหัสบดี 30/7/2015	8	1. ดูเพลง Dance like Domino 2. ทำ Roach Adword report	1. เรียนรู้ทักษะการ เป็นผู้จัดการ การหาข้อมูลการ รวมของ Content	
ศุกร์ 31/7/2015	8	1. ดูเพลง Dance like Domino 2. แก้ไข content Domino 114 ตัว	1. เรียนรู้ทักษะการ เป็นผู้จัดการ การหาข้อมูลการ รวมของ Content	
เสาร์				
อาทิตย์				
จำนวนชั่วโมงรวม ใน รายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	314	แก้ไข อนุภฏ วิเศษสุวรรณภูมิ (นายอนุภฏ วิเศษสุวรรณภูมิ)	แก้ไข อนุภฏ วิเศษสุวรรณภูมิ (นายอนุภฏ วิเศษสุวรรณภูมิ)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	354	วันเดือนปี 1/8/2558 นักศึกษา	วันเดือนปี 3/8/2558 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์ก่อนวันศุกร์ ยกเว้นถ้างานยุ่งเกินไป เพื่อให้สามารถส่งรายงานฉบับสมบูรณ์

รายงานประจำสัปดาห์ที่ 9



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดการงาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/3 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2700 ต่อ 2756, 2762 โทรสาร: 0-2763-2754

CCC-Co 04

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....10.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา.....นาย พงษ์ วิจิตรธรรม.....รหัสนักศึกษา.....55122173-2.....

คณะวิชา.....เทคโนโลยีสารสนเทศ.....สาขาวิชา.....เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์.....

วันเดือนปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดย	ความรู้ที่ตนเองได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 3/8/2015	8	1. ดูคลิป Dance like Domino 2. จัดทำ content ปั่นคลอกบ๊ว เดือนสิงหาคม	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการภาพ การหาข้อมูล การวางแผน Content	เนื่องจากปั่นคลอกบ๊วจะต้องสร้างคอนเทนต์ต่างจากบรรณที่ตนเอง ทำไป การคิด Content บางส่วนได้ยาก
อังคาร 4/8/2015	8	1. ดูคลิป Dance like Domino 2. ทำ Domino complain และ วิเคราะห์คลิป Domino	1. ได้เรียนรู้ขั้นตอนการทำงาน การวิเคราะห์คลิป	
พุธ 5/8/2015	8	1. ดูคลิป Dance like Domino 2. จัดส่งขอรางวัลกิจกรรมเพลง Domino 3. ทำ GDN live Cook 4. เล่นสไลด์ Channel youtube ปั่นคลอกบ๊ว	1. ขั้นตอนการจัดส่งของรางวัล 2. การทำ GDN 3. การสไลด์ Channel	
พฤหัสบดี 6/8/2015	8	1. ดูคลิป Dance like Domino 2. จัดทำ content ปั่นคลอกบ๊ว เดือนสิงหาคม	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการภาพ การหาข้อมูล การวางแผน Content	
ศุกร์ 7/8/2015	8	1. ดูคลิป Dance like Domino 2. จัดทำ content ปั่นคลอกบ๊ว เดือนสิงหาคม	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการภาพ การหาข้อมูล การวางแผน Content	
เสาร์				
อาทิตย์				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	354	ลงชื่อ..... (นาย พงษ์ วิจิตรธรรม) วันเดือนปี 8/8/2558	ลงชื่อ..... (นาย พงษ์ วิจิตรธรรม) ตำแหน่ง Senior Account Executive วันเดือนปี 10/8/2558	
จำนวนชั่วโมงรวมทั้งหมด	394	นักศึกษา	ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด หากไม่ส่งอาจส่งผลถึงใบรับรองการงานฝึกงาน

รายงานประจำสัปดาห์ที่ 10



ศูนย์สาธิตศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1773/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2709 ต่อ 2756, 2762 โทรสาร: 0-2763-2754

CCC-CE 84

แบบฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 11

ชื่อ-สกุลนักศึกษา นาย อนุช วิจิตรธรรมานนท์ รหัสนักศึกษา 55122173-2
คณะวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชา เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

วันเดือนปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติได้สอดคล้อง	ความรู้ทักษะที่ได้รับ	ปัญหาอุปสรรค
จันทร์ 10/8/2015	8	1. สุนัข Dance และ Domino 2. ออกกำลังกาย Genuine และ Kyochin 2 ชั่วโมง	1. เรียนรู้การออกกำลังกาย Genuine	เป็นพระที่ตัวแดงไม่ได้ สนุกอยู่ จึงเป็น Mood&tone สูง ทำให้ดีต่อร่างกายด้วย
อังคาร 11/8/2015	8	1. ฝึกอบรมผู้ช่วยชาวเกษตร Nature Living	1. เรียนรู้ขั้นตอนการพรวนดินด้วย	
พุธ 12/8/2015	0	หยุดวันแม่แห่งชาติ		
พฤหัสบดี 13/8/2015	8	1. สุนัข Dance, Domino และ ปั่นจักรยาน 2. เว็นโกลด์ ออกกำลังกาย 3. ศึกษาผลิตภัณฑ์น้ำมัน Naturel	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการโครงการหาข้อมูลการวางแผน Content	
ศุกร์ 14/8/2015	8	1. สุนัข Dance, Domino และ ปั่นจักรยาน 2. ทำอาหารและออกกำลังกาย, Domino, Naturel และ Dance	1. เรียนรู้การจัดการวางแผนการดำเนินงานให้ได้ตามตาราง	ไม่ได้วางแผนล่วงหน้าให้ดี จึงต้องวางแผนให้ดียิ่งกว่าเดิม ต่อจากวันพรุ่งนี้
เสาร์ 15/8/2015				
อาทิตย์ 16/8/2015				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	394	ลงชื่อ นาย อนุช วิจิตรธรรมานนท์ (นาย อนุช วิจิตรธรรมานนท์) วันเดือนปี 16/8/2558	ลงชื่อ นาย อนุช วิจิตรธรรมานนท์ (นาย อนุช วิจิตรธรรมานนท์) ตำแหน่ง Senior Account Executive วันเดือนปี 17/8/2558	
จำนวนชั่วโมงรวมทั้งหมด	434	นักศึกษา	ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษา / ฝึกงานทุกสัปดาห์ ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่ายสำเนาเก็บไว้ เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์

รายงานประจำสัปดาห์ที่ 11



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/ก. แผนกพัฒนาการ แพร่สารเกษตร 34 (แพร่สารเกษตร 34) กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2766 ต่อ 2756, 2762 โทรสาร: 0-2763-2754

CCC-C6 84

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 12

ชื่อ-สกุลนักศึกษา นาย อนุภูมิ วิจิธรานนท์ รหัสนักศึกษา 55122173-2

คณะวิชา ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชา เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

วันเดือนปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 17/8/2015	0	1. ลาป่วย		
อังคาร 18/8/2015	8	1. ดูแลเพจ Dance, Domino และ ปูนดอกบัว 2. ทำคอนเทนต์ ปูนดอกบัว 3. ส่งคอนเทนต์ Dance, Naturel	1. ได้เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพจ/การหาข้อมูลการวางแผน Content	
พุธ 19/8/2015	8	1. ดูแลเพจ Dance, Domino และ ปูนดอกบัว 2. ทำคอนเทนต์ ปูนดอกบัว 3. ทำคอนเทนต์ Domino 4. ออกแบบ Genuine ทั้ง 4 เพจ	1. ได้เรียนรู้การออกแบบ Genuine ให้มี Mood & Tone ไม่ซ้ำใครถึง Mood & Tone WB4 Genuine WB Naturel ทำให้คอนเทนต์ไม่ตรงกับคอนเทนต์ของเพจอื่น	
พฤหัสบดี 20/8/2015	8	1. ดูแลเพจ Dance, Domino และ ปูนดอกบัว 2. ทำคอนเทนต์ Domino 3. ออกแบบ Genuine ทั้ง 4 เพจ	1. ได้เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพจ/การหาข้อมูลการวางแผน Content	
ศุกร์ 21/8/2015	8	1. ดูแลเพจ Dance, Domino และ ปูนดอกบัว 2. ออกแบบ Genuine ทั้ง 4 เพจ	1. ได้เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพจ/การหาข้อมูลการวางแผน Content	
เสาร์ 22/8/2015				
อาทิตย์ 23/8/2015				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	32	ขอรับรองว่า รายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่า รายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	434	ลงชื่อ <u>นาย อนุภูมิ วิจิธรานนท์</u> (นาย อนุภูมิ วิจิธรานนท์) วันที่ลงนาม <u>24/8/2558</u> นักศึกษา	ลงชื่อ <u>นาย อนุภูมิ วิจิธรานนท์</u> (นาย อนุภูมิ วิจิธรานนท์) ตำแหน่ง <u>Senior Account Executive</u> วันที่ลงนาม <u>24/8/2558</u> ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	466			

หมายเหตุ นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์ก่อนวันศุกร์ ถ้าวันใดส่งไม่ได้ให้รีบส่งรายงานฉบับสมบูรณ์

รายงานประจำสัปดาห์ที่ 12



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดการงาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/3 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง (เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2766 ต่อ 2756, 2762 โทรสาร: 0-2763-2754

CCC-Co 04

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 13

ชื่อ-สกุลนักศึกษา นาย พงษ์ภูมิ วิจิตรธรรมพร รหัสนักศึกษา 55422173-2

คณะวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชา เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

วันเดือนปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้ทักษะที่ได้รับ	ปัญหาอุปสรรค
จันทร์ 24/8/2558	8	1. ดูแลห้อง Dance, Domino, Natural like ปูน ตอกบัว 2. จัดกิจกรรม Natural	1. เทคนิคการพิมพ์ content กิจกรรม ที่น่าสนใจ	
อังคาร 25/8/2558	8	1. ดูแลห้อง Dance, Domino, Natural like ปูน ตอกบัว 2. ทำ Roche Adword	1. เรียนรู้ทักษะการ เป็นผู้จัดการเพน การหาข้อมูลการ รวมแบบ Content	เป็น Ad Adword ได้ยากขึ้น เนื่องจากมีผู้จ้างในการซื้อ คำค้นจน เช่น lazada เป็น ต้น
พุธ 26/8/2558	8	1. ดูแลห้อง Dance, Domino, Natural like ปูน ตอกบัว	1. เรียนรู้ทักษะการ เป็นผู้จัดการเพน การหาข้อมูลการ รวมแบบ Content	
พฤหัสบดี 27/8/2558	8	1. ดูแลห้อง Dance, Domino, Natural like ปูน ตอกบัว	1. เรียนรู้ทักษะการ เป็นผู้จัดการเพน การหาข้อมูลการ รวมแบบ Content	
ศุกร์ 28/8/2558	8	1. ดูแลห้อง Dance, Domino, Natural like ปูน ตอกบัว 2. วางแผน Domino complain ถึง	1. เรียนรู้ทักษะการ เป็นผู้จัดการเพน การหาข้อมูลการ รวมแบบ Content	คอมพิวเตอร์ของสคิปโนฟอส บุคไม่รองรับระบบ ทำให้ หาไม่เจอคอมพิวเตอร์ของสคิปโน ฟอส
เสาร์ 29/8/2558				
อาทิตย์ 30/8/2558				
จำนวนชั่วโมงรวม ใน รายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	466	ลงชื่อผู้ทำ (นาย พงษ์ภูมิ วิจิตรธรรมพร) วันเดือนปี 31/8/2558	ลงชื่อ (นาย พงษ์ภูมิ วิจิตรธรรมพร) ตำแหน่ง Senior Account Executive วันเดือนปี 31/8/2558	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	506	นักศึกษา	ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานชุดคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าเป็นล่าช้าจนเกินไป เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์

รายงานประจำสัปดาห์ที่ 13



ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนา สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2766 ต่อ 2756, 2761 โทรสาร: 0-2763-2754

CCC-Co 04

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 14

ชื่อ-สกุลนักศึกษา นาย อนุญ วิเศษฐานธรณ์ รหัสนักศึกษา 55122173-2
คณะวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชา เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

วันเดือนปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดย	ความรู้ทักษะที่ได้รับ	ปัญหาอุปสรรค
จันทร์ 31/8/2015	8	1. คู่มือเพลง Dance, Domino, Naturel ปูตดอกบัว 2. ถอดบทเพลง Genuine Dance	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพลง การหาข้อมูล การวางแผน Content	
อังคาร 1/9/2015	8	1. คู่มือเพลง Dance, Domino, Naturel ปูตดอกบัว 2. ทำ Roche Advert	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพลง การหาข้อมูล การวางแผน Content	ทำ Advert ได้มากขึ้น นำไปใช้ในเวลาว่างมากขึ้น
พุธ 2/9/2015	8	1. คู่มือเพลง Dance, Domino, Naturel ปูตดอกบัว 2. รวมรายชื่อสื่อธรรมชาติ Dance ปูตดอกบัว และ Naturel 3. โพสต์ IG Domino เรื่องไปไร่ในชนบท	1. การโพสต์สื่อ IG ว่าคือในรูป จตุรัส	
พฤหัสบดี 3/9/2015	8	1. คู่มือเพลง Dance, Domino, Naturel ปูตดอกบัว 2. แก้ content Domino (เพิ่มสื่อ Application) 3. แก้ content Naturel 4. ทำ Karma Domino	1. การวิเคราะห์สื่อคู่แข่ง	จัดการเวลาไม่ดี ทำให้เวลาทำไม่พอ จึงต้องไปตัดต่อกับวัน ทำให้เสียเวลาไปเยอะ พยายามอย่าลืมไป
ศุกร์ 4/9/2015	8	1. คู่มือเพลง Dance, Domino, Naturel ปูตดอกบัว 2. รีวิว 10 Domino complaint สี่ 3. ทำ Karma Domino	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพลง การหาข้อมูล การวางแผน Content	
เสาร์ 5/9/2015				
อาทิตย์ 6/9/2015				
จำนวนชั่วโมงรวม รายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	506	ลงชื่อ อนุญ วิเศษฐานธรณ์ (นายอนุญ วิเศษฐานธรณ์)	ลงชื่อ อนุญ วิเศษฐานธรณ์ (นายอนุญ วิเศษฐานธรณ์)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	546	วันเดือนปี 4/9/2558 นักศึกษา	ตำแหน่ง Senior Account Executive วันเดือนปี 7/9/2558 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษา/ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์ก่อนส่งเกรด ถ้าไม่ส่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการเรียนได้

รายงานประจำสัปดาห์ที่ 14



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดการงาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/5 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์: 0-2763-2706 ต่อ 2716, 2717 โทรสาร: 0-2763-2754

CCC-Co 04

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....15.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา.....นาย อนุภฏ วิจิตรธรรม.....รหัสนักศึกษา.....5522173-2.....

คณะวิชา.....เทคโนโลยีสารสนเทศ.....สาขาวิชา.....เทคโนโลยีโมบายล์.....

วันเดือนปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดย	ความรู้ทักษะที่ได้รับ	ปัญหาอุปสรรค
จันทร์ 7/9/2015	8	1. ดูเพลง Dance, Domino, Natural ปั่นดอกบัว 2. ทำ Karma Natural Dance ปั่นดอกบัว	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพลง การหาข้อมูล การวางแผน Content	
อังคาร 8/9/2015	8	1. ดูเพลง Dance, Domino, Natural ปั่นดอกบัว 2. ทำ Roche Advert 3. ทำ Karma Natural Dance ปั่นดอกบัว	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพลง การหาข้อมูล การวางแผน Content	
พุธ 9/9/2015	8	1. ดูเพลง Dance, Domino, Natural ปั่นดอกบัว 2. วางแผนสื่อถึงกรรมเพลง Dance ปั่นดอกบัว และ Natural	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพลง การหาข้อมูล การวางแผน Content	
พฤหัสบดี 10/9/2015	8	1. ดูเพลง Dance, Domino, Natural ปั่นดอกบัว 2. ทำ content Domino เพลงเรื่อง Application 3. ทำ content Dance ดูกาญ	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพลง การหาข้อมูล การวางแผน Content	
ศุกร์ 11/9/2015	8	1. ดูเพลง Dance, Domino, Natural ปั่นดอกบัว 2. วางแผน Domino complain 3. ทำ content Dance Natural ปั่นดอกบัว ดูกาญ	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพลง การหาข้อมูล การวางแผน Content	
เสาร์ 12/9/2015				
อาทิตย์ 13/9/2015				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	546	ลงชื่อ.....นาย อนุภฏ วิจิตรธรรม..... (นาย อนุภฏ วิจิตรธรรม)	ลงชื่อ.....นาย อนุภฏ วิจิตรธรรม..... (นาย อนุภฏ วิจิตรธรรม)	
จำนวนชั่วโมงรวมทั้งสิ้น	586	วันเดือนปี 14/9/2558 นักศึกษา	ลงชื่อ.....นาย อนุภฏ วิจิตรธรรม..... (นาย อนุภฏ วิจิตรธรรม) ตำแหน่ง Senior Account Executive วันเดือนปี 14/9/2558 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษา / มีคะแนนถูกต้องวิชา ทุกสัปดาห์โดยส่งตรงต่อครู อาจารย์ด้วยตนเองภายในวันที่ส่งทำรายงานฉบับสมบูรณ์

รายงานประจำสัปดาห์ที่ 15



ศูนย์สาธิตฝึกงานและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีนิชิ
Co-operative Education and Career Center

17713 ถนนพัฒนาการ 177 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2700 ต่อ 2150, 2762 โทรสาร: 0-2763-2754

CCC-CE 04

แบบฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 16

ชื่อ-สกุลนักศึกษา.....นาย พณณู วิจิตรธรรมานนท์.....รหัสนักศึกษา.....55122173-2.....

คณะวิชา.....เทคโนโลยีสารสนเทศ.....สาขาวิชา.....เทคโนโลยีโมบายล์.....

วันเดือนปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดย	ความรู้ที่ได้นำมาใช้	ปัญหาอุปสรรค
จันทร์ 14/8/2015	8	1. ดูแลเพจ Dance, Domino, Naturel ป้ายรถเมล์ 2. ทำ content Dance Naturel ป้ายรถเมล์ เด็ก สุภาพ	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพจ/การหาข้อมูลการวางแผน Content	หาข้อมูลสำหรับ content สัปดาห์ เพราะว่างๆไม่มีงาน
อังคาร 15/8/2015	8	1. ดูแลเพจ Dance, Domino, Naturel ป้ายรถเมล์ 2. ทำ Roche Adword 3. ทำ content Dance Naturel ป้ายรถเมล์ เด็ก สุภาพ	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพจ/การหาข้อมูลการวางแผน Content	
พุธ 16/8/2015	8	1. ดูแลเพจ Dance, Domino, Naturel ป้ายรถเมล์ 2. ทำ content Dance Naturel ป้ายรถเมล์ เด็ก สุภาพ	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพจ/การหาข้อมูลการวางแผน Content	
พฤหัสบดี 17/8/2015	8	1. ดูแลเพจ Dance, Domino, Naturel ป้ายรถเมล์ 2. ทำ content Dance Naturel ป้ายรถเมล์ เด็ก สุภาพ 3. รวบรวมประกาศรับสมัครงานจาก Naturel	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพจ/การหาข้อมูลการวางแผน Content	รายชื่อผู้สมัครงานมาไม่พอ ไม่ครบ บรรณานุกรมของสัปดาห์
ศุกร์ 18/8/2015	8	1. ดูแลเพจ Dance, Domino, Naturel ป้ายรถเมล์ 2. รวบรวม รายชื่อผู้สมัครงานจาก Naturel 3. รวบรวม complain Domino	1. เรียนรู้ทักษะการเป็นผู้จัดการเพจ/การหาข้อมูลการวางแผน Content	
เสาร์ 19/8/2015				
อาทิตย์ 20/8/2015				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	566	ลงชื่อ.....นาย พณณู วิจิตรธรรมานนท์..... (นาย พณณู วิจิตรธรรมานนท์) วันเดือนปี 21/8/2558	ลงชื่อ.....นาย พณณู วิจิตรธรรมานนท์..... (นาย พณณู วิจิตรธรรมานนท์) ตำแหน่ง Senior Account Executive วันเดือนปี 21/8/2558	
จำนวนชั่วโมงรวมทั้งหมด	606	นักศึกษา	ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาประจำสัปดาห์ / ผู้ควบคุมคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์

รายงานประจำสัปดาห์ที่ 16



ศูนย์สาธิตศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/3 ถนนพัฒนาการ แขวงสามยุค 14 เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10256 โทรศัพท์: 0-2763-2768 ต่อ 2768, 2763 โทรสาร: 0-2763-2764

CCC-Co 04

แบบฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 17

ชื่อ-สกุลนักศึกษา นาย ทฤษฎี วิเศษธรรมบุตร รหัสนักศึกษา 55122173-2
คณะวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชา เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

วันเดือนปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติงาน	ความรู้ที่ตนเองได้รับ	ปัญหาอุปสรรค
จันทร์ 21/9/2015	8	1. ดูเอกสาร Dance, Domino, Natural ปุณศกบัว 2. ทำ comest ปุณศกบัว เดือน พฤศจิกายน 3. เก็บกวาดงานเอกสารให้กับพนักงานต้อนรับ	1. เรียนรู้ทักษะการ โอนถ่ายงานให้ ผู้อื่น	
อังคาร 22/9/2015	8	1. ดูเอกสาร Dance, Domino, Natural ปุณศกบัว 2. ทำ comest ปุณศกบัว เดือน พฤศจิกายน 3. แก้ comest Domino เดือน กันยายน	1. เรียนรู้ทักษะการ เป็นผู้จัดการเทศ/ การหาข้อมูลการ วางแผน Comest	
พุธ 23/9/2015	8	1. ดูเอกสาร Dance, Domino, Natural ปุณศกบัว 2. ทำ comest ปุณศกบัว เดือน พฤศจิกายน 3. แก้ comest Domino เดือน กันยายน	1. เรียนรู้ทักษะการ เป็นผู้จัดการเทศ/ การหาข้อมูลการ วางแผน Comest	
พฤหัสบดี 24/9/2015	8	1. ดูเอกสาร Dance, Domino, Natural ปุณศกบัว 2. แก้ comest Domino เดือน กันยายน	1. เรียนรู้ทักษะการ เป็นผู้จัดการเทศ/ การหาข้อมูลการ วางแผน Comest	
ศุกร์ 25/9/2015	0	ขี้นิจให้ลาหยุด 1 วัน เพื่อจัดทำโครงการ		
เสาร์ 26/9/2015				
อาทิตย์ 27/9/2015				
จำนวนชั่วโมงรวม ใน รายงานฉบับนี้	32	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความลับทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความลับทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ใบรายงานฉบับก่อน	628	ลงชื่อ: <u>ทฤษฎี วิเศษธรรมบุตร</u> (นาย ทฤษฎี วิเศษธรรมบุตร) วันเดือนปี: 28/9/2558 นักศึกษา	ลงชื่อ: <u>ทฤษฎี วิเศษธรรมบุตร</u> (นาย ทฤษฎี วิเศษธรรมบุตร) ตำแหน่ง: Senior Account Executive วันเดือนปี: 28/9/58 ผู้อำนวยการปฏิบัติงาน	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	658			

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้เป็นการลับที่ปรึกษาการศึกษา / มีงานทุกคณะวิชา ศูนย์บริการลูกค้าองค์กรติดต่อถามต่อท่านกับได้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์

รายงานประจำสัปดาห์ที่ 17



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดการงาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1773/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2769 ต่อ 2756, 2762 โทรสาร: 0-2763-2754

CCC-Co 04

แบบฟอร์มการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....18.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา.....นาย อนุวัฒน์ วิเศษสุวรรณภูมิ.....รหัสนักศึกษา.....55122173-2.....

คณะวิชา.....เทคโนโลยีสารสนเทศ.....สาขาวิชา.....เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์.....

วันเดือนปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้ทักษะที่ได้รับ	ปัญหาอุปสรรค
จันทร์ 26/8/2015	8	1. ดูแลพืช Dance, Domino, Nature ป้ายคัลเจอร์ 2. ถ่ายภาพ และสอนงานการเดินเครื่องไม้กับพนักงาน	1. เรียนรู้การถ่ายภาพและการใช้กล้องให้เข้าใจในงาน	
อังคาร 29/8/2015	8	1. นักวิชาการเป็นเทคนิคในชุดเสื้อ 2. แก้ไขคอมพิวเตอร์ Network เคื่องคอมพิวเตอร์	1. เรียนรู้ทักษะการทำการซื้ออุปกรณ์การคอมพิวเตอร์ Computer	แก้ไขคอมพิวเตอร์ที่ค้างเครื่องไม่ให้เข้าตัวข้อที่ได้อีกและมีการไปขอคำแนะนำจากพี่ๆที่ไม่ทัน
พุธ 30/8/2015	8	1. ประชุมการถ่ายภาพ	1. ทักษะการถ่ายภาพให้ผู้อื่นสามารถทำงานต่อได้ทันที	
พฤหัสบดี 1/9/2015	0			
ศุกร์ 18/8/2015	0			
เสาร์				
อาทิตย์				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	24	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงถูกต้องประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงถูกต้องประการ	
จำนวนชั่วโมงในรายงานฉบับก่อน	658	ลงชื่อ.....นาย อนุวัฒน์ วิเศษสุวรรณภูมิ..... โดย นาย.....(นายอนุวัฒน์ วิเศษสุวรรณภูมิ) วันเดือนปี.....30/8/2558.....	ลงชื่อ.....นาย อนุวัฒน์ วิเศษสุวรรณภูมิ..... โดย นาย.....(นายอนุวัฒน์ วิเศษสุวรรณภูมิ) ตำแหน่ง.....Senior Account Executive..... วันเดือนปี.....30/8/58.....	
จำนวนชั่วโมงรวมทั้งหมด	682	นักศึกษา	ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาทางศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์ก่อนส่งประวัติ ส่งยื่นเข้าส่วนงานไว้ เพื่อทำการงานฉบับสมบูรณ์

รายงานประจำสัปดาห์ที่ 18

ประวัติผู้จัดทำโครงการ

ชื่อ – สกุล

นายหฤษฎ์ วิชัยเชษฐาราช



วัน – เดือน – ปี เกิด

5 มีนาคม 2535

ประวัติการศึกษา

ระดับประถมศึกษา ประถมศึกษาตอนปลาย พ.ศ. 2546

โรงเรียนไตรภพวิทยาลัยลำปาง

ระดับมัธยมศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย พ.ศ. 2552

โรงเรียนสุมนนพรัตน์อุบลราชธานี

ระดับอนุปริญญา ระดับอนุปริญญาตอนปลาย พ.ศ. 2554

วิทยาลัยเทคนิคมีนบุรี

ระดับอุดมศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย พ.ศ. 2558

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ทุนการศึกษา - ไม่มี

–

ประวัติการฝึกอบรม - ไม่มี

–

ผลงานที่ได้รับการเผยแพร่

1. Genuine Health&Trick ของเฟสบุ๊คแฟนเพจ Nature Living ที่ได้ออกแบบร่วมกับบริษัท อะโอฟเอนด์บียอนด์เซอร์วิสแอนด์ซัพพลาย จำกัด
2. Genuine เทคนิคงานปูน ของเฟสบุ๊คแฟนเพจ ปูนดอกบัว ที่ได้ออกแบบร่วมกับบริษัท อะโอฟเอนด์บียอนด์เซอร์วิสแอนด์ซัพพลาย จำกัด