



งานออกแบบเพื่อการสื่อสารการตลาด

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

GRAPHIC DESIGN IN MARKETING COMMUNICATIONS

MCOT PUBLIC COMPANY LIMITED

นางสาวพิชชาณีย์ หลากสุขถม

โครงงานสหกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2558

งานออกแบบเพื่อการสื่อสารการตลาด
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)A
GRAPHIC DESIGN IN MARKETING COMMUNICATIONS
MCOT PUBLIC COMPANY LIMITED

นางสาว พิชชาณีย์ หลากสุขถม

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมีเดีย
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
พ.ศ. 2558

คณะกรรมการสอบ

.....กรรมการสอบ
(อาจารย์เชิรทศ ประพุดธิชอบ)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์นิรรัตน์ ตันทเวช)

.....ประธานสหกิจศึกษาสาขาวิชา
(อาจารย์ชาญ จารุงศรีรังสี)

ลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ชื่อโครงการ	งานออกแบบเพื่อการสื่อสารการตลาด บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
ผู้เขียน	นางสาว พิชชาณีย์ หลากสุขถม
คณะวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์นิติรัตน์ ตันทเวช
พนักงานที่ปรึกษา	นาย ศุภวัฒน์ เรืองอ่อน
ชื่อบริษัท	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ / สินค้า	กิจการสื่อสารมวลชน

บทสรุป

จากการทำงานกราฟฟิคเพื่อการสื่อสารการตลาดในฝ่ายศิลปกรรม ส่วนกราฟฟิค เพื่อนำทักษะการสื่อสาร และการออกแบบงานกราฟฟิคบนหลักการจัดองค์ประกอบทางศิลปะ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ช่อง MCOT HD และช่อง MCOR Family, เสริมสร้างการรับรู้รายการและกิจกรรมรายการของช่องโทรทัศน์, เสริมสร้างความต้องการรับชมรายการ และสร้าง Loyalty ให้เกิดกับผู้ชมช่อง MCOT HD และช่อง MCOT Family

จากการทำงาน ได้ทำการสร้างงานกราฟฟิคให้กับสถานีโทรทัศน์โดยร่วมงานกับโปรดิวเซอร์และฝ่ายสื่อสารการตลาดหลายประการ ได้แก่ได้เคลิ์วิดีโอถวายพระพร พระราชินี เถลิงพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ, Rich Menu ช่อง MCOT HD, Nine Entertain และ Thai News, อาร์ตเวิร์คเพื่อโปรโมตรายการ, อินโฟกราฟฟิคเพื่อโปรโมตรายการ, อาร์ตเวิร์คประชาสัมพันธ์ 39 ปี สำนักข่าวไทย, ผังรายการสถานี ช่อง MCOT HD และ MCOT Family รวมถึงงานออกแบบกราฟฟิคใหม่สถานีเพื่อให้เป็นไปตามแผนปรับภาพลักษณ์ใหม่รีเฟรชแบรนด์ ช่อง 9 MCOT HD ได้แก่กราฟฟิคสโลแกนใหม่ ‘เปิดโลกกว้าง สร้างความสุข’ MCOT HD, โซเชียลเน็ตเวิร์คเฟรม, ยูทูปเฟรม, ไลน์ และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์รายการของสถานีโทรทัศน์

Project's name	Graphic Design In Marketing Communications MCOT Public Company Limited
Writer	Ms. Pitchanee Larksukthom
Faculty	Faculty of Information Technology, Multimedia Technology Program
Faculty Advisor	Mr. Nitirat Tantawech
พนักงานที่ปรึกษา	Mr. Supawat Roungon
ชื่อบริษัท	MCOT Public Company Limited
ประเภทธุรกิจ / สินค้า	Public Service Broadcasting

Summary

This report provide a work of art at graphic design in marketing communications with communication skills, graphic design on Principles of Composition theory to reinforce the television station awareness in MCOD HD and MCOT Family channel, customer demand and loyalty and television station activity.

The report finds the process of working with Producers and Marketing Communications division. Work of company are celebrations of Her Majesty Queen Sirikit's birthday video title, television station rich menu, promote television program's artworks, 39 years Thai news cerebation's artwork, television program tables and graphic design on re-design MCOD HD logo to improve station image include station poster ;on 'open discovery worldwide, making happiness' slogan, social network frame, YouTube-frame and station program posters.

กิตติกรรมประกาศ

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 4 เดือนนั้น ได้รับความกรุณาและการดูแลจากบุคคลหลายๆท่าน ทำให้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณ คุณศุภวัฒน์ เรืองอ่อนพนักงานที่ปรึกษา ซึ่งให้การดูแลและให้คำปรึกษาต่างๆในการทำงาน รวมถึงตอบข้อสงสัยต่างๆอย่างกระจ่าง พร้อมทั้งแนะนำเทคนิคในการทำงานในองค์กร ซึ่งสามารถนำไปใช้ได้จริง รวมไปถึงพนักงานท่านอื่นๆ ที่ให้การดูแลและตอบข้อสงสัย รวมถึงเป็นที่ปรึกษาและคอยให้ข้อมูลในด้านต่างๆในการทำงาน ทำให้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาตลอด 4 เดือนที่ผ่านมาเป็นความทรงจำที่น่าประทับใจ ขอขอบพระคุณทุกท่านไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

พิชชาณีย์ หลากสุขถม

TNI

สารบัญ

หน้า

บทสรุป	ก
Summary	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพประกอบ	ฉ
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	
1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร	2
1.3 รูปแบบการจัดการองค์กรและการบริหารองค์กร	3
1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	3
1.5 พนักงานที่ปรึกษาและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	4
1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	4
1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	4
1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ	4
1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย	5
1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ	5
2. ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	6
2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	6
2.1.1 หลักการองค์ประกอบทางศิลปะ (Principles of Composition)	6
2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	11

2.2.1 Adobe Photoshop CS6	11
2.2.2 Adobe Illustrator CS6	12
2.2.3 Adobe After Effects CS6	13
3. แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	14
3.1 แผนการปฏิบัติงาน	14
3.2 รายละเอียดโครงการ	15
3.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	15
3.2.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในโครงการ	15
3.2.2.1 วิธีการติดตั้งโปรแกรม Adobe Master Collection CS6	15
3.2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	17
3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงานหรือโครงการ	17
3.3.1 งานที่ปฏิบัติ	17
3.3.1.1 ใต้เต็ลวิดีโอถวายพระพร พระราชินี เถลิงพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ	17
3.3.1.2 Rich Menu ช่อง MCOT HD, Nine Entertain และ Thai News	18
3.3.1.3 อาร์ตเวิร์คเพื่อโปรโมตรายการ	20
3.3.1.4 อินโฟกราฟฟิคเพื่อโปรโมตรายการ	20
3.3.1.5 อาร์ตเวิร์คประชาสัมพันธ์ 39 ปี สำนักข่าวไทย	21
3.3.1.6 ฟังรายการสถานี ช่อง MCOT HD และ MCOT Family	22
3.3.2 งานออกแบบเพื่อสื่อสารการตลาด	23
4. สรุปผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่างๆ	25
4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน	25
4.1.1 ศึกษาโครงสร้างโลโก้ MCOT HD ใหม่จาก Visual-key	25
4.1.2 ออกแบบธีม และสร้างเป็น Mock-up	25
4.1.3 สร้างงานกราฟฟิค	25
4.2 ผลการวิเคราะห์	28
4.2.1 วิเคราะห์การทำงานวิเคราะห์การทำงาน Rich Menu	28

4.2.2 วิเคราะห์การทำงานอินโฟกราฟฟิค และอาร์ตเวิร์คเพื่อโปรโมตรายการ	28
4.2.3 วิเคราะห์การทำงานอาร์ตเวิร์คประชาสัมพันธ์ 39 ปี สำนักข่าวไทย	28
4.3 วิเคราะห์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมาย การปฏิบัติงานหรือการจัดทำโครงการ	29
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	30
5.1 สรุปผลการดำเนินโครงการ	30
5.2 แนวทางแก้ไขปัญหา	30
5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน	30
เอกสารอ้างอิง	31
ภาคผนวก	
ประวัติผู้จัดทำโครงการ	33

TNI

สารบัญตาราง

ตารางที่

หน้า

1.1 แผนการปฏิบัติสหกิจศึกษา

14



สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 แผนที่บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	1
2.1 ตัวอย่างความเป็นเอกภาพ	7
2.2 ตัวอย่างความไม่สมดุลของภาพ	8
2.3 จุดเด่นในงานศิลปะ	9
2.4 เส้นที่มีลักษณะและทิศทางเหมือนกันย่อมกลมกลืนกัน	9
2.5 ความขัดแย้งระหว่างลูกบอลสีฟ้ากับสีเหลือง	10
2.6 ภาพ The Fisherman โดย by Saul Steinberg	11
3.1 ขั้นตอนการลงโปรแกรม Adobe Master Collection CS6 (1)	15
3.2 ขั้นตอนการลงโปรแกรม Adobe Master Collection CS6 (2)	16
3.3 ขั้นตอนการลงโปรแกรม Adobe Master Collection CS6 (3)	16
3.4 ขั้นตอนการลงโปรแกรม Adobe Master Collection CS6 (4)	17
3.5 ใต้ถื่นถวดยพระพร พระราชินี	18
3.61 Rich Menu ช่อง MCOT HD	19
3.62 Rich Menu ช่อง Nine Entertain	19
3.63 Rich Menu ช่อง Thai News	19
3.64 ตัวอย่างงานอาร์ตเวิร์คเพื่อโปรโมตรายการ	20
3.65 ตัวอย่างงานอาร์ตเวิร์คกิจกรรมรักแม่ต้องแชร์ให้โลกรู้ปี 2	20

3.66 ตัวอย่างอินโฟกราฟฟิครายการ Little Cook กู้ตัวน้อย	21
3.67 อาร์ตเวิร์คประชาสัมพันธ์ 39 ปี สำนักข่าวไทย	22
3.68 ผังรายการช่อง MCOT HD เดือนตุลาคม 2558	23
4.1 แบบครอปงานเปิดตัวโลโก้ใหม่วันที่ 9 กันยายน 2558	25
4.2 โซเชียลเน็ตเวิร์คเฟรม	26
4.3 ยูทูปเฟรม	26
4.4 กราฟฟิครายการ The Champ, The Talk และเกมสัปดาห์	27
4.5 ส่วนหนึ่งของกราฟฟิครายการ The Champ, The Talk และเกมสัปดาห์ บนไว้นิต และลิฟต์บนอาคารต่างๆ ในบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	27

TNI

THAI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นรัฐวิสาหกิจในรูปบริษัทมหาชนจำกัด และเป็นกิจการสื่อสารมวลชน ภายใต้การกำกับของรัฐบาลไทย โดยสำนักนายกรัฐมนตรี ประกอบธุรกิจสื่อสารมวลชน

ปัจจุบันบริษัท บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจสื่อสารมวลชน อันประกอบด้วย

1) กิจการวิทยุโทรทัศน์

ดำเนินธุรกิจด้านโทรทัศน์ระบบดิจิทัล แพร่ภาพออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง จากสถานีแม่ข่ายในกรุงเทพมหานคร ไปยังสถานีเครือข่ายในภูมิภาค 35 สถานี มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมเกือบทั่วประเทศไทย จำนวน 2 ช่องรายการ ได้แก่

1.1) สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์

1.1.2) ช่องรายการ MCOT Variety HD หมายเลขช่อง 30

ช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (DTT) ความคมชัดสูง (HD) หมดหมู่ช่องรายการทั่วไป ปัจจุบันนำเสนอรายการตามผังรายการของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ และออกอากาศคู่ขนาน (Simulcast) กับสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ โดยจะดำเนินการแพร่ภาพออกอากาศผ่านโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินประเภทใช้คลื่นความถี่ระบบดิจิทัลระดับชาติเพื่อให้สามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย

1.1.3) ช่องรายการ MCOT Family หมายเลขช่อง 14

เป็นช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (DTT) ความคมชัดปกติ (SD) หมดหมู่ช่องรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว โดยเป็นช่องรายการที่ผลิตและนำเสนอรายการเชิงสร้างสรรค์ พร้อมความสนุกสนาน เน้นสาระประโยชน์ ความรู้ สร้าง

แรงบันดาลใจ แก่กลุ่มเด็กและเยาวชน อายุ 4-12 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก รวมถึงกลุ่มแม่บ้าน และครอบครัว อันเป็นกลุ่มเป้าหมายรองบนแนวคิดแนวคิด "สนุก สร้างสรรค์ สร้างอนาคต" เป็นแนวทางหลักในการจัดวางผังรายการของช่องรายการ MCOT Family เพื่อให้เป็นช่องรายการที่ให้ความรู้ คุุสนุก ช่วยเสริมสร้างความคิด ไอเดียสร้างสรรค์

2) กิจกรรมวิทยุกระจายเสียง

ดำเนินกิจกรรมวิทยุกระจายเสียงด้วยตนเองทั้งหมด ทั้งด้านการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ ออกอากาศรายการประเภทต่างๆ ทั้งสาระความรู้และความบันเทิงที่หลากหลายรูปแบบ ตามกรอบแนวคิด "สังคมสร้างสรรค์ด้วยปัญญา" ภายใต้ชื่อ MCOT Radio Network "เครือข่ายทันสมัย ก้าวใหม่สังคมสร้างสรรค์ด้วยปัญญา" เพื่อพัฒนาความรู้และคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งเพื่อสาธารณประโยชน์และมวลชนท้องถิ่น ภายใต้ภาพลักษณ์ของสถานีวิทยุฯ แห่งความทันสมัย ส่งกระจายเสียงทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ส่งกระจายเสียงด้วยระบบเอฟเอ็ม จำนวน 53 สถานี และในระบบเอเอ็ม 2 สถานี

3) สำนักข่าวไทย

ดำเนินการผลิต รวบรวม จัดเก็บ และวิเคราะห์ข่าวสาร ทั้งทางสื่อโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง รวมไปถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นความเป็นกลาง ถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันเหตุการณ์ ยึดหลักการนำเสนอข่าวตามมาตรฐานทางวิชาชีพ โดยนำเสนอผ่านสื่อของบริษัทที่หลากหลาย ได้แก่ โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบอนาล็อกและระบบดิจิทัล โทรทัศน์ดาวเทียม เครือข่ายสถานีวิทยุฯ อสมท ใช้เทคโนโลยีสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการรายงานข่าวผ่านเว็บไซต์ www.mcot.net สื่อคอมพิวเตอร์ออนไลน์ (Computer Online) และสื่ออื่น ๆ เช่น การให้บริการส่งข้อความข่าวในระบบ SMS ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (MCOT X'Press) รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวกับพันธมิตรต่างประเทศ และเป็นหนึ่งในศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนและนำเสนอข่าวของประเทศไทยไปสู่นานาชาติทั่วโลก

1.3 รูปแบบการจัดการองค์กรและการบริหารองค์กร

1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ตำแหน่งงาน : เจ้าหน้าที่กราฟฟิค

หน้าที่ : งานกราฟฟิคในรายการ รวมถึงงานออกแบบสื่อต่างๆที่เกี่ยวข้อง

1.5 พนักงานที่ปรึกษา และตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ-นามสกุล : นาย ศุภวัฒน์ เรืองอ่อน

ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่กราฟฟิคอาวุโส

1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

เริ่มต้นการปฏิบัติงาน : 2 มิถุนายน พ.ศ. 2558

สิ้นสุดการปฏิบัติงาน : 10 ตุลาคม พ.ศ. 2558

เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น : 18 สัปดาห์ (4 เดือน)

1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากส่วนสื่อสารการตลาด ไม่มีเจ้าหน้าที่กราฟฟิคประจำ จึงต้องทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่กราฟฟิคของสถานีฯ ซึ่งรับผิดชอบงานหน้าจอเป็นหลัก ทำให้ไม่สามารถช่วยงานของส่วนสื่อสารการตลาดได้เต็มที่มากนัก

และด้วยแผนปรับภาพลักษณ์ใหม่รีเฟรช แรนด์ ช่อง 9 MCOT HD เพื่อขยายฐานผู้ชม ทำให้ต้องมีการออกแบบกราฟฟิคสถานีใหม่เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งหมด

1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ

- 1) เพื่อสร้างการรับรู้ (Awareness) ช่อง MCOT HD และช่อง MCOT Family
- 2) เพื่อสร้างการรับรู้ (Awareness) Product ต่าง ๆ ของช่องโทรทัศน์ (รายการและกิจกรรมรายการ) ช่อง MCOT HD และช่อง MCOT Family

- 3) เพื่อสร้างความต้องการการรับชมรายการ ของช่อง MCOT HD และช่อง MCOT Family
- 4) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) ให้เกิดกับผู้ชมช่อง MCOT HD และช่อง MCOT Family
- 5) เพื่อสร้าง Loyalty ให้เกิดกับผู้ชมช่อง MCOT HD และช่อง MCOT Family
- 6) เพื่อปรับโฉมกราฟฟิกของสถานีให้สอดคล้องกับการรีเฟรช แรนด์ ช่อง 9 MCOT HD ใหม่ทั้งหมดให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- 7) เพื่อเรียนรู้การทำงานในองค์กร และวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

- 1) สามารถนำความรู้ทุกอย่างที่ได้จากการทำโครงการชิ้นนี้ไปประยุกต์ใช้ได้ในอนาคต
- 2) ได้รับประสบการณ์ในการทำงานจริงในบริษัท
- 3) ได้เรียนรู้การทำงานในองค์กร และวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ

Graphic Design หมายถึง การออกแบบรูปภาพสัญลักษณ์ที่มองเห็นด้วยตาเพื่อสื่อความหมายจากสัญลักษณ์สู่ความหมาย

Marketing Communication การสื่อสารการตลาด หมายถึง การสื่อความหมายของกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ และสร้างการยอมรับระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค โดยมุ่งหวังให้เกิดผลสำคัญคือช่วยกระตุ้นการขาย (Sale) และสร้างความจงรักภักดีของลูกค้า (Customer Loyalty) ประกอบด้วยส่วนสำคัญคือ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย และการตลาดทางตรง

Logo หมายถึง สัญลักษณ์ ที่แสดงถึงภาพสัญลักษณ์และเครื่องหมายต่างๆ ได้แก่สินค้าและบริษัทผู้ผลิต การออกแบบโลโก้สินค้า และบริษัทให้มีเอกลักษณ์แบบเฉพาะตนเอง จะช่วยให้มีความน่าเชื่อถือ และตราตรึงผู้บริโภคตลอดไปโลโก้สามารถสร้างแรงบันดาลใจ ความเชื่อ ความนิยม และการจดจำเกี่ยวกับองค์กรหรือสินค้า

Key-visual หมายถึง คู่มือภาพรวมของโลโก้ และมาตรฐานการใช้โลโก้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดโดยบอกรายละเอียดในการใช้งานในส่วนต่างๆ เช่นรหัสสีที่ใช้, องค์ประกอบของโลโก้, Mood and Tone เป็นต้น

Mood and Tone หมายถึง ความรู้สึกโดยรวมหลังที่ผลงานกราฟฟิก เพื่อสร้างบุคลิกและจุดเด่นของ Brand ให้เกิดการจดจำ

Resolution หมายถึง ค่าความละเอียดของภาพ ๆ หนึ่งซึ่งกำหนดเป็นจำนวนเม็ดสี (pixels) ต่อหนึ่งหน่วยความยาวของภาพ ตัวอย่าง หากภาพนั้นมีค่า Resolution = 150 pixels/inches แสดงว่าในพื้นที่ 1 ตารางนิ้วของภาพนั้นประกอบไปด้วยเม็ดสีจำนวน 150 สี (Pixels)

บทที่ 2

ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

ใช้ทฤษฎีเกี่ยวกับศิลปะต่างๆมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ

2.1.1) หลักการจัดองค์ประกอบทางศิลปะ (Principles of Composition)

การจัดองค์ประกอบทางศิลปะเป็นหลักสำคัญสำหรับผู้สร้างสรรค์ และผู้ศึกษางานศิลปะ เนื่องจากผลงานศิลปะใดๆก็ตาม ล้วนมีคุณค่าอยู่ 2 ประการ คือ คุณค่าทางด้านรูปทรง และคุณค่าทางด้านเรื่องราว

คุณค่าทางด้านรูปทรง เกิดจากการนำเอา องค์ประกอบต่างๆของศิลปะอันได้แก่ เส้น, สี, แสงและเงา, รูปร่าง, รูปทรง, พื้นผิว ฯลฯ มาจัดเข้าด้วยกันเพื่อให้เกิดความงาม

ส่วนคุณค่าทางด้านเนื้อหา เป็นเรื่องราวหรือสาระของผลงานที่ศิลปินผู้สร้างสรรค์ต้องการที่จะแสดงออกมาให้ผู้ชมได้สัมผัส โดยอาศัยรูปลักษณะที่เกิดจากการจัดองค์ประกอบศิลป์ การจัดองค์ประกอบศิลป์ มีหลักการจัดดังนี้

เอกภาพ (Unity)

เอกภาพ หมายถึงความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ความสอดคล้องกลมกลืน เป็นหน่วยเดียวกัน ด้วยการจัดองค์ประกอบให้มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกันเป็นกลุ่มก้อนไม่กระจัดกระจาย โดยการจัดระเบียบของรูปทรง จังหวะ เนื้อหาให้เกิดดุลยภาพจะได้สื่ออารมณ์ ความรู้สึก ความหมายได้ง่ายและรวดเร็ว



ภาพที่ 2.1 ตัวอย่างความเป็นเอกภาพ

ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันเรื่องเส้น, ทิศทางของเส้น, รูปทรงของเส้น, พื้นผิวที่เป็นผิวเรียบเหมือนกัน และวัสดุชนิดเดียวกัน

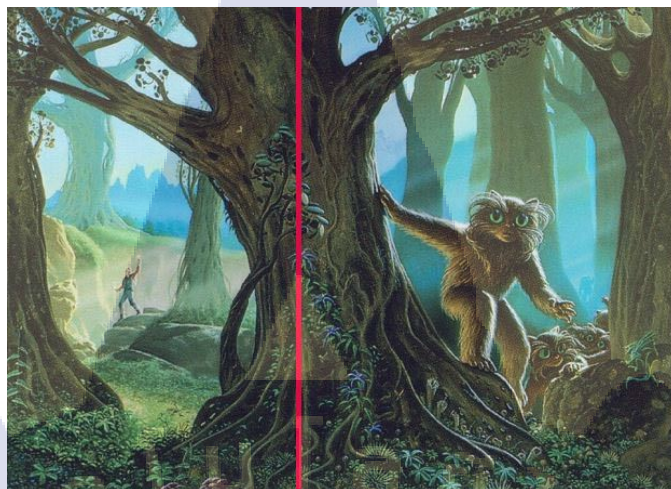
ความสมดุล (Balance)

ความสมดุลหรือดุลยภาพ หมายถึง ความเท่ากันเสมอกัน มีน้ำหนัก หรือความกลมกลืนพอเหมาะพอดี โดยมีแกนสมมติทำหน้าที่แบ่งภาพให้ซ้ายขวา บน ล่าง ให้เท่ากัน การเท่ากันอาจไม่เท่ากันจริง ๆ ก็ได้ แต่จะเท่ากันในความรู้สึกตามที่ตามองเห็น

ความสมดุลแบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1.) ความสมดุล 2 ข้างเท่ากัน (Symmetrical Balance) หมายถึง การจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ ของศิลปะให้ทั้ง 2 ข้างแกนสมมติมีขนาด สัดส่วน และน้ำหนักเท่ากัน หรือมีรูปแบบเหมือนกันคล้ายกัน เช่น การวาดภาพที่ซ้ายขวาเหมือนกันมาก

2.) ความสมดุล 2 ข้างไม่เท่ากัน (Asymmetrical Balance) หมายถึง การจัดองค์ประกอบของศิลปะทั้ง 2 ข้างแกนสมมติมีขนาดสัดส่วนน้ำหนักไม่เท่ากัน ไม่เหมือนกัน ไม่เสมอกัน แต่สมดุลกันในความรู้สึก



ภาพที่ 2.2 ตัวอย่างความไม่สมดุลของภาพ
ความสมดุล 2 ข้างไม่เท่ากัน ภาพมีความสมดุลย์ของเนื้อหาและเรื่องราว
แต่ไม่เท่ากันในเรื่องขนาด น้ำหนัก

จังหวะ จุดเด่น (Dominance)

จุดเด่น หรือจุดสนใจ หมายถึงส่วนสำคัญที่ปรากฏชัดเจนที่สุดในงานศิลปะ จุดเด่นจะช่วยสร้างความน่าสนใจในผลงานให้ภาพเขียนมีความสวยงาม มีชีวิตชีวายิ่งขึ้น ซึ่งจุดเด่นเกิดจากการจัดวาง

จุดเด่นมี 2 แบบ คือ

- 1.) จุดเด่นหลัก เป็นภาพที่มีความสำคัญมากที่สุดในเรื่องที่จะเขียน แสดงออกถึงเรื่องราวที่
- 2.) จุดเด่นรอง เป็นภาพประกอบของจุดเด่นหลัก ทำหน้าที่สนับสนุนจุดเด่นหลัก ให้ภาพมีความสวยงามยิ่งขึ้น

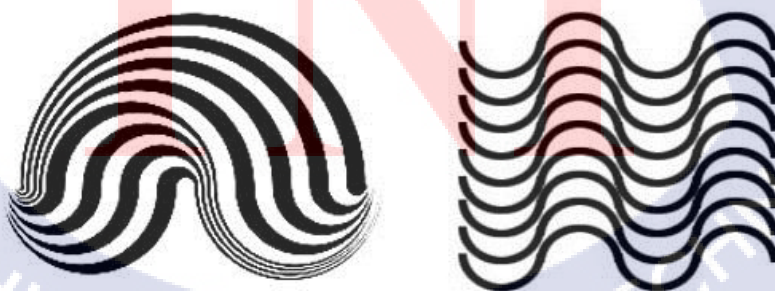


ภาพที่ 2.3 จุดเด่นในงานศิลปะ
ในภาพจุดเด่นหลักได้แก่บ้าน จุดเด่นรองได้แก่เรือ

ความกลมกลืน (Harmony)

โดยทั่วไป หมายถึงการประสานเข้าสนิทกัน กลมกลืน ประองดอง สามัคคี ลงรอย

ในทางทัศนศิลป์ ความกลมกลืน หมายถึง การรวมกันของ หน่วยย่อยต่างๆ ซึ่งได้แก่ส่วนประกอบ
มูลฐาน ของศิลปะ คือได้แก่ จุด เส้น รูปปร่าง รูปทรง สี พื้นผิว น้ำหนัก อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง
และการจัดวางองค์ประกอบ เช่นจังหวะ ช่องว่างทำให้เกิดเป็นการประสานเข้ากันได้อย่างสนิทโดยไม่มี
ความขัดแย้ง ทำให้ผลงานการออกแบบทัศนศิลป์ มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน หรือความมีเอกภาพ



ภาพที่ 2.4 เส้นที่มีลักษณะและทิศทางเหมือนกันย่อมกลมกลืนกัน

ความขัดแย้ง (Contrast)

ขัดแย้งด้วยรูปทรง ขัดแย้งด้วยขนาด ขัดแย้งด้วยเส้น ขัดแย้งด้วยผิว ขัดแย้งด้วยสี

ความขัดแย้งที่กล่าวมาถูกจัดวางเพื่อให้เกิดความงามทางศิลปะ เช่น รูปทรงที่ต่างกัน สีตรงกันข้าม กัน ลักษณะผิว วิธีลดปริมาณให้เหลือน้อยลงประมาณร้อยละ 20 หรือการเพิ่มลักษณะของรูปร่าง รูปทรง ให้เกิดความกลมกลืนขึ้น แต่ยังคงมีความขัดแย้งอยู่บ้างเล็กน้อยเพื่อแก้ความเบื่อหน่ายอันเกิดจากความกลมกลืนที่มากเกินไป ซึ่งจะทำงานออกแบบนั้นน่าสนใจ



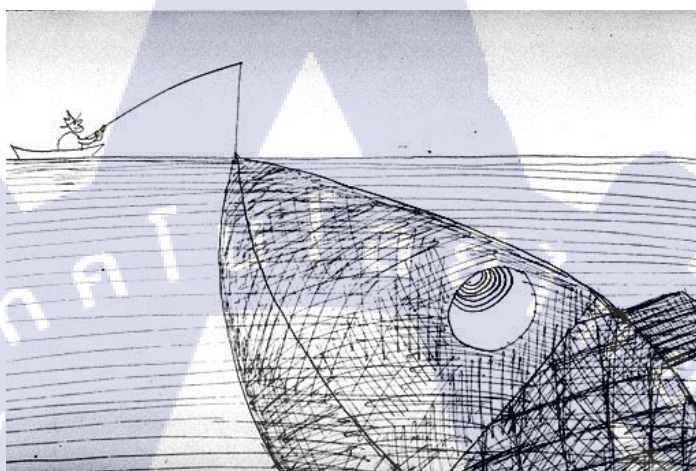
ภาพที่ 2.5 ความขัดแย้งระหว่างลูกบอลสีฟ้ากับสีเหลือง

ขนาด สัดส่วน (Size Property)

เป็นคำที่มีความหมายทั้งคล้ายกัน และ แตกต่างกัน เล็กน้อย แต่มีความความสัมพันธ์กันตลอดเวลา คือเป็นความสัมพันธ์(Relative)ของส่วนย่อย (Detail) กับส่วนรวม(Mass) กล่าวคือ

ขนาด เป็นส่วนย่อย(Detail) หมายถึง ขนาดความใหญ่ ความเล็ก ความกว้าง ความยาว หรือความลึก ของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งวัดได้ตามมาตรา ที่มนุษย์ได้กำหนดหน่วยวัดขึ้นมา เพื่อเป็นมาตรฐานใช้เรียกกัน

สัดส่วน เป็นส่วนรวม(Mass) หมายถึงความสัมพันธ์ระหว่าง สิ่งสองสิ่ง ที่มีขนาดต่างกัน เช่นการที่จะระบุว่าขนาดนั้นมีความใหญ่ เล็ก หรือมีความเหมาะสมพอดีแค่ไหนนั้น ต้องนำไปเปรียบกับขนาดโดยส่วนรวม(Mass) ที่เรียกว่าสัดส่วน(Proportion)



ภาพที่ 2.6 ภาพ The Fisherman โดย by Saul Steinberg

ขนาดของคณตกล และปลาเป็นส่วนย่อยแต่เมื่อมีความสัมพันธ์กันเป็นส่วนรวม(Mass) ก็จะเกิดสัดส่วนที่ไม่เหมาะสม

2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.2.1 Adobe Photoshop CS6

Adobe Photoshop เป็น โปรแกรมที่มีความสามารถในการออกแบบกราฟฟิกเพื่อนำไปใช้ร่วมกับงานในด้านต่างๆ เช่นงานกราฟิกที่เกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท งานกราฟิกบนเว็บไซต์และการตกแต่ง ภาพถ่ายจากกล้องดิจิตอล ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นโปรแกรมที่มีผู้นิยมใช้มากที่สุดในปัจจุบัน เนื่องจากเป็นโปรแกรมที่ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อดีของโปรแกรม Adobe Photoshop CS6

- 1) มีความยืดหยุ่นของเครื่องมือในการทำงานมาก

- 2) มีเครื่องมือรวมถึง Filter ต่างๆมากมายให้เลือกใช้
- 3) มีเครื่องมือสำหรับเปิดไฟล์ RAW(Adobe RAW) ที่มีรายละเอียดที่ครบถ้วน
- 4) มี Adobe RGB ที่มีความเป็นสากล
- 5) มีระบบ Layer ง่ายต่อการทำงานที่มีความละเอียดมาก และง่ายต่อการปรับแก้
- 6) สามารถใช้งานร่วมกับหลายโปรแกรมจาก Adobe ได้ เช่น Adobe Illustrator, Adobe After

Effects

- 7) สามารถเปิดภาพ และเซฟไฟล์ได้หลายนามสกุล
- 8) รองรับ WIA จากแอสแคนเนอร์ สามารถส่งแอสแคนจากไดรเวอร์แอสแคนเนอร์ และ Import ภายในโปรแกรมโดยไม่ต้องแอสแคนแยก และ Import ที่หลัง

ข้อเสียของโปรแกรม Adobe Photoshop CS6

- 1) กินทรัพยากรเครื่องสูง
- 2) มีปัญหาสละอยู่ในภาษาไทย

2.2.2 Adobe Illustrator CS6

โปรแกรมที่ใช้ในการวาดภาพ โดยจะสร้างภาพที่มีลักษณะเป็นลายเส้น หรือที่เรียกว่า Vector Graphic จัดเป็นโปรแกรมระดับมืออาชีพที่ใช้กันเป็นมาตรฐานในการออกแบบระดับสากลสามารถทำงานออกแบบต่างๆ ได้หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสิ่งพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ เว็บ และภาพเคลื่อนไหว ตลอดจนการสร้างภาพเพื่อใช้เป็นภาพประกอบในการทำงานอื่นๆ

ข้อดีของโปรแกรม Adobe Illustrator CS6

- 1) มีความสามารถในเรื่องของเวกเตอร์
- 2) ไฟล์นามสกุล ai และ eps เมื่อย่อขยายแล้วภาพที่ได้จะไม่แตก เพราะเป็นการคำนวณแบบเวกเตอร์ มีขนาดเล็ก สะดวกต่อการโอนถ่ายต่างๆ
- 3) สามารถไล่โทนสีได้อย่างสมจริง
- 4) ใช้ทรัพยากรของเครื่องคอมพิวเตอร์น้อยมาก

5) โปรแกรมถูกออกแบบมาให้มีความยืดหยุ่นกับการนำไปใช้กับโปรแกรมอื่นๆ ในตระกูล

Adobe

ข้อเสียของโปรแกรม Adobe Illustrator CS6

- 1) ภาพที่ได้ไม่เหมือนภาพจริงเป็นได้เพียงภาพวาด หรือใกล้เคียงภาพถ่ายเท่านั้น
- 2) ไม่เหมาะกับงานบางประเภท เช่นงานตัดต่อภาพ แต่งภาพ

2.2.3 Adobe After Effects CS6

โปรแกรม After Effect เป็นโปรแกรมสำหรับงานทางด้าน Video Compost หรืองานซ้อนภาพ วีดีโอ รวมถึงงานทางด้านการตกแต่ง หรือเพิ่มเติม Effect พิเศษให้กับภาพ

โปรแกรม Adobe After Effect เป็นโปรแกรมยอดนิยมทางด้าน Motion Graphic ใช้ในธุรกิจการตัดต่อภาพยนตร์ งานโทรทัศน์ การสร้าง Project

ข้อดีของโปรแกรม Adobe Photoshop CS6

- 1) มีโปรแกรมเสริมมากมาย (Plug-in) และสามารถทำงานร่วมกับโปรแกรมอื่นๆ ได้อย่างกลมกลืน มีความยืดหยุ่นสูง รองรับไฟล์ได้หลายประเภท
- 2) ทำงานในแบบ Layer และ Comp ง่ายต่อการทำงานแยกเป็นส่วนๆ และง่ายต่อการนำมาประกอบกัน
- 3) มีคุณสมบัติในการสร้าง visual effect ตกแต่งภาพ แก๊ไขสี ในงานภาพเคลื่อนไหวได้

ข้อเสียของโปรแกรม Adobe Photoshop CS6

- 1) กินทรัพยากรเครื่องสูง
- 2) ใช้งานยากสำหรับผู้เริ่มต้น

ตารางที่ 3.1 แผนการปฏิบัติสหกิจศึกษา

หัวข้องาน	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4
ไต่เต้ลถวายพระพร สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และอาร์ตเวิร์คกิจกรรมวันแม่ของบริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)				
อินโฟกราฟฟิคเพื่อสื่อสารการตลาดของบริษัท อสมท. จำกัด(มหาชน)				
อาร์ตเวิร์คเพื่อโปรโมตรายการต่างๆของบริษัท อสมท. จำกัด(มหาชน)				
ริชเมนูเครือข่ายโซเซียลมีเดียช่อง MCOT HD, Nine Entertain และสำนักข่าวไทย				
อาร์ตเวิร์ค 39 ปีสำนักข่าวไทย				
ผังรายการสถานี				
อาร์ตเวิร์คโปรโมตรายการใหม่และอาร์ตเวิร์คสถานีหลังปรับโฉมช่อง MCOT HD ใหม่				
แนะนำ สอนงาน และบริิพงานให้นักศึกษาฝึกงานจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา				

3.2 รายละเอียดโครงการ

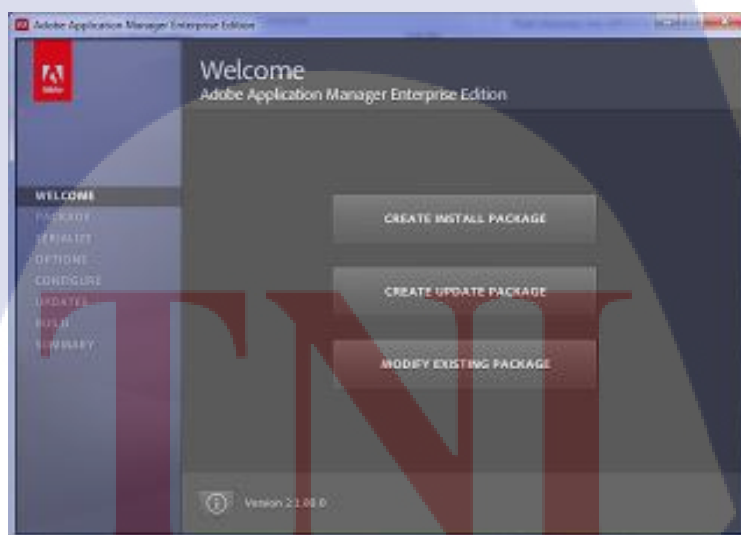
3.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

โครงการการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์คอนเสิร์ต มีกลุ่มเป้าหมายคือประชาชนชาวไทยทุกช่วงอายุ ที่ติดตามผลงานของ “สิงโต นำโชค” โดยเน้นหนักไปทางผู้ใช้ Social Media เช่น Facebook , Youtube , Instagram เป็นต้น

3.2.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในโครงการ

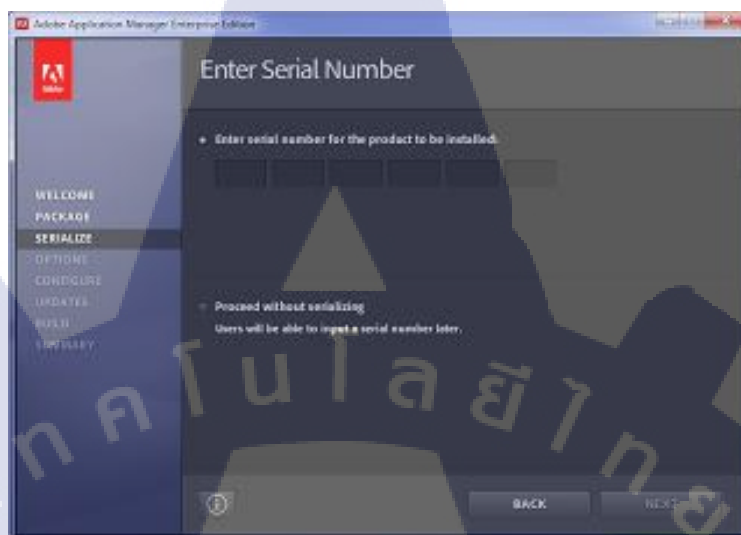
3.2.2.1 วิธีการติดตั้งโปรแกรม Adobe Master Collection CS6

1) ดาวน์โหลด Adobe CS6 ที่ <http://www.adobe.com/downloads> เมื่อดาวน์โหลดโปรแกรมเสร็จแล้ว ให้เปิดโปรแกรมแล้วคลิกที่ CREATE INSTALL PACKAGE เพื่อทำการติดตั้ง



ภาพที่ 3.1 ขั้นตอนการลงโปรแกรม Adobe Master Collection CS6 (1)

2) กรอก Serial Number ของโปรแกรมให้เรียบร้อย



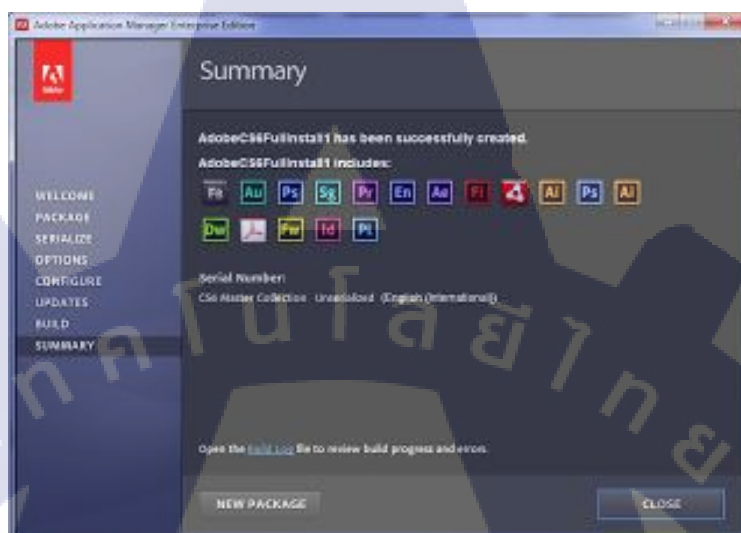
ภาพที่ 3.2 ขั้นตอนการลงโปรแกรม Adobe Master Collection CS6 (2)

3) เลือกโปรแกรมที่ต้องการติดตั้ง โดยคลิกถูกหน้าโปรแกรมที่ต้องการ สำหรับโครงการ
 ขั้นนี้เลือก Adobe Photoshop และ Adobe DreamWeaver เมื่อเลือกโปรแกรมที่ต้องการเสร็จแล้ว ให้กด
 ที่ปุ่ม Next



ภาพที่ 3.3 ขั้นตอนการลงโปรแกรม Adobe Master Collection CS6 (3)

4) ระบบจะทำการติดตั้งโปรแกรมลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ หากโปรแกรมทั้งหมดถูกติดตั้งเสร็จสมบูรณ์แล้วจะปรากฏดังภาพที่ 3.4 จากนั้นให้กดปุ่ม Close เพื่อเริ่มต้นการใช้งานโปรแกรม



ภาพที่ 3.4 ขั้นตอนการลงโปรแกรม Adobe Master Collection CS6 (4)

3.2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้ข้อมูลจากโปรดิเวเซอร์ และข้อมูลที่สื่อสารการตลาดนำมาให้โดยตรง ภาพ เสียง และเอฟเฟ็กต์ทั้งหมด หากไม่ได้ทำการสร้างด้วยตนเองให้ใช้จากคลังข้อมูลของฝ่ายกราฟิกของบริษัท หรือจากเว็บไซต์ต่างๆของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงานหรือโครงการงาน

3.3.1 งานที่ปฏิบัติ

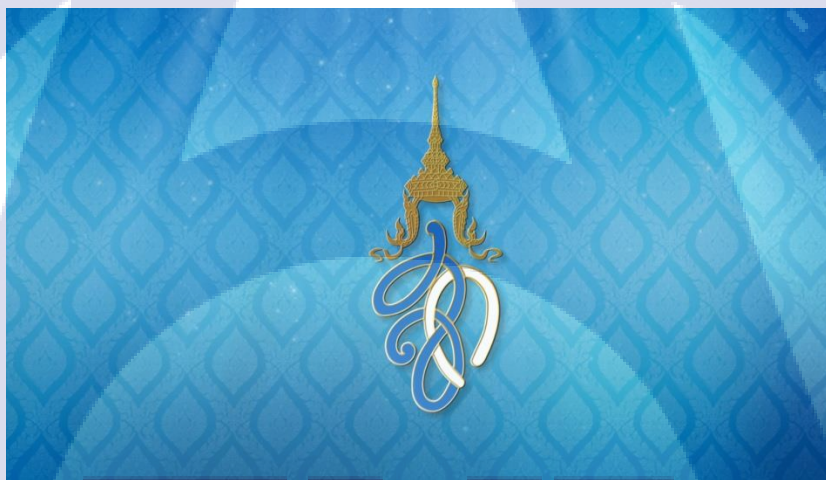
งานที่ปฏิบัติในระหว่างการสหกิจศึกษาทุกชิ้นงานเป็นงานกราฟิกที่ใช้งานจริงของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ทั้งสิ้น มอบหมายจากโปรดิเวเซอร์และฝ่ายสื่อสารการตลาด โดยมีผู้ที่ปรึกษาเป็นทั้งผู้ร่วมงานและที่ปรึกษางานทำงานในองค์กร

3.3.1.1) ใต้เต็ลวิดีโอถวายพระพร พระราชินี เถลิงพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

ใต้เต็ล HD TV ความยาว 15 วินาที ใช้ออกอากาศในวันที่ 12 สิงหาคม 2558 สำหรับส่งให้ฝ่ายตัดต่อทำการตัดต่อใส่รายการต่างๆต่อไป

โดยโปรดิวเซอร์ต้องการให้มีตราสัญลักษณ์พระนามาภิไธยย่อ ส.ก. ภายใต้มงกุฎนารี อักษรพระนามาภิไธยย่อ "ส" เป็นสีฟ้าเข้ม และ "ก" เป็นสีขาว บนพื้นหลังเป็นลายผ้าไทยสีฟ้าพริ้วไหว ขั้นตอนการทำงานเริ่มตั้งแต่กราฟลายไทย และกราฟตราสัญลักษณ์ ส.ก. บนโปรแกรม Adobe Illustrator จนถึงนำไปทำโมชันบนโปรแกรม Adobe After Effects

ส่งให้โปรดิวเซอร์เป็นไฟล์ .mov ลงบนแผ่น CD และส่งโมชันผ้าไทยและตราสัญลักษณ์ ส.ก. ให้เจ้าหน้าที่กราฟฟิคท่านอื่นใช้ในงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆต่อไป



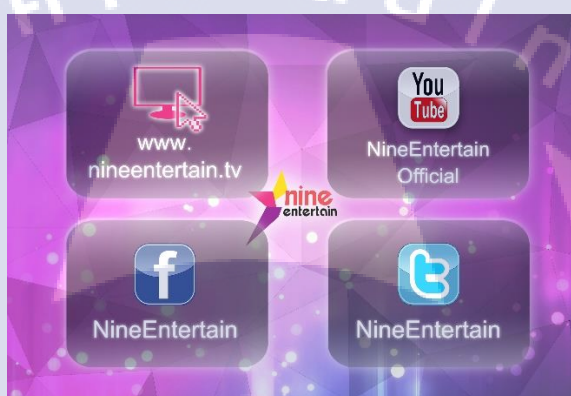
ภาพที่ 3.5 ใต้เต็ลถวายพระพร พระราชินี
ภาพจากคลิปวิดีโอใต้เต็ล ตราสัญลักษณ์ ส.ก. บนพื้นหลังผ้าไทยสีฟ้า

3.3.1.1) Rich Menu ช่อง MCOT HD, Nine Entertain และ Thai News

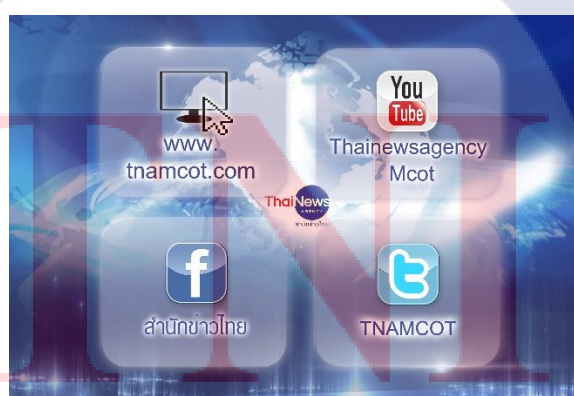
ปุ่มตัวเลือกช่องทางการติดตามข้อมูลข่าวสาร และรายการต่างๆบนช่อง MCOT HD , Nine Entertain และ Thai News โดยแบ่งเลเอาท์ตามใบสั่งงาน ขนาด 2500x1686 pixel



ภาพที่ 3.61 Rich Menu ช่อง MCOT HD



ภาพที่ 3.62 Rich Menu ช่อง Nine Entertain



ภาพที่ 3.63 Rich Menu ช่อง Thai News

3.3.1.2) อาร์ตเวิร์คเพื่อโปรโมตรายการ

งานอาร์ตเวิร์คเพื่อโปรโมตรายการ โปรแกรม และกิจกรรมต่างๆของสถานี ทั้งหมดเป็นงานลักษณะเร่งด่วน(ภายในไม่เกิน 1 ชั่วโมง)ส่วนมากมี Content และรูปภาพมาให้โดยมีเงื่อนไขแล้วแต่กรณี

ใช้สำหรับอัปโหลดบนเว็บไซต์ www.mcot.net และโซเชียลมีเดียต่างๆของสถานี



ภาพที่ 3.64 ตัวอย่างงานอาร์ตเวิร์คเพื่อโปรโมตรายการ



ภาพที่ 3.65 ตัวอย่างงานอาร์ตเวิร์คกิจกรรมรักแม่ต้องแชร์ให้โลกรู้ 2

3.3.1.3) อินโฟกราฟฟิคเพื่อโปรโมตรายการ

งานอินโฟกราฟฟิคเพื่อโปรโมตส่วนหนึ่งของเนื้อหา หรือข้อมูลน่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับรายการต่างๆของสถานี โดยได้รับหัวข้อและข้อมูลมาในลักษณะต่างๆกันแล้วแต่กรณี เช่น ไฟล์วิดีโอบันทึก

เทพารายการ งานวิจัย เป็นต้น และนำข้อมูลที่ได้มาคิดคอนเทนต์ สรุปเนื้อหา วาดภาพประกอบ ออกแบบเป็นอินโฟกราฟฟิกเพื่อนำไปใช้บนเว็บไซต์ และโซเชียลมีเดียของสถานีและรายการต่างๆ ส่วนภาพประกอบอินโฟกราฟฟิคนั้น จะส่งให้ฝ่ายตัดต่อนำไปใช้ในรายการนั้นๆต่อไป



ภาพที่ 3.66 ตัวอย่างอินโฟกราฟฟิครายการ Little Cook ฝึกตัวน้อย

3.3.1.4) อาร์ตเวิร์คประชาสัมพันธ์ 39 ปี สำนักข่าวไทย

อาร์ตเวิร์คประชาสัมพันธ์ 39 ปี สำนักข่าวไทย ในสโลแกน ในปณิธาน เป็นกลาง นำเชื่อถือ มืออาชีพ ขนาด 400x300 เซนติเมตร สำหรับติดรถประจำทาง และไว้นิล โดยทำการไค้ภาพผู้สื่อข่าวนำมาใส่พื้นหลัง และใส่เวิร์คดังตามมติที่ประชุม



ภาพที่ 3.67 อาร์ตเวิร์คประชาสัมพันธ์ 39 ปี สำนักข่าวไทย

3.3.1.5) ผังรายการสถานี ช่อง MCOT HD และ MCOT Family

ผังรายการเพื่อประชาสัมพันธ์รายการต่างๆของสถานี โดยออกแบบระบบตารางอ้างอิงจากตารางรายการแบบ Excel และทำในกำหนดเวลาเร่งด่วน โดยมีเงื่อนไขว่าในช่องตารางให้ทำการใส่พิธีกรรายการ โลโก้ และพื้นหลังตาม Mood and Tone รายการให้ได้มากที่สุด โดยเฉพาะช่วง Prime time ที่ห้ามมีพื้นที่สีขาว

ผังรายการสถานีช่อง MCOT HD และ MCOT Family เดือนสิงหาคม กันยายน ตุลาคม เปิดให้ดาวน์โหลดฟรีและอ่านทางเว็บไซต์ www.mcot.net และช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆของสถานี

ผังรายการช่อง MCOT HD เดือนตุลาคมได้รับการตีพิมพ์ลงปกหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ฉบับวันที่ 10 กันยายน 2558

[illegible]

ภาพที่ 3.68 ผังรายการช่อง MCOT HD เดือนตุลาคม 2558

3.3.2 งานออกแบบเพื่อสื่อสารการตลาด

ด้วยแผนปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่ รีเฟรช แบรนด์ ช่อง 9 MCOT HD เพื่อขยายฐานผู้ชม ทำให้ต้องมีการออกแบบกราฟฟิคสถานีใหม่เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งหมด เพื่อสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ MCOT HD

โดยสร้างขึ้นมาให้กับช่อง MCOT HD และเขียนเป็นแนวทางให้พนักงานกราฟิกและฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดใช้งานโดยอ้างอิงจาก Visual-key ของโลโก้ MCOT HD ใหม่

หลังจาก Mock-up ผ่านมติที่ประชุมแล้ว จึงได้ทำการสร้างงานกราฟฟิกเพื่อใช้งานทั้งหมด 4 ส่วน ดังนี้

- 1) กราฟฟิคสโตนี่ใหม่ ·เปิดโลกกว้าง สร้างความสุข· MCOT HD
- 2) โซเชียลเน็ตเวิร์คเฟรม
- 3) ยูทูบเฟรม
- 4) ไลน์ และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์รายการใหม่สำหรับติดบนลิฟต์



TNI

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่างๆ

4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน

4.1.1) ศึกษาโครงสร้างโลโก้ MCOT HD ใหม่จาก Visual-key

ศึกษาโครงสร้างโลโก้ MCOT HD ใหม่จาก Visual-key และรายงานการประชุมจากฝ่ายการตลาด เพื่อหาแนวทางในการสร้างธีมกราฟฟิคใหม่ ให้สอดคล้องกับโลโก้

4.1.2) ออกแบบธีม และสร้างเป็น Mock-up

สร้างตัวอย่างเพื่อรวบรวมแนวคิด และเพื่อให้เห็นภาพรวม เป็นแบบต่างๆส่งที่ประชุมการตลาด จากนั้นจึงปรับแก้และเลือกให้เหลือ 3 แบบเพื่อส่งเข้าที่ประชุมใหญ่เพื่อลงมติ

4.1.3) สร้างงานกราฟฟิค

สร้างงานกราฟฟิคสำหรับใช้งาน ปรับแก้ให้ได้ผลงานตามจุดมุ่งหมาย ดังนี้

- 1) กราฟฟิคสไลด์แกนใหม่ :เปิดโลกกว้าง สร้างความสุข MCOT HD



ภาพที่ 4.1 แบคดรอปงานเปิดตัวโลโก้ใหม่วันที่ 9 กันยายน 2558

2) โซเชียลเน็ตเวิร์คเฟรม



ภาพที่ 4.2 โซเชียลเน็ตเวิร์คเฟรม

3) ยูทูปเฟรม



ภาพที่ 4.3 ยูทูปเฟรม

4) ไลน์ และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์รายการใหม่สำหรับติดบนลิฟต์



ภาพที่ 4.4 กราฟฟิครายการ The Champ, The Talk และเกมสัปดาห์



ภาพที่ 4.5 ส่วนหนึ่งของกราฟฟิครายการ The Champ, The Talk และเกมสัปดาห์บนไลน์ และลิฟต์บนอาคารต่างๆ ในบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.2.1) วิเคราะห์การทำงานไต่เต้ลวีดีโอถวายพระพร พระราชินี เถลิงพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ

จากการทำงานไต่เต้ลวีดีโอถวายพระพร พระราชินี เถลิงพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พบว่าสถานีฯยังไม่เคยมีตราสัญลักษณ์พระนามาภิไธยย่อ ส.ก. ในรูปแบบไฟล์ illustrator มาก่อน จึงได้ทำการดราฟต์ตราสัญลักษณ์ขึ้นใหม่

การทำงานส่งโปรคิวเซอร์ของสถานี ใช้ระบบการส่งงานเป็นไฟล์รูปแบบ .mov บนแผ่น CD

และงานที่เกี่ยวข้องกับราชวงศ์ที่ใช้ออกอากาศทุกชิ้น จะต้องทำการส่งให้สำนักพระราชวังตรวจสอบก่อนอนุญาตให้ทำการออกอากาศ ซึ่งชิ้นงานถูกส่งไปยังฝ่ายติดต่อเพื่อทำการติดต่อ และสามารถใช้ออกอากาศในวันที่ 12 สิงหาคม 2558 ได้

4.2.2) วิเคราะห์การทำงาน Rich Menu ช่อง MCOT HD, Nine Entertain และ Thai News

จากการทำงาน Rich Menu ช่อง MCOT HD, Nine Entertain และ Thai News พบว่าชื่อช่องทางการติดต่อบนโซเชียลมีเดียของช่อง MCOT HD ยังมีการเปลี่ยนแปลงชื่ออยู่บ่อยครั้ง จึงมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขหลายครั้ง

ปัจจุบันยังอยู่ในขั้นตอนดำเนินการในส่วนของการโค้ดดิ้ง เพื่อนำไปใช้งาน

4.2.3) วิเคราะห์การทำงานอินโฟกราฟฟิก และอาร์ตเวิร์คเพื่อโปรโมตรายการ

จากการทำงานอินโฟกราฟฟิก และอาร์ตเวิร์คเพื่อโปรโมตรายการ พบว่าชิ้นงานสามารถนำไปใช้ให้ข้อมูล ความรู้ได้และมีผลตอบรับเป็นอย่างดี (ยอดไลค์ และแชร์บนโซเชียลมีเดียต่างๆ)

4.2.4) วิเคราะห์การทำงานอาร์ตเวิร์คประชาสัมพันธ์ 39 ปี สำนักข่าวไทย

จากการทำงานอาร์ตเวิร์คประชาสัมพันธ์ 39 ปี สำนักข่าวไทย พบว่าชิ้นงานสามารถนำไปใช้งานได้ และมีผลตอบรับเป็นอย่างดี

4.3 วิจารณ์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายการปฏิบัติ

จากวัตถุประสงค์ของการสร้างงานกราฟฟิกเพื่อสื่อสารการตลาด

- 1) เพื่อสร้างการรับรู้ (Awareness) ช่อง MCOT HD และช่อง MCOT Family
- 2) เพื่อสร้างการรับรู้ (Awareness) Product ต่าง ๆ ของช่องโทรทัศน์ (รายการและกิจกรรมรายการ) ช่อง MCOT HD และช่อง MCOT Family
- 3) เพื่อสร้างความต้องการการรับชมรายการ ของช่อง MCOT HD และช่อง MCOT Family
- 4) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) ให้เกิดกับผู้ชมช่อง MCOT HD และช่อง MCOT Family
- 5) เพื่อสร้าง Loyalty ให้เกิดกับผู้ชมช่อง MCOT HD และช่อง MCOT Family
- 6) เพื่อปรับโฉมกราฟฟิกของสถานีให้สอดคล้องกับการ รีเฟรช แรนด์ ช่อง 9 MCOT HD ใหม่ทั้งหมดให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- 7) เพื่อเรียนรู้การทำงานในองค์กร และวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

จากการทำงานงานออกแบบเพื่อสื่อสารการตลาด พบว่างานกราฟฟิกสไตล์ใหม่ ‘เปิดโลกกว้าง สร้างความสุข’ MCOT HD สามารถนำไปใช้และปรับปรุงเพื่อใช้งานในทุกส่วนขององค์กรได้เป็นอย่างดี

โซเชียลเน็ตเวิร์คเฟรม ใช้งานได้จริงและเป็นแบบแผนให้กับแผนกต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งหมดบนโซเชียลมีเดีย

ยูทูปเฟรม ใช้งานได้จริงบนยูทูปโดยใช้กับทุกคลิปวิดีโอบนแชนแนลของสถานี

ไวเนล และ โพสต์เตอร์ประชาสัมพันธ์รายการใหม่สำหรับติดบนลิฟต์ สามารถใช้งานจริง และได้รับการตีพิมพ์ใช้งานประชาสัมพันธ์

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินโครงการ

การดำเนินงานได้ทำงานกราฟฟิคเพื่อสื่อสารการตลาดที่หลากหลาย และได้รับประสบการณ์การทำงานในตำแหน่งงานเจ้าหน้าที่กราฟฟิคในบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ซึ่งในหลายชิ้นงานที่ได้รับมอบหมายเป็นงานที่มีความสำคัญ และอาศัยความรับผิดชอบสูง

ในการดำเนินงานนั้น ได้เรียนรู้ระบบการทำงานขององค์กรซึ่งเป็นองค์กรขนาดใหญ่ และทำงานร่วมกับฝ่ายต่างๆ รวมถึงพนักงาน เจ้าหน้าที่ในสถานี ซึ่งทำให้ได้ใช้ความรู้และพัฒนาการทำงานทั้งในด้านกราฟฟิค การสื่อสาร ไปตลอดจนเรียนรู้เกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดบนงานกราฟฟิค เพื่อเป็นประสบการณ์การทำงานในอนาคตต่อไป

5.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา

เนื่องจากงานส่วนมากเป็นงานที่มีกำหนดระยะเวลาสั้น แต่มีความสำคัญจึงต้องอาศัยความรับผิดชอบ และการบริหารเวลาสูง หลายครั้งที่ทำงานล่วงเวลาหลายชั่วโมงเพื่อให้งานเสร็จทันตามกำหนด

นอกจากนี้การทำงานร่วมกับฝ่ายต่าง ๆ นั้นทำให้ได้ฝึกทักษะการสื่อสาร เพื่อให้เกิดความเข้าใจและทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น

5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

ในการสหกิจศึกษาตลอดระยะเวลา 4 เดือนที่ผ่านมาพบว่า การทำงานกราฟฟิคเพื่อสื่อสารการตลาดเป็นงานที่อาศัยความรับผิดชอบ และใช้ทักษะการสื่อสารสูง

นอกจากทักษะทางด้านงานกราฟฟิกแล้ว ยังต้องอาศัยความรู้ด้านภาษาเพื่อคิดคอนเทนท์ การย่อสรุปข้อมูล และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาด

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เปิดรับนักศึกษาฝึกงานในหลายแผนกตลอดปีการศึกษา และแต่ละฝ่ายต้องการนักศึกษาที่มีทักษะแตกต่างกันไป รวมถึงงานที่ได้รับมอบหมายจะได้รับมอบหมายงานตามทักษะที่มี

ในส่วนของฝ่ายกราฟฟิก บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) นั้น มีความต้องการนักศึกษาฝึกงานที่มีทักษะเกี่ยวกับ Animation 3D และ Adobe after Effect ขึ้นสูงจำนวนมาก



TNI

เอกสารอ้างอิง

1. -, -, หลักการจัดองค์ประกอบทางศิลปะ **Principles of Composition** [Online], Available :
<http://www.prc.ac.th/newart/webart/composition01.html>
[2015, October 10].
2. -, -, หลักการทัศนศิลป์ **Principles of Visual Art** [Online], Available :
[http://watkadarin.com/E-\(new\)1/02studio2classrm/unit3/chapt3.8harmony/harmony.htm](http://watkadarin.com/E-(new)1/02studio2classrm/unit3/chapt3.8harmony/harmony.htm)
[2015, October 10].
3. -, -, หลักการจัดองค์ประกอบทางศิลปะ **Principles of Composition** [Online], Available :
<http://www.prc.ac.th/newart/webart/composition01.html>
[2015, October 10].
4. อุไรวรรณ โสภา, -, Illustrator คืออะไร และทำอะไรได้บ้าง [Online], Available :
<https://hooml30.wordpress.com/เนื้อหา/หน่วยที่1/>
[2015, October 10].



ประวัติผู้จัดทำโครงการ

ชื่อ – สกุล	นางสาม พิชชาณีย์ หลากสุขถม
วัน เดือน ปีเกิด	19 เมษายน 2537
ประวัติการศึกษา	
ระดับประถมศึกษา	ประถมศึกษาตอนปลาย พ.ศ. 2547 โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการศึกษา
ระดับมัธยมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนปลาย พ.ศ. 2552 โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการศึกษา
ระดับอุดมศึกษา	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย พ.ศ. 2555 สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น
ทุนการศึกษา	- ไม่มี -
ประวัติการฝึกอบรม	1. Rotary Youth Leadership Awards (RYLA) โดย Rotary International District 3350 2. District Interact Assembly 2010 โดย Rotary International District 3350
ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์	- ไม่มี -

TNI