



การถ่ายทำรายการสัมภาษณ์ กรณีศึกษาบริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)

**INTERVIEW TELEVISION SHOW : A CASE STUDY OF
MCOT PUBLIC COMPANY LIMITED**

นายรัฐกร นิมิตชัยโกศล

โครงการสหกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2558

การถ่ายทำรายการสัมภาษณ์ กรณีศึกษาบริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)

INTERVIEW TELEVISION SHOW : A CASE STUDY OF

MCOT PUBLIC COMPANY LIMITED

นายรัฐกร นิมิตชัยโกศล

โครงการสหกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2558

คณะกรรมการสอบ

..... ประธานกรรมการสอบ

(อาจารย์ชาญ จารวงศ์รังสี)

..... กรรมการสอบ

(อาจารย์เกียรติยศ ประพุดธิชอบ)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์นิติรัตน์ ตันทเวท)

..... ประธานสหกิจศึกษาสาขาวิชา

(อาจารย์ชาญ จารวงศ์รังสี)

ลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ชื่อโครงการ	การถ่ายทำรายการสัมภาษณ์
ผู้เขียน	นายรัฐกร นิมิตชัยโกศล
คณะวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์นิติรัตน์ ตันทเวา
พนักงานที่ปรึกษา	นายอิสราวุธ ดันเสถียร
ชื่อบริษัท	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ/สินค้า	กิจการสื่อสารมวลชน

บทสรุป

จากการศึกษาระบบการทำงานของฝ่ายสร้างสรรค์และกำกับการผลิตของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในการผลิตรายการ การรายการแบ่งออกเป็น 2 แบบคือถ่ายทำภายในสตูดิโอและถ่ายทำนอกสตูดิโอ นอกจากนั้นยังไม่การถ่าย VTR เพื่อนำมาแทรกภายในรายการ การทำงานเริ่มต้นการจากศึกษาการทำงานของกองถ่ายนอกสตูดิโอและกองถ่าย VTR ว่ามีการทำงานเป็นอย่างไรและได้มีโอกาสลงมือทำในบางส่วนเพราะงานส่วนใหญ่เป็นการทำงานที่ไม่สามารถผิดพลาดได้จึงต้องใช้ผู้มีประสบการณ์ในการถ่ายทำบางและได้มีโอกาสในการถ่ายทำบางรายการ เช่นรายการคัมภีร์วิถีรวย ฯลฯ

จากการศึกษากองถ่ายรายการนอกสถานที่จึงทำให้เห็นการทำงานของเบื้องหลังกองถ่ายจึงต้องการที่จะถ่ายทอดความรู้สึกของเบื้องหลังกองถ่ายว่ามีความรู้สึกในการทำงานอย่างไร มีการทำงานเป็นอย่างไร จึงเลือกกองถ่ายรายการ “ไม่มีที่ไป” และสัมภาษณ์เบื้องหลังการทำงานว่ามีความรู้สึกอย่างไรเกี่ยวกับการออกกองถ่ายครั้งนี้

Project's name	Interview Television Show
Writer	Mr. Ratthakorn Nimitchaikosol
Faculty	Information Technology, Multimedia Technology
Faculty Advisor	Mr. Nitirat Tanthavech
Job Supervisor	Mr. Isarawut Tansathien
Company's name	MCOT Public Company Limited
Business Type / Product	Broadcasting

Summary

This project is to study about how MCOT Public Company Limited in television show part work. In this part they make TV shows and TV shows have 2 types that is TV show that record in studio and outside studio. They also recording VTR that is a part of TV show that record outside studio. I'm study how they work and then try to record VTR. This type of work can't make a mistake so they have to use expert people to record VTR but I've a chance to record some kind of VTR like Kam-pee-wi-tee-ruay etc.

From I have been study how they work outside studio, I want to show that how they work and how they feel. So I interview staffs of TV show call "Mai-mee-tee-pai" to show how they feel about recording TV show and to show how they work.

ประมวลภาพสหกิจศึกษา



กองถ่ายรายการ 1 ในพระราชดำริ



กองถ่ายVTRสัมภาษณ์รายการสโมสรสุขภาพ



กองถ่ายงานเปิด Bike of Mom



ถ่ายทำรายการคัมภีร์วิถีรอย (จังหวัด ลพบุรี)

กิตติกรรมประกาศ

จากการที่ข้าพเจ้า นายรัฐกร นิมิตชัยโกศล ได้มาสหกิจศึกษาในบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 ทำให้ข้าพเจ้าได้ความรู้ต่าง ๆ มากมายเกี่ยวกับการผลิตรายการของบริษัท การถ่ายทำรายการสด และการทำงานภายในกองถ่ายนอกสถานที่ เพื่อนำเอาความรู้และประสบการณ์เหล่านั้นมาพัฒนาต่อยอดในการทำงานในภาคหน้าจึงขอขอบคุณบุคลากรภายในฝ่ายสร้างสรรค์และกำกับการผลิตเป็นอย่างมากที่ทำให้ได้รับความรู้และประสบการณ์เป็นอย่างมากและขอขอบคุณฝ่ายเจ้าหน้าที่กล้องโทรทัศน์เป็นอย่างมากที่ทำให้ได้ประสบการณ์ในการออกกองถ่ายและประสบการณ์การถ่ายรายการโทรทัศน์

ข้าพเจ้าขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความรู้และประสบการณ์ในการทำงานจริง และดูแลตลอดจนการสหกิจศึกษาและการทำโครงการผ่านพ้นไปได้ด้วยดี

ข้าพเจ้านายรัฐกร นิมิตชัยโกศลขอขอบคุณไว้ ณ ที่นี้

TNI

สารบัญ

หน้า

บทสรุป

ก

Summary

ข

ประมวลรูปภาพสหกิจศึกษา

ค

กิตติมากรรมประกาศ

ง

สารบัญ

ฉ

สารบัญภาพประกอบ

ณ

บทที่

1. บทนำ

1

1.1 ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ

1

1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร

2

1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร

3

1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

6

1.5 พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

6

1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

6

1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

7

1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ

7

1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

7

1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ

8

สารบัญ

หน้า

2.ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	10
2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติโครงการ	10
2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติโครงการ	14
2.3 แนวคิดการปฏิบัติโครงการ	21
3.แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนในการดำเนินงาน	23
3.1 แผนงานปฏิบัติงาน	23
3.2 รายละเอียดโครงการ	24
3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงานหรือโครงการ	25
4.ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่างๆ	27
4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน	27
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	31
4.3 วิเคราะห์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมาย การปฏิบัติงานหรือจัดทำโครงการ	31
5.บทสรุปและข้อเสนอแนะ	33
5.1 สรุปผลการดำเนินโครงการ	33
5.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา	33

สารบัญ

หน้า

5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน	34
-------------------------------	----

อ้างอิง	35
---------	----

ภาคผนวก	36
---------	----

ก. สถานที่ถ่ายสัมภาษณ์	36
------------------------	----

ข. การถ่าย Insert	36
-------------------	----

ค. การแก้ไขเสียง	37
------------------	----

ง. การใส่ Effects	38
-------------------	----

ประวัติผู้จัดทำโครงการ	39
------------------------	----

TNI

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 ตราสัญลักษณ์ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	1
1.2 แผนที่แสดงสถานที่ตั้งของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	1
2.1 ความกว้างรูรับแสงในแต่ละช่วง	10
2.2 ภาพของกฎสามส่วนในกรณีที่เป็นแนวนอน	11
2.3 ภาพของจุดตัดเก้าช่อง	12
2.4 ภาพกล้อง Sony XDCam HD422	14
2.5 ภาพกล้อง Sony PMW-EX3	15
2.6 ภาพกล้อง Canon XF 305	16
2.7 กล้อง Canon EOS 60D	17
2.8 เลนส์ Canon 18-135mm IS	17
2.9 Wireless Microphone Sony UTX-B2	18
2.10 Wireless microphone Sennhensei ew 112-p G3	18
2.11 Microphone Sennheiser MD 46	19
2.12 Tripods Miller 1827 Compass15 2Stage alloy system – Spreader	19
2.13 Program Adobe Premiere Pro CS6	20
2.14 Program Adobe After Effects CS6	20
2.15 Program Adobe Audition CS6	21

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่

หน้า

3.1 ภาพของรายการ	26
4.1 ตัวอย่างรายการที่ศึกษาด้านการสัมภาษณ์ รายการสโมสรสุขภาพ	27
4.2 ตัวอย่างรายการที่ศึกษาการใส่เอฟเฟกต์ประกอบ รายการสัตว์โลกตลก	27
4.3 ภาพการสัมภาษณ์	28
4.4 ภาพ Insert การถ่ายทำ	29
4.5 ภาพการทำงานผ่าน โปรแกรม Adobe Premiere Pro Cs6	29
4.6 ภาพการทำงานผ่าน โปรแกรม Adobe Audition Cs6	30
4.7 ภาพการทำงานผ่าน โปรแกรม Adobe After Effects Cs6	30
4.8 โลโก้รายการ The Interview	31
4.9 ภาพการสัมภาษณ์ในรายการ The Interview	31
4.10 ภาพปิดรายการ The Interview	32
ก.1 สถานที่ที่ใช้ถ่ายสัมภาษณ์	36
ข.1 การถ่าย Insert ภาพกว้าง	36
ข.2 การถ่าย Insert ภาพเจาะ	37
ค.1 การแก้ไขเสียงโดยเครื่องมือ Noise Reduction	37
ง.1 การใส่ Effects หัวเราะ	38

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อสถานที่ประกอบกิจการ : บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

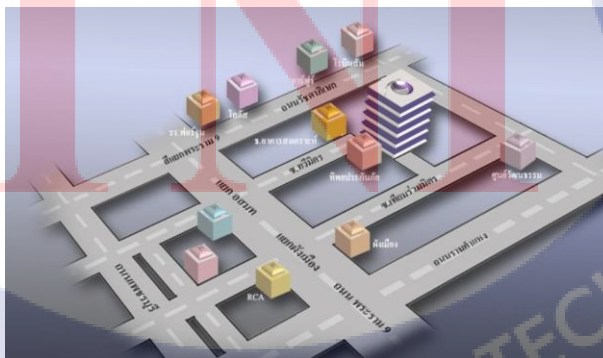


MCOT HD

ภาพที่ 1.1 ตราสัญลักษณ์ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ : 63/1 ถนนพระราม 9 ซอย 7 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง

กรุงเทพมหานคร 10310



ภาพที่ 1.2 แผนที่แสดงสถานที่ตั้งของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร

1.2.1 ประวัติความเป็นมาของสถานประกอบการตั้งแต่เริ่มจนถึงปัจจุบัน

ภายในปี พ.ศ. 2495 รัฐบาลของจอมพล ป. พิบูลสงคราม มีคำสั่งให้จัดตั้งสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยขึ้นมา ในวันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2495 ก็ได้มีการจัดตั้ง บริษัท ไทยโทรทัศน์ จำกัด ขึ้นมาในรูปแบบนิติบุคคล และในปี พ.ศ. 2498 ก็ได้ดำเนินกิจการ สถานีโทรทัศน์แห่งแรกในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์คือโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 4 หรือในอีกชื่อว่า สถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม ออกอากาศในระบบภาพขาว-ดำ

ภายในปี พ.ศ. 2520 บริษัท ไทยโทรทัศน์ จำกัด ประสบปัญหาทางด้านเศรษฐกิจจึงปิดตัวลง และภายในปีเดียวกันมีการตราพระราชกฤษฎีกาให้จัดตั้งสถานีโทรทัศน์องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) ในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2520 เพื่อประกอบกิจการสื่อสารมวลชน

ภายในปี พ.ศ. 2547 องค์การสื่อสารมวลชน ก็ได้จัดเป็นบริษัทภายใต้ชื่อ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เพื่อเปลี่ยนสภาพองค์กรสื่อสารมวลชน เป็นบริษัทแบบนิติบุคคล ตามพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจฯ

1.2.2 ลักษณะของธุรกิจของสถานประกอบการ

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจการประกอบการค้าสื่อสารมวลชน และได้จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ในชื่อบริษัทนิติบุคคลเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถถือหุ้นของบริษัทได้ และภายในมีธุรกิจต่างๆทางด้านสื่อสารมวลชน

1.2.3 การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่มีหน้าที่เป็นสื่อสารมวลชนกระจายสื่อต่างๆ ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุและสื่อดิจิทัลต่างๆเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงสื่อได้โดยง่ายและเพื่อให้ประชาชนได้รับความรู้ ความบันเทิง และข่าวสารต่างๆจากการรับชมสื่อต่างๆ และมีการผลิตรายการต่างๆภายในบริษัทและมีการรับจ้างผลิตรายการเพื่อการออกอากาศอีกด้วย โดยทั้งหมดนี้อยู่ภายใต้ธุรกิจโทรทัศน์ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่มีการจัดรูปแบบองค์กรเป็นส่วนต่างๆอย่างชัดเจนโดยแบ่งออกเป็นส่วนๆในการจัดการบริหารองค์กรเช่นธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจวิทยุกระจายเสียง และอื่นๆโดยควบคุมการบริหาร โดย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

1.3.1 ธุรกิจโทรทัศน์

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) นั้นได้ดำเนินงานธุรกิจโทรทัศน์มาโดยตลอดโดยผลิตรายการและข่าวตลอด 24 ชั่วโมง รายการภายในช่องนั้นจะประกอบไปด้วยรายการที่ผลิตเอง รายการที่จ้างผลิตและรายการที่เช่าเวลาออกอากาศ รายการที่ผลิตเองภายในสถานีเกือบทั้งหมดจะเป็นรายการสด และมีบางรายการที่ถ่ายทำนอกสถานที่ หรือ บางรายการก็มีทั้งในสถานีนอกสถานที่ เช่น รายการที่ต้องออกไปสัมภาษณ์ผู้คนข้างนอก และหลังจากผลิตรายการเสร็จก็จะส่งออกไปยังภูมิภาคต่างๆเพื่อการแพร่ภาพออกอากาศเดิมที่ใช้ระบบอนาล็อกในการแพร่ภาพแต่ปัจจุบันได้เปลี่ยนระบบการแพร่ภาพมาเป็นระบบดิจิทัล ความคมชัดสูงในการเผยแพร่ภาพคู่ขนานกับกับช่องอนาล็อกเพิ่มขึ้นอีก 2 ช่อง

1.3.1.1 สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ช่อง 9

เป็นช่องที่เผยแพร่รายการทั่วไปในระบบการเผยแพร่ภาพแบบอนาล็อก ดำเนินงานโดยฝ่ายสร้างสรรค์และกำกับการผลิตของ อสมท และมีความคุมการแพร่ภาพตลอด 24 ชั่วโมงเพื่อเผยแพร่ภาพไปยังทั่วประเทศโดยการส่งสัญญาณไปยัง 35 ภูมิภาคทั่วประเทศเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่เพื่อให้ผู้ชมสามารถชมการเผยแพร่ภาพได้ โดยรายการที่ผลิตนั้นจะมีทั้งรายการบันเทิง รายการสารคดี ข่าว ฯลฯ โดยจะมีการออกอากาศสลับกันตามตารางการออกอากาศที่ทางสถานีกำหนดไว้ในแต่ละวัน

1.3.1.2 MCOT Variety HD ช่อง 30/40

เป็นช่องที่เผยแพร่ภาพในระบบดิจิทัลความคมชัดสูง รายการที่เผยแพร่จะเป็นไปตามผังของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ เป็นการออกอากาศคู่ขนานกับเพื่อให้ผู้ชมที่มีกล่องรับสัญญาณดิจิทัลสามารถชมได้ในความคมชัดที่สูงกว่า โดยจะเผยแพร่ผ่านโครงข่ายคลื่นความถี่ดิจิทัลนานาชาติ รายการส่วนใหญ่จะเน้นไปในทางสร้างแรงบันดาลใจผู้รับชม

1.3.1.3 MCOT Family ช่อง 14

เป็นช่องที่เผยแพร่ภาพในระบบดิจิทัลความคมชัดปกติ รายการที่เผยแพร่จะเป็นรายการสำหรับเด็กและเยาวชน รายการที่ออกอากาศจะเน้นทางด้านความบันเทิง เน้นสร้างแรงบันดาลใจ มีสารประโยชน์ ความรู้ เหมาะแก่เด็กอายุไม่เกิน 12 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก

1.3.2 ธุรกิจสถานีวิทยุกระจายเสียง

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้ทำการจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ ประชาชน สามารถเข้าถึงสื่อได้จากหลากหลายช่องทางเพื่อให้ความบันเทิง ความรู้ ภายใต้ชื่อ MCOT Radio Network โดยมีคลื่นวิทยุรวมกันทั้งหมด 62 สถานีที่ อสมท เป็นผู้กระจายเสียง แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อให้ครอบคลุมผู้ฟังทั่วประเทศ

1.3.2.1 สถานีวิทยุ อสมท ส่วนกลาง

มีการจัดรูปแบบการนำเสนออย่างชัดเจน มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการฟังเพื่อให้ได้รับความบันเทิง หรือข่าวสารได้ตามต้องการ

- 1.3.2.1.1 FM95 “มหานครแฟมิลี่ลูกทุ่งมหานคร” สถานีเพลงลูกทุ่ง กลุ่มเป้าหมายทุกเพศทุกวัย
- 1.3.2.1.2 FM96.5 “คลื่นความคิด” นำเสนอข่าวสาร กลุ่มเป้าหมายทุกเพศทุกวัย
- 1.3.2.1.3 FM97.5 “SEED 97.5 FM” สถานีเพลงฮิตของคนรุ่นใหม่ กลุ่มเป้าหมายทุกเพศทุกวัย
- 1.3.2.1.4 FM99.0 “Active Radio” นำเสนอเกี่ยวกับกีฬา ท่องเที่ยว สุขภาพ กลุ่มเป้าหมายทุกเพศทุกวัย
- 1.3.2.1.5 FM100.5 “News Network” นำเสนอข่าวสาร กลุ่มเป้าหมายทุกเพศทุกวัย
- 1.3.2.1.6 FM107 “MET107” สถานีเพลงสากล กลุ่มเป้าหมายทุกเพศทุกวัย
- 1.3.2.1.7 AM1143 “คลื่นเพื่อนร่วมทาง” นำเสนอความรู้ ปัญญา จริยธรรมเพื่อเป็นข้อคิด
- 1.3.2.1.8 AM1494 “คลื่นความรู้คู่คุณธรรม” นำเสนอรายการเพื่อกระตุ้นความรู้ ความคิด

1.3.2.2 สถานีวิทยุ อสมท ส่วนภูมิภาค

เป็นสถานีวิทยุท้องถิ่นในแต่ละจังหวัดเพื่อกระจายสัญญาณวิทยุในจังหวัดต่างๆ มีเครือข่ายใหญ่จำนวน 4 เครือข่ายได้แก่

- 1.3.2.2.1 FM95 “มหานครแฟมิลี่ลูกทุ่งมหานคร” สถานีเพลงลูกทุ่ง กลุ่มเป้าหมายทุกเพศทุกวัย
- 1.3.2.2.2 FM97.5 “SEED 97.5 FM” สถานีเพลงฮิตของคนรุ่นใหม่ กลุ่มเป้าหมายทุกเพศทุกวัย
- 1.3.2.2.3 FM99.0 “Active Radio” นำเสนอเกี่ยวกับกีฬา ท่องเที่ยว สุขภาพ กลุ่มเป้าหมายทุกเพศทุกวัย
- 1.3.2.2.4 FM100.5 “News Network” นำเสนอข่าวสาร กลุ่มเป้าหมายทุกเพศทุกวัย

1.3.3 สำนักข่าวไทย

สำนักข่าวไทย เป็นศูนย์กลางรวบรวม และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เน้นความ ถูกต้อง เป็น กลาง สามารถเชื่อถือได้และทันปัจจุบัน โดยผ่านสื่อที่หลากหลาย ได้แก่ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน โทรทัศน์ดาวเทียม เครือข่ายวิทยุ เทคโนโลยีสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อคอมพิวเตอร์ออนไลน์ และสื่อ อื่นๆ

ปัจจุบันสำนักข่าวนำเสนอระหว่างข่าวไทยและข่าวต่างประเทศในสัดส่วนที่เหมาะสม มีการรายงานข่าวจากสถานที่จริง โดยมีศูนย์ข่าวของสำนักข่าวไทยอยู่ 4 ภูมิภาคคือ ภาคเหนือที่ จังหวัดเชียงใหม่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จังหวัดขอนแก่น ภาคใต้ที่จังหวัดสงขลาอำเภอ หาดใหญ่ และอันดามันจังหวัดภูเก็ต เพื่อให้ครอบคลุมภูมิภาคต่างๆในประเทศไทย และยังร่วมมือ กับสำนักข่าวต่างประเทศชั้นนำของโลกเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ยังมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับ ประเทศต่างๆอีกด้วย

1.3.4 ธุรกิจการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้มีการให้บริการเช่าโครงข่ายเพื่อกระจายสัญญาณ โทรทัศน์ คือการให้ช่องโทรทัศน์อื่นๆมาเช่าสัญญาณในการออกอากาศโดยให้ อสมท เป็นที่ กระจายสัญญาณ

1.3.5 ธุรกิจสื่อใหม่

1.3.5.1 ธุรกิจช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้มีการกระจายสัญญาณระบบโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เพื่อให้ผู้คนทั่วโลกสามารถรับชมช่องของ อสมท ได้ในระบบต่างๆโดยช่องที่ออกอากาศโดยระบบ ดาวเทียมมีดังนี้ MCOT1 , MCOT World และยังมีการให้บริการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์กับ ดาวเทียมต่างๆ เพื่อใช้ในการออกอากาศ

1.3.5.2 ธุรกิจ Digital Media

1.3.5.2.1 MCOT Application

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการพัฒนา application โทรศัพท์มือถือขึ้นมาเพื่อ ตอบสนองผู้ที่ใช้โทรศัพท์มือถือให้สามารถติดตามข่าวสารได้อย่างทันทั่วถึง และสามารถดู รายการต่างๆของ อสมท ย้อนหลังได้

1.3.5.2.2 MCOT Academy / MCOT Talent

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้มีการจัด MCOT Academy ขึ้นเป็นสถาบันฝึกอบรมด้านสื่อสารมวลชนเพื่อพัฒนาสื่อสารมวลชนภายในประเทศให้มีความพร้อมในการทำงาน สามารถทำงานได้อย่างเที่ยงตรง มีจรรยาบรรณสื่อ และได้จัดตั้ง MCOT Talent เพื่อคัดสรรผู้ที่มีความสามารถในงานสื่อสารมวลชนเข้ามาร่วมปฏิบัติงานในองค์กร

1.3.6 บริษัทย่อยและบริษัทร่วมดำเนินการ

1.3.6.1 บริษัทย่อย

1.3.6.1.1 บริษัท พาโนรมา เวิลด์ไวด์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของ อสมท เพื่อผลิตรายการสารคดีให้กับ อสมท และสถานีโทรทัศน์ต่างประเทศ

1.3.6.1.2 บริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด ดำเนินธุรกิจทางด้านบันเทิง ผลิตเพลงและสื่อดิจิทัลต่างๆ และมีการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้

1.3.6.2 บริษัทร่วมดำเนินการ

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมดำเนินกิจการกับผู้ประกอบการเอกชนตามสัญญา ร่วมดำเนินการ 2 แห่งด้วยกันคือ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และ กลุ่ม ทูวิชั่น

1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ฝ่าย : สร้างสรรค์และกำกับการผลิต

ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่กล้องโทรทัศน์

1.5 พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ – นามสกุล : อิศราวุธ ตันเสถียร

ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่กล้องโทรทัศน์

1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

เริ่มต้นการปฏิบัติงาน : วันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2558

สิ้นสุดการปฏิบัติงาน : วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

ระยะเวลารวมทั้งสิ้น : 18 สัปดาห์ (4 เดือน)

1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การถ่ายรายการโทรทัศน์เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดเพราะรายการโทรทัศน์จะใช้ภาพในการเล่าเรื่องราวต่างๆที่เกิดขึ้นเช่นรายการสารคดี รายการจะใช้ภาพในการเล่าเรื่องว่าเกิดเหตุการณ์อะไร เกิดเหตุการณ์ที่ไหน อย่างไร ใครเป็นคนทำ ถ้าภาพที่ออกมาไม่ตรงกับหัวข้อของแต่ละตอนแล้ว รายการสารคดีนั้นจะไม่สามารถสื่อสิ่งที่ต้องการสื่อได้อย่างตรงประเด็น ดังนั้นการถ่ายรายการโทรทัศน์จึงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างมาก และรายการโทรทัศน์แต่ละรายการก็ต้องใช้ภาพแตกต่างกันเช่น รายการสัมภาษณ์ กับ รายการทำอาหาร ก็ใช้มุมกล้องต่างกันเพื่อให้ผู้ชมสามารถเข้าใจรายการได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและได้รับความบันเทิงในการรับชมรายการต่าง

1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ

เพื่อสื่อให้เห็นถึงการทำงานภายในกองถ่ายรายการโทรทัศน์นอกสถานที่ของเจ้าหน้าที่กล้องโทรทัศน์ว่าแต่ละประเภทของรายการแต่ละประเภทถ่ายแตกต่างกันอย่างไร ควรใช้ถ่ายยังไง ใช้มุมกล้องแบบไหน ควรใช้กล้องกี่ตัว กล้องแต่ละตัวมีหน้าที่แตกต่างกันอย่างไร เจ้าหน้าที่กล้องแต่ละคนควรทำอะไร กล้องสมควรถ่ายอะไรบ้างเพื่อที่นำจะสามารถไปใช้งานได้จริงและสามารถนำไปประยุกต์ไปใช้งานในการทำงานได้จริง

1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

1.9.1 ผลที่ได้รับจากการปฏิบัติงาน

ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานภายในสถานีโทรทัศน์ รู้เกี่ยวกับการทำงานเป็นทีมช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และเรียนรู้เกี่ยวกับกล้องและสามารถถ่ายรายการสดภายในสถานีและสามารถถ่ายรายการภายนอกสถานีได้

1.9.2 ผลที่ได้รับจากการปฏิบัติโครงการ

ได้รับประสบการณ์ในการถ่ายรายการโทรทัศน์มากยิ่งขึ้น และได้้นำสิ่งที่เรียนรู้มาจากการปฏิบัติงานให้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำโครงการเพื่อพัฒนาโครงการให้ดียิ่งขึ้น และสามารถเข้าใจลักษณะการถ่ายทำของรายการโทรทัศน์ภายนอกสถานที่มากยิ่งขึ้น

1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.10.1 การเคลื่อนไหวของภาพ

1.10.1.1 การ Zoom คือการเปลี่ยนขนาดของวัตถุหรือคนภายในภาพให้ใหญ่ขึ้นหรือเล็กลง

1.10.1.2 การ Pan คือการเคลื่อนไหวกว้างในแนวนอนไปทางซ้ายหรือไปทางขวาเพื่อใช้ในการนำไปยังจุดที่น่าสนใจหรือการแสดงผลภาพวัตถุหลายๆชิ้นหรือคนหลายคนเพื่อให้เห็นคนหรือวัตถุแต่ละชิ้นอย่างชัดเจน

1.10.1.3 การ Tilt คือการเคลื่อนไหวกว้างในแนวดิ่งจากล่างขึ้นบน หรือจากบนลงล่างเพื่อนำเสนอสิ่งของที่มีลักษณะสูงหรือเพื่อนำไปยังจุดที่น่าสนใจ

1.10.2 การเคลื่อนไหวของกล้อง (Camera Movement)

1.10.2.1 การ Dolly คือการเคลื่อนไหวกว้างในรูปแบบเข้าใกล้หรือออกห่างจากคนหรือวัตถุต่างๆที่ต้องการจะใช้เป็นแกนหลักใน ทำให้รู้สึกถึงมิติความลึกของสิ่งต่างๆมากกว่าการ Zoom

1.10.2.2 การ Track คือการเคลื่อนไหวกว้างขนาดไปทางซ้ายหรือขวากับคนหรือวัตถุที่กำลังเคลื่อนไหวไปในทิศทางต่างๆ ทำให้รู้สึกถึงการเคลื่อนไหวกว้างมากกว่าการ Pan

1.10.2.3 การ Boom หรือการ Crain คือการเคลื่อนไหวกว้างในแนวดิ่งทั้งขึ้นและลง โดยเรียกจากอุปกรณ์ที่ใช้ ถ้าใช้ขาตั้งกล้องในการใช้งานเรียกว่าการ Boom แต่ถ้าให้เครนในการใช้งานเรียกว่าการ Crain ใช้เพื่อให้ภาพอยู่นิ่งคงที่อย่างต่อเนื่องเมื่อกำลังเคลื่อนที่ขึ้นหรือลง

1.10.2.4 การ Ark คือการเคลื่อนไหวกว้างเป็นรูปครึ่งวงกลมไปทางซ้ายหรือขวาของวัตถุเพื่อให้เห็นด้านข้างของวัตถุ

1.10.2.5 Still Shot คือการตั้งกล้องนิ่ง ไม่มีการเคลื่อนไหวโดยส่วนมากจะใช้เพื่อเน้นสิ่งต่างๆภายในภาพ เช่น พิธีกร หรือสิ่งของต่างๆ ส่วนใหญ่จะใช้ในรายการข่าว หรือ รายการสัมภาษณ์

1.10.3 ลักษณะของภาพ

1.10.3.1 Extreme Long Shot (ELS) เป็นภาพที่อยู่ในระยะไกลที่สุดเพื่อแสดงให้เห็นถึงสภาพแวดล้อมหรือสถานที่ทั้งหมด

1.10.3.2 Long Shot (LS) เป็นภาพที่อยู่ในระยะไกลแต่น้อยกว่า ELS เพื่อแสดงให้เห็นถึงสถานที่และวัตถุหรือคนภายในสถานที่นั้นๆ ให้เห็นสัดส่วนของภาพอย่างชัดเจนเช่นสัดส่วนของคนต่อสถานที่เพื่อให้เห็นว่าสถานที่นั้นใหญ่นาใด

1.10.3.3 Medium Long Shot (MLS) เป็นภาพที่อยู่ในระยะไกลเน้นแสดงให้เห็นถึงรายละเอียดของคนหรือวัตถุมากกว่าสถานที่

1.10.3.4 Medium Shot (MS) เป็นภาพที่อยู่ในระยะปานกลางเน้นแสดงให้เห็นถึงจุดสำคัญภายในภาพเช่นคนหรือวัตถุ และตัดส่วนอื่นๆที่ไม่สำคัญออกไป

1.10.3.5 Medium Close Up Shot (MCU) เป็นภาพระยะกลางแต่เน้นแสดงรายละเอียดใกล้เข้าไปมากกว่า MS

1.10.3.6 Close Up Shot (CU) เป็นภาพระยะใกล้ใช้ในการแสดงจุดสำคัญต่างๆ ภาพของคนหรือวัตถุจะมีขนาดใหญ่และตัดสิ่งที่ไม่จำเป็นในภาพออกไปเพื่อแสดงให้เห็นถึงรายละเอียดของจุดสำคัญต่างเหล่านั้น

1.10.3.7 Extreme Close Up Shot (ECU) เป็นภาพระยะใกล้ที่สุดเน้นแสดงจุดสำคัญต่างๆของคนหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของวัตถุอย่างชัดเจน เช่น ส่วนใดส่วนหนึ่งที่สำคัญของวัตถุ

TNI

TAHT - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

บทที่ 2

ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติโครงการ

2.1.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวกับกล้อง

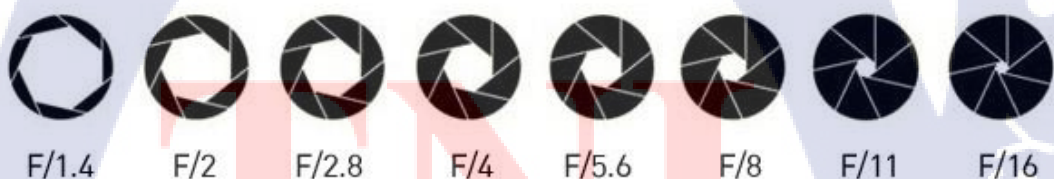
2.1.1.1 การตั้งค่ากล้อง

2.1.1.1.1 การตั้งค่า Shutter Speed

Speed Shutter หรือ ความเร็วของชัตเตอร์ในขณะที่ถ่ายภาพหรือวิดีโอการทำงานของมันคือเวลาในการเปิดชัตเตอร์ให้แสงเดินทางเข้ามาในกล้องผ่านเลนส์เข้าไปในกล้องทำให้เกิดภาพขึ้นมาในกล้องโดยมีหน่วยเป็นวินาที การตั้งค่ากล้องวิดีโอโดยปกติแล้วจะใช้ความเร็วชัตเตอร์อยู่ที่ 1/60 คือเปิดชัตเตอร์ให้แสงเข้ามาเป็นเวลา 1/60 วินาที

2.1.1.1.2 การตั้งค่าความกว้างของรูรับแสง

ความกว้างของรูรับแสงหรือที่เรียกว่า Iris หรือเรียกย่อๆว่า F คือความกว้างของรูรับแสงขณะถ่ายว่าจะให้แสงเข้ามาเท่าไร ยิ่งเปิดให้แสงเข้ามาเยอะภาพก็จะยิ่งสว่างขึ้นโดยเทียบขนาดของความกว้างของรูรับแสงได้ตามภาพนี้



ภาพที่ 2.1 ความกว้างรูรับแสงในแต่ละช่วง

โดยการตั้งค่ารูรับแสงนั้นขึ้นอยู่กับความสว่างของสถานที่นั้นๆว่ามีความสว่างมากขนาดไหน ถ้าสถานที่มืดต้องใช้รูรับแสงที่กว้างเพื่อให้ภาพสว่างไม่ติด Under ถ้าสถานที่มีความสว่างมากต้องใช้รูรับแสงขนาดเล็กเพราะจะทำให้ภาพที่สว่างจนเกินไปและการตั้งค่าขนาดของรูรับแสงนั้นต้องขึ้นอยู่กับการตั้งค่าความเร็วชัตเตอร์และการทนแทนแสงอีกด้วย

2.1.1.1.3 การตั้งค่า White Balance

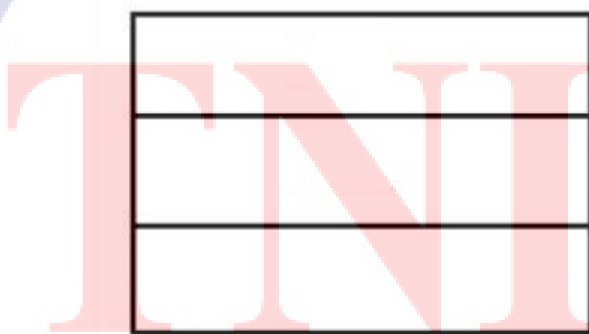
White Balance คือการบอกกล้องว่าสีไหนคือสีขาว ณ แสงช่วงนั้นเพราะแสงแต่ละช่วงจะทำให้กล้องเห็นสีขาวไม่เท่าจึงต้องมีการปรับตั้งค่า white balance เพื่อให้กล้องเห็นทนแทนสีให้กล้องมองเห็นเป็นสีปกติเพื่อที่จะได้ถ่ายให้สีของภาพออกเหมือนที่ตาของเรามองเห็น

White Balance มีหน่วยเป็นค่า K หรือ องศาเคลวิน ยิ่งค่า K น้อยภาพจะมีสีฟ้าๆ พี่ ม ชื่น เรื่อยๆ แต่ถ้าเพิ่มขึ้นภาพจะสีเหลืองขึ้น ไปเรื่อยๆ จนส้ม โดยจะเป็นการนำสีเข้าไปเติมในภาพให้ภาพออกมาเหมือนจริง จึงมีการกำหนดค่าคร่าวๆ สำหรับใช้ในทนแทนแสงที่สำคัญคือ กลางแดดจะใช้ค่า K ประมาณ 5200 ในห้องที่ใช้หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์จะใช้ค่า K ประมาณ 4000 และในห้องที่ใช้หลอดไฟทั้งสแตนจะใช้ค่า K ประมาณ 3000 ส่วนใหญ่จะใช้ค่าพวกนี้เพราะสถานที่ถ่ายทำรายการจะเป็นสถานที่ซ้ำๆ ไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงและค่าเหล่านี้ก็ครอบคลุมสถานที่สำหรับถ่ายรายการโทรทัศน์หมดแล้ว

2.1.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับการถ่ายวิดีโอ

2.1.2.1 กฎสามส่วน

คือการแบ่งภาพออกเป็นสามส่วนเท่าๆ กันในแนวดิ่งหรือแนวนอนเพื่อให้ ความสำคัญของภาพต่างๆ แบ่งอยู่ในแต่ละช่องอย่างชัดเจนเช่นการถ่ายสัมภาษณ์ ตัวคน สัมภาษณ์ควรรออยู่ในส่วนของตรงกลางและฝั่งซ้ายกับฝั่งขวาควรเป็นพื้นหลังเพื่อให้ตัวคนที่ อยู่ตรงกลางเป็นจุดเด่นขึ้นมาโดยแบ่งเป็นภาพสามส่วนได้ตามภาพตัวอย่างต่อไปนี้

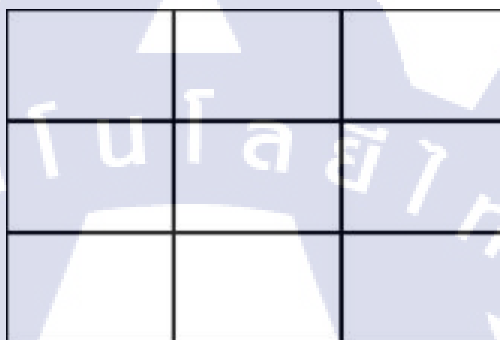


ภาพที่ 2.2 ภาพของกฎสามส่วนในกรณีที่ภาพเป็นแนวนอน

เพราะการถ่ายรายการโทรทัศน์ไม่มีการถ่ายเป็นแนวดิ่งกฎสามส่วนนั้นจึงใช้แค่แนวนอน

2.1.2.2 จุดตัดเก้าช่อง

จุดตัดเก้าช่องคือการที่เราแบ่งหน้าจอเป็นเก้าช่องอย่างเท่าๆกัน โดยจำลองเส้นแนวตั้ง 3 เส้นและแนวนอน 3 เส้นระยะห่างเท่าๆกันจะตัดออกมาเป็น 9 ช่องในเฟรม จะมีจุดที่ตัดกันของเส้นทั้งหมด 4 จุด ถ้าเราเอาวัตถุในภาพที่จุดใดจุดหนึ่งของตัดทั้ง 4 จุดจะทำให้เป็นที่น่าสนใจเพราะว่าคนเรามองภาพที่ออกมาจากซ้ายไปขวาทำให้เป็นจุดสังเกตได้ดีทำให้ภาพที่ได้ออกมามีองค์ประกอบสวยกว่าภาพที่อยู่กึ่งกลาง



ภาพที่ 2.3 ภาพของจุดตัดเก้าช่อง

2.1.2.3 องค์ประกอบภาพ

องค์ประกอบภาพคือหลักการจัดวางสิ่งต่างๆภายในเฟรมภาพให้ดูสวยงาม เข้าใจว่าสิ่งไหนสำคัญกว่าสิ่งไหน เราเน้นที่จุดไหนที่สุด ทำให้ภาพออกมาเข้าใจง่ายและถูกหลักการถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอด้วย และองค์ประกอบภาพนั้นสำคัญมากสำหรับการถ่ายทำรายการโทรทัศน์เพราะว่ารายการโทรทัศน์จะต้องเข้าใจง่ายเพราะว่าเนื้อหาภายในรายการมีมากอยู่แล้วภาพจึงต้องสามารถดูแล้วเข้าใจได้ทันทีและมีความสวยงามอีกด้วย

การจัดองค์ประกอบภาพมีทั้งหมด 10 ลักษณะดังนี้

1. รูปทรง เน้นให้เห็นภาพทั้ง 3 มิติของรูปทรงต่างๆภายในภาพ
2. รูปร่างลักษณะ มีลักษณะตรงกันข้ามกับรูปทรง เน้นให้เห็นภาพในมุม 2 มิติ แต่ต้องเป็นวัตถุที่เรียบง่ายเด่นชัดสื่อความหมายได้ชัดเจนในตัวเอง
3. ความสมดุล การจัดเฟรมให้ทั้ง 2 พลังของเฟรมมีความสมดุลเท่ากันเช่นมีพื้นที่ว่างเหลือไม่เยอะเหมือนกันทั้ง 2 ด้านทำให้ภาพดูแล้วรู้สึกสง่างาม
4. ความไม่สมดุล การจัดเฟรมให้วัตถุ 2 ชิ้นมีขนาดไม่เท่ากันเพื่อให้วัตถุชิ้นหนึ่งมีความสำคัญกว่าวัตถุอีกชิ้นหนึ่ง

5. ฉากหน้า จักรองค์ประกอบเพื่อใช้วัตถุอยู่ข้างหน้าแล้วให้ฉากหลังช่วยให้รู้สึกถึงมิติ
6. ฉากหลัง คือการจัดให้ฉากหลังกลมกลืนกับวัตถุที่อยู่ข้างหน้า ไม่เด่นไปกว่าวัตถุเพื่อให้ไม่ทำให้จุดเด่นของภาพด้อยลงแต่ช่วยส่งเสริมจุดเด่นของภาพ
7. กฎสามส่วน คือการจัดภาพที่นิยมมากที่สุดเพราะว่าทำให้ภาพดูมีความสวยงาม สามารถเลือกวางจุดที่น่าสนใจได้ไม่จำกัดว่าจะต้องวางจุดเดิมตลอดและทำให้ดูมีพื้นที่กว้าง
8. เส้นนำสายตา คือการจัดมุมภาพให้เรียงกันเป็นเส้นนำไปสู่จุดที่น่าสนใจภายในภาพ
9. กรอบภาพ นำกรอบภาพมาช่วยทำให้วัตถุภายในภาพเด่นขึ้นหรือนำสิ่งตกแต่งมาวางล้อมรอบวัตถุเพื่อให้วัตถุนั้นเด่นขึ้น
10. รูปแบบซ้ำซ้อน คือการนำสิ่งที่คล้ายๆกันมาวางอยู่ใกล้ๆกันหรือเรียงกันภายในภาพให้รูปร่างหรือสีไปในทางเดียวกัน ทำให้ภาพนั้นดูกลมกลืนกันหรือเพื่อให้เป็นเป้าสายตาหรือเป็นจุดสนใจภายในภาพนั้น

2.1.3 การเคลื่อนไหวของกล้อง

2.1.3.1 กฎ 180 องศา

คือกฎที่กล่าวไว้ว่าในการถ่ายวิดีโอนั้นถ้าเป็นฉากที่เล่าเรื่องต่อกันจะมีแกนสมมุติขึ้นมาอยู่กึ่งกลางของObjectเพื่อให้ภาพที่ถ่ายออกมาจากหลายๆมุมนั้นดูมีความต่อเนื่องกันเพราะถ้าตอนแรกกล้องจากทางขวาของคนแล้วถ้าตัดภาพไปเป็นทางซ้ายของคนผู้ชมจะรู้สึกได้ว่าภาพมีความไม่ต่อเนื่องเพราะมุมกล้องเปลี่ยนข้ามแกนที่กำหนดไว้ทำให้ภาพมีออกมาเป็นมุมมองจากทิศอื่นที่ไม่ใช่ทิศเดิม

2.1.4 การถ่าย Insert ของรายการโทรทัศน์

การถ่าย Insert คือการถ่ายภาพเพื่อนำไปประกอบการบรรยายหรือนำไปแทรกในบางช่วงในขณะที่พิธีกรหรือผู้อ่านข่าวกำลังพูดถึงสิ่งๆนั้นโดยการถ่าย Insert นั้นมีกฎในการถ่ายอยู่เพื่อให้ผู้ที่นำไปตัดต่อสามารถตัดต่อวิดีโอที่ถ่ายไปได้โดยง่ายยิ่งขึ้นโดยการถ่าย Insert นั้นต้องเว้นเวลาช่วงต้นและช่วงท้ายวิดีโอไว้ขั้นต่ำ 3 วินาทีแต่ถ้าเป็นวิดีโอที่ไม่มีกรเคลื่อนไหวต้องค้างภาพนั้นไว้โดยประมาณ 7 วินาทีเพื่อให้ผู้ชมสามารถเห็นได้ว่าเกิดเหตุการณ์อะไรขึ้นภายในภาพและต้องสังเกตตลอดเวลาว่าในภาพมีเหตุการณ์อะไรเกิดขึ้นสามารถถ้ามีเหตุการณ์เกิดขึ้นก็ต้องถ่ายต่อไปเรื่อยๆโดยไม่จำเป็นต้องหยุดแต่หลังจากเหตุการณ์จบแล้วก็ต้องค้างไว้ 3 วินาทีเหมือนเดิมเพื่อการตัดต่อที่ง่าย

2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติโครงการงาน

2.2.1 อุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติโครงการงาน

2.2.1.1 กล้อง Sony XDCam HD422



ภาพที่ 2.4 ภาพกล้อง Sony XDCam HD422

เป็นกล้องที่ทาง อสมท ใช้ในการออกไปถ่ายรายการนอกสถานที่นิยมใช้ในการถ่ายสัมภาษณ์เช่นถ่ายสัมภาษณ์ดารา และนิยมใช้เพื่อถ่ายในงานแถลงข่าวต่างๆ เพราะมีขนาดเล็กกะทัดรัดทาง อสมท จะนิยมใช้ในกรณีที่นำกล้องออกไปถ่ายภายนอกสถานที่ตัวเดียวไม่มีฝ่ายเสียงไปด้วยดังนั้นจึงต้องนำไมโครโฟนไร้สายไปต่อเองเพื่อเก็บเสียงโดยช่างกล้องต้องเป็นคนตั้งค่าและติดตั้งอุปกรณ์เกี่ยวกับเสียงเอง และเพราะเป็นรูปแบบนี้การถือและวางบนบ่าจึงอาจจะทำให้ไม่ถนัดในการยืนถ่ายระยะยาวจึงนิยมใช้คู่กับขาตั้งกล้องเพื่อไม่ให้ภาพที่ได้มาสั่นแม้จะมีระบบกันสั่นแล้วก็ตามเมื่อถือเป็นเวลานานๆ ก็จะมีการสั่นตามสภาพร่างกายของคนเรา เพราะน้ำหนักของกล้องที่หนักถึง 4.3 กิโลกรัม ที่พึงระวังสามารถยืดออกมาได้เพื่อความถนัดในการพืงบ่า

การ Preset กล้องตัวนี้คือหลังจากเปิดกล้องแล้วต้องทำการตั้งค่า Timecode ใหม่เพื่อไฟล์วิดีโอที่อัดออกมาจะได้ง่ายต่อการนำไปตัดต่อและถ้ามีกล้องหลายตัวก็จะทำให้เวลาของกล้องตรงกันเพื่อนำไปเทียบเวลาในการตัดต่อได้ง่ายยิ่งขึ้นหลังจากนั้นต้องทำการตั้งค่า White Balance เพื่อให้เหมาะสมกับสถานที่ที่ใช้ในการถ่ายโดยการตั้งค่า White Balance นั้น ได้อยู่ในทฤษฎีการตั้งค่า White Balance ข้างต้น หลังจากนั้นแล้วก็ต้องทำการ Format การ์ดความจำทุกครั้งก่อนใช้งาน

2.2.1.2 กล้อง Sony PMW-EX3



ภาพที่ 2.5 ภาพกล้อง Sony PMW-EX3

เป็นกล้องอีกหนึ่งตัวที่ทาง อสมท ใช้ในการออกไปถ่ายรายการนอกสถานที่ขนาดของ PMW-EX3 ทำให้พกพาสะดวก ถือง่าย มีน้ำหนักไม่เยอะโดยน้ำหนักอยู่ที่ราวๆ 4 กิโลกรัม สามารถบันทึกไฟล์วิดีโอได้ 2 แบบคือแบบ HQ (High Quality) และแบบ SP (Standard Quality) โดยโหมด HQ นั้นสามารถบันทึกขนาดของวิดีโอได้ถึง 1920x1080 สามารถเก็บวิดีโอได้ประมาณ 100 นาทีในเมมโมรีขนาด 32GB และโหมด SP นั้นสามารถบันทึกขนาดของวิดีโอได้ขนาด 1440x1080 สามารถเก็บวิดีโอได้ประมาณ 140 นาทีในเมมโมรีขนาด 32GB แต่โดยส่วนใหญ่จะใช้เป็นไฟล์แบบ HQ ที่มีความคมชัดสูงมากกว่าแบบ SP และใช้ตัวเลนส์ของกล้องขนาด 5.8-81.2 มิลลิเมตรสามารถซูมภาพได้ถึง 14 เท่าและมีขนาดรูรับแสงแคบที่สุดถึง F1.6 และมีความเร็วของชัตเตอร์ได้สูงสุดถึง 1/2000 โดยกล้องตัวนี้ทาง อสมท ใช้แบตเตอรี่รีลีเทียมไอออนขนาด 56 วัตต์ สามารถใช้งานได้ 210 นาทีโดยประมาณ และใช้ไฟล์ MPEG-2 Long GOP ในการบีบอัดไฟล์วิดีโอเป็นที่นิยมใช้งานมากกว่า HD422

การ Preset กล้องตัวนี้คือหลังจากเปิดกล้องแล้วต้องทำการตั้งค่า Timecode ใหม่เพื่อไฟล์วิดีโอที่อัดออกมาจะได้ง่ายต่อการนำไปตัดต่อและถ้ามีกล้องหลายตัวก็จะทำให้เวลาของกล้องตรงกันเพื่อนำไปเทียบเวลาในการตัดต่อได้ง่ายยิ่งขึ้นหลังจากนั้นต้องทำการตั้งค่า White Balance เพื่อให้เหมาะสมกับสถานที่ที่ใช้ในการถ่ายโดยการตั้งค่า White Balance นั้นได้อยู่ในทฤษฎีการตั้งค่า White Balance ข้างต้น หลังจากนั้นแล้วก็ต้องทำการ Format การ์ดความจำทุกครั้งก่อนใช้งาน

2.2.1.3 กล้อง Canon XF 305



ภาพที่ 2.6 ภาพกล้อง Canon XF 305

เป็นกล้องที่ อสมท ฝ่ายสำนักข่าวไทยใช้งานในการถ่ายทำข่าวหรือถ่ายนอก สถานที่เช่น งานสัมมนาหรืองานสัมภาษณ์ผู้มีชื่อเสียงหรือดาราต่างๆ โดยตัวกล้อง Canon XF 305 จะมีน้ำหนักเบาพกพาสะดวก แต่มีระยะเลนส์ต่างจาก 2 ตัวแรกคือมีระยะเลนส์ 4.1-73.8 มิลลิเมตร ซึ่งกว้างกว่า และระยะซูมสั้นกว่าจึงทำให้การใช้งานแตกต่างกันไปตามความต้องการ สำหรับไฟล์วิดีโอที่ถ่ายออกมานั้นจะมีความคมชัดสูงระดับ Full HD 1080p จึงทำให้ขนาดของไฟล์มีขนาดใหญ่ โดยการ์ดความจำ 64 GB สามารถเก็บไฟล์วิดีโอได้แค่ 160 นาทีเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับ 2 ตัวก่อนหน้านี้แล้ว กล้องตัวนี้จะอัดไฟล์ได้น้อยกว่า 2 ตัวแรกแต่ด้านการใช้งาน การถ่ายข่าวไม่มีความจำเป็นต้องถ่ายเป็นเวลาแต่ต้องเน้นความคมชัดเพื่อให้ข้อมูลข่าวที่ครบถ้วนดังนั้นกล้องตัวนี้จึงเป็นตัวเลือกที่ดีกว่าในการทำข่าวและยังสามารถใส่ SD Card ได้อีกด้วย

การ Preset กล้องตัวนี้คือหลังจากเปิดกล้องแล้วต้องทำการตั้งค่า Timecode ใหม่เพื่อไฟล์วิดีโอที่อัดออกมาจะได้ง่ายต่อการนำไปตัดต่อและถ้ามีกล้องหลายตัวก็จะทำให้เวลาของกล้องตรงกันเพื่อนำไปเทียบเวลาในการตัดต่อได้ง่ายยิ่งขึ้นหลังจากนั้นต้องทำการตั้งค่า White Balance เพื่อให้เหมาะสมกับสถานที่ที่ใช้ในการถ่ายโดยการตั้งค่า White Balance นั้นได้อยู่ในทฤษฎีการตั้งค่า White Balance ข้างต้น หลังจากนั้นแล้วก็ต้องทำการ Format การ์ดความจำทุกครั้งก่อนใช้งาน

2.2.1.4 กล้อง Canon EOS 60D



ภาพที่ 2.7 กล้อง Canon EOS 60D

เป็นกล้อง DSLR (Digital Single-Lens Reflex) ของทาง Canon นิยมใช้ในการถ่ายภาพนิ่ง แต่ก็สามารถถ่ายวิดีโอสั้นๆ ได้เช่นกัน เพราะขีดจำกัดในการใส่การ์ดความจำทำให้ไม่สามารถถ่ายวิดีโอได้นาน แต่สำหรับการถ่ายงานบางงานนั้นเป็นการถ่ายช่วงสั้นๆ หลายๆ ช่วงมาประกอบกันให้ จึงทำให้กล้อง DSLR สามารถใช้งานในการถ่ายได้แต่ไม่นิยมใช้ แต่ในกรณีที่ไม่มีอุปกรณ์ถึงขั้นกล้องโทรทัศน์ก็เป็นตัวเลือกที่ดีที่ใช้ในการทำงานเพราะภาพที่ได้ออกมานั้นจะมีสีที่โดดเด่นกว่า ความชัดลึกชัดตื้นชัดเจนกว่า ทำให้หลายคนเลือกใช้กล้องตัวนี้ถ้าต้องการความสวยงามในการถ่ายวิดีโอมากกว่า แต่ถ้าต้องการถ่ายระยะยาวกล้องโทรทัศน์เป็นตัวเลือกที่ดีกว่า

กล้องตัวนี้มีน้ำหนักโดยประมาณ 755 กรัมโดยไม่รวมเลนส์จึงเป็นกล้องที่พกพาสะดวก สามารถเร่ง ISO ได้ถึง 12800 ทำให้สามารถถ่ายในที่มืดได้แต่จะมี Noise ภายในภาพ มีระยะความเร็วของชัตเตอร์ตั้งแต่ 30 วินาทีจนถึง 1/8000 วินาทีมีให้เลือกต่างกัน ในเวลาใช้งานและการเลือกใช้งานช่วงเลนส์ต้องเลือกให้เหมาะสมกับการใช้ในกรณีที่ต้องการเน้นพิธีกรควรใช้เลนส์ที่มีขนาดรูรับแสงกว้างเพราะว่าภาพจะเน้นข้างหน้ามากกว่า

2.2.1.5 เลนส์ Canon 18-135mm IS



ภาพที่ 2.8 เลนส์ Canon 18-135mm IS

เป็นเลนส์ขนาดกลางครอบคลุมการถ่ายทั้งระยะใกล้และระยะไกลตั้งแต่ 18 มิลลิเมตรถึง 135 มิลลิเมตรแต่ไม่สามารถเจาะลงระยะได้อย่างชัดเจนและมีระบบกันสั่นช่วยในการถือถ่ายโดยไม่ใช้ขาตั้งกล้องช่วยลดการสั่น

2.2.1.6 Wireless microphone Sony UTX-B2



ภาพที่ 2.9 Wireless Microphone Sony UTX-B2

เป็นไมโครโฟนที่ทาง อสมท ใช้ในการออกกอง ในกรณีที่ไม่มีช่างเสียงไปด้วยช่างกล้องจะต้องเป็นคนอัดเสียงเองแต่โดยส่วนใหญ่รายการที่ไม่มีช่างเสียงไปคือรายการจำพวกถ่ายสัมภาษณ์คนต่างๆ ดังนั้นช่างภาพจึงต้องเป็นคนอัดเสียงและตรวจสอบเสียงภายในวิดีโอเอง

2.2.1.7 Wireless microphone Sennheiser ew 112-p G3



ภาพที่ 2.10 Wireless microphone Sennheiser ew 112-p G3

ใช้ต่อเข้ากับกล้อง DSLR เพื่อใช้อัดเสียงลงในวิดีโอที่ถ่ายเพราะว่าถ้าใช้ไมโครโฟนหัวกล้องแล้วเสียงที่ได้จะมีคุณภาพต่ำกว่าการใช้ไมโครโฟนไร้สาย

2.2.1.8 Microphone Sennheiser MD 46



ภาพที่ 2.11 Microphone Sennheiser MD 46

ใช้สำหรับเชื่อมต่อกับไมโครโฟนไร้สายเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ต่างๆในทีวีที่นิยม เห็นกันโดยจะมีการติดสัญลักษณ์ของ อสมท ไว้ที่ตัวไมโครโฟนเพื่อเวลาถ่ายทำออกมาจะ ได้เห็นว่า อสมท เป็นคนสัมภาษณ์ ตัวไมโครโฟนมีน้ำหนักเบา รูปร่างเหมาะสมในการจับ ให้อยู่คงที่ กันเสียงรบกวนได้

2.2.1.9 Tripods Miller 1827 Compass15 2-Stage alloy system – Spreader



ภาพที่ 2.12 Tripods Miller 1827 Compass15 2Stage alloy system – Spreader

เป็นขาตั้งกล้องรุ่นที่ อสมท ใช้งานเราสามารถพับเก็บง่ายสามารถเปลี่ยนการใช้งานได้หลายอย่างเช่นเปลี่ยนหัวเป็นเครน สามารถใส่ขาDollyได้ พกพาสะดวก ใช้งานง่าย มีน้ำหนักเบา แข็งแรงคงทนมีความสูงที่สามารถใช้งานได้พอดี สามารถยืดขาให้กว้างได้

2.2.2 Software ที่ใช้ในการปฏิบัติโครงงาน

2.2.2.1 Adobe Premiere Pro Cs6



ภาพ 2.13 Program Adobe Premiere Pro CS6

ใช้เพื่อตัดต่อ เรียบเรียงวิดีโอที่ถ่ายมาเพื่อใช้งานและใช้เพื่อปรับแสงและเสียงให้มีความเหมาะสมต่อวิดีโอและใช้ในการดูความเรียบร้อยของงานได้ดีกว่าโปรแกรมอื่นและยังสามารถใช้คู่กับโปรแกรมอื่นของ Adobe ได้อย่างดี

2.2.2.2 Adobe After Effects Cs 6



ภาพ 2.14 Program Adobe After Effects CS6

ใช้เพื่อตกแต่งวิดีโอให้มีความสวยงามยิ่งขึ้น และเพื่อใส่ตัวอักษร แถบต่างๆ เข้าไปในวิดีโอที่ตัดต่อออกมาเรียบร้อยแล้ว โดยการใช้งานจะเป็นการนำไฟล์วิดีโอที่ตัดต่อผ่านโปรแกรม Adobe Premiere Pro นำลงมาเพื่อตกแต่งและยังสามารถดูความเรียบร้อยของเสียงที่นำมาใช้หรือสามารถเพิ่มเสียงเอฟเฟกต์ได้อีกด้วย

2.2.2.3 Adobe Audition Cs6



ภาพ 2.15 Program Adobe Audition CS6

เป็นโปรแกรมที่ใช้สำหรับปรับแต่งเสียงภาพในวิดีโอที่ถ่ายทำมาเช่นการลบเสียงรบกวน หรือการเพิ่มเสียงเป็นต้น

2.3 แนวคิดการปฏิบัติโครงการ

2.3.1 จุดเริ่มต้น

เมื่อเริ่มทำการสหกิจศึกษาก็ได้เรียนรู้เกี่ยวกับอะไรหลายอย่างแต่ว่ารู้สึกชื่นชอบกับการทำงานนอกสถานที่ของเจ้าหน้าที่กล้องโทรทัศน์เพราะว่าการทำงานนอกสถานที่แต่ละครั้งจะไม่เหมือนกันแม้ว่าจะเป็นรายการเดียวกันก็ตามเพราะว่าบทพูดก็จะเปลี่ยนการแสดงท่าทางของพิธีกรก็จะเปลี่ยน สถานที่ก็จะเปลี่ยนทุกอย่างที่เจ้าหน้าที่กล้องโทรทัศน์ก็ต้องเปลี่ยนตามต้องใช้ความคิดต่างๆเพื่อให้ออกมาสามารถเข้าใจได้ง่ายและมีความสวยงาม หลังจากที่เราเรียนรู้ก็นำมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการทำโครงการโดยเริ่มจากการวางแผนว่าจะสัมภาษณ์กองถ่ายรายการรายการหนึ่งโดยจะเป็นการสัมภาษณ์และมีการ Insert ภาพเพื่อประกอบการสัมภาษณ์โดยอ้างอิงมาจากรายการสัมภาษณ์ทั่วไป

2.3.3 การปฏิบัติ

หลังจากการเรียนรู้เกี่ยวกับการออกกองถ่ายแล้ว ก็ได้มีการทำงานถ่ายเองในบางรายการ เพราะว่าบางรายการนั้นไม่สามารถพลาดได้จึงต้องใช้ผู้มีประสบการณ์สูงดังนั้นรายการบางรายการที่สามารถถ่ายได้แม้จะเป็นบางช่วงก็ถือว่าเป็นการฝึกและการเก็บสะสมประสบการณ์ควบคู่กันไป ด้วย แต่เนื่องจากในการออกกองถ่ายรายการแต่ละครั้งจำนวนกล้องที่ใช้ส่วนใหญ่จะมากกว่า 1 ตัว ทำให้มีการตัดสลับไปสลับมากับกล้องตัวอื่นและบางรายการออกกองถ่ายใช้เวลาหลายชั่วโมงแต่

นำมาใช้จริงไปถึง 2 นาทีจึงทำให้งานที่ออกมาดูไม่เยอะ และไม่ตื้อเนื่องดังนั้นจึงทำการศึกษาหลายๆรายการเพื่อความรู้และประสบการณ์ในการทำงานให้เพิ่มมากยิ่งขึ้นและเพื่อให้พร้อมสำหรับการไปทำงานจริงหลังจากนั้นนำมาประยุกต์ใช้ในการถ่าย Insert เพื่อนำมาทำเป็นเบื้องหลังกองถ่ายรายการประกอบด้วยการสัมภาษณ์และ Insert ภาพของกองถ่ายนั้น

ในการคิดว่าจะต้องถ่ายอะไรบ้าง ถ่ายที่ไหนจะลำดับดำเนินอย่างไร จะได้ Insert อย่างไร ทำให้รู้สึกตื่นเต้นและชื่นชอบในการทำงานนอกสถานที่จึงคิดว่าการทำงานนอกสถานที่แต่ละครั้งเจ้าหน้าที่กล้องโทรทัศน์ต้องเตรียมอะไรบ้าง ต้องทำอะไรบ้าง มีวิธีการคิดอย่างไรดังนั้นจึงมีความคิดที่จะเผยแพร่ภาพเบื้องหลังของกองถ่ายรายการโทรทัศน์เพื่อให้ทุกคนได้เห็นภาพในกองถ่าย

2.3.2 การวางแผน

หลังจากเริ่มรู้ถึงหัวข้อโครงการแล้วก็เริ่มศึกษาโดยการออกกองถ่ายรายการต่างๆที่ต่างกัน สังเกตการณ์ทำงานของเจ้าหน้าที่กล้องโทรทัศน์ว่าทำอะไร สอบถามถึงวิธีการคิด วิธีการถ่ายต่างๆ เพราะแต่ละงานจะต้องมีการวางแผนก่อนการทำงานโดยจะมีครีเอทีฟเป็นคนเล่าเรื่องว่าการออกกองครั้งนี้จะทำอะไรบ้าง เราจะต้องคิดตามที่ครีเอทีฟบอกและคิดมุมกล้อง และจัดสิ่งภาพ

บทที่ 3

แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนในการดำเนินงาน

3.1 แผนงานปฏิบัติงาน

3.1.1 การศึกษางาน

การศึกษางานเริ่มจากการที่ออกกองสังเกตการณ์ทำงานของพี่เจ้าหน้าที่กล้องโทรทัศน์ที่ได้รับหน้าที่ในการออกกองในวันนั้นว่าเจ้าหน้าที่กล้องโทรทัศน์ต้องทำหน้าที่อะไรบ้างในกองถ่ายต้องเตรียมอุปกรณ์อย่างไรบ้างต้องประสานงานกับทีมงานอย่างไรต้องประสานงานอะไรบ้าง นอกจากต้องศึกษาการทำงานของเจ้าหน้าที่กล้องโทรทัศน์แล้วต้องศึกษาการทำงานของครีเอทีฟแต่ละคนอีกด้วยว่าชอบภาพแบบไหนต้องการภาพอะไรบ้าง และเรียนรู้เกี่ยวกับการตั้งค่ากล้องสำหรับการใช้งานในสถานที่ต่างๆ เพราะบางงานเหตุการณ์บางอย่างเกิดขึ้นครั้งเดียวไม่สามารถพลาดได้เช่นการถ่ายงานเปิดตัวงาน ตอนประธานเปิดงานกำลังทำพิธีเปิดงานมีครั้งเดียวเราไม่สามารถไปบอกให้ทำอีกรอบได้ดังนั้นกล้องจึงตั้งค่าให้พร้อมตลอดเวลาเพื่อที่จะได้ไม่พลาดเหตุการณ์สำคัญ หลังจากที่ได้ศึกษาในการทำงานแล้วก็เริ่มที่จะสามารถคิดมุม

3.1.2 การฝึก

การถ่ายรายการภายนอกสถานที่นั้นจำเป็นต้องมีประสบการณ์อย่างมากเพราะบางสถานการณ์เราไม่สามารถพลาดได้ดังนั้นจึงต้องมีการฝึกเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน โดยเริ่มนั้นเราต้องศึกษาเรื่องกล้องเริ่มจากการตั้งค่ากล้อง การตั้งค่ากล้องนั้นแต่ละสถานที่จะไม่เหมือนกันต้องตั้งค่าตามแสงขณะนั้นและถ้ามีกล้องมากกว่า 1 ตัวต้องตั้งค่าสีของภาพให้ใกล้เคียงกันมากที่สุดเพราะเพื่อให้งานต้องการนำไปตัดต่อ เมื่อตั้งค่ากล้องเสร็จต้องฝึกการตั้งค่ากล้องเพื่อให้มีความรวดเร็วในการใช้งานและเพื่อไม่ให้ขาดกล้องเสียเพราะว่าถ้าขาดกล้องบางตัวถ้าตั้งไม่เป็นอาจจะเสียหายได้และอาจจะใช้งานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ

การถ่าย Insert นั้นเป็นการถ่ายเพื่อนำไปประกอบการอธิบายต่างๆของพิธีกรหรือแขกรับเชิญเล่นพิธีกรพูดถึงสิ่งของสิ่งหนึ่งอยู่ภาพก็ควรจะเป็นสิ่งของที่พิธีกรอธิบายอยู่ว่ามันคืออะไร เพื่อให้คนดูได้เห็นภาพของสิ่งของชิ้นนั้นอย่างชัดเจนเพราะถ้าแค่พิธีกรถือขึ้นมาในภาพระดับ Medium shot จะทำให้สิ่งของเห็นได้ไม่ชัดเจนเท่าภาพ Insert ที่เป็น Close up shot เพราะภาพ Close up นั้นจะให้รายละเอียดที่มากกว่าเห็นสิ่งของได้ชัดเจนกว่า ดังนั้นการถ่าย Insert นั้นสำคัญสำหรับรายการโทรทัศน์อย่างมากเพราะเป็นตัวกลางในการเล่าเรื่องต่างๆผ่านภาพที่ถ่ายออกมา

การถ่าย Insert ในรายการโทรทัศน์ต้องฝึกการสังเกตต่างๆฝึกคิดออกแบบมุกกล้องว่า จะต้องถ่ายอย่างไรต้องการเล่าเรื่องอะไร อะไรสำคัญอะไรไม่สำคัญ อะไรสามารถถ่ายได้ อะไรไม่สามารถถ่ายได้ ต้องใช้มุกกล้องอย่างไร การเคลื่อนกล้องต้องเป็นอย่างไรต้องเริ่มจากจุดไหนไปยังจุดไหน การจัดองค์ประกอบของภาพ แสงภายในภาพและต่างๆอีกมากมายภายในการถ่ายหนึ่ง

3.1.3 การปฏิบัติงาน

การปฏิบัติงานเริ่มต้นด้วยการสังเกตการณ์ทำงานของกองถ่ายรายการ “ไม่มีที่ไป” ว่ามีการทำงานเป็นอย่างไรและเก็บภาพ Insert ไว้เพื่อใช้ในการตัดต่อใส่ Insert ภายในรายการสัมภาษณ์ และหาพื้นที่เพื่อใช้สำหรับในการถ่ายสัมภาษณ์ ต้องเป็นสถานที่ที่ไม่จำกัดกับรายการและต้องเป็นสถานที่ที่ให้ความรู้สึกสนุกสนาน สบาย และต้องสามารถใส่คนทั้ง4คนอยู่ในเฟรมเดียวกับได้โดยไม่รู้สึกคับหลังจากนั้นก็เริ่มทำการสัมภาษณ์โดยคำถามที่เตรียมไว้ หลังจากที่ได้ Footage ทั้งหมดก็นำมาตัดต่อเรียบเรียงเรื่องราวเพื่อให้เป็นรายการสัมภาษณ์เบื้องหลังกองถ่ายรายการโทรทัศน์

3.2 รายละเอียดโครงการ

3.2.1 ชื่อโครงการ

ชื่อภาษาไทย : การถ่ายรายการสัมภาษณ์

ชื่อภาษาอังกฤษ : Interview Television Show

3.2.2 ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการรายการสัมภาษณ์เบื้องหลังกองถ่ายรายการรายการ “ไม่มีที่ไป” เป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการทำงานและความรู้สึกในการทำงานหลังจากการทำงานเสร็จ

3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงานหรือโครงการ

3.3.1 การกำหนดสตอรี่บอร์ด

การเขียนสตอรี่บอร์ดนั้นเพื่อกำหนดขอบเขตของรายการว่าจะเป็นอย่างไเพื่อให้เห็นภาพชัดเจนจึงต้องมีการลำดับขั้นตอนการคิดว่าจะบทสัมภาษณ์จะเป็นเช่นไร จะได้ Insert ช่วงไหนจะใช้เพลงอะไรเป็น Background Music เพื่อให้รายการออกมาตามที่กำหนดไว้ สตอรี่บอร์ดจึงต้องมีการกำหนดทุกอย่างไว้ และเพื่อให้รายการจะได้ไม่หลุดจากแนวที่กำหนดไว้ ดังนั้นจึงกำหนดสตอรี่บอร์ดไว้อย่างชัดเจนว่าเป็นรายการที่สัมภาษณ์เบื้องหลังการถ่ายรายการ โดยใช้การนั่งสัมภาษณ์ทีมงานทั้งหมดและสลับกับภาพ Insert การทำงาน

3.3.2 การตั้งคำถามเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์

การตั้งคำถามเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์เบื้องหลังนั้นได้มีการคิดตอนที่เขียนสตอรี่บอร์ดไว้แล้วว่าต้องถามคำถามอะไรบ้างเพื่อนำมาใช้ตัดต่อได้และเพื่อให้สื่อถึงการทำงานจริงๆของกองถ่ายรายการดังนั้นคำถามที่กำหนดไว้หลักๆคือความรู้สึกในการทำงานในวันนั้น และคำถามอื่นจะถามตามสถานการณ์จากการสัมภาษณ์ ณ ขณะนั้นว่าสามารถพูดได้ถึงเรื่องอะไรบ้าง

3.3.3 การสำรวจสถานที่เพื่อถ่ายทำรายการ

การสำรวจพื้นที่สำหรับการถ่ายทำรายการสัมภาษณ์นั้นจะต้องเป็นสถานที่ที่เปิดกว้าง เพราะไม่สามารถเปลี่ยนพื้นที่ไปที่อื่นได้ในขณะที่นั่งสัมภาษณ์โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสัมภาษณ์ 4 คนแล้วการเคลื่อนกล้องทำให้เป็นไปได้อย่างยิ่งขึ้นจึงต้องหาสถานที่ที่ที่นั่งคุยกันได้อย่างสนุกสนาน จึงทำให้เลือกสนามหญ้าพื้นหลังเป็นสถานที่ที่ผู้คนสามารถเดินผ่านไปผ่านมาได้ ทำให้เห็นถึงความเคลื่อนไหวในภาพ



ภาพ 3.1 ภาพของรายการ

3.3.4 ถ่ายทำรายการ

การถ่ายทำรายการนั้นจะเป็นรายการนั่งสัมภาษณ์กองถ่ายของกองถ่ายรายการรายการหนึ่ง โดยตั้งกล้องนิ่งไว้โดยมีการจัดเฟรมให้พอดีขนาดของคนและสัมภาษณ์โดยถามคำถามต่างๆ เพื่อนำมาตัดต่อ และมีการถ่าย Insert เบื้องหลังเป็นการถ่าย Insert ประเภท Candid การทำงานของกองถ่ายรายการนั้นว่ามีการทำงานเป็นอย่างไร มีความรู้สึกละเอียดเกี่ยวกับการทำงานและต้องเก็บภาพ Insert ให้ได้มากที่สุดเพื่อนำมาตัดเพื่อใช้ในการตัดต่อเพราะว่า Insert บางอันนั้นไม่สามารถใช้ได้เพราะอาจจะไม่สวยหรือถ้าใช้ตอนนี้ภาพมันจะไม่มีคมชัดเนื่องด้วยนั้น Insert จึงต้องเก็บมาให้เยอะที่สุดเท่าที่จะทำได้

3.3.5 ตัดต่อรายการ

การตัดต่อรายการนั้นจะใช้โปรแกรมทั้งหมด 3 โปรแกรมคือ โปรแกรม Adobe Premiere Pro เพื่อใช้ในการเรียบเรียงวิดีโอ โปรแกรม Adobe Audition เพื่อใช้ในการปรับแต่งเสียงและตัดเสียงรบกวน และโปรแกรม Adobe After Effect เพื่อใช้ในการใส่ Effect ต่างๆที่เกิดขึ้นภายในรายการ โดยเริ่มการทำงานจากการนำการสัมภาษณ์มาเรียงกับและใส่ Insert ภาพในขณะที่บทสัมภาษณ์กำลังพูดถึงสิ่งสิ่งนั้นอยู่ และใส่ Effect เพิ่มความรู้สึกสนุกสนานเข้าไป หลังจากนั้นก็ทำการตัดเสียงรบกวนเพื่อให้เสียงสัมภาษณ์ชัดเจนยิ่งขึ้น

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่างๆ

4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน

4.1.1 ศึกษาเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์

หลังจากที่ได้ทำการฝึกสหกิจศึกษาแล้วก็เริ่มทำการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับรายการสัมภาษณ์ว่ามีการทำงานเป็นอย่างไร ต้องมีการเตรียมงานอย่างไร ใช้อุปกรณ์อะไรบ้างในการทำงานหลังจากนั้นก็ทำการศึกษาเกี่ยวกับการตัดต่อภาพและเสียงว่าควรทำอย่างไรบ้างควรตัดต่อภาพอย่างไรให้น่าสนใจและทำงานเกี่ยวกับเสียงอย่างไร หลังจากนั้นก็ทำการศึกษาเกี่ยวกับการใส่เอฟเฟกต์ภาพในรายการโดยอ้างอิงมาจากรายการวัยรุ่นที่เป็นที่นิยมให้ปัจจุบัน



ภาพ 4.1 ตัวอย่างรายการที่ศึกษาด้านการสัมภาษณ์ รายการสโมสรสุภาพ



ภาพ 4.2 ตัวอย่างรายการที่ศึกษาการใส่เอฟเฟกต์ประกอบ รายการสัตว์โลกดึ๋งดึ๋ง

4.1.2 เรียบเรียงสตอรี่บอร์ด

หลังจากการศึกษาเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์แล้วก็นำมาวางแผนในการดำเนินงาน หลังจากนั้นก็ต้องตั้งคำถามในการสัมภาษณ์ เพื่อให้ในการสัมภาษณ์ คือ ความรู้สึกเกี่ยวกับการทำงานของวันนี้ และคิดคำถามอื่นๆตามสถานการณ์ ณ ขณะนั้นเพราะว่าเป็นการสัมภาษณ์ถึงอารมณ์และความรู้สึกเกี่ยวกับการทำงาน คำถามที่ตั้งขึ้นสด ณ ขณะนั้นจะสามารถถ่ายทอดความรู้สึกได้ดีกว่าและทำให้การสัมภาษณ์ดำเนินไปได้อย่างราบรื่นกว่าคิดคำถามไว้ก่อน

4.1.3 การถ่ายทำรายการ

การถ่ายทำรายการเริ่มต้นโดยการสำรวจสถานที่ที่ใช้ในการถ่ายทำว่าต้องถ่ายมุมไหนบ้าง ตั้งค่ากล้องอย่างไรให้เหมาะสมกับแสงตอนนั้นและต้องสังเกตการณ์ทำงานของกองถ่ายว่าช่วงไหนเราสามารถเข้าไปถ่ายได้ ช่วงไหนไม่สามารถเข้าไปถ่ายได้เพราะการถ่ายเบื้องหลังนั้นต้องไม่รบกวนทำงานของกองถ่ายนั้นดังนั้นภาพที่ออกมาจึงเป็นภาพ Insert ได้ถ่ายจากมุมต่างๆที่เห็นการทำงานของกองถ่ายเพื่อนำมาประกอบการสัมภาษณ์ หลังจากที่ได้เก็บภาพ Insert แล้วก็จัดเตรียมระยะเวลาเพื่อให้กองถ่ายเล็กเพื่อที่จะได้ทำการสัมภาษณ์ได้ โดยหาสถานที่ที่ไม่ซ้ำกับที่กองถ่ายใช้เพื่อให้เห็นความต่างของสถานที่และต้องเป็นที่ที่รู้สึกสบายและต้องสามารถนั่งได้พอดี 4 คนเพราะมีข้อจำกัดทางด้านอุปกรณ์ ดังนั้นจึงเลือกการนั่งกับพื้นหญ้าเป็นสถานที่ที่ใช้ในการสัมภาษณ์



ภาพ 4.3 ภาพการสัมภาษณ์



ภาพ 4.4 ภาพ Insert การถ่ายทำ

4.1.4 การตัดต่อรายการ

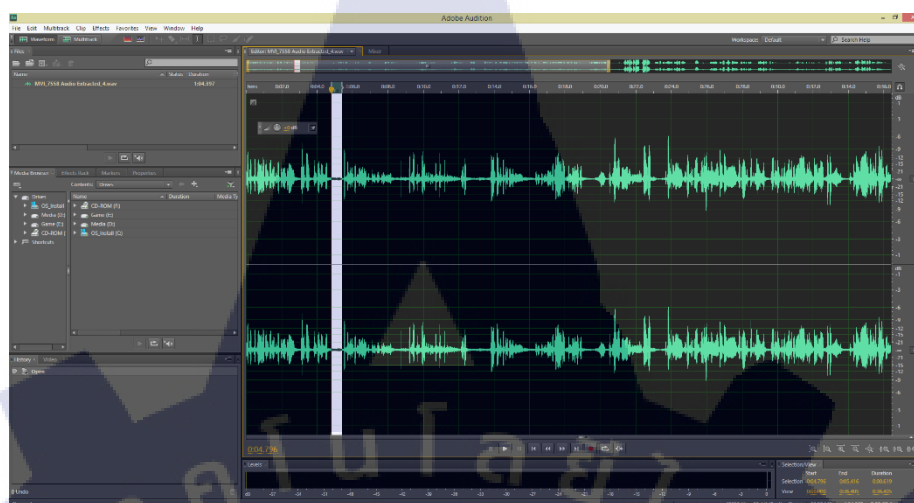
4.1.4.1 Adobe Premiere Pro



ภาพ 4.5 ภาพการทำงานผ่าน โปรแกรม Adobe Premiere Pro Cs6

การตัดต่อขั้นต้นโดยใช้งานโปรแกรม Adobe Premiere Pro เพื่อเรียบเรียง Footage ที่ถ่ายมานำมาตัดต่อและเรียบเรียงให้เป็นวิดีโอเดียวกันและส่งต่อไปยัง Adobe Audition เพื่อแก้ไขทางด้านเสียงและใส่เอฟเฟกต์ใน Adobe After Effects

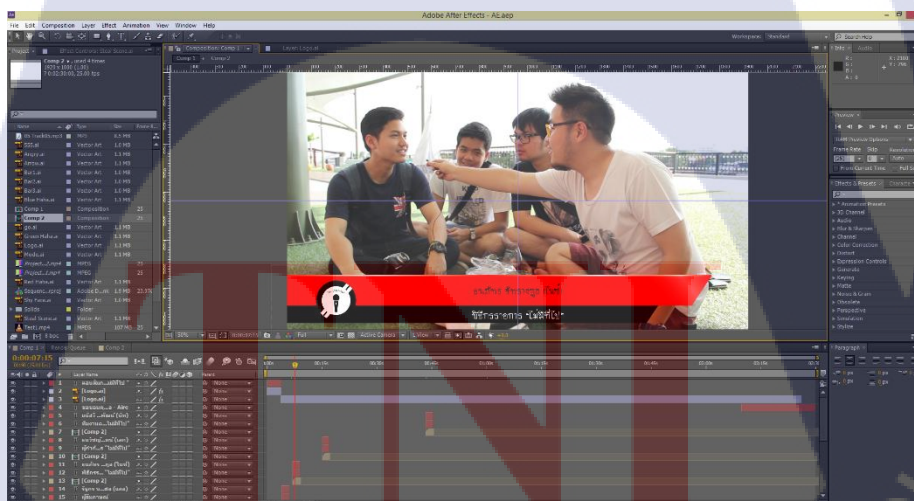
4.1.4.2 Adobe Audition



ภาพ 4.6 ภาพการทำงานผ่านโปรแกรม Adobe Audition Cs6

เป็นขั้นตอนที่สองของการตัดต่อใช้เป็นแแกรม Adobe Audition เพื่อแก้ไขเสียงมีผิดพลาด เช่นลบเสียงรบกวนต่างๆมีเข้ามาตอนอัดเสียงหรือเพิ่ม-ลดเสียงให้เหมาะสม

4.1.4.3 Adobe After Effects



ภาพ 4.7 ภาพการทำงานผ่านโปรแกรม Adobe After Effects Cs6

เป็นขั้นตอนสุดท้ายในการตัดต่อโดยเป็นการใส่ Effect ประกอบและการใส่เสียง Background Music ประกอบรายการเพื่อเพิ่มความสุขสนทนน่าสนใจ

4.1.5 ผลการดำเนินงาน



ภาพ 4.8 โลโก้รายการ The Interview

ผลที่ได้จากการดำเนินงานโครงการคือรายการสัมภาษณ์เบื้องหลังกองถ่ายรายการที่เป็น การสัมภาษณ์ทีมงานของกองถ่ายว่ามีความรู้สึกเกี่ยวกับการทำงานอย่างไรและตัดสลับกับภาพการ ทำงานของกองถ่าย



ภาพ 4.9 ภาพการสัมภาษณ์ในรายการ The Interview

การเปิดรายการมีการแนะนำตัวโดยใส่ Effects เคลื่อนไหวเพื่อให้ผู้แล้วรู้สึกเกิดความ สนุกสนาน และเปิดการแนะนำชื่อและตำแหน่งการทำงานไปในตัว



ภาพ 4.8 ภาพปิดรายการ The Interview

เป็นภาพ Insert ปิดรายการ โดยแสดงให้เห็นถึงการทำงานจากสุดท้ายของการถ่ายรายการ ไม่มีที่ไปและขึ้นชื่อขอบคุณเพลงที่นำมาใช้

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการสหกิจศึกษาภายในฝ่ายสร้างสรรค์และกำกับการผลิตทำให้การผลิตรายการโทรทัศน์นั้นเป็นที่ต้องการในองค์กรเพราะว่าบางส่วนในการออกอากาศเป็นรายการที่นำเข้ามาไม่ได้ผลิตเองจากภายในองค์กรดังนั้นการทำรายการโทรทัศน์จึงเป็นที่ต้องการในปัจจุบันเพราะมีสถานีโทรทัศน์เกิดขึ้นมากมายในปัจจุบันดังนั้นรายการโทรทัศน์จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อช่องต่างๆไม่ว่าจะเป็นช่องหลักหรือช่องดิจิทัลก็ตาม

4.3 วิจัยข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายการปฏิบัติงานหรือจัดทำโครงการ

ผลที่ได้จากการทำโครงการสหกิจศึกษาเป็นจุดมุ่งหมายเหมือนกับองค์กรที่สหกิจศึกษาคือการผลิตรายการโทรทัศน์ที่สร้างสรรค์และมีประโยชน์โดยรายการที่ทำออกมานั้นแสดงให้เห็นถึงความยากลำบากในการทำงานของกองถ่ายรายการ

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินโครงการ

5.1.1 การถ่ายทำ

การถ่ายทำค่อนข้างมีปัญหาเพราะการถ่ายทำเราไม่สามารถกำหนดตัวบุคคลให้เป็นไปอย่างที่ต้องการได้เพราะเป็นการสัมภาษณ์หลังเลิกกองทำให้ทีมงานมีความเหนื่อยล้าและไม่มีอารมณ์ร่วมในการสัมภาษณ์เพราะว่าไม่มีสมาธิ ดังนั้นการสัมภาษณ์ทำจึงต้องถามคำถามที่ตอบได้ง่ายเพราะจะทำให้ตอบออกมาได้อย่างง่าย และในการถ่าย Insert นั้นเป็นการถ่ายแบบ Candid ดังนั้นจึงไม่สามารถควบคุมอะไรได้การถ่ายจึงต้องถ่ายในหลายๆมุมซึ่งบางครั้งทำให้ถ่ายไม่ทันเพราะว่าการเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา

5.1.2 การตัดต่อ

การตัดต่อเรียบเรียงวิดีโอั้นต้องมานั่งดู Footage ทั้งหมดที่ถ่ายมาซึ่งค่อนข้างใช้เวลานานและเลือก Footage ที่ดีที่สุดมาใช้งานแต่ Footage บางอันไม่สามารถใช้ได้เพราะบางอันไม่สามารถนำมาต่อกันได้เพราะจะทำให้ภาพไม่ต่อเนื่องกันดังนั้นรายการที่ตัดต่อออกมาจะมีภาพเบื้องหลังการถ่ายทำค่อนข้างน้อยจึงทำให้ต้องลดเวลาของรายการลง

5.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา

- มีการเตรียมการที่ดีกว่านี้
- ศึกษาการใช้อุปกรณ์ให้สามารถใช้เป็นก่อนการทำงานจริง
- ใช้เวลาในการคิด เตรียมตัวให้มากกว่านี้
- ไม่ควรเร่งรีบในการถ่ายทำ เพราะว่าภาพที่ถ่ายออกมานั้นอาจจะสามารถใช้งานได้
- ศึกษาการทำงานของกองถ่ายให้มากกว่านี้
- ศึกษาการตัดต่อให้มากยิ่งขึ้น
- พัฒนาความสามารถในการถ่ายทำ
- พัฒนาความสามารถในการทำ Effect
- ศึกษารายการโทรทัศน์ให้มากยิ่งขึ้น

5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

เนื่องจากเป็นรายการถ่ายสัมภาษณ์เบื้องหลังของกองถ่ายรายการตารางการทำงานจึงต้องเป็นไปตามของกองถ่ายนั้นๆ เพราะว่าเราจะต้องเก็บภาพเบื้องหลังของการทำงานจริงๆ ไม่ใช่จัดฉากให้การทำงานนั้นเกิดขึ้น เพราะจะทำให้รู้สึกได้ว่าไม่สามารถถ่ายทอดการทำงานเบื้องหลังได้อย่างสมจริง และต้องมีการศึกษาการทำงานให้มากกว่านี้เพราะยังมีบางจุดที่ผิดพลาดเช่น ถ่ายไม่ทัน ไฟล์สไม่ตรง สีของภาพมืดหรือสว่างเกินไป ฯลฯ ดังนั้นควรปรับปรุงการเตรียมความพร้อมในการทำงานให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น



อ้างอิง

1. Photo Hut Group,การจัดองค์ประกอบภาพ [Online], Available :
<http://www.photohutgroup.com/%E0%B8%AA%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%96%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%9E/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%94%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%84%E0%B9%8C%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%81%E0%B8%AD%E0%B8%9A%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%9E.html>
2. บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน), ธุรกิจของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) [Online], Available :
<http://mcot-th.listedcompany.com/business.html>
3. Tony Lee Glenn, 2014, **Hum or Background Noise Reduction – Adobe Premiere Pro and Audition CC** [Online], Available : <https://www.youtube.com/watch?v=UsO3qmtYqCw>
4. VRZOchannel, 2558, สัตว์โลกตั้ลล้ากก – ตอน “ เมียร์แคตตั้ลล้ากก ” [EP.1] [Online], Available :
<https://www.youtube.com/watch?v=wRTKToWisII&list=PLAmnAMFw39veSt7Y0ANI-S2Rz7mGHJuAm>
5. 9 MCOT Official, 2558, สโมสรรูภาพ : มะเร็งต่อมน้ำเหลือง รักษาหายขาด (11 ก.ย. 58) 9 MCOT HD ช่อง 30 [Online], Available:
https://www.youtube.com/watch?v=15_1XP4IVdQ

ภาคผนวก

ก. สถานที่การถ่ายสัมภาษณ์

การถ่ายทำรายการซึ่งเป็นรายการสัมภาษณ์นั้นเริ่มแรกต้องหาสถานที่ที่เหมาะสมแก่การสัมภาษณ์โดยต้องเป็นสถานที่ที่เปิด ไม่มีอะไรเป็นจุดนำสายตาสำคัญเพราะว่า จุดนำสายตาที่สำคัญที่สุดนั้นต้องอยู่ที่ผู้สัมภาษณ์และแขกรับเชิญ ดังนั้นจึงเลือกสนามหญ้า



ภาพ ก.1 สถานที่ที่ใช้ถ่ายสัมภาษณ์

ข. การถ่าย Insert

การถ่าย Insert นั้นภาพที่ออกมานั้นจะต้องสามารถเล่าเรื่องได้ภาพในตัวเอง โดยที่ภาพนั้นจะต้องเป็นลำดับในการเล่าเรื่องดังนี้



ภาพ ข.1 การถ่าย Insert ภาพกว้าง

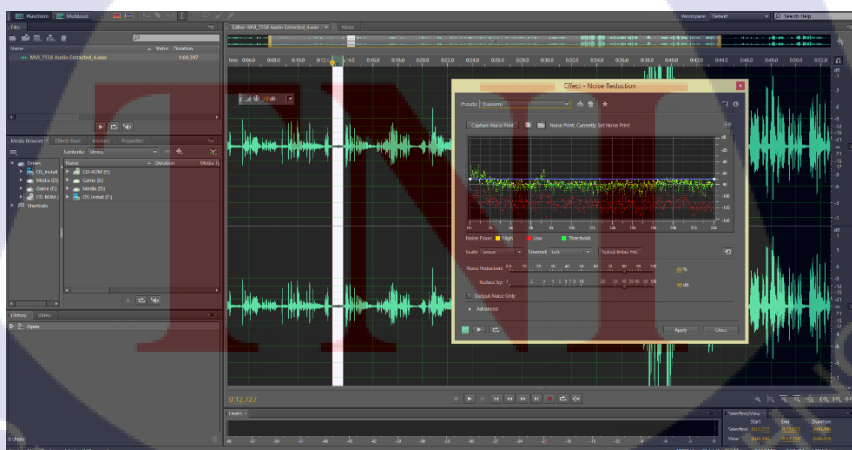


ภาพ ข.2 การถ่าย Insert ภาพเจาะ

การถ่าย Insert ภาพกว้างเพื่อบอกว่าสิ่งที่เรากำลังทำอยู่ให้เห็นภาพโดยรวมของการกระทำและการถ่าย Insert ภาพเจาะนั้นเพื่อแสดงให้เห็นว่าเขากำลังทำอะไรอยู่

ค. การแก้ไขเสียง

การแก้ไขเสียงโดยใช้โปรแกรม Adobe Audition Cs6 โดยใช้เครื่องมือ Noise Reduction เพื่อตัดเสียงรบกวนเช่นเสียงคนคุยกันหรือเสียงสถานที่รอบข้างออกเพราะสถานที่ถ่ายทำนั้นอยู่ข้างแม่น้ำและเป็นสถานที่ท่องเที่ยวจึงมีทั้งเสียงคน เสียงเรือและเสียงลมเยอะมากจึงต้องทำการตัดออกเพื่อให้เสียงสัมภาษณ์เด่นชัดขึ้นมากที่สุด



ภาพ ค.1 การแก้ไขเสียงโดยเครื่องมือ Noise Reduction

ง. การใส่ Effects

การใส่ Effects ประกอบในรายการเพื่อเพิ่มความสนุกสนานและความน่าสนใจให้กับรายการมากยิ่งขึ้น โดยศึกษาจากรายการที่วัยรุ่นนิยมโดยใส่ Effects โดยสังเกตการกระทำของแขก รับเชิญและสีหน้าที่ทำของแขกรับเชิญ โดนใส่ฟอนต์เพื่อให้สังเกตเห็นได้ง่าย



ภาพ ง.1 การใส่ Effects หัวเราะ

ประวัติผู้จัดทำโครงการ



ชื่อ-นามสกุล

นายรัฐกร นิมิตชัยโกศล

วัน เดือน ปีเกิด

วันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2537

ประวัติการศึกษา

ระดับอนุบาล

โรงเรียนกรพิทักษ์ศึกษา

ระดับประถมศึกษา

โรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบอน

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

โรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบอน

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบอน

ระดับปริญญาตรี

สาขาคณิตศาสตร์-ภาษาอังกฤษ

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

ประวัติการทำงาน

ส่งหนังสือประท้วงชิงรางวัลรายการ STOP!!! Stealing

Ideas เข้ารอบ 30 ทีมสุดท้าย เรื่อง Copy Right

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์