

ผลิตรายการท่องเที่ยว

Create Television Program about Travel

นาย ธนวิชญ์ ตาตะนันทน์

10

โครงงานส<mark>หกิจ</mark>ศึกษานี้เป<mark>็นส่วนหนึ่งขอ</mark>งการ<mark>ศึกษ</mark>าตามหลักสูตร

ปริญญา<mark>วิทย</mark>าศาสตร์บั<mark>ณ</mark>ฑิต สาข<mark>าวิช</mark>าเทค<mark>โนโล</mark>ยีมัลติมีเดีย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2558

ผลิตรายการท่องเที่ยว

Create Television Program about Travel

นาย ธนวิชญ์ ตาตะนันทน์

โครงงานสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีไทย –ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2558

คณะกรรมการสอบ

..... กรรมการสอบ

้ (อา<mark>จารย์เชี<mark>้ยรท</mark>ศ ประพฤติ<mark>ชอบ)</mark></mark>

......<mark>อาจารย์ที่</mark>ปรึกษ<mark>าและ</mark>กรรมการสอบ

(อาจารย์นิ<mark>ติรัตน์</mark> ตัณฑเวช<mark>)</mark>

..... กรรมการสอบและประธานสหกิจศึกษา

(อาจารย์ชาญ จารุวงศ์รังสี)

ผลิตรายการท่องเที่ยว บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) Create Television Program about Travel , MCOT

ผู้เขียน คณะ สาขาวิชา อาจารย์ที่ปรึกษา พนักงานที่ปรึกษา ชื่อบริษัท ประเภทธุรกิจ / สินค้า

หัวข้อ

10

นายธนวิชญ์ ตาตะนันทน์ เทก โน โลยีสารสนเทส เทก โน โลยีมัลติมีเดีย อาจารย์นิติรัตน์ ตัณฑเวช นายอาทิตย์ มิ่งเจริญ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) รายการ โทรทัศน์

บทสรุป

จากการที่ได้สหกิจศึกษาที่บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้รับมอบหมายให้ถ่ายทำรายการ ทั้งในสตูดิโอและนอกสตูดิโอ หน้าที่ที่ได้รับมอบหมายกือ ทำการกิดรายการ โดยเริ่มตั้งแต่การกิด รูปแบบคอนเซปต์รายการ กลุ่มเป้าหมาย การสำรวจสถานที่ เขียนบทรายการ เขียนสตอรี่บอร์ด ตลอดไปจนถึงการลงพื้นที่ถ่ายทำและตัดต่อออกมาหนึ่งรายการ ผลที่ได้กือสามรถผลิตรายการ โทรทัศน์ออกมาได้หนึ่งรายการ ซึ่งเป็นรายการท่องเที่ยวที่จะแนะนำให้กนที่ยังกิดไม่ออกว่า วันหยุดจะไปไหนดี ซึ่งเป็นรายการที่เป็นตัวเลือกแนะนำให้ผู้ชมในการตัดสินใจท่องเที่ยวใน สถานที่ต่างๆได้ง่ายขึ้น ประโยชน์ที่ได้รับจากการปฏิบัติสหกิจได้แก่ ได้เรียนรู้การวางแผนก่อนการ ทำงานทุกครั้ง การทำงานเป็นทีม รวมถึงการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า อีกทั้งยังได้พัฒนากวามสามารถ ในด้านการถ่ายภาพ การท<mark>ำกรา</mark>ฟฟิกตลอดจนการตัดต่ออีกด้วย

Project's name	Create Television Program about Travel	
Writer	Mr. Tanavit Tatanan	
Faculty	Faculty of Multimedia Technology, Information Technology Program	
Faculty Advisor	Mr. Nitirat Tanthavech	
Job Supervisor	Mr.Athit Minjaroen	
Company's name	MCOT Public Company Limited	
Business Type	Television Broadcast and Television Program	

Summary

As I have an internship at the MCOT Public Company Limited, my responsibility is shooting a television program. I had to create a television program by created the program for a target group and surveyed a location. I learned how to write scripts and storyboard and run down location. Not only learning process for shooting the television program but also editing videos. The result is I can produce my own television program which is about travel. This television program shows many interesting places for audience. The benefits of internship are learning how to work with other people, prepare a good plan and solve the problem accurately. Finally, I gathered many experiences and developed a photographing and edited skills.

(0)

<mark>กิตติมาก</mark>รรมประกาศ

การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณา จากอาจารย์ นิติรัตน์ ตัณฑเวช ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาที่ได้ให้คำแนะนำ แนวคิด ตลอดจนแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ มาโดยตลอดจนโครงงานเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาจึงขอกราบขอบพระคุณเป็น อย่างสูง

ขอบคุณพนักงานช่างภาพโทรทัศน์ทุกท่าน ที่ช่วยสละเวลาให้คำแนะนำดีๆ ทั้งในเรื่องการ ดำเนินชีวิตในสายอาชีพและเทคนิคการทำงานรวมถึงการแก้ปัญหาต่างๆเมื่อเจอกับปัญหา

Ô

(ula a

10

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ชื่อที่ตั้งและสถานประกอบการ	1
1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการหรือการให้บรอการองค์กร	2
1.3 รูปบบการจัดการองค์กรและบริหารองค์กร	6
1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	10
1.5 พนักงานที่ปรึกษาและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	10
1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	10
1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	<u>у</u> п 1
1.8 วัตถุประสงก์หรือจุดมุ่งหมายของโกรงงาน	C 11
1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงงานที่ได้รับมอบหมาย	C 11
บทที่ 2 ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	13
2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติงานและ โครงงาน	13
2.1.1 ประเภทของกล้องที่ใช้ในสถานีโทรทัศน์	13
2.1.2 ส่วนประกอ <mark>บและ</mark> การใช้งาน <mark>ก</mark> ล้อง	5 17
2.1.3 การตั้งค่ากล้ <mark>อง</mark>	18
2.1.4 การจัดองค์ป <mark>ระกอ</mark> บภาพที่ใช้ในการถ่ายวิดิโอ	21
2.1.5 การถ่ายงานในสตูดิโอ	22
2.1.6 หลักการกำหนดภาพ	23
2.1.7 การควบคุมกล้อง (Camera Movement)	23

	2.1.8	ทฤษฎีความต่อเนื่องของการถ่ายภาพ	25
	2.2 1	ทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	27
	2.2.1	อุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติโครงงาน	27
	2.2.2	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการพัฒนา	32
บ	เทที่ 3 แผง	นงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	37
	3.1 ll	เผนงานปฏิบัติงาน	37
	3.2 J	ายละเอียดงานที่นักศึกษาปฏิบัติในงานสหกิจศึกษา	38
	3.2.1	การถ่ายทำรายการ โทร ทัศน์ภายในสถานที่	38
	3.2.2	การถ่ายทำรายการ โทรทัศน์ภายนอกสถานที่	38
	3.3 ป ^ข ึ	ขึ้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติในงานสหกิจศึกษา	38
	3.3.1	ศึกษาการถ่ายรายการ โดยใช้กล้องสถานี้ โทรทัศน์	38
	3.3.2	ถ่ายทำรายการ โทรทัศน์ โดยใช้กล้องของสถานี โทรทัศน์ ทั้งในและนอกสถานที่	38
	3.3.3	คิดและวางแผนในการทำโครงงาน	39
	3.3.4	ดำเนินการทำโครงงาน	39
บ	เทที่ 4 ผลเ	การดำเนินงานการวิเคราะห์	46
	4.1 ปี	ขึ้นตอนและผล <mark>การค</mark> ำเนินงาน	46
- 7	4.1.1	โลโก้รายการ "ไม่มีที่ไป"	46
	4.1.2	สำรวจสถาน <mark>ที่ (R</mark> un Down Location)	47
	4.1.3	บทรายการ (Script)	48
	4.1.4	สตอรี่บอร์ด (Storyboard)	48
	4.1.5	ออกกองถ่ายรายการ	49
	4.1.6	ทำกราฟฟิกประกอบรายการ	49

 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล 	50
4.3 วิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูล โดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์	
และจุดมุ่งหมายในการปฏิบัติงานหรือการจัดทำโครงการ	50
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	51
5.1 สรุปผลการคำเนินงาน	51
5.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา	51
5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน	52
เอกสารอ้างอิง	53
ภาคผนวก	54
วิธีการติดตั้งโปรแกรม Adobe Master Collection CS6	55
ประมวลภาพการทำงานสหกิจศึกษา	58
กำศัพท์มุมกล้อง	60
ลักษณะของภาพ	61
ประวัติผู้จัดทำโครงงาน	62

STITUTE O

iC

สารบัญตาราง

ตารางที่			หน้า
ตารางที่ 1.3.1.1	ตารางแสดงสัดส่วนรายการช่อง MCC	DT Variety HD	7
ตารางที่ 1.3.1.2	ตารางแสดงสัคส่วนรายการช่อง MCC	OT Family	8
ตารางที่ 3.1	แผนปฏิบัติงานสหกิจศึกษา		37
	n î u Î a	ĨŢŊ\$	

STITUTE OV

สารบัญรูปภาพ

	รูปภาพที่		หน้า
	ภาพที่ 1.1	สัญลักษณ์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	1
	ภาพที่ 1.2	แสดงสถานที่ตั้งบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	1
	ภาพที่ 2.1	กล้องที่ใช้ถ่ายในสตูดิโอ	14
	ภาพที่ 2.2	กล้อง ENG (Electronic News Production)	16
	ภาพที่ 2.3	กล้อง EFP (Electronic Field Production)	16
	ภาพที่ 2.4	ความเร็วของ Speed Shutter แต่ละช่วงที่มีผลต่อภาพ	19
	ภาพที่ 2.5	ความกว้างของรูรับแสงแต่ละช่วงที่มผลต่อภาพ	19
	ภาพที่ 2.6	แสดงความแตกต่างการตั้งค่าของ Speed Shutter และรูรับแสง	20
	ภาพที่ 2.7	ค่าอุณหภูมิองศาเคลวิน () ที่ใช้ชคเชยแสงในแต่ละช่วงอุณหภูมิ	21
	ภาพที่ 2.8	ภาพแสดงการจัดองค์ประกอบด้วยกฎสามส่วน	21
	ภาพที่ 2.9	ภาพแสดงการใช้จุดตัดเก้าช่องโดยมีจุดตัด 4 จุด	22
	ภาพที่ 2.10	กล้อง Canon EOS 600D	27
	ภาพที่ 2.11	ด้านหลังกล้ <mark>อง Ca</mark> non Eos 600D	27
- 7	ภาพที่ 2.12	เลนส์ Canon 18-55 mm.	28
	ภาพที่ 2.13	เลนส์ Canon 18-135 mm.	29
	ภาพที่ 2.14	เลนส์ Canon 50 mm. F1.8	29
	ภาพที่ 2.15	Wireless Microphone Sennheisei ew 112-p G3	30
	ภาพที่ 2.16	ขาตั้งกล้องพานาโซนิค (Panasonic)	31
	ภาพที่ 2.17	สัญลักษณ์โปรแกรม Adobe Illustrator CS6	32

	ภาพที่ 2.18 หน้าต่างการทำงานของโปรแกรม Adobe Illustrator CS6	33
	ภาพที่ 2.19 สัญลักษณ์โปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom	33
	ภาพที่ 2.20 หน้าต่างการทำงานของโปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom Ver.5.6	34
	ภาพที่ 2.21 สัญลักษณ์โปรแกรม Adobe Photoshop CS6	34
	ภาพที่ 2.22 หน้าต่างการทำงานของ Adobe Photoshop	35
	ภาพที่ 2.23 สัญลักษณ์โปรแกรม Adobe After Effects CS6	35
	ภาพที่ 2.24 หน้าต่างการทำงานของโปรแกรม Adobe After Effects CS6	36
	ภาพที่ 3.1 สถานที่ที่ใช้การถ่ายทำ "ท่ามหาราช"	40
	ภาพที่ 3.2 สตอรี่บอร์ครายการ "ไม่มีที่ไป" (1)	41
	ภาพที่ 3.3 สตอรี่บอร์ครายการ "ไม่มีที่ไป" (2)	41
	ภาพที่ 3.4 ตัวอย่างบทรายการที่ใช้ในการถ่ายทำช่วงที่ 1	42
	ภาพที่ 3.5 ตัวอย่างบทรายการที่ใช้ในการถ่ายทำช่วงที่ 2	43
	ภาพที่ 3.6 ตัวอย่างบทรายการที่ใช้ในการถ่ายทำช่วงที่ 3	43
	ภาพที่ 3.7 ตัวอย่างกราฟฟิกที่ใช้ในรายการไม่มีที่ไป	44
	ภาพที่ 3.8 ตัวอย่างขั้นตอนการทำเกรดิตท้ายรายการด้วย Adobe Premier Pro CS6	45
	ภาพที่ 3.9 ตัวอย่างขั้นตอ <mark>นกา</mark> รเกลี่ยสีโดยช้เอฟเฟกต์ Three Wa <mark>y Co</mark> lor Correction	45
•	ภาพที่ 4.1 โลโก้รายการ <mark>ท่องเที่</mark> ยว "ไม่มีที่ <mark>ไ</mark> ป"	46
	์ ภาพที่ 4.2 ท่ามหาราช ส <mark>ถานที่</mark> ที่ลงสำรวจ	47
	ภาพที่ 4.3 ตัวอย่างบทสคริปต์ที่ใช้ในการผลิตรายการ	48
	ภาพที่ 4.4 กราฟฟิกที่นำไปใช้เปิดชื่อรายการ	49
	ภาพที่ 4.5 ตัวอย่างกราฟิกที่ใช้ประกอบรายการ	49
	ภาพที่ 1 ก ขั้นตอนการลงโปรแกรม Adobe Master Collection CS6 (1)	55

T

ภาพที่ 2 ก	ขั้นตอนการลงโปรแกรม Adobe Master Collection CS6 (2)	55
ภาพที่ 3 ก	ขั้นตอนการลงโปรแกรม Adobe Master Collection CS6 (3)	55
ภาพที่ 4 ก	ขั้นตอนการถงโปรแกรม Adobe Master Collection CS6 (4)	55
ภาพที่ 5 ก	ภาพขณะกำลังถ่ายรายการสด "บ่ายนี้มีคำตอบ"	58
ภาพที่ 6 ก	ภาพขณะถ่ายรายการ Little Cook	58
ภาพที่ 7 ก	การประกวดเต้นประกอบเพลง "พลเมืองเป็นใหญ่" รอบชิงชนะเลิศ	59
ภาพที่ 8 ก	ถ่ายรายการสโมสรสุขภาพในช่วง Eat With Earth	59
ภาพที่ 1 ก	ขั้นตอนการลงโปรแกรม Adobe Master Collection CS6 (1)	55

2

C

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

(

ชื่อสถานประกอบการ : บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่ตั้งสำนักงานและ โรงงาน : เลขที่ 63/1 ถนนพระรามเก้า ซอย7 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 ประเทศไทย โทรศัพท์ 02-201-6000



ภาพที่ 1.1 สัญลักษณ์บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานและ โรงงาน : เลขที่ 63/1 ถนนพระรามเก้า ซอย7 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง

กรุงเทพฯ 10310 ประเทศไทย โทรศัพท์ 02-201-6000



ภาพที่ 1.2 แสดงสถานที่ตั้งบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการหรือการให้บริการหลักขององค์กร

1.2.1 ประวัติความเป็นมาของบริษัท

เป็นสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดิน (Terrestrial Television) แห่งแรกของประเทศไทย ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เริ่มแพร่ภาพเป็นปฐมฤกษ์ เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2498 ในระบบวีเอชเอฟ เดิมออกอากาศเป็นภาพขาวดำ ทางช่องสัญญาณที่ 4 ต่อมาใน ปี พ.ศ. 2517 จึงย้ายมาออกอากาศด้วยภาพสี ทางช่องสัญญาณที่ 9 จนถึงปัจจุบัน สังกัด สำนักนายกรัฐมนตรี โดยมีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี(ปัจจุบันผู้ดำรงตำแหน่งทั้งสองคือ หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล) เป็นผู้กำกับ ดูแล มีเทวินทร์ วงศ์วานิช เป็นประธานกรรมการบริษัท และศิวะพร ชมสุวรรณ เป็น กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

1.2.2 เส้นทางก่อนกำเนิด

เมื่อปี พ.ศ. 2492 สรรพสิริ วิรยศิริ ผู้สื่อข่าวต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ เขียนบทความขึ้นบทหนึ่ง เพื่อแนะนำให้ผู้อ่านรู้จักกับ "วิทยุภาพ" อันเป็นเทคโนโลยี สื่อสารชนิดใหม่ของโลก ต่อมากรมประชาสัมพันธ์ ส่งข้าราชการของกรมฯ กลุ่มหนึ่ง ไปศึกษางานวิทยุโทรภาพที่สหราชอาณาจักร ในราวปี พ.ศ. 2493 เมื่อเล็งเห็นประโยชน์ มหาศาลต่อประเทศชาติ กรมประชาสัมพันธ์จึงนำเสนอ "โครงการจัดตั้งวิทยุโทรภาพ" ต่อ จอมพล แปลก พิบูลสงกราม นายกรัฐมนตรี แต่เนื่องจากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ส่วนมาก แสดงความไม่เห็นด้วยอย่างรุนแรง เนื่องจากเห็นว่าเป็นการสิ้นเปลือง ต่องบประมาณแผ่นดินโดยเปล่าประโยชน์ จึงจำเป็นต้องยุติโกรงการดังกล่าวลง

หลังจาก<mark>นั้น ประสิทธิ์ ทวี</mark>สิน ประธานกรรมการบริษัท วิเชียรวิทยุและโทรภาพ จำกัด นำเครื่องส่งวิทยุโทรภาพ 1 เครื่อง พร้อมเครื่องรับจำนวน 4 เครื่อง ซึ่งมีน้ำหนัก รวมกว่า 2,000 กิโลกรัม มาทำการทดลองส่งแพร่ภาพในทำเนียบรัฐบาล ให้คณะรัฐมนตรี ได้รับชม นับเป็นครั้งแรกในประเทศไทย และยังเปิดฉายให้ประชาชนทั่วไป ทดลองรับชม ที่ศาลาเฉลิมกรุงด้วย เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2495

1.2.3 เส้นทางสู่การเริ่มต้น (สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีช่อง4)

10

ระหว่างเดือนกันขายนถึงพฤศจิกายน พ.ศ. 2495 รัฐมนตรีและข้าราชการกลุ่มหนึ่ง ของกรมประชาสัมพันธ์ รวมจำนวน 7 คน ประกอบด้วย หลวงสารานุประพันธ์, หม่อมหลวง ขาบ กุญชร, ประสงค์ หงสนันทน์, พลตำรวจเอก เผ่า ศรียานนท์, เล็ก สงวนชาติสรไกร, มุนี มหาสันทนะ เวชยันต์รังสฤษฎ์ และเลื่อน พงษ์โสภณ ดำเนินการระคมทุน ด้วยการ เสนอขายหุ้น ต่อกรมประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน 11 ล้านบาท จึงเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐอีก 8 แห่ง เป็นเงิน 9 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 20 ล้านบาท เพื่อเป็นทุน จดทะเบียนจัดตั้ง "บริษัท ไทยโทรทัศน์ จำกัด" ขึ้นเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน ของปีดังกล่าว เพื่อเป็นผู้ดำเนินกิจการส่งโทรทัศน์ในประเทศไทย

ทั้งนี้ ในระยะก่อนจะคำเนินกิจการส่งโทรทัศน์ บจก.ไทยโทรทัศน์ คำเนินการ จัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียง ท.ท.ท. ขึ้นเพื่อระดมทุนทรัพย์ สำหรับใช้ในการบริหารงาน และเพื่อฝึกฝนบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ พร้อมทั้งเตรียมงานส่วนอื่นด้วย โดยส่งกระจายเสียง จากอาการที่ทำการ บริเวณแยกคอกวัว (ปัจจุบันเป็นอนุสรณ์สถาน 14 ตุลาฯ) จากนั้นเมื่อ วันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2497 พลตำรวจเอก เผ่า ศรียานนท์ ประธานกรรมการบริษัท ไทย โทรทัศน์ จำกัด (อธิบดีกรมตำรวจ ในขณะนั้น) เป็นประธานพิธีวางศิลาฤกษ์ อาการ ที่ทำการ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีช่อง 4 ภายในบริเวณวังบางขุนพรหม ที่ทำการของธนาการ แห่งประเทศไทยในปัจจุบัน (จึงเป็นที่มาของชื่อ ที่ผู้ชมทั่วไปเรียกว่า ช่อง 4 บางขุนพรหม) โดยในระยะเวลาใกล้เคียงกัน ก็เริ่มทดลองส่งแพร่ภาพโทรทัศน์ จากห้องส่งของสถานี วิทยุกระจายเสียง ท.ท.ท. ไปพลางก่อน จนกระทั่งก่อสร้างอาการที่ทำการ พร้อมติดตั้ง เครื่องส่งเสร็จสม<mark>บูรณ์</mark>

จอมพล แปลก พิบูลสงคราม นายกรัฐมนตรีในขณะนั้น เป็นประธานพิธี เปิด สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีช่อง 4 ขึ้นเป็นแห่งแรกของประเทศไทย และแห่งแรกของทวีป เอเชีย บนภาคพื้นแผ่นดินใหญ่ (Asia Continental) เมื่อวันศุกร์ที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2498 ซึ่งตรงกับวันชาติของไทยในสมัยนั้น โดยใช้เครื่องส่งขนาด 10 กิโลวัตต์ แพร่ภาพขาวคำ ระบบ 525 เส้นต่อภาพ 30 ภาพต่อวินาที

ในระยะแรก แพร่ภาพทุกวันอังคาร, วันพฤหัสบดี, วันเสาร์ และวันอาทิตย์ ระหว่าง เวลา 18:30-23:00 น. ต่อมาเพิ่มวันและเวลาออกอากาศ มากขึ้นตามลำดับ ทั้งนี้รัฐบาล ในสมัยนั้น มักใช้สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีช่อง 4 ถ่ายทอดการปราศรัยของนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรี, เผยแพร่ผลงานของรัฐบาล, ถ่ายทอดการประชุมรัฐสภา ตลอดจน ถ่ายทอดสดงานเฉลิมฉลอง 25 พุทธศตวรรษ ในปี พ.ศ. 2500 แต่เพียงฝ่ายเดียวเท่านั้น จอมพล สฤษดิ์ ธนะรัชต์ ผู้บัญชาการทหารบกในขณะนั้น จึงสั่งการให้กองทัพบก จัดตั้ง สถานีโทรทัศน์ขึ้น อีกแห่งหนึ่งคือ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 (ปัจจุบัน คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5) ในระหว่างปี พ.ศ. 2500-2501

1.2.4 ยุควิวัฒนาการ (สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง9)

บจก. ไทยโทรทัศน์ เริ่มแพร่ภาพด้วยระบบวีเอชเอฟ ในช่องสัญญาณที่ 9 ตั้งแต่ราว เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2513 เพื่อออกอากาศกู่บนาน ไปกับโทรทัศน์ช่อง 4 ภาพบาวดำ อยู่เป็น เวลา 4 ปี^[2] กระทั่งราวต้นเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2517 จึงยุติการออกอากาศ ในระบบบาวดำ 525 เส้น ทางช่อง 4 โดยย้ายห้องส่งโทรทัศน์ รวมถึงที่ทำการทั้งหมด ไปยังอาการพาณิชย์ งนาด 5 ดูหาย่านถนนพระสุเมรุ แขวงบางถำพู เนื่องจากในปี พ.ศ. 2502 ธนาการแห่ง ประเทศไทยเสนอซื้ออาการที่ทำการ ของไทยทีวีช่อง 4 และสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดซึ่งอยู่ ภายในบริเวณวังบางขุนพรหม เพื่อนำมาแลกกับบ้านมนังกศิลา ด้วยมูลก่า 39 ล้านบาท และในปีเดียวกัน ก็เปลี่ยนช่องสัญญาณ และระบบการออกอากาศ จากภาพบาวดำ ในระบบวีเอชเอฟ ทางช่อง 4 เป็นภาพสี ในระบบวีเอชเอฟ 625 เส้น ทางช่อง 9 อย่าง สมบูรณ์ พร้อมกับเปลี่ยนชื่อเป็น สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 และเริ่มออกอากาศอย่าง เป็นทางการ เมื่อราวปี พ.ศ. 2517

เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2520 ธานินทร์ กรัยวิเซียร นายกรัฐมนตรี มีมติให้ ยุบเลิกกิจการ บจก. ไทยโทรทัศน์ ส่งผลให้การคำเนินงานของ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 สิ้นสุดลงด้วย ต่อมาวันที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2520 มีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง *องก์การ สื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย* ให้เป็นรัฐวิสาหกิจ ในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยมี วัตถุประสงค์ เพื่อคำเนินกิจการสื่อสารมวลชนของรัฐ ให้มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นที่เชื่อถือของสาธารณชน โดยรัฐบาลมอบทุนประเดิม 10 ล้านบาท และให้รับโอนกิจการสื่อสารมวลชนของ บจก.ไทยโทรทัศน์ คือสถานีวิทยุกระจายเสียง ท.ท.ท. และสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 เพื่อคำเนินกิจการต่อไป ตั้งแต่วันที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2520 ซึ่งเป็นวันสถาปนา อ.ส.ม.ท. ส่งผลให้เปลี่ยนชื่อเป็น สถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. โดยอัตโนมัติ

1.2.5 ก้าวแห่งความสำเร็จ (สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นในน์)

เมื่อปี พ.ศ. 2545 มิ่งขวัญ แสงสุวรรณ ผู้อำนวยการ อ.ส.ม.ท. ขณะนั้น มีคำริให้ ปรับปรุงการบริหารงานของ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ให้มีความทันสมัย รวคเร็ว และฉับไว ในด้านการนำเสนอ รายงานข่าวสาร สาระความรู้ และความบันเทิง เพื่อให้ทันต่อเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ และเพื่อขจัดความเป็น "แคน สนธยา" ภายในองค์กรอีกด้วย

ในวันที่ 6 พฤศจิกายน ของปีนั้น มีพิธีเปิดตัว สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นในน์ โดยมี พันตำรวจโท ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธี พร้อมทั้งเริ่มออกอากาศ ตามรูปแบบใหม่ ตั้งแต่เวลา 18:30 น. เป็นต้นไป โดยมีทั้งการเปลี่ยนแปลง ตราสัญลักษณ์ ของสถานีฯ พร้อมทั้งปรับปรุงรูปแบบ การเสนอรายการตลอด 24 ชั่วโมง เพิ่มเวลา นำเสนอข่าว โดยเฉพาะข่าวต้นชั่วโมง และแถบตัววิ่งข่าว (News Bar) เพิ่มช่วงแมกกาซีน ออนทีวีในข่าวภาคก่ำ ซึ่งนำเสนอข่าวสาร และสาระความรู้ ในประเด็น และการนำเสนอ แบบสบาย ๆ โดยใช้วิธีการนำเสนอแบบนิตยสาร ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนา เป็น รายการในน์เอ็นเตอร์เทน ในเวลาต่อมา รวมถึงเพิ่มบทบาทความสัมพันธ์ กับเครือข่าย สำนักข่าวชั้นนำทั่วโลก เช่นซีเอ็นเอ็นของสหรัฐอเมริกาบีบีซีของสหราชอาณาจักร เอ็นเอชเกของญี่ปุ่น ซีซีทีวี ของจีนเป็นต้น

ปัจจุบันโมเดิร์นในน์ทีวี ดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ ตลอดจนการแพร่ภาพ และควบคุมการออกอากาศ จากสถานีส่วนกลางในกรุงเทพมหานคร ไปยังสถานีเครือข่าย ส่วนภูมิภาค 32 สถานี สามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 79.5 ของประเทศ มีประชากรในขอบเขตการออกอากาศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96.5 ของประเทศ โดยมีรายการ ประเภทข่าวสาร สาระความรู้ ความบันเทิง กีฬา และรายการเพื่อสาธารณประโยชน์ รวมทั้งการถ่ายทอดสดต่าง ๆ โดยเฉพาะรายการประเภทข่าวสาร และสาระความรู้ในด้าน ต่าง ๆ มานำเสนอในช่วงไพรม์ไทม์ที่มีผู้ชมมากที่สุด เพื่อให้ผู้ชม ได้รับข่าวสารและความรู้ ที่เป็นประโยชน์ อย่างเท่าเทียมกัน โดยมุ่งหวังจะเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง ของผู้ชมชาวไทย จากนั้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2555 ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในงานครบรอบ 60 ปี การสถาปนา อสมท พร้อมทั้งเริ่มออกอากาศรายการ ข่าวโทรทัศน์ รูปแบบใหม่ของสำนักข่าวไทย ตามคำริของจักรพันธุ์ ยมจินคา รองประธาน กรรมการ และรักษาการ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.อสมท ประกอบค้วย การนำ เทคโนโลยีวิดีโอวอลล์ ขนาดความยาว 20 เมตร ความกว้าง 3 เมตร มาใช้กับการรายงาน ข่าวในห้องส่ง ร่วมกับการนำเฮลิคอปเตอร์ มาใช้ประกอบรายงานข่าวนอกสถานที่ เป็น ครั้งแรกของสำนักข่าวไทย โดยใช้ชื่อว่า "เบิร์ดอายส์นิวส์" (Bird Eye's News) รวมทั้ง จัดสำรวจความเห็นผู้ชมในชื่อ "เอ็มกอตโพลล์" (MCOT Poll) นอกจากนี้จะออกแบบตรา สัญลักษณ์ ของสำนักข่าวไทยขึ้นใหม่ ให้มีความทันสมัยมากขึ้น

1.2.6 ลักษณะทางธุรกิจ

เป็นรัฐวิสาหกิจในรูปบริษัทมหาชนจำกัด และเป็นกิจการสื่อสารมวลชนภายใต้ การกำกับของรัฐบาลไทยโดยสำนักนายกรัฐมนตรีประกอบธุรกิจสื่อสารมวลชน อันประกอบด้วย กิจการวิทยุโทรทัศน์ แพร่ภาพออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมงจากสถานี แม่ข่ายในกรุงเทพมหานคร ไปยังสถานีเครือข่ายในภูมิภาค 35 สถานี มีพื้นที่ให้บริการ กรอบคลุมเกือบทั่วประเทศไทย กิจการวิทยุกระจายเสียง ส่งกระจายเสียงด้วยระบบ เอฟเอ็ม ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน 35 สถานี และในระบบเอเอ็ม ในส่วนกลาง 2 สถานี สำนักข่าวไทย ดำเนินการผลิต รวบรวม จัดเก็บ และวิเคราะห์ ข่าวสาร ทั้งทางสื่อโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง รวมไปถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยที่ทำการ ส่วนกลางในปัจจุบัน

1.3 รูปแบบการจัดการ<mark>องค์ก</mark>รและการ<mark>บ</mark>ริหารอ<mark>งค์กร</mark>

1.3.1 ธุรกิจโทรทัศน์

ออกอากาศในระบบอนาล็อก โดยดำเนินด้านการผลิตรายการ การแพร่ภาพ ออกอากาศ และควบคุมการแพร่ภาพออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง จากสำนักงานใหญ่ใน กรุงเทพมหานครไปยังสถานีเครือข่ายภูมิภาค 35 สถานีทั่วประเทศ ปี 2557 บมจ. อสมท เริ่มให้บริการออกอากาศโทรทัศน์ภากพื้นดินระบบดิจิตอล ตามใบอนุญาตใช้กลื่นความถี่เพื่อประกอบธุรกิจโทรทัศน์ภากพื้นดินระบบดิจิตอล ประเภทธุรกิจระดับชาติ จำนวน 2 ช่องรายการ ได้แก่

1.3.1.1 ช่องรายการ MCOT Variety HD ช่อง 30

เป็นช่องรายการระบบดิจิตอล ความคมชัดสูง ปัจจุบันนำเสนอรายการตามผังของ สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นในน์และออกอากาศกู่ขนานกับสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นในน์ โดยแพร่ภาพออกอากาศผ่านโครงข่ายโทรทัศน์ภากพื้นดินประเภทใช้คลื่นความถี่ระบบ ดิจิตอลระดับชาติจำนวน 39 สถานีหลัก และสถานีเสริมอีกไม่น้อยกว่า 122 สถานี และ ยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มสัดส่วนรายการที่ บมจ. อสมท ผลิตเองอย่างต่อเนื่อง จึงมีทั้ง รายการที่เช่าลิขสิทธิ์ และที่ผลิตเองเพิ่มขึ้นโดย ณ ธันวาคม 2557 บมจ. อสมท มีสัดส่วน รายการดำเนินเองร้อยละ 64.5 และมีสัดส่วนการออกอากาศรายการประเภทต่างๆ ดังนี้

รายการบันเทิง	ร้อยละ 28.20
รายการสาระบันเทิง	ร้อยละ 11.17
รายการข่าวและรายงานสถานการณ์	ร้อยละ 26.78
รายการวิเคราะห์	ร้อยละ 1.45
รายการสาระความรู้	ร้อยละ 17.37
รายการกีฬา	ร้อย <mark>ล</mark> ะ 5.33
รายการสาธารณะ	ร้อย <mark>ล</mark> ะ 9.70

ภาพที่ 1.3<mark>.1.1 ต</mark>ารางแสดง<mark>สั</mark>ดส่วนรายก<mark>าร</mark>ช่อง MCOT Variety HD

1.3.1.2 ช่องรายการ MCOT Family ช่อง 14

เป็นช่องรายการระบบคิจิตอล ความคมชัดปกติ หมวดหมู่ช่องรายการสำหรับเด็ก และครอบครัว ผลิตและนำเสนอรายการเชิงสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ มีสัดส่วน รายการที่ดำเนินการเอง ณ ชันวาคม 2557 ร้อยละ 74.6 และมีสัดส่วนการออกอากาศ รายการประเภทต่างๆ ดังนี้

รายการบันเทิง	ร้อยละ 29.76
รายการสาระบันเทิง	ร้อยละ 29.44
รายการข่าวและรายงานสถานการณ์	ร้อยละ 13.48
รายการสาระความรู้	ร้อยละ 10.35
รายการสาธารณะ	ร้อยละ 16.97

ภาพที่ 1.3.1.2 ตารางแสดงสัดส่วนรายการช่อง MCOT Family

1.3.2 ธุรกิจสถานีวิทยุกระจายเสียง

(.

บมจ. อสมท คำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงด้วยตนเองทั้งหมด ทั้งด้านการผลิต การตลาดและการบริหารจัดการ ภายใต้ชื่อ MCOT Radio Network "เครือข่ายทันสมัย สังคมสร้างสรรค์ด้วยปัญญา" เพื่อพัฒนาความรู้ และคุณภาพชีวิตของประชาชน ส่งกระจายเสียงทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ด้วยระบบเอฟ.เอ็ม และเอ.เอ็ม จำนวน 62 สถานี สถานีวิทยุ บมจ. อสมท ในส่วนกลาง ระบบเอฟ.เอ็ม และเอ.เอ็ม มีการกำหนด ตำแหน่งและกลุ่มเป้าหมายของแต่ละคลื่นอย่างชัดเจน และจัดรูปแบบการผลิตและ นำเสนอรายการต่างๆ ตามกลุ่มเป้าหมายของแต่ละคลื่น

1.3.3 สำนักข่าวไทย

เป็นศูนย์กลางในการผลิต รวบรวม จัดเก็บ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เน้นความเป็นกลาง เชื่อถือได้ ยึดหลักการนำเสนอข่าวตามมาตรฐานทางวิชาชีพ ปัจจุบันสำนักข่าวไทย นำเสนอข่าวในประเทศและต่างประเทศ ในรูปแบบข่าวทั่วไป สารคดีเชิงข่าว การ สัมภาษณ์บุคคล การรายงานสดในสถานการณ์ข่าว

สำนักข่าวไทยโดยสำนักข่าวต่างประเทศมีบทบาทสำคัญใน ASIAVISION ทั้งด้านการ บริหารและการแลกเปลี่ยนข่าวสารที่น่าสนใจและรวดเร็วจากประเทศไทย

1.3.4 ธุรกิจอำนวยความสะดวกกระจายเสียงและโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลระดับชาติ

การให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ คือ การให้บริการระบบ เชื่อมโยงกลุ่มเครื่องส่งหรือถ่ายทอดสัญญาณเสียง หรือภาพที่ใช้ในการส่งข่าวสาร สาธารณะ โดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในการประชุมวันที่ 17 มิถุนายน 2556 ได้มีมติอนุญาตให้ บมจ. อสมท เป็น 1 ในผู้ประกอบการ 4 ราย ที่ได้รับ ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

ปัจจุบัน อสมท ให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล บน โกรงข่ายโทรทัศน์ประเภทใช้กลื่นความถี่ภาคพื้นดินระบบดิจิตอลระดับชาติของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ดังนี้

1.3.4.2 ช่องรายกา<mark>ร โทรทัศน์ดิจิตอล</mark>แบ<mark>บควา</mark>มคมชัดสูง

- 1) ช่อง MC<mark>OT V</mark>ariety HD ช่อง 30 คำเนินการ โด<mark>ย บริ</mark>ษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- 2) ช่อง ไทย<mark>รัฐที</mark>่วี ช่อง 32 ค<mark>ำ</mark>เนินก<mark>าร โดย บ</mark>ริษัท ท<mark>ริปเปิ</mark>ลวี บรอคกาสต์ จำกัด
- 1.3.4.1 ช่องรายการโทรทั<mark>ศน์ดิ</mark>จิตอลแบบ<mark>ค</mark>วามคมชัดปกติ
 - 1) ช่อง MCOT Family ช่อง 14 คำเนินการ โดย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
 - 2) ช่อง สปริงนิวส์ ช่อง 19 ดำเนินการ โดย บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด
 - 3) ช่อง วอยซ์ทีวี ช่อง 21 คำเนินการ โดย บริษัท วอยซ์ทีวี จำกัด

TUTE O

1.3.5 ธุรกิจสื่อใหม่

1.3.5.1 ธุรกิจช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมระบบ C band / True Visions และ KU band

1.3.5.2 ธุรกิจ Digital Media

- 1) MCOT Application
- 2) MCOT Academy และ MCOT Talent

1.3.6 บริษัทย่อย

1.3.6.1 บริษัท พาโนราม่า เวิลด์ไวด์ จำกัด

1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ตำแหน่งที่ได้รับมอบหมายในครั้งนี้คือเป็นช่างภาพโทรทัศน์โดยมีขอบเขตและหน้าที่ดังนี้ ถ่ายรายการในเครือบริษัท อสมท จำกัด มหาชน โดยเริ่มต้นจากขั้นตอนการศึกษาการทำงาน ของส่วนผลิตรายการ และเริ่มทำการถ่ายทำรายการทั้งในสตูดิโอและนอกสตูดิโอ

1.5 พนักงานที่ปรึกษาและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ-นามสกุล : อาทิตย์ มิ่งเจริญ ตำแหน่ง : ตากล้องโทรทัศน์อาวุโส

1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

(

เริ่มต้นการปฏิบัติงาน : 2 มิถุนายน พ.ศ.2558 สิ้นสุดการปฏิบัติงาน : 30 กันยายน พ.ศ.2558 เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น : 18 สัปคาห์ (4 เดือน)

STITUTE OV

1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากในยุคปัจจุบันนี้ ผู้คนได้ให้ความสนใจกับทีวีดิจิตอลมากขึ้น อีกทั้งยังมีช่อง รายการทีวีในระบบทีวีดิจิตอลเกิดขึ้นมาเรื่อย ทำให้ในบ้านเรานั้นมีรูปแบบรายการหลากหลาย มากขึ้น โดยที่รูปแบบรายการของช่อง 9 นั้นมีทั้ง รายการข่าว รายการบันเทิงและสาระบันเทิง ซึ่งยังไม่หลากหลายเท่าช่องอื่น จึงได้จัดทำรายการหนึ่งรายการซึ่งมีรูปแบบต่างจากรายการที่มี อยู่ในช่องของบริษัท ซึงกีกือรายการท่องเที่ยว อีกทั้งเพื่อสื่อให้เห็นถึงความสำคัญและการ ทำงานของรายการๆหนึ่งก่อนที่จะผลิตออกมาให้ผู้ชมได้รับชมกัน

1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงงาน

- เพื่อสื่อให้เห็นถึงความสำคัญของรายการๆหนึ่งก่อนที่จะนำเสนอให้ผู้รับชมได้ดู
- เพื่อสื่อให้เห็นถึงการถ่ายทอดเรื่องราวต่างๆของรายการผ่านภาพถ่ายและวิดิโอ
- เพื่อให้ผู้ชมเกิดความบันเทิง
- สามารถนำความรู้ไปใช้งานได้จริง
- ได้เรียนรู้การทำงานในสายอาชีพผลิตรายการโทรทัศน์

1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงงานที่ได้รับมอบหมาย

สิ่งที่ได้จากการปฏิบัติงาน คือ ผลงานที่ได้ถ่ายรายการต่างๆ ของทางช่อง 9 ไม่ว่าจะเป็น รายการสดยามเช้า รายการ Money Daily รายการในน์เอ็นเตอร์เทน รายการบ่ายนี้มีคำตอบ และรายการคุยโขมงบ่าย 3 โมง อีกทั้งได้รับความรู้ทางด้านการตั้งค่ากล้อง พึงก์ชั่นของกล้อง การวัดแสง การจัดองค์ประกอบภาพ การถ่ายวิดิโอให้ผู้ชมได้เข้าใจ การออกกองภายนอก สถานที่ รวมถึงการใช้แผงสวิตเชอร์เพื่อเผยแพร่ออกอากาศรายการต่างๆ ได้เรียนรู้การทำงาน เป็นทีม การทำงานของแต่ละฝ่ายในสถานีโทรทัศน์ไม่ว่าจะเป็น ฝ่ายกล้อง ฝ่ายแสง ฝ่ายฉาก ฝ่ายประสานงาน ที่ทำงานกันอย่างเป็นระบบ

สิ่งที่ดีรับจากโครงงาน คือ ทักษะในด้านการถ่ายภาพ ถ่ายวิดิโอ การทำงานเป็นทีม การ เตรียมงานตั้งแต่ขั้นตอน Pre-Production, Production ไปจนถึง Post-Production ได้เรียนรู้การ เขียนบท การเขียนสตอรี่บอร์ด สามารถถ่ายภาพโดยใช้ฟังก์ชันและตั้งค่าต่างๆภายในกล้อง และนำไปถ่ายในสถานที่ต่างๆที่มีปัญหาเรื่องสภาพอากาศและแสงได้ดีขึ้น สามารถถ่ายทอด เรื่องราวต่างผ่านวิดิโอได้ดีขึ้น ได้เรียนรู้การวางแผนลำดับก่อนหลังว่าอะไรควรทำก่อน อะไร กวรทำหลัง ได้รับทักษะด้าน Graphic Design มากขึ้น รวมถึงการตัดต่อสำหรับใช้ในโปรเจก

กุก โ น โ ล ฮั ๅ ฦ ง

T

บทที่ 2

ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติงานและโครงงาน

2.1.1 ประเภทของกล้องที่ใช้ในสถานีโทรทัศน์

กล้องถ่ายภาพโทรทัศน์ (Television Camera) คือ อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการ โทรทัศน์ที่สำคัญมากที่สุดชิ้นหนึ่ง เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายภาพเคลื่อนไหว และ ภาพนิ่งอยู่กับที่เพื่อเปลี่ยนเป็นสัญญาณทางไฟฟ้า ซึ่งในทางโทรทัศน์จะเรียกว่า สัญญาณภาพ (Video Signal) โดยใช้ในกิจการโทรทัศน์ทั่วไป กล้องโทรทัศน์จะมี หลายขนาดขึ้นอยู่กับลักษณะรูปแบบการใช้งานในสถานีโทรทัศน์

ในการผลิตรายการ โทรทัศน์ส่วนใหญ่แล้วเป็นการสร้างสรรค์ด้วยการใช้กล้องวิดิ โอถ่ายทำเพียงกล้องเดียวแล้วจึงนำเอาเนื้อหารายการมาตัดต่อภายหลัง (Single Camera and Post Production) โดยที่การทำงานแบบนี้อาจใช้กล้องถ่ายทำมากกว่าหนึ่งตัวก็ได้แล้วจึงนำ ภาพของแต่ละกล้องมาลำดับภาพกันในภายหลังในส่วนของตัดต่อ สำหรับอีกวิธีหนึ่งจะ เป็นการใช้กล้องวิดิ โอมากกว่าหนึ่งตัวแล้วทำการตัดต่อภาพด้วยสัญญาณผ่านวิดิ โอ สวิตเชอร์ เพื่อสามารถเลือกจากภาพแต่ละกล้องหรือหลายกล้องพร้อมกันก็ได้ ซึ่งวิธีนี้จะ เรียกว่า Multicamera Production or Live Editing กล้องถ่ายภาพโทรทัศน์สามารถแบ่งเป็น 3 ประเภทตามการใช้ง¹นดังนี้

2.1.1.1 กล้องที่ใช้<mark>ถ่ายใ</mark>นสตูดิโอ (<mark>St</mark>udio Camera)

จากชื่อกีจะเห็นแล้วว่าเป็นกล้องที่ใช้สำหรับการถ่ายทำในสตูดิโอหรือ ภายในสถานีโทรทัศน์เท่านั้น และใช้ในงานที่ไม่ต้องมีการเกลื่อนย้ายกล้องมากนัก โดยที่ ตัวกล้องประเภทนี้จะมีขนาดที่ใหญ่และมีน้ำหนักที่มาก ทำให้เกลื่อนย้ายลำบาก จึงเป็น สาเหตุที่ใช้ถ่ายในสตูดิโอเท่านั้น เพราะยากต่อการถอดประกอบ และรากาของกล้อง ประเภทนี้จะก่อนข้างสูง เลนส์ที่ใช้กับกล้องประเภทนี้จะมีลักษณะเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยม มีคุณภาพในการใช้งานสูง โดยภาพที่ได้จากกล้องตัวนี้จะมีความคมชัดมาก กล้องประเภท นี้จะมีหน่วยควบคุมการทำงานของกล้องหรือที่เรียกสั้นๆว่า CCU (Camera Control Unit) อยู่ภายในห้องควบคุม ซึ่งจะสังเกตได้ว่าที่ต้องมีหน่วยควบคุมการทำงานของกล้องก็เพราะ กล้องประเภทนี้จะไม่มีอุปกรณ์ที่ใช้ในการบันทึกเทปอยู่ภายในตัวกล้อง



ภาพที่ 2.1 กล้องที่ใช่ถ่ายในสตูดิโอ (Studio Camera)

2.1.1.2 ENG (Electronic News Gathering)

เป็นกล้องโทรทัศน์ที่สามารถใช้สำหรับผลิตรายการโทรทัศน์ได้ทั้ง ภายในและภายนอกสถานีโทรทัศน์หรือสตูดิโอ ตัวกล้องและอุปกรณ์ต่างๆของกล้อง ENG สามารถถอดประกอบเปลี่ยนได้ โดยถ้าใช้ในการถ่ายนอกสถานที่จะประกอบตัวกล้องกับ อุปกรณ์ให้เล็กกะทัดรัดสามารถขนย้ายและใช้งานได้ง่ายกว่า ทำให้ทำงานที่ต้องมีการ เคลื่อนย้ายได้ดีกว่ากล้องในสตูดิโอ ซึ่งสามารถใช้ช่างภาพโทรทัศน์ถ่ายงานประเภทนอก สถานที่ได้เพียงแก่ 1-2 คนเท่านั้นแล้วแต่ว่ารูปแบบของรายการที่ถ่ายนั้นเป็นแบบไหน หรือจะต้องใช้กล้องกิ่ตัวก็ขึ้นอยู่กับรายการแต่ละรายการนั้นๆไป โดยกล้องประเภทนี้ ส่วนมากใช้ในการถ่ายทำง่าวหรือสารคดี และพวกรายการที่ต้องมีไปเก็บภาพข้างนอก หรือจะเป็นพวกรายการสำคัญๆ เช่น รายการวันสำคัญต่างๆ หรืองานของพระมหากษัตริย์ กล้องประเภทนี้ถ้าพูดในเรื่องกุณภาพถือว่า เป็นกล้องที่แข็งแรงทนทาน กะทัดรัด ใช้งาน ง่าย เคลื่อนย้ายง่าย จึงไม่ต้องสงสัยที่เหมาะกับงานข้างนอกสถานที่ อีกทั้งกล้อง ENG ยังสามารถนำไปใช้ในการถ่ายทอดสดจากเหตุการณ์จริงไปยังสถานีแม่ข่ายเพื่อเผยแพร่ให้ ผู้ชมทางบ้านสามารถที่จะรับชมได้อีกด้วย

การใช้กล้อง ENG ในการถ่ายทำนอกสถานที่ที่เป็นรายการสด จะนิยมใช้บรรจุชุด ถ่ายทำทั้งหมดลงในรถเคลื่อนที่ (Mobile Unit) หรือ (Outdoor Broadcast Van) หรือที่เรียก กันสั้นๆว่า รถ OB (OB-Van) ซึ่งรถนี้จะสามารถขับตระเวนไปได้ทุกที่ในเมือง สามารถ จอดได้สะดวกตามความต้องการของสถานีโทรทัศน์แล้วส่งรายการโทรทัศน์ผ่าน Micro Wave กลับมายังสถานีแม่ข่าย เพื่อที่จะสามารถออกอากาศได้ทันทีหรือสามารถที่จะตัดต่อ ได้ทันที

กล้อง ENG จะใช้ถ่ายแบบใช้มือถือหรือจะใช้แบกบ่าก็สามารถทำได้แล้วแต่ความ สะควกผู้ใช้ เพราะมีขนาดเล็กและน้ำหนักเบา ทนทานต่อทุกสถานการณ์ในการใช้งาน ซึ่ง อาจจะมีอุปกรณ์เสริมสำหรับกล้อง ENG ได้ อาทิเช่น ขาตั้งกล้องเพื่อให้ง่ายต่อการถ่าย วิดิโอในช่วงที่ไม่ต้องการให้เกิดการสั่นหรือไม่ให้ภาพเคลื่อนไหว

10

ในการถ่ายทำรายการนอกสถานที่ กล้อง ENG มีความจำเป็นที่จะต้องใช้แสงสว่าง ที่เพียงพอแก่วัตถุที่ต้องการจะถ่ายทำ จึงจำเป็นต้องใช้ไฟชุดมาตรฐานถึงแม้ตัวกล้อง ENG จะสามารถปรับค่าแสงได้ในตัวมันเองแต่เพื่อคุณภาพที่ดีกว่าจึงควรใช้คู่กับชุดไฟมาตรฐาน โดยในส่วนรับเสียงของกล้อง ENG จะสามารถใช้ได้ทั้งเอาไมโครโฟนมาติดกับตัวกล้อง หรือจะเป็นไมโครโฟนไร้สายก็ได้ แต่ถ้านำไมโครโฟนมาติดกับหัวกล้องคุณภาพที่ได้จะ น้อยกว่าเพราะเสียงที่ได้จะเบาและอาจมีเสียงรอบข้างมารบกวนรวมทั้งการเกิดของ noise ในไมโครโฟนประเภทนี้ จึงทำให้ไม่เป็นที่นิยมใช้ไมโครโฟนติดหัวกล้องกันในการผลิต รายการโทรทัศน์เมื่อเทียบกับไมโครโฟนไร้สายที่มีคุณภาพที่ดีกว่า ซึ่งที่โมโครโฟนไร้สาย ดีกว่าเพราะ เมื่อตัววัตถุอยู่ไกลตัวกล้องมากขนาดไหนแต่ตัวไมโครโฟนตัวส่งก็ติดอยู่กับ วัตถุซึ่งได้รับสัญญาณเสียงที่ชัดแล้วส่งมาที่ตัวรับที่อยู่ที่ตัวกล้อง ENG

15



ภาพที่ 2.2 กล้อง ENG (Electronic News Gathering)

2.1.1.3 EFP (Electronic Field Production)

(.

กล้องสำหรับผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่ ที่พัฒนาต่อมาจากกล้อง ENG ให้มีประสิทธิภาพในการใช้งานที่ดียิ่งขึ้น ทำให้เกิดการพัฒนาขึ้นอีกระดับหนึ่ง ซึ่งตัวกล้อง EFP จะมีลักษณะที่คล้ายคลึงกับ กล้อง ENG แต่จะแตกต่างกันตรงที่ระบบของกล้อง EFP จะใช้ผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่เพื่อให้เกิดคุณค่าด้านเทคนิก และมีคุณภาพการ ผลิตที่สูงมาก ส่วนมากนิยมนำไปใช้ถ่ายรายการทางด้านการก้า รายการบันเทิง เช่น กอนเสิร์ต รายการทางด้านกีฬา เช่น ถ่ายทอดสดฟุตบอล เพื่อให้เกิดความสมจริงและได้รับ อรรถรสในการรับชมอย่างเต็มที่

ภาพที่ 2.3 กล้อง EFP (Electronic Field Production)

2.1.2 ส่วนประกอบและการใช้งานกล้อง

โดยทั่วไปแล้วคุณลักษณะต่างๆของกล้องวิดิโอ จะประกอบด้วยสองส่วน คือ ด้านกายภาพ เช่น คุณภาพของเลนส์หรือหน้าจอของกล้อง ส่วนด้านที่สองคือเชิงเทคนิค ซึ่งเป็นส่วนที่คนที่ไม่ได้ ทำงานในสายงานโทรทัศน์จะไม่ค่อยให้ความสนใจ เพราะจะเจาะลึกไปในทางเทคนิคซึงต้องอาศัย ความคุ้นเคย ซึ่งคุณลักษณะทางด้านเชิงเทคนิค มีดังนี้

2.1.2.1 Gain Control หมายถึง วงจรทางไฟฟ้าที่สามารถปรับระดับหรือตั้งระดับไว้ที่ อัตโนมัติเพื่อควบคุมสัญญาณของวิดิโอที่ออกจากตัวกล้อง ซึ่งมีผลต่อความสว่างและความมืดของ ภาพที่ออกมาบนจอ

2.1.2.2 Auto Iris หมายถึง อุปกรณ์ที่ทำหน้าที่ในการปรับรูรับแสงของกล้องอย่างอัต โนมัติ (F-stop) ทำหน้าที่รักษาระดับของแสงที่ผ่านเลนส์เข้ามา ซึ่งเป็นการป้องกันไม่ให้ภาพที่กำลังถ่ายอยู่ นั้นสว่างเกินไปหรือมืดจนเกินไป

2.1.2.3 Auto Black หมายถึง การปรับสัญญาณภาพในขณะที่ไม่มีแสงผ่านกล้องเลยให้มีสี คำสนิทตามมาตรฐานสัญญาณอ้างอิง

2.1.2.4 Backlight Control หมายถึง การควบคุมรูรับแสงของเลนส์ที่มีการทำงานระดับสูง กว่าการควบคุมด้วยวิธีการเปิดหน้ากล้องอัตโนมัติ หรือ Auto Iris เพื่อป้องกันการเปิดรูรับแสงน้อย เกินไปจากการอ่านข้อมูลที่ไม่ชัดเจนของกล้อง

2.1.2.5 White Balance หมายถึง การปรับแต่งวงจรไฟฟ้าภายในกล้องเพื่อให้ได้ภาพที่ เหมาะสมตามสภาพอุณหภูมิสีของแสงสว่างที่ใช้ในขณะถ่ายทำ วิธีการปรับอย่างง่ายทำได้โดยการ จับภาพไปที่วัตถุสีขาวๆ แล้วทำการกดปุ่ม white balance จะทำให้ได้อุณหภูมิสีของภาพที่ถูกต้อง ในสถานที่นั้นๆ

2.1.2.6 Black Stretch (Gamma Adjustment) หมายถึง การปรับแต่งและควบคุม วงจรไฟฟ้าของกล้องเพื่อให้ภาพที่อยู่ในเงามืคมีรายละเอียคที่ชัคเจนยิ่งขึ้น และมีโทนสีที่ถูกต้อง ตามความเป็นจริง 2.1.2.7 Camera Cable หมายถึง สายกล้องที่ต่อจากตัวกล้องไปยังตัวควบคุมกล้อง หรือ CCU นั่นเอง เพื่อทำหน้าที่รับส่งสัญญาณต่างๆ เช่น จ่ายแรงคันไฟฟ้าให้กับตัวกล้อง ระบบการ ทำงานร่วมกัน ระบบติดต่อสื่อสาร (Intercom) และรวมไปถึงการเชื่อมสัญญาณภาพและเสียง

2.1.2.8 Color Correction Filter หมายถึง การปรับค่าชดเชยความแตกต่างของอุณหภูมิสี ของแสงจากแหล่งต่างๆ เช่น แสงแคดธรรมชาติในช่วงเวลาต่างๆ

2.1.2.9 Macro หมายถึง ตัวกล้องที่มีเลนส์ซูมส่วนใหญ่ จะมีตำแน่งที่ระบุไว้ว่าเป็นช่วงที่ ยอมให้สามารถปรับความคมชัดที่ระยะใกล้กับวัตถุมากๆ ได้มากกว่าเลนส์ที่มีระยะซูมปกติ

2.1.2.10 Shutter Speed หมายถึง ตัวที่ใช้ป้องกันไม่ให้ภาพที่มีการเคลื่อนไหวเกิดการ พร่ามัว และปรับปรุงรายละเอียดของภาพที่มีการเคลื่อนไหวที่รวดเร็ว การปรับความเร็วด้วย อิเล็คทรอนิคส์ ทำตั้งแต่ 1/125 – 1/400 และมากขึ้นไปอีกจะช่วยลดการพร่ามัวที่เกิดจากการ เคลื่อนที่ของภาพที่เคลื่อนไหวด้วยความเร็วสูง แต่เมื่อปรับความเร็วของ Shutter Speed มากขึ้น ก็จำเป็นที่จะต้องปรับความสว่างมากขึ้นตามไปด้วยนั่นเอง เพราะถ้าไม่ปรับความสว่างขึ้นตามจะ ทำให้ภาพมืด

2.1.2.11 Image Stabilizer หมายถึง ระบบจะทำการชดเชยการสั่นหรือป้องกันการสั่นของ ภาพที่เกิดจากตัวกล้องไม่นิ่งหรือกล้องกำลังสั่นไหว โดยที่ระบบนี้จะลดทอนการสั่นสะเทือนของ ภาพที่ปรากฏบนหน้าจอลงไปได้ในระดับหนึ่ง

2.1.2.12 Timecode หมายถึง ห<mark>มายเลข</mark>ที่กำหนดเฟรม<mark>วิดิโ</mark>อเฟรม รวมไปถึงชั่วโมง นาที วินาที เวลาที่ใช้ถ่ายนั้นได้<mark>ใช้ไป</mark>เท่าไหร่แล้<mark>ว</mark>

2.1.3 การตั้งค่ากล้อง

2.1.3.1 การตั้งค่า Shutter Speed

Speed Shutter คือ ความเร็วของม่านชัตเตอร์ในขณะถ่ายภาพหรือถ่ายวิดิโอ โดย วิธีการทำงานของ Speed Shutter ทำใด้โดยเมื่อเรากดถ่ายภาพจะมีเวลาในการที่ให้แสงเดิน ทางผ่านเข้ามาผ่านเลนส์ในกล้อง ทำให้เกิดภาพขึ้น โดยสปีดชัตเตอร์มีหน่วยเป็น วินาที ้ยิ่งเราปรับสปีคชัตเตอร์เร็วเท่าใหร่เราก็จะสามารถจับภาพเกลื่อนใหวได้ชัดเท่านั้นแต่ภาพ ที่ได้ออกมาจะมืด ส่วนภาพที่เราปรับสปีคชัตเตอร์ช้ามากจะทำให้ภาพเราเกิดภาพเบลอขึ้น



ภาพที่ 2.4 ความเร็วของ Speed Shutter แต่ละช่วงที่มีผลต่อภาพ

2.1.3.2 การตั้งค่ารูรับแสง F-Stop (Iris)

ความกว้างของรูรับแสง (Iris) หรือตามที่คนทั่วไปเรียกว่า F-Stop นั้น คือความกว้างของ รูรับแสงที่เราจะเป็นคนกำหนดว่าเราต้องการให้แสงเข้ามามากหรือน้อยเท่าไหร่ วิธีการทำงานคือ ยิ่งเราปรับรูรับแสงให้กว้าง (ตั้งแต่ F5.6 ขึ้นไป) เราจะสามารถรับแสงเข้ามาได้เยอะ ทำให้ภาพสว่าง และทำให้เกิดหน้าชัดหลังเบลอ และหน้าเบลอหลังชัด ส่วนถ้าเราปรับรูรับแสงให้แคบ (ตั้งแต่ 4.0 ลงไป) ภาพที่ได้จะมืด แต่เราจะสามารถเก็บรายละเอียดของภาพที่เราถ่ายได้มากขึ้น โดยเราสามารถ เทียบความกว้างของรูรับแสงได้ดังภาพนี้



ภาพที่ 2.5 ความกว้างของรูรับแสงแต่ละช่วงที่มีผลต่อภาพ



ภาพที่ 2.6 แสดงความแตกต่างการตั้งค่าของ Speed Shutter และ รูรับแสง

2.1.3.3 การตั้งค่า White Balance

White balance หรือแสงสมคุลสีขาว เป็นระบบที่มีอยู่ในทุกกล้องไม่ว่าจะเป็น กล้อง ENG หรือจะเป็นกล้อง DSLR ที่เราสามารถปรับได้เพราะแสงในธรรมชาติ เช่น แสง ตอนกลางวันจากควงอาทิตย์ หรือแสงที่เกิดจากมนุษย์ เช่น หลอดไฟประเภทต่างๆที่มีสี แตกต่างกันไป ซึ่งเวลาที่เราถ่ายภาพมาสีอาจเกิดผิดเพื้ยนไปจากความเป็นจริง จึงทำให้ต้อง มีการชดเชยสมคุลแสงสีขาว

White Balance มีหน่วยเป็น K หรือ เกลวิน ยิ่งก่า K น้อย ภาพจะเป็นสีอมฟ้า เพิ่มขึ้นไปเรื่อย แต่ถ้าก่า K มาก ภาพจะเป็นสีส้มอมเหลืองเพิ่มขึ้นไปเรื่อยๆ โดยภาพอาจ เกิดการผิดเพี้ยนของสีไปจากเดิม ได้ ดังนั้นจึงต้องมีการชดเชยแสงเข้าไปเพื่อให้ภาพมีสีที่ ไม่เพี้ยน โดยที่จะตั้งก่า K ไว้ที่ประมาณ 5200 K สำหรับการถ่ายวิดิโอในที่กลางแจ้ง ที่มี แคดจ้า ส่วนการถ่ายวิดิโอภายในอาการต่างๆ ซึ่งมีพวกหลอดไปต่างๆ จะทำการปรับก่า อุณหภูมิไว้ที่ 3200 K โดยที่ส่วนใหญ่จะใช้ก่าพวกนี้เป็นมาตรฐานอยู่แล้ว เพราะสถานที่ที่ ถ่ายทำในแต่ละครั้งจะกล้ายๆเดิม และกรอบกลุมทุกสภาพแสงไว้หมดแล้ว



ภาพที่ 2.7 ค่าอุณหภูมิองศาเกลวิน (K) ที่ใช้ชดเชยแสงในแต่ละช่วงอุณหภูมิ

2.1.4 การจัดองค์ประกอบภาพที่ใช้ในการถ่ายวิดิโอ

10

2.1.4.1 กฎสามส่วน (Rule of The Thirds)

การถ่ายภาพที่วางวัตถุไว้ตรงกลางทำให้ภาพคูไม่มีมิติไม่มีความน่าสนใจ ดังนั้น การนำแนวคิดของกฎสามส่วนมาใช้ในการจัดองค์ประกอบภาพ ทำให้ภาพคูมีความ น่าสนใจและคูมีมิติมากยิ่งขึ้น โดยการนำเอาวัตถุที่ต้องการถ่าย ไว้ตรงกลางแล้วทิ้งพื้นที่ ว่างให้เห็นวิวข้างหลังให้เกิดความสวยงามขึ้น



ภาพ<mark>ที่ 2.8</mark> ภาพแสดง<mark>ก</mark>ารจั<mark>ดองค์</mark>ปร<mark>ะ</mark>กอบด้ว<mark>ยกฎ</mark>สามส่วน

2.1.4.2 จุดตัดเก้าช่อง

การนำเส้นตัดสามส่วนในระนาบแนวนอนกับแนวตั้งมารวมกัน จะทำให้เกิด จุดตัด 4 จุดขึ้นมาซึ่งจุด 4 จุดนี้จะเป็นจุดที่วางวัตถุที่เป็นวัตถุสำคัญของภาพไว้ เพื่อให้เกิด ความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 2.9 ภาพแสดงการใช้จุดตัดเก้าช่องโดยมีจุดตัด 4 จุด

2.1.5 การถ่ายงานในสตูดิโอ

2.1.5.1 ห้องผลิตรายการโทรทัศน์ (Television Studio)

สถานที่ซึ่งประกอบไปด้วยการติดตั้งอุปกรณ์เครื่องมือให้เหมาะสมกับการผลิต รายการโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็นการบันทึกรายการทั้งรายการลงบนเครื่องเทปบันทึกภาพ หรือว่าจะเป็นการนำรายการนั้นๆออกอากาศสดไปยังผู้รับชมโดยตรง กับอีกแบบหนึ่งอาจ เป็นการบันทึกบางส่วนของรายการลงเทปเพื่อนำไปให้ฝ่ายตัดต่อทำการตัดต่อ เพื่อให้เกิด เป็นรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพและสมบูรณ์

การออกแบบและตกแต่งห้องผลิตรายการโทรทัศน์ของช่อง 9 ประกอบด้วยห้อง ผลิตรายการ 6 ห้องโดยที่สตูดิโอ 1 จะใหญ่สุดใช้ถ่ายหลายรายการ เช่น ตื่นมาคุย เลดี้ในน์ ยิ่งถกกนกซัก ฯลฯ สตูดิโอที่ 2 จะใช้ถ่ายรายการ Nine Entertain และ บ่ายนี้มีคำตอบ สตูดิโอที่ 3 ใช้ถ่ายรายการ Mom Club สตูดิโอที่ 4 ใช้ถ่ายรายการคุยโขมงบ่าย3โมง และ รายการสโมสรสุขภาพ สตูดิโอที่ 5 ใช้ถ่ายรายการสดยามเช้า Money Daily และรายการ ดัมภีร์วิถีรวย ส่วนสตูดิโอที่ 6 นั้นจะใช้ถ่ายรายการข่าวของสำนักข่าวไทย

2.1.6 หลักการกำหนดภาพ

2.1.6.1 ภาพแบบ Objective Shot

การถ่ายแบบ objective shot เป็นการถ่ายภาพในลักษณะแทนสายตาของผู้รับชม โดยที่ตำแหน่งของกล้องที่ใช้ถ่ายจะอยู่ข้างหน้าของนักแสดงหรือพิธีกร

2.1.6.2 ภาพแบบ Subjective Shot

การถ่ายแบบ subjective shot เป็นการถ่ายภาพในลักษณะที่กล้องจะตั้งอยู่ใน ตำแหน่งแทนสายตาของผู้แสดงหรือพิธีกร และกำกับมองดูการกระทำ เช่นเดียวกับพิธีกร ในรายการที่ใช้กันบ่อยๆ คือ ตั้งกล้องในมุมสูงแล้วถ่ายผ่านไหล่ไปยังวัตถุที่กำลังพูดอยู่

2.1.7 การควบคุมกล้อง (Camera Movement)

การเคลื่อนไหวกล้องในระหว่างที่มีการถ่ายทำรายการไมว่าจะเป็นทั้งรายการสด หรือ รายการอัดเทป จะช่วยทำให้เกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นและยังสามารถแสดงความหมายหรือ เล่าเรื่องราวได้มากขึ้น อีกทั้งยังทำให้กล้องไม่อยู่นิ่ง ทำให้ผู้ชมไม่รู้สึกเบื่อ นอกเหนือจากที่วัตถุ เคลื่อนไหวหรืออาจจะเคลื่อนไหวไปพร้อมๆกัน โดยการเคลื่อนไหวของกล้องมีหลายรูปแบบดังนี้

2.1.7.1 การแพนกล้อง (Panning)

การแพนกล้อง คือ การเคลื่อนที่ในระนาบแนวนอนไปทางซ้าย (Pan Left) และ เคลื่อนที่ในระนา<mark>บแน</mark>วนอนทางขวา (Pan Right) เพื่อให้เห็นวัตถุที่ต้องการให้ผู้รับชมเห็น ได้กว้างขึ้น เพื่อน<mark>ำผู้ช</mark>มไปยังจุดที่เราต้องการจะสื่อให้สนใจ หรือสิ่งที่น่าสนใจ

2.1.7.2 การทิลท์ก<mark>ล้อง</mark> (Tilting)

การเคลื่อนที่ของกล้องตามแนวดิ่ง หรือจากล่างขึ้นบน(Tilt Up) และบนลงล่าง (Tilt Down) เพื่อให้เห็นการเคลื่อนใหวของภาพหรือวัตถุตามแนวตั้ง เช่นภาพอาคารที่มี ความสูงเกินกว่าขอบเขตรัศมีของกล้อง และให้เห็นตำแหน่งที่ตั้งของวัตถุที่สัมพันธ์กัน หรือจะใช้ในการปรับองก์ประกอบภาพก็นำไปใช้ได้

2.1.7.3 การดอลลี่กล้อง (Dolling)

การเคลื่อนที่กล้องโดยการเคลื่อนกล้องให้มีการคิดตามความเคลื่อนไหว ของสิ่งที่ต้องการจะถ่าย หรือฉากที่มีระยะทางยาวในทิศทางตรง โดยการถ่ายคอลลี่จะทำ การถ่ายโดยใช้ขาตั้งกล้องที่มีล้อเข็น โดยที่มักจะเคลื่อนที่ไปในทิศทางตรง โดยเกลื่อนที่อยู่ บนรางคอลลี่ ซึ่งมักจะมีปัญหาในด้านการจนย้ายตัวอุปกรณ์และติดตั้งอุปกรณ์ โดยใน ภายหลังจะหันมาใช้ขาตั้งกล้องที่เป็นล้อเลื่อนใช้ในการคอลลี่แทนเพราะสามารถที่จะ เคลื่อนที่ไปได้หลายทิศทางตามที่ต้องการได้มากกว่าการเข็นไปเป็นทางตรงในรางคอลลี่ อีกทั้งยังสามารถที่จะช่วยกล้องอื่นถ่ายได้อีก หากกล้องอื่นทำการเปลี่ยนเฟรมภาพไม่ทัน โดยที่การเคลื่อนไหวของกล้องเข้าหาวัตถุจะเรียกว่า Dolly In และการเคลื่อนไหวออกห่าง จากตัววัตถุจะเรียกว่า Dolly Out ผลของการใช้การคอลลี่ แต่แตกต่างกันตรงที่ ส่วนประกอบ ต่างๆภายในภาพที่เกี่ยวกับระยะทางระหว่างวัตถุที่ถ่ายกับฉากหน้าและฉากหลัง จะเกิดการ เปลี่ยนแปลงไปตามการเคลื่อนไหวของกล้อง สามารถรับรู้ถึงมิดิกวามลึกของภาพได้ มากกว่าการซูม การคอลลี่ใช้เพื่อทำให้ภาพเกิดความน่าสนใจ เกิดการดึงดูด ทำให้มีมุมมอง ภาพหลายแบบเกิดขึ้น และใช้เพื่อดิดตามการเคลื่อนไหว

2.1.7.4 การซูมกล้อง (Zooming)

การซูมกล้อง คือ การเปลี่ยนความยาวโฟกัสของเลนส์ ในขณะที่ถ่ายภาพโดยใช้ การซูม (Zoom) ทำให้มุมภาพ (Angle of View) เปลี่ยนไป ถ้าเราทำการหมุนความยาว โฟกัสให้สั้นลง มุมของภาพที่ได้จะกว้าง แต่ถ้าเราทำการหมุนความยาวโฟกัสให้ยาวขึ้น มุมของภาพที่ได้จะแคบลง ดังนั้นการซูมจะช่วยเปลี่ยนขนาดของวัตถุที่ต้องการถ่ายให้ ใหญ่ขึ้น (Zoom In) หรือเปลี่ยนขนาดให้เล็กลง (Zoom Out) การซูมจะใช้เมื่อต้องการ เปลี่ยนขนาดของวัตถุอย่างช้าๆ เพื่อต้องการจะให้ผู้ชมสนใจวัตถุนั้นๆ และ เพื่อให้ผู้ชม สามารถเห็นวัตถุที่ต้องการถ่ายได้อย่างชัดเจน
2.1.7.5 การแทรคกล้อง (Tracking)

การเคลื่อนไหวของกล้องไปด้านซ้ายและขวาให้ขนานกับวัตถุ โดยการเคลื่อนไหว กล้องไปทางซ้าย เรียกว่า Track Left ส่วนการเคลื่อนไหวไปทางขาว เรียกว่า Track Right ซึ่งการแทรคนี้ผลที่เกิดขึ้นจะคล้ายกับการแพน แต่การแทรคจะทำให้ภาพที่เราถ่ายมีความ เปลี่ยนแปลงในเรื่องของมิติความลึกของภาพได้ดีกว่าการแพน

2.1.7.6 การเครนกล้อง (Craning)

การเครนกล้อง คือ การเคลื่อนที่ขึ้นลงของกล้อง โดยการเครนกล้องขึ้น เรียกว่า Crane Up ส่วนการเครนกล้องลง เรียกว่า Crane Down การที่เราเคลื่อนกล้องโดยใช้การ เครนกล้องก็เพื่อต้องการคงที่มุมกล้องที่ต้องการจากมุมสูงและมุมต่ำอย่างต่อเนื่อง

2.1.7.8 สติลช็อต (Still Shot)

การสติลช็อต หมายถึง การถ่ายภาพโดยไม่เคลื่อนกล้อง มีการใช้กันอย่างมากใน การถ่ายทำทั่วไป โดยที่การถ่ายสติลช็อตนั้น จะทำการโฟกัสไปที่ใบหน้าบุคคลหรือวัตถุที่ ต้องการออกอากาศเพียงอย่างเดียว แต่การสติลช็อตนั้นจำเป็นที่จะต้องคำนึงถึงการวาง องค์ประกอบภาพให้ดีด้วย

2.1.8 ทฤษฎีความต่อเนื่องของการถ่ายภาพ

10-

2.1.8.1 กา<mark>ร</mark>ใช้ภา<mark>พแท</mark>รก (Ins</mark>ert Shot)

การใช้ภาพแทรกจะทำการใช้ก็ต่อเมื่อเราต้องการที่จะตัดต่อช็อต 2 ช็อตเข้าด้วยกัน โดยที่ 2 ช็อตที่ถ่ายอยู่นั้นมีลักษณะของภาพที่ใกล้เคียงกันหรืออยู่ในมุมเดียวกัน ลักษณะ ของภาพที่กล่าวมานี้จะทำให้เกิดการกระโดดของภาพ หรือที่เรียกกันว่า Jump Cut ซึ่งมี่ วิธีแก้ไขการกระโดดของภาพ คือ การให้ภาพเกิดความต่อเนื่องโดยวิธีแทรกภาพที่เรียกว่า Cut In Shot และ Cut Away Shot

2.1.8.1.1 Cut In Shot

การ Cut In Shot คือการแทรกภาพโดยการแทรกภาพด้วยภาพใกล้หรือที่เรียกว่า Close Up (CU) ซึ่งภาพถ่ายใกล้นี้เป็นส่วนประกอบของภาพ 2 ภาพก่อนหน้านี้ หลักการ เช่น เมื่อเราถ่ายภาพ Long Shot (LS) ไปที่คนถือเครื่องเพชร อีกกล้องจะทำการ CU ไปที่ เครื่องเพชร หลังจากนั้นก็จะตัดมา LS ที่คนถือเครื่องเพชรอีกที เป็นการแทรกภาพทำให้ ภาพเกิดความไหลลื่นขึ้น

2.1.8.1.2 Cut Away Shot

การ Cut Away Shot คือ การแทรกภาพโดยการถ่ายวัตถุอื่นหรือฉากอื่นแยกออก จาก เรื่องราวหลักที่กำลังถ่ายหรือนำเสนออยู่ แต่การทรกภาพแบบนี้จะยังมีความสัมพันธ์ กับวัตถุหลักอยู่ ตัวอย่างของการแทรกภาพแบบ Cut Away Shot เช่น การถ่ายภาพ LS ไปที่ คนกำลังเดินในเมืองอยู่ จากนั้นก็ตัดไปถ่ายแทรกภาพด้วยวิวข้างถนนจะเป็นตึก สะพาน หรืออะไรก็ได้ที่มีความสัมพันธ์กับเรื่องราวหลักที่เราต้องการจะเล่า จากนั้นจะตัดกลับมาที่ วัตถุหรือบุคคลนั้นใหม่ ซึ่งภาพที่เราทำการแทรกเข้าไป เรียกว่า Cut Away Shot

2.1.8.2 แกนสนทนา (Axis Line)

แกนสนทนา หมายถึง เส้นสายตาระหว่างคู่สนทนา เป็นหลักพื้นฐานในการจับ ภาพคู่สนทนาให้ตั้งกล้องทำมุมเท่ากัน ซึ่งการใช้มุมกล้องที่ยุ่งยากอาจสร้างกวามสับสน ให้กับผู้ดูในทางที่คีการถ่ายภาพควรจะอยู่ในแกนสนทนารัศมี 180 องศาของแกน ถ้าผู้ แสดงหรือวัตถุเกลื่อนไหวแกนสนทนาก็จะเกิดการเปลี่ยนไปด้วย ซึ่งถ้าเกิดสถานการณ์ เช่นนี้ เราจะต้องระวังกวามสัมพันธ์ทางสายตาของผู้ชมให้มากที่สุด ต้องเกลื่อนกล้องตาม ภายหลังจากที่พิจารณาสภาพแวคล้อมที่เปลี่ยนไปของแกนสนทนา 2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติโครงงาน

2.2.1 อุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติโครงงาน

2.2.1.1 กล้อง DSLR Canon EOS 600D



ภาพที่ 2.10 กล้อง Canon EOS 600D



<mark>ภาพ</mark>ที่ 2.11 ด้านหลังกล้อง Ca<mark>n</mark>on EOS 600D

เป็นกล้อง DSLR (Digital Single-Lens Reflex) ที่นิยมใช้ในการถ่ายภาพนิ่ง แต่ก็ สามารถที่จะใช้ถ่ายวิดิ โอได้ เนื่องจากเป็นกล้องรุ่นนี้ได้ถูกพัฒนามาจาก Canon EOS 60D เพื่อให้สามารถถ่ายวิดิ โอได้ดีกว่า ซึ่งในกล้องประเภท DSLR นั้นจะไม่สามารถทำการถ่าย วิดิ โอได้เป็นเวลานานเนื่องด้วยขีดจำกัดของการ์ดความจำ แต่กล้อง DSLR ก็สามารถถ่าย วิดิ โอเป็นเวลาสั้นๆหลายไฟล์วิดิ โอแล้วนำมาประกอบกันได้ ซึ่งในตัวกล้อง Canon EOS 600D สามารถซูมได้ถึง 3-10 เท่าขณะถ่ายวิดิ โอ และยังคงไว้ซึ่งความละเอียดของภาพ ระดับ HD ซึ่งได้เล็งเห็นว่าในการถ่ายทำรายการเพื่อนำเสนอโครงงานนั้นเหมาะที่จะนำ กล้อง Canon EOS 600D มาถ่ายวิดิโอ เพราะ DSLR มีคุณสมบัติอีกอย่างหนึ่ง คือ ภาพที่ ถ่ายด้วยกล้อง DSLR นั้นจะมีความชัดลึกชัดตื้นที่มีมิติและสวยงามกว่ากล้องประเภทอื่น แต่ในเรื่องของระยะของการถ่ายจะไม่สามารถสู้กับกล้องโทรทัศน์ได้ เนื่องจากกล้อง DSLR จะมีขอบเขตของกล้องอยู่

2.2.1.2 เลนส์ Canon 18-55 mm IS

16



ภาพที่ 2.12 เลนส์ Canon 18-55 mm

เป็นเลนส์ที่มีขนาดครอบคลุมตั้งแต่ระยะใกล้ไประยะไกล ในระยะตั้งแต่ 18 mm ไปจนถึง 55 mm ซึ่งเรียกอีกอย่างว่าเลนส์ Kit เพราะเป็นเลนส์ที่ติดมากับกล้อง ซึ่งเป็น ระยะที่สามารถใช้ถ่าย Long Shot ไปจนถึง Close Up ได้ แต่เนื่องจากระยะที่ไม่เยอะมาก นักทำให้ไม่สามารถถ่ายวิดิโอในระยะที่ไกลเกินไปที่เราต้องการได้ แต่มีคุณสมบัติในการ ลดการสั่น ทำให้ภาพไม่สั่นมากขณะที่ไม่ใช้ขาตั้งกล้อง

STITUTE O

2.2.1.3 เลนส์ Canon 18-135 mm IS



ภาพที่ 2.13 เลนส์ Canon 18-135 mm.

เป็นเลนส์ที่มีขนาดครอบคลุมตั้งแต่ระยะใกล้ไประยะไกล ในระยะตั้งแต่ 18 mm ไปจนถึง 135 mm ซึ่งเป็นเลนส์ที่มีระยะในการถ่ายภาพที่ไกลได้ดีกว่าเลนส์ 18-55 mm ทำ ให้จึงเป็นตัวเลือกที่น่าสนใจในการถ่ายภาพที่ไม่สามารถ่ายไปถึงได้ เพราะมีระยะซูมที่มาก กว่า และยังมีคุณสมบัติป้องกันและลดการสั่น ทำให้ภาพไม่สั่นมากในขณะที่ถ่ายโดยไม่ได้ ใช้ขาตั้งกล้อง

2.2.1.4 เลนส์ Canon 50 mm F1.8

10



ภาพที่ 2.14 <mark>เล</mark>นส์ Canon 50 mm. <mark>F1.8</mark>

เป็นเลนส์ที่มีขนาคเล็ก และยังเป็นเลนส์ที่มีราคาไม่แพงสามารถซื้อได้ทุกคน ถึง จะเป็นเลนส์ที่มีราคาถูก แต่ประโยชน์ของเลนส์ตัวนี้คือ สามารถถ่ายชัคลึกชัคตื้นดี มีความ ลึกของมิติที่เยอะ ทำให้ภาพที่ถ่ายออกมา วัตถุที่ต้องการถ่ายจะเค่นขึ้นอย่างมาก แต่ข้อเสีย คือ เลนส์ตัวนี้ไม่สามารถที่จะซูมได้ ซึ่งหมายความว่าถ้าต้องการจะถ่ายใกล้ๆ จำเป็นต้อง เดินเข้าไปถ่าย ถ้าต้องการถ่ายไกลๆ ต้องเดินออกมาจากตัววัตถุตามระยะที่ต้องการ ดังนั้น เลนส์ตัวนี้จึงไม่เหมาะกับภาพที่ต้องการความกว้าง แต่จะนิยมถ่าย Close Up วัตถุ หรือถ่าย บุคคลซึ่งจะดึงให้ตัววัตถุนั้นๆ หรือบุคคลดูโคคเด่นออกมา

2.2.1.5 Wireless microphone Sennheisei ew 112-p G3

10



ภาพที่ 2.15 Wireless Microphone Sennheisei ew 112-р G3

เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ต่อกับกล้องDSLR เพื่อทำการบันทึกเสียงโคยไมค์โครโฟน ใร้สายนี้จะเป็นกู่ โคยที่ตัวหนึ่งจะติดอยู่ที่กล้อง กับอีกตัวจะอยู่ที่ผู้แสดงหรือพิธีกร ซึ่งการ ใช้ไมค์โครโฟนไร้สายนี้จะมีคุณภาพในการบันทึกเสียงได้ดีกว่าการใช้ไมค์หัวกล้อง

2.2.1.6 ขาตั้งกล้อง Panasonic

10



ภาพที่ 2.16 ขาตั้งกล้องพานาโซนิค (Panasonic)

งาตั้งกล้องเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการวางกล้องเพื่อทำการถ่ายภาพ โดยงาตั้งกล้อง ประเภทนี้เป็นประเภทที่สามารถพับเก็บได้ง่าย พกพาสะควก ง่ายต่อการทำงานภายนอก สถานที่ ซึ่งสามารถปรับแพนกล้อง (Panning) หรือ ทิลท์กล้อง (Tilting) ได้ และทำให้ภาพ เกิดความลื่นไหลขึ้นและสามารถปรับระดับของมุมภาพได้ตามที่เราต้องการ

STITUTE O

2.2.2 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการพัฒนา

16

2.2.2.1 โปรแกรม Adobe Illustrator CS6



ภาพที่ 2.17 สัญลักษณ์โปรแกรม Adobe Illustrator CS6

โปรแกรม Adobe Illustrator เป็นโปรแกรมของบริษัท Adobe ซึ่งเป็นบริษัท ที่พัฒนาโปรแกรมทางด้านกราฟฟิกรายใหญ่ ซึ่งผลิตพวก Photoshop เป็นต้น

ในปัจจุบันโปรแกรม Adobe Illustrator เป็นโปรแกรมที่ได้รับความนิยมเป็น อย่างมาก ใช้ในการออกแบบกราฟฟิก โดยจะเป็นโปรแกรมที่ใช้ในการวาดภาพ โดยตัว โปรแกรมจะวาดภาพออกมาเป็นลายเส้น หรือที่เรียกกันว่า เวกเตอร์กราฟฟิก (Vector Graphic) จัดได้ว่าเป็นโปรแกรมที่ระดับมืออาชีพใช้กัน ซึ่งโปรแกรม Illustrator เป็น โปรแกรมมาตรฐานในการออกแบบเป็นสากลในการทำงานต่างๆ ได้อย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น บรร<mark>จุภัณ</mark>ฑ์ สิ่งพิมพ์ <mark>เว็บ หรือ</mark> ภาพเ<mark>ก</mark>ลื่อนไ<mark>หว</mark>



ภาพที่ 2.18 หน้าต่างการทำงานของโปรแกรม Adobe Illustrator CS6

2.2.2.2 โปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom



์ ภาพ<mark>ที่ 2.</mark>19 สัญลักษ<mark>ณ์โปรแ</mark>กรม A<mark>d</mark>obe P<mark>hotos</mark>hop Lightroom

โปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom เป็นโปรแกรมที่ใช้ในการแต่งภาพ โดย จะเจาะจงไปที่การแต่งภาพ และเครื่องมือของโปรแกรมนี้จะเน้นไปในเรื่องของแต่งภาพ ทำให้โปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom เป็นโปรแกรมที่คนที่ถ่ายภาพนิยมใช้กัน แพร่หลายทั่วโลก อีกทั้งยังสามาถบริหารจัดการและปรับแต่งภาพถ่ายตั้งแต่ต้นจบจบ กระบวนการไปตลอดถึงการพิมพ์หรือปรับเป็นไฟล์เพื่อที่จะไปโพสต์ในแหล่งต่างๆจนจบ กระบวนการหรือที่เรียกว่า Photographer Workflow ได้อย่างลงตัวที่สุด



ภาพที่ 2.20 หน้าต่างการทำงานของโปรแกรม Adobe Photoshop Lightroom

Version 5.6

2.2.2.3 โปรแกรม Adobe Photoshop CS6



<mark>ภาพที่</mark> 2.21 สัญ<mark>ลักษณ์</mark>โปรแกร<mark>ม</mark> Adob<mark>e Ph</mark>otoshop CS6

โปรแกรม Adobe Photoshop เป็นโปรแกรมที่นิยมใช้ในการแต่งภาพ ซึ่งต่างจาก Adobe Illustrator ที่จะนิยมใช้ในการวาคภาพ โดยที่โปรแกรม Adobe Photoshop โดยงาน หลักที่ใช้งานด้วย Adobe Photoshop จะเป็นการแต่งภาพ แก้ใขภาพ ลบตำหนิบนภาพหรือ ทำการแก้ใขรูปภาพในจุดต่างบนรูปภาพนั้นๆ อีกทั้งยังสามารถปรับแต่งโทนสีของภาพ ได้ตามต้องการและยังสามารถวาคภาพหรือลงสีได้ ซึ่งนอกจากที่กล่าวมานี้ยังสามารถทำ แอนิเมชั่นสองมิติ (Animation 2D) ได้อีกด้วย



ภาพที่ 2.22 หน้าต่างการทำงานของโปรแกรม Adobe Photoshop CS6

2.2.2.4 โปรแกรม Adobe After Effects CS6



ภาพที่ 2.23 สัญลักษณ์โปรแกรม Adobe After Effects CS6

โปรแกร<mark>ม Ad</mark>obe After Effect เป็นโปรแกรมที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายทั่วโลก ในการทำงานในส่วนของการทำเอฟเฟ็กต์ต่างๆให้กับวิดิโอเพื่อให้เกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น โปรแกรมนี้จะใช้ในขั้นตอนส่วนกระบวนการตัดต่อซึ่งไฟล์ที่ใช้ในการตัดต่อทุกไฟล์สามารถ นำเข้ามาใช้ในโปรแกรมนี้ได้ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นไฟล์วิดิโอหรือไฟล์เสียง หรือแม้แต่ไฟล์ภาพนิ่งก็ สามารถนำเข้าไปใช้งานในโปรแกรมได้ทั้งหมด Adobe After Effect CS6 จะนิยมในการทำ ภาพเกลื่อนไหว (Motion Graphic) เพื่อทำให้วิดิโอที่ตัดต่อออกมานั้นเกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 2.24 หน้าต่างการทำงานของโปรแกรม Adobe After Effects CS6

CAN INSTITUTE OF TECH

บทที่ 3

แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

3.1 แผนงานปฏิบัติงาน

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่บริษัท อสมท จำกัด(มหาชน) ตลอดระยะเวลา 4 เดือนนั้น ได้จัดทำแผนการคำเนินงานขึ้นมาดังตารางที่ 3.1

หัวข้องาน	li	ลือา	นที่	1	ł	ดือา	นที่	2	8	ลือเ	เที่	3	8	ลือา	นที่ -	4	
เรียนรู้การทำงานส่วนต่างๆภายในสตูดิ โอ เรียนรู้การถ่ายกล้องรายการ โทรทัศน์และกล้องถ่าย วิดิ โอทั้งเบื้องต้นและแอควานซ์								1		0	~		ł	>			
ถ่ายทำรายการ โดยใช้กล้องของสถานี โทรทัศน์ถ่าย รายการออกอากาศสดซึ่งเป็นรายการของทางช่อง 9 ออกกองถ่ายทำรายการนอกสถานที่																	
กิดและวางแผน Project																	
เริ่มทำ Project -กิด Conceptรายการ และรูปแบบรายการ -วางโครงเรื่อง เขียนร่าง Storyboard รายการ -สำรวจสถานที่ที่ใช้ในการถ่ายทำ -เขียนStoryboard และเขียนบทรายการ -เขียนสคริปต์มุมกล้อง -ทำกราฟฟิกประกอบรายการโดยใช้ Adobe Illustrator -ตัดต่องานวิดิโอโดยใช้โปรแกรม Adobe Aftereffect และ โปรแกรม Adobe Premier Pro												· . //.				へごう	
VSTITUTI																	

ตารางที่ 3.1 แผนปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.2 รายละเอียดงานที่นักศึกษาปฏิบัติในงานสหกิจศึกษา

งานที่ได้รับมอบหมายในการมาสหกิจศึกษาคือ การถ่ายทำรายการโทรทัศน์ในส่วนของ สถานีโทรทัศน์ช่อง9 บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ทั้งในสถานที่และนอกสถานที่

3.2.1 การถ่ายทำรายการโทรทัศน์ภายในสถานที่

ส่วนของการถ่ายรายการในสถานีโทรทัศน์นั้น จะเป็นการได้รับ มอบหมายให้ถ่ายงานในสตูดิโอต่างๆ ตามเวลาที่รายการจะออกอากาศ โดยมีทั้ง รายการทอล์คโชว์ (Talk Show) รายการแนววิชาการ รายการข่าว รวมทั้งรายการ บันเทิง ซึ่งประกอบไปด้วยรายการที่ถ่ายดังนี้

3.2.2 การถ่ายทำรายการโทรทัศน์ภายนอกสถานที่

ส่วนของการถ่ายรายการภายนอกสถานี โทรทัศน์นั้น จะเป็นการติดตามพี่ ช่างภาพออกไปช่วยถ่ายงาน ซึ่งการถ่ายงานข้างนอกนี้รูปแบบจะไม่ตายตัว เพราะ แต่ละรายการมีรูปแบบเป็นของแต่ละรายการเอง แต่ไม่สามารถควบคุมเรื่องสภาพ อากาศได้ ทำให้ต้องเตรียมตัวให้พร้อมในการออกกองถ่ายรายการแต่ละครั้ง

3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงานหรือโครงงาน

3.3.1 ศึกษาการถ่ายรายการโดยใช้กล้องของสถานีโทรทัศน์

ศึกษาวิธีการทำงานในส่วนต่างๆภายในสตูดิโอ รวมทั้งระบบต่างๆของ สถานีโทรทัศน์ ซึ่งจะได้เรียนรู้การใช้กล้องประเภทต่างๆไปด้วย ซึ่งได้ทำการศึกษา กล้องโทรทัศน์ที่ใช้ถ่ายในสตูดิโอ กล้อง ENG กล้อง EFP โดยจะเริ่มเรียนรู้ตั้งแต่วิธีการ ปรับค่าต่างๆของกล้อง ศึกษาฟังก์ชั่นของกล้อง ตลอดไปจนถึงการเตรียมพร้อมที่จะถ่าย รายการเพื่อนำไป<mark>ออก</mark>อากาศจริง

3.3.2 ถ่ายทำรายการโดยใช้กล้องของสถานีโทรทัศน์ทั้งในและนอกสถานที่

เมื่อได้ทำการศึกษาและทำความเข้าใจจนมีความรู้ในระดับหนึ่งแล้ว จะเริ่มทำการถ่ายทำรายการที่ถ่ายทอดสดออกอากาศจริงของสถานีโทรทัศน์ช่อง9 โมเดิร์นในน์ โดยจะถ่ายทำรายการตามที่ได้รับมอบหมาย

3.3.3 คิดและวางแผนในการทำโครงงาน

ก่อนที่จะเริ่มทำโครงงานใด้ทำการศึกษารูปแบบรายการต่างๆของ สถานีโทรทัศน์ จึงเห็นว่ารายการของทางสถานีโทรทัศน์จะเน้นไปที่รายการข่าว และทอล์คโชว์ไปซะส่วนใหญ่ ซึ่งมีรายการบันเทิงบ้างแต่ไม่มาก จึงได้เล็งเห็นว่า สถานีโทรทัศน์น่าจะมีรายการที่แปลกออกไป จึงได้คิดออกมาเป็นรายการ ท่องเที่ยว ซึ่งเป็นแนวรายการที่น่าสนใจ จากนั้นเมื่อได้รูปแบบรายการมาแล้ว จึงได้เข้าสู่การวางแผนในการทำโครงงานขึ้น

3.3.4 ดำเนินการทำโครงงาน

3.3.4.1 คิดคอนเซปต์รายการและรูปแบบรายการ

Plan				
กลุ่มเป้าหมาย	- วัยรุ่า	เ วัยกลางคนหรือคร	อบครัว	
วัตถุประสงค์	- หาสา	ถานที่ท่องเที่ยวที่ใช้เ	เวลาพักผ่อนในช่	วงวันหยุด
ประเภท	- ท่องเ	ที่ยว		
แนว	- สบาย	ยๆ ผ่อนคลาย ไม่ค่อ	ยมีสาระ	
สถานที่	- ท่าม	หาราช		
ช่วงเวลาในการ	ถ่ายทำ	- 1 วัน		
รายละเอียดในก	ารผลิต	- ใช้กล้อง DSLI	R, ไมค์โครโฟา	u Wireless,
		ขาตั้งกล้อง		

งบประมาณ - 500บาท

<mark>ข้อมู</mark>ลที่ใช้ค้นหา

http://travel.kapook.com/view114655.html http://pantip.com/topic/33356268 http://www.thamaharaj.com/ http://www.manager.co.th/Travel/ViewNews.aspx?NewsID=95 80000032029 http://bangkok.holidaythai.com/2015/05/tha-maharajcommunity-mall-chaophraya.html

3.3.4.2 สำรวจสถานที่ที่ใช้ในการถ่ายทำรายการ

สถานที่ที่ไปสำรวจคือ "ท่ามหาราช" ซึ่งเป็นสถานที่ที่คนยังไม่เคยไปกัน เยอะเนื่องจากการเดินทางที่บางคนไม่รู้เส้นทาง และไม่รู้ว่าที่ท่ามหาราช มีอะไรบ้าง โดยในการไปสำรวจพื้นที่ใช้เวลาหนึ่งวันเต็มในการลงสำรวจ หาโลเคชั่น



ภาพที่ 3.1 สถานที่ที่ใช้การถ่ายทำ "ท่ามหาราช"

TC

40

3.3.4.3 วางโครงเรื่องและเขียนร่างสตอรี่บอร์ดรายการ

หลังจากที่ได้คอนเซปต์รายการรวมถึงสำรวจพื้นที่แล้ว จะทำการเขียน สตอรี่บอร์ดขึ้นมาเพื่อประกอบการถ่ายทำซึ่งจะทำให้สามารถเรียงลำดับวิดิโอที่ใช้ ในรายการได้ง่ายขึ้น อีกทั้งยังทำให้ไม่เสียเวลาในการถ่ายทำ



76

ภาพที่ 3.3 สตอรี่บอร์ดรายการ "ไม่มีที่ไป" (2)

3.3.4.4 เขียนบทรายการและสคริปต์มุมกล้อง

10

เมื่อได้สำรวจเสร็จแล้วจะคำเนินการเขียนบทรายการและสคริปต์มุมกล้อง เพื่อใช้ในการถ่ายทำโดยจะทำการจัดคิวในการถ่ายและซึ่งจะทำการระบุว่า ช่วงไหนใส่อะไรยังไง ใช้ภาพแบบไหน เวลาเท่าไหร่ ซึ่งในการถ่ายจริงอาจมีการ เปลี่ยนแปลงได้ทุกเมื่อ

	เปตรายการ ช่วงที่ 1					
คิว	ภาพ	เสียง	เวลา/ นาที			
1	title เปิดรายการ	เพลง title รายการ	0.30			
2	เปิดรวยการ [หน้าท่าเรือ] - Wide(ELS) ท้องฟ้าให้เห็น วิว - Till Down(LS) จากท้องฟ้า ลงมาให้เห็นพิธีกรกับจากหลัง เป็นภาพกว้าง - MS พิธีกรขณะพูด เห็นจาก หลังเป็นวิวท่าเรือ	พิธีกร : (เกรินก่อนเข้าเรื่อง) สวัสดีครับ วันนี้มาพบกับ รายการ (บอกconcept รายการ)วันนี้เราจะไปไหนดามมาเลย ครับ ถ้าคุณไม่มีที่จะไป คุณก็ตามพวกเรามาแล้วจะทำให้คุณ แล้วก็ตัดภาพไปที่เดินถึงเรือ นั่งในเรือจนถึงสถานที่จะ ถ่ายท่า 	0.20			
	Insert Video	ถ่ายบรรยากาศบนเรือขณะเดินทางไปท่ามหาราช				
3	ท่ามหาราช(หน้าป้ายชื่อสถาน ที่) - wide(LS) - MS กล้องตามพิธีกรที่กำลัง เดินในท่ามหาราช	พิธีกร : ครับดอนนี้เราก็อยู่กันที่ "ท่ามหาราช" แล้วนะ ครับ อยากรู้ว่ามีอะไรบ้างตามผมมาเลย (ยืนข้างป้าย แล้วทำท่าสั้นมือตรงป้าย) 	2.00			
4	insert สถานที T MS พิธีกร มองป้ายท่า	ในท์ : เราทำความรู้จักกับท่ามหาราชกันหน่อยดีกว่า (ประวัติต่างๆของท่ามหาราช) 	2.00			
	มหาราช ตัดเข้า insert	พิธีกรเกร็นแนะนำสถานที่ เพื่อเข้า Video Insert				
5	เดินไ <mark>ปตามส</mark> ถานที่ต่างๆ	พิธีกร : เดินไปเรือยๆและแนะนำสั่งต่างรอบดัว	2.00			

ภาพ<mark>ที่ 3.</mark>4 ตัวอย่างบ<mark>ุ</mark>ทรายการที่ใช้ในการถ่<mark>ายทำ</mark>ช่วงที่ 1

ช่วงที่ 2

1	title เปิดรายการ	เพลง title รายการ	0.10
2	 Tilt Down จากท้องฟ้า มาเห็นร้านอาหารกับ พิธีกรเป็นภาพ wide(LS) 	พิธีกรกับแขกรับเชิญอยู่หน้าร้านอาหาร พูดแนะน่าร้านแล้ว ช่วนเข้าไปกิน พิธีกรเดินเข้าร้านอาหาร	1.00
3	insert ร้าน	ถ่ายบรรยากาศหน้าร้านและภายในร้าน	0.30
4	สั่งอาหาร [insert อาหาร] - MS พิธีกร - MS พิธีกรกับขณะพูด - CU ที่เมนูอาหาร	ถ่ายทำทางของพิธีกรตอนอยู่ในร้าน	0.20
5.	ms พิธีกร - MS พิธีกรกับ - MS พิธีกรกับขณะพูด(ให้เห็นอาหารด้วย)	พิธีกร : อาหารที่นี่นำทานมากเลยครับ เดียวเราไปทานกันเลย นะครับว่าอร่อยไหม	0.15
	Insert Video	หน้าตาของอาหารทั้ง 2 เมนู + graphic ชื่อเมนู	é
	- MS พิธีกรกับขณะพูด (ไม่ต้อง MS)	พิธีกรพูดว่า อาหารหน้าตาน่าทานมากเลยนะครับ งั้นทานละ นะครับ	
5	ทานอาหาร	ถ่ายพิธีกรกำลังทานอาหาร	0.30
	- MS ที่พิธีกรกำลังตัก อาหาร + CU ที่พิธีกร กำลังจะทาน	งั้นผมขอตัวทานก่อนละนะครับ หิวแล้วๆ	
6	ms พิธีกร	พิธีกร : อาหารอร่อยมากเลย แถมบรรยากาศของร้านก็สบายๆ	0.30

ภาพที่ 3.5 ตัวอย่างบทรายการที่ใช้ในการถ่ายทำช่วงที่ 2

ช่วงที่ 3

1

1	title เปิดรายการ	เพลง title รายการ	0.10
2	ท่ามหาราช [ยืนพูด <mark>กลางแจ้</mark> ง]	พิธีกร : ช่วงนี้เรามาถามคนแถวนี้ดีกว่าว่า มีสถานที่ใหนที่เด็ดๆเจ๋งๆ อย <mark>าก</mark> แนะนำใ <mark>ห้ไปเทีย</mark> วกันบ้าง ไปกัน <mark>เล</mark> ยครับ	0.30
	- MS พิธีกรขณะ พูด	 ยืนพูดกลางแจ้ง (โยนเข้าประเด็นถามความคิดเห็น)	
	In <mark>sert</mark> Video	สอบถามความคิดเห็นว่าอยากแนะนำให้ไปเที่ยวไหน	
3	สัมภาษ <mark>ณ์</mark>	พิธีกร : ถามศ <mark>า</mark> ถามคนแถวนั้น	2.00
1	ปิดราย <mark>การ</mark>	พิธีกร : ท่าม <mark>หา</mark> ราชนี้เป็นสถานที่ท <mark>ี่เหมา</mark> ะสำหรับพั <mark>กผ่อนวัน</mark> หยุดจริงๆ เลย ทั้งยังสวยงาม มีอาหารอร่อย แล <mark>ะมี</mark> ของให้ shopping อย่าง มากมาย ตอนหน้าเราจะไปที่ไหนอย่าลืมติดดามกันนะครับ	1.30
	- MS พิธีกรขณะ พูดจบรายการ	พูดปิดรายการ	N.
			5.10

ภาพที่ 3.6 ตัวอย่างบทรายการที่ใช้ในการถ่ายทำช่วงที่ 3

3.3.4.6 ทำกราฟฟิกโดยใช้ Adobe Illustrator CS6

000

TC

หลังจากที่ทำการผลิตในช่วงของโปรคักชั่นเสร็จ จากนี้จะเป็น ส่วนของการตัดต่อและทำกราฟฟิก ซึ่งการทำกราฟฟิกนี้จะช่วยทำให้ วิดิโอเกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังทำให้รายการออกมาดูมีสีสัน และดูลื่นใหลมากขึ้นอีกด้วย

55

<mark>ภา</mark>พที่ 3.7 ตัว<mark>อย่างกรา</mark>ฟฟิก<mark>ที่</mark>ใช้ในร<mark>ายกา</mark>รไม่มีที่ไป

3.3.4.7 ตัดต่อวิดิโอโดยใช้ After Effects และ Premier Pro

ในส่วนของการตัดต่อที่ทำ คือ ทำการเกลี่ยสีภาพวิดิโอที่ต้องใช้ใน รายการ และทำในส่วนของเครดิตตอนท้าย (End Credit) ซึ่งในการเกลี่ยสีจะใช้ เอฟเฟกต์ใน Adobe Premier Pro คือ Three way color correction ใช้ในการเกลี่ยสี ให้ภาพ ส่วนเครดิตตอนท้ายนั้นจะใช้การตัดต่อจาก Adobe After Effect ในการทำ ตัวอักษรเคลื่อนไหวในวิดิโอ ซึ่งกีคือทำโมชั่นกราฟฟิก (Motion Graphic)



ภาพที่ 3.8 ตัวอย่างขั้นตอนการทำเครดิตท้ายรายการด้วย Adobe Premier Pro CS6

(



ภาพที่ 3.9 ตัวอย่างขั้นตอนการเกลี่ยสีโดยใช้เอฟเฟกต์ Three Way color correction

บทที่ 4

ผลการดำเนินงานการวิเคราะห์

4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน

จากหัวข้อที่ 3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงานหรือโกรงงาน (บทที่ 3) การดำเนินงานเป็นไปตามแผนการทำงานของการถ่ายทำรายการทุกอย่าง ซึ่งตอนแรกเกิด ปัญหาต่างๆ แต่ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นนั้นได้ทำการแก้ไขและปรับปรุงรายการจนออกมา เป็นไปตามแผนงานและรูปแบบที่วางไว้ ในส่วนของข้อผิดพลาดต่างๆได้รับการแก้ไข ภายในเวลาที่กำหนด

4.1.1 โลโก้รายการ "ไม่มีที่ไป"

10



<mark>ภาพที่ 4.1</mark> โลโ<mark>ก้ราย</mark>การท่องเที่ยว "ไม่มีที่ไป"

VSTITUTE OF

เนื่องจา<mark>กรา</mark>ยการที่จะถ่ายทำมีรูปแบบเป็นรายการท่องเที่ยว จึงได้มีการ ออกแบบโลโก้ที่เหมาะกับตัวรายการ ให้ดูมีสีสันแต่ไม่เยอะจนเกินไป ในการออกแบบ โลโก้รายการ "ไม่มีที่ไป" ได้ทำการออกแบบจากโปรแกรม Adobe Illustrator CS6 ซึ่งเป็น โปรแกรมที่ใช้ในการวาดภาพ และสามารถออกแบบภาพออกมาได้ตามที่เราต้องการ ซึ่งตัวโลโก้นี้จะนำไปใช้ตลอดรายการ

4.1.2 สำรวจสถานที่ (Run-Down Location)

10

ในส่วนของสถานที่ที่จะใช้ในการถ่ายทำ ได้ทำการกำหนดที่ไว้หลายที่ ซึ่งได้ ข้อสรุปมาก็คือ ท่ามหาราช ที่เลือกใช้สถานที่นี้ในการถ่ายทำเพราะ เพิ่งเปิดได้ไม่กี่ปีและ กนส่วนใหญ่เคยได้ยินชื่อแต่ไม่เคยไป เพราะการเดินทางถำบากหรืออาจจะไม่สะดวก สำหรับหลายคน เราจึงได้เลือกนำเสนอที่นี่ โดยจะเสนอตั้งแต่วิธีไปจนถึงภาพรวม บรรยากาศของสถานที่ให้ผู้ชมได้รู้ว่าท่ามหาราชมีอะไรบ้างและน่าสนใจอย่างไร



ภาพที่ 4.2 ท่ามหาราช สถานที่ที่ลงสำรวจ

STITUTE O

ในส่วนของบทรายการหลังจากที่ได้สำรวจสถานที่แล้ว เราจึงได้ทำการกลับมาคิดบท และเขียนบทรายการขึ้นในรูปแบบนำเสนอในเชิงท่องเที่ยว โดยได้แบ่งรายการเป็นช่วง

คิว	ภาพ	เสียง	เวลา/ นาที
1	title เปิดรายการ	เพลง title รายการ	0.30
2	เปิดรายการ [หน้าท่าเรือ] 	พิธีกร : (เกริ่นก่อนเข้าเรื่อง) สวัสดีครับ วันนี้มาพบกับ รายการ (บอกconcept รายการ)วันนี้เราจะไปไหนตามมาเลย ครับ ถ้าคุณไม่มีที่จะไป คุณก็ตามพวกเรามาแล้วจะทำให้คุณ แล้วก็ตัดภาพไปที่เดิบถึงเรือ นั่งในเรือจนถึงสถานที่จะ ถ่ายทำ 	0.20
	Insert Video	ถ่ายบรรยากาศบนเรือขณะเดินทางไปท่ามหาราช	
3	ทำมหาราช(หน้าป้ายชื่อสถาน ที่) - wide(LS) - MS กล้องตามพิธีกรที่กำลัง เดินในท่ามหาราช	พิธีกร : ครับดอนนี้เราก็อยู่กันที่ "ทำมหาราช" แล้วนะ ครับ อยากรู้ว่ามีอะไรบ้างตามผมมาเลย (ยืนข้างป่าย แล้วทำทำสั้นมือตรงป้าย) 	2.00

ภาพที่ 4.3 ตัวอย่างบทสคริปต์ที่ใช้ในการผลิตรายการ

4.1.4 ส<mark>ตอ</mark>รี่บอร์ด (Storyboard)

ในส่วนของสุตอรี่บอร์ด หลังจากที่ได้ออกแบบตัวโลโก้รายการเสร็จและเตรียม บทรายการเรียบร้อยแล้วจากนั้นจึงได้ทำการเขียนสตอรี่บอร์ดเพื่อเตรียมใช้ในการถ่ายทำ ซึ่งเราเขียนสตอรี่บอร์ดเพื่อสามารถกำหนดภาพของรายการกร่าวๆและสามารถถ่ายได้ ทันที เพราะเห็นเป็นภาพ อีกทั้งทำให้ไม่เสียเวลามากมายในการถ่ายทำ

4.1.5 ออกกองถ่ายรายการ

ในส่วนของการถ่ายทำรายการใช้เวลาไปทั้งสิ้นเป็นเวลา 1 วันในการถ่ายทำซึ่ง ทุกอย่างราบรื่นไปได้ด้วยดี โดยอาจมีอุปสรรคในเรื่องเวลาและสภาพอากาศที่ทำให้เกิด ความเหนื่อยล้า โดยในส่วนถ่ายทำได้ใช้กล้อง DSLR และ ไมค์โครโฟนไร้สายในการถ่ายทำ

4.1.6 ทำกราฟฟิกประกอบรายการ

10

ในส่วนของการทำกราฟฟิกประกอบรายการ ทำขึ้นเพื่อให้เกิดความน่าสนใจใน รายการมากยิ่งขึ้น โดยในส่วนนี้ได้ทำการใช้โปรแกรม Adobe Illustrator CS6 ในการวาด ภาพกราฟิกขึ้นมา เราสามารถวาดภาพหรืออกแบบภาพตามที่เราต้องการได้



ภาพที่ 4.4 กราฟฟิกที่นำไปใช้เปิดชื่อรายการ



ภาพที่ 4.5 ตัวอย่างกราฟฟิกที่ใช้ประกอบรายการ

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

10

การถ่ายทำรายการท่องเที่ยว จะต้องมีการเตรียมตัวในหลายขั้นตอนซึ่งเป็นงานโปรดักชั่น (Production) ซึ่งมีทั้งหมด 3 ขั้นตอน คือ พรีโปรดักชั่น (Pre-Production) โปรดักชั่น (Production) และโพสต์โปรดักชั่น (Post-Production) ซึ่งใน 3 ขั้นตอนนี้จะต้องเริ่มตั้งแต่การกิดกอนเซปต์งาน การสำรวจสถานที่ เมื่อสำรวจสถานที่เสร็จแล้ว จะนำไปสู่การเขียนบทและสตอรี่บอร์ดเพื่อ เตรียมตัวออกกองถ่ายทำรายการจริง เมื่อถ่ายทำรายการเสร็จแล้วจะเข้าสู่กระบวนการในการตัดต่อ ใส่กราฟฟิก โดยเสริมรายละเอียดให้กับตัวรายการเพื่อให้เกิดกวามน่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยเมื่อ สำเร็จผลทั้งหมดแล้วจะถ่ายทอดสู่ผู้ชมภายนอกได้อย่างสมบูรณ์

3.3 วิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และ จุดมุ่งหมายในการปฏิบัติงานหรือการจัดทำโครงการ

ในการสหกิจศึกษาครั้งนี้ การผลิตรายการท่องเที่ยว ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงาน ตามแผนที่กำหนดกรบถ้วนทุกขั้นตอนตั้งแต่กิดกอนเซปต์ไปจนถึงกระบวนการตัดต่ออกมาเป็น รายการท่องเที่ยว 1 รายการ เมื่อทำผลงานเสร็จแล้วได้วิเกราะห์เปรียบเทียบผลที่ได้รับกับ วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ซึ่งผลที่ได้ออกมากือ ผลงานตรงกับวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ตอนแรก โดยการปฏิบัติงานแต่ละขั้นตอนจะดำเนินไปเรื่อยๆตามกระบวนการที่ได้วางแผนไว้ในตอนแรก ซึ่งอาจมีปัญหาหรืออุปสรรคบ้างในการผลิตรายการ เพราะ ต้องรับมือกับกวามเปลี่ยนแปลงของ สภาพอากาศและเวลา ซึ่งอาจต้องมีการเปลี่ยนแปลงบทตลอดเวลา เนื่องจากการทำในแต่ละขั้นตอน ต้องตรวจสอบกวามถูกต้องและกวามสมบูรณ์ของงานอย่างสม่ำเสมอ และในการผลิตรายการ ท่องเที่ยวในกรั้งนี้ทำให้สามารถนำกวามรู้ไปใช้ต่อยอดในงานถัดไปในภายภากหน้าได้

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานมานั้น ทำให้ได้รู้ถึงรายละเอียดขั้นตอนการทำงานต่างๆในส่วน ของสายงาน โปรดักชั่น และกระบวนการทำงานของแต่ละขั้นตอนในการผลิตรายการ ว่ามีกระบวนการอย่างไร มีการเตรียมตัวอย่างไร กล่าวคือ ได้เรียนรู้ในเรื่องของการทำงานในสาย โปรดักชั่นที่ต้องอาศัยการทำงานเป็นระบบ การทำงานเป็นทีม (Team Work) และเพิ่มทักษะในการ เขียนสคริปต์บทรายการ การถ่ายภาพ ซึ่งทำให้สามารถที่จะนำไปผลิตรายการจริงขึ้นมาได้

นอกเหนือจากที่ได้รับความรู้จากการปฏิบัติสหกิจศึกษาตลอดสี่เดือนที่ผ่านมา ยังได้รับ ประสบการณ์การทำงานจริง และได้รับการดูแลเอาใจใส่จากพนักงานภายในแผนกช่างภาพ โทรทัศน์เป็นอย่างดีและได้รับคำแนะนำต่างๆอีกด้วยในตลอดระยะเวลาการปฏิบัติสหกิจศึกษา อีกทั้งยังได้รับความรู้ต่างๆมากขึ้นนอกเหนือจากความรู้ที่ใช้ในโครงงาน อีกทั้งเรื่องการเลือก เส้นทางชีวิตเพื่อนำไปประกอบการเลือกสาขาอาชีพในอนาคต และยังรวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี กับเพื่อนร่วมงานรวมทั้งพี่ในแผนกและนอกแผนก โดยรวมไปถึงการวางตัวให้เหมาะสม มีสัมมาการวะ เพื่อเสริมให้มีบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือ จากการปฏิบัติสหกิจศึกษานี้ ทำให้ได้ทราบถึง เรื่องของความสำกัญของการสื่อสารกับผู้คนต่างๆ การทำงานเป็นทีม ความสำคัญของอาชีพ ตลอดจนการทำงานและความรับผิดชอบในการทำงานที่เป็นหน้าที่ ที่ต้องมีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์

5.2 แนวทางการแก้<mark>ไขปั</mark>ญหา

จากการจัดทำโครงการผลิตรายการท่องเที่ยว "ไม่มีที่ไป" เมื่อเกิดปัญหาหรือ อุปสรรคข้าพเจ้าจะหาวิธีแก้ปัญหาด้วยการปรึกษากับเพื่อนและหาข้อมูลจากทางอินเตอร์เน็ตเพื่อ นำมาปรับแก้โครงงานให้สมบูรณ์ อีกทั้งยังขอความช่วยเหลือด้วยการสอบถามพี่ๆในบริษัท ซึ่งทำ ให้ได้รับกำแนะนำและแนวคิดที่จะนำไปสู่การที่สามารถแก้ไขปัญหาได้เป็นอย่างดี โดยข้าพเจ้า จะเริ่มจากการลองศึกษาด้วยตนเองและปรึกษาเพื่อนดูก่อน หากไม่เป็นที่สำเร็จ ข้าพเจ้าจะค่อยทำ การปรึกษาพี่ๆในแผนก เพื่อรับคำแนะนำและแนวกิดเพื่อนำมาแก้ไขโครงงานให้สมบูรณ์ที่สุด

5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

16

การเริ่มต้นการทำงานต่างๆ เราควรที่จะศึกษาข้อมูลต่างๆที่เราด้องการตลอด
 จนถึงทำความเข้าให้แน่ชัดก่อนเพื่อที่จะนำข้อมูลที่ได้นั้นไปพัฒนางานหรือ
 ปรับปรุงงานที่เรากำลังทำอยู่นั้นได้อย่างถูกต้องและสมบูรณ์ที่สุด
 หากไม่สามารถแก้ปัญหาเองได้ ให้ปรึกษาพี่หรือผู้เชี่ยวชาญทันที
 การทำงานที่ดีควรที่จะทำงานให้เสร็จตามเวลาที่ได้กำหนดไว้
 ควรมีการวางแผนระบบการทำงานให้ดี จะทำให้งานดำเนินไปอย่างราบรื่นขึ้น

52

เอกสารอ้างอิง

- CyberCollege, Camera : The Basics, 1996-2014; [cited 2015 Sep 25] Available from: http://cybercollege.com/tvp017-2.htm
- Richard Klopfenstein, Types Of Professional Video Cameras, 1999-2015; [cited 2015 Sep 25] Available from: <u>http://www.ehow.com/list_6973668_types-professional-video-cameras.html</u>
- The Midpen Media Center, Tutorial : Learn to Use a Studio Camera, 2009; [cited 2015 Sep 25] Available from: <u>https://www.youtube.com/watch?v=VH_ZbmSa9rU</u>
- DerranNL, TV Studio Camera, 2013; [cited 2015 Sep 25] Available from: https://www.youtube.com/watch?v=Iq_T2WIwR9g
- Samer Prasongdee, ห้องผลิตรายการโทรทัศน์และฉากเสมือนจริง, 2012; [cited 2015 Sep 25] Available from: <u>http://tvstou.blogspot.com/2012/12/television-studio.html</u>
- NextWaveDV, Tour of a Multicam HD Production Studio For Live Broadcast Television, 2011; [cited 2015 Sep 25] Available from: <u>https://www.youtube.com/watch?v=wzJHyidK3Nw</u>
- Phlearn Photoshop and Photogrphy Tutorials, How to Read a Histogram, 2013; [cited 2015 Sep 25] Available from:

https://www.youtube.com/watch?v=htY_ZzvEUTc

 ชัญพิสิษฐ์ เถิศบำรุงชัย, การผลิตรายการโทรทัศน์ (ฉบับใช้งานจริง), 2013; [cited 2015 Sep 25] Available from : <u>http://www.oknation.net/blog/tanpisit/2013/07/17/entry-1</u>



ภาคผนวก ก.

วิธีการติดตั้งโปรแกรม Adobe Master Collection CS6

วิธีการติดตั้ง

10

- ทำการดาวน์โหลด Adobe CS6 ที่ <u>http://www.adobe.com/downloads</u> เมื่อดาวน์โหลด เสร็จ ให้กดเปิดโปรแกรมแล้วกลิดที่ Create Install Package เพื่อทำการติดตั้ง
- 2. กดปุ่ม Create Install Package



ภาพที่ 1 ก ขั้นตอนการลงโปรแกรม Adobe Master Collection CS6 (1)

- หลังจากกดเข้าไปจะเจอหน้าที่ให้กรอก Serial Number ให้ทำการกรอก Serial Number ให้เรียบร้อย
- 4. จากนั้นกดปุ่ม Next

TC



ภาพที่ 2 ก ขั้นตอนการลงโปรแกรม Adobe Master Collection CS6 (2)

- เลือกโปรแกรมของ Adobe ที่ต้องการใช้ในการทำโครงงาน สำหรับโครงงานชิ้นนี้ได้ ทำการเลือก Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premier Pro และ Adobe After Effect
- 6. เมื่อทำการเลือกเรียบร้อย ให้ทำการกดปุ่ม Next

🔟 Adobe Application Manager En	terprise Edition	
	Installation Options	
1	✓ CS6 Naster Collection	
	V 🛃 AIR FOR APPLE IOS SUPPORT	
Construction of the local sector	ACROBAT X PRO	
WELCOWE	🛩 🔤 ADOBE AFTER EFFECTS CS6	20348
PACKAGE	V M ADOBE AUDITION CS6	362 M3
OPTIONS	ADOBE DREAMWEAVER CS6	
CONFIGURE	ADORE ENCORE CS6	The METTER Click a product name to
UPDATES .	ADOBE FIREWADERS CS6	
TRULD	Y H ADOBE PLASH BUILDER 4.6	18 04
SUMBLARY	ADOBE FEASH PROFESSIONAL C	
	ADOBE ILLUSTRATOR CS4	
	ADOBE INDESIGN CS6	
	Total In	stall: 13.9 G8
		BACK NEXT
		A second s

ภาพที่ 3 ก ขั้นตอนการลงโปรแกรม Adobe Master Collection CS6 (3)

- 7. ระบบจะทำการติดตั้งโปรแกรมลงเครื่องคอมพิวเตอร์ เมื่อโปรแกรมทำการติดตั้งเสร็จ
- 8. จากนั้นกคปุ่ม Close เพื่อเริ่มใช้งานโปรแกรม

76

Adobe Application Manager En	Resprise Edition	1000 AL
2	Summary	
	Adobe@96Fullinstall1 has been successfully created.	
WELCOWE	😿 🛤 PS 🛐 PY EN 🛤 🖪 🏹	AI 🖪 AI
PACKAGE SERIALIZE		
CONFIGURE	Serial Number: Cis Nutter Colection: Unweisland (English (Hematanail)	
RULD SUMMARY		
	Open the <u>tank Log</u> fin to review build progress and errors.	
	NEW PACKAGE	aust

ภาพที่ 4 ก ขั้นตอนการถงโปรแกรม Adobe Master Collection CS6 (4

ประมวลภาพการทำงานสหกิจศึกษา

TC

 ถ่ายทำรายการในสตูดิโอ ดังนี้ รายการสดยามเช้า, รายการมันนี่เดลี่ (Money Daily), รายการในน์เอนเตอร์เทน (Nine Entertain), รายการบ่ายนี้มีกำตอบ, รายการคุยโขมง บ่ายสามโมง



ภาพที่ 5 ก ภาพขณะกำลังถ่ายรายการสด "บ่ายนี้มีคำตอบ"

2. ออกกองถ่ายรายการนอกสถานที่รายการ "Little Cook กุ๊กตัวน้อย"



ภาพที่ 6 ก ภาพขณะถ่ายรายการ Little Cook

 เข้าร่วมการบันทึกเทปประกวดเต้นประกอบเพลงรอบชิงชนะเลิศ "พลเมืองเป็นใหญ่" ขับร้องโดยศิลปิน "ติ๊ก ชิโร่"



ภาพที่ 7 ก การประกวดเต้นประกอบเพลง "พลเมืองเป็นใหญ่" รอบชิงชนะเลิศ

4. ออกกองถ่ายนอกสถานที่รายการ "สโมสรสุขภาพ" ในช่วง Eat With Earth

TC



ภาพที่ 8 ก ถ่ายรายการสโมสรสุขภาพในช่วง Eat With Earth

ภาคผนวก ข

คำศัพท์มุมกล้อง

มุมกล้องพื้นฐาน

10

1. ภาพระยะใกลมาก (ELS)

การถ่ายภาพในระยะที่ไกลมาก เพื่อให้เห็นถึงบรรยากาศโดยรวมของสถานที่ โดย ไม่เน้นสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

2. ภาพระยะใกล (LS)

การถ่ายภาพวัตถุในระยะไกล เพื่อแสดงที่ตั้งหรือส่วนประกอบในฉาก เป็นแบบ เต็มตัว

3. ภาพระยะใกลปานกลาง (MLS)

การถ่ายภาพในระยะไกลที่แสดงให้เห็นถึงรายละเอียดของวัตถุ

4. ภาพระยะปานกลาง (MS)

การถ่ายภาพในระยะปานกลางเพื่อตัดฉากหลังและรายละเอียดอื่นๆที่ไม่จำเป็น ออกไป ซึ่งทำให้เห็นภาพวัตถุได้ใหญ่กว่าเดิม เช่น ภาพครึ่งตัว

5. ภาพระยะปานกลางใกล้ (MCU)

ภาพถ่ายของวัตถุในระยะปานกลาง เพื่อให้เห็นถึงรายละเอียดของวัตถุได้มากขึ้น กว่าภาพระยะปานกลาง

6. ภาพระยะใกล้ (CU)

ภาพถ่ายระยะใกล้วัตถุ เพื่อเน้นวัตถุให้เค่นชัดหรือกำจัดสิ่งที่ไม่ต้องการออกไป จากภาพ <mark>ทำใ</mark>ห้เห็นรายล<mark>ะเอียดข</mark>องวัตถุ<mark>ไ</mark>ด้ชัดเจ<mark>น</mark>

7. ภาพระยะใก<mark>ล้มาก</mark> (ECU)

ภาพถ่าย<mark>ที่เน้</mark>นให้เห็นส่<mark>ว</mark>นใคส่ว<mark>นหนึ่</mark>งของวั<mark>ตถุชั</mark>คเจน เช่น นัยน์ตาเพื่อสื่อถึง อารมณ์

STITUTE OV
ลักษณะของภาพ

- ภาพที่ถ่ายจากมุมสูง (Bird's eyes view)
 ภาพถ่ายในลักษณะถ่ายจากมุมสูง เหมือนการแทนสายตาของนก
- 2. ภาพครึ่งอก (Bust Shot)
 - ภาพถ่ายศีรษะกับใหล่ของผู้แสดง
- ภาพเอียง (Canted Shot)
 ภาพที่อยู่นอกเส้นดิ่งของภาพ
- ภาพถ่ายข้ามไหล่ (Cross Shot)
 ภาพที่ถ่ายข้ามไหล่ด้านหลังอีกคนหนึ่งเป็นฉากหน้าละเห็นหน้าอีกคนหนึ่ง ใน โทรทัศน์ใช้คำว่า "X Shot"
- 5. ภาพหมู่ (Group Shot)
 - ภาพถ่ายในลักษณะเป็นหมู่หรือกลุ่มคน
- 6. ภาพเต็มตัว (Full Shot)

10

- ภาพผู้แสดงคนเดียว หรือหลายคนเต็มตัว โดยเห็นฉากหลังด้วย
- 7. ภาพบุคคล 2 คนครึ่งตัว (Two Shot)
 - ภาพบุคคล 2 คนครึ่งตัวในกรอบภาพเดียวกัน หันหน้าเข้าหากัน

ประวัติผู้จัดทำโครงงาน

ชื่อ – สกุล

นายธนวิชญ์

ตาตะนันทน์

วัน เดือน ปีเกิด

22 มีนาคม พ.ศ.2537

ประวัติการศึกษา

ระดับประถมศึกษา

ประถมศึกษาตอนปลาย พ.ศ. 2545

ระดับมัธยมศึกษา

โรงเรียนอำนวยศิลป์

ระดับอุดมศึกษา

TC

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย พ.ศ. 2558 สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น

มัธยมศึกษาตอนปลาย พ.ศ. 2554

