



การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แพ็คเกจพีวีแอด
โดยผสมเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์สั้น
**PRE WEDDING ADVERTISEMENT WITH
SHORT FILM TECHNICS**

นายรัชชอุต ธรรมชุตินันท์

โครงงานสหกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2558

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แฟ้มภาพรีเวดดิ้ง
โดยผสมเทคนิคการถ่ายภาพยนตร์สั้น
PRE WEDDING ADVERTISEMENT WITH
SHORT FILM TECHNICS

นายรัชชฤต ธรรมชุตินันท์

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
พ.ศ. 2558

คณะกรรมการสอบ

.....ประธานกรรมการสอบ

(อาจารย์เกษม ทิพย์ธาราจันทร์)

.....กรรมการสอบ

(ผศ.ตรีรัตน์ เมตต์การุณจิต)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(ดร.จิตติพร เลิศรัตน์เดชากุล)

.....ประธานสหกิจศึกษาสาขาวิชา

(อาจารย์ชาญ จารุวงศ์รังสี)

ลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ชื่อโครงการ	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แฟ้มเกจฟรีเวดดิ้งโดยผสมเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์สั้น
ผู้เขียน	นาย รชชฤต ธรรมชุนันท์
คณะวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชา เทคโนโลยีมีัลติมีเดีย
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.ฐิติพร เลิศรัตน์เดชากุล
พนักงานที่ปรึกษา	นางสาว ผกาทิพย์ อินทร์แก้ว
ชื่อบริษัท	ไอโอโฮปอินเตอร์ไพรซ์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ/สินค้า	บริษัทขนาดเล็กที่รับสร้างสรรค์สื่อผลงานวิดีโอทัศนทุกรูปแบบ

บทสรุป

งานที่ได้รับมอบหมายหลัก คือ ตัดต่อวิดีโอหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของลูกค้า เช่น งาน Pre Wedding Presentation , งาน โฆษณาสินค้า , งาน Wedding Cinematography เป็นต้น

ผลที่ได้รับจากการปฏิบัติงาน คือ ทุกผลงานที่ได้จัดทำ นำไปใช้ขายงานจริง ให้ลูกค้าจริงๆ ได้ฝึกการมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า รับฟังความคิดเห็นและปรับปรุงแก้ไขงานตามที่ถูกคำต้องการ และได้ฝึกฝนทักษะในการใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro CS6 ได้เรียนรู้เทคนิคใหม่ๆ เช่น การลำดับเนื้อเรื่องให้น่าติดตามไปเป็นลำดับขั้น เปิดวิดีโอมาต้องเป็นซีนที่ถ่ายสิ่งของสวยๆ แล้วค่อยๆ ดำเนินภาพตามลำดับงานไปเรื่อยๆ ไม่ควรให้รีบเห็นหน้าคู่บ่าวสาว , การเชื่อมวิดีโอด้วยการ Dissolve ที่ต่างกัน จะให้อารมณ์ของงานที่ต่างกัน เช่น Dip to white ใช้เพื่อเปลี่ยนเหตุการณ์ เป็นต้น

งาน โครงการ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แฟ้มเกจฟรีเวดดิ้งของบริษัท เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ตัวแฟ้มเกจในรูปแบบใหม่ที่บริษัทไม่เคยทำ เพิ่มความน่าสนใจและดึงดูดให้ลูกค้ามาใช้บริการมากขึ้น โดยเป็นการนำเสนอในรูปแบบวิดีโอโฆษณาสั้น ซึ่งผสมเทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อแบบการทำภาพยนตร์สั้นเข้าไป และ ใช้หลักทฤษฎีโน้มน้าวใจของมอนโรเข้ามาช่วยเพิ่มความน่าสนใจของวิดีโออีกด้วย

ผลที่ได้รับจากโครงการ คือ ทักษะกระบวนการทำงาน โปรดักชั่นทั้งหมดครบทั้ง 3 ขั้นตอน คือ Pre Production , Production และ Post Production ได้ฝึกทักษะการวางแผนงาน และเขียนสตอรี่บอร์ด ได้ฝึกทักษะการถ่ายทำด้วยตนเองโดยกล้อง DSLR และได้ฝึกฝนทักษะการตัดต่อวิดีโอด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro CS6 โดยความรู้ทั้งหมดที่ได้รับสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคตได้อย่างเต็มที่

Project's name	PRE WEDDING ADVERTISEMENT WITH SHORT FILMS TECHNICS	
Writer	Mr.Rachasit Thumchutinun	
Faculty	Information Technology	Major Multimedia Technology
Faculty Advisor	Dr.Thitiporn Lertrusdachakul	
Job Supervisor	Miss Pakatip Inkaew	
Company's name	IO-HOPE Interprise	
Business Type/ Product	Small Video & Photo service	

Summary

The main assignment is video editing , depends on client desire such as Pre Wedding Presentation , Product Advertise , Wedding Cinematography etc.

The benefits , every work were delivered to client and they can make income for company , improve communication skill with client , improve and learn Adobe Premiere Pro CS6 skills such as Sequence Ordering (Open scene with an object , then goes step by step .) , Dissolve Technics (How Dip to White works . etc.)

The project Pre Wedding advertise with Short Film Technics is a new way to present the pre wedding package of company to be known like never before. By presented in a short vdo advertise mix with short film filming and editing.

The benefit from this project are gain a skill of all production sequence that are Pre Production , Production and Post Production. Improve a planning skills , story board writing skills , DSLR skills Adobe Premiere Pro CS6 skills.

กิตติกรรมประกาศ

การที่ข้าพเจ้าได้มาศึกษา ณ บริษัท ไอโอโฮปอินเตอร์ไพรซ์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ.2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2558 ได้ทำให้ข้าพเจ้าได้เรียนรู้ประสบการณ์ต่าง ๆ ในการทำงาน ได้ความรู้จากการทำงานจริง ซึ่งมีค่าอย่างมากและหาไม่ได้ในห้องเรียน ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับในครั้งนี้ ส่งผลให้ข้าพเจ้าสามารถนำสิ่งต่างๆ เหล่านั้น มาใช้พัฒนาทักษะของตนเองเป็นอย่างมาก

ข้าพเจ้าจึงขอขอบพระคุณคุณบรรทพพิทักษ์กิตติพัฒน์ ชัยคุณธีระชาติรี ที่เป็นพนักงานที่ปรึกษา และพี่ ๆ ทุกคนในบริษัท ไอโอโฮปอินเตอร์ไพรซ์ จำกัด ที่เป็นผู้ให้คำปรึกษาตลอดจนให้ความช่วยเหลือตลอดการทำงาน นอกจากนี้ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณคณาจารย์ของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นที่ได้ให้ความรู้สำหรับนำมาใช้ในการปฏิบัติงานจริงรวมถึงขอขอบคุณผู้เกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนช่วยให้รายงานฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ได้โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาจารย์ ดร.จิตพร เลิศรัตน์เดชากุล ที่ปรึกษาในการจัดทำรายงานฉบับนี้

รชยฤต ธรรมชุตินันท์

TNI

THAI - JAPAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

สารบัญ

หน้า

บทสรุป	ก
Summary	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูปภาพ	ช
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	1
1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการหรือการให้บริการหลักขององค์กร	2
1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร	2
1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	2
1.5 พนักงานที่ปรึกษาและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	2
1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	3
1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	3
1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ	3
1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย	4
1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ	4

2. ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	6
2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	6
2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	13
3. แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	16
3.1 แผนการปฏิบัติงาน	16
3.2 รายละเอียดโครงการ	17
3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงานหรือ โครงการ	18
4. ผลการดำเนินการวิเคราะห์และสรุปผลต่างๆ	27
4.1 ขั้นตอนและผลดำเนินงาน	27
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	29
4.3 ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายในการปฏิบัติงาน	29
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	30
5.1 สรุปผลการดำเนินงาน	30
5.2 แนวทางการแก้ปัญหา	30
5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน	31
เอกสารอ้างอิง	32
ภาคผนวก	33
ก. ผลงานที่จัดทำในระหว่างปฏิบัติงาน	34
ข. ภาพเปรียบเทียบ Story Board และ ชิ้นงานจริงของโรงงาน	39
ประวัติผู้จัดทำโครงการ	46

สารบัญตาราง

ตารางที่

หน้า

3.1 แผนปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

16

3.2 Story Board

20

TNI

สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

THAI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แผนที่บริษัท ไอโอโฮป อินเตอร์ไพรซ์	1
2.1 จุดตัดเก้าช่อง	10
2.2 ตัวอย่างการใช้กฎสามส่วน แบ่งพื้นที่ 1:3 และ 2:3 ของภาพ	10
2.3 ตัวอย่างภาพที่มีการใช้กฎสามส่วน	11
2.4 ตัวอย่างภาพที่แสดงถึงช่องว่างในภาพ	11
2.5 ภาพตัวอย่างแสดง ฉากหน้า และ ฉากหลัง	12
3.1 ตัวอย่างผลงานที่เลือกมาศึกษาและเป็นแนวทางในการทำโครงการ	12
4.1 ไทม์ไลน์การตัดต่อโปรเจกต์ในโปรแกรม Adobe Premiere Pro	28
4.2 ภาพตัวอย่างของโครงการที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว	28
ก.1 Ampaporn & Attakorn presentation	33
ก.2 Chutima & Leslie Presentation	33
ก.3 Klitsanee & Nuttapol Wedding Ceremony	34
ก.4 Wedding Cinematography K.Uthumporn & K.Cherdchai	34
ก.5 Happy Birthday Event	35
ก.6 IJolly Ads (โฆษณาเครื่องนวด IJolly)	35
ก.7 โฆษณา Tourism Malaysia นลองเดือนวันแม่	36
ก.8 It so good : HD shop (รายการโฆษณาร้าน HD Shop)	36
ก.9 รายการ PerfectGuide EP ล่องเรือเจ้าพระยา สุดเอ็กซ์คลูซีฟ	37
ก.10 Wedding Cinematography K.Pattamaporn & K.Suttachart	37
ก.11 K Pattamaporn & K Suttachart Presentation	38
ก.12 K Pang & K Lord Presentation	38
ข.1 Story Board และ งานจริง หน้า 1	39

ข.2 Story Board และ งานจริง หน้า 2	39
ข.3 Story Board และ งานจริง หน้า 3	40
ข.4 Story Board และ งานจริง หน้า 4	40
ข.5 Story Board และ งานจริง หน้า 5	41
ข.6 Story Board และ งานจริง หน้า 6	41
ข.7 Story Board และ งานจริง หน้า 7	42
ข.8 Story Board และ งานจริง หน้า 8	42
ข.9 Story Board และ งานจริง หน้า 9	43
ข.10 Story Board และ งานจริง หน้า 10	43
ข.11 Story Board และ งานจริง หน้า 11	44
ข.12 Story Board และ งานจริง หน้า 12	44
ข.13 Story Board และ งานจริง หน้า 13	45

บทที่ 1

บทนำ

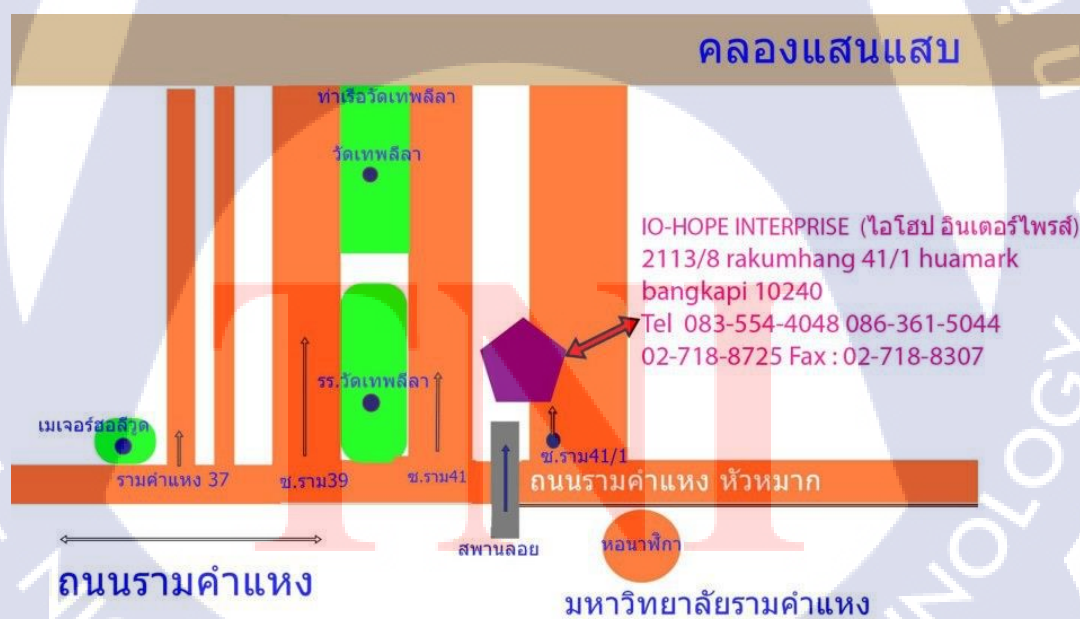
1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

1.1.1) ชื่อของสถานประกอบการ : บริษัท ไอโอโฮป อินเตอร์ไพรซ์

1.1.2) ที่ตั้งของสถานประกอบการ : 7 ซอยรามคำแหง 41/1 ถนนรามคำแหง หัวหมาก
บางกะปิ กทม. 10240

โทรศัพท์ : +6686-547-6700 , +6683-554-4048 , +662-718-8725

โทรสาร : +662-718-8307



ภาพที่ 1.1 แผนที่บริษัท ไอโอโฮป อินเตอร์ไพรซ์

1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท ไอโอโฮป อินเตอร์ไพรซ์ เป็นบริษัทขนาดเล็กที่รับสร้างสรรค์ผลงานสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบต่างๆที่หลากหลาย อาทิเช่น

- 1) งานถ่าย Pre Wedding และ Pre Wedding Presentation VDO
- 2) Wedding Cinema
- 3) รายการท่องเที่ยว
- 4) Music Video
- 5) Advertise ของสินค้าต่างๆ เป็นต้น

1.3 รูปแบบการจัดการองค์กรและการบริหารองค์กร

เป็นธุรกิจส่วนตัวขนาดเล็ก มีการดำเนินงานในลักษณะกึ่งฟรีแลนซ์ บริหารจัดการงานโดย 2 คน คือ ผู้จัดการและรองผู้จัดการบริษัท

1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ตำแหน่งงาน : Video Editor (ฝ่ายตัดต่อวิดีโอ)

หน้าที่ : ตัดต่อวิดีโอตามความต้องการของลูกค้า

1.5 พนักงานที่ปรึกษา และตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ-นามสกุล : นางสาว ผกาทิพย์ อินทร์แก้ว

ตำแหน่ง : รองผู้จัดการบริษัท ไอโอโฮป อินเตอร์ไพรซ์

E-Mail : pakatip@hotmail.com

1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

เริ่มต้นการปฏิบัติงาน : 2 มิถุนายน พ.ศ. 2558

สิ้นสุดการปฏิบัติงาน : 30 กันยายน พ.ศ. 2558

เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น : ประมาณ 4 เดือน

1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากบริษัท ไอโอโฮป อินเตอร์ไพรซ์ เป็นบริษัทกึ่งฟรีแลนซ์ขนาดเล็ก ที่มีชื่อเสียงอยู่ในระดับหนึ่ง ซึ่งในช่วงนี้เน้นการทำงานด้าน ถ่าย ฟรีเวดจ์ เป็นส่วนใหญ่ และทางบริษัท มีการประชาสัมพันธ์ตัวแพ็คเกจผ่านทาง Facebook ของบริษัทส่งผลให้มีจำนวนลูกค้าสนใจที่จะใช้บริการของบริษัทมากขึ้นตามลำดับ แต่ก็ยังไม่มากพอ

จากเหตุผลข้างต้น จึงจำเป็นที่จะต้องมีการผลิตสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์ตัวแพ็คเกจ งานถ่าย ฟรีเวดจ์ ให้กับทางบริษัท ผนวกกับที่ข้าพเจ้ารับผิดชอบด้านการตัดต่อวิดีโอของบริษัท จึงเป็นที่มาของการทำโครงการในครั้งนี้ คือ “ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แพ็คเกจฟรีเวดจ์โดยผสมเทคนิคการถ่ายทำแบบภาพยนตร์สั้น ”

1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ

- 1) เพื่อศึกษาหลักการในการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์
- 2) เพื่อศึกษาเทคนิควิธีการตัดต่องานในด้านงานโฆษณา
- 3) เพื่อศึกษาการนำเทคนิคการผลิตภาพยนตร์สั้นมาผสมกับเทคนิคการผลิตงานโฆษณา
- 4) เพื่อศึกษาการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าต่างๆที่เกิดขึ้นในช่วง Production
- 5) เพื่อศึกษาการเทคนิคในการผลิตชิ้นงานให้รวดเร็วและมีคุณภาพ
- 6) เพื่อศึกษาการประยุกต์ใช้อุปกรณ์เท่าที่มีเพื่อสร้างชิ้นงาน
- 7) เพื่อฝึกฝนการทำงานภายในสภาวะกดดัน และต้องแข่งขันกับเวลา
- 8) เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์บริการของทางบริษัทให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลาย
- 9) เพื่อพัฒนาทักษะและศักยภาพของตนเองในการทำงานจริง

1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

- 1) สามารถนำความรู้ทุกอย่างที่ได้จากการทำโครงการชิ้นนี้ไปประยุกต์ใช้ได้ในอนาคต
- 2) ได้รับประสบการณ์ในการทำงานจริงในบริษัท
- 3) ได้เรียนรู้หลักการทำงานและวิธีแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ
- 4) สามารถช่วยประชาสัมพันธ์บริการของทางบริษัทให้เป็นที่แพร่หลายมากขึ้นได้

1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ

Producer คือ ผู้ควบคุมงานสร้าง เป็นผู้ประสานงานระหว่างนายทุน กับ ผู้กำกับงานโฆษณา คอยดูแลและควบคุมให้งานเป็นไปในทางที่เรียบร้อยคุยกับนายทุนให้เข้าใจถึงสิ่งที่กองถ่ายต้องใช้ และจำเป็นต้องมี แต่ก็ต้องคอยควบคุมดูแลผู้กำกับไม่ให้ออกนอกกลุ่มนอกทาง หรือใช้งบประมาณที่มากเกินไป บางครั้งโปรดิวเซอร์ก็ต้องลงไปดูจนถึงกองถ่ายด้วย เรียกว่าควบคุมผู้กำกับอีกที แต่ทั้งนี้ก็ต้องให้อิสระกับผู้กำกับในแง่ของความคิดสร้างสรรค์ ไม่ไปจำกัดหรือตีกรอบให้ผู้กำกับทำงานลำบาก

Make-Up Artist คือ ช่างแต่งหน้าคอยดูแลหน้าและผมให้กับลูกค้า

Costumer คือ ผู้ที่คอยจัดหาเสื้อผ้าต่างๆมาให้ลูกค้าให้ตรงตามคอนเซ็ปต์ที่วางไว้

Sound Engineer คือ วิศวกรเสียง เป็นผู้ที่มีความชำนาญและมีความรู้ในการจัดการเสียงโดยเฉพาะ เพื่อใช้ในกระบวนการต่างๆที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านการอัดเสียง การบันทึกเสียงลงในสื่อต่างๆ ทั้งอนาล็อก (Analog) และดิจิทัล (Digital)

Resolution เป็น ขนาดการแสดงผลของไฟล์วิดีโอ ที่ใช้สูตรว่า ความละเอียดในแนวนอน X ความละเอียดในแนวตั้ง เช่น ไฟล์วิดีโอมาตรฐาน VCD จะมี Resolution อยู่ที่ 352x288 แต่ถ้าเป็นไฟล์วิดีโอมาตรฐาน DVD จะมี Resolution ที่สูงกว่า อยู่ที่ 720x576 ถ้าเป็นแบบนี้แสดงว่า ไฟล์วิดีโอขนาดมาตรฐานดีวีดี ให้รายละเอียด และความคมชัดที่ดีกว่าแน่นอน แต่ต้องแลกมากับขนาดของไฟล์ที่ต้องใหญ่โตมากกว่า

Frame rate เป็น จำนวนภาพที่ภาพที่แสดงภายในหนึ่งวินาที โดยมีอยู่ 2 มาตรฐาน คือ ถ้าใช้กับระบบส่งสัญญาณแบบ PAL (ที่บ้านเราใช้กัน) ค่าของFrame rate จะอยู่ที่ 25 เฟรมต่อวินาที ถ้าเป็นระบบส่งสัญญาณภาพแบบ NTSC ที่ใช้ในแควสหรับรัฐ ญี่ปุ่น จะอยู่ที่ 29.97 เฟรมต่อวินาที โดยที่ระบบส่งสัญญาณแบบ PAL และ NTSC มีผลกับ Resolution ด้วยเหมือนกัน เพราะถ้าเป็นไฟล์วิดีโอมาตรฐานดีวีดีที่ใช้ระบบ PAL ค่าของ Resolution จะอยู่ที่ 720X576แต่พอมาเป็นระบบ NTSC ค่า Resolution นั้นจะอยู่ที่ 720X480

Bit rate เป็น หน่วยวัดคุณภาพของวิดีโอว่าภายในช่วงเวลาหนึ่ง จะสามารถแสดงภาพได้กี่ภาพ ไฟล์ที่มี Bit rate สูงกว่า ย่อมจะได้ภาพที่มีคุณภาพดีกว่าไฟล์ที่มี Bit rate ต่ำกว่า แต่ต้องแลกกับขนาดของไฟล์ที่ใหญ่กว่า

Codec ไฟล์วิดีโอที่ไม่มีการบีบอัดมาเลย ในวิดีโอความยาว 1 ชั่วโมง ใช้เนื้อที่การจัดเก็บถึง 13 กิกะไบต์ ทำให้ไม่มีแผ่นบันทึกไหนบันทึกเพื่อนำไปรับชมนอกสถานที่ได้ นอกเสียจากการรับชมจากตัวฮาร์ดดิสก์ของเครื่องพีซี ดังนั้นจึงต้องมีกระบวนการบีบอัด (ตอนสร้างไฟล์) และ คลายสภาพ (ตอนเล่นไฟล์) ที่ใช้สมการทางคณิตศาสตร์ เข้ามาคำนวณเพื่อให้ได้ภาพคุณภาพสูง มีอัตราการสูญเสียคุณภาพให้น้อยมากที่สุด และต้องมีขนาดไฟล์ไม่ใหญ่มาก สามารถนำเอาไฟล์ไปบันทึกในแผ่นบันทึก เช่น ซีดี ดีวีดี ได้ในทุกวันนี้มี Codec มากมายที่ใช้กันอยู่ ดังนั้นถ้าไฟล์นั้นถูกเข้ารหัสด้วย Codec ที่มีชื่อ DivX ตอนนำไฟล์มาเล่นกับเครื่องเล่น หรือโปรแกรมในเครื่องพีซี เครื่องเล่นและโปรแกรมจะต้องมี Codec ที่มีชื่อ DivX เหมือนกัน จึงจะสามารถรับชมภาพและเสียงจากไฟล์วิดีโอ นั้นได้

Sequence เป็นพื้นที่การทำงานใน โปรแกรม Adobe Premiere คล้ายๆกับหน้ากระดาษเปล่าที่เราต้องสร้างสรรค์ผลงานลงไป

Transition เป็นชื่อเรียกเทคนิคการเปลี่ยนภาพหรือวิดีโอจากอันหนึ่งไปเป็นอีกอันหนึ่ง

บทที่ 2

ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน จะเป็นทฤษฎีทางด้านการวิเคราะห์และโน้มน้าวจิตใจผู้บริโภค , ทฤษฎีการสร้างสรรคงานโฆษณา, การถ่ายภาพ , การถ่ายทำวิดีโอ และ การตัดต่อวิดีโอ

2.1.1) การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภค

ทฤษฎีลักษณะชั้นทางสังคม ได้แบ่งกลุ่มคนออกเป็น 6 ชั้น ได้แก่

2.1.1.1) Upper-Upper Class

ชั้นของผู้มีชื่อเสียงเก่าแก่เกิดมาบนกองเงินกองทอง มีบริวารหรือคนรับใช้มากมาย พฤติกรรมผู้บริโภคของชนชั้นนี้ คือ ทุกอย่างต้องยี่ห้อดีที่สุด ดีที่สุด และแพงที่สุด เพื่อเป็นการรักษาหน้าตาทางสังคมของตัวเอง ซึ่งส่วนใหญ่ บริวารจะจัดหามาให้โดยทั้งสิ้น

2.1.1.2) Lower-Upper Class

ชั้นของผู้ยิ่งใหญ่ในวงการบริหาร มีรายได้สูงสุดในจำนวนชั้นทั้งหมด จัดอยู่ในระดับมหาเศรษฐี พฤติกรรมผู้บริโภคของชนชั้นนี้ มักจะบริโภคอะไรก็ตามที่จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ทางสังคมของตนเอง อาจจะไม่ใช่ของที่แพงที่สุด ดีที่สุด หรูที่สุด แต่จะต้องเป็นสิ่งที่ล้ำ และ น่าสมัย มากที่สุด

2.1.1.3) Upper-Middle Class

ชั้นของผู้ประสบความสำเร็จในวิชาชีพอื่นๆ สมาชิกชั้นนี้ส่วนมากล้วนจบปริญญาจากมหาวิทยาลัย เรียกกลุ่มนี้ว่า เป็นตาเป็นมันสมองสังคม พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าและบริการของชนชั้นนี้ จะเน้นที่ความสมเหตุสมผลและคุ้มค่า นิยมใช้ของคุณภาพดี แต่ ไม่ยึดติดกับยี่ห้อ ไม่ฟุ่มเฟือยแต่ก็ไม่จู้จี้เหนียว

2.1.1.4) Lower-Middle Class

ชั้นของผู้คนโดยทั่วไป เช่นเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก พนักงานนั่งโต๊ะระดับล่างของบริษัท พฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการ จะเน้นไปที่ความคุ้มค่า ใช้สินค้ามีการทำลอกเลียนแบบ มีพฤติกรรมลอกเลียนแบบเพื่อให้ตัวเองดูเข้ากับยุคสมัย ไม่ตกเทรนด์ ชอบของดีและราคาถูก บางรายใช้จ่ายเกินตัว เกินฐานะของตัวเอง

2.1.1.5) Upper-Lower Class

ชั้นของผู้คนที่ “จน แต่ซื่อสัตย์” หรือ คนชั้นทำงานนั่นเอง เป็นชนชั้นที่ใหญ่มากที่สุด พฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการ จะเน้นที่หลัก “พอเพียง” คือใช้จ่ายสมฐานะตัวเอง

2.1.1.6) Lower-Lower Class

ชั้นของผู้คนที่เป็นคนงานที่ไม่มีความชำนาญ หรือชวนา เกษตรกรที่ไม่มีที่ดินทำกิน ของตนเอง ต้องดิ้นรน กระเบียดกระเสียนเพื่อความอยู่รอดของชีวิต ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมในการบริโภค คือ เป็นในลักษณะของการนำสิ่งของที่มีอยู่มาซ่อมแซม หรือ แปรสภาพเพื่อนำไปใช้งานต่อ เพราะ ฐานะยากจน

โดยตามทฤษฎีที่กล่าวมาข้างต้น และบริการที่รับผิดชอบคือ บริการถ่ายภาพฟรีเวดดิ้ง ต่างประเทศ ดังนั้น จะเน้นเจาะกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม คือ Lower-Middle และ Upper-middle

2.1.2) ทฤษฎีการจูงใจของมอนโร

เป็นทฤษฎีการจูงใจที่ถูกคิดค้นขึ้นโดย Alan Monroe อาจารย์มหาวิทยาลัย Purdue ในช่วงปี 1930 โดยมอนโรได้เสนอทฤษฎีการจูงใจนี้ว่า เป็น กระบวนการที่ผู้จูงใจต้องทำสิ่งเหล่านี้ ตามลำดับ

2.1.2.1) สร้างความสนใจ (Attention)

โดยการกระตุ้น และ สร้างความน่าเชื่อถือในตัวผู้จูงใจให้เกิดขึ้นในผู้รับสาร

2.1.2.2) สร้างความต้องการ (Need)

เมื่อผู้รับสารสนใจในสารแล้ว แสดงว่าเขายินดีที่จะรับสารของเรา ดังนั้นตัวข่าวสารต้องทำให้ผู้รับสารเกิดความรู้สึกต้องการในสิ่งที่เรากล่าวถึง หรือ จำเป็นที่เขาสงความต้องการของเขาได้

2.1.2.3) สนองความต้องการ (Satisfaction)

เป็นการให้รายละเอียดโดยการชี้แนะ เสนอแนวทางและวิธีการแก้ปัญหาให้กับผู้รับสาร ว่า วิธีการของเราสามารถทำให้ผู้รับสารสมปรารถนาได้

2.1.2.4) ทำให้ผู้รับสารเห็นภาพ (Visualization)

เป็นการทำให้ผู้รับสารมองเห็นผลที่จะเกิดขึ้น โดยการเสนอความคิดเห็นให้ผู้รับสารเห็นภาพพจน์ของสิ่งที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคตหากเขาปฏิบัติตาม

2.1.2.5) ลงมือปฏิบัติ (Action)

เป็นการกระตุ้นให้ผู้รับสารลงมือปฏิบัติหรือเกิดพฤติกรรมตามสารนั้นทันที

2.1.3) หลักการสร้างสร้งงานโฆษณา

โดย ดร.เสรี วงษ์มณฑา มี 4 ประการ ได้แก่

2.1.3.1) การสะดุดใจ (Attention)

การโฆษณาที่ดีต้องสามารถดึงดูดความสนใจผู้ชมได้เป็นครั้งแรก

2.1.3.2) ความสนใจ (Interest)

ต้องเน้นให้ผู้บริโภคเห็นถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากสินค้าหรือบริการนั้นๆ เพื่อทำให้เกิดความสนใจติดตามต่อ

2.1.3.3) ความปรารถนา (Desire)

ต้องเสนอจุดขายที่ชัดเจนว่าการเลือกใช้สินค้าหรือบริการของเรานั้น ดีมากแค่ไหน สินค้าหรือบริการของเราแตกต่างจากของที่อื่นอย่างไร เช่น ถูกกว่า ไวกว่า (ซึ่งข้อนี้

ถือว่าสำคัญมากๆในการทำโฆษณาแล้วได้ผลตอบแทนที่ดี)

2.1.3.4) การกระทำ (Action)

ต้องเชิญชวนให้ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายเกิดพฤติกรรมตอบสนองโดยการที่ซื้อสินค้าหรือบริการ

2.1.4) เทคนิคการเล่าเรื่อง

Narrative voice หรือ เสียงของผู้เล่าเรื่อง คือ วิธีการที่เรื่องถูกเล่าสู่ผู้อ่าน หรือ ผู้ชม สามารถจำแนกได้เป็น 4 ประเภท คือ

2.1.4.1) การเล่าเรื่องด้วยกระแสนึก (Stream of Consciousness)

เป็นการถ่ายทอดความคิดและความรู้สึกของผู้เล่า ผู้ฟัง หรือ ผู้อ่านโดยที่ตัวละครตัวอื่นๆไม่รู้ เรื่องราวอาจไม่สมบูรณ์ตามลักษณะความคิดของมนุษย์

2.1.4.2) การเล่าเรื่องผ่านเสียงของตัวละคร (Character Voice)

เป็นการเล่าเรื่องผ่านเสียงของตัวละครที่เป็นตัวละครหนึ่งในเรื่องด้วยมุมมองแบบบุรุษที่ 1 หรือ บุรุษที่ 3

2.1.4.3) การเล่าเรื่องผ่านจดหมาย (Epistolary Voice)

เป็นการเล่าเรื่องผ่านการโต้ตอบด้วยจดหมาย เมื่อนำมาปะติดปะต่อกันจะทำให้เข้าใจในโครงเรื่องได้

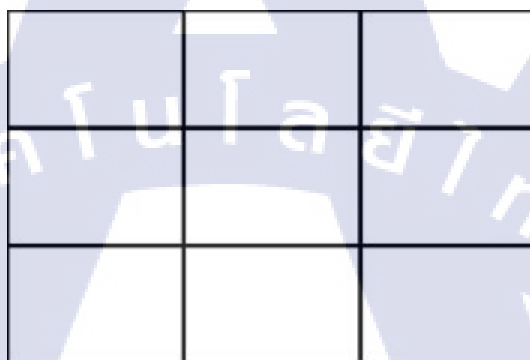
2.1.4.4) การเล่าเรื่องผ่านผู้บรรยาย (Third Person Voice)

เป็นการเล่าเรื่องผ่านเสียงของผู้บรรยายที่ไม่ได้เป็นตัวละครในเรื่อง

2.1.5) การจัดองค์ประกอบภาพ

RULE OF THE THIRDS (กฎสามส่วน)

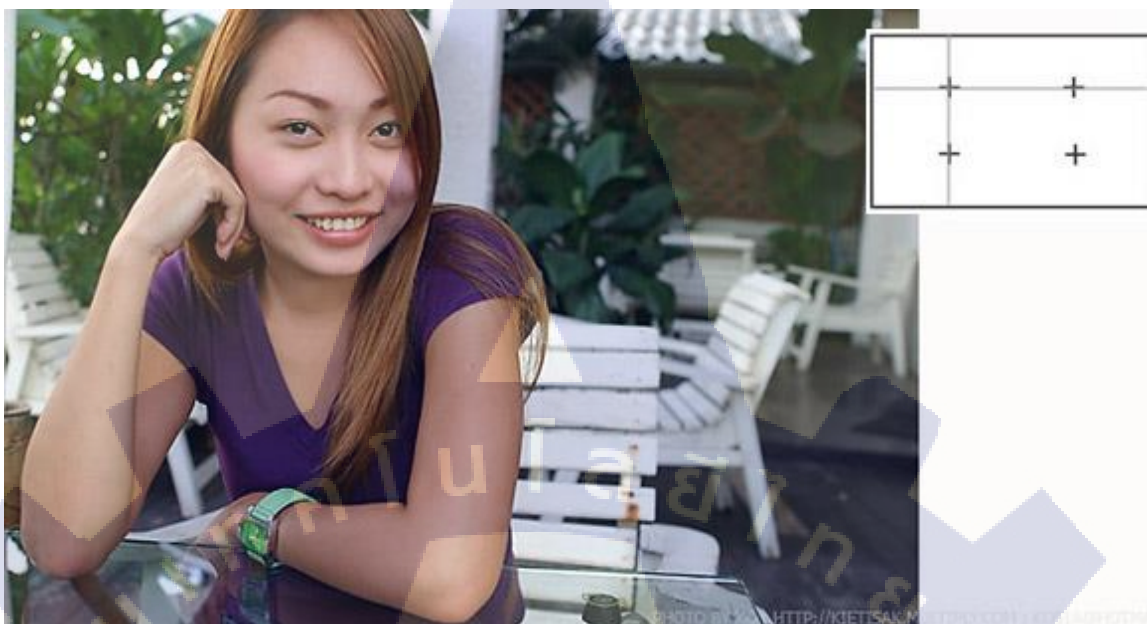
การถ่ายภาพโดยวางวัตถุอยู่ตรงกึ่งกลางภาพจะทำให้ภาพดูน่าเบื่อ ดังนั้นเราจึงนำแนวคิดของกฎสามส่วนมาใช้จัดวางองค์ประกอบภาพ เพื่อให้ภาพถ่ายดูน่าสนใจมากขึ้น



ภาพที่ 2.1 จุดตัดเก้าช่อง



ภาพที่ 2.2 ตัวอย่างการใช้กฎสามส่วน แบ่งพื้นที่ 1:3 และ 2:3 ของขนาดภาพ



ภาพที่ 2.3 ตัวอย่างภาพที่มีการใช้กฎสามส่วน

ช่องว่าง (Space)

เป็นการจัดพื้นที่ตำแหน่งของจุดสนใจในภาพให้มีความเหมาะสม เช่น แบบหันหน้าไปทางใด หรือเคลื่อนที่ไปทางใดก็ควรเว้นช่องว่างทางด้านนั้นให้มากกว่าอีกด้าน ซึ่งหากจัดไม่เหมาะสมจะทำให้เกิดความรู้สึกอึดอัด แสบ เกิดขึ้นกับภาพได้



ภาพที่ 2.4 ตัวอย่างภาพที่แสดงถึงช่องว่างในภาพ

ฉากหน้า ฉากหลัง (Foreground and Background)

ฉากหน้า ส่วนใหญ่จะใช้ในการถ่ายภาพทิวทัศน์ หรือภาพอื่น ๆ ใช้ฉากหน้าเป็นตัวช่วยให้เกิดระยะ ใกล้ กลาง ไกล หรือมีมิติขึ้น ทำให้ภาพน่าสนใจอาจใช้กิ่งไม้ วัตถุ หรือสิ่งต่าง ๆ ที่อยู่ใกล้กับกล้องเพื่อช่วยเน้นให้จุดสนใจที่ต้องการเน้น มีความเด่นยิ่งขึ้น และไม่ให้อาพามีช่องว่างเกินไป โดยมีข้อควรระวังคืออย่าให้ฉากหน้าเด่นจนแย่งความสนใจจากสิ่งที่ต้องการเน้นจะทำให้ภาพลดความงามลง

ฉากหลัง พื้นหลังของภาพก็มีความสำคัญ หากเลือกที่น่าสนใจ กลมกลืน หรือช่วยให้สิ่งที่ต้องการเน้นเด่นขึ้นมา ควรเลือกฉากหลังที่กลมกลืน ไม่ทำให้จุดเด่นของภาพด้อยลง หรือมารบกวนทำให้ภาพนั้นขาดความงามไป



ภาพที่ 2.5 ภาพตัวอย่างแสดงฉากหน้า และ ฉากหลัง

ความลึก (Perspective)

เป็นการใช้เส้นให้น่าสายตาไปสู่จุดสนใจ เป็นการจัดภาพที่ใช้เส้นที่เกิดจากวัตถุ หรือสิ่งอื่น ๆ ที่มีรูปร่างลักษณะใกล้เคียงกัน เรียงตัวกันเป็นทิศทางไปยังวัตถุที่เป็นจุดสนใจ ช่วยให้อาพที่ต้องการเน้นมีความเด่นชัด และน่าสนใจยิ่งขึ้น

2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.2.1 กล้อง DSLR

DSLR มาจากคำว่า Digital Single Lens Reflex เป็นกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวด้วยระบบดิจิทัล มีลักษณะเหมือนกล้องที่ใช้ฟิล์ม เพียงแต่ใช้เซ็นเซอร์ในการรับภาพแทนฟิล์ม ซึ่งก็คือ กล้องชนิดหนึ่งในกล้องดิจิทัล ที่สามารถถ่ายภาพต่างๆ ได้สวยงาม มีเลนส์ต่างๆ มากมาย เพื่อให้ได้ภาพที่ชัด บางรุ่นมีขนาดใหญ่โต เนื่องจากมาจากเลนส์ที่มีขนาดใหญ่ และหนัก แต่ก็ทำให้ได้ภาพที่ออกมาดูนั้นสวยมากกว่า กล้องดิจิทัลธรรมดา แต่ก็มีราคาที่สูงขึ้นไปตามลำดับ

กล้อง DSLR จะสามารถปรับรูปภาพได้ มีลูกเล่นตามแต่ต้องการมากขึ้นไปมากกว่ากล้องดิจิทัลโดยทั่วไป เช่น ถ่ายภาพสัตว์ขนาดเล็ก ถ่ายภาพระยะไกล ปรับโฟกัสได้ตามที่เราต้องการ สามารถตั้งค่าได้ในระบบอัตโนมัติและระบบแมนนวล ตามความต้องการ มีเซ็นเซอร์ปรับระดับได้ นิยมใช้ในหมู่นักเล่นกล้อง หรือ ผู้เริ่มถ่ายภาพก็สามารถทำได้ เพราะสำหรับกล้องดิจิทัล DSLR นั้น ไม่ได้มีเอาไว้สำหรับบันทึกภาพธรรมดาๆ เพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ยังสามารถใช้ได้ในการถ่ายภาพเพื่อความสวยงามอย่างจริงจังได้ด้วย ได้ภาพที่เสมือนจริงมากกว่า กล้องดิจิทัลโดยทั่วไปนั่นเอง

ข้อดีของ กล้อง DSLR ในงาน Production

- 1) ใช้เลนส์ได้หลากหลาย รวมถึงคุณภาพเลนส์ที่หลากหลายอีกด้วย
- 2) ตัวกล้องมีราคาไม่แพงหากเทียบกับกล้องวิดีโอที่ดีๆ แต่ให้คุณภาพของภาพที่คมชัด จนสามารถใช้แทนกันได้
- 3) สร้างมิติภาพที่ดี มีความชัดตื้นที่ดีมาก (หน้าชัดหลังเบลอ) หากจะสร้างภาพแบบนี้ด้วยกล้องวิดีโอแท้ๆ จะต้องสิ้นเปลืองงบประมาณมหาศาลมาก
- 4) มีอุปกรณ์เสริมให้เลือกใช้ได้มากมาย เพื่อปรับให้เหมาะสมกับสถานการณ์แต่ละแบบได้ดี
- 5) มีขนาดเล็ก ขนย้าย พกพาได้สะดวก และคล่องตัวกว่ากล้องวิดีโอแบบแบกบ่าหลายๆ
- 6) ควบคุมรับแสง และ โฟกัส ได้อิสระมากกว่ากล้องวิดีโอแบบ Camcorder ซึ่งจำเป็นมากๆ ในระดับมืออาชีพที่มีการเล่นแสงสี และการ Shift Focus

7) DSLR ระดับกึ่งโปร หรือ ระดับโปร มีข้อดีที่มีความทนทานค่อนข้างสูงมาก จึงสามารถใช้ลุยฝน ลุยฝุ่น เล่นมูม เล่นแสงได้ชนิดที่ไม่กลัวพัง

8) หากเกิดการเสียหายระหว่างการทำงานขึ้น ยังสามารถหยิบยืมอุปกรณ์จากเพื่อนร่วมทีมที่ใช้ยี่ห้อเดียวกันได้ และการซ่อมแซมทำได้เร็วกว่า ในราคาที่ถูกลง

ข้อเสียของ กล้อง DSLR ในงาน Production

- 1) ลูกค้าหลายคนยังเข้าใจผิด คิดว่ากล้องวิดีโอแบบแบกบ่าจะคมชัดกว่ากล้อง DSLR
- 2) ถ่ายต่อเนื่องได้ไม่นานนัก เพราะกล้องไม่ได้ถูกออกแบบมาให้ถ่ายวิดีโอโดยตรง จึงไม่เหมาะกับงานที่ต้องถ่ายต่อกันนานๆ เพราะจะทำให้เซนเซอร์ร้อนเร็ว แต่สำหรับงานที่ถ่ายแล้วหยุดเป็นคัทๆ เพื่อนำไปตัดต่อนั้นไม่เป็นปัญหา
- 3) เป็นการลงอายุการใช้งานของเซนเซอร์กล้อง (แต่สามารถเปลี่ยนเซนเซอร์ได้ภายหลัง)
- 4) ความนิ่งของกล้องเมื่อถือด้วยมือ (Handheld) เนื่องจากกล้องนั้นมีน้ำหนักเบา เลยทำให้บาลานซ์ที่ได้ ไม่ค่อยดีนัก ต้องพึ่งอุปกรณ์เสริมหากต้องการให้นิ่งจริงๆ
- 5) การโฟกัสที่ไม่ค่อยสะดวกในงานวิดีโอ หากต้องการคุณภาพที่เนียบ ต้องพึ่งอุปกรณ์เสริม

2.2.2 ไมโครโฟนแบบ Shotgun

เหมาะสำหรับการบันทึกเสียงแบบที่ไม่ต้องการองศาการรับเสียงมาก หรือ เสียงบทสนทนา เพื่อให้มีเสียงรบกวนน้อย ตัวไมค์มาพร้อมกับ Shockmounts ซึ่งช่วยลดเสียงกระทบในขณะเคลื่อนไหว มี Mode Low Cut ซึ่งช่วยตัดเสียงรบกวนในย่านความถี่ต่ำออก ใช้ช่องเสียบไมค์ขนาด 3.5mm ซึ่งเป็นไซส์มาตรฐาน และใช้พลังงานที่ต่ำสามารถใช้ได้นานหลายงานกว่าแบตเตอรี่จะหมด

2.2.3 Adobe Premiere Pro CS6

Adobe Premiere Pro CS6 คือ ซอฟต์แวร์โปรแกรมสำหรับการตัดต่อวิดีโอ ซึ่งถูกพัฒนาขึ้นโดยบริษัท Adobe รองรับการใช้งานระดับมืออาชีพที่หลากหลาย มีฟังก์ชันมากมายให้เลือกใช้ เหมาะกับผู้ต้องการตัดต่องานในด้านวิดีโอทั้งระดับมือสมัครเล่นและมืออาชีพ เนื่องจากมีฟังก์ชันให้อย่างครบครัน สามารถตัดต่อวิดีโอในระดับหนังใหญ่ได้เลยทีเดียว



TNI

บทที่ 3

แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

3.1 แผนการปฏิบัติงาน

ตารางที่ 3.1 แผนการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

หัวข้องาน	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4
ศึกษาการใช้ชีวิตและการปรับตัวเพื่ออยู่ภายในบริษัท				
ศึกษาการใช้ Adobe Premiere Pro CS6				
ศึกษาเกี่ยวกับการวิธีการทำงานของบริษัท				
ศึกษาเทคนิคการติดต่อเพื่อลดเวลาการทำงาน				
ศึกษาการคัดเลือกฟุตบอลและการลำดับภาพ				
ศึกษาการประยุกต์ใช้ โปรแกรมตระกูล Adobe				
ทบทวนข้อบกพร่องและแก้ไขการทำงาน				
ตัดต่องานของบริษัทและแก้ไข				
กิตติบทของโปรเจกต์และนำเสนอหัวหน้า				
ถ่ายทำโปรเจกต์				
ตัดต่อโปรเจกต์				
รวบรวมข้อมูลสำหรับจัดทำรายงาน				
จัดทำรูปเล่มรายงาน				
ตรวจสอบและแก้ไขข้อผิดพลาดของรูปเล่มรายงาน				

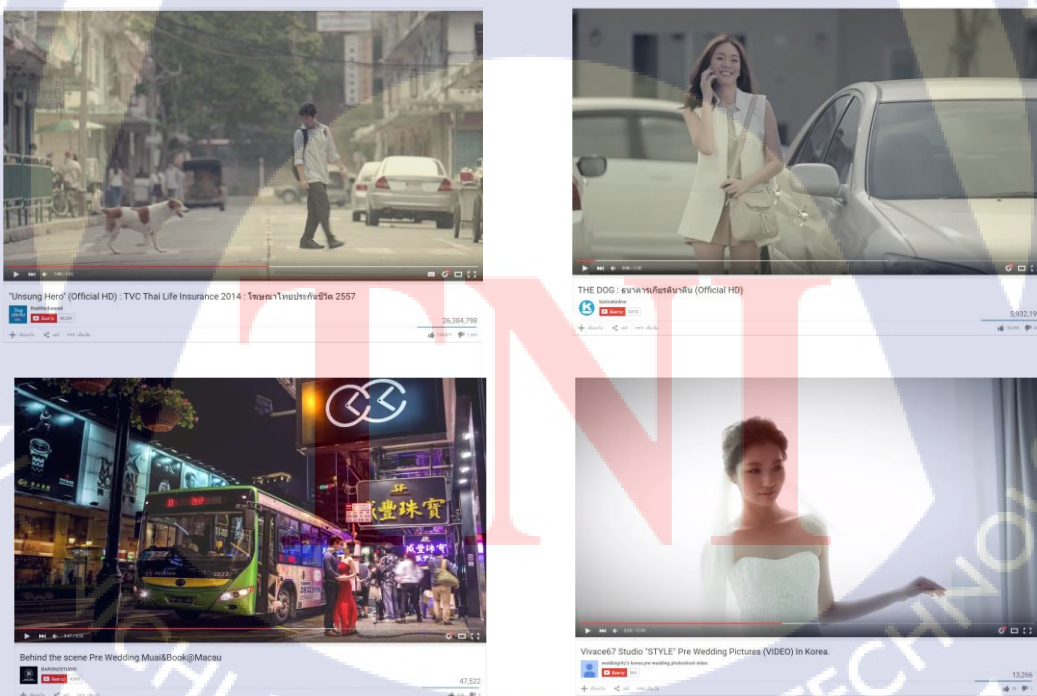
3.2 รายละเอียดโครงการงาน

3.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

โครงการการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แพ็คเกจฟรีเวดดิ้ง มีกลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มคนทั่วไปโดยเน้นหนักไปทางผู้ใช้ Social Media เช่น Facebook , Youtube เป็นต้น

3.2.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

มีการเก็บรวบรวม Reference จากหลายๆแหล่งโดยอาศัยเว็บไซต์ Google และ Youtube เป็นหลัก เพื่อหาวิดีโอโฆษณาประชาสัมพันธ์และเทรนด์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในช่วงนี้มาประยุกต์ใช้กับผลงาน ดังที่แสดงในภาพที่ 3.1 เป็นภาพตัวอย่างผลงานด้านสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีจุดเด่นทางด้านการนำเสนอเรื่องราวในการโฆษณาที่เลือกนำมาศึกษาและเป็นแนวทางในการทำโครงการ เนื่องจาก เป็นสื่อที่มีโทนการนำเสนอที่คล้ายกันกับโครงการ



ภาพที่ 3.1 ตัวอย่างผลงานที่เลือกนำมาศึกษาและเป็นแนวทางในการทำโครงการ

3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงานหรือโครงการ

3.3.1 งานที่ปฏิบัติ

งานที่ปฏิบัติในระหว่างการศึกษาทุกชิ้นงานจะเป็นงานที่พี่ที่ปรึกษามอบหมายมาให้ เพื่อฝึกฝนทักษะในด้านการติดต่อและใช้ในการออกอากาศทาง Channel Youtube ของบริษัทและเผยแพร่ต่อทาง Facebook โดยงานทุกชิ้นเป็นงานที่ใช้จริง ส่งลูกค้าและเสนอลูกค้าจริงทั้งสิ้น

3.3.1.1) Pre Wedding Presentation

เป็นหนึ่งในบริการของทางบริษัท ที่จะเก็บรวบรวมทุกภาพประทับใจในการถ่าย Pre Wedding มาทำเป็น Presentation แล้วส่งมอบให้ลูกค้า

3.3.1.2) Wedding cinema ceremony

เป็นวิดีโอบันทึกภาพงานพิธีวิวาห์ทั้งช่วงเช้าและช่วงค่ำ นำมาตัดต่อแล้วส่งมอบให้ลูกค้า ผ่านทาง DVD จัดส่ง พร้อมทั้งอัปโหลดเผยแพร่ทาง Channel Youtube หลักของบริษัท

3.3.1.3) Advertising & Event

เป็นการตัดต่องานโฆษณาหรืองาน Event ที่ทางลูกค้าของบริษัทจ้างวานให้ทำ

3.3.1.4) รายการ Perfect Guide

เป็นการตัดต่อรายการท่องเที่ยวของบริษัท เป็นรายการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ

(ดูรายละเอียดชิ้นงานได้ในภาคผนวก ก.)

3.3.2 โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แฟล็กเจฟรียูเวดดิ้ง

ขั้นตอนการทำงาน

- รับโจทย์งานจากพี่เลี้ยง

โจทย์งานที่ได้รับ

แฟล็กเจฟรียูเวดดิ้งที่ประเทศญี่ปุ่น ในราคาประหยัด 60,555 บาท ราคานี้รวม ตัวเครื่องบินไปกลับ 2 ที่นั่ง และค่าที่พัก 1 คืนก่อนการถ่ายทำ พร้อมทั้งค่าอาหารในวันถ่ายทำด้วย โดยผลิตชิ้นงานออกมาเป็นวิดีโอ ความยาว ไม่เกิน 1 นาที 30 วินาที เพื่อนำไปเผยแพร่ในทางโซเชียลมีเดีย (Facebook , youtube ของทางบริษัท)

- วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย

เนื่องด้วยตัวโจทย์เป็นแฟล็กเจฟรียูเวดดิ้งที่ประเทศญี่ปุ่น ในราคาประหยัด 60,555 บาท ซึ่งคำว่าราคาประหยัดนั้น ตัวแฟล็กเจฟรียูเวดดิ้งจะไม่ได้รับความสนใจจากกลุ่มคนชั้น Upper ทั้ง 2 (อ้างอิงจากทฤษฎีในบทที่ 2) และด้วยราคาหลักหมื่น กลุ่มคนชั้น Lower ก็ไม่สามารถที่จะซื้อบริการได้เช่นกัน ดังนั้น กลุ่มเป้าหมายหลักของเรา จึงเป็นกลุ่มคนชั้น Middle ทั้ง 2

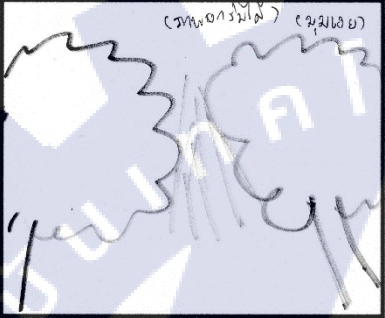
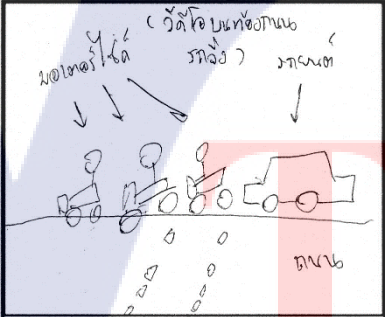
- วิเคราะห์โจทย์งานและร่างภาพคร่าวๆถึงแนวทางการผลิตชิ้นงาน

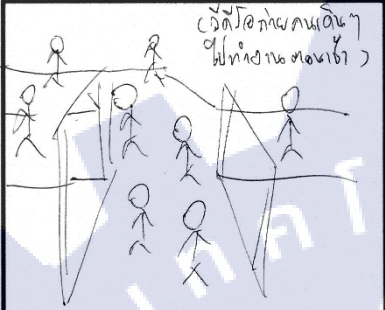
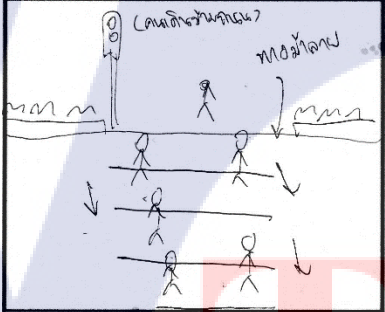
แนวทางการผลิตชิ้นงาน

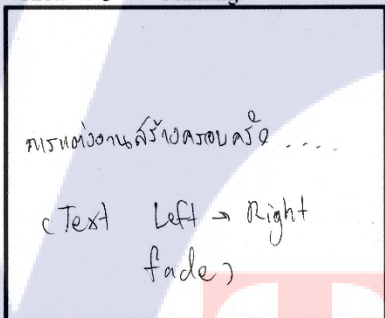
เนื่องด้วยสมัยนี้ชิ้นงานที่จะดึงดูดคนได้มักจะทำออกมาเป็นภาพยนตร์สั้นที่มีเนื้อเรื่องชวนให้ขบคิด เตือนสติ หรือชี้ให้เห็นถึงสิ่งที่ใครหลายๆคนหลงลืมไป แต่ด้วยระยะเวลาของชิ้นงานที่จำกัด และ ไม่มีงบประมาณในการผลิต ชิ้นงานที่ออกมาจะดำเนินเรื่องด้วยการบรรยาย พร้อมภาพที่สื่อความหมายแบบที่ไม่มีนักแสดงนำ แล้วจึงค่อยแนะนำบริการ

- วางโครงเรื่อง หา Location และจัดทำ StoryBoard

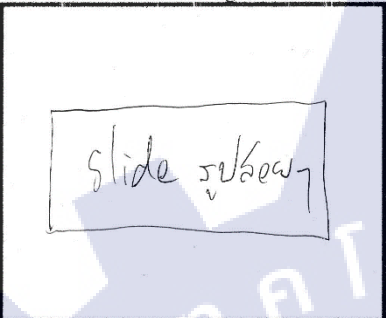
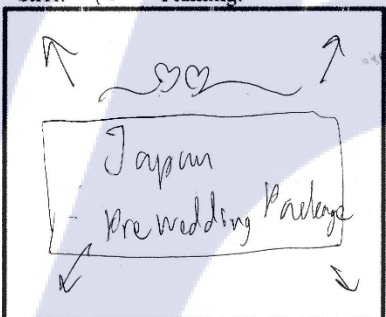
ตารางที่ 3.2 Story Board

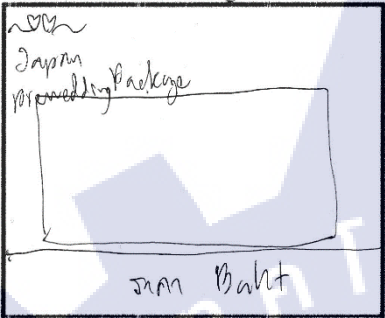
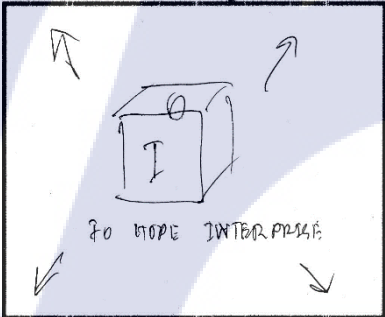
Storyboard	บทบรรยาย
Shot: 01 Framing:  Duration: 5 s. Shot size: _____ Angle: _____ Transition: cut Audio 1: เสียงเพลงประกอบ Audio 2: บทบรรยาย	คุณเคยถามตัวเองไหมว่า “เป้าหมายสูงสุดในชีวิตคืออะไร??”
Shot: 02 Framing:  Duration: 5 s. Shot size: _____ Angle: _____ Transition: cut Audio 1: เสียงเพลงประกอบ Audio 2: บทบรรยาย	ชีวิตที่ดำเนินไปในทุกๆวัน

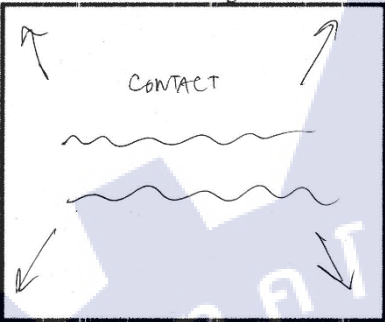
Storyboard	บทบรรยาย
Shot: 03 Framing:  Duration: 4s Shot size: _____ Angle: _____ Transition: cut Audio 1: เสียงเพลงประกอบ Audio 2: บทบรรยาย	เราเข้าใจเป้าหมายนั้นมากน้อยแค่ไหน?
Shot: 04 Framing:  Duration: 4s Shot size: _____ Angle: _____ Transition: cut Audio 1: เสียงเพลงประกอบ Audio 2: บทบรรยาย	ทุกคนมีเป้าหมายที่ต่างกัน

StoryBoard	บทบรรยาย
Shot: ๐๕ Framing:  Duration: ๕๕ Shot size: _____ Angle: _____ Transition: <u>cut, Dip+White</u> Audio 1: <u>เสียงเพลงประกอบ</u> Audio 2: <u>บทบรรยาย</u>	แต่มีหนึ่งเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่ที่สุดที่เหมือนกัน นั่นก็คือ
Shot: 06 Framing:  Duration: 45 Shot size: _____ Angle: _____ Transition: <u>Cross Pan Left-Right</u> Audio 1: <u>เสียงเพลงประกอบ</u> Audio 2: <u>บทบรรยาย</u>	การแต่งงานสร้างครอบครัว

Storyboard	บทบรรยาย
Shot: 07 Framing:  Duration: 5.5 Shot size: _____ Angle: _____ Transition: Pan around, Cross Audio 1: เสียงเพลงประกอบ Audio 2: บทบรรยาย	เป็นพันธะสัญญาที่ผูกพันและความสุขที่ยิ่งใหญ่
Shot: 08 Framing:  Duration: 5.5 Shot size: _____ Angle: _____ Transition: Pan around, Cross Audio 1: เสียงเพลงประกอบ Audio 2: บทบรรยาย	ที่ต่อจากนี้ไป จะได้ใช้ชีวิตร่วมกับคนที่เรารัก

StoryBoard	บทบรรยาย
Shot: 09 Framing:  Duration: 45 Shot size: _____ Angle: _____ Transition: <u>Black In</u> Audio 1: <u>เสียงเพลงประกอบ</u> Audio 2: <u>บทบรรยาย</u>	พวกเรา IO HOPE Interprise ขอร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในความสุนั้น ด้วย ...
Shot: 10 Framing:  Duration: 75 Shot size: _____ Angle: _____ Transition: <u>Zoom In, fade</u> 1/10 Audio 1: <u>เสียงเพลงประกอบ</u> Audio 2: <u>บทบรรยาย</u>	Japan Pre Wedding Package Package ถ่ายภาพ Pre Wedding ที่ประเทศญี่ปุ่น ที่จะช่วยเสริมความสุขให้กับคุณ

StoryBoard	บทบรรยาย
Shot: 11 Framing:  จาก Bahk Duration: 7 S. Shot size: _____ Angle: _____ Transition: <u>fade In, out</u> Audio 1: เสียงเพลงประกอบ Audio 2: บทบรรยาย	ในราคาที่คุณสัมผัสได้ เพียง บาท เท่านั้น เก็บทุกภาพความสูงในราคาพิเศษที่คุณสัมผัสได้ กับพวกเรา
Shot: 12 Framing:  IO HOPE INTERPRISE Duration: 6 S. Shot size: _____ Angle: _____ Transition: <u>Zoom In, Cross</u> Audio 1: เสียงเพลงประกอบ Audio 2: บทบรรยาย	IO HOPE Interprise ..

Storyboard	บทบรรยาย
Shot: 13 Framing:  CONTACT Duration: 7 S Shot size: Angle: Transition: Zoom In, Cross I/O Audio 1: เสียงทีวี Audio 2:	สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

(ดูการเทียบสตอรี่บอร์ด กับ ภาพชิ้นงานจริง ได้ในภาคผนวก ข.)

- ดำเนินการถ่ายทำ และ คัดเลือกฟุตเทจที่จะนำมาใช้งาน

การถ่ายทำโปรเจกต์

โปรเจกต์นี้ได้ถ่ายทำด้วยกล้อง Nikon D3100 โดยผู้จัดทำเป็นคนถ่ายทำเองเกือบทั้งหมด เป็นการถ่ายทำตาม Story Board ทั้งหมด ไม่มีการถ่ายเพิ่มเติมใดๆเข้าไป ใช้เวลาถ่ายทำ 1 วัน และ คัดเลือกฟุตเทจที่มีอยู่แล้วมาใช้งาน พร้อมทั้งทำ Slide Show รูปภาพเป็นเวลาอีก 1 วัน

- ตัดต่อพร้อมทั้งทำการตรวจสอบความถูกต้อง และแก้ไข

การตัดต่อโปรเจกต์

โปรเจกต์นี้ทำการตัดต่อด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro CS6



บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่างๆ

4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน

4.1.1 ผลการดำเนินงานตามขั้นตอนการทำสื่อประชาสัมพันธ์แพ็คเกจฟรีเวดจ์

ขั้นตอนการทำงาน

- รับโจทย์งานจากพี่เลี้ยง

ผลการดำเนินงาน

- สื่อประชาสัมพันธ์แพ็คเกจฟรีเวดจ์ ความยาวไม่เกิน 1 นาที 30 วินาที

- วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน

จากการวิเคราะห์ที่ตัวราคาของแพ็คเกจและมีการนำทฤษฎีลำดับขั้นของประชากรมาใช้ จึงสรุปได้ว่า กลุ่มเป้าหมายของเราคือ Upper-Middle และ Lower-Middle class

- วิเคราะห์โจทย์งานและร่างภาพคร่าวๆถึงแนวทางการผลิตชิ้นงาน

ผลการดำเนินงาน

จากการศึกษาจากตัวอย่างผลงานที่เลือกมา ทำให้ได้แก่นของการทำโครงการ ดังนี้

- สื่อที่ได้รับความนิยมจะต้องมีเรื่องราว มีสิ่งที่ย้ำความคิดของผู้คน
- โทณสีของวิดีโอจะเป็นโทนสีออกน้ำตาล
- มีการใช้เสียงประกอบที่เป็นเพลงซ้ำๆ
- เสียงบรรยายต้องฟังชัดเจน

- วางโครงเรื่อง และจัดทำ StoryBoard

ผลการดำเนินงาน

- Story Board จำนวน 13 ช่อง
- ดำเนินเรื่องโดยการบรรยายประกอบวิดีโอ ไม่มีนักแสดงนำ

- ดำเนินการถ่ายทำ และคัดเลือกฟุตเทจที่จะนำมาใช้งาน

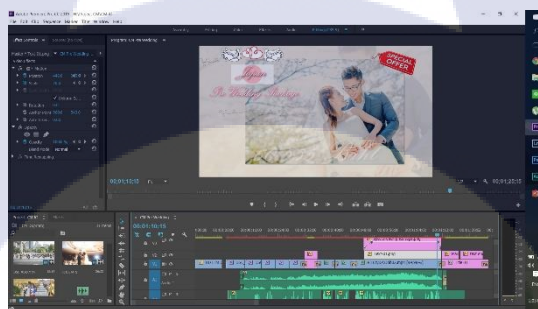
ผลการดำเนินงาน

- ถ่ายทำ 1 วัน ตั้งแต่เวลา 7.00 น. – 17.00 น. โดยการเดินเท้าไปเรื่อยๆ ได้ซีนที่ต้องการครบถ้วน 5 ซีน
- คัดเลือกฟุตเทจเก่าๆ จากงานที่รับผิดชอบหลายๆงาน เป็นเวลา 1 วัน ได้ซีนที่ต้องการ 2 ซีน
- คัดเลือกรูปภาพ นำมาทำสไลด์โชว์ ได้ภาพประมาณ 10 ภาพจาก 1000 ภาพ

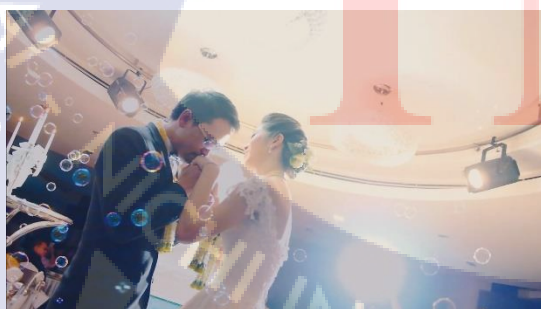
- ติดต่อ พร้อมทำการตรวจสอบความถูกต้องและแก้ไข

ผลการดำเนินงาน

- ใช้เวลาในการติดต่อ 5 วัน และใช้เวลาบันทึกเสียงบรรยายอีก 5 วัน ได้ชิ้นงานออกมาเป็นไฟล์วิดีโอ mp4 ความยาว 1 นาที 16 วินาที



ภาพที่ 4.1 โทมไลน์การตัดต่อโปรเจกต์ในโปรแกรม Adobe Premiere Pro



ภาพที่ 4.2 ภาพตัวอย่างของโครงการที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตามที่ได้ดำเนินการ โครงการงาน ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์แฟ้มเกจฟรีเวดด้ง เนื่องจากทางบริษัท ไม่เคยมีการประชาสัมพันธ์บริการนี้แบบอื่นเลย นอกจากการโพสต์รูปภาพประชาสัมพันธ์ลงบน Facebook ของทางบริษัท ทำให้บริการนี้ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เพราะผู้คนส่วนใหญ่ ไม่ค่อยชอบอ่านบทความใดๆที่มีตัวอักษรเยอะ จึงได้จัดทำสื่อออกมาเป็นวิดีโอสั้นเพื่อง่ายต่อการ ประชาสัมพันธ์ และเพิ่มความน่าสนใจและจูงใจให้มีคนมาใช้บริการเพิ่มมากขึ้นตามลำดับไป โครงการชิ้นนี้มีจุดมุ่งหมายดังนี้

1. สามารถประชาสัมพันธ์บริการนี้ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
2. สามารถประชาสัมพันธ์บริษัทให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

จุดเด่นของผลงาน

- ภาพและเนื้อหาคำบรรยายสอดคล้องกันได้ดี
- มีการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการโน้มน้าวใจเข้ามาใช้ในชิ้นงาน
- เสียงดนตรีประกอบมีความไพเราะน่าสนใจ และ เสียงบรรยายฟังชัดเจน

จุดที่ควรพัฒนา

- เวลาของชิ้นงานที่สั้นไป ทำให้การจูงใจอาจจะไม่ค่อยมีผลมากนัก
- วิดีโอที่ถ่ายมา หากถ่ายโดยช่างภาพมืออาชีพจะได้วิดีโอที่สวยงามกว่านี้
- เสียงบรรยายควรดึงดูดความน่าสนใจได้มากกว่านี้

4.3 ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายในการปฏิบัติงาน

ผลที่ได้รับจากการปฏิบัติงานครั้งนี้ ให้ผลตรงตามจุดมุ่งหมายในการปฏิบัติงาน คือ ทำให้ ได้รับความรู้และประสบการณ์การทำงานจริงในบริษัท ได้พบเจอปัญหาในการทำงานเนื่องด้วย ทรัพยากรที่มีจำกัด แต่ต้องผลิตชิ้นงานออกมาให้ได้มีคุณภาพมากที่สุด ส่งผลให้ต้องมีการวางแผน เตรียมงานที่ดี ทำให้มีความเข้าใจในกระบวนการการผลิตสื่อทั้ง 3 ขั้นตอนมากยิ่งขึ้น

นอกเหนือจากการได้ฝึกการทำงาน 3 กระบวนการแล้วนั้น ยังส่งผลให้ทักษะในด้านการ ตัดต่อด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro CS6 เพิ่มขึ้นอีกด้วย และสามารถนำความรู้ที่ได้รับนี้ ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคตได้ และยังช่วยเพิ่มทางเลือกการประชาสัมพันธ์บริการ ให้กับบริษัท เพื่อทำให้บริการและบริษัทเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินโครงการ

ผลจากการดำเนินงานในด้านความพึงพอใจที่มีต่อผลงาน สามารถสรุปได้ว่า ผลงานที่จัดทำเป็นที่พึงพอใจของผู้จัดทำเพราะเนื่องจากสามารถสื่อถึงสิ่งที่ต้องการนำเสนอได้ตรงตามที่วางแผนไว้ ได้ดำเนินงานโดยตัวของตัวเองอย่างเต็มที่ทำให้มีอิสระในการนำเสนออย่างมาก แม้มีทรัพยากรให้ใช้งานจำกัด อีกทั้งได้รับคำชมจากพี่ที่ฝึกงานว่า มีพัฒนาการในด้านการตัดต่อที่ดีขึ้น

ผลจากการดำเนินงานในด้านเทคนิค สามารถสรุปได้ว่า ได้รับความรู้ต่างๆจากการจัดทำผลงานได้แก่ กระบวนการการทำงาน 3 ขั้นตอน การจัดทำสตอรี่บอร์ด การใช้กล้อง DSLR ถ่ายทำผลงาน เทคนิคใหม่ๆในการตัดต่อวิดีโอ เช่น การทำสีของวิดีโอ การลำดับภาพ รวมทั้งการอัดเสียงบรรยาย ซึ่งผู้จัดทำได้มีโอกาสทำเป็นครั้งแรก ซึ่งเป็นความรู้ใหม่ที่ได้เรียนรู้จากการจัดทำผลงานดังกล่าว

5.2 แนวทางการแก้ปัญหา

ปัญหาหลักที่พบจากการไปสหกิจศึกษาในครั้งนี้คือ ในช่วงแรกจะพบปัญหาเกี่ยวกับการเรียนรู้การใช้โปรแกรมตัดต่อซึ่งค่อนข้างซับซ้อน และปัญหาในการใช้เวลาตัดต่องานที่นานเกินไป ส่วนปัญหาที่เกิดขึ้น สามารถกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาดังนี้

- ศึกษาการใช้งานโปรแกรมให้มากขึ้น
- สอบถามจากพี่พนักงาน และ ฝึกทำงานที่พี่เลี้ยงมอบให้
- ดูตัวอย่างงานตัดต่อเยอะๆ ไว้เป็นแบบอย่างในการทำงาน

ปัญหาที่พบจากการทำโครงการ คือยังขาดความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอเนื่องด้วยเวลาที่จำกัด จะทำชิ้นงานออกมาอย่างไรให้ตอบโจทย์ที่สุด อีกทั้งด้วยทรัพยากรในการทำชิ้นงานที่มีน้อย ส่งผลให้ต้องคิดวางแผนให้รอบคอบอย่างมากว่าจะทำชิ้นงานออกมาอย่างไร และ ระยะเวลา

ในการผลิตงานชิ้นนี้มีเวลาน้อยเพราะต้องทำทุกๆขั้นตอนเอง อีกทั้งงานที่บริษัทมอบหมายให้ทำก็มามาก ส่งผลให้เวลาในการทำชิ้นงานมีน้อย

สามารถกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาได้ดังนี้

- ปรึกษาและขอคำแนะนำจากพี่เลี้ยงและอาจารย์ที่ปรึกษาในการแบ่งเวลา
- ศึกษาแนวทางการทำงานและหาไอเดียทั้งหมดจากอินเทอร์เน็ต

5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานดังกล่าว เกิดปัญหาในระหว่างการทำงานขึ้น ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันการเกิดปัญหาซ้ำซ้อน ก่อนเริ่มดำเนินการควรทำดังนี้

- ควรศึกษาและทำความเข้าใจโปรแกรมที่จะต้องใช้งานมาก่อนล่วงหน้า เพราะหากไม่มีการศึกษาโปรแกรมมาก่อน พอเริ่มมาทำงานจริงจะส่งผลให้ทำงานได้ล่าช้ามาก ทำให้ได้งานไม่ตรงตามเป้าหมายของทางบริษัทที่คาดหวังเอาไว้
- ควรศึกษาและทำความเข้าใจกับชิ้นงานที่จะทำว่าแต่ละชิ้นงาน ใจความสำคัญของผลงานที่ต้องการจะสื่อคืออะไร การตัดต่อ ชิ้นงานแต่ละชิ้นงานควรลำดับภาพออกมาอย่างไรให้ได้งานที่ชัดเจนตรงตามเป้าหมายของทั้งลูกค้าและทางบริษัท เพื่อจะได้ไม่ต้องดำเนินการแก้งานซ้ำซ้อนหลายรอบ เป็นการเสริมให้มีเวลาว่างมากขึ้นเพื่อจะได้นำเวลาว่างไปใช้ในการทำโปรเจกต์
- เมื่อได้แนวคิดในการดำเนินงานแล้วควรยึดตามแนวคิดล่าสุดที่ได้เลือกมาดำเนินงานไม่ควรเปลี่ยนไปมาเพื่อเป็นการรักษาเวลา
- ก่อนทำงานทุกครั้ง ควรดูฟุตเทจที่มีทั้งหมด เพื่อลดความผิดพลาดในการทำงาน เพื่อบางกรณีลูกค้าอาจจะได้ชิ้นนี้ แต่เราไม่ได้ใส่ลงไปในผลงาน ทำให้งานเกิดความล่าช้าในการทำไปอีก

เอกสารอ้างอิง

1. การแบ่งกลุ่มเป้าหมายตามชั้นสังคม [Online], Available
http://www.ihotelmarter.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=247:social-class-segmentation
 [วันที่สืบค้น : 24 กรกฎาคม 2558].
2. เทคนิคในกระบวนการจูงใจ [Online], Available :
<http://e-book.ram.edu/e-book/a/AP205/Ap205-7.pdf> [วันที่สืบค้น : 24 กรกฎาคม 2558].
3. **Monroe's motivated sequence** [Online], Available :
https://en.wikipedia.org/wiki/Monroe%27s_motivated_sequence
 [วันที่สืบค้น : 24 กรกฎาคม 2558].
4. การสร้างสรรค์งานโฆษณา [Online], Available :
<http://etcserve.pnru.ac.th/pcc/Newnat/Ad2.html> [วันที่สืบค้น : 24 กรกฎาคม 2558].
5. **Narrative Mode** รูปแบบของการเล่าเรื่อง [Online], Available :
<http://slideplayer.in.th/slide/3097337/> [วันที่สืบค้น : 24 กรกฎาคม 2558].
6. **Japan Pre Wedding&Post Wedding&Family&TV Program Trip** [Online], Available :
<https://goo.gl/tfywVg> [วันที่สืบค้น : 24 กรกฎาคม 2558].
7. กฎสามส่วน [Online], Available :
<http://www.the-than.com/Gallery/ZphotoZ/6.html> [วันที่สืบค้น : 25 กรกฎาคม 2558].
8. ถ่ายวิดีโอด้วยกล้อง DSLR [Online], Available :
<https://www.ilovetogo.com/Article/102/2999-DSLR> [วันที่สืบค้น : 25 กรกฎาคม 2558].

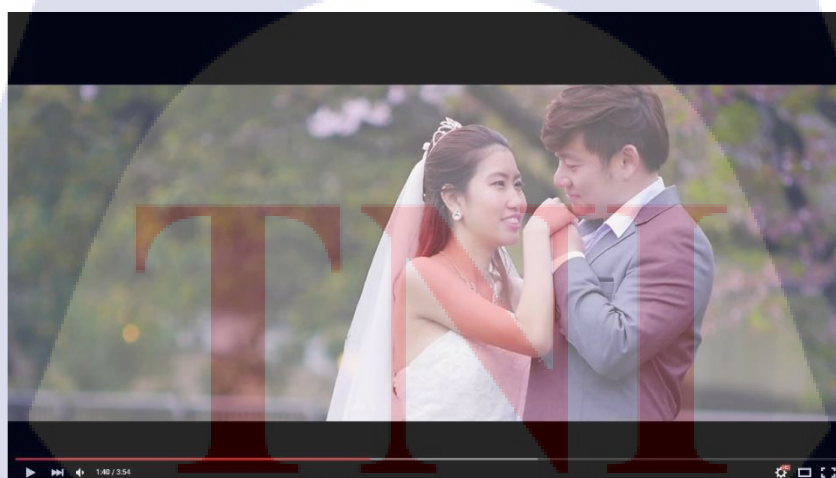
ภาคผนวก

ก.ผลงานที่จัดทำในระหว่างปฏิบัติงาน



ภาพที่ ก.1 Ampaporn & Attakorn presentation

ลิ้งค์เข้าชมผลงาน : <https://www.youtube.com/watch?v=wbJdWXnUgGc>



ภาพที่ ก.2 Chutima & Leslie Presentation

ลิ้งค์เข้าชมผลงาน : <https://www.youtube.com/watch?v=u-VhWcpMYxw>



ภาพที่ ก.3 Klitsanee & Nuttapol Wedding Ceremony

ลิงค์เข้าชมผลงาน : <https://www.youtube.com/watch?v=JugnUPfXaO4>



ภาพที่ ก.4 Wedding Cinematography K.Uthumporn & K.Cherdchai

ลิงค์เข้าชมผลงาน : <https://www.youtube.com/watch?v=GW0jfTKJcZ8>



ภาพที่ ก.5 Happy Birthday Event

ลิงค์เข้าชมผลงาน : <https://www.youtube.com/watch?v=HDqInEre01o>



ภาพที่ ก.6 IJolly Ads (โฆษณาเครื่องนวด IJolly)

ลิงค์เข้าชมผลงาน : <https://www.youtube.com/watch?v=8vPKZgWJILI>



ภาพที่ ก.7 โฆษณา Tourism Malaysia ดึงดูดเดือนวันแม่

ลิงค์เข้าชมผลงาน : <https://www.youtube.com/watch?v=B5nzVZAJTc>



ภาพที่ ก.8 It so good : HD shop (รายการโฆษณาร้าน HD Shop)

ลิงค์เข้าชมผลงาน : https://www.youtube.com/watch?v=zcNZJ-0EY_Y



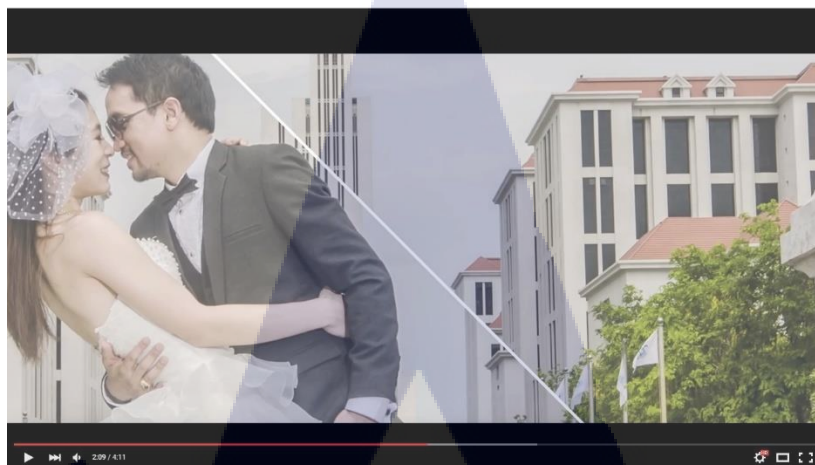
ภาพที่ ก.9 รายการ PerfectGuide EP ล่องเรือเจ้าพระยา สุดเอ็กซ์คลูซีฟ

ลิงค์เข้าชมผลงาน : <https://www.youtube.com/watch?v=wKbtz4ZWBSM>



ภาพที่ ก.10 Wedding Cinematography K.Pattamaporn & K.Suttachart

ลิงค์เข้าชมผลงาน : <https://www.youtube.com/watch?v=xwZ7y11OpB4>



ภาพที่ ก.11 K Pattamaporn & K Suttachart Presentation

ลิงค์เข้าชมผลงาน : <https://www.youtube.com/watch?v=IdmcolPhncM>



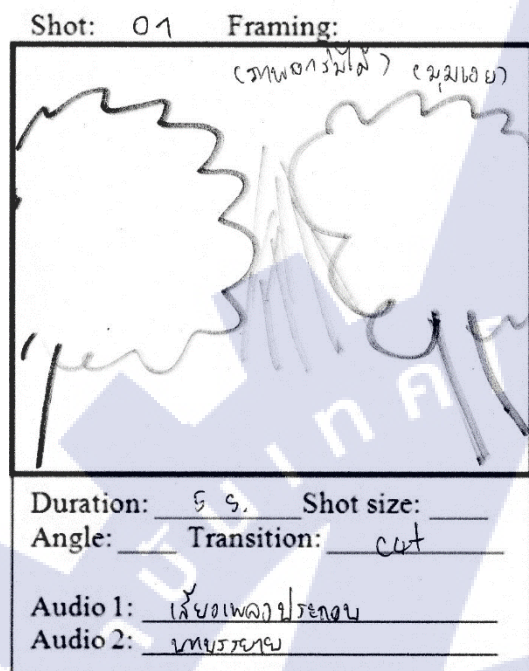
ภาพที่ ก.12 K Pang & K Lord Presentation

ลิงค์เข้าชมผลงาน : <https://www.youtube.com/watch?v=8MS9EgIuYEA>

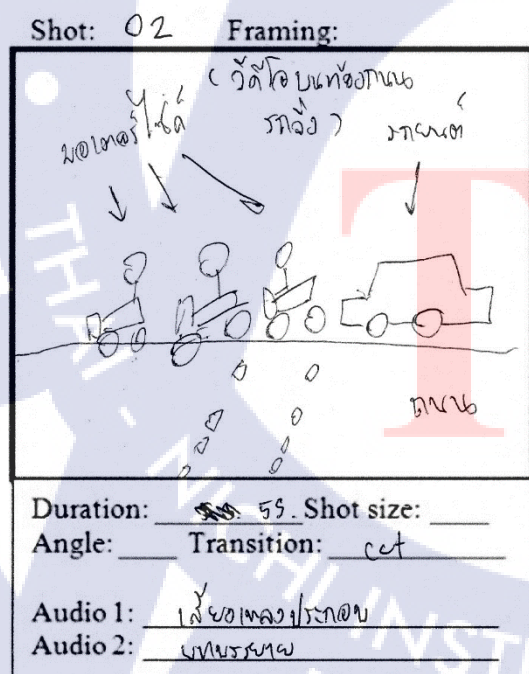
ทุกชิ้นงานที่อยู่ในภาคผนวก เป็นงานที่ใช้จริง ส่งลูกค้าจริงทั้งหมด

ข. ภาพเปรียบเทียบ Story Board และชิ้นงานจริงของโครงการ

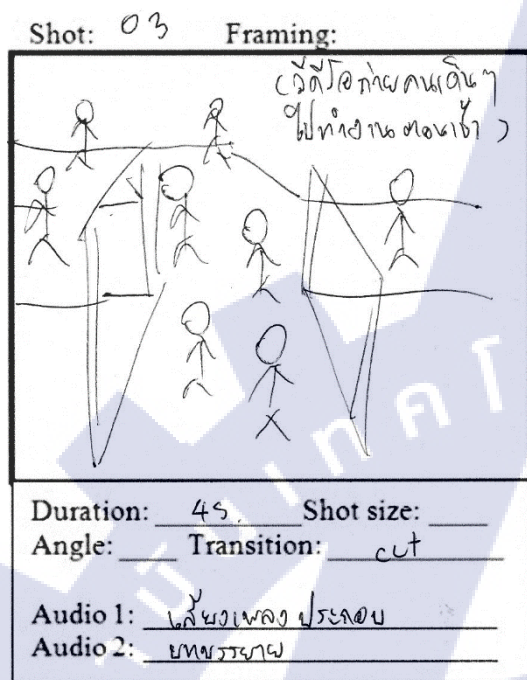
ภาพที่ ข.1 Story Board และ งานจริง หน้า 1



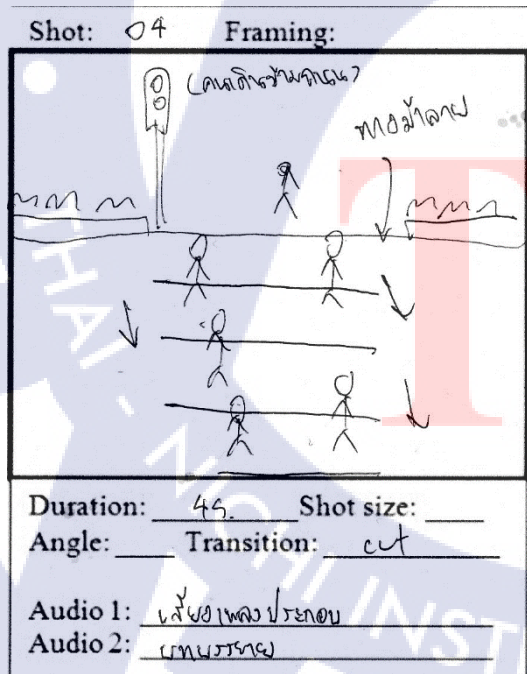
ภาพที่ ข.2 Story Board และ งานจริง หน้า 2



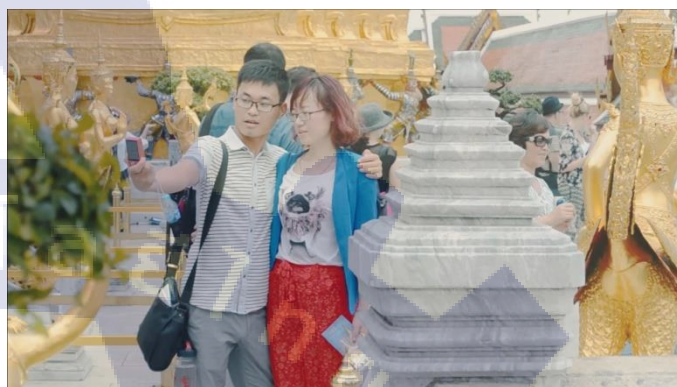
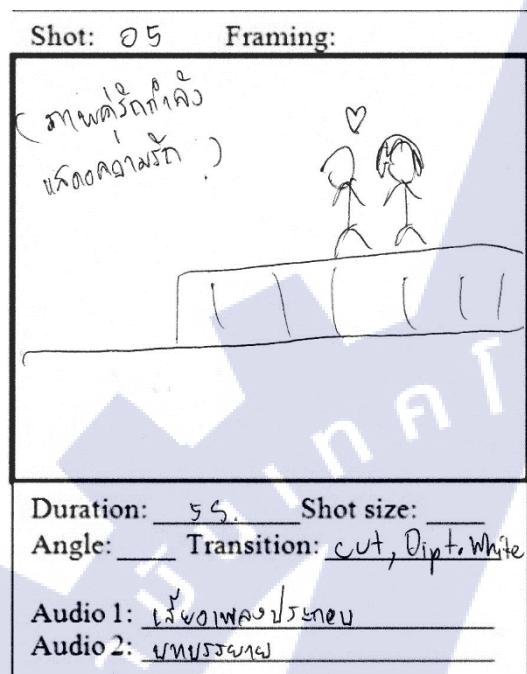
ภาพที่ ข.3 Story Board และ งานจริง หน้า 3



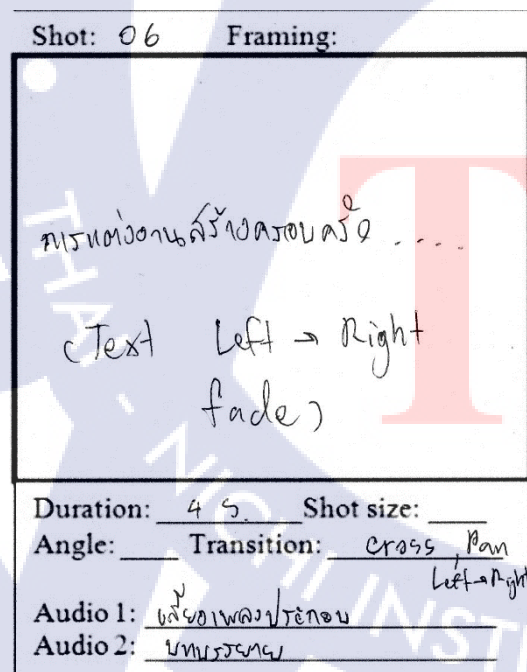
ภาพที่ ข.4 Story Board และ งานจริง หน้า 4



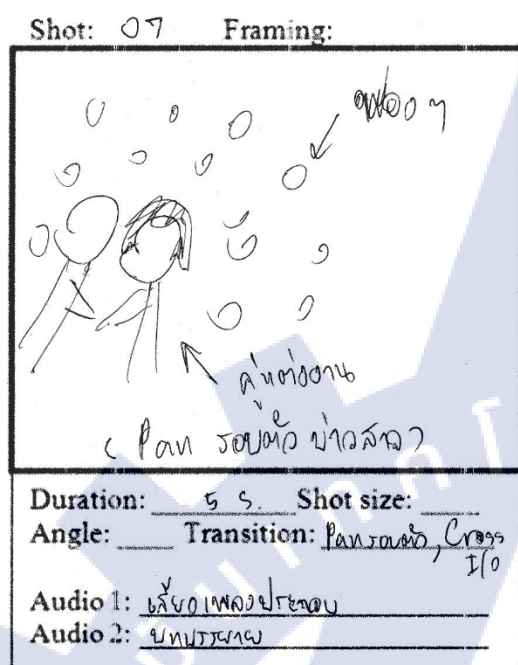
ภาพที่ ข.5 Story Board และ งานจริง หน้า 5



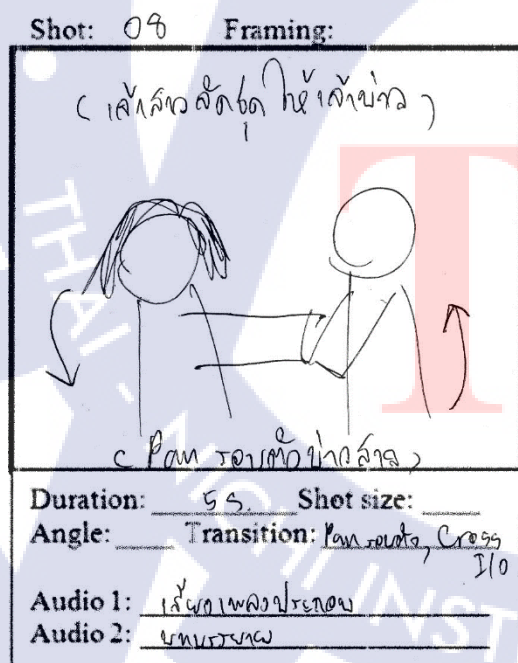
ภาพที่ ข.6 Story Board และ งานจริง หน้า 6



ภาพที่ ข.7 Story Board และ งานจริง หน้า 7



ภาพที่ ข.8 Story Board และ งานจริง หน้า 8



ภาพที่ ข.9 Story Board และ งานจริง หน้า 9

Shot: 09 Framing:

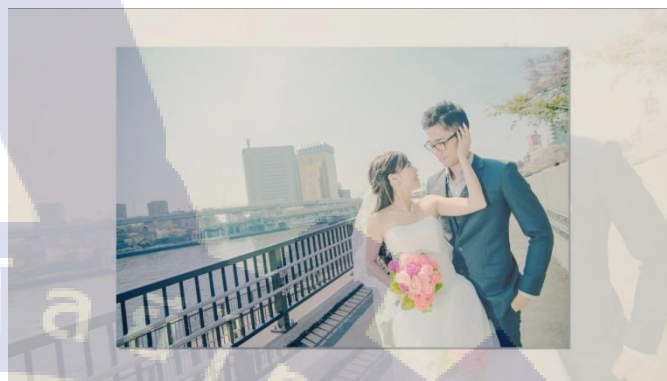
slide รั้วสวย

Duration: 45 Shot size:

Angle: Transition: Eraser In

Audio 1: เสียงเพลงประกอบ

Audio 2: บทบรรยาย



ภาพที่ ข.10 Story Board และ งานจริง หน้า 10

Shot: 10 Framing:

Japan
Pre wedding Package

Duration: 75 Shot size:

Angle: Transition: Zoom In, fade

Audio 1: เสียงเพลงประกอบ

Audio 2: บทบรรยาย



ภาพที่ ข.11 Story Board และ งานจริง หน้า 11

Shot: 11 Framing:

Japan
Wedding Package

ราคา Baht

Duration: 7 S. Shot size: _____
 Angle: _____ Transition: fade In, out

Audio 1: เสียงเพลงประกอบ
 Audio 2: บทบรรยาย



ภาพที่ ข.12 Story Board และ งานจริง หน้า 12

Shot: 12 Framing:

IO HOPE INTERPRISE

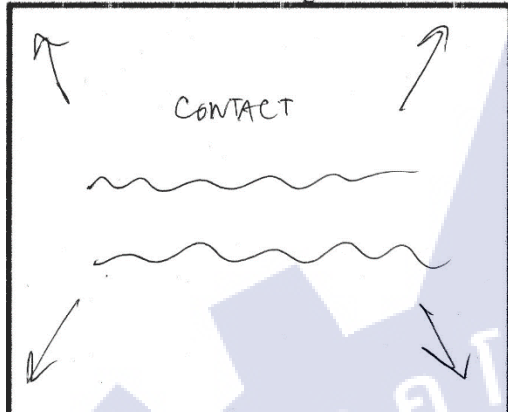
Duration: 6 S. Shot size: _____
 Angle: _____ Transition: Zoom In, Cross I/O

Audio 1: เสียงเพลงประกอบ
 Audio 2: บทบรรยาย



ภาพที่ ข.13 Story Board และ งานจริง หน้า 13

Shot: 13 Framing:



Duration: 7 S Shot size:

Angle: Transition: Zoom In, Cross

Audio 1: เสียงบรรยาย

Audio 2:



TNI

ประวัติผู้จัดทำโครงการ

ชื่อ-สกุล

นายรัชชฤต ธรรมชุนันท์

วัน-เดือน-ปี เกิด

9 กุมภาพันธ์ 2537

ประวัติการศึกษา

ระดับประถมศึกษา

ประถมศึกษาตอนปลาย พ.ศ.2548

โรงเรียนสารสาสน์สุขสวัสดิ์

ระดับมัธยมศึกษา

มัธยมศึกษาตอนปลาย พ.ศ. 2554

โรงเรียนวัดสุทธวราราม

ระดับอุดมศึกษา

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย พ.ศ. 2558

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ทุนการศึกษา

ทุนสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ประเภทที่ 3

ประวัติการฝึกอบรม

1. ค่าอบรมผู้นำ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ผลงาน(รางวัล)

- ไม่มี -



TNI

TAI - NICHII INSTITUTE OF TECHNOLOGY



INTERNSHIP 2015

Presentation

Rachasit Thumchutinun 55122019-7

Advisor : Dr.Thitiporn Lertrusdachakul

IO HOPE Interprise



ธุรกิจส่วนตัวขนาดเล็ก ที่รับผลิตสื่อทุกรูปแบบ

ตำแหน่งงานที่ได้รับ : ฝ่ายตัดต่อวิดีโอ

ตัวอย่างงานที่รับผิดชอบ

เป็นงานตัดต่อวิดีโอประเภทต่างๆ ดังนี้





Pre Wedding Presentation



Wedding Cinematography



Video Advertising



รายการ ท่องเที่ยว

Pre Wedding Advertisement with Short Film Technics

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อโฆษณารีวิวแต่งงาน
ผสมเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์สั้น

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

- เป็นบริษัทขนาดเล็ก
- ไม่ค่อยมีต้นทุน
- ไม่ค่อยมีคนรู้จัก
- การประชาสัมพันธ์บริษัทมีแค่ 2 ช่องทาง คือ

Facebook และ Youtube

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อศึกษาหลักการในการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์
- เพื่อศึกษาเทคนิควิธีการตัดต่องานในด้านงานโฆษณา
- เพื่อศึกษาการนำเทคนิคการผลิตภาพยนตร์สั้นมาผสมกับเทคนิคการผลิตงานโฆษณา
- เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์บริการของทางบริษัทให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลายมากขึ้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- สามารถนำความรู้ทุกอย่างที่ได้จากการทำโครงการขั้นนี้ไปประยุกต์ใช้ต่อได้ในอนาคต
- ได้รับ ประสบการณ์ ในการ ทำงานจริง ในบริษัท
- ได้เรียนรู้หลักการทำงานและวิธีแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ
- สามารถช่วยประชาสัมพันธ์บริการของทางบริษัทให้เป็นที่แพร่หลายมากขึ้นได้

แผนการดำเนินงาน

แบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ PRE , PRO , POST



PRE (Pre Production)



โจทย์งานที่ได้รับ

“ผลิตสื่อโฆษณา แพ็คเกจจิ้งรีเวดดิ้ง ที่ ประเทศญี่ปุ่น

ราคา 60,555 บาท ในเวลาไม่เกิน 1 นาที 30 วินาที

เพื่อนำไปเผยแพร่ทาง

Facebook และ Youtube channel ของบริษัท”

วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

คนเราแบ่งฐานะออกเป็น 6 กลุ่มใหญ่ (ทฤษฎีลำดับชั้นทางสังคม)

1. Upper-Upper คนมีชื่อเสียง เกิดมาก็รวยแล้ว , ดีสุด ดังสุด แพงสุด
2. Lower-Upper มหาเศรษฐีวงการบริหาร , ล้ำและนำสมัยที่สุด
3. Upper-Middle คนที่ประสบความสำเร็จในชีวิต , คุ้มค่าที่สุด
4. Lower-Middle กลุ่มคนทั่วไป , ของดีราคาถูก
5. Upper-Lower จน แต่ ซื่อสัตย์ , พอเพียง
6. Lower-Lower จนแบบไม่มีจะกิน , ไร้เซ็กส์

ร่างแนวคิด และ เขียน Story Board ของชิ้นงาน

ซึ่งแนวคิดทั้งหมด ได้อ้างอิงตาม ทฤษฎีการจูงใจของมอนโร

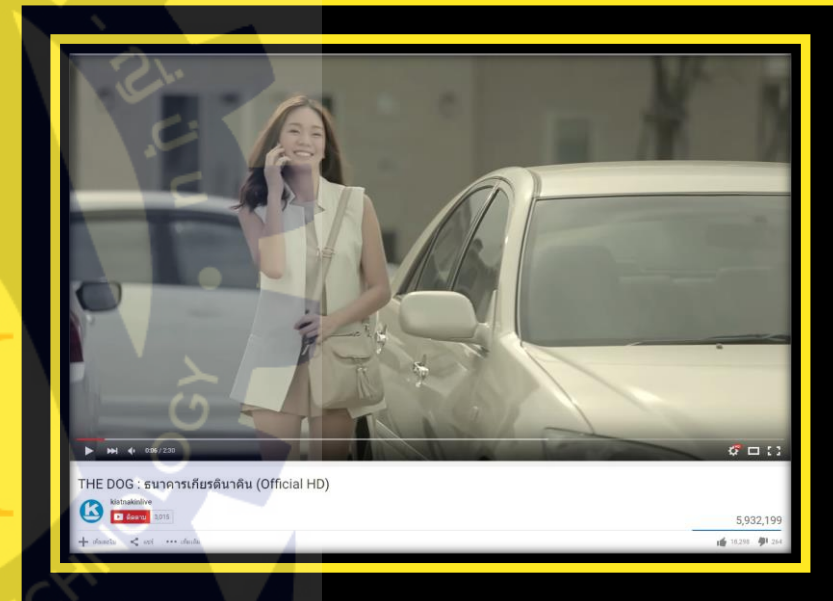
- 1.สร้างความสนใจ
- 2.สร้างความต้องการ
- 3.สนองความต้องการ
- 4.ทำให้ผู้รับสารเห็นภาพ
- 5.ทำให้ลงมือปฏิบัติ

วิเคราะห์แนวโน้มนิตลาด และ ร่างภาพคร่าวๆของชิ้นงาน

โฆษณาที่ดัง ต้อง มีเนื้อเรื่องชวนขบคิด , เตือนสติ , ชี้ให้เห็นถึงสิ่งที่ถูกหลงลืมไป



Unsung Hero : ไทยประกันชีวิต



The Dog : ธนาคารเกียรตินาคิน

วิเคราะห์แนวโน้มตลาด และ ร่างภาพคร่าวๆของชิ้นงาน

ด้วย เวลาที่จำกัด และ ไม่มีงบประมาณในการผลิต

แนวทางการทำชิ้นงาน

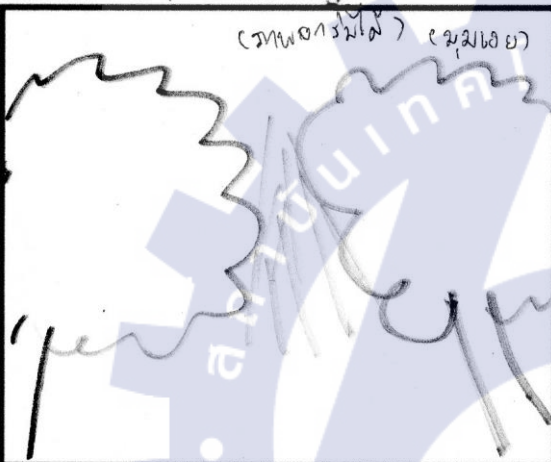
1. ไม่มีนักนำเสนอ
2. ใช้ภาพสื่อความหมาย
3. มีเสียงบรรยายประกอบ
4. ข่ายงานในช่วงท้าย

ร่างแนวคิด และ เขียน Story Board ของชิ้นงาน

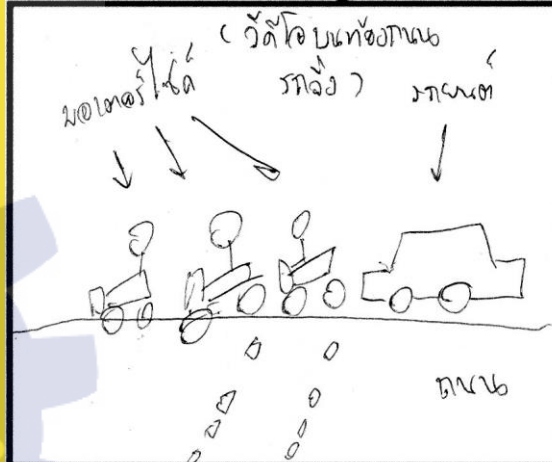
KeyWord : “ การแต่งงาน คือ เป้าหมาย ที่สำคัญที่สุดในชีวิต ”

Location ถ่ายทำ : สีสม , วัดพระแก้ว , สวนลุมพินี , ถนนราชดำริ

ร่างแนวคิด และ เขียน Story Board ของชิ้นงาน

Shot: 01 Framing:	
	
Duration: 5 s.	Shot size:
Angle: _____	Transition: cut
Audio 1: เสียงเพลงประกอบ	
Audio 2: บทบรรยาย	

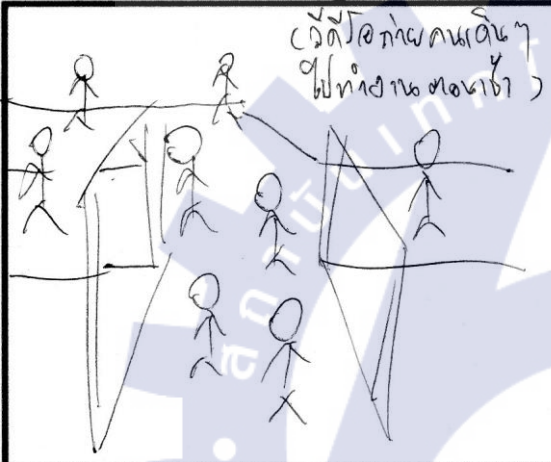
เป้าหมาย ก็ เหมือนแสงอาทิตย์ที่สาดส่องลงมา
ยังอยู่ห่างไกล แต่ก็คอยมอบพลังให้ชีวิตก้าวเดินต่อไป

Shot: 02 Framing:	
	
Duration: 5 5 s.	Shot size: _____
Angle: _____	Transition: cut
Audio 1: เสียงเพลงประกอบ	
Audio 2: บทบรรยาย	

แสดงให้เห็นถึงชีวิตที่มีในทุกๆวันของคนเรา

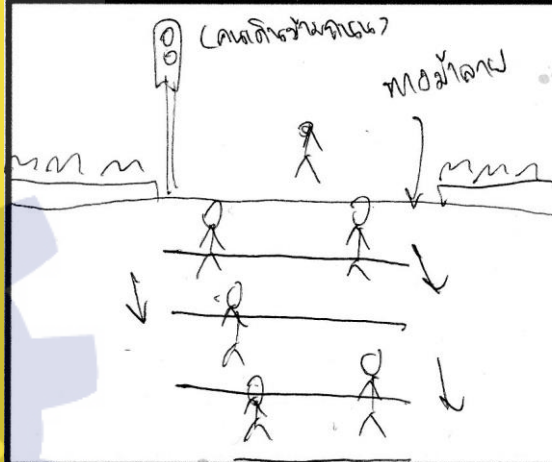
ร่างแนวคิด และ เขียน Story Board ของชิ้นงาน

Shot: 03 Framing:



Duration: 4s Shot size: _____
Angle: _____ Transition: cut
Audio 1: เสียงเพลงประกอบ
Audio 2: บทบรรยาย

Shot: 04 Framing:



Duration: 4s Shot size: _____
Angle: _____ Transition: cut
Audio 1: เสียงเพลงประกอบ
Audio 2: บทบรรยาย

ก้าวเดินไปทำงานทุกวัน
แล้วได้ก้าวเดินไปยังเป้าหมาย บ้างหรือเปล่า??

ถึงจะเดินคนละทาง แต่สุดท้าย ก็มี เป้าหมาย ที่เหมือนกัน

ร่างแนวคิด และ เขียน Story Board ของชิ้นงาน

Shot: ๐๕ Framing:	
Duration: ๕.๕	Shot size:
Angle:	Transition: cut, Dip, White
Audio 1: เสียงเพลงประกอบ	
Audio 2: บทบรรยาย	

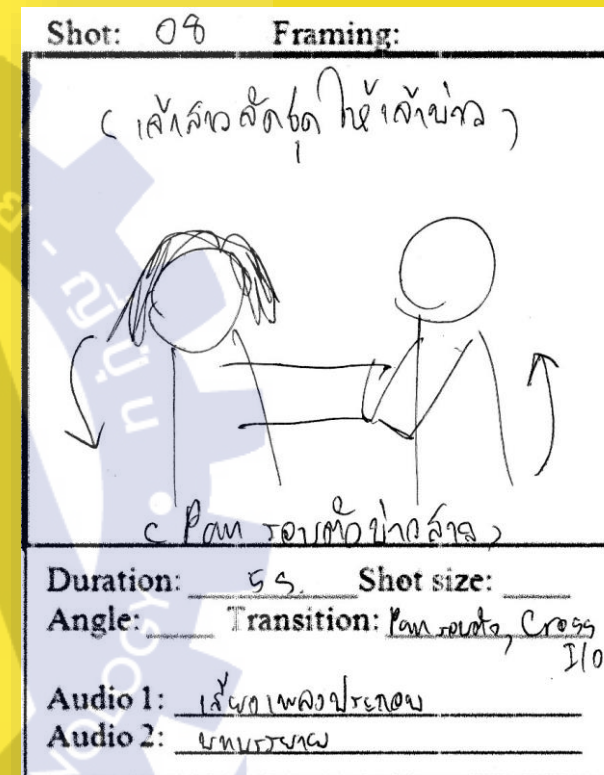
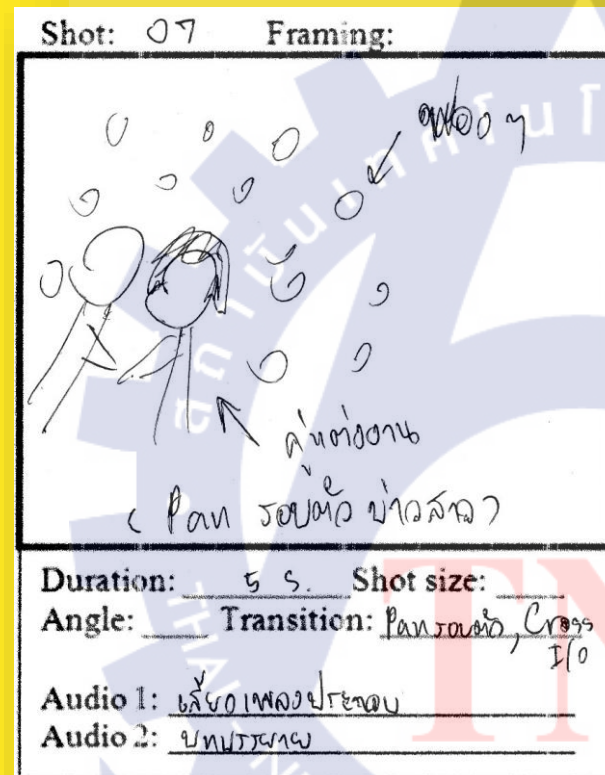
เดินทางไปถึงล้งถึง เป้าหมาย แล้ว

Shot: ๐๖ Framing:	
Duration: 4.๕	Shot size:
Angle:	Transition: cross, Pan Left -> Right
Audio 1: เสียงเพลงประกอบ	
Audio 2: บทบรรยาย	

เผลยให้ผู้ชมรู้ว่า เป้าหมาย คืออะไร

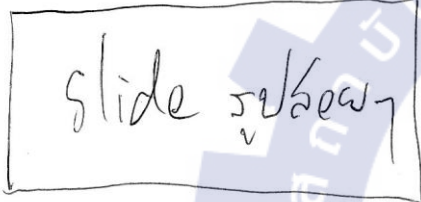
ชั้นที่ 1 - 6 ตรงตามทฤษฎีมอนโร ข้อ 1 : สร้างความสนใจ

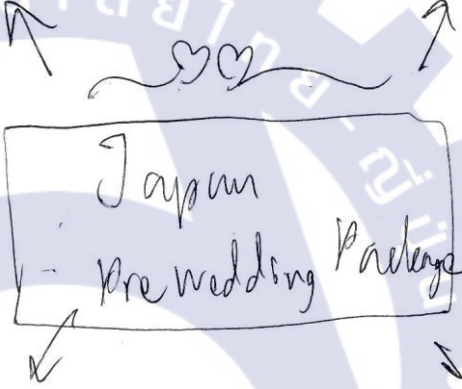
ร่างแนวคิด และ เขียน Story Board ของชิ้นงาน

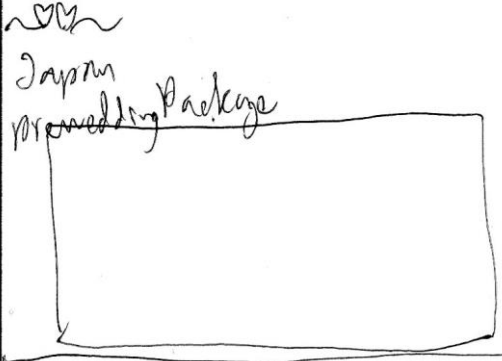


สื่อให้เห็นถึงความสุขที่มากล้น ของ เป้าหมาย (ทฤษฎีมอนโร ข้อ 2 : สร้างความต้องการ)

ร่างแนวคิด และ เขียน Story Board ของชิ้นงาน

Shot: 09 Framing:	
	
Duration: 4 s.	Shot size: _____
Angle: _____	Transition: <u>cross In</u>
Audio 1: <u>เสียงเพลงประกอบ</u>	
Audio 2: <u>บทบรรยาย</u>	

Shot: 10 Framing:	
	
Duration: 7 s.	Shot size: _____
Angle: _____	Transition: <u>Zoom In, fade</u>
Audio 1: <u>เสียงเพลงประกอบ</u>	
Audio 2: <u>บทบรรยาย</u>	

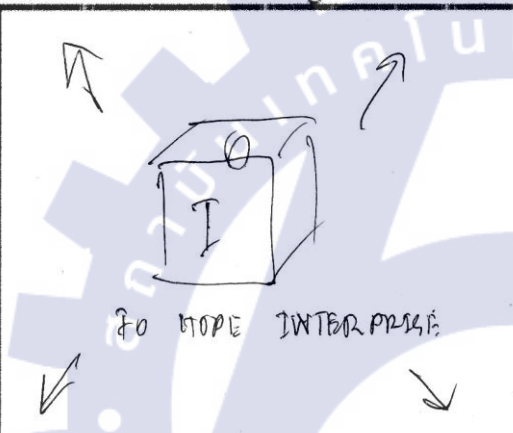
Shot: 11 Framing:	
	
Duration: 7 s.	Shot size: _____
Angle: _____	Transition: <u>fade In, out</u>
Audio 1: <u>เสียงเพลงประกอบ</u>	
Audio 2: <u>บทบรรยาย</u>	

ทฤษฎีมอนโร ข้อ 3 : สอนความต้องการ (ขายแพ็คเกจ)

ทฤษฎีมอนโร ข้อ 4 : ทำให้ผู้รับสารเห็นภาพ (โชว์สไลด์รูปสวยๆที่ได้จากการซื้อแพ็คเกจนี้ไป)

ร่างแนวคิด และ เขียน Story Board ของชิ้นงาน

Shot: 12 Framing:

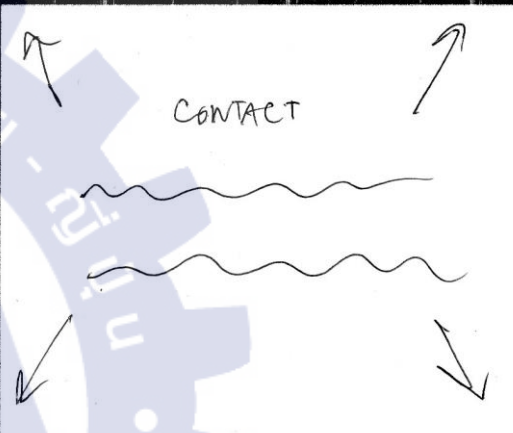


I O HOPE INTERPRET

Duration: 6 S. Shot size: _____
Angle: _____ Transition: Zoom In, Cross
I/O

Audio 1: เสียงเพลงประกอบ
Audio 2: บทบรรยาย

Shot: 13 Framing:



CONTACT

I O HOPE INTERPRET

Duration: 7 S. Shot size: _____
Angle: _____ Transition: Zoom In, Cross
I/O

Audio 1: เสียงบรรยาย
Audio 2: _____

แนะนำบริษัทและช่องทางการติดต่อ (ทฤษฎีมอนโร ข้อ 5 : ทำให้ลงมือปฏิบัติ)

PRO (Production)



ดำเนินการถ่ายทำ และ คัดเลือกฟุตเทจ



อุปกรณ์ถ่ายทำ : กล้อง Nikon D3100

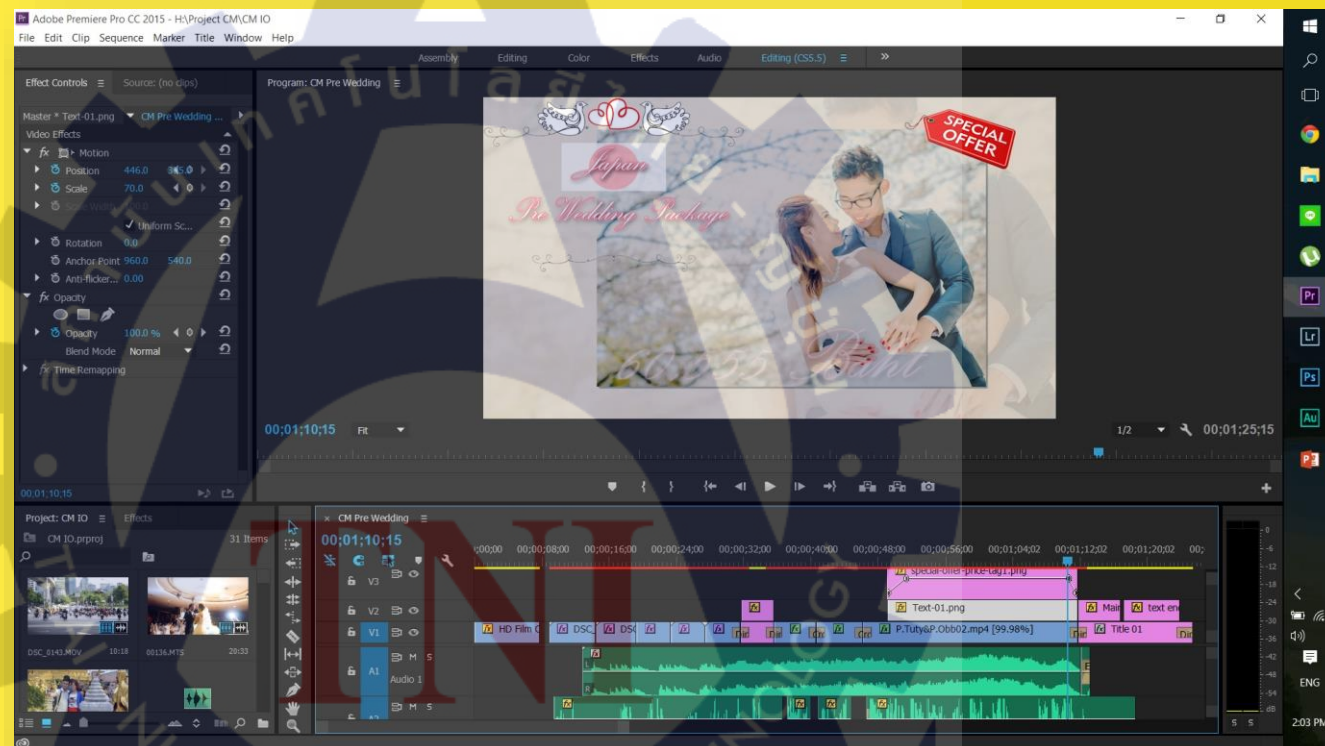


นอกจากถ่ายงานแล้ว ก็ได้ เก็บภาพสวยๆอื่นไว้ด้วย

POST (Post Production)

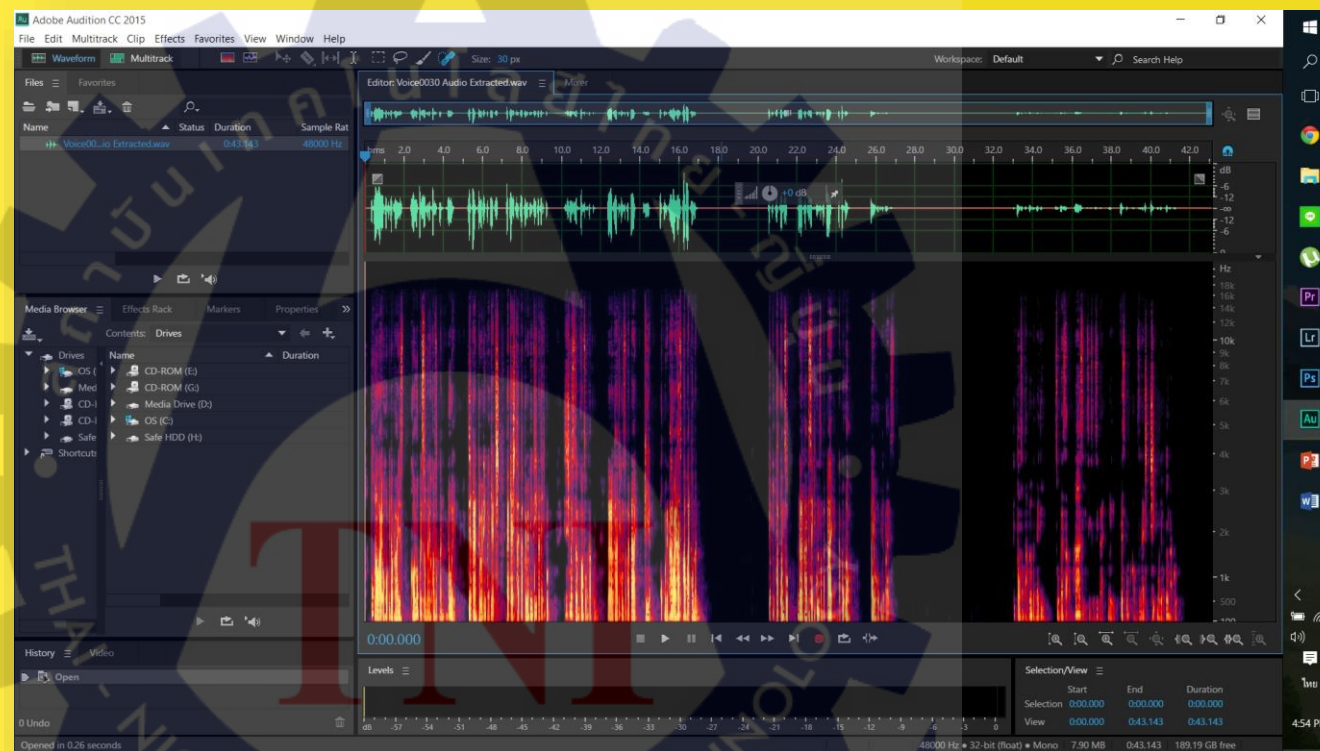


ตัดต่อ , ตรวจสอบความถูกต้อง , แก้ไข และ ส่งมอบงาน



ตัดต่อด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro

ตัดต่อ , ตรวจสอบความถูกต้อง , แก้ไข และ ส่งมอบงาน



อัดเสียงด้วยโปรแกรม Adobe Audition

ผลลัพธ์ของการดำเนินงาน



มาชม โปรเจกต์ กันครับ

Japan

Pre Wedding Package

SPECIAL OFFER

60,555 Baht

วิเคราะห์จุดเด่น และ จุดด้อยของชิ้นงาน

จุดเด่น

1. ภาพและเนื้อหาคำบรรยายสอดคล้องกันได้ดี
2. มีการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการโน้มน้าวใจเข้ามาใช้ในชิ้นงาน
3. เสียงดนตรีประกอบมีความไพเราะน่าสนใจ และ เสียงบรรยายฟังชัดเจน

วิเคราะห์จุดเด่น และ จุดด้อยของชิ้นงาน

จุดด้อย

1. เวลาของชิ้นงานที่สิ้นไป ทำให้การจูงใจอาจจะไม่ค่อยมีผลมากนัก
2. วิดีโอที่ถ่ายมา หากถ่ายโดยช่างภาพมืออาชีพจะได้วิดีโอที่สวยงามกว่านี้
3. เสียงบรรยายควรดึงดูดความน่าสนใจได้มากกว่านี้

ปัญหาที่พบ และ แนวทางแก้ไข



ปัญหาที่พบจากการทำโครงการ

1. ไม่มีไอเดียในการทำงาน
2. ข้อจำกัดในทรัพยากรหลายๆด้านทำให้การทำงานมีความลำบาก
3. งานที่บริษัทมีเยอะมาก จนไม่มีเวลามาทำโครงการ

แนวทางแก้ไข

1. ประชุมปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาในการแบ่งเวลา
2. ศึกษาแนวทางการทำงานและหาไอเดียจากอินเทอร์เน็ต

ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

1. ศึกษาและทำความเข้าใจในโปรแกรมที่จะต้องใช้มา ล่วงหน้า
2. ศึกษาและทำความเข้าใจในชิ้นงานให้ดี ว่า
แต่ละชิ้นมี ใจความสำคัญคืออะไร ต้องการจะ สื่ออะไร
3. เมื่อได้แนวคิดแล้ว ไม่ควรเปลี่ยนไปเปลี่ยนมา เพราะจะ เสียเวลา
4. ก่อนทำงานทุกครั้งต้องดูฟุตเทจทั้งหมด เพื่อลดความผิดพลาด

Q/A

TNI



ขอขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษา และ
คณะกรรมการทุกท่านมากครับ



Project's name	PRE WEDDING ADVERTISEMENT WITH SHORT FILMS TECHNICIS	
Writer	Mr.Rachasit Thumchutinun	
Faculty	Information Technology	Major Multimedia Technology
Faculty Advisor	Dr.Thitiporn Lertrusdachakul	
Job Supervisor	Miss Pakatip Inkaew	
Company's name	IO-HOPE Interprise	
Business Type/ Product	Small Video & Photo service	

Summary

The main assignment is video editing , depends on client desire such as Pre Wedding Presentation , Product Advertise , Wedding Cinematography etc.

The benefits , every work were delivered to client and they can make income for company , improve communication skill with client , improve and learn Adobe Premiere Pro CS6 skills such as Sequence Ordering (Open scene with an object , then goes step by step .) , Dissolve Technics (How Dip to White works . etc.)

The project Pre Wedding advertise with Short Film Technics is a new way to present the pre wedding package of company to be known like never before. By presented in a short vdo advertise mix with short film filming and editing.

The benefit from this project are gain a skill of all production sequence that are Pre Production , Production and Post Production. Improve a planning skills , story board writing skills , DSLR skills Adobe Premiere Pro CS6 skills.

ชื่อโครงการ	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แฟ้มเกจฟรีเวดดิ้งโดยผสมเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์สั้น
ผู้เขียน	นาย รชชฤต ธรรมชุนันท์
คณะวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชา เทคโนโลยีมีัลติมีเดีย
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.ฐิติพร เลิศรัตน์เดชากุล
พนักงานที่ปรึกษา	นางสาว ผกาทิพย์ อินทร์แก้ว
ชื่อบริษัท	ไอโอโฮปอินเตอร์ไพรซ์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ/สินค้า	บริษัทขนาดเล็กที่รับสร้างสรรค์สื่อผลงานวิดีโอทัศนทุกรูปแบบ

บทสรุป

งานที่ได้รับมอบหมายหลัก คือ ตัดต่อวิดีโอหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของลูกค้า เช่น งาน Pre Wedding Presentation , งาน โฆษณาสินค้า , งาน Wedding Cinematography เป็นต้น

ผลที่ได้รับจากการปฏิบัติงาน คือ ทุกผลงานที่ได้จัดทำ นำไปใช้ขายงานจริง ให้ลูกค้าจริงๆ ได้ฝึกการมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า รับฟังความคิดเห็นและปรับปรุงแก้ไขงานตามที่ถูกคำต้องการ และได้ฝึกฝนทักษะในการใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro CS6 ได้เรียนรู้เทคนิคใหม่ๆ เช่น การลำดับเนื้อเรื่องให้น่าติดตามไปเป็นลำดับขั้น เปิดวิดีโอมาต้องเป็นซีนที่ถ่ายสิ่งของสวยๆ แล้วค่อยๆ ดำเนินภาพตามลำดับงานไปเรื่อยๆ ไม่ควรให้รีบเห็นหน้าคู่บ่าวสาว , การเชื่อมวิดีโอด้วยการ Dissolve ที่ต่างกัน จะให้อารมณ์ของงานที่ต่างกัน เช่น Dip to white ใช้เพื่อเปลี่ยนเหตุการณ์ เป็นต้น

งาน โครงการ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แฟ้มเกจฟรีเวดดิ้งของบริษัท เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ตัวแฟ้มเกจในรูปแบบใหม่ที่บริษัทไม่เคยทำ เพิ่มความน่าสนใจและดึงดูดให้ลูกค้ามาใช้บริการมากขึ้น โดยเป็นการนำเสนอในรูปแบบวิดีโอโฆษณาสั้น ซึ่งผสมเทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อแบบการทำภาพยนตร์สั้นเข้าไป และ ใช้หลักทฤษฎีโน้มน้าวใจของมอนโรเข้ามาช่วยเพิ่มความน่าสนใจของวิดีโออีกด้วย

ผลที่ได้รับจากโครงการ คือ ทักษะกระบวนการทำงาน โปรดักชั่นทั้งหมดครบทั้ง 3 ขั้นตอน คือ Pre Production , Production และ Post Production ได้ฝึกทักษะการวางแผนงาน และเขียนสตอรี่บอร์ด ได้ฝึกทักษะการถ่ายทำด้วยตนเองโดยกล้อง DSLR และได้ฝึกฝนทักษะการตัดต่อวิดีโอด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro CS6 โดยความรู้ทั้งหมดที่ได้รับสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคตได้อย่างเต็มที่

เอกสารอ้างอิง

1. การแบ่งกลุ่มเป้าหมายตามชั้นสังคม [Online], Available
http://www.ihotelmarter.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=247:social-class-segmentation
 [วันที่สืบค้น : 24 กรกฎาคม 2558].
2. เทคนิคในกระบวนการจูงใจ [Online], Available :
<http://e-book.ram.edu/e-book/a/AP205/Ap205-7.pdf> [วันที่สืบค้น : 24 กรกฎาคม 2558].
3. **Monroe's motivated sequence** [Online], Available :
https://en.wikipedia.org/wiki/Monroe%27s_motivated_sequence
 [วันที่สืบค้น : 24 กรกฎาคม 2558].
4. การสร้างสรรค์งานโฆษณา [Online], Available :
<http://etcserve.pnru.ac.th/pcc/Newnat/Ad2.html> [วันที่สืบค้น : 24 กรกฎาคม 2558].
5. **Narrative Mode** รูปแบบของการเล่าเรื่อง [Online], Available :
<http://slideplayer.in.th/slide/3097337/> [วันที่สืบค้น : 24 กรกฎาคม 2558].
6. **Japan Pre Wedding&Post Wedding&Family&TV Program Trip** [Online], Available :
<https://goo.gl/tfywVg> [วันที่สืบค้น : 24 กรกฎาคม 2558].
7. กฎสามส่วน [Online], Available :
<http://www.the-than.com/Gallery/ZphotoZ/6.html> [วันที่สืบค้น : 25 กรกฎาคม 2558].
8. ถ่ายวิดีโอด้วยกล้อง DSLR [Online], Available :
<https://www.ilovetogo.com/Article/102/2999-DSLR> [วันที่สืบค้น : 25 กรกฎาคม 2558].

กิตติกรรมประกาศ

การที่ข้าพเจ้าได้มาศึกษา ณ บริษัท ไอโอโฮปอินเตอร์ไพรซ์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ.2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2558 ได้ทำให้ข้าพเจ้าได้เรียนรู้ประสบการณ์ต่าง ๆ ในการทำงาน ได้ความรู้จากการทำงานจริง ซึ่งมีค่าอย่างมากและหาไม่ได้ในห้องเรียน ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับในครั้งนี้ ส่งผลให้ข้าพเจ้าสามารถนำสิ่งต่างๆ เหล่านั้น มาใช้พัฒนาทักษะของตนเองเป็นอย่างมาก

ข้าพเจ้าจึงขอขอบพระคุณคุณบรรทพพิทักษ์กิตติพัฒน์ ชัยคุณธีระชาติรี ที่เป็นพนักงานที่ปรึกษา และพี่ ๆ ทุกคนในบริษัท ไอโอโฮปอินเตอร์ไพรซ์ จำกัด ที่เป็นผู้ให้คำปรึกษาตลอดจนให้ความช่วยเหลือตลอดการทำงาน นอกจากนี้ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณคณาจารย์ของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นที่ได้ให้ความรู้สำหรับนำมาใช้ในการปฏิบัติงานจริงรวมถึงขอขอบคุณผู้เกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนช่วยให้รายงานฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ได้โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาจารย์ ดร.จิตพร เลิศรัตน์เดชากุล ที่ปรึกษาในการจัดทำรายงานฉบับนี้

รชยฤต ธรรมชุตินันท์

TNI

THAI - JAPAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

บทที่ 1

บทนำ

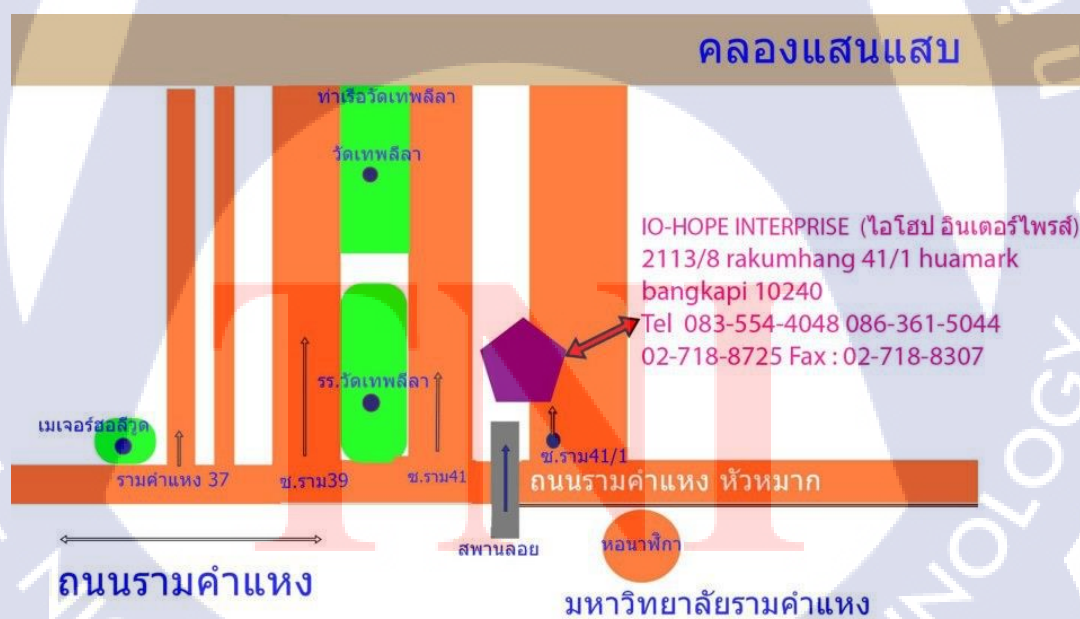
1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

1.1.1) ชื่อของสถานประกอบการ : บริษัท ไอโอโฮป อินเตอร์ไพรซ์

1.1.2) ที่ตั้งของสถานประกอบการ : 7 ซอยรามคำแหง 41/1 ถนนรามคำแหง หัวหมาก
บางกะปิ กทม. 10240

โทรศัพท์ : +6686-547-6700 , +6683-554-4048 , +662-718-8725

โทรสาร : +662-718-8307



ภาพที่ 1.1 แผนที่บริษัท ไอโอโฮป อินเตอร์ไพรซ์

1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท ไอโอโฮป อินเตอร์ไพรซ์ เป็นบริษัทขนาดเล็กที่รับสร้างสรรค์ผลงานสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบต่างๆที่หลากหลาย อาทิเช่น

- 1) งานถ่าย Pre Wedding และ Pre Wedding Presentation VDO
- 2) Wedding Cinema
- 3) รายการท่องเที่ยว
- 4) Music Video
- 5) Advertise ของสินค้าต่างๆ เป็นต้น

1.3 รูปแบบการจัดการองค์กรและการบริหารองค์กร

เป็นธุรกิจส่วนตัวขนาดเล็ก มีการดำเนินงานในลักษณะกึ่งฟรีแลนซ์ บริหารจัดการงานโดย 2 คน คือ ผู้จัดการและรองผู้จัดการบริษัท

1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ตำแหน่งงาน : Video Editor (ฝ่ายตัดต่อวิดีโอ)

หน้าที่ : ตัดต่อวิดีโอตามความต้องการของลูกค้า

1.5 พนักงานที่ปรึกษา และตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ-นามสกุล : นางสาว ผกาทิพย์ อินทร์แก้ว

ตำแหน่ง : รองผู้จัดการบริษัท ไอโอโฮป อินเตอร์ไพรซ์

E-Mail : pakatip@hotmail.com

1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

เริ่มต้นการปฏิบัติงาน : 2 มิถุนายน พ.ศ. 2558

สิ้นสุดการปฏิบัติงาน : 30 กันยายน พ.ศ. 2558

เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น : ประมาณ 4 เดือน

1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากบริษัท ไอโอโฮป อินเตอร์ไพรซ์ เป็นบริษัทกึ่งฟรีแลนซ์ขนาดเล็ก ที่มีชื่อเสียงอยู่ในระดับหนึ่ง ซึ่งในช่วงนี้เน้นการทำงานด้าน ถ่าย ฟรีเวดจ์ เป็นส่วนใหญ่ และทางบริษัท มีการประชาสัมพันธ์ตัวแพ็คเกจผ่านทาง Facebook ของบริษัทส่งผลให้มีจำนวนลูกค้าสนใจที่จะใช้บริการของบริษัทมากขึ้นตามลำดับ แต่ก็ยังไม่มากพอ

จากเหตุผลข้างต้น จึงจำเป็นที่จะต้องมีการผลิตสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์ตัวแพ็คเกจ งานถ่าย ฟรีเวดจ์ ให้กับทางบริษัท ผนวกกับที่ข้าพเจ้ารับผิดชอบด้านการตัดต่อวิดีโอของบริษัท จึงเป็นที่มาของการทำโครงการในครั้งนี้ คือ “ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แพ็คเกจฟรีเวดจ์โดยผสมเทคนิคการถ่ายทำแบบภาพยนตร์สั้น ”

1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ

- 1) เพื่อศึกษาหลักการในการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์
- 2) เพื่อศึกษาเทคนิควิธีการตัดต่องานในด้านงานโฆษณา
- 3) เพื่อศึกษาการนำเทคนิคการผลิตภาพยนตร์สั้นมาผสมกับเทคนิคการผลิตงานโฆษณา
- 4) เพื่อศึกษาการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าต่างๆที่เกิดขึ้นในช่วง Production
- 5) เพื่อศึกษาการเทคนิคในการผลิตชิ้นงานให้รวดเร็วและมีคุณภาพ
- 6) เพื่อศึกษาการประยุกต์ใช้อุปกรณ์เท่าที่มีเพื่อสร้างชิ้นงาน
- 7) เพื่อฝึกฝนการทำงานภายในสภาวะกดดัน และต้องแข่งขันกับเวลา
- 8) เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์บริการของทางบริษัทให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลาย
- 9) เพื่อพัฒนาทักษะและศักยภาพของตนเองในการทำงานจริง

1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

- 1) สามารถนำความรู้ทุกอย่างที่ได้จากการทำโครงการชิ้นนี้ไปประยุกต์ใช้ได้ในอนาคต
- 2) ได้รับประสบการณ์ในการทำงานจริงในบริษัท
- 3) ได้เรียนรู้หลักการทำงานและวิธีแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ
- 4) สามารถช่วยประชาสัมพันธ์บริการของทางบริษัทให้เป็นที่แพร่หลายมากขึ้นได้

1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ

Producer คือ ผู้ควบคุมงานสร้าง เป็นผู้ประสานงานระหว่างนายทุน กับ ผู้กำกับงานโฆษณา คอยดูแลและควบคุมให้งานเป็นไปในทางที่เรียบร้อยคุยกับนายทุนให้เข้าใจถึงสิ่งที่กองถ่ายต้องใช้ และจำเป็นต้องมี แต่ก็ต้องคอยควบคุมดูแลผู้กำกับไม่ให้ออกนอกกลุ่มนอกทาง หรือใช้งบประมาณที่มากเกินไป บางครั้งโปรดิวเซอร์ก็ต้องลงไปดูจนถึงกองถ่ายด้วย เรียกว่าควบคุมผู้กำกับอีกที แต่ทั้งนี้ก็ต้องให้อิสระกับผู้กำกับในแง่ของความคิดสร้างสรรค์ ไม่ไปจำกัดหรือตีกรอบให้ผู้กำกับทำงานลำบาก

Make-Up Artist คือ ช่างแต่งหน้าคอยดูแลหน้าและผมให้กับลูกค้า

Costumer คือ ผู้ที่คอยจัดหาเสื้อผ้าต่างๆมาให้ลูกค้าให้ตรงตามคอนเซ็ปต์ที่วางไว้

Sound Engineer คือ วิศวกรเสียง เป็นผู้ที่มีความชำนาญและมีความรู้ในการจัดการเสียงโดยเฉพาะ เพื่อใช้ในกระบวนการต่างๆที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านการอัดเสียง การบันทึกเสียงลงในสื่อต่างๆ ทั้งอนาล็อก (Analog) และดิจิทัล (Digital)

Resolution เป็น ขนาดการแสดงผลของไฟล์วิดีโอ ที่ใช้สูตรว่า ความละเอียดในแนวนอน X ความละเอียดในแนวตั้ง เช่น ไฟล์วิดีโอมาตรฐาน VCD จะมี Resolution อยู่ที่ 352x288 แต่ถ้าเป็นไฟล์วิดีโอมาตรฐาน DVD จะมี Resolution ที่สูงกว่า อยู่ที่ 720x576 ถ้าเป็นแบบนี้แสดงว่า ไฟล์วิดีโอขนาดมาตรฐานดีวีดี ให้รายละเอียด และความคมชัดที่ดีกว่าแน่นอน แต่ต้องแลกมากับขนาดของไฟล์ที่ต้องใหญ่โตมากกว่า

Frame rate เป็น จำนวนภาพที่ภาพที่แสดงภายในหนึ่งวินาที โดยมีอยู่ 2 มาตรฐาน คือ ถ้าใช้กับระบบส่งสัญญาณแบบ PAL (ที่บ้านเราใช้กัน) ค่าของFrame rate จะอยู่ที่ 25 เฟรมต่อวินาที ถ้าเป็นระบบส่งสัญญาณภาพแบบ NTSC ที่ใช้ในแควสหรับรัฐ ญี่ปุ่น จะอยู่ที่ 29.97 เฟรมต่อวินาที โดยที่ระบบส่งสัญญาณแบบ PAL และ NTSC มีผลกับ Resolution ด้วยเหมือนกัน เพราะถ้าเป็นไฟล์วิดีโอมาตรฐานดีวีดีที่ใช้ระบบ PAL ค่าของ Resolution จะอยู่ที่ 720X576แต่พอมาเป็นระบบ NTSC ค่า Resolution นั้นจะอยู่ที่ 720X480

Bit rate เป็น หน่วยวัดคุณภาพของวิดีโอว่าภายในช่วงเวลาหนึ่ง จะสามารถแสดงภาพได้กี่ภาพ ไฟล์ที่มี Bit rate สูงกว่า ย่อมจะได้ภาพที่มีคุณภาพดีกว่าไฟล์ที่มี Bit rate ต่ำกว่า แต่ต้องแลกกับขนาดของไฟล์ที่ใหญ่กว่า

Codec ไฟล์วิดีโอที่ไม่มีการบีบอัดมาเลย ในวิดีโอความยาว 1 ชั่วโมง ใช้เนื้อที่การจัดเก็บถึง 13 กิกะไบต์ ทำให้ไม่มีแผ่นบันทึกไหนบันทึกเพื่อนำไปรับชมนอกสถานที่ได้ นอกเสียจากการรับชมจากตัวฮาร์ดดิสก์ของเครื่องพีซี ดังนั้นจึงต้องมีกระบวนการบีบอัด (ตอนสร้างไฟล์) และ คลายสภาพ (ตอนเล่นไฟล์) ที่ใช้สมการทางคณิตศาสตร์ เข้ามาคำนวณเพื่อให้ได้ภาพคุณภาพสูง มีอัตราการสูญเสียคุณภาพให้น้อยมากที่สุด และต้องมีขนาดไฟล์ไม่ใหญ่มาก สามารถนำเอาไฟล์ไปบันทึกในแผ่นบันทึก เช่น ซีดี ดีวีดี ได้ในทุกวันนี้มี Codec มากมายที่ใช้กันอยู่ ดังนั้นถ้าไฟล์นั้นถูกเข้ารหัสด้วย Codec ที่มีชื่อ DivX ตอนนำไฟล์มาเล่นกับเครื่องเล่น หรือโปรแกรมในเครื่องพีซี เครื่องเล่นและโปรแกรมจะต้องมี Codec ที่มีชื่อ DivX เหมือนกัน จึงจะสามารถรับชมภาพและเสียงจากไฟล์วิดีโอ นั้นได้

Sequence เป็นพื้นที่การทำงานใน โปรแกรม Adobe Premiere คล้ายๆกับหน้ากระดาษเปล่าที่เราต้องสร้างสรรค์ผลงานลงไป

Transition เป็นชื่อเรียกเทคนิคการเปลี่ยนภาพหรือวิดีโอจากอันหนึ่งไปเป็นอีกอันหนึ่ง

บทที่ 2

ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน จะเป็นทฤษฎีทางด้านการวิเคราะห์และโน้มน้าวจิตใจผู้บริโภค , ทฤษฎีการสร้างสรรคงานโฆษณา, การถ่ายภาพ , การถ่ายทำวิดีโอ และ การตัดต่อวิดีโอ

2.1.1) การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและพฤติกรรมผู้บริโภค

ทฤษฎีลักษณะชั้นทางสังคม ได้แบ่งกลุ่มคนออกเป็น 6 ชั้น ได้แก่

2.1.1.1) Upper-Upper Class

ชั้นของผู้มีชื่อเสียงเก่าแก่เกิดมาบนกองเงินกองทอง มีบริวารหรือคนรับใช้มากมาย พฤติกรรมผู้บริโภคของชนชั้นนี้ คือ ทุกอย่างต้องยี่ห้อดีที่สุด ดีที่สุด และแพงที่สุด เพื่อเป็นการรักษาหน้าตาทางสังคมของตัวเอง ซึ่งส่วนใหญ่ บริวารจะจัดหามาให้โดยทั้งสิ้น

2.1.1.2) Lower-Upper Class

ชั้นของผู้ยิ่งใหญ่ในวงการบริหาร มีรายได้สูงสุดในจำนวนชั้นทั้งหมด จัดอยู่ในระดับมหาเศรษฐี พฤติกรรมผู้บริโภคของชนชั้นนี้ มักจะบริโภคอะไรก็ตามที่จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ทางสังคมของตนเอง อาจจะไม่ใช่ของที่แพงที่สุด ดีที่สุด หรูที่สุด แต่จะต้องเป็นสิ่งที่ดี และ น่าสมยศ มากที่สุด

2.1.1.3) Upper-Middle Class

ชั้นของผู้ประสบความสำเร็จในวิชาชีพอื่นๆ สมาชิกชั้นนี้ส่วนมากล้วนจบปริญญาจากมหาวิทยาลัย เรียกกลุ่มนี้ว่า เป็นตาเป็นมันสมองสังคม พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าและบริการของชนชั้นนี้ จะเน้นที่ความสมเหตุสมผลและคุ้มค่า นิยมใช้ของคุณภาพดี แต่ ไม่ยึดติดกับยี่ห้อ ไม่ฟุ่มเฟือยแต่ก็ไม่จืดเหนียว

2.1.1.4) Lower-Middle Class

ชั้นของผู้คนโดยทั่วไป เช่นเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก พนักงานนั่งโต๊ะระดับล่างของบริษัท พฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการ จะเน้นไปที่ความคุ้มค่า ใช้สินค้ามีการทำลอกเลียนแบบ มีพฤติกรรมลอกเลียนแบบเพื่อให้ตัวเองดูเข้ากับยุคสมัย ไม่ตกเทรนด์ ชอบของดีและราคาถูก บางรายใช้จ่ายเกินตัว เกินฐานะของตัวเอง

2.1.1.5) Upper-Lower Class

ชั้นของผู้คนที่ “จน แต่ซื่อสัตย์” หรือ คนชั้นทำงานนั่นเอง เป็นชนชั้นที่ใหญ่มากที่สุด พฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการ จะเน้นที่หลัก “พอเพียง” คือใช้จ่ายสมฐานะตัวเอง

2.1.1.6) Lower-Lower Class

ชั้นของผู้คนที่เป็นคนงานที่ไม่มีความชำนาญ หรือชานา เกษตรกรที่ไม่มีที่ดินทำกิน ของตนเอง ต้องดิ้นรน กระเบียดกระเสียนเพื่อความอยู่รอดของชีวิต ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมในการบริโภค คือ เป็นในลักษณะของการนำสิ่งของที่มียู่มากมาซ่อมแซม หรือ แปรสภาพเพื่อนำไปใช้งานต่อ เพราะ ฐานะยากจน

โดยตามทฤษฎีที่กล่าวมาข้างต้น และบริการที่รับผิดชอบคือ บริการถ่ายภาพฟรีเวดดิ้ง ต่างประเทศ ดังนั้น จะเน้นเจาะกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม คือ Lower-Middle และ Upper-middle

2.1.2) ทฤษฎีการจูงใจของมอนโร

เป็นทฤษฎีการจูงใจที่ถูกคิดค้นขึ้นโดย Alan Monroe อาจารย์มหาวิทยาลัย Purdue ในช่วงปี 1930 โดยมอนโรได้เสนอทฤษฎีการจูงใจนี้ว่า เป็น กระบวนการที่ผู้จูงใจต้องทำสิ่งเหล่านี้ ตามลำดับ

2.1.2.1) สร้างความสนใจ (Attention)

โดยการกระตุ้น และ สร้างความน่าเชื่อถือในตัวผู้จูงใจให้เกิดขึ้นในผู้รับสาร

2.1.2.2) สร้างความต้องการ (Need)

เมื่อผู้รับสารสนใจในสารแล้ว แสดงว่าเขายินดีที่จะรับสารของเรา ดังนั้นตัวข่าวสารต้องทำให้ผู้รับสารเกิดความรู้สึกต้องการในสิ่งที่เรากล่าวถึง หรือ จำเป็นที่เขาสงความต้องการของเขาได้

2.1.2.3) สนองความต้องการ (Satisfaction)

เป็นการให้รายละเอียดโดยการชี้แนะ เสนอแนวทางและวิธีการแก้ปัญหาให้กับผู้รับสาร ว่า วิธีการของเราสามารถทำให้ผู้รับสารสมปรารถนาได้

2.1.2.4) ทำให้ผู้รับสารเห็นภาพ (Visualization)

เป็นการทำให้ผู้รับสารมองเห็นผลที่จะเกิดขึ้น โดยการเสนอความคิดเห็นให้ผู้รับสารเห็นภาพพจน์ของสิ่งที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคตหากเขาปฏิบัติตาม

2.1.2.5) ลงมือปฏิบัติ (Action)

เป็นการกระตุ้นให้ผู้รับสารลงมือปฏิบัติหรือเกิดพฤติกรรมตามสารนั้นทันที

2.1.3) หลักการสร้างสรรคงานโฆษณา

โดย ดร.เสรี วงษ์มณฑา มี 4 ประการ ได้แก่

2.1.3.1) การสะดุดใจ (Attention)

การโฆษณาที่ดีต้องสามารถดึงดูดความสนใจผู้ชมได้เป็นครั้งแรก

2.1.3.2) ความสนใจ (Interest)

ต้องเน้นให้ผู้บริโภคเห็นถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากสินค้าหรือบริการนั้นๆ เพื่อทำให้เกิดความสนใจติดตามต่อ

2.1.3.3) ความปรารถนา (Desire)

ต้องเสนอจุดขายที่ชัดเจนว่าการเลือกใช้สินค้าหรือบริการของเรานั้น ดีมากแค่ไหน สินค้าหรือบริการของเราแตกต่างจากของที่อื่นอย่างไร เช่น ถูกกว่า ไวกว่า (ซึ่งข้อนี้

ถือว่าสำคัญมากๆในการทำโฆษณาแล้วได้ผลตอบแทนที่ดี)

2.1.3.4) การกระทำ (Action)

ต้องเชิญชวนให้ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายเกิดพฤติกรรมตอบสนองโดยการที่ซื้อสินค้าหรือบริการ

2.1.4) เทคนิคการเล่าเรื่อง

Narrative voice หรือ เสียงของผู้เล่าเรื่อง คือ วิธีการที่เรื่องถูกเล่าสู่ผู้อ่าน หรือ ผู้ชม สามารถจำแนกได้เป็น 4 ประเภท คือ

2.1.4.1) การเล่าเรื่องด้วยกระแสนึก (Stream of Consciousness)

เป็นการถ่ายทอดความคิดและความรู้สึกของผู้เล่า ผู้ฟัง หรือ ผู้อ่านโดยที่ตัวละครตัวอื่นๆไม่รู้ เรื่องราวอาจไม่สมบูรณ์ตามลักษณะความคิดของมนุษย์

2.1.4.2) การเล่าเรื่องผ่านเสียงของตัวละคร (Character Voice)

เป็นการเล่าเรื่องผ่านเสียงของตัวละครที่เป็นตัวละครหนึ่งในเรื่องด้วยมุมมองแบบบุรุษที่ 1 หรือ บุรุษที่ 3

2.1.4.3) การเล่าเรื่องผ่านจดหมาย (Epistolary Voice)

เป็นการเล่าเรื่องผ่านการโต้ตอบด้วยจดหมาย เมื่อนำมาปะติดปะต่อกันจะทำให้เข้าใจในโครงเรื่องได้

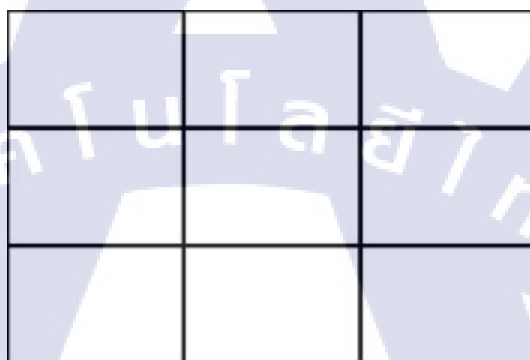
2.1.4.4) การเล่าเรื่องผ่านผู้บรรยาย (Third Person Voice)

เป็นการเล่าเรื่องผ่านเสียงของผู้บรรยายที่ไม่ได้เป็นตัวละครในเรื่อง

2.1.5) การจัดองค์ประกอบภาพ

RULE OF THE THIRDS (กฎสามส่วน)

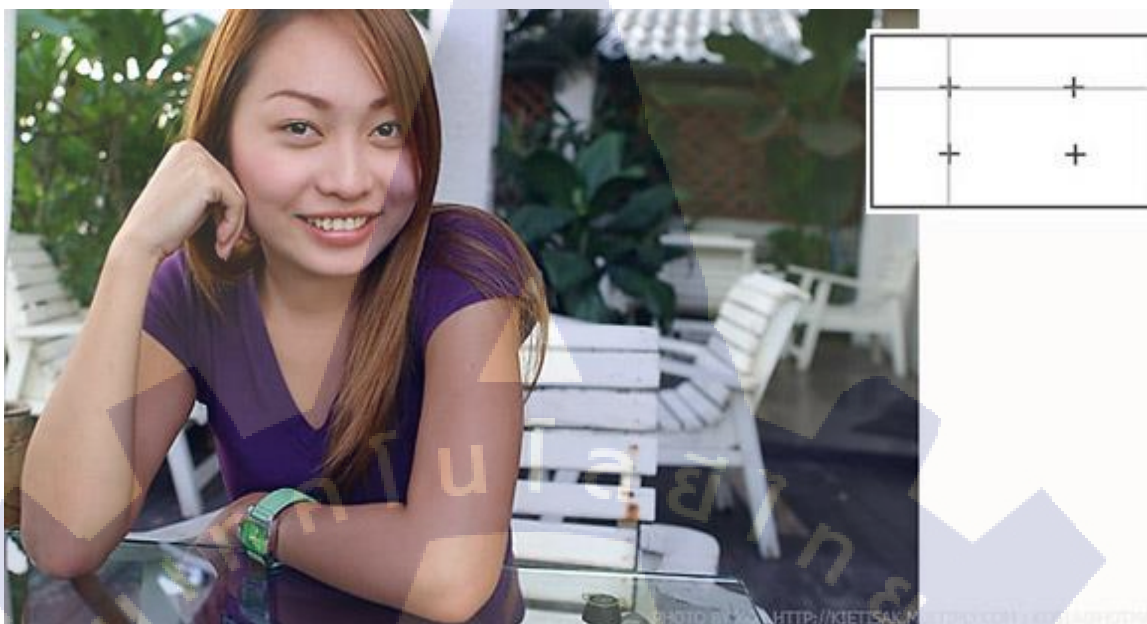
การถ่ายภาพโดยวางวัตถุอยู่ตรงกึ่งกลางภาพจะทำให้ภาพดูน่าเบื่อ ดังนั้นเราจึงนำแนวคิดของกฎสามส่วนมาใช้จัดวางองค์ประกอบภาพ เพื่อให้ภาพถ่ายดูน่าสนใจมากขึ้น



ภาพที่ 2.1 จุดตัดเก้าช่อง



ภาพที่ 2.2 ตัวอย่างการใช้กฎสามส่วน แบ่งพื้นที่ 1:3 และ 2:3 ของขนาดภาพ



ภาพที่ 2.3 ตัวอย่างภาพที่มีการใช้กฎสามส่วน

ช่องว่าง (Space)

เป็นการจัดพื้นที่ตำแหน่งของจุดสนใจในภาพให้มีความเหมาะสม เช่น แบบหันหน้าไปทางใด หรือเคลื่อนที่ไปทางใดก็ควรเว้นช่องว่างทางด้านนั้นให้มากกว่าอีกด้าน ซึ่งหากจัดไม่เหมาะสมจะทำให้เกิดความรู้สึกอึดอัด แสบ เกิดขึ้นกับภาพได้



ภาพที่ 2.4 ตัวอย่างภาพที่แสดงถึงช่องว่างในภาพ

ฉากหน้า ฉากหลัง (Foreground and Background)

ฉากหน้า ส่วนใหญ่จะใช้ในการถ่ายภาพทิวทัศน์ หรือภาพอื่น ๆ ใช้ฉากหน้าเป็นตัวช่วยให้เกิดระยะ ใกล้ กลาง ไกล หรือมีมิติขึ้น ทำให้ภาพน่าสนใจอาจใช้กิ่งไม้ วัตถุ หรือสิ่งต่าง ๆ ที่อยู่ใกล้กับกล้องเพื่อช่วยเน้นให้จุดสนใจที่ต้องการเน้น มีความเด่นยิ่งขึ้น และไม่ให้อาพมีช่องว่างเกินไป โดยมีข้อควรระวังคืออย่าให้ฉากหน้าเด่นจนแย่งความสนใจจากสิ่งที่ต้องการเน้นจะทำให้ภาพลดความงามลง

ฉากหลัง พื้นหลังของภาพก็มีความสำคัญ หากเลือกที่น่าสนใจ กลมกลืน หรือช่วยให้สิ่งที่ต้องการเน้นเด่นขึ้นมา ควรเลือกฉากหลังที่กลมกลืน ไม่ทำให้จุดเด่นของภาพด้อยลง หรือมารบกวนทำให้ภาพนั้นขาดความงามไป



ภาพที่ 2.5 ภาพตัวอย่างแสดงฉากหน้า และ ฉากหลัง

ความลึก (Perspective)

เป็นการใช้เส้นให้น่าสายตาไปสู่จุดสนใจ เป็นการจัดภาพที่ใช้เส้นที่เกิดจากวัตถุ หรือสิ่งอื่น ๆ ที่มีรูปร่างลักษณะใกล้เคียงกัน เรียงตัวกันเป็นทิศทางไปยังวัตถุที่เป็นจุดสนใจ ช่วยให้อาพที่ต้องการเน้นมีความเด่นชัด และน่าสนใจยิ่งขึ้น

2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.2.1 กล้อง DSLR

DSLR มาจากคำว่า Digital Single Lens Reflex เป็นกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวด้วยระบบดิจิทัล มีลักษณะเหมือนกล้องที่ใช้ฟิล์ม เพียงแต่ใช้เซ็นเซอร์ในการรับภาพแทนฟิล์ม ซึ่งก็คือ กล้องชนิดหนึ่งในกล้องดิจิทัล ที่สามารถถ่ายภาพต่างๆ ได้สวยงาม มีเลนส์ต่างๆ มากมาย เพื่อให้ได้ภาพที่ชัด บางรุ่นมีขนาดใหญ่โต เนื่องจากมาจากเลนส์ที่มีขนาดใหญ่ และหนัก แต่ก็ทำให้ได้ภาพที่ออกมาดูสวยงามกว่า กล้องดิจิทัลธรรมดา แต่ก็มีราคาที่สูงขึ้นไปตามลำดับ

กล้อง DSLR จะสามารถปรับรูปภาพได้ มีลูกเล่นตามแต่ต้องการมากขึ้นไปมากกว่ากล้องดิจิทัลโดยทั่วไป เช่น ถ่ายภาพสัตว์ขนาดเล็ก ถ่ายภาพระยะไกล ปรับโฟกัสได้ตามที่เราต้องการ สามารถตั้งค่าได้ในระบบอัตโนมัติและระบบแมนนวล ตามความต้องการ มีเซ็นเซอร์ปรับระดับได้ นิยมใช้ในหมู่นักเล่นกล้อง หรือ ผู้เริ่มถ่ายภาพก็สามารถทำได้ เพราะสำหรับกล้องดิจิทัล DSLR นั้น ไม่ได้มีเอาไว้สำหรับบันทึกภาพธรรมดาๆ เพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ยังสามารถใช้ได้ในการถ่ายภาพเพื่อความสวยงามอย่างจริงจังได้ด้วย ได้ภาพที่เหมือนจริงมากกว่า กล้องดิจิทัลโดยทั่วไปนั่นเอง

ข้อดีของ กล้อง DSLR ในงาน Production

- 1) ใช้เลนส์ได้หลากหลาย รวมถึงคุณภาพเลนส์ที่หลากหลายอีกด้วย
- 2) ตัวกล้องมีราคาไม่แพงหากเทียบกับกล้องวิดีโอที่ดีๆ แต่ให้คุณภาพของภาพที่คมชัด จนสามารถใช้แทนกันได้
- 3) สร้างมิติภาพที่ดี มีความชัดตื้นที่ดีมาก (หน้าชัดหลังเบลอ) หากจะสร้างภาพแบบนี้ด้วยกล้องวิดีโอแท้ๆ จะต้องสิ้นเปลืองงบประมาณมหาศาลมาก
- 4) มีอุปกรณ์เสริมให้เลือกใช้ได้มากมาย เพื่อปรับให้เหมาะสมกับสถานการณ์แต่ละแบบได้ดี
- 5) มีขนาดเล็ก ขนย้าย พกพาได้สะดวก และคล่องตัวกว่ากล้องวิดีโอแบบแบกบ่าหลายๆ
- 6) ควบคุมรับแสง และ โฟกัส ได้อิสระมากกว่ากล้องวิดีโอแบบ Camcorder ซึ่งจำเป็นมากๆ ในระดับมืออาชีพที่มีการเล่นแสงสี และการ Shift Focus

7) DSLR ระดับกึ่งโปร หรือ ระดับโปร มีข้อดีที่มีความทนทานค่อนข้างสูงมาก จึงสามารถใช้ลุยฝน ลุยฝุ่น เล่นมูม เล่นแสงได้ชนิดที่ไม่กลัวพัง

8) หากเกิดการเสียหายระหว่างการทำงานขึ้น ยังสามารถหยิบยืมอุปกรณ์จากเพื่อนร่วมทีมที่ใช้ยี่ห้อเดียวกันได้ และการซ่อมแซมทำได้เร็วกว่า ในราคาที่ถูกลง

ข้อเสียของ กล้อง DSLR ในงาน Production

- 1) ลูกค้าหลายคนยังเข้าใจผิด คิดว่ากล้องวิดีโอแบบแบกบ่าจะคมชัดกว่ากล้อง DSLR
- 2) ถ่ายต่อเนื่องได้ไม่นานนัก เพราะกล้องไม่ได้ถูกออกแบบมาให้ถ่ายวิดีโอโดยตรง จึงไม่เหมาะกับงานที่ต้องถ่ายต่อกันนานๆ เพราะจะทำให้เซนเซอร์ร้อนเร็ว แต่สำหรับงานที่ถ่ายแล้วหยุดเป็นคัทๆ เพื่อนำไปตัดต่อนั้นไม่เป็นปัญหา
- 3) เป็นการลงอายุการใช้งานของเซนเซอร์กล้อง (แต่สามารถเปลี่ยนเซนเซอร์ได้ภายหลัง)
- 4) ความนิ่งของกล้องเมื่อถือด้วยมือ (Handheld) เนื่องจากกล้องนั้นมีน้ำหนักเบา เลยทำให้บาลานซ์ที่ได้ ไม่ค่อยดีนัก ต้องพึ่งอุปกรณ์เสริมหากต้องการให้นิ่งจริงๆ
- 5) การโฟกัสที่ไม่ค่อยสะดวกในงานวิดีโอ หากต้องการคุณภาพที่เนียบ ต้องพึ่งอุปกรณ์เสริม

2.2.2 ไมโครโฟนแบบ Shotgun

เหมาะสำหรับการบันทึกเสียงแบบที่ไม่ต้องการองศาการรับเสียงมาก หรือ เสียงบทสนทนา เพื่อให้มีเสียงรบกวนน้อย ตัวไมค์มาพร้อมกับ Shockmounts ซึ่งช่วยลดเสียงกระทบในขณะเคลื่อนไหว มี Mode Low Cut ซึ่งช่วยตัดเสียงรบกวนในย่านความถี่ต่ำออก ใช้ช่องเสียบไมค์ขนาด 3.5mm ซึ่งเป็นไซส์มาตรฐาน และใช้พลังงานที่ต่ำสามารถใช้ได้นานหลายงานกว่าแบตเตอรี่จะหมด

2.2.3 Adobe Premiere Pro CS6

Adobe Premiere Pro CS6 คือ ซอฟต์แวร์โปรแกรมสำหรับการตัดต่อวิดีโอ ซึ่งถูกพัฒนาขึ้นโดยบริษัท Adobe รองรับการใช้งานระดับมืออาชีพที่หลากหลาย มีฟังก์ชันมากมายให้เลือกใช้ เหมาะกับผู้ต้องการตัดต่องานในด้านวิดีโอทั้งระดับมือสมัครเล่นและมืออาชีพ เนื่องจากมีฟังก์ชันให้อย่างครบครัน สามารถตัดต่อวิดีโอในระดับหนังใหญ่ได้เลยทีเดียว



TNI

บทที่ 3

แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

3.1 แผนการปฏิบัติงาน

ตารางที่ 3.1 แผนการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

หัวข้องาน	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4
ศึกษาการใช้ชีวิตและการปรับตัวเพื่ออยู่ภายในบริษัท				
ศึกษาการใช้ Adobe Premiere Pro CS6				
ศึกษาเกี่ยวกับการวิธีการทำงานของบริษัท				
ศึกษาเทคนิคการติดต่อเพื่อลดเวลาการทำงาน				
ศึกษาการคัดเลือกฟุตบอลและการลำดับภาพ				
ศึกษาการประยุกต์ใช้ โปรแกรมตระกูล Adobe				
ทบทวนข้อบกพร่องและแก้ไขการทำงาน				
ตัดต่องานของบริษัทและแก้ไข				
กิตติบทของโปรเจกต์และนำเสนอหัวหน้า				
ถ่ายทำโปรเจกต์				
ตัดต่อโปรเจกต์				
รวบรวมข้อมูลสำหรับจัดทำรายงาน				
จัดทำรูปเล่มรายงาน				
ตรวจสอบและแก้ไขข้อผิดพลาดของรูปเล่มรายงาน				

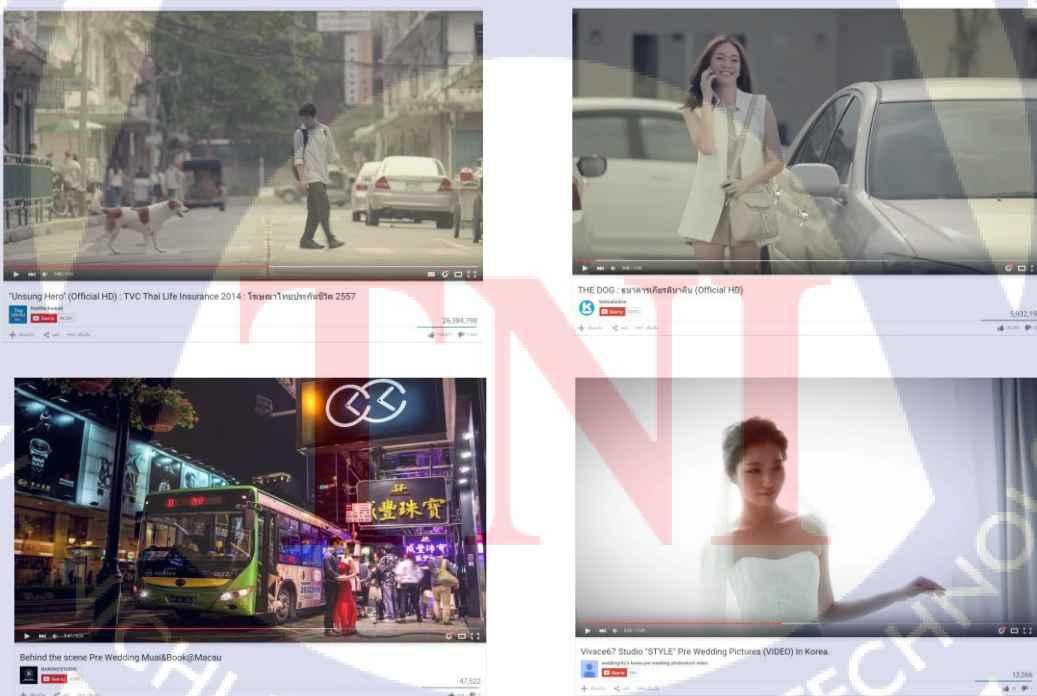
3.2 รายละเอียดโครงการงาน

3.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

โครงการการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แพ็คเกจฟรีเวดดิ้ง มีกลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มคนทั่วไปโดยเน้นหนักไปทางผู้ใช้ Social Media เช่น Facebook , Youtube เป็นต้น

3.2.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

มีการเก็บรวบรวม Reference จากหลายๆแหล่งโดยอาศัยเว็บไซต์ Google และ Youtube เป็นหลัก เพื่อหาวิดีโอโฆษณาประชาสัมพันธ์และเทรนด์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในช่วงนี้มาประยุกต์ใช้กับผลงาน ดังที่แสดงในภาพที่ 3.1 เป็นภาพตัวอย่างผลงานด้านสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีจุดเด่นทางด้านการนำเสนอเรื่องราวในการโฆษณาที่เลือกนำมาศึกษาและเป็นแนวทางในการทำโครงการ เนื่องจาก เป็นสื่อที่มีโทนการนำเสนอที่คล้ายกันกับโครงการ



ภาพที่ 3.1 ตัวอย่างผลงานที่เลือกนำมาศึกษาและเป็นแนวทางในการทำโครงการ

3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงานหรือโครงการ

3.3.1 งานที่ปฏิบัติ

งานที่ปฏิบัติในระหว่างการศึกษาทุกชิ้นงานจะเป็นงานที่พี่ที่ปรึกษามอบหมายมาให้ เพื่อฝึกฝนทักษะในด้านการติดต่อและใช้ในการออกอากาศทาง Channel Youtube ของบริษัทและเผยแพร่ต่อทาง Facebook โดยงานทุกชิ้นเป็นงานที่ใช้จริง ส่งลูกค้าและเสนอลูกค้าจริงทั้งสิ้น

3.3.1.1) Pre Wedding Presentation

เป็นหนึ่งในบริการของทางบริษัท ที่จะเก็บรวบรวมทุกภาพประทับใจในการถ่าย Pre Wedding มาทำเป็น Presentation แล้วส่งมอบให้ลูกค้า

3.3.1.2) Wedding cinema ceremony

เป็นวิดีโอบันทึกภาพงานพิธีวิวาห์ทั้งช่วงเช้าและช่วงค่ำ นำมาตัดต่อแล้วส่งมอบให้ลูกค้า ผ่านทาง DVD จัดส่ง พร้อมทั้งอัปโหลดเผยแพร่ทาง Channel Youtube หลักของบริษัท

3.3.1.3) Advertising & Event

เป็นการตัดต่องานโฆษณาหรืองาน Event ที่ทางลูกค้าของบริษัทจ้างวานให้ทำ

3.3.1.4) รายการ Perfect Guide

เป็นการตัดต่อรายการท่องเที่ยวของบริษัท เป็นรายการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ

(ดูรายละเอียดชิ้นงานได้ในภาคผนวก ก.)

3.3.2 โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แฟล็กเจฟรียูเวดดิ้ง

ขั้นตอนการทำงาน

- รับโจทย์งานจากพี่เลี้ยง

โจทย์งานที่ได้รับ

แฟล็กเจฟรียูเวดดิ้งที่ประเทศญี่ปุ่น ในราคาประหยัด 60,555 บาท ราคานี้รวม ตัวเครื่องบินไปกลับ 2 ที่นั่ง และค่าที่พัก 1 คืนก่อนการถ่ายทำ พร้อมทั้งค่าอาหารในวันถ่ายทำด้วย โดยผลิตชิ้นงานออกมาเป็นวิดีโอ ความยาว ไม่เกิน 1 นาที 30 วินาที เพื่อนำไปเผยแพร่ในทางโซเชียลมีเดีย (Facebook , youtube ของทางบริษัท)

- วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย

เนื่องด้วยตัวโจทย์เป็นแฟล็กเจฟรียูเวดดิ้งที่ประเทศญี่ปุ่น ในราคาประหยัด 60,555 บาท ซึ่งคำว่าราคาประหยัดนั้น ตัวแฟล็กเจฟรียูเวดดิ้งจะไม่ได้รับความสนใจจากกลุ่มคนชั้น Upper ทั้ง 2 (อ้างอิงจากทฤษฎีในบทที่ 2) และด้วยราคาหลักหมื่น กลุ่มคนชั้น Lower ก็ไม่สามารถที่จะซื้อบริการได้เช่นกัน ดังนั้น กลุ่มเป้าหมายหลักของเรา จึงเป็นกลุ่มคนชั้น Middle ทั้ง 2

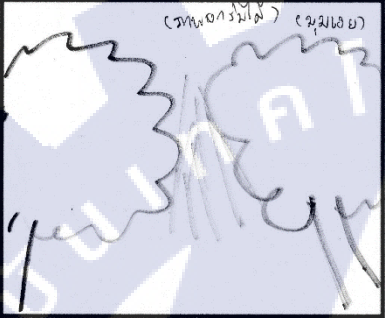
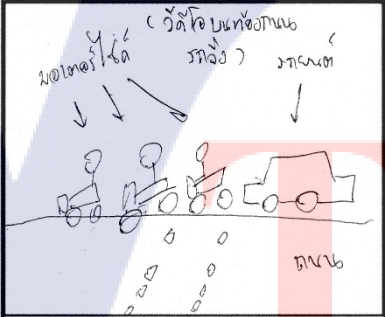
- วิเคราะห์โจทย์งานและร่างภาพคร่าวๆถึงแนวทางการผลิตชิ้นงาน

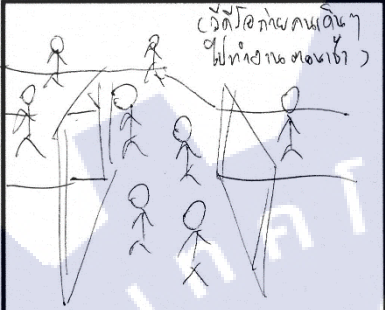
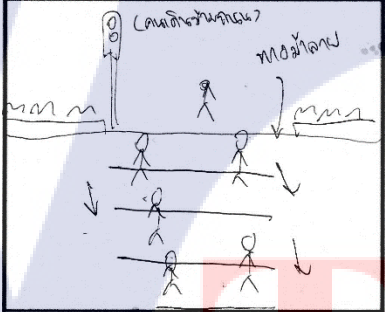
แนวทางการผลิตชิ้นงาน

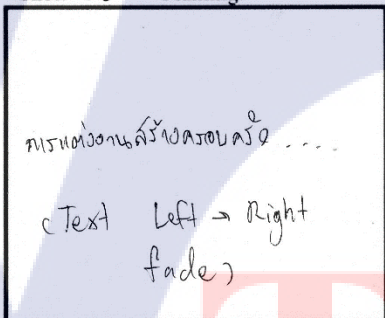
เนื่องด้วยสมัยนี้ชิ้นงานที่จะดึงดูดคนได้มักจะทำออกมาเป็นภาพยนตร์สั้นที่มีเนื้อเรื่องชวนให้ขบคิด เตือนสติ หรือชี้ให้เห็นถึงสิ่งที่ใครหลายๆคนหลงลืมไป แต่ด้วยระยะเวลาของชิ้นงานที่จำกัด และ ไม่มีงบประมาณในการผลิต ชิ้นงานที่ออกมาจะดำเนินเรื่องด้วยการบรรยาย พร้อมภาพที่สื่อความหมายแบบที่ไม่มีนักแสดงนำ แล้วจึงค่อยแนะนำบริการ

- วางโครงเรื่อง หา Location และจัดทำ StoryBoard

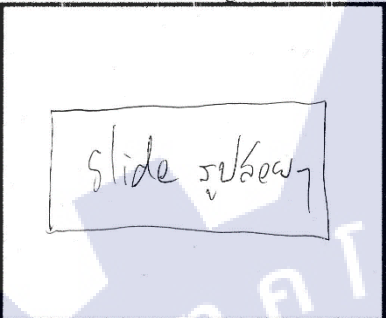
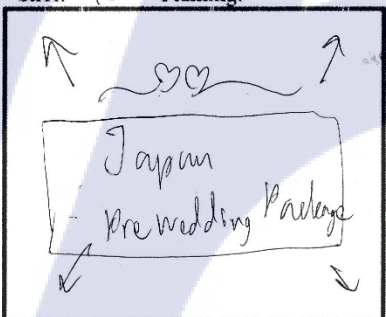
ตารางที่ 3.2 Story Board

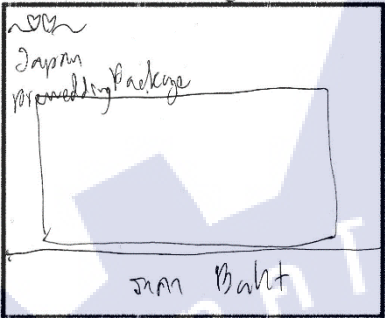
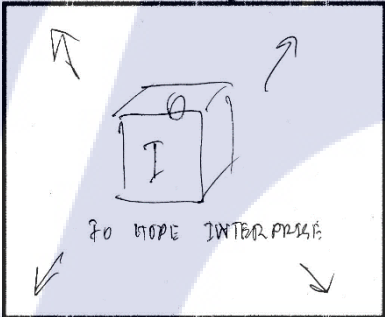
Storyboard	บทบรรยาย
Shot: 01 Framing:  Duration: 5 s. Shot size: _____ Angle: _____ Transition: cut Audio 1: เสียงเพลงประกอบ Audio 2: บทบรรยาย	คุณเคยถามตัวเองไหมว่า “เป้าหมายสูงสุดในชีวิต คืออะไร??”
Shot: 02 Framing:  Duration: 5 s. Shot size: _____ Angle: _____ Transition: cut Audio 1: เสียงเพลงประกอบ Audio 2: บทบรรยาย	ชีวิตที่ดำเนินไปในทุกๆวัน

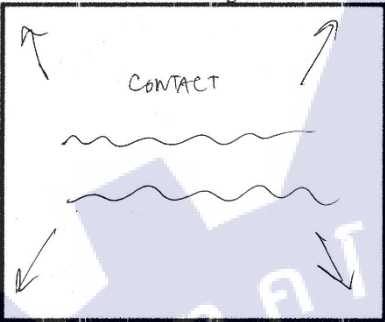
Storyboard	บทบรรยาย
Shot: 03 Framing:  Duration: 4s Shot size: _____ Angle: _____ Transition: cut Audio 1: เสียงเพลงประกอบ Audio 2: บทบรรยาย	เราเข้าใจเป้าหมายนั้นมากน้อยแค่ไหน?
Shot: 04 Framing:  Duration: 4s Shot size: _____ Angle: _____ Transition: cut Audio 1: เสียงเพลงประกอบ Audio 2: บทบรรยาย	ทุกคนมีเป้าหมายที่ต่างกัน

Storyboard	บทบรรยาย
Shot: ๐๕ Framing:  Duration: ๕.๕ Shot size: _____ Angle: _____ Transition: <u>cut, Dip+White</u> Audio 1: <u>เสียงเพลงประกอบ</u> Audio 2: <u>บทบรรยาย</u>	แต่มีหนึ่งเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่ที่สุดที่เหมือนกัน นั่นก็คือ
Shot: 06 Framing:  Duration: 4.5 Shot size: _____ Angle: _____ Transition: <u>Cross Pan Left+Right</u> Audio 1: <u>เสียงเพลงประกอบ</u> Audio 2: <u>บทบรรยาย</u>	การแต่งงานสร้างครอบครัว

Storyboard	บทบรรยาย
Shot: 07 Framing:  Duration: 5.5 Shot size: _____ Angle: _____ Transition: Pan around, Cross Audio 1: เสียงเพลงประกอบ Audio 2: บทบรรยาย	เป็นพันธะสัญญาที่ผูกพันและความสุขที่ยิ่งใหญ่
Shot: 08 Framing:  Duration: 5.5 Shot size: _____ Angle: _____ Transition: Pan around, Cross Audio 1: เสียงเพลงประกอบ Audio 2: บทบรรยาย	ที่ต่อจากนี้ไป จะได้ใช้ชีวิตร่วมกับคนที่เรารัก

StoryBoard	บทบรรยาย
Shot: 09 Framing:  Duration: 45 Shot size: Angle: Transition: <u>Black In</u> Audio 1: <u>เสียงเพลงประกอบ</u> Audio 2: <u>บทบรรยาย</u>	พวกเรา IO HOPE Interprise ขอร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในความสุนั้น ด้วย ...
Shot: 10 Framing:  Duration: 75 Shot size: Angle: Transition: <u>Zoom In, fade</u> 1/10 Audio 1: <u>เสียงเพลงประกอบ</u> Audio 2: <u>บทบรรยาย</u>	Japan Pre Wedding Package Package ถ่ายภาพ Pre Wedding ที่ประเทศญี่ปุ่น ที่จะช่วยเสริมความสุขให้กับคุณ

StoryBoard	บทบรรยาย
Shot: 11 Framing:  จาก Bahk Duration: 7 S. Shot size: _____ Angle: _____ Transition: <u>fade In, out</u> Audio 1: เสียงเพลงประกอบ Audio 2: บทบรรยาย	ในราคาที่คุณสัมผัสได้ เพียง บาท เท่านั้น เก็บทุกภาพความสูงในราคาพิเศษที่คุณสัมผัสได้ กับพวกเรา
Shot: 12 Framing:  IO HOPE INTERPRISE Duration: 6 S. Shot size: _____ Angle: _____ Transition: <u>Zoom In, Cross</u> Audio 1: เสียงเพลงประกอบ Audio 2: บทบรรยาย	IO HOPE Interprise ..

Storyboard	บทบรรยาย
Shot: 13 Framing:  Duration: 7 S Shot size: Angle: Transition: Zoom In, Cross I/O Audio 1: เสียงทีวี Audio 2:	สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

(ดูการเทียบสตอรี่บอร์ด กับ ภาพชิ้นงานจริง ได้ในภาคผนวก ข.)

- ดำเนินการถ่ายทำ และ คัดเลือกฟุตเทจที่จะนำมาใช้งาน

การถ่ายทำโปรเจกต์

โปรเจกต์นี้ได้ถ่ายทำด้วยกล้อง Nikon D3100 โดยผู้จัดทำเป็นคนถ่ายทำเองเกือบทั้งหมด เป็นการถ่ายทำตาม Story Board ทั้งหมด ไม่มีการถ่ายเพิ่มเติมใดๆเข้าไป ใช้เวลาถ่ายทำ 1 วัน และ คัดเลือกฟุตเทจที่มีอยู่แล้วมาใช้งาน พร้อมทั้งทำ Slide Show รูปภาพเป็นเวลาอีก 1 วัน

- ตัดต่อพร้อมทั้งทำการตรวจสอบความถูกต้อง และแก้ไข

การตัดต่อโปรเจกต์

โปรเจกต์นี้ทำการตัดต่อด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro CS6



บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่างๆ

4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน

4.1.1 ผลการดำเนินงานตามขั้นตอนการทำสื่อประชาสัมพันธ์แพ็คเกจฟรีเวดจ์

ขั้นตอนการทำงาน

- รับโจทย์งานจากพี่เลี้ยง

ผลการดำเนินงาน

- สื่อประชาสัมพันธ์แพ็คเกจฟรีเวดจ์ ความยาวไม่เกิน 1 นาที 30 วินาที

- วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน

จากการวิเคราะห์ที่ตัวราคาของแพ็คเกจและมีการนำทฤษฎีลำดับขั้นของประชากรมาใช้ จึงสรุปได้ว่า กลุ่มเป้าหมายของเราคือ Upper-Middle และ Lower-Middle class

- วิเคราะห์โจทย์งานและร่างภาพคร่าวๆถึงแนวทางการผลิตชิ้นงาน

ผลการดำเนินงาน

จากการศึกษาจากตัวอย่างผลงานที่เลือกมา ทำให้ได้แก่นของการทำโครงการ ดังนี้

- สื่อที่ได้รับความนิยมจะต้องมีเรื่องราว มีสิ่งที่ย้ำความคิดของผู้คน
- โทณสีของวิดีโอจะเป็นโทนสีออกน้ำตาล
- มีการใช้เสียงประกอบที่เป็นเพลงซ้ำๆ
- เสียงบรรยายต้องฟังชัดเจน

- วางโครงเรื่อง และจัดทำ StoryBoard

ผลการดำเนินงาน

- Story Board จำนวน 13 ช่อง
- ดำเนินเรื่องโดยการบรรยายประกอบวิดีโอ ไม่มีนักแสดงนำ

- ดำเนินการถ่ายทำ และคัดเลือกฟุตเทจที่จะนำมาใช้งาน

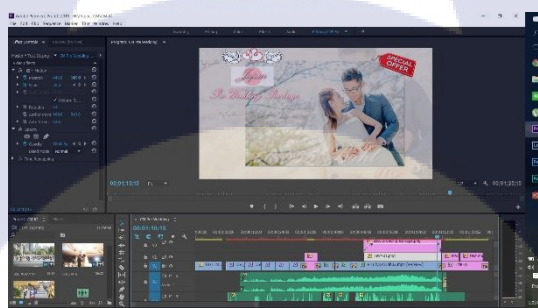
ผลการดำเนินงาน

- ถ่ายทำ 1 วัน ตั้งแต่เวลา 7.00 น. – 17.00 น. โดยการเดินเท้าไปเรื่อยๆ ได้ซีนที่ต้องการครบถ้วน 5 ซีน
- คัดเลือกฟุตเทจเก่าๆ จากงานที่รับผิดชอบหลายๆงาน เป็นเวลา 1 วัน ได้ซีนที่ต้องการ 2 ซีน
- คัดเลือกรูปภาพ นำมาทำสไลด์โชว์ ได้ภาพประมาณ 10 ภาพจาก 1000 ภาพ

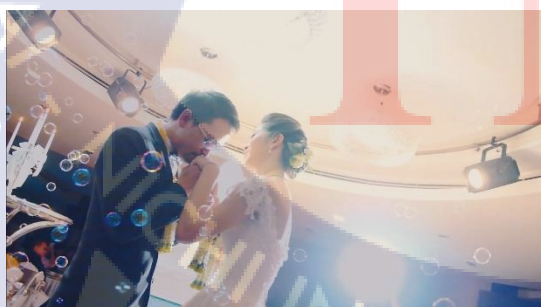
- ติดต่อ พร้อมทำการตรวจสอบความถูกต้องและแก้ไข

ผลการดำเนินงาน

- ใช้เวลาในการติดต่อ 5 วัน และใช้เวลาบันทึกเสียงบรรยายอีก 5 วัน ได้ชิ้นงานออกมาเป็นไฟล์วิดีโอ mp4 ความยาว 1 นาที 16 วินาที



ภาพที่ 4.1 โทมไลน์การตัดต่อโปรเจกต์ในโปรแกรม Adobe Premiere Pro



ภาพที่ 4.2 ภาพตัวอย่างของโครงการที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตามที่ได้ดำเนินการ โครงการงาน ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์แฟกเกจฟรีเวดด้ง เนื่องจากทางบริษัท ไม่เคยมีการประชาสัมพันธ์บริการนี้แบบอื่นเลย นอกจากการโพสต์รูปภาพประชาสัมพันธ์ลงบน Facebook ของทางบริษัท ทำให้บริการนี้ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เพราะผู้คนส่วนใหญ่ ไม่ค่อยชอบอ่านบทความใดๆที่มีตัวอักษรเยอะ จึงได้จัดทำสื่อออกมาเป็นวิดีโอสั้นเพื่อง่ายต่อการ ประชาสัมพันธ์ และเพิ่มความน่าสนใจและจูงใจให้มีคนมาใช้บริการเพิ่มมากขึ้นตามลำดับไป โครงการชิ้นนี้มีจุดมุ่งหมายดังนี้

1. สามารถประชาสัมพันธ์บริการนี้ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
2. สามารถประชาสัมพันธ์บริษัทให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

จุดเด่นของผลงาน

- ภาพและเนื้อหาคำบรรยายสอดคล้องกันได้ดี
- มีการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการโน้มน้าวใจเข้ามาใช้ในชิ้นงาน
- เสียงดนตรีประกอบมีความไพเราะน่าสนใจ และเสียงบรรยายฟังชัดเจน

จุดที่ควรพัฒนา

- เวลาของชิ้นงานที่สั้นไป ทำให้การจูงใจอาจจะไม่ค่อยมีผลมากนัก
- วิดีโอที่ถ่ายมา หากถ่ายโดยช่างภาพมืออาชีพจะได้วิดีโอที่สวยงามกว่านี้
- เสียงบรรยายควรดึงดูดความน่าสนใจได้มากกว่านี้

4.3 ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายในการปฏิบัติงาน

ผลที่ได้รับจากการปฏิบัติงานครั้งนี้ ให้ผลตรงตามจุดมุ่งหมายในการปฏิบัติงาน คือ ทำให้ได้รับความรู้และประสบการณ์การทำงานจริงในบริษัท ได้พบเจอปัญหาในการทำงานเนื่องด้วยทรัพยากรที่มีจำกัด แต่ต้องผลิตชิ้นงานออกมาให้ได้มีคุณภาพมากที่สุด ส่งผลให้ต้องมีการวางแผนเตรียมงานที่ดี ทำให้มีความเข้าใจในกระบวนการการผลิตสื่อทั้ง 3 ขั้นตอนมากยิ่งขึ้น

นอกเหนือจากการได้ฝึกการทำงาน 3 กระบวนการแล้วนั้น ยังส่งผลให้ทักษะในด้านการตัดต่อด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro CS6 เพิ่มขึ้นอีกด้วย และสามารถนำความรู้ที่ได้รับนี้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคตได้ และยังช่วยเพิ่มทางเลือกการประชาสัมพันธ์บริการให้กับบริษัท เพื่อทำให้บริการและบริษัทเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินโครงการ

ผลจากการดำเนินงานในด้านความพึงพอใจที่มีต่อผลงาน สามารถสรุปได้ว่า ผลงานที่จัดทำเป็นที่พึงพอใจของผู้จัดทำเพราะเนื่องจากสามารถสื่อถึงสิ่งที่ต้องการนำเสนอได้ตรงตามที่วางแผนไว้ ได้ดำเนินงานโดยตัวของตัวเองอย่างเต็มที่ทำให้มีอิสระในการนำเสนออย่างมาก แม้มีทรัพยากรให้ใช้งานจำกัด อีกทั้งได้รับคำชมจากพี่ที่ฝึกงานว่า มีพัฒนาการในด้านการตัดต่อที่ดีขึ้น

ผลจากการดำเนินงานในด้านเทคนิค สามารถสรุปได้ว่า ได้รับความรู้ต่างๆจากการจัดทำผลงานได้แก่ กระบวนการการทำงาน 3 ขั้นตอน การจัดทำสตอรี่บอร์ด การใช้กล้อง DSLR ถ่ายทำผลงาน เทคนิคใหม่ๆในการตัดต่อวิดีโอ เช่น การทำสีของวิดีโอ การลำดับภาพ รวมทั้งการอัดเสียงบรรยาย ซึ่งผู้จัดทำได้มีโอกาสทำเป็นครั้งแรก ซึ่งเป็นความรู้ใหม่ที่ได้เรียนรู้จากการจัดทำผลงานดังกล่าว

5.2 แนวทางการแก้ปัญหา

ปัญหาหลักที่พบจากการไปสหกิจศึกษาในครั้งนี้คือ ในช่วงแรกจะพบปัญหาเกี่ยวกับการเรียนรู้การใช้โปรแกรมตัดต่อซึ่งค่อนข้างซับซ้อน และปัญหาในการใช้เวลาตัดต่องานที่นานเกินไป ส่วนปัญหาที่เกิดขึ้น สามารถกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาดังนี้

- ศึกษาการใช้งานโปรแกรมให้มากขึ้น
- สอบถามจากพี่พนักงาน และ ฝึกทำงานที่พี่เลี้ยงมอบให้
- ดูตัวอย่างงานตัดต่อเยอะๆ ไว้เป็นแบบอย่างในการทำงาน

ปัญหาที่พบจากการทำโครงการ คือยังขาดความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอเนื่องด้วยเวลาที่จำกัด จะทำชิ้นงานออกมาอย่างไรให้ตอบโจทย์ที่สุด อีกทั้งด้วยทรัพยากรในการทำชิ้นงานที่มีน้อย ส่งผลให้ต้องคิดวางแผนให้รอบคอบอย่างมากว่าจะทำชิ้นงานออกมาอย่างไร และ ระยะเวลา

ในการผลิตงานชิ้นนี้มีเวลาน้อยเพราะต้องทำทุกๆขั้นตอนเอง อีกทั้งงานที่บริษัทมอบหมายให้ทำก็มามาก ส่งผลให้เวลาในการทำชิ้นงานมีน้อย

สามารถกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาได้ดังนี้

- ปรึกษาและขอคำแนะนำจากพี่เลี้ยงและอาจารย์ที่ปรึกษาในการแบ่งเวลา
- ศึกษาแนวทางการทำงานและหาไอเดียทั้งหมดจากอินเทอร์เน็ต

5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานดังกล่าว เกิดปัญหาในระหว่างการทำงานขึ้น ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันการเกิดปัญหาซ้ำซ้อน ก่อนเริ่มดำเนินการควรทำดังนี้

- ควรศึกษาและทำความเข้าใจโปรแกรมที่จะต้องใช้งานมาก่อนล่วงหน้า เพราะหากไม่มีการศึกษาโปรแกรมมาก่อน พอเริ่มมาทำงานจริงจะส่งผลให้ทำงานได้ล่าช้ามาก ทำให้ได้งานไม่ตรงตามเป้าหมายของทางบริษัทที่คาดหวังเอาไว้
- ควรศึกษาและทำความเข้าใจกับชิ้นงานที่จะทำว่าแต่ละชิ้นงาน ใจความสำคัญของผลงานที่ต้องการจะสื่อคืออะไร การตัดต่อ ชิ้นงานแต่ละชิ้นงานควรลำดับภาพออกมาอย่างไรให้ได้งานที่ชัดเจนตรงตามเป้าหมายของทั้งลูกค้าและทางบริษัท เพื่อจะได้ไม่ต้องดำเนินการแก้งานซ้ำซ้อนหลายรอบ เป็นการเสริมให้มีเวลาว่างมากขึ้นเพื่อจะได้นำเวลาว่างไปใช้ในการทำโปรเจกต์
- เมื่อได้แนวคิดในการดำเนินงานแล้วควรยึดตามแนวคิดล่าสุดที่ได้เลือกมาดำเนินงานไม่ควรเปลี่ยนไปมาเพื่อเป็นการรักษาเวลา
- ก่อนทำงานทุกครั้ง ควรดูฟุตเทจที่มีทั้งหมด เพื่อลดความผิดพลาดในการทำงาน เพื่อบางกรณีลูกค้าอาจจะได้ชิ้นนี้ แต่เราไม่ได้ใส่ลงไปในผลงาน ทำให้งานเกิดความล่าช้าในการทำไปอีก



การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แพ็คเกจพีวีแอด
โดยผสมเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์สั้น
**PRE WEDDING ADVERTISEMENT WITH
SHORT FILM TECHNICS**

นายรัชชอุต ธรรมชุตินันท์

โครงงานสหกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2558

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แฟ้มภาพรีเวดดิ้ง
โดยผสมเทคนิคการถ่ายภาพยนตร์สั้น
PRE WEDDING ADVERTISEMENT WITH
SHORT FILM TECHNICS

นายรัชชฤต ธรรมชุตินันท์

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
พ.ศ. 2558

คณะกรรมการสอบ

.....ประธานกรรมการสอบ

(อาจารย์เกษม ทิพย์ธาราจันทร์)

.....กรรมการสอบ

(ผศ.ตรีรัตน์ เมตต์การุณจิต)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(ดร.จิตติพร เลิศรัตน์เดชากุล)

.....ประธานสหกิจศึกษาสาขาวิชา

(อาจารย์ชาญ จารูวงศ์รังสี)

ลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ประวัติผู้จัดทำโครงการ

ชื่อ-สกุล

นายรัชชฤต ธรรมชุนันท์

วัน-เดือน-ปี เกิด

9 กุมภาพันธ์ 2537

ประวัติการศึกษา

ระดับประถมศึกษา

ประถมศึกษาตอนปลาย พ.ศ.2548

โรงเรียนสารสาสน์สุขสวัสดิ์

ระดับมัธยมศึกษา

มัธยมศึกษาตอนปลาย พ.ศ. 2554

โรงเรียนวัดสุทธวราราม

ระดับอุดมศึกษา

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย พ.ศ. 2558

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ทุนการศึกษา

ทุนสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ประเภทที่ 3

ประวัติการฝึกอบรม

1. ค่าอบรมผู้นำ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ผลงาน(รางวัล)

- ไม่มี -



TNI

TAI - NICHII INSTITUTE OF TECHNOLOGY

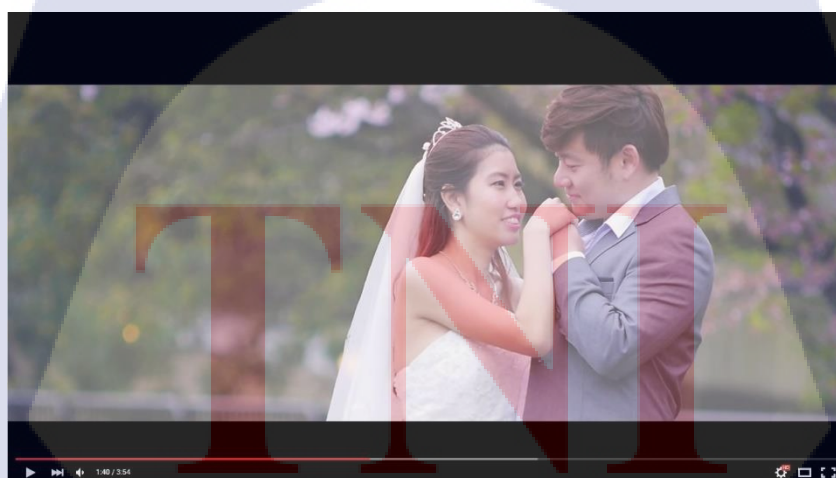
ภาคผนวก

ก.ผลงานที่จัดทำในระหว่างปฏิบัติงาน



ภาพที่ ก.1 Ampaporn & Attakorn presentation

ลิ้งค์เข้าชมผลงาน : <https://www.youtube.com/watch?v=wbJdWXnUgGc>



ภาพที่ ก.2 Chutima & Leslie Presentation

ลิ้งค์เข้าชมผลงาน : <https://www.youtube.com/watch?v=u-VhWcpMYxw>



ภาพที่ ก.3 Klitsanee & Nuttapol Wedding Ceremony

ลิงค์เข้าชมผลงาน : <https://www.youtube.com/watch?v=JugnUPfXaO4>



ภาพที่ ก.4 Wedding Cinematography K.Uthumporn & K.Cherdchai

ลิงค์เข้าชมผลงาน : <https://www.youtube.com/watch?v=GW0jfTKJcZ8>



ภาพที่ ก.5 Happy Birthday Event

ลิงค์เข้าชมผลงาน : <https://www.youtube.com/watch?v=HDqInEre01o>



ภาพที่ ก.6 IJolly Ads (โฆษณาเครื่องนวด IJolly)

ลิงค์เข้าชมผลงาน : <https://www.youtube.com/watch?v=8vPKZgWJILI>



ภาพที่ ก.7 โฆษณา Tourism Malaysia ดึงดูดเดือนวันแม่

ลิงค์เข้าชมผลงาน : <https://www.youtube.com/watch?v=B5nzVZAJTc>



ภาพที่ ก.8 It so good : HD shop (รายการโฆษณาร้าน HD Shop)

ลิงค์เข้าชมผลงาน : https://www.youtube.com/watch?v=zcNZJ-0EY_Y



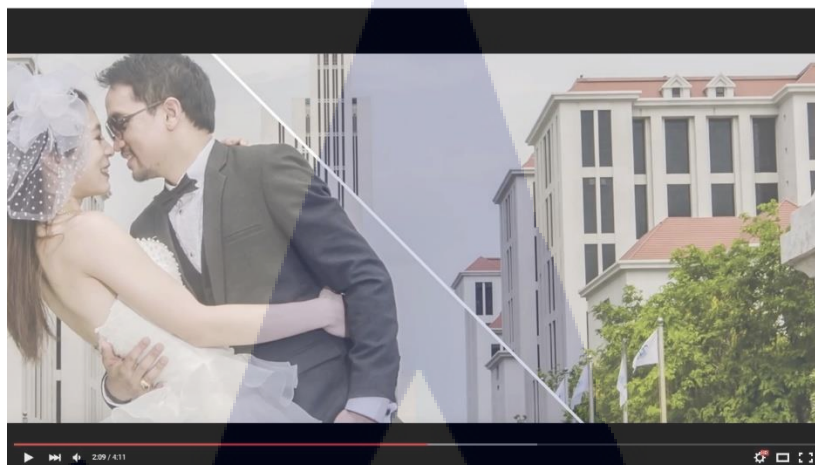
ภาพที่ ก.9 รายการ PerfectGuide EP ล่องเรือเจ้าพระยา สุดเอ็กซ์คลูซีฟ

ลิงค์เข้าชมผลงาน : <https://www.youtube.com/watch?v=wKbtz4ZWBSM>



ภาพที่ ก.10 Wedding Cinematography K.Pattamaporn & K.Suttachart

ลิงค์เข้าชมผลงาน : <https://www.youtube.com/watch?v=xwZ7y11OpB4>



ภาพที่ ก.11 K Pattamaporn & K Suttachart Presentation

ลิงค์เข้าชมผลงาน : <https://www.youtube.com/watch?v=IdmcolPhncM>



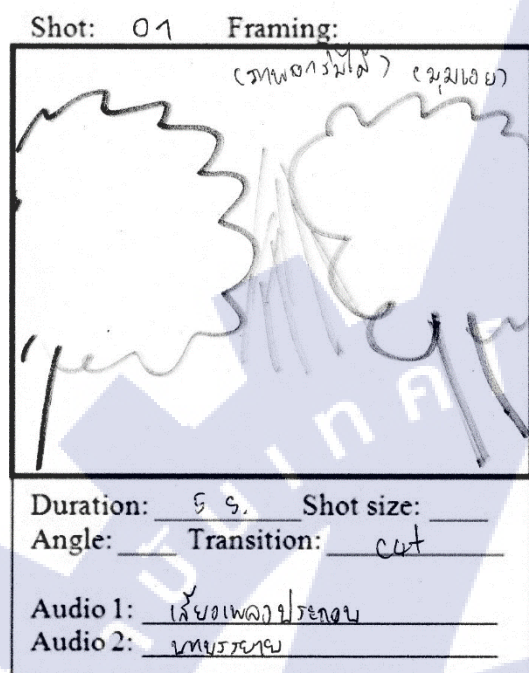
ภาพที่ ก.12 K Pang & K Lord Presentation

ลิงค์เข้าชมผลงาน : <https://www.youtube.com/watch?v=8MS9EgIuYEA>

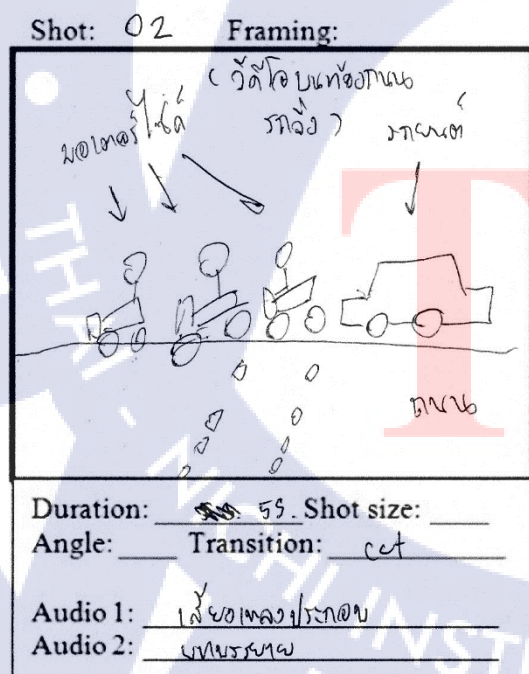
ทุกชิ้นงานที่อยู่ในภาคผนวก เป็นงานที่ใช้จริง ส่งลูกค้าจริงทั้งหมด

ข. ภาพเปรียบเทียบ Story Board และชิ้นงานจริงของโครงการ

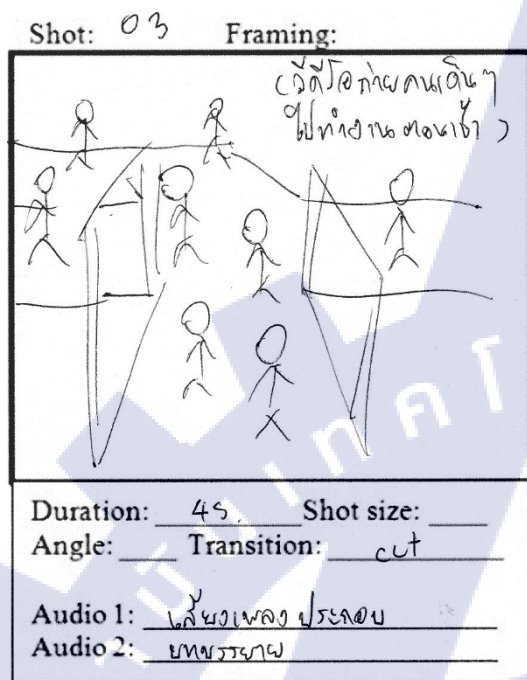
ภาพที่ ข.1 Story Board และ งานจริง หน้า 1



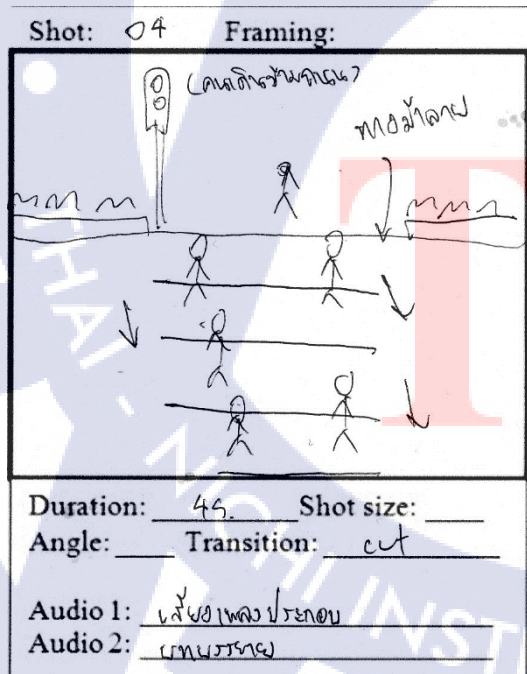
ภาพที่ ข.2 Story Board และ งานจริง หน้า 2



ภาพที่ ข.3 Story Board และ งานจริง หน้า 3

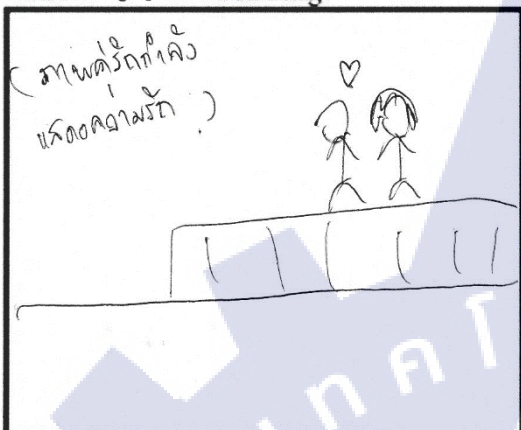


ภาพที่ ข.4 Story Board และ งานจริง หน้า 4

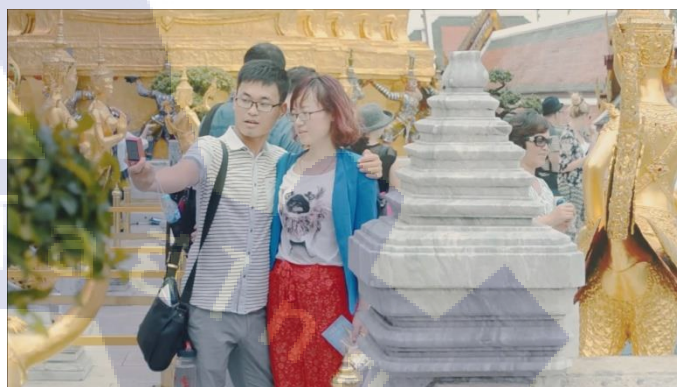


ภาพที่ ข.5 Story Board และ งานจริง หน้า 5

Shot: 05 Framing:

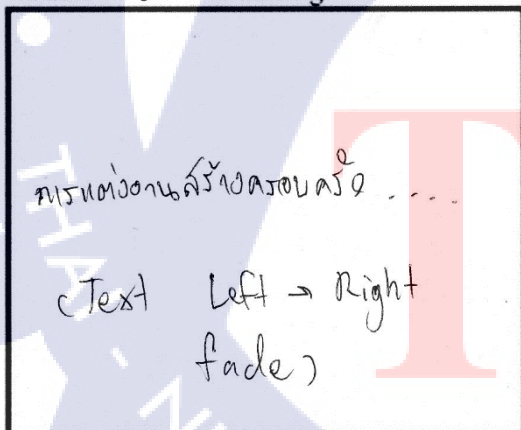


Duration: 55 Shot size: _____
 Angle: _____ Transition: cut, Digt. White
 Audio 1: เสียงเพลงประกอบ
 Audio 2: บทบรรยาย



ภาพที่ ข.6 Story Board และ งานจริง หน้า 6

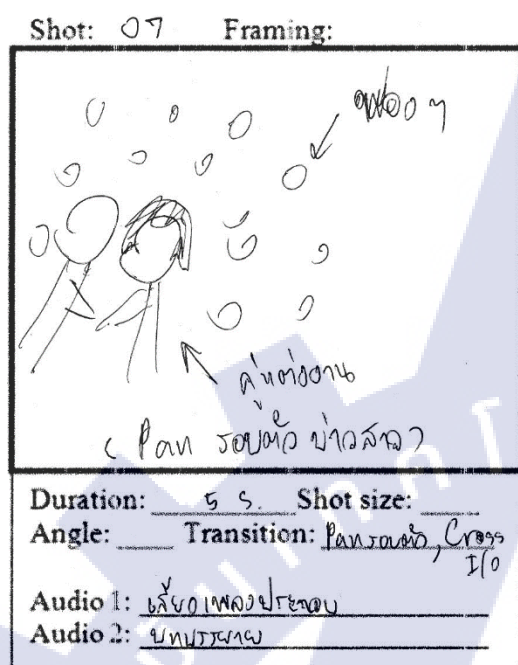
Shot: 06 Framing:



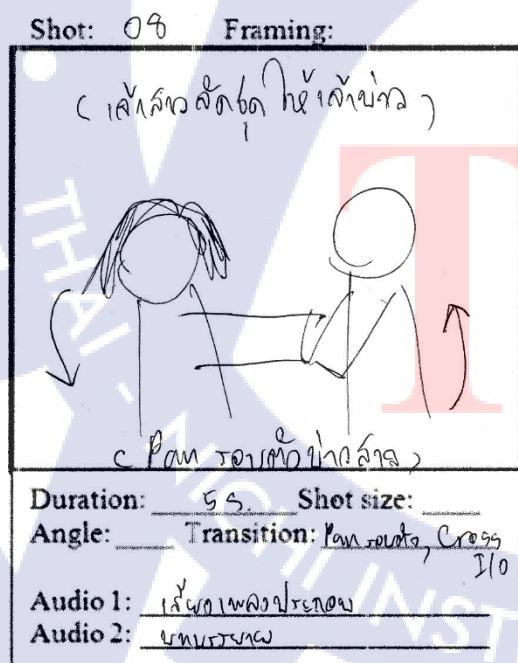
Duration: 45 Shot size: _____
 Angle: _____ Transition: cross Pan Left → Right
 Audio 1: เสียงเพลงประกอบ
 Audio 2: บทบรรยาย



ภาพที่ ข.7 Story Board และ งานจริง หน้า 7



ภาพที่ ข.8 Story Board และ งานจริง หน้า 8



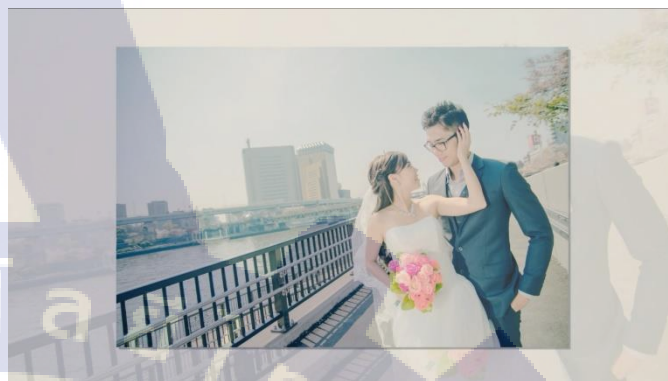
ภาพที่ ข.9 Story Board และ งานจริง หน้า 9

Shot: 09 Framing:

slide รุปล้อง

Duration: 45 Shot size: _____
 Angle: _____ Transition: Eraser In

Audio 1: เสียงเพลงประกอบ
 Audio 2: บทบรรยาย



ภาพที่ ข.10 Story Board และ งานจริง หน้า 10

Shot: 10 Framing:

♡♡

Japan
Pre Wedding Package

Duration: 75 Shot size: _____
 Angle: _____ Transition: Zoom In, fade
 110

Audio 1: เสียงเพลงประกอบ
 Audio 2: บทบรรยาย



ภาพที่ ข.11 Story Board และ งานจริง หน้า 11

Shot: 11 Framing:

Japan
Wedding Package

ราคา Baht

Duration: 7 S. Shot size: _____
 Angle: _____ Transition: fade In, out

Audio 1: เสียงเพลงประกอบ
 Audio 2: บทบรรยาย



ภาพที่ ข.12 Story Board และ งานจริง หน้า 12

Shot: 12 Framing:

IO HOPE INTERPRISSE

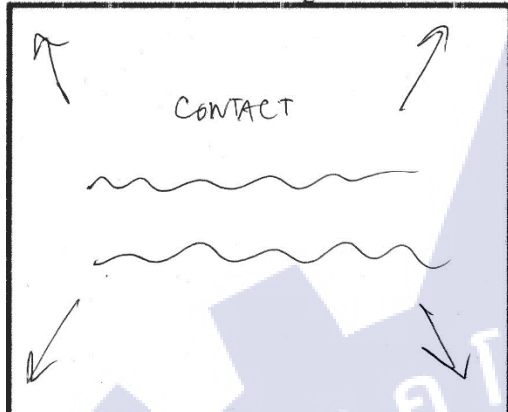
Duration: 6 S. Shot size: _____
 Angle: _____ Transition: Zoom In, Cross I/O

Audio 1: เสียงเพลงประกอบ
 Audio 2: บทบรรยาย



ภาพที่ ข.13 Story Board และ งานจริง หน้า 13

Shot: 13 Framing:



Duration: 7 S Shot size:

Angle: Transition: Zoom In, Cross

Audio 1: เสียงบรรยาย

Audio 2:



TNI

สารบัญ

หน้า

บทสรุป	ก
Summary	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูปภาพ	ช
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	1
1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการหรือการให้บริการหลักขององค์กร	2
1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร	2
1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	2
1.5 พนักงานที่ปรึกษาและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	2
1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	3
1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	3
1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ	3
1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย	4
1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ	4

2. ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	6
2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	6
2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	13
3. แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	16
3.1 แผนการปฏิบัติงาน	16
3.2 รายละเอียดโครงการ	17
3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงานหรือ โครงการ	18
4. ผลการดำเนินการวิเคราะห์และสรุปผลต่างๆ	27
4.1 ขั้นตอนและผลดำเนินงาน	27
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	29
4.3 ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายในการปฏิบัติงาน	29
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	30
5.1 สรุปผลการดำเนินงาน	30
5.2 แนวทางการแก้ปัญหา	30
5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน	31
เอกสารอ้างอิง	32
ภาคผนวก	33
ก. ผลงานที่จัดทำในระหว่างปฏิบัติงาน	34
ข. ภาพเปรียบเทียบ Story Board และ ชิ้นงานจริงของโรงงาน	39
ประวัติผู้จัดทำโครงการ	46

สารบัญตาราง

ตารางที่

หน้า

3.1 แผนปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

16

3.2 Story Board

20

TNI

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แผนที่บริษัท ไอโอโฮป อินเตอร์ไพรซ์	1
2.1 จุดตัดเก้าช่อง	10
2.2 ตัวอย่างการใช้กฎสามส่วน แบ่งพื้นที่ 1:3 และ 2:3 ของภาพ	10
2.3 ตัวอย่างภาพที่มีการใช้กฎสามส่วน	11
2.4 ตัวอย่างภาพที่แสดงถึงช่องว่างในภาพ	11
2.5 ภาพตัวอย่างแสดง ฉากหน้า และ ฉากหลัง	12
3.1 ตัวอย่างผลงานที่เลือกมาศึกษาและเป็นแนวทางในการทำโครงการ	12
4.1 ไทม์ไลน์การตัดต่อโปรเจกต์ในโปรแกรม Adobe Premiere Pro	28
4.2 ภาพตัวอย่างของโครงการที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว	28
ก.1 Ampaporn & Attakorn presentation	33
ก.2 Chutima & Leslie Presentation	33
ก.3 Klitsanee & Nuttapol Wedding Ceremony	34
ก.4 Wedding Cinematography K.Uthumporn & K.Cherdchai	34
ก.5 Happy Birthday Event	35
ก.6 IJolly Ads (โฆษณาเครื่องนวด IJolly)	35
ก.7 โฆษณา Tourism Malaysia นลองเดือนวันแม่	36
ก.8 It so good : HD shop (รายการโฆษณาร้าน HD Shop)	36
ก.9 รายการ PerfectGuide EP ล่องเรือเจ้าพระยา สุดเอ็กซ์คลูซีฟ	37
ก.10 Wedding Cinematography K.Pattamaporn & K.Suttachart	37
ก.11 K Pattamaporn & K Suttachart Presentation	38
ก.12 K Pang & K Lord Presentation	38
ข.1 Story Board และ งานจริง หน้า 1	39

ข.2 Story Board และ งานจริง หน้า 2	39
ข.3 Story Board และ งานจริง หน้า 3	40
ข.4 Story Board และ งานจริง หน้า 4	40
ข.5 Story Board และ งานจริง หน้า 5	41
ข.6 Story Board และ งานจริง หน้า 6	41
ข.7 Story Board และ งานจริง หน้า 7	42
ข.8 Story Board และ งานจริง หน้า 8	42
ข.9 Story Board และ งานจริง หน้า 9	43
ข.10 Story Board และ งานจริง หน้า 10	43
ข.11 Story Board และ งานจริง หน้า 11	44
ข.12 Story Board และ งานจริง หน้า 12	44
ข.13 Story Board และ งานจริง หน้า 13	45