



โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์แนะนำร้านไทโช-เตรามะ

VIDEO PRODUCTION TO REVIEW TAISHO-TEI RAMEN

ชนิกานต์ เสกธีระ

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2559

โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์แนะนำร้านไทโช-เตราเมน
VIDEO PRODUCTION TO REVIEW TAISHO-TEI RAMEN

ชนิกานต์ เสกธีระ

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมีเดีย
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น
ปีการศึกษา 2559

คณะกรรมการสอบ

..... ประธานกรรมการสอบ

(ดร. ภาสกร อภิรักษ์วรพิณิตร)

..... กรรมการสอบ

(อาจารย์นิติรัตน์ ตัณฑเวท)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์โอฬาร รื่นชื่น)

..... ประธานสหกิจศึกษาสาขาวิชา

(อาจารย์ชาญ จารวงศ์รังสี)

ลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

ชื่อโครงการ	โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์แนะนำร้านไทโช-เต ราเมน VIDEO PRODUCTION TO REVIEW TAISHO-TEI RAMEN
ผู้เขียน	นางสาวชนนิกันต์ เสกธีระ
คณะวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์โอฬาร รื่นชื่น
พนักงานที่ปรึกษา	นางสาววิณา สุวะมินทร์
ชื่อบริษัท	บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ/สินค้า	สถานประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ซึ่งเป็น อุตสาหกรรมจัดประชุม การท่องเที่ยวและนิทรรศการนานาชาติ

บทสรุป

การที่ได้ฝึกงานในตำแหน่งกราฟิกดีไซน์ที่แผนกสื่อสารองค์กร บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัดแห่งนี้ งานส่วนใหญ่ที่ได้รับมอบหมายเป็นงานออกแบบ อาทิ การทำEDM (Electronic Direct Mail) การทำแผนที่จราจร การทำแผนที่ร้านอาหาร ปรับขนาดรูปภาพลงเว็บไซต์ ปรับขนาดรูปภาพเพื่อทำภาพเคลื่อนไหว การทำรูปภาพเคลื่อนไหว(GIF) การลงบู๊ทโปร โมทแอปพลิเคชัน ศึกษางานและช่วยในการถ่ายทำภาพนิ่งและวิดีโอ การเขียนสตอรี่บอร์ดหนังสือ รวมถึงได้รับความรู้จากหัวหน้าแผนกเข้ารับการอบรมความรู้ในด้านออกแบบภาพนิ่งและวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์อีกด้วย

ประโยชน์ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานสหกิจครั้งนี้คือได้ประสบการณ์การทำงานจริง ทั้งการทำงานที่เป็นขั้นเป็นตอน ทักษะในการใช้โปรแกรมต่างๆ การถ่ายทำวิดีโอ การทำงานร่วมกันเป็นทีม การจัดการเวลา และความรอบคอบในการทำงาน โดยงานแต่ละชิ้นที่ได้ออกแบบทางบริษัทสามารถได้นำไปใช้ได้จริง นอกจากนี้ยังได้ประสบการณ์ที่หาไม่ได้จากในสถาบัน ทั้งคำสอนต่างๆและมิตรภาพของพี่ๆที่ได้ร่วมงานด้วยกัน โดยตัวข้าพเจ้าเองจะนำประสบการณ์ที่ได้จากการทำงานที่นี้ไปต่อยอดในอนาคต และรู้สึกยินดีเป็นอย่างมากที่ในชีวิตครั้งหนึ่ง ได้ฝึกงานที่บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัดแห่งนี้

กิตติกรรมประกาศ

จากการที่ข้าพเจ้าได้มาฝึกงานที่บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ข้าพเจ้าได้รับความรู้และประสบการณ์มากมายที่สามารถนำไปต่อยอดได้ในอนาคต ต้องขอขอบคุณจินตนา พงษ์ภักดีและคุณประเสริฐสุข พูนสินบุรณะกุล และ คุณอัญเชิญ โอภาพันธ์ที่ให้โอกาสข้าพเจ้าได้เข้ามาฝึกงานและเรียนรู้ประสบการณ์จากที่นี่ ขอขอบคุณคุณคุณวิภา สุวะมินทร์ พนักงานที่ปรึกษาที่คอยดูแลข้าพเจ้ารวมถึงคุณณิชา ภัทร ยืนยง คุณพิชญ์นันท์ วงษ์สวัสดิ์ และพี่ๆในแผนกสื่อสารองค์กรทุกคนที่ให้การต้อนรับอย่างอบอุ่นตั้งแต่วันแรกจนถึงวันสุดท้าย คอยช่วยเหลือและให้กำลังใจกันเสมอมา

นอกจากนี้ขอขอบคุณบิดามารดาและครอบครัวของข้าพเจ้า ขอขอบคุณอาจารย์โอฬาร รื่นชื่น อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาของข้าพเจ้า ที่คอยให้คำปรึกษาและช่วยข้าพเจ้าแก้ไขปัญหาตลอดเวลาที่ข้าพเจ้าได้เป็นนักศึกษาในความดูแลของท่าน รวมถึงนางสาวพรรณรุจิ คงสอน นางสาวณัฏฐ์นันท์ กันธรัตน์ ชาติ นางสาวณัฐกฤตา ชมชื่น นางสาวรัชนิ เภาะแก้ว และนางสาวเพ็ญพนิต ทามาลี ผู้ร่วมฝึกงานและเพื่อนผู้คอยช่วยเหลือข้าพเจ้า สุดท้ายขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่านจากสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นทุกท่านที่ได้ให้ความรู้กับข้าพเจ้าเพื่อนำมาใช้ในการปฏิบัติงานสหกิจจนทำให้การสหกิจครั้งนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

นางสาวชนนิกานต์ เสกธีระ
ผู้จัดทำ

สารบัญ

บทสรุป

ก

กิตติกรรมประกาศ

ข

สารบัญ

ค-จ

สารบัญรูป

ฉ

สารบัญตาราง

ช

บทที่

บทที่ 1 บทนำ

1.1	ชื่อและสถานประกอบการ.....	
1.2	ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการหรือการให้บริการหลักขององค์กร	2
1.3	รูปแบบการจัดองค์กรและการบริการองค์กร	4
1.4	ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	5
1.5	พนักงานที่ปรึกษาและตำแหน่งพนักงานที่ปรึกษา	5
1.6	ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	5
1.7	ที่มาและความสำคัญของโครงการ	5
1.8	วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ.....	6
1.9	ผลที่คาดว่าจะได้รับการจากการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย.....	6

บทที่ 2 ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

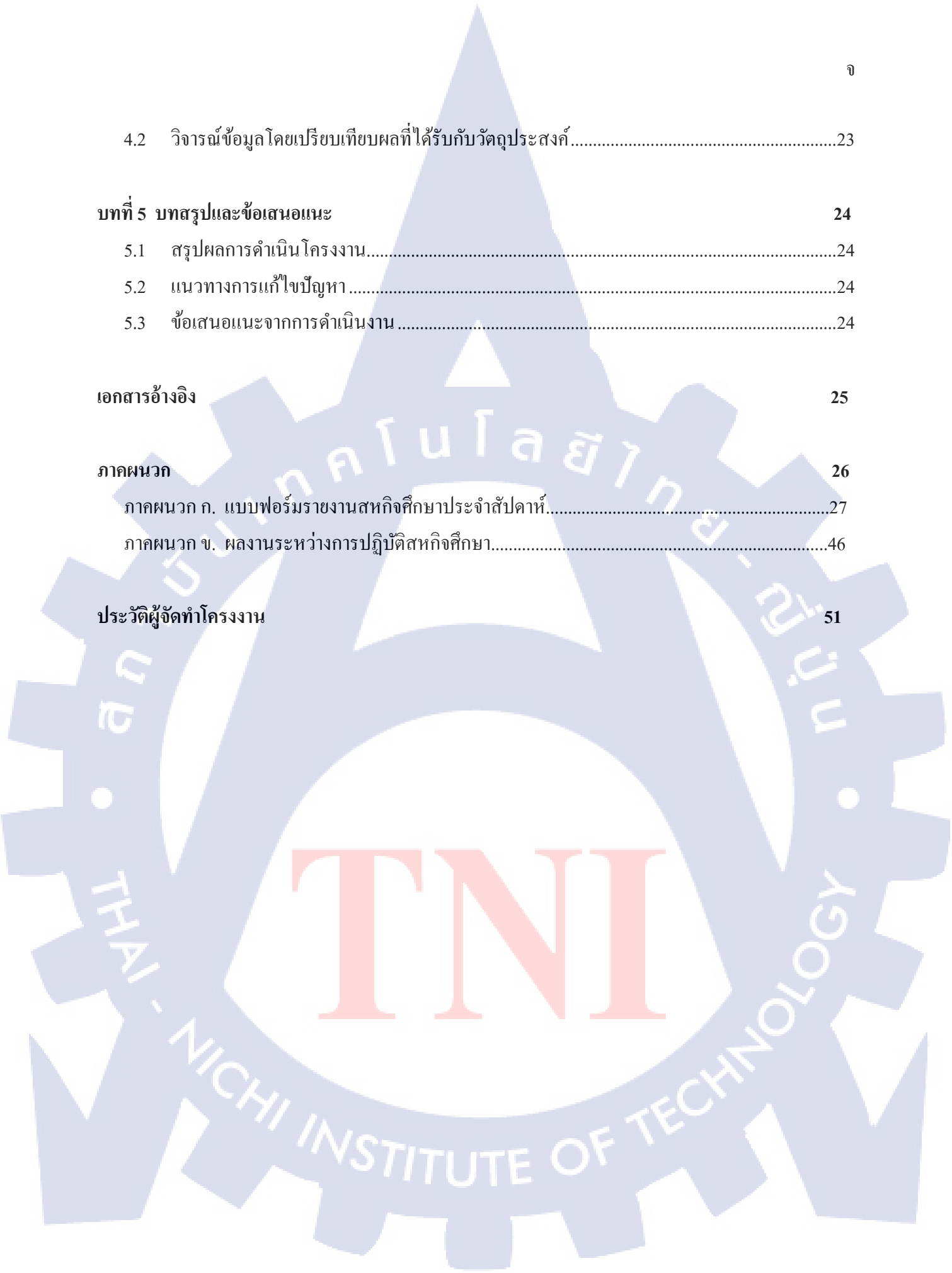
7

2.1	ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	7
2.1.1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิดีโอ	7
2.1.2	การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	8
2.1.3	การเขียนสตอรี่บอร์ด	11

สารบัญ(ต่อ)

2.2	เทคโนโลยีที่ใช้ปฏิบัติงาน	13
2.2.1	Adobe Premiere Pro	13
2.2.2	Adobe After Effect	14
2.2.3	Adobe Illustrator.....	14
2.2.4	Adobe Audition	15
2.3	เครื่องมือที่ใช้ปฏิบัติงาน	15
2.3.1	กล้อง Sony Alpha A6000	15
บทที่ 3	แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	16
3.1	แผนการปฏิบัติงาน	16
3.2	รายละเอียดโครงการ	16
3.2.1	ขั้นตอนการทำ.....	17
3.2.2	การรวบรวมข้อมูล	17
3.2.3	การเขียนสคริปต์	17
3.2.4	การถ่ายทำ	17
3.2.5	การตัดต่อผลงานและใช้เทคนิคพิเศษ.....	18
3.3	ขั้นตอนการดำเนินที่นักศึกษาปฏิบัติงานหรือโครงการ.....	18
บทที่ 4	สรุปผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่าง ๆ	19
4.1	ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน	19
3.2.1	รวบรวมข้อมูลร้านไทโซ-เต ราเมน.....	19
3.2.2	สคริปต์ในการถ่ายทำ	20
3.2.3	สตอรี่บอร์ด.....	22
3.2.4	การถ่ายทำและการบันทึกเสียง.....	22
3.2.5	การตัดต่อผลงานและใช้เทคนิคพิเศษ.....	23

4.2	วิจารณ์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์.....	23
บทที่ 5	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	24
5.1	สรุปผลการดำเนินโครงการ.....	24
5.2	แนวทางการแก้ไขปัญหา.....	24
5.3	ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน.....	24
เอกสารอ้างอิง		25
ภาคผนวก		26
ภาคผนวก ก.	แบบฟอร์มรายงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์.....	27
ภาคผนวก ข.	ผลงานระหว่างการปฏิบัติสหกิจศึกษา.....	46
ประวัติผู้จัดทำโครงการ		51



TNI

สารบัญรูป

รูป

หน้า

ภาพที่ 1.1	แผนที่ของสถานประกอบการ.....	1
ภาพที่ 1.2	โลโก้บริษัทและ Mascot (น้อง Impact).....	3
ภาพที่ 1.3	แผนผังองค์กรของ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด.....	4
ภาพที่ 2.1	ตัวอย่างสตอรี่บอร์ด.....	11
ภาพที่ 2.2	ตัวอย่างสตอรี่บอร์ด.....	12
ภาพที่ 2.3	Logo โปรแกรม Adobe Premiere Pro CS6.....	13
ภาพที่ 2.4	Logo โปรแกรม Adobe After Effect CS6.....	14
ภาพที่ 2.5	Logo โปรแกรม Adobe Illustrator CS6.....	14
ภาพที่ 2.6	Logo โปรแกรม Adobe Audition CS6.....	15
ภาพที่ 2.7	กล้อง Sony α6000.....	15

TNI

NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 แผนการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	16
ตารางที่ 4.1 สคริปต์ในการถ่ายทำ“สื่อวีดิทัศน์แนะนำร้านไทโซ-เต ราเมน” (หน้า1).....	20
ตารางที่ 4.2 สคริปต์ในการถ่ายทำ“สื่อวีดิทัศน์แนะนำร้านไทโซ-เต ราเมน” (หน้า2).....	21



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

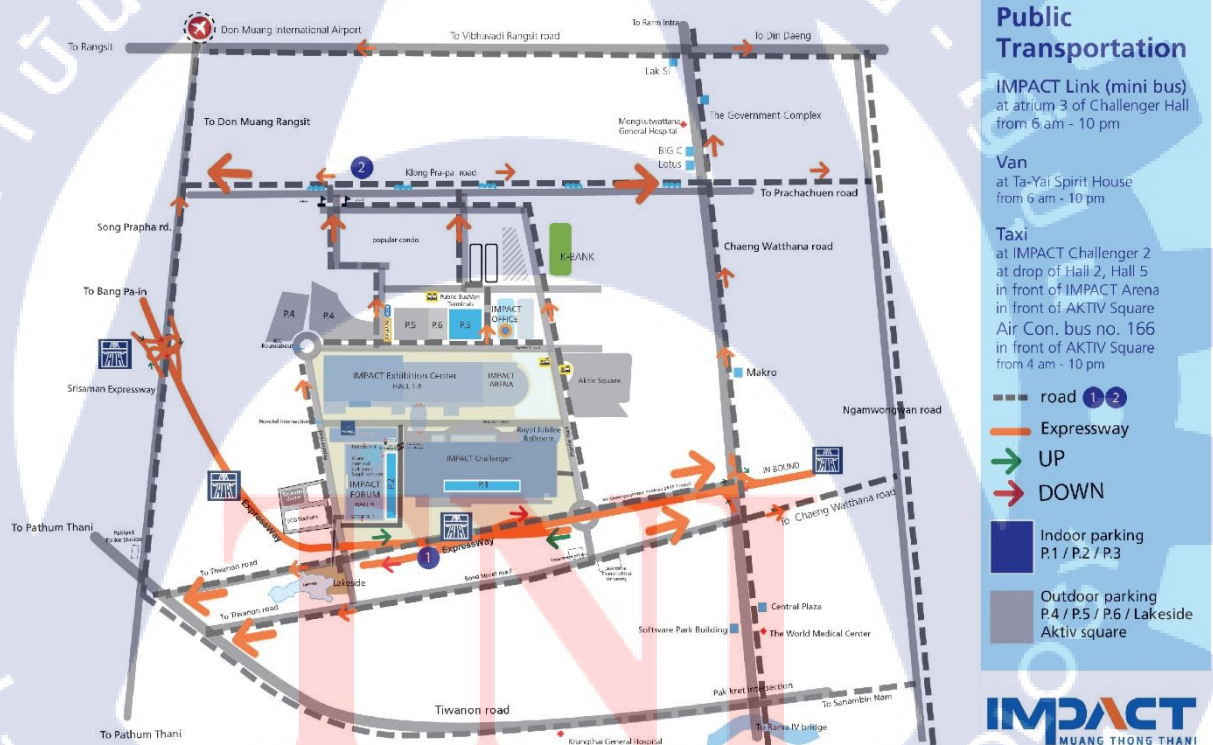
ชื่อสถานประกอบการ : บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด

ที่อยู่สถานประกอบการ : 99 ถนนปิ่นเกล้า ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

หมายเลขโทรศัพท์ : 02-833-4455

Website : <http://www.impact.co.th>

How to get to IMPACT Muang Thong Thani



ภาพที่ 1.1 แผนที่ของสถานประกอบการ

1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร

คำอธิบายธุรกิจ

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เป็นสถานประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมจัดประชุม การท่องเที่ยวและนิทรรศการนานาชาติ (Meeting : การจัดประชุมสัมมนา, Incentive : การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล, Convention : ประชุมนานาชาติ, Exhibition : การแสดงสินค้านานาชาติและนิทรรศการนานาชาติ - MICE)

ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) จึงได้จัดตั้ง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. (Thailand Convention & Exhibition Bureau : TCEB) เป็นหน่วยงานภาครัฐสังกัดนายกรัฐมนตรี มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริม และประสานงานการจัดประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล รวมถึงการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ เพื่ออำนวยความสะดวกและพัฒนามาตรฐานการจัดงานให้สอดคล้องกับบทบาทของประเทศไทยที่มีความสำคัญมากขึ้นในฐานะที่เป็นสถานที่จัดการประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ อีกทั้งประเทศไทยยังมีโอกาสที่จะก้าวเป็นศูนย์กลางการแสดงผลงานและนิทรรศการนานาชาติของภูมิภาคอาเซียน หรือก็คือ “ประตูสู่ตลาดแสดงสินค้านานาชาติแห่งอาเซียน”

ประวัติความเป็นมาของ อิมแพ็คฯ

ศูนย์การแสดงผลงานและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2541 เพื่อเป็นหนึ่งในศูนย์ฯ ที่จัดงานแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งที่ 13 อิมแพ็คเมืองทองธานี ถูกออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการอันหลากหลาย และอุปสงค์ในธุรกิจศูนย์การแสดงผลงานและการประชุม หรือไมซ์ MICE (Meeting Incentive Convention Exhibition) เพิ่มมากขึ้น

IMPACT (I : International, M : Multi, P : Purpose, A : Arena, C : Convention, T : Trade&Exhibition) อิมแพ็ค เมืองทองธานี ได้รับยกย่องว่าเป็นหนึ่งในศูนย์แสดงสินค้าน่าสนใจที่สุดในเอเชีย ในแต่ละปีมีผู้เข้าชมหลายล้านคน เป็นสถานที่ติดต่อกิจกรรมและเพื่อความเพลิดเพลิน อีกทั้งมีความสะดวกสบายทางด้านการเดินทาง จึงทำให้ อิมแพ็ค เมืองทองธานี มีความเพียบพร้อมในทุกๆ ด้านอย่างแท้จริง ความโดดเด่นอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของอิมแพ็ค เมืองทองธานี สะท้อนให้เห็นถึงสถาปัตยกรรมอันทันสมัย ซึ่งเป็นการลงทุนทางด้านโครงสร้างที่คุ้มค่า พื้นที่รวมของศูนย์มีมากกว่า 140,000 ตรม. ถูกออกแบบมาเป็นอย่างดีเพื่อการจัดงานแสดงสินค้า ทั้งยังมีที่จอดรถกว้างขวางกว่า 16,500 คัน

นอกจากนี้ อิมแพ็คฯ ยังเป็นสมาชิกของสมาคมส่งเสริมการประชุระหว่างประเทศ (ICCA) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติไทย (TICA) สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) (TEA) และ The International Association of Exhibitions and Events (IAEE) รวมไปถึงองค์กรอิสระอื่นๆ ด้วย

บริการของ อิมแพ็คฯ

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เป็นผู้ให้บริการสถานที่ในการจัดประชุม จัดนิทรรศการ และกิจกรรมต่างๆ แบบครบวงจร ซึ่งสามารถจัดกิจกรรมได้หลากหลาย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่ครบครัน

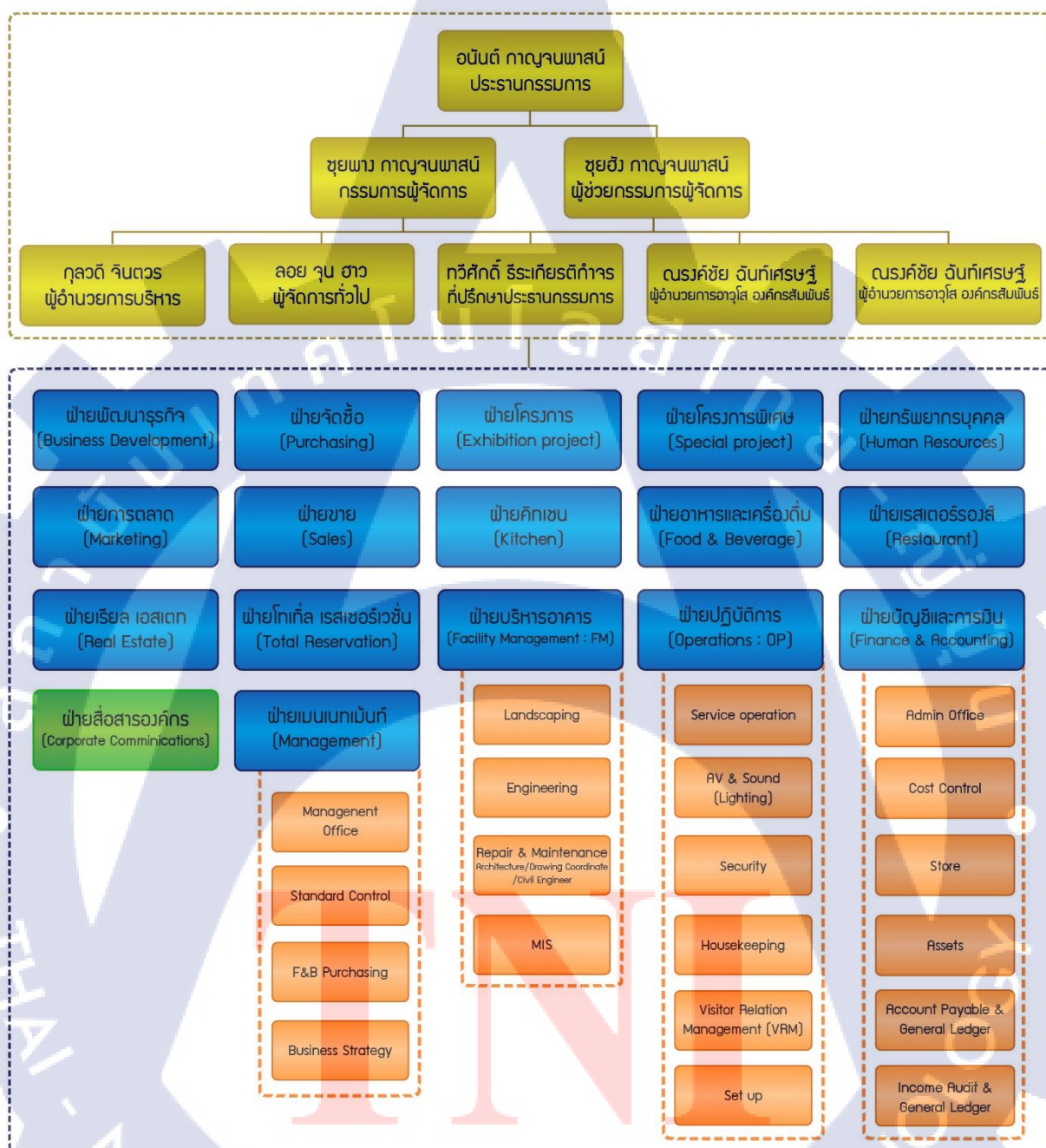
- 1) Professional Event Management Services ให้บริการทางด้านที่ปรึกษา และเป็น Organizer มีอาชีพที่รับจัดงานประชุม / สัมมนา / ฝึกอบรม การจัดนิทรรศการ คอนเสิร์ต การจัดงานด้านแสดงสินค้าและบริการกิจกรรมต่างๆ ฯลฯ ทั้งภายในและภายนอกอิมแพ็ค และให้บริการสถานที่จัดงานต่างๆ
- 2) Visitor Relations Management บริการพิเศษต่างๆ เพื่อความสะดวกให้ลูกค้า
- 3) Total Reservation บริการด้านสื่อโฆษณาภายในพื้นที่เมืองทองธานี ครอบคลุมทั้งสื่อการพิมพ์และสื่อดิจิทัล
- 4) Real Estate การให้บริการทางด้านเช่าพื้นที่ในบริเวณอิมแพ็ค เมืองทองธานี
- 5) Food and Restaurants การให้บริการทางด้านรับจัดเลี้ยงและมีร้านอาหารต่างๆ

IMPACT
MUANG THONG THANI



ภาพที่ 1.2 โลโก้บริษัทและ Mascot (น้อง Impact)

1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร



ภาพที่ 1.3 แผนผังองค์กรของ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิปปัน แมนเนจเม้นท์ จำกัด

1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

แผนกสื่อสารองค์กร (Corporate Communications) เป็นผู้รับผิดชอบงานโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสารประชาสัมพันธ์ในสาธารณชนและบุคลากรในองค์กรรับทราบข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ และช่วยสนับสนุนการรับโทรศัพท์ของ Call Center ซึ่งในแผนกจะแบ่งงานเป็นสองส่วนคือ ส่วนประชาสัมพันธ์ (PR) และส่วนมัลติมีเดีย (สื่อประสมและกราฟิก)

ในการสหกิจครั้งนี้ได้รับมอบหมายให้ทำงานในส่วนของงานกราฟิก รับผิดชอบงานออกแบบกราฟิกต่างๆ งานออกแบบโปสเตอร์, งานออกแบบนามบัตร, Vinyl Banner CSR (Corporate social responsibility), EDM (Electronic Direct Mail), ผังจราจรในวันจัดงานของอิมแพ็ค, โฆษณาโปรโมชันของร้านอาหารในเครือ, ร่วมโปรโมท App IMPACT Event Calendar เป็นต้น

1.5 พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

พนักงานที่ปรึกษา	: นางสาววิณา สุวะมินทร์
ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	: Senior Creative & Graphic Design Executive

1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2559 ถึง 30 กันยายน 2559

1.7 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

โครงการแนะนำสื่อวิทัศน์แนะนำร้านอาหารไทโซ-เต ราเมน เป็นโครงการที่ผู้จัดทำทำเพื่อให้ผ่านการประเมินของสถานประกอบการและสถาบัน ในยุคปัจจุบันผู้คนมักให้ความสนใจกับการแนะนำร้านอาหารผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ ผู้จัดทำจึงมีความสนใจริเริ่มทำโครงการเกี่ยวกับการแนะนำร้านอาหารโดยใช้สื่อวิทัศน์เป็นเครื่องมือในการแนะนำอาหารและบรรยากาศของร้านไทโซ-เตราเมนซึ่งเป็นร้านอาหารในเครือของทางสถานประกอบการ ที่มีความน่าสนใจและมีคอนเซ็ปต์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

โครงการสื่อวิทัศน์แนะนำร้านไทโซ-เต ราเมน นี้ผู้จัดทำจะได้เรียนรู้กระบวนการทำวิทัศน์และโปรดัคชั่นอย่างเป็นระบบทั้งกระบวนการคิด คอนเซ็ปต์ของงาน การทำสคริปต์ การใช้โปรแกรมตัดต่อวิทัศน์และสเปเชียลเอฟเฟกต์ได้ดียิ่งขึ้น

1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ

- 1.8.1 ผู้จัดทำได้รับความรู้และความเข้าใจกระบวนการทำวิทัศน์และโปรดักชันอย่างเป็นระบบ
- 1.8.2 ผู้จัดทำพัฒนาแนวความคิดในการเขียนบทให้น่าสนใจ
- 1.8.3 ผู้จัดทำได้พัฒนาการใช้โปรแกรมในการตัดต่อวิทัศน์และสเปเชียลเอฟเฟกต์

1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

- 1.9.1 ผู้จัดทำมีความเข้าใจกระบวนการทำวิทัศน์และโปรดักชันอย่างเป็นระบบมากยิ่งขึ้น
- 1.9.2 ผู้จัดทำสามารถเขียนบทให้น่าสนใจมากขึ้น
- 1.9.3 ผู้จัดทำใช้โปรแกรมในการตัดต่อวิทัศน์และสเปเชียลเอฟเฟกต์ได้ดียิ่งขึ้น
- 1.9.4 สื่อวิทัศน์นี้เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยโปรโมตร้านโทโฮเต รามน สามารถนำไปใช้ได้จริงและมีผลตอบรับที่ดี
- 1.9.5 ผู้จัดทำสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้

บทที่ 2

ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.1.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิดีโอ

วิดีโอเป็นองค์ประกอบของมัลติมีเดียที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากวิดีโอในระบบดิจิทัลสามารถนำเสนอข้อความหรือรูปภาพ (ภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว) ประกอบกับเสียงได้สมบูรณ์มากกว่าองค์ประกอบชนิดอื่นๆ อย่างไรก็ตาม ปัญหาหลักของการใช้วิดีโอในระบบมัลติมีเดียก็คือ การเปลี่ยนแปลงทรัพยากรของพื้นที่บนหน่วยความจำเป็นจำนวนมากเนื่องจากการนำเสนอวิดีโอด้วยเวลาที่เกิดขึ้นจริง (Real-Time) จะต้องประกอบด้วยจำนวนภาพไม่ต่ำกว่า 30 ภาพต่อวินาที (Frame/Second) ถ้าหากการประมวลผลภาพดังกล่าวไม่ได้ผ่านกระบวนการบีบอัดขนาดของสัญญาณมาก่อน

ชนิดของวิดีโอ

วิดีโอที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันสามารถแบ่งได้เป็น 2 ชนิดคือ

1. **วิดีโอแอนะล็อก (Analog Video)** เป็นวิดีโอที่ทำการบันทึกข้อมูลภาพและเสียงให้อยู่ในรูปของสัญญาณอนาล็อก (รูปของคลื่น) สำหรับวิดีโอประเภทนี้ เช่น VHS (Video Home System) ซึ่งเป็นม้วนเทปวิดีโอที่ใช้ดูกันตามบ้าน เมื่อทำการตัดต่อข้อมูลของวิดีโอชนิดนี้ อาจจะทำให้คุณภาพลดน้อยลง

2. **วิดีโอดิจิทัล (Digital Video)** เป็นวิดีโอที่ทำการบันทึกข้อมูลภาพและเสียงที่ได้มาจากกล้องดิจิทัลให้อยู่ในรูปของสัญญาณดิจิทัล คือ 0 กับ 1 ส่วนการตัดต่อข้อมูลของภาพและเสียงที่ได้มาจากวิดีโอดิจิทัลนั้น จะแตกต่างจากวิดีโอแอนะล็อก เพราะข้อมูลที่ได้อาจยังคงคุณภาพความคมชัดเหมือนกับข้อมูลต้นฉบับ การพัฒนาของวิดีโอดิจิทัลส่งผลให้วิดีโอแอนะล็อกหายไปจากวงการมัลติมีเดีย เนื่องจากสัญญาณดิจิทัลสามารถที่จะบันทึกข้อมูลลงบนฮาร์ดดิสก์ ซีดีรอม ดีวีดี หรืออุปกรณ์บันทึกข้อมูลอื่นๆ และสามารถแสดงผลบนคอมพิวเตอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในการผลิตมัลติมีเดียบนคอมพิวเตอร์ สามารถเปลี่ยนรูปแบบของสัญญาณอนาล็อกเป็นสัญญาณดิจิทัลได้ เพียงแต่ผู้ผลิตมีทรัพยากรทางด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมเท่านั้น

การนำวิดีโอไปใช้งาน

- ด้านบันเทิง (Video Entertainment) สามารถบันทึกมัลติมีเดียวิดีโอ รายการโทรทัศน์ที่ชื่นชอบ บันทึกการแสดงสด หรือในงานเลี้ยงสังสรรค์ต่าง ๆ เพื่อนำกลับมาชมได้อีกครั้ง
- ด้านการนำเสนอ (Video Presentation) สำหรับแนะนำสินค้า กิจกรรมด้านต่าง ๆ
- ด้านงานสะสมวิดีโอ (Video Album) สามารถผลิต Video ที่ใช้เพื่อบันทึกภาพแห่งความทรงจำ รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่กระทำร่วมกันขณะที่เรากำลังศึกษาอยู่
- ด้านการศึกษา (Education Program) ผลิตสื่อการเรียนการสอนของอาจารย์ในรูปแบบของวิดีโอเทป ซีดีรอม หรือภาพนิ่ง เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนได้ทั้งในชั้นเรียน และทางออนไลน์

2.1.2 การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์

การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการทำงานที่มีความละเอียดอ่อนมีความพิถีพิถัน ที่ผ่านการวางแผนและการทำสคริปต์ (Script) มาเป็นอย่างดี ใช้จิตวิทยาการนำเสนอซึ่งต้องสร้างความพอใจให้ทั้งเจ้าของงานหรือผู้ว่าจ้างและผู้ชม ซึ่งเป็นมวลชน อันมีความหลากหลาย ด้านความรู้สึกนึกคิด ต่างจิต ต่างใจ ต่างพื้นฐาน สื่อวีดิทัศน์ถ้ามีการวางแผนการผลิตที่ดี มีความประณีต สื่อสารได้ตรงประเด็น ย่อมจะนำไปสู่ความสำเร็จ

การนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร เพื่อให้ผู้คนได้รับรู้ เข้าใจในเนื้อหาเรื่องราวของบุคคลคณะทำงาน หน่วยงาน องค์กรหรือสถาบันใด ๆ ก็ตาม ต่างมุ่งหวังให้ผู้คนได้รับรู้ เข้าใจตามเจตนารมณ์ที่วางไว้ การประชาสัมพันธ์ เป็นการนำเสนอสิ่งต่าง ๆ ตั้งแต่รูปแบบของการนำเสนอระยะเวลา โอกาส นอกจากจะเสนอเรื่องราวเป็นข้อมูลข่าวสารแล้ว ยังคาดหวังถึงความเข้าใจอันดีของปวงประชาหรือมวลชนที่เป็นผู้รับข่าวสารนั้นๆด้วยสื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์สื่อที่รวบรวมเอาคุณสมบัติเด่นของสื่อแต่ละอย่างมาไว้ด้วยกัน ทั้งการนำเสนอเนื้อหาเรื่องราว ความมีสีสัน ความกระชับของเนื้อหา มีภาพเคลื่อนไหว มีเสียงประกอบที่สร้างบรรยากาศให้ดูตื่นตาตื่นใจในรูปลักษณะของสื่อประสม (Multimedia) จัดทำได้สะดวก สามารถแต่งเติมสีสันให้เป็นภาพลักษณ์ที่ดีได้มากมาย สื่อที่นิยมใช้ในงานประชาสัมพันธ์มากกว่าสื่ออื่นใด ในปัจจุบันนี้ก็คือ **สื่อวีดิทัศน์**

วีดิทัศน์ หรือ วิดีโอ (Video) เป็นการนำเอาโทรทัศน์ (Television) มาจัดทำเป็นรายการสั้น ๆ ใช้เป็นสื่อเพื่อการนำเสนอ การอธิบาย การสอน หรือเพื่อจุดประสงค์ใดจุดประสงค์หนึ่งเพื่อให้ได้มาซึ่งงานวีดิทัศน์ตามความประสงค์ของงานหรือผู้ว่าจ้าง

กระบวนการดังกล่าวเรียกเป็นกระบวนการผลิตรายการซึ่งมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การวางแผนการผลิต (Planning)

การระดมความคิด ความเข้าใจของผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ตั้งแต่ผู้ผลิตรายการ ฝ่ายเทคนิค ฝ่ายเนื้อหา ผู้ออกแบบฉากเวที และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ประชุมปรึกษาถึงประเด็นการผลิตรายการว่าจะผลิตให้ใครดู กลุ่มเป้าหมายหรือผู้ดู ผู้ชม และในการผลิตรายการนั้นจะแสดงถึงอะไรบ้าง จะให้ผู้ชมได้รู้ ได้เห็นเกี่ยวกับอะไร ประเด็นสุดท้ายในการวางแผนก็คือ ผลิตรายการออกมาแล้วคาดหวังผลอย่างไร หรือเพื่อจุดประสงค์อะไรบ้าง

2. การเขียนบท (Script)

บทโทรทัศน์ หรือ บทวิทยุทัศน์ เป็นการนำเอาเนื้อหาเรื่องราวที่มีอยู่หรือจินตนาการขึ้นมา เพื่อการนำเสนอให้ผู้ดู ผู้ชม บทวิทยุทัศน์ควรมีการใช้ภาษาที่สละสลวย ชวนอ่าน ชวนฟัง มีการเกริ่นนำ การดำเนินเรื่องและบทสรุปที่กระชับ สอดคล้องกัน รู้จักสอดแทรกมุขตลก เกร็ดความรู้ หรือเทคนิคแปลก ๆ มีลีลาที่น่าสนใจ เพื่อเป็นสีสันของเรื่องราว

บทวิทยุทัศน์ฉบับสมบูรณ์ (Full Script) หรือเรียกเป็นบทสำหรับถ่ายทำ (Shooting Script) เป็นการนำเอาร่างบทมาขยายอย่างละเอียด ในลักษณะของการถ่ายทำ ซึ่งจะมีลักษณะของภาพขนาดของภาพ กำหนดกล้องและการแสดงของผู้แสดง หรือ เหตุการณ์นั้น อย่างสมจริงขณะทำงาน หรือผู้ผลิตรายการจะยึดการปฏิบัติงานตามบทวิทยุทัศน์นี้ แต่ลักษณะที่เป็นจริงบทวิทยุทัศน์อาจจะมีการปรับเปลี่ยนบทบ้าง ตามความเหมาะสมของเหตุการณ์นั้น

3. การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ (Preparation)

ในการเตรียมเพื่อการผลิตรายการนั้น คณะทำงานจะเตรียมทุกสิ่งทุกอย่างที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการทำงาน เครื่องมือ อุปกรณ์ ในการถ่ายทำ เตรียมสถานที่ เตรียมบุคลากรที่เกี่ยวข้องซึ่งพร้อมที่จะทำงานได้ทันทีในกรณีที่ มีการเสริมแต่ง หรือแก้ไขปัญหาการถ่ายทำ เพราะความไม่พร้อมของเรื่องราวเหตุการณ์และสถานที่ซึ่งต้องมีการเตรียมสิ่งต่าง ๆ เพื่อจำลองสถานการณ์ให้สมจริง เท่าที่จะทำได้ให้ดีที่สุด

4. การบันทึก (Recording)

กระบวนการถ่ายทำ จะดำเนินไปตามแผนที่ได้วางไว้ และถ่ายทำตามบท โดยมุ่งให้ได้ภาพตรงตามความต้องการมากที่สุด อาจจะถ่ายทำหลาย ๆ ครั้ง ในฉากใดฉากหนึ่ง เพื่อมาคัดเลือกหาภาพที่ดีในตอนจะตัดต่ออีกครั้งหนึ่ง ในการบันทึกแบ่งเป็น บันทึกภาพและบันทึกเสียงซึ่งการบันทึกภาพนั้นจะได้ทั้งภาพทั้งเสียงอยู่แล้ว เมื่อตัดต่อสามารถเลือกได้ว่า ช่วงไหนจะใช้แต่ภาพ หรือใช้ทั้งภาพและเสียง การบันทึกภาพ บันทึกหรือถ่ายทำตามสภาพความเป็นจริง และความจำเป็นก่อนหลัง ไม่จำเป็นต้องเรียงฉาก ตามบทวิทยุทัศน์

(Script) ในการบันทึกเสียง จะบันทึกทั้งเสียงเหตุการณ์จริง เสียงสัมภาษณ์ เสียงสนทนา เสียงบรรยาย เสียงเพลงประกอบ และเสียงเหตุการณ์หรือเสียงที่นำมาใช้เป็นเอฟเฟกต์ (Sound Effect) ให้เรื่องราว น่าสนใจซึ่งกระบวนการเกี่ยวกับเรื่องเสียง จะมีการผสมเสียงอีกครั้งหนึ่ง

5. กระบวนการตัดต่อภาพและเสียง

5.1 การลำดับภาพและการตัดต่อภาพ

ในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ แม้ว่าการถ่ายทำจะดำเนินไปตามขั้นตอนของบทวีดิทัศน์ (Script) แต่ความเป็นจริงนั้น การถ่ายทำในแต่ละฉาก (Shot) อาจถ่ายทำหลายครั้ง หรือหลายเทก (Take) บางทีต้องถ่ายทำถึง 5-6 ครั้ง ผู้ตัดต่อ (Editor) ก็ต้องเลือกหาภาพที่ดีที่สุดมานำเสนอ หรือบางครั้งอาจอาศัยภาพจากที่อื่น ๆ หรือภาพที่มีอยู่แล้ว (Stock) ในกรณีที่ไม่สามารถจะถ่ายทำได้มาเพิ่มเติม ก็เป็นดุลยพินิจและความสามารถของผู้ตัดต่อ ซึ่งจะต้องเลือกภาพที่เหมาะสมกลมกลืนกับภาพที่มีอยู่การตัดต่อภาพก็คือการนำภาพมาลำดับใหม่ให้ดูดี น่าสนใจ บางครั้งเราก็เรียกเป็นการลำดับภาพ ซึ่งในการตัดต่อภาพนี้ นับว่าเป็นสีสันของบทวีดิทัศน์ ลีลา ลูกเล่น มุมกล้อง จะดูตื่นตาตื่นใจ เร้าอารมณ์มากน้อยเพียงใด ย่อมอยู่ที่การสร้างงานหรือความสามารถของคนตัดต่อ ความคิดสร้างสรรค์ที่ดี การคาดคะเนว่าอะไรจะเกิด อะไรจะติดตามมา ผลที่จะบังเกิดกับผู้ชม น่าจะออกมาอย่างไร การตัดต่อที่นิยมใช้กัน คือ

1. การตัดต่อจากกล้องถ่ายวีดิทัศน์
2. การตัดต่อจากเครื่องเล่นวีดีโอเทป
3. การตัดต่อด้วยเครื่องตัดต่อ
4. การตัดต่อด้วยระบบคอมพิวเตอร์

5.2 กราฟิกคอมพิวเตอร์สำหรับวีดิทัศน์

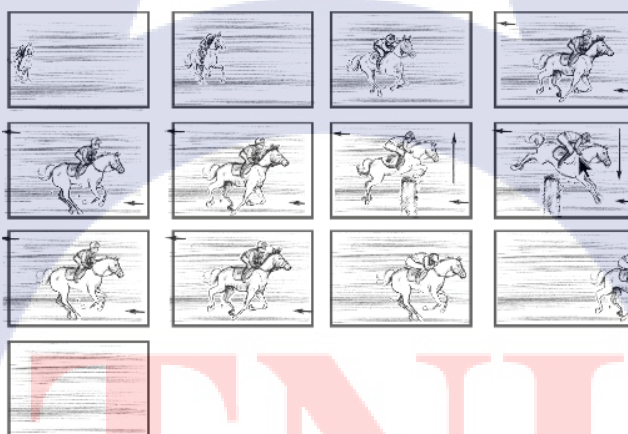
ในการนำเสนอเนื้อหาเรื่องราว ข้อมูล ข่าวสารในวีดิทัศน์ ปัจจุบันนี้นิยมใช้งานกราฟิกเข้ามาช่วยด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีโดยเฉพาะด้านคอมพิวเตอร์ มีโปรแกรมต่าง ๆ เกิดขึ้นมากมาย กราฟิกคอมพิวเตอร์จะช่วยให้งานมีสีสัน ข้อมูลแสดงให้เห็นได้ละเอียด และชัดเจนยิ่งขึ้น งานกราฟิกคอมพิวเตอร์นี้จะแสดงแค่ข้อมูล ตัวเลขยังแสดงถึงภาพสองมิติ สามมิติและภาพเคลื่อนไหว เป็นแอนิเมชัน (Animation) ด้วยการออกแบบ และการใช้สีที่น่าสนใจทำให้งานวีดิทัศน์ มีความน่าสนใจ มีลีลา มีศิลปะ และมีคุณค่ามากยิ่งขึ้น

5.3 เสียงสำหรับวิดีโอ

การผลิตสื่อวิดีโอให้ได้คุณภาพ มีความน่าสนใจ สามารถนำเสนอเรื่องราวได้ถูกต้องชัดเจนนั้น นอกจากจะปฏิบัติตามขั้นตอนต่าง ๆ ได้แม่นยำทุกขั้นตอนแล้ว ยังจะต้องมีความละเอียดอ่อนทางด้านความรู้สึกที่จะทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์คล้อยตามได้อีกด้วย เสียงไม่ว่าจะเป็นเสียงบรรยาย เสียงสนทนา เพลงประกอบ หรือเสียงเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นการจะทำให้มีความตื่นเต้นที่เร้าใจ เกิดอารมณ์หลากหลายตามที่ต้องการ ผู้สร้างต้องการ บางครั้งต้องมีการเสริมแต่งใช้ที่เป็นผลพิเศษ ที่เราเรียกเป็น Sound Effect เข้ามาช่วย

2.1.3 การเขียนสตอรี่บอร์ด (Story board)

สตอรี่บอร์ด (Story Board) คือ การเขียนกรอบแสดงเรื่องราวที่สมบูรณ์ของภาพยนตร์หรือหนังแต่ละเรื่อง โดยมีการแสดงรายละเอียดที่จะปรากฏในแต่ละฉากหรือแต่ละหน้าจอ เช่น ข้อความ ภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียงดนตรี เสียงพูดและแต่ละอย่างนั้นมีลำดับของการปรากฏว่าอะไรจะปรากฏขึ้นก่อน-หลัง อะไรจะปรากฏพร้อมกัน เป็นการออกแบบอย่างละเอียดในแต่ละหน้าจอก่อนที่จะลงมือสร้างแอนิเมชันหรือหนังขึ้นมาจริงๆ



ภาพที่ 2.1 ตัวอย่างสตอรี่บอร์ด

หลักการเขียนสตอรี่บอร์ด

รูปแบบของสตอรี่บอร์ด จะประกอบไปด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนภาพกับส่วนเสียง โดยปกติการเขียนสตอรี่บอร์ด ก็จะวาดภาพในกรอบสี่เหลี่ยม ต่อด้วยการเขียนบทบรรยายภาพหรือบทการสนทนา และส่วนสุดท้ายคือการใส่เสียงซึ่งอาจจะประกอบด้วยเสียงสนทนา เสียงบรรยาย และเสียงประกอบต่างๆ

สิ่งสำคัญที่อยู่ภายในสตอรี่บอร์ด ประกอบด้วย

- ตัวละครหรือฉาก ไม่ว่าจะเป็นคน สัตว์ สิ่งของ สถานที่หรือตัวการ์ตูน และที่สำคัญ คือ พวกเขา กำลังเคลื่อนไหวอย่างไร

- มุมกล้อง ทั้งในเรื่องของขนาดภาพ มุมภาพและการเคลื่อนกล้อง

- เสียงการพูดกันระหว่างตัวละคร มีเสียงประกอบหรือเสียงดนตรีอย่างไร

ข้อดีของการทำ Story Board

1. ช่วยให้เนื้อเรื่องสั้นไหล เพราะได้อ่านทวนตั้งแต่ต้นจนจบก่อนจะลงมือวาดจริง
2. ช่วยให้เนื้อเรื่องไม่ออกทะเล เพราะมีแผนการวาดกำกับไว้หมดแล้ว
3. ช่วยกะปริมาณบทพูดให้พอดีและเหมาะสมกับหน้ากระดาษและบอลูนนั้น ๆ
4. ช่วยให้สามารถวาดจบได้ในจำนวนหน้าที่กำหนด



ภาพที่ 2.2 ตัวอย่างสตอรี่บอร์ด

ขั้นตอนการทำ Story Board

1. วางโครงเรื่องหลัก ไม่ว่าจะเป็น Theme, ตัวละครหลัก, ฉาก ฯลฯ
 - 1.1 แนวเรื่อง
 - 1.2 ฉาก
 - 1.3 เนื้อเรื่องย่อ
 - 1.4 Theme/แก่น (ข้อคิด/สิ่งที่ต้องการจะสื่อ)

1.5 ตัวละคร สิ่งสำคัญคือกำหนดรูปลักษณ์ของตัวละครแต่ละตัวให้โดดเด่นไม่คล้ายกันจนเกินไป ตรวจสอบแบบรูปลักษณ์ของตัวละครให้โดดเด่นแตกต่างกัน และมองแล้วสามารถสื่อถึงลักษณะนิสัยของตัวละครได้ทันที

2. ลำดับเหตุการณ์คร่าว ๆ

จุดสำคัญคือทุกเหตุการณ์จะเป็นเหตุเป็นผลซึ่งกันและกัน เหตุการณ์ก่อนหน้าจะทำให้เหตุการณ์ต่อมามีน้ำหนักมากขึ้นและต้องหา จุด Climax ของเรื่องให้ได้ จุดนี้จะเป็นจุดที่น่าตื่นเต้นที่สุดก่อนที่จะเฉลยปมทุกอย่างในเรื่อง การสร้างปมให้ผู้อ่านสงสัยก็เป็นจุดสำคัญในการสร้างเรื่อง ปมจะทำให้ผู้อ่านเกิดคำถามในใจและคาดเดาเนื้อเรื่องรวมถึงตอนจบ

3. กำหนดหน้า

4. แต่งบท

เป็นขั้นตอนสุดท้ายก่อนลงมือวาดสตอรี่บอร์ด ควรเขียนบทพูดและบทความคิดที่จะใช้เขียนลงในหน้าออกมาโดยละเอียดเพื่อที่จะได้กำหนดขนาดของบอลูนและจัดวางลงบนหน้ากระดาษได้อย่างเหมาะสม

5. ลงมือเขียน Story Board

2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.2.1 Adobe Premiere Pro



ภาพที่ 2.3 Logo โปรแกรม Premiere Pro CS6

Adobe Premiere Pro คือโปรแกรมตัดต่อไฟล์วิดีโอ (Video) และไฟล์เสียง (Audio) เพื่อนำมาประกอบกันเป็นภาพยนตร์ โดยเป็นหนึ่งในโปรแกรมตระกูล Adobe ที่รองรับทุกขนาดวิดีโอ ไม่ว่าจะเป็น HD, Full HD, 4k ฯลฯ และทุกอัตราการแสดงภาพเคลื่อนไหว (Frame Rate) Adobe Premiere pro ได้รับการ

พัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตัวโปรแกรมมีประสิทธิภาพ และความสามารถที่เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายไม่ว่าจะเป็นจาก ผู้ผลิตภาพยนตร์ ผู้ผลิตรายการ และช่างภาพ มากมายทั่วโลก

2.2.2 Adobe After Effect



ภาพที่ 2.4 Logo โปรแกรม After Effect CS6

Adobe After Effect เป็นโปรแกรมสำหรับงานด้านการตัดต่อวิดีโอเพื่อเพิ่มกราฟิกเคลื่อนไหว (Motion Graphic) หรือการตัดต่อเทคนิคเพิ่มเติม (Visual Effect) ให้กับวิดีโอ ซึ่งสามารถทำงานได้กับทุกสกุลไฟล์ของวิดีโอ และสามารถตัดต่อได้ตั้งแต่กราฟิกขั้นพื้นฐานไปจนถึงงาน 3D ที่ซับซ้อนได้ Adobe After Effect ได้รับความนิยมจากผู้ผลิตภาพยนตร์ และผู้ผลิตรายการ อย่างกว้างขวาง

2.2.3 Adobe Illustrator



ภาพที่ 2.5 Logo โปรแกรม Adobe Illustrator CS6

Adobe Illustrator คือ โปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบ โดยสามารถสร้างและออกแบบรูปร่างและรูปทรงต่างๆ ไปจนถึงตัวอักษรเพื่อการพิมพ์ (Font) ได้ โดยรูปทรงที่วาดออกมานั้นจะเป็นรูปแบบอักษณาคำนวณทางคณิตศาสตร์ ที่เรียกว่า Vector Graphic ซึ่งทำให้แม้จะย่อขยายหรือเลื่อนเพียงใด ก็จะไม่เสียความคมชัด โดยสามารถใช้ได้กับทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ วิดีทัศน์ ฯลฯ

2.2.4 Adobe Audition



ภาพที่ 2.6 Logo โปรแกรม Adobe Audition CS6

Adobe Audition คือโปรแกรมที่ใช้ตัดต่อเสียง โดยมีความสามารถตั้งแต่บันทึกเสียงไปจนถึงการตัดต่อเสียง เพื่อนำในใส่ในวิดีโอ ตัดต่อเสียงเพื่อการจัดเผยแพร่เสียงทางอินเทอร์เน็ตแบบรายการวิทยุ (Podcasting) หรือสามารถตัดต่อเสียงเอฟเฟก (Sound Effect) แล้วยังสามารถ นำไฟล์วีดิทัศน์ เข้ามาเพื่อตัดต่อเสียงให้เข้ากับภาพวีดิทัศน์ได้ด้วย

2.3 เครื่องมือที่ใช้ปฏิบัติงาน

2.3.1 กล้อง Sony α6000



ภาพที่ 2.7 กล้อง Sony α6000

กล้อง Sony รุ่น Sony α6000 เป็นกล้องที่ไม่มีชุดกระจกสะท้อนภาพ (Mirrorless) โฟกัสด้วยความเร็ว 0.06 วินาที ได้ต่อเนื่องถึง 11 เฟรมต่อวินาที ความละเอียด 24.3 ล้านพิกเซล มีแฟลชในตัว หน้าจอสามารถปรับเลื่อนได้ แต่มีน้ำหนักเพียง 0.344 กิโลกรัม

บทที่ 3

แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

3.1 แผนการปฏิบัติงาน

ตารางที่ 3.1 แผนการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

แผนการดำเนินงาน												
หัวข้อ	กรกฎาคม			สิงหาคม			กันยายน					
คิดหัวข้อโครงการ												
เสนอหัวข้อโครงการกับพี่เลี้ยง/อาจารย์												
วางแผนในการทำโครงการ												
รวบรวมข้อมูลในการทำโครงการ												
ปรึกษการทำโครงการกับทางบริษัท												
เขียนสคริปต์												
ร่างสโตรบอร์ด												
ถ่ายทำ												
ติดต่อผลงานวิดีโอ												
พิธีชนทำโปรเจกต์ส่งกับทางองค์กร												

3.2 รายละเอียดโครงการ

โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์แนะนำร้านอาหารไทโซ-เต ราเมน ในยุคปัจจุบันผู้คนมักให้ความสนใจกับการแนะนำร้านอาหารผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ ผู้จัดทำจึงมีความสนใจริเริ่มทำโครงการเกี่ยวกับการแนะนำร้านอาหารโดยใช้สื่อวีดิทัศน์เป็นเครื่องมือในการแนะนำอาหารและบรรยากาศของร้านไทโซ-เตราเมนซึ่งเป็นร้านอาหารในเครือของทางสถานประกอบการ เพื่อเรียนรู้กระบวนการทำวีดิทัศน์และโปรดัคชั่นอย่างเป็นระบบทั้งกระบวนการคิด คอนเซ็ปต์ของงาน การทำสคริปต์ การใช้โปรแกรมตัดต่อวีดิทัศน์และการใช้เทคนิคพิเศษ

สื่อวีดิทัศน์มีการถ่ายทอดบรรยากาศและอาหารของร้านไทโซ-เต ราเมน โดยมีพิธีกรดำเนินรายการ 2 คน มีการบอกถึงคอนเซ็ปต์ของร้าน การแนะนำราเมนที่มีซุ๊ปเข้มข้นสูตรเฉพาะสไตส์ต้นตำรับจากญี่ปุ่น

3.2.1 ขั้นตอนการทำ



ภาพที่ 3.1 ภาพแสดงขั้นตอนการทำงานพอสังเขป

3.2.2 การรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลเป็นข้อความจริงหรือสิ่งที่บ่งบอกถึงสภาพ สถานการณ์ หรือปรากฏการณ์ใดปรากฏการณ์หนึ่ง โดยที่ข้อมูลอาจเป็นตัวเลขหรือข้อความก็ได้ โดยทางเราได้รวบรวมข้อมูลของร้านไทโซ-เต รามิน ทั้งในเรื่องคอนเซ็ปต์ของทางร้าน บรรยากาศภายในร้านและอาหารภายในร้าน

3.2.3 การเขียนสคริปต์

บทโทรทัศน์ หรือ บทวิดีโอทัศน์ เป็นการนำเอาเนื้อหาเรื่องราวที่มีอยู่หรือจินตนาการขึ้นมา เพื่อการนำเสนอให้ผู้ดู ผู้ชม บทวิดีโอทัศน์ควรมีการใช้ภาษาที่สละสลวย ชวนอ่าน ชวนฟัง มีการเกริ่นนำ การดำเนินเรื่องและบทสรุปที่กระชับ สอดคล้องกัน รู้จักสอดแทรกมุขตลก เกร็ดความรู้ หรือเทคนิคแปลก ๆ มีลีลาที่น่าสนใจ เพื่อเป็นสีสันของเรื่องราว โดยโครงงานนี้ผู้จัดทำได้ร่างบทขึ้นมาแล้วจึงทำบทวิดีโอทัศน์ฉบับสมบูรณ์ (Full Script) หรือเรียกเป็นบทสำหรับถ่ายทำ (Shooting Script) เป็นการนำเอาร่างบทมาขยายอย่างละเอียด ในลักษณะของการถ่ายทำ ซึ่งจะมีลักษณะของภาพขนาดของภาพ กำหนดมุมกล้องและการแสดงของพิธีกร บทวิดีโอทัศน์อาจจะมีการปรับเปลี่ยนบทบ้าง ตามความเหมาะสมของเหตุการณ์นั้น

3.2.4 การถ่ายทำ

การถ่ายทำตามเส้นเรื่องหรือบทตามสคริปต์โดยจะทำการบันทึกวิดีโอ รวมทั้งการบันทึกเสียงตามที่กำหนดไว้ในสคริปต์ มีการเดินทางไปถ่ายทำยังสถานที่ต่างๆ ทั้งในร่มและกลางแจ้ง ขั้นตอนนี้อาจมี

การถ่ายทำแก้ไขหลายครั้งจนเป็นที่พอใจ (Take) นอกจากนี้ยังมีการเก็บภาพและเสียงบรรยากาศทั่วไป ภาพเฉพาะมุมเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการขยายความ(Insert) เพื่อให้ผู้ชมได้เห็นและเข้าใจรายละเอียดมากยิ่งขึ้น

3.2.5 การตัดต่อผลงานและการใช้เทคนิคพิเศษ

การตัดต่อสื่อวีดิทัศน์นี้จะตัดต่อตามสคริปต์และมีการใช้เทคนิคพิเศษเพิ่มเติมโดยจะเน้นตามคอนเซ็ปต์ของทางร้านนั่นคือสไตล์โมเดิร์นและโอเรียนทัล ให้มีความทันสมัยและผสมกลิ่นอายของความ เป็นญี่ปุ่น ส่วนโทนสีที่ใช้ก็จะเป็นโทนสีขาว ดำ และแดง ตามแบบของทางร้านไทโชเต-ราเมน

3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงาน

- 3.3.1 กำหนดหัวข้อโปรเจกต์และกลุ่มเป้าหมาย
- 3.3.2 รวบรวมข้อมูลของทางร้านไทโชเต-ราเมน
- 3.3.3 วางแผนการทำงานและเขียนสคริปต์การถ่ายทำ
- 3.3.4 เขียนสตอรี่บอร์ดเพื่อความเข้าใจมากขึ้นและเห็นภาพของวิดีโอ
- 3.3.5 ถ่ายทำและบันทึกเสียง
- 3.3.6 ตัดต่อวิดีโอ ออกแบบกราฟิกและใส่เทคนิคพิเศษ

บทที่ 4

สรุปผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่าง ๆ

4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน

โครงการสื่อวิทัศน์แนะนำร้านไทโซ-เต รามენ นี้ข้าพเจ้าจะได้เรียนรู้กระบวนการทำวิทัศน์และโปรดัคชั่นอย่างเป็นระบบทั้งกระบวนการคิด คอนเซ็ปต์ของงาน การทำสคริปต์ การใช้โปรแกรมตัดต่อวิทัศน์และสเปเชียลเอฟเฟกต์มากยิ่งขึ้น ซึ่งในกระบวนการต่างๆข้าพเจ้าได้ลงมือทำเองพร้อมมีผู้ช่วยเหลือและให้คำปรึกษาทั้งในเรื่องของลำดับขั้นตอน การติดต่อสถานที่ การเขียนสตอรี่บอร์ด การถ่ายทำ การตัดต่อวิดีโอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1.1 รวบรวมข้อมูลของทางร้านไทโซ-เต-รามენ

จากการที่ทางข้าพเจ้าได้รวบรวมข้อมูลของทางร้านไทโซ-เต-รามენ สรุปใจความพอสังเขปดังนี้ “ร้านไทโซ-เต รามენ”

ร้านรามენสไตล์ญี่ปุ่นเอกลักษณ์ช้อนโต ชดน้ำซุปสะใจ เพียบพร้อมบรรยากาศความเป็นส่วนตัว ตกแต่งในสไตล์โมเดิร์น โอเรนทอลได้กลิ่นอายความเป็นญี่ปุ่น ไทโซ-เต โดดเด่นในเรื่องของน้ำซุป โดยนำเสนอ 4 น้ำซุปหลักที่มีต้นกำเนิดจากภูมิภาคต่างๆ ในประเทศญี่ปุ่น รังสรรค์โดยเชฟมากประสบการณ์ ได้แก่ ซุปทงคตสึ(ซุปกระดูกหมู) จากคิวชู ซุปมิโสะ (ซุปเต้าเจี้ยวญี่ปุ่น) จากฮอกไกโด ซุปโชยุ (ซุปซีอิ๊วญี่ปุ่น) จากคันโต และซุปต้มยำจากประเทศไทย สำหรับเป็นทางเลือกความอร่อยให้กับลูกค้า โดยน้ำซุปของไทโซ-เต ได้ผ่านการเคี่ยวจนได้รสชาติกลมกล่อมเข้ากันได้ดีกับเส้นรามენเหนียวนุ่มสูตรพิเศษของทางร้าน เมนูหลัก อาทิ เมนูทงคตสึ ไทโซเต เมนูมิโสะ ไทโซเต เมนูต้มยำทงคตสึ ไทโซเต เมนูโชยุ ไทโซเตนอกจากรามেনแล้ว ยังมีหลากหลายเมนูให้ลูกค้าได้เลือกรับประทานไม่ว่าจะเป็น ข้าวแกงกระหรี่เมนูอิตาเลียน เสิร์ฟในชามครกหินของท่านเล่นอย่าง เกี้ยวซ่าไก่คาราอะกะ ฯลฯ พร้อมของหวานสไตล์ญี่ปุ่นอีกมากมาย เมื่อนึกถึงความอร่อยของรามেনสไตล์ญี่ปุ่น และหลากหลายเมนูอะลาการ์ตามัน ต้องนึกถึงร้าน ไทโซ-เต รามენ พร้อมมอบประสบการณ์ ความอร่อยและการบริการที่ดีสำหรับคุณ

4.1.2 สคริปต์ในการถ่ายทำ

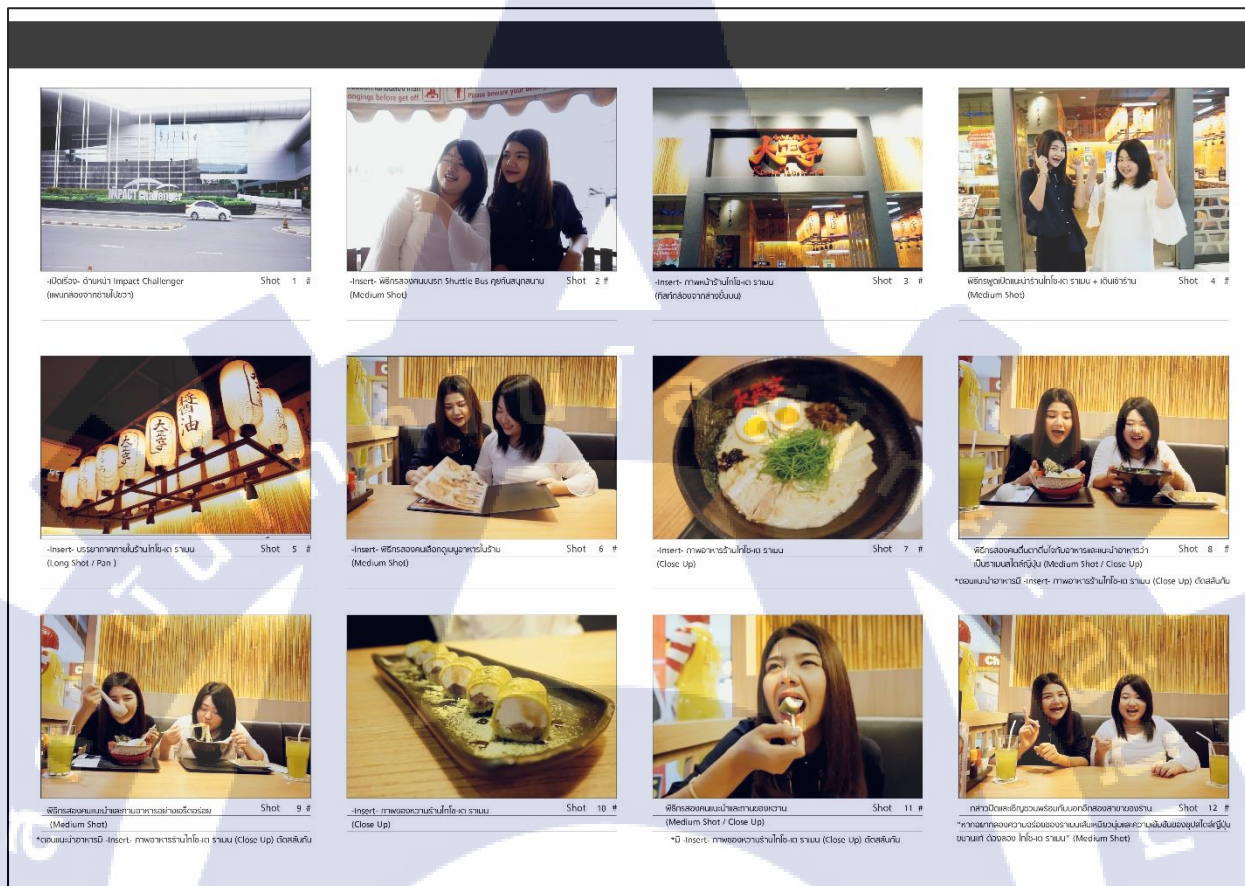
ตารางที่ 4.1 สคริปต์ในการถ่ายทำ“สื่อวิทัศน์แนะนำร้านไทโซ-เต ราเมน” (หน้า 1)

SCRIPT สื่อวิทัศน์แนะนำร้านไทโซ-เต ราเมน			
CU=Close Up MS=Medium Shot LS=Long Shot ELS=Extreme Long Shot			
Shot	ลักษณะรูปภาพ	บทบรรยาย / เสียง	เทคนิคพิเศษ
1	ELS ภาพมุมกว้างด้านข้างอาคารชาเลนเจอร์	-เปิดเรื่อง- / เสียงเพลงบรรเลง	
2	สถานที่ : Link Bridge อิมแพ็คชาเลนเจอร์ และอิมแพ็คฟอรัม LS: (จากแรก)ถ่ายให้เห็นA/B เดินใน Link Bridge MS: A/B พูดตามสคริปต์	A : สวัสดีค่ะ วันนี้เราจะพาทุกคนไปทานราเมน ดันตำรับจากญี่ปุ่น B : แต่ไม่ต้องไปไกลถึงญี่ปุ่น A: ที่ร้านไทโซ-เตราเมนกันค่ะ	
3	สถานที่ : บัสชั๊ตเทิล Bus MS : ถ่ายเห็นA/B พูดคุยกัน	A และ B นั่งรถ IMPACT Shuttle Bus ไปที่ร้านไทโซ-เตราเมน พูดคุยกันอย่างสนุกสนาน	
4	สถานที่ : หน้าร้านไทโซ-เตราเมน LS: INSERT ภาพหน้าร้านไทโซ-เตราเมน LS : ถ่ายให้เห็น A / B พูดคุยให้เห็นร้านเป็นฉากหลัง 	INSERT ภาพหน้าร้านไทโซ-เตราเมน A: และเราก็มาถึงแล้วร้านไทโซ-เต ราเมน สาขาอิมแพ็คเมืองทองธานี ตอนนีหิวมากแล้ว เข้าไปข้างในกันเลยดีกว่าค่ะ B: ไปกันเลย	
5	สถานที่ : ในร้านไทโซ-เตราเมน ถ่ายแบบมุมมองจากด้านหลังเห็นทั้งสองคนเดินเข้าไป LS/Eye Level: INSERT ภาพบรรยากาศร้านไทโซ-เต ราเมน 	A และ B เดินเข้าร้านไทโซ-เต ราเมน จากนั้นสลับเป็น INSERT ภาพบรรยากาศร้านไทโซ-เต ราเมน	
6	MS: นั่งอยู่ที่โต๊ะถ่ายภาพให้เห็นA/Bเลือกเมนูอาหาร ตัดสลับกับ CU: A/B เปิดเมนูชี้ชวนดูเมนูอาหาร	A และ B นั่งอยู่ที่โต๊ะและสั่งอาหาร	

ตารางที่ 4.2 สคริปต์ในการถ่ายทำ“สื่อวีดิทัศน์แนะนำร้านไทโซ-เต ราเมน” (หน้า 2)

SCRIPT สื่อวีดิทัศน์แนะนำร้านไทโซ-เต ราเมน			
CU=Close Up MS=Medium Shot LS=Long Shot ELS=Extreme Long Shot			
Shot	ลักษณะรูปภาพ	บทบรรยาย / เสียง	เทคนิคพิเศษ
7	MS: A/B นั่งอยู่ที่โต๊ะรู้สึกตื่นตากับอาหารที่มาเสิร์ฟ CU: ภาพหน้าตาอาหาร 	อาหารมาเสิร์ฟ A และ B รู้สึกตื่นตากับอาหาร INSERT ภาพหน้าตาอาหาร A : ว้าว น่ากินมากๆ เลย อันนี้ของ A นะคะ ก็จะเป็น Miso Taishotei ซึ่งเป็นเมนูแนะนำของทางร้าน เป็นราเมนสไตล์สอวกโกโด ตัวน้ำซุปรกจะเป็นซุปรกเต้าเจี้ยวสไตล์ญี่ปุ่นค่ะ B : ส่วนของ B นะคะ เป็น Tonkatsu Taishotei ซึ่งเป็นเมนูแนะนำของทางร้านเช่นเดียวกัน เคล็ดลับความอร่อยอยู่ที่น้ำซุปรกที่ถูกหมุ่ที่เคี่ยวนานกว่า 8 ชั่วโมง ในสไตล์แบบครัวตัวเอง A : โอโห อลังการ จัดเต็มทั้งเครื่องทั้งซุปรกแบบนี้ B : จิ้นรออะไรอยู่หละ ... A/B : อีการ์ดาคิปัส	
8	MS: A/B ทานราเมน + แนะนำอาหารสลับกัน CU: A/B ทานราเมน + แนะนำอาหาร	A/B ทานราเมนกันอย่างอร่อยอร่อย A : โห รู้สึกได้ถึงรสชาติกลมกล่อมแบบต้นตำรับญี่ปุ่นแท้ๆ B : แล้วซุปรกที่เข้มข้นมาก เส้นก็เหนียวนุ่มอร่อยมากๆเลย A : แล้วนี่เลย เอกลักษณ์ของร้านนี้ ช้อนเขาใหญ่มาก โห มีผักสดน้ำซุปรกได้แบบสะใจเลย B : ค่ะ แล้วนอกจาก 2 ซุปรกที่เราได้ทานไป ที่นี้ก็ยังมีส่วนอีก 2 ซุปรกที่คือซุปรกโชยุจากคันโตและซุปรกต้นตำรับจากประเทศไทยค่ะ A/B ทานราเมนกันอย่างอร่อยอร่อย (ต่อ)	
9	MS: A/B แนะนำของหวาน CU: ภาพหน้าตาอาหาร 	A : หลังจากที่เราได้ทานราเมนรสชาติต้นตำรับแสนอร่อยกันไปแล้วเราจะมาต่อกันด้วยของหวานสไตล์ญี่ปุ่นกันบ้าง B : นี่เลย Roll de Matcha ซึ่งเป็นแป้งเครปมันจะห่อด้วยชอฟต์แวร์ครีม ถั่วแดงและโกโก้ ราดด้วยน้ำตาลละลายและก็พรมมันจะค่ะ มา ชิมกันเลย -A/B ชิม Roll de Matcha- A : หอมมันดีมาก และก็มีความนุ่มละมุนของชอฟต์แวร์ครีมรวมๆแล้วฟินมาก	
10	MS/CU : A/B แนะนำของหวาน	A : อร่อยมากๆเลยวันนี้ ทั้งอิ่มทั้งฟินในแบบต้นตำรับสไตล์ญี่ปุ่นแท้ๆ B : แล้วร้านไทโซเตก็ยังมีอีกสองสาขานั่นคือสาขาบีโอเอฟ เมืองทองธานี และสาขางามวงศ์วานค่ะ A : หากอยากลองความอร่อยของราเมนเส้นเหนียวนุ่ม B : และความเข้มข้นของซุปรกสไตล์ญี่ปุ่นขนานแท้ A/B : ต้องลอง ไทโซ-เต ราเมน	

4.1.3 สตอรี่บอร์ด



ภาพที่ 4.1 สตอรี่บอร์ด “สื่อดีที่ค้นและนาร้านไทโซ-เต ราเมน”

4.1.4 การถ่ายทำและบันทึกเสียง

การถ่ายทำสื่อดีที่ค้นได้ถ่ายทำที่ร้านไทโซ-เต ราเมน สาขาอิมแพ็ค ชาเลนเจอร์ โดยมีทางสถานประกอบการเป็นผู้ประสานงานเรื่องการขอสถานที่ถ่ายทำรวมถึงเรื่องค่าใช้จ่ายต่างๆ โดยการถ่ายทำนี้ได้เก็บภาพตามสคริปต์ที่ได้ทำไว้ แม้จะมีปัญหาเรื่องสถานที่ถ่ายทำทำให้ต้องเปลี่ยนสคริปต์ขณะนั้น แต่ทุกคนก็ช่วยกันแก้ ทำให้การถ่ายทำผ่านพ้นไปด้วยดี

ในการถ่ายทำสื่อดีที่ค้นนี้ข้าพเจ้าได้รับความช่วยเหลือจากนางสาวณัฐกฤตา ชมชื่นในการถ่ายวิดีโอและนางสาวรัชณี เกาะแก้วในการบันทึกเสียง รวมถึงนางสาวพรรณรจี คงสอน ที่ได้มาเป็นพิธีกรดำเนินรายการร่วมกัน

4.1.5 การตัดต่อและการใช้สเปเชียลเอฟเฟกต์

ข้าพเจ้าได้ใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro ในการตัดต่อวิดีโอเกือบทั้งหมด โปรแกรม Adobe Illustrator ในการออกแบบกราฟิก จากนั้นใช้ โปรแกรม Adobe After Effect ในการแอนิเมทกราฟิก รวมถึง ใช้ Adobe Audition ในการตัดต่อเสียง สรุปได้ว่าการตัดต่อวิดีโอที่ผ่านไปได้ด้วยดีแม้จะมีปัญหาในด้านทรัพยากรบ้างเล็กน้อย

4.2 วิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายในการปฏิบัติงานหรือการจัดทำโครงการ

การทำโครงการสื่อวิทัศน์แนะนำร้านไทโซ-เต ราเมน มีจุดประสงค์ในการทำงานดังนี้

- ผู้จัดทำได้รับความรู้และความเข้าใจกระบวนการทำวิทัศน์และโปรดัคชั่นอย่างเป็นระบบ
- ผู้จัดทำพัฒนาแนวความคิดในการเขียนบทให้น่าสนใจ
- ผู้จัดทำได้พัฒนาการใช้โปรแกรมในการตัดต่อวิทัศน์และสเปเชียลเอฟเฟกต์

หลังจากที่ได้สร้างสื่อวิทัศน์แนะนำร้านไทโซ-เต ราเมนแล้ว พบว่าการทำงานนั้นผ่านไปได้ด้วยดี แม้จะมีปัญหาบ้างเล็กน้อย จากวัตถุประสงค์เปรียบเทียบกับผลที่ได้รับค่อนข้างเป็นไปในทางเดียวกันนั่นคือ ข้าพเจ้าเข้าใจและสามารถทำสื่อวิทัศน์ออกมาได้อย่างเป็นระบบ การเขียนสคริปต์ และการแก้ปัญหา รวมถึงได้พัฒนาการใช้โปรแกรมตัดต่อและสเปเชียลเอฟเฟกต์ได้ดียิ่งขึ้น แต่ทั้งนี้ตัวข้าพเจ้าเองก็ยังไม่มีความประสพการณ์และความสามารถมากพอ การได้ทำสื่อวิทัศน์นี้ถือเป็นสิ่งที่ช่วยพัฒนาฝีมือและต่อยอดได้ในอนาคต

TNI

THAI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินโครงการ

จากการที่ข้าพเจ้าได้ทำสื่อวีดิทัศน์แนะนำไทโซ-เต ราเมน ผลคือประสบความสำเร็จด้วยดี แม้บางครั้งจะมีอุปสรรคบ้าง เช่น ในเรื่องของเวลา , เรื่องของการขอยืมสถานที่ถ่ายทำ ทำให้มีความจำเป็นต้องเปลี่ยนสคริปต์บางฉากระหว่างถ่ายทำ และ ความถนัดในการใช้โปรแกรมตัดต่อของข้าพเจ้า เป็นต้น

5.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา

ปัญหาที่พบปัญหาใหญ่ที่สุดเห็นจะเป็นปัญหาเฉพาะหน้า การถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์นี้บางฉากในการถ่ายทำมิได้ทำเรื่องขอสถานที่ในการถ่ายทำไว้ ทำให้ที่มีการเปลี่ยนสคริปต์กะทันหันในตอนนั้น การแก้ไขปัญหาคือมีสติ จากนั้นได้ปรึกษาทางทีมและได้ปรับสคริปต์ถ่ายทำให้กระชับ เข้าใจง่าย มีความต่อเนื่องในฉากก่อนหน้าและฉากถัดไป รวมถึงปรับเปลี่ยนสถานที่และมุมกล้องเพื่อให้ตัวผลงานออกมาดีที่สุดและไม่เกิดปัญหาตามมาในภายหลัง

5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

จากการได้ปฏิบัติสหกิจศึกษาในฐานะนักศึกษาฝึกงานฝ่ายกราฟิกและการทำโครงการสื่อวีดิทัศน์แนะนำร้านไทโซ-เต ราเมนนี้ เราจำเป็นต้องทำงานให้เป็นระบบเป็นขั้นเป็นตอน มีความพยายามและแสวงหาความรู้ใหม่ๆเสมอและไม่ยึดติดกับแนวเดิมมากเกินไป เพราะในการทำงานจริงเราต้องมีความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่มากพอเพื่อเป็นประโยชน์ต่อตนเอง และ ต่อสถานประกอบการ รวมถึงความรอบคอบ การละเมียดลิสหิธี การตรวจสอบข้อมูลและคำผิดเองก็ต้องอย่างเคร่งครัดและทำให้ถูกต้องเช่นกัน เพราะเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากสำหรับนักออกแบบทำให้งานออกมาสมบูรณ์และไม่เกิดปัญหาตามมาในภายหลัง โดยตัวข้าพเจ้าเองนั้นยังมีทักษะและความสามารถไม่เพียงพอ แต่การได้ฝึกงานที่นี่ทำให้ข้าพเจ้าพบคนที่ดี ทุกคนพร้อมให้ความช่วยเหลือและให้คำปรึกษา ด้วยการทำงานที่จริงจังทำให้ข้าพเจ้ามีความรอบคอบและใช้โปรแกรมได้ดียิ่งขึ้น ได้พัฒนาทักษะที่ไม่เคยทราบมาก่อน การฝึกงานที่นี่ทำให้ข้าพเจ้าได้ประสบการณ์มากมายทั้งในเรื่องของกราฟิก วิดีโอและการประชาสัมพันธ์ รวมถึงมิตรภาพ ทุกคำสอนและประสบการณ์จากที่นี่จะเป็นประสบการณ์ที่ข้าพเจ้าจะไม่มีวันลืมและจะนำประสบการณ์ที่ได้ไปต่อยอดเพื่อพัฒนาตนเองอย่างดีที่สุด

เอกสารอ้างอิง

1. รองศาสตราจารย์ ถาวร สายสืบ,การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์[Online],
Available http://www.edu.nu.ac.th/wbi/jurnal/taworn/for_information.pdf [2559/09/29]
2. ADISAK TISANON, ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตัดต่อวิดีโอ[Online],
Available <http://kruoong.blogspot.com/2011/07/blog-post.html> [2559/10/6].
3. วาริน ถาวรวัฒนเจริญ,บทเรียนออนไลน์ เรื่อง การเขียนสตอรี่บอร์ด (Storyboard)[Online],
Available <http://www.krui3.com/content/865> [2559/10/6].

TNI

ภาคผนวก

TNI

ภาคผนวก ก.

แบบฟอร์มรายงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

TNI

ภาคผนวก ข.

ผลงานระหว่างการศึกษา

TNI

ผลงานระหว่างการศึกษา : EDM



ผลงานระหว่างการปฏิบัติสหกิจศึกษา : ผังจราจร



ผลงานระหว่างการปฏิบัติสหกิจศึกษา : GIF ลงเว็บไซต์



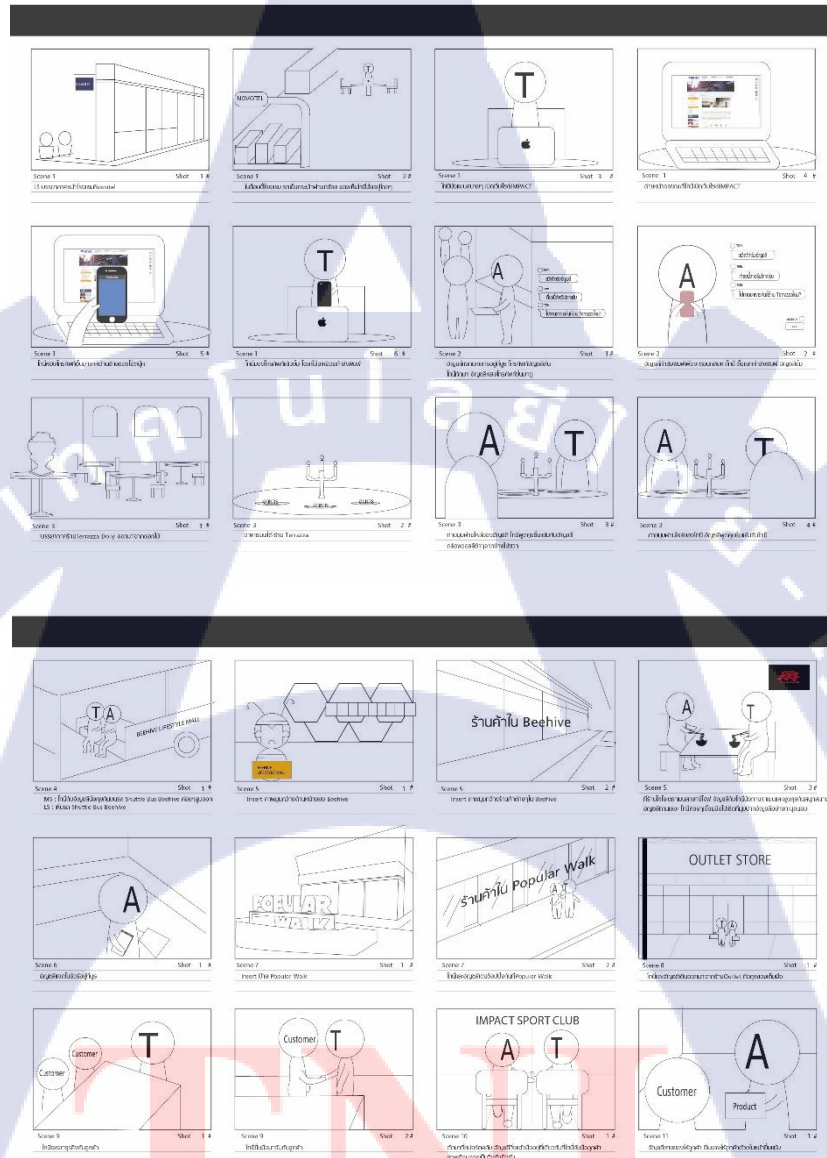
ผลงานระหว่างการปฏิบัติสหกิจศึกษา : แผนที่ร้านอาหาร



ผลงานระหว่างการปฏิบัติสหกิจศึกษา : แผนที่ร้านอาหาร

TNI

THAI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY



ผลงานระหว่างการปฏิบัติสหกิจศึกษา : สตอรี่บอร์ดหนังสั้น

ประวัติผู้จัดทำโครงการ

ชื่อ – สกุล

นางสาวชนนิกานต์ เสกธีระ

วัน เดือน ปีเกิด

6 พฤษภาคม 2538



ประวัติการศึกษา

ระดับประถมศึกษา

ประถมศึกษาตอนปลาย พ.ศ.2550

โรงเรียนพระแม่สกลสงเคราะห์

ระดับมัธยมศึกษา

มัธยมศึกษาตอนปลาย พ.ศ.2555

โรงเรียนเขมะสิริอนุสสรณ์

ระดับอุดมศึกษา

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย พ.ศ.2559

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ทุนการศึกษา

- ไม่มี -

ประวัติการฝึกอบรม

1. A New Era of IT Education by CompTIA U.S.A โดยวิทยากรจาก CompTIA U.S.A. ณ สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น
2. Microsoft DreamSpark Premium Training โดยวิทยากรจาก Microsoft ณ สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น
3. BAC Open House 2015 โดยวิทยากรจาก Bangkok Animation Center ณ Bangkok Animation Center
4. The special seminar on Space Technology by expert from JAXA โดยวิทยากรจาก JAXA (The Japan Aerospace Exploration Agency) ณ สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ - ไม่มี -

