



การพัฒนาคอมเมอร์เชียลเว็บเพื่อเผยแพร่ประเทศไทยด้วยเวิร์ดเพรส
Commercial Web Development for Meitrack Thailand Using WordPress

ปาริณา ณะชานนท์

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2559

การพัฒนาคอมเมอร์เชียลเว็บเพื่อเผยแพร่ประเทศไทยด้วยเวิร์ดเพรส
Commercial Web Development for Meitrack Thailand Using WordPress

ปาริณา ณะชานันท์

โครงงานสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมีลติมีเดีย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

ปีการศึกษา 2559

คณะกรรมการสอบ

..... ประธานกรรมการสอบ

(อาจารย์นิติรัตน์ ตัณฑเวท)

..... กรรมการสอบ

(อาจารย์โอฬาร รื่นชื่น)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ดร.ภาสกร อภิรักษ์วรพินิต)

..... ประธานสหกิจศึกษาสาขาวิชา

(อาจารย์ชาญ จารูวงศ์รังสี)

ลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

ชื่อโครงการ	การพัฒนาคอมเมอร์เชียลเว็บเพื่อเผยแพร่ประเทศไทยด้วยเวิร์ดเพรส	
ผู้เขียน	นางสาวปรีณา ณะชานันท์	
คณะวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศ	สาขาวิชา เทคโนโลยีมัลติมีเดีย
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ดร.ภาสกร อภิรักษ์วรพินิต	
พนักงานที่ปรึกษา	นาย สกส หอมหวล	
ชื่อบริษัท	บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด	
ประเภทธุรกิจ/สินค้า	ผู้ให้บริการระบบ GPS Tracking และ GPS Fleet Management	

บทสรุป

ในการสหกิจศึกษา นักศึกษาได้ปฏิบัติงานที่บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด ในตำแหน่ง Multimedia Designer ซึ่งมีหน้าที่จัดทำสื่อทางมัลติมีเดีย และ โฆษณาของบริษัท เช่น แบนเนอร์ โบรชัวร์ แผ่นปลิว โลโก้สินค้า และได้รับมอบหมายให้จัดทำโครงการพัฒนาเว็บไซต์ โดยจัดทำเป็นจำนวน 2 เว็บไซต์ เพื่อใช้ในการขายสินค้า รับสมัครตัวแทนจำหน่าย และ การเข้าสู่ระบบของบริษัท เพื่อตอบรับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน

ผลที่ได้รับจากการดำเนินงานในส่วนของการพัฒนาเว็บไซต์และการออกแบบสื่อทางมัลติมีเดีย สามารถทำเว็บไซต์ได้สำเร็จตามความต้องการของผู้มอบหมายงาน และนำไปใช้ได้จริงในการโฆษณาขายสินค้า รับสมัครตัวแทนจำหน่าย และ การเข้าสู่ระบบบริหารรถยนต์ของบริษัท นอกจากนั้นการที่ได้สหกิจศึกษาในครั้งนี้ ยังช่วยให้นักศึกษาได้เห็นและเข้าใจถึงการทำงานจริง มีความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง และ งานที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงการทำงานร่วมกับผู้อื่น และ การบริหารเวลาให้สามารถส่งงานได้ตามกำหนด

Project's name	Commercial Web Development for Meitrack Thailand Using WordPress
Writer	Miss Pareena Thanachanan
Faculty	Information Technology Major Multimedia Technology
Faculty Advisor	Dr. Paskorn Apirukvorapinit
Job Supervisor	Mr. Skon Homhuan
Company's name	East innovation company Limited
Business Type/Product	GPS Fleet Management Provision

Summary

During the cooperative study, the student was performing her work as a multimedia designer. Her duty was to create various types of media, for example, banners, logos, brochures, leaflets, and websites. In particular, she was assigned a project to develop two web sites for product sales, dealer application, and access to the vehicle management system in order to respond to different groups of customers.

The result of the student's work is the completion and actual deployment of web sites according to the user requirement. Additionally the student also experienced a real working environment, making her understand her responsibility, working with others and managing time.

กิตติกรรมประกาศ

การสหกิจศึกษาที่สามารถลุล่วงไปได้ด้วยดีนั้น ข้าพเจ้าได้รับความช่วยเหลือจากหลายฝ่ายในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะทางบริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด ได้ให้โอกาสสำหรับการปฏิบัติสหกิจศึกษาที่สถานประกอบการและขอขอบคุณคุณคุณสกล หอมหวาน และ คุณนพพร นิธิปัญญาวงศ์ที่ได้สละเวลาในการเป็นที่ปรึกษาในช่วงสหกิจศึกษาและได้ให้คำปรึกษาเป็นอย่างดี รวมถึงพี่ ๆ ในบริษัททุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือทุกครั้งที่เกิดข้อสงสัยระหว่างสหกิจศึกษา



สารบัญ

บทสรุป	ก
Summary	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญรูป	ช
สารบัญตาราง	ฉ

บทที่	
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	1
1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร	2
1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร	2
1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	3
1.5 พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	3
1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	3
1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	4
1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ	4
1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย	4
1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ	4
บทที่ 2 ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	5
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์	5
2.1.1 หลักการออกแบบเว็บไซต์	5
2.1.2 โครงสร้างของเว็บไซต์	6
2.1.3 การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์	8
2.1.4 การใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์	10

สารบัญ(ต่อ)

2.1.5 หลักการออกแบบเว็บไซต์ E-Commerce ให้สมบูรณ์แบบนำใช้งาน.....	15
2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	19
2.2.1 WordPress	19
2.2.2 WooCommerce	21
2.2.3 Contact Form 7.....	22
2.2.4 Polylang.....	23
2.2.5 Brackets.....	24
2.2.6 XAMPP	25
2.2.7 WinSCP	26
2.2.8 PHP	27
2.2.9 HTML5	28
2.2.10 CSS3.....	29
2.2.11 Adobe After Effects	30
2.2.12 Adobe Illustrator	31
2.2.13 Adobe Photoshop	32
2.2.14 Adobe Color	33
2.2.15 Google Web Designer	34
2.2.16 Macromedia fireworks	35
2.2.17 PostgreSQL	36
2.2.18 pgAdmin.....	37
2.2.19 Microsoft Word.....	38
2.2.20 Microsoft Excel.....	39
2.2.21 Google Sheets.....	39
2.2.22 Google My Maps.....	40
2.2.23 Google Docs.....	41

สารบัญ(ต่อ)

บทที่ 3 แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	42
3.1 แผนงานการฝึกงาน.....	42
3.2 รายละเอียดที่นักศึกษาปฏิบัติในการฝึกงาน	44
3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงาน.....	47
บทที่ 4 สรุปผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่าง ๆ	50
4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน	50
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
4.3 วิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายในการปฏิบัติงานหรือการจัดทำโครงการ.....	61
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	63
5.1 สรุปผลการดำเนินงาน	63
5.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา	64
5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน	65
เอกสารอ้างอิง	66
ภาคผนวก	69
ภาคผนวก ก. ภาพถ่ายการปฏิบัติงานสหกิจ ณ บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด	70
ภาคผนวก ข. ภาพงานที่ได้รับมอบหมายอื่น ๆ.....	73
ภาคผนวก ค. รายงานประจำสัปดาห์	86
ประวัติผู้จัดทำโครงการ	87

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 1.1 แผนที่ตั้งบริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด.....	1
ภาพที่ 2.1 โครงสร้างเว็บไซต์แบบเรียงลำดับ	7
ภาพที่ 2.2 โครงสร้างเว็บไซต์แบบลำดับชั้น	7
ภาพที่ 2.3 โครงสร้างเว็บไซต์แบบตาราง.....	8
ภาพที่ 2.4 โครงสร้างเว็บไซต์แบบไฮแมกมุม	8
ภาพที่ 2.5 วงล้อสี.....	11
ภาพที่ 2.6 ตัวอย่างเว็บไซต์ www.42angels.com ที่ใช้สีแบบโมโนโครม	11
ภาพที่ 2.7 ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ใช้สีแบบ Dyad.....	12
ภาพที่ 2.8 ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ใช้สีแบบ Triad	12
ภาพที่ 2.9 ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ใช้สีแบบ Split Complementary	13
ภาพที่ 2.10 ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ใช้สีแบบ Analogous.....	13
ภาพที่ 2.11 ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ใช้สีแบบ Tetrad.....	14
ภาพที่ 2.12 แสดงการใช้สีพื้นหลังในการวางรูปสินค้า	16
ภาพที่ 2.13 การจัดวางสินค้าบนหน้าเว็บไซต์	16
ภาพที่ 2.14 การจัดวางช่องค้นหาให้เห็นได้โดยง่าย	17
ภาพที่ 2.15 แสดงการเลือกเพื่อเปลี่ยนสีของสินค้า.....	18
ภาพที่ 2.16 รูปสัญลักษณ์ WordPress.....	19
ภาพที่ 2.17 ตัวอย่างหน้าสินค้าที่ใช้งาน WooCommerce	21
ภาพที่ 2.18 การสร้างฟอร์ม	22
ภาพที่ 2.19 ตัวอย่างฟอร์มที่สร้างด้วย Contact Form 7	22
ภาพที่ 2.20 ตัวอย่าง Strings Translation	23
ภาพที่ 2.21 รูปสัญลักษณ์ Brackets	24
ภาพที่ 2.22 ตัวอย่างหน้าโปรแกรม Brackets	24
ภาพที่ 2.23 รูปสัญลักษณ์ XAMPP	25

สารบัญภาพประกอบ(ต่อ)

ภาพที่ 2.24	ตัวอย่างหน้าโปรแกรม XAMPP	25
ภาพที่ 2.25	รูปสัญลักษณ์ WinSCP	26
ภาพที่ 2.26	รูปสัญลักษณ์ PHP	27
ภาพที่ 2.27	รูปสัญลักษณ์ HTML5	28
ภาพที่ 2.28	รูปสัญลักษณ์ CSS3	29
ภาพที่ 2.29	รูปสัญลักษณ์ Adobe After Effects.....	30
ภาพที่ 2.30	รูปสัญลักษณ์ Adobe Illustrator.....	31
ภาพที่ 2.31	รูปสัญลักษณ์ Adobe Photoshop.....	32
ภาพที่ 2.32	รูปสัญลักษณ์ Adobe Color	33
ภาพที่ 2.33	ตัวอย่างหน้าโปรแกรม Adobe Color.....	33
ภาพที่ 2.34	รูปสัญลักษณ์ Google Web Designer	34
ภาพที่ 2.35	รูปสัญลักษณ์ Macromedia fireworks.....	35
ภาพที่ 2.36	รูปสัญลักษณ์ PostgreSQL.....	36
ภาพที่ 2.37	รูปสัญลักษณ์ pgAdmin	37
ภาพที่ 2.38	ตัวอย่างหน้าโปรแกรม pgAdmin	37
ภาพที่ 2.39	รูปสัญลักษณ์ Microsoft Word	38
ภาพที่ 2.40	รูปสัญลักษณ์ Microsoft Excel	39
ภาพที่ 2.41	รูปสัญลักษณ์ Google Sheets.....	39
ภาพที่ 2.42	รูปสัญลักษณ์ Google My Maps.....	40
ภาพที่ 2.43	รูปสัญลักษณ์ Google Docs	41
ภาพที่ 3.1	ตัวอย่างงานที่ได้รับมอบหมาย นามบัตร	47
ภาพที่ 3.2	ตัวอย่างงานที่ได้รับมอบหมาย ไอคอนรถบรรทุก.....	48
ภาพที่ 3.3	ตัวอย่างงานที่ได้รับมอบหมาย สติกเกอร์ติดกล่อง GPS.....	48
ภาพที่ 3.4	หน้า Login โปรแกรม Eyefleet.....	48
ภาพที่ 3.5	นามบัตรเมื่อแก้ไขเสร็จ	49
ภาพที่ 4.1	ตัวอย่างการรวบรวมความต้องการของบริษัท	53

สารบัญภาพประกอบ(ต่อ)

ภาพที่ 4.2	แผนผังออกแบบหน้าเว็บไซต์ Meitrackthailand	53
ภาพที่ 4.3	แผนผังออกแบบหน้าเว็บไซต์ Eastinnovation	54
ภาพที่ 4.4	ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ที่ออกแบบใน WordPress บน XAMPP	54
ภาพที่ 4.5	Screenshot หน้าหลักเว็บไซต์ Meitrackthailand ส่วน Header slider	55
ภาพที่ 4.6	Screenshot หน้าหลักเว็บไซต์ Meitrackthailand ลิงก์สู่หน้าอื่น ๆ ในเว็บไซต์	55
ภาพที่ 4.7	Screenshot หน้าหลักเว็บไซต์ Meitrackthailand ความสามารถของโปรแกรม MS03.....	56
ภาพที่ 4.8	Screenshot หน้าสินค้า MS03 Meitrackthailand ลิงก์สู่โปรแกรม MS03.....	56
ภาพที่ 4.9	Screenshot หน้าสินค้า MS03 Meitrackthailand บอกข้อมูลฟีเจอร์ของตัวโปรแกรม	57
ภาพที่ 4.10	Screenshot หน้าสินค้า MS03 Meitrackthailand ลิงก์ดาวน์โหลดโปรแกรมสำหรับ โทรศัพท์มือถือ	57
ภาพที่ 4.11	Screenshot หน้ารายละเอียดสินค้า T333 Meitrackthailand.....	58
ภาพที่ 4.12	Screenshot หน้าตัวแทนจำหน่าย Meitrackthailand ปุ่มแสดงข้อตกลงตัวแทนจำหน่าย	58
ภาพที่ 4.13	Screenshot หน้าติดต่อเรา Meitrackthailand.....	59
ภาพที่ 4.14	Screenshot หน้าหลักเว็บไซต์ Eastinnovation ส่วนของ Header slider	59
ภาพที่ 4.15	Screenshot หน้าหลักเว็บไซต์ Eastinnovation ข้อมูลยานพาหนะที่เคยติดตั้ง	60
ภาพที่ 4.16	Screenshot หน้าเกี่ยวกับเรา Eastinnovation.....	60
ภาพที่ ก.1	บริเวณด้านหน้าบริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด	71
ภาพที่ ก.2	บริเวณสถานที่ปฏิบัติงาน.....	71
ภาพที่ ก.3	ห้องประชุมของบริษัท.....	72
ภาพที่ ข.1	แผ่นปลิวขนาด A4 2 หน้า.....	74
ภาพที่ ข.2	แผ่นปลิวครึ่ง A4 1 หน้า เกี่ยวกับการติดตั้งตามประกาศกรมขนส่งทางบก	74
ภาพที่ ข.3	แผ่นปลิว Option CCTV เซ็นเซอร์วัดน้ำมัน และ ซิมอาเชียน.....	74
ภาพที่ ข.4	ออกแบบโบรชัวร์ เกี่ยวกับบริษัท (ข้อมูลบริษัท และสินค้าของบริษัท) สองแบบ	75
ภาพที่ ข.5	ป้ายไวนิล 4 ขนาด แบบที่ 1	75
ภาพที่ ข.6	ป้ายไวนิล 4 ขนาด แบบที่ 2	76
ภาพที่ ข.7	ป้ายไวนิล 4 ขนาด แบบที่ 3	76

สารบัญภาพประกอบ(ต่อ)

ภาพที่ ข.8	หน้าปก App Play Store	76
ภาพที่ ข.9	ปรับปรุงหน้า Mobile App สหวิทยา.....	77
ภาพที่ ข.10	ใบข้อมูลสินค้า M3.....	77
ภาพที่ ข.11	ตัวอย่างรูปสินค้าลงเว็บไซต์.....	78
ภาพที่ ข.12	บอร์ด CCTV 4 หน้า	78
ภาพที่ ข.13	ตัวอย่าง Banner.....	78
ภาพที่ ข.14	POI ที่แก้ไขบนแผนที่	79
ภาพที่ ข.15	ตัวอย่าง Output ของโปรแกรมแปลง SQL จาก POI ที่แก้ไขบนแผนที่	79
ภาพที่ ข.16	แผ่นปลิวขนาด A4	80
ภาพที่ ข.17	รูปสำหรับโพสต์โปรโมทบริษัทในไลน์.....	80
ภาพที่ ข.18	คู่มือการใช้งาน GPS และ เครื่องรูดบัตร	81
ภาพที่ ข.19	Logo Eyefleet แบบใหม่ที่ออกแบบ.....	81
ภาพที่ ข.20	Logo Eyefleet แบบใหม่ที่ใช้จริง	81
ภาพที่ ข.21	ตัวอย่างไอคอนในโปรแกรม Eyefleet	82
ภาพที่ ข.22	บัตรพนักงานที่ออกแบบ	82
ภาพที่ ข.23	ตัวอย่างหน้า Login ที่ออกแบบ	83
ภาพที่ ข.24	ตัวอย่างหน้า Login ที่ออกแบบเมื่อเปิดในโทรศัพท์	83
ภาพที่ ข.25	ตัวอย่าง Logo Eastinnovation ใหม่ที่ออกแบบ	84
ภาพที่ ข.26	นามบัตรแบบใหม่ที่ออกแบบ	84
ภาพที่ ข.27	สติ๊กเกอร์ติดรถ	84
ภาพที่ ข.28	สติ๊กเกอร์ติดกล้อง CCTV.....	85
ภาพที่ ข.29	สติ๊กเกอร์ติดกล้อง GPS ที่ติดแล้ว	85
ภาพที่ ข.30	สติ๊กเกอร์ติดกล้อง GPS	85

สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1	แผนการปฏิบัติงาน	42
ตารางที่ 4.1	ตารางเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงาน	61
ตารางที่ 5.1	ตารางสรุปผลการดำเนินงาน	63
ตารางที่ 5.2	ปัญหาและแนวทางการแก้ไขระหว่างปฏิบัติงาน.....	64

THAI

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

TNI

NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

1.1.1 ชื่อของสถานประกอบการ : บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด

1.1.2 ที่ตั้งของสถานประกอบการ :

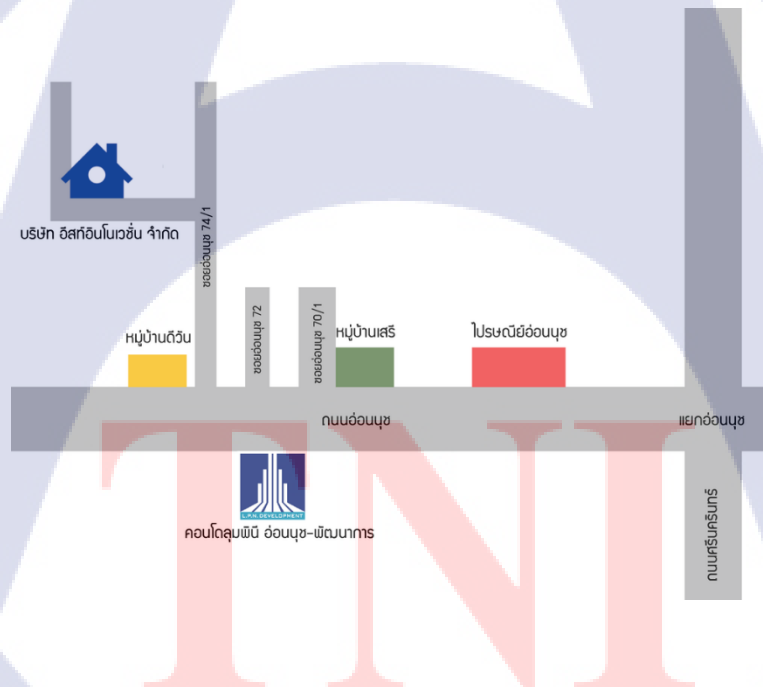
เลขที่ 6 ซอยอ่อนนุช 74/1 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

โทรศัพท์ : +662-322-3928

โทรสาร : +662-322-3926

E-Mail : service@eastinnovation.com

Website : www.eye-fleet.com



ภาพที่ 1.1 แผนที่ตั้งบริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด

1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด ผู้ให้บริการระบบ GPS Tracking และ GPS Fleet Management มากกว่า 10 ปี ให้บริการด้านระบบติดตามและจัดการยานพาหนะผ่านสัญญาณดาวเทียม (GPS) รวมทั้งระบบบริหารการขนส่งแบบครบวงจร ตั้งแต่การวิจัยพัฒนา การผลิตสินค้า การขายและการติดตั้ง รวมถึงการบริการหลังการขายทั้งนี้คณะผู้ก่อตั้งได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของยานพาหนะ การลดความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุ รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นจากการใช้รถที่ไม่เหมาะสม เช่น การขับรถเร็วเกินจากที่กำหนด การขับรอกนอกเส้นทางที่กำหนด การจอดรุดติดเครื่องยนต์เป็นเวลานาน เป็นต้น โดยออกแบบให้ระบบเหมาะกับทั้งองค์กรขนาดเล็ก และขนาดใหญ่ที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดค่าใช้จ่าย

1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร

ปรัชญาในการทำงานขององค์กร คือ

- มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ

บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด มุ่งที่จะเป็นผู้นำในด้านการบริหารระบบติดตามรถยนต์ที่ดีที่สุด เราจึงศึกษา วิจัย พัฒนา และปรับปรุงสิ่งต่าง ๆ ให้ดียิ่งขึ้นไปกว่าเดิม และเหมาะสม กับสถานการณ์ ด้วยพื้นฐานความเชื่อที่ว่าเราสามารถทำวันนี้ให้ดีกว่าเมื่อวานนี้และพรุ่งนี้ต้องดีกว่าวันนี้ อันเป็นความพยายามอย่างไม่มีที่สิ้นสุดที่จะต้องพัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศในทุก ๆ ด้าน

- ยึดมั่นในคุณภาพสินค้าและบริการ

บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด มุ่งที่จะผลิตสินค้าและให้บริการ ภายใต้ความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้า เราจึงให้ความสำคัญกับคุณภาพในทุกขั้นตอน ตลอดจนการให้บริการที่ดี แก่ลูกค้าทั้งบริการก่อนการขาย ระหว่างการขาย และหลังการขาย ส่งมอบสินค้าตรงตามกำหนดเวลา เพื่อสนองตอบต่อความพึงพอใจของลูกค้าให้มากที่สุด

- ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคล

บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด ให้ความสำคัญแก่พนักงานทุกระดับ เพราะพนักงานที่ดีมีคุณภาพจะนำมาซึ่งความสำเร็จขององค์กร บริษัท ฯ จึงมุ่งสรรหาคัดเลือกพนักงานที่จะมาร่วมงานกับบริษัทอย่างพิถีพิถัน ดูแลให้มีสวัสดิการ ค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม พัฒนาและ ฝึกอบรม พนักงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริม ให้มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี อันจะเป็นประโยชน์แก่ พนักงานบริษัทและสังคมโดยรวม

ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ที่เน้นความร่วมมือของบุคลากรทุกคนในบริษัท และให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลเป็นลำดับแรก ดังนั้นผู้บริหารจึงมีวิธีการที่ชัดเจนและเหมาะสมในการสื่อสารถึงทิศทางเป้าหมายของบริษัทให้บุคลากรรับทราบ เข้าใจ และมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุซึ่งเป้าหมาย เป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่เรายึดถือและปฏิบัติ

ถือเป็นกลยุทธ์จากผู้บริหารสู่พนักงาน และมีวิธีการที่เหมาะสมในการสื่อสาร เพื่อให้เกิดความคิดเห็น มุมมอง แนวคิดและข้อเสนอแนะจากพนักงาน กลับสู่ผู้บริหารในลักษณะการสื่อสารสองทาง ผู้บริหารได้สร้างให้เกิดการสื่อสารร่วมกันในระดับงานเดียวกัน ทั้งในส่วนงานเดียวกันและข้ามระดับงานอย่างชัดเจน ตัวอย่าง เช่น

มีการประชุมสั้น (Minute Meeting) กันในทุกเช้าของวันก่อนเริ่มงาน ภายในทีมงาน

มีการประชุมติดตามผลต่าง ๆ ประจำสัปดาห์

มีการจัดประชุมร่วมระหว่างแผนกประจำในทุกเดือน

มีการจัดประชุมใหญ่ประจำไตรมาส

1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ตำแหน่งงาน : Multimedia Designer

หน้าที่ : ออกแบบสื่อ(มัลติมีเดีย) ขององค์กร

1.5 พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ – นามสกุล : นาย สกล หอมหวล

ตำแหน่ง : Engineering Director

1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

เริ่มต้นการปฏิบัติงาน : 30 มิถุนายน 2559

สิ้นสุดการปฏิบัติงาน : 30 กันยายน 2559

รวมระยะเวลา : 18 สัปดาห์ (4 เดือน)

1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากบริษัทต้องการขยายกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้นจึงขยายแบรนด์ออกมาขายสินค้าสำหรับกลุ่มลูกค้าอีกกลุ่มหนึ่ง และจัดทำเว็บไซต์เพื่อเป็นหน้าตาของแบรนด์และขายสินค้าแบบครบวงจร

1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ

1. เพื่อขายอุปกรณ์ติดตามรถยนต์ของบริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด และ สินค้าในแบรนด์ Meitrack
2. สร้างเว็บไซต์ภาษาไทยเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าใจได้ง่าย
3. ขยายกลุ่มลูกค้าของบริษัทโดยเป็นเว็บไซต์ที่ขายสินค้าราคาย่อมเยา
4. เพื่อบอกข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทและทำให้สามารถเข้าถึงบริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด ได้ง่ายขึ้น

1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

1. สามารถนำความรู้ที่ได้ ไปใช้ในการทำงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เว็บไซต์มีหน้าขายอุปกรณ์ติดตามรถยนต์ของบริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด และ Meitrack
3. ลูกค้าสามารถเข้าสู่ระบบบริหารจัดการรถยนต์ของบริษัทได้จากหน้าเว็บไซต์

1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ

1. WordPress Open Source สำหรับสร้างเว็บไซต์, บล็อก หรือ แอปพลิเคชัน [1]
2. CMS (Content Management System) โปรแกรมสำเร็จรูปที่มีไว้เพื่อสร้างและจัดการเนื้อหาบนอินเทอร์เน็ต [2]
3. POI (Point of Interest) จุดสนใจต่าง ๆ ในแผนที่เช่น ร้านค้า สถานที่ท่องเที่ยว สำนักงาน [3]

บทที่ 2

ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาครั้งนี้ เป็นการนำความรู้ทางด้านทฤษฎีและเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานทุกส่วนตลอดการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ซึ่งเป็นการนำความรู้ทั้งที่เคยเรียนมาประยุกต์ใช้ และเป็นการศึกษาเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ที่ได้จากการปฏิบัติงาน

2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์

2.1.1 หลักการออกแบบเว็บไซต์ [4]

1. ความเรียบง่าย (Simplicity) เลื่อนนำเสนอสิ่งที่ต้องการนำเสนอ โดยออกแบบสื่อต่าง ๆ เช่นรูปภาพ วิดีโออย่างพอเหมาะหากมีมากเกินไปจะรบกวนสายตาและสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้
2. ความสม่ำเสมอ (Consistency) ใช้รูปแบบการออกแบบเดียวกันทั้งเว็บไซต์ แต่ละหน้าไม่ควรมีความแตกต่างกันมากเกินไป ควรมีรูปแบบ สไตล์ของกราฟิก ระบบเนวิเกชัน (Navigation) และโทนสีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์
3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity) คำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิกของเว็บไซต์ จะสื่อถึงเอกลักษณ์ขององค์กร ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือและทำให้ผู้ใช้เข้าใจถึงภาพลักษณ์ขององค์กร
4. เนื้อหา (Useful Content) เนื้อหาครบถ้วนและมีการปรับปรุงให้ทันสมัย
5. ระบบเนวิเกชัน (User-Friendly Navigation) ต้องเข้าใจง่าย มีความหมายชัดเจน ทำให้ผู้ใช้รู้ว่าจะอยู่นี้อยู่ส่วนใดของเว็บไซต์
6. คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ (Visual Appeal)
7. ความสะดวกของการใช้ในสภาพต่าง ๆ (Compatibility) แสดงผลได้ดีในทุกระบบปฏิบัติการ สามารถแสดงผลได้ในทุกความละเอียดหน้าจอ
8. ความคงที่ในการออกแบบ (Design Stability)
9. ความคงที่ของการทำงาน (Function Stability)ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์มีความถูกต้องแน่นอน

เว็บไซต์ในปัจจุบันจะมีการออกแบบที่แตกต่างกันไม่มากนัก ซึ่งการออกแบบหน้าตาเว็บไซต์ส่วนใหญ่จะมององค์ประกอบขององค์กร หน่วยงาน หรือเนื้อหาเรื่องที่น่าสนใจเป็นหลัก ซึ่งการออกแบบหน้าของเว็บไซต์มีอยู่ 3 แบบ คือ

1. การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นการนำเสนอเนื้อหา

เป็นการออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นการนำเสนอเนื้อหามากกว่ารูปภาพมีการออกแบบหน้าตา รูปแบบง่าย เช่น มีเมนูสารบัญ และเนื้อหา

2. การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นภาพกราฟิก

เป็นการออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นภาพกราฟิกที่สวยงาม ซึ่งอาจจะใช้โปรแกรม Photoshop สำหรับการตกแต่งภาพ ข้อดีคือ มีความสวยงามและน่าสนใจ แต่ข้อเสียคือ อาจจะใช้เวลาในการโหลดเว็บไซต์นาน

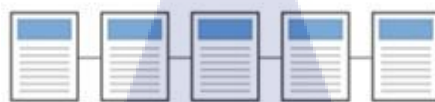
3. การออกแบบเว็บไซต์ที่มีทั้งภาพและเนื้อหา

เป็นการออกแบบเว็บไซต์ที่นิยมในปัจจุบันซึ่งประกอบด้วยข้อความและรูปภาพ โดยมีการจัดองค์ประกอบต่าง ๆ เพื่อให้เว็บน่าสนใจ

2.1.2 โครงสร้างของเว็บไซต์ [4]

1. เว็บที่มีโครงสร้างแบบเรียงลำดับ (Sequential Structure)

เป็นโครงสร้างแบบธรรมดาที่ใช้กันมากที่สุดเนื่องจากง่ายต่อการจัดระบบข้อมูล ข้อมูลที่นิยมจัดด้วยโครงสร้างแบบนี้มักเป็นข้อมูลที่มีลักษณะเป็นเรื่องราวตามลำดับของเวลา เช่น การเรียงลำดับตามตัวอักษรและสารานุกรม เหมาะกับเว็บไซต์ที่มีขนาดเล็ก เนื้อหาไม่ซับซ้อน ใช้การลิงก์ (Link) ไปทีละหน้า ทิศทางของการเข้าสู่เนื้อหา (Navigation) ภายในเว็บจะเป็นการดำเนินเรื่องในลักษณะเส้นตรง โดยมี ปุ่มเดินหน้า-ถอยหลังเป็นเครื่องมือหลักในการกำหนดทิศทาง ข้อเสียของโครงสร้างระบบนี้คือ ผู้ใช้ไม่สามารถกำหนดทิศทางการเข้าสู่เนื้อหาของตนเองได้ ดังแสดงในภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 โครงสร้างเว็บไซต์แบบเรียงลำดับ

2. เว็บไซต์ที่มีโครงสร้างแบบลำดับขั้น (Hierarchical Structure)

เป็นวิธีที่ดีที่สุดวิธีหนึ่งในการจัดระบบโครงสร้างที่มีความซับซ้อนของข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วน ๆ และมีรายละเอียดย่อยในแต่ละส่วนลดหลั่นกันมาในลักษณะแนวคิดเดียวกับแผนภูมิองค์กร จึงเป็นการง่ายต่อการทำความเข้าใจกับโครงสร้างของเนื้อหาในเว็บไซต์ลักษณะนี้ ลักษณะเด่นเฉพาะของเว็บไซต์ประเภทนี้คือการมีจุดเริ่มต้นที่จุดร่วมจุดเดียว นั่นคือ โฮมเพจ (Homepage) และเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหา ในลักษณะเป็นลำดับจากบนลงล่าง ดังแสดงในภาพที่ 2.2



ภาพที่ 2.2 โครงสร้างเว็บไซต์แบบลำดับขั้น

3. เว็บไซต์ที่มีโครงสร้างแบบตาราง (Grid Structure)

โครงสร้างรูปแบบนี้มีความซับซ้อนมากกว่ารูปแบบที่ผ่านมา เพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่การเข้าสู่เนื้อหาของผู้ใช้ โดยเพิ่มการเชื่อมโยงซึ่งกันและกันระหว่างเนื้อหาแต่ละส่วน เหมาะแก่การแสดงให้เห็นความสัมพันธ์กันของเนื้อหา การเข้าสู่เนื้อหาของผู้ใช้จะไม่เป็นลักษณะเชิงเส้นตรง เนื่องจากผู้ใช้งานสามารถเปลี่ยนทิศทางการเข้าสู่เนื้อหาของตนเองได้ ดังแสดงในภาพที่ 2.3



ภาพที่ 2.3 โครงสร้างเว็บไซต์แบบตาราง

4. เว็บไซต์ที่มีโครงสร้างแบบไขว้แมงมุม (Web Structure)

โครงสร้างประเภทนี้จะมีความยืดหยุ่นมากที่สุด ทุกหน้าในเว็บสามารถจะเชื่อมโยงไปถึงกัน ได้หมด เป็นการสร้างรูปแบบการเข้าสู่เนื้อหาที่เป็นอิสระ ผู้ใช้สามารถกำหนดวิธีการเข้าสู่เนื้อหาได้ด้วย ตนเอง การเชื่อมโยงเนื้อหาแต่ละหน้าอาศัยการโยงใยข้อความที่มีมโนทัศน์ (Concept) เหมือนกัน ของแต่ละหน้าในลักษณะของไฮเปอร์เท็กซ์หรือไฮเปอร์มีเดีย โครงสร้างลักษณะนี้จัดเป็นรูปแบบที่ไม่มีโครงสร้างที่แน่นอนตายตัว (Unstructured) นอกจากนี้การเชื่อมโยงไม่ได้จำกัดเฉพาะเนื้อหาภายในเว็บนั้น ๆ แต่สามารถเชื่อมโยงออกไปสู่เนื้อหาจากเว็บภายนอกได้ ดังแสดงในภาพที่ 2.4



ภาพที่ 2.4 โครงสร้างเว็บไซต์แบบไขว้แมงมุม

2.1.3 การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ [4]

การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ คือ การวางแผนการจัดลำดับ เนื้อหาสาระของเว็บไซต์ ออกเป็นหมวดหมู่ เพื่อจัดทำเป็นโครงสร้างในการจัดวางหน้าเว็บเพจทั้งหมด ทำให้เห็นโครงสร้างทั้งหมดของเว็บไซต์ ช่วยให้นักออกแบบเว็บไซต์สามารถจัดโครงสร้างของเว็บไซต์ได้ง่ายขึ้น มีจุดมุ่งหมายสำคัญ คือ การทำให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ สามารถค้นหาข้อมูลในเว็บเพจได้อย่างเป็นระบบ การออกแบบโครงสร้าง

หรือจัดระเบียบของข้อมูลที่ชัดเจน แยกย่อยเนื้อหาออกเป็นส่วนที่สัมพันธ์กันและให้อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน จะช่วยให้การใช้งานและง่ายต่อการเข้าอ่านเนื้อหาของผู้ใช้เว็บไซต์ หลักในการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ ควรพิจารณาดังนี้

กำหนดวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาว่าเป้าหมายของการสร้างเว็บไซต์นี้ทำเพื่ออะไร ศึกษาคุณลักษณะของผู้ใช้ว่ากลุ่มเป้าหมายใดที่ผู้สร้างต้องการสื่อสาร ข้อมูลอะไรที่ผู้ใช้ต้องการ วางแผนเกี่ยวกับการจัดรูปแบบโครงสร้างเนื้อหาสาระ การออกแบบเว็บไซต์ต้องมีการจัดโครงสร้างหรือจัดระเบียบข้อมูลที่ชัดเจน การที่เนื้อหามีความต่อเนื่องไม่สิ้นสุดหรือกระจายมากเกินไปอาจทำให้เกิดความสับสนต่อผู้ใช้ได้จึงควรออกแบบให้มีลักษณะที่ชัดเจนแยกย่อยออกเป็นส่วน ๆ จัดหมวดหมู่ในเรื่องที่สัมพันธ์กัน

องค์ประกอบที่ดีของการออกแบบเว็บไซต์

1. โครงสร้างที่ชัดเจน ผู้ออกแบบเว็บไซต์ควรจัดโครงสร้างหรือจัดระเบียบของข้อมูลที่ชัดเจน แยกย่อยเนื้อหาออกเป็นส่วนที่สัมพันธ์กันและให้อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน จะช่วยให้การใช้งานและง่ายต่อการอ่านเนื้อหาของผู้ใช้

2. การใช้งานที่ง่าย ลักษณะของเว็บที่มีการใช้งานง่ายจะช่วยให้ผู้ใช้รู้สึกสบายใจต่อการอ่านและสามารถทำความเข้าใจกับเนื้อหาได้อย่างเต็มที่ โดยไม่ต้องเสียเวลากับการทำความเข้าใจ ด้วยเหตุนี้ผู้ออกแบบจึงควรกำหนดปุ่มการใช้งานที่ชัดเจน เหมาะสม โดยเฉพาะปุ่มควบคุมเส้นทางการเข้าสู่เนื้อหา (Navigation) ไม่ว่าจะเป็นเดิหน้า ถอยหลัง หากเป็นเว็บไซต์ที่มีเว็บเพจจำนวนมาก ควรจัดทำแผนผังของเว็บไซต์ (Site Map) ที่ช่วยให้ผู้ใช้ทราบว่า ตอนนี้อยู่ ณ จุดใด หรือเครื่องมือสืบค้น (Search Engine) ที่ช่วยในการค้นหาหน้าที่ที่ต้องการ

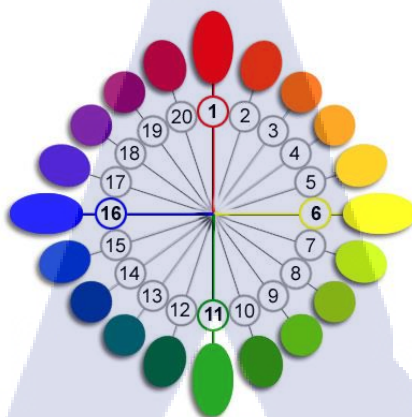
3. การเชื่อมโยงที่ดี ลักษณะไฮเปอร์เท็กซ์ที่ใช้ในการเชื่อมโยง ควรอยู่ในรูปแบบที่เป็นมาตรฐานทั่วไปและต้องระวังเรื่องของตำแหน่งในการเชื่อมโยง การที่จำนวนการเชื่อมโยงมากและกระจัดกระจายอยู่ทั่วไปในหน้าอาจก่อให้เกิดความสับสน นอกจากนี้คำที่ใช้สำหรับการเชื่อมโยงจะต้องเข้าใจง่ายมีความชัดเจนและไม่สับสนเกินไป นอกจากนี้ในแต่ละเว็บเพจที่สร้างขึ้นควรมีจุดเชื่อมโยงกลับมายังหน้าแรกของเว็บไซต์ที่กำลังใช้งานอยู่ด้วย ทั้งนี้เพื่อว่าผู้ใช้เกิดหลงทาง และไม่ทราบว่าจะทำอย่างไรต่อไป จะได้มีหนทางกลับมายังจุดเริ่มต้นใหม่ ระวังอย่าให้มีหน้าที่ไม่มีการเชื่อมโยง (Orphan Page) เพราะจะทำให้ผู้ใช้ไม่รู้จะทำอย่างไรต่อไป

4. ความเหมาะสมในหน้าจอ เนื้อหาที่น่าสนใจในแต่ละหน้าจอควรสั้น กระชับ และทันสมัย หลีกเลี่ยงการใช้หน้าจอที่มีลักษณะการเลื่อนขึ้นลง (Scrolling) แต่ถ้าจำเป็นต้องมี ควรจะให้ข้อมูลที่มีความสำคัญอยู่บริเวณด้านบนสุดของหน้าจอ หลีกเลี่ยงการใช้กราฟิกด้านบนของหน้าจอ เพราะถึงแม้จะดูสวยงาม แต่จะทำให้ผู้ใช้เสียเวลาในการได้รับข้อมูลที่ต้องการ แต่หากต้องมีการใช้ภาพประกอบก็ควรใช้เฉพาะที่มีความสัมพันธ์กับเนื้อหาเท่านั้น นอกจากนี้การใช้รูปภาพเพื่อเป็นพื้นหลัง (Background) ไม่ควรเน้นสีที่ฉูดฉาดมากนัก เพราะอาจจะไปลดความเด่นชัดของเนื้อหาหลง ควรใช้ภาพที่มีสีอ่อน ๆ ไม่สว่างจนเกินไป รวมไปถึงการใช้เทคนิคต่าง ๆ เช่น ภาพเคลื่อนไหว หรือตัวอักษรวิ่ง (Marquees) ซึ่งอาจจะเกิดการรบกวนการอ่านได้ ควรใช้เฉพาะที่จำเป็นเท่านั้นตัวอักษรที่นำมาแสดงบนจอภาพควรเลือกขนาดที่อ่านง่าย ไม่มีสีสันและลวดลายมากเกินไป

5. ความรวดเร็ว ความรวดเร็วเป็นสิ่งสำคัญประการหนึ่งที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ผู้ใช้จะเกิดการเบื่อหน่ายและหมดความสนใจกับเว็บที่ใช้เวลาในการแสดงผลนาน สาเหตุสำคัญที่จะทำให้การแสดงผลนานคือการใช้ภาพกราฟิกหรือภาพเคลื่อนไหวแม้ว่าจะช่วยดึงดูดความสนใจได้ดี ในการออกแบบจึงควรหลีกเลี่ยงการใช้ภาพขนาดใหญ่ หรือภาพเคลื่อนไหวที่ไม่จำเป็น และพยายามใช้กราฟิกแทนตัวอักษรธรรมดาให้น้อยที่สุด โดยไม่ควรใช้มากเกินไปกว่า 2 – 3 บรรทัดในแต่ละหน้าจอ

2.1.4 การใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์ [5]

สีที่นิยมใช้ในเว็บไซค์มีสีหลัก ๆ อยู่ทั้งหมด 20 สี เหมาะสำหรับผู้ที่กำลังเลือกสีที่จะใช้ในเว็บไซค์สามารถใช้ความสัมพันธ์ของวงล้อสีให้เกิดประโยชน์ได้อย่างมากมาย เช่นต้องการออกแบบให้เว็บไซค์รู้สึกตัดกันโดยสิ้นเชิง เราอาจใช้ชุดสี 4 สีที่ทำมุมกัน 90 องศา เช่นดังตัวอย่างถ้าเราเลือกชุดสี 1 , 6 , 11 , 16 สีที่ได้จะตัดกันชัดเจน ถ้าต้องการให้เว็บไซค์ดูกลมกลืนอาจเลือกชุดสีใกล้เคียงกันเช่น เลือกชุดสีเขียวเบอร์ 8 , 9 , 10 , 11 ก็จะได้สีในโทนสีเขียวสว่าง จุดและเลขของสีแสดงในภาพที่ 2.5

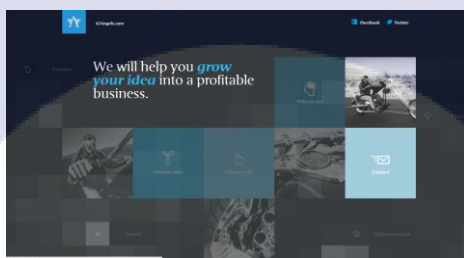


ภาพที่ 2.5 วงล้อสี

2.1.4.1 การเลือกใช้สีจากวงล้อสี [6]

1 Monochrome

โมนโอโครม คือ การเลือกใช้สีโทนเดียวเพียงแต่จะเพิ่ม value หรือ saturation เข้าไป ทำให้เกิดน้ำหนักที่ อ่อน-แก่ ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ใช้สีแบบโมนโอโครมดังภาพที่ 2.6



ภาพที่ 2.6 ตัวอย่างเว็บไซต์ www.42angels.com ที่ใช้สีแบบโมนโอโครม

2. Dyad

Dyad คือ การเลือกใช้สองสีที่ตรงข้ามกันเช่น สีส้ม และ สีฟ้า ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ใช้สีแบบ Dyad แสดงในภาพที่ 2.7



ภาพที่ 2.7 ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ใช้สีแบบ Dyad

3 Triad

เป็นการใช้สีที่ เข้ากันเป็นรูปสามเหลี่ยมด้านเท่า ซึ่งสามารถทำได้โดย วาดรูปสามเหลี่ยมด้านเท่า บนวงล้อสีจะได้สีที่เข้ากัน ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ใช้สีแบบ Triad แสดงดังภาพที่ 2.8

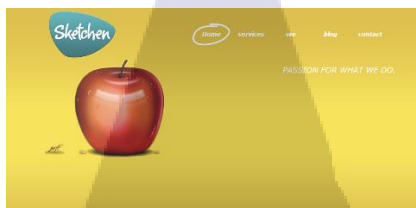


ภาพที่ 2.8 ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ใช้สีแบบ Triad

[<http://tympanus.net/codrops/2012/02/28/principles-of-color-and-the-color-wheel/>]

4 Split Complementary

มีลักษณะการเลือกสีคล้าย ๆ กับ Triad คือลักษณะการเลือกโทนสี จะเป็นรูปสามเหลี่ยมเช่นกัน แต่ฐานของสามเหลี่ยม Split Complementary นี้จะแคบเข้ามา ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ใช้สีแบบ Split Complementary แสดงในภาพที่ 2.9



ภาพที่ 2.9 ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ใช้สีแบบ Split Complementary

5 Analogous

Analogous คือการเลือกใช้โทนสี 3 สีที่ติดกันเช่น สีเขียว สีส้ม และสีเหลือง
ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ใช้สีแบบ Analogous แสดงในภาพที่ 2.10



ภาพที่ 2.10 ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ใช้สีแบบ Analogous

6 Tetrad

คือการเลือกโทนสีแบบเป็นรูปสี่เหลี่ยมไม่ว่าจะเป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้า (Rectangular Tetrad) หรือจัตุรัส (Square Tetrad) ตัวอย่างการใช้สีแบบ Tetrad แสดงในภาพที่ 2.11



ภาพที่ 2.11 ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ใช้สีแบบ Tetrad

สีนั้นมีความสำคัญอย่างยิ่งในการออกแบบเว็บไซต์ การเลือกสีให้เข้ากับเนื้อหาของเว็บไซต์ จะทำให้เว็บไซต์มีความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น และยังส่งผลอย่างมากกับความสวยงามของเว็บไซต์ ความรู้สึกต่าง ๆ ของคนกับสีตามจิตวิทยาเกี่ยวกับสีดังต่อไปนี้ [7]

- สีฟ้า ให้ความรู้สึกสงบ สุขุม สุภาพ นึกแน่น เครื่องขีมิ เอการเอางาน ละเอียด รอบคอบ สง่างาม เป็นระเบียบล่อมทน สามารถลดความตื้นตื้น และช่วยทำให้มีสมาธิ แต่ถ้ามีสีน้ำเงินเข้มเกินไป ก็จะทำให้รู้สึกซึมเศร้าได้
- สีเขียว เป็นสีในวาระเย็น จะสร้างความรู้สึกเย็นสบาย ช่วยผ่อนคลายความเครียดให้ความรู้สึก สงบ เงียบ ร่มรื่น ร่มเย็น การพักผ่อน การผ่อนคลาย ธรรมชาติ ความปลอดภัย ความสุข ความสุขุม เยือกเย็น
- สีเหลือง เป็นสีแห่งความเบิกบาน ให้ความรู้สึกแจ่มใส สดใส ร่าเริง ให้ลองสังเกตดูว่า วันที่ท้องฟ้ามีดครี๊มปราศจากแสงแดด เราจะรู้สึกหงอยเหงา หดหู่ แต่พอมีแสงแดด ท้องฟ้าสว่าง มีสีเหลือง เราจะรู้สึกมีชีวิตชีวาขึ้น
- สีแดง เป็นสีที่สร้างความตื้นตื้น และกระตุ้นสมอง สีแดงปานกลางแสดงถึงมีความสุขภาพดี ความมีชีวิต ความรัก ความสำคัญ ความอุดมสมบูรณ์ ความมั่งคั่ง สีแดงจัดมีความหมายแฝงด้านกามารมณ์ และยังสร้างความรู้สึกรุนแรงให้ความรู้สึกร้อน กระตุ้น ทำทหาย เคลื่อนไหว ตื้นตื้น เร้าใจ มีพลัง มักใช้ในกรณีที่เกี่ยวข้องกับความตื้นตื้น หรืออันตราย

สีม่วง ให้ความรู้สึก มีเสน่ห์ น่าติดตาม เร็นลับ ซ่อนเร้น มีอำนาจ มีพลังแฝงอยู่ ความรัก ความเศร้า ความผิดหวัง ความสงบ ความสูงศักดิ์ เป็นสีที่ปลอดภัย และช่วยลดความเครียด

สีส้ม ให้ความรู้สึก ร้อน ความอบอุ่น ความสดใส มีชีวิตชีวา อบอุ่น ความกึกก้อง การปลดปล่อยเป็นสีที่เร้าความรู้สึก

สีน้ำตาล ให้ความรู้สึกอบอุ่น ได้พักผ่อน แต่ควรใช้ร่วมกับสีส้ม เหลือง หรือสีทอง เพราะถ้าใช้สีน้ำตาลเพียงสีเดียว อาจทำให้เกิดความรู้สึกหดหู่ได้

สีเทา ให้ความรู้สึก เศร้า อาลัย ท้อแท้ ความลึกซึ้ง ความหดหู่ ความขร่า ความสงบ ความเงียบ สุภาพ สุขุม ถ่อมตน สีนี้มีข้อดีคือทำให้เย็น แต่สร้างความรู้สึกหม่นหมองได้ ควรใช้ร่วมกับสีที่มีชีวิตชีวา มีโทนสว่างอย่างน้อยหนึ่งสี

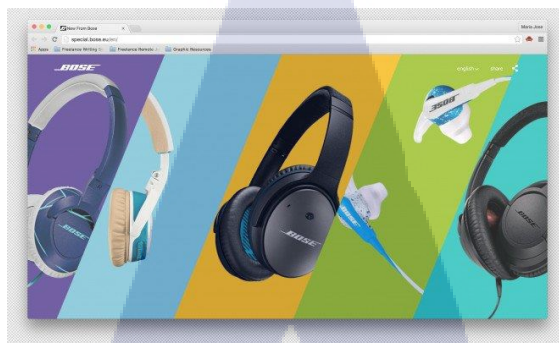
สีขาว ให้ความรู้สึก บริสุทธิ์ สะอาด สดใส เบาบาง อบอุ่น เปิดเผย การเกิด ความรัก ความหวัง ความจริง ความเมตตา ความศรัทธา ความดีงาม

2.1.5 หลักการออกแบบเว็บไซต์ E-Commerce ให้สมบูรณ์แบบนำใช้งาน [8]

นอกจากสินค้าที่ขายแล้วการออกแบบเว็บไซต์ E-Commerce ที่เป็นแหล่งรวมสินค้าควรที่จะต้องสวยและมีการนำเสนอที่ดี เช่นการจัดรูปแบบในการแสดงสินค้า โดยมีหลักการออกแบบดังนี้

1. ภาพสินค้าต้องใหญ่และเน้นสีที่โดดเด่น

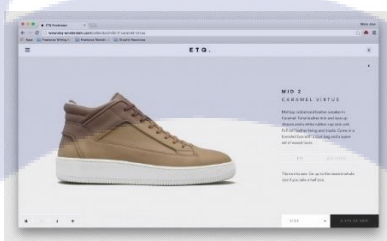
ทำภาพสินค้าให้ใหญ่และสามารถเห็นรายละเอียดของสินค้าได้ชัดเจนแต่อย่าเน้นสินค้าทุกอย่างมาทำให้ใหญ่ทั้งหมดเลือกเฉพาะสินค้าที่เราต้องการให้เด่นและเลือกใช้สีที่ดูโดดเด่นเมื่อนำสินค้าของเราไปวางแล้ว สีเหล่านั้นจะสามารถช่วยส่งเสริมให้สินค้าของเราดูโดดเด่นออกมาได้ดังภาพที่ 2.12



ภาพที่ 2.12 แสดงการใช้สีพื้นหลังในการวางรูปสินค้า

2. เรียบง่าย

สินค้าที่มีความทันสมัยและการออกแบบเว็บไซต์ สไตล์ Minimal ถือว่าเป็นอีกหนึ่งแนวทางที่ดี เพราะการใช้ตัวอักษรที่สะอาดดูดีบวกกับภาพสินค้าขนาดใหญ่จะทำให้ลูกค้าเกิดความสนใจในสินค้ามากขึ้น แสดงการจัดวางสินค้าและการใช้ตัวอักษรในภาพที่ 2.13



ภาพที่ 2.13 การจัดวางสินค้าบนหน้าเว็บไซต์

3. แนะนำสินค้าให้ครบถ้วน

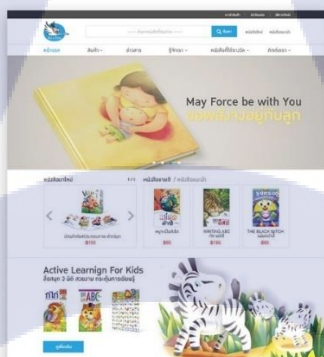
ในการตัดสินใจซื้อสินค้า ลูกค้าจะชอบการเลือกร้านค้าที่สามารถดูสินค้าจากมุมอื่น ๆ ที่แตกต่างกันได้ เช่น รายละเอียดของสินค้าเป็นแบบไหนทำมาจากอะไร หรือสามารถมองในมุมซ้ายขวา ได้ เพราะในบางครั้งรูปภาพสินค้าที่เราถ่ายลงไปในเว็บไซต์นั้นอาจจะยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า

4. ใช้ตัวอักษรบนเว็บไซต์ให้มีเอกลักษณ์

สินค้าหลาย ๆ ชนิดอาจซ้ำกันแต่เราสามารถสร้างภาพลักษณ์ของร้านค้า(เว็บไซต์)ให้มีภาพลักษณ์ที่แตกต่างได้ เพียงแค่เลือกใช้ฟอนต์ในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีเอกลักษณ์และมีความเชื่อมโยงกับสินค้า หรือจะออกแบบโลโก้ให้มีสไตล์เน้นการใช้สีสันที่เป็นเอกลักษณ์เพื่อให้ลูกค้าสามารถจดจำได้

5. ออกแบบเว็บไซต์ ให้ง่ายต่อการค้นหา

เว็บไซต์ E-commerce ที่ดีนั้นควรจะต้องหาสินค้าได้โดยเร็ว ไม่ใช่ให้ลูกค้าเข้ามาหาสินค้าที่ต้องการนาน ๆ เพราะอาจจะทำให้ลูกค้ารู้สึกเบื่อในการค้นหาสินค้า ช่องค้นหาควรต้องใหญ่และเน้นให้เห็นได้โดยง่ายเพราะกว่า 70% ของคนที่เข้าเว็บไซต์สินค้ามักจะมองหาช่องค้นหาเป็นอันดับแรก แสดงการจัดวางช่องค้นหาที่ใหญ่และอยู่บนสุดของเว็บไซต์เพื่อให้ผู้ใช้เห็นได้โดยง่ายในภาพที่ 2.14



ภาพที่ 2.14 การจัดวางช่องค้นหาให้เห็นได้โดยง่าย

6. ใช้วิดีโอแนะนำสินค้าแทนแบนเนอร์รูปภาพ

การออกแบบเว็บไซต์ ให้มีแบนเนอร์ใหญ่ ๆ นั้นเป็นสิ่งที่เห็นกันได้เกือบทุกเว็บไซต์แต่การใช้วิดีโอแนะนำสินค้าแทนรูปภาพปกติที่อยู่บนแบนเนอร์นั้นจะสามารถให้ข้อมูลสินค้าให้กับลูกค้าได้ครบถ้วนและรวดเร็วมากกว่าการอ่านข้อมูลที่ยาวจนเห็นแล้วปวดหัว เพราะวิดีโอที่ถูกนำมาแสดงนั้นได้ถูกย่อข้อมูลให้ง่ายต่อการรับข้อมูลเรียบร้อยแล้ว

7. กดสั่งซื้อแล้วไม่แจ้งไปที่หน้าอื่น

ลูกค้าที่เข้ามาซื้อของภายในเว็บนั้นหลายคนไม่ได้มาซื้อเพียงอย่างเดียว เราไม่ควรออกแบบเว็บไซต์ที่เมื่อกดสั่งซื้อแล้วแจ้งไปที่หน้าจ่ายเงินหรือหน้าตะกร้าสินค้า แต่ควรจะเป็น pop up ขึ้นมาแทนว่าได้ทำการสั่งซื้อสินค้าชนิดนี้ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพื่อประหยัดเวลาของลูกค้าและทำให้ลูกค้าไม่รู้สึกหงุดหงิดกับการใช้เว็บไซต์

8. แบนเนอร์ต้องเลื่อนเปลี่ยนสินค้าได้

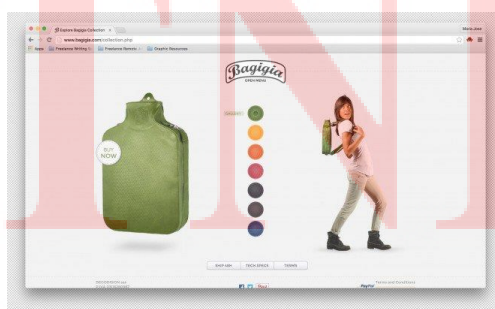
แบนเนอร์ด้านบนสุดเป็นจุดเด่นอีกหนึ่งจุดของการออกแบบเว็บไซต์ แบนเนอร์จุดนี้ควรทำให้สามารถเลื่อนเปลี่ยนสินค้าได้เพราะลูกค้าส่วนมากจะเข้าใจว่าแบนเนอร์ในจุดนี้จะมีสินค้าใหม่หรือสินค้าโปรโมชันมาให้ได้ดูอยู่ตลอดเวลา

9. ใช้สีของสินค้ามา ออกแบบเว็บไซต์

สินค้าแต่ละชิ้นจะมีสีที่เป็นเอกลักษณ์นำสีที่เป็นเอกลักษณ์ของสินค้ามาใช้ออกแบบเว็บไซต์ เพื่อให้เว็บไซต์ของเรานั้นมีสีที่สอดคล้องกับสินค้าและจะสามารถทำให้ลูกค้าสามารถจดจำลักษณะสีของสินค้าและเว็บไซต์ได้

10. ดูสินค้าได้ 360 องศา

เป็นอีกเทคนิคในการ ออกแบบเว็บไซต์ ที่ค่อนข้างนิยมทำกันมากขึ้นในปัจจุบันเพราะจะทำให้ลูกค้าสามารถพลิกดูสินค้าได้ทั้งดูรายละเอียดได้ทุกมุม และจะดียิ่งขึ้นถ้าสินค้านั้นสามารถเลือกสีแล้วเปลี่ยนสีได้ แสดงการเลือกเพื่อเปลี่ยนสีของสินค้าได้ในภาพที่ 2.15



ภาพที่ 2.15 แสดงการเลือกเพื่อเปลี่ยนสีของสินค้า

2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.2.1 WordPress

2.2.1.1 ข้อมูลของโปรแกรม



ภาพที่ 2.16 รูปสัญลักษณ์ WordPress

WordPress คือ โปรแกรมสำเร็จรูปที่มีไว้เพื่อช่วยในการสร้างเว็บไซต์ สามารถใช้งานได้ฟรี WordPress จัดเป็น CMS (Content Management System) โปรแกรมสำเร็จรูปที่มีไว้สำหรับสร้างและบริหารจัดการเนื้อหาและข้อมูลบนเว็บไซต์ ข้อดีของ CMS ก็คือ สะดวกต่อการใช้งาน ไม่ต้องเริ่มสร้างเว็บจากศูนย์ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ทางการเขียนโปรแกรม

2.2.1.2 องค์ประกอบของWordPress [9]

WordPress เขียนด้วยภาษา PHP ใช้ Apache, MySQL และ phpMyAdmin ในการรันเป็นเซิร์ฟเวอร์ สามารถลงใช้โปรแกรม XAMPP เพื่อจำลองเซิร์ฟเวอร์สำหรับติดตั้งและใช้งาน WordPress ได้ เพราะ WordPress นั้นจะรันอยู่บนฝั่งเซิร์ฟเวอร์ จึงต้องใช้เครื่องมือจำลองเซิร์ฟเวอร์ในการใช้งาน โดยมีองค์ประกอบดังนี้

WordPress Core

ตัวขับเคลื่อนหลักโดยสามารถดาวน์โหลด WordPress เวอร์ชันล่าสุดได้ที่ WordPress.org และ th.wordpress.org สำหรับเวอร์ชันภาษาไทย

Themes

เป็นส่วนแสดงผลภายนอกมีฟังก์ชันเสริมต่าง ๆ เปรียบเสมือนดีไซน์ของรถซึ่งแต่ละบริษัทก็จะออกแบบมาแตกต่างกัน มีฟังก์ชันพิเศษต่างกัน มีทั้งธีมฟรีและธีมแบบเสียเงิน สามารถดาวน์โหลดธีมฟรีได้จาก <https://wordpress.org/themes/> ซึ่งเป็นแหล่งรวมธีมจากนักพัฒนาทั่วโลก

Plugins

ส่วนเสริมของ WordPress ที่ช่วยเพิ่มความสามารถให้กับเว็บไซต์ เช่น การใช้ปลั๊กอิน WooCommerce เพื่อสร้างร้านค้าขายสินค้าออนไลน์ ธีมเสียเงินจะมีฟังก์ชันเสริมมากมายทำให้เราลดการติดตั้งปลั๊กอินลงไป เพราะการติดตั้งปลั๊กอินมาก ๆ ย่อมไม่ใช่เรื่องดี เพราะเมื่อมีการอัปเดตในบางครั้งก็อาจจะมีผลกระทบต่อการทำงานกับส่วนอื่น ๆ ทั้งกับธีมหรือปลั๊กอินด้วยตนเอง

2.2.1.2 ความสามารถของโปรแกรม

- มีเครื่องมือและ Plugin หลากหลาย เช่น ระบบซื้อขายสินค้า
- มีธีมสำเร็จรูปหลากหลายทั้งแบบฟรี และ เสียเงิน
- สามารถปรับแต่งรูปแบบของเว็บไซต์เองได้ [10]

2.2.1.3 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ได้ใช้ WordPress ในการสร้างเว็บไซต์ Meitrackthailand.com และเว็บไซต์ Eastinnovation.com ให้กับบริษัท

TNI

2.2.2 WooCommerce

2.2.2.1 ข้อมูลตัว Plugin [11]

WooCommerce คือ ปลั๊กอินระบบขายสินค้าของ WordPress โดยใช้ชื่อโดเมนว่า woocommerce.com จุดเด่นของ WooCommerce คือ อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่ทำเว็บไซต์ขายสินค้าโดย WooCommerce ถูกออกแบบมาให้ใช้งานง่าย ติดตั้งสะดวก พร้อมทั้งระบบการใช้งานที่เป็นระเบียบ สามารถดาวน์โหลดมาใช้งานได้ฟรี ตัวอย่างหน้าสินค้าที่ใช้งาน WooCommerce ดังภาพที่ 2.17

WooCommerce มีระบบการใช้งานพื้นฐานสำหรับการขายสินค้า ได้แก่

- ระบบตะกร้าสั่งซื้อสินค้าแบบมาตรฐานสากล
- ระบบการคำนวณภาษี
- การทำส่วนลด(คูปองส่วนลด)
- กำหนดอัตราค่าขนส่ง ทั้งแบบคำนวณตามน้ำหนัก และ แบบเหมาจ่าย
- มีระบบจัดการสมาชิก
- ระบบยืนยันการสั่งซื้อสินค้าผ่านอีเมล ทั้งในส่วนของการสั่งซื้อ และ ในส่วนของการยืนยันคำสั่งซื้อ
- ลูกค้าสามารถติดตามสถานะการสั่งซื้อได้

ข้อจำกัดของ WooCommerce

- ไม่มีระบบพิมพ์ใบสั่งซื้อ
- กรณีสินค้าต้องเลือกแบบมีเงื่อนไข ตัวฟรีไม่สามารถทำได้
- ระบบ Shipping อาจจะยุ่งยากไปสำหรับมือใหม่



ภาพที่ 2.17 ตัวอย่างหน้าสินค้าที่ใช้งาน WooCommerce

2.2.3 Contact Form 7

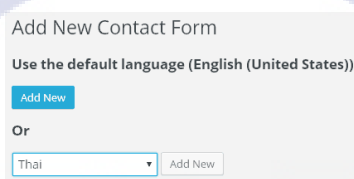
2.2.3.1 ข้อมูลตัว Plugin [12]

ปลั๊กอินสำหรับใช้สร้าง Contact form โดยเมื่อผู้ติดต่อทำการกรอกข้อมูลในแบบฟอร์มติดต่อและกดส่ง ข้อความนั้นก็จะถูกส่งไปยังอีเมลของเราซึ่งสามารถที่จะตอบผ่านอีเมลของเราได้โดยตรง และสามารถเพิ่มอีเมลของเราได้มากกว่า 1 อีเมล Contact Form 7 เป็นปลั๊กอินที่ได้รับความนิยมสูงมากใน WordPress มีการดาวน์โหลดแล้วมากกว่าล้านครั้ง

2.2.3.2 การสร้างฟอร์ม

เราสามารถที่จะแก้ไขฟอร์มเดิมที่มีอยู่แล้ว หรือ สร้างฟอร์มใหม่ โดยในแต่ละเว็บอาจจะมีหลายฟอร์ม เช่น ฟอร์มสำหรับติดต่อธรรมดา ฟอร์มสำหรับติดต่อขอใช้บริการ ฟอร์มสำหรับติดต่อขอความช่วยเหลือ Support เป็นต้น

วิธีการสร้างฟอร์มไปที่เมนู Contact > Add New จากนั้นคลิกที่ปุ่ม Add New หรือเลือกภาษาแล้วคลิกที่ปุ่ม Add New ที่อยู่ด้านข้างดังภาพที่ 2.18 และตัวอย่างฟอร์มที่สร้างด้วย Contact Form 7 ดังภาพที่ 2.19 [9]



ภาพที่ 2.18 การสร้างฟอร์ม

ติดต่อ

ชื่อ

อีเมล

เรื่อง

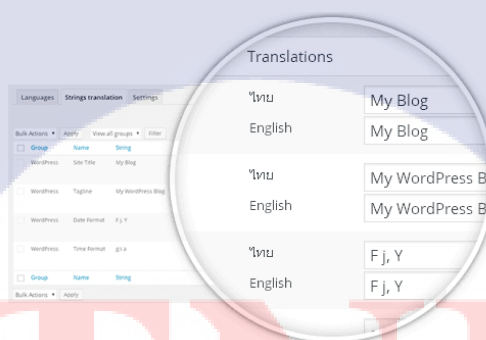
ภาพที่ 2.19 ตัวอย่างฟอร์มที่สร้างด้วย Contact Form 7

2.2.4 Polylang

2.2.4.1 ข้อมูลตัว Plugin [13]

ปลั๊กอินสำหรับทำเว็บไซต์แบบหลายภาษา เช่น ไทย-อังกฤษ จะแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ชุด ลิงก์เข้าหากัน เช่น เมื่อผู้อ่านอยู่ในหน้าที่เป็นภาษาไทย และกดเปลี่ยนภาษาไปเป็นภาษาอังกฤษ Polylang ก็จะ ไปดึงหน้าที่เป็นภาษาอังกฤษมาแสดง รวมถึงเมนู วิดเจ็ตที่แสดงบนหน้าเว็บด้วย

ดังนั้นการทำเว็บ 2 ภาษา ในกรณีนี้ ไม่ใช่การทำเว็บแปลภาษา ที่เป็นระบบแปลอัตโนมัติ เพราะการทำเว็บ 2 ภาษาในที่นี้หมายถึง การสร้างข้อมูลของทั้ง 2 ภาษาขึ้นมาเอง โดยทั้ง 2 หน้าอาจจะไม่เหมือนกันก็ได้ เพราะเราสามารถที่จะเขียนให้ต่างกัน ได้ทั้งข้อความและรูปภาพ เหมาะกับภาษาที่แปลยาก เช่นภาษาไทย ถ้าใช้ Google แปลอัตโนมัติเป็นภาษาอื่น จะสื่อความหมายผิดพลาดได้และ Polylang ยังสามารถตั้งค่าแปลภาษาในส่วนอื่น ๆ ที่เรียกว่า Strings Translation เป็นส่วนสำหรับแปลข้อความอื่น ๆ ที่ จะแสดงบนเว็บไซต์ เป็นข้อความโดด ๆ ที่ไม่ได้เป็น Post type แบบไหนเลย ซึ่งมักจะมามีกับธีม หรือปลั๊กอินที่เราติดตั้งเสริมเข้าไป เป็นต้น ตัวอย่าง Strings Translation ภาพที่ 2.20



ภาพที่ 2.20 ตัวอย่าง Strings Translation

2.2.5 Brackets

2.2.5.1 ข้อมูลตัวโปรแกรม



ภาพที่ 2.21 รูปสัญลักษณ์ Brackets

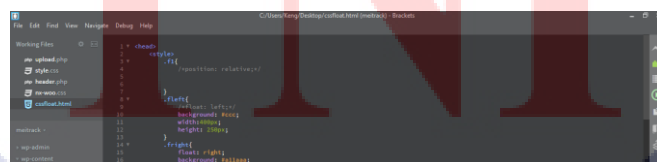
โปรแกรมที่ใช้ในการเขียนโปรแกรม สามารถใช้เขียนได้ทุกภาษา รองรับการเชื่อมต่อเซิร์ฟเวอร์ และฐานข้อมูล Brackets ถูกออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์หลาย ๆ ด้านของ Code Editor ในปัจจุบันที่ยังไม่สะดวกพอโดยมีจุดเด่นดังนี้ เปิด Inline เพื่อแก้ไข CSS ที่ใช้งานกับ HTML element ได้ทันที การแก้ไข CSS และ Update แสดงผลใน web browser แบบ real time ได้ สนับสนุนการสร้าง Extension หรือ Plugins เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน [14] ตัวอย่างหน้าโปรแกรมดังภาพที่ 2.22

2.2.5.2 ความสามารถของโปรแกรม

- เปิด Inline เพื่อแก้ไข CSS ได้
- พรีวิวกการแก้ไข HTML ได้แบบ real time
- เชื่อมต่อผ่าน FTP ได้

2.2.5.3 ลักษณะงานที่ได้ใช้

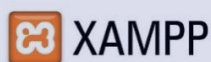
ใช้ในการเขียนโค้ดต่าง ๆ



ภาพที่ 2.22 ตัวอย่างหน้าโปรแกรม Brackets

2.2.6 XAMPP

2.2.6.1 ข้อมูลตัวโปรแกรม



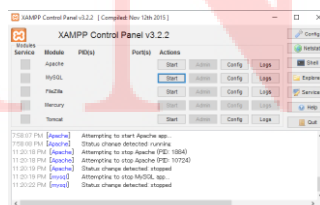
ภาพที่ 2.23 รูปสัญลักษณ์ XAMPP

XAMPP คือโปรแกรมสำหรับจำลองเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของเรา ให้ทำงานในลักษณะของ Web Server นั่นคือเครื่องคอมพิวเตอร์ของเราจะเป็นทั้งเครื่องแม่ และเครื่องลูกในเครื่องเดียวกัน ทำให้ไม่ต้องเชื่อมต่อกับ Internet ก็สามารถทดสอบเว็บไซต์ได้ทุกที่ทุกเวลา ปัจจุบันได้รับความนิยมจากผู้ใช้งาน CMS ในการสร้างเว็บไซต์

XAMPP ประกอบด้วย Apache, PHP, MySQL, PHP MyAdmin, Perl ซึ่งเป็นโปรแกรมพื้นฐานที่รองรับการทำงาน CMS ซึ่งเป็นชุดโปรแกรม สำหรับออกแบบเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน XAMPP นั้นรองรับระบบปฏิบัติการหลายตัว เช่น Windows, Linux, Apple ทำงานได้ทั้งบนระบบปฏิบัติการแบบ 32 bit และ 64 bit สิ่งที่น่าสนใจกว่าโปรแกรมอื่นคือมีตัวช่วยติดตั้ง CMS ที่เรียกว่า Bitnami ซึ่งช่วยติดตั้ง CMS รุ่นใหม่ๆ ที่ได้รับความนิยมอีกด้วย [15] ตัวอย่างหน้าโปรแกรม XAMPP ดังภาพที่ 2.24

2.2.6.2 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ใช้ในจำลองเซิร์ฟเวอร์เพื่อสร้างเว็บไซต์



ภาพที่ 2.24 ตัวอย่างหน้าโปรแกรม XAMPP

2.2.7 WinSCP

2.2.7.1 ข้อมูลตัวโปรแกรม



ภาพที่ 2.25 รูปสัญลักษณ์ WinSCP

เป็นโปรแกรมประเภทรับส่งไฟล์ หรือเรียกว่า โปรแกรม FTP หรือ SFTP SCP เป็น โปรแกรมรับส่งไฟล์ ขนาดเล็กที่รวมเอาคุณสมบัติของการเชื่อมต่อข้อมูล หรือการรับส่งไฟล์ต่าง ๆ ระหว่างเครื่องลูก (Client) ไปยังเครื่องแม่ข่าย (Server) ทำงานร่วมกับโปรแกรม Putty โปรแกรมส่งคำสั่ง (Command) ไปยังเครื่องแม่ข่ายและยังสามารถเป็น โปรแกรมรับส่งไฟล์ ที่เอาไว้อัปโหลด ดาวน์โหลดไฟล์ ระหว่างเครื่องลูกกับ เครื่องแม่ ได้อีกด้วย

โดยโปรแกรม FTP นี้ได้รวมเอาความสามารถของโปรโตคอล การรับส่งไฟล์ โปรโตคอล SFTP, FTP รวมไปถึง SCP (Secure Copy) Client ที่ได้รวมเอาคุณสมบัติการ รับส่งไฟล์ ไปใส่ไว้กับโปรแกรม Putty จึงสามารถทำให้รับส่งไฟล์ รวมไปถึง ข้อมูลได้ [16]

2.2.7.2 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ใช้ในการอัปโหลดไฟล์เว็บไซต์จากที่ออกแบบด้วย WordPress บน XAMPP ขึ้น

โฮตจริง

2.2.8 PHP

2.2.8.1 ข้อมูลภาษา



ภาพที่ 2.26 รูปสัญลักษณ์ PHP

PHP ย่อมาจาก PHP Hypertext Preprocessor หรือชื่อเดิม Personal Home Page ภาษา PHP ใช้สำหรับจัดทำเว็บไซต์ และแสดงผลออกมาในรูปแบบ HTML และยังสามารถสร้าง XHTML หรือ XML ได้ นอกจากนี้สามารถทำงานร่วมกับคำสั่งเสริมต่าง ๆ ซึ่งสามารถแสดงผลข้อมูล PDF และ แฟลช และมี Module ในการรองรับ CGI มาตรฐาน ซึ่ง PHP สามารถทำงานเป็นตัวประมวลผล CGI ด้วย [17]

2.2.8.2 ความสามารถของภาษา

- PHP นำเอาข้อดีของทั้ง C, Perl และ Java มาผนวกเข้าด้วยกัน ทำให้ทำงานได้รวดเร็วกว่า CGI
- ใช้ร่วมกับ XML ได้ดี

2.2.8.3 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ใช้ในการเขียนโปรแกรม แปลง KML เป็น SQL เพื่ออัปเดตฐานข้อมูล

2.2.9 HTML5

2.2.9.1 ข้อมูลภาษา



ภาพที่ 2.27 รูปสัญลักษณ์ HTML5

HTML5 คือ ภาษามาร์กอัปที่ใช้สำหรับเขียน website ซึ่ง HTML5 นี้เป็นภาษาที่ถูกพัฒนาต่อมาจากภาษา HTML และพัฒนาขึ้นมาโดย WHATWG (The Web Hypertext Application Technology Working Group) โดยได้มีการปรับปรุงเพิ่ม Feature หลาย ๆ อย่างเข้ามาเพื่อให้ผู้พัฒนาสามารถใช้งานได้ง่ายมากยิ่งขึ้น [18]

2.2.9.2 ความสามารถของภาษา

- เว็บไซต์ที่สร้างจากภาษา HTML5 สามารถแสดงผลได้กับทุก web browser
- HTML5 จะช่วยลดการใช้พวกปลั๊กอินพิเศษเช่น Adobe Flash, Microsoft Silverlight, Apache Pivot สนับสนุน วิดีโอ และ องค์ประกอบเสียง รวมทั้ง สื่อมัลติมีเดียต่าง ๆ โดยไม่ต้องใช้ Flash
- HTML5 ทำงานควบคู่กับ CSS3 ได้ดีช่วยให้สามารถเพิ่มลูกเล่นต่าง ๆ บนเว็บไซต์ได้สวยงามมากยิ่งขึ้น

2.2.9.3 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ และ โปรแกรมต่าง ๆ

2.2.10 CSS3

2.2.10.1 ข้อมูลภาษา



ภาพที่ 2.28 รูปสัญลักษณ์ CSS3

CSS ย่อมาจาก Cascading Style Sheet มักเรียกโดยย่อว่า “สไคล์ชีท” คือภาษาที่ใช้เป็นส่วนของการจัดรูปแบบการแสดงผลของ HTML โดยที่ CSS กำหนดกฎเกณฑ์ในการระบุรูปแบบของเนื้อหาในเอกสารได้แก่ สีของข้อความ สีพื้นหลัง ประเภทตัวอักษร และการจัดวางข้อความ ซึ่งการกำหนดรูปแบบ หรือ Style นี้ใช้หลักการของการแยกเนื้อหาเอกสาร HTML ออกจากคำสั่งที่ใช้ในการจัดรูปแบบการแสดงผล กำหนดให้รูปแบบของการแสดงผลเอกสาร ไม่ขึ้นอยู่กับเนื้อหาของเอกสาร [19]

2.2.10.2 ความสามารถของภาษา

- กำหนดที่ตำแหน่งต้นของไฟล์ html หรือตำแหน่งอื่น ๆ ได้ และมีผลกับเอกสารทั้งหมด
- กำหนดแยกไว้ต่างหากจากไฟล์เอกสาร html และสามารถนำมาใช้ร่วมกับเอกสารหลายไฟล์ได้ การแก้ไขสามารถแก้ไขเพียงจุดเดียวและมีผลกับเอกสารทั้งหมด

2.2.10.3 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ใช้ในการเขียนเว็บไซต์ Meitrackthailand.com และ โปรแกรมต่าง ๆ

2.2.11 Adobe After Effects

2.2.11.1 ข้อมูลตัวโปรแกรม



ภาพที่ 2.29 รูปสัญลักษณ์ Adobe After Effects

Adobe After Effects เป็นโปรแกรมสำหรับตกแต่งภาพวิดีโอ โดยการเพิ่ม effect ให้กับภาพวิดีโอและภาพนิ่งทำให้งานมีความน่าสนใจมากขึ้น เช่น ซ้อนภาพวิดีโอ, การใส่ดนตรีประกอบ, การทำตัวอักษรให้เคลื่อนไหว รวมถึงงานทางด้านการตกแต่งเพิ่ม effect พิเศษ ถึงแม้ว่าโปรแกรม After Effects จะมีคำสั่ง effect มากมายแต่การใส่ effect ให้กับชิ้นงานมากก็จะทำให้เวลาในการประมวลผลเพื่อ Preview นานมากขึ้นด้วย [20]

2.2.11.2 ความสามารถของโปรแกรม

- สร้างภาพเคลื่อนไหว และ Effect ต่าง ๆ
- ใส่ Effect ให้ภาพ และ Video
- ปรับกราฟเพื่อเพิ่มความสมจริงของการ Animate
- Export ได้หลายประเภทไฟล์ เช่น AVI MOV MP4 MP3

2.2.11.3 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ในโปรแกรม Adobe After Effects นี้ ได้ใช้เพื่อทำ Motion graphics และ Infographic เกี่ยวกับบริษัท

2.2.12 Adobe Illustrator

2.2.12.1 ข้อมูลตัวโปรแกรม



ภาพที่ 2.30 รูปสัญลักษณ์ Adobe Illustrator

โปรแกรม Illustrator เป็นโปรแกรมวาดภาพกราฟิกแบบเวกเตอร์ซึ่งเน้นการสร้างงานจากการวาด จุดเด่น ของโปรแกรมนี้อีกคือ สามารถสร้างภาพลายเส้นได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังสามารถนำลายเส้นที่วาดมาคัดแก้ไข ตกแต่งได้ง่าย สามารถนำไปใช้งานด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นงานสิ่งพิมพ์งานออกแบบโลโก้ หรือทำภาพประกอบในหนังสือและเว็บไซต์ [21]

2.2.12.2 ความสามารถของโปรแกรม

- สามารถสร้างภาพเวกเตอร์ได้ดี
- สามารถตั้ง shortcut ของตนเองได้
- สามารถแก้ไขภาพที่วาดได้ง่ายด้วยการเลื่อนจุด

2.2.12.3 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ในโปรแกรม Adobe Illustrator นี้ ได้ใช้เพื่อวาดภาพประกอบต่าง ๆ เช่น รถยนต์ เครื่องคอมพิวเตอร์ ทำโบรชัวร์สินค้า ป้ายโฆษณา ภาพประกอบเว็บไซต์ ออกแบบโลโก้ ภาพบอกรายละเอียดสินค้า ภาพประกอบใน Video

2.2.13 Adobe Photoshop

2.2.13.1 ข้อมูลตัวโปรแกรม



ภาพที่ 2.31 รูปสัญลักษณ์ Adobe Photoshop

Adobe Photoshop เป็นโปรแกรมสำหรับสร้างและตกแต่งภาพ คุณสมบัติเด่นสามารถจัดการกับไฟล์ได้หลายประเภท ทั้งรูปที่จะนำไปผ่านกระบวนการพิมพ์และรูปที่นำไปใช้ในเว็บเพจ หรือส่งผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สามารถใช้ในการวาดภาพได้ดีและสามารถบันทึกเป็นไฟล์หลายประเภท เช่น JPG, GIF, PNG, TIF [22]

2.2.13.2 ความสามารถของโปรแกรม

- ตกแต่งหรือแก้ไขรูปภาพ
- สามารถตั้ง shortcut ของตนเองได้
- วาดภาพได้อย่างอิสระ
- มีการแบ่งชั้นของภาพเป็น Layer สามารถเคลื่อนย้ายภาพได้เป็นอิสระต่อกัน
- ทำภาพเคลื่อนไหวอย่างง่ายได้
- มีฟุ้งกันหลากหลายรูปแบบ และ สามารถสร้างฟุ้งกันได้เอง
- ไล่สี gradient ได้ดี

2.2.13.3 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ในโปรแกรม Adobe Photoshop นี้ ได้ใช้เพื่อทำภาพประกอบเว็บไซต์ ตัดต่อรูปภาพต่าง ๆ ทำโบรชัวร์ ใบปลิว และ ไอคอน

2.2.14 Adobe Color

2.2.14.1 ข้อมูลตัวโปรแกรม



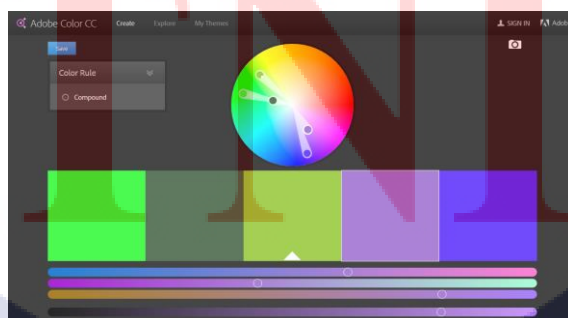
ภาพที่ 2.32 รูปสัญลักษณ์ Adobe Color

โปรแกรม และ แอปพลิเคชัน ของ Adobe ที่สามารถใช้งานได้ทั้งในโทรศัพท์มือถือ และเครื่องคอมพิวเตอร์

โปรแกรมช่วยในการจับคู่สีตามทฤษฎีสีต่าง ๆ และยังสามารถนำรูปภาพที่ถ่ายมาเป็นแบบ ในการดูโทนสีในภาพมาใช้ได้อีกด้วย ตัวอย่างหน้าโปรแกรมดังภาพที่ 2.33 [23]

2.2.14.2 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ใช้ในการจับคู่สีและเลือกสีที่เหมาะสมในการทำสื่อต่าง ๆ เช่น โบรชัวร์ และ เว็บไซต์



ภาพที่ 2.33 ตัวอย่างหน้าโปรแกรม Adobe Color

2.2.15 Google Web Designer

2.2.15.1 ข้อมูลของโปรแกรม



ภาพที่ 2.34 รูปสัญลักษณ์ Google Web Designer

คือเว็บแอปพลิเคชันซึ่งช่วยในการออกแบบและสร้างโฆษณาด้วยภาษา HTML5 และเนื้อหาเว็บอื่น ๆ โดยใช้การแสดงผลและโค้ดแบบผสมผสาน เมื่อใช้มุมมองการออกแบบของ Google Web Designer จะสามารถสร้างเนื้อหาโดยใช้เครื่องมือวาดภาพ ข้อความ วัตถุ 3D และทำให้วัตถุสามารถเคลื่อนไหวได้ [24]

2.2.15.2 ความสามารถของโปรแกรม

- ออกแบบและสร้างโฆษณา HTML5
- สร้างเนื้อหาโดยใช้เครื่องมือวาดภาพ ข้อความ และวัตถุ 3D
- สร้างภาพเคลื่อนไหวได้เบื้องต้นโดยใช้รูปภาพได้

2.2.15.3 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ออกแบบ Banner ให้กับทางบริษัท

2.2.16 Macromedia fireworks

2.2.16.1 ข้อมูลของโปรแกรม



ภาพที่ 2.35 รูปสัญลักษณ์ Macromedia fireworks

เป็นโปรแกรมตัดต่อภาพสำหรับเว็บไซต์มีความสามารถในการลดขนาดไฟล์ภาพหรือแก้ไขให้เล็กลง และยังสามารถปรับให้เหมาะกับการเปิดชมในเว็บไซด์ อีกทั้งยังทำการลดขั้นตอนงานต่าง ๆ เกี่ยวกับเว็บไซต์ รวมงานเวกเตอร์ตัวอักษร และ งานตกแต่ง เข้าด้วยกันได้ด้วยโปรแกรมเดียว [25]

2.2.16.2 ความสามารถของโปรแกรม

- ใช้ในการลดขนาดไฟล์ได้ดี
- รองรับฟอนต์ภาษาไทย และภาษาอื่นได้

2.2.16.3 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ทำไอคอนและบีบอัดขนาดไฟล์

TNI

2.2.17 PostgreSQL

2.2.17.1 ข้อมูลตัวโปรแกรม



PostgreSQL

ภาพที่ 2.36 รูปสัญลักษณ์ PostgreSQL

PostgreSQL คือระบบจัดการฐานข้อมูลเชิงวัตถุ-สัมพันธ์ (object-relational) สามารถใช้รูปแบบคำสั่งของภาษา SQL ได้เกือบทั้งหมด และยังเป็นระบบฐานข้อมูลที่ทันสมัยที่สุดของ open source ที่สามารถนำไปใช้งานได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ได้มีการพัฒนามาจาก POSTGRES 4.2 โดยมหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย (Berkeley Computer Science department, University of California.) PostgreSQL สามารถทำงานบนระบบปฏิบัติการได้ทั้ง Linux, UNIX และ Windows [26]

2.2.17.2 ความสามารถของโปรแกรม

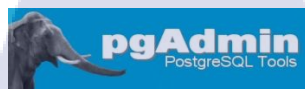
- รองรับข้อมูลแบบ Geometry
- เปิดไฟล์ และ เขียนโค้ด SQL ได้หลายหน้าต่างพร้อมกัน
- มีเครื่องมือในการจัดการฐานข้อมูล (pgAdmin)
- มีฟังก์ชันต่าง ๆ ในการจัดการข้อมูลประเภท Geometry

2.2.17.3 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ใช้จัดการฐานข้อมูล POI ของโปรแกรม EyeFleet

2.2.18 pgAdmin

2.2.18.1 ข้อมูลของโปรแกรม



ภาพที่ 2.37 รูปสัญลักษณ์ pgAdmin

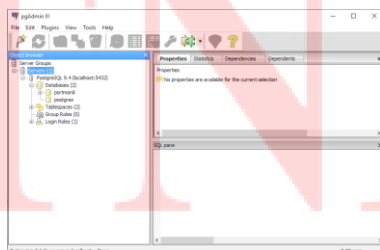
pgAdmin เป็นโปรแกรมที่มาพร้อมกับการติดตั้ง PostgreSQL สำหรับจัดการกับระบบของ PostgreSQL สามารถจัดการข้อมูลในฐานข้อมูล เพิ่ม ลบ ตาราง และการเขียน SQL ในการสร้างฐานข้อมูล PostgreSQL [27] ตัวอย่างหน้าโปรแกรมดังภาพที่ 2.38

2.2.18.2 ความสามารถของโปรแกรม

- ใช้จัดการฐานข้อมูลของ PostgreSQL
- พิมพ์และรันโค้ด SQL
- Export ไฟล์ .SCV ได้
- เรียกข้อมูลเป็น KML ได้

2.2.18.3 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ใช้ในการเขียน SQL เรียกข้อมูลต่าง ๆ และ Import ไฟล์ SQL เพื่อแก้ไขฐานข้อมูล



ภาพที่ 2.38 ตัวอย่างหน้าโปรแกรม pgAdmin

2.2.19 Microsoft Word

2.2.19.1 ข้อมูลของโปรแกรม



ภาพที่ 2.39 รูปสัญลักษณ์ Microsoft Word

เป็นโปรแกรมหนึ่ง ที่จัดอยู่ในชุด Microsoft Office โปรแกรม Microsoft Word เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปที่เหมาะสมสำหรับการจัดการงานด้านเอกสารทั่วไป มีเครื่องมือในการจัดรูปแบบการพิมพ์เอกสารให้เหมาะสมกับการนำเสนอในแต่ละงาน

2.2.19.2 ความสามารถของโปรแกรม

- พิมพ์รายงาน เอกสารต่าง ๆ เช่น ปก รายงาน นามบัตร
- มีระบบอัตโนมัติต่าง ๆ ที่ช่วยในการทำงาน เช่น การตรวจการสะกดคำ การตรวจสอบไวยากรณ์ การใส่ข้อความอัตโนมัติ [28]

2.2.19.3 ลักษณะงานที่ใช้

ทำเอกสาร compile spec ให้กับทางบริษัท เพื่อเสนอองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2.2.20 Microsoft Excel

2.2.20.1 ข้อมูลตัวโปรแกรม



ภาพที่ 2.40 รูปสัญลักษณ์ Microsoft Excel

Microsoft Excel เป็นโปรแกรมหนึ่งในตระกูล Microsoft Office Microsoft Excel คือเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการดึงข้อมูลจำนวนมากออกมา แต่ยังสามารถทำงานได้ดีสำหรับการคำนวณอย่างง่าย และสามารถใช้งานร่วมกับโปรแกรมอื่น ๆ ได้ เช่น Google My Map [29]

2.2.20.2 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ใช้ในการสร้างไฟล์ข้อมูล POI ต่าง ๆ เพื่อนำไปสร้างจุดใน โปรแกรม Google My Maps ต่อไป

2.2.21 Google Sheets

2.2.21.1 ข้อมูลตัวโปรแกรม



Google Sheets

ภาพที่ 2.41 รูปสัญลักษณ์ Google Sheets

Google Sheets ช่วยสร้าง และ แก้ไขข้อมูลร่วมกันได้ในไฟล์เดียวกันสามารถใช้งานได้กับทุกอุปกรณ์ไม่ว่าจะเป็น คอมพิวเตอร์ หรือ โทรศัพท์มือถือทำให้สามารถแก้ไขไฟล์งานได้ทุกที่และยังสามารถสร้างแผนภูมิและกราฟได้

2.2.21.2 ความสามารถของโปรแกรม

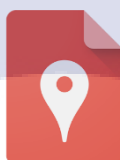
- ใช้ได้กับทุกอุปกรณ์ ทั้งคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ
- ทำงานร่วมกันได้จากหลายผู้ใช้งาน
- Auto Save
- ใช้งานร่วมกับ Microsoft Excel ได้ [30]

2.2.21.3 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ใช้ในการสร้างไฟล์ข้อมูลเพื่อใช้สร้างจุดในโปรแกรม Google My Maps

2.2.22 Google My Maps

2.2.22.1 ข้อมูลตัวโปรแกรม



ภาพที่ 2.42 รูปสัญลักษณ์ Google My Maps

สร้างแผนที่ของตนเองได้โดยใช้แผนที่ของ Google สามารถเพิ่มสถานที่ต่าง ๆ รวมถึงรูปภาพ ไอคอน สีของไอคอนและคำอธิบายของสถานที่ได้ตามต้องการและยังสามารถนำแผนที่ที่สร้างด้วย Google My Maps ไปใช้ในเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันของตนเองได้ รวมถึงการ Export ข้อมูลตำแหน่งของสถานที่เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลกับโปรแกรมอื่น ๆ ได้

2.2.22.2 ความสามารถของโปรแกรม

- ใช้ได้กับทุกอุปกรณ์ ทั้งคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ

- ทำงานร่วมกันได้จากหลายผู้ใช้งาน
- Auto Save
- สามารถ Import และ Export ข้อมูลแผนที่ได้
- สามารถใช้งานได้ทุกที่ [31]

2.2.22.3 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ใช้เพื่อปรับแก้ไข POI ของฐานข้อมูล ให้ตรงกับสถานที่จริง

2.2.23 Google Docs

2.2.23.1 ข้อมูลของโปรแกรม



ภาพที่ 2.43 รูปสัญลักษณ์ Google Docs

คือ เว็บไซต์ที่ให้บริการพิมพ์งานออนไลน์สามารถจัดการเอกสารได้ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่ายเพียงแคมีบัญชี Google บัญชีเดียวก็สามารถใช้งานบริการ Google Docs ได้

2.2.23.2 ความสามารถของโปรแกรม

- พิมพ์รายงานออนไลน์
- สามารถเข้าใช้งานเอกสารได้หลายผู้ใช้งานในเวลาเดียวกัน [32]

2.2.23.3 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ทำเอกสาร compile spec ให้กับทางบริษัท เพื่อเสนอองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

บทที่ 3

แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

จากที่ได้เข้าไปปฏิบัติงานที่บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด ทางบริษัทได้มอบหมายงานให้พัฒนาเว็บไซต์ 2 เว็บไซต์คือ www.meitrackthailand.com และ www.eastinnovation.com ในระหว่างที่ปฏิบัติงาน 4 เดือน รวมถึงการออกแบบสื่อต่าง ๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นปลิว ป้ายโฆษณา สติกเกอร์ แผนการปฏิบัติงาน ตลอด 4 เดือนแสดงในตารางที่ 3.1 ถึง ตารางที่ 3.3

3.1 แผนงานการฝึกงาน

ตารางที่ 3.1 แผนการปฏิบัติงาน

หัวข้องาน	เดือนที่1	เดือนที่2	เดือนที่3	เดือนที่4
ออกแบบแผ่นปลิวขนาด A4 2 หน้า จากโบรชัวร์เก่าของบริษัท				
ออกแบบแผ่นปลิวครึ่ง A4 1 หน้า เกี่ยวกับการติดตั้งตามประกาศของ กรมการขนส่งทางบก				
ออกแบบแผ่นปลิว Option CCTV เซ็นเซอร์ วัดน้ำมันและซึมอาเชียน				
ออกแบบโบรชัวร์ เกี่ยวกับบริษัท (ข้อมูลบริษัท และสินค้าของบริษัท)				
ออกแบบหน้ารายงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์ Eyefleet (iReport)				
ออกแบบป้ายไวนิล 4 ขนาด				
ออกแบบหน้าปกแอปพลิเคชันบน Play Store				

ตารางที่ 3.1 แผนการปฏิบัติงาน(ต่อ)

หัวข้องาน	เดือนที่1				เดือนที่2				เดือนที่3				เดือนที่4			
คู่มือการใช้งาน GPS และ เครื่องรูดบัตร																
ออกแบบ Logo Eyefleet แบบใหม่																
ออกแบบไอคอนเพื่อใช้ในโปรแกรม Eyefleet																
ออกแบบ Logo Eastinnovation แบบใหม่																
ออกแบบนามบัตรแบบใหม่																
ออกแบบสติ๊กเกอร์ติดรถยนต์																
โพสต์โซเชียล																
เว็บไซต์ Meitrackthailand																
สติ๊กเกอร์ติดกล่อง GPS และ กล้อง CCTV																
เว็บไซต์ Eastinnovation ใหม่																
ออกแบบบัตรพนักงาน																
ออกแบบหน้า Login Eyefleet																

3.2 รายละเอียดที่นักศึกษาปฏิบัติในการฝึกงาน

3.2.1 งานที่ได้รับมอบหมายในส่วนของโครงการ

จากการที่ได้สหกิจศึกษาที่บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการระบบ GPS Tracking และ GPS Fleet Management ให้บริการด้านระบบติดตามและจัดการยานพาหนะผ่านสัญญาณ

ดาวเทียม (GPS) รวมทั้งระบบบริหารการขนส่งแบบครบวงจร ตั้งแต่การวิจัยพัฒนา การผลิตสินค้า การขาย และการติดตั้ง รวมถึงการบริการหลังการขาย

ทั้งนี้ทางบริษัท ต้องการขยายกลุ่มลูกค้าเพิ่มเติม จึงให้จัดทำเว็บไซต์แยกออกมาจากเว็บไซต์ของบริษัท และขายสินค้าเป็นชื่ออีกแบรนด์หนึ่งในชื่อ Meitrackthailand โดยต้องการให้เป็นเว็บไซต์ขายสินค้าแบบครบวงจร ทั้งการนำเสนอสินค้า การซื้อขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ และ การรับสมัครตัวแทนจำหน่าย โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างจากตัวเว็บไซต์ Eastinnovation ของบริษัทโดยจะเน้นการขายสินค้าราคาข่อมเยา

รายละเอียดของโครงการออกแบบและจัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอ ขายสินค้า และรับสมัครตัวแทนจำหน่ายในชื่อแบรนด์ Meitrackthailand โดยภายในเว็บไซต์จะต้องมี การนำเสนอข้อมูลสินค้า หน้ารับสมัครตัวแทนจำหน่าย ตะกร้าสินค้า เป็นเว็บไซต์ 2 ภาษา มีแผนที่ของบริษัท มีการใช้ reCAPTCHA และสามารถเข้าสู่โปรแกรมบริหารรถยนต์ของ Meitrack ได้จากหน้าเว็บไซต์

พัฒนาเว็บไซต์ Eastinnovation ใหม่ให้เข้ากับการปรับปรุงแบรนด์ใหม่ของบริษัท โดยมีหน้าออกข้อมูลของบริษัทและหน้าขายสินค้าของบริษัท เช่นอุปกรณ์ติดตามรถยนต์ และ กล้อง CCTV

3.2.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

เว็บไซต์ Meitrackthailand มีกลุ่มเป้าหมายเป็นบริษัท องค์กร และ ผู้ที่สนใจ ติดตั้งระบบ GPS Tracking และ GPS Fleet Management หรือ บริษัท องค์กร ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่เน้นสินค้าราคาข่อมเยา และ ผู้ที่สนใจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า GPS Tracking และ GPS Fleet Management

3.2.2 งานที่ได้รับมอบหมายอื่น ๆ

- ออกแบบแผ่นปลิวขนาด A4 2 หน้า จากโบรชัวร์เก่าของบริษัท
- ออกแบบแผ่นปลิวเกี่ยวกับการติดตั้งตามประกาศของกรมการขนส่งทางบก
- ออกแบบแผ่นปลิว Option CCTV เช่น เซอร์วิค น้ำมัน และ ซิมอาเซีย
- ออกแบบโบรชัวร์ เกี่ยวกับบริษัท (ข้อมูลบริษัท และ สินค้าของบริษัท)
- ออกแบบหน้ารายงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์ Eyefleet (ireport)
- ออกแบบป้ายไวนิล 4 ขนาด
- ออกแบบหน้าปก Play Store
- ปรับปรุงหน้า mobile application สหวิทยา
- ออกแบบใบข้อมูลสินค้า M3

- เขียน Storyboard เกี่ยวกับบริษัท
- ออกแบบใบข้อมูลสินค้า T333
- ทำรูปสินค้าลงเว็บไซต์
- ทำ PowerPoint สำหรับให้เซลล์ฟรีเซนต์เรื่องกล้อง CCTV
- ออกแบบโบรชัวร์ CCTV 4 หน้า
- ออกแบบ Banner 3 ขนาด
- ออกแบบ Icon App สหวิริยา
- ทำแผนผัง App Nimbus
- ทำ Video เกี่ยวกับ App EyeFleet
- พัฒนาโปรแกรมสำหรับแก้ไขจุด POI ในแผนที่
- Compile spec BMTA
- ออกแบบโบรชัวร์ GPS Fhapha Max3 3 หน้า
- ออกแบบแผ่นปลิวขนาด A4 2 หน้า
- ออกแบบรูปสำหรับโพสต์โปรโมทบริษัทในไลน์
- สถิติเกอร์ JVCE สำหรับติดบัตรประจำตัวคนขับรถ และ กระเป๋า
- คู่มือการใช้งาน GPS และ เครื่องรูดบัตร
- ออกแบบ Logo Eyefleet แบบใหม่
- ออกแบบไอคอนเพื่อใช้ในโปรแกรม Eyefleet
- ออกแบบ Logo Eastinnovation แบบใหม่
- ออกแบบนามบัตรแบบใหม่
- ออกแบบสถิติเกอร์ติดรถยนต์
- โพสต์โซเชียล
- เว็บไซต์ Meitrackthailand
- สถิติเกอร์ติดกล้อง GPS และ กล้อง CCTV
- เว็บไซต์ Eastinnovation ใหม่
- ออกแบบบัตรพนักงาน
- ออกแบบหน้า Login Eyefleet

3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงาน

3.3.1 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ เว็บไซต์

- 1) รวบรวมความต้องการจากบริษัท (Requirement)
- 2) ออกแบบและติดตั้งเครื่องมือที่ใช้ในการทำโปรเจกต์
- 3) นำเสนอเว็บไซต์ที่ออกแบบ
- 4) พัฒนา ปรับปรุง และ แก้ไข

3.3.2 ขั้นตอนการดำเนินงานที่ได้รับมอบหมายอื่น ๆ

3.3.2.1 รับงานและความต้องการของงาน (Requirement)

ตัวอย่างงานที่ได้รับมอบหมาย นามบัตรของบริษัท โดยมีความต้องการให้มี
อัตลักษณ์ของแบรนด์สินค้า และดูมีราคา เหมาะกับกระดาษเคลือบด้าน ดังภาพที่ 3.1



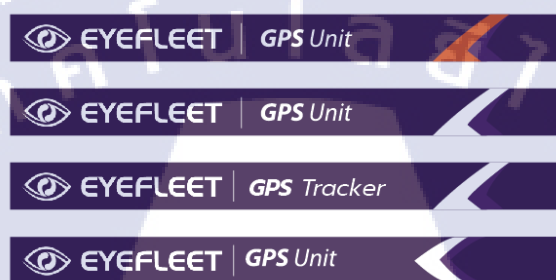
ภาพที่ 3.1 ตัวอย่างงานที่ได้รับมอบหมาย นามบัตร

3.3.2.2 ดำเนินงานตามความต้องการที่ได้รับ

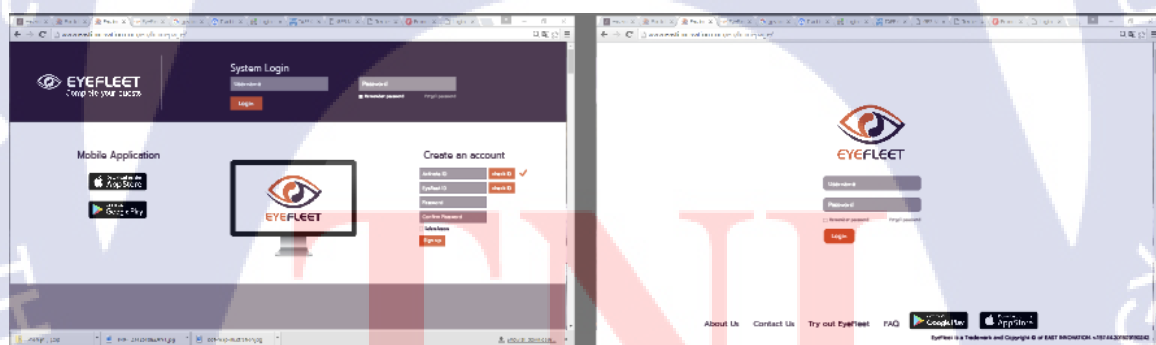
ค้นหาข้อมูลการออกแบบของงานที่ได้มอบหมายและลงมือทำตามความต้องการที่
ได้รับ ภาพตัวอย่างงานที่ได้รับมอบหมาย ดังภาพที่ 3.2 ถึง ภาพที่ 3.4



ภาพที่ 3.2 ตัวอย่างงานที่ได้รับมอบหมาย ไอคอนรถบรรทุก



ภาพที่ 3.3 ตัวอย่างงานที่ได้รับมอบหมาย สติกเกอร์ติดกล่อง GPS



ภาพที่ 3.4 หน้า Login โปรแกรม Eyefleet

3.3.2.3 ส่งงานและแก้ไขงาน

นำคำติชมมาแก้ไขและปรับปรุง ตัวอย่างภาพการแก้ไขนามบัตรจากภาพที่ 3.1 จนเป็นนามบัตรที่ใช้งานจริงดังภาพที่ 3.5



ภาพที่ 3.5 นามบัตรเมื่อแก้ไขเสร็จ

บทที่ 4

สรุปผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่าง ๆ

4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน

ในการสหกิจศึกษาครั้งนี้ทางบริษัทได้มอบหมายงานเกี่ยวกับการทำสื่อต่าง ๆ ของบริษัท เช่น โบรชัวร์ แผ่นปลิว แบนเนอร์เว็บไซต์ ไอคอน ออกแบบโลโก้ นามบัตร และ หน้าโปรแกรมของบริษัท โดยทางบริษัทได้มอบหมายโครงการ ให้พัฒนาเว็บไซต์ Meitrackthailand ขึ้นเพื่อขายสินค้า รับสมัครตัวแทนจำหน่ายสินค้า และพัฒนาเว็บไซต์ Eastinnovation เพื่อเป็นเว็บไซต์ของบริษัท โดยในการทำงานมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

4.1.1 ขั้นตอนการดำเนินโครงการเว็บไซต์

4.1.1.1 รวบรวมความต้องการจากบริษัท (Requirement)

สอบถามความต้องการ และ กลุ่มเป้าหมายในการจัดทำเว็บไซต์ และส่วนประกอบต่าง ๆ ของเว็บไซต์ เช่น สินค้าที่ต้องการนำเสนอ กลุ่มเป้าหมาย หน้าต่าง ๆ ในเว็บไซต์ และบันทึกเพื่อตรวจสอบความครบถ้วน ความต้องการของเว็บไซต์ Meitrackthailand รายละเอียดดังตารางที่ 4.1 และความต้องการของเว็บไซต์ Eastinnovation รายละเอียดดังตารางที่ 4.2 และแสดงตัวอย่างการรวบรวมความต้องการของบริษัทในภาพที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ความต้องการของเว็บไซต์ Meitrackthailand

ครั้งที่	รายละเอียด
1	เว็บขายสินค้าของ meitrack
	มีตะกร้าสินค้า
	ใช้ WordPress ในการพัฒนา
	มีหน้าสินค้า

ตารางที่ 4.1 ความต้องการของเว็บไซต์ Meitrackthailand (ต่อ)

ครั้งที่	รายละเอียด
1	มีหน้าตัวแทนจำหน่าย
	มีหน้า ข้อมูลของโปรแกรม MS03
	ข้อมูลภายในเว็บไซต์เป็นภาษาไทย
2	เว็บไซต์ภาษาไทยทั้งเว็บ
	เว็บไซต์ขายสินค้าครบวงจร
	มีชื่อและข้อมูลของตัวแทนจำหน่าย
	สามารถรับสมัครตัวแทนจำหน่ายได้
	หน้าติดต่อเรามี reCAPTCHA
	มีแผนที่ในหน้าติดต่อเรา
	โลโก้ Meitrackthailand มีคำว่า Thailand
	เว็บไซต์ภาษาไทย-อังกฤษ
	ติดต่อเรามี Line และ Facebook
	พอนด์ในเว็บไซต์ดูทันสมัย
3	แก้ฟอนต์ Thailand ของโลโก้
	รับสมัครตัวแทนอย่างเดียวก่อน(นำรายชื่อตัวแทนจำหน่ายออก)
	นำเว็บขึ้นโฮส
	รอข้อมูล Line และ Facebook จากบริษัท
	เว็บไซต์ Meitrackthailand ออกแบบให้ดูไม่แพ่งเท่าเว็บไซต์ Eastinnovation
4	นำรูปเรือในเว็บไซต์ Meitrackthailand ออก
	ลิงก์ MS03 เข้าหน้าโปรแกรมบริหารรถยนต์

ตารางที่ 4.2 ความต้องการของเว็บไซต์ Eastinnovation

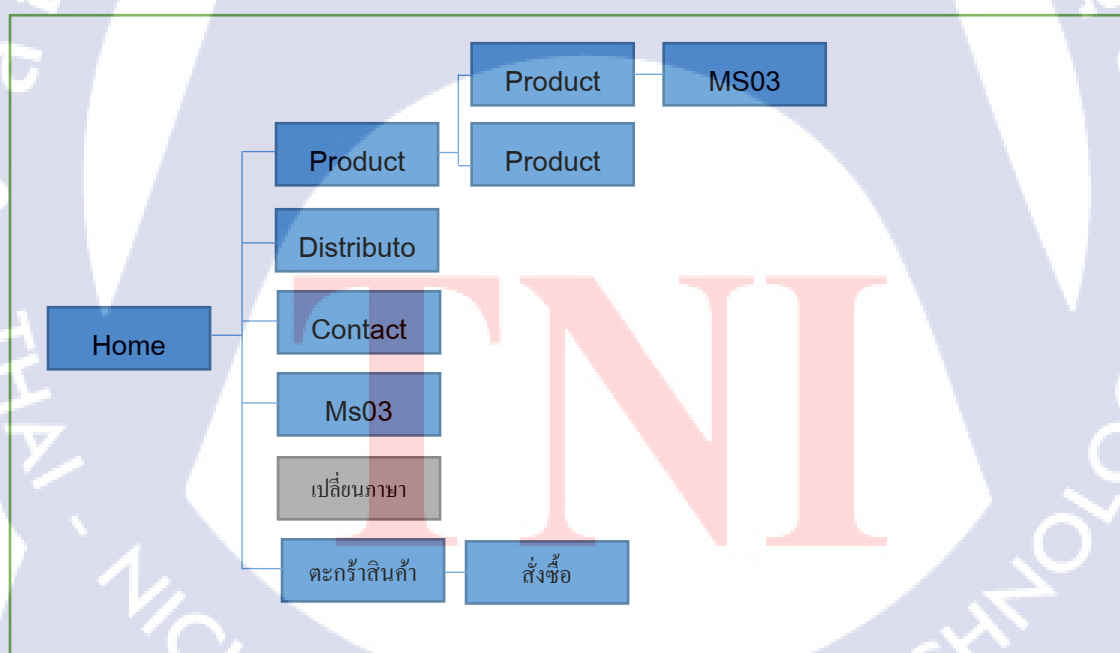
ครั้งที่	รายละเอียด
1	เว็บไซต์ใหม่โดยใช้ข้อมูลตามเว็บเดิม
	ดูแพงมีราคา
	มี Video header
	ธีมเว็บไซต์สีแดง
	ใช้ WordPress ในการพัฒนา
2	ฟอนต์ดูทันสมัย
	ออกแบบใหม่ให้เข้ากับโลโก้ Eyefleet ใหม่
	มีหน้าแสดงรางวัล
3	ใช้ธีมที่จัดให้
	มีหน้า เกี่ยวกับเรา พันธกิจ และ กิจกรรมเพื่อสังคม
	มีโลโก้ของลูกค้าในหน้าเกี่ยวกับเรา
4	แก้ไข Footer ของเว็บไซต์ให้เป็น 2 ภาษา
	ทำเว็บไซต์ 2 ภาษา
	ใส่ Tag ใน Footer ของเว็บไซต์
	มีเรื่องเกี่ยวกับบริษัทและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้เข้าชมเว็บไซต์ เช่น ข้อบังคับของกรรมการขนส่งทางบก

รวมความต้องการ		
ครั้งที่	รายละเอียด	
1	เว็บไซต์ของmeitrack	
	มีตะกร้าสินค้า	
	ไปรษณีย์	
	มีหน้าสินค้า	
	หน้าตัวแทนจำหน่าย	
	หน้าms03	

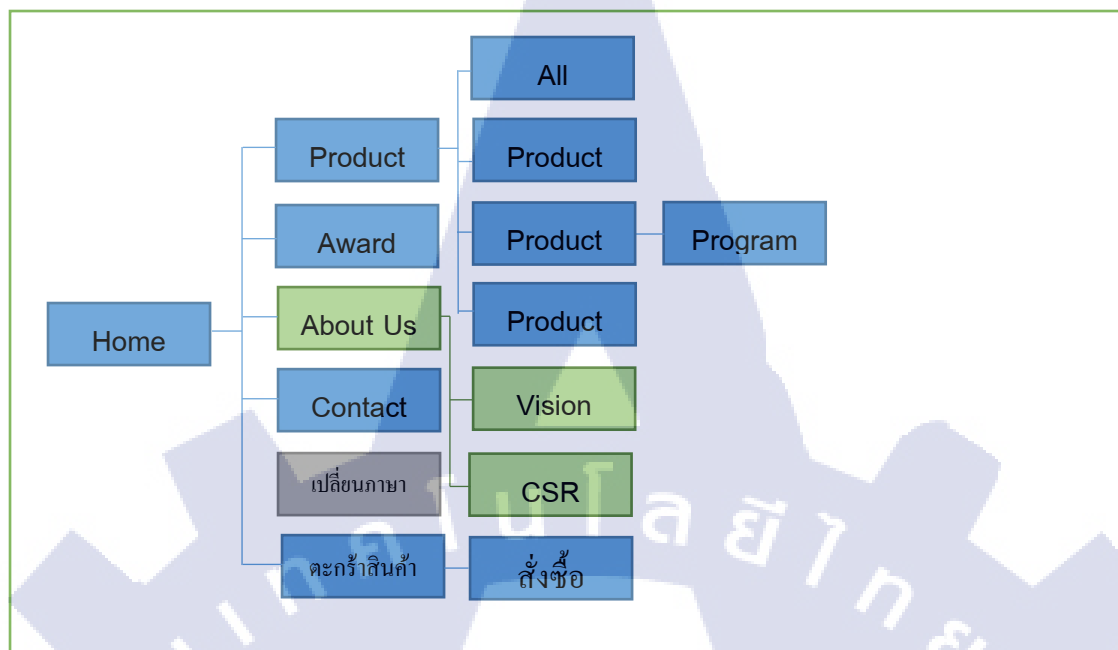
ภาพที่ 4.1 ตัวอย่างการรวบรวมความต้องการของบริษัท

4.1.1.2 ออกแบบและติดตั้งเครื่องมือที่ใช้ในการทำโปรเจกต์

นำความต้องการต่าง ๆ ที่ได้รับมารวบรวมจัดเป็นหมวดหมู่และออกแบบเว็บไซต์ให้ตรงกับความต้องการของบริษัท และรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ของบริษัทอื่น เช่น วิธีการนำเสนอสินค้า GPS Tracking กลุ่มลูกค้า แนวทางการออกแบบ และการจัดรูปแบบการนำเสนอสินค้าจากเว็บไซต์ขายของการทำตะกร้าสินค้า และ โปรแกรมที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์ หลังจากรวบรวมข้อมูล ความต้องการและเครื่องมือในการสร้างเว็บไซต์เรียบร้อยแล้ว จึงทำการติดตั้งเครื่องมือและเริ่มออกแบบเว็บไซต์โดยการสร้างโครงสร้างของเว็บไซต์ขึ้นมาก่อน โดยแสดงการออกแบบแผนผังเว็บไซต์ Meitrackthailand ดังภาพที่ 4.2 และเว็บไซต์ Eastinnovation ดังภาพที่ 4.3



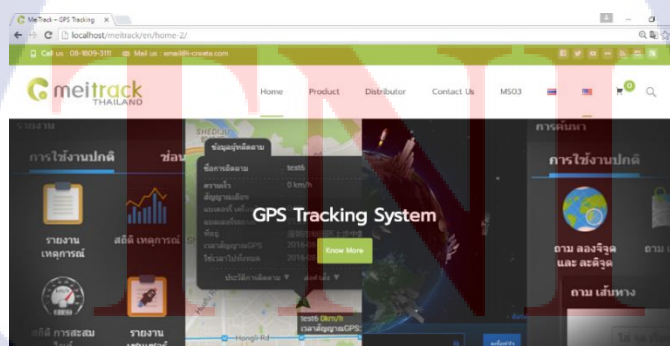
ภาพที่ 4.2 แผนผังออกแบบหน้าเว็บไซต์ Meitrackthailand



ภาพที่ 4.3 แผนผังออกแบบหน้าเว็บไซต์ Eastinnovation

4.1.1.3 นำเสนอเว็บไซต์ที่ออกแบบ

นำเว็บไซต์ที่ออกแบบนำเสนอให้แก่ทางบริษัท เมื่อนำเสนอเสร็จบันทึกความต้องการเพิ่มเติมและจุดที่ต้องแก้ไข และเริ่มสร้างเว็บไซต์จริง แสดงตัวอย่างการออกแบบหน้าหลักของเว็บไซต์ใน WordPress บน XAMPP ดังภาพที่ 4.4



ภาพที่ 4.4 ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ที่ออกแบบใน WordPress บน XAMPP

4.1.1.4 พัฒนา ปรับปรุง และ แก้ไข

เริ่มสร้างเว็บไซต์ด้วย WordPress บนเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้ XAMPP ในการจำลองเซิร์ฟเวอร์ เมื่อได้เว็บโฮสและ URL www.meitrackthailand.com จึงเริ่มทำการย้ายเว็บไซต์ขึ้นไปทำบนเว็บโฮส โดยออกแบบตามความต้องการของบริษัท เน้นสีของแบรนด์สินค้า ให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้ง่ายโดยสามารถสั่งซื้อและชำระเงินผ่านทางเว็บไซต์ และสามารถเข้าสู่โปรแกรมบริหารรถยนต์ของทางบริษัทได้โดยตรงจากทางหน้าเว็บไซต์

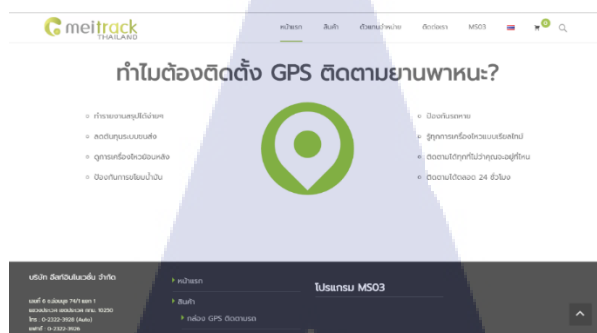
หน้าหลักของเว็บไซต์ ประกอบด้วย Header slider ภาพสินค้าต่างๆของเว็บไซต์ และลิงก์สู่หน้าอื่น ๆ ในเว็บไซต์ เช่นหน้าสินค้า หน้ารายละเอียดโปรแกรม และ ความสามารถของโปรแกรมบริหารรถยนต์ MS03 ดังแสดงในภาพที่ 4.5 ถึง ภาพที่ 4.7



ภาพที่ 4.5 Screenshot หน้าหลักเว็บไซต์ Meitrackthailand ส่วน Header slider

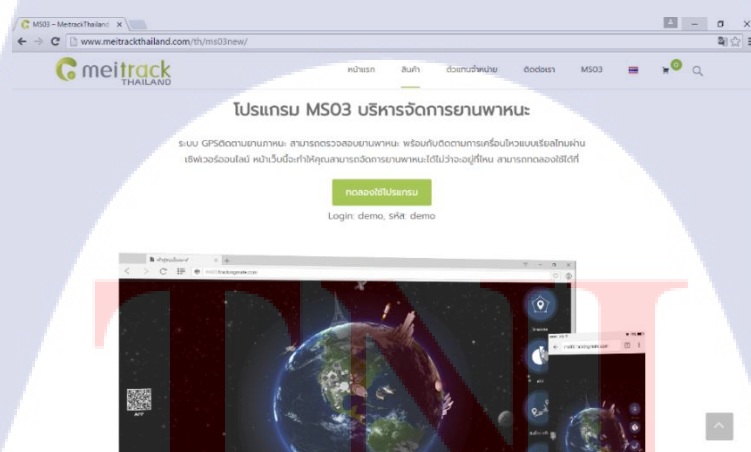


ภาพที่ 4.6 Screenshot หน้าหลักเว็บไซต์ Meitrackthailand ลิงก์สู่หน้าอื่น ๆ ในเว็บไซต์



ภาพที่ 4.7 Screenshot หน้าหลักเว็บไซต์ Meitrackthailand ความสามารถของโปรแกรม MS03

หน้าแสดงข้อมูลของโปรแกรม MS03 ประกอบด้วยลิงก์สู่หน้าโปรแกรมบริหารรถยนต์ MS03 และข้อมูลต่าง ๆ ของตัวโปรแกรม เช่น ข้อมูลฟีเจอร์ของตัวโปรแกรม และลิงก์สู่หน้าดาวน์โหลดโปรแกรมสำหรับโทรศัพท์มือถือ แสดงหน้าข้อมูลโปรแกรม MS03 ดังภาพที่ 4.8 ถึง ภาพที่ 4.10



ภาพที่ 4.8 Screenshot หน้าสินค้า MS03 Meitrackthailand ลิงก์สู่โปรแกรม MS03



ภาพที่ 4.9 Screenshot หน้าสินค้า MS03 Meitrackthailand บอกข้อมูลฟีเจอร์ของตัวโปรแกรม



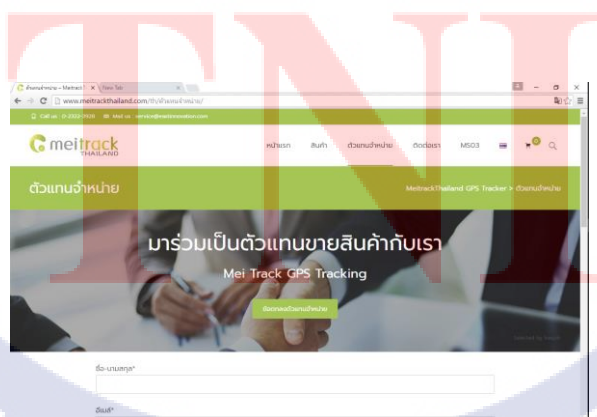
ภาพที่ 4.10 Screenshot หน้าสินค้า MS03 Meitrackthailand ลิงก์ดาวน์โหลดโปรแกรมสำหรับโทรศัพท์มือถือ

หน้ารายละเอียดสินค้า ประกอบด้วยข้อมูลสินค้า รูปภาพของสินค้าและภาพสินค้าในมุมมองต่าง ๆ เช่นด้านข้าง ด้านหน้า และด้านบน ปุ่มสั่งซื้อสินค้าสามารถใส่จำนวนสินค้าที่ต้องการและกดเพื่อนำสินค้าใส่ตะกร้าสินค้า แสดงตัวอย่างหน้ารายละเอียดสินค้าอุปกรณ์ติดตามรถยนต์ T333 ดังภาพที่ 4.11



ภาพที่ 4.11 Screenshot หน้ารายละเอียดสินค้า T333 Meitrackthailand

หน้าตัวแทนจำหน่ายประกอบด้วยปุ่มแสดงข้อตกลงตัวแทนจำหน่ายและแบบฟอร์มรับสมัครตัวแทนจำหน่าย เมื่อผู้เข้าชมเว็บไซต์ส่งข้อมูลผ่านแบบฟอร์มข้อมูลจะส่งไปยังอีเมลที่ตั้งไว้ ตัวอย่างหน้าตัวแทนจำหน่ายแสดงดังภาพที่ 4.12



ภาพที่ 4.12 Screenshot หน้าตัวแทนจำหน่าย Meitrackthailand ปุ่มแสดงข้อตกลงตัวแทนจำหน่าย

หน้าติดต่อเราประกอบด้วย ข้อมูลที่อยู่ของบริษัทและแบบฟอร์มกรอกข้อมูลติดต่อเมื่อผู้เข้าชมเว็บไซต์ส่งข้อมูลผ่านแบบฟอร์มข้อมูลจะส่งไปยังอีเมลที่ตั้งไว้ ตัวอย่างหน้าติดต่อเราแสดงดังภาพที่ 4.13



ภาพที่ 4.13 Screenshot หน้าติดต่อเรา Meitrackthailand

หน้าหลักเว็บ Eastinnovation ประกอบด้วย Header slider และ วิดีโอ เว็บไซต์จะเล่นวิดีโอเมื่อเข้าเว็บไซต์ผ่านคอมพิวเตอร์และแสดงภาพนิ่งเมื่อเข้าเว็บไซต์ด้วยโทรศัพท์มือถือ และมีข้อมูลของโปรแกรม Eyefleet ข้อมูลรถที่เคยติดตั้งระบบ GPS Eyefleet ภาพ slider รางวัลที่บริษัทได้รับ ลิงก์ดาวน์โหลดโบรชัวร์สินค้า และข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าชมเว็บไซต์ เช่น ข้อมูลประกาศของกรมการขนส่งทางบก ดังตัวอย่างหน้าแรกที่แสดงในภาพที่ 4.14 และ ภาพที่ 4.15

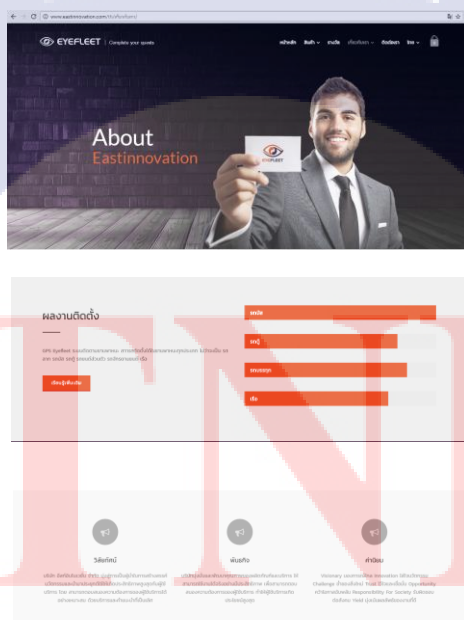


ภาพที่ 4.14 Screenshot หน้าหลักเว็บไซต์ Eastinnovation ส่วนของ Header slider



ภาพที่ 4.15 Screenshot หน้าหลักเว็บไซต์ Eastinnovation ข้อมูลยานพาหนะที่เกี่ยวข้องติดตั้ง

หน้าติดต่อเราประกอบด้วยภาพ Header ที่จะขยับตามการเคลื่อนไหวของเมาส์ เคอร์เซอร์ ผลงานติดตั้ง ข้อมูลธุรกิจ ประวัติความเป็นมา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และภาพโลโก้ของลูกค้า ดังแสดงในภาพที่ 4.16



ภาพที่ 4.16 Screenshot หน้าเกี่ยวกับเรา Eastinnovation

จากการที่ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด ได้รับประสบการณ์ในการปฏิบัติงานจริงในบริษัท ซึ่งในระหว่างปฏิบัติงานได้มีโอกาสร่วมงานกับพนักงานภายในบริษัท และได้ออกแบบงานที่ได้นำไปใช้จริง ทำให้ได้รู้วิธีบริหารงานและออกแบบงานเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากที่ได้จัดทำโครงการพัฒนาเว็บไซต์ Meitrackthailand โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขายสินค้าของบริษัท ขยายกลุ่มลูกค้าของบริษัท พัฒนาเว็บไซต์ภาษาไทยเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าใจได้ง่าย ได้สร้างเว็บไซต์ และอัปเดตเว็บไซต์ขึ้นโฮสเสร็จสมบูรณ์แล้ว ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์และลูกค้าของบริษัทสามารถเข้าใช้งานเว็บไซต์ได้และสามารถเข้าสู่หน้าโปรแกรมบริหารจัดการรถของ Meitrack (MS03) ได้โดยตรงจากหน้าแรกของเว็บไซต์รวมถึงผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถสั่งซื้อสินค้าจากเว็บไซต์ได้โดยตรง

การพัฒนาเว็บไซต์ Eastinnovation สามารถบอกข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัท เช่นรถที่ติดตั้งระบบ GPS รางวัลที่บริษัทได้รับ ประวัติของบริษัทรวมถึงให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถสั่งซื้อสินค้าจากเว็บไซต์ได้และเว็บไซต์สามารถเปลี่ยนภาษาได้ เช่น ไทย-อังกฤษ โดยการเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงานจะแสดงในตารางที่ 4.1

4.3 วิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายในการปฏิบัติงานหรือการจัดทำโครงการ

ตารางที่ 4.1 ตารางเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงาน

วัตถุประสงค์	ผลที่ได้รับ
เพื่อขายอุปกรณ์ติดตามรถยนต์ของบริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด และ สินค้าในแบรนด์ Meitrack	ระบบตะกร้าสินค้าและหน้าสินค้ากดสั่งซื้อได้ทันทีจากหน้าเว็บไซต์

ตารางที่ 4.1 ตารางเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงาน (ต่อ)

วัตถุประสงค์	ผลที่ได้รับ
สร้างเว็บไซต์ภาษาไทยเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าใจได้ง่าย	เว็บไซต์เป็นภาษาไทยทั้งเว็บไซต์และสามารถเปลี่ยนเป็นภาษาอังกฤษได้ตามต้องการ
ขยายกลุ่มลูกค้าของบริษัทโดยเป็นเว็บไซต์ที่ขายสินค้าราคาขอมเยา	สามารถตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าที่ต้องการสินค้าราคาไม่แพง คุณภาพสมราคา และลูกค้าสามารถเข้าสู่ระบบของบริษัทได้ง่ายโดยผ่านทางเว็บไซต์
เพื่อบอกข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทและทำให้สามารถเข้าถึงบริษัท อีสท์อิน โนวเชั่น จำกัดได้ง่ายขึ้น	เว็บไซต์ มีข้อมูลของบริษัทรวมถึงสินค้า บริการ และ ผลงานของบริษัท อีสท์อิน โนวเชั่น

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

จากการที่ได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด ผู้ปฏิบัติงานได้รับมอบหมายให้จัดทำโครงการการสร้างเว็บไซต์ Meitrackthailand เพื่อใช้ในการขายสินค้า รับสมัครตัวแทนจำหน่าย และเข้าสู่ระบบของบริษัท และร่วมพัฒนาเว็บไซต์ Eastinnovation ซึ่งผลการดำเนินงานนั้นเป็นไปได้ด้วยดีและประสบความสำเร็จ เนื่องจากได้รับความรู้และประสบการณ์ใหม่ ๆ อาทิเช่น การใช้ CMS ในการสร้างเว็บไซต์ การจัดการฐานข้อมูลบนโฮส การออกแบบระบบ การเขียนโปรแกรมในเชิงใช้งานจริง การปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่น การทำงานเป็นทีม การวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบและสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ รายละเอียดผลการดำเนินงานดังตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 ตารางสรุปผลการดำเนินงาน

งาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปัญหาที่เกิดขึ้น
โครงการ	รวบรวมความต้องการของบริษัท (Requirement)	เปลี่ยนความต้องการ และ ใช้เวลาในการติดต่อกัน
	ออกแบบและติดตั้งเครื่องมือที่ใช้ในการทำโปรเจกต์	ปัญหาการเขียนโค้ดใน CMS การเลือกใช้ Theme และการออกแบบหน้าเว็บให้เข้ากับแบรนด์สินค้า
	นำเสนอเว็บไซต์ที่ออกแบบ	-
	พัฒนา ปรับปรุง และ แก้ไข	การนำเว็บไซต์ที่สร้างใน WordPress บน XAMPP ขึ้นเซิร์ฟเวอร์จริง Video header ไม่ขึ้น และการรอข้อมูลจากบริษัท

ตารางที่ 5.1 ตารางสรุปผลการดำเนินงาน (ต่อ)

งาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปัญหาที่เกิดขึ้น
งาน POI	ทดลองดึง POI มาเป็นจุดวาดบนแผนที่	-
	ทดลอง ดึงจังหวัดมาเป็นพื้นที่วาดบนแผนที่	-
	อัปเดตฐานข้อมูล POI (ระบุจังหวัดใน POI แต่ละจุด)	การเทียบตำแหน่งของ POI แต่ละจุดว่าอยู่ในจังหวัดใด อัปเดตจังหวัดไม่สำเร็จ
	แก้ไขจุด POI ในฐานข้อมูลให้ตรงกับสถานที่จริง	จุด POI ในฐานข้อมูลไม่มีอยู่จริง จุด POI ในฐานข้อมูลซ้ำกัน
	พัฒนาโปรแกรมอัปเดตฐานข้อมูลด้วยข้อมูลที่แก้ไขเลื่อนจุด POI แล้ว	ปัญหาการเขียนภาษา JAVA
	อัปเดตฐานข้อมูลที่ใช้งานจริง	-
งานอื่น ๆ	รับงานและความต้องการของงาน (Requirement)	ความต้องการของงานไม่ชัดเจน
	ดำเนินงานตามความต้องการที่ได้รับ	-
	ส่งงานและแก้ไขงาน	การเปลี่ยนความต้องการ

5.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา

แนวทางการแก้ไขปัญหาจากการทำงานดังตารางที่ 5.2

ตารางที่ 5.2 ปัญหาและแนวทางการแก้ไขระหว่างปฏิบัติงาน

ปัญหา	แนวทางการแก้ไข
เปลี่ยนความต้องการ และ ใช้เวลาในการติดต่อนานบริษัทลืมน่าสั่งอะไรบ้าง	แก้ไขตามความต้องการใหม่ พยายามติดต่อและทวนความต้องการต่าง ๆ ที่ได้บันทึกไว้

ตารางที่ 5.2 ปัญหาและแนวทางการแก้ไขระหว่างปฏิบัติงาน(ต่อ)

ปัญหา	แนวทางการแก้ไข
ปัญหาการเขียนโค้ดใน CMS การเลือกใช้ Theme และการออกแบบหน้าเว็บให้เข้ากับแบรนด์สินค้า	เปลี่ยนจากการเขียนโค้ดในหน้า WordPress โดย ใช้การเขียนและแก้ไขในโปรแกรม Brackets แทน ศึกษาตัวสินค้า และ เว็บไซต์ของบริษัทอื่น
การนำเว็บไซต์ที่สร้างใน WordPress บน XAMPP ขึ้นเซิร์ฟเวอร์จริง Video header ไม่ขึ้น และการรอข้อมูลจากบริษัท	หาข้อมูลการแก้ไข เริ่มทำเว็บไซต์ใหม่บนโฮสจริงแทนอัปโหลดเว็บไซต์ขึ้นบนโฮส และ ศึกษา Code Video จากเว็บไซต์อื่น และลองใส่ไฟล์นามสกุลต่าง ๆ
การเทียบตำแหน่งของ POI แต่ละจุดว่าอยู่ในจังหวัดใด	ปรึกษานักงานที่ปรึกษา
จุด POI ในฐานข้อมูลไม่มีอยู่จริง จุด POI ในฐานข้อมูลซ้ำกัน	นำพิกัดของจุด POI ไปจุดใน Google Map และ บันทึกตำแหน่งที่ไม่มีอยู่จริง และ ข้อมูลที่ซ้ำกันในตารางข้อมูล POI
ปัญหาการเขียนภาษา JAVA	ปรึกษานักงานที่ปรึกษา และใช้ภาษาอื่นในการเขียนแทน
ความต้องการของงานไม่ชัดเจน	ถามในส่วนที่ไม่เข้าใจและออกแบบหลาย ๆ ให้เลือก
การเปลี่ยนความต้องการ	แก้ไขให้ตรงตามความต้องการ หรือต่อรองถึงเหตุผลที่ออกแบบ

5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานที่ผ่านมาทำให้ได้เรียนรู้การทำงานจริง การปรับตัวให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ รวมถึงการทำงานร่วมกันเป็นทีมภายในองค์กร เมื่อเกิดปัญหาในการทำงานต้องหาทางแก้ไขและปรึกษากับพนักงานที่ปรึกษาในทันที

เอกสารอ้างอิง

1. WordPress, **About WordPress** [Online], Available : <https://wordpress.org/about/> [28 สิงหาคม 2559].
2. hellomyweb, **CMS คืออะไร** [Online], Available : <http://www.hellomyweb.com/index.php/main/content/121> [28 สิงหาคม 2559].
3. Anonymous, **POI เรื่องน่ารู้ของคนใช้ GPS** [Online], Available : <http://www.it-guides.com/computer-tips/others-tips/poi-gps> [28 สิงหาคม 2559].
4. ปิยะคนัย วิเกียน, **หลักการออกแบบเว็บไซต์** [Online], Available : <https://krupiyadanai.wordpress.com/การออกแบบเว็บไซต์/> [28 สิงหาคม 2559].
5. hellomyweb, **ทฤษฎีสี** [Online], Available : <http://www.hellomyweb.com/index.php/main/content/123> [3 มิถุนายน 2559].
6. sanyaindy, **เลือกสีในเว็บง่ายๆ จะไม่ทำให้คุณพลาด “การเลือกใช้สีในการทำเว็บ”** [Online], Available : <http://sanya-indy.com/how-to-use-colors-in-website/> [3 มิถุนายน 2559].
7. sogoodweb , **การใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์** [Online], Available : <http://blog.sogoodweb.com/Article/Detail/43546/การใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์> [22 สิงหาคม 2559].
8. PLAYMAK3R , **หลักการ ออกแบบเว็บไซต์ E-Commerce ให้สวยงามรูปแบบการใช้งาน** [Online], Available : <http://grappik.com/create-ecommerce-website/> [22 สิงหาคม 2559].
9. Toey , **WordPress** [Online], Available : <https://www.wpthaiuser.com/wordpress-is/> [10 ตุลาคม 2559].
10. รัชรัฐ นันทชนก, **ทำเงินกับ Word Press ด้วย Google AdSense ผมทำได้ คุณก็ทำได้**, วิตดีกรุ๊ป, กรุงเทพมหานคร, หน้า 26 – 27.

11. M.D.Soft Co.,Ltd. , **Woo commerce สำหรับ WordPress E-Commerce** [Online], Available : <http://mdsoft.co.th/ความรู้/173-woo-commerce-สำหรับ-wordpress-e-commerce.html> [23 สิงหาคม 2559].
12. WPTThaiuser , **Contact Form 7** [Online], Available : <https://www.wpthaiuser.com/contact-form-7/> [22 สิงหาคม 2559].
13. WPTThaiuser , **Polylang** [Online], Available : <https://www.wpthaiuser.com/polylang-wordpress-multilingual/> [23 สิงหาคม 2559].
14. Teerasej Jiraphatchandej , **มารู้จักกับ Brackets สำหรับ Web designer และ Wed Developer** [Online], Available : <http://nextflow.in.th/2012/hello-adobe-bracket-for-web-designer-developer/> [21 สิงหาคม 2559].
15. Ninetechno , **XAMPP คืออะไร** [Online], Available : <http://www.ninetechno.com/a/website/873-xampp.html> [22 สิงหาคม 2559].
16. Thaiware Communication Co.,Ltd. , **WinSCP** [Online], Available : <http://software.thaiware.com/10606-WinSCP-Download.html> [22 สิงหาคม 2559].
17. Anonymous, **PHP** [Online], Available : <http://th.wikipedia.org/wiki/PHP> [24 สิงหาคม 2559].
18. Anonymous, **HTML** [Online], Available : <http://en.wikipedia.org/wiki/HTML> [22 สิงหาคม 2559].
19. Anonymous, **Cascading Style Sheets** [Online], Available : http://en.wikipedia.org/wiki/Cascading_Style_Sheets [10 กันยายน 2559].
20. รัชณพัฒน์ วงศ์รัตน์, **สร้างเอฟเฟกต์ให้กับวิดีโอด้วย After Effect CS5, สวัสดิ์ ไอที, กรุงเทพมหานคร, หน้า 1-2.**
21. กฤษดา ผ่องเกิด, 2015, **โปรแกรม Adobe Illustrator** [Online], Available : <http://pycknokmiu.blogspot.com/2013/09/adobe-illustrator.html> [17 สิงหาคม 2558]
22. Anonymous, 2015, **อะโดบี โฟโตชอป** [Online], Available : https://th.wikipedia.org/wiki/อะโดบี_โฟโตชอป [17 สิงหาคม 2558]

23. Adobe, **Adobe color CC** [Online]. Available : <https://color.adobe.com/create/color-wheel/>
[30 มิถุนายน 2559].
24. Google, **Google Web Designer** [Online]. Available : <https://www.google.com/webdesigner/>
[30 มิถุนายน 2559].
25. Anonymous, **อะโดบี ไฟร์เวอร์กส์** [Online]. Available : https://th.wikipedia.org/wiki/อะโดบี_ไฟร์เวอร์กส์ [10 กันยายน 2559].
26. เอ็ม.ดี.ซอฟต์แวร์, **ทำความรู้จักกับ PostgreSQL** [Online]. Available : <https://mdsoft.co.th/ความรู้/92-what-is-postgresql.html> [10 กันยายน 2559].
27. pgadmin, **pgAdmin III** [Online]. Available : <https://www.pgadmin.org/include/doc.php?docset=1.8&docpage=index.html> [10 กันยายน 2559].
28. microsoft, **word** [Online]. Available : <https://products.office.com/th-th/word> [12 กันยายน 2559].
29. microsoft, **excel** [Online]. Available : <https://products.office.com/th-th/excel> [10 กันยายน 2559].
30. Google, **Google ชีต** [Online]. Available : <https://www.google.com/intl/th/sheets/about/>
[12 กันยายน 2559].
31. Google, **Google My Maps Product tour** [Online]. Available : <https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1n0yyXbJ8pGPNz-7PQdnJrvCoFHA>
[12 กันยายน 2559].
32. Google, **Google เอกสาร** [Online]. Available : <https://www.google.com/intl/th/docs/about/>
[12 กันยายน 2559].

ภาคผนวก

TNI

ภาคผนวก ก.

ภาพถ่ายการปฏิบัติงานสหกิจ ณ บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด

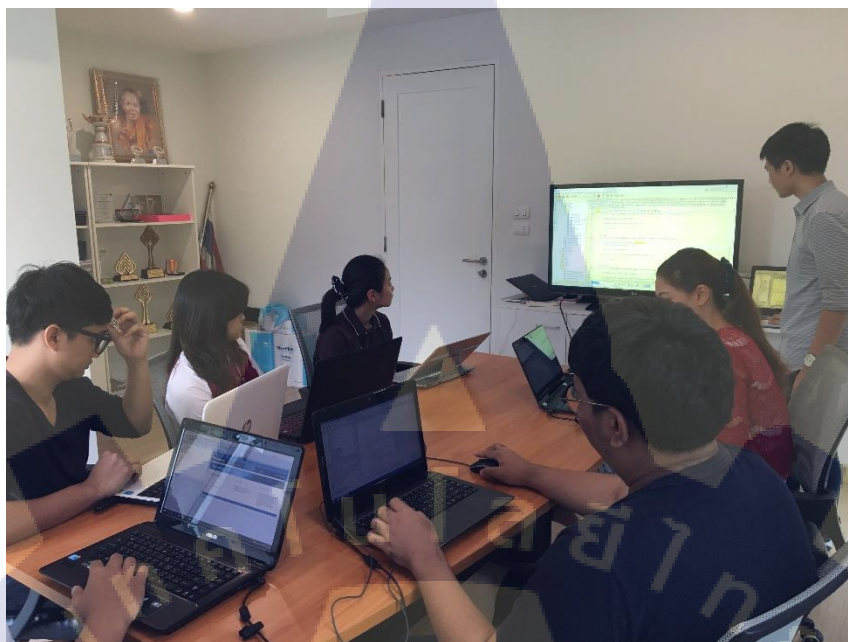
TNI



ภาพที่ ก.1 บริเวณด้านหน้าบริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด



ภาพที่ ก.2 บริเวณสถานที่ปฏิบัติงาน



ภาพที่ ก.3 ห้องประชุมของบริษัท

TNI

THAI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

ภาคผนวก ข.

ภาพงานที่ได้รับมอบหมายอื่น ๆ

TNI



ภาพที่ ข.1 แผ่นปลิวขนาด A4 2 หน้า



ภาพที่ ข.2 แผ่นปลิวครึ่ง A4 1 หน้า เกี่ยวกับการติดตั้งตามประกาศกรมขนส่งทางบก



ภาพที่ ข.3 แผ่นปลิว Option CCTV เซ็นเซอร์วัดน้ำมัน และ ซิมอาเชียน



ภาพที่ ข.4 ออกแบบโบรชัวร์ เกี่ยวกับบริษัท (ข้อมูลบริษัท และสินค้าของบริษัท) สองแบบ



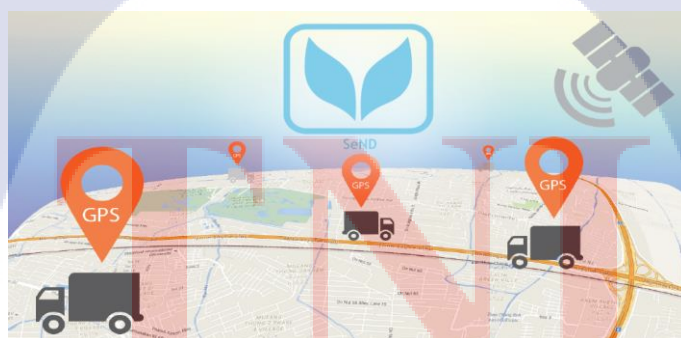
ภาพที่ ข.5 ป้ายไวนิล 4 ขนาด แบบที่ 1



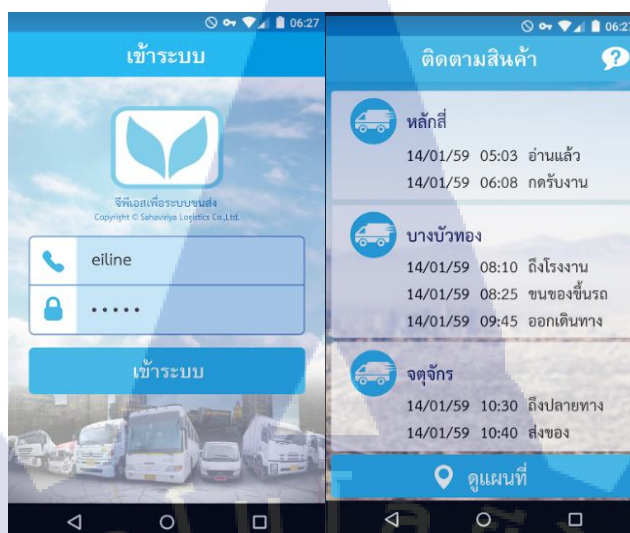
ภาพที่ ข.6 ป้ายไว้นิล 4 ขนาด แบบที่ 2



ภาพที่ ข.7 ป้ายไว้นิล 4 ขนาด แบบที่ 3



ภาพที่ ข.8 หน้าปก App Play Store



ภาพที่ ข.9 ปรับปรุงหน้า Mobile App สหวิริยา

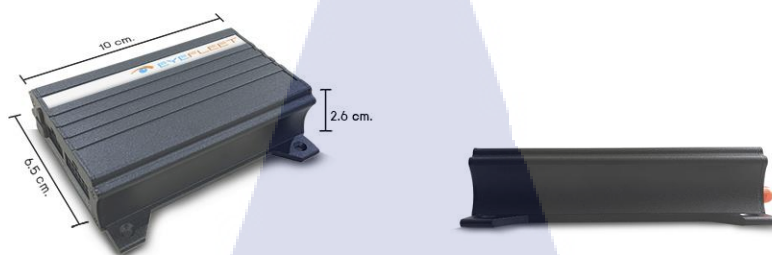
EYEFLEET

Product Specification MAX3U20

INPUTS	4 voltage sensing inputs (digital) - Minimum >2.5V relative to ground, to display logic (minimum 4.5V) - Maximum < 12.0V relative to ground for logic (12.0V max <4.5V) - Inputs fully protected against automotive transients - Inputs can be disabled from reporting with a single command 1 Analogue input (for fuel or temperature sensor) - can be expanded with accessory device 100mA/5V sensing range with 10 bit A/D converter - Optional RPM sensor for Diesel vehicles with RPM generator	INPUT POWER REQUIREMENTS - Supply voltage range 6V - 30V for normal operation - Internally protected with self-resetting thermal fuse - High efficiency switching power supply - Current consumption less than 0.02 A typical @ 24V, fully operational, tracking mode
OUTPUTS	4 "Open Collector" outputs - Individually or collectively controlled by a single command - Outputs are capable of up to 50mA load up to 30VDC intermittently or 200mA continuous - Outputs are fully protected against automotive transients and relay driving without diode protection - Special function to drive external buzzer alert for driver over speed on output 4 - Special function to drive external device locks on output 3 or other expansion devices	TEMPERATURE <10°C to +85°C, Storage <25 to +85°C HUMIDITY 10% - 90% RH non-condensing PHYSICAL DETAILS - Control case enclosure: 201x117x27 mm, Weight 200g with backup battery
FRAM MEMORY	- Flash memory - EEPROM memory - Expansion chips available to expand up to more than 1,000,000 logged reports - Programmable log interval from 1 second to 999 seconds	FUNCTION SUMMARY - Speed reporting to within 1 km/h accuracy (internally to 1/12 km/h) - Reports of position in 1499 second intervals via GPS - Reports in 1-99 minute intervals via SMS (auto switch to SMS/GPRS) - Auto reconnection from GPRS to SMS in absence of GPRS carrier - Internal BUFFER FRAM memory so no data is lost on power cycle - Commands can be sent by SMS or GPRS or both - Programmable security function only allows preset SMS sender to send commands - Individual data modes can be enabled/disabled via GPRS - Data sent via GPRS to fixed IP and port or Dynamic IP Address and port number - Vehicle calls in to the device with optional digital interface - Still detection of vehicle stalls for more than preset time - All functions can be reprogrammed over the air - Watchdog function (reset box in absence of data from server) - Rapid Acceleration/Deceleration function - Offline report function (GPS data from 1 to 99 minutes) - Sensor angle function (yaw degrees per second)

Web Site : www.eyefleet.com
 โทรศัพท์ : 02-02533808 (วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 09:00 - 18:00 น.)
 โทรสาร : 02-02533808
 Email : sales@eastinnovation.com
 Line ID : eyefleet
 Facebook : GPS Tracking Solution Eyefleet

ภาพที่ ข.10 ใบข้อมูลสินค้า M3



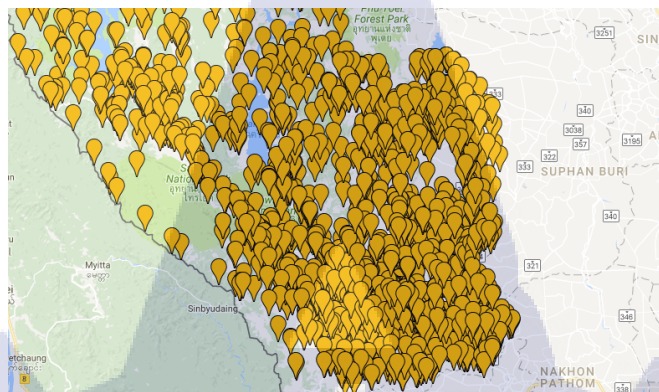
ภาพที่ ข.11 ตัวอย่างรูปสินค้าลงเว็บไซต์



ภาพที่ ข.12 โบรชัวร์ CCTV 4 หน้า



ภาพที่ ข.13 ตัวอย่าง Banner



ภาพที่ ข.14 POI ที่แก้ไขบนแผนที่

```

1 UPDATE poi_2009 SET the_geom = ST_GeomFromKML('<Point>
  <coordinates>98.463556,15.1806826</coordinates></Point>') WHERE
  gid = 7871;
2 UPDATE poi_2009 SET the_geom = ST_GeomFromKML('<Point>
  <coordinates>99.658012,14.083743</coordinates></Point>') WHERE gid
  = 7924;
3 UPDATE poi_2009 SET the_geom = ST_GeomFromKML('<Point>
  <coordinates>99.7011468,14.1336331</coordinates></Point>') WHERE
  gid = 7925;
4 UPDATE poi_2009 SET the_geom = ST_GeomFromKML('<Point>
  <coordinates>99.8107795,14.2452727</coordinates></Point>') WHERE
  gid = 7926;

```

ภาพที่ ข.15 ตัวอย่าง Output ของโปรแกรมแปลง SQL จาก POI ที่แก้ไขบนแผนที่

TNI



ภาพที่ ข.16 แผ่นปลิวขนาด A4



ภาพที่ ข.17 รูปสำหรับโพสต์โปร โมทบริษัทในไลน์



ภาพที่ ข.18 คู่มือการใช้งาน GPS และ เครื่องรูดบัตร



ภาพที่ ข.19 Logo EyeFleet แบบใหม่ที่ออกแบบ



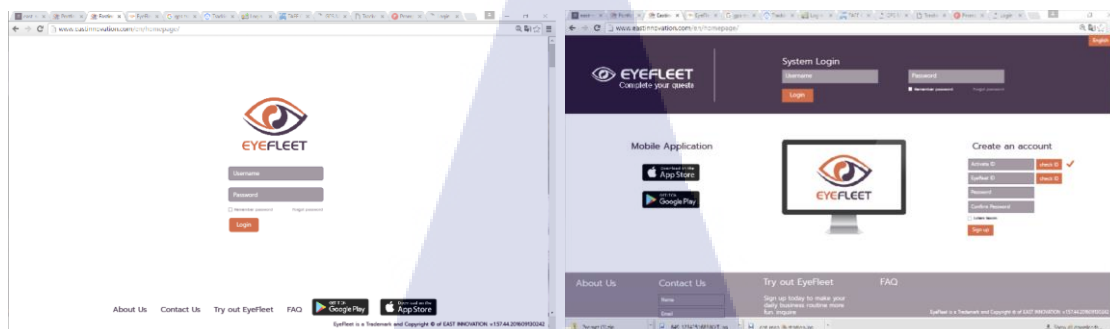
ภาพที่ ข.20 Logo EyeFleet แบบใหม่ที่ใช้อยู่จริง



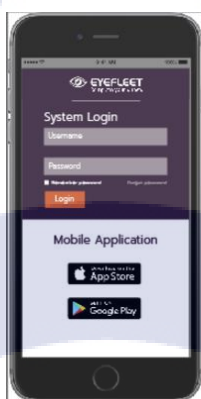
ภาพที่ ข.21 ตัวอย่างไอคอนในโปรแกรม Eyefleet



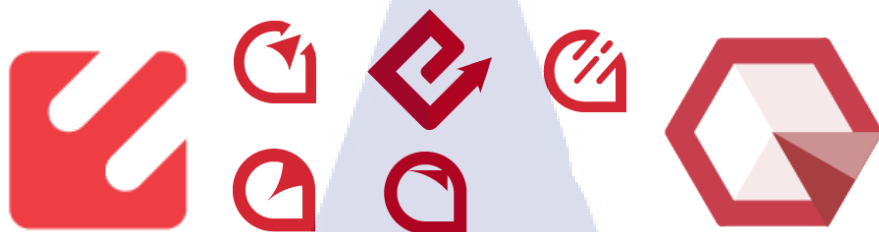
ภาพที่ ข.22 บัตรพนักงานที่ออกแบบ



ภาพที่ ข.23 ตัวอย่างหน้า Login ที่ออกแบบ



ภาพที่ ข.24 ตัวอย่างหน้า Login ที่ออกแบบเมื่อเปิดในโทรศัพท์



ภาพที่ ข.25 ตัวอย่างLogo Eastinnovation ใหม่ที่ออกแบบ



ภาพที่ ข.26 นามบัตรแบบใหม่ที่ออกแบบ



ภาพที่ ข.27 สติกเกอร์ติดรถ



3G Mobile DVR

คมชัด ทุกความเคลื่อนไหว

TEL : 02-052-4466 www.eye-fleet.com

ภาพที่ ข.28 สติกเกอร์ติดกล่อง CCTV



ภาพที่ ข.29 สติกเกอร์ติดกล่อง GPS ที่ติดแล้ว



ภาพที่ ข.30 สติกเกอร์ติดกล่อง GPS

ภาคผนวก ค.
รายงานประจำสัปดาห์

TNI

ประวัติผู้จัดทำโครงการ

ชื่อ – สกุล

ปาริณา ณะชานันท์

วัน เดือน ปีเกิด

18 เมษายน 2538

ประวัติการศึกษา

ระดับมัธยมศึกษา

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย พ.ศ. 2553 - 2555

โรงเรียนสาริต มศว ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม)

ระดับอุดมศึกษา

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย พ.ศ. 2556 - 2559

สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น

ทุนการศึกษา

- ไม่มี -

ประวัติการฝึกอบรม

1. Business Computer Fukuoka College

โดย ASO JUKU College จังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น

2. BAC Open House

โดย Bangkok Animation Center

3. Adobe Creative Cloud 2014

โดย Adobe

4. Digital Painting

โดย Digital Art @ Rangsit University

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

- ไม่มี -