



การพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์รวมร้านอาหารญี่ปุ่น (ออกแบบ)

**WEB DEVELOPMENT AND DESIGN
FOR JAPANESE RESTAURANTS (DESIGN)**

นางสาว รัชนี เกาะแก้ว

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยี ไทย – ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2559

การพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ร้านอาหารญี่ปุ่น (ออกแบบ)

WEB DEVELOPMENT AND DESIGN FOR JAPANESE RESTAURANTS (DESIGN)

นางสาว รัชนิ เคาะแก้ว

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมีเดีย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยี ไทย – ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2559

คณะกรรมการสอบ

..... ประธานกรรมการสอบ

(อาจารย์ ดร.ภาสกร อภิรักษ์วรพินิต)

..... กรรมการสอบ

(อาจารย์ โอฟาร รื่นชื่น)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ นิติรัตน์ ตันทเวช)

..... ประธานสหกิจศึกษาสาขาวิชา

(อาจารย์ ชาญ จารวงศ์รังสี)

ลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ชื่อโครงการ	WEB DEVELOPMENT AND DESIGN FOR JAPANESE RESTAURANTS (DESIGN)
ผู้เขียน	นางสาว รัชณี เกาะแก้ว
คณะวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ นิธิรัตน์ ตันทเวช
พนักงานที่ปรึกษา	นางสาว พริยาพร ชูกำแหง
ชื่อบริษัท	บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	กลุ่มอุตสาหกรรมจัดประชุม การท่องเที่ยวและนิทรรศการนานาชาติ (MICE)

บทสรุป

โครงการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์รวมร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือบริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เป็นโครงการที่ผู้จัดทำโครงการทำร่วมกับเพื่อนในสาขา เพื่อให้ผ่านการประเมินของสถานประกอบการและสถาบัน

เนื่องด้วยทางบริษัทยังไม่มีเว็บไซต์รวมร้านอาหารญี่ปุ่นในเครืออย่างเป็นทางการ ผู้จัดทำโครงการจึงทดลองพัฒนาเว็บไซต์รวมร้านอาหารญี่ปุ่นให้มีครบทั้งสามร้านในเว็บเดียว ให้มีความสะดวกสบาย มีการเพิ่มฟีเจอร์ใหม่ให้ลูกค้าเพื่ออำนวยความสะดวกยิ่งขึ้นอย่างปุมจองโต๊ะออนไลน์ โดยเว็บไซต์นี้มีจุดเด่นอยู่ที่ Responsive Website ที่สามารถปรับหน้าต่างได้ตามอุปกรณ์ที่ใช้

ดังนั้นโครงการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือ จึงมีการคิดและแนวทางการพัฒนาหลายอย่าง ตั้งแต่คอนเซ็ปของงานที่ต้องมีความสัมพันธ์ของทั้ง 3 ร้าน และเหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย ไปจนถึงการเขียนโค้ดให้สอดคล้องกับดีไซน์ เพื่อทำให้เว็บไซต์ดูน่าสนใจกว่าเดิม และได้เรียนรู้การทำ Responsive ที่ผู้จัดทำไม่เคยทำมาก่อน

กิตติกรรมประกาศ

จากการที่ข้าพเจ้าได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม ถึง 30 กันยายน พ.ศ. 2559 รวมระยะเวลา 4 เดือน ในแผนกสื่อสารองค์กร (Corporate Communications) ส่วนงานกราฟิก 60% มัลติมีเดีย 20% และประชาสัมพันธ์อีก 20% จึงได้เรียนรู้งานหลากหลายในแผนก พร้อมกับได้ความรู้และประสบการณ์ต่างๆ มากมาย ทั้งการออกแบบลงกองถ่าย และทำเว็บ รวมถึงการประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชัน IMPACT event calendar

ตลอดการสหกิจและทำโปรเจกสำเร็จไปได้ด้วยดีนั้นต้องมีแรงสนับสนุนจากบุคคลต่างๆ มากมาย ขอขอบคุณ พี่พลอย (ปริยาพร ชูกำแพง) ที่เป็นพี่เลี้ยงตลอดการสหกิจ คอยให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาในเรื่องต่างๆ ขอขอบคุณพี่ฝ่ายกราฟิกที่ช่วยให้ความเห็นงาน และให้ความรู้ต่างๆ ทั้งในเรื่องทฤษฎีศิลปะตลอดจนแนวทางการคิดงาน ขอขอบคุณพี่ฝ่ายมัลติมีเดียที่ให้ประสบการณ์และความรู้เรื่องกองถ่าย ได้ลงไปถ่ายงานในสถานที่จริง ขอขอบคุณพี่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ที่ให้ข้อมูลในการทำโครงการนี้ และพี่ฝ่ายเว็บที่ให้คำแนะนำในเรื่อง Coding และการทำ Responsive รวมถึงพี่คนอื่นๆ ในแผนกที่ดูแลเป็นอย่างดี ขอขอบคุณ นางสาวเพ็ญพนิต ทามาลี เพื่อนร่วมสาขาที่ร่วมทำโปรเจกด้วยกัน



TNI

สารบัญ

หน้า

บทสรุป	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพประกอบ	ช

บทที่

1. บทนำ	1
1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	1
1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร	2
1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร	4
1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	5
1.5 พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	5
1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	5
1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	5
1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ	6
1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย	6
2. ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	7
2.1 ทฤษฎีที่นำใช้	8
2.2 เทคโนโลยีที่ใช้	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. แผนการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	28
3.1 แผนการปฏิบัติงาน	28
3.2 รายละเอียดโครงการ	29
3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงานหรือโครงการ	34
4. ผลงานดำเนินงาน การวิเคราะห์ข้อมูล	35
4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน	35
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	45
4.3 วิเคราะห์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์	45
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	46
5.1 สรุปผลการดำเนินโครงการ	46
5.2 แนวทางแก้ไขปัญา	46
5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน	46
เอกสารอ้างอิง	47

TNI

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก

48

ก. ผลงานที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติระหว่างสหกิจ

49

ข. แบบฟอร์มรายงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

64

ประวัติผู้จัดทำโครงการ

83

TNI

THAI

NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

สารบัญตาราง

ตารางที่

หน้า

3.1 แผนการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

28



สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 แผนที่ของสถานประกอบการ	1
1.2 โลโก้บริษัทและ Mascot (น้อง Impact)	3
1.3 แผนผังองค์กรของ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซ์บิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด	4
2.1 Logo โปรแกรม Adobe Illustrator CS6	23
2.2 เครื่องมือของโปรแกรม Illustrator	24
2.3 Logo โปรแกรม Adobe Photoshop CS6	25
2.4 เครื่องมือของโปรแกรม Photoshop	26
2.5 Logo Google Chrome	27
2.6 ขนาดเว็บบนหน้าจอต่างๆ	27
3.1 Logo Tsubohachi	30
3.2 Logo Ito-kacho	31
3.3 Logo Taisho-tei	32
4.1 Concept	36
4.2 Mock-up 1 (HOME หลัก รวม 3 ร้าน)	37
4.3 Mock-up 2 (Reservation)	38
4.4 งานออกแบบเว็บไซต์ (Design A) ครั้งที่ 1	39
4.5 งานออกแบบเว็บไซต์ (Design B) ครั้งที่ 1	40
4.6 งานออกแบบเว็บไซต์ (Design A) ครั้งที่ 2	41
4.7 งานออกแบบเว็บไซต์ (Design B) ครั้งที่ 2	42
4.8 Art work แสดงงานออกแบบเว็บไซต์ (Design A, Design B) และ Concept	43
4.9 งานออกแบบเว็บไซต์ที่ใช้จริง (Design A)	44

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ : บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด

ที่อยู่สถานประกอบการ : 99 ถนนปิ่นเกล้า ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

หมายเลขโทรศัพท์ : 02-833-4455

Website : <http://www.impact.co.th>

How to get to IMPACT Muang Thong Thani



ภาพที่ 1.1 แผนที่ของสถานประกอบการ

1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร

คำอธิบายธุรกิจ

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เป็นสถานประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมจัดประชุม การท่องเที่ยวและนิทรรศการนานาชาติ (Meeting : การจัดประชุมสัมมนา, Incentive : การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล, Convention : ประชุมนานาชาติ, Exhibition : การแสดงสินค้านานาชาติและนิทรรศการนานาชาติ - MICE)

ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) จึงได้จัดตั้ง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. (Thailand Convention & Exhibition Bureau : TCEB) เป็นหน่วยงานภาครัฐสังกัดนายกรัฐมนตรี มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริม และประสานงานการจัดประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อรางวัล รวมถึงการจัดงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ เพื่ออำนวยความสะดวกและพัฒนามาตรฐานการจัดงานให้สอดคล้องกับบทบาทของประเทศไทยที่มีความสำคัญมากขึ้นในฐานะที่เป็นสถานที่จัดการประชุมและงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ อีกทั้งประเทศไทยยังมีโอกาสที่จะก้าวเป็นศูนย์กลางการจัดแสดงและนิทรรศการนานาชาติของภูมิภาคอาเซียน หรือก็คือ “ประตูสู่ตลาดแสดงสินค้านานาชาติแห่งอาเซียน”

ประวัติความเป็นมาของ อิมแพ็คฯ

ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2541 เพื่อเป็นหนึ่งในศูนย์ ที่จัดงานแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งที่ 13 อิมแพ็คเมืองทองธานี ถูกออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการอันหลากหลาย และอุปสงค์ในธุรกิจศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม หรือไมซ์ MICE (Meeting Incentive Convention Exhibition) เพิ่มขึ้น

IMPACT (I : International, M : Multi, P : Purpose, A : Arena, C : Convention, T : Trade&Exhibition) อิมแพ็ค เมืองทองธานี ได้รับยกย่องว่าเป็นหนึ่งในศูนย์แสดงสินค้าที่ดีที่สุดในเอเชีย ในแต่ละปีมีผู้เข้าชมหลายล้านคน เป็นสถานที่ติดต่อกิจและเพื่อความเพลิดเพลิน อีกทั้งมีความสะดวกสบายทางด้านการเดินทาง จึงทำให้ อิมแพ็ค เมืองทองธานี มีความเพียบพร้อมในทุกๆ ด้านอย่างแท้จริง ความโดดเด่นอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของอิมแพ็ค เมืองทองธานี สะท้อนให้เห็นถึง

สถาปัตยกรรมอันทันสมัย ซึ่งเป็นการลงทุนทางด้านโครงสร้างที่คุ้มค่า พื้นที่รวมของศูนย์มีมากกว่า 140,000 ตรม. ถูกออกแบบมาเป็นอย่างดีเพื่อการจัดงานแสดงสินค้า ทั้งยังมีที่จอดรถกว้างขวางกว่า 16,500 คัน

นอกจากนี้ อิมแพ็คฯ ยังเป็นสมาชิกของสมาคมส่งเสริมการประชุมระหว่างประเทศ (ICCA) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติไทย (TICA) สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) (TEA) และ The International Association of Exhibitions and Events (IAEE) รวมไปถึงองค์กรอิสระอื่นๆ ด้วย

บริการของ อิมแพ็คฯ

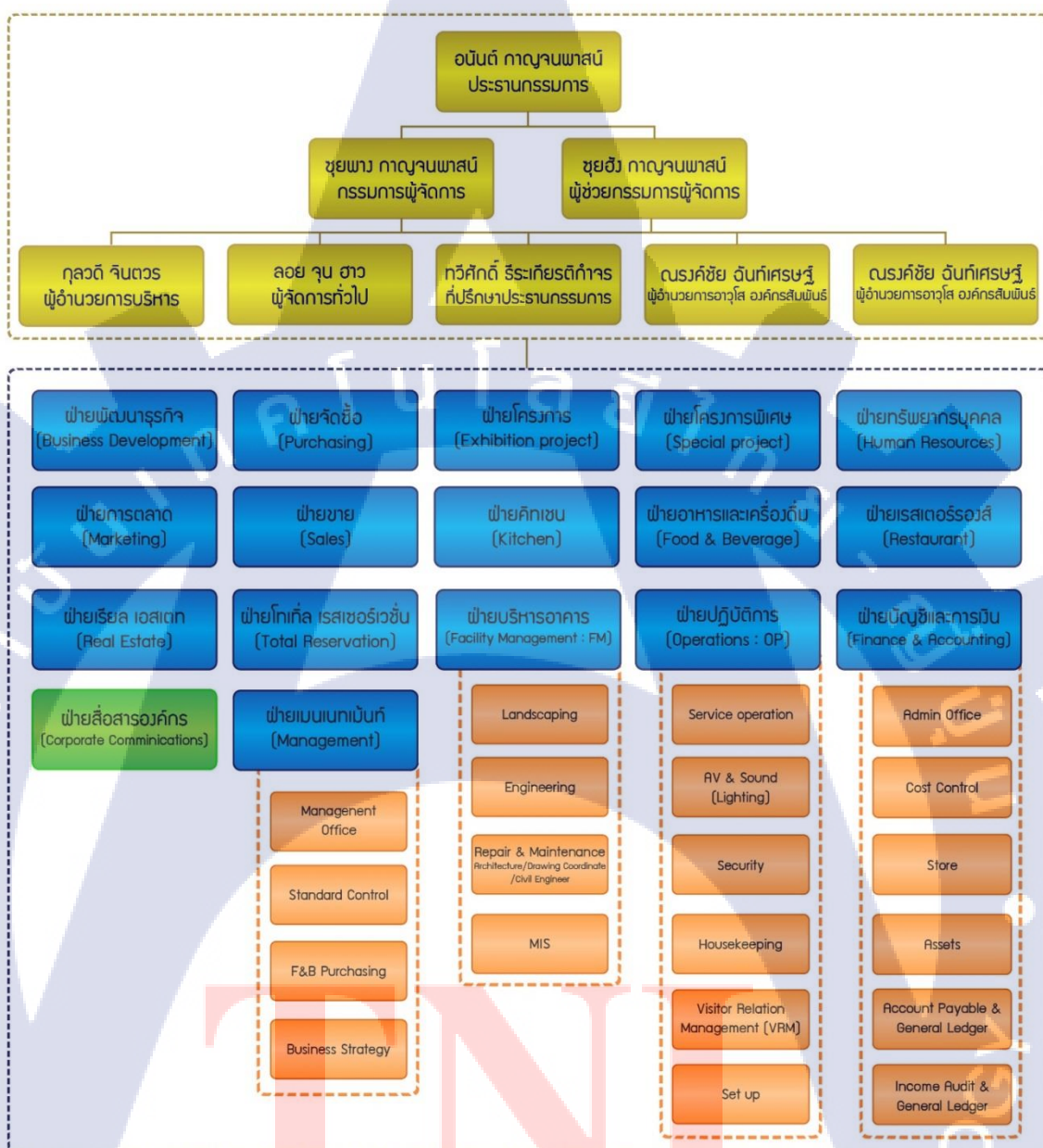
บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เป็นผู้ให้บริการสถานที่ในการจัดประชุม จัดนิทรรศการ และกิจกรรมต่างๆ แบบครบวงจร ซึ่งสามารถจัดกิจกรรมได้หลากหลาย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่ครบครัน

- 1) Professional Event Management Services ให้บริการทางด้านที่ปรึกษา และเป็น Organizer มืออาชีพที่รับจัดงานประชุม / สัมมนา / ฟั๊กอปรม การจัดนิทรรศการ คอนเสิร์ต การจัดงานด้านแสดงสินค้าและบริการกิจกรรมต่างๆ ฯลฯ ทั้งภายในและภายนอกอิมแพ็ค และให้บริการสถานที่จัดงานต่างๆ
- 2) Visitor Relations Management บริการพิเศษต่างๆ เพื่อความสะดวกให้ลูกค้า
- 3) Total Reservation บริการด้านสื่อโฆษณาภายในพื้นที่เมืองทองธานี ครอบคลุมทั้งสื่อการพิมพ์และสื่อดิจิทัล
- 4) Real Estate การให้บริการทางด้านเช่าพื้นที่ในบริเวณอิมแพ็ค เมืองทองธานี
- 5) Food and Restaurants การให้บริการทางด้านรับจัดเลี้ยงและมีร้านอาหารต่างๆ



ภาพที่ 1.2 โลโก้บริษัทและ Mascot (น้อง Impact)

1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร



ภาพที่ 1.3 แผนผังองค์กรของ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด

1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

แผนกสื่อสารองค์กร (Corporate Communications) เป็นผู้รับผิดชอบงานโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสารประชาสัมพันธ์ในสาธารณชนและบุคลากรในองค์กรรับทราบข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ และช่วยสนับสนุนการรับโทรศัพท์ของ Call Center ซึ่งในแผนกจะแบ่งงานเป็นสองส่วนคือ ส่วนประชาสัมพันธ์ (PR) และส่วนมัลติมีเดีย (สื่อประสมและกราฟิก)

ในการสหกิจครั้งนี้ได้รับมอบหมายให้ทำงานในส่วนงานมัลติมีเดียในส่วนของการพิมพ์ รับผิดชอบงานออกแบบกราฟิกต่างๆ งานออกแบบโปสเตอร์ EDM, พังจรรยาในวันจัดงานของอิมแพ็ค, โฆษณาโปรโมชันของร้านอาหารในเครือลง IMPACT Family Paper, Tent Card ของร้านอาหารที่ร่วมโปรโมท app IMPACT Event Calendar, ออกแบบเมนูอาหารให้เข้ากับร้าน Theme ในเทศกาลนั้นๆ ซึ่งส่วนใหญ่แล้วได้ใช้งานจริงทั้งในและนอกองค์กร

1.5 พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

พนักงานที่ปรึกษา : นางสาวพิริยาพร ชูกำแพง

ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา : Creative & Graphic Design Executive

1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2559 ถึง 30 กันยายน 2559

1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด มีธุรกิจในเรื่องหลายอย่าง หนึ่งในนั้นคือธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น (Tsubohachi, Itokacho, Taishotei) ซึ่งการจะทำให้ร้านเป็นที่รู้จักต้องอาศัยการโปรโมทจากหลากหลายทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เว็บไซต์เป็นช่องทางออนไลน์อย่างหนึ่งที่สามารถดึงดูดลูกค้าให้สนใจร้านได้

เนื่องด้วยทางบริษัทยังไม่มีเว็บไซต์รวมร้านอาหารญี่ปุ่นในเครืออย่างเป็นทางการ ผู้จัดทำโครงการจึงทดลองพัฒนาเว็บไซต์รวมร้านอาหารญี่ปุ่นให้มีครบทั้งสามร้านในเว็บเดียว เหมาะกับยุคสมัยที่มีความเร่งรีบ และต้องการความสะดวกสบาย รวมถึงการเพิ่มฟีเจอร์ใหม่ให้ลูกค้าเพื่ออำนวยความสะดวกยิ่งขึ้นอย่างปุ่มจองโต๊ะออนไลน์ โดยเว็บไซต์นี้มีจุดเด่นอยู่ที่ Responsive Website ที่สามารถปรับหน้าตาได้ตามอุปกรณ์ที่ใช้

1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ

- 1.8.1 เพื่อพัฒนาแนวคิดในการออกแบบเว็บไซต์
- 1.8.2 เพื่อพัฒนาการใช้โปรแกรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเชี่ยวชาญ
- 1.8.3 เพื่อให้รู้และเข้าใจกระบวนการทำเว็บไซต์อย่างเป็นระบบ
- 1.8.4 เพื่อเรียนรู้การใช้ภาษา HTML, CSS, JavaScript
- 1.8.5 เพื่อเรียนรู้การทำ Responsive Website

1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

- 1.9.1 มีแนวคิดการออกแบบไปในทางที่ดีขึ้น
- 1.9.2 สามารถใช้โปรแกรมต่างๆ เช่น Adobe Illustrator ได้ดีขึ้น
- 1.9.3 รู้และเข้าใจระบบการทำเว็บไซต์
- 1.9.4 สามารถใช้ภาษา HTML, CSS, JavaScript ได้ดีขึ้น
- 1.9.6 สามารถทำ Responsive Website ได้

บทที่ 2

ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

เนื่องด้วยการทำเว็บไซต์ต้องอาศัยทักษะ และเทคโนโลยีที่หลากหลาย เพื่อให้เว็บที่ออกมามีคอนเซปและเอกลักษณ์ของเว็บไซต์ที่โดดเด่น แตกต่างจากเจ้าอื่นๆ จากการที่ได้ปรึกษากับพี่เลี้ยงแล้ว ไม่มีการกำหนดเทคนิคและวิธีคิดใดๆ จึงใช้ทฤษฎีดังนี้

1. ทฤษฎีการออกแบบโครงสร้าง (Site Map) และเขียนลำดับการทำงาน (Flowchart)
2. ทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์ และทฤษฎีสีสำหรับงานออกแบบเว็บไซต์
3. ทฤษฎีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

และเทคโนโลยีดังนี้

1. Adobe Illustrator CS6
2. Adobe Photoshop CS6
4. Google Chrome (HTML) and Platform (Smartphone, Tablet)

2.1 ทฤษฎีที่นำมาใช้

2.1.1 ทฤษฎีการออกแบบโครงสร้าง (Site Map) และเขียนลำดับการทำงาน (Flowchart)

การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์

การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ คือ การวางแผนการจัดลำดับ เนื้อหาสาระของเว็บไซต์ ออกเป็นหมวดหมู่ เพื่อจัดทำเป็นโครงสร้างในการจัดวางหน้าเว็บเพจทั้งหมด เปรียบเสมือนแผนที่ ที่ทำให้เห็นโครงสร้างทั้งหมดของเว็บไซต์ ช่วยในนักออกแบบเว็บไซต์ไม่ให้หลงทาง การจัดโครงสร้างของเว็บไซต์ มีจุดมุ่งหมายสำคัญคือ การที่จะทำให้ผู้เข้าเยี่ยมชม สามารถค้นหาข้อมูลในเว็บเพจได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งถือว่าเป็นขั้นตอนที่สำคัญ ที่สามารถสร้างความสำเร็จให้กับผู้ที่ทำหน้าที่ในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ (Webmaster) การออกแบบโครงสร้างหรือจัดระเบียบของข้อมูลที่ชัดเจน แยกย่อยเนื้อหาออกเป็นส่วนต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กันและให้อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน จะช่วยให้การใช้งานและง่ายต่อการเข้าอ่านเนื้อหาของผู้ใช้เว็บไซต์

หลักในการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ ควรพิจารณาดังนี้

- กำหนดวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาว่าเป้าหมายของการสร้างเว็บไซต์นี้ทำเพื่ออะไร
- ศึกษาคุณลักษณะของผู้ที่เข้ามาใช้ว่ากลุ่มเป้าหมายใดที่ผู้สร้างต้องการสื่อสาร ข้อมูลอะไรที่พวกเขาต้องการโดยขั้นตอนนี้ควรปฏิบัติควบคู่ไปกับขั้นตอนที่หนึ่ง
- วางแผนเกี่ยวกับการจัดรูปแบบโครงสร้างเนื้อหาสาระ การออกแบบเว็บไซต์ต้องมีการจัดโครงสร้างหรือจัดระเบียบข้อมูลที่ชัดเจน การที่เนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องไปไม่สิ้นสุด หรือกระจายมากเกินไป อาจทำให้เกิดความสับสนต่อผู้ใช้ได้ ฉะนั้นจึงควรออกแบบให้มีลักษณะที่ชัดเจนแยกย่อยออกเป็นส่วนต่าง ๆ จัดหมวดหมู่ในเรื่องที่สัมพันธ์กัน รวมทั้งอาจมีการแสดงให้ผู้ใช้เห็นแผนที่โครงสร้างเพื่อป้องกันความสับสนได้

- กำหนดรายละเอียดให้กับโครงสร้าง ซึ่งพิจารณาจากวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยตั้งเกณฑ์ในการใช้ เช่น ผู้ใช้ควรทำอะไรบ้าง จำนวนหน้าควรมีเท่าใด มีการเชื่อมโยงมากน้อยเพียงใด

หลังจากนั้น จึงทำการสร้างเว็บไซต์แล้วนำไปทดลองเพื่อหาข้อผิดพลาดและทำการแก้ไขปรับปรุง แล้วจึงนำเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นขั้นสุดท้าย

องค์ประกอบที่ดีของการออกแบบเว็บไซต์

- **โครงสร้างที่ชัดเจน** ผู้ออกแบบเว็บไซต์ควรจัดโครงสร้างหรือจัดระเบียบของข้อมูลที่ชัดเจน แยกย่อยเนื้อหาออกเป็นส่วนต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กันและให้อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน จะช่วยให้การใช้งานและง่ายต่อการอ่านเนื้อหาของผู้ใช้
- **การใช้งานที่ง่าย** ลักษณะของเว็บที่มีการใช้งานง่ายจะช่วยให้ผู้ใช้รู้สึกสบายใจต่อการอ่านและสามารถทำความเข้าใจกับเนื้อหาได้อย่างเต็มที่ โดยไม่ต้องมาเสียเวลาอยู่กับการทำความเข้าใจ การใช้งานที่สับสนด้วยเหตุนี้ผู้ออกแบบจึงควรกำหนดปุ่มการใช้งานที่ชัดเจน เหมาะสม โดยเฉพาะปุ่มควบคุมเส้นทางการเข้าสู่เนื้อหา (Navigation) ไม่ว่าจะเป็นเดินหน้า ถอยหลัง หากเป็นเว็บไซต์ที่มีเว็บเพจจำนวนมาก ควรจะจัดทำแผนผังของเว็บไซต์ (Site Map) ที่ช่วยให้ผู้ใช้ทราบว่า ตอนนี้อยู่ ณ จุดใด หรือเครื่องมือสืบค้น (Search Engine) ที่ช่วยในการค้นหาหน้าที่ที่ต้องการ
- **การเชื่อมโยงที่ดี** ลักษณะไฮเปอร์เท็กซ์ที่ใช้ในการเชื่อมโยง ควรอยู่ในรูปแบบที่เป็นมาตรฐาน ทั่วไปและต้องระวังเรื่องของตำแหน่งในการเชื่อมโยง การที่จำนวนการเชื่อมโยงมากและกระจัดกระจายอยู่ทั่วไปในหน้าอาจก่อให้เกิดความสับสน นอกจากนี้คำที่ใช้สำหรับการเชื่อมโยงจะต้องเข้าใจง่ายมีความชัดเจนและไม่สับสนเกินไป นอกจากนี้ในแต่ละเว็บเพจที่สร้างขึ้นควรมี จุดเชื่อมโยงกลับมายังหน้าแรกของเว็บไซต์ที่กำลังใช้งานอยู่ด้วย ทั้งนี้เผื่อว่าผู้ใช้เกิดหลงทาง และไม่ทราบว่าจะ

ทำอย่างต่อเนื่องจะได้มีหนทางกลับมาสู่จุดเริ่มต้นใหม่ ระวังอย่าให้มีหน้าที่ไม่มีการเชื่อมโยง (Orphan Page) เพราะจะทำให้ผู้ใช้ไม่รู้จะอย่างไรต่อไป

- **ความเหมาะสมในหน้าจอ** เนื้อหาที่น่าสนใจในแต่ละหน้าจอควรสั้น กระชับ และทันสมัย หลีกเลี่ยงการใช้หน้าจอที่มีลักษณะการเลื่อนขึ้นลง (Scrolling) แต่ถ้าจำเป็นต้องมี ควรจะให้ข้อมูลที่มีความสำคัญอยู่บริเวณด้านบนสุดของหน้าจอ หลีกเลี่ยงการใช้กราฟิกด้านบนของหน้าจอ เพราะถึงแม้จะดูสวยงาม แต่จะทำให้ผู้ใช้เสียเวลาในการได้รับข้อมูลที่ต้องการ แต่หากต้องมีการใช้ภาพประกอบก็ควรใช้เฉพาะที่มีความสัมพันธ์กับเนื้อหาเท่านั้น นอกจากนี้การใช้รูปภาพเพื่อเป็นพื้นหลัง (Background) ไม่ควรเน้นสีสันที่ฉูดฉาดมากนัก เพราะอาจจะไปลดความเด่นชัดของเนื้อหาลง ควรใช้ภาพที่มีสีอ่อน ๆ ไม่สว่างจนเกินไป รวมไปถึงการใช้เทคนิคต่าง ๆ เช่น ภาพเคลื่อนไหว หรือตัวอักษรวิ่ง (Marquees) ซึ่งอาจจะเกิดการรบกวนการอ่านได้ ควรใช้เฉพาะที่จำเป็นจริง ๆ เท่านั้น ตัวอักษรที่นำมาแสดงบนจอภาพควรเลือกขนาดที่อ่านง่าย ไม่มีสีสันและลวดลายมากเกินไป
- **ความเร็ว** ความเร็วเป็นสิ่งสำคัญประการหนึ่งที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ ผู้ใช้เกิดอาการเบื่อหน่ายและหมดความสนใจกับเว็บที่ใช้เวลาในการแสดงผลนาน สาเหตุสำคัญที่จะทำให้การแสดงผลนานคือการใส่ภาพกราฟิกหรือภาพเคลื่อนไหว ซึ่งแม้ว่าจะช่วยดึงดูดความสนใจได้ดี ฉะนั้นในการออกแบบจึงควรหลีกเลี่ยงการใช้ภาพขนาดใหญ่ หรือภาพเคลื่อนไหวที่ไม่จำเป็น และพยายามใส่กราฟิกแทนตัวอักษรธรรมดาให้น้อยที่สุด โดยไม่ควรใช้มากกว่า 2 – 3 บรรทัดในแต่ละหน้าจอ

โครงสร้างของเว็บไซต์

- **เว็บที่มีโครงสร้างแบบเรียงลำดับ (Sequential Structure)** เป็นโครงสร้างแบบธรรมดาที่ใช้กันมากที่สุดเนื่องจากง่ายต่อการจัดระบบข้อมูล ข้อมูลที่นิยม จัดด้วย

โครงสร้างแบบนี้มักเป็นข้อมูลที่มีลักษณะเป็นเรื่องราวตามลำดับของเวลา เช่น การเรียงลำดับตามตัวอักษร วรรณคดี สารานุกรม หรืออภิธานศัพท์ โครงสร้างแบบนี้เหมาะกับเว็บไซต์ที่มีขนาดเล็ก เนื้อหาไม่ซับซ้อนใช้การลิงก์ (Link) ไปทีละหน้าทิศทางของการเข้าสู่เนื้อหา (Navigation) ภายในเว็บจะเป็นการดำเนินเรื่องในลักษณะเส้นตรง โดยมี ปุ่มเดินหน้า-ถอยหลังเป็นเครื่องมือหลักในการกำหนดทิศทาง ข้อเสียของโครงสร้างระบบนี้คือ ผู้ใช้ไม่สามารถกำหนดทิศทางการเข้าสู่เนื้อหาของตนเองได้ ทำให้เสียเวลาเข้าสู่เนื้อหา

- **เว็บที่มีโครงสร้างแบบลำดับขั้น (Hierarchical Structure)** เป็นวิธีที่ดีที่สุดในหนึ่งในการจัดระบบโครงสร้างที่มีความซับซ้อนของข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหา ออกเป็นส่วนต่างๆ และมีรายละเอียดย่อยๆ ในแต่ละส่วนลดหลั่นกันมาในลักษณะแนวคิดเดียวกับแผนภูมิองค์กร จึงเป็นการง่ายต่อการทำความเข้าใจกับโครงสร้างของเนื้อหาในเว็บ ลักษณะนี้ ลักษณะเด่นเฉพาะของ เว็บประเภทนี้คือการมีจุดเริ่มต้นที่จุดรวมจุดเดียวนั่นคือ โฮมเพจ (Homepage) และเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหา ในลักษณะเป็นลำดับจากบนลงล่าง
- **เว็บที่มีโครงสร้างแบบตาราง (Grid Structure)** โครงสร้างรูปแบบนี้มีความซับซ้อนมากกว่ารูปแบบที่ผ่านมา การออกแบบเพิ่มความยืดหยุ่น ให้แก่การเข้าสู่เนื้อหาของผู้ใช้ โดยเพิ่มการเชื่อมโยงซึ่งกันและกันระหว่างเนื้อหาแต่ละส่วน เหมาะแก่ การแสดงให้เห็นความสัมพันธ์กันของเนื้อหา การเข้าสู่เนื้อหาของผู้ใช้จะไม่เป็นลักษณะเชิงเส้นตรง เนื่องจากผู้ใช้สามารถเปลี่ยนทิศทางการเข้าสู่เนื้อหาของตนเองได้
- **เว็บที่มีโครงสร้างแบบใยแมงมุม (Web Structure)** โครงสร้างประเภทนี้จะมี ความยืดหยุ่นมากที่สุด ทุกหน้าในเว็บสามารถจะเชื่อมโยงไปถึงกัน ได้หมด เป็นการสร้างรูปแบบการเข้าสู่เนื้อหาที่เป็นอิสระ ผู้ใช้สามารถกำหนดวิธีการเข้าสู่เนื้อหาได้ด้วย

ตนเอง การเชื่อมโยงเนื้อหาแต่ละหน้าอาศัยการโยงข้อความที่มีมโนทัศน์ (Concept) เหมือนกัน ของแต่ละหน้าในลักษณะของไฮเปอร์เท็กซ์หรือไฮเปอร์มีเดีย โครงสร้างลักษณะนี้จัดเป็นรูปแบบที่ ไม่มีโครงสร้างที่แน่นอนตายตัว (Unstructured) นอกจากนี้การเชื่อมโยงไม่ได้จำกัดเฉพาะเนื้อหา ภายในเว็บนั้นๆ แต่สามารถเชื่อมโยงออกไปสู่เนื้อหาจากเว็บภายนอกได้

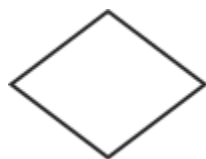
Flowchart

ผังงานหรือ Flowchart คือ เครื่องมือแสดงขั้นตอนหรือกระบวนการทำงาน โดยใช้สัญลักษณ์ที่เป็นมาตรฐานเดียวกันและเชื่อมโยงขั้นตอนเหล่านั้นด้วยเส้นที่มีลูกศรชี้ทิศทางการทำงานตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการ การทำผังงานจะช่วยให้การนำเสนอขั้นตอนของงานเข้าใจตรงกันได้ง่ายขึ้น ประโยชน์ของการใช้ผังงาน

- ทำให้เข้าใจและแยกแยะปัญหาได้ง่าย
- แสดงลำดับการทำงาน
- หาข้อผิดพลาดได้ง่าย
- ทำความเข้าใจโปรแกรมได้ง่าย
- ไม่ขึ้นกับภาษาใดภาษาหนึ่ง

สัญลักษณ์ของผังงาน





แสดงการตัดสินใจ



แสดงการรับหรือแสดงข้อมูล

2.1.2 ทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์ และทฤษฎีสำหรับงานออกแบบเว็บไซต์

การกำหนดขนาดเว็บเพจ

ขนาดของเว็บไซต์ที่นิยมในปัจจุบันมี 2 ขนาด คือ

- ขนาดเว็บไซต์แบบ 800 X 600 pixels เป็นขนาดที่สามารถใช้ได้กับหน้าจอทุกขนาดในปัจจุบันเป็นขนาดของการออกแบบเว็บไซต์ที่ใช้ในอดีต เนื่องจากอดีตขนาดของจอคอมพิวเตอร์มีขนาดเล็ก
- ขนาดเว็บไซต์แบบ 1024 X 768 pixels เป็นขนาดที่นิยมในปัจจุบัน เนื่องจากผู้ใช้นิยมใช้จอคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ขึ้นเนื่องมาจากราคาจอคอมพิวเตอร์ที่ถูกลง

รูปแบบการออกแบบเว็บไซต์

เว็บไซต์ในปัจจุบันจะมีการออกแบบที่แตกต่างกันไม่มากนัก ซึ่งการออกแบบหน้าตาเว็บไซต์ส่วนใหญ่จะมององค์ประกอบขององค์กร หน่วยงาน หรือเนื้อหาเรื่องที่น่าสนใจเป็นหลัก ซึ่งการออกแบบหน้าตาของเว็บไซต์มีอยู่ 3 แบบ คือ

- การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นการนำเสนอเนื้อหา เป็นการออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นการนำเสนอเนื้อหามากกว่ารูปภาพ โดยโครงสร้างใช้รูปแบบตารางเป็นหลัก มีการออกแบบหน้าตาเรียบง่าย เช่น มีเมนูสารบัญ และเนื้อหา

- การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นภาพกราฟิก เป็นการออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นภาพกราฟิกที่สวยงาม ซึ่งอาจจะใช้โปรแกรม Photoshop สำหรับการตกแต่งภาพ ข้อดี สวยงาม น่าสนใจ ข้อเสีย อาจจะใช้เวลาในการโหลดเว็บนาน
- การออกแบบเว็บไซต์ที่มีทั้งภาพและเนื้อหา เป็นการออกแบบเว็บที่นิยมในปัจจุบันซึ่งประกอบด้วยข้อความ รูปภาพ โดยมีการจัดองค์ประกอบต่าง ๆ เพื่อให้เว็บน่าสนใจ

องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์

- **ความเรียบง่าย (Simplicity)** หมายถึง การจำกัดองค์ประกอบเสริมให้เหลือเฉพาะองค์ประกอบหลัก กล่าวคือในการสื่อสารเนื้อหากับผู้ใช้นั้น เราต้องเลือกเสนอสิ่งที่เราต้องการนำเสนอจริง ๆ ออกมาในส่วนของกราฟิก สี สัน ตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหว ต้องเลือกให้พอเหมาะ ถ้าหากมีมากเกินไปจะรบกวนสายตาและสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบที่ดี ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทใหญ่ ๆ อย่างเช่น Apple Adobe Microsoft หรือ Kokia ที่มีการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานอย่างสะดวก
- **ความสม่ำเสมอ (Consistency)** หมายถึง การสร้างความสม่ำเสมอให้เกิดขึ้นตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยอาจเลือกใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ก็ได้ เพราะถ้าหากว่าแต่ละหน้าในเว็บไซต์นั้นมีความแตกต่างกันมากจนเกินไป อาจทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่ เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ในแต่ละหน้าควรมีรูปแบบ สไตล์ของกราฟิก ระบบเมนู (Navigation) และโทนสีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์
- **ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity)** ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจากเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กร การ

เลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก จะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น ถ้าเราต้องออกแบบเว็บไซต์ของธนาคารแต่เรากลับเลือกสีเงินและกราฟิกมากมาย อาจทำให้ผู้ใช้คิดว่าเป็นเว็บไซต์ของสวนสนุกซึ่งส่งผลต่อความเชื่อถือขององค์กรได้

- **เนื้อหา (Useful Content)** ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซต์ต้องสมบูรณ์และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ ผู้พัฒนาต้องเตรียมข้อมูลและเนื้อหาที่ผู้ใช้อยู่ต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือเนื้อหาที่ทีมผู้พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง และไม่ไปซ้ำกับเว็บอื่น เพราะจะถือเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาเว็บไซต์ได้เสมอ แต่ถ้าเป็นเว็บที่ลิงค์ข้อมูลจากเว็บอื่น ๆ มาเมื่อใดก็ตามที่ผู้ใช้ทราบว่า ข้อมูลนั้นมาจากเว็บใด ผู้ใช้ก็ไม่จำเป็นต้องกลับมาใช้งานลิงค์เหล่านั้นอีก
- **ระบบเนวิเกชัน (User-Friendly Navigation)** เป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญต่อเว็บไซต์มาก เพราะจะช่วยไม่ทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนระหว่างดูเว็บไซต์ ระบบเนวิเกชันจึงเปรียบเสมือนป้ายบอกทาง ดังนั้นการออกแบบเนวิเกชัน จึงควรให้เข้าใจง่าย ใช้งานได้สะดวก ถ้ามีการใช้กราฟิกก็ควรสื่อความหมาย ตำแหน่งของการวางเนวิเกชันก็ควรวางให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้าเป็นต้น ซึ่งถ้าจะให้ดีเมื่อมีเนวิเกชันที่เป็นกราฟิกก็ควรเพิ่มระบบเนวิเกชันที่เป็นตัวอักษรไว้ส่วนล่างด้วย เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ที่ยกเลิกการแสดงผลภาพกราฟิกบนเว็บเบราว์เซอร์
- **คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ (Visual Appeal)** ลักษณะที่น่าสนใจของเว็บไซต์นั้น ขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลเป็นสำคัญ แต่โดยรวมแล้วก็สามารถสรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่น่าสนใจนั้นส่วนประกอบต่าง ๆ ควรมีคุณภาพ เช่น กราฟิกควร

สมบูรณ์ไม่มีรอยหรือขอบขึ้นบ้นได้ให้เห็น ชนิดตัวอักษรอ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

- **ความสะดวกของการใช้ในสภาพต่าง ๆ (Compatibility)** การใช้งานของเว็บไซต์นั้นไม่ควรมีขอบจำกัด กล่าวคือ ต้องสามารถใช้งานได้ดีในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติม นอกเหนือจากเว็บเบราว์เซอร์ ควรเป็นเว็บที่แสดงผลได้ดีในทุกระบบปฏิบัติการ สามารถแสดงผลได้ในทุกความละเอียดหน้าจอ ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ให้บริการมากและกลุ่มเป้าหมายหลากหลายควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ให้มาก
- **ความคงที่ในการออกแบบ (Design Stability)** ถ้าต้องการให้ผู้ใช้งานรู้สึกว่าการใช้งานเว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ต้องออกแบบวางแผนและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ถ้าเว็บที่จัดทำขึ้นอย่างลวก ๆ ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและระบบการจัดการข้อมูล ถ้ามีปัญหาเกิดขึ้นอาจส่งผลให้เกิดปัญหาและทำให้ผู้ใช้หมดความเชื่อถือ
- **ความคงที่ของการทำงาน (Function Stability)** ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์ควรมีความถูกต้องแน่นอน ซึ่งต้องได้รับการออกแบบสร้างสรรค์และตรวจสอบอยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น ลิงค์ต่าง ๆ ในเว็บไซต์ ต้องตรวจสอบว่ายังสามารถลิงค์ข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่ เพราะเว็บไซต์อื่นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ปัญหาที่เกิดจากลิงค์ ก็คือ ลิงค์ขาด ซึ่งพบได้บ่อยเป็นปัญหาที่สร้างความรำคาญกับผู้ใช้เป็นอย่างมาก

ทฤษฎีสำหรับงานออกแบบเว็บไซต์

ความรู้เรื่องทฤษฎีเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับงานออกแบบทุกชนิดและหากต้องการ ให้งานออกแบบดูสวยงามต้องเข้าใจเรื่องพื้นฐานของสีเพื่องานออกแบบก่อน ฉะนั้นไม่ควรมองข้ามเรื่องนี้ไป

เพราะเพียงแต่การเรียนรู้การใช้งาน Photoshop จนชำนาญเท่านั้นยังไม่สามารถสร้างสรรค์งานดี ๆ ออกมาได้หากไม่รู้จักใช้สีให้เหมาะสม โดยเรื่องที่น่ามาอธิบายเป็นทฤษฎีสีเบื้องต้นจากสีวรรคตเพื่อนำมาใช้กับ งานออกแบบดังนี้

- **ขั้นของสี**

- **Primary Colors (สีขั้นที่ 1 แม่สีวรรคต)** สีขั้นที่ 1 คือ แม่สีเป็นสีชุดแรกที่เมื่อนำมาผสมกันจะได้สีอีกมากมายสีกลุ่มนี้ได้แก่สีเหลือง แดงและน้ำเงิน
- **Secondary Colors (สีขั้นที่ 2)** สีขั้นที่ 2 เป็นสีที่เกิดจากการผสมกันของแม่สีขั้นที่ 1 ซึ่งจะได้สี ดังต่อไปนี้ สีส้ม สีแดง + เหลือง, สีเขียว สีเหลือง + น้ำเงิน, สีม่วง สีน้ำเงิน + แดง
- **Tertiary Colors (สีขั้นที่ 3)** สีขั้นที่ 3 เป็นสีที่เกิดจากการผสมกันระหว่างสีขั้นที่ 1 กับสีขั้นที่ 2 ซึ่งจะมีชื่อเรียกตามคู่ที่ผสมกัน เป็นสีใหม่ขึ้นมา 6 สีดังนี้ สีเหลือง – ส้ม, แดง – ส้ม, แดง – ม่วง, น้ำเงิน – ม่วง, น้ำเงิน – เขียว และ เหลือง – เขียว
- **Muddy Colors** เป็นสีที่เกิดจากการผสมสีในวงจรสีทั้งหมดรวมกันในอัตราส่วนเท่ากันเกิดเป็น สีกลางหรือค่าสีเฉลี่ยจากสีทั้งหมดซึ่งจะออกสีน้ำตาลเข้ม (หากเป็นสีขาวจะเป็นสีกลางของสีแสง)

- **Color : แม่สีแบ่งออกเป็น 2 ประเภท**

- **แม่สีวรรคต** เป็นสีที่เกิดจากธรรมชาติหรือการสังเคราะห์ขึ้นมาเพื่อนำมาใช้ในวงการศิลปะ วงการพิมพ์ เป็นต้น แม่สีกลุ่มนี้ได้แก่ แดง เหลือง น้ำเงิน
- **แม่สีแสง** เป็นสีที่เกิดจากแสงสามารถเห็นได้เมื่อนำแท่งแก้วปริซึมมาส่องกับแสงแดดหรือ อาจหาได้จากสีรุ้ง สีกลุ่มนี้นำมาใช้ประโยชน์ เช่น ผลิตจอภาพ

โทรทัศน์ มอนิเตอร์ และใช้ในงานออกแบบเว็บไซต์หรือภาพยนตร์เป็นต้น แม่สีกลุ่มนี้ได้แก่สี แดง เขียว น้ำเงิน

- **วรรณะสี (Tone)** หลังจากทราบเรื่องวงจรของสีแล้วต่อไปจะมาทำความเข้าใจกับการใช้สีในวงจร เดียวกันเริ่มต้นที่วรรณะสี แบ่งเป็นสองวรรณะ ได้แก่ วรรณะสีร้อนกับวรรณะสีเย็น
 - **วรรณะสีเย็น (Cold Tone)** วรรณะสีเย็นมีอยู่ 7 ชนิด ได้แก่สีเหลือง เหลืองเขียว เขียว เขียวน้ำเงิน น้ำเงิน น้ำเงินม่วง ม่วง สีกลุ่มนี้เมื่อใช้ในงานจะได้ความรู้สึกสดชื่น เย็นสบาย เป็นต้น
 - **วรรณะสีร้อน (Warm Tone)** วรรณะสีร้อนมีอยู่ 7 สี ได้แก่ม่วง ม่วงแดง แดง แดงส้ม ส้ม ส้มเหลือง เหลือง สีกลุ่มนี้เมื่อใช้ในงานจะรู้สึกอบอุ่น ร้อนแรง สนุกสนาน เป็นต้น
 - **Color :** สีที่เป็นทั้งวรรณะร้อนและวรรณะเย็น สีเหลืองและม่วงจะอยู่ได้ทั้งสองวรรณะขึ้นอยู่กับสีแวดล้อม เช่น หากนำสีเหลืองไปไว้กับสีแดงและส้มก็กลายเป็นสีโทนร้อน แต่หากนำมาไว้กับสีเขียวก็จะเป็นสีโทนเย็นทันที
 - **สีกลาง (Muddy Colors)** สีกลาง ในความหมายนี้เป็นสีที่เข้ากับสีได้ทุกสี ได้แก่ สีน้ำตาล สีขาว สีเทาและดำ สีเหล่านี้เมื่อนำไปใช้งานลดความรุนแรงของสีอื่นและจะเสริมให้งานดูเด่นยิ่งขึ้น
- **เทคนิคการใช้สีในวงจรสี** มีหลายวิธีนอกจากการใช้วรรณะสีแล้ว ยังมีเทคนิคการใช้สีแบบอื่นที่น่าสนใจอีก ดังนี้

- การใช้สีที่ใกล้เคียงกัน (Analog Colors) สีใกล้เคียงในวงจรสี เป็นสีที่อยู่ติดกัน ในช่วง 3 สี ซึ่งอาจจะใช้ถึง 5 แต่ต้องใช้สีนั้นในปริมาณเล็กน้อย เช่นเมื่อเลือกใช้สีม่วงก็จะเลือกสีในโทนเดียวกัน ได้แก่ สีม่วงแดง กับ น้ำเงินม่วง เป็นต้น
- การใช้สีคู่ตรงข้าม (Complementary Colors) เป็นคู่สีต้องห้ามแต่ถ้าใช้ให้ถูกวิธี จะทำให้งานดูโดดเด่นทันที สมมติว่าเลือกใช้สีแดงกับสีเขียว ก็ให้ใช้วิธีที่แนะนำ ดังนี้
 - เลือกสีแรก (สมมติเป็นสีแดง) ในปริมาณมากกว่า 80% ของพื้นที่ แต่สีที่สอง (สมมติเป็นสีเขียว) ต้องใช้ในปริมาณที่น้อยกว่า 20%
 - ผสมหรือใส่สีกลางลงในงานที่ใช้สีคู่ตรงข้ามเพื่อลดความรุนแรงของสี
 - ผสมสีคู่ตรงข้ามลงไปลดทอนความเข้มข้นของกันและกัน
- การใช้สีใกล้เคียงกับสีคู่ตรงข้าม (Split Complementary) เป็นการใช้สีที่หลักเลี่ยงการใช้สีคู่ตรงข้ามโดยตรง เทคนิคนี้ทำให้งานดูนุ่มนวลขึ้นมีลูกเล่นสร้างจุดสนใจได้ดี สืบเนื่องจากภาพตัวอย่างด้านล่างสีม่วงที่มีพื้นที่น้อยแต่กลับดูโดดเด่นขึ้นมาได้
- การใช้โครงสีสามเหลี่ยมในวงจรสี (Triad Colors) เทคนิคการใช้โครงสร้างสีสามเหลี่ยม คือ ให้นำสามเหลี่ยมขึ้นมาแล้วใช้สีที่อยู่บนโครงรูปสามเหลี่ยม เทคนิคนี้สีที่ได้จะดูสนุกสนานและหลากหลายกว่าแบบอื่น
- Color : ในทุกวงจรสีสามารถใช้สีกลางได้ เทคนิคการใช้สีในวงจรที่นำมาอธิบาย สามารถรวมสีกลางเข้าไปใช้ได้ด้วยเนื่องจากสีกลางเป็นสีที่เข้าได้กับทุกสี และอาจแทรกสีนอกโครงการสีมาใช้ได้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม

- **การใช้สีเดียว (Mono Tone)** เทคนิคสีเดียวเป็นอีกเทคนิคที่นิยม การใช้จะอาศัยค่าความอ่อนแก่ของสีแทนการใช้ค่าสีอื่น ส่วนมากจะนำสีที่เลือกมาผสมกับสีกลางให้ได้ค่าที่ต้องการ

2.1.3 ทฤษฎีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

จากข้อเท็จจริงที่ไม่อาจจะปฏิเสธได้เลยว่า คนแต่ละยุค แต่ละสมัยล้วนผ่านการถูกเลี้ยงดู และเติบโตมาท่ามกลางสภาพแวดล้อม และความเจริญก้าวหน้าทางด้านสังคม และเทคโนโลยีที่แตกต่างกัน เมื่อเติบโตขึ้นมาทำให้ รูปแบบการใช้ชีวิตของคนในแต่ละยุค แต่ละสมัยก็จะต่างกันออกไปอย่างสิ้นเชิง จึงทำให้มีผู้คนมากมายต่างให้ความสนใจ ที่จะศึกษาเรื่องราว ของคนในแต่ละรุ่นที่เกี่ยวกับยุคสมัย หรือที่เราเรียกกันแบบสากลว่า เจนเนอเรชั่น(GENERATION) เพื่อที่จะได้รู้ถึงลักษณะเด่น พฤติกรรม ธรรมชาติของนิสัย ในการใช้ชีวิตของคนในแต่ละเจนเนอเรชั่น ว่าเป็นอย่างไร

ทางสหรัฐอเมริกา และโลกตะวันตก จึงได้จัดแบ่งกลุ่มคนออกเป็นรุ่นต่าง ๆ ถึง 8 เจนเนอเรชั่น ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งเกณฑ์การจัดแบ่งรุ่นนี้ก็เป็นที่นิยมใช้กันไปทั่วโลก แต่ผู้เขียนคงจะไม่เจาะลึกลงไปในเรื่องของคนแต่ละเจนเนอเรชั่น แต่จะขอกล่าวถึงเฉพาะเจนเนอเรชั่นที่เกี่ยวข้องกับวัยทำงาน และมีบทบาทกับองค์กรทุกองค์กรในปัจจุบัน ซึ่งก็จะแบ่งเป็น 3 เจนเนอเรชั่นหลักๆดังนี้

- **Gen B หรือ Baby Boomer** หมายถึงคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2489 - 2507 หรือในยุคสิ้นสุด สงครามโลกครั้งที่ 2 สาเหตุ ที่เรียกว่า เบบี้บูมเมอร์ ก็เพราะว่าหลังจากผ่านสงครามโลก ครั้งที่ 2 ประชากรที่เหลืออยู่ในแต่ละประเทศมีน้อยคนในยุคนั้นจึงมีค่านิยมที่จะต้องมีการ ผลิตคน ๆ คน เพื่อสร้างแรงงานขึ้นมาพัฒนาประเทศชาติ จึงเป็นที่มาของคำว่า เบบี้บูมเมอร์ นั่นเองปัจจุบันนี้ คนยุคเบบี้บูมเมอร์คือคนที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป และเริ่มเข้าสู่วัยชรา แล้ว คนกลุ่มนี้จึงเป็นคนที่ใช้ชีวิตเพื่อการทำงาน เคารพกฎเกณฑ์ กติกา มีความอดทนสูง ทุ่มเทให้กับการทำงานและองค์กรมาก สู้งาน พยายามคิดและทำอะไรด้วยตัวเอง เป็นเจ้า

คนนายคนถูกรอครัวสั่งสอนมาให้เป็นคนประหยัด อดออม จึงมีการใช้จ่ายอย่างรอบคอบ และระมัดระวังคน

- **Gen X หรือ Generation X** หมายถึงคนที่เกิดระหว่าง พ.ศ.2508-2522 เป็นรุ่นลูกๆของ Gen-B ที่เกิดมาพร้อมกับโลกที่เริ่มมีการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจสูง จึงเริ่มไม่นิยมมีลูกมาก คน Gen X จะมีความคิดกว้าง ช่วยเหลือตัวเองได้เก่ง มีความเชื่อมั่นในตัวเองสูง ชอบพูดคุยสนทนาแบบผู้ใหญ่ ไขว่คว้าหาความมั่นคงทางอารมณ์ ความรู้สึก รู้รอบ ใฝ่ศึกษาหาความรู้ สังคมบทเรียนประสบการณ์ใส่ตน ให้ความสำคัญในเรื่องงาน และครอบครัวอย่างเท่าเทียมกัน
- **Gen Y หรือ Why Generation** เป็นผู้ที่เกิดในช่วง พ.ศ. 2523 – 2537 (ค.ศ.1980 – 1994) เป็นเด็กยุคใหม่ต้องการเหตุผลในทุกเรื่อง คำว่า Why ทำไม และทำไม จึงเป็นเหมือนสัญลักษณ์ของพวกเขา คนกลุ่มนี้จะกล้าแสดงออก มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่แคร์ต่อคำวิจารณ์ มีความมั่นใจในตัวเอง ชอบทางลัด สะดวก รวดเร็ว และไฮเทคเทคโนโลยีเป็นที่สุด ทุกคำถามมีคำตอบในโลกอินเทอร์เน็ต สมัครงานผ่านอินเทอร์เน็ต คุยกันทางอินเทอร์เน็ต เป็นสาวก ไอพอด ไอโฟน มีเสียงเพลงเป็นเพื่อน หางานที่ถูกใจทำโดยต้องใช้ชีวิตสบายไปพร้อมๆ กับคำตอบแทนสูง ไม่ต้องเข้าออฟฟิศให้ปวดหัว ชุตทำงานขอได้ตามใจฉัน ขอให้วัดกันที่ผลงานเป็นพอ ไม่ต้องการเวลาทำงานที่แน่นอน งานหนักต้องมาพร้อมกับผลตอบแทนที่ตนพอใจ

ธุรกิจไทยควรให้ความสำคัญกับกลุ่ม Generation Y (Gen Y) เนื่องจากผู้บริโภคกลุ่มนี้กำลังมีอิทธิพลสูงต่อตลาดอุปโภคบริโภคในประเทศ Gen Y เป็นเจเนอเรชันที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในไทย โดยมีจำนวนประมาณ 19 ล้านคน หรือเกือบ 1 ใน 3 ของประเทศ นอกจากขนาดตลาดที่ใหญ่แล้ว คนกลุ่มนี้มี

รายได้ค่อนข้างสูงแม้จะอยู่ในวัยหนุ่มสาวอายุเพียง 15-34 ปี และยังมีอัตราการใช้จ่ายต่อรายได้ที่สูงที่สุด เมื่อเทียบกับคนเจนเนอเรชั่นก่อนหน้านี้ในช่วงอายุเดียวกันอีกด้วย

ยิ่งไปกว่านั้น กลุ่ม Gen Y ไทยเติบโตมาในยุคที่การใช้งานอินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดียกำลังแพร่หลาย ทำให้คนกลุ่มนี้มีความสนใจด้านไอทีและการติดต่อสื่อสารออนไลน์ ส่งผลต่อทิศทางการตลาดของภาคธุรกิจในยุคดิจิทัล ดังนั้น ตลาด Gen Y จึงเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายที่สำคัญของธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคของไทย

เพื่อให้ธุรกิจก้าวนำเกมการแข่งขันที่ทวีความดุเดือด จึงจำเป็นต้องทำความเข้าใจคุณลักษณะเด่นของ Gen Y เพื่อนำมาปรับโมเดลธุรกิจให้เหมาะสม ด้วยอิทธิพลของเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตทำให้ Gen Y มีคุณลักษณะที่แตกต่างไปจากเจนเนอเรชั่นก่อนหน้านี้ จากผลสำรวจตลาดผู้บริโภคในไทย อีไอซีพบ

คุณลักษณะเด่น 5 ประการของ Gen Y ได้แก่

- เป็นกลุ่มที่มีความคล่องตัวด้านเทคโนโลยีเป็นพื้นฐาน
- ชอบมีสังคม ผ่านการแชร์ประสบการณ์หรือเรื่องราวที่สนใจผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อเป็นการแสดงตัวตนที่แตกต่าง
- ตัดสินใจบนข้อมูล โดยใช้ข้อมูลออนไลน์มาพิจารณาเปรียบเทียบและตรวจสอบให้แน่ใจก่อนการตัดสินใจซื้อสินค้า
- ช่างเลือก เพราะ Gen Y มีมาตรฐานสูงและรู้ว่ามีทางเลือกอีกมากจากข้อมูลบนโลกออนไลน์จึงมักจะพิจารณาเปรียบเทียบราคาและคุณภาพจนกว่าจะเจอตัวเลือกที่ดีที่สุด
- มีความรู้ทางการเงิน แม้อายุน้อยแต่คนกลุ่มนี้รู้วิธีการบริหารเงินในหิ้งอกเงย เพราะนอกจากจะใช้จ่ายเงินเก่งแล้วยังมีทัศนคติที่ต้องการสร้างความมั่งคั่งให้เร็วที่สุด

2.2 เทคโนโลยีที่นำมาใช้

2.2.1 Adobe Illustrator CS6



ภาพที่2.1 Logo โปรแกรม Adobe Illustrator CS6

โปรแกรม Illustrator เป็นโปรแกรมสำหรับสร้างภาพลายเส้นที่มีความคมชัดสูง งานภาพประกอบและงานกราฟิกแบบ 2 มิติต่างๆ เช่น การสร้างโลโก้สินค้า จนไปถึงการจัดเลย์เอาต์งานสิ่งพิมพ์ และมีเครื่องมือที่ช่วยเหลือในงานเว็บไซต์อีกด้วย ภาพกราฟิกสามารถแบ่งได้เป็น 2 แบบคือ

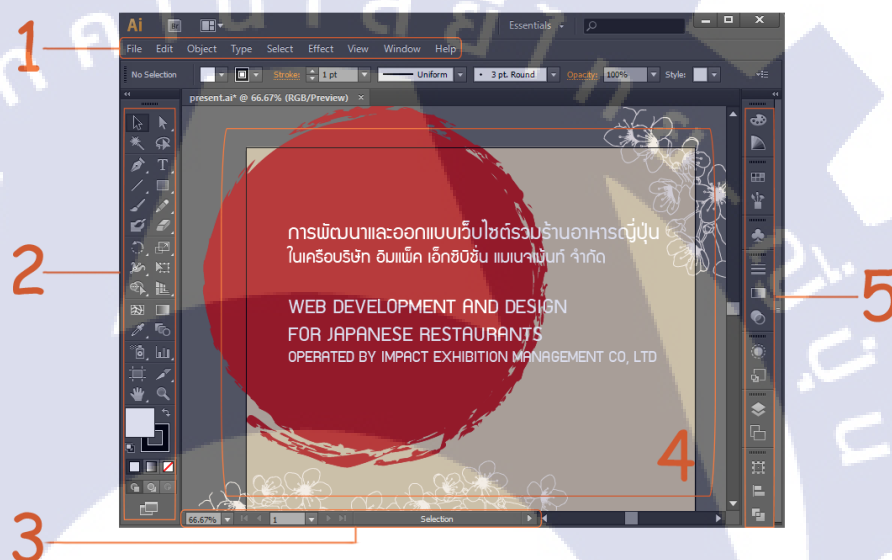
- **ภาพแบบพิกเซล (pixel)** คือ ภาพที่เกิดจากจุดภาพในรูปภาพที่รวมกันเป็นภาพขึ้น โดยภาพหนึ่งๆ จะประกอบไปด้วยจุดภาพหรือพิกเซลมากมาย และแต่ละภาพที่สร้างขึ้นจะมีความหนาแน่นของจุดภาพ หรือบางครั้งแทนว่าความละเอียด (ความคมชัด) ที่แตกต่างกันไป จึงใช้ในการบอกคุณสมบัติของภาพ จอภาพ หรือ อุปกรณ์แสดงผลภาพได้
- **ภาพกราฟิกเวกเตอร์ (vector graphics)** คือ ภาพที่เกิดจากการกำหนดพิกัดและการคำนวณค่าบนระนาบสองมิติ รวมทั้งมุมและระยะทาง ตามทฤษฎีเวกเตอร์ในทางคณิตศาสตร์ ในการก่อให้เกิดเป็น เส้น หรือรูปภาพ ข้อดีคือ ทำให้สามารถย่อขยายได้ โดยคุณภาพไม่เปลี่ยนแปลง ข้อเสียคือภาพไม่เหมือนภาพจริงเป็นได้เพียงภาพวาด หรือใกล้เคียงภาพถ่ายเท่านั้น ข้อมูลภาพพวกนี้ได้แก่ไฟล์สกุล eps, ai (adobe illustrator) เป็นต้น

Illustrator นั้นทำงานแบบ vector คือจะใช้ในงานการเขียนภาพ 2 มิติ เป็นโปรแกรมที่มีประโยชน์มากในการทำเว็บไซต์ เพราะทำให้ผู้ใช้งานสามารถวาดรูปที่ต้องการขึ้นมาเองได้ แตกต่างจาก Photoshop ที่จะต้องนำภาพอื่นมาแต่งเพื่อให้เป็นรูปที่ต้องการ ถึงแม้ว่าปัจจุบัน Photoshop จะ

พัฒนาเครื่องมือที่สามารถสร้างภาพ vector ได้แต่ความสะดวกก็ยังไม่รู้การใช้งาน Illustrator อยู่ดี ซึ่งในการทำงานจริงๆแล้วจะต้องอาศัยเครื่องมือทั้ง Photoshop และ Illustrator ควบคู่กันจึงจะได้เป็นชิ้นงานขึ้นมา ซึ่งทั้ง 2 โปรแกรมก็ทำงานควบคู่กันได้ดี ส่วนหนึ่งก็มาจากว่าทั้ง 2 โปรแกรมมาจากบริษัทเดียวกัน(Photoshop , Illustrator มาจากบริษัท Adobe)

เครื่องมือหลักๆ ของ Illustrator

เครื่องมือของโปรแกรม Illustrator หลักๆ จะมีดังนี้



ภาพที่ 2.2 เครื่องมือของโปรแกรม Illustrator

1. เมนูหลัก Menu Bar: เป็นคำสั่งต่างๆของโปรแกรม เช่น save , open , layers หรือใส่ effect ต่างๆให้กับรูปของเรา
2. กล่องเครื่องมือ Tool Box: เป็นเครื่องมือที่ใช้หลักๆ ใช้ในการวาดภาพ ใส่สี ให้กับภาพ ของโปรแกรม Illustrator ถ้าเปิดโปรแกรมแล้วไม่เจอกล่องนี้ ให้ไปที่เมนูหลัก (Menu bar) แล้วไปที่ Window > Tools
3. แถบสถานะ Status bar: จะมี 2 ส่วนด้วยกัน คือ

- a) ตัวเลขที่เป็นเปอร์เซ็นต์จะบอกขนาดของภาพที่ขยาย เช่น 100% เป็นขนาดภาพปกติ , 200% ภาพที่แสดงขยายเป็น 2 เท่า
- b) ส่วนที่เป็นตัวหนังสือ จะบอกชื่อของเครื่องมือที่ใช้อยู่

4. พื้นที่ทำงาน

- 5. Palette Box แถบเครื่องมือนี้จะใช้กำหนดค่าต่าง เช่น Color ใช้กำหนดสีให้กับวัตถุ, Align ใช้กำหนดการจัดวางให้กับวัตถุ, Character ใช้กำหนดขนาดตัวอักษร font

แถบเครื่องมือพวกนี้สามารถเปิดโดยไปที่เมนูหลัก (Menu bar) แล้วไปที่ Window จะเห็นรายชื่อของเครื่องมือต่างๆ

2.2.2 Adobe Photoshop CS6



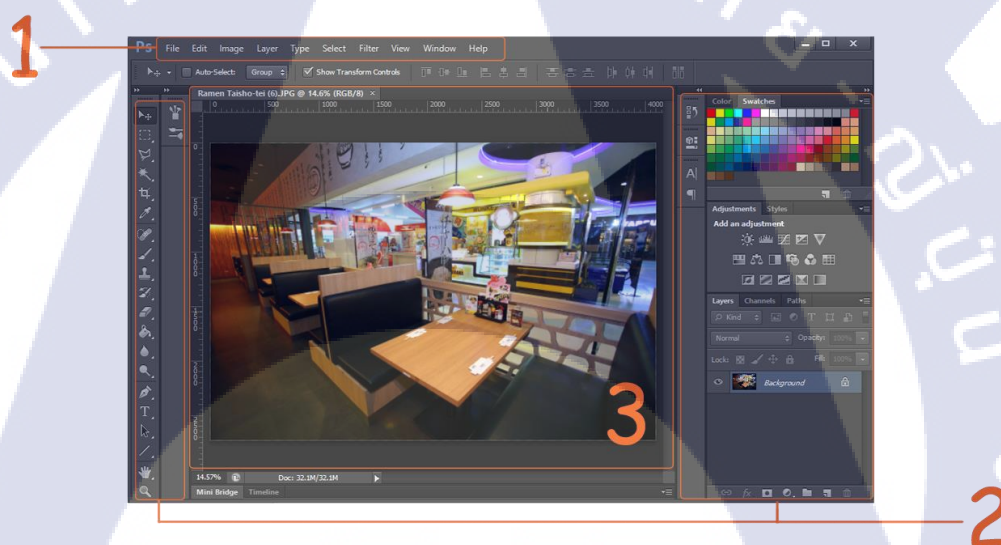
ภาพที่ 2.3 Logo โปรแกรม Adobe Photoshop CS6

โปรแกรม Photoshop เป็นโปรแกรมที่มีความสามารถในการออกแบบกราฟิก เพื่อนำไปใช้ร่วมกับงานในด้านต่างๆ เช่น งานกราฟิกที่เกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท งานกราฟิกบนเว็บไซต์และการตกแต่งภาพถ่ายจากกล้องดิจิทัล ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นโปรแกรมที่มีผู้นิยมนำมาใช้ในการออกแบบและตกแต่งภาพถ่ายกันมากที่สุด

Photoshop เป็นโปรแกรมที่ใช้ในการสร้างภาพและ การตกแต่งภาพที่กำลังเป็นที่นิยมอย่างสูงสุดในปัจจุบัน เนื่องจากเป็นโปรแกรมที่ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผลงานที่ได้เหมาะที่จะใช้กับงานสิ่งพิมพ์ นิตยสารงานมัลติมีเดียและสร้างกราฟิกสำหรับเว็บที่นับวัน กำลังพัฒนาไปอย่างไม่หยุดยั้ง และถึงแม้ว่า Photoshop จะเป็นโปรแกรมที่มีประสิทธิภาพสูง แต่การใช้งานกลับไม่ยาก อย่างที่หลายคนคิด เราสามารถเรียนรู้การใช้งานในโปรแกรม Photoshop ได้อย่างรวดเร็ว แม้ว่าเราจะมีพื้นฐานทางคอมพิวเตอร์ไม่มากก็ตาม

เครื่องมือหลักๆ ของ Photoshop

เครื่องมือของโปรแกรม Photoshop หลักๆ จะคล้ายกับ Illustrator มีดังนี้



ภาพที่ 2.4 เครื่องมือของโปรแกรม Photoshop

1. เมนูหลัก Menu Bar: เป็นคำสั่งต่างๆของโปรแกรม
2. กล่องเครื่องมือ Tool Box: เป็นเครื่องมือที่ใช้หลักๆ ใช้ในการวาดภาพ ไล่สี ไล่กับ
3. พื้นที่ทำงาน

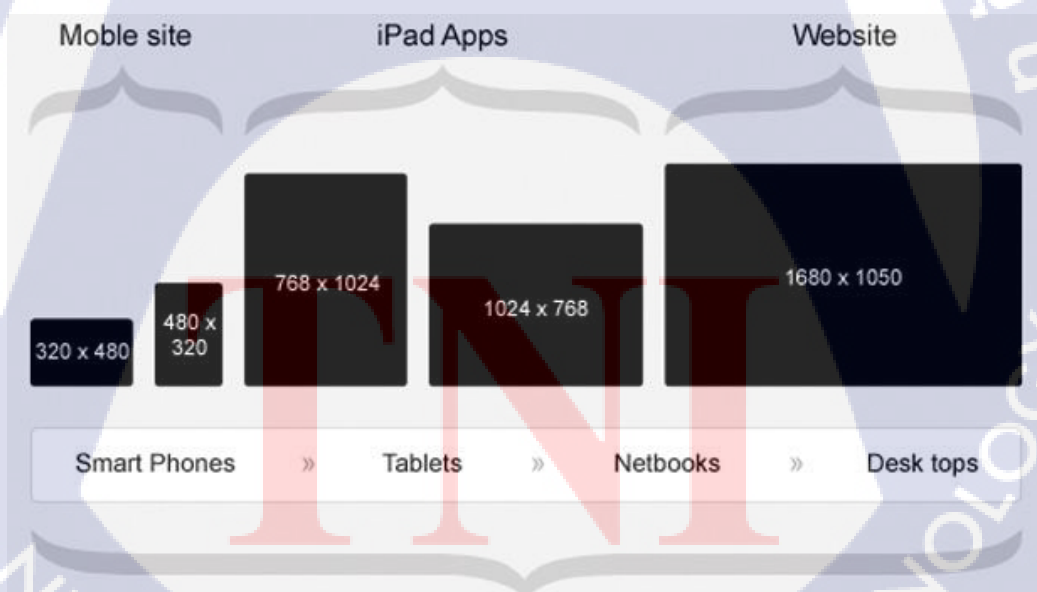
2.2.3 Google Chrome (HTML) and Platform (Smartphone, Tablet)



ภาพที่ 2.5 Logo Google Chrome

เป็น Web Browser ที่นิยมใช้กันในปัจจุบันเหมาะในการเป็น platform สำหรับทดสอบเว็บบนคอมพิวเตอร์

นอกจากคอมพิวเตอร์ คนในยุคนี้มักจะใช้ Smartphone และ Tablet กันเป็นส่วนใหญ่ หากมี responsive ที่รองรับ Resolution หน้าจอของแต่ละรุ่น จะยิ่งเพิ่มความสะดวกสบายและเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น



ภาพที่ 2.6 ขนาดเว็บบนหน้าจอต่างๆ

บทที่ 3

แผนการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

3.1 แผนการปฏิบัติงาน

ตารางที่ 3.1 แผนการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

หัวข้องาน	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4
-เรียนรู้การใช้ Adobe Illustrator สำหรับงานออกแบบต่างๆ ของบริษัท				
-เรียนรู้เกี่ยวกับบริษัท โดยลงไปดูงานในสถานที่จริง, เรียนรู้ระบบงานและแนวทางการออกแบบของบริษัท				
-ทำงานออกแบบสำหรับใช้งานภายใน และภายนอก ตามที่ได้รับมอบหมาย				
-การประยุกต์ใช้โปรแกรม และพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์ โดยการคิดคอนเซ็ปและนำเสนองาน				
-คิดและวางแผนโครงการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ โดยปรึกษาพี่เลี้ยงเป็นระยะ				
-ศึกษา Code และแนวคิดในการออกแบบเพิ่มเติมเพื่อทำโครงการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์				
-ปฏิบัติโครงการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์				
-สรุปงานและนำเสนอโครงการ				

3.2 รายละเอียดโครงการงาน

3.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

จากการสำรวจความคิดเห็นบางส่วนบน social media ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น facebook, twitter, เว็บไซต์รีวิวอาหาร พบว่าผู้มาทานอาหารทั้ง 3 ร้าน มีทุกเพศทุกวัย ร้าน Tsubohachi ส่วนใหญ่จะเป็นครอบครัว ผู้ที่มาทานคนเดียวจะเป็นส่วนน้อยของร้าน ร้าน Ito-kacho ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มเพื่อนและคนวัยทำงาน มักมาทานเป็นครั้งคราวหรือเฉพาะโอกาสพิเศษเท่านั้น เพราะราคาค่อนข้างสูงแต่คุณภาพดี นอกจากนี้ยังมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รวมในเซต buffet ด้วย เป็นร้านที่เหมาะสมสำหรับคนชอบดื่มและทานเนื้อ หากคนที่ไม่ชอบดื่มหรือทานเนื้อไม่ได้จะไม่ทานอาหารที่ร้านนี้ และร้าน Taisho-tei ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มนักเรียน-นักศึกษา เพราะราคาไม่แพงนัก รวดเร็ว และเป็นอาหารจานเดียว ทั้ง 3 ร้านนี้มีกลุ่มลูกค้าที่ค่อนข้างแตกต่างกัน แต่มีเวลาที่ลูกค้าเข้าร้านมากที่สุดของวันเหมือนกันคือช่วงเย็นหลังเลิกงาน ดังนั้นมีเพียงกลุ่มเดียวที่เป็นกลุ่มกลาง มีโอกาสทานได้ทั้ง 3 ร้าน และอยู่ในช่วงเวลาที่ลูกค้าเข้าร้านมากที่สุด คือกลุ่มของคนวัยทำงานที่ยังไม่มีครอบครัว ผู้จัดทำจึงเห็นว่าการทำเว็บรวมควรเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ตอบโจทย์ของทุกร้านได้ กลุ่มเป้าหมายของโครงการนี้จึงเป็นกลุ่มคนวัยทำงาน

- Demographic

- เพศ ชาย-หญิง อายุ 25-35 ปี
- เป็นพนักงาน office
- เงินเดือน 20,000 บาทขึ้นไป
- อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล
- ดื่มเบียร์หรือเครื่องดื่มที่ผสมแอลกอฮอล์ได้

- Psychographic

- ชอบสังสรรค์กับเพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน
- มาทานอาหารกันเป็นกลุ่มมากกว่า 2 คนขึ้นไป
- ต้องการความรวดเร็ว สะดวกสบาย และประหยัดเวลาในการจองโต๊ะ
- ไม่ชอบโทรไปหาร้านโดยตรง หลีกเลี่ยงการคุยกับคนอื่น

○ ใช้ Smartphone ในชีวิตประจำวัน

3.2.2 ขั้นตอนการปฏิบัติงานในส่วนออกแบบ

3.2.2.1 รวบรวมข้อมูล

หาข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับร้านอาหารทั้ง 3 ร้าน ศึกษาว่าร้านแต่ละร้านเป็นยังไง ลักษณะเด่นและกลุ่มลูกค้าหลักของแต่ละร้าน จากแหล่งข้อมูลต่างๆ เพื่อนนำมาวิเคราะห์และทำโครงร่างเว็บไซต์ในขั้นตอนต่อไป



ภาพที่ 3.1 Logo Tsubohachi

- **Tsubohachi (สึโบฮาจิ)** เป็นร้านเหล้าที่ถูกจัดอันดับให้อยู่อันดับที่ 1 ซึ่งมีสาขามากกว่า 300 สาขา ในประเทศญี่ปุ่น นอกจากนี้ ร้านสึโบฮาจิยังไปเปิดร้านอาหารในต่างประเทศโดยร้านแรกเปิดขึ้นที่ประเทศ สิงคโปร์ คำว่า สึโบ หมายถึง หน่วยวัดพื้นที่ เท่ากับ 3.3 ตารางเมตร หรือที่เรียกว่า 1 สึโบ ฮาจิ หมายถึง เลข 8 สึโบฮาจิ จึงมีความหมายว่า 8x3.3 ตารางเมตร หรือ 26.4 ตารางเมตร ซึ่งเป็นจำนวนพื้นที่ของร้านสึโบฮาจิสาขาแรกที่เกิดขึ้น สำหรับ “วัฒนธรรมของร้านเหล้า” ร้านสึโบฮาจิเป็นร้านอาหารที่สร้างขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ที่ชื่นชอบรสชาติอาหารชั้นเลิศ ที่พร้อมด้วยบรรยากาศแสนสบายหลังเลิกงาน เพื่อให้เกิดความผ่อนคลายจากความเหนื่อย และเมื่อยล้าจากการทำงาน พร้อมทั้งได้ลิ้มลองรสชาติอาหารที่เป็นรสชาติแท้ดั้งเดิมสไตล์ญี่ปุ่น กว่า 200 รายการ ทั้งอาหารประเภทชุด

และงานเดี่ยว อาทิ ชุดปลาดีบรมชุดพิเศษ ปูทาราบะนั่ง ข้าวอบสไตล์ญี่ปุ่น หน้าต่างๆ อาหารปิ้งย่าง และอาหารทานเล่น สำหรับแกล้มกับเครื่องดื่มอีกหลากหลายชนิด สำหรับการตกแต่งนั้น เน้นเป็นครัวเปิดโล่งเพื่อให้เห็นถึงการปรุงแต่งอาหารโดยพ่อครัวฝีมือดีที่พิถีพิถันสร้างสรรค์เมนูข้าวปั้นให้ได้เพลิดเพลินในการรับประทานอาหาร

- **Signature** ปูทาราบะ
- **Target** ครอบครัว
- **Color** แดง, ขาว



ภาพที่3.2 Logo Ito-kacho

- **Ito-kacho (อิโต-คาโจ)** เป็นร้านอาหารที่ถูกตั้งขึ้นในเมืองโตเกียว เพื่อให้คนได้ลิ้มลองเนื้อวัวที่มีคุณภาพดีเยี่ยม ร้านอิโต-คาโจเป็น สาขาที่แยกออกมาจากซুমิติน บุษชาน และเป็นให้บริการนอกประเทศญี่ปุ่นเป็นที่แรกคือประเทศสิงคโปร์ และสาขาที่สอง คือที่ประเทศไทยเป็น ซึ่งเปิดบริการ เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2556 ร้านอาหารที่ให้บริการเป็นบาร์บีคิวงานเดี่ยว และยังมีเมนูต่างๆตามที่ถูกความต้องการซึ่งส่วนมากจะสั่งเมนูที่เซฟแชนน่านั้นคือ “เนื้อ” เอกลักษณ์ของร้านอิโต-คาโจ จะอยู่ตรงที่เนื้อด้วยเนื้อวัวเกรดเอ ระดับพรีเมียม ที่เรียกว่า“เนื้อวากิว” ที่ส่งตรงมาจากประเทศญี่ปุ่น และด้วยขั้นตอนการจัดเก็บ เนื้อด้วยอุณหภูมิที่เหมาะสมทำให้เนื้อวากิวที่ใช้เป็นวัตถุดิบ มีความสดใหม่อยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ ยังมีเนื้อที่มีคุณภาพดีเช่น เนื้อ ซีโบชิเกะ คุโรบุตะ และเนื้อสดอื่นๆ เช่น เนื้อไก่ เนื้อหมูเนื้อแกะ อาหารทะเลและผักสด ที่ให้บริการอีกด้วย ภายในร้านตกแต่งโดยเน้น

บรรยากาศให้มีความสลับด้วยการใช้ไม้ในการตกแต่งเป็นหลัก นอกจากนี้ ยังมีบรรยากาศที่ถ่ายเทสะดวกและมีที่นั่งรับประทานอาหารที่สะดวกสบาย ทั้งยังมีระบบระบายควันจากเตาโดยตรงซึ่งทำให้ลูกค้าที่มาใช้บริการไม่ต้องกังวลเรื่องกลิ่นควันที่ติดตามเสื้อผ้า

- **Signature** เนื้อแบล็กวากิว
- **Target** ผู้ใหญ่ – คนวัยทำงาน (เน้นผู้ที่สามารถดื่มแอลกอฮอล์ได้)
- **Color** แดง, ขาว, ดำ



ภาพที่ 3.3 Logo Taisho-tei

- **Taisho-tei Ramen** (ร้านไทโช-เต ราเมน) ร้านราเมนสไตล์ญี่ปุ่นเอกลักษณ์ซ้อนโต ชดน้ำซุปสะใจ เพียบพร้อมบรรยากาศความเป็นส่วนตัวตกแต่งในสไตล์โมเดิร์นโอเรนทัล ได้กลิ่นอายความเป็นญี่ปุ่น ไทโช-เต โดดเด่นในเรื่องของน้ำซุป โดยนำเสนอ 4 น้ำซุปหลักที่มีต้นกำเนิดจากภูมิภาคต่างๆ ในประเทศญี่ปุ่น รังสรรค์โดยเชฟมากประสบการณ์ได้แก่ ซุปทงคตสึ (ซุปกระดูกหมู) จากคิวชู ซุปมิโสะ (ซุปเต้าเจี้ยวญี่ปุ่น) จากฮอกไกโด ซุปโชยุ (ซุปซีอิ๊วญี่ปุ่น) จากคันโต และ ซุปต้มยำจากประเทศไทย สำหรับเป็นทางเลือกความอร่อยให้กับลูกค้า โดยน้ำซุปของ ไทโช-เต ได้ผ่านการเคี่ยวจนได้รสชาติกลมกล่อมเข้ากันได้ดีกับเส้นราเมนเหนียวนุ่มสูตรพิเศษของทางร้านเมนูหลัก อาทิ เมนูทงคตสึ ไทโชเต เมนูมิโสะ ไทโชเต เมนูต้มยำทงคตสึ ไทโชเต เมนูโชยุ ไทโชเต นอกจากราเมนแล้ว ยังมี

หลากหลายเมนูให้ลูกค้าได้เลือกรับประทานไม่ว่าจะเป็น ข้าวแกงกระหึ่มเมนูอิชียากิ เสิร์ฟในชามครกหินของท่านเล่นอย่าง เกี่ยวซ่าไก่คาราอะเกะ ฯลฯ พร้อมของหวานสไตล์ญี่ปุ่นอีกมากมาย เมื่อนึกถึงความอร่อยของราเมนสไตล์ญี่ปุ่น และหลากหลายเมนูอะลาการ์ทจานด่วน ต้องนึกถึงร้าน ไทโซ-เต ราเมน พร้อมมอบประสบการณ์ ความอร่อยและการบริการที่ดีสำหรับคุณ

- **Signature** ราเมน ทงคตลี ไทโซเต
- **Target** นักเรียน – นักศึกษา
- **Color** แดง, ดำ

3.2.2.2 โครงร่างเว็บไซต์

หลังจากที่ได้ข้อมูลมาแล้ว ต่อไปเป็นการทำโครงร่างเว็บว่าจะทำเว็บออกมาแบบไหน ใช้สีหรือฟอนต์อะไร ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายของโครงการตามที่วิเคราะห์ไว้แล้วข้างต้น หาจุดของร้านมาเชื่อมโยงให้เป็นเว็บเดียวกัน รวมถึงการทำ Site Map ว่าเว็บไซต์มีระบบการทำงานอย่างไร ควรมีหน้าอะไรบ้าง

3.2.2.3 ทำ Mock-up

เป็นขั้นตอนการกำหนดว่าแต่ละช่วงจะมี Content อะไรบ้าง มีการจัดวาง Layout อย่างไร โดยการหา reference เว็บไซต์อื่นๆเพื่อดู layout และนำมาปรับใช้ในการจัดวางเว็บ ที่การจัดวางต้องดูสมดุลไม่มากและน้อยเกินไป นำไปเป็นโครงสร้างหลักในการออกแบบ

3.2.2.4 ออกแบบหน้าเว็บ

ออกแบบโดยใช้โปรแกรม Illustrator ตาม Mock-up ที่วางไว้ และการใช้คอมเซปจากการทำงานโครงร่างเว็บมาออกแบบ ในส่วนนี้มีการปรับเปลี่ยนหลายครั้งเพื่อให้เว็บไซต์ออกมาดี มีการปรับเปลี่ยนจาก mock-up ตามสมควร

3.2.2.5 ทำตัวออกแบบแล้วให้พร้อม Coding

Cut ตัวที่ออกแบบไว้แล้วด้วย Slice tool เป็นส่วนๆ ตั้งชื่อพร้อมจัดไฟล์รูปโดยการจัดใส่ folder และเปลี่ยนชื่อตามชื่อเรียก เช่น Header ให้สะดวกต่อการใช้งานในขั้นตอน Coding

3.2.3 ขั้นตอนการปฏิบัติงานในส่วน Coding

หลังจากที่ทำการออกแบบหน้าเว็บให้พร้อม Coding แล้ว ก็นำรูปที่ได้ไปใส่โค้ดตามที่ได้ออกแบบไว้ก่อนหน้านี้ โดยขั้นตอนแรกเป็นการใส่โค้ดวางตำแหน่งต่างๆ ตามที่ออกแบบไว้ ต่อด้วยการใส่โค้ดส่วนอื่นๆ ให้เว็บไซต์ทำงานได้อย่างสมบูรณ์ โดยการใช้ภาษาเขียนเว็บดังนี้

- **HTML** ใช้ <div> เพื่อกำหนด layout เป็นส่วนใหญ่ <form> เพื่อทำแบบฟอร์มกรอกข้อมูล และโค้ดอื่นๆ นอกเหนือจากนี้ เช่น <a> ที่เอาไว้ใส่ Link
- **CSS** เพื่อกำหนด style และเซตค่าต่างๆ เกี่ยวกับ layout รวมถึงการทำ effect บางส่วน เช่น Hover
- **JavaScript** เพื่อใส่ effect ต่างๆ ในเว็บไซต์ รวมถึงการทำ Dynamic Select ด้วย
- **Bootstrap** เพื่อจัด layout ในการทำ responsive

3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติตามหรือโครงการงาน

3.3.1 กำหนดกลุ่มเป้าหมาย

3.3.2 ศึกษา Brand และทำโครงร่างเว็บไซต์

3.3.3 วางแผนการทำงานในส่วน Design และ Coding

3.3.4 ทำ Mock-up ของแต่ละหน้า

3.3.5 ออกแบบหน้าเว็บเสร็จรูปเพื่อนำไปใส่ Code

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่างๆ

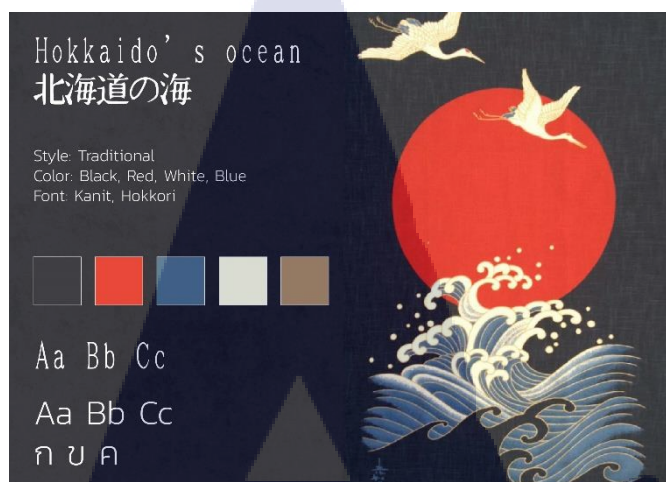
4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน

4.1.1 รวบรวมข้อมูล

นำข้อมูลทั้ง 3 ร้าน และข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย มาวิเคราะห์เพื่อรวบรวมไว้ทำโครงร่างเว็บไซต์ในขั้นตอนต่อไป ทั้ง 3 ร้านมีสีแดงเป็นส่วนหนึ่งในสีประจำร้าน และเป็นอาหารต้นตำหรับจากฮอกไกโดเหมือนกัน แต่มีเอกลักษณ์และกลุ่มลูกค้าหลักที่แตกต่างกัน โดยทั้งสามร้านมีกลุ่มกลางที่เข้ากับทุกร้าน ได้คือกลุ่มพนักงานออฟฟิศ จึงเป็นกลุ่มเป้าหมายของโครงการนี้

4.1.2 โครงร่างเว็บไซต์

ในการออกแบบเว็บไซต์รวมร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือนั้นมีคอนเซ็ปต์ของฮอกไกโด เพื่อให้แสดงถึงความสดใหม่และเป็นต้นตำหรับ ภาพรวมของเว็บทั้งหมดจะเป็นการเล่าเรื่องราว ไม่ว่าจะเป็นกลางวันหรือกลางคืนก็สามารถร้อยไปกับ Tsubohachi Group (ร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือทั้ง 3 ร้าน) วัตถุประสงค์ของเรามีความสดใหม่จากทะเล ทั้งหมดนี้ส่งตรงมาจากฮอกไกโด ด้วยร้านบางร้านเป็นอิมเมจ mood tone ของเว็บจึงเน้นเป็นสีเข้มตัดกับสีเหลืองส้มที่แสดงความอุ่น และใช้สีน้ำเงินแทนสีดำ เพื่อไม่ให้เว็บดูด้นจนเกินไป



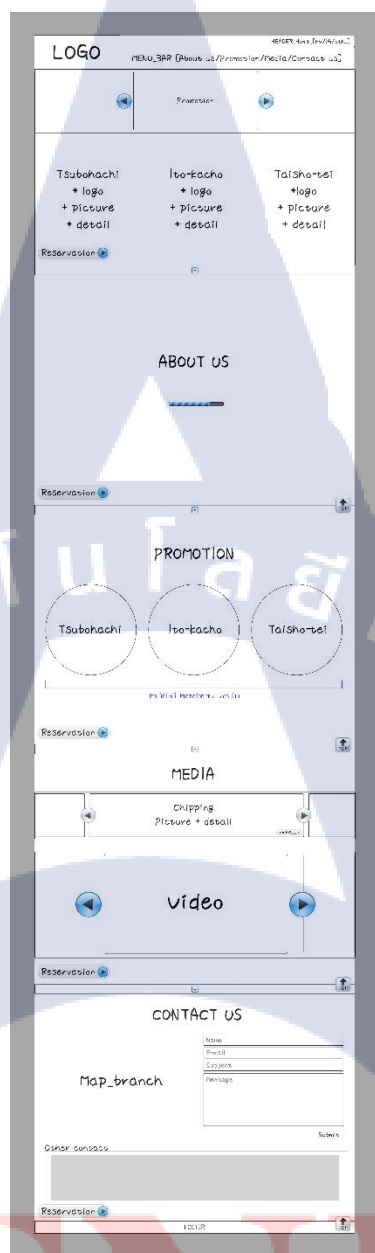
ภาพที่ 4.1 Concept

- **Style** เลือกใช้แบบเรียบง่าย ทันสมัย และดูสะอาดตา ให้สามารถโหลดหน้าเว็บไซต์ได้เร็ว แต่ยังคงกลิ่นอายของญี่ปุ่นด้วยการผสมสไตล์ศิลปะดั้งเดิมของญี่ปุ่นเข้าไป
- **Color** ใช้สีแดง, ขาว, น้ำเงินเข้ม, ฟ้ำ, ทอง
- **Font** เลือกใช้ฟอนต์ที่อยู่บน google font เพื่อให้สามารถใช้ได้โดย lay out ไม่เสีย แม้ไม่มีฟอนต์ในเครื่อง สไตล์ฟอนต์เป็นแบบอ่านง่าย ทันสมัย โดยในโครงการนี้เลือกใช้ Kanit เป็นฟอนต์ภาษาไทย และ Hokkori เป็นฟอนต์ภาษาญี่ปุ่น

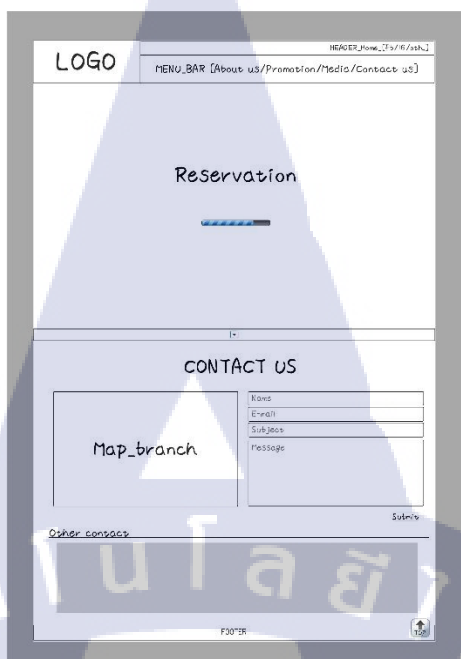
4.1.3 ทำ Mock-up

ในแต่ละส่วนต้องมีการใช้งานที่ง่าย และดูสะอาดตา ไม่เยอะและไม่น้อยจนเกินไป โดยเว็บไซต์นี้มีการจัดวางดังนี้

TNI



ภาพที่4.2 Mock-up 1 (HOME หลัก รวม 3 ร้าน)



ภาพที่4.3 Mock-up 2 (Reservation)

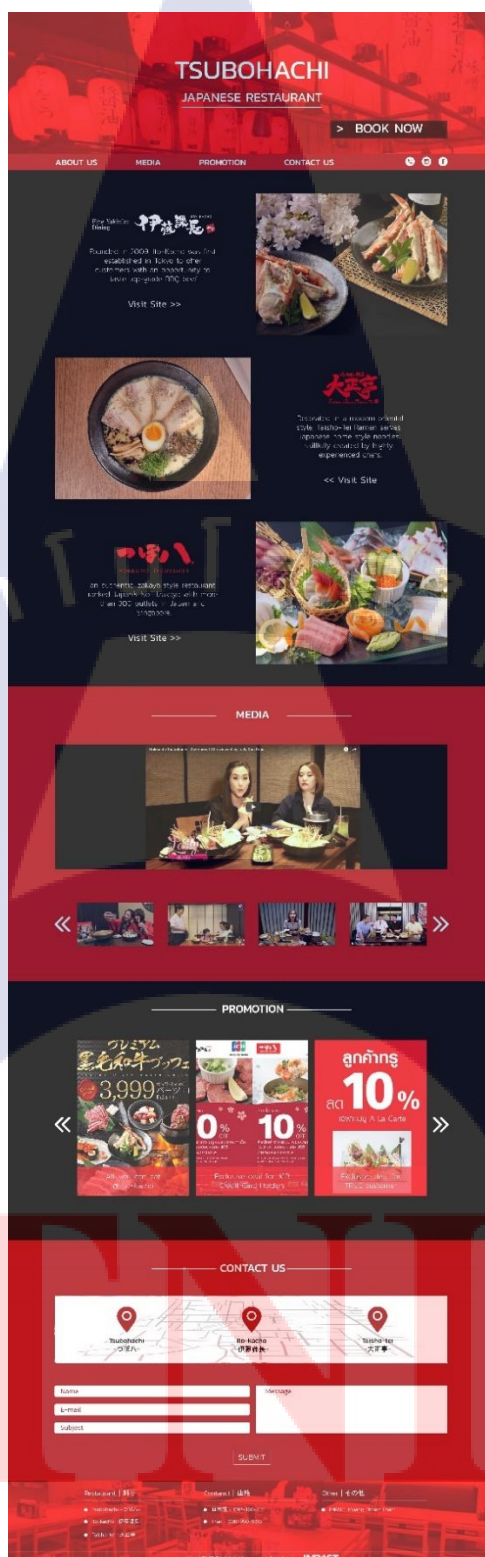
4.1.4 ออกแบบหน้าเว็บ

ออกแบบ ตาม Mock-up ที่วางไว้ และใช้คอมเซปจากการทำโครงร่างเว็บมาออกแบบ มีการเปลี่ยนแปลงจาก Mock-up ในบางส่วน มีทั้งตัดทอนและปรับตำแหน่ง เพื่อให้ดูสวยงาม แต่ไม่ทำให้ใช้งานยากกว่าเดิม

ในส่วนของการออกแบบมีแก้ไขหลายครั้งเพื่อให้เว็บไซต์ออกมาในรูปแบบที่ตอบ ใจท้ยกับความเป็นญี่ปุ่นและกลุ่มเป้าหมาย มีการปรับโทนสี และรูปแบบ โดยโครงงานนี้ได้ ออกแบบเว็บไซต์จำนวน 2 แบบ เพื่อเป็นตัวเลือกในการทำเว็บไซต์จริง ใน 2 แบบนี้ มีแบบ Modern 1 แบบ และ Traditional อีก 1 แบบ



ภาพที่ 4.4 งานออกแบบเว็บไซต์ (Design A) ครั้งที่ 1



ภาพที่ 4.5 งานออกแบบเว็บไซต์ (Design B) ครั้งที่ 1



ภาพที่ 4.6 งานออกแบบเว็บไซต์ (Design A) ครั้งที่ 2

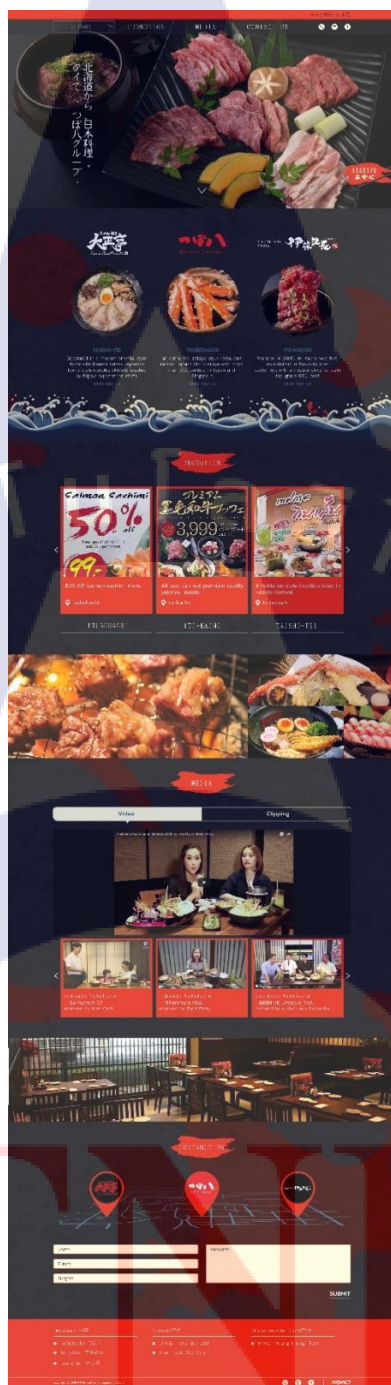


ภาพที่ 4.7 งานออกแบบเว็บไซต์ (Design B) ครั้งที่ 2



ภาพที่ 4.8 Art work แสดงงานออกแบบเว็บไซต์ (Design A, Design B) และ Concept

ก่อนเลือกดีไซน์ที่ใช้จริงต้องมีการนำเสนอทั้ง 2 แบบ พร้อมกับคอยเชปหลัก Mood tone และ Style ของแต่ละแบบ เมื่อเลือกได้แล้ว 1 แบบ งานนั้นจะนำไปพัฒนาต่อก่อนนำไป coding



ภาพที่ 4.9 งานออกแบบเว็บไซต์ที่ใช้จริง (Design A)

4.1.5 ทำตัวออกแบบแล้วให้พร้อม Coding

Cut ตัวที่ออกแบบไว้แล้วด้วย Slice tool เป็นส่วนๆ ตั้งชื่อพร้อมจัดไฟล์รูปโดยการจัดใส่ folder และเปลี่ยนชื่อตามชื่อเรียก เช่น Header ให้สะดวกต่อการใช้งานในขั้นตอน Coding

4.1.6 Coding

ในขั้นตอนการ Coding มีการปรับ Design เล็กน้อย เพราะความจำกัดของโค้ดบางส่วนที่ไม่สามารถรองรับดีไซน์นั้นได้ เว็บไซต์สามารถ Responsive ได้ แต่ยังไม่สมบูรณ์อย่างที่คาดหวังไว้ โดยรวมแล้วเว็บไซต์สามารถใช้งานได้ในระดับหนึ่ง

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความเหมาะสมของเทคโนโลยีที่เลือกใช้ พบว่าโปรแกรม Adobe Illustrator ใช้ได้ดีกับการออกแบบเว็บไซต์ ส่วน Adobe Photoshop ใช้ได้ดีกับการแต่งรูปและ save รูปไฟล์สกุล .png แบบโปร่งใสได้ แต่ทั้ง 2 โปรแกรมจะประมวลผลได้ไม่ดinkinเมื่อมีขนาดไฟล์ที่ใหญ่

และจากการวิเคราะห์ในเรื่องงานออกแบบ แต่ละ Style มีความยากง่ายแตกต่างกัน Modern ง่ายในการจัด Layout เพราะการออกแบบเน้นไปที่รูปทรงและ Grid ที่ชัดเจน ยากในส่วนการคิดให้อยู่ในกรอบแต่งานออกแบบที่ออกมาต้องดูน่าสนใจ Traditional ออกแบบได้อิสระกว่า ยากในการลงสีปะดั่งเดิมและทำให้เข้าถึงบรรยากาศแบบญี่ปุ่น จะเห็นได้ว่าทั้งสองแบบมีสิ่งที่ยากเหมือนกันคือแนวคิด

4.3 วิจัยข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์

จากวัตถุประสงค์ของโครงการตรงตามผลที่คาดหวังไว้ ผู้จัดทำมี แนวคิดในการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีขึ้น จากการออกแบบ และแก้ไขจนเว็บไซต์มีความชัดเจนในคอนเซป สามารถใช้ภาษา HTML, CSS, JavaScript และสามารถใช้โปรแกรมต่างๆ ได้อย่างเชี่ยวชาญ ได้รู้และเข้าใจกระบวนการทำเว็บไซต์อย่างเป็น นอกจากนี้ยังได้ใช้ “Kaizen” ในการทำงานครั้งนี้ด้วย จากการแก้ไขงานในทุกๆ ครั้ง

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินโครงการ

จากการที่นักศึกษาได้ทำโครงการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์รวมร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือบริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการทำงานมากมาย ได้ประสบการณ์จริงจากการทำงาน แม้จะมีการแก้ไขในหลายครั้งแต่ทุกครั้งทำให้นักศึกษาได้พัฒนาขึ้น ได้มีการนำ “Kaizen” มาปรับใช้ในการทำงานด้วย

5.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา

ปัญหาที่พบส่วนใหญ่จะเป็นปัญหาทางโปรแกรม ขอจำกัดต่างๆ ของโปรแกรม BUG ใน Code เมื่อไฟล์มีขนาดใหญ่ขึ้นมักจะทำให้โปรแกรมรวน และปิดตัวเองบ่อยครั้ง จึงต้องบันทึกงานบ่อยขึ้น รวมถึงการเก็บงานไว้ที่อื่นด้วย เพื่อในกรณีไฟล์พังหรือมีปัญหา

5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

จากการปฏิบัติงานสหกิจเป็นระยะเวลา 4 เดือน นักศึกษาพบว่ายังขาดทักษะอยู่หลายอย่าง ให้งานที่ได้ออกมาได้นัก อยากเสริมในทักษะต่างๆ ให้มากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

1. hellomyweb.com, พื้นฐาน **Illustrator** [Online], Available
<http://www.hellomyweb.com/index.php/main/tutorial/> [2559/07/29]
2. i-design24, ความสำคัญของการกำหนดขนาดเว็บไซต์ในปัจจุบัน [Online], Available
<http://www.i-design24.com/b/1> [2559/08/17]
3. Piyadanai Wikein, หลักการออกแบบเว็บไซต์ [Online], Available
<https://krupiyadanai.wordpress.com> [2559/07/22]
4. pumpum2539, **Adobe Photoshop CS6** [Online], Available
<http://pumbank.blogspot.com/2013/09/adobe-photoshop-cs6.html> [2559/07/29]
5. Softmelt Co.,Ltd., ทฤษฎีสี (**Color Theory**) สำหรับงานออกแบบเว็บไซต์ [Online], Available
<http://www.softmelt.com/article.php?id=365> [2559/07/29]
6. ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์, ศูนย์วิจัยฯไทยพาณิชย์ เผย 5 ลักษณะเด่น **Gen Y** และ 3 แนวทางวางกลยุทธ์มัดใจ [Online], Available
<http://www.brandbuffet.in.th/2014/11/how-to-attack-gen-y-scb-eic/> [2559/08/18]
7. ทีมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญการฝึกอบรมด้วยกระบวนการ Training & Group Coaching, คน **Gen Y** คืออะไร ทำไมองค์กรต่างๆ ควรต้องเจียระไนคน **Gen Y** ? [Online], Available
http://www.enttraining.net/article-paradorn_gen-y.php [2559/08/18]
8. วิโรจน์ ชัยมูล และสุพรรณษา ขวงทอง, ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ, บริษัท โปรวิชั่น จำกัด, กรุงเทพฯ, 2558.

ภาคผนวก

TNI

ภาคผนวก ก

ผลงานต่างๆที่ปฏิบัติระหว่างการออกสหกิจ

TNI



แลกซื้อ **Fruit Punch**
ในราคาแก้วละ **39** บาท

สิทธิพิเศษสำหรับสาวก SAMSUNG ที่มีแอปพลิเคชัน
Samsung Galaxy Rewards Application
และสะสมครบ 1,000 คะแนนขึ้นไป
สามารถแลกซื้อ "Fruit Punch" ในราคาเพียงแก้วละ 39 บาท

ตั้งแต่วันที่ - 31 สิงหาคม 2559
ที่ Flann O'Brien's Irish Pub สาขาอิมแพ็ค สยาม และทองหล่อ

FLANN O'BRIEN'S BANGKOK
GALAXY REWARDS
FlannobriensIrishPub
www.flann-obriens.com

ภาพที่ ก.1 Ad โปรโมชัน ร้าน Flann o'brien ลง Food Selection



ภาพที่ ก.2 Menu ร้าน Flann o'brien ซิมบอลยูโร 2016 (ได้ใช้จริง)



ภาพที่ ก.3 Insert Menu ร้าน Tsubohachi สาขา Thaniya

ความสุขทุกช่วงเวลา ที่ บีฮิว ไลฟ์สไตล์มอลล์



BEE HIVE
LIFESTYLE MALL







 02-001-1499

 www.bangkokland.co.th/BeeHive

 www.facebook.com/BEEHIVELifestylemall

ภาพที่ ก.4 Ad Bee Hive Lifestyle mall

ราคาเริ่มต้นเพียง
1950 บาท เท่านั้น

สมัครวันนี้
ฟรี
Personal Training
3 ครั้ง !!!

มีกรู๊ปคลาสฟรีกว่า
200 คลาส/เดือน
อุปกรณ์ออกกำลังกาย
ครบครัน และทีมเทรนเนอร์
มืออาชีพ

เปิดบริการทุกวัน 7.00-22.30 น.

สอบถามเพิ่มเติม
☎ 02-980-7035 ต่อ 8000 และ 8402
f IMPACTSPORTSCLUB
i IMPACTSPORTSCLUB

IMPACT
SPORTS CLUB



ภาพที่ ก.5 Ad โปรมือชั้นของ IMPACT Sport club

**อิมแพ็คลดการใช้พลังงาน
ในพื้นที่จัดแสดงงาน**

มาตรการอนุรักษ์พลังงาน 2559
เป้าหมายอยู่ที่ลดการใช้พลังงาน **3%**

เปลี่ยน หลอด LED

- ❖ ห้องจูปีเตอร์ 1-16 อาคารชาเลนเจอร์
- ❖ ห้องพี/นิคซ์ 1-6 อาคารแสดงสินค้า (IEC)
- ❖ ล็อบบี้ ห้องรอยัลจูบิลี บอลรูม อาคารชาเลนเจอร์ 1

เปลี่ยน หลอด LED แทน เมทัลฮาไลด์ 1000 W

- ❖ อาคารชาเลนเจอร์ 1-2

ปรับปรุง VSD ให้ทำงานอัตโนมัติ
(อุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์)

- ❖ อาคารชาเลนเจอร์
- ❖ อาคารแสดงสินค้า (IEC)

อนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่ง
ของระบบการจัดการพลังงาน ISO50001

 **IMPACT**
MUANG THONG THANI

ภาพที่ ก.6 EDM อิมแพ็คลดการใช้พลังงานในพื้นที่จัดแสดงงาน (ได้ใช้จริง)



ระบบมาตรฐาน ISO22000
ทำไมจึงสำคัญ?

ปิดร้านทันที!!!

ในเวลาไล่เลี่ยกันพบ **หนู** ในซูเปอร์มาร์เก็ตและ
ร้านสะดวกซื้อ 2 ผู้นำธุรกิจใหญ่ชื่อดัง
หนูวิ่งอยู่บนภาตขนม แพนกเบเกอรี่ในซูเปอร์มาร์เก็ต
และยืนเกาะภาตรองน้ำทิ้งในร้านสะดวกซื้อ สั่งปิดพื้นที่
ทำความสะอาดทุกจุดภายในร้าน และเปลี่ยนอุปกรณ์ใหม่
ทั้งหมดในแพนกเบเกอรี่ ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์
และสร้างความกังวลให้กับผู้บริโภคถึงการดูแลรักษาความสะอาด

เน้นย้ำ ถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยของ
อาหารอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้เกิดประสิทธิภาพหากไม่มี
ความปลอดภัยของอาหารในทุกขั้นตอนหรือทุกกระบวนการ
จนกระทั่งถึงมือผู้บริโภคก็อาจทำให้เกิดอันตรายได้

IMPACT
MUANG THONG THANI

ภาพที่ ก.7 EDM ระบบมาตรฐาน ISO22000 ทำไมจึงสำคัญ? (ได้ใช้จริง)



ภาพที่ ก.8 EDM ความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง (นั่งร้าน)

ลด ยับยั้ง ทำลาย

จุลินทรีย์ก่อโรค

การลดเบื้องต้น

- เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต
- มีการล้าง คัดแยกวัตถุดิบให้สะอาด
- ใช้ภาชนะอุปกรณ์สะอาด
- มีการป้องกันสัตว์และแมลง
- พนักงานปฏิบัติงานถูกสุขลักษณะ

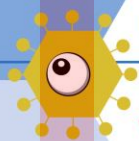
การลด ยับยั้ง ทำลาย

- ควบคุมอุณหภูมิเวลาเพื่อทำลายจุลินทรีย์ เช่น ขั้นตอนปรุงอาหาร อุณหภูมิกลางผลิตภัณฑ์ต้อง $\geq 75^{\circ}\text{C}$
- ควบคุมหรือยับยั้งไม่ให้จุลินทรีย์เติบโตเช่น การทำให้แห้ง การแช่เย็น การดองหรือการหมัก

ป้องกันการปนเปื้อนซ้ำ

- ภาชนะ อุปกรณ์ที่ใช้ควรมีการล้างและฆ่าเชื้อ
- ภาชนะบรรจุสะอาด
- สถานที่ผลิตอาหารต้องสามารถป้องกันสัตว์และแมลง
- พนักงานปฏิบัติงานอย่างถูกสุขลักษณะ
- การเก็บรักษาและขนส่งต้องไม่ทำให้เกิดการปนเปื้อนระหว่างของดิบและของสุก

หัวใจสำคัญ 3 ประการที่อิมแพคนำมาปฏิบัติ
เพื่อให้อาหารปลอดภัยไม่เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค



ภาพที่ ก.9 EDM ลด ยับยั้ง ทำลาย จุลินทรีย์ก่อโรค

ระวัง!

5 โรคที่มากับฤดูฝน

- 1 โรคจากไวรัส** — เริ่มจากอาการเป็นไข้ ไอ หายใจเร็ว หรือหอบเหนื่อย คัดจมูก และอาจเป็นไข้หวัดใหญ่ได้
- 2 ไข้เลือดออก** — เริ่มจากมีไข้สูง ปวดศีรษะมาก คลื่นไส้อาเจียน โดยเฉพาะโรคไข้สมองอักเสบอาจทำให้พิการภายหลังได้
- 3 โรคตาแดง** — เกิดจากเชื้อไวรัสที่อยู่ในน้ำสกปรกเข้าตา ทำให้รู้สึกระคายเคืองในตา น้ำตาไหล ตาแดง เหมือนมีผงติดลูกนัยน์ตา
- 4 โรคฉี่หนู** — เกิดจากเชื้อโรคเข้าผ่านจากผิวหนังที่เป็นแผลจะมีไข้สูงเฉียบพลัน ปวดกล้ามเนื้อบริเวณท้องและโคนขาอย่างรุนแรงถึงขั้นอาจเสียชีวิตได้
- 5 ท้องเสีย** — เกิดจากอาหารเป็นพิษทำให้อุจจาระร่วงเฉียบพลัน ลำไส้อักเสบ ติดเชื้อ ทำให้เกิดความผิดปกติในระบบย่อยอาหาร

ระวังยาแอสไพริน — มีอันตรายต่อผู้ที่เป็โรคไข้เลือดออก ไข้หวัดใหญ่ และโรคฉี่หนู ทั้ง 3 โรค ทำให้มีเลือดออกตามอวัยวะ หากได้รับยาแอสไพริน จะทำให้เกิดอาการเลือดออกง่ายและทำให้เสียชีวิต

พวกเราชาวอินแพ็ค ต้องหมั่นดูแลสุขภาพให้แข็งแรง เพื่อควบคุม และป้องกันไม่ให้เกิดโรคติดต่อร้ายแรงในพื้นที่การปฏิบัติงาน ตามมาตรการรักษาปลอดภัยของระบบมาตรฐาน มอก.22300

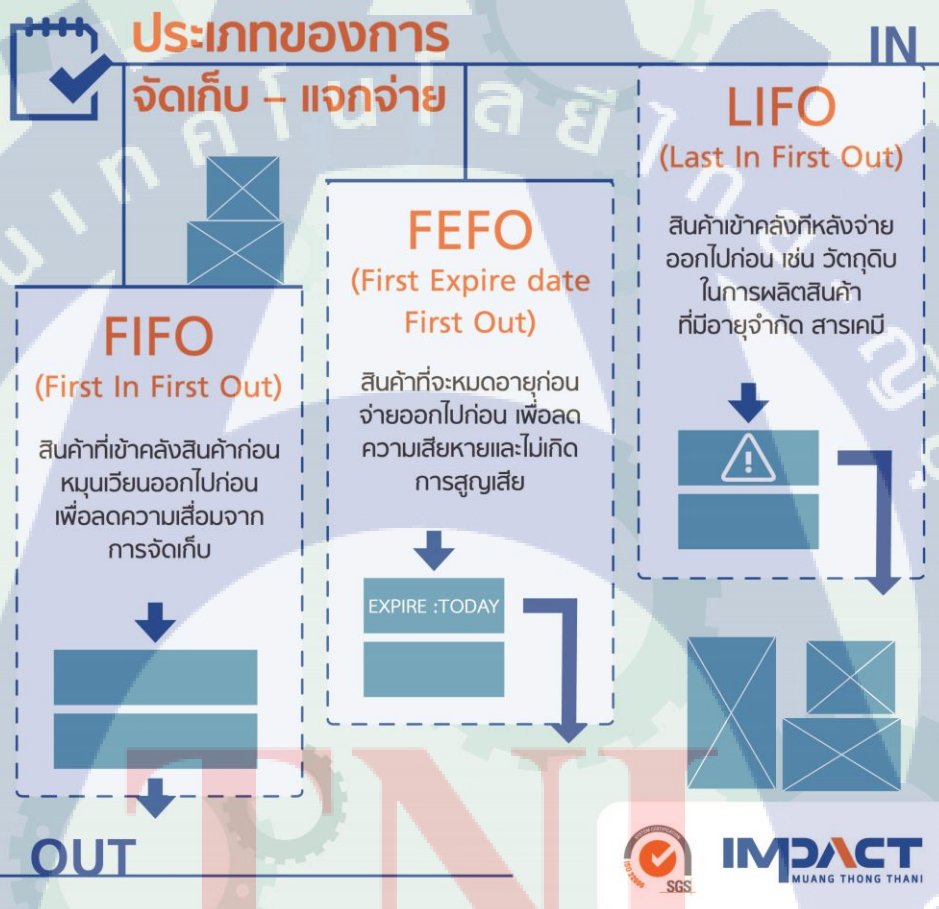
 

ภาพที่ ก.10 EDM ระวัง 5 โรค ที่มากับฤดูฝน

การรับ จัดเก็บ จำหน่ายสินค้า

ส่วนสำคัญการเก็บรักษาคุณภาพวัตถุดิบ

- อิมแพ็คใช้ระบบการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าเป็นแบบ **FIFO** คือเข้ามาก่อน จ่ายออกไปใช้งานก่อนช่วยลดความเสี่ยงหรือหมดอายุ
- มี **Bill Card / Stock card** ใช้บันทึกข้อมูลการรับ-เบิกจ่ายสินค้าตามระบบ FIFO



ภาพที่ ก.11 EDM การรับ จัดเก็บ จำหน่ายสินค้า

VSD อุปกรณ์ควบคุม ความเร็วรอบมอเตอร์ (Variable Speed Drive : VSD)



ถาม :

VSD คืออะไร?

ตอบ : VSD ย่อมาจาก Variable Speed Drive : VSD เป็นอุปกรณ์ที่เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของมอเตอร์ เช่น ระบบปั๊มน้ำ พัดลม และระบบปรับอากาศ

ถาม :

VSD นำมาใช้งานอะไร?

ตอบ : การใช้งานของ VSD ได้นำไปใช้ในงานอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เช่น เครื่องกลในอุตสาหกรรมทุกประเภทที่ใช้มอเตอร์เป็นแรงขับเคลื่อน

ถาม :

การนำ VSD มาใช้มีข้อดีอย่างไร?

ตอบ : สามารถปรับความเร็วรอบของมอเตอร์จากเดิมซึ่งคงที่ให้ได้ความเร็วรอบที่ เพื่อช่วยลดการสึกหรอของเครื่องจักร และประหยัดพลังงาน

ถาม :

อิมแพ็คได้มีการนำอุปกรณ์ VSD มาใช้อย่างไร?

ตอบ : ได้มีการปรับปรุงโดยการติดตั้ง VSD ที่อุปกรณ์มอเตอร์ปั๊มน้ำเย็น และมอเตอร์ปั๊มน้ำระบายความร้อนที่อาคารชาเลนเจอร์ อาคารแสดงสินค้า (IEC) อาคารอาร์นำ รวมถึงมอเตอร์เครื่องส่งลมเย็น (AHU : AirHandling Unit) ที่อาคารอิมแพ็คฟอรัม (อาคาร 9) ให้ทำงานอัตโนมัติ

เป้าหมายลดการใช้พลังงานปี 59 อยู่ที่ 3 %
หรือเทียบเท่ากับการลดใช้พลังงาน 1,016,988.47 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี
ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมาตรฐานระบบการจัดการด้านพลังงาน ISO50001



IMPACT
MUANG THONG THANI

ภาพที่ ก.12 EDM VSD อุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์

IMPACT
MUANG THONG THANI

โครงการพนักงานดีเด่นประจำปี 2559
กำหนดการสัมมนา
วันศุกร์ที่ 2 กันยายน 2559
ณ อาคาร อินแพค ชาเลนเจอร์
@Business Center 1-2 & VIP Room 1, 2, 3
โดยผู้เข้าร่วมทั้ง 30 ท่านต้องมาลงทะเบียนในเวลา 08.30 – 09.00 น.

*** สำหรับเวลาการสัมมนานับของพนักงานแต่ละท่าน
ทางฝ่ายจะดำเนินการแจ้งตารางการสัมมนาไปให้ท่านอีกครั้งในสัปดาห์ต่อไป

Travel Incentive Program 2016

IMPACT
MUANG THONG THANI

รายชื่อพนักงานที่ผ่านเข้าสู่อันดับ 30 ท่าน
เพื่อคัดเลือกเป็นพนักงานดีเด่นประจำปี 2559

ลำดับ	รหัสพนักงาน	ตำแหน่ง	ชื่อ	นามสกุล	ฝ่าย
1	33005129	นางสาว	วันนา	พุ่มจำปา	Business Development
2	38005457	นางสาว	เบญจวรรณ	บวรวง	City Management
3	38004617	นาย	โยธิน	เอกรัตน์	City Management
4	14004871	นาย	สองสิทธิ์	พรหมวงษ์	Corporate Communications
5	23005383	นาย	ก้องพล	แสน	Facility Management
6	12003731	นาย	พริบมัท	เทพา	F&B Purchasing
7	13004977	นาย	กฤษกร	อินทรสกุล	Human Resources
8	23005418	นาย	เทพกร	ละสุข	IT and Communication
9	23005247	นางสาว	ชัชดาพร	อยู่ถาว	IT and Communication
10	23004218	นาย	สมพล	บรมบุญพันธุ์	IT and Communication
11	12005135	นางสาว	เกตุภา	จันทร์ณี	IT and Communication
12	31002993	นางสาว	ปิยะนัฐ	คุณตระกูล	Japanese Restaurant Group
13	22005103	นางสาว	สมมาตร	ม่วงคล้าย	Japanese Restaurant Group
14	22004637	นางสาว	เบญจ	สุวรรณมิตร	Japanese Restaurant Group
15	22004209	นางสาว	อริสัน	อารีนิ้ง	Japanese Restaurant Group
16	22004187	นาง	ศศิธร	เมธีกร	Japanese Restaurant Group
17	22002557	นางสาว	ปิฎก	สงเจิง	Kitchen
18	23003921	นางสาว	วรรณภา	อาจสามารถ	Management Office
19	23004228	นางสาว	ณัฐดา	กายโรง	Operations
20	23004004	นาย	นราธิป	แก้วทอง	Operations
21	23003977	นางสาว	กักรพร	ระโพธิ์ราษฎร์	Operations
22	23002587	นางสาว	กันธิชา	นครพิทักษ์กุล	Operations
23	23002354	นางสาว	ธัญญา	ดิษฐประยูร	Operations
24	12004925	นาย	กฤษณัฐกร	อุทธรักษ์สกุล	Procurement
25	22004032	นางสาว	กานันดา	ศิริประเสริฐ	Restaurant Groups
26	32003692	นางสาว	สุวณี	เทอดวงศ์	Sales and Marketing
27	32002580	นาย	ประสิทธิ์	พนมว	Sales and Marketing
28	26003746	นาย	ระวีชัย	เย็นโพธิ์	Sales and Marketing
29	32000818	นาย	วิษณุกร	สุริราชระชัย	Sales and Marketing
30	10005452	นาย	วิทยา	จวงมะ	Standard Control

ขอแสดงความยินดีกับทุกท่าน
ที่ประสบความสำเร็จผ่านเข้าสู่อันดับ 30 คนสุดท้าย
และขออวยพรทุกท่านประสบความสำเร็จในรอบการสัมมนาเพื่อเข้าสู่
การเป็นพนักงานดีเด่น 16 ท่าน ประจำปี 2559

Travel Incentive Program 2016

ภาพที่ ก.13 EDM โครงการพนักงานดีเด่น ประจำปี 2559 (ได้ใช้จริง)



Cupcake for Mom

วันแม่ปีนี้ มีเซอร์ไพรส์ดีๆ ไว้ให้คุณแม่หรือยัง?

ขอเชิญลูกศิษย์พิเศษ เรียนทำคัพเค้กชนิดต่างๆ
จากเชฟเบเกอรี่มือหนึ่งของอิมแพ็ค
เพื่อเตรียมมอบเป็นของขวัญวันแม่ด้วยฝีมือคุณเอง

วันเสาร์ที่ 6 สิงหาคม 2559
Terrazza Restaurant (ชั้น 1, Hall 2, IMPACT Exhibition Center)

ตารางกิจกรรม	
09:30 น.	ลงทะเบียน
10:00 น.	เริ่มเรียนรู้ขั้นตอนการทำคัพเค้ก
12:00 น.	ร่วมรับประทานอาหารกลางวัน
13:00 น.	จบกิจกรรม

TERRAZZA restaurant • **IMPACT GROWTH RE!T** MUANG THONG THANI

ภาพที่ ก.14 EDM เชิญร่วมกิจกรรม Cupcake for Mom

เรียนเชิญ...ท่านผู้บริหารและพนักงาน
บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด
 Invitation to the IMPACT Exhibition Management Co.,LTD

ตรวจสุขภาพประจำปี วันที่ 5 ตุลาคม – 7 ตุลาคม 2559
Annual Health Checkup 5-7 October 2016

คำแนะนำการเตรียมตัวก่อนการตรวจสุขภาพ
 Instruction for preparation for health checkup

- งดรับประทานอาหารและเครื่องดื่มทุกชนิดก่อนเข้ารับการตรวจร่างกายอย่างน้อย 8-10 ชั่วโมง (สามารถดื่มน้ำเปล่าได้เล็กน้อย)
 Fasting for blood test entails avoiding all food and beverages (except water) for 8-10 hours.
- ควรนอนหลับพักผ่อนให้เพียงพออย่างน้อย 6 ชั่วโมง ไม่ควรนอนก่อนการตรวจ
 Get enough sleep, at least 6 hours.
- การเจาะเลือด ผู้ที่ตรวจควรสวมเสื้อผ้าที่สามารถขยับแขนได้สะดวก และเมื่อเจาะเลือดเสร็จแล้ว กรุณาพับแขนไว้ 3-5 นาที ไม่ควรขยับ หรือกดบริเวณที่เจาะเพื่อป้องกันไม่ให้มีการเขียวซ้ำ
 Wear comfortable clothing and, after blood sample is taken, fold the arm back for 3-5 minutes. Do not rub or hold pressure to prevent bruising.
- การถ่ายภาพ ต้องไม่สวมใส่อุปกรณ์ใดๆ รวมทั้ง สร้อยคอ ปากกา เข็ม เข็มเย็บผ้า เข็มเย็บผ้า และสิ่งของที่อยู่ในกระเป๋าเสื้อ
 Prior to x-ray, please remove clothing or accessories that contain metal objects.
- สุขภาพสตรีที่มีประจำเดือนควรเก็บปัสสาวะส่งตรวจหลังจากหมดประจำเดือนแล้ว 7 วัน
 Female advice : urine should be collected at least 7 days after menstruation period.
- สุขภาพสตรีที่ตั้งครรภ์ หรือ สงสัยว่าตั้งครรภ์ กรุณาแจ้งที่จุดลงทะเบียน เพื่อไม่ตรวจเอ็กซเรย์
 Pregnant woman or expectant, please notify registration, Chest X-ray is not recommended.
- สำหรับผู้ตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ EKG ควรใส่เสื้อผ้าที่สะดวกต่อการถอดและสวมใส่ได้ง่าย (สำหรับสุขภาพพลศึกษาและการออกกำลังกาย)
 For electrocardiogram examination, please wear easy-to-remove clothing (Dress is not recommended).

ขั้นตอนการตรวจสุขภาพประจำปี
 Annual Health Checkup Checkpoints

1 ลงทะเบียน Registration	2 ชั่งน้ำหนัก, วัดส่วนสูง Weight & Height Measurement	3 วัดความดันโลหิต Blood Pressure
4 เจาะเลือด Blood Collection	5 ตรวจสุขภาพสายตา Vision Test	6 ตรวจร่างกายโดยแพทย์ Physical Examination
7 ตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ **อายุ 35 ปีขึ้นไป Electrocardiogram (Age ≥ 35 years)	8 เก็บปัสสาวะ Urine Collection	9 เก็บอุจจาระ Stool Collection
10 เอกซเรย์ทรวงอก Chest X-RAY	หมายเหตุ + กรุณาแจ้งเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนก่อนเข้ารับการตรวจสุขภาพ + กรุณาแจ้งเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนก่อนเข้ารับการตรวจสุขภาพ Notes + The Stool Collection is ONLY for employees of Food and Beverage department. + After blood collection you may eat and drink.	

IMPACT
 EXHIBITION MANAGEMENT CO., LTD.

ภาพที่ ก.15 EDM เชิญตรวจสุขภาพ ประจำปี 2559 (ได้ใช้จริง)

ภาคผนวก ข

แบบฟอร์มรายงานสหกิจศึกษาประจำสัปดาห์

TNI


ศูนย์การศึกษาและจัดการงาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น
Co-operative Education and Career Center
 1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงวัดบางพลีใหญ่ เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10280 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2690 โทร 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา..... น.ศ. วัชรี เกษแก้ว..... รหัสนักศึกษา..... 56122093-1
 คณะวิชา..... เทคโนโลยีสารสนเทศ..... สาขาวิชา..... เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 30.5.59	8	ช่วยฝึกฝนงานด้านงานพิมพ์ และงานกราฟิก	ทักษะการออกแบบ	ยังไม่มีความรู้
อังคาร 31.5.59	8	ทำงานที่จว.จ.วันที่ 4-5 มิ.ย. 59	เทคนิคการใช้ Ai	การทำงานร่วมกับผู้อื่น
พุธ 1.6.59	8	จัด Layout บทสัมภาษณ์	การจัด Layout ในแนวชาว	ทักษะในการทำงาน
พฤหัสบดี 2.6.59	8	ออกแบบงานกราฟิก	การออกแบบ จัดรูปแบบ	ความรู้ด้านเทคโนโลยี
ศุกร์ 3.6.59	8	ความรู้ด้านงานพิมพ์	การออกแบบงานพิมพ์	การทำงานร่วมกับผู้อื่น
เสาร์.....				
อาทิตย์.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	-	ลงชื่อ..... วัชรี เกษแก้ว..... (น.ศ. วัชรี เกษแก้ว)	ลงชื่อ..... Pinger..... (นางสาวจิรายุณี ฤทธิพงษ์)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	40	วัน/เดือน/ปี..... 3 มิ.ย. 59..... นักศึกษา	ตำแหน่ง..... Creative & Graphic Design..... วัน/เดือน/ปี..... 3/06/2016..... ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมนำ
 ส่วนแนบไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สาธิตศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.ini.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา น.ศ. ธีรภัฏ เกษแก้ว รหัสนักศึกษา 96122093-1
คณะวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชา เทคโนโลยีชั้นสูงคอมพิวเตอร์

วันเดือนปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ ๕ / ๖ / ๕๙	8	ออกแบบการ์ดวันเกิดให้ กับผู้สมัครและลูกค้า	เทคนิคการออกแบบ	การใช้สียังไม่ชิน
อังคาร 7 / ๖ / ๕๙	8	แก้ความออกแบบ การ์ดวันเกิด ประชุมกับลูกค้า ทดสอบแนวคิด	การใช้สี สอดคล้องกับ ความต้องการ	การออกแบบในลักษณะ มีความยาก
พุธ 8 / ๖ / ๕๙	8	ทำ EDM อีเมลนัดลูกค้าใช้แล้วความ ในพื้นที่ยืดแสดงงาน	การออกแบบพื้นที่สื่ออิเล็กทรอนิกส์	การวาง layout ยังไม่ชิน
พฤหัสบดี 9 / ๖ / ๕๙	8	แก้ความ EDM ประชุม line @	โลโก้และแคปชั่น ของ line @	-
ศุกร์ 10 / ๖ / ๕๙	8	แก้ความ EDM , วาด stone bond งานวัน ลงรูปให้ลูกค้า ทดสอบแนวคิด	ใช้โปรแกรมในอินเทอร์เน็ต จากกัน	การแก้ปัญหาคิดงานใน นางวัน เครือข่ายให้ดูไม่ได้
เสาร์				
อาทิตย์				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	40	ลงชื่อ..... ธีรภัฏ เกษแก้ว (น.ศ. ธีรภัฏ เกษแก้ว)	ลงชื่อ..... Riup (นางสาวธีรภัฏ เกษแก้ว)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	80	นักศึกษา	ตำแหน่ง Creative & Graphic Design วันเดือนปี 10 มิ.ย. 2559	
			ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมนำ
ส่วนนี้เก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง 33 เขตสวนหลวง 33 กรุงเทพมหานคร 10280 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....3.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา..... น.ส.วิมล ทรัพย์แก้ว..... รหัสนักศึกษา..... 56122083-1
คณะวิชา..... เทคโนโลยีการเกษตร..... สาขาวิชา..... เทคโนโลยีการคอมพิวเตอร์

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหาอุปสรรค
จันทร์ 13/6/59	8	ทำงาน EPM คอมพิวเตอร์ app Impact	การวิเคราะห์ธุรกิจ	ไม่มีอุปสรรค
อังคาร 14/6/59	8	ทำงาน EDM ทนร้อน mon ทนร้อน เก็บภาพ Wedding เมื่อน้องจัดวัน	การถ่ายภาพ การวิเคราะห์	-
พุธ 15/6/59	8	งาน Reference packaging	การออกแบบ	-
พฤหัสบดี 16/6/59	8	ช่วยพี่เลี้ยงจัดทำ Impact family paper	การตัด	-
ศุกร์ 17/6/59	8	ช่วยทำงานจัด ที่ Wedding	การจัด	-
เสาร์				
อาทิตย์				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	80	ลงชื่อ..... วิมล ทรัพย์แก้ว..... (น.ส.วิมล ทรัพย์แก้ว)	ลงชื่อ..... Rimp..... (น.ส.วิมล ทรัพย์แก้ว)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	120	วัน/เดือน/ปี..... 17 มิ.ย. 59..... นักศึกษา	ตำแหน่ง..... Creative & Graphic Designer..... วัน/เดือน/ปี..... 17/06/2016.....	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืม
สำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดการงาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง 14 เขตสวนหลวง 14 กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา..... น.ศ. วิรัตน์ เกริกแก้ว..... รหัสนักศึกษา..... 5622083-1
เทคโนโลยีสารสนเทศ..... เทคโนโลยีอุตสาหกรรม..... สาขาวิชา..... เทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้า

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 20 / 6 / 59	8	จัดชุด Wedding	การจัดวางโต๊ะอาหาร	ตกแต่งโต๊ะ
อังคาร 21 / 6 / 59	8	จัดชุด Wedding	สัปดาห์ พับผ้า	อุปกรณ์บางอย่างไม่มีพร้อม
พุธ 22 / 6 / 59	8	ออกแบบเมนูอาหารว่าง flann ก่อนจะพัฒนาต่อไป	การจัดโต๊ะอาหาร	โปรแกรมตกแต่ง
พฤหัสบดี 23 / 6 / 59	8	หาความรู้ Menu อาหาร จากแบบ EDM ISO 22000	การจัดโต๊ะอาหาร	—
ศุกร์ 24 / 6 / 59	8	ออกแบบงานหนึ่งชิ้นเพื่อส่งลูกค้า ให้ดูงาน EDM	การจัดโต๊ะอาหาร ในการสื่อสารความเข้าใจ	Text, logo ที่ไม่ชัด Layout ไม่สวยงาม
เสาร์.....				
อาทิตย์.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	120	ลงชื่อ..... วิรัตน์ เกริกแก้ว (น.ศ. วิรัตน์ เกริกแก้ว)	ลงชื่อ..... <i>Pring</i> (นามจริงในบัตร ป้ายชื่อ)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	160	วัน/เดือน/ปี 24 มิ.ย. 59 นักศึกษา	ตำแหน่ง <i>Creative & Graphic Designer Exe.</i> วัน/เดือน/ปี 24 / 06 / 2559 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่าย
สำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์
สัปดาห์ที่.....5.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา น.ส.ธัญญา ไกรแก้ว รหัสนักศึกษา 56122083-1
คณะวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชา เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 27 / 6 / 59	8	EDM ISO 22000 ส่วนที่ 5	เทคนิคการใช้ Ai วาดรูป ลงสีลงเวลา	-
อังคาร 28 / 6 / 59	8	ฝึกใช้โปรแกรมร้าน Faraday	การจัด layout	โปรแกรมที่ ใช้บนมือถือ
พุธ 29 / 6 / 59	8	ทบทวน + trainer profile ใน sport club ทำวิดีโอว่านที่รักใน Impact	การจัดวางรูป ใช้สไลด์บนคอมพิวเตอร์	ฝึกข้อ
พฤหัสบดี 30 / 6 / 59	8	EDM มอก 22300 มอหิวานชนพันธุ์	การวาดรูป Vector	ไฟล์เปิดไม่ได้
ศุกร์ 1 / 7 / 59	8	ทำโครงร่างโปรแกรมลง	เทคนิคการใช้ Ai ออกแบบกราฟิก	-
เสาร์				
อาทิตย์				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	160	ลงชื่อ.....ธัญญา ไกรแก้ว (น.ส.ธัญญา ไกรแก้ว)	ลงชื่อ.....Dinger (พงษ์วิไลพร คุ้ม)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	200	วัน/เดือน/ปี 1 ก.ค. 59 นักศึกษา	ตำแหน่ง Graphic Designer Exc. วัน/เดือน/ปี 1/07/2559 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่าย
สำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สาธิตศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง 24 เขตสวนหลวง 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.ni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....6.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา..... น.ส. ธีรณี ใจแก้ว..... รหัสนักศึกษา..... 56122053-1
คณะวิชา..... เทคโนโลยีสิ่งพิมพ์และสื่อ..... สาขาวิชา..... เทคโนโลยีสิ่งพิมพ์และสื่อ

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 5/1/59	8	ช่วยรับ Stop board ติดไฟจราจร	หน่วยความรู้ใหม่	ยังไม่ชินแนวคิดใหม่
อังคาร 5/1/59	8	ทำ ad Impact Sport Club	การจัดวาง text	จัดวาง text ไม่สวย
พุธ 6/1/59	8	ทำ ad รับงาน Impact Inside	การใช้ Photoshop	-
พฤหัสบดี 7/1/59	8	ทำ ad รับงาน Impact Inside ทำ ad Beehive	การจัดวาง text การใช้สี	สีงานไม่ออก
ศุกร์ 8/1/59	8	ทำ ad Beehive	การทำ ad	-
เสาร์.....				
อาทิตย์.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	200	ลงชื่อ..... น.ส. ธีรณี ใจแก้ว..... (..... น.ส. ธีรณี ใจแก้ว.....)	ลงชื่อ..... ธีรณี..... (..... น.ส. ธีรณี ใจแก้ว.....)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	240	วัน/เดือน/ปี..... 8 ก.ค. 59..... นักศึกษา.....	ตำแหน่ง..... Creative & Graphic Designer Exe..... วัน/เดือน/ปี..... 8 ก.ค. 59..... ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน.....	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษา/ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่าย
สำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.ni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....1.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา..... น.ส. รัชฎา เกริกแก้ว..... รหัสนักศึกษา..... 56122083-1

คณะวิชา..... เทคโนโลยีวิศวกรรมเทคโนโลยี..... สาขาวิชา..... เทคโนโลยีจรวดจรวด

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 10/7/59	8	ทำ ad Beehive	การจัดทำภาพ	ไม่มี
อังคาร 11/7/59	8	ทำ EDM มรวิน จิตเกษ จักรวาล	การทำ Infographic	ไม่มี
พุธ 12/7/59	8	ทำ EDM iso 22000	การจัดทำภาพ	ไม่มี
พฤหัสบดี 13/7/59	8	ทำ Wedding Brochure	การจัดวาง Layout ใน Zedesign	ไม่มี
ศุกร์ 14/7/59	8	ทำ Wedding Brochure	การจัด Layout แนวคิดทำโปสเตอร์	ไม่มี
เสาร์				
อาทิตย์				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	240	ลงชื่อ..... รัชฎา เกริกแก้ว (น.ส. รัชฎา เกริกแก้ว)	ลงชื่อ..... Pimp (นพ.สุกฤษ ธีรฤทธิ)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	280	วัน/เดือน/ปี..... 14.0.0.59 นักศึกษา	ตำแหน่ง Creative & Graphic Executive วัน/เดือน/ปี..... 15/09/2016. ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่ายสำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สาธิตศึกษาและจัดการงาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง 14 เขตสวนหลวง 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.niti.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....8.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา..... ธีรณัฐ ใจแก้ว..... รหัสนักศึกษา..... 56122083-1
คณะวิชา..... เทคโนโลยีสารสนเทศ..... สาขาวิชา..... เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์.....

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 18/7/59	8	สนับสนุน ฝ่ายประชาสัมพันธ์	วางแผน การทำงาน	—
อังคาร 19/7/59	—	วันหยุด ลาป่วย	—	—
พุธ 20/7/59	8	ทำ Wedding Brochure ทำ Presentation Brochure	ทักษะ ความละเอียด	ข้อจำกัดของ Ai
พฤหัสบดี 21/7/59	8	ทำ 92/ลิ Sport club	มอง layout	—
ศุกร์ 22/7/59	8	ทำ 92/ลิ Sport club ดู Project	มอง Text	—
เสาร์ / /				
อาทิตย์ / /				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	32	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	280	ลงชื่อ..... ธีรณัฐ ใจแก้ว..... (น.ส. ธีรณัฐ ใจแก้ว)	ลงชื่อ..... Pring..... (นางสาวกัญญ์พร ใจแก้ว)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	312	วัน/เดือน/ปี 22 ก.ค. 59 นักศึกษา	ตำแหน่ง Creative & Graphic Design Exec. วัน/เดือน/ปี 22 ก.ค. 59 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่ายสำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สาธิตศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง 33 เขตสวนหลวง 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.ni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....9.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา.....ธีระณี เกริกแก้ว.....รหัสนักศึกษา.....56122082-1
คณะวิชา.....เทคโนโลยีสารสนเทศ.....สาขาวิชา.....เทคโนโลยีฮาร์ดแวร์

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 25 / 7 / 59	8	ทำ EDM Mon. 22300 5 โรคภัย มาลงหน้า ฝน	จัด layout 98%	หาจุดวางโต๊ะ
อังคาร 26 / 7 / 59	8	ทำ e-card เชิญทำ cupcake วันแม่ แถมงาน 9 มง. ลี Sport Club	98% 98% เข้าใจกับวัน แม่	พอร์ทวางหน้า
พุธ 27 / 7 / 59	8	ทำ ผังจราจร วันแม่ 30-31 / 7 / 59	จัด Text เพื่อกล ม. 98% Ai	—
พฤหัสบดี 28 / 7 / 59	8	ส่งงาน ผังจราจร , แถมงาน 9 มง. ลี Sport ศึกษา code HTML, CSS ลาไปโรงเรียน	ม. 98% Text จัดงาน ยังใช้ Code จัด แถมงาน 9 มง. ลี	พอร์ทวางหน้า
ศุกร์ 29 / 7 / 59	8	แถมงาน e-card เชิญทำ cupcake	98% font ลมสูง	—
เสาร์				
อาทิตย์				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	312	ลงชื่อ.....ธีระณี เกริกแก้ว (น.ร.ธีระณี เกริกแก้ว)	ลงชื่อ..... (นางสาวธีระณี เกริกแก้ว)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	352	วัน/เดือน/ปี.....29 ก.ค. 59 นักศึกษา	ตำแหน่ง.....Creative & Graphic Design Exec. วัน/เดือน/ปี.....29/07/2016. ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่าย
สำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดการงาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์
สัปดาห์ที่.....10.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา.....รังษิ์ เกริกแก้ว.....รหัสนักศึกษา.....56122083-1
คณะวิชา.....เทคโนโลยีสารสนเทศ.....สาขาวิชา.....เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และ

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 1/8/59	8	ทำ Menu ของร้าน Taishotei คุย Project	Mr. รัชส์ กับคน เซฟร้านมาออกแบบ	Text กับ กับ bg
อังคาร 2/8/59	8	แก้ Menu ของร้าน Taishotei	Mr. วร logo รับ สัปดาห์	Mr. วร layout ขอ text อีเมล
พุธ 3/8/59	8	ทำ Project	Mr. รัชส์ Ai วร กับ ps	Ai กับงาน Guide แบบ งานกำหนดไม่ได้
พฤหัสบดี 4/8/59	8	ทำ Project	ตอนเซฟ แล้ว Mr. เขาเจตนาของเว็บ	ยังไม่จบตอนของ เว็บ/ไม่ได
ศุกร์ 5/8/59	8	ทำของรวม นึกคิด Mr. "ความคิดสร้าง สรรค์ กับ Mr. 0000 แบบ "	แนวคิด Mr. 0000 แบบ และ PR	-
เสาร์				
อาทิตย์				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	352	ลงชื่อ.....รังษิ์ เกริกแก้ว..... (น.ส. รังษิ์ เกริกแก้ว)	ลงชื่อ.....Pring..... (น.ส. Pring)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	392	วัน/เดือน/ปี.....5 ส.ค. 59..... นักศึกษา	ตำแหน่ง.....Creative & Graphic Design Per..... วัน/เดือน/ปี.....05/08/2559..... ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่าย
สำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดการงาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2690 ต่อ 2788 www.nit.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....11.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา.....ธัญ ทรัพย์แก้ว.....รหัสนักศึกษา.....56122083-1
คณะวิชา.....เทคโนโลยีสารสนเทศ.....สาขาวิชา.....เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 8/8/59	8	ทำ Project คอมพิวเตอร์ Home	ทราวดesign layout 9 ข้อ	เว็บไซต์ไม่น่าสนใจ
อังคาร 9/8/59	8	นศ ad BeeHive	ทราวดesign ในคอมพิวเตอร์	โปรแกรมตัว
พุธ 10/8/59	8	นศ ad BeeHive	ทราวดesign ใน ad	โปรแกรมตัว
พฤหัสบดี 11/8/59	8	ทำ Project คอมพิวเตอร์ Home	ทราวดesign ในคอมพิวเตอร์	โปรแกรมตัว
ศุกร์ 12/8/59	—	หยุดวันแม่	—	—
เสาร์.....				
อาทิตย์.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	32	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	392	ลงชื่อ..... <u>ธัญ ทรัพย์แก้ว</u> (น.ร. <u>ธัญ ทรัพย์แก้ว</u>)	ลงชื่อ..... <u>Pring</u> (นางสาว <u>Pring</u>)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	424	วัน/เดือน/ปี..... <u>11 ส.ค. 59</u> นักศึกษา.....	ตำแหน่ง..... <u>Creative & Graphic Designer Etc</u> วัน/เดือน/ปี..... <u>11/8/2559</u> ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา/ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมอ่าน
สำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดการงาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2690 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....12.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา.....รัชัน เกริกแก้ว.....รหัสนักศึกษา.....56122083-1
คณะวิชา.....เทคโนโลยีสารสนเทศ.....สาขาวิชา.....เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 15/8/59	8	ทำ EDM VSD อุปกรณ์ควบคุมความถี่รวม 01 mode	ตรวจสอบ layout บน 9 หน้า	คิด layout ไม่ค่อย
อังคาร 16/8/59	8	แก้งาน EDM VSD ควบคุมโรงงาน Tsubohachi	วิธีถ่ายวิดีโอคอน ทิชานอร์ ฮิวโก้	-
พุธ 17/8/59	8	แก้ปัญหารูปอาหารร้านฟลาย	การจัดทาสีวัตถุ แสง	-
พฤหัสบดี 18/8/59	8	ทำโปรเจก paper design brief	แนวคิดเรื่องทาสี ตลาดหอยกลุ่มไหนจะกว้างไว้	คิดค้นชิ้นงาน
ศุกร์ 19/8/59	8	ทำโปรเจก แก้วกลุ่มชิ้นงาน	วิธีเลือกแก้วกลุ่ม ชิ้นงาน	ไม่รู้จักแก้วชิ้นงาน เคยใช้แก้วในอีก
เสาร์...../...../.....				
อาทิตย์...../...../.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	424	ลงชื่อ..... <u>รัชัน เกริกแก้ว</u> (น.ส. รัชัน เกริกแก้ว)	ลงชื่อ..... <u>Pingra</u> (น.ส. พงศวิสินทร์ คุ้มแก้ว)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	464	วัน/เดือน/ปี..... <u>19 ส.ค. 59</u> นักศึกษา.....	ตำแหน่ง..... <u>Creative & Graphic Design Exe.</u> วัน/เดือน/ปี..... <u>19/08/2559</u> ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน.....	

หมายเหตุ นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่าย
สำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่.....13.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา..... วิธณ์ ธรรมแก้ว..... รหัสนักศึกษา..... 56122083-1
 คณะวิชา..... เทคโนโลยีฯ สาขาวิชา..... สาขาวิชา..... เทคโนโลยีฯ วิศวกรรมไฟฟ้า

วันเดือนปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้ทักษะที่ได้รับ	ปัญหาอุปสรรค
จันทร์ 13/8/59	8	ทำรูปเล่มโปรเจกต์	ทำรูปเล่มโปรเจกต์	—
อังคาร 14/8/59	8	ทำรูปเล่มโปรเจกต์, แก้แบบโครงงาน	ทำรูปเล่มโปรเจกต์, แก้แบบโครงงาน	ไฟล์งานไม่ชัด
พุธ 14/8/59	8	ทำ EDM โครงงานโครงงานสัปดาห์ที่ 2559	ทำรูปเล่มโปรเจกต์, แก้แบบโครงงาน	98รูปเล่มโครงงาน
พฤหัสบดี 15/8/59	8	ทำ EDM โครงงานโครงงานสัปดาห์ที่ 2559	ทำรูปเล่มโปรเจกต์, แก้แบบโครงงาน	ทำรูปเล่มโครงงาน
ศุกร์ 16/8/59	8	ทำโครงงานโครงงาน + ลงมือปฏิบัติโครงงาน	ทำรูปเล่มโปรเจกต์, แก้แบบโครงงาน	ทำรูปเล่มโครงงาน
เสาร์ / /				
อาทิตย์ / /				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	464	ลงชื่อ..... วิธณ์ ธรรมแก้ว..... (..... น.ส. วิธณ์ ธรรมแก้ว.....)	ลงชื่อ..... Prinya..... (..... น.ส. วิธณ์ ธรรมแก้ว.....)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	504	วันเดือนปี..... 26 ส.ค. 59..... นักศึกษา.....	ตำแหน่ง..... Creative Graphic Des..... วันเดือนปี..... 26/08/2559..... ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน.....	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา/ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่ายสำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดการงาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง 24 เขตสวนหลวง 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 14

ชื่อ-สกุลนักศึกษา วิจัย 1 กรกฎาคม รหัสนักศึกษา 56122083-1
คณะวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชา เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 27/8/59	8	ออกแบบหน้าเว็บ โปรเจค แก่ Design EDM เครือ VSD	Design Website style แบบสมัย	Design ยังไม่ พอใจจน
อังคาร 30/8/59	8	Mock-up หน้าเว็บ ใน Dw ทบทวน coding	Coding CSS HTML	Coding บางครั้ง ยังไม่ดี
พุธ 31/8/59	8	ทบทวน coding (CSS)	Coding CSS HTML	มี Bug อยู่บ้าง
พฤหัสบดี 1/9/59	8	แก้ไขโปรเจค รับหน้าเว็บใน อนิเมท ออกแบบสื่อ วิดีโอ	Guid กับ Mr ออกแบบ Website	วาง layout ยัง ไม่มี Guid
ศุกร์ 2/9/59	8	แก้ไขโปรเจค รับหน้าเว็บใน	Mr ธีร์ Guid วาง layout	คือ design ไม่
เสาร์				
อาทิตย์				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	504	ลงชื่อ วิจัย 1 กรกฎาคม (น.ส. วิจัย 1 กรกฎาคม)	ลงชื่อ Pimpr (นางสาวปริมพร)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	544	วัน/เดือน/ปี 2 ก.ย. 59 นักศึกษา	ตำแหน่ง Creative & Graphic Ex- วัน/เดือน/ปี 2 ก.ย. 59	
			ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่าย
สำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.ni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 15

ชื่อ-สกุลนักศึกษา ธัญญา วัฒนกุล รหัสนักศึกษา 56122083-1

คณะวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชา เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 5/9/59	8	ทำโครงงาน Web Design	ทำ Grid จัด layout	จัด Grid เสร็จ
อังคาร 6/9/59	8	ทำโครงงาน Web Design	จัด ข้อ เสร็จแล้ว	ส่วน ข้อ เสร็จแล้ว
พุธ 7/9/59	8	สอน App Impact ทำโครงงาน Web Design	งานสอนแบบ	-
พฤหัสบดี 8/9/59	8	ทำ EDM เสร็จ VSD	ทำ Shape งาม	-
ศุกร์ 9/9/59	8	ทำโครงงาน Web Design	ทำหน้าเว็บเสร็จ	ยังไม่เสร็จ (หน้าเว็บ)
เสาร์				
อาทิตย์				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	544	ลงชื่อ <u>ธัญญา วัฒนกุล</u> (น.ธ.ธัญญา วัฒนกุล)	ลงชื่อ <u>Pimprap</u> (นางสาวพิริยาพร ตักทอง)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	584	วัน/เดือน/ปี <u>9 ก.ย. 59</u> นักศึกษา	ตำแหน่ง <u>Creative & Graphic Designer</u> วัน/เดือน/ปี <u>12/09/2016</u> ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา/ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่ายสำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำอัปคาร์ท

ฉบับที่ 16

ชื่อ-สกุลนักศึกษา..... วิชา..... รหัสนักศึกษา..... 56122083-1

คณะวิชา.....เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม..... สาขาวิชา.....เทคโนโลยีวัสดุอิเล็กทรอนิกส์.....

วันเดือนปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหาอุปสรรค
จันทร์ 12/1/59	8	ทำโครงงาน Web Design	mockup แบบ Web Design	โปรแกรมต่าง
อังคาร 13/1/59	8	ทำโครงงาน Web Design	make reference โปรแกรมฟรี	-
พุธ 14/1/59	8	ทำโครงงาน web Design ฟรีโปรแกรม Design	ฟรีโปรแกรมงาน	-
พฤหัสบดี 15/1/59	8	ทำโครงงาน web Design	การวางแผนใช้ของ	Design หมายว่า Code ยาก
ศุกร์ 16/1/59	8	ทำโครงงาน web Design ฟรีโปรแกรม ฟรี	ฟรีโปรแกรมงาน ฟรีคอมพิวเตอร์	-
เสาร์ / /				
อาทิตย์ / /				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	584	ลงชื่อ... วิชา 16.11.72 (น.ส. วิชา 16.11.72)	ลงชื่อ... Primp (น.ส. วิชา 16.11.72)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	624	วัน/เดือน/ปี 16.11.59 นักศึกษา	ตำแหน่ง Creative & Graphic Designer E วัน/เดือน/ปี 16.11.2016	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาทางศึกษา / ฝึกงานทุกคนวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมนำส่งงานเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดการงาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง 4 เขตสวนหลวง 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์
สัปดาห์ที่.....17.....

ชื่อ-สกุลนักศึกษา..... ธีรณี ใจแก้ว..... รหัสนักศึกษา..... 56172083-1
คณะวิชา..... เทคโนโลยีสารสนเทศ..... สาขาวิชา..... เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์.....

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 19/9/59	8	ทำโครงงาน 1163 Design Web	ความรู้ Grid	Design ยังไม่เสร็จ
อังคาร 20/9/59	8	ทำโครงงาน 1163 Design	ความรู้ Ai	-
พุธ 21/9/59	8	ทำโครงงาน 1163 Design	ความรู้ Ai	โปรแกรมยังไม่เสร็จ
พฤหัสบดี 22/9/59	8	ทำโครงงาน 1163 Coding 1163 Design	ความรู้ ค่ายเรียน สัปดาห์ละ 1 ชั่วโมง	-
ศุกร์ 23/9/59	8	ทำโครงงาน 1163 Coding	ความรู้ การเขียน โปรแกรม Code	โปรแกรมยังไม่เสร็จ
เสาร์.....				
อาทิตย์.....				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	624	ลงชื่อ..... ธีรณี ใจแก้ว..... (..... ธีรณี ใจแก้ว.....)	ลงชื่อ..... Pringka..... (..... นางสาวปริญญ์.....)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	664	วัน/เดือน/ปี..... 23 ก.ย. 59..... นักศึกษา.....	ตำแหน่ง..... Creative & Graphic Designer..... วัน/เดือน/ปี..... 23/09/2559..... ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน.....	Exe.

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่ายสำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์



ศูนย์สหกิจศึกษาและจัดหางาน สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

Co-operative Education and Career Center

1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์: 0-2763-2762, 02-763-2750 Fax: 0-2763-2600 ต่อ 2788 www.tni.ac.th

แบบฟอร์มรายงานการปฏิบัติงานประจำสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 18

ชื่อ-สกุลนักศึกษา วิวัฒน์ วัฒนแก้ว รหัสนักศึกษา 56122083-1
คณะวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชา เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

วัน/เดือน/ปี	จำนวนชั่วโมง	งานที่ปฏิบัติโดยย่อ	ความรู้/ทักษะที่ได้รับ	ปัญหา/อุปสรรค
จันทร์ 26/9/59	8	ทำโปรเจกต์ เสิร์ชโค้ด	Coding แก้ Bug	มี Bug ใน Code
อังคาร 27/9/59	8	ทำโปรเจกต์ Coding Website	Coding แก้ Bug	ข้อจำกัดของ Code Website
พุธ 28/9/59	8	ทำโปรเจกต์ Coding Website ทำรูปเล่ม	Coding	layout ไม่ตรง
พฤหัสบดี 29/9/59	8	ทำโปรเจกต์ Coding Website เตรียมพร้อม	ทำพร้อมเพรียง	—
ศุกร์ 30/9/59	8	พร้อมโปรเจกต์และผลงานส่ง	ทำพร้อมเพรียง	—
เสาร์				
อาทิตย์				
จำนวนชั่วโมงรวม ในรายงานฉบับนี้	40	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	ขอรับรองว่ารายงานฉบับนี้เป็นความจริงทุกประการ	
จำนวนชั่วโมง ในรายงานฉบับก่อน	664	ลงชื่อ วิวัฒน์ วัฒนแก้ว (น.ส. วิวัฒน์ วัฒนแก้ว)	ลงชื่อ Pring (นางสาวปริญญ์ คุ้มทอง)	
จำนวนชั่วโมง รวมทั้งหมด	704	วัน/เดือน/ปี 30 ก.ย. 59 นักศึกษา	ตำแหน่ง Creative Graphic Design Exe วัน/เดือน/ปี 30/09/2559 ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน	

หมายเหตุ: นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับนี้ถึงอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา / ฝึกงานทุกคณะวิชา ทุกสัปดาห์อย่างเคร่งครัด อย่าลืมถ่ายสำเนาเก็บไว้เพื่อทำรายงานฉบับสมบูรณ์

ประวัติผู้จัดทำโครงการ

ชื่อ-สกุล	นางสาว รัชณี เกาะแก้ว
วัน เดือน ปีเกิด	20 ตุลาคม 2537
ประวัติการศึกษา	
ระดับประถมศึกษา	ประถมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย พ.ศ. 2549 โรงเรียนตลาดคลอง16 (เอื้อสุนทรวัดนาอุทิศ)
ระดับมัธยมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนปลาย พ.ศ. 2555 โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สวนกุหลาบวิทยาลัย ปทุมธานี
ระดับอุดมศึกษา	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย พ.ศ. 2559 สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
ทุนการศึกษา	กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)
ประวัติการฝึกอบรม	- ไม่มี -
ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์	- ไม่มี -

TNI