

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และผลิตสื่อประสมทางการตลาดสำหรับ บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด THE DESIGN OF PRINTING MEDIA AND MARKETING MULTIMEDIA FOR EASTINNOVATION COMPANY LIMITED

นางสาวศศกร จงจิตต์พิสมัย

10

โครงงานสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น พ.ศ. 2559 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และผลิตสื่อประสมทางการตลาดสำหรับ บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด THE DESIGN OF PRINTING MEDIA AND MARKETING MULTIMEDIA FOR EASTINNOVATION COMPANY LIMITED

นางสาวศศกร จงจิตต์พิสมัย

โครงงานสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น ปีการศึกษา 2559

คณะกรรมการสอบ

.....ประชานกรรมการสอบ (อาจารย์นิติรัตน์ ตัณฑเวช) (อาจารย์โอพาร รื่นชื่น) (อาจารย์ ดร . ภาสกร อภิรักษ์วรพินิต)ประชานสหกิจศึกษาสาขาวิชา (อาจารย์ชาญ จารุวงศ์รังสี)

ลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น

ชื่อโครงงาน

ผู้เขียน คณะวิชา อาจารย์ที่ปรึกษา พนักงานที่ปรึกษา การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และผลิตสื่อประสมทางการตลาดสำหรับ บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด The design of printing media and marketing multimedia for Eastinnovation company Limited นางสาวศศกร จงจิตต์พิสมัย เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชา เทคโนโลยีมัลติมีเดีย อาจารย์ คร . ภาสกร อภิรักษ์วรพินิต นายสกล หอมหวล นางสาวนวพร นิธิปัญญาวงศ์ นายพรเทพ วิชเวช บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด ผู้ให้บริการระบบ GPS Tracking และ GPS Fleet Management

ชื่อบริษัท ประเภทธุรกิจ/สินค้า

บทสรุป

โกรงงานเรื่องการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และผลิตสื่อประสมทางการตลาด มีจุดประสงค์เพื่อปรับ ภาพลักษณ์องค์กรให้ไปในแนวทางเดียวกัน จึงทำให้ด้องปรับเปลี่ยนรูปแบบสื่อมัลติมีเดีย ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อประสมทางการตลาดต่างๆ อีกทั้งยังต้องการเจาะกลุ่มตลาดการขาย GPS ใหม่ๆ และปรับเปลี่ยนสื่อ สิ่งพิมพ์ , สื่อผสมทางการตลาดให้ทันยุกสมัยมากขึ้น โดยที่มีกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับการ ขนส่งและรถโดยสารสาธารณะ ที่ต้องการใช้ GPS ในการติดตามยานพาหนะชนิดต่างๆ และบุกคลทั่วไปที่ สนใจติดตั้ง GPS ของทาง บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด

จากการออกแบบสื่อสิ่งพิ<mark>มพ์ แ</mark>ละผลิตสื่อประสมทางการตลาดทั้งหม</mark>ด ผลงานหลายชิ้นถูกนำไปใช้ งานจริง อีกทั้งได้เรียนรู้ประสบก<mark>ารณ์</mark>การทำงานในการผลิ<mark>ตสื่อช</mark>นิดต่างๆ รวมถึงการทำงานร่วมกับฝ่าย ต่างๆอีกด้วย

Project's name	The design of printing media and marketing multimedia for East	
	innovation company Limited	
Writer	Miss Sasakorn Chongchitpissamai	
Faculty	Information Technology Major Multimedia Technology	
Faculty Advisor	Dr.Paskorn Apirukvorapinit	
Job Supervisor	Mr.Skon Homhuan	
	Miss Nawaporn Nithipanyawong	
	Mr.Pornthep Wichawet	
Company's name	Eastinnovation company Limited	
Business Type/Product	GPS Fleet Management Provision	

Summary

This project has an objective to align the company's image in the same direction, requiring the change in the formats of printing media and marketing media. It also wants to modernize both printing media and marketing media to penetrate the new market where the target is logistic and public transportation sectors who need to use GPS to track their vehicles. Additionally, individual public is also in the focus of the company.

From my design, several pieces of my works have been chosen to be used. In addition, the student has learned a working experience in various types of media production including collaborating with others.

ข

กิตติกรรมประกาศ

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 4 เดือน นั้น ได้รับความกรุณาและการดูแลจากบุคคลหลายๆท่าน ทำให้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาสำเร็จลุล่วงไปได้ ด้วยดี

ขอขอบคุณ คุณสกล หอมหวล , คุณนวพร นิธิปัญญาวงศ์ และคุณพรเทพ วิชเวช พนักงานที่ปรึกษา ซึ่งให้การดูแลและให้คำปรึกษาต่างๆ ในการทำงาน รวมถึงตอบข้อสงสัยต่างๆอย่างกระจ่าง พร้อมทั้ง แนะนำ เทคนิคในการทำงานในองค์กร ซึ่งสามารถนำไปใช้ได้จริง รวมไปถึงพนักงานท่านอื่นๆ ที่ให้การ ดูแลและตอบข้อสงสัย รวมถึงเป็นที่ปรึกษาและคอยให้ข้อมูลในด้านต่างๆในการทำงาน ทำให้การ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ตลอด 4 เดือนที่ผ่านมาเป็นความทรงจำที่น่าประทับใจ ขอขอบพระคุณทุกท่านไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

(

ศศกร จงจิตต์พิสมัย ผู้จัดทำ

สารบัญ

บทสรุป			វា
กิตติกรรมประกาศ			ค
สารบัญ			3
สารบัญรูป			ช
สารบัญตาราง			m
บทที่ บทที่ 1 บทนำ	ula	Ĩ7	

บทที่ บทที่ 1 บทนำ

	1.1	ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการError! Bookmark not defined.
	1.2	ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร
	1.3	รูปแบบการจัดการองค์กรและการบริหารองค์กร2
	1.4	ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย
	1.5	พนักงานที่ปรึกษาและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา4
17	1.6	ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน
	1.7	ที่มาและความสำคัญของปัญหา4
	1.8	วัตถุประสงก์หรือจุดมุ่งหมายของโครงงาน4
	1.9	ผลที่คาคว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงงานที่ได้รับมอบหมาย5
	1.10	นิยามศัพท์เฉพาะ5
ນາ	าที่ 2	ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ <mark>ในกา</mark> รปฏิบัติงาน
	2.1	ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติ <mark>งาน</mark>
	2	2.1.1 องค์ประกอบงา <mark>นกรา</mark> ฟิก (Elements of Design)
	2.2	เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน
	2	2.2.1 Google Web Designer
	2	2.2.2 Google Docs
	2	2.2.3 Microsoft Word 2016

สารบัญ(ต่อ)

	2.2.4	Macromedia fireworks	14
	2.2.5	Adobe After Effects CC 2014	15
	2.2.6	Adobe Illustrator CC 2015	16
	2.2.7	Adobe Photoshop CC 2015	17
	2.2.8	PostgreSQL	18
	2.2.9	pgAdmin	19
	2.2.10	Google Sheets	20
	2.2.11	Google My Maps	21
บทที่ 3	3 แผนงานเ	การปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	22
3.1	เ แผนก	ารปฏิบัติสหกิจศึกษา	22
3.2	2 รายละ	เอียดโครงงาน	24
3.3	3 ขั้นตอ	นการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงานหรือโครงงาน	25
บทที่ 4	4 สรุปผลก	ารดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่าง ๆ	47
4.1	เ ขั้นตอ	นและผลการคำเนินงาน	47
4.2	2 ผลการ	รวิเคราะห์ข้อมูล	98
4.3	3 วิจารถ่	น์ข้อมูล โคยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงก์และจุดมุ่งหมายการปฏิบัติงาน	99
บทที่ ร	5 บทสรุปเ	และข้อเสนอแนะ	101
5.1	เ สรุปผ	ลการคำเนิน โครง <mark>งาน.</mark>	.101
5.2	2 แนวท	างการแก้ไขปัญห <mark>า</mark>	.101
5.3	3 ข้อเสน	มอแนะจากการคำเนินงาน	.101
	1		
เอกสา	รอ้างอิง		103

จ

สารบัญ(ต่อ)

ภาคผนวก		105
ภาคผนวก ก. ภาพถ่ายการปฏิบัติงานส	หกิจ ณ บริษัท อีสท์อิา	นโนเวชั่น จำกัด106

ประวัติผู้จัดทำโครงงาน ที่ น โ ล สาราสุราช เป็นโ ล สาราสุราช

109

VSTITUTE OF

สารบัญรูป

ภาพ	หน้า
ภาพที่ 1.1 แผนที่บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด	1
ภาพที่ 2.1 ลักษณะเส้นต่างๆ	6
ภาพที่ 2.2 ตัวอย่างรูปทรง รูปร่าง และน้ำหนัก	
ภาพที่ 2.3 ตัวอย่างพื้นผิวในวัตถุต่างๆ	8
ภาพที่ 2.4 ตัวอย่างการใช้ที่ว่างในการออกแบบ	
ภาพที่ 2.5 วงล้อสี	10
ภาพที่ 2.6 ตัวอย่างตัวอักษรแบบต่างๆ	
ภาพที่ 2.7 รูปสัญลักษณ์ Google Web Designer	11
ภาพที่ 2.8 รูปสัญลักษณ์ Google Docs	
ภาพที่ 2.9 รูปสัญลักษณ์ Microsoft Word 2016	
ภาพที่ 2.10 รูปสัญลักษณ์ Macromedia fireworks	14
ภาพที่ 2.11 รูปสัญลักษณ์ Adobe After Effects CC 2014	15
ภาพที่ 2.12 รูปสัญลักษณ์ Adobe Illustrator CC 2015	
ภาพที่ 2.13 รูปสัญลักษณ์ Adobe Photoshop CC 2015	17
ภาพที่ 2.14 รูปสัญลักษณ์ PostgreSQL	18
ภาพที่ 2.15 รูปสัญลักษณ์ pgAdmin	
ภาพที่ 2.16 รูปสัญลักษณ์ G <mark>o</mark> ogle <mark>Shee</mark> ts	20
ภาพที่ 2.17 รูปสัญลักษณ์ Google My Maps	
ภาพที่ 3.1 แผ่นปลิวขนาค A4 2 ห <mark>น้า จ</mark> ากโบรชัวร์ <mark>เก่าของบริษัท</mark> .	
ภาพที่ 3.2 แผ่นปลิวกรึง A4 1 หน้ <mark>า เกีย</mark> วกับการติด <mark>ตั้</mark> งตามประกา	<mark>ศ</mark> กรมข <mark>นส่งท</mark> างบก26
ภาพที่ 3.3 แผ่นปลิว Option เสริม สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ทำธุรกิจที่ใ	ช้รถขนส่ง26
ภาพที่ 3.4 หน้าประวัติกวามเป็นมาและรางวัลแบบที่ 1	27
ภาพที่ 3.5 หน้าประวัติความเป็นมาและรางวัลแบบที่ 2	
ภาพที่ 3.6 โบรชัวร์ GPS FhaPha Max3U20 ใช้เสนอให้องค์การข	นส่งมวลชนกรุงเทพ28

ภาพที่ 3.33 ตัวอย่าง Icon รถตู้สีน้ำเงิน สำหรับใช้ในเว็บแอพพลิเคชั่น41
ภาพที่ 3.34 ภาพ Header Web สำหรับใช้ในเว็บ41
ภาพที่ 3.35 ตัวอย่างภาพ Header Web แบบวิดีโอ สำหรับใช้ในเว็บ
ภาพที่ 3.36 หน้า login ของเว็บแอพพลิเคชั่น Eyefleet42
ภาพที่ 3.37 หน้าปกใน facebook ของเพจ Eyefleet
ภาพที่ 3.38 ตัวอย่างการออกแบบสมุดโน้ต
ภาพที่ 3.39 ภาพ Header ในรายงานแบบใหม่43
ภาพที่ 3.40 ตัวอย่างการออกแบบบัตรพนักงานแบบใหม่
ภาพที่ 3.41 แผนผังโครงสร้าง App Nimbus
ภาพที่ 3.42 ตัวอย่าง ireport
ภาพที่ 4.1 แผ่นปลิวขนาด A4 2 หน้า สื่อถึงการควบคุมยานพาหนะด้วย Smartphone
ภาพที่ 4.2 แผ่นปถิวครึ่ง A4 1 หน้า สำหรับนำเสนอกลุ่มลูกค้าที่ต้องติดตั้ง GPS และเครื่องรูดบัตร ตาม
ประกาศของกรมขนส่ง
ภาพที่ 4.3 แผ่นปลิวบอกลักษณะข้อคีของ Option เสริม
ภาพที่ 4.4 หน้าปกแบบที่ 1 ออกแบบเพื่อทำให้รู้ว่าสามารถติดตั้งได้กับรถยนต์ทุกประเภท
ภาพที่ 4.5 หน้าประวัติความเป็นมาและรางวัลแบบที่ 1
ภาพที่ 4.6 หน้าแนะนำข้อมูลโปรแกรม Eyefleet แบบที่ 1
ภาพที่ 4.7 หน้าคุณสมบัติโปรแกรม Eyefleet แบบที่ 1
ภาพที่ 4.8 หน้าคุณสมบัติโป <mark>รแกรม Eyefleet</mark> 2 แบบที่ 1
ภาพที่ 4.9 หน้าสินค้าและสินค้าเส <mark>ริม แ</mark> บบที่ 153
ภาพที่ 4.10 หน้าสินค้าเสริม 2 แบ <mark>บที่ 1</mark> 53
ภาพที่ 4.11 ปกหลัง รวบรวมลูกค้ <mark>าที่เค</mark> ยติดตั้งกับท <mark>า</mark> งบริษัท แบบที่ 1
ภาพที่ 4.12 หน้าปกแบบที่ 2
ภาพที่ 4.13 หน้าประวัติความเป็นมาและรางวัลแบบที่ 2
ภาพที่ 4.14 หน้าแนะนำข้อมูลโปรแกรม Eyefleet แบบที่ 2
ภาพที่ 4.15 หน้าคุณสมบัติโปรแกรม Eyefleet แบบที่ 2
VSTITUTE OF

ภาพที่ 4.16 หน้าคุณสมบัติโปรแกรม Eyefleet 2 แบบที่ 2
ภาพที่ 4.17 หน้าสินค้าและสินค้าเสริม แบบที่ 2
ภาพที่ 4.18 หน้าสินค้าเสริม 2 แบบที่ 2
ภาพที่ 4.19 ปกหลัง แบบที่ 2
ภาพที่ 4.20 โบรชัวร์ GPS FhaPha Max3U20 หน้าที่ 1 กล่าวถึงคุณสมบัติเค่นของกล่อง GPS
ภาพที่ 4.21 โบรชัวร์ GPS FhaPha Max3U20 หน้าที่ 2 กล่าวถึงสเป็คเครื่อง
ภาพที่ 4.22 โบรชัวร์ GPS FhaPha Max3U20 หน้าที่ 3 กล่าวถึงสเป็คเครื่อง
ภาพที่ 4.23 ป้ายไวนิลแบบที่ 1 โปรโมตการติดตั้ง GPS ตามประกาศของทางกรมขนส่งทางบก60
ภาพที่ 4.24 ป้ายไวนิลแบบที่ 2 โปรโมตการติดตั้ง GPS ตามประกาศของทางกรมขนส่งทางบก60
ภาพที่ 4.25 หน้าปก App Play Store ของลูกค้าสหวริยะ
ภาพที่ 4.26 หน้าติดตามสินค้า (กลางวัน)
ภาพที่ 4.27 หน้าติดตามสินค้ำ (กลางคืน)
ภาพที่ 4.28 หน้าติดตามสินค้า (แสดงแผนที่)
ภาพที่ 4.29 ใบข้อมูลสินค้ากล่อง GPS รุ่น M3 ออกแบบใช้รูปทรงที่กุ้นเคยคือรถยนต์
ภาพที่ 4.30 Story Board หน้าที่ 1
ภาพที่ 4.31 Story Board หน้าที่ 2
ภาพที่ 4.32 Story Board หน้าที่ 3
ภาพที่ 4.33 Story Board หน้าที่ 4
ภาพที่ 4.34 Story Board หน้าที่ 5
ภาพที่ 4.35 Story Board หน้าที่ 6
ภาพที่ 4.36 Story Board หน้าที่ 7
ภาพที่ 4.37 ใบข้อมูลสินค้า T333 <mark>ออกเ</mark> บบใช้รูปท <mark>ร</mark> งที่คุ้นเ <mark>คยคือร</mark> ถยนต์
ภาพที่ 4.38 ตัวอย่างภาพสินค้า <mark>ที่ลงในเ</mark> ว็บ Lazada
ภาพที่ 4.39 ตัวอย่าง Power Point หน้าภาพจากตัวกล้อง CCTV
ภาพที่ 4.40 โบรชัวร์ CCTV หน้าที่ 1 (คุณสมบัติเด่นของ Mobile DVR)
ภาพที่ 4.41 โบรชัวร์ CCTV หน้าที่ 2 (Port & System)
WSTITLITE OF

ภาพที่ 4.42 โ	โบรชัวร์ CCTV หน้าที่ 3 (Spec)
ภาพที่ 4.43 โ	โบรชัวร์ CCTV หน้าที่ 4 (Monitor)
ภาพที่ 4.44	Banner ขนาด 336*280 px70
ภาพที่ 4.45	Banner ขนาด 160*600 px70
ภาพที่ 4.46	Banner ขนาด 720*98 px70
ภาพที่ 4.47 ต	ตัวอย่าง Icon App สหวิริยะ71
ภาพที่ 4.48 ต	ตัวอย่างฉากใน Video เกี่ยวกับ Eyefleet นำเสนอเว็บแอพพลิเคชั่น
ภาพที่ 4.49 เ	เผ่นปลิวขนาค A4 (ด้านหน้า) ติดตั้ง GPS แล้วสามารถจดหรือต่อทะเบียนได้ 100%72
ภาพที่ 4.50 เ	เผ่นปลิวขนาค A4 (ด้านหลัง) กล่าวถึงคุณสมบัติและสเป็คเครื่อง
ภาพที่ 4.51 ช	ชุดรูปภาพสำหรับโปรโมตสินค้า 1
ภาพที่ 4.52 ข	ชุดรูปภาพสำหรับโปรโมตสินค้า 273
ภาพที่ 4.53 ข	ชุด รูปภาพสำหรับโปรโมตสินค้า 374
ภาพที่ 4.54 ช	ชุดรูปภาพสำหรับโปรโมตสินค้า 474
ภาพที่ 4.55 ข	ชุดรูปภาพสำหรับโปรโมตสินค้า 574
ภาพที่ 4.56 ช	ชุดรูปภาพสำหรับโปรโมตสินค้า 674
ภาพที่ 4.57 ข	ชุดรูปภาพสำหรับโปรโมตสินค้า 775
ภาพที่ 4.58 ช	ชุดรูปภาพสำหรับโปรโมตสินค้า 875
ภาพที่ 4.59 ช	ชุดรูปภาพสำหรับโปรโมตสินค้า 975
ภาพที่ 4.60 ช	ชุครูปภาพสำห <mark>รับโปรโมตสินค้า</mark> 10
ภาพที่ 4.61 ช	ชุครูปภาพสำหรับโปร <mark>โมต</mark> สินค้า 11
ภาพที่ 4.62 คุ	ภู่มือการใช้งาน GPS แ <mark>ละ เ</mark> ครื่องรูดบัต <mark>ร</mark> 77
ภาพที่ 4.63 โ	โลโก้ Eyefleet หลังจา <mark>กการ</mark> Rebrand ใหม่77
ภาพที่ 4.64	ตัวอย่างโลโก้ Eastinn <mark>ovati</mark> on ที่ออกแ <mark>บ</mark> บ (ชิ้นที่ 1 แ <mark>ล</mark> ะ 2)
ภาพที่ 4.65	ตัวอย่างโลโก้ Eastinnovation ที่ออกแบบ (ชิ้นที่ 3)
ภาพที่ 4.66 I	lcon ป้อมยามสีน้ำเงิน แบบที่ 1
ภาพที่ 4.67 I	Icon ป้อมยามสีน้ำเงิน แบบที่ 2
	STITLITE OF

ภาพที่ 4.69 Icon ป้อมยามสีน้ำเงิน แบบที่ 4
ภาพที่ 4.70 Icon ป้อมยามสีน้ำเงิน แบบที่ 5
ภาพที่ 4.71 ภาพนามบัตรใหม่ด้านหน้า เพิ่มส่วนของควงตาให้มีความเป็นเอกลักษณ์
ภาพที่ 4.72 ภาพนามบัตรใหม่ด้านหลัง เพิ่มสโลแกนให้มีความเป็นเอกลักษณ์
ภาพที่ 4.73 ภาพนามบัตรด้านหน้า แบบที่ 2 ออกแบบให้ดูมีกวามน่าเชื่อถือ
ภาพที่ 4.74 ภาพนามบัตรด้านหลัง แบบที่ 2 ออกแบบให้ดูมีความน่าเชื่อถือ
ภาพที่ 4.75 ภาพนามบัตรด้านหน้า แบบที่ 3 ออกแบบให้ดูมีกวามน่าเชื่อถือ
ภาพที่ 4.76 ภาพนามบัตรด้านหน้า แบบที่ 3 ออกแบบให้ดูมีความน่าเชื่อถือ
ภาพที่ 4.77 ภาพสติกเกอร์ติดรถยนต์ใหม่ แบบที่ 1
ภาพที่ 4.78 ภาพสติกเกอร์ติดรถยนต์ใหม่ แบบที่ 2
ภาพที่ 4.79 ภาพสติกเกอร์ติดรถยนต์ใหม่ แบบที่ 3
ภาพที่ 4.80 ภาพสติกเกอร์ติดรถยนต์ใหม่ แบบที่ 4
ภาพที่ 4.81 ภาพสติกเกอร์ติดรถยนต์ใหม่ แบบที่ 5
ภาพที่ 4.82 Company Profile หน้าประวัติองค์กร
ภาพที่ 4.83 Company Profile หน้าปรัชญาองค์กร85
ภาพที่ 4.84 Company Profile หน้ารายละเอียดองค์กร
ภาพที่ 4.85 Company Profile หน้าสินค้าและบริการ86
ภาพที่ 4.86 ตัวอย่างฉากใน <mark>Corporate Video</mark> เพื่ <mark>อทำกา</mark> รโฆษณาบริษัท
ภาพที่ 4.87 ตัวอย่างภาพที่ใช้ในกา <mark>รโพ</mark> สโซเชียลใ <mark>นแต่ละวัน</mark>
ภาพที่ 4.88 ตัวอย่าง Icon ลานรับศู <mark>้สีเขี</mark> ยว87
ภาพที่ 4.89 ตัวอย่าง Icon รถตู้สีน้ <mark>ำเงิน</mark>
ภาพที่ 4.90 ตัวอย่าง Icon รถบรรทุ <mark>กสีน้ำเงิน88</mark>
ภาพที่ 4.91 ตัวอย่าง Icon รถบัส เช้นสีน้ำเงิน
ภาพที่ 4.92 ตัวอย่าง Icon รถบัส 2ชั้นสีน้ำเงิน
ภาพที่ 4.93 ภาพ Header Web สำหรับใช้ในเว็บ
VSTITLITE OF

ภาพที่ 4.94 ตัวอย่างภาพ Header Web แบบวิดีโอ สำหรับใช้ในเว็บ
ภาพที่ 4.95 หน้า login ของเว็บแอพพลิเคชั่น Eyefleet90
ภาพที่ 4.96 หน้า login ของเว็บแอพพลิเคชั่น Eyefleet (บนมือถือ)90
ภาพที่ 4.97 หน้าปกใน facebook ของเพจ Eyefleet91
ภาพที่ 4.98 ภาพการออกแบบสมุค โน้ตทั้งหมค92
ภาพที่ 4.99 ภาพ Header ในรายงาน (ireport) แบบใหม่
ภาพที่ 4.100 บัตรพนักงานแบบใหม่ แบบที่ 193
ภาพที่ 4.101 บัตรพนักงานแบบใหม่ แบบที่ 293
ภาพที่ 4.102 บัตรพนักงานแบบใหม่ แบบที่ 3 เน้นพื้นที่ว่างเป็นหลัก
ภาพที่ 4.103 ภาพการทดลองจุด POI บนแผนที่ My Maps95
ภาพที่ 4.104 ภาพการทคลองคึงพื้นที่ของแต่ละจังหวัคมาแสดง
ภาพที่ 4.105 ภาพการคึงจุดของจังหวัดหนึ่งมาแสดง96
ภาพที่ 4.106 แผนผังโครงสร้าง App Nimbus97
ภาพที่ 4.107 ตัวอย่าง ireport
ภาพที่ ก.1 ภาพบริเวณหน้าประตูที่ทำงาน107
ภาพที่ ก.2 ภาพบริเวณสถานที่เซ็นชื่อเข้าทำงาน1
ภาพที่ ก.3 ภาพบริเวณสถานที่ปฏิบัติงาน1

จิ

สารบัญตาราง

ตาราง

> ุกุล โ น โ ล ฮั ๅ ฦ ุกุล โ น โ ล ฮั ๅ ฦ ๙

> > STITUTE OF

ฑ

หน้า

2

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

- 1.1.1. ชื่อของสถานประกอบการ : บริษัท อีสท์อิน โนเวชั่น จำกัด
- 1.1.2. ที่ตั้งของสถานประกอบการ :
 - เลขที่ 6 ซอยอ่อนนุช 74/1 แยก 1 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250 **1 1 1**
 - โทรศัพท์ : +662**-**322-3928
 - โทรสาร : +662-322-3926

10

- E-Mail : service@eastinnovation.com
- Website : www.eastinnovation.com



ภาพที่ 1.1 แผนที่บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด

VSTITUTE OF

1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด ผู้ให้บริการระบบ GPS Tracking และ GPS Fleet Management มากกว่า 10 ปี ให้บริการค้านระบบติดตามและจัดการยานพาหนะผ่านสัญญาณดาวเทียม (GPS) รวมทั้งระบบบริหารการขนส่งแบบครบวงจร ตั้งแต่การวิจัยพัฒนา การผลิตสินค้า การขายและการ ติดตั้ง รวมถึงการบริการหลังการขาย

2

ทั้งนี้กณะผู้ก่อตั้งได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของ ยานพาหนะ การลดความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุ รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นจากการใช้รถที่ไม่ เหมาะสม เช่น การขับรถเร็วเกินจากที่กำหนด การขับรถออกนอกเส้นทางที่กำหนด การจอดรถติด เครื่องยนต์เป็นเวลานาน เป็นต้น โดยออกแบบให้ระบบเหมาะกับทั้งองก์กรขนาดเล็ก และขนาดใหญ่ที่ ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดค่าใช้จ่าย

1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร

ปรัชญาในการทำงานขององค์กร คือ

1) มุ่งมั้นในความเป็นเลิศ

บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด มุ่งที่จะเป็นผู้นำในด้านการบริหารระบบติดตามรถยนต์ที่ดีที่สุด เรา จึงศึกษา วิจัย พัฒนา และปรับปรุงสิ่งต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้นไปกว่าเดิม และเหมาะสม กับสถานการณ์ ด้วยพื้นฐาน ความเชื่อที่ว่าเราสามารถทำวันนี้ให้ดีกว่าเมื่อวานนี้และพรุ่งนี้ต้องดีกว่าวันนี้ อันเป็นความพยายามอย่างไม่มี ที่สิ้นสุดที่จะต้องพัฒนาองก์กรไปสู่กวามเป็นเลิศในทุกๆ ด้าน

2) ยึดมั่นในคุณภาพสินค้าแ<mark>ละ</mark>บริก<mark>าร</mark>

บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จ<mark>ำกัด</mark> มุ่งที่จะผลิตสินค้าและให้บริการ ภายใต้ความพึงพอใจและประโยชน์ สูงสุดของลูกค้า เราจึงให้ความสำคัญกับคุณภาพในทุกขั้นตอน ตลอดจนการให้บริการที่ดี แก่ลูกค้าทั้ง บริการก่อนการขาย ระหว่างการขาย และหลังการขาย ส่งมอบสินค้าตรงตามกำหนดเวลา เพื่อสนองตอบต่อ ความพึงพอใจของลูกค้าให้มากที่สุด

3) ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคล

้บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด ให้ความสำคัญแก่พนักงานทุกระดับ เพราะพนักงานที่ดีมีคุณภาพ จะ ้นำมาซึ่งความสำเร็จขององค์กร บริษัท ๆ จึงมุ่งสรรหาคัดเลือกพนักงานที่จะมาร่วมงานกับบริษัทอย่าง พถีพิถัน ดูแลให้มีสวัสดิการ ค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม พัฒนาและ ฝึกอบรม พนักงานอย่าง ้ต่อเนื่อง ตลอคจนส่งเสริม ให้มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี อันจะเป็นประโยชน์แก่ พนักงานบริษัทและ สังคมโดยรวม

ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ที่เน้นความร่วมมือของบุคลากรทุกคนในบริษัท และให้ความสำคัญกับ ทรัพยากรบุคคลเป็นลำดับแรก ดังนั้นผู้บริหารจึงมีวิธีการที่ชัดเจนและเหมาะสมในการสื่อสารถึงทิศทาง เป้าหมายของบริษัทให้บุคลากรรับทราบ เข้าใจ และมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุซึ่งเป้าหมาย เป็นการสร้าง วัฒนธรรมองค์กรให้เกิดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่เรายึดถือและปฏิบัติ

ถือเป็นกลยุทธ์จากผู้บริหารสู่พนักงาน และมีวิธีการที่เหมาะสมในการสื่อสาร เพื่อให้เกิดความ กิดเห็น มุมมอง แนวกิดและข้อเสนอแนะจากพนักงาน กลับสู่ผู้บริหารในลักษณะการสื่อสารสองทาง

ผู้บริหารได้สร้างให้เกิดการสื่อสารร่วมกันในระดับงานเดียวกัน ทั้งในส่วนงานเดียวกันและข้าม ระดับงานอย่างชัดเจน ตัวอย่าง เช่น

มีการประชุมสั้น (Minute Meeting) กันในทุกเช้าของวันก่อนเริ่มงาน ภายในทีมงาน มีการประชุมติดตามผลต่างๆ ประจำสัปดาห์ มีการจัดประชุมร่วมระหว่างแผนกประจำในทุกเดือน

้มีการจัดประชุมใหญ่ประจำ<mark>ไตรมาส</mark>

หน้าที่

1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ตำแหน่งงาน : Multimedia Designer : ออกแบ<mark>บสื่อ</mark>(มัลติมีเดีย<mark>) ข</mark>ององค์กร

1.5 พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ – นามสกุล : นางสาวนวพร นิธิปัญญาวงศ์

ตำแหน่ง : UX/UI Designer

ชื่อ – นามสกุล : นายพรเทพ วิชเวช ตำแหน่ง : Junior Programmer

ชื่อ – นามสกุล : นายสกล หอมหวล ตำแหน่ง : Engineering Director

1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

เริ่มต้นการปฏิบั <mark>ติ</mark> งาน	: 30 มิถุนายน 2559
สิ้นสุดการปฏิบัติงาน	: 30 กันยายน 2559
รวมระยะเวลา	: 18 สัปคาห์ (4 เคือน)

1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากทางบริษัทต้องการปรับภาพลักษณ์องค์กรให้ไปในแนวทางเดียวกัน จึงทำให้ต้อง ปรับเปลี่ยนรูปแบบสื่อมัลติมีเดีย ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อประสมทางการตลาดต่างๆให้เป็นไปในแนวทาง เดียวกัน อีกทั้งยังต้องการเจาะกลุ่มตลาดการงาย GPS ใหม่ๆ และปรับเปลี่ยนสื่อสิ่งพิมพ์, สื่อผสมทาง การตลาดให้ทันยุกสมัยมากขึ้น

โลยัไก

1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงงาน

- 1. เพื่อเรียนรู้กระบวนการท<mark>ำงาน</mark>จริง การผลิ<mark>ต</mark>สื่อสิ่ง<mark>พิมพ์แล</mark>ะสื่อป<mark>ระส</mark>มทางการตลาด
- 2. เพื่อปรับภาพลักษณ์องค์<mark>กรให้</mark>เป็นไปในแ<mark>น</mark>วทางเดียว<mark>กัน</mark>
- 3. เพื่อพัฒนายอดขาย GPS ให้มีจำนวนสูงมากขึ้น ด้วยสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อประสมทางการตลาด

4

1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงงานที่ได้รับมอบหมาย

- สามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับ จากการกระบวนการทำงานจริงมาปรับใช้ในอนาคต
- 2. สามารถนำผลงานจากการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อประสมทางการตลาด ไปใช้งานได้จริง

1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ

Branding คือ การสร้างตราสินค้า (Brand) ให้เป็นที่รู้จัก และนิยมชมชอบ ไว้วางใจในหมู่ผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย

Corporate Identity คือ ภาพลักษณ์หน่วยงานหรือองค์กรที่ออกแบบ ให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ทางธุรกิจ แสดงออกมาในรูปแบบ Brand และ Logo

สื่อประสมทางการตลาด คือ การใช้สื่อมากกว่า 1 สื่อร่วมกันนำเสนอข้อมูลข่าวสาร โดยมี จุดมุ่งหมายให้ ผู้รับสื่อสามารถรับรู้ข่าวสารได้มากกว่า 1 ช่องทาง โดยผ่านการควบคุมการใช้ และโด้ตอบ ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ส่วนบุคกลหรือเครือข่าย นำเสนอข้อมูลหลากหลายรูปแบบ เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง และข้อความ

Mood and Tone คือ ความรู้สึกโดยรวมหลังทัศนงานกราฟิก เพื่อสร้างบุคลิกและจุคเค่นของ Brand ให้เกิดการจดจำ

Global Positioning System (GPS) คือ ระบบนำทางโดยอาศัยการระบุพิกัคตำแหน่งต่างๆ ที่อยู่บน โลกจากสัญญาณคาวเทียม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ประโยชน์จากระบบ Global Navigation Satellite System หรือคาวเทียมสำรวจซึ่งโคจรอยู่รอบโลก

Point of Interest (POI) คือ จุคสนใจบนแผนที่ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ปั้มน้ำมัน สถานที่ราชการ เป็นต้น

STITUTE O

บทที่ 2 ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

10

2.1.1 องค์ประกอบงานกราฟิก (Elements of Design) แบ่งออกเป็น 8 ชนิด คือ

2.1.1.1 เส้น ลักษณะของเส้น (Line) คือ การที่จุดหลาย ๆ จุด ถูกนำมาวางต่อเนื่องจน กลายเป็นเส้น รูปทรงต่าง ๆ ขึ้นมา ภาพที่ 2.1 แสดงรูปทรงของเส้นที่จะสื่อออกมาถึงความรู้สึกที่ แตกต่างกันออกไป แบ่งเป็น 9 แบบ คือ

 เส้นแนวนอน ให้ความรู้สึกสงบ ราบเรียบ
 เส้นตรงแนวตั้ง ให้ความรู้สึกมั่นคงแข็งแรง
 เส้นทแยง ให้ความรู้สึกไม่มั่นคง รวดเร็ว แสดงถึงเคลื่อนไหว
 เส้นตัดกัน ให้ความรู้สึกประสาน แข็งแกร่ง หนาแน่น
 เส้นโค้ง ให้ความรู้สึกอ่อนช้อย อ่อนน้อม
 เส้นประ ให้ความรู้สึก โปร่ง ไม่สมบูรณ์ หรือในบางกรณีอาจจะใช้เป็น สัญลักษณ์ในการแสดงถึงส่วนที่ถูกซ่อน เอาไว้

7) เส้นโค้งกันหอย ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหวไม่มีที่สิ้นสุด
 8) เส้นโค้งแบบคลื่น ให้ความรู้สึกถึงการเคลื่อนไหวอย่างนิ่มนวล
 9) เส้นซิ<mark>กแซ็</mark>ก ให้ความรู้สึก น่ากลัว อันตราย [1]

ภาพที่ 2.1 ลักษณะเส้นต่างๆ

 2.1.1.2 รูปร่าง เป็นองค์ประกอบต่อเนื่องมาจากเส้น เกิดจากการนำเส้นแบบต่างๆมาต่อ กันจนใด้รูปร่าง 2 มิติที่มีความ กว้างและความยาว (หรือความสูง) แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ

 1) รูปร่างที่คุ้นตา แบบที่เห็นแล้วรู้เลย ว่านั่นคืออะไร เช่นดอกไม้ หรือคน
 2) รูปร่างแบบฟรีฟอร์ม เป็นแนวที่ใช้รูปร่างสื่อความหมายที่จินตนาการไว้ออกมา ใม่มีรูปทรงที่แน่นอน แต่ดูแล้วเกิดจินตนาการถึงอารมณ์ที่ต้องการสื่อได้

2.1.1.3 รูปทรง เป็นรูปร่างที่มิติเพิ่มขึ้นมากลายเป็นงาน 3 มิติกือ มีความลึกเพิ่มเข้ามา

2.1.1.4 น้ำหนัก เป็นส่วนที่มาเสริมให้ดูออกว่ารูปทรงมีน้ำหนักขนาดไหนเบา หรือหนัก ทึบ หรือโปร่งแสง น้ำหนักจะเกิด จากการเติมสีและแสงแรเงาลงไปในรูปทรงจนได้ผลลัพธ์ ออกมาตามที่ต้องการ แสดงภาพตัวอย่างของรูปทรง รูปร่างและน้ำหนักในภาพที่ 2.2 [1]



(.

ภาพ<mark>ที่ 2.2</mark> ตัวอย่างรูปทรง รูปร่าง และน้ำหนัก

2.1.1.5 พื้นผิว เป็นการแสดงลักษณะพื้นผิวของรูปร่าง หรือรูปทรงต่างๆ ทั้งที่มีอยู่ใน ธรรมชาติ และที่มนุษย์สร้างขึ้น ซึ่งผิวนอกของสิ่งต่างๆที่มีลักษณะต่างๆกัน ทั้งที่มีลักษณะผิวหยาบ ผิว ขรุขระ ผิวด้าน ผิวละเอียด และผิวมัน ซึ่งเราสามารถรับรู้สิ่งเหล่านี้ได้ด้วยการสัมผัส และทางตา ตัวอย่าง พื้นผิวแสดงในภาพที่ 2.3 [2]



8

ภาพที่ 2.3 ตัวอย่างพื้นผิวในวัตถุต่างๆ

2.1.1.6 ที่ว่าง ในการออกแบบงานกราฟิกที่ว่างจะเป็นตัวช่วยในงานดูไม่หนักจนเกินไป และถ้าควบคุมพื้นที่ว่างนี้ให้ดี ๆ ก็จะเป็นตัวที่ช่วยเสริมจุดเด่นให้เห็นได้ชัดเจนมากขึ้น ดังแสดงในภาพที่

2.4 [1]

10



ภาพ<mark>ที่ 2.4</mark> ตัวอย่างก<mark>า</mark>รใช้ที่ว่างในการออกแบบ

2.1.1.7 สี สีมีอิ<mark>ทธิพล</mark>ต่อมนุษย์ม<mark>าก</mark> เป็นคุณสม<mark>บั</mark>ติเฉพ<mark>าะขอ</mark>งสีในด้านของความแตกต่าง สีมีอิทธิพลต่ออารมณ์ และความประทับใจ สีมีผลต่อมนุษย์ในทางกายภาพ และพฤติกรรมโดยเฉพาะเรื่อง ของความชอบ และทัศนคติ ลักษณะการใช้สี แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ 1) การใช้สีวรรณะเดียวกัน คือกลุ่มสีที่แบ่งออกเป็นวงล้อของสีเป็น 2 วรรณะ 1.1) วรรณะร้อน (warm tone) ซึ่งประกอบด้วย สีเหลือง สีส้ม สีแดง สี ม่วง สีเหล่านี้ให้อิทธิพล ต่อความรู้สึก ตื่นเต้น เร้าใจ กระฉับกระเฉง ถือว่าเป็น วรรณะร้อน

1.2) วรรณะเย็น (cool tone) ประกอบด้วย สีเหลือง สีเขียว สีน้ำเงิน สี ม่วง สีเหล่านี้ดู เย็นตา ให้ความรู้สึก สงบ สดชื่น (สีเหลืองกับสีม่วงอยู่ได้ทั้งสอง วรรณะ) การใช้สีแต่ละครั้งควรใช้สีวรรณะเดียวในภาพทั้งหมด เพราะจะทำให้ ภาพความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน (เอกภาพ) กลมกลืน มีแรงจูงใจให้คล้อยตามได้ มาก

a

2) การใช้สีต่างวรรณะ 3) การใช้สีตรงข้าม

ความหมายของสีต่างๆมีดังนี้

1) สีขาว (White) คือสีแห่งความสะอาค บริสุทธิ์ ไร้เดียงสา 2) สีดำ (Black) คือ สัญลักษณ์แห่งความ โศกเศร้าและความตาย และบาง ความหมายใช้แทนความชั่วร้าย

3) สีแดง (Red) คือสีแห่งความกระตือรือร้น เร่าร้อน รุนแรง สะเทือน
 อารมณ์ มีพลังความสว่าง โชติช่วง เป็นสัญลักษณ์แห่งความรัก ดึงดูด ความสนใจ
 หากเป็นสีชมพู ซึ่งความเข้มของสีจะจางลงจะให้ความรู้สึกหวาน โรแมนติก
 4) สีเหลือง (Yellow) คือสีแห่งความสุขสดชื่น ร่าเริงมีชีวิตชีวา เป็นสีที่
 เข้าได้กับทุกสี

5) สีเขียว (Green) คือสีของต้นไม้ ใบหญ้า เป็นสัญลักษณ์ของความสงบ
 เรียบง่าย ความเข้มของสีเขียวให้ความหมายถึงความอุคมสมบูรณ์
 6) สีฟ้า (Blue) คือสีแห่งท้องฟ้าและน้ำทะเล เป็นสัญลักษณ์ของความสงบ
 เยือกเย็น มั่นคง แต่เต็มไปด้วยพลัง หากเป็นสีฟ้าอ่อนจะให้ความรู้สึก สดชื่น
 สวยงาม กระฉับกระเฉงเป็นหนุ่มสาว

7) สีม่วง (Purple) คือสีแห่งกวามลึกลับ ซ่อนเร้น เป็นสีที่มีอิทธิพลต่อ จินตนาการและกวามรู้ 8) สีน้ำตาล (Brown) เป็นสีสัญลักษณ์แห่งความร่วง โรยเปรียบเสมือน ดัน ไม้มีใบร่วงหล่นเมื่อถึงอายุขัย เป็นสีที่ให้ความหมายดูเหมือนธรรมชาติ เช่น สีน้ำตาลอ่อนและสีแก่นของลาย ไม้เป็นต้น

9) สีแจ๊ค (Vivid Colors) คือสีที่สะดุคตาเร็วมองเห็นได้ไกล โทนสีตัคกัน แบบตรงข้าม เช่น แดงกับคำ เหลืองกับน้ำเงิน เขียวกับแดง คำกับเหลืองเป็นต้น สี จำพวกนี้นิยมใช้กันมากในงานของเด็กเล่น ภัตตาการ ร้านอาหาร ประเภทฟาสท์ ฟู้ค ค่าเฟ่ ข้อเสียของสีประเภทนี้หากใช้จำนวนสีมากจะดูลายตา พร่า วิธีใช้ที่ดีกวร ใช้หนึ่งหรือสองสีเป็นตัวเน้นหนัก

 10) สีจาง หรือสีอ่อน (Light Colors) ให้ความหมายที่ดูอ่อน โยน เบาหวิว เหมือนคลื่นเมฆหรือปุยฝ้าย ช่วยทำให้พื้นที่ที่แคบดูให้กว้างขึ้น โทนสีจำพวกนี้จะ ใช้กันมากกับเสื้อผ้า สตรี ชุดชั้นใน แฟชั่นชุดนอน ในงานศิลปะบางอย่างใช้สี อ่อน เป็นพื้นฉากหลัง เพื่อขับให้รูปทรงลอยเด่นขึ้น

11) สีทึบ (Dull Color) คือสีอ่อนที่ก่อนข้างเข้มหรือสีที่เจือจางลง ให้ กวามรู้สึกที่ สลัวลาง มัว บางกรั้งดูเหมือนฝัน และดูกลายเกรียด

12) สีมืคทึบ (Dark Colors) ให้ความรู้สึกหนัก แข็งแกร่ง เข้ม มีพลัง สังเกตดูได้จากสีเครื่องแต่งกายของทหาร สีสูทของผู้ชาย ชุดฟอร์มของช่าง เป็น ต้น

ในภาพที่ 2.5 เป็นการแสดงวงล้อสี และแสดงคู่สีตรงข้าม [3]

10



 2.1.1.8 ตัวอักษร การนำตัวอักษรไปใช้ในงานต่างๆ ควรคำนึงง่ายๆ อยู่ 2 ข้อ คือ
 1) ความหมายต้องเข้ากัน หมายความว่า ความหมายของคำและตัวอักษร ที่
 เลือกใช้ควรจะไปด้วยกันได้ เช่น คำว่า น่ารักก็ควรจะใช้ตัวอักษรที่ดูน่ารักไปด้วย ไม่ควรใช้
 ตัวอักษรที่ดูเป็นทางการ

2) อารมณ์ของตัวอักษรและอารมณ์ของงานต้องไปในทิศทางเดียวกัน เช่น งานที่ ต้องการความน่าเชื่อถือก็จะเลือกใช้ตัวอักษรแบบ Serif ที่ดูหนักแน่น น่าเชื่อถือ ส่วนงานที่ต้องการ ความฉูดฉาดอย่างโปสเตอร์ลดราคา ก็ควรจะเลือกใช้ตัวอักษรที่เป็นกันเองไม่เป็นทางการมากนัก อย่างตัวอักษรในกลุ่ม Script ที่แสดงในภาพที่ 2.6 เป็นต้น [1]

> Text Text TEXT Divergently Divergently Battle for with each har Divergently TEXT Text Text Text Divergently Divergently DIVERGENTLY text Text Text Text Fext TEXT Text Text Battle frize with quick has Divergently Divergently Text TEXT TEXT Text Divergently Divergently Divergently TEXT YEXT TEXT Divergently Divergently TEXT Text attle frim mi DIVERGENTLY

> > ภาพที่ 2.6 ตัวอย่างตัวอักษรแบบต่างๆ

2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.2.1 Google Web Designer

2.2.1.1 ข้อ<mark>มู</mark>ลขอ<mark>งโปร</mark>แกรม

Google Web Designer

ภาพที่ 2.7 รูปสัญลักษณ์ Google Web Designer

คือเว็บแอปพลิเคชันขั้นสูงซึ่งช่วยในการออกแบบและสร้างโฆษณา HTML5 และเนื้อหา เว็บอื่นๆ โดยใช้อินเทอร์เฟซการแสดงผลและโค้ดแบบผสมผสาน เมื่อใช้มุมมองการออกแบบของ Google Web Designer จะสามารถสร้างเนื้อหาโดยใช้เครื่องมือวาดภาพ ข้อความ และวัตถุ 3D และ ทำให้วัตถุและเหตุการณ์เคลื่อนไหวบนไทม์ไลน์ได้ รูปสัญลักษณ์แสดงในภาพที่ 2.7 [4]

2.2.1.2 ความสามารถของโปรแกรม

ออกแบบและสร้างโฆษณา HTML5
สร้างเนื้อหาโดยใช้เครื่องมือวาดภาพ ข้อกวาม และวัตถุ 3D
สร้างอนิเมชั่นเคลื่อนไหวได้เบื้องต้น โดยนำภาพมาใช้

2.2.1.3 ลักษณะงานที่ได้ใช้ ออกแบบ Banner ให้กับทางบริษัท

2.2.2 Google Docs

10

2.2.2.1 ข้อมูลของโปรแกรม

<mark>ภาพที่ 2.8</mark> รูปสัญลักษณ์ Google Docs

คือ เว็บไซต์ที่ให้บริการพิมพ์งานทางออนไลน์ ให้เราสามารถจัดการเอกสารได้ฟรี ไม่มี ค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น เพียงแค่มีบัญชี Google บัญชีเดียวก็สามารถใช้งานบริการGoogle Docs ได้ รูป สัญลักษณ์แสดงในภาพที่ 2.8 [5]

2.2.2.2 ความสามารถของโปรแกรม

- พิมพ์รายงานออนไลน์
- สามารถเข้าใช้งานเอกสารได้หลายคนในเวลาเดียวกัน

2.2.2.3 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ทำเอกสาร Compile Spec ให้กับทางบริษัท เพื่อเสนอองก์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2.2.3 Microsoft Word 2016

10

Word 2016 2.2.3.1 ข้อมูลของโปรแกรม

w

ภาพที่ 2.9 รูปสัญลักษณ์ Microsoft Word 2016

เป็นโปรแกรมหนึ่ง ที่จัดอยู่ในชุด Microsoft Office โปรแกรม Microsoft Word เป็น โปรแกรมสำเร็จรูปที่เหมาะสำหรับการจัดการงานด้านเอกสารสำนักงาน เอกสารธุรการทั่วไป มี เครื่องมือในการจัดรูปแบบการพิมพ์เอกสารให้เหมาะสมกับการนำเสนอในแต่ละงาน รูปสัญลักษณ์ แสดงในภาพที่ 2.9 [6]

2.2.3.2 ความสาม<mark>ารถข</mark>องโปรแกร<mark>ม</mark>

- พิมพ์รายงาน เอ<mark>กสาร</mark>ต่างๆ เช่น <mark>ป</mark>กราย<mark>งาน นาม</mark>บัตร
- มีระบบอัตโนม<mark>ัติต่าง</mark>ๆ ที่ช่วยใน<mark>ก</mark>ารทำงาน<mark>สะคว</mark>กขึ้น <mark>เช่น ก</mark>ารตรวจคำสะกด
- การตรวจสอบไว<mark>ยากร</mark>ณ์ การใส่ข้<mark>อ</mark>ความอัตโนม**ัต**ิ

2.2.3.3 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ทำเอกสาร Compile Spec ให้กับทางบริษัท เพื่อเสนอองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพฯ

2.2.4 Macromedia fireworks

2.2.4.1 ข้อมูลของโปรแกรม



ภาพที่ 2.10 รูปสัญลักษณ์ Macromedia fireworks

เป็นโปรแกรมตัดต่อภาพสำหรับเว็บไซต์โดยเฉพาะมีความสามารถในการลดขนาดไฟล์ ภาพที่คุณสร้าง หรือ แก้ไขให้เล็กลง และยังปรับให้เหมาะกับการเปิดชมในเว็บไซต์ อีกทั้งยังทำการ ลดขั้นตอนงานต่างๆเกี่ยวกับเว็บไซต์ รูปสัญลักษณ์แสดงในภาพที่ 2.10 [7]

2.2.4.2 ความสามารถของโปรแกรม

- สร้างปุ่มได้อย่างรวดเร็วจากภาพเวกเตอร์
- สามารถใส่เอฟเฟ็ครูป ตัวอักษร
- สร้างไอคอน

TC

2.2.4.3 ลัก<mark>ษณะงานที่ไ</mark>ด้ใช้

ทำไอคอนและบ<mark>ีบอัดข</mark>นาดไฟล์ ส<mark>ำหรับนำ</mark>ไปใช้ใน App Android

2.2.5 Adobe After Effects CC 2014 2.2.5.1 ข้อมูลตัวโปรแกรม



ภาพที่ 2.11 รูปสัญลักษณ์ Adobe After Effects CC 2014

Adobe After Effects เป็นโปรแกรมสำหรับตกแต่งภาพวีดีโอ โดยการเพิ่ม effect ให้กับภาพวีดีโอ (Video Composite) รูปสัญลักษณ์แสดงในภาพที่ 2.11

โปรแกรม After Effects หน้าที่หลักคือใช้ทำ Video Composite หรืองานซ้อนภาพ วีดีโอ, การบันทึกเสียง, การทำเสียงพากย์, การใส่ดนตรีประกอบ, การทำตัวอักษรให้เคลื่อนไหว รวมถึงงานทางด้านการตกแต่งเพิ่ม Effect พิเศษให้ภาพ [8]

2.2.5.2 ความสามารถของโปรแกรม

- สร้างภาพเคลื่อนใหว และ Effect ต่างๆ
- ใส่ Effec<mark>t</mark> ให้ภา<mark>พ แล</mark>ะ Video
- ปรับกราฟเพื่อเพิ่<mark>มคว</mark>ามสมจริงข<mark>องการ Animat</mark>e
- Export ได้หลาย<mark>ประ</mark>เภทไฟล เช่<mark>น</mark> AVG <mark>MOV M</mark>P4 M<mark>P3</mark>

2.2.5.3 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ในโปรแกรม Adobe After Effects CC 2014 นี้ ได้ใช้เพื่อทำ Motion Graphic และ InfoGraphic เกี่ยวกับบริษัท

VSTITUTE OF

2.2.6 Adobe Illustrator CC 2015

2.2.6.1 ข้อมูลตัวโปรแกรม



ภาพที่ 2.12 รูปสัญลักษณ์ Adobe Illustrator CC 2015

โปรแกรม Illustrator เป็นโปรแกรมที่ทำงานด้านกราฟิกชนิดหนึ่ง ซึ่งเน้นการสร้าง งานจากการวาด จุดเด่น ของโปรแกรมนี้คือ สามารถสร้างภาพลายเส้นได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยัง สามารถนำลายเส้นที่วาดมาดัดแก้ไข ตกแต่งได้ง่าย สามารถนำไปใช้งานด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น งานสิ่งพิมพ์งานออกแบบโลโก้ หรือทำภาพประกอบในหนังสือและเว็บไซต์ สร้างลายเส้นใช้ ร่วมกับโปรแกรมอื่นๆ รูปสัญลักษณ์แสดงในภาพที่ 2.12 [9]

2.2.5.2 ความสามารถของโปรแกรม

- สร้างภาพลักษณะลายเส้น (เวกเตอร์)
- สร้าง Artboar<mark>d ได้</mark>หลาย Artbo<mark>a</mark>rd ในไฟล์เดี<mark>ย</mark>วกัน
- เปลี่ยนภาพบิ<mark>ทแมพ</mark>ให้เป็นเวค<mark>เ</mark>ตอร์ได้

2.2.6.3 ลักษณ<mark>ะงานที่ได้ใ</mark>ช้

ในโปรแกรม Adobe Illustrator CC 2015 นี้ ได้ใช้เพื่อวาคภาพประกอบต่างๆ เช่น รถ เครื่องคอมพิวเตอร์ เสาสัญญาณ ทำโบรชัวร์สินค้า ป้ายโฆษณา ออกแบบโลโก้ ภาพบอกราย ระเอียคสินค้า ภาพประกอบใน Video 2.2.7 Adobe Photoshop CC 2015

2.2.4.1 ข้อมูลตัวโปรแกรม

Ps

ภาพที่ 2.13 รูปสัญลักษณ์ Adobe Photoshop CC 2015

Adobe Photoshop เป็นโปรแกรมสำหรับสร้างและตกแต่งภาพคุณสมบัติเค่น สามารถจัดการกับไฟล์ได้หลายประเภท ทั้งรูปที่จะนำไปผ่านกระบวนการพิมพ์และรูปที่นำไปใช้ ในเว็บเพจ หรือส่งผ่านสื่ออิเล็กทรอนิคส์ และสามารถใช้ในการวาคภาพได้ดี สามารถบันทึกเป็น ไฟล์หลายประเภท รูปสัญลักษณ์แสดงในภาพที่ 2.13 [10]

2.2.7.2 ความสามารถของโปรแกรม

- ตกแต่งหรือแก้ไขรูปภาพ
- ตัดต่อภาพรูปภาพ
- สร้าง shortcut key ของ<mark>ต</mark>นเองได้
- วาคภาพได้อ<mark>ย่างอิ</mark>สระ
- 🚽 มีการแบ่งชั้น<mark>ของ</mark>ภาพเป็น La<mark>y</mark>er สาม<mark>ารถเคลื่</mark>อนย้าย<mark>ภาพ</mark>ใด้เป็นอิสระต่อกัน
- ทำภาพเคลื่อ<mark>นใหว</mark>อย่างง่ายได้
- มีพู่กันหลากหลายรูปแบบ และ สามารถสร้างพู่กันได้เอง
- ไถ่สี gradient ได้คื
- ปรับบนาค/ตัดภาพได้ดี

2.2.7.3 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ในโปรแกรม Adobe Photoshop CC 2015 นี้ ได้ใช้เพื่อทำภาพประกอบเว็บไซต์ Video ตัดต่อรูปภาพต่างๆ ทำโบรชัวร์ ใบปลิว และ ไอคอนแอปต่างๆ

2.2.8 PostgreSQL

2.2.8.1 ข้อมูลตัวโปรแกรม



ภาพที่ 2.14 รูปสัญลักษณ์ PostgreSQL

PostgreSQL คือระบบจัดการฐานข้อมูลเชิงวัตถุ-สัมพันธ์ (object-relational) สามารถใช้รูปแบบคำสั่งของภาษา SQL ได้เกือบทั้งหมด และยังเป็นระบบฐานข้อมูลที่ทันสมัยที่สุด ของ OpenSource ที่สามารถนำไปใช้งานได้โดยไม่มีก่าใช้ง่ายใด PostgreSQL สามารถทำงานบน ระบบปฏิบัติการได้ทั้ง Linux, UNIX (AIX, BSD, HP-UX, SGI Irix, Mac OS X, Solaris, Tru64) และ Windows รูปสัญลักษณ์แสดงในภาพที่ 2.14 [11]

2.2.8.2 ความสาม<mark>ารถข</mark>องโปรแกร<mark>ม</mark>

- รองรับข้อมู<mark>ลแบบ</mark> Geometry
- เปิดไฟล์ แล<mark>ะ เขีย</mark>นโค้ด SQL ใค้หลายห<mark>น้าพ</mark>ร้อมกั<mark>น</mark>
- มีเครื่องมือในการจัดการฐานข้อมูล (pgAdmin)
- ุ มีพึ่งก์ชั่นต่างๆในการจัดการข้อมูลประเภท Geometry

2.2.5.3 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ใช้จัดการฐานข้อมูล POI ของโปรแกรม EyeFleet

2.2.9 pgAdmin

10

2.2.6.1 ข้อมูลของโปรแกรม



ภาพที่ 2.15 รูปสัญลักษณ์ pgAdmin

pgAdmin III เป็นโปรแกรมที่มาพร้อมกับการติดตั้ง PostgreSQL เป็นโปรแกรม สำหรับ จัดการกับระบบของ PostgreSQL สามารถจัดการได้ในทุก ๆ ด้าน ใน PostgreSQL เช่น การจัดการฐานข้อมูล และ Gruop Rolesใช้เพื่อกำหนดสิทธิการเข้าถึงแบบกลุ่มของ user รูป สัญลักษณ์แสดงในภาพที่ 2.15 [12]

2.2.9.2 ความสามารถของโปรแกรม

- ใช้จัดการฐานข้อมูลของ PostgreSQL
- พิมพ์และรันโค้ค SQL
- Export ใ<mark>ฟล์ .SCV ได้</mark>
- เรียกข้อมู<mark>ล</mark>เป็น <mark>KML</mark> ได้

2.2.9.3 ลักษณะง<mark>านที่ไ</mark>ด้ใช้

ใช้ใน<mark>การเขียน</mark> SQL เรีย<mark>กข้อ</mark>มูลต่างๆ แ<mark>ล</mark>ะ Imp<mark>ort ไฟล์</mark> SQL เพื่อแก้ไขฐานข้อมูล

STITUTE OV

2.2.10 Google Sheets

2.2.8.1 ข้อมูลตัวโปรแกรม



ภาพที่ 2.16 รูปสัญลักษณ์ Google Sheets

Google Sheets ช่วยให้คุณสร้าง แก้ไข และทำงานร่วมกันได้ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน โดยไม่มีค่าใช้จ่าย โดยลักษณะการทำงานเหมือนกับการใช้ Excel เหมาะสำหรับกลุ่ม ข้อมูลจำนวนมากที่ต้องการจัดเก็บในลักษณะสถิติ รูปสัญลักษณ์แสดงในภาพที่ 2.16 [13]

2.2.10.2 ความสามารถของโปรแกรม

- แก้ไขสเปคชีตได้ทุกที่
- ใช้ได้กับทุกอุปกรณ์ ทั้งคอมพิวเตอร์และ โทรศัพมือถือ
- ทำงานร่วมกันได้จากหลายผู้ใช้งาน
- Auto Save

10

- ใช้งานร่วมกับกับ Excel ได้

2.2.10.3 ลั<mark>ก</mark>ษณะ<mark>งานที่</mark>ได้ใช้

ใช้ในกา<mark>รเป็น</mark>ไฟล์ข้อมูลเ<mark>พื่อใช้สร้างจุคใ</mark>น Goo<mark>gle M</mark>y Map
2.2.11 Google My Maps

2.2.11.1 ข้อมูลตัวโปรแกรม

ภาพที่ 2.17 รูปสัญลักษณ์ Google My Maps

สร้างแผนที่ของตนเองได้โดยใช้แผนที่ของ Google สามารถเพิ่มสถานที่ต่างๆได้ ตามต้องการและนำไปใช้ในเว็บไซต์ หรือ แอปพลิเคชั่นของตนเองได้ รูปสัญลักษณ์แสดงในภาพที่ 2.17 [14]

2.2.11.2 ความสามารถของโปรแกรม

- แก้ไขข้อมูลแผนที่ได้ทุกที่
- แชร์แผนที่ได้ตามระดับการตั้งก่า
- ทำงานร่ว<mark>ม</mark>กันไ<mark>ด้จาก</mark>หลายผู้ใช้ง<mark>าน</mark>
- Auto Save

- สามารถ Import <mark>และ</mark> Export ข้อมูลแผนที่ได้

2.2.11.3 ลักษณะงานที่ได้ใช้

ใช้เพื่อปรับแก้ไข POI ของฐานข้อมูล ให้ตรงกับสถานที่จริง

บทที่ 3 แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

3.1 แผนการปฏิบัติงาน

ตารางที่ 3.1 แผนการปฏิบัติสหกิจศึกษา

หัวข้องาน	Į	เดือ	นที่	1	Į	เดือ	นที่ว	2		เดือ	นที่	3	l	ดื่อเ	เทิ่4	ļ	
ออกแบบแผ่นปลิวขนาด A4 2 หน้า		4			¢		Ę	7		7						~	
จากโบรชัวร์เก่าของบริษัท	ſ								-	4	\hat{D}			1			
ออกแบบแผ่นปลิว เกี่ยวกับการติดตั้งตาม												Ċ	1				
ประกาศกรมขนส่งทางบก																	
ออกแผ่นปลิว Option CCTV,เซ็นเซอร์วัด															0	2	
น้ำมัน,ซิมอาเซียน																	
ออกแบบโบรชัวร์ เกี่ยวกับบริษัท(ข้อมูล																C	
บริษัท และสินค้าของบริษัท)																	-
ออกแบบหน้ารายงานต่างๆในเว็บ																	
(ireport)																	
ออกแบบป้ายไวนิล 4 ขนาด																	
ออกแบบหน้าปก App Play <mark>Store</mark>							1								V		
ปรับปรุงหน้า Mobile App สหวิริย <mark>ะ</mark>																	\sim
ออกแบบใบข้อมูลสินค้า M3																	
เขียนStory Board Video เกี่ยวกับบ <mark>ริษัท</mark>																L	2
ออกแบบใบข้อมูลสินค้า T333														(Y	
ทำรูปสินค้าลงเว็บไซต์													Υ.	\geq			
ทำ Power point สำหรับให้เซลล์พรีเซนต์												0	$\langle \cdot \rangle$				
เรื่องกล้องCCTV										1	5	\sim					

ตารางที่ 3.1 (ต่อ) แผนการปฏิบัติสหกิจศึกษา

หัวข้องาน	l	ดือ	นที่	1	Į	เดือ	นที่:	2		เคือ	นที่	3	l	ดื่อเ	เทิ่4	ŀ	
ออกแบบโบรชัวร์ CCTV 4 หน้า																	
ออกแบบ Banner 3 ขนาด																	
ออกแบบ Icon App สหวิริยะ																	
ทำแผนผัง App Nimbus			/														
ทำ Video เกี่ยวกับApp Eyefleet																	
POI Project ทำโปรแกรมสำหรับ แก้ไข จุด POI ในแผนที่		J			3	1	<u>.</u>	15)	7							
Compile Spec BMTA											7						
ออกแบบโบรชัวร์ GPS FhaPha Max3 3 หน้า																	
ออกแบบแผ่นปลิวขนาค A4 2 หน้า															C	Þ	
ออกแบบภาพสำหรับโพส โปร โมตบริษัท																C	-
ในใถน้																	
สตีกเกอร์ JVCE สำหรับตีดบัตร																	
ประจำตัวคนขับรถ และ กระเป๋า										1							
คู่มือการใช้งาน GPS และ เครื่องรูดบัตร																	
ออกแบบ Logo Eyefleet แบบใหม่											- `						
ออกแบบ Icon สถานี้ ท่าเรื่ <mark>อ</mark> ป้อมย <mark>าม</mark>																	
ออกแบบ Logo East innovation แ <mark>บบให</mark> ม่	 																5
ออกแบบนามบัตรแบบใหม่	<u> </u>															C	
ออกแบบสติกเกอร์ติดรถยนต์	_														-	~	
โพสโซเชียล															2		
Corporate Video เพื่อทำการโฆษณา								10-2				-1	X	•			
บริษัท										-	C	U					
Company Profile								1		\	Y						

ตารางที่ 3.1 (ต่อ) แผนการปฏิบัติสหกิงศึกษา

หัวข้องาน	l	ดื่อา	นที่เ	l	Į	ดือา	ู่มู่ว่า	2	เดือ	นที่	3	l	ลือเ	เทิ่4	
ออกแบบ Icon ลานรับตู้															
ออกแบบ Icon รถบรรทุก , รถบัส 1 และ															
2 ชั้น , รถตู้															
ออกแบบ Header Web (รูปภาพ)			Į.												
ตัดต่อวิดีโอสำหรับ Header Web										/					
ออกแบบหน้า login โปรแกรม Eyefleet		1			7			7.							
ออกแบบหน้าปก facebook Eyefleet แบบ							S			7			< l	2	
ใหม่	Ĺ								4	7					
ออกแบบหน้าปกสมุด โน้ต															
ออกแบบรูป Header ในรายงาน (ireport)														2	
แบบใหม่														C	2
ออกแบบบัตรพนักงาน แบบใหม่															C

T

3.2 รายละเอียดโครงงาน

3.2.1 รายละเอียดโครงงานอย่างย่อ

โกรงงานนี้เป็นโกรงงานที่รวบรวมผลงานทางมัลติมีเดียที่ทำการปรับปรุงใหม่ของ บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด ตั้งแต่สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น ใบปลิว แผ่นพับ แผ่นรายละเอียดสินค้าต่างๆ ตลอดจนถึงสื่อ โฆษณาทางด้านวิดีโอที่ทำการปรับปรุงและเพิ่มเติมเนื้อหาให้เข้ากับยุกสมัย เพื่อให้สื่อมัลติมีเดียและสื่อ โฆษณาทั้งหมดของทางบริษัท อีส<mark>ท์อิน</mark>โนเวชั่น จำ<mark>กั</mark>ด ให้เป็นในแนวทาง<mark>เดียว</mark>กัน

3.2.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

โครงงานนี้มีกลุ่มเป้าหมายหลักคือ ผู้ที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับการขนส่งและรถ โดยสารสาธารณะ ที่ ด้องการใช้ GPS ในการติดตามยานพาหนะชนิดต่างๆ และบุคคลทั่วไปที่สนใจติดตั้ง GPS ของทาง บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด

3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงานหรือโครงงาน

3.3.1 กลุ่มสื่อมัลติมีเดียและสื่อโฆษณา

3.3.1.1 แผ่นปลิวขนาด A4 2 หน้า จากโบรชัวร์เก่าของบริษัท

1แผ่นปลิวขนาค A4 สำหรับให้เซลล์นำไปเสนอให้กับลูกค้า แสดงภาพตัวอย่างแผ่นปลิว

ในภาพที่ 3.1



ภาพที่ 3.1 แผ่นปลิวขนาด A4 2 หน้า จากโบรชัวร์เก่าของบริษัท

3.3.1.2 แผ่นปลิวครึ่ง A4 1 หน้า เกี่ยวกับการติดตั้งตามประกาศกรมขนส่งทางบก แผ่นปลิวขนาคกรึ่ง A4 สำหรับให้เซลล์<mark>นำเสนอก</mark>ลุ่มลูกก้ำที่ต้องติดตั้ง GPS และเครื่อง รูดบัตร ตามประกาศของกรมขนส่<mark>ง แส</mark>ดงภาพตัวอ<mark>ย่</mark>างแผ่นปลิวในภาพที่ 3.2



ภาพที่ 3.2 แผ่นปลิวครึ่ง A4 1 หน้า เกี่ยวกับการติดตั้งตามประกาศกรมขนส่งทางบก

3.3.1.3 แผ่นปลิว Option เสริม

1C

แผ่นปลิวขนาด A4 สำหรับให้เซลล์นำเสนอขายกลุ่มลูกค้าที่ทำธุรกิจที่ใช้รถขนส่งทั้งขนาด เล็กและขนาดใหญ่ แสดงภาพตัวอย่างแผ่นปลิวในภาพที่ 3.3



ภาพที่ 3.3 แผ่นปลิว Option เสริม สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ทำธุรกิจที่ใช้รถขนส่ง

3.3.1.4 โบรชัวร์เกี่ยวกับบริษัท(ข้อมูลบริษัท และสินค้าของบริษัท)

โบรชัวร์ขนาด A4 แนวนอน 8 หน้า รวบรวมข้อมูลทั้งหมดของบริษัท สำหรับให้เซลล์ นำเสนอขายลูกก้าทุกกลุ่มเป้าหมาย และให้ลูกก้าดาวน์โหลดมาดูได้ แสดงภาพตัวอย่างหน้าประวัติกวาม เป็นมาและรางวัลในภาพที่ 3.4-3.5



ภาพที่ 3.4 หน้าประวัติความเป็นมาและรางวัลแบบที่ 1

10



ภาพที่ 3.5 หน้าประวัติความเป็นมาและรางวัลแบบที่ 2

3.3.1.5 โบรชัวร์ GPS FhaPha Max3U20

โบรชัวร์ขนาด A4 แนวนอน สำหรับใช้เสนอให้องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (BMTA) ในการเข้าประมูลติดตั้งกล่อง GPS แสดงภาพตัวอย่างโบรชัวร์ในภาพที่ 3.6



ภาพที่ 3.6 โบรชัวร์ GPS FhaPha Max3U20 ใช้เสนอให้องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

3.3.1.6 ป้ายไวนิล ป้ายไวนิลขนาด 4*2 เมตร , 2*1 เมตร และ 3*1 เมตร สำหรับโปรโมตการติดตั้ง GPS ตาม ประกาศของทางกรมขนส่งทางบก แสดงภาพตัวอย่างในภาพที่ 3.7



ภาพที่ 3.7 ตัวอย่างป้ายไวนิลแบบที่ 1

3.3.1.7 หน้าปก App Play Store

หน้าปกแอพพลิเคชั่นของลูกค้าสหวิริยะที่อยู่ใน Play Store แสดงตัวอย่างในภาพที่ 3.8



ภาพที่ 3.8 หน้าปก App Play Store ของลูกค้าสหวริยะ

3.3.1.8 ออกแบบ Interface Mobile App สหวรรยะ

3.9

10

การแก้ใบและปรับปรุง Interface ของเก่า ให้ดูสวยงามมากยิ่งขึ้น แสดงตัวอย่างในภาพที่



ภาพที่ 3.9 ตัวอย่างการแก้ไขและปรับปรุง Interface

3.3.1.9 ใบข้อมูลสินค้ากล่อง GPS รุ่น M3

แผ่นปถิวขนาด A4 แนวนอน สำหรับให้เซลล์นำเสนอขายกล่อง GPS รุ่น M3 แสดงภาพ ตัวอย่างแผ่นปลิวในภาพที่ 3.10



ภาพที่ 3.10 ใบข้อมูลสินค้ากล่อง GPS รุ่น M3 สำหรับให้เซลล์นำเสนองายสินค้า

3.3.1.10 Story Board Video เกี่ยวกับบริษัท

เป็น Story Board Video ที่ใช้นำเสนอบริษัท ความยาวไม่เกิน 3 นาที แสดงภาพตัวอย่างใน

ภาพที่ 3.11



ภาพที่ 3.11 ตัวอย่าง Story Board Video เกี่ยวกับบริษัทหน้าแรก

3.3.1.11 ใบข้อมูลสินค้า T333

แผ่นปลิวขนาค A4 แนวนอน สำหรับให้เซลล์นำเสนอขายกล่อง GPS รุ่น T33 แสดงภาพ ตัวอย่างแผ่นปลิวในภาพที่ 3.12



ภาพที่ 3.12 ใบข้อมูลสินค้ำ T333 สำหรับให้เซลล์นำเสนองายสินค้า

3.3.1.12 ถ่ายภาพสินค้าลงเว็บไซต์

การถ่ายรูปกล่อง GPS และเครื่องรูดบัตร แล้วทำการรีทัชให้สวยงาม ตัวอย่างภาพ

สินค้าแสดงในภาพที่ 3.13



ภาพที่ 3.13 ตัวอย่างภาพสินค้าที่ลงในเว็บ Lazada

3.3.1.13 Power point สำหรับให้เซลพรีเช้นต์เรื่อง Mobile DVR

Power point จำนวน 5 หน้า สำหรับให้เซลล์นำเสนอบายสินค้าตัวใหม่ คือ Mobile DVR ตัวอย่างหน้า Monitor แสดงในภาพที่ 3.14



ภาพที่ 3.14 ตัวอย่าง Power Point สำหรับให้เซลล์นำเสนองาย Mobile DVR

3.3.1.14 โบรชัวร์ CCTV 4 หน้า โบรชัวร์ CCTV 4 หน้า สำหรับให้เซลล์นำเสนอขายกล่อง Mobile DVR ตัวอย่างหน้า Monitor แสดงในภาพที่ 3.15



ภาพที่ 3.15 ตัวอย่างโบรชัวร์ CCTV สำหรับให้เซลล์นำเสนอขาย Mobile DVR

3.3.1.15 Banner

Banner 3 ขนาด คือ 160*600 px , **336*280** px , 720*98 px สำหรับการนำไปฝากเป็น Google Ad แสดงภาพตัวอย่างในภาพที่ 3.16



ภาพที่ 3.16 ตัวอย่าง Banner สำหรับการนำไปฝากเป็น Google Ad

3.3.1.16 Icon App สหวิริยะ

เป็นงานที่ต่อยอดมาจากการออกแบบ Interface ของแอพพลิเคชั่นของลูกค้าสหวิริยะ แสดง ภาพตัวอย่างไอคอนในภาพที่ 3.17



ภาพที่ 3.17 ตัวอย่าง Icon App สหวริยะ

NEW

3.3.1.17 Video เกี่ยวกับApp EyeFleet

เป็นวิดี โอที่ใช้นำเสนอและ โปร โมต โปรแกรมจัดการ GPS ซึ่งเป็นเว็บแอพพลิเคชั่นของ ทางบริษัท แสดงตัวอย่างฉากดูย้อนหลังในภาพที่ 3.18

ภาพที่ 3.18 ตัวอย่างฉากใน Video โปรโมตโปรแกรมจัดการ GPS

ถูง้อนหลัง

3.3.1.18 แผ่นปลิวขนาด A4 2 หน้า ข้อมูลครบถ้วน แผ่นปลิวขนาด A4 รวบรวมข้อมูลรายละเอียดสำคัญที่ทางบริษัทต้องการทั้งหมด แสดง ตัวอย่างหน้าแรกในภาพที่ 3.19



ภาพที่ 3.19 แผ่นปลิวA4 รวบรวมข้อมูลรายละเอียดสำคัญ

3.3.1.19 ออกแบบรูปสำหรับโพสโปรโมตบริษัทในไลน์

ชุดรูปภาพสำหรับโปรโมตสินค้ำ GPS Eyefleet ขนาดภาพ 1000 * 1000 px จำนวน 11 ภาพ แสดงตัวอย่างชุดรูปภาพในภาพที่ 3.20



ภาพที่ 3.20 ตัวอย่างชุดรูปภาพสำหรับโปรโมตสินค้า GPS Eyefleet

3.3.1.20 สติกเกอร์ JVCE สำหรับติดบัตรประจำตัวคนขับรถ และ กระเป๋า สติกเกอร์สำหรับติดบัตรประจำตัวของคนขับรถเมล์ และกระเป๋ารถเมล์

3.3.1.21 คู่มือการใช้งาน G<mark>PS แ</mark>ละ เครื่องรู<mark>ดบัตร</mark>

10

ิ วิธีการใช้เครื่องรู<mark>คบัตร</mark>สำหรับคน<mark>ขับรถเมล์ และก</mark>ระเป๋<mark>ารถเม</mark>ล์





ภาพที่ 3.23 ตัวอย่าง โล โก้ Eastinnovation ที่ออกแบบ (ชิ้นที่ 1 และ 2)



1C

3.25



ภาพที่ 3.24 ตัวอย่างโลโก้ Eastinnovation ที่ออกแบบ (ชิ้นที่ 3)

3.3.1.24 Icon สถานี ท่าเรือ ป้อมยาม ในเว็บแอพพลิเคชั่น เป็นไอคอน<mark>สำหรับใช้</mark>ในเว็บแอพ<mark>พลิเคชั่นของทา</mark>งบริษั<mark>ท แส</mark>ดงตัวอย่างไอคอนในภาพที่



ภาพที่ 3.25 ตัวอย่าง Icon สำหรับใช้ในเว็บแอพพลิเคชั่น

3.3.1.25 นามบัตร แบบใหม่



ภาพที่ 3.26 ภาพนามบัตรใหม่ด้านหน้า



ภาพที่ 3.27 ภาพนามบัตรใหม่ด้านหลัง

3.3.1.26 สติกเกอร์ติดรถยนต์ แบบใหม่

T

สติกเกอร์ติครถยนต์ เพื่อใช้โฆษณาสินก้า แสดงภาพตัวอย่างในภาพที่ 3.28



ภาพที่ 3.28 ภาพสติกเกอร์ติครถยนต์ เพื่อใช้โฆษณาสินค้า

3.3.1.27 Company Profile

Company Profile สำหรับนำเสนองาย GPS ให้กับบริษัท True แสดงภาพตัวอย่างในภาพที่

3.29



ภาพที่ 3.29 ตัวอย่าง Company Profile สำหรับนำเสนองาย GPS ให้กับบริษัท True

3.3.1.28 Corporate Video เพื่อทำการโฆษณาบริษัท

เป็นวิดี โอแนะนำบริษัท ซึ่งมีเนื้อหาประกอบไปด้วยประวัติของบริษัท แนะนำธุรกิจ ไป จนถึงรางวัลที่ได้รับ ตัวอย่างฉากที่อยู่ในวิดี โอแสดงในภาพที่ 3.30



ภาพที่ 3.30 ตัวอย่างฉากใน Corporate Video เพื่อทำการ โฆษณาบริษัท

3.3.1.29 โพสโซเชียล

การโปรโมตสินค้าผ่านทางโซเชียล ตัวอย่างภาพที่ใช้โปรโมตแสดงในภาพที่ 3.31



ภาพที่ 3.31 ตัวอย่างภาพที่ใช้ในการโพสโซเชียลในแต่ละวัน

3.3.1.30 Icon ลานรับคู้ ในเว็บแอพพลิเคชั่น

เป็นไอคอนสำหรับใช้ในเว็บแอพพลิเคชั่นของทางบริษัท แสดงตัวอย่างไอคอนในภาพที่

3.32

ิ ภาพที่ 3.32 <mark>ตัวอ</mark>ย่าง Icon ลา<mark>น</mark>รับตู้สีเขี<mark>ยว ส</mark>ำหรับใ<mark>ช้ใน</mark>เว็บแอพพลิเคชั่น

3.3.1.31 Icon รถบรรทุก, รถบัส 1 และ 2 ชั้น, รถตู้ ในเว็บแอพพลิเคชั่น เป็นไอคอนสำหรับใช้ในเว็บแอพพลิเคชั่นของทางบริษัท แสดงตัวอย่างไอคอนในภาพที่



ภาพที่ 3.33 ตัวอย่าง Icon รถตู้สีน้ำเงิน สำหรับใช้ในเว็บแอพพลิเคชั่น

3.3.1.32 Header Web (รูปภาพ)

ภาพ Header Web สำหรับใช้ในเว็บของทางบริษัท แสดงภาพตัวอย่างในภาพที่ 3.34



ภาพที่ 3.34 ภาพ Header Web สำหรับใช้ในเว็บ

3.3.1.33 วิดีโอ Header Web

Header Web แบบวิดีโอ สำหรับใช้ในเว็บของทางบริษัท แสดงตัวอย่างฉากในวิดีโอใน

ภาพที่ 3.35

IC



ภาพที่ 3.35 ตัวอย่างภาพ Header Web แบบวิดีโอ สำหรับใช้ในเว็บ

3.3.1.34 หน้า login โปรแกรม Eyefleet

เป็นการออกแบบหน้า login ของเว็บแอพพลิเคชั่น Eyefleet ใหม่ แสดงภาพตัวอย่างในภาพ

ที่ 3.36



ภาพที่ 3.36 หน้า login ของเว็บแอพพลิเคชั่น Eyefleet

3.3.1.35 หน้าปก facebook Eyefleet แบบใหม่

เป็นการออกแบบหน้าปกใน facebook ของเพจ Eyefleet แบบใหม่ แสดงภาพตัวอย่างใน

ภาพที่ 3.37



ภาพที่ 3.37 หน้าปกใน facebook ของเพจ Eyefleet

3.3.1.36 หน้าปกสมุดโน้ต

สมุดโน้ตสำหรับให้เป็นของขวัญแก่ลูกก้า แสดงภาพตัวอย่างในภาพที่ 3.38



ภาพที่ 3.38 ตัวอย่างการออกแบบสมุดโน้ต

3.3.1.37 ภาพ Header ในรายงาน (ireport) แบบใหม่

T

ภาพ สำหรับใช้เป็น Header ในรายงานจากเว็บแอพพลิเกชั่น หลังการ Rebrand ใหม่แสดง ภาพตัวอย่างในภาพที่ 3.39



ภาพที่ 3.39 ภาพ Header ในรายงานแบบใหม่

3.3.1.38 บัตรพนักงาน แบบใหม่



ภาพที่ 3.40 ตัวอย่างการออกแบบบัตรพนักงานแบบใหม่

3.3.2 กลุ่มพัฒนาและแก้ไขโปรแกรมจัดการ GPS

3.3.2.1 POI Project ทำโปรแกรมสำหรับ แก้ใขจุด POI ในแผนที่

เป็นโปรเจ็ค เพิ่ม/แก้ไข ค่า POIในระบบ Eyefleet (เว็บแอพพลิเคชั่น) ให้ตรงกับ Google maps เนื่องจากค่า POI ในระบบเก่านั้นไม่ตรงหรือคลาดเคลื่อนเล็กน้อย กับ POI ที่มีอยู่ใน Google maps

3.3.2.2 แผนผัง App Nimbus

การเขียนแผนผัง โครงสร้างจากแอนครอย แอพพลิเคชั่นของทางบริษัท แสดงตัวอย่าง แผนผังในภาพที่ 3.41



ภาพที่ 3.41 แผนผังโครงสร้าง App Nimbus

3.3.3 กลุ่มงานเอกสาร

TC

3.3.3.1 ออกแบบหน้ารายงานต่างๆในเว็บแอพพลิเคชั่น (ireport)

	รายงาน	ระบบคิดตามยานพาหนะ		
	บริษั	ภัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด		
รวณวน - ความเร็วเติม	huđuđ			
ต้อแต่วันที่	1287	พ. ถึงวันที่	1281	N.
หะเบียนรถ	ชมิตรถ	ชื่อพนักงานขับรถ		
ความมิตปกติที่พบ				
มีรายการรถ เ	เคลื่อนไหวในพื้นที่ขั้งหมด .			mis
มีรถวิ่งความส่	รัวเกินกำหนดทั้งหมด			ครื่อ
<mark>อันดั</mark> บความเร็วรณมีอวี	งในเขตพื้นที่			
> รถวิ่งความเร็วสูง	เลล อันดับ 1			กม.ชม.
เมื่อวันที่				มง/นาพี)
รือพื้นที่				
คำแหน่สรด				
			(ທ່ານຄ/ຄຳເກສ	/จังหวัด)
> รถวิ่งความเร็วสง	สด กับสับ 2			CIL 111
เมื่อวังที่	4	(ວັນເຄສືອນດີ) ເວລາ	(1)	โลการ์ไ
de de d				
dounaire.				
HINFIELD -			Gaustines	a martin
> and an and an	a. 5. 5. 3		(wrote e luis	
- sureasinge	idu enun 2			rd1.931.
เมอวันที			(63)	(הרנו/נים

ภาพที่ 3.42 ตัวอย่าง ireport ASTITUTE OF

3.3.3.2 Compile Spec BMTA

เป็นเอกสารที่รวบรวมสิ่งที่องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (BMTA) ต้องการ

nníula*ă*j, v.

บทที่ 4

สรุปผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่าง ๆ

4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน

4.1.1 กลุ่มสื่อมัลติมีเดียและสื่อโฆษณา

10

4.1.1.1 แผ่นปลิวขนาด A4 2 หน้า จากโบรชัวร์เก่าของบริษัท

แผ่นปลิวขนาค A4 ออกแบบข้อมูลเป็นแบบหน้า - หลัง สำหรับให้เซลล์นำไปเสนอให้กับ ลูกค้า โดยที่ข้อมูลในการทำแผ่นปลิวนี้อ้างอิงมาจากแผ่นปลิวใบเก่า รูปภาพใช้จากเว็บฟรีที่ไม่ติคลิขสิทธิ์ ทั้งเวกเตอร์และภาพบิทแมพ(ภาพจริง)

โดยต้องการให้ตัวแผ่นปลิวใหม่ ดูหรู เรียบง่าย และให้ข้อมูลที่น่าสนใจ จึงทำการคัดข้อมูล ที่ไม่ยืดเยื้อ และตัดคำพูดออกให้ดูกระชับมากขึ้น ทางบริษัทต้องการให้เน้นสัญลักษณ์ของสินค้ามากกว่า สัญลักษณ์ของบริษัท จึงทำการนำสัญลักษณ์ของสินค้าขึ้นวางไว้ด้านบน และอยากให้รู้ว่าสามารถติดตั้ง GPS ได้ในยานพาหนะทุกประเภท จึงนำรถหลายๆประเภทมาใส่ไว้ในแผ่นปลิว การออกแบบต้องการเน้น ภาพให้ชัดเจน จึงทำการใช้พื้นหลังสีอ่อนเพื่อเน้นภาพให้ดูเด่นชัด สื่อถึงการควบคุมยานพาหนะด้วย Smartphone ดังแสดงในภาพที่ 4.1

เครื่องมือที่ใช้ในการทำแผ่นปลิวนี้ คือ Adobe Photoshop CC 2015



ภาพที่ 4.1 แผ่นปลิวขนาด A4 2 หน้า สื่อถึงการควบคุมยานพาหนะด้วย Smartphone

4.1.1.2 แผ่นปลิวครึ่ง A4 1 หน้า เกี่ยวกับการติดตั้งตามประกาศกรมขนส่งทางบก แผ่นปลิวขนาดครึ่ง A4 ออกแบบเป็นข้อมูล 1 หน้า ไม่มีด้านหลัง สำหรับให้เซลล์นำเสนอ กลุ่มลูกค้าที่ต้องติดตั้ง GPS และเครื่องรูดบัตร ตามประกาศของกรมขนส่ง ซึ่งใช้ข้อมูลจากแผ่นปลิวใบเก่าที่ ทางบริษัทมี โดยลักษณะแผ่นปลิวนี้ใช้เวกเตอร์เป็นองค์ประกอบทั้งหมด

ทางบริษัทต้องการให้แผ่นปลิวนี้มีลักษณะที่น่าสนใจต่อการพบเห็น และยังสามารถ นำเสนอในรูปแบบ Infographic ในโซเซียล จึงทำการออกแบบ โดยใช้รูปร่างที่คุ้นเคยคือรถยนต์ สื่อถึง ยานพาหนะ สีที่ใช้ในแผ่นปลิวนี้อ้างอิงมาจากสีโลโก้ของบริษัท(ก่อนการ Rebrand) ดังแสดงในภาพที่ 4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทำแผ่นปลิวนี้ คือ Adobe Illustrator CC 2015



ภาพที่ 4.2 แผ่นปถิว<mark>กรึ่ง</mark> A4 1 หน้า <mark>ส</mark>ำหรับ<mark>นำเสนอ</mark>กลุ่มล<mark>ูกค้าที่</mark>ต้องติดตั้ง GPS และเกรื่อ<mark>งรูด</mark>บัตร ตามประกาศของกรมขนส่ง

48

4.1.1.3 แผ่นปลิว Option เสริม

(

แผ่นปลิวขนาด A4 ออกแบบเป็นข้อมูล 1 หน้า ไม่มีค้านหลัง สำหรับให้เซลล์นำเสนอขาย กลุ่มลูกค้าที่ทำธุรกิจที่ใช้รถขนส่งทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ เนื่องจากในการขายกล่อง GPS แบบปกตินั้น จะไม่มีกล้องวงจรปิด , เซ็นเซอร์วัดน้ำมัน และซิมที่สามารถใช้ได้ทั่วอาเซียน

ทางบริษัทต้องการให้แผ่นปลิวนี้บอกลักษณะข้อคืของ Option เสริมได้อย่างคี แต่ไม่ยืดเยื้อ และอยากให้เห็นรูปสินค้าหรือรูปประกอบให้สื่อความหมายชัดเจน สีที่ใช้ในแผ่นปลิวนี้อ้างอิงมาจากสีโล โก้ของบริษัท(ก่อนการ Rebrand) จึงออกแบบมาเป็นดังแสดงในภาพที่ 4.3

เครื่องมือที่ใช้ในการทำแผ่นปลิวนี้ คือ Adobe Photoshop CC 2015



ี ภาพที่ 4<mark>.3</mark> แผ่นปลิวบอ<mark>ก</mark>ลักษณะข้อดี<mark>ข</mark>อง Option เสริม

4.1.1.4 โบรชัวร์เกี่ยวกับบริษัท(ข้อมูลบริษัท และสินค้าของบริษัท)

โบรชัวร์ขนาด A4 แนวนอน 8 หน้า รวบรวมข้อมูลของทั้งบริษัทตั้งแต่ประวัติการก่อตั้ง รางวัลที่ได้รับ สินค้าที่ทางบริษัทขายทั้งหมด รวมถึงเว็บแอพพลิเคชั่นที่ใช้จัดการควบคุมกล่อง GPS ในส่วนของโบรชัวร์ชุดนี้ทางบริษัทอยากให้รวบรวมข้อมูล สินค้า และเว็บแอพพลิเคชั่นที่ ทางบริษัทมีอยู่ทั้งหมด โดยจะทำกี่หน้าก็ได้ จึงได้ทำการออกแบบให้เป็นลักษณะ 8 หน้า สามารถเย็บเป็น เล่มในรูปแบบมุงหลังคาได้ ซึ่งได้ออกแบบเป็น 2 ลักษณะด้วยกัน คือเน้นสีม่วงเป็นหลัก (สีหลังจากการ Rebrand ใหม่) และอีกชุดเน้นสีส้มเป็นหลัก เครื่องมือที่ใช้ในการทำโบรชัวร์นี้ คือ Adobe Photoshop CC 2015

ในภาพที่ 4.4 -4.5 เป็นหน้าแนะนำบริษัท โดยในภาพที่ 4.4 ออกแบบให้ด้านหน้าปกมี ลักษณะการวางรถยนต์หลายประเภท เพื่อทำให้รู้ว่า GPS ของทางบริษัทสามารถติดตั้งได้กับรถยนต์ทุก ประเภท ส่วนในภาพที่ 4.5 เป็นหน้าที่บอกถึงประวัติของทางบริษัทและโชว์รางวัลที่ได้รับ



10

ิ ภาพที่ 4.4 หน้าปกแบบที<mark>่ 1 อ</mark>อกแบบเพื่อ<mark>ท</mark>ำให้รู้ว่าสาม<mark>าร</mark>ถติดตั้<mark>งได้ก</mark>ับรถยนต์ทุกประเภท



ภาพที่ 4.5 หน้าประวัติความเป็นมาและรางวัลแบบที่ 1

ในภาพที่ 4.6-4.8 เป็นหน้าแนะนำโปรแกรม Eyefleet โดยได้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ในส่วนของภาพ ที่ 4.6 เป็นหน้าแนะนำโปรแกรมและพูดถึงคุณสมบัติเด่น ภาพที่ 4.7-4.8 พูดถึงการแก้ปัญหาและคุณสมบัติ ของโปรแกรม



IC

ภาพที่ 4.6 หน้าแนะนำข้อมูลโปรแกรม Eyefleet แบบที่ 1



ภาพที่ 4.7 หน้าคุณสมบัติโปรแกรม Eyefleet แบบที่ 1



(

ภาพที่ 4.8 หน้าคุณสมบัติโปรแกรม Eyefleet 2 แบบที่ 1

ส่วนที่เหลือเป็นส่วนของก<mark>ารพู</mark>คถึง option เสริมของทางบริษัท ใ<mark>ด้ทำ</mark>การออกแบบให้เป็นลักษณะ 2 หน้าเชื่อมต่อกัน และ โชว์รถที่ผ่านการติดตั้งกับทางบริษัท ดังภาพที่ 4.9<mark>-4.11</mark>



ภาพที่ 4.9 หน้าสินค้าและสินค้าเสริม แบบที่ 1



T

<mark>ภาพที่ 4.10</mark> หน<mark>้า</mark>สินค้าเสริม 2 แบบที่ 1

STITUTE OX



ภาพที่ 4.11 ปกหลัง รวบรวมลูกค้าที่เคยติดตั้งกับทางบริษัท แบบที่ 1

แบบที่ 2 ใด้ออกแบบให้ลักษณะเป็นทรงเหลี่ยมทั้งหมด ดังแสดงในภาพที่ 4.12-4.19 โดยใช้การต่อ กันระหว่างสี่เหลี่ยมสีส้มและสีน้ำเงินเข้ม ลักษณะเนื้อหาข้อมูลเหมือนกันกับแบบที่ 1



TC

ภาพที่ **4.12** หน้าปกแบบที่ 2



ภาพที่ 4.13 หน้าประวัติความเป็นมาและรางวัลแบบที่ 2



T

ภาพที่ 4.14 หน้าแนะนำข้อมูลโปรแกรม Eyefleet แบบที่ 2



ภาพที่ 4.15 หน้าคุณสมบัติโปรแกรม Eyefleet แบบที่ 2



10

ภาพที่ 4.16 หน้าคุณสมบัติโปรแกรม Eyefleet 2 แบบที่ 2

STITUTE OV


ภาพที่ **4.17** หน้าสินค้าและสินค้าเสริม แบบที่ 2



<mark>ภาพที่ 4.18</mark> หน้<mark>าสินค้าเส</mark>ริม 2 แบบที่ 2

STITUTE O



ภาพที่ 4.19 ปกหลัง แบบที่ 2

4.1.1.5 โบรชัวร์ GPS FhaPha Max3U20

โบรชัวร์ขนาค A4 แนวนอน ทั้งหมค 3 หน้า สำหรับใช้เสนอให้องค์การขนส่งมวลชน กรุงเทพ (BMTA) ในการเข้าประมูลติดตั้งกล่อง GPS โดยหน้าแรกพูดถึงกุณสมบัติเด่นของกล่อง GPS รุ่น FhaPha Max3U20 อีก 2 หน้า พูดถึงสเป็กเกรื่องทั้งหมด ดังแสดงในภาพที่ 4.20-4.22

ลักษณะการออกแบบใช้สีตามโลโก้บริษัท (ก่อนการ Rebrand) เวคเตอร์ที่ใช้ประกอบ ดาวน์โหลดมาจากเว็บฟรีเวคเตอร์ รูปกล่อง GPS ถ่ายจากตัวกล่องจริงและนำมารีทัชให้ได้ตามต้องการ เครื่องมือที่ใช้ในการทำโบรชัวร์นี้ คือ Adobe Photoshop CC 2015



ภาพที่ 4.20 โบรชัวร์ GPS FhaPha Max3U20 หน้าที่ 1 กล่าวถึงคุณสมบัติเค่นของกล่อง GPS



ภาพที่ 4.21 โบรชัวร์ GPS FhaPha Max3U20 หน้าที่ 2 กล่าวถึงสเป็กเครื่อง



ภาพที่ 4.22 โบรชัวร์ GPS FhaPha Max3U20 หน้าที่ 3 กล่าวถึงสเป็กเครื่อง

4.1.1.6 ป้ายไวนิล

(

ป้ายไวนิลขนาด 4*2 เมตร , 2*1 เมตร และ 3*1 เมตร สำหรับโปรโมตการติดตั้ง GPS ตาม ประกาศของทางกรมขนส่งทางบก ทางบริษัทด้องการให้เน้นว่ากล่อง GPS รองรับระบบ 3G และเครื่องรูด บัตรสามารถรองรับใบขับขี่ทุกประเภท และให้ใส่รูปเครื่องรูดบัตร ใบขับขี่ ลงในไวนิลอีกด้วย จึงออกแบบเป็นดังแสดงในภาพที่ 4.23-4.24 เครื่องมือที่ใช้ในการทำไวนิลนี้ คือ Adobe Illustrator CC 2015



ภาพที่ 4.23 ป้ายไวนิลแบบที่ 1 โปรโมตการติดตั้ง GPS ตามประกาศของทางกรมขนส่งทางบก



ภาพที่ 4.24 ป้ายไวนิลแบบที่ 2 โปรโมตการติดตั้ง GPS ตามประกาศของทางกรมขนส่งทางบก

4.1.1.7 หน้าปก App Play Store

(

หน้าปกแอพพลิเคชั่นของลูกค้าสหวิริยะที่อยู่ใน Play Store ใช้รูปที่หามาจากเว็บแจกรูปฟรี นำมาตัดต่อใส่แผนที่ของเว็บแอพพลิเคชั่นของทางบริษัท และทำการปรับภาพเล็กน้อย แล้วใส่โลโก้ของ ลูกค้าลงไป เพื่อทำให้โลโก้ของลูกค้าเด่นขึ้นใส่ Gradient สีขาวทางด้านขวามือลงไป ดังแสดงในภาพที่ 4.25 เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ <mark>คือ A</mark>dobe Photoshop CC 2015

60



ภาพที่ 4.25 หน้าปก App Play Store ของลูกค้าสหวริยะ

4.1.1.8 ออกแบบ Interface Mobile App สหวิริยะ

ทางบริษัทได้ทำแอพพลิเคชั่นให้กับทางลูกค้าสหวริยะ สำหรับการรายงานสถานะของ กนขับ จึงให้ทำการแก้ไขและปรับปรุง Interface ของเก่า ให้ดูสวยงามมากยิ่งขึ้น ในภาพที่ 4.26 เป็นหน้า ติดตามสินค้าที่แสดงว่าคนขับรายงานสถานะใดมาบ้างในช่วงเวลากลางวัน จึงใช้ภาพพื้นหลังเป็นท้องฟ้ามี แดค ส่วนในภาพที่ 4.27 เป็นการแสดงสถานะในตอนกลางคืน จึงใช้ภาพท้องฟ้าในลักษณะพระอาทิตย์ตก และในภาพที่ 4.28 เป็นการแสดงการติดตามแบบโชว์แผนที่ เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Adobe Photoshop CC 2015



10



ภาพที่ 4.27 หน้าติคตามสินค้า (กลางคืน)

ภาพที่ 4.26 หน้าติดตามสินค้า (กลางวัน)



ภาพที่ 4.28 หน้าติดตามสินค้า (แสดงแผนที่)

4.1.1.9 ใบข้อมูลสินค้ากล่อง GPS รุ่น M3

แผ่นปลิวขนาด A4 แนวนอน ออกแบบเป็นข้อมูล 1 หน้า ไม่มีด้านหลัง สำหรับให้เซลล์ นำเสนอขายกล่อง GPS รุ่น M3 ข้อมูลที่ได้มานำมาจากเว็บไซต์ของบริษัท และข้อมูลจากเซลล์ การ ออกแบบเน้นสื่อถึงมาตรฐานของกล่องที่มีอยู่

เวคเตอร์ที่ใช้ในแผ่นปลิวนี้มาจากเว็บไซต์ที่แจกเวคเตอร์ฟรี และเวคเตอร์ที่สร้างขึ้นเอง รูป กล่อง GPS และสายเชื่อมต่อที่ใช้นำมาจากเว็บไซต์ของทางบริษัท ลักษณะการออกแบบใช้รูปทรงที่คุ้นเคย คือรถยนต์ โดยวางกล่อง GPS เข้าไป เพื่อสื่อถึงการติดตั้ง GPS ในยานพาหนะ คังแสดงในภาพที่ 4.29 เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Adobe Photoshop CC 2015



ภาพที่ 4.29 ใบข้อมูลสินค้ากล่อง GPS รุ่น M3 ออกแบบใช้รูปทรงที่คุ้นเคยคือรถยนต์

4.1.1.10 Story Board Video เกี่ยวกับบริษัท

เป็น Story Board Video ที่ใช้นำเสนอบริษัท ความยาวไม่เกิน 3 นาที เนื้อหา คำพูด และการ ถำดับเรื่องราว อ้างอิงจากตัววิดีโอเก่าที่ทางบริษัทมีอยู่ใน Youtube แต่ได้ทำการคิดนำเสนอในรูปแบบใหม่ ผสมกันระหว่าง Slide show และ Motion graphic ดังแสดงในภาพที่ 4.30-4.36 มีการใส่ Effect เพื่อเพิ่มความ น่าสนใจอีกด้วย เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Adobe After Effects CC 2014





ภาพที่ 4.30 Story Board หน้าที่ 1

0

IC

ภาพที่ 4.31 Story Board หน้าที่ 2

STITUTE O



STITUTE O



65



4.1.1.11 ใบข้อมูลสินค้า T333

แผ่นปลิวขนาด A4 แนวนอน ออกแบบเป็นข้อมูล 1 หน้า ไม่มีด้านหลัง สำหรับให้เซลล์ นำเสนอขายกล่อง GPS รุ่น T33 ข้อมูลที่ได้มานำมาจากเว็บไซต์ของบริษัท และข้อมูลจากเซลล์ การ ออกแบบเน้นข้อดีของกล่องที่มีอยู่

เวคเตอร์ที่ใช้ในแผ่นปลิวนี้มาจากเว็บไซต์ที่แจกเวคเตอร์ฟรี และเวคเตอร์ที่สร้างขึ้นเอง รูป กล่อง GPS และสายเชื่อมต่<mark>อ</mark>ที่ใช้นำมาจากเว็บไซต์ของทางบริษัทลักษณะการออกแบบใช้รูปทรงที่กุ้นเคย คือรถยนต์ โดยวางกล่อง GPS เข้าไป เพื่อสื่อถึงการติดตั้ง GPS ในยานพาหนะ ดังแสดงในภาพที่ 4.37 เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Adobe Photoshop CC 2015



ภาพที่ 4.37 ใบข้อมูลสินค้า T333 ออกแบบใช้รูปทรงที่คุ้นเคยคือรถยนต์

4.1.1.12 ถ่ายภาพสินค้าลงเว็บไซต์

ทางบริษัทต้องการขายกล่อง GPS กู่กับเครื่องรูดบัตรในเว็บ Lazada จึงให้ทำการถ่ายรูป กล่อง GPS และเครื่องรูดบัตร แล้วทำการรีทัชให้สวยงาม ตัวอย่างรูปภาพแสดงในภาพที่ 4.38 เครื่องมือที่ ใช้ในการทำงานนี้ คือ Adobe Photoshop CC 2015

ภาพท<mark>ี่ 4.38</mark> ตัวอย่างภ<mark>า</mark>พสินค้าที่<mark>ลงใ</mark>นเว็บ Lazada

4.1.1.13 Power point สำหรับให้เซลพรีเช้นต์เรื่อง Mobile DVR

Power point จำนวน 5 หน้า ประกอบไปด้วย หน้าปก , ข้อมูลเกี่ยวกับ Mobile DVR ,ระบบ การทำงาน , สเป็คเครื่อง และภาพจากตัวกล้อง CCTV สำหรับให้เซลล์นำเสนอขายสินค้าตัวใหม่ คือ Mobile DVR ข้อมูลหาจากเว็บไซต์หลายๆเว็บไซต์มารวมกัน ภาพจากกล้อง CCTV มาจาก CCTV ของทาง บริษัทจริง การออกแบบเน้นความคมชัดและเป็นทางการ เพื่อนำไปขึ้นหน้าจอทีวีในการนำเสนอตัวอย่างดัง แสดงในภาพที่ 4.39 เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Adobe Photoshop CC 2015 และ PowerPoint 2016



ภาพที่ 4.39 ตัวอย่าง Power Point หน้าภาพจากตัวกล้อง CCTV

4.1.1.14 โบรชัวร์ CCTV 4 หน้า

โบรชัวร์ CCTV 4 หน้า สำหรับให้เซลล์นำเสนอขายกล่อง Mobile DVR ข้อมูลหาจาก เว็บไซต์หลายๆเว็บไซต์มารวมกัน เป็นข้อมูลชุดเดียวกับ Power point สำหรับให้เซลล์พรีเซนต์เรื่อง Mobile DVR ภาพจากกล้อง CCTV มาจาก CCTV ของทางบริษัทจริง ออกแบบให้สามารถนำไปรวมเล่มกับโบร ชัวร์ 8 หน้าได้ ดังแสดงในภ<mark>าพที่ 4.40-4</mark>.43 เ<mark>ก</mark>รื่อง<mark>มือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ</mark> Adobe Photoshop CC 2015

STITUTE OF



ภาพที่ 4.40 โบรชัวร์ CCTV หน้าที่ 1 (คุณสมบัติเด่นของ Mobile DVR)



พงการตถุดเมมขยามแทนแก่มาไดยเฉพาะ เนื่อเขากด์วิสตุที่เป็นโพทะ เข็มเรม กบก รถูกาพ Preview แบบ 36 Healtime ที่มนบ PC (IOS, Android ติดตั้มแร้อมกต้อ) 1 ถามความต้องการ (Software Mannavment) สามารถเงินต่างที่เช่น

Eyefleet CCTV System

รฐาน IP54 แร้อมด้วยฝัมก์ชับ Bulld in GPS และมันทึกข้อมูลบบฮาร์ดดีส ออก หรือแบบ Dome ได้สุมสุด 4กล้อม แน่มามวดหมุ่การเข้าถิ่มอุปกรณ์ได้หลาย

T



ภาพที่ 4.41 โบรชัวร์ CCTV หน้าที่ 2 (Port & System)

Specification

Model	el Mobile DVR Online 🖓 HARDDISK 4CI				
System	Processor Operation system Language Operation interface System Privileges	HI3512 Linux English/Chinese Graphical interfaces (GUI) User password	Power on/off	Power on mode Power off mode	ACC/ scheduled mode ACC delay, scheduled, HDD lock mode
			Storage	HDD	Support 1pc 2.5" HDD in Max 1TB
Video	Video format Compression Playback resolution Decode resolution Video input Video output Video display	PAL/NTSC H.264 CIF/D1 3CH D1+1CH CIF 4CH 1CH Support 1CH/4CH screen display	Interface	Video input Video output Audio input Audio output Alarm output RS485	4CH aviation interface 1CH aviation interface 4CH aviation interface 1CH aviation interface 1
Audio	Audio Compression Audio input Audio output Intercom	ADPCM 4CH 1CH 45Support	Software	RS232 Network Playback software	2 1 RJ45 10M/100M Playback record on PC, with
Record and playback	Record mode Video bit rate Audio bit rate Record search Local playback	Manual, schedule, alarm, cycle record 64Kbps-1.5Mbps 8KB/s By channel, time, record type As per file	Others	Power input Power output Working temperature Power consumption	the GPS information. DC: 8V~36V +12V@2A;+5V@2A -20 + 60°C About 6W (without HDD)

ภาพที่ 4.42 โบรชัวร์ CCTV หน้าที่ 3 (Spec)



ภาพ<mark>ที่ 4.4</mark>3 โบรชัวร์ CCTV หน้าที่ 4 (Monitor)

4.1.1.15 Banner

10

Banner 3 ขนาด คือ 160*600 px , 336*280 px , 720*98 px สำหรับการนำไปฝากเป็น Google Ad ซึ่งขนาดที่ทำนั้นเป็นขนาดที่ Google แนะนำว่ามีความน่าสนใจและประสบความสำเร็จในการ โฆษณามากที่สุด ลักษณะการออกแบบ ด้านหลังเป็นแผนที่ Google ที่ Capture มาจากแผนที่ รูปรถใช้รูป จากของที่ทำโบรชัวร์ของเก่า ใช้การเน้นตัวอักษรด้วยสีของโลโก้บริษัท (ก่อนการ Rebrand) ซึ่งไฟล์ของ Banner นั้นเป็นภาพ .html5 ดังแสดงในภาพที่ 4.44-4.46 เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Google Web Designer



4.1.1.16 Icon App สหวิริยะ

เป็นงานที่ต่อยอคมาจากการออกแบบ Interface ของแอพพลิเคชั่นของลูกค้าสหวิริยะ ซึ่งใน หน้ารายงานสถานะขนส่ง ทางบริษัทด้องการให้ปรับปรุงไอคอนที่มีมาแต่ก่อน ในแต่ละไอคอนใช้ภาพ เวกเตอร์ที่มาจากเว็บแจกเวคเตอร์ฟรี ซึ่งบางเวคเตอร์ที่โหลดมา ได้นำมาทำการดัดแปลงเล็กน้อย ให้เข้ากับ กวามหมายที่ต้องการจะสื่อ ดังแสดงในภาพที่ 4.47 เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Adobe Photoshop CC 2015





NEW

4.1.1.17 Video เกี่ยวกับA<mark>pp E</mark>yeFleet

(0

เป็นวิดีโอที่ใช้นำเสนอและโปรโมคโปรแกรมจัดการ GPS ซึ่งเป็นเว็บแอพพลิเคชั่นของ ทางบริษัท การนำเสนอของตัววิ<mark>ดีโอนั้น</mark> จะเป็นการบอกว่าเว็บแอพพลิเคชั่น สาม</mark>ารถทำอะไรได้บ้าง โดย การถ่ายทอดผ่านทางวิดีโอที่ทำการ Capture จากหน้าจอ ผสมกับ Motion graphic นำเสนอด้วยความรวดเร็ว ไม่ยืดเยื้อ โดยภาพเวกเตอร์บางส่วนมาจากเว็บแจกเวกเตอร์ฟรี และจากการทำขึ้นเอง เสียงประกอบนำมา จาก YouTube Audio Library เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Adobe After Effects CC 2014



ภาพที่ 4.48 ตัวอย่างฉากใน Video เกี่ยวกับ Eyefleet นำเสนอเว็บแอพพลิเคชั่น

4.1.1.18 แผ่นปลิวขนาด A4 2 หน้า ข้อมูลครบถ้วน

แผ่นปลิวขนาด A4 ออกแบบข้อมูลเป็นหน้า – หลัง ด้านหน้ารวบรวมข้อมูลรายละเอียด สำคัญที่ทางบริษัทด้องการทั้งหมด ไม่ว่าจะป็นการติดตั้ง GPS ตามประกาศกรมขนส่ง เน้นการขายเครื่องรูด บัตร หรือการโฆษณาว่าติดตั้ง GPS แล้วสามารถจดหรือต่อทะเบียนได้ 100% แสดงในภาพที่ 4.49 ส่วนของ ด้านหลังเป็นคุณสมบัติและสเป็คเกรื่องของ GPS แสดงในภาพที่ 4.50

ทางบริษัทด้องการให้มีรูปดาวเทียม , กล่อง GPS และให้มีโลโก้ลูกก้าที่ติดตั้ง GPS กับทาง บริษัทอยู่ในแผ่นปลิว และให้เน้นข้อความจดหรือต่อทะเบียนได้ 100% ลักษณะอ้างอิงจากสีโลโก้บริษัท (ก่อนการ Rebrand) เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Adobe Photoshop CC 2015



ภาพที่ 4.49 แผ่นปลิวขนาด A4 (ด้านหน้า) ติดตั้ง GPS แล้วสามารถจดหรือต่อทะเบียนได้ 100%



ภาพที่ 4.50 แผ่นปลิวขนาด A4 (ด้านหลัง) กล่าวถึงคุณสมบัติและสเป็คเครื่อง

4.1.1.19 ออกแบบรูปสำหรับโพสโปรโมตบริษัทในไลน์

ชุดรูปภาพสำหรับโปรโมตสินค้า GPS Eyefleet ขนาดภาพ 1000 * 1000 px จำนวน 11 ภาพ เนื้อหาเกี่ยวกับภาพรวมของสินค้าทั้งหมด เช่น รางวัลที่เคยได้รับ สินค้าต่างๆ แสดงในภาพที่ 4.51-4.61 ทางบริษัทต้องการให้ทำการออกแบบรูปแต่ละรูปให้ดูหรู มีราคาแพง และสินค้าดูเด่น จึง ใช้สิโลโก้บริษัท (ก่อนการ Rebrand) เป็นสีที่นำมาเน้นข้อความนำเสนอให้ดูเด่นขึ้น ภาพที่ใช้เป็นภาพจาก เว็บแจกภาพฟรี และถ่ายเอง เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Adobe Photoshop CC 2015





ภาพที่ 4.51 ชุดรูปภาพสำหรับโปรโมตสินค้ำ เ ภาพที่ 4.52 ชุดรูปภาพสำหรับโปรโมตสินค้า 2



ภาพที่ 4.54 ชุดรูปภาพสำหรับโปรโมตสินค้า 4

เลขที่ 058/2559

หนัวสือรับรอว กรมขนส่วทาวบก

ภาพที่ 4.53 ชุดรูปภาพสำหรับโปรโมตสินค้า 3



ภาพที่ 4.55 ชุดรูปภาพสำหรับ<mark>โปร</mark>โมตสินก้า 5

เซ็นเซอร์วัดระดับน้ำมัน

ประหยัดน้ำมัน ได้กึง 1<mark>5%</mark> ตั้งแต่เดือนแรก



ระบบบริหารจัดการรถยนต์ ที่ดีที่สุด

TITUTE OF



ภาพที่ 4.58 ชุดรูปภาพสำหรับโปรโมตสินค้า 8



ภาพที่ 4.57 ชุดรูปภาพสำหรับโปรโมตสินค้ำ 7



ภา<mark>พที่ 4.60</mark> ชุดร<mark>ูปภา</mark>พสำหรับโปรโมตสินค้า 10

^{เครื่อมรูดบัตร} รอ<mark>วรับ</mark> ใบขับขี่ **ทุกประเภท**

> ^{ມາດຮ}ານຕາມກະນານແສ່ງກາງບາ ຈຸດ/ຕ່ອກະເບີຍ<mark>นໄດ້ກັບກ</mark>ັ

ภาพที่ 4.59 ชุดรูปภาพสำหรับ<mark>โปรโ</mark>มตสินค้ำ 9

ระบบบริหารจัดการรถยนต์ ที่ดีที่สุด

STITUTE O



ภาพที่ 4.61 ชุดรูปภาพสำหรับโปรโมตสินค้า 11

4.1.1.20 สติกเกอร์ JVCE สำหรับติดบัตรประจำตัวคนขับรถ และ กระเป๋า สติกเกอร์สำหรับติดบัตรประจำตัวของคนขับรถเมล์ และกระเป๋ารถเมล์ เครื่องมือที่ใช้ใน การทำงานนี้ คือ Adobe Photoshop CC 2015

4.1.1.21 คู่มือการใช้งาน GPS และ เครื่องรูดบัตร

วิธีการใช้เครื่องรูดบัตรสำหรับคนขับรถเมล์ และกระเป๋ารถเมล์ ออกแบบในลักษณะที่อ่าน เข้าใจง่าย พร้อมภาพประกอบที่ชัดเจน ดังแสดงในภาพที่ 4.62 เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Adobe Illustrator CC 2015

STITUTE O



ภาพที่ 4.62 คู่มือการใช้งาน GPS และ เครื่องรูดบัตร

4.1.1.22 Logo Eyefleet แบบใหม่

ทางบริษัทต้องการ Rebrand ใหม่ เพื่อต้องการยกระดับบริษัทให้ดูดีขึ้น จึงได้ทำการหา แบบโลโก้ที่ชอบมาให้แล้วทำการปรับเปลี่ยนลักษณะและสิให้ตรงตามความต้องการของทางบริษัท ลักษณะโลโก้ที่ออกมาจึงเป็นรูปคล้ายควงตา ตามลักษณะสินค้าที่บริษัทขาย คือ GPS ซึ่งเป็นลักษณะ เดียวกันกับโลโก้อันเก่า (แต่รูปทรงไม่เหมือน) มีทางเข้าสำหรับเงินและปิดเพื่อไม่ให้เงินไหลออก ในภาพที่ 4.63 ทางด้านซ้ายมือเป็นโลโก้ที่ออกแบบให้ตรงกลางเป็นรูปตัว S ส่วน ทางด้านขวามือเป็นโลโก้ที่ได้นำมาใช้จริง เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Adobe Illustrator CC 2015



ภาพที่ 4.63 โลโก้ Eyefleet หลังจากการ Rebrand ใหม่

4.1.1.23 Logo East innovation แบบใหม่

ทางบริษัทต้องการ Rebrand ใหม่ เพื่อต้องการยกระดับบริษัทให้ดูดีขึ้น จึงได้ทำการ ออกแบบโลโก้ใหม่ โดยทางบริษัทต้องการให้โลโก้บริษัทตัวใหม่ออกมาดูหรู โดยสีที่ใช้เป็นสีส้มและม่วง หรือสีแดง

โลโก้ชิ้นแรกที่ออกแบบออกมาเป็นลักษณะวงกลม แนวคิคมาจากเลนส์กล้องถ่ายรูป เว้น ช่องว่างให้เป็นตัว e คือตัวอักษรขึ้นต้นของบริษัท ใช้สีส้มและม่วงอยู่ด้านใน ใช้สีเทาเงินเพื่อให้ดูเป็นโลหะ สื่อความหมายถึงการติดตามยานพาหนะต่างๆได้ตลอดเวลา แสดงในภาพที่ 4.64 ทางด้านซ้ายมือ

โลโก้ชิ้นที่สองออกแบบเป็นลักษณะสามเหลี่ยมหมุนวนกัน ต้นแบบมาจากไอคอน ชัตเตอร์ที่เป็นวงกลมหมุนวน หมายถึงการติดตาม จับตาดู มีเข็มทิสอยู่ตรงกลางสื่อความหมายถึงทิสทางที่ ยานพาหนะไป เมื่อรวมกันจึงหมายกวามว่า การจับตาทิสทางที่ไป ใช้สีแดงเป็นหลัก และตัวอักษรที่ใช้เป็น ชื่อบริษัทเป็นสีดำ เพื่อตัดกับสีแดงให้เห็นชัดขึ้น แสดงในภาพที่ 4.64 ทางด้านขวามือ

Eastinnovation

้ ภาพที่ 4.64 ตัว<mark>อย่าง</mark> โลโก้้ East<mark>innovati</mark>on ที่อ<mark>อ</mark>กแบบ (ชิ้น</mark>ที่ 1 และ 2)

โลโก้ชิ้นที่สามออกแบบใ<mark>ห้ดูเรี</mark>ยบง่าย ได้รับแรงบัน<mark>ดาลใจ</mark>มาจากโลโก้ beats ลักษณะทรงสีขาวเป็น ตึกรูปทรงตัว E ซึ่งเป็นตัวอักษรขึ้<mark>นต้น</mark>ของชื่อบริษัท อยู่ในกรอ<mark>บสี่</mark>เหลี่ยม<mark>งัตุร</mark>ัสขอบมน มี 2 ลักษณะ คือใส่ เงาและไม่ใส่เงา แสดงในภาพที่ 4.65 เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Adobe Illustrator CC 2015



ภาพที่ 4.65 ตัวอย่าง โล โก้ Eastinnovation ที่ออกแบบ (ชิ้นที่ 3)

4.1.1.24 Icon สถานี ท่าเรือ ป้อมยาม ในเว็บแอพพลิเคชั่น

เป็นไอคอนสำหรับใช้ในเว็บแอพพลิเคชั่นของทางบริษัท ไอคอนที่ทำถูกนำไปใช้เป็น สถานีตามความต้องการของถูกค้า ซึ่งทำไว้ 4 แบบด้วยกัน และในแต่ละแบบมี 4 สี คือ น้ำเงิน แดง เหลือง เขียว การออกแบบจึงใช้ลักษณะแสดงกวามปลอคภัย เช่นป้อมยาม บ้าน แม่กุญแจ หรือโล่ ดังแสดงในภาพ ที่ 4.66-4.70 เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Adobe Illustrator CC 2015



ภาพที่ 4.66 Icon ป้อมยามสีน้ำเงิน แบบที่ 1 ภาพที่ 4.67 Icon ป้อมยามสีน้ำเงิน แบบที่ 2





1C

ภาพที่ 4.68 Icon ป้อมยามสีน้ำเงิน แบบที่ 3 ภาพที่ 4.69 Icon ป้อมยามสีน้ำเงิน แบบที่ 4



4.1.1.25 นามบัตร แบบใหม่

10

เมื่อทำการ Rebrand โลโก้ใหม่แล้ว จึงทำการปรับเปลี่ยนรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆให้ รูปแบบและ Mood and Tone เป็นไปในแนวทางเดียวกัน สื่อสิ่งพิมพ์แรกที่ทำการปรับเปลี่ยนคือนามบัตร ถือเป็น Corporate Identity ที่สำคัญอย่างหนึ่งในการสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องก์กร

การออกแบบนามบัตรจึงใช้รูปทรงของโลโก้สินค้าใส่ประกอบ เพื่อย้ำความเป็นเอกลักษณ์ ของสินค้า สีที่ใช้ในนามบัตรเน้น 3 สี คือ ส้ม ม่วง และขาว ตามแบบโลโก้ ออกแบบให้มีชื่อ นามสกุลทั้ง ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมด้วยที่อยู่ เบอร์โทร อีเมลล์ และ ไลน์ไอดี ด้านหลังมีสโลแกนที่คิดขึ้นมา ใหม่ของบริษัท และสินค้าที่บริษัทขาย ด้านหน้าของนามบัตรแสดงในภาพที่ 4.71 และด้านหลังแสดงใน ภาพที่ 4.72 เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Adobe Photoshop CC 2015 และ Adobe Illustrator CC 2015



ภาพที่ 4.71 ภาพนามบ<mark>ัตรใ</mark>หม่ด้านหน้<mark>า</mark> เพิ่มส่วนของค</mark>วงตาใ<mark>ห้มีก</mark>วามเป็นเอกลักษณ์



ภาพที่ 4.72 ภาพนามบัตรใหม่ด้านหลัง เพิ่มสโลแกนให้มีความเป็นเอกลักษณ์

อีกสองแบบที่ได้ออกแบบ สีที่ใช้เน้นเป็นสีคำเป็นหลัก และใช้ตัวอักษรแบบ Serif ที่ดูหนักแน่น น่าเชื่อถือ อีกทั้งยังใช้สีส้มและม่วงของบริษัทมาเพิ่มเติมให้ดูมีเอกลักษณ์อีกด้วย ดังแสดงในภาพที่ 4.73-4.76



ภาพที่ 4.73 ภาพนามบัตรด้านหน้า แบบที่ 2 ออกแบบให้ดูมีความน่าเชื่อถือ



ภาพที่ 4.74 ภาพนามบัตรด้านหลัง แบบที่ 2 ออกแบบให้ดูมีความน่าเชื่อถือ



ภาพที่ 4.75 ภาพนามบัตรค้านหน้า แบบที่ 3 ออกแบบให้ดูมีความน่าเชื่อถือ



ภาพที่ 4.76 ภาพนามบัตรด้านหลัง แบบที่ 3 ออกแบบให้ดูมีความน่าเชื่อถือ

4.1.1.26 สติกเกอร์ติดรถยนต์ แบบใหม่

IC

สื่อสิ่งพิมพ์ชนิดที่สองที่ทำการออกแบบใหม่คือ สติกเกอร์ติดรถยนต์ เพื่อใช้โฆษณาสินค้า การออกแบบเน้นเอกลักษณ์ของโลโก้สินค้าตามคำขอของทางบริษัท เน้นชื่อสินค้า ใส่เบอร์โทรติดต่อและ เว็บไซต์ไว้เพื่อให้สามารถติดต่อได้โดยง่าย อีกทั้งยังต้องการเน้นให้โลโก้และที่อยู่เห็นได้ชัด จึงเลือกใช้พื้น หลังสีขาว ในภาพที่ 4.77-4.80 เป็นแบบแนวนอน ส่วนภาพที่ 4.81 เป็นแบบแนวตั้ง ออกแบบเป็น 2 ขนาด ด้วยกัน เครื่องมือที่ใช้ในการทำงาน<mark>นี้ คื</mark>อ Adobe Illustrator CC 2015

STITUTE OF





ภาพที่ 4.81 ภาพสติกเกอร์ติครถยนต์ใหม่ แบบที่ 5

4.1.1.27 Company Profile

Company Profile สำหรับนำเสนองาย GPS ให้กับบริษัท True ทางบริษัทต้องการให้ใส่ ้ ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติ ,ปรัชญาองค์กร, ที่ตั้ง ,ยอคงาย ,กลุ่มเป้าหมาย และรายละเอียคสินค้าของทางบริษัทที่ ้นำเสนอขายให้แก่บริษัท True ในหน้าที่ 1-3 เป็นหน้าที่บอกรายละเอียดเกี่ยวกับบริษัท ดังแสดงในภาพที่ 4.82-4.84 ส่วนหน้าสุดท้ายเป็นรายละเอียดของสินค้าและการให้บริการ ดังแสดงในภาพที่ 4.85 สีที่ใช้เป็นหลักคือสีส้ม และน้ำเงินอมม่วงตามโลโก้ใหม่ เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ

Eastinnovation

Adobe Photoshop CC 2015

ภาพที่ 4.82 Company Profile หน้าประวัติองค์กร

มริษัท อีสท์อินโนเวชั่น <mark>จ</mark>ำกัด



ภาพที่ 4.83 Company Profile หน้าปรัชญาองค์กร



TC

ภาพที่ 4.84 Company Profile หน้ารายละเอียดองค์กร



ภาพที่ 4.85 Company Profile หน้าสินค้าและบริการ

4.1.1.28 Corporate Video เพื่อทำการโฆษณาบริษัท

เป็นวิดีโอแนะนำบริษัท ซึ่งมีเนื้อหาประกอบไปด้วยประวัติของบริษัท แนะนำธุรกิจ ไป จนถึงรางวัลที่ได้รับ

ทางบริษัทต้องการให้ทำเป็น Motion Graphic เพื่อความเข้าใจง่ายและดูไม่น่าเบื่อ ความยาว ไม่เกิน 3 นาที พร้อมเสียงพากย์ ซึ่งเลือกใช้สีโทนส้มและฟ้าเป็นหลัก (ตามสีโลโก้ก่อนการ Rebrand) เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Adobe After Effects CC 2014



ภาพที่ 4.86 ตัวอย่างฉากใน Corporate Video เพื่อทำการโฆษณาบริษัท

VSTITUTE OF

4.1.1.29 โพสโซเชียล

เป็นงานที่ทำประจำทุกวันที่ทำงาน คือการโปรโมตสินค้าผ่านทางโซเชียล ซึ่งมี 3 ช่องทาง ด้วยกัน คือ Facebook, Google plus และ Line ข้อความที่โพสส่วนใหญ่จะเป็นการบอกว่าได้ทำการติดตั้ง GPS แล้วในวันนั้นๆ และบางวันเป็นการโปรโมตสินค้าเพิ่มเติม มีรูปภาพรถที่ได้ทำการติดตั้งประกอบอีก ด้วย ดังภาพตัวอย่างที่ 4.87 เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Adobe Photoshop CC 2015



ภาพที่ 4.87 ตัวอย่างภาพที่ใช้ในการโพสโซเชียลในแต่ละวัน

4.1.1.30 Icon ลานรับตู้ ในเว็บแอพพลิเคชั่น

เป็นไอคอนสำหรับใช้ในเว็บแอพพลิเคชั่นของทางบริษัท ไอคอนที่ทำถูกนำไปใช้เป็น สถานีตามความต้องการของลูกค้า มี 4 สี คือ น้ำเงิน แคง เหลือง เขียว จึงวาคเป็นรูปตู้คอนเทนเนอร์วางซ้อน กันตามแบบลานเก็บตู้คอนเทนเนอร์ คังตัวอย่างภาพที่ 4.88 เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Adobe

Illustrator CC 2015



ภาพที่ 4.88 ตัวอย่าง Icon ถานรับตู้สีเขียว

4.1.1.31 Icon รถบรรทุก, รถบัส 1 และ 2 ชั้น, รถตู้ ในเว็บแอพพลิเคชั่น

้เป็นไอกอนสำหรับใช้ในเว็บแอพพลิเกชั่นของทางบริษัท ไอกอนที่ทำถูกนำไปใช้เป็น ้สถานีตามความต้องการของถูกค้า ซึ่งทำไว้ 4 ยานพาหนะด้วยกัน และในแต่ละยานพาหนะมี 6 สี คือ น้ำเงิน ,แดง, เหลือง,เขียว,ชมพู,เทา รวมทั้งหมด 432 ภาพ ประเภทรถที่ได้ทำ แสดงอยู่ในภาพที่ 4.89-4.92 เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Adobe Illustrator CC 2015



ภาพที่ 4.89 ตัวอย่าง Icon รถตู้สีน้ำเงิน ภาพที่ 4.90 ตัวอย่าง Icon รถบรรทุกสีน้ำเงิน



ภาพที่ 4.91 ตัวอย่าง Icon รถบัส เชั้นสีน้ำเงิน



ภาพที่ 4.92 ตัวอย่าง Icon รถบัส 2ชั้นสีน้ำเงิน

4.1.1.32 Header Web (รู<mark>ปภา</mark>พ)

ภาพ Header We<mark>b สำห</mark>รับใช้ในเ<mark>วี</mark>บของ<mark>ทาง</mark>บร<mark>ิษ</mark>ัท ซึ่งไ<mark>ด้น</mark>ำรูปเก่าจากแผ่นปลิวมาทำการ ์ ตัดเป็นภาพใหม่ แสดงในภาพที่ 4.<mark>93 เค</mark>รื่องมือที่ใ<mark>ช้</mark>ในการท<mark>ำงานนี้</mark> คือ Adobe Photoshop CC 2015



ภาพที่ 4.93 ภาพ Header Web สำหรับใช้ในเว็บ

4.1.1.33 วิดีโอ Header Web

Header Web แบบวิดีโอ สำหรับใช้ในเว็บของทางบริษัท ตัววิดีโอที่นำมาตัดต่อมาจาก กล้อง CCTV ของทางบริษัทที่ติดอยู่กับตัวยานพาหนะของลูกค้า ซึ่งมุมมองภาพส่วนใหญ่ในวิดีโอมาจาก มุมมองของกล้องที่ติดอยู่ข้างๆตัวรถ ทั้งกลางวันและช่วงเช้ามืด นำวิดีโอทั้งหมด 5 คลิป มาตัดต่อและเร่ง ความเร็ว เพื่อใช้โฆษณา กล้อง CCTV แสดงตัวอย่างในภาพที่ 4.94 เกรื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Movie Maker



้ ภาพที่ 4.9<mark>4 ต</mark>ัวอย่างภาพ <mark>H</mark>eader Web แบบวิดีโ<mark>อ ส</mark>ำหรับใช้ในเว็บ

4.1.1.34 หน้า login โปรแกรม Eyefleet

(0

เป็นการออกแบบหน้า login ของเว็บแอพพลิเคชั่น Eyefleet ใหม่ แบ่งเป็น 2 แบบ คือบน browser ที่เปิดจากคอมพิวเตอร์ แสดงในภาพที่ 4.95 และบน browser ที่เปิดจากในมือถือ แสดงในภาพที่ 4.96 เนื่องจากการ Rebrand ใหม่ ทำให้โลโก้ที่เคยมีอยู่แล้วต้องเปลี่ยน ซึ่งพบปัญหาว่าโลโก้ใหม่ ขนาดและ สีไม่เข้ากับหน้า login ของเก่า จึงทำการออกแบบใหม่โดยใช้สีม่วงและส้มตามโลโก้ใหม่ ข้อมูลใช้ตามหน้า login แบบเก่า อีกทั้งได้เพิ่มสโลแกนเข้าไปอีกด้วย เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Adobe Illustrator CC 2015



ภาพที่ 4.95 หน้า login ของเว็บแอพพลิเคชั่น Eyefleet



ภาพที่ 4.96 หน้า login ของเว็บแอพพลิเคชั่น Eyefleet (บนมือถือ)

4.1.1.35 หน้าปก facebook Eyefleet แบบใหม่

เป็นการออกแบบหน้าปกใน facebook ของเพจ Eyefleet เนื่องจากหน้าปกเก่านั้นมีการ ใช้โลโก้เก่าอยู่ จึงต้องทำการเปลี่ยนใหม่ทั้งหมด ทั้งโทนสีและโลโก้ อีกทั้งยังเพิ่มสโลแกนเข้าไป ในส่วน ของรูปภาพรถนั้นมากจากหน้าปกของโบรชัวร์เกี่ยวกับบริษัท(ข้อมูลบริษัท และสินค้าของบริษัท) ซึ่งมีรถ เรียงกันหลายประเภท วางอยู่บนแผนที่ ที่ตัดมาจาก google map ดังแสดงในภาพที่ 4.97 เครื่องมือที่ใช้ใน การทำงานนี้ คือ Adobe Photoshop CC 2015



ภาพที่ 4.97 หน้าปกใน facebook ของเพจ Eyefleet

4.1.1.36 หน้าปกสมุดโน้ต

10

สมุดโน้ตสำหรับให้เป็นของขวัญแก่ลูกค้า ออกแบบโดยการใส่โลโก้หลังจากการ Rebrand ใหม่ จึงใช้รูปทรงของโลโก้สินค้าใส่ประกอบ เพื่อย้ำความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้า และเพิ่มสโลแกนเข้าไป ตามคำขอของทางบริษัท และได้ทำการเลือกชนิดกระคาษเป็นกระคาษถนอมสายตา แบบไม่มีเส้น ซึ่งทำการ ออกแบบไว้ 10 แบบด้วยกัน ซึ่งแสดงการออกแบบไว้ในภาพที่ 4.98 เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Adobe Illustrator CC 2015



ภาพที่ 4.98 ภาพการออกแบบสมุดโน้ตทั้งหมด

4.1.1.37 ภาพ Header ในรายงาน (ireport) แบบใหม่

ภาพ สำหรับใช้เป็น Header ในรายงานจากเว็บแอพพลิเคชั่น หลังการ Rebrand ใหม่ เนื่องจากของหน้ารายงานที่สามารถคาวน์โหลดได้จากเว็บแอพพลิเคชั่น Header เป็นโลโก้บริษัทเก่าก่อน การ Rebrand จึงทำการออกแบบใหม่โดยใช้สีม่วงและส้มตามโลโก้ของบริษัท แสดงในภาพที่ 4.99 เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Adobe Photoshop CC 2015



ภาพที่ 4.99 ภาพ Header ในรายงาน (ireport) แบบใหม่

4.1.1.38 บัตรพนักงาน แบ<mark>บให</mark>ม่

หลังจากการ Rebrand ใหม่ จำเป็นต้องทำการแก้การออกแบบของเก่าที่มีอยู่ ทั้งหมด บัตรพนักงานก็เป็นอีกหนึ่งสิ่งที่ต้องทำการรีบแก้ก่อนส่วนอื่นๆ ในบัตรพนักงานเก่านั้นใช้ โลโก้เก่าก่อนการ Rebrand และการออกแบบเป็นบัตรที่เรียบง่าย ไม่มีเอกลักษณ์เท่าไหร่ จึงออกแบบใหม่
โดยใช้สีม่วงและส้มตามโลโก้ใหม่ของทางบริษัท ใช้รูปทรงของโลโก้สินค้าใส่ประกอบ เพื่อย้ำความเป็น เอกลักษณ์ของสินค้า ข้อมูลที่ใช้เป็นการอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่ในบัตรพนักงานแบบเก่า ซึ่งทำการออกแบบ ไว้ 3 แบบด้วยกัน ดังแสดงในภาพที่ 4.100-4.102 เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ Adobe Illustrator CC 2015





(



ภาพที่ 4.101 บัตรพนักงานแบบใหม่ แบบที่ 2

ในภาพที่ 4.102 เป็นส่วนของแบบที่ 3 ได้ทำการออกแบบ โดยเน้นลักษณะที่ว่างให้เพิ่มมาก ขึ้น และเน้นตัวรูปพนักงานขึ้นมาเป็นหลัก จึงทำการใส่ข้อมูลเพียงแค่ชื่อพนักงาน ตำแหน่ง บาร์ โค้ด และ โลโก้



ภาพที่ 4.102 บัตรพนักงานแบบใหม่ แบบที่ 3 เน้นพื้นที่ว่างเป็นหลัก

4.1.2 กลุ่มพัฒนาและแก้ไขโปรแกรมจัดการ GPS

4.1.2.1 POI Project ทำโปรแกรมสำหรับ แก้ใขจุด POI ในแผนที่

เป็นโปรเจ็ค เพิ่ม/แก้ไข ค่า POI ในระบบ Eyefleet (เว็บแอพพลิเคชั่น) ให้ตรงกับ Google maps เนื่องจากค่า POI ในระบบเก่านั้นไม่ตรงหรือคลาดเคลื่อนเล็กน้อย กับ POI ที่มีอยู่ใน Google maps ซึ่ง ขั้นตอนการทำงานมีดังนี้

1. ท<mark>ดลองเอา POI ด</mark>ึงม<mark>าเป็น</mark>จุด (lati<mark>tu</mark>de and longitude) แล้ววาดบนแผนที่

โดยได้รับฐานข้อมูลมาจากฝ่ายโปรแกรมเมอร์ ซึ่งข้อมูลจุด POI ที่ได้มา ด้องนำมาแปลงเป็นหน่วย latitude และ longitude ก่อน จากนั้นนำจุดที่ทำการ แปลงค่า<mark>แล้ว</mark> พร้อมด้วยชื่อภาษาไทยและ ไอดีของจุดนั้นๆ มาใส่ใน Google Sheet แล้ว import เข้า Google My Maps เพื่อเช็คว่าจุด POI ที่มีตรงกับ Google Map หรือไม่ แสดงตัวอย่างในภาพที่ 4.103



ภาพที่ 4.103 ภาพการทดลองจุด POI บนแผนที่ My Maps

2. ทดลองเอา province ดึงมาเป็นพื้นที่ แล้ววาดบนแผนที่

10

ฐานข้อมูล province ที่ได้รับมาเป็นฐานข้อมูลขอบเขตพื้นที่จังหวัดทั่ว ประเทศ รวมถึงบางประเทศใกล้เคียงกับไทย ซึ่งต้องทำการดึงพื้นที่ของแต่ละ จังหวัดมาแปลงเป็นไฟล์ .kml จากนั้น import เข้า Google Earth เพื่อเชีคขอบเขด ของแต่ละจังหวัดว่าเกินหรือไม่ แสดงตัวอย่างในภาพที่ 4.104



<mark>ภาพ</mark>ที่ 4.104 ภ<mark>า</mark>พการทคลอ<mark>งค</mark>ึงพื้นที่<mark>ของแ</mark>ต่ละจังหวัดมาแสดง

 นำจุด POI ไปค้นหาในฐานข้อมูล province ว่า จุด POI นี้อยู่ในจังหวัดไหน แล้ว นำเลข province id มาเก็บเพิ่มในตาราง POI

เป็นการเช็คว่าจุดแต่ละจุดอยู่ในจังหวัดไหน เพื่อสะดวกในการปรับ ตำแหน่งจุด POI โดยเทียบก่าจากตารางพื้นที่จังหวัดและตารางจุด POI เมื่อทำการ แยกได้แล้ว จึงนำไอดีของจังหวัดมาใส่เพิ่มในตารางจุด POI แล้วทำการเลื่อนจุด ต่อไป ดังแสดงตัวอย่างในภาพที่ 4.105



ภาพที่ 4.105 ภาพการคึงจุดของจังหวัดหนึ่งมาแสดง

4. เลื่อนจุด POI ให้ตรงกับ Google Map

ขั้นตอนนี้เป็นการเลื่อนจุด POI แต่ละจังหวัดให้ตรง โดยขั้นแรกทำการ เลือกไอดี , ตำแหน่ง latitude และ longitude ,ชื่อภาษาไทย จากตารางจุด POI ทีละ จังหวัดใส่ใน google sheet หรือ excel ทำการเพิ่มกอลัม ingmap เพื่อเช็กจุด [0= ไม่มีบน Google map , 1=มีและตรง ,2=มีแต่ชื่อไม่ตรง , 3=จุดซ้ำ] แล้ว import เข้า Google My Maps จากนั้นเลื่อนจุด แล้วเพิ่มเลขในกอลัม ingmap

<mark>เมื่อท</mark>ำการเลื่อน<mark>จุ</mark>คเสร็จทั้งหม<mark>ค</mark>เด้ว export เป็น .kml นำไฟล์ .kmlที่ได้มา ใส่ในโปรแกรมแปลงไฟล์ kml เป็น sql (โปรแกรมที่นักศึกษาสหกิจอีกคนเป็นคน ทำ) ซึ่งจะได้เป็นโด้ดสำหรับอัพเดทข้อมูล แล้วนำมาอัพเดทต่อไป

เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้ คือ PostgreSQL , pgAdmin , Google Sheets , Google My Maps

4.1.2.2 แผนผัง App Nimbus

เป็นการเขียนแผนผังโครงสร้างจากแอนครอย แอพพลิเคชั่นของทางบริษัทที่มีอยู่แล้วให้ ชัคเจนยิ่งขึ้น เพื่อนำไปเสนอลูกค้าของทางบริษัท แสคงในภาพที่ 4.106



ภาพที่ 4.106 แผนผังโครงสร้าง App Nimbus

4.1.3 กลุ่มงานเอกสาร

1C

4.1.3.1 ออกแบบหน้ารายงานต่างๆในเว็บแอพพลิเคชั่น (ireport)

ในเว็บแอพพลิเคชั่น Eyefleet จะมีส่วนหนึ่งเป็นหน้ารายงานสำหรับการสรุปข้อมูลต่างๆที่ บันทึกได้จาก GPS หรือสินค้าเสริมอื่นๆ ซึ่งจะมีปุ่มรายงาน เมื่อกดแล้วจะทำการสร้างรายงานขึ้นมา อัตโนมัติ สามารถปริ้นได้ทันที จึงได้ทำการออกแบบหน้ารายงานว่า เมื่อกดข้อมูลสรุปชุดนั้นๆ รายการ อะไรบ้างที่จะถูกเขียนออกมา และข้อมูลใดที่จำเป็นต้องในรายงาน แสดงตัวอย่างรายงานในภาพที่ 4.107 เกรื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้กือ Microsoft Word 2016

	รายงาเ	เระบบติดตามยานพาหนะ		
	103	สม อยมอนเนเวชน งากต		
ายงาน : ดาวนเร็าเงินใ	uđuđ			
งแต่วับที่	1282	น ถึงวับที่	1080	
ะเป็นบรก	ານີອາກ	ชื่อพบัดงานขับเรด		
000000	UNITED .	tomany rational		
วามผิดปกติที่พบ				
วามผิดปกติที่พบ มีรายการรถ เค	เลื่อนไหวในพื้นที่ทั้งหมด			
วามผิดปกติที่พบ มีรายการรถ เค มีรถวิ่งความเร็	เลื่อนไหวในพื้นที่ทั้งหมด วเกินกำหนดทั้งหมด			ครั้ง ครั้ง
วามผิดปกติที่พบ มีรายการรถ เศ มีรถวิ่งความเร็	เลื่อนไหวในพื้นที่ทั้งหมด วเกินกำหนดทั้งหมด			ครั้ง ครั้ง
วามผิดปกติที่พบ มีรายการรถ เค มีรถวิ่งความเร็ นดับความเร็วรถเมื่อวิ่ง	เลื่อนไหวในพื้นที่ทั้งหมด วเกินกำหนดทั้งหมด ในเขอพื้นที่			ครั้ง
วามผิดปกติที่พบ มีรายการรถ เศ มีรถวิ่งความเร็ มตับความเร็วรถเมื่อวิ่ง ➤ รถวิ่งความเร็วสูงสุ	เลื่อนไหวใบพื้นที่ทั้งหมด วเกินกำหนดทั้งหมด ในแขอพื้นที่ ค อันดับ 1			ครั้ง ครั้ง กม.ชม.
วามมิดปกติที่พบ มีรายการรถ เศ มีรถวิ่งความเรื แ ต้บความเร็วรถเมื่อวิ่ง > รถวิ่งความเร็วสูงสุ เมื่อวั นที ่	เถื่อนไหวในพื้นที่ทั้งหมด วเกินกำหนดทั้งหมด ในเขตทั้นที่ ค อันดับ 1			ครั้ง ครั้ง กม.ชม. มง/บาที)
วามมิตปกติที่พบ มีรายการรถ เด มีรถวิ่งความเร็ มเต้บความเร็วรถเมื่อวิ่ง > รถวิ่งความเร็วสูงสุ เมื่อวันที่	เถื่อนไหวใบพื้นที่ทั้งหมด วเกินกำหนดทั้งหมด ในเขตทั้นที่ (ค อันดับ 1		الديُّ).	ครั้ง ครั้ง กม.ชม.
วามผิดปกติที่ทบ มีรายการรถ เศ มีรถวิ่งความเรื เส้ยความเร็วรถเมื่อวิ่ง > รถวิ่งความเร็วสูงสุ เมื่อวันที่	เถือบไหวไบพื้บที่ทั้งหมด วเกิบกำหนดทั้งหมด ในเขตพื้นที่ ด อันดับ 1	(วันาดีอนกิ) เวลา	ແຮ້ງ.	ครั้ง ครั้ง กม.ชม. มง/นาที)
วามผิดปกติที่พบ มีรายการรถ เศ มีรถวังความเร็ มัรถวังความเร็วรถเมื่อวิ่ง > รถวิ่งความเร็วรูงสุ เมื่อวันที่	เอี่ยนไหวไม่ทั้นที่ทั้งหมด วเกินกำหนดทั้งหมด ในบรดทิ้นที่ ค.อันดับ 1		ນີເຈົ້າ)	ครั้ง ครั้ง
วามผิดปกติที่พบ มีรายการรถ เศ มีรถวิ่งความเรื มัธถวิ่งความเร็วรณมีอีวิ่ง > รถวิ่งความเร็วรณมีอีวิ่ง เมื่อวันที่ เมื่อวันที่ ดำแหน่งรถ	ถือบไหวไปพื้นที่ทั้งหมด มมินกำหนดทั้งหมด ด อันดับ 1	(วัน/เรือน/ปี) เวลา		ครั้ง ครั้ง กม.ชม. มง/บาที)
วามผิดปกติที่หบ มีรายการรถ เค มีรถวิ่งความเร็วรถเมื่อวัง มีอาวังที่	ส์อนไหวไปทั้นที่ทั้งหมด วงมินก้าหมดทั้งหมด ด อันคับ 1		ເຈົ້າໄ 	ครั้ง ครั้ง ครั้ง
วามผิดปกติที่หบ มีรายการรถ เค มีรถวิ่งความเรื่ รถวิ่งความเรื่ รถวิ่งความเร็จสูง เมื่อวันที่ ด้านหน่งรถ ต้อรันที่ มีอวันที่ ส่อรันที่	เลี่ยนไหวไปเพื้มที่ทั้งหมด วเกินกำหนดทั้งหมด 1 ในแชคนั้นที่ ด อันดับ 1		(จั๋วไ (ต่ำบล/อำเภอ. (จั๋วไ: 	ครั้ง ครั้ง
วามผิดปกติที่หบ มีรถรังความเรื มรถรังความเรื มรถรังความเร็วลุงข เมื่อรันที่ สำนหน่งรถ เมื่อรันที่ สำนหน่งรถ เมื่อรันที่ รถรังความเร็วลูงข เมื่อรันที่ ร้องรังความเร็วลูงจ เมื่อรันที่	เลียงไหวไปพื้นที่ทั้งหมด วเกินกำหนดทั้งหมด 11เมษะรั้นที่ ด อันดับ 1		ນີດຈຶ່ງ	ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง
วามมิตปกติที่หบ มีรายการรถ เค มีรถวิ่งความเร็วรถมีตวีร่ มีรถวิ่งความเร็วสูงสุ เมื่อวันที่	ลี่อนไหวไปพื้นที่พัฒนด มนิยนกำหนดทั้งหมด ด อันดับ 1	(วันเดือนปี) เวลา 	(ອ້ານ (ອ້ານ (ອ້ານ (ອ້ານ (ອ້ານ	ครั้ง ครั้ง
วามฝิดปกติที่หบ มีรายการรถ เค มีรถรังความเรื่ รถรังความเร็วรถเมื่อรัง เมื่อรับที่ ซึ่อพื้นที่	ถือบไหวไปพื้นที่ทั้งหมด วเป็นกำานตรั้งหมด 1 <u>เป็นขอรั้นที่</u> ค อันคับ 1	(วันาดีอนาปิ) เวลา 	ໃຕ້)	ครั้ง ครั้ง
วามผิดปกติที่หบ มีรายการรถ เค มีรถรังความเรื่ รถรังความเรื่ รถรังความเรื่ เปิดวันที่ ด้านหน่งรถ รถรังความเร็วสูงส เปิดวันที่ คำแหน่งรถ	เลี่ยบไหวไปเพื้มที่ทั้งหมด มมันกำหนดทั้งหมด I <u>นเซตกับที่</u> ด อันดับ 1		ດີເຈັ້າ. ແຕ່ເຈົ້າ. ແຕ່ກີ. ແຕ່ກີ. ແຕ່ກັດ	ครั้ง ครั้ง ครั้ง
วามผิดปกติที่หบ มีรายการรถ เค มีรถวิ่งความเร็ รถวิ่งความเร็ มีธุวรัหที่ มีธุวรัหที่ ค้านหน่งรถ รื่อพื้นที่ ร้อพื้นที่ ร้อพื้นที่ ร้อพื้นที่ ร้อพื้นที่ ร้อพื้นที่ ร้อพื้นที่ ร้อพื้นที่ ร้อพื้นที่ ร้องวิ่งความเร็วสูงอุ นโตวรับที่	เลี่ยนไหวไปเพื้มที่ทั้งหมด วเกิมกำหนดทั้งหมด Istawกั้นที่ ด อันดับ 1	. (ກັນເສືອນຈີ) ເວລາ 	(ຈຳໄ 	 ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง คม.ชม. มง/บาที) คม.ชม. มง/บาที)

ภาพที่ 4.107 ตัวอย่าง ireport

4.1.3.2 Compile Spec BMTA

เป็นเอกสารที่รวบรวมสิ่งที่องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (BMTA) ต้องการ โดยจะต้องนำ เอกสารชุดนี้ไปยื่นนำเสนอให้ทาง BMTA เพื่อทำการคัคเลือกเข้าประมูลการติดตั้ง GPS ของ BMTA เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานนี้คือ Microsoft Word 2016

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล 4.2.1 กลุ่มสื่อมัลติมีเดียและสื่อโฆษณา

จากการออกแบบและสร้า<mark>งผลง</mark>านทางกลุ่มสื่อมัล<mark>ดิมีเดียแ</mark>ละสื่อโฆษณา พบว่าผลงานหลายชิ้นงาน ถูกนำไปใช้จริงเพื่อนำเสนอลูกค้า และโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับทางบริษัท ลักษณะการออกแบบของสื่อ สิ่งพิมพ์ที่ถูกนำไปใช้จริงมีลักษณะที่ดูหรู และมีความ Modern ประกอบกับภาพสินค้าจริง ในส่วนของสื่อ ประสมทางการตลาด คือ Corporate Video ลักษณะที่เป็น Motion Graphic ได้รับการยอมรับและถูกใจทาง ฝ่ายการตลาดมากกว่าในรูปแบบวิดีโอที่ใช้การถ่ายทำจากคนจริง หรือจากการโชว์ภาพแบบสไลด์รูปภาพ

4.2.2 กลุ่มพัฒนาและแก้ไขโปรแกรมจัดการ GPS

หลังการปรับเลื่อนจุด POI ทั้ง 2 จังหวัด (จังหวัดกาญจนบุรีและจังหวัดลพบุรี) ความแม่นยำของจุด สถานีที่ปรากฏในโปรแกรมจัดการ GPS หรือ Eyefleet มีความแม่นยำมากขึ้นทั้ง 2 จังหวัด

4.2.3 กลุ่มงานเอกสาร

ในส่วนของการออกแบบหน้ารายงาน (ireport) ช่วยเพิ่มความสะควกให้กับผู้ใช้งานโปรแกรม จัดการ GPS หรือ Eyefleet มากขึ้น โดยที่ไม่ต้องทำการทำหน้ารายงานเองเพื่อการทำสรุปหรือนำเสนอ ข้อมูล

4.3 วิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายใน การปฏิบัติงานหรือการจัดทำโครงงาน

4.3.1 เพื่อเรียนรู้กระบวนการทำงานจริง การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อประสมทางการตลาด

จากการใช้เวลา 4 เดือน ในบริษัทได้เรียนรู้กระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์มากมายหลายชนิด กระบวนการทำงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้เรียนรู้ มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 1. เก็บ Requirement จากฝ่ายการตลาด
- 2. ขอข้อมูลและรายละเอียดที่ต้องการให้มีอยู่ในชิ้นงาน
- 3. WI Reference
- ออกแบบโดยคำนึงถึงเนื้อหา การจัดวาง layout ที่สวยงาม สไตล์การออกแบบตาม Requirement ตอบโจทย์การงายสำหรับกลุ่มลูกค้าประเภทต่างๆ
- หาไอคอน รูปภาพ หรือสร้างขึ้นมาเอง หรือถ่ายเอง แล้วประกอบเป็นชิ้นงาน
- ปรับปรุงผลงานเพื่อให้ใช้งานได้จริง

สื่อสิ่งพิมพ์ที่นักศึกษาทำ<mark>บ่อย</mark>ที่สุดคือ Bro<mark>c</mark>hure ที่ทางบริษัทต้องการ</mark>มากที่สุด และสื่อประสมทาง การตลาดที่ได้เรียนรู้กระบวนการทำงานคือ การทำ Corporate Video ให้กับทางบริษัท ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

- 1. เก็บ Requirement จากฝ่ายการตลาด
- 2. ขอข้อมูลและรายละเอียดที่ต้องการให้มีอยู่ในชิ้นงาน
- 3. เขียน Story Board
- 4. สร้างหรือหาเวลเตอร์ ไอลอนที่จะให้ปรากฏในวิดีโอ

- 5. ทำการสร้างการเคลื่อนใหว ด้วย Adobe After Effects
- 6. อัคเสียง หาเสียงประกอบสำหรับที่ใช้ในวิดีโอ
- 7. ปรับปรุงผลงานเพื่อให้ใช้งานได้จริง

4.3.2 เพื่อปรับภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

ในตอนแรกสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อประสมทางการตลาดของทางบริษัทที่มีอยู่ รูปแบบไม่เหมือนกัน นักศึกษาจึงได้ทำการออกแบบใหม่ตั้งแต่ Brochure ที่ใช้ไปจนถึงแบนเนอร์ต่างๆ ซึ่งหลังจากการออกแบบมี การ Rebrand ของทางบริษัทเกิดขึ้น โดยทำการจัดทำโลโก้สินค้าใหม่ขึ้น รวมถึงการออกแบบนามบัตร สติก เกอร์ที่ใช้ติดเพื่อโฆษณาสินค้า และเปลี่ยนสี ปรับปรุง Brochure ที่เคยออกแบบไว้ก่อนหน้า ส่วนที่เหลือ กำลังทำการปรับปรุงต่อไป (โลโก้ของทางบริษัทอยู่ในระหว่างการออกแบบ)

4.3.3 เพื่อพัฒนายอดขาย GPS ให้มีจำนวนสูงมากขึ้น ด้วยสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อประสมทางการตลาด

หลังจากการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อประสมทางการตลาด ทางฝ่ายเซลล์ได้นำผลงานไป นำเสนอขายให้กับทางลูกค้า ซึ่งได้รับความสนใจจากลูกค้ามากขึ้น

 4.3.4 สามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับ จากการกระบวนการทำงานจริงมาปรับใช้ในอนาคต จากการสหกิจเป็นเวลา 4 เดือน ได้รับความรู้จากพี่เลี้ยง และพี่ในฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)ที่มีประโยชน์เป็นอย่างมาก อีกทั้งยังได้รับประสบการณ์ในการทำงานที่สามารถนำไปปรับใช้ใน อนาคตได้อีกด้วย

4.3.5 สามารถนำผลงานจากการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อประสมทางการตลาด ไปใช้งานได้จริง หลังจากการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อประสมทางการตลาด หลายชิ้นงานได้ถูกนำไปใช้นำเสนอ ให้กับถูกก้าและ โปร โมตสินก้าผ่านทางออนไลน์ในหลายๆช่องทาง สามารถสอบทางได้กับทางบริษัท โดยตรง

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินงานโครงงาน

ผลงานการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อประสมทางการตลาคที่ได้ทำให้บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด หลายชิ้นงานได้ถูกนำมาใช้งานจริง อีกทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อประสมทางการตลาคในปัจจุบันของทาง บริษัทเริ่มที่จะเป็นไปแนวทางเดียวกัน และทันยุกสมัยมากขึ้น เริ่มปรากฏภาพลักษณ์ที่เด่นชัดขึ้นกว่าแต่ ก่อน

ในระหว่างการทำงานนั้นได้เรียนรู้ระบบการทำงานจากพี่เลี้ยงและพี่ๆฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) รวมถึงการทำงานร่วมกับฝ่ายต่างๆภายในบริษัท ซึ่งทำให้ได้ใช้ความรู้และพัฒนาการทำงานทั้งในด้าน กราฟฟิค การสื่อสาร ไปตลอดจนเรียนรู้เกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดบนงานกราฟฟิค เพื่อเป็นประสบการณ์ การทำงานในอนาคตต่อไป

5.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา

เนื่องจากบางงานมีการกำหนดเวลาในระยะสั้น จึงต้องอาศัยกวามรับผิดชอบ และการบริหารเวลา เป็นอย่างมาก ทำให้บางกรั้งมีการทำงานล่วงเวลา หรือมาทำงานในวันหยุด เพื่อให้เสร็จทันตามกำหนดการ ใช้งาน

นอกจากนี้การทำงานร่วมกับฝ่ายต่างๆในบริษัทเพื่อเก็บข้อมูลต่างๆ หรือเพื่อเสนองาน บางครั้งต้อง ใช้เวลานาน จึงแก้ไขปัญหาโดยการออกแบบบางส่วนทิ้งไว้ , ออกแบบตั้งแต่ 2 แบบขึ้นไป และใช้ข้อมูลเก่า ที่มีอยู่ในการทำงาน

5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเ<mark>นินง</mark>าน

ในการสหกิจตลอดระยะเ<mark>วลา 4</mark> เดือนที่ผ่านมาพบว่า การทำงานในหน้าที่ Multimedia Designer ซึ่ง ทำหน้าที่ในการผลิตผลงานการออกแบบทางด้านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อประสมทางการตลาด เป็นงานที่อาศัย กวามรับผิดชอบ และใช้ทักษะในการสื่อสารสูง นอกจากการใช้ทักษะในการออกแบบผลงานทางด้าน กราฟิก ยังต้องใช้ทักษะในการเรียนรู้การใช้เครื่องมือหรือโปรแกรมต่างๆที่สามารถอำนวยความสะดวกแก่ การสร้างผลงานนั้นๆอีกด้วย สิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับการผลิตผลงานทางด้านกราฟิกคือการติดตามความเคลื่อนไหวของแนวทาง กราฟิกในปัจจุบัน และการพัฒนาฝีมือให้ทันต่อยุคสมัย ความรู้ทางด้านการตลาดและการสื่อสารผ่านทาง ภาษาเขียนก็เป็นสิ่งจำเป็นในการสร้างผลงานด้วยเช่นกัน

บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด รับนักศึกษาฝึกงานในหลายแผนก ในส่วนของฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ (IT) ต้องการนักศึกษาที่มีทักษะในการเขียนโปรแกรมมากที่สุด

กุกโนโลยั/กะ

TC

VSTITUTE OF

เอกสารอ้างอิง

- เบญสิร์ยา ปานปุญญเดช, 2016, องค์ประกอบงานกราฟิก (Element of Design) [Online], Available
 : http://www.km-web.rmutt.ac.th/?p=64 [2016, September 10]
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คร.พัลลภ พิริยะสรวงศ์, หลักการออกแบบวัสดุกราฟิก และงานศิลปะกราฟิก [Online], Available : http://www.ideazign.com/port/graphic/content0302_07.htm [2016, September 10]
- มศ.อนิรุทธ์ โชติถนอม, 2006, บทที่ 3 Digital image [Online], Available : http://www.elearning.msu.ac.th/opencourse/1201372/page03_08.html [2016, September 10]
- Google, 2016, Google Web Design คืออะไร [Online], Available :
 https://support.google.com/webdesigner/answer/3184833?hl=th [2016, September 20]
- Panraphee Raphiphan, 2015, รู้จักกับ Google Docs บริการฟรี ให้ทำงานเอกสารได้ทุกที่ ทุกอุปกรณ์ [Online], Available : https://www.it24hrs.com/2015/google-docs/ [2016, September 20]
- Mookda Kanjan, 2014, Microsoft Word คืออะไร[Online], Available : http://mookda25391205.blogspot.com/2014/10/microsoft-word.html [2016, September 20]
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี, 2013, อะโดบี ไฟร์เวิรกส์[Online], Available : https://th.wikipedia.org/wiki/อะ โดบี_ไฟร์เวิรกส์ [2016, October 6]
 - Returnwind, 2011 ,มารู้จักกับโปรแกรม After Effects[Online], Available : http://returnwind.exteen.com/20110713/after-effects [2016, October 6]
 - 9. mew nitiporn, 2012, รู้จักโปรแกรม Illustrator CS3[Online], Available : http://mewnitiporn.blogspot.com/2012/12/illustrator-cs3.html [2016, October 6]
 - 10. Panipa Ratanasensri, 2013, การใช้งานโปรแกรม PHOTOSHOP CS5[Online], Available : http://panipaaom.blogspot.com/p/blog-page_23.html [2016, October 6]
 - admin, 2009, [Database] การติดตั้ง การจัดการฐานข้อมูล PostgreSQL [Online], Available : http://www.tlcthai.com/technology/database-การติดตั้ง-การจัดการฐ [2016, October 6]

เอกสารอ้างอิง(ต่อ)

- 12. admin, 2009, การจัดการ PostgreSQL ด้วยโปรแกรม pgAdmin III[Online], Available : http://admin.wikidot.com/pgadmin3:pgadmin-iii [2016, October 6]
- 13. Google, สร้างสะปรดชีตที่มีประสิทธิภาพ[Online], Available : https://www.google.com/intl/th th/sheets/about/ [2016, October 6]
- Jittima Suebsook, 2015, โชว์เส้นทาง สร้างแผนที่บนเว็บไซต์ง่ายๆ ใช้ Google Map [Online], Available : http://blog.readyplanet.com/15088455/website-knowledge-embed-google-map-onwebsite [2016, October 6]



ม ภาคผนวก ก. ภาพถ่ายการปฏิบัติงานสหกิจ ณ บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด

2

CAN INSTITUTE OF TECH



ภาพที่ ก.1 ภาพบริเวณหน้าประตูที่ทำงาน

CAN INSTITUTE OF TECH



ภาพที่ ก.2 ภาพบริเวณสถานที่เซ็นชื่อเข้าทำงาน



<mark>ภาพที่ ก.3</mark> ภาพบริเวณสถานที่ปฏิบัติงาน

STITUTE OF

ประวัติผู้จัดทำโครงงาน



ชื่อ – สกุล	นางสาวศศกร จงจิตต์พิสมัย
วัน เดือน ปีเกิด	4 มีนาคม 2538
ประวัติการศึกษา	
ระดับประถมศึกษา	ประถมศึกษาตอนปลาย พ.ศ. 2547
	โรงเรียนเทพอักษร
ระดับมัธยมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนปลาย พ.ศ. 2553
	โรงเรียนเตรียมอุคมศึกษาน้อมเกล้า
ระดับอุดมศึกษา	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย พ.ศ. 2556
	สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น
ทุนการศึกษา	ทุนการศึกษาประเภทที่ 3 สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น
	e ssall du
ประวัติการฝกอบรม	1. อบรม 5 ส ณ สถาบนเทค ใน โลย ไทย – ญปุน
	2. อบรมการประหยัดพลังงาน ณ สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น
	3. Space Technology ณ สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น
ผลงานที่ได้รับการตีพิมา	พ์ - ไม่มี -

STITUTE OF