



วิดีโอสอนวิธีการกู้ภัยทางน้ำ
Water Salvation Tutorial Video

นายบุญยสิทธิ์ เจิน

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2561

วิดีโอสอนวิธีการกู้ภัยทางน้ำ
Water Salvation Tutorial Video

นายบุญยสิทธิ์ เงิน

รายงานฝึกงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
พ.ศ. 2561

คณะกรรมการสอบ

..... ประธานกรรมการสอบ

(อาจารย์ ดร.ภาสกร อภิรักษ์วรพินิต)

..... กรรมการสอบ

(อาจารย์ ดร.สะพรั่งสิทธิ์ มฤตสาธร)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ รุ่งภพ ปรีชาวิทย์)

..... ประธานฝึกงานสาขาวิชา

(อาจารย์ ภูวดล ศิริทองธรรม)

ลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ชื่อโครงการ	วิดีโอสอนวิธีการกู้ชีพทางน้ำ		
ผู้เขียน	นายบุญยสิทธิ์	เงิน	
คณะวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศ	สาขาวิชา	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ รุ่งภพ ปรีชาวิทย์		
พนักงานที่ปรึกษา	พ.จ.ต. สกส อุ่นจันทาร		
ชื่อบริษัท	กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ (กพร.ทร.)		
ประเภทธุรกิจ / สินค้า	หน่วยงานราชการสังกัดกองทัพเรือ		

บทสรุป

วัตถุประสงค์ในการจัดทำโครงการนี้เพื่อทำเป็นวิดีโอไวรัลสั้นๆสำหรับการกู้ชีพทางน้ำที่ถูกต้องและสามารถทำให้ประชาชนทุกคนเข้าใจและรับรู้ถึงการทำให้ CPR ที่ถูกต้อง การกู้ชีพคนจมน้ำ การใช้เครื่องมือ AED และการรักษาผู้ป่วยหลังจากจมน้ำ

จากการศึกษาพบว่า สาเหตุที่ทำให้ไม่สามารถกู้ชีพผู้ประสบภัยได้เกิดจากการกู้ชีพที่ไม่ถูกต้อง เช่นการไม่บล็อกกอบุคคลจมน้ำเพื่อเปิดทางเดินหายใจ หรือ การทำกู้ชีพผิดวิธี หรือร้ายที่สุดคือไม่ทราบการปฏิบัติการกู้ชีพ จึงทำให้เกิดเหตุการณ์การสูญเสียมากมาย และรวมถึงการเสียชีวิตของผู้ประสบภัยด้วย จึงใช้การบันทึกภาพวิดีโอเพื่อการอธิบายและชี้แจงการกู้ชีพที่ถูกต้อง โดยมีการสาธิตจริงปฏิบัติจริง ใช้งานอุปกรณ์จริง โดยการทำทุกขั้นตอนมีการตรวจเช็ค และทบทวนชัดเจนให้ข้อมูลมีความถูกต้องที่สุดเพื่อการเป็นตัวอย่างที่ถูกต้องให้กับทุก ๆ คนเพื่อการกู้ชีพที่ถูกต้องและรักษาคนที่เรารักเอาไว้

Project's Name	Water Salvation Tutorial Video
Writer	Boonyasith Chen
Faculty	Information Technology Major Multimedia Technology
Faculty Advisor	Mr. Rungphop Preechawit
Job Supervisor	Cdr.Supanut Thanasilagoon
Company's name	Naval Civil Affairs Department
Business Type/Product	Video , Printing Media and Public Relations

Summary

For the reason of this project is for a short viral about the right way of Water Salvation and makes everyone understand and know how to do CPR and how to use AED item.

From that participated in this project, The reason that less people can do Water Salvation in the right way , Example didn't clear the breathing way or did wrong salvation or the worst is didn't know how to do Water Salvation. So that why we lost their life a lots. So this video is for to explain and tell the right way to do Water Salvation by the way this had been checked the content and recheck again to be the most correct content for everyone for everyone can do the right Water Salvation for saving our lovers.

TNI

กิตติกรรมประกาศ

โครงการการศึกษาการทำวิดิทัศน์การกู้ชีพทางน้ำ สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยการให้ความช่วยเหลือจาก กรมวิทยาศาสตร์ได้นำและการบิน และ โรงเรียนนาวิกเวชกิจ ซึ่งได้ให้ข้อมูลการกู้ชีพหรือการทำ CPR และการใช้อุปกรณ์ AED ที่ถูกต้องและได้ให้เอกสารคู่มือการกู้ชีพ และได้กรุณาให้คำแนะนำ ข้อคิดเห็น ตรวจสอบและแก้ไขโครงการนี้มาโดยตลอด ผู้จัดทำจึงขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้

TNI

สารบัญ

หน้า

บทสรุป.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ	ง
สารบัญรูป	ช
สารบัญตาราง	ซ

บทที่

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	1
1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร	1
1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร	2
1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	3
1.5 พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	3
1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	3
1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	3
1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานสห กิจศึกษา	4
1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือ โครงการที่ได้รับมอบหมาย.....	4
1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ	4

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

บทที่ 2 ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	7
2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	7
2.1.1 กฎสามส่วน (Rule of Thirds)	7
2.1.2 การสร้างภาพเคลื่อนไหวแบบเฟรมต่อเฟรม (Frame-by-Frame).....	8
2.1.3 ขั้นตอนการผลิตสื่อวีดิทัศน์	8
2.1.3.1 Pre-production	8
2.1.3.2 Production	9
2.1.3.3 Post-production	10
2.1.4 Shot ระยะต่าง ๆ	11
2.1.5 กฎ 180 องศา	15
2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	16
2.2.1 Adobe Photoshop	16
2.2.2 Adobe Audition	19
2.2.3 Adobe Premiere Pro	21
2.2.4 กล้อง D-SLR	24
2.2.5 กล้อง Action Cam	25
2.2.6 เลนส์ถ่ายภาพ	25
2.2.7 ขาตั้งกล้อง	27
2.2.8 ไฟ LED	28
2.2.9 รีเฟล็กซ์	29

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

บทที่ 3	แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	30
---------	---	----

3.1	แผนการดำเนินงาน	30
3.2	รายละเอียดงานที่นักศึกษาปฏิบัติในงานสหกิจศึกษา	31
3.2.1	ถ่ายเก็บฟุตเทจ	31
3.2.2	ตัดต่อวิดีโอ	32
3.2.3	ช่วยงานด้านอื่น ๆ	32
3.2.4	รายงานการศึกษาประวัติความเป็นมาและพันธกิจของ ทหารเรือ และ กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ	32
3.2.5	สื่อผสมประชาสัมพันธ์เชิญชวนบริจาคงานกาชาดคอนเสิร์ต ครั้งที่ 44	33
3.2.6	ออกกองถ่ายนอกสถานที่ ณ หน่วยงานต่างๆ ของ กองทัพเรือ	33
3.2.7	ทำบอร์ดประมวลภาพ The 50th Anniversary of ASEAN International Fleet Review 2017	33
3.2.8	วิดิทัศน์จากการขอสนับสนุนจากหน่วยต่างๆ ของ ทร.	33
3.2.9	วิดิทัศน์การปฏิบัติงานของหน่วยใน กพร.ทร.	34
3.2.10	วิดิทัศน์งานเกษียณ กพร.ทร.	34
3.2.11	วิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลสมเด็จพระปิ่นเกล้า	34
3.2.12	วิดิทัศน์ไวรัล การกู้ชีพทางน้ำ	35
3.3	ขั้นตอนการดำเนินงาน	19
3.3.1	ขั้นตอนในส่วนของงานทั่วไป	36
3.3.2	ขั้นตอนในส่วนของวิดิโอการกู้ชีพทางน้ำ	37

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปต่างๆ 38

4.1	ผลการดำเนินงาน.....	38
4.1.1	ผลการเตรียมการก่อนการถ่ายทำ.....	38
4.1.2	ผลการถ่ายทำเก็บฟุตเทจตลอดการถ่ายทำ.....	38
4.1.3	ผลการถ่ายทำ.....	41
4.1.4	ผลการคัดแยกฟุตเทจที่ได้ทำการถ่ายทำ.....	41
4.1.5	ผลการตัดแบ่งตามช่วงการถ่ายทำ และตัดภาพตามจังหวะ.....	41
4.1.6	ผลการปรับโทนและขนาดของวิดีโอ.....	41
4.2	วิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และ จุดมุ่งหมายใน การปฏิบัติงาน.....	42

บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ 43

5.1	สรุปผลการดำเนินงาน.....	43
5.2	ประโยชน์ที่ได้รับ.....	43
5.3	ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน.....	43

เอกสารอ้างอิง 43

ภาคผนวก 45

ภาคผนวก ก.....	46
----------------	----

ประวัติผู้จัดทำโครงการ.....48

สารบัญรูป

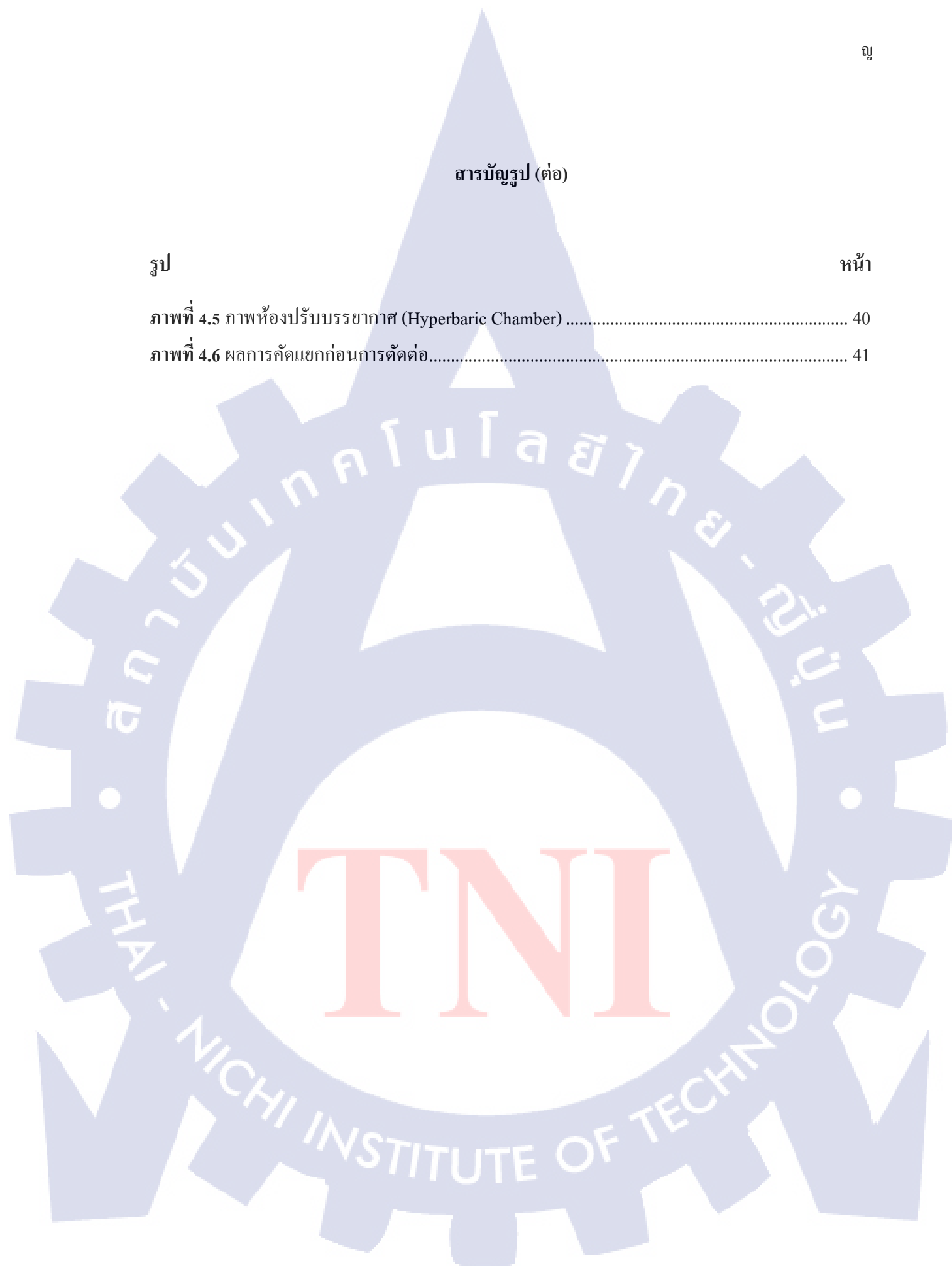
รูป	หน้า
ภาพที่ 1.1 แผนผังองค์กร	2
ภาพที่ 1.2 ภาพสาธิตการ CPR	5
ภาพที่ 1.3 ภาพของหุ่นจำลองบุคคลและอุปกรณ์ AED	5
ภาพที่ 1.4 ภาพห้องปรับบรรยากาศ (Hyperbaric Chamber) แบบเตียงเดี่ยว	6
ภาพที่ 1.5 ภาพห้องปรับบรรยากาศ (Hyperbaric Chamber) ห้องรวม	6
ภาพที่ 2.1 กฎสามส่วน	7
ภาพที่ 2.2 Frame by Frame	8
ภาพที่ 2.3 ตัวอย่าง Extreme Long Shot (ที่มา : B&H)	11
ภาพที่ 2.4 ตัวอย่าง Long Shot (ที่มา : B&H)	12
ภาพที่ 2.5 ตัวอย่าง Full Shot (ที่มา : B&H)	12
ภาพที่ 2.6 ตัวอย่าง Medium Long Shot (ที่มา : B&H)	13
ภาพที่ 2.7 ตัวอย่าง Medium Shot (ที่มา : B&H)	13
ภาพที่ 2.8 ตัวอย่าง Medium Close Up (ที่มา : B&H)	14
ภาพที่ 2.9 ตัวอย่าง Close Up (ที่มา : B&H)	14
ภาพที่ 2.10 ตัวอย่าง Extreme Close Up (ที่มา : B&H)	15
ภาพที่ 2.11 ตัวอย่าง กฎ 180 องศา (ที่มา : Robert Johnstone)	15
ภาพที่ 2.12 โปรแกรม Adobe Photoshop	16
ภาพที่ 2.13 แถบเมนูคำสั่งโปรแกรม Adobe Photoshop	17
ภาพที่ 2.14 แถบตัวเลือกคำสั่งโปรแกรม Adobe Photoshop	17
ภาพที่ 2.15 กล่องเครื่องมือโปรแกรม Adobe Photoshop	17
ภาพที่ 2.16 แถบพาแนลโปรแกรม Adobe Photoshop	18
ภาพที่ 2.17 โปรแกรม Adobe Audition	19
ภาพที่ 2.18 แถบเมนูคำสั่งโปรแกรม Adobe Audition	19
ภาพที่ 2.19 แถบตัวเลือกและเครื่องมือโปรแกรม Adobe Audition	20

สารบัญรูป (ต่อ)

รูป	หน้า
ภาพที่ 2.21 โปรแกรม Adobe Premiere Pro	21
ภาพที่ 2.22 แถบเมนูคำสั่งโปรแกรม Adobe Premiere Pro	21
ภาพที่ 2.23 แถบพาเนลโปรแกรม Adobe Premiere Pro.....	22
ภาพที่ 2.24 กล้องเครื่องมือโปรแกรม Adobe Premiere Pro.....	23
ภาพที่ 2.25 แถบ Timeline โปรแกรม Adobe Premiere Pro.....	34
ภาพที่ 2.26 Monitor โปรแกรม Adobe Premiere Pro.....	24
ภาพที่ 2.27 ตัวอย่างกล้อง D-SLR	25
ภาพที่ 2.28 ตัวอย่างกล้อง Action Cam (ที่มา : Goprothai)	25
ภาพที่ 2.29 ตัวอย่างเลนส์มาตรฐาน (ที่มา : canon-europe).....	25
ภาพที่ 2.30 ตัวอย่างเลนส์ตาปลา (ที่มา : canon-europe)	26
ภาพที่ 2.31 ตัวอย่างเลนส์มุมกว้าง (ที่มา : canon-europe)	26
ภาพที่ 2.32 ตัวอย่างเลนส์เทเลโฟโต้ (ที่มา : canon-europe).....	27
ภาพที่ 2.33 Monopod (ที่มา : ZoomCamera)	27
ภาพที่ 2.34 Tripod (ที่มา : ZoomCamera)	28
ภาพที่ 2.35 ไฟ LED.....	28
ภาพที่ 2.36 รีเฟล็กซ์.....	29
ภาพที่ 3.1 การถ่ายทำเก็บฟุตเทจ	31
ภาพที่ 3.2 การถ่ายทำเก็บฟุตเทจ	32
ภาพที่ 3.3 หนังสือคู่มือ “การปฐมพยาบาล และการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน”.....	33
ภาพที่ 4.1 ภาพการช่วยผู้ประสบภัยขึ้นจากน้ำ	38
ภาพที่ 4.2 ภาพการการกู้ชีพคนจมน้ำด้วยการ CPR และอุปกรณ์ AED.....	39
ภาพที่ 4.3 ภาพการรักษาผู้ป่วยด้วยการเข้าห้องแรงดันและหายใจด้วยออกซิเจนบริสุทธิ์สูง	39
ภาพที่ 4.4 ภาพการออกกำลังกายจะจำวันของนักศึกษาเวชกิจฉุกเฉิน	40

สารบัญรูป (ต่อ)

รูป	หน้า
ภาพที่ 4.5 ภาพห้องปรับบรรยากาศ (Hyperbaric Chamber)	40
ภาพที่ 4.6 ผลการคัดแยกก่อนการตัดต่อ.....	41



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

กรมกิจการพลเรือนกรมยุทธการทหารเรือ ได้ดำเนินงาน ตั้งแต่ปี 2526 จนถึงปี 2532 เนื่องจาก กองทัพเรือมีขอบเขตความรับผิดชอบ และปริมาณงานด้านกิจการพลเรือน การปฏิบัติการจิตวิทยา งาน การเมืองการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม การพัฒนาประเทศและการช่วยเหลือประชาชนตามพื้นที่ที่ รับผิดชอบ ทั้งทางบกทางทะเลและเกาะต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น แต่มีเพียงกรมกิจการพลเรือน กรมยุทธการ ทหารเรือรับผิดชอบงานดังกล่าว ทำให้มีข้อจำกัดเรื่องการบังคับบัญชาอัตรากำลังพลและอุปกรณ์ใน การปฏิบัติงาน ดังนั้นกองทัพเรือจึงมีนโยบายจัดตั้งกรมกิจการพลเรือนทหารเรือ เป็นหน่วยขึ้นตรง กองทัพเรือเพิ่มขึ้นอีกใน 1 ส่วนราชการ จึงได้ก่อตั้ง กรมกิจการพลเรือนทหารเรือขึ้นในวันที่ 26 ตุลาคม พ.ศ. 2539 ซึ่งเป็นวันที่พระราชกฤษฎีกาฯ มีผลบังคับใช้เป็นวันสถาปนาหน่วย

ชื่อสถานประกอบการ	:	กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ
ที่ตั้งสถานประกอบการ	:	200 ถนนมหาราช แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200
โทรศัพท์	:	02-475-3031
Facebook	:	https://web.facebook.com/navalcivil/
E-mail	:	pr_navy@hotmail.com
Website	:	www.civil2.navy.mi.th

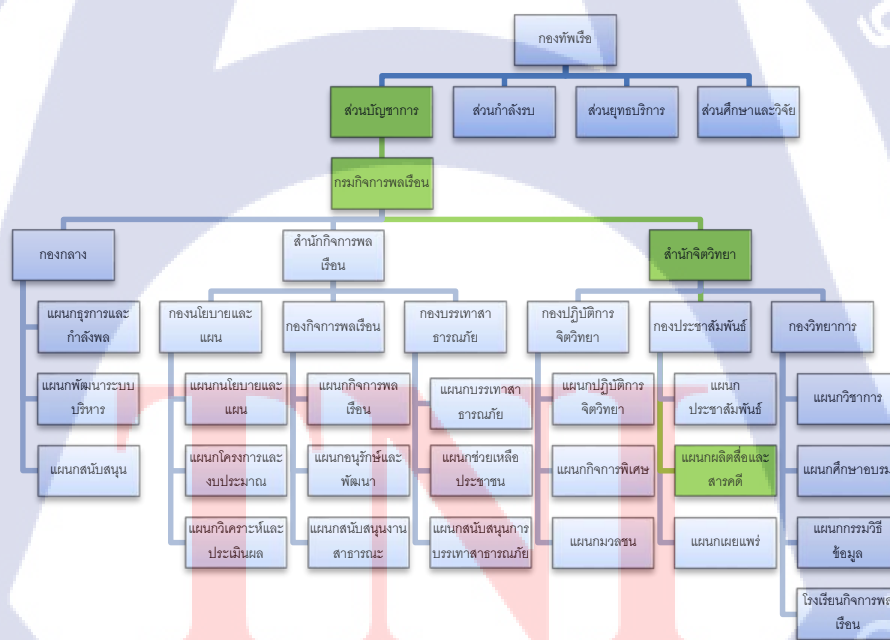
1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร

กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ เป็นหน่วยงานทางทหารที่รับผิดชอบงานด้านการผลิตสื่อ รูปภาพ และวิดิทัศน์ของกองทัพเรือทั้งภายในและภายนอกกองทัพเรือ ที่ทำโดยกองทัพเอง ทั้งในงาน การนำเสนอโครงการ การประชาสัมพันธ์ การชี้แจง หรือการถ่ายทอดคำสั่ง ยกตัวอย่างเช่น งานกาชาด

คอนเสิร์ตครั้งที่ 44 วิดีทัศน์การรายงานสภากลาโหม งานบันทึกภาพกิจกรรมการฝึกซ้อมรบนานาชาติ IFR วิดีทัศน์โปรโมทศูนย์สุขภาพโรงพยาบาลสมเด็จพระปิ่นเกล้า กรมแพทย์ทหารเรือ สารคดีท้ายเรือมีเรื่องเล่า สารคดีสะพานเดือนเรือ เป็นต้น วิดีทัศน์ส่วนใหญ่จะเป็นการรายงานและบันทึกกิจกรรมของเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่รายงานถึง ใคร ทำอะไร ที่ไหนอย่างไร โดยให้ผู้รับสารนี้ทราบและเข้าใจในกิจกรรมนั้น ๆ

1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร

แนวคิดปรัชญาของกรมกิจการพลเรือนทหารเรือ คือ “กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ (กพร.ทร.) เป็นหน่วยงานที่เสริมสร้างความเชื่อมั่นในการปฏิบัติการกิจกองทัพเรือต่อสาธารณชน” ดำเนินภารกิจโดยยึดหลักความสัตย์จริง ซื่อตรงและสมจริงในสถานการณ์ต่าง ๆ ของภารกิจที่ได้รับ ทำให้อำนาจสามารถได้ภาพงานตามความถูกต้อง ตรงตามภารกิจและสามารถรายงานเรื่องราวเหตุการณ์ได้อย่างครบถ้วน



ภาพที่ 1.1 แผนผังองค์กร

1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

1. ผู้ช่วยช่างภาพบันทึกภาพวิดีโอและภาพนิ่ง
2. ตัดต่อวิดีโอและเสียง

1.5 พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

น.ท. สุภณัฐ ธนะสีลังกูร ตำแหน่ง อดีตหัวหน้าแผนกผลิตสื่อและสารคดี
พ.จ.ต. สกล อุ๋นจันหาร ตำแหน่ง เสมียน แผนกส่งกำลัง กบ.อร ช่วยราชการ กพร.ทร
น.ท. พรพิชิต สุวรรณศิริ ตำแหน่ง รอง ผอ.โรงเรียนนาวิกเวชกิจ
กองเวชศาสตร์ใต้น้ำและการบิน

1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานทั้งหมด 4 เดือน
วันจันทร์ที่ 4 มิถุนายน – วันศุกร์ที่ 28 กันยายน 2561

1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันมีข่าวออกมามากมายเรื่องของการเสียชีวิตจากการจมน้ำของบุคคลต่าง ๆ และรวมไปถึงการเสียชีวิตจากการหัวใจหยุดเต้นโดยเฉียบพลัน และยังมีการกู้ชีพผู้ประสบภัยแบบผิดวิธี ทางโรงเรียนนาวิกเวชกิจ กรมแพทย์ทหารเรือ จึงได้ประสานงานมาทางกรมกิจการพลเรือนเพื่อจัดทำวิดิทัศน์ขึ้น

โจทย์ของทางกรมกิจการพลเรือนที่ได้รับมาคือให้ประชาชนทราบถึงการ CPR ที่ถูกต้องนั้นทำอย่างไร และมีอุปกรณ์ช่วยเหลือหรือไม่ AED คืออะไรและผู้ประสบภัยนี้หลังจากได้สติแล้วต้องรักษาอย่างไรต่อเพื่อกู้คืนสมรรถนะของร่างกายให้กลับสู่ปกติ

ทางกรมกิจการพลเรือนทหารเรือจึงได้ใช้การบันทึกวิธีการกู้ชีพ CPR และการใช้อุปกรณ์ในการช่วยเหลือการกู้ชีพ AED เพื่อการชี้แจงให้เห็นภาพและวิธีการทำที่ถูกต้องและใช้ภาพวิดิทัศน์การเข้าบำบัดรักษา โรคต่าง ๆ และการกู้คืนสมรรถนะของร่างกายจากการจมน้ำด้วยการรักษาผู้ป่วยด้วยออกซิเจนความดันบรรยากาศสูง (Hyperbaric Oxygen (HBO) Therapy)

1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมายให้ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เพื่อทำเป็นวิดีโอไวรัลสั้น ๆ สำหรับการกู้ชีพทางน้ำที่ถูกต้องและสามารถทำให้ประชาชน
ทุก ๆ คนเข้าใจและรับรู้ถึงการทำให้ CPR ที่ถูกต้อง การกู้ชีพคนจมน้ำ การใช้เครื่องมือ AED และการ
รักษาผู้ป่วยหลังจากจมน้ำ

1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

ประชาชนที่ได้รับการดูวิดีโอไวรัลนี้สามารถเข้าใจการกู้ชีพทางน้ำ สามารถปฏิบัติการกู้ชีพ
เบื้องต้นได้ รู้จักการ CPR และเครื่องมือ AED รับรู้ว่าถ้ากู้ชีพเสร็จจะต้องรักษาต่อทางไหนด้วยอะไร
และวิธีอะไรที่จะสามารถกู้คืนชีวิตปกติกลับมาได้

1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ

วิดีโอไวรัล คือสื่อวิดีโอที่ผลิตขึ้นเพื่อการกระตุ้นหรือปลุกเร้ากระแสต่าง ๆ ในสังคมเพื่อให้
เกิดการตื่นตัว ส่งต่อและเป็นที่พูดถึงในวงกว้าง โดยกระบวนการแพร่กระจายของไวรัลวิดีโอคือ
แพร่กระจาย ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ กระจายไปทั่วเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั่วโลกได้ภายในเวลาไม่กี่วัน
หรืออาจ แค่เพียงในเวลาสัปดาห์เดียว

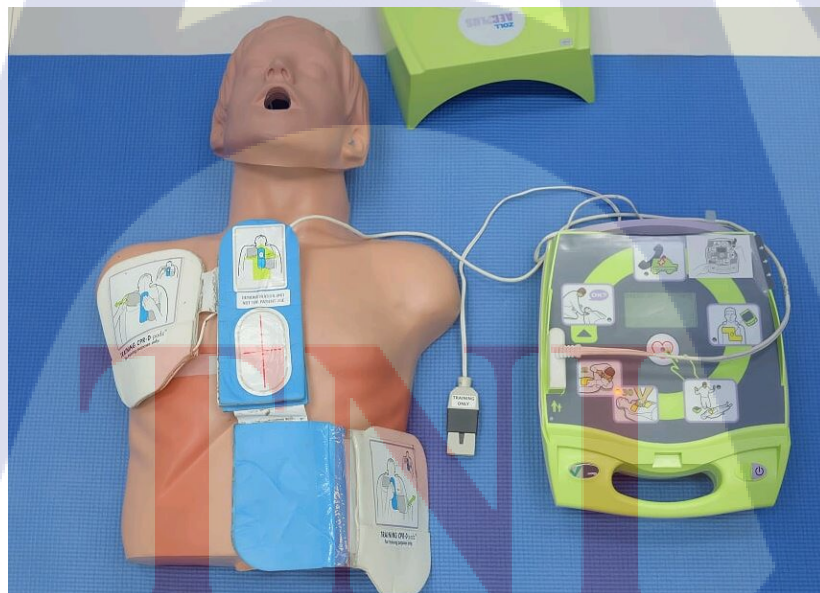
โรงเรียนนาวิเวกจิกรมแพทยทหารเรือ คือโรงเรียนเป็นหน่วยขึ้นตรงกับศูนย์วิทยาการ กรม
แพทยทหารเรือ มีหน้าที่ดำเนินการฝึกและการศึกษาของนักเรียนจำ พรรคพิเศษ เหล่าแพทย์ ตลอดจน
จัดทำตำรา คู่มือ เครื่องช่วยการฝึก และศึกษาเกี่ยวกับการแพทยทหารเรือ หลักสูตร 2 ปี กำหนด
หลักสูตรการเรียนการสอนเกี่ยวกับการรักษาพยาบาลผู้ป่วย

การกู้ชีพ CPR คือ Cardiopulmonary Resuscitation เป็นการช่วยเหลือผู้ที่หยุดหายใจหรือ
หัวใจหยุดเต้น ให้มีการหายใจและการไหลเวียนกลับคืนสู่สภาพเดิม ซึ่งสามารถทำได้โดยการช่วยฟื้น
คืนชีพขั้นพื้นฐาน ประกอบด้วย 3 ขั้นตอนใหญ่สำคัญคือ A B C : A-Airway คือการเปิดทางเดินหายใจ
ให้โล่ง B-Breathing คือการช่วยหายใจ และ C-Circulation คือการนวดหัวใจภายนอก



ภาพที่ 1.2 ภาพสาธิตการ CPR

อุปกรณ์ AED คือ Automated External Defibrillator เครื่องวินิจฉัยการเต้นของหัวใจ และสามารถกระตุกหัวใจด้วยไฟฟ้าชั่วขณะ (Pulse) เพื่อให้หัวใจกลับมาเต้นได้ปกติอีกครั้ง



ภาพที่ 1.3 ภาพของหุ่นจำลองบุคคลและอุปกรณ์ AED

การรักษาผู้ป่วยด้วยออกซิเจนความดันบรรยากาศสูง (Hyperbaric Oxygen (HBO) Therapy) คือ การให้ผู้ป่วยหายใจด้วยออกซิเจนบริสุทธิ์ 100% ขณะอยู่ใน “ห้องปรับบรรยากาศ

(Hyperbaric Chamber)” ที่มีความดันภายในสูงกว่า 1 บรรยากาศ ซึ่งการหายใจด้วยวิธีนี้จะทำให้ร่างกายได้รับออกซิเจนในปริมาณสูงมากกว่าการหายใจด้วยออกซิเจนบริสุทธิ์ที่บรรยากาศปกติหลายเท่า การรักษาเป็นการรักษาเสริมหรือเพิ่มเติมอีกวิธีหนึ่งที่ใช้ร่วมกับการรักษาทางอายุรกรรมและศัลยกรรม



ภาพที่ 1.4 ภาพห้องปรับบรรยากาศ (Hyperbaric Chamber) แบบเตียงเดี่ยว



ภาพที่ 1.5 ภาพห้องปรับบรรยากาศ (Hyperbaric Chamber) ห้องรวม

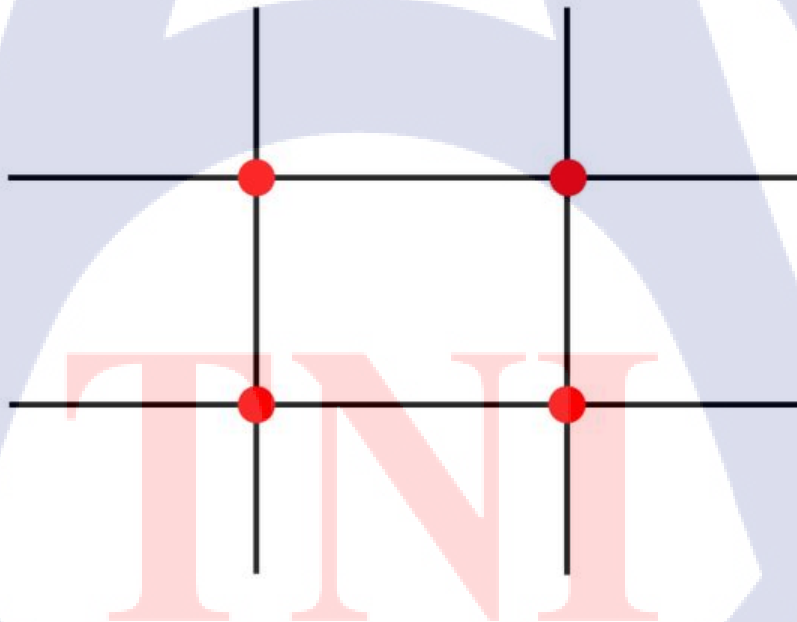
บทที่ 2

ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.1.1 กฎสามส่วน (Rule of Thirds)

กฎสามส่วนกล่าวไว้ว่า ไม่ว่าภาพจะอยู่แนวตั้งหรือแนวนอนก็ตาม หากเราแบ่งภาพนั้นออกเป็นสามส่วน ทั้งตามแนวตั้งและแนวนอน แล้วลากเส้นแบ่งภาพทั้งสามเส้น จะเกิดจุดตัดกันทั้งหมด 4 จุด ซึ่งจุดตัดของเส้นทั้งสี่นี้ เป็นตำแหน่งที่เหมาะสมสำหรับการจัดวางวัตถุที่ต้องการเน้นให้เป็นจุดเด่นหลัก ส่วนรายละเอียดอื่น ๆ นั้นเป็นส่วนสำคัญที่รองลงมา ในส่วนของโครงงานชิ้นนี้ใช้ทฤษฎีนี้ในการวางตำแหน่งผู้สัมภาษณ์เพื่อให้องค์ประกอบของภาพสวยงาม



ภาพที่ 2.1 กฎสามส่วน

2.1.2 การสร้างภาพเคลื่อนไหวแบบเฟรมต่อเฟรม (Frame-by-Frame)

คือการกำหนดการเปลี่ยนแปลงของวัตถุที่แตกต่างกันในทุก ๆ คีย์เฟรม เหมาะสมสำหรับการ สร้างภาพเคลื่อนไหวที่มีความซับซ้อนมาก ๆ แต่ข้อเสียของการสร้างภาพเคลื่อนไหวแบบเฟรมต่อเฟรม การสร้างภาพเคลื่อนไหวแบบ Frame by Frame จะต้องมีการกำหนดการเคลื่อนไหวให้แต่ละ เฟรม ซึ่งวิธีนี้ไม่เป็นที่นิยม เพราะต้องใช้เวลาในการสร้างการเคลื่อนไหวนาน และไฟล์ก็จะมีขนาดใหญ่ด้วย



ภาพที่ 2.2 Frame by Frame

2.1.3 ขั้นตอนการผลิตสื่อวีดิทัศน์

เป็นหลักการการวางแผนการทำงานผลิตรายการต่าง ๆ โดยมีขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

2.1.3.1 Pre-Production

ขั้นตอนของการเตรียมงาน ก่อนที่ผลิตรายการจริง ประกอบด้วย

การหาแนวคิด คือการหาแนวทาง เรื่องราวที่จะนำมาผลิตเป็นรายการวีดิทัศน์ ผู้ผลิตรายการจะต้องตั้งคำถามให้กับตัวเองว่า แนวคิดที่ได้นั้นคืออะไร และจะให้ประโยชน์อะไรต่อผู้ชม การหาแนวคิดหรือเรื่องราว จึงเป็นงานที่จะต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการสูง

การกำหนดวัตถุประสงค์ การคาดหวังถึงผลที่จะเกิดกับผู้ชมเมื่อได้รับชมรายการไปแล้วผู้ผลิตจะต้องกำหนดวัตถุประสงค์ว่ามุ่งจะให้ผู้รับได้รับหรือเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ หรือพฤติกรรม ในด้านใดบ้าง การกำหนดวัตถุประสงค์อาจตั้งหลายวัตถุประสงค์ก็ได้

การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ขึ้นต่อมาก็วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายหรือผู้ชมว่ามีลักษณะอย่างไรเป็น การทำความรู้จักกับผู้ชมในแง่มุมต่าง ๆ เกี่ยวกับเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ ความสนใจความต้องการและจำนวนผู้ชม เพื่อให้สามารถผลิตรายการ ได้ตรงตามความต้องการมากที่สุด

การวิเคราะห์เนื้อหา เป็นกระบวนการศึกษาเนื้อหา และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำการผลิตแล้วนำมาวิเคราะห์ เพื่อให้ได้เนื้อหาสาระข้อมูลที่ต้องการ น่าสนใจ และเพิ่มความน่าเชื่อถือ การวิเคราะห์เนื้อหาเป็นหน้าที่ของผู้ผลิตที่จะต้องทำการศึกษาจาก ตำรา เอกสาร ผู้เชี่ยวชาญ ด้าน เนื้อหา ข้อมูล และข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ อย่างครบถ้วน ทำการลำดับเนื้อหาจากง่ายไปยาก เพื่อการนำเสนอที่เหมาะสม และสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี

การเขียนบทวิดิทัศน์ เป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องจากการกำหนดแนวคิดรวมถึง การวิเคราะห์เนื้อหา จนได้ประเด็นหลักและประเด็นย่อยของรายการ เพื่อนำมาเขียนเป็นบท ซึ่งเป็นการกำหนดลำดับ ก่อนหลังของการนำเสนอภาพและเสียง เพื่อให้ผู้ชมได้รับเนื้อหาสาระตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยระบุลักษณะภาพและเสียงไว้ชัดเจน เพื่อสื่อความหมายให้ผู้ร่วมการผลิตรายการได้ทราบ และดำเนินการผลิตตามหน้าที่ของแต่ละคน

การกำหนดอุปกรณ์ในการผลิตรายการ โดยที่ผู้ผลิตรายการจะต้องทราบว่าต้องใช้วัสดุอุปกรณ์ ใดบ้าง โดยต้องกำหนดรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ดังกล่าว เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานใน การจัดหา และเตรียมการต่อไป

การกำหนดผู้แสดง หรือผู้ดำเนินรายการ ต้องเป็นไปตามความเหมาะสมของเนื้อหาและรูปแบบ ของรายการที่จะนำเสนอ

การจัดทำงบประมาณ โดยทั่วไปจะมีการตั้งงบประมาณไว้ก่อนแล้ว แต่ในขั้นนี้ จะเป็นการ กำหนดการใช้งบประมาณโดยละเอียด ซึ่งจะเป็นค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินการผลิต

2.1.3.2 Production

ขั้นตอนของการผลิตรายการ องค์ประกอบของการผลิตมีดังนี้

ด้านบุคลากร ในการผลิตรายการวิดิทัศน์เป็นการทำงานที่เป็นทีม ผู้ร่วมงานมาจากหลากหลาย อาชีพที่มีพื้นฐานที่ต่างกัน ซึ่งการทำงานร่วมกันจะประสบความสำเร็จหรือไม่ขึ้น ขึ้นอยู่กับทีมงาน ที่ดี มีความความเข้าใจกัน รู้จักหน้าที่ และให้ความสำคัญซึ่งกันและกัน

ด้านสถานที่ สถานที่ในการผลิตรายการ แบ่งออกเป็น 2 แห่ง คือ ภายในสตูดิโอ และภายนอกสถานที่ โดยผู้จัดทำเลือกทำในแบบที่ 2 เพราะต้องการความสมจริงและต้องใช้สระน้ำ

เพื่อเชื่อมโยงกับสถานการณ์จริง โดยต้องนัดจองสถานที่สระน้ำ และติดต่อรายการ ล้วงหน้า กำหนดวันเวลาที่ชัดเจน กำหนดฉากและวัสดุอุปกรณ์ประกอบฉากให้เรียบร้อย มีการเตรียมการ ดูแลในเรื่องของการควบคุมแสงสว่าง ควบคุม เสียงรบกวน โดยจะต้องมีการสำรวจสถานที่จริงก่อนการถ่ายทำ เพื่อทราบข้อมูลเบื้องต้น และเตรียมแก้ปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นได้เพื่อจะได้ประหยัดเวลาในการถ่ายทำ

ด้านอุปกรณ์ในการผลิตรายการ โดยผู้กำกับฝ่ายเทคนิคจะเป็นผู้ตั้งการเรื่องการเตรียมอุปกรณ์ในการผลิต เช่น กล้องวิดีโอ ทัศน ระบบเสียง และระบบแสงและเครื่องบันทึกภาพ นอกจากนั้นยัง จำเป็นต้องเตรียมอุปกรณ์สำรองบางอย่างให้พร้อมด้วย ทั้งนี้เพื่อช่วยแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่าง ทันทีทันใด

ด้านผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการ การเตรียมผู้จะปรากฏตัวบนจอโทรทัศน์ เป็นสิ่งที่จำเป็นโดยเริ่มจากการคัดเลือก ติดต่อ ชักซ้อมบทเป็นการล่วงหน้า โดยให้ผู้ดำเนินรายการ และผู้ร่วมรายการได้ศึกษาและทำความเข้าใจในบทของตนเองที่จะต้องแสดง เพื่อจะได้ไม่เสียเวลาในการถ่ายทำ

2.1.3.3 Post-Production

ขั้นตอนสุดท้ายเป็นการตัดต่อก่อนจะนำไปเผยแพร่องค์ประกอบของขั้นการหลังการผลิต มีดังนี้

การลำดับภาพ หรือการตัดต่อ เป็นการนำภาพมาตัดต่อให้เป็นเรื่องราวตามบทในคอมพิวเตอร์

การบันทึกเสียง จะกระทำหลังจากได้ดำเนินการตัดต่อภาพตามบทวิดีโอทัศน์เป็นที่เรียบร้อยแล้วจึง ทำการบันทึกเสียงดนตรี เสียงบรรยาย และเสียงประกอบลงไป

การฉายเพื่อตรวจสอบ หลังจากตัดต่อภาพ และบันทึกเสียงเรียบร้อยแล้วจะต้องนำมาฉายเพื่อตรวจสอบก่อนว่ามีอะไรที่จะต้องปรับปรุงแก้ไขหรือไม่ประเมินผลเป็นการประเมินรายการหลังการผลิต ซึ่งมี 2 ลักษณะ คือ ประเมินผลกระบวนการผลิต โดยจะเป็นการประเมินด้านความถูกต้องของเนื้อหาคุณภาพของเทคนิคการนำเสนอ ความสมบูรณ์ ของเทคนิคการผลิต และการประเมินผลผลิต ซึ่งจะเป็นการประเมินโดยกลุ่มเป้าหมายเป็นหลักโดยจะประเมินในด้านของความน่าสนใจความเข้าใจในเนื้อหาและสาระที่นำเสนอ

การเผยแพร่ ควรมีรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้เข้าถึงเป้าหมายให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้และควรเก็บข้อมูล ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของผู้ใช้เพื่อนำมาแก้ไขเรื่องอื่น ๆ ต่อไป

2.1.4 Shot ระยะต่าง ๆ

ELS หรือ Extreme Long Shot เป็นการถ่ายภาพระยะไกลที่สุด มักพบมากในหนังประเภท Epic หรือหนังมหากาพย์ที่เล่าเรื่องราวใหญ่โต จึงมีฉากที่แสดงความอลังการ



ภาพที่ 2.3 ตัวอย่าง Extreme Long Shot (ที่มา : B&H)

LS หรือ Long Shot เป็นการถ่ายภาพระยะไกล พื้นที่ที่มากกว่าตัวละครทำให้เราใกล้ชิดกับฉาก หรือทัศนียภาพมากกว่าความมักใช้ในหนังเพื่อแสดงบรรยากาศเย็นชา หรือธรรมชาติที่ดูมีอิทธิพลเหนือผู้คน



ภาพที่ 2.4 ตัวอย่าง Long Shot (ที่มา : B&H)

Full Shot เป็นมุมมองภาพที่มีกรอบตัวละครตั้งแต่หัวจรดเท้า ใช้เพื่อการให้เห็นถึงการเคลื่อนไหวของตัวละครหลักมากกว่าการแสดงอารมณ์ความรู้สึกแทน



ภาพที่ 2.5 ตัวอย่าง Full Shot (ที่มา : B&H)

MLS หรือ Medium Long Shot เป็นการถ่ายภาพระยะที่อยู่ระหว่างระยะไกล และ ระยะ MS มักถ่าย เพื่อเปิดให้เห็นบุคคล กับวัตถุประสงคที่ต่างกันไป



ภาพที่ 2.6 ตัวอย่าง Medium Long Shot (ที่มา : B&H)

MS หรือ Medium Shot เป็นการถ่ายภาพระยะที่ได้รับความนิยมที่สุด เพราะใช้ในการดำเนินเรื่อง และ สนทนา ภาพออกมาอยู่ในระดับที่สบายตา โดยธรรมชาติการถ่ายแบบนี้ไม่เน้นอารมณ์ร่วมกับผู้ชม แต่เน้นให้เพื่อใช้สำหรับเล่าเรื่อง จากการสนทนา



ภาพที่ 2.7 ตัวอย่าง Medium Shot (ที่มา : B&H)

MCU หรือ Medium Close Up เป็นการถ่ายระยะกึ่งกลางระหว่าง MS กับ Close Up



ภาพที่ 2.8 ตัวอย่าง Medium Close Up (ที่มา : B&H)

CU หรือ Close Up เป็นการถ่ายระยะที่เน้นอารมณ์ความรู้สึกตัวละครเป็นหลัก ไม่ว่าจะ โกรธ เศร้า ดีใจ และใบหน้าของมนุษย์ยังแสดงอารมณ์ได้



ภาพที่ 2.9 ตัวอย่าง Close Up (ที่มา : B&H)

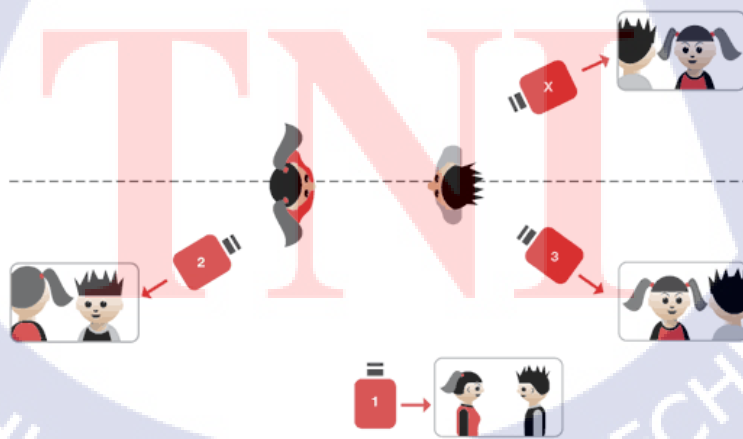
ECU หรือ Extreme Close Up เป็นการถ่ายระยะใกล้มาก เป็นระยะภาพที่เน้นความรู้สึกในระดับที่ สูงขึ้นกว่า CU เช่น ถ่ายภาพดวงตาในระยะประชิด หรืออวัยวะบางอย่างเพื่อแสดง อากัปกิริยาที่มี นัยยะต่างไปจากการแสดงออกอย่างอื่น เพราะการส่งผลทางภาพที่ให้อารมณ์สุดโต่ง



ภาพที่ 2.10 ตัวอย่าง Extreme Close Up (ที่มา : B&H)

2.1.5 กฎ 180 องศา

กฎข้อนี้จะใช้เมื่อถ่ายวิดีโอวัตถุ 2 สิ่ง อาจจะเป็นคน รถยนต์ การถ่ายวิดีโอจะต้อง อยู่ในระนาบ 180 องศาเดียวกัน ห้ามถ่ายวิดีโอโดยข้ามเส้น 180 องศา เพราะจะทำให้ผู้ชมดูแล้วรู้สึกวุ่นวาย ภาพขัดแย้ง ขาดความต่อเนื่อง



ภาพที่ 2.11 ตัวอย่าง กฎ 180 องศา (ที่มา : Robert Johnstone)

2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.2.1 Adobe Photoshop

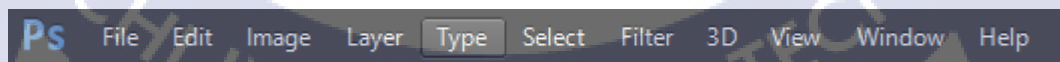
เป็นโปรแกรมที่มีความสามารถในการจัดการแก้ไขและตกแต่งรูปภาพใช้กันอย่างแพร่หลาย เพราะความสามารถที่สามารถจัดการปรับแต่งรูปภาพได้อย่างอิสระสามารถรองรับไฟล์ภาพนิ่งได้หลากหลายประเภท และไฟล์ของ Photoshop นั้นสามารถใช้กับโปรแกรม Adobe อื่น ๆ ได้ทันที ในส่วนของผู้จัดทำโครงการนั้นใช้ในการ ปรับแต่งสีของรูปภาพ และตัดต่อรูปภาพประกอบภายในวิดีโอ



ภาพที่ 2.12 โปรแกรม Adobe Photoshop

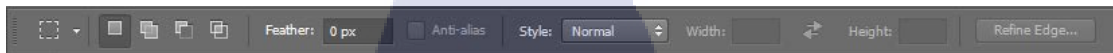
ส่วนประกอบของโปรแกรม Adobe Photoshop

แถบเมนูคำสั่ง เป็นจุดรวบรวมชุดคำสั่งที่ใช้สำหรับเรียกคำสั่งต่าง ๆ เพื่อใช้จัดการไฟล์ภาพหรือ ตกแต่งภาพ



ภาพที่ 2.13 แถบเมนูคำสั่งโปรแกรม Adobe Photoshop

แถบตัวเลือก เป็นส่วนที่ใช้ในการปรับแต่งค่าการทำงานของเครื่องมือต่าง ๆ
การกำหนดค่าในแถบ ตัวเลือกจะเปลี่ยนไปตามเครื่องมือที่ใช้งานอยู่



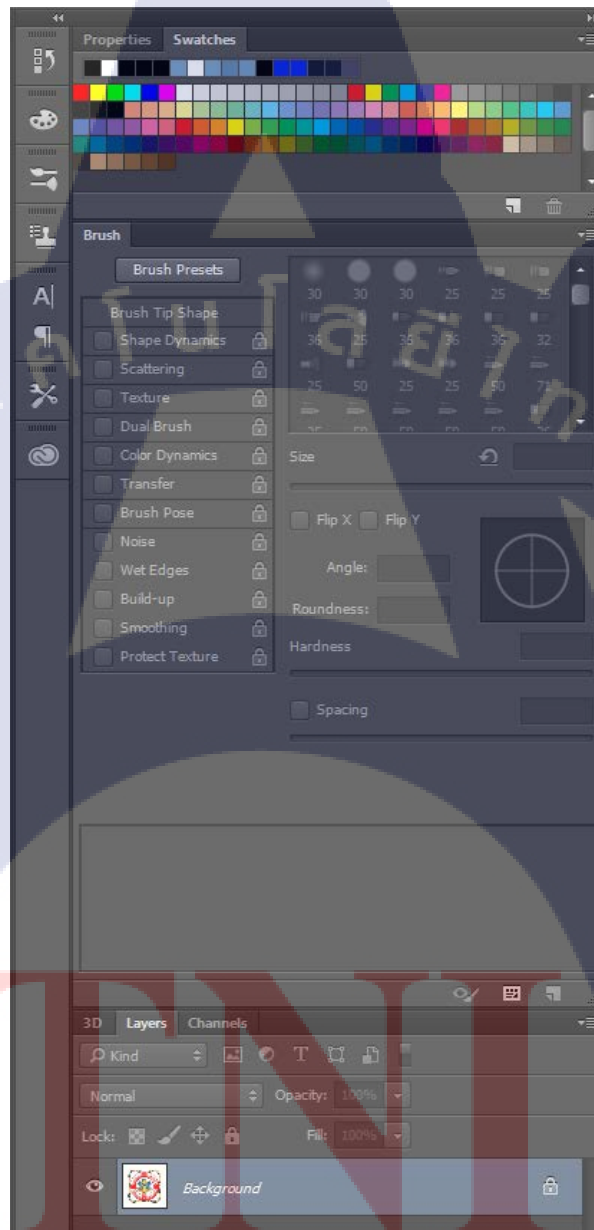
ภาพที่ 2.14 แถบตัวเลือกคำสั่งโปรแกรม Adobe Photoshop

กล่องเครื่องมือ เป็นส่วนที่ใช้เก็บเครื่องมือพื้นฐานในการทำงานในโปรแกรม
สามารถเรียกใช้ชุด เครื่องมือย่อยโดยการคลิกรูปสามเหลี่ยมที่มุมด้านล่าง



ภาพที่ 2.15 กล่องเครื่องมือโปรแกรม Adobe Photoshop

แถบพาเนล ใช้สำหรับจัดการกับภาพ โดยแยกออกเป็นหมวดหมู่ เช่น พาเนลสำหรับ
เลือกสี พาเนลสำหรับปรับแต่งความสว่าง เป็นต้น



ภาพที่ 2.16 แถบพาเนลโปรแกรม Adobe Photoshop

2.2.2 Adobe Audition

เป็นโปรแกรมที่มีความสามารถในการจัดการแก้ไขเสียงได้อย่างง่ายดาย เช่น การเพิ่ม-ลด เสียง การปรับโทนเสียง การตัดเสียงรบกวน อีกทั้งยังสามารถอัดเสียงได้หากคอมพิวเตอร์นั้นมี อุปกรณ์รับเสียง และไฟล์ของ Audition นั้นสามารถใช้กับโปรแกรม Adobe อื่น ๆ ได้ทันที ใน ส่วนของผู้จัดทำโครงงานนั้นใช้ในการลดเสียงรบกวนที่เกิดขึ้นระหว่างการอัดเสียง



ภาพที่ 2.17 โปรแกรม Adobe Audition

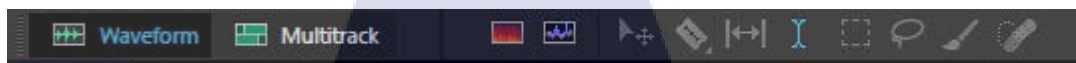
ส่วนประกอบของโปรแกรม Adobe Audition

แถบเมนู เป็นจุดรวบรวมชุดคำสั่งที่ใช้สำหรับเรียกคำสั่งต่าง ๆ เพื่อใช้จัดการไฟล์เสียง หรือใส่ เอฟเฟกต์เสียงต่าง ๆ



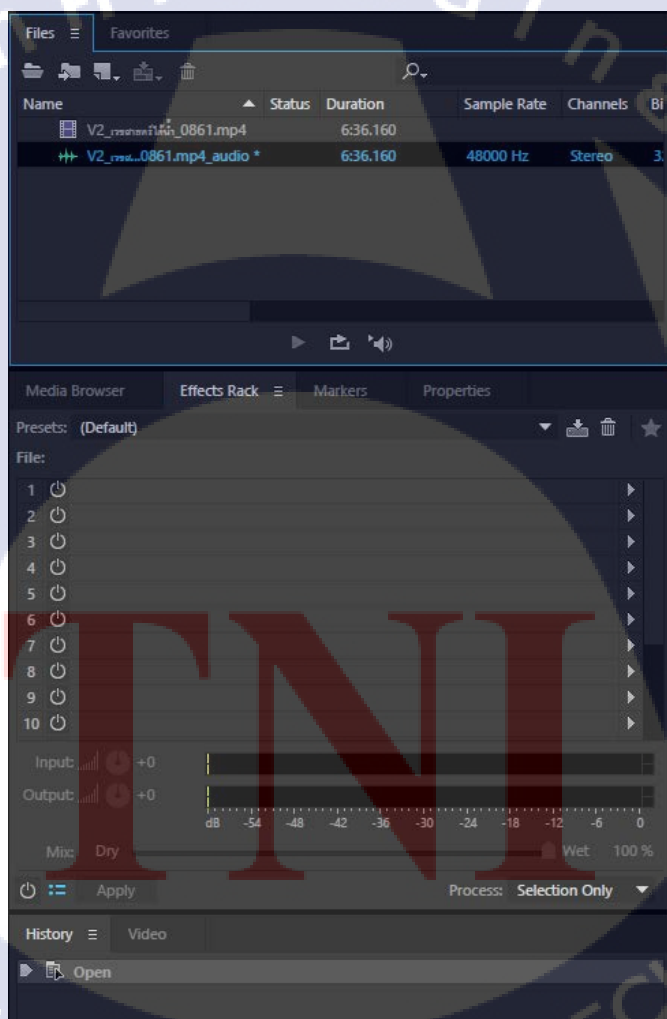
ภาพที่ 2.18 แถบเมนูคำสั่งโปรแกรม Adobe Audition

แถบตัวเลือกและเครื่องมือ เป็นส่วนที่ใช้ในการปรับแต่งตัวเลือกการแสดงผลเสียงใน Workspace ใน รูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ง่ายต่อการแก้ไข และเป็นส่วนที่ใช้เก็บเครื่องมือพื้นฐานในการทำงานใน โปรแกรม



ภาพที่ 2.19 แถบตัวเลือกและเครื่องมือโปรแกรม Adobe Audition

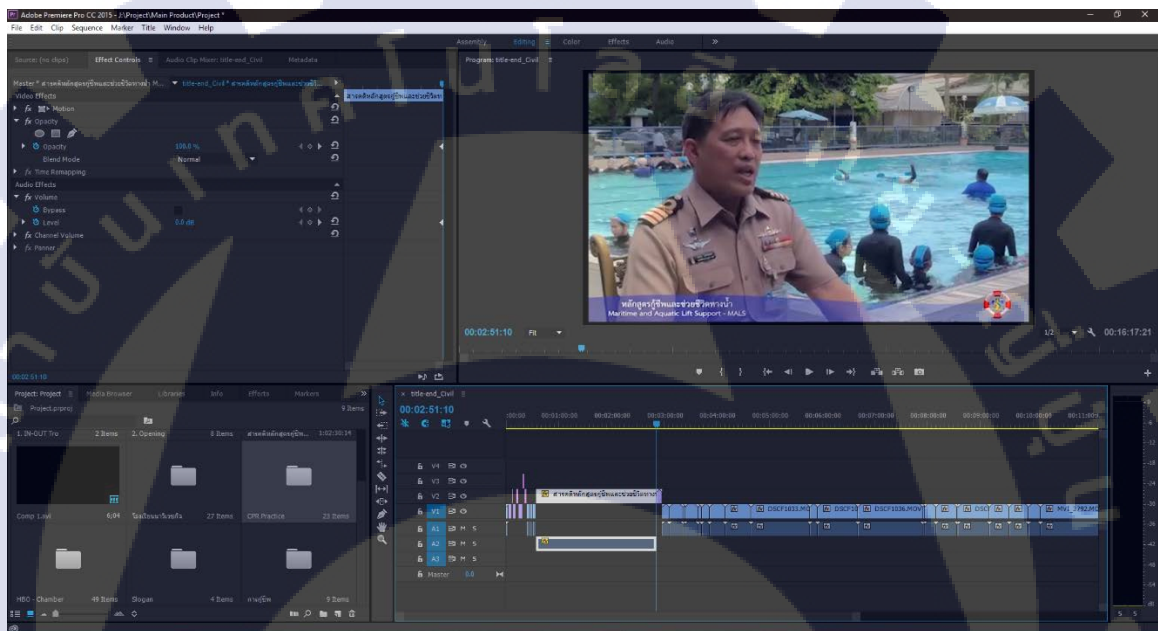
แถบพานเนล ใช้สำหรับจัดการกับเสียง โดยแยกออกเป็นหมวดหมู่ เช่น พานเนล สำหรับเอฟเฟกต์เสียง พานเนลสำหรับเก็บไฟล์เพื่อนำไปใช้งาน เป็นต้น



ภาพที่ 2.20 แถบพานเนลโปรแกรม Adobe Audition

2.2.3 Adobe Premiere Pro

เป็นโปรแกรมที่มีความสามารถในการจัดการแก้ไขวิดีโอ ด้วยความสามารถที่สามารถแก้ไข วิดีโอได้หลายอย่างเช่น การดูดสีวิดีโอ การปรับโทนภาพวิดีโอ การทำวิดีโอให้เร็วขึ้น-ช้าลง เป็นต้น ความสามารถรองรับไฟล์วิดีโอได้หลากหลายประเภท และยังสามารถรวมไฟล์จากโปรแกรม Adobe ที่กล่าวไว้ในข้างต้นนั้นได้ทันทีทำให้เกิดความสะดวกสบายในการทำงานมากขึ้น ในส่วนของผู้จัดทำโครงงานนั้นใช้ในการตัดต่อวิดีโอทั้งหมด การปรับแต่งภาพ และใส่ตัวอักษร



ภาพที่ 2.21 โปรแกรม Adobe Premiere Pro

ส่วนประกอบของโปรแกรม Adobe Premiere Pro

แถบเมนู เป็นจุดรวบรวมชุดคำสั่งที่ใช้สำหรับเรียกคำสั่งต่าง ๆ เพื่อใช้จัดการไฟล์เอฟเฟกต์ต่าง ๆ หรือใส่เอฟเฟกต์เสียงต่าง ๆ และเครื่องมือทั้งหมด

File Edit Clip Sequence Marker Title Window Help

ภาพที่ 2.22 แถบเมนูคำสั่งโปรแกรม Adobe Premiere Pro

แถบพาเนล เป็นแถบที่แยกเป็นหมวดหมู่ต่าง ๆ เช่น พาเนลจัดการเอฟเฟคต่าง ๆ
พาเนลจัดการ ไฟล์ เป็นต้น



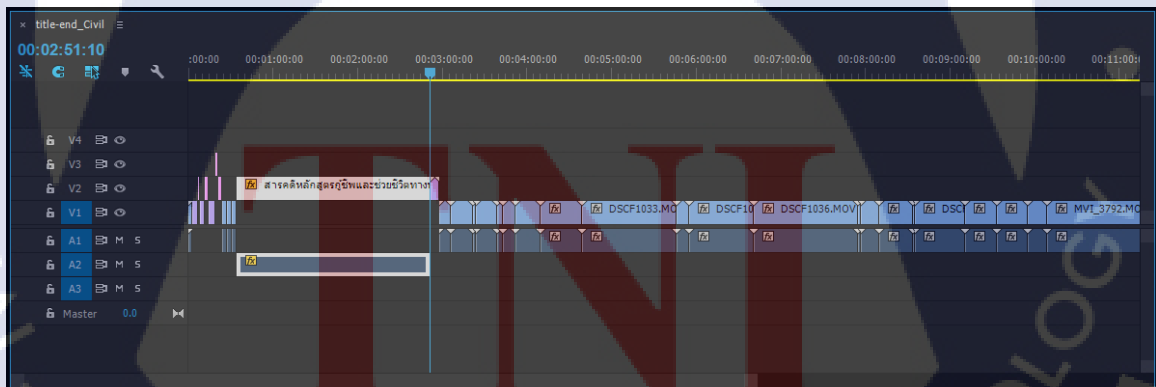
ภาพที่ 2.23 แถบพาเนลโปรแกรม Adobe Premiere Pro

กล่องเครื่องมือ เป็นส่วนที่ใช้เก็บเครื่องมือพื้นฐานในการทำงานในโปรแกรม เพื่อให้
ง่ายต่อการตัดต่อ



ภาพที่ 2.24 กล่องเครื่องมือโปรแกรม Adobe Premiere Pro

แถบ Timeline เป็นส่วนที่นำวิดีโอที่มีหรือไฟล์ต่าง ๆ มาเรียบเรียงและตัดต่อที่แถบนี้



ภาพที่ 2.25 แถบ Timeline โปรแกรม Adobe Premiere Pro

Monitor เป็นส่วนที่แสดงวิดีโอและจัดการแก้ไขไฟล์ทั้งหมดใน Timeline ตามจุดที่
วิดีโอเล่น



ภาพที่ 2.26 Monitor โปรแกรม Adobe Premiere Pro

2.2.4 กล้อง D-SLR

เป็นกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวด้วยระบบดิจิทัล มีลักษณะเหมือนกล้องที่ใช้ฟิล์ม แต่ใช้ เซ็นเซอร์ในการรับภาพแทนฟิล์ม ซึ่งมีความสามารถถ่ายวิดีโอได้อีกด้วย



ภาพที่ 2.27 ตัวอย่างกล้อง D-SLR

2.2.5 กล้อง Action Cam

เป็นกล้องที่ออกแบบให้มีขนาดเล็ก น้ำหนักเบา พกพาสะดวกและมีมุมมองในการถ่ายทำที่ค่อนข้างกว้างมีการบันทึกไฟล์ในระดับ Full HD เนื่องจากมีขนาดเล็กจึงเหมาะในการซ่อน เพื่อเก็บเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในการทดลองเพื่อให้เห็นภาพความเป็นจริงที่มากที่สุด



ภาพที่ 2.28 ตัวอย่างกล้อง Action Cam (ที่มา : Goprothai)

2.2.6 เลนส์ถ่ายภาพ

การเลือกเลนส์ก็เป็นสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งเพราะถ้าหากเราเลือกเลนส์ไม่ถูกต้องจะทำให้เรา ไม่ได้ภาพในมุมมองที่เราไม่ต้องการ โดยมีการแบ่งประเภทดังนี้

เลนส์มาตรฐาน คือเลนส์ที่มีทางยาวโฟกัสเท่ากับเส้นทแยงมุมของเซ็นเซอร์รับภาพ โดยจะให้มิติ ภาพเหมือนกับการมองเห็นจากสายตาของมนุษย์อย่างไม่ผิดเพี้ยนทั้งด้านกว้างและด้านยาว รวมถึง ระยะความใกล้-ไกล ไร้การปรุงแต่งมิติของภาพ



ภาพที่ 2.29 ตัวอย่างเลนส์มาตรฐาน (ที่มา : canon-europe)

เลนส์ตาปลา คือเลนส์ที่มีมุมการรับภาพกว้างถึง 180 องศา ถือเป็นเลนส์ชนิดที่รับภาพได้กว้างกว่า เลนส์ทุกชนิด ดังนั้นมิติของการรับภาพของเลนส์ตาปลาจะผิดเพี้ยนไปจากการมองเห็นปกติโดย วัตถุบริเวณจุดกลางของภาพของเลนส์ตาปลา จะมีขนาดใหญ่เกินกว่าความเป็นจริงและยังสามารถ เก็บภาพบรรยากาศทั่วทิศน์ล้อมรอบได้แบบมุมกว้าง



ภาพที่ 2.30 ตัวอย่างเลนส์ตาปลา (ที่มา : canon-europe)

เลนส์มุมกว้าง คือเลนส์ที่มีทางยาวโฟกัสน้อยกว่าเส้นทแยงมุมของเซ็นเซอร์รับภาพ โดยจะให้ ภาพที่มองดูแล้วไกลขึ้น สามารถเก็บมุมในบรรยากาศได้กว้างกว่าเลนส์มาตรฐาน แม้ว่าจะยืนอยู่ ภายในพื้นที่จำกัด แต่วัตถุภายในภาพยังมีมิติผิดเพี้ยนบิดเบี้ยวน้อยกว่าเลนส์ตาปลา



ภาพที่ 2.31 ตัวอย่างเลนส์มุมกว้าง (ที่มา : canon-europe)

เลนส์เทเลโฟโต้ คือเลนส์ที่มีทางยาวโฟกัสน้อยกว่าเส้นทแยงมุมของเซ็นเซอร์รับภาพโดยจะให้ ภาพที่ดูแล้วใกล้ขึ้นกว่าภาพที่ได้จากเลนส์มาตรฐาน สามารถถ่ายภาพวัตถุที่อยู่ในระยะไกล



ภาพที่ 2.32 ตัวอย่างเลนส์เทเลโฟโต้ (ที่มา : canon-europe)

2.2.7 ขาตั้งกล้อง

เป็นอุปกรณ์ช่วยในการถ่ายภาพและวิดีโอเพื่อไม่ให้ภาพเกิดการสั่นไหวเกินไปแบ่งออกเป็น รูปแบบดังนี้

Monopod ขาตั้งกล้องที่มีเพียงแค่ขาเดียว โดยอุปกรณ์ชนิดนี้จะมีประโยชน์ช่วยให้กล้องสามารถ ตั้งได้เอง ใช้เพื่อช่วยให้เราจับกล้องได้นิ่งมากขึ้นกว่าเดิม เป็นตัวช่วยแบ่งเบาภาระจากน้ำหนัก กล้อง พกพาสะดวก ข้อเสียคือความสามารถในการรับน้ำหนักต่ำ อีกทั้งยังมีความเสี่ยงต่อการเบลอ ได้เพราะต้องใช้มือเป็นตัวประคองน้ำหนักอยู่



ภาพที่ 2.33 Monopod (ที่มา : ZoomCamera)

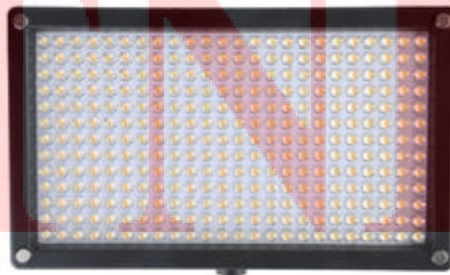
Tripod ขาตั้งกล้องประเภทนี้ เป็นขาตั้งกล้องที่มี 3 ขา ซึ่งขาตั้งกล้องประเภทนี้ ขาแต่ละข้างจะ สามารถกางแยกจากกันได้โดยอิสระ ง่ายต่อการกางบนพื้นที่ต่างระดับ และในบางรุ่นยังสามารถที่จะกางราบได้ ขาตั้งกล้องประเภท Tripod มักจะทำจากวัสดุอย่างเช่น เหล็ก อลูมิเนียม หรือ คาร์บอนไฟเบอร์ ขาตั้งกล้องประเภทนี้จึงจะมีราคาแพงกว่าแบบ Monopod



ภาพที่ 2.34 Tripod (ที่มา : ZoomCamera)

2.2.8 ไฟ LED

ในการถ่ายทำในที่ปิดจำเป็นต้องมีแหล่งแสงเพื่อให้เกิดความสว่างกับตัววัตถุที่ต้องการ



ภาพที่ 2.35 ไฟ LED

2.29 รีเฟล็กซ์

คืออุปกรณ์ควบคุมการตกกระทบของแสงจากแหล่งแสงที่ได้ทำการติดตั้งขึ้นมาหรือจากแหล่งแสง ธรรมชาติทำให้แสงที่ออกมามีความนุ่มนวลมากขึ้น



ภาพที่ 2.36 รีเฟล็กซ์

บทที่ 3

แผนการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

3.1 แผนการดำเนินงาน

ตารางที่ 3.1 ตารางแผนการดำเนินงาน

หัวข้องาน	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4
รายงานการศึกษาประวัติความเป็นมาและพันธกิจของ ทหารเรือ และ กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ				
ผลิตสื่อผสมประชาสัมพันธ์เชิญชวนบริจาคงานกาชาดคอนเสิร์ต ครั้งที่ 44				
ออกกองถ่ายนอกสถานที่ ณ หน่วยต่าง ๆ ของกองทัพเรือ				
ทำบอร์ดประมวลภาพ The 50 th Anniversary of ASEAN IFR 2017				
วิดิทัศน์จากการขอสนับสนุนจากหน่วยต่าง ๆ ใน ทหารเรือ				
วิดิทัศน์การปฏิบัติงานของหน่วยในบังคับบัญชาของ กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ.				
วิดิทัศน์งานเกษียณ กพร.ทร.				
วิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลสมเด็จพระปิ่นเกล้า				
รูปเล่มรายงานในรายวิชาสหกิจศึกษา				

3.2 รายละเอียดงานที่นักศึกษาปฏิบัติในงานสหกิจศึกษา

3.2.1 ถ่ายเก็บฟุตเทจ

หลายงานจำเป็นต้องใช้หลายมุมภาพในเวลาเดียวกันเพื่อสื่อถึงอารมณ์และความรู้สึกของภาพ แต่หลาย ๆ ครั้งที่ไม่สามารถกระทำกิจกรรมนั้นหลายรอบได้จึงมีการใช้กล้องในการบันทึกภาพมากกว่า 1 กล้อง โดยนักศึกษาจะได้รับการบันทึกภาพรวมมากกว่าการบันทึกภาพแบบเฉพาะจุด เช่นการเก็บบันทึกภาพของหน้าบุคคลที่กำลังทำหรือดำเนินกิจกรรมนั้นเพื่อสื่ออารมณ์ของภาพ



ภาพที่ 3.1 การถ่ายทำเก็บฟุตเทจ



ภาพที่ 3.2 การถ่ายทำเก็บ footage

3.2.2 ตัดต่อวิดีโอ

จากการออกกองถ่ายทำวิดีโอ footage ต่างทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้การจัดเรียงไฟล์และการแปลงไฟล์ให้สามารถใช้ได้ (ที่ กพร.ทร. ใช้อุปกรณ์ Sony XF7 ซึ่งมีไฟล์เฉพาะจึงต้องทำการแปลงไฟล์ทุกครั้งหลังจากการถ่ายโอนเข้าคอมพิวเตอร์)

3.2.3 ช่วยงานด้านอื่นๆ

นอกจากงานออกกองและตัดต่อแล้วนักศึกษายังได้มีโอกาสร่วมแสดงความคิดเห็นในการวางแผนงานและช่วยเหลือหน้าที่ด้านต่าง ๆ ระหว่างการออกกองถ่ายทำ

3.2.4 รายงานการศึกษาประวัติความเป็นมาและพันธกิจของ ทหารเรือ และ กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ

เป็นรายงานสรุปหลังจาก น.อ.รุ่งนที ทองประดิษฐ์ ได้สั่งการให้นักศึกษาสหกิจไปศึกษาประวัติความเป็นมา เอกลักษณ์ ประเพณีชาวเรือและพันธกิจของกองทัพเรือ และของกรมกิจการพลเรือนทหารเรือ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและทำให้ง่ายต่อการทำงานกับร่วมกับทหารเรือ

3.2.5 สื่อผสมประชาสัมพันธ์เชิญชวนบริจาคงานกาชาดคอนเสิร์ต ครั้งที่ 44

เป็นสื่อผสม Animation กับวิดีโอ เพื่อการประชาสัมพันธ์การแสดงกาชาดคอนเสิร์ต ครั้งที่ 44 ซึ่งใช้ในการเชิญชวนให้ผู้คนร่วมบริจาคสมทบทุนให้สภากาชาดไทย จัดแสดงโดยกองดุริยางค์ทหารเรือ ฐานทัพเรือกรุงเทพได้จัดวงซิมโฟนีออเคสตรา ดุริยางค์ราชนาวี ร่วมบรรเลงเพลง โดยช่วงแรกเป็นการบรรเลงบทเพลงคลาสสิก ช่วงที่สองเป็นการขับร้องบทเพลงอันไพเราะหลากหลายบทเพลง โดยนักร้องรับเชิญ และนักร้องวงดุริยางค์ทหารเรือ

3.2.6 ออกกองถ่ายนอกสถานที่ ณ หน่วยงานต่าง ๆ ของ กองทัพเรือ

ในการมาสหกิจที่แผนกผลิตสื่อและสารคดี ทางแผนกจะมีงานและหน้าที่ออกกองถ่ายทำไปบันทึกภาพ Footage ที่ไม่มีในคลังภาพหรือ Storage Server เพื่อใช้ในการนำมาผลิตเป็นงานวีดิทัศน์ขึ้นนั้น ๆ ตัวอย่างเช่น งานประจำเดือน เช่น วีดิทัศน์เพื่อการนำเสนอของผู้บัญชาการเหล่าทัพ ในการประชุมสภากลาโหม และงานด่วนพิเศษ การรายงานของการปฏิบัติหน้าที่ในถ้ำหลวง เป็นต้น

ในการออกกองถ่ายทำนอกสถานที่ นักศึกษาจะได้รับหน้าที่เป็นผู้ช่วยช่างภาพ เพื่อศึกษาและเก็บเกี่ยวแนวทาง ประสบการณ์ในการถ่ายทำได้อย่างใกล้ชิด และยังได้ช่วยเหลือช่างภาพให้ทำงานได้สะดวกขึ้น

3.2.7 ทำบอร์ดประมวลภาพ The 50th Anniversary of ASEAN International Fleet Review 2017

บอร์ดประมวลภาพ The 50th Anniversary of ASEAN International Fleet Review 2017 เป็นหนึ่งในบอร์ดแสดงศักยภาพประจำปีงบประมาณ 2561 ของกพร.ทร ในการแสดงศักยภาพของหน่วยต่าง ๆ ในกองทัพเรือประจำปี พ.ศ.2561 ซึ่งได้รับมอบหมายให้คัดเลือกรูปภาพในงาน The 50th Anniversary of ASEAN International Fleet Review 2017 จัดเรียง แกะไขบอร์ดให้เรียบร้อย

3.2.8 วิดีทัศน์จากการขอสนับสนุนจากหน่วยต่าง ๆ ของ ทร.

ในการมาสหกิจที่แผนกผลิตสื่อและสารคดี นอกจากงานผลิตวีดิทัศน์ที่เป็นงานประจำในทุกเดือนแล้ว ก็ยังมีการผลิตวีดิทัศน์ที่มีการขอการสนับสนุนมาจากหน่วยต่าง ๆ ของกองทัพเรือ ซึ่งงานเหล่านี้ มักจะให้นักศึกษาสหกิจเป็นหัวหน้า อาทิจำน Camera Operator , Editor โดย

มีเจ้าหน้าที่ในแผนกผลิตสื่อและสารคดีเป็นผู้ควบคุมการผลิต

3.2.9 วิถีทัศน์การปฏิบัติงานของหน่วยใน กพร.ทร

เป็นวิถีทัศน์แสดงภาพบรรยากาศในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่หน่วยต่าง ๆ ในกรมกิจการพลเรือนทหารเรือ เพื่อใช้เปิดในงานเลี้ยงเกษียณของกรมกิจการพลเรือนทหารเรือ โดยงานนี้ ก็ให้นักศึกษาสหกิจเป็นตัวหลักในการผลิตงานขึ้น โดยมีเจ้าหน้าที่ในแผนกผลิตสื่อและสารคดีเป็นผู้ควบคุมการผลิต

3.2.10 วิถีทัศน์งานเกษียณ กพร.ทร

เป็นวิถีทัศน์ส่งท้ายให้แก่ข้าราชการที่เกษียณอายุราชการในปีงบประมาณ 2561 ในวิถีทัศน์ชิ้นนี้ ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ช่างภาพ (สำรวจ) และได้เป็นตัวหลักในการตัดต่อวิดีโอบางส่วน

3.2.11 วิถีทัศน์ประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลสมเด็จพระปิ่นเกล้า

เป็นโครงการที่ทางกองประชาสัมพันธ์ สำนักจิตวิทยา กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ เสนอขึ้นเพื่อทำเป็นโครงการในรายวิชาสหกิจศึกษา เนื่องด้วยในปัจจุบัน โรงพยาบาลสมเด็จพระปิ่นเกล้า ยังไม่มีวิถีทัศน์สำหรับประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลและเปิดในสื่อต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายในโรงพยาบาล โดยมีความคิดหลักที่ว่า โรงพยาบาลสมเด็จพระปิ่นเกล้าเป็นหน่วยสนับสนุนด้านการแพทย์ของกองทัพเรือ หรือในอีกนัย ก็คือ ทหารเรือที่เป็นบุคลากรทางการแพทย์ แต่ถึงกระนั้นทหารเรือเหล่านี้ก็ยังมุ่งมั่นและตั้งใจดูประชาชน ดังคำที่ว่า ทหารเรือจะเคียงข้างประชาชน

โดยผลงานดังกล่าวนี้ ได้เป็นผู้ช่วยช่างภาพหลักในการถ่ายทำ โดยมีเจ้าหน้าที่ในแผนกผลิตสื่อและสารคดีให้คำแนะนำทางเทคนิค และมีกองประชาสัมพันธ์ สำนักจิตวิทยา กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ ช่วยออกหนังสือคำสั่งราชการถึงโรงพยาบาลสมเด็จพระปิ่นเกล้า กรมแพทย์ทหารเรือ เพื่อให้โรงพยาบาลสมเด็จพระปิ่นเกล้า กรมแพทย์ทหารเรือ ให้การสนับสนุนความรู้ การประสานงาน และ ความสะดวกในการถ่ายทำ

3.2.12 วิถีทัศน์ไวรัส การกู้ชีพทางน้ำ

เป็นโครงการที่ทางกองประจักษ์พันธ์ สำนักจิตวิทยา กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ เสนอขึ้นเพื่อทำเป็นโครงการในรายวิชาสหกิจศึกษา เนื่องด้วยในปัจจุบันมีการสูญเสียบุคคลมากมาย จากการประสบภัยทางน้ำหรือประสบอุบัติเหตุ เช่น การลงไปว่ายน้ำแล้วมีการจมน้ำเกิดขึ้น และได้มีการกู้ชีพที่ผิดวิธีเกิดขึ้น เช่นการอุ้มร่างผู้ประสบภัยจมน้ำแล้วกระทุ้งน้ำออก หรือการทำ CPR ผิดวิธีจนอาจทำให้ผู้ที่จมน้ำเสียชีวิตเร็วขึ้น จึงเกิดเป็นวิถีทัศน์ตัวนี้ขึ้นมา

โดยผลงานดังกล่าวนี้ ผมได้เป็นช่างภาพหลักในการถ่ายทำ โดยมีเจ้าหน้าที่ในแผนกผลิตสื่อและสารคดีให้คำแนะนำทางเทคนิค และมีกองประชาสัมพันธ์ สำนักจิตวิทยา กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ ช่วยออกหนังสือคำสั่งราชการถึงโรงเรียนนาวิกเวชกิจ กรมแพทย์ทหารเรือ และกองเวชศาสตร์ใต้น้ำและการบิน เพื่อให้โรงเรียนนาวิกเวชกิจ กรมแพทย์ทหารเรือ และกองเวชศาสตร์ใต้น้ำและการบิน ให้การสนับสนุนความรู้ การประสานงาน และ ความสะดวกในการถ่ายทำโดยได้ให้หนังสือคู่มือเล่มนี้มา “การปฐมพยาบาล และ การกู้ชีพขั้นพื้นฐาน”



ภาพที่ 3.2 หนังสือคู่มือ “การปฐมพยาบาล และ การกู้ชีพขั้นพื้นฐาน”

3.3 ขั้นตอนการดำเนินงาน

3.3.1 ขั้นตอนในส่วนของการงานทั่วไป

Pre-Production

1. ประชุมเรื่องการออกแบบการทดลองโดยหัวข้อจะถูกกำหนดโดยภารกิจที่ได้รับมอบหมาย
2. แลกข้อคำถามที่ต้องการ
3. ทำการแจกแจงรายละเอียดที่ต้องถ่ายและหน้าที่ของช่างภาพ
4. แจกแจงอุปกรณ์ที่จะใช้
5. ในบางครั้งต้องมีการลงพื้นที่จริงเพื่อทดสอบวิธีการทดลองเพื่อนำไปปรับแก้ต่อไป

Production

1. ทำการเชื่อมต่ออุปกรณ์และทำการเตรียมตัวบริฟนักแสดงและจัดฉาก
2. ทำการถ่ายทำตาม Story Board

Post-Production

1. ทำการคัดแยกฟุตเทจทั้งหมดตามเหตุการณ์ ชื่อของคนบันทึกภาพนั้น และรุ่นของกล้องที่ใช้
2. ทำการนำฟุตเทจทั้งหมดมาเรียงใน Timeline และทำการ Sync ฟุตเทจทั้งหมดเพื่อให้การตัดต่อสามารถทำได้สะดวกยิ่งขึ้น
3. ทำการตัดต่อให้ตรงกับ Story Board
4. ทำการตัดปรับเนื้อหาของวิดีโอเพื่อให้มีความลื่นไหลและสื่ออารมณ์เพื่อให้เกิด Impact กับผู้ชมเพราะเรื่องของการเกิด Impact ถือเป็นปัจจัยสำคัญของวิดีโอแบบไวรัล
5. ทำการใส่ซับและปรับแต่งภาพวิดีโอให้เสร็จสมบูรณ์
6. ทำการส่งวิดีโอให้กับผู้ว่าจ้างหรือร้องขอการสนับสนุน
7. หากมีข้อบกพร่องหรือการแก้ไขชิ้นงานให้นำมาปรับปรุงก่อนทำการใช้งานจริง (บ่อยครั้งเป็นงานภายในและใช้เพื่อการนำเสนอโครงการ)

3.3.2 ขั้นตอนในส่วนของวิดีโอการกู้ชีพทางน้ำ

Pre-Production

1. ทำการขออนุญาตถ่ายทำการกู้ชีพทางน้ำและทำการประสานงานไปทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กรมเวชศาสตร์ใต้น้ำและการบิน และ โรงเรียนนาวิกเวชกิจ กรมแพทย์ทหารเรือ)
2. ทำการเขียน Story Board หลักเพื่อการเล่าเรื่องราวที่จะนำมาเสนอ
3. เข้าประสานงานที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอภาพและข้อมูลต่างๆที่ทางหน่วยงานมีอยู่
4. แจกแจงรายการที่ได้ภาพแล้วกับเนื้อหาที่ต้องการเพิ่ม
5. วางแผนการถ่ายทำและการเดินทาง

Production

1. ทำการเตรียมอุปกรณ์และฉากก่อนการถ่ายทำ
2. เตรียมและตกลงกับนักแสดงว่าท่าทางการกู้ภัยจะเป็นทางไหนแบบไหน
3. ทำการเก็บภาพที่ต้องการตาม Story Board
4. ตรวจสอบว่าได้ภาพครบหรือไม่ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในแต่ละวันถ่าย

Post-Production

1. ทำการคัดแยกฟุตเทจทั้งหมดแยกเป็นตามกลุ่มหรือพื้นที่ที่ถ่ายทำ
2. ทำการตัดตามช่วงการช่วยเหลือ
3. ส่งกราฟแรกเพื่อตรวจสอบ
4. ปรับแก้ตามคำแนะนำ
5. ทำการปรับโทนวิดีโอ Layout ตัวอักษรอธิบายเหตุการณ์
6. ทำการส่งให้หน่วยงานตรวจสอบและนำไปใช้ต่อไป

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปต่างๆ

4.1 ผลการดำเนินงาน

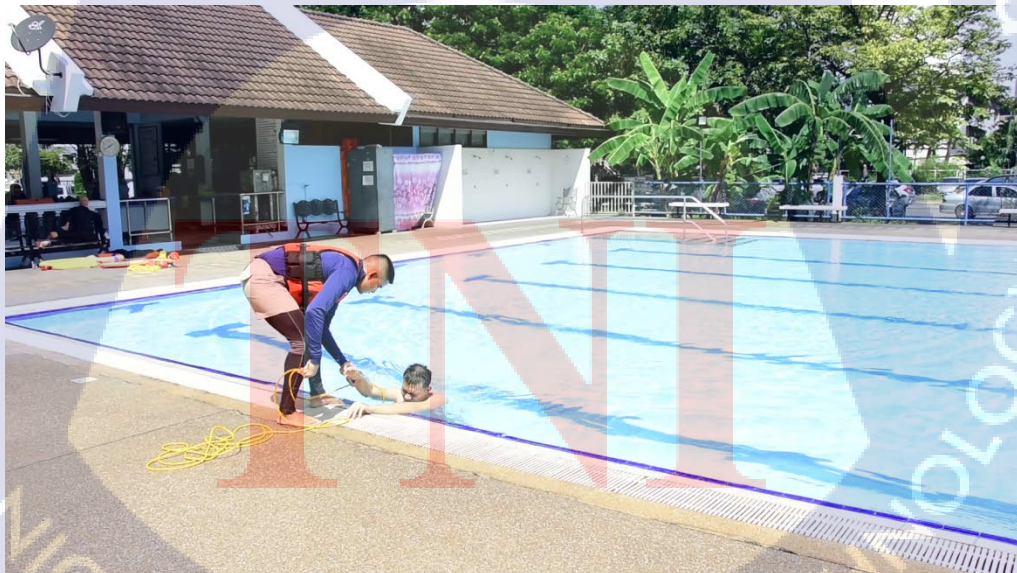
4.1.1 ผลการเตรียมการก่อนการถ่ายทำ

ในส่วนนี้นักศึกษาได้ทำการวางแผนจาก Story Board ที่ได้รับว่ามีจุดไหนที่สำคัญบ้างเพื่อจะได้ ตามถ่ายเก็บฟุตเทจเหตุการณ์นั้น ๆ ได้เพื่อนำไปตัดต่อและจะสามารถจัดการเป็นระบบระเบียบและสามารถความผิดพลาดลงได้ เช่น การลืมนำสายจากใต้น้ำหนึ่ง หรือการแสดงไม่ตรงบท หรือก็คือเป็นการป้องกันการตกหล่นของการถ่ายทำ

4.1.2 ผลการถ่ายทำเก็บฟุตเทจตลอดการถ่ายทำ

ในส่วนนี้จะมีการแบ่งถ่ายเป็น 3 ช่วงคือ

1. การช่วยกู้ชีพผู้ประสบภัยขึ้นจากน้ำ



ภาพที่ 4.1 ภาพการช่วยผู้ประสบภัยขึ้นจากน้ำ

2. การกู้ชีพผู้ป่วยในกรณีหมดสติและไม่หายใจ



ภาพที่ 4.2 ภาพการการกู้ชีพคนจมน้ำด้วยการ CPR และอุปกรณ์ AED

3. การรักษาต่อที่โรงพยาบาล



ภาพที่ 4.3 ภาพการรักษาผู้ป่วยด้วยการเข้าห้องแรงดันและหายใจด้วยออกซิเจนบริสุทธิ์สูง

4. ความพร้อมของหน่วยกู้ชีพในไทยและการรับมือของกองทัพเรือด้านบุคลากร



ภาพที่ 4.3 ภาพการออกกำลังกายประจำวันของนักศึกษาเวชกิจฉุกเฉิน



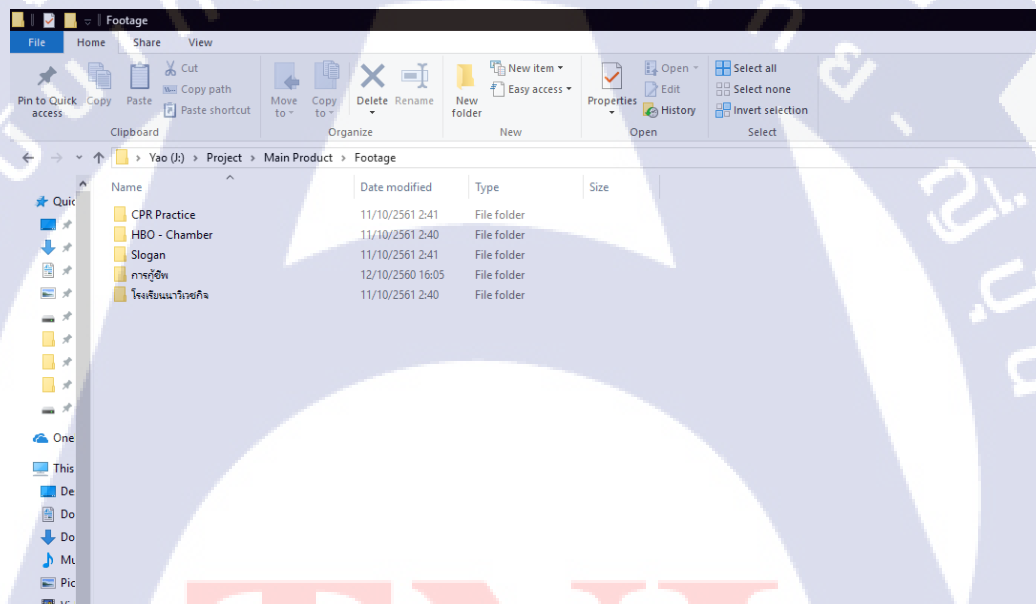
ภาพที่ 4.3 ภาพห้องปรับบรรยากาศ (Hyperbaric Chamber)

4.1.3 ผลการถ่ายทำ

ในส่วนของกล้องหลัก ในส่วนนี้ทางทีมงานได้ให้นักศึกษาเป็นกล้องหลักเพื่อใช้งานในวิดีโอของการทำโครงงานสหกิจ

4.1.4 ผลการตัดแยกฟุตเทจที่ได้ทำการถ่ายทำ

ในขั้นตอนนี้เป็นการแบ่งฟุตเทจที่ได้ทำการถ่ายทำมาทั้งหมดแบ่งเป็นส่วน ๆ ตามที่ได้วางแผนไว้



ภาพที่ 4.4 ผลการตัดแยกก่อนการตัดต่อ

4.1.5 ผลการตัดแบ่งตามช่วงการถ่ายทำและตัดภาพตามจังหวะเพลง

ในส่วนนี้ได้ทำการแบ่งวิดีโอเป็น 4 ส่วนตามฉากที่ได้กล่าวไว้ในขั้นตอนการเก็บฟุตเทจและเมื่อทำการตัดเสร็จเรียบร้อยแล้วจึงทำการตัดภาพให้ตรงกับการภาคเสียงเพื่อให้ตรงตามภาพและได้รับเนื้อหาที่ถูกต้องและไม่สับสน

4.1.6 ผลการปรับโทนและขนาดของวิดีโอ

ในส่วนนี้เป็นการปรับขนาดภาพและโทนของวิดีโอให้สวยงาม คมชัด ด้วยโปรแกรม Adobe After Effects

4.2 วิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และ จุดมุ่งหมาย ในการปฏิบัติงาน

1. เพื่อนำ footage ที่ได้ทำการถ่ายทำมานำไปใช้ในคลิปการสู้ชีพทางน้ำ ในส่วนของ footage ที่ได้ทำการถ่ายทำนั้นทางหน่วยงานสามารถนำไปเป็นวิดิทัศน์ในการฝึกอบรมครั้งต่อ ๆ ไป ของการทำการสู้ชีพที่ถูกต้องแก่สาธารณะชน
2. เพื่อเป็น footage สำรองไว้ในการใช้กับภารกิจอื่น ๆ ในงานตั้งต่อ ๆ ไป

TNI

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

งานประสบความสำเร็จไปได้ด้วยดี แม้มีอุปสรรคบ้างแต่สามารถผ่านไปได้ด้วยดี และยังสามารถช่วยเหลือคนหมู่มากด้วยการให้ข้อมูลการกู้ชีพทางน้ำที่ถูกต้อง เช่นการ CPR และการทำ CPR นี้ยังสามารถประยุกต์ไปใช้ในการกู้ชีพกับรูปแบบอื่น ๆ ได้ด้วย ไม่จำเป็นต้องเป็นแค่กรณีการจมน้ำอย่างเดียว สามารถใช้กับกรณีของการหมดสติทั่วไปได้เช่นกัน ทั้งยังได้รับประสบการณ์ในการทำงานหรือสถานการณ์ต่าง ๆ ในเวลาออกกองถ่ายของจริง

5.2 ประโยชน์ที่นักศึกษาได้รับ

1. เรียนรู้ประสบการณ์จริงในการทำงาน
2. ได้ความรู้ในการจัดเรียงไฟล์ที่เป็นระบบระเบียบมากขึ้น
3. เรียนรู้การใช้งานกล้องและอุปกรณ์อื่น ๆ
4. ได้เรียนรู้ระบบการคิดงานก่อนและหลังการถ่ายทำ
5. ได้ทดลองทฤษฎีต่างที่ได้เรียนมาและทดลองใช้งานจริง

5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

1. หากพบข้อสงสัยในการทำงานให้ทำการซักถามทันที เพราะต้องทำให้เกิดข้อผิดพลาดในการทำงานน้อยที่สุดเพื่อลดผลกระทบต่อฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และลดการเกิดข้อผิดพลาดของงาน
2. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ก่อนการทำงาน
3. ทำการตรวจเช็คและจัดเก็บอุปกรณ์ให้เข้าที่ทุก ๆ ครั้งหลังใช้งาน
4. มีการเตรียมแผนรับมือกับทุก ๆ เหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นได้เสมอ
5. การตัดต่อนั้นใช้เวลาควรจัดสรรเวลาพักผ่อนให้ดี
6. ขณะทำการตัดต่อควรเซฟงานอยู่ตลอดเวลาเพื่อป้องกันการสูญหายของงาน

เอกสารอ้างอิง

he-than.com, ไม่ทราบปี, กฎ 3 ส่วน [Online] Available: www.the-than.com/Gallery/ZphotoZ/6.html

YUTTIPUNG, 2010, Shot ระยะต่าง ๆ [Online] Available: www.flickpeople.com/?p=58

Wikipedia, 2561, กล้อง DSLR [Online] Available: goo.gl/8g3eMj

Own Lee, 2017, เลือกเลนส์กล้องอย่างไร ถึงจะได้ภาพถูกใจ [Online] Available:

www.wemall.com/blog/4237/camera-lens/

wissanu.p , 2017 , การสร้างภาพเคลื่อนไหวแบบเฟรมต่อเฟรม (Frame-by-Frame) [Online] Available:

etraining.oas.psu.ac.th/book/1424

SMILE PRO VIDEO , 2011 , ทิศทางการถ่ายวิดีโอที่ดูแล้วต่อเนื่อง (180 Degree Rule) [Online] Available:

รับถ่ายวิดีโอ.com/เส้น-180-องศา/

ZoomCamera , 2017 , ชนิดและประโยชน์ของขาตั้งกล้อง ฉบับมือใหม่ควรรู้ [Online] Available:

[www.zoomcamera.net/บทความเปรียบเทียบกล้องดิจิทัล/Tutorial-Tripod-TypeBrand-By-](http://www.zoomcamera.net/บทความเปรียบเทียบกล้องดิจิทัล/Tutorial-Tripod-TypeBrand-By-Zoomcamera.html)

Zoomcamera.html