



งาน ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ Baby Fair เซ็นทรัลลาดพร้าว บริษัทเซ็นทรัล
Baby Fair Advertisement Design for Central Ladprao

ชนพัฒน์ ชีราภา

โครงการสหกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมีเดีย
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2561

งาน ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ Baby Fair เซ็นทรัลลาดพร้าว บริษัทเซ็นทรัล

Baby Fair Advertisement Design for Central Ladprao

ชนพัฒน์ ชีรากาวา

โครงการสหกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมีเดีย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2561

คณะกรรมการสอบ

ประธานกรรมการสอบ

(อาจารย์นิติรัตน์ ตันหาเวช)

กรรมการสอบ

(อาจารย์อภิขญา นิ่มคุ้มภัย)

อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ภูวดล ศิริกองธรรม)

ประธานสหกิจศึกษาสาขาวิชา

(อาจารย์ภูวดล ศิริกองธรรม)

ลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น

บทคัดย่อ

ชื่อโครงการ	งาน ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ Baby Fair เซ็นทรัลลาดพร้าว บริษัท เซ็นทรัล
ผู้เขียน	ชนพัฒน์ ชีราภาว
คณะวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศ
สาขาวิชา	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ภูวดล ศิริกองธรรม
พนักงานที่ปรึกษา	นางสาว ปนิดา อภิวัฒน์ชาติ
ชื่อบริษัท	บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด(สนญ)
ประเภทธุรกิจ/สินค้า	ค้าปลีก

บทสรุป

จากการที่ได้สหกิจศึกษา ณ บริษัทสรรพสินค้าเซ็นทรัลชิดลม ในตำแหน่ง Advertising ทำหน้าที่ออกแบบและผันสื่อโฆษณาให้แก่บริษัทเซ็นทรัล ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานของบริษัทเซ็นทรัล และได้ความรู้ในการใช้งานโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Illustrator ในการออกแบบสื่อ ในระยะเวลา 4 เดือนข้าพเจ้าได้เรียนรู้เทคนิคใหม่ๆ ในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์จากการทำงาน และได้พัฒนาฝีมือตัวเองรวมทั้งได้รับประสบการณ์ในการทำงานในองค์กรที่ไม่สามารถเรียนได้จากสถาบัน

Abstract

Project's name	Baby Fair Advertisement Design for Central Ladprao
Writer	Mr.Chanapat Shirakawa
Faculty	Faculty of Information Technology, Multimedia Technology
Faculty Advisor	Mr.Puwadol Sirikongtham
Job Supervisor	Mrs.Panida Apiwatchat
Company's Name	Central Department Store
Buisness Type	Marketing

Summary

From internship course at Central Department Store in Advertising position. To design offline and online media for Central Department Store to have same quality and standard as Central media and learning Adobe Photoshop & Illustrator skills and technique for media design. For 4 Months I've learn new knowledge about media design and work experience with other in organization.

TNI

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณทางบริษัท ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ที่ได้มอบโอกาสให้ข้าพเจ้าได้เป็นส่วน
หนึ่งของการปฏิบัติงานในบริษัท และได้รับประสบการณ์การทำงานจริง และขอขอบคุณพี่เลี้ยงและ
พี่ที่สหกิจที่คอยดูแล ให้คำแนะนำ และให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ การ
แก้ไขปัญหาต่างๆ ตลอดระยะเวลาฝึกสหกิจ 4 เดือนนี้ จึงขอขอบคุณทางบริษัทห้างสรรพสินค้า
เซ็นทรัล และ พนักงานทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือมา ณ ที่นี้

นาย ชนพัฒน์ จีระกาวา

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

1.1. ชื่อ และสถานที่ประกอบการ.....	1
1.2. ลักษณะธุรกิจ และสถานประกอบการ.....	2
1.3. รูปแบบการจัดการองค์กร และบริหารองค์กร.....	2
1.4. ตำแหน่ง และหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับ.....	3
1.5. พนักงานที่ปรึกษา และตำแหน่งงานที่ปรึกษา.....	3
1.6. ระยะเวลาการปฏิบัติงาน.....	3
1.7. วัตถุประสงค์ หรือจุดมุ่งหมาย.....	3
1.8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	3

บทที่ 2 ทฤษฎีและเทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน

2.1. เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน.....	4
2.1.1. เครื่องแมคอินทอช.....	4
2.2. ทฤษฎีสี.....	5
2.3. โปรแกรมที่ใช้.....	9
2.3.1. Adobe Photoshop CS 6.....	9
2.3.2. Adobe Illustrator CS 6.....	10
2.3.3.	

บทที่ 3 แผนการปฏิบัติงาน และขั้นตอนการดำเนินงาน

3.1. แผนการปฏิบัติงาน.....	12
3.2. รายละเอียดงานที่นักศึกษาปฏิบัติ.....	14
3.2.1. สื่องาน Cooking Secrets@Jul.....	14
3.2.2. แก้วโลโก้ได้ถูก MiniMono.....	16

สารบัญ(ต่อ)

3.2.3. ออกแบบและผังสื่องาน Sale Hadyai.....	17
3.2.4. สื่องาน Midnight Sale.....	19
3.2.5. สื่องาน Big Beauty Surprise โคราช.....	20
3.2.6. สื่องาน Bed&Rest@BN.....	22
3.2.7. สื่อออนไลน์งาน Lingerie + Digital 7 ชั้น.....	24
3.2.8. สื่องาน Hari Raya.....	26
3.2.9. สื่องาน Bed&Reset@Rama 2.....	29
3.2.10. สื่อออนไลน์งาน Watch Pre-Fair.....	31
3.2.11 สื่องาน Eversince.....	32
3.2.12 สื่องาน Shock Sale.....	35
3.2.13 สื่อ โคราชเมกาเซล.....	36
3.2.14 สื่องาน Cooking Secrets@Aug.....	38
3.2.15 สื่องาน Watch Fair IG.....	40
3.2.16 สื่อออนไลน์ งาน Minimono Onsite August.....	41
3.2.17 สื่องาน Bed&Rest@CT.....	43
3.2.18 สินค้าออนไลน์งาน Gift for Mom.....	46
3.2.19 สื่องาน Cooking Secrets@Sept.....	48
3.2.20 สื่อออนไลน์งาน The1Extradays.....	50
3.2.21 สื่องาน Bed&Rest@LP.....	53
3.2.22 สื่องาน Bed&Rest@Rama 3.....	56
3.2.23 สื่องาน Mengadget Phuket.....	59
3.2.24 สื่อออนไลน์ + สินค้าออนไลน์ งาน Fashion Grand Sale.....	61
3.2.25 สื่อออนไลน์ Minimono Like Ad.....	63
3.2.26 ป้าย Lightbox เปิด Phuket.....	64
3.2.27 คู่มืองาน X-treme เดือน ตุลาคม.....	65
3.2.28 สินค้าออนไลน์ งาน X-treme.....	67

สารบัญ(ต่อ)

3.2.29	จัดงานเปิดแผนกโฮม Rama 3.....	68
3.2.30	จัดงาน Cooking Secrets@Oct.....	69
3.2.31	จัดงาน Baby Fair.....	71
3.2.32	จัดงาน Big Beauty Surprises! โคราช เดือน ตุลาคม.....	72
บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์ และการสรุปผลต่างๆ		
4.1.	ขั้นตอน และผลการดำเนินงาน.....	74
4.1.1.	Brief งานกับฝ่าย AE.....	74
4.1.2.	เริ่มออกแบบการจัดวาง Typo รายละเอียดงาน.....	76
4.1.3.	เริ่มการออกแบบโปสเตอร์.....	77
4.1.4.	เริ่มค้นสื่อ CDS CPN.....	78
4.1.5.	ค้นสื่อออนไลน์.....	89
4.1.5.1.	สื่อออนไลน์ 7 ชิ้น.....	89
4.1.5.2.	สื่อออนไลน์ CPN.....	90
4.1.5.3.	สื่อออนไลน์ Line.....	92
4.1.6	อื่นๆ.....	96
4.1.6.1.	แผนที่โซน.....	96
4.1.6.2.	ป้ายโซนในงาน.....	98
4.1.6.3.	ป้าย Hanging.....	98
4.1.6.4.	ป้ายโซนในงาน.....	99
4.1.6.5.	คู่มือรางวัล.....	99
4.1.6.6.	สติ๊กเกอร์ลูกศรด้านขวา.....	100
4.2.	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	101
4.3	วิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูล.....	101
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ		
5.1.	สรุปผลการดำเนินงาน.....	102
5.2.	แนวทางการแก้ปัญหา.....	102
5.2.1.	ปัญหาที่เกิดขึ้น และแนวทางการแก้ไข.....	102
5.2.1.1.	ไฟล์เวอร์ชันไม่ตรง / งานที่ส่งต่อกันมา.....	102
5.2.1.2.	การบริหารเวลา.....	103

สารบัญ(ต่อ)

5.2.1.3. ความกดดัน.....103

5.3. ข้อเสนอและนำจากดำเนินงาน.....103

เอกสารอ้างอิง

เอกสารอ้างอิง.....104

ภาคผนวก

ภาคผนวก.....105

ประวัติผู้จัดทำ

ประวัติผู้จัดทำ.....111

TNI

TAHT - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

สารบัญรูป

รูป	หน้า
รูปที่ 1.1 ภาพแผนที่สำนักงาน Office mate.....	1
รูปที่ 1.2 ภาพแผนผังในองค์กร.....	2
รูปที่ 2.1 ภาพเครื่องแมคอินทอช.....	4
รูปที่ 2.2 สี RGB.....	5
รูปที่ 2.3 สี CMYK.....	6
รูปที่ 2.4 สีกายวิภาค ร้อน,เย็น.....	8
รูปที่ 2.5 โปรแกรม Adobe Photoshop.....	9
รูปที่ 2.6 โปรแกรม Adobe Illustator.....	10
รูปที่ 3.1 ภาพ สื่อโปสเตอร์งาน Cooking Secrets@Jul สาขาชิดลม ขนาด 49x69cm.....	14
รูปที่ 3.2 ภาพ สื่อออนไลน์งาน Cooking Secrets@Jul.....	15
รูปที่ 3.3 ภาพ ถูพลาสติก Minimono 3 ขนาด และ โลโก้ได้ถูก.....	16
รูปที่ 3.4 ภาพ สื่องาน Sale Hadyai ภาษาไทย+อังกฤษ และ ภาษาจีน ขนาด 49x69cm.....	17
รูปที่ 3.5 ภาพ สื่องาน Sale Hadyai.....	18
รูปที่ 3.6 ภาพ ป้าย Di-cut งาน Midnight Sale.....	19
รูปที่ 3.7 ภาพ งาน Big Beauty Surprises! โปสเตอร์ขนาด 60x102cm.....	20
รูปที่ 3.8 ภาพ สื่อ Big Beauty Surprises! โคราช รถแห่.....	21
รูปที่ 3.9 ภาพสื่อ Big Beauty Surprises! Activities Poster โคราช.....	21
รูปที่ 3.10 ภาพ งาน Bed&Rest@BN โปสเตอร์ขนาด 50x70cm.....	22
รูปที่ 3.11 ภาพ สื่องาน Bed&Rest@BN.....	23
รูปที่ 3.12 ภาพ Cover Event Facebook งาน Lingerie ขนาด 800x1200px.....	24
รูปที่ 3.13 ภาพ สินค้าที่ทองงาน Lingerie.....	25
รูปที่ 3.14 ภาพสื่อโปสเตอร์ Hari Raya ขนาด 49x69cm.....	26
รูปที่ 3.15 ภาพ สื่องาน Hari Raya Window Sticker 1.7x2.5m.....	27
รูปที่ 3.16 ภาพสื่องาน Hari Raya Standee.....	28
รูปที่ 3.17 ภาพ สื่องาน Bed&Rest@Rama 2 โปสเตอร์ขนาด 49x69cm.....	29
รูปที่ 3.18 ภาพ สื่องาน Bed&Rest@Rama 2 Lift-Sticker A2.....	30
รูปที่ 3.19 ภาพ สื่อออนไลน์ Facebook งาน Watch Pre-Fair ขนาด 628x1200px.....	31
รูปที่ 3.20 ภาพ สื่องาน Eversince โปสเตอร์ ขนาด 49x69cm.....	32

สารบัญรูป(ต่อ)

รูปที่ 3.21 ภาพ สื่องาน Eversince Tent card – A5.....	33
รูปที่ 3.22 ภาพ สื่องานออนไลน์ Eversince Facebook.....	34
รูปที่ 3.23 ภาพ สื่องาน Shock Sale โปสเตอร์ ขนาด 49x69cm.....	35
รูปที่ 3.24 ภาพ สื่องาน โคราชเมกาเซล Leaflet 21x5.9cm.....	36
รูปที่ 3.25 ภาพ สื่อออนไลน์ Facebook งาน โคราชเมกาเซล 1200x1200px.....	37
รูปที่ 3.26 ภาพ สื่อออนไลน์ งาน โคราชเมกาเซล 800x1200px.....	37
รูปที่ 3.27 ภาพ สื่อโปสเตอร์งาน Cooking Secrets@Aug สาขาชิดลม ขนาด 49x69cm.....	38
รูปที่ 3.28 ภาพ สื่อออนไลน์ งาน Cooking Secrets@Aug.....	39
รูปที่ 3.29 ภาพ สื่อออนไลน์งาน Watch Pre-Fair ลง IG.....	40
รูปที่ 3.30 ภาพ สื่อออนไลน์ งาน Minimono Onsite เดือน สิงหาคม.....	41
รูปที่ 3.31 ภาพ โลโก้ เพจ Minimono Thailand แบบ กลม 960x960px.....	42
รูปที่ 3.32 ภาพ โลโก้ เพจ Minimono Thailand 960x960px.....	42
รูปที่ 3.33 ภาพ สื่อโปสเตอร์ งาน Bed&Rest@CT ขนาด 49x69cm.....	43
รูปที่ 3.34 ภาพ สื่องาน Bed&Rest@CT Floor Sticker 1x1m.....	44
รูปที่ 3.35 ภาพ สื่องาน Bed&Rest@CT Sticker Lift Full Door 1x1.95m.....	45
รูปที่ 3.36 ภาพ สีน้าออนไลน์ Facebook งาน Gift for Mom ขนาด 1200x1200px.....	46
รูปที่ 3.37 ภาพ สีน้าออนไลน์ Facebook งาน Gift for Mom ขนาด 1200x1200px.....	47
รูปที่ 3.38 ภาพ สื่อโปสเตอร์งาน Cooking Secrets@Sept สาขาชิดลม ขนาด 49x69cm.....	48
รูปที่ 3.39 ภาพ สื่อออนไลน์งาน Cooking Secrets@Sept.....	49
รูปที่ 3.40 ภาพ สื่อออนไลน์ Cover Page Facebook งาน The1Extradays ขนาด 800x1200px.....	50
รูปที่ 3.41 ภาพ เมคานิค Boost Post 20% งาน The1Extradays.....	51
รูปที่ 3.42 ภาพ สีน้าออนไลน์ งาน The1Extradays.....	52
รูปที่ 3.43 ภาพ สื่อโปสเตอร์ งาน Bed&Rest@LP ขนาด 49x69cm.....	53
รูปที่ 3.44 ภาพ สื่องาน Bed&Rest@LP Standee.....	54
รูปที่ 3.45 ภาพ สื่องาน Bed&Rest@LP Sticker Full Door.....	55
รูปที่ 3.46 ภาพ สื่อโปสเตอร์งาน Bed&Rest@Rama 3 ขนาด 49x69cm.....	56
รูปที่ 3.47 ภาพ โปสเตอร์ งาน Bed&Rest@Rama 3 ขนาด 60x102cm.....	57
รูปที่ 3.48 ภาพ สื่องาน Bed&Rest@Rama 3 Activities Poster.....	58
รูปที่ 3.49 ภาพ สื่อโปสเตอร์งาน Mengadget Phuket ขนาด 49x69cm.....	59

สารบัญรูป(ต่อ)

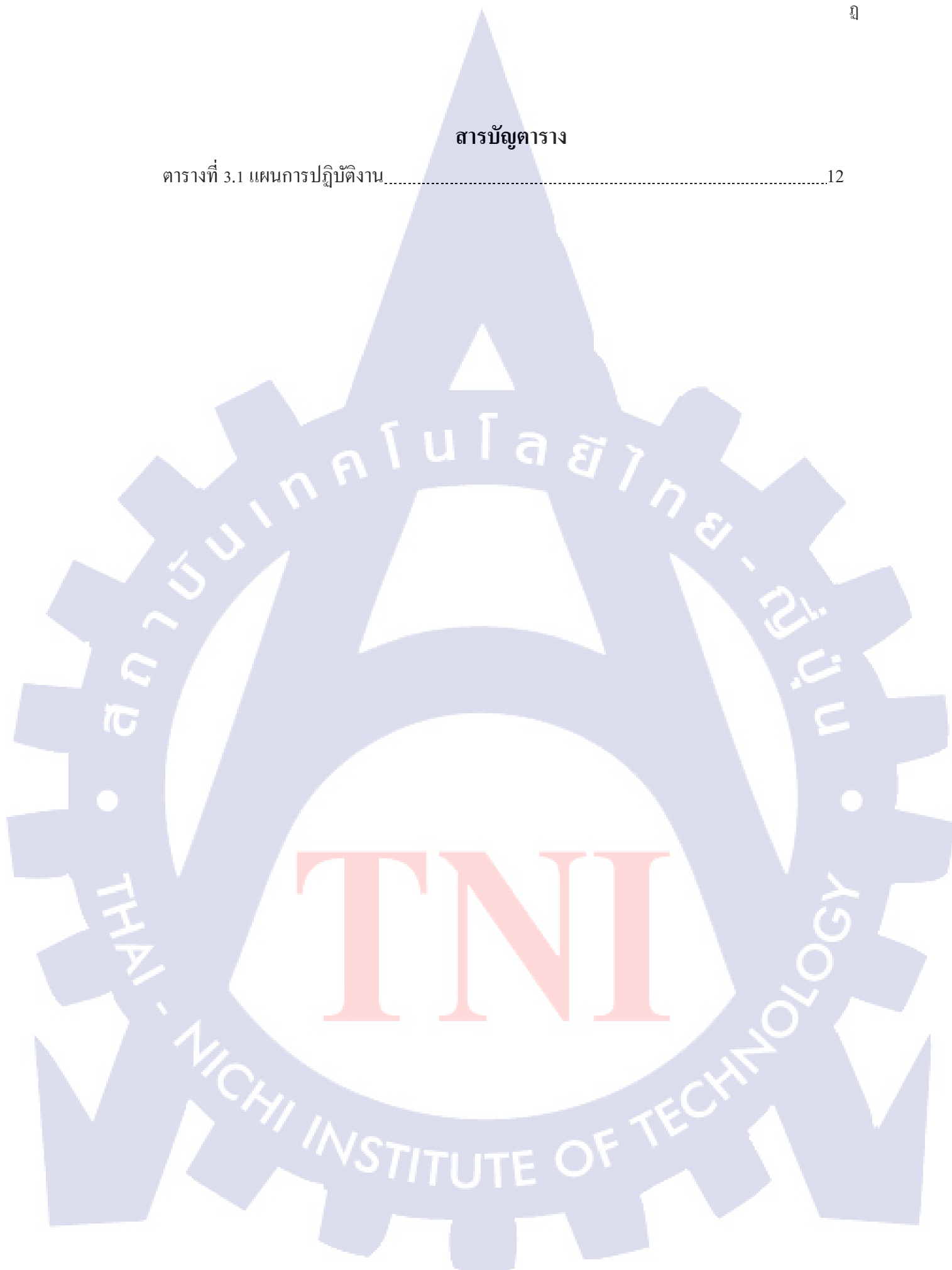
รูปที่ 3.50 ภาพ สื่องาน Mengadget Phuket Activities Poster.....	60
รูปที่ 3.51 ภาพ Content Facebook งาน Fashion Grand Sale.....	61
รูปที่ 3.52 ภาพ สินค้าออนไลน์งาน Fashion Grand Sale.....	62
รูปที่ 3.53 ภาพ สื่อออนไลน์ Minimono Like Ad Cover 800x1200.....	63
รูปที่ 3.54 ภาพ สื่องาน เปิด Central Phuket Light box ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ + จีน.....	64
รูปที่ 3.55 ภาพ คู่มืองาน X-treme เดือน ตุลาคม ด้านหน้า และ ด้านหลัง.....	65
รูปที่ 3.56 ภาพ คู่มืองาน Citibank X-treme เดือน ตุลาคม ด้านหน้า และ ด้านหลัง.....	66
รูปที่ 3.57 ภาพ สินค้าออนไลน์ งาน X-treme.....	67
รูปที่ 3.58 ภาพ สื่อโปสเตอร์งาน เปิดแผนกโฮม Rama 3.....	68
รูปที่ 3.59 ภาพ สื่อโปสเตอร์งาน Cooking Secrets@Oct ขนาด 49x69cm.....	69
รูปที่ 3.60 ภาพ สื่อออนไลน์ งาน Cooking Secrets@Oct.....	70
รูปที่ 3.61 ภาพ สื่อโปสเตอร์ งาน Baby Fair 49x69cm.....	71
รูปที่ 3.62 ภาพ สื่อโปสเตอร์งาน Big Beauty Surprises! โคราซ เดือน ตุลาคม.....	72
รูปที่ 3.63 ภาพ สื่องาน Big Beauty Surprises โคราซ เดือน ตุลาคม.....	73
รูปที่ 4.1 ภาพ ตัวอย่างหลังจากการออกแบบการจัดวาง Typo โปรโมชันใหม่.....	76
รูปที่ 4.2 ภาพ Key Visual เด็กในงาน.....	77
รูปที่ 4.3 ภาพ สื่อโปสเตอร์ขนาด 49x69 หลังจากจัดวาง Key Visual และ Typo เสร็จ.....	77
รูปที่ 4.4 ภาพ สื่อโปสเตอร์ 49x69cm.....	78
รูปที่ 4.5 ภาพ สื่อ Standee ลานจอดรถ.....	79
รูปที่ 4.6 ภาพ สื่อ Street Cut Out.....	80
รูปที่ 4.7 ภาพ สื่อ Pole Wrap.....	81
รูปที่ 4.8 ภาพ สื่อลิฟต์สติ๊กเกอร์ 90x90cm.....	82
รูปที่ 4.6 ภาพ สื่อ Street Cut Out.....	80
รูปที่ 4.7 ภาพ สื่อ Pole Wrap.....	81
รูปที่ 4.8 ภาพ สื่อลิฟต์สติ๊กเกอร์ 90x90cm.....	82
รูปที่ 4.6 ภาพ สื่อ Street Cut Out.....	80
รูปที่ 4.7 ภาพ สื่อ Pole Wrap.....	81
รูปที่ 4.8 ภาพ สื่อลิฟต์สติ๊กเกอร์ 90x90cm.....	82
รูปที่ 4.9 ภาพ ป้ายไว้นิตทางออก.....	82

สารบัญรูป(ต่อ)

รูปที่ 4.10 ภาพ Lamp Car Park.....	82
รูปที่ 4.11 ภาพ ป้าย Arch Way ชั้น 2.....	83
รูปที่ 4.12 ภาพ ป้าย Arch Way ชั้น 3.....	84
รูปที่ 4.13 ภาพ ป้าย Arch Way ชั้น 4.....	85
รูปที่ 4.14 ภาพ สล๊อต Banner.....	86
รูปที่ 4.15 ภาพ สล๊อต Bunting.....	87
รูปที่ 4.16 ภาพ Sticker Lift Full Door.....	88
รูปที่ 4.17 ภาพ สล๊อตออนไลน์ 7 ชั้น.....	89
รูปที่ 4.18 ภาพ สล๊อตออนไลน์ CPN.....	90
รูปที่ 4.19 ภาพ สล๊อตออนไลน์ CPN 2.....	91
รูปที่ 4.20 ภาพ Line Carousel.....	92
รูปที่ 4.21 ภาพ Line Rich Message.....	93
รูปที่ 4.22 ภาพ Line Rich.....	94
รูปที่ 4.23 ภาพ Line Rich Message.....	95
รูปที่ 4.24 ภาพ แผนที่โซน.....	96
รูปที่ 4.25 ภาพ แผนที่โซนในงาน Baby Fair.....	97
รูปที่ 4.26 ภาพ ป้ายโซนในงาน.....	98
รูปที่ 4.27 ภาพ ป้าย Hanging.....	98
รูปที่ 4.28 ภาพ Sticker Window.....	99
รูปที่ 4.29 ภาพ ครอบคั่นใน.....	99
รูปที่ 4.30 ภาพ คั่นนอกครอบ.....	100
รูปที่ 4.31 ภาพ สติกเกอร์พื้นลูกศรด้านขวา.....	100

สารบัญตาราง

ตารางที่ 3.1 แผนการปฏิบัติงาน.....	12
------------------------------------	----



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ

1.1.1 ชื่อสถานที่ตั้งประกอบการ:

บริษัทห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด

(Central Department Store Company Limited)

1.1.2 ที่ตั้งสถานที่ประกอบการ:

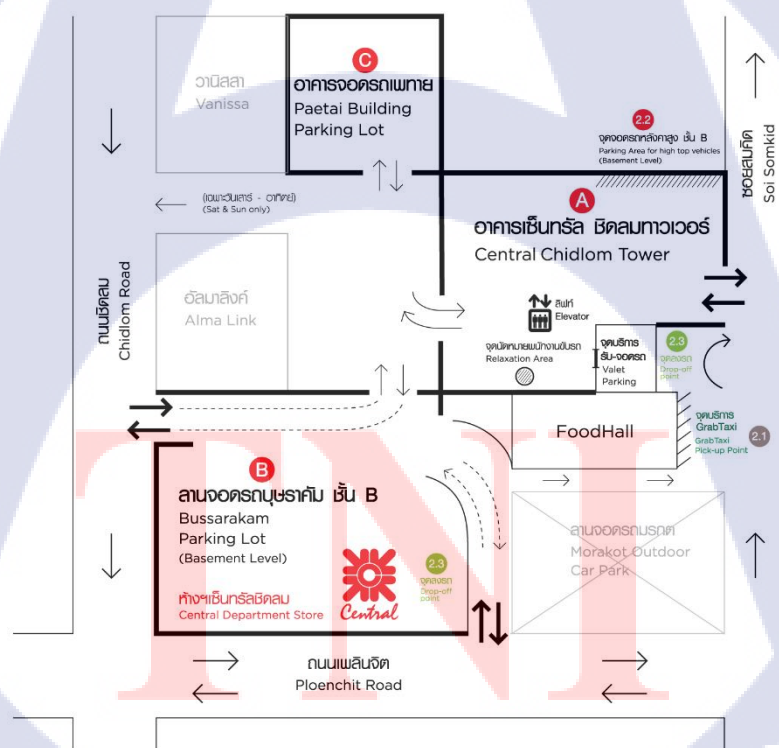
ชั้น 11 อาคารชิดลมทาวเวอร์ เลขที่ 1027 แขวง

ลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10270

1.1.3 โทรศัพท์:

02-793-777

1.1.4 แผนที่สถานประกอบการ:



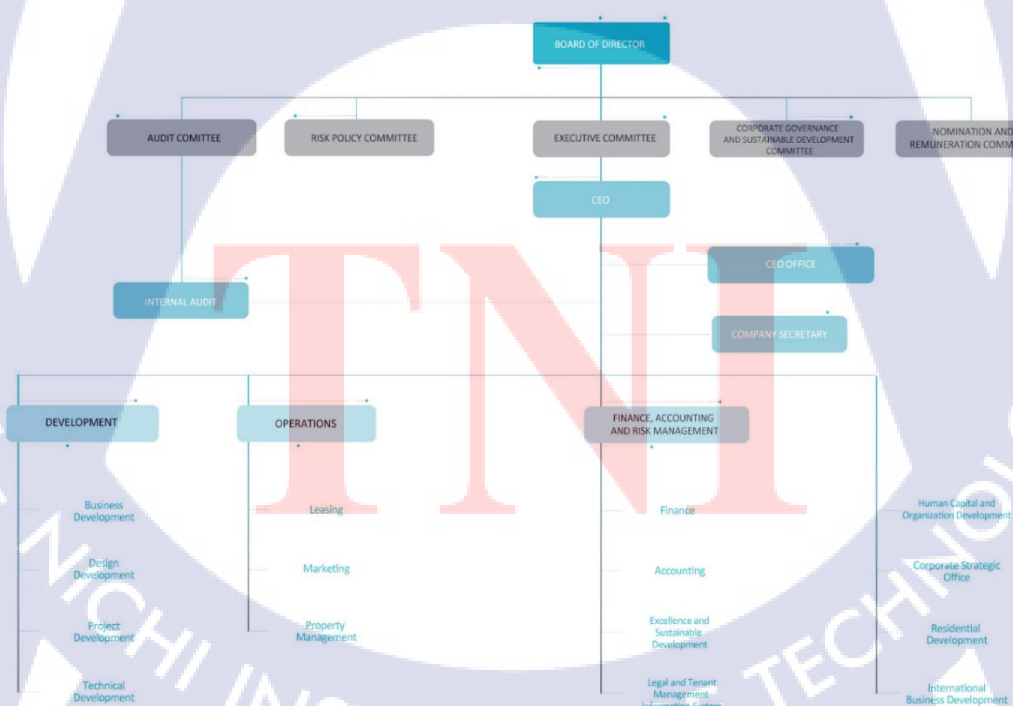
รูปที่ 1.1 ภาพแผนที่สำนักงาน เซ็นทรัลชิดลมทาวเวอร์

1.2 ลักษณะธุรกิจ และสถานประกอบการ

บริษัท เซ็นทรัล จำกัด(มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักคือการพัฒนาและให้เช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าขนาดใหญ่และมีการประกอบธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องและส่งเสริมกันกับการประกอบธุรกิจพัฒนาและให้เช่าพื้นที่ในศูนย์การค้ารวมทั้งมีการลงทุนในกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าปลีกและเป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ให้แก่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการค้าปลีก ซึ่งธุรกิจของบริษัท ฯ และบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 5 ประเภท คือ

- การพัฒนาและให้เช่าพื้นที่ในศูนย์การค้า
- อาคารสำนักงาน
- ธุรกิจโรงแรม
- อาคารที่พักอาศัย
- ศูนย์อาหาร

1.3 รูปแบบการจัดการองค์กร และบริหารองค์กร



รูปที่ 1.2 ภาพแผนผังในองค์กร

1.4 ตำแหน่งและหน้าที่ที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

1.4.1 ตำแหน่ง: Advertising

1.4.2 หน้าที่: ออกแบบสื่อออนไลน์และออฟไลน์ของบริษัทเซ็นทรัล

1.5 พนักงานที่ปรึกษา

1.5.1 พนักงานที่ปรึกษา: นางสาวปณิดา อภิวัธินาถ

1.5.2 ตำแหน่ง: Traffic Manager

1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

เริ่มต้นสหกิจวันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ. 2561

สิ้นสุดสหกิจวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2561

รวมเป็นเวลาทั้งสิ้น 4 เดือน (17 สัปดาห์)

1.7 วัตถุประสงค์ หรือจุดมุ่งหมายของโครงการที่ได้รับมอบหมาย

1. สะสมประสบการณ์จากการทำงานจริงในสถานที่จริง
2. เรียนรู้เทคนิคใหม่ๆ จากการทำงาน
3. พัฒนาฝีมือให้มากขึ้น
4. ศึกษาการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

1. ได้เรียนรู้ระบบการทำงานบริษัท
2. ได้ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง
3. ได้เรียนรู้เทคนิคความรู้ใหม่ๆ จากผู้มีประสบการณ์
4. ได้เรียนรู้การปฏิบัติที่เหมาะสมในการทำงาน

บทที่ 2

ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.1 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.1.1 เครื่อง แมคอินทอช Macintosh



รูปที่ 2.1 ภาพ เครื่องแมคอินทอช

แมคอินทอช (อังกฤษ : Macintosh) เป็น ระบบปฏิบัติการสำหรับเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ Macintosh ส่วนมากนำไปใช้งานด้านกราฟิก ออกแบบและจัดแต่งเอกสาร นิยมใช้ในสำนักพิมพ์ต่าง ๆ นอกจากระบบปฏิบัติการที่กล่าวมาแล้วยังมีระบบปฏิบัติการอีกมาก เช่น ระบบปฏิบัติการที่ใช้ในเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อให้คอมพิวเตอร์ทำงานร่วมกันเป็นระบบ เช่น ระบบปฏิบัติการเน็ตแวร์ นอกจากนี้ยังมีระบบปฏิบัติการที่ใช้งานเฉพาะกับเครื่องคอมพิวเตอร์ที่สร้าง ขึ้นมาเพื่องานใดงานหนึ่งโดยเฉพาะซึ่งส่วนใหญ่จะใช้ในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ในสถาบันการศึกษา

2.2 ทฤษฎีสี (Color)

2.2.1 แม่สี (Primary Color)

แม่สี คือ สีที่นำมาผสมกันแล้วทำให้เกิดสีใหม่ที่มีลักษณะแตกต่างไปจากสีเดิม แม่สีมีอยู่ 2 ชนิดคือ

1. แม่สีของแสง เกิดจากการหักเหของแสงผ่านแท่งแก้วปริซึม มี 3 สี คือ สีแดง สีเหลืองและสีน้ำเงินอยู่ในรูปของแสงรังสีซึ่งเป็นพลังงานชนิดเดียวที่มีคุณสมบัติของแสงสามารถนำมาใช้ในการถ่ายภาพ ภาพโทรทัศน์ การจัดแสงสี ในการแสดงต่างๆ เป็นต้น

2. แม่สีวัตถุ เป็นสีที่ได้มาจากธรรมชาติและการสังเคราะห์โดยกระบวนการทางเคมี มี 3 สี คือ สีแดง สีเหลือง และสีน้ำเงิน แม่สีวัตถุเป็นแม่สีที่นำมาใช้งานกันอย่างกว้างขวาง

รูปแบบของสีที่เกิดจากแสง (RGB)



รูปที่ 2.2 สี RGB

รูปแบบสีที่เกิดจากแสงจะใช้สีแดง (Red), สีเขียว (Green) และสีน้ำเงิน (Blue) เป็นแม่สีหลักเพื่อผลิตแสงสีในรูปแบบต่างๆ ยกตัวอย่าง เช่น แสงสีแดงผสมกับแสงสีเขียวจะได้แสงสีเหลือง หรือแสงสีแดงผสมกับแสงสีน้ำเงินก็จะได้แสงสีม่วงแดง เป็นต้น

แนวคิดของรูปแบบสี RGB นี้มีพื้นฐานมาจากทฤษฎี ของนักฟิสิกส์ ‘ยังและเฮล์มโฮลทซ์’ (The Young-Helmholtz Theory – ว่าด้วยการมองเห็นสีเกิดขึ้นเนื่องจากความแตกต่างกันของเซลล์ Cone ในเรตินา)

RGB จึงเป็นรูปแบบของสีที่ใช้อธิบายปรากฏการณ์แสงเป็นหลัก ดังนั้นระบบดังกล่าวจึงถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการผลิตสีให้กับจอภาพแทบ ทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์, โปรเจกเตอร์ และอื่นๆอีกมากมาย การรวมตัวของสีในรูปแบบนี้เราเรียกกว่าเป็นการรวมตัวแบบบวก (Addictive Color) เมื่อรวมตัวกันทั้งสามแม่สีจะได้สีขาว

รูปแบบของสีที่เกิดจากวัตถุ (CMYK)



รูปที่ 2.3 สี CMYK

CMYK เป็นรูปแบบสีที่ถูกกำหนดขึ้นมาให้ใช้สำหรับงานศิลปะหรืองานสื่อสิ่งพิมพ์ลงบนวัตถุ ประกอบด้วย 4 แม่สีหลักได้แก่สีฟ้า (Cyan), สีม่วงแดง (Magenta), สีเหลือง (Yellow) และสีดำ (Black) สาเหตุที่ต้องมีสีดำเนื่องจากการผสมสีระหว่างสีฟ้า + สีม่วงแดง และสีเหลืองทำให้ได้สี

คำที่ไม่คำสนิท ดังนั้นระบบพิมพ์ 4 สีจึงหมายถึง 4 แม่สีนั่นเอง การรวมตัวของสีในรูปแบบนี้เราเรียกว่าเป็นการรวมตัวแบบลบ (Subtractive Color) ที่ย่ำที่สุดแล้วการรวมตัวของทุกแม่สีจะได้สีดำ ซึ่งตรงกันข้ามกับระบบ RGB

ความสัมพันธ์ของระบบสี RGB และ CMYK

จากระบบสีสองระบบที่กล่าวมานั้น ทำให้เราทราบถึงความตรงกันข้ามของแต่ละแม่สีในทั้งสองระบบด้วย ได้แก่ สี แดงในระบบ RGB ตรงข้ามกับสีฟ้าในระบบ CMYK, สีเขียวในระบบ RGB ตรงข้ามกับสีม่วงแดงในระบบ CMYK และ สีน้ำเงินในระบบ RGB ตรงข้ามกับสีเหลืองในระบบ CMYK ทั้งหมดนี้เพราะสีขาวในระบบแสงสีตรงข้ามกับสีดำในระบบสีวัตถุ

วงล้อสี (Color Wheels)

วงล้อสีในลักษณะของแม่สีวัตถุ (รูปแบบ RYB : จะใช้สามแม่สีหลักคือ แดง – เหลือง – น้ำเงิน ซึ่งผสมแล้วได้สีดำเหมือนกับ CMYK) โดยนำแม่สีหลักมาผสมกัน เมื่อได้สีใดแล้วให้แทรกกระหว่างสองแม่สีนั้นจนเป็นการไล่สีในรูปแบบวงล้อ เราเรียกว่าวงล้อสี (Color Wheel)

อย่างที่ได้อธิบายไว้ในช่วงแรกว่าไม่ว่าจะเป็นสีจากระบบใดก็ตาม มีความแตกต่างของสีที่ผลิตได้อยู่เสมอ ผลลัพธ์ที่ได้นั้นจึงไม่ใช่วงล้อสีเพียงหนึ่งเดียว หากแต่เราได้วงล้อสีขึ้นมาถึงสามแบบ นั่นคือ RYB, RGB และ CMYK (RGB ใช้เปรียบเทียบความตรงกันข้ามของ CMYK แต่เมื่อผลิตสีจริงๆแล้วก็ยังคงมีความคลาดเคลื่อนเสมอ)

กายวิภาคของสี : สีร้อน, สีเย็น และสีธรรมชาติ

‘สี’ คือ องค์ประกอบที่สำคัญมากในการนำเสนอภาพถ่าย ดังนั้นการที่ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสีจึงไม่ผิดหากมี ความประสงค์จะศึกษาให้ลึกซึ้งลงไปอย่างไรก็ดีการเลือกใช้สีต่างๆในภาพถ่ายนั้นควรมีความสัมพันธ์สอดคล้องกับสิ่งที่ต้องการนำเสนอเพื่อมุ่งเน้นผลลัพธ์ให้ไปในทิศทางเดียวกันแจ่มชัดมาก ยิ่งขึ้น

Warm



Cool

รูปที่ 2.4 สีกายวิภาค ร้อน,เย็น

2.2.3 ความรู้สีเกี่ยวกับสีในเชิงจิตวิทยา

สีแดง ให้ความรู้สึกร้อน รุนแรง กระตุ้น ทำท่าย เคลื่อนไหว ตื่นเต้น เร้าใจ มีพลัง ความ อุดม สมบูรณ์ความมั่ง คั่ง ความรักความสำคัญ อันตราย

สีส้ม ให้ความรู้สึกร้อน ความอบอุ่น ความสดใส มีชีวิตชีวา วัยรุ่น ความลึกลับ การปลดปล่อย ความเปรี้ยว การระงับ

สีเหลือง ให้ความรู้สึกแจ่มใส ความสดใส ความร่าเริงความเบิกบานสดชื่น ชีวิตใหม่ความ สด ใหม่ ความสุขสว่างการแผ่ กระจายอำนาจบารมี

สีเขียว ให้ความรู้สึกสงบ เงียบ ร่มรื่น ร่มเย็น การพักผ่อน การผ่อนคลายธรรมชาติความปลอดภัย ปกติ ความสุข ความสุขุมเยือกเย็น

สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสงบ สุขุม สุภาพ หนักแน่น เกร่งขี้มึน เอาการเอางาน ละเอียดรอบคอบ สง่างาม มีศักดิ์ศรีสูงศักดิ์เป็นระเบียบถ่อมตน

2.3 โปรแกรมที่ใช้

2.3.1 Adobe Photoshop CS6



รูปที่ 2.5 โปรแกรม Adobe Photoshop

1. Adobe Photoshop CS6 คืออะไร

Photoshop เป็นโปรแกรมในตระกูล Adobe ที่ใช้สำหรับตกแต่งภาพถ่ายและภาพกราฟิก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นงานด้านสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และงานด้านมัลติมีเดีย อีกทั้งยัง

สามารถ Retouching ตกแต่งภาพและสร้างภาพ ตลอดจนงานออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมสูงมากในขณะนี้

2.คุณสมบัติของโปรแกรม

1. ใช้ในการตกแต่งรูปภาพ นำส่วนที่ไม่ต้องการออกแล้วนำสิ่งอื่นมาใส่ในรูปภาพแทน ปรับให้ภาพมีความคมชัดลบจุดบกพร่องออก
2. ใช้ในการแปลงรูปภาพ สามารถนำภาพที่ต้องการมาตัดบางส่วนออก และบันทึกส่วนที่ต้องการเป็นไฟล์ PNG
3. เปลี่ยนโทนและความรู้สึกของรูปภาพ ให้เป็นโทนต่างๆ เช่น เปลี่ยนรูปธรรมชาติ ให้กลายเป็นรูปที่ให้ความรู้สึกที่เก่าขึ้น เพื่อให้เข้ากับคอนเซ็ปของงาน
4. นำองค์ประกอบบางส่วนของภาพอื่นๆมารวมกันเป็นภาพเดียวเพื่อบอกเล่าเรื่องราวต่างๆ
5. ใส่เอฟเฟกต์ต่างๆเพื่อให้ภาพที่ตกแต่งดูสมจริงยิ่งขึ้น และปรับแต่งรูปภาพให้มีมิติ
6. สร้างภาพกราฟิก เพื่อผสมผสานกับภาพถ่าย ข้อความและวัตถุต่างๆที่สร้างบน Adobe Photoshop CS6 เพื่อใช้ในการผลิตสื่อ โปสเตอร์งานต่างๆ

2.3.1 Adobe Illustrator CS6



รูปที่ 2.6 โปรแกรม Adobe Illustrator

1. Adobe Illustrator CS6 คืออะไร

เป็นโปรแกรมที่ใช้ในการวาดภาพที่เป็นลายเส้น หรือที่เรียกว่า Vector Graphic เป็นโปรแกรมที่ใช้กันเป็นมาตรฐานสากล สามารถทำงานออกแบบได้หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสิ่งพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ เว็บไซต์ และภาพเคลื่อนไหวตลอดจนการสร้างภาพเพื่อใช้เป็นภาพประกอบในการทำงานอื่นๆ ภาพกราฟิกที่สร้างจากโปรแกรม Adobe Illustrator แบ่งออกเป็นสองประเภทคือ ภาพแบบพิกเซล (pixel) และ ภาพกราฟิกเวกเตอร์ (vector graphics) ข้อดีของการใช้โปรแกรมคือสามารถย่อขยายภาพที่สร้างได้โดยที่คุณภาพไม่เปลี่ยนแปลง

2.คุณสมบัติของโปรแกรม

- 1.ใช้ในการสร้างภาพเวกเตอร์กราฟิกเพื่อใช้ในการสร้างสื่อต่างๆ
- 2.นำสื่ออื่นๆเช่น ตัวหนังสือ หรือ รูปภาพมาประกอบกันเพื่อสร้างเรื่องราวให้กับสื่อมัลติมีเดีย
- 3.สามารถปรับแต่งภาพธรรมดาให้กลายเป็นภาพเวกเตอร์ได้ เพื่อให้การแก้ไขรูปภาพง่ายขึ้น
- 4.มีฟังก์ชันสำเร็จรูปที่ทำให้สามารถวาดรูปเวกเตอร์ได้ง่ายขึ้นเช่น ขดกันหอย เส้นโค้ง สามารถทำให้วัตถุบิดตามจุดที่กำหนด ทำให้วัตถุเบออก ดึงวัตถุให้เข้าสู่ศูนย์กลางพร้อมกับสร้างรอยหยักขยายวัตถุให้ออกจากศูนย์กลางพร้อมกับสร้างรอยหยัก
- 5.สามารถรวมวัตถุสองชิ้นเข้าด้วยกัน ทำให้เกิดเป็นรูปภาพใหม่ได้
- 6.สามารถสร้างกราฟเพื่อใช้ในการสื่อสารได้

บทที่ 3

แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

3.1 แผนงานปฏิบัติ

ตารางที่ 3.1 แผนปฏิบัติงานตลอด 4 เดือน ตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน ถึง 28 กันยายน 2561

หัวข้อ	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน
จัดงาน Cooking Secrets@Jul	■			
แก้โลโก้ได้ถุงพลาสติก MiniMono	■			■
ออกแบบและฟันจัดงาน Sale Hadyai	■			
จัดงาน Midnight Sale	■			
จัดงาน Big Beauty Surprise! โคราซ	■			
จัดงาน Bed&Rest@BN		■		
สื่อออนไลน์งาน Lingerie Fair 7 ชั้น + สินค้าออนไลน์		■		
จัดงาน Hari Raya		■		
จัดงาน Bed&Rest@Rama 2		■		
สื่อออนไลน์ Warch-Prefair		■		
จัดงาน EverSince		■		
จัดงาน Shock Sale		■		
จัดงาน โคราซเมกาเซล		■		
จัดงาน Cooking Secrets@Aug			■	
Watch Fair IG			■	
สื่อออนไลน์ Mini Mono Onsite			■	
จัดงาน Bed&Rest@CT			■	
สินค้าออนไลน์งาน Gift For Mom			■	
จัดงาน Cooking Secrets@Sept			■	
สื่อออนไลน์งาน The1Extradays			■	
จัดงาน Bed&Rest@LP				■
จัดงาน Bed&Rest@Rama3				■

[illegible]

3.2 รายละเอียดงานที่นักศึกษาปฏิบัติในงานสหกิจศึกษา

3.2.1 สื่องาน Cooking Secrets@Jul

แผ่นสื่อโปสเตอร์งาน Cooking Secrets เดือน กรกฎาคม ขนาด 49x69cm และสื่อออนไลน์งาน Cooking Secrets ของสาขาเซ้นทรัล ชิดลม ,ลาดพร้าว ,บางนา ,ปิ่นเกล้า และแจ้งวัฒนะ



รูปที่ 3.1 ภาพ สื่อโปสเตอร์งาน Cooking Secrets@Jul สาขาชิดลม ขนาด 49x69cm



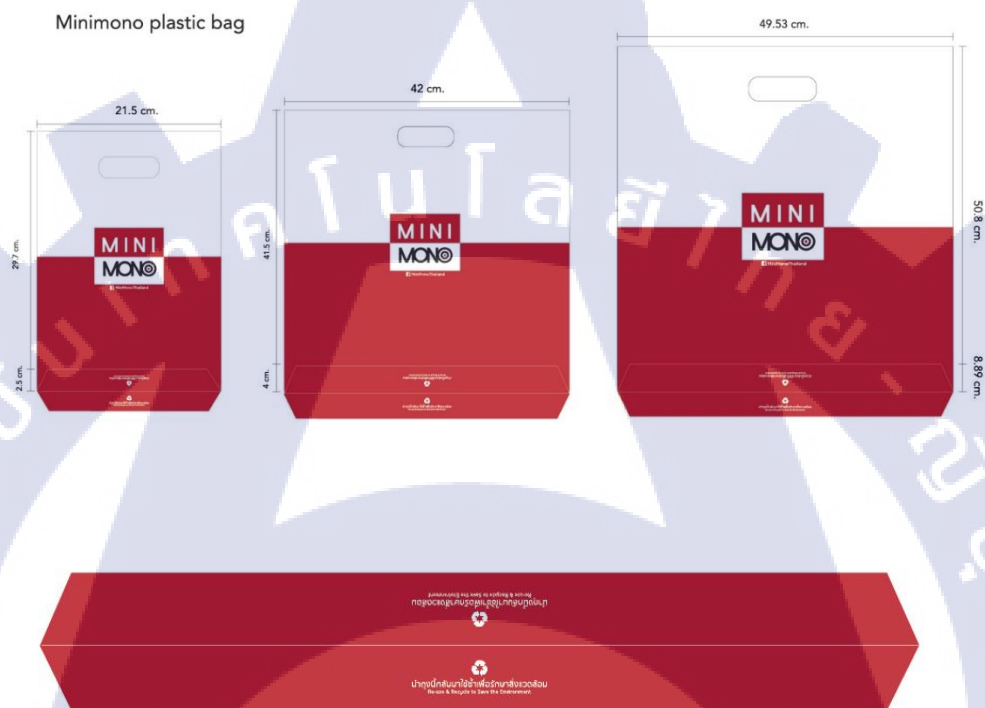
รูปที่
3.2

ภาพ สื่อออนไลน์งาน Cooking Secrets@Jul

TNI

THAI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

3.2.2 แก้วโลโก้ได้สูง MiniMono



รูปที่ 3.3 ภาพ ถุงพลาสติก Minimono 3 ขนาด และ โลโก้ได้สูง

3.2.3 ออกแบบและผังสำนักงาน Sale Hadyai

ออกแบบและผังสำนักงาน Clearance Sale Hadyai



รูปที่ 3.4 ภาพ สำนักงาน Sale Hadyai ภาษาไทย+อังกฤษ และ ภาษาจีน ขนาด 49x69cm



รูปที่ 3.5 ภาพ สื่องาน Sale Hadyai

3.2.4 สื่องาน Midnight Sale



CENTRAL | ZEN

MidNiGHT

ชอปปิ้งก็ช้อป ใช้ชีวิตแบบ **Top Spender**

ลด สูงสุด สินค้าราคาปกติ 30% off regularly-priced items	แจกทั้งวันตลอดงาน! ฟรี คูปอง แทนเงินสด 10% สูงสุด Cash Coupons with purchases	ลด/รับเพิ่ม จากเดบิตการ์ดและบัตรเครดิต 30% สูงสุด Rewards from The 1 Card & Credit Cards	ที่ 1,000 card คะแนน แลกรับ คูปองแทนเงินสด 150.- with 1,000 points
---	--	--	---

27 Jun - 4 Jul '18 every Central store & ZEN

ZEN **CENTRAL**

รูปที่ 3.6 ภาพ ป้าย Di-cut งาน Midnight Sale

3.2.5 สื่องาน Big Beauty Surprise โคราช
 แผ่นสื่องาน Big Beauty Surprises! โคราช

CENTRAL BEAUTY BIG SURPRISES!

แบรนด์ดีสุด โปรแรงสุด

จัดหนักเพื่อหมู่เฮาชาวบิวตี้
 คุ่มกว่านี้บ่มีอีกแล้ว!

เฉพาะศุกร์-เสาร์-อาทิตย์
ฟรี! คูปอง 500.-
 แลกกับเงินสด
 เมื่อซื้อทุก 5,000.-

หรือ

จันท์ - พุธ หัสนดี	
ซื้อทุก	ฟรี
6,000.-	200.-
12,000.-	700.-
30,000.-	2,500.-
50,000.-	5,000.-

6 - 29 ก.ค. 61
 แพนก์บิวตี้ แกเลอรี ชั้น 1
 ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลโคราช

ลด/รับเพิ่ม 30%
 จาก Thai และบัตรเครดิต
 SCB KBank Bangkok Bank TTB Citi UOB

หมายเหตุ: เฉพาะสินค้าในสาขา, ไม่รวมสินค้าที่ซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้รับของ (เป็นสินค้าที่ซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้รับของ)
 *บัตรสมาชิก: เฉพาะบัตรสมาชิกที่มีสิทธิ์ใช้บัตรสมาชิกได้ ณ สาขา เซ็นทรัลโคราช และสาขาใกล้เคียง

BEAUTY | CENTRAL

รูปที่ 3.7 ภาพ งาน Big Beauty Surprises! โปสเตอร์ขนาด 60x102cm



CENTRAL BEAUTY Big SURPRISES!

แบรินด์ดีสุด โปรแรงสุด

จัดหนักเพื่อหมู่เฮาชาวบิวตี้
คุ้มกว่านี้บ่มีอีกแล้ว!

เฉพาะศุกร์-เสาร์-อาทิตย์

ฟรี! คุปอง
แทนเงินสด

500.-

เมื่อซื้อทุก 5,000.-

หรือ

จันทร์ - พฤหัส

ฟรี! คุปอง
แทนเงินสด

5,000.-

เมื่อซื้อตามเงื่อนไข

+

ลด/30%

รับเพิ่ม
จาก 

6 - 29 ก.ค. 61 แผนกบิวตี้ แกลอรี ชั้น 1 ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลโคราช

โปรดตรวจสอบเงื่อนไข ณ จุดขาย

Beauty | CENTRAL

รูปที่ 3.8 ภาพ สื่อ Big Beauty Surprises! โคราช รรห่



BEAUTY BIG SURPRISES !

แบรินด์ดีสุด โปรแรงสุด

เฉพาะศุกร์-เสาร์-อาทิตย์

ฟรี คุปอง
แทนเงินสด

500

เมื่อซื้อทุก 5,000.-

หรือ

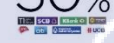
จันทร์-พฤหัส

ฟรี คุปอง
แทนเงินสด

5,000.-

เมื่อซื้อตามเงื่อนไข

+

ลด/รับเพิ่ม
จาก 

30%

6 - 29 ก.ค. 61 แผนกบิวตี้ แกลอรี ชั้น 1 ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลโคราช

รูปที่ 3.9 ภาพสื่อ Big Beauty Surprises! Activities Poster โคราช

CENTRAL BED 'n' REST FAIR @Bangna
 เพิ่มโมเมนต์ความสุข ด้วยข้อเสนอชวนฝัน

เครื่องนอนและที่นอน
ลดสูงสุด 70%
 +
ลด/รับเพิ่ม 25%
 จากเดบิตบัตรเครดิต
ฟรี 12,000.-
 10 - 23 ก.ค. 61
 พื้นที่โปรโมชั่น ชั้น 1 เซ็นทรัลพลาซา บางนา
CENTRAL

CENTRAL BED 'n' REST FAIR @Bangna
 เพิ่มโมเมนต์ความสุข ด้วยข้อเสนอชวนฝัน
 Fall into your dream world, with dream offers

ลดสูงสุด 70% OFF + **ลด/รับเพิ่ม 25%** + **ฟรี 12,000.-**
 เครื่องนอนและที่นอน bedding & mattresses
 Rewards from:
 10 - 23 JULY '18 Promotion Area, 1fl, CentralPlaza Bangna

รูปที่ 3.11 ภาพ สื่องาน Bed&Rest@BN

3.2.7 สื่อออนไลน์งาน Lingerie + Digital 7 ชั้น

สินค้าใหม่ที่ทำงาน Lingerie และ สื่อออนไลน์ Digital



รูปที่ 3.12 ภาพ Cover Event Facebook งาน Lingerie ขนาด 800x1200px



รูปที่ 3.13 ภาพ สินค้าที่ทำงาน Lingerie

3.2.8 สื่องาน Hari Raya

แผ่นสื่องาน Hari Raya เซ็นทรัลหาคดีใหญ่เฟสดีวัล

**ฉลองครั้งพิเศษ
ช้อปรับความสุขที่รอกอย**

ลด สูงสุด 30% Off สินค้าราคาปกติ regularly-priced items	ลด สูงสุด 70% Off สินค้าเฉพาะรุ่น selected items	ใช้คะแนน ลดเพิ่ม 12.5% สูงสุด On-Top Discounts with points	พิเศษ! ช้อปสินค้า ราคาเดียว One-Price items
---	--	--	--

**CENTRAL Hari Raya
SPECIAL
SALE**

16 – 27 ส.ค. 61

เซ็นทรัลหาคดีใหญ่ และเฟสดีวัล หาคดีใหญ่

NEW CENTRAL APP
DOWNLOAD NOW!

CENTRAL
ONLINE
central.co.th

หมายเหตุ: เฉพาะสินค้าที่เข้าร่วมรายการ (สามารถดูรายชื่อได้ที่ "บัตรรายการ" ณ จุดขาย) / เงื่อนไขการลดพิเศษมีจำนวนจำกัดและอาจเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า / ไม่สามารถนำส่วนลดไปใช้ร่วมกับส่วนลดอื่นได้ / รายละเอียดเพิ่มเติมที่ร้านค้า / เงื่อนไขการใช้งานและข้อควรระวังในการดาวน์โหลดโปรแกรม (ถ้ามี) / Participating items only. Terms & conditions apply and are subject to change without prior notice. See more details at sales counters & card media.

รูปที่ 3.14 ภาพสื่อโปสเตอร์ Hari Raya ขนาด 49x69cm

ฉลองครึ่งปีพิเศษ ช้อปปรับความสุขที่รอกอย

ลดสูงสุด สินค้าราคาปกติ	ลดสูงสุด สินค้าเฉพาะรุ่น	The1 ใช้คะแนน ลดเพิ่ม สูงสุด	พิเศษ! ช้อปสินค้า ราคาเดียว
30%	70%	+ 12.5%	

CENTRAL Hari Raya
SPECIAL
SALE

16 - 27 ส.ค. 61
เซ็นทรัลลาดใหญ่ และเฟสติวัล ลาดใหญ่

CENTRAL 

รูปที่ 3.15 ภาพ สื่องาน Hari Raya Window Sticker 1.7x2.5m

TNI

ฉลองครึ่งปีพิเศษ
ช้อปรับความสุขที่รอคอย

ลด^{สูงสุด}
สินค้าราคาปกติ **30%**

ลด^{สูงสุด}
สินค้าเฉพาะรุ่น **70%**

+

The1 ใช้คะแนน **ลดเพิ่ม 12.5%**^{สูงสุด}

พิเศษ! ช้อปสินค้า
ราคาเดียว

CENTRAL Hari Raya
SPECIAL SALE

16 - 27 ส.ค. 61

รูปที่ 3.16 ภาพ สื่องาน Hari Raya Standee

3.2.9 ^๑ทำงาน Bed&Reset@Rama 2

พื้นที่งาน Bed&Rest สาขาเซ็นทรัลพลาซาพระราม 2

โปรดตรวจสอบเงื่อนไข ณ จุดขาย

BED 'n' REST FAIR

@Rama 2

เพิ่มโบนัสด้านความสุข ด้วยข้อเสนอของขวัญ
Fall into your dream world, with dream offers.

ลด สูงสุด
up to

70% off

เครื่องนอนและที่นอน
bedding & mattresses

ลด/รับเพิ่ม
จากเดอ-วันและบัตรเครดิต

สูงสุด
up to
30%

Rewards from


ฟรี คู่มือแทนเงินสด
12,000.-
สูงสุด up to

Cash Coupons

Cash Coupons	500.-	1,000.-	1,800.-	3,200.-	6,000.-	12,000.-
ได้สูงที่สุดไม่เกิน	20,000.-	35,000.-	50,000.-	70,000.-	100,000.-	180,000.-
(with a min. purchases required)						

AKEMI

Esquire

Exotica

NICE

NUOVAR

PASVA

Perico

CENTRAL ONLINE
central.co.th

2 - 15 AUG '18

Promotion Area, 1st fl.
CentralPlaza Rama 2

CENTRAL

หมายเหตุ: ข้อเสนอพิเศษเฉพาะการซื้อสินค้าบางรายการ เฉพาะลูกค้าที่ใช้บัตรสมาชิกของธนาคาร และส่วนลดเพิ่มเติม 5% หรือ 10% จะสามารถใช้ร่วมกับโปรโมชั่นอื่น ๆ ได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในการจัดกิจกรรมนี้ การเข้าร่วมแคมเปญต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดการใช้งานเท่านั้น เงื่อนไขและข้อจำกัดจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับร้านค้าปลีกและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง กรุณาอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเงื่อนไขและข้อกำหนดการใช้งานได้ที่หน้าเว็บไซต์ของโครงการหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง

Terms & conditions apply and are subject to change without prior notice. See more details at sales counters.

รูปที่ 3.17 ภาพผลงาน Bed&Rest@Rama 2 โปสเตอร์ขนาด 49x69cm



CENTRAL
BED 'n' REST FAIR
@Rama 2

เพิ่มโมเมนต์ความสุข ด้วยข้อเสนอชวนฝัน

ลด สูงสุด up to **70% off** + **30%** สูงสุด up to
เครื่องนอนและที่นอน bedding & mattresses จากเดวี่วันและบัตรเครดิต

เครื่องนอนและที่นอน bedding & mattresses

ฟรี! คู่มือแทนเงินสด สูงสุด **12,000.-** Cash Coupons

Cash Coupons	500.-	1,000.-	1,800.-	3,200.-	6,000.-	12,000.-
สูงสุด สูงสุด up to	20,000.-	35,000.-	50,000.-	70,000.-	100,000.-	160,000.-

2 - 15 AUG '18
Promotion Area, 1st fl CentralPlaza Rama 2

AKEMI, ENQUIRE, ENJOYA, NUA, PERICO, etc.

CENTRAL ONLINE

รูปที่ 3.18 ภาพ สื่องาน Bed&Rest@Rama 2 Lift-Sticker A2

3.2.10 สื่อออนไลน์งาน Watch Pre-Fair

สื่อออนไลน์ Facebook Boost Post งาน Watch Pre-Fair



รูปที่ 3.19 ภาพ สื่อออนไลน์ Facebook งาน Watch Pre-Fair ขนาด 628x1200px

3.2.11 สื่องาน Eversince

แผ่นสื่อออฟไลน์และออนไลน์งาน Eversince เซ็นทรัล



รูปที่ 3.20 ภาพ สื่องาน Eversince โปสเตอร์ ขนาด 49x69cm



EVERSINCE

สัมผัสนุ่มสบาย ฟ่อนคลายทุกสเตป
Comfort in every step

โปรสุดคุ้ม 9 วันเท่านั้น

ลดเพิ่ม
ทันที **20%**
เมื่อซื้อสินค้า **792.-** ขึ้นไป

11 - 19 ส.ค. 61 เซ็นทรัลทุกสาขา
ยกเว้นชิดลม, พิกษา, เฟสตีลสมุย และภูเก็ต

รูปที่ 3.21 ภาพ สื่องาน Eversince Tent card – A5

EVERSINCE
Comfort in every step

ลดเพิ่มทันที
20%
เมื่อซื้อสินค้า 695.- ขึ้นไป
11 - 19 ส.ค. 61 เซ็นทรัลทุกสาขา
ยกเว้นชัตดาวน์, พัทยา, เฟสดีวิลเลจ และภูเก็ต

CENTRAL

รูปที่ 3.22 ภาพ สื่องานออนไลน์ Eversince Facebook

3.2.13 สื่อ โคราชเมกาเซล

แผ่นสื่อ โคราชเมกาเซล



รูปที่ 3.24 ภาพ สื่องาน โคราชเมกาเซล Leaflet 21x5.9cm



รูปที่ 3.25 ภาพ สื่อออนไลน์ Facebook งาน โคราชเมกาเซล 1200x1200px



รูปที่ 3.26 ภาพ สื่อออนไลน์ งาน โคราชเมกาเซล 800x1200px

3.2.14 สื่องาน Cooking Secrets@Aug

แผ่นสื่อโปสเตอร์งาน Cooking Secrets เดือน สิงหาคม ขนาด 49x69cm และ
สื่อออนไลน์งาน Cooking Secrets ของาเซ็นทรัล ชิดลม ,ลาดพร้าว ,บางนา , ปิ่นเกล้า และ
แจ้งวัฒนะ

COOKING Secrets @ Chidlom Aug '18

สาริตทำเบบรู้อย จากเครื่องครัวชั้นนำทำตามง่าย ๆ ทำได้ที่บ้าน

TOSHIBA 1 ส.ค.	13.30 น. บราวน์ 17.00 น. ชนรับกุ้ง	ELECTROLUX 14 ส.ค.	13.30 น. หมดลวดรสผัก 17.00 น. อกไก่บด
TOSHIBA 2 ส.ค.	13.30 น. บัตเตอร์เค้ก 17.00 น. เอลเดอร์	ELECTROLUX 15 ส.ค.	13.30 น. อกไก่สอไฟไฟ 17.00 น. เมอร์รี่ทอด
TOSHIBA 3 ส.ค.	13.30 น. อกไก่ 17.00 น. ไข่ต้มทอง	ELECTROLUX 16 ส.ค.	13.30 น. ไข่ต้มรสเมอรัล 17.00 น. ไข่ต้ม
TOSHIBA 4 ส.ค.	13.30 น. อกไก่ผัด 17.00 น. สลัดไก่	ELECTROLUX 17 ส.ค.	13.30 น. หมดลวดรสผัก 17.00 น. อกไก่ทอด
TOSHIBA 5 ส.ค.	13.30 น. อกไก่ผัด 17.00 น. ชนบัตเตอร์เค้ก	ELECTROLUX 18 ส.ค.	13.30 น. อกไก่ผัด 17.00 น. เมอร์รี่ทอดรสผัก
ZWILING 6-10 ส.ค.	13.30 น. อกไก่ทอด 17.00 น. อกไก่ทอด	ELECTROLUX 19 ส.ค.	13.30 น. อกไก่ทอดรสผัก 17.00 น. อกไก่ทอด
ZWILING 11 ส.ค.	13.30 น. อกไก่ทอด 17.00 น. อกไก่ทอด	GREENPAN 20-26 ส.ค.	13.30 น. อกไก่ทอด 17.00 น. อกไก่ทอด
ZWILING 12 ส.ค.	13.30 น. อกไก่ทอด 17.00 น. อกไก่ทอด	PHILIPS 27-30 ส.ค.	13.30 น. อกไก่ทอด 17.00 น. อกไก่ทอด
ELECTROLUX 13 ส.ค.	13.30 น. อกไก่ทอด 17.00 น. อกไก่ทอด	PHILIPS 31 ส.ค.	13.30 น. อกไก่ทอด 17.00 น. อกไก่ทอด

1 - 31 ส.ค. 61 แผนกเครื่องครัว ชั้น 5 เซ็นทรัลชิดลม

รูปที่ 3.27 ภาพ สื่อโปสเตอร์งาน Cooking Secrets@Aug สาขาชิดลม ขนาด 49x69cm



รูปที่ 3.28 ภาพ สื่อออนไลน์ งาน Cooking Secrets@Aug

3.2.15 สื่องาน Watch Fair IG

สื่อออนไลน์งาน Watch Pre-Fair ลง IG



รูปที่ 3.29 ภาพ สื่อออนไลน์งาน Watch Pre-Fair ลง IG

3.2.16 สื่อออนไลน์ งาน Minimono Onsite August

สื่อ Facebook เดือน สิงหาคม ของ Minimono



รูปที่ 3.30 ภาพ สื่อออนไลน์ งาน Minimono Onsite เดือน สิงหาคม



รูปที่ 3.31 ภาพ โลโก้ เพจ Minimono Thailand แบบ กทม 960x960px



รูปที่ 3.32 ภาพ โลโก้ เพจ Minimono Thailand 960x960px





CENTRAL
BED 'n' REST FAIR
@Chaengwattana
 เพิ่มโคมเมนต์ความสุข ด้วยข้อเสนอชวนฝัน

ลดสูงสุด
 up to **70%^{off}**
 เครื่องนอนและที่นอน
 bedding & mattresses

+
ลด/รับเพิ่ม
 up to **25%^{สูงสุด}**
 จากเดอวันและบัตรเครดิต
 Rewards from The 1 & Credit Cards

+
ฟรี คูปองแทนเงินสด
 up to **12,000.-^{สูงสุด}**
 เมื่อซื้อที่นอนตามเงื่อนไข
 Cash Coupons with purchases

23 AUG - 5 SEP
 The Promotion Area, 1st fl, CentralPlaza Chaengwattana
 see terms & conditions at sales counters

รูปที่ 3.34 ภาพ สื่องาน Bed&Rest@CT Floor Sticker 1x1m

BED 'n' REST FAIR
 @Chaengwattana
 เพิ่มโอบนวดความสุข ด้วยข้อเสนอจวบจนฝัน

ลดสูงสุด **70%** + ลด/รับเพิ่ม **25%**
 เครื่องนอนและที่นอน bedding & mattresses จากเดอะวันและบัตรเครดิต Rewards from The 1 & Credit Cards

ฟรี คุ้มครองแทนเงินสด up to **12,000.-**

Cash Card	1000-	10000-	18000-	32000-	62000-	132000-
บัตรเครดิต	10,000	10,000	18,000	32,000	62,000	132,000

23 AUG - 5 SEP
 The Promotion Area, 1st fl, CentralPlaza Chaengwattana

Logos: CREDIT, EXCHANGE, NICE, PABA, Verica, etc.

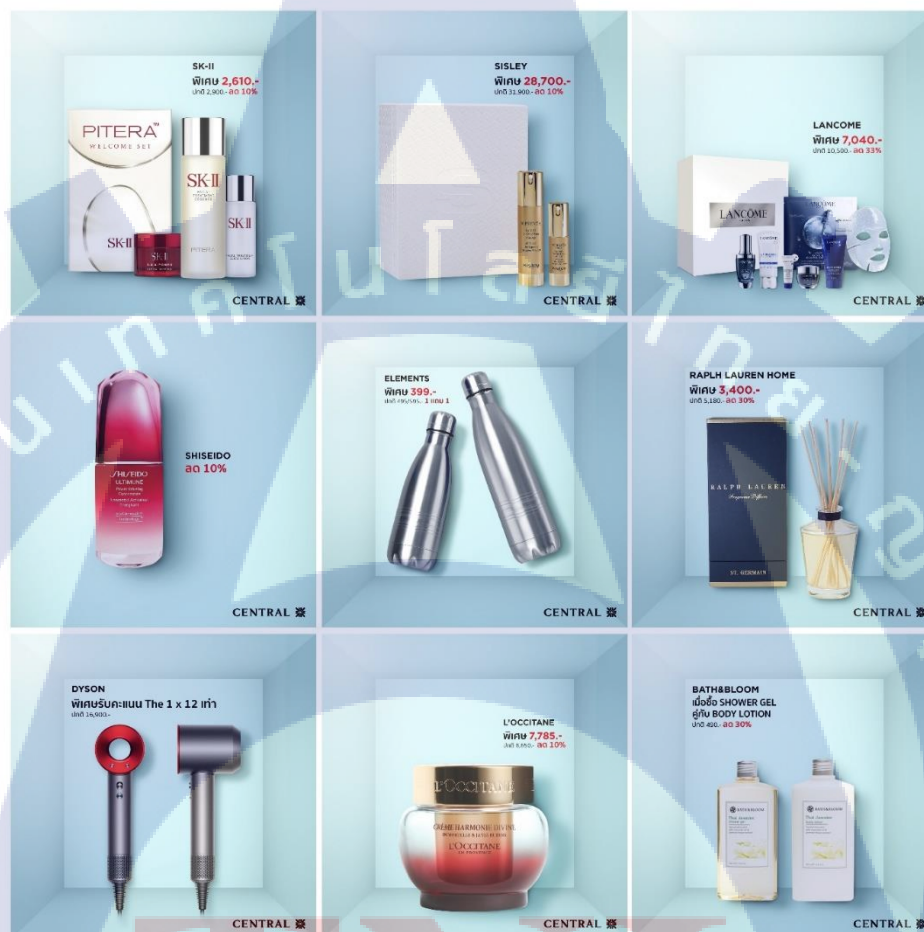
รูปที่ 3.35 ภาพ สื่องาน Bed&Rest@CT Sticker Lift Full Door 1x1.95m

3.2.18 สินค้าออนไลน์งาน Gift for Mom

สินค้าออนไลน์ Facebook งาน Gift for Mom



รูปที่ 3.36 ภาพ สินค้าออนไลน์ Facebook งาน Gift for Mom ขนาด 1200x1200px



รูปที่ 3.37 ภาพ สินค้าออนไลน์ Facebook งาน Gift for Mom ขนาด 1200x1200px

3.2.19 สื่องาน Cooking Secrets@Sept

แผ่นสื่อโปสเตอร์งาน Cooking Secrets เดือน กันยายน ขนาด 49x69cm และ
สื่อออนไลน์งาน Cooking Secrets ของสาขาเซ้นทรัล ชิดลม ,ลาดพร้าว ,บางนา , ปิ่นเกล้า และ
แจ้งวัฒนะ

Cooking Secrets
@ Chidlom
Sep '18

สารคดีทำเบอรร้อย จากเครื่องครัวชั้นนำทำตามง่าย ๆ ทำที่บ้าน

PHILIPS 1 13.30 น. ฟัดจ์บอร์ด 17.00 น. สวีตเบอร์รี่	PARANOMIC 16 13.30 น. ข้าวเหนียว 17.00 น. น้ำขิง - แอปเปิ้ลเขียว
PHILIPS 2 13.30 น. กวนเนียบัว 17.00 น. ฟรุ๊ตเฟรช	THAI 17-23 13.30 น. สานิตการโยนบ่อน้ำร้อน 17.00 น. เฝือกไม้ขี้เหล็ก
OKO 3-9 13.30 น. สลัดผักสด, แซลมอน, ไข่ต้ม, สเต็ก, Cold Brew 17.00 น. ไก่อบรสแซลมอน, พริกไทย	TEFAL 24 13.30 น. ข้าวต้ม 17.00 น. หมูกรอบ
PARANOMIC 10 13.30 น. ข้าวเหนียว 17.00 น. ขนมปังลูกท้อ	TEFAL 25 13.30 น. ขนมปังอบ 17.00 น. ข้าวเหนียว
PARANOMIC 11 13.30 น. พาสต้าอบรสซอสครีม 17.00 น. ปลาสดย่าง	TEFAL 26 13.30 น. ข้าวต้ม 17.00 น. ข้าวเหนียว
PARANOMIC 12 13.30 น. ข้าวเหนียว 17.00 น. พาสต้าอบรสซอสครีม	TEFAL 27 13.30 น. ข้าวต้ม 17.00 น. ข้าวเหนียว
PARANOMIC 13 13.30 น. พาสต้าอบรสซอสครีม 17.00 น. พริกอบย่าง	TEFAL 28 13.30 น. ข้าวต้ม 17.00 น. ข้าวเหนียว
PARANOMIC 14 13.30 น. ข้าวเหนียว 17.00 น. ขนมปังไม่มีส่วนผสม	TEFAL 29 13.30 น. ข้าวต้ม 17.00 น. ข้าวเหนียว
PARANOMIC 15 13.30 น. ขนมปังลูกท้อ 17.00 น. พาสต้าอบรสซอสครีม	TEFAL 30 13.30 น. ข้าวต้ม 17.00 น. ข้าวเหนียว

1 - 30 ก.ย. 61 แผนกเครื่องครัว ชั้น 5 เซ็นทรัลชิดลม

รูปที่ 3.38 ภาพ สื่อโปสเตอร์งาน Cooking Secrets@Sept สาขาชิดลม ขนาด 49x69cm

Digital Media

1200*1200



720*420



1000*450



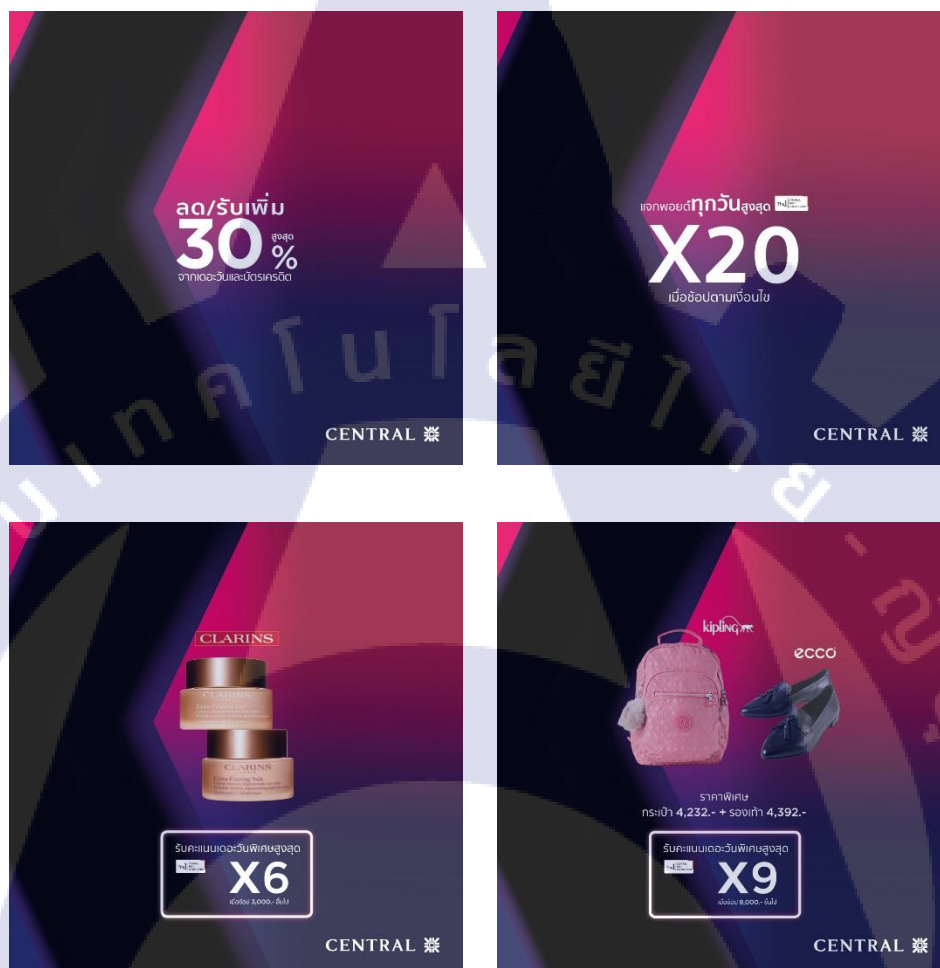
รูปที่ 3.39 ภาพ สื่อออนไลน์งาน Cooking Secrets@Sept

3.2.20 สื่อออนไลน์งาน The1Extradays

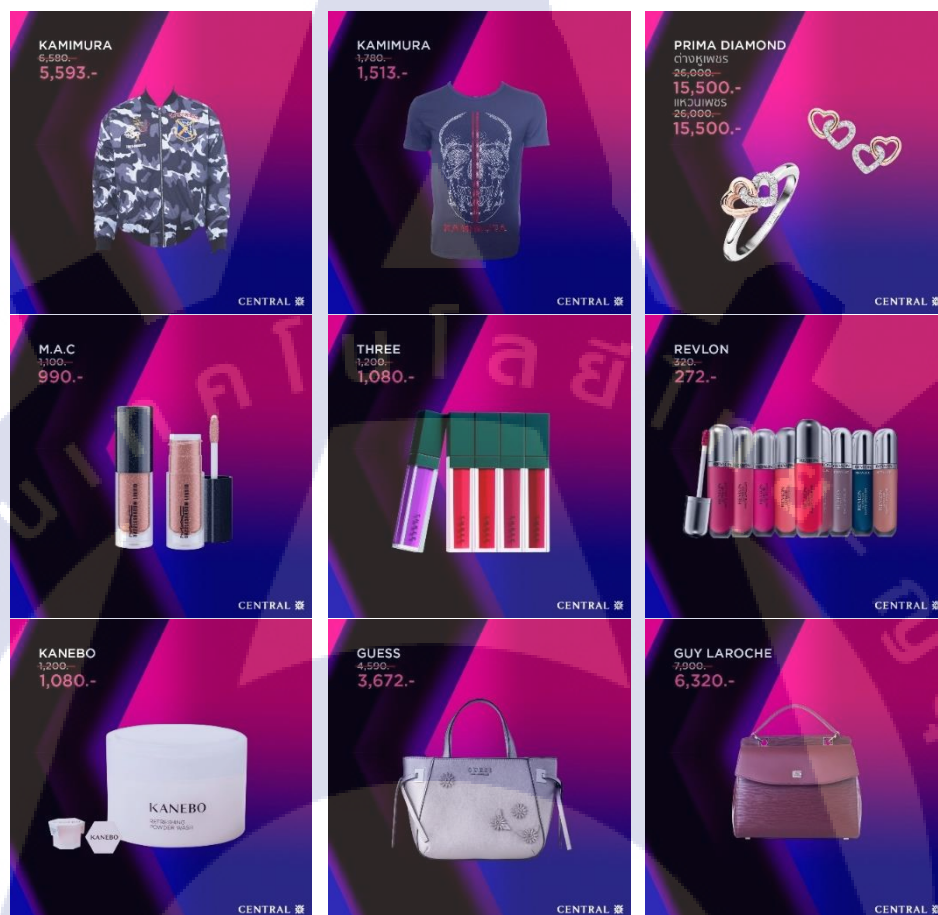
สื่อออนไลน์ Facebook และสินค้างาน The1Extradays



รูปที่ 3.40 ภาพ สื่อออนไลน์ Cover Page Facebook งาน The1Extradays ขนาด 800x1200px



รูปที่ 3.41 ภาพ เมคานิค Boost Post 20% งาน The1Extradays



รูปที่ 3.42 ภาพ สินค้าออนไลน์ งาน The1Extradays

3.2.21 สื่องาน Bed&Rest@LP

แผนสื่องาน Bed&Rest เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว

เพิ่มโบนัสด้านความสุข ด้วยข้อเสนอชวนฝัน
Fall into your dream world, with dream offers

CENTRAL 'n' REST FAIR
@Ladprao

ลดสูงสุด 70% off
เครื่องนอนและที่นอน
bedding & mattresses

ลด/รับเพิ่ม 32% สูงสุด
จากเดบิตและบัตรเครดิต
The 1 & Credit Card Rewards
(พร้อมรับคะแนนสูงสุด 4 เท่า / up to x4 points)

ฟรีคูปองแทนเงินสด สูงสุด 12,000.-
Cash Coupons

Cash Coupons	1000-	10000-	18000-	33000-	60000-	120000-
จำนวน (Number of Coupons)	20,000	30,000	50,000	10,000	10,000	10,000

13 - 26 SEPT '18 The Promotion Area, 1st fl, CentralPlaza Ladprao

NEW CENTRAL APP
CENTRAL ONLINE
CENTRAL E-GIFT

รูปที่ 3.43 ภาพ สื่อโปสเตอร์ งาน Bed&Rest@LP ขนาด 49x69cm

CENTRAL
BED 'n' REST FAIR
@Ladprao



เพิ่มโมเมนต์ความสุข ด้วยข้อเสนอชวนฝัน

ลดสูงสุด **70%**
เครื่องนอนและที่นอน

+
ลด/รับเพิ่ม **32%** สูงสุด
จากเดอวันและบัตรเครดิต
(พร้อมรับคะแนนสูงสุด 4 เท่า)

+
ฟรีคูปองแทนเงินสด
12,000.- สูงสุด
เมื่อซื้อตามเงื่อนไข

13 - 26 ก.ย. 61
พื้นที่โปรโมชั่น ชั้น 1 เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว

CENTRAL ๕

รูปที่ 3.44 ภาพ สื่องาน Bed&Rest@LP Standee

นิสตรวอลอนเซ็นโบ ณ จุดขาย

CENTRAL

BED 'n' REST FAIR

@Ladprao
13 - 26 ก.ย. 61
 พื้นที่โปรโมชั่น ชั้น 1 เอ็น ทริลพลาซ่า ลาดพร้าว



เพิ่มโมเมนต์ความสุข ด้วยข้อเสนอชวนฝัน

ลดสูงสุด 70% เครื่องนอนและที่นอน	+	ลด/รับเพิ่ม 32% สูงสุด จากเดออะวันและบัตรเครดิต (พร้อมรับคะแนนสูงสุด 4 เท่า)
--	----------	---

ฟรี คุปองแทนเงินสด

+12,000.-

สูงสุด

เมื่อซื้อไปตามเงื่อนไข

รูปที่ 3.45 ภาพ สื่องาน Bed&Rest@LP Sticker Full Door

3.2.22 สื่องาน Bed&Rest@Rama 3

แผนสื่องาน Bed&Rest เซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 3

เพิ่มโหมเมนต์ความสุข ด้วยข้อเสนอชวนฝัน
Fall into your dream world, with dream offers

CENTRAL BED 'n' REST FAIR @ Rama 3

เพิ่มโหมเมนต์ความสุข ด้วยข้อเสนอชวนฝัน
Fall into your dream world, with dream offers

ลดสูงสุด 70% off + **ลด/รับเพิ่ม 32% สูงสุด** + **ฟรีคูปองแทนเงินสด สูงสุด 12,000.-**

เครื่องนอนและที่นอน bedding & mattresses

จากเดอะวันและบัตรเครดิต The 1 & Credit Card Rewards (พร้อมรับคะแนนสูงสุด 4 เท่า / up to x4 points)

Cash Coupons

Cash Coupons	500.-	1,000.-	1,800.-	3,200.-	6,000.-	12,000.-
จำนวนสูงสุด	20,000	35,000	50,000	70,000	100,000	180,000

AKEMI, Esquire, Exotica, NICE, NUCOVER, PASWA, Perico, SANTAS, Syna

CENTRAL 12 - 25 SEPT '18 The Promotion Area, G fl, Central Plaza Rama 3

ONLINE central.co.th

NEW CENTRAL APP DOWNLOAD NOW!

รูปที่ 3.46 ภาพ สื่อโปสเตอร์งาน Bed&Rest@Rama 3 ขนาด 49x69cm



CENTRAL
BED 'n' REST FAIR
@Rama 3
เพิ่มโมเมนต์ความสุข ด้วยข้อเสนอชวนฝัน

ลดสูงสุด 70% + **ลด/รับเพิ่ม สูงสุด 32%** + **ฟรี คุปองแทนเงินสด สูงสุด 12,000.-**

เครื่องนอนและที่นอน | จากเดอะวันและบัตรเครดิต (ฟรีค่าธรรมเนียมสูงสุด 4 เท่า) | เมื่อซื้อตามเงื่อนไข

12 - 25 ก.ย. 61 พื้นที่โปรโมชั่น ชั้น G เซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 3

รูปที่ 3.48 ภาพ สื่องาน Bed&Rest@Rama 3 Activities Poster

3.2.23 สื่องาน Mengadget Phuket

แผ่นสื่องานเปิด Mengadget Phuket



รูปที่ 3.49 ภาพ สื่อโปสเตอร์งาน Mengadget Phuket ขนาด 49x69cm

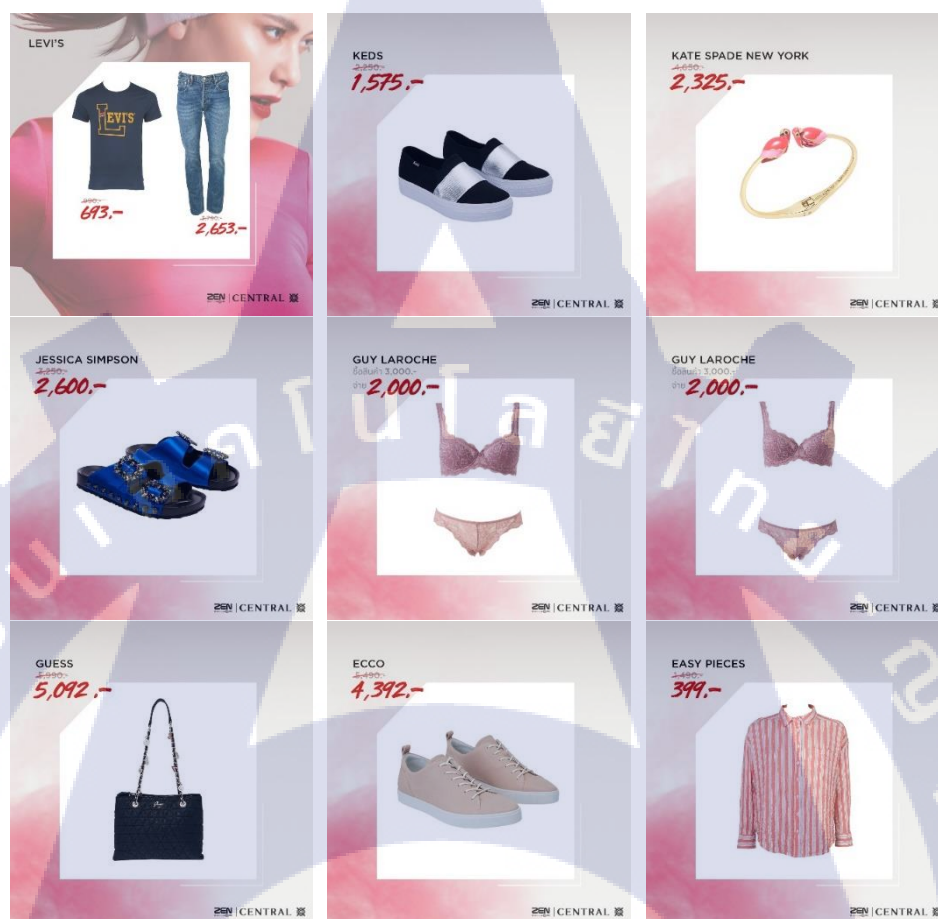


รูปที่ 3.50 ภาพ สื่องาน Mengadget Phuket Activities Poster

3.2.24 สื่อออนไลน์ + สินค้าออนไลน์ งาน Fashion Grand Sale



รูปที่ 3.51 ภาพ Content Facebook งาน Fashion Grand Sale



รูปที่ 3.52 ภาพ สินค้าออนไลน์งาน Fashion Grand Sale

TNI

THAI-NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

3.2.25 สื่อออนไลน์ Minimono Like Ad

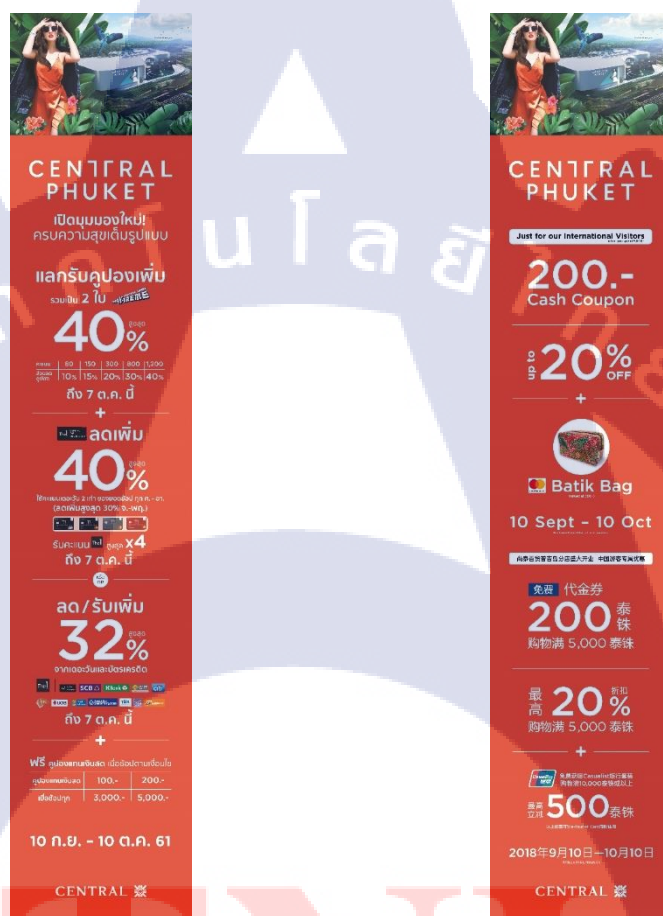
Facebook Cover Page Minimono



รูปที่ 3.53 ภาพ สื่อออนไลน์ Minimono Like Ad Cover 800x1200

3.2.26 ป้าย Lightbox เปิด Phuket

ป้าย Lightbox ในงานเปิด เซ็นทรัลภูเก็ต



รูปที่ 3.54 ภาพ สื่องาน เปิด Central Phuket Light box ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ + จีน

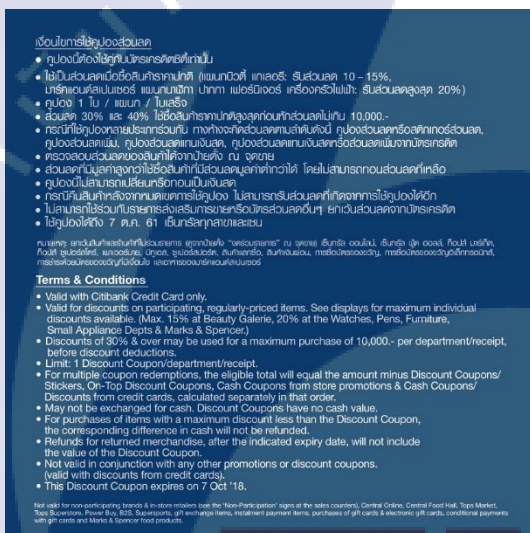
3.2.27 คู่มืองาน X-treme เดือน ตุลาคม

ทำคู่มือส่วนลดงาน X-treme เดือน ตุลาคม

coupon 8.5x8.5 cm.



รูปที่ 3.55 ภาพ คู่มืองาน X-treme เดือน ตุลาคม ด้านหน้า และ ด้านหลัง



รูปที่ 3.56 ภาพ คูปองงาน Citibank X-treme เดือน ตุลาคม ด้านหน้า และ ด้านหลัง

3.2.28 สินค้าออนไลน์ งาน X-treme

สินค้าออนไลน์ งาน X-treme



รูปที่ 3.57 ภาพ สินค้าออนไลน์ งาน X-treme

3.2.29 สื่องานเปิดแผนกโฮม Rama 3

Poster
size 49 x 69 cm.



รูปที่ 3.58 ภาพ สื่อโปสเตอร์งาน เปิดแผนกโฮม Rama 3

3.2.30 สื่องาน Cooking Secrets@Oct

แผ่นสื่อโปสเตอร์งาน Cooking Secrets เดือน ตุลาคม ขนาด 49x69cm และ
สื่อออนไลน์งาน Cooking Secrets ของสาขาเซ้นทรัล ชิดลม ,ลาดพร้าว ,บางนา , ปิ่นเกล้า และ
แจ้งวัฒนะ

COOKING Secrets
CENTRAL
@ Chidlom
Oct '18

สาริตทำเมมูร่อย จากเครื่องครัวชั้นนำทำตามง่าย ๆ ทำได้ที่บ้าน

BIALETTI 1-7 ด.ค.	13.30 น. - 17.00 น. สาริตการชงกาแฟ	TEFAL 23 ด.ค.	13.30 น. - 17.00 น. ขนมปังอบเนย น้ำมะพร้าวปั่น
PHILIPS 8-11 ด.ค.	13.30 น. - 17.00 น. ขนมปังโรลไลโครก	TEFAL 24 ด.ค.	13.30 น. - 17.00 น. น้ำเตงโมบีน ขนมปังหน้าหมู
PHILIPS 12 ด.ค.	13.30 น. - 17.00 น. ขนมปังโรลไลโครก ฟรุตฟันช์	TEFAL 25 ด.ค.	13.30 น. - 17.00 น. น้ำมะพร้าวปั่น ขนมปังอบเนย
PHILIPS 13 ด.ค.	13.30 น. - 17.00 น. อกไก่ย่างเกลือ โยเกิร์ตสตรอว์เบอร์รี่	TEFAL 26 ด.ค.	13.30 น. - 17.00 น. ข้าวต้ม หมูกรอบ
PHILIPS 14 ด.ค.	13.30 น. - 17.00 น. สลัดทอด กรีนฟรุต สุกุติ	TEFAL 27 ด.ค.	13.30 น. - 17.00 น. ขนมปังอบเนย น้ำมะพร้าวปั่น
MEYER 15-21 ด.ค.	13.30 น. - 17.00 น. แพนเค้ก	TEFAL 28 ด.ค.	13.30 น. - 17.00 น. น้ำเตงโมบีน ขนมปังหน้าหมู
TEFAL 22 ด.ค.	13.30 น. - 17.00 น. ข้าวต้ม หมูกรอบ	BERGHOFF 29-31 ด.ค.	13.30 น. - 17.00 น. ไข่ยัดไส้ สเต็กปลา

1 - 31 ด.ค. 61 แผนกเครื่องครัว ชั้น 5 เซ็นทรัลชิดลม

รูปที่ 3. 59 ภาพ สื่อโปสเตอร์งาน Cooking Secrets@Oct ขนาด 49x69cm

Digital Media

1200*1200



720*420



1000*450



รูปที่ 3.60 ภาพ สื่อออนไลน์ งาน Cooking Secrets@Oct

3.2.31 สื่องาน Baby Fair

CENTRAL
Baby Fair

งานแฟร์แม่-ลูก
คุ้มค่าที่สุดแห่งปี
GREAT DEALS ON BABY & MATERNITY PRODUCTS

ลด/รับเพิ่ม **25%** สูงสุด
จากเดอวัน
และบัตรเครดิต

UP TO **50% OFF**

รับฟรี!
ของสมนาคุณ 2 ต่อ
รวมกว่า 2 ล้านบาท
เมื่อซื้อ 3,000.- ขึ้นไป/ใบเสร็จ (จำนวนจำกัด)

พลาดไม่ได้! กิจกรรมสนุก
เติมความน่ารักสดใสให้เด็ก

พิเศษ! สินค้าที่ทอง

จ.-ศ. 2 รอบ
12.00 - 13.00 / 15.00 - 16.00 น.

ส.-อา. และ 15 ต.ค. 3 รอบ
11.00 - 12.00 / 14.00 - 15.00 / 17.00 - 18.00 น.

11 - 17 OCT '18
BCC HALL, 5TH FL., CENTRAL PLAZA LADPRAO

CENTRAL central plaza LADPRAO

รูปที่ 3.61 ภาพ สื่อโปสเตอร์ งาน Baby Fair 49x69cm

3.2.32 สื่องาน Big Beauty Surprises! โคราซ เดือน ตุลาคม

CENTRAL BEAUTY Big SURPRISES!

แบรินด์ดีสุด

โปรแรงสุด

จัดหนักเพื่อหมู่เฮาชาวบิวตี้
คุ้มกว่านี้บมีอีกแล้ว!

พิเศษทุกวัน! สะสมใบเสร็จได้ตลอดรายการ

ฟรี! คูปอง
แทนเงินสด
500.-
เมื่อซื้อทุก 5,000.-

+ ลด/รับเพิ่ม 25% สูงสุด
จากเดอวันและบัตรเครดิต

The1, T1, SCB, KBank, Bangkok Bank, UOB, Citibank, etc.

1 - 31 ต.ค. 61
แพนกบิวตี้ แกเลอรี ชั้น 1
ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลโคราช

หมายเหตุ: เฉพาะสินค้าที่รับรายการ / ยอดรวมสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงของธนาคารโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า / เป็นไปตามเงื่อนไขเดอวันและบัตรเครดิต
ที่ร่วมรายการ / เฉพาะบัตรเครดิตที่ออกในประเทศไทย / ไม่รวมถึงของชำร่วย / ไม่รวมถึงของชำร่วย / ไม่รวมถึงของชำร่วย / ไม่รวมถึงของชำร่วย

CENTRAL **BEAUTY**

รูปที่ 3.62 ภาพ สื่อโปสเตอร์งาน Big Beauty Surprises! โคราซ เดือน ตุลาคม

CENTRAL BEAUTY Big SURPRISES!

แบรินด์ดีสุด โปรแรงสุด

จัดหนักเพื่อผู้หญิงสวยๆ บิวตี้
คุ้มกว่านี้ไม่มีอีกแล้ว!

ฟรี! คุปอง
แทนเงินสด
500.-
เมื่อซื้อทุก 5,000.-

+
ลด/รับเพิ่ม
25%
จากเดววันและบัตรเครดิต

1 - 31 ต.ค. 61
แพนกบิวตี้ แกลอรี ชั้น 1
ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลโคราช

CENTRAL BEAUTY

CENTRAL BEAUTY Big SURPRISES!

แบรินด์ดีสุด โปรแรงสุด

จัดหนักเพื่อผู้หญิงสวยๆ บิวตี้
คุ้มกว่านี้ไม่มีอีกแล้ว!

ฟรี! คุปอง
แทนเงินสด
500.-
เมื่อซื้อทุก 5,000.-

+
ลด/รับเพิ่ม
25%
จากเดววันและบัตรเครดิต

1 - 31 ต.ค. 61 แพนกบิวตี้ แกลอรี ชั้น 1 ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลโคราช

BEAUTY CENTRAL

BIG BEAUTY SURPRISES!

แบรินด์ดีสุด โปรแรงสุด

ฟรี! คุปองแทนเงินสด
500 +
เมื่อซื้อทุก 5,000.-

ลด/รับเพิ่ม
25%
จากเดววันและบัตรเครดิต

1 - 31 ต.ค. 61 แพนกบิวตี้ แกลอรี ชั้น 1 ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลโคราช

รูปที่ 3.63 ภาพ สื่องาน Big Beauty Surprises โคราช เดือน ตุลาคม

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่างๆ

4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน

ต่อจาก 3.2.31 เป็น โครงการงานสหกิจที่ได้รับมอบหมาย ให้ทำงาน Baby Fair เซ็นทรัลลาดพร้าว สื่อที่ทำมีแบ่งออกเป็น สื่อสิ่งพิมพ์ CDS (Central Department Store) สื่อสิ่งพิมพ์ CPN (Central Pattana) สื่อออนไลน์ และอื่นๆ

4.1.1 Brief งานกับฝ่าย AE

คุยกับฝ่าย AE เพื่อทราบข้อมูลของงานก่อนฝ่าย AE จะอธิบายรายละเอียดของงาน และสรุปว่าสื่อทั้งหมดในงานมีอะไรบ้าง สื่อที่มีในงาน มีดังนี้

สื่อสิ่งพิมพ์ CDS

- Banner
- Bunting
- Lift Full Door

สื่อสิ่งพิมพ์ CPN

- Poster 49x69cm
- Pole Wrap
- Lift Sticker 90x90cm
- Street Cut Out
- ป้ายไว้นิลทางออก

- Lamp Car Park
- Arch Way ชั้น 2
- Arch Way ชั้น 3
- Arch Way ชั้น 4

สื่อออนไลน์

- สื่อออนไลน์ Central 7 ชั้น
- สื่อออนไลน์ CPN

- Line(Line Carousel, Line Rich Message)

อื่นๆ

- ป้ายลูกศรด้านขวา
- ป้ายแผนที่ในงาน
- ป้ายโซนในงาน
- Hanging
- Window Sticker
- Coupon
- Coupon Prize

TNI

4.1.2 เริ่มการออกแบบการจัดวาง Typo รายละเอียดในงาน

ในการทำงานจะมีฝ่าย Copy-Writer ช่วยสรุปย่อรายละเอียดในงานให้ และตรวจเช็คคำผิด

ตัวอย่างรายละเอียดในงานที่ Copy-Writer คัดย่อมาให้ก่อนที่จะนำไปจัดวางใหม่

1.ลด/รับเพิ่ม สูงสุด 25% จากเดอะวันและบัตรเครดิต

2.รับฟรี! ของสมนาคุณ 2 ต่อ รวมกว่า 2 ล้านบาท
เมื่อซื้อ 3,000.- ขึ้นไป/ใบเสร็จ(จำนวนจำกัด)

ลด/รับเพิ่ม สูงสุด **25%**
จากเดอะวัน
และบัตรเครดิต

ลด/รับเพิ่ม สูงสุด **25%**
จากเดอะวัน
และบัตรเครดิต

รับฟรี!
ของสมนาคุณ **2 ต่อ**
รวมกว่า 2 ล้านบาท
เมื่อซื้อ 3,000.- ขึ้นไป/ใบเสร็จ (จำนวนจำกัด)

รับฟรี!
ของสมนาคุณ **2 ต่อ**
รวมกว่า 2 ล้านบาท
เมื่อซื้อ 3,000.- ขึ้นไป/ใบเสร็จ (จำนวนจำกัด)

รูปที่ 4.1 ภาพ ตัวอย่างหลังจากการออกแบบการจัดวาง Typo โปรโมชันใหม่

4.1.3 เริ่มการออกแบบโปสเตอร์

โดยจะทำโปสเตอร์ขนาด 49x69cm ก่อนเพื่อตรวจสอบว่าข้อมูลครบถ้วนและเรียบร้อยหรือไม่

ใช้ภาพ Key Visual ที่ฝ่าย Creative มาจัดวางกับ Typo ที่จัดวางเสร็จ



รูปที่ 4.2 ภาพ Key Visual เด็กในงาน



รูปที่ 4.3 ภาพ สื่อโปสเตอร์ขนาด 49x69 หลังจากจัดวาง Key Visual และ Typo เสร็จ

4.1.4 เริ่มผันสื่อ CDS CPN

หลังจากที่ฝ่าย copy-writer ตรวจสอบคำผิด และฝ่าย Creative ตรวจสอบความเรียบร้อยเสร็จแล้วก็เริ่มผันสื่อต่อ

สื่อ CPN(Central Pattana)

CENTRAL
Baby Fair

งานแฟร์แม่-ลูก
คุ้มค่าที่สุดแห่งปี
GREAT DEALS ON BABY & MATERNITY PRODUCTS

ลด/รับเพิ่ม **25%** สูงสุด
จากเดจวัน
และบัตรเครดิต

UP TO 50% OFF

รับฟรี!
ของสมนาคุณ 2 ต่อ
รวมกว่า 2 ล้านบาท
เมื่อซื้อ 3,000.- ขึ้นไป/ใบเสร็จ (จำนวนจำกัด)

พลาดไม่ได้! กิจกรรมสนุก
เติมความน่ารักสดใสให้เด็ก ๆ

พิเศษ! สินค้าที่ทอง

จ.-ศ. 2 รอบ
12.00 - 13.00 / 15.00 - 16.00 น.

ส.-อา. และ 15 ต.ค. 3 รอบ
11.00 - 12.00 / 14.00 - 15.00 / 17.00 - 18.00 น.

11 - 17 OCT '18
BCC HALL, 5TH FL. CENTRAL PLAZA LADPRAO

CENTRAL **central plaza**
LADPRAO

รูปที่ 4.4 ภาพ สื่อโปสเตอร์ 49x69cm

งานแฟร์แม่-ลูก
คุ้มค่าครบครันที่สุดแห่งปี

ลด/รับเพิ่ม 25%
สำหรับสินค้าแม่และลูก

รับฟรี!
บองบอมบะตุณ 2 ต่อ
รวมกว่า 2 ล้านบาท
เมื่อซื้อ 1,000.- ขึ้นไป

ช่วงที่ 1
รับฟรี!
บองบอมบะตุณ (1,000.- ต่อตัว)

ช่วงที่ 2
รับฟรี!
บองบอมบะตุณ (1,000.- ต่อตัว)

พิเศษ! สินค้าตกของ

จ.-ศ. 2 รอบ	ส.-อา. และ
12.00 - 13.00 น.	15 ต.ค. 3 รอบ
15.00 - 16.00 น.	11.00 - 12.00 น.
	14.00 - 15.00 น.
	17.00 - 18.00 น.

11 - 17 ต.ค. 61
บีซีซี ฮอลล์ ชั้น 5 เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว
CENTRAL
Baby Fair

UP TO 50% OFF

CENTRAL | **central**

รูปที่ 4.5 ภาพ สื่อ Standee ลานจอดรถ

Street Cut Out 1.2x2.4m

งานแฟร์แม่-ลูก
คุ้มค่าที่สุดแห่งปี

ลด/รับเพิ่ม
25%
สูงสุด
จากเดจวัน
และบัตรเครดิต

รับฟรี!
ของสมนาคุณ
2 ต่อ
รวมกว่า 2 ล้านบาท
เมื่อซื้อ 3,000.- ขึ้นไป/วันเสร็จ
(จำนวนจำกัด)

พิเศษ! สินค้าที่ทองทุกวัน

11 - 17 ต.ค. 61
บีบี ฮอลล์ ชั้น 5 เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว

CENTRAL
Baby Fair

UP TO 50% OFF

CENTRAL | centre'plaza

รูปที่ 4.6 ภาพ สื่อ Street Cut Out

งานแฟร์แม่-ลูก
คุ้มค่าที่สุดครบครันที่สุดแห่งปี

ลด/รับเพิ่ม
25%^{สูงสุด}
จากเดอววัน
และบัตรเครดิต

+
รับฟรี!
ของสมนาคุณ
2 ต่อ
รวมกว่า 2 ล้านบาท
เช็ช้อป 3,000.- ขึ้นไป/ใบเสร็จ
(จำนวนจำกัด)

พลาดไม่ได้! กิจกรรมสนุกเติมความน่ารักสดใสให้เด็ก ๆ

พิเศษ! สินค้าที่ทอง

จ.-ศ. 2 รอบ	ส.-อา. และ
12.00 - 13.00 น.	15 ต.ค. 3 รอบ
15.00 - 16.00 น.	11.00 - 12.00 น.
	14.00 - 15.00 น.
	17.00 - 18.00 น.

11 - 17 ต.ค. 61
บีซีซี ฮอลล์ ชั้น 5 เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว

CENTRAL
Baby Fair

UP TO 50% OFF

CENTRAL  **centralplaza**
LADPRAO

รูปที่ 4.7 ภาพ สื่อ Pole Wrap

CENTRAL

Baby Fair

งานแฟร์แม่-ลูก
คุ้มค่าครบครันที่สุดแห่งปี

ลด/รับเพิ่ม **25%** สูงสุด
จากเดจวัน
และบัตรเครดิต

The111 SCB KBank Kupon KTC Citi

รับฟรี! ของสมนาคุณ 2 ต่อ
รวมกว่า 2 ล้านบาทเมื่อซื้อ 3,000.- ขึ้นไป/ใบเสร็จ

ต่อที่ 1
ลุ้นรับฟรี
ของสมนาคุณ (จำนวนจำกัด)

ต่อที่ 2
รับสิทธิ์ถ่ายรูปฟรี
พร้อมบริการถ่าย
สตูดิโอกลับบ้านทันที

พิเศษ! สินค้าที่ทอง

จ.-ศ. 2 รอบ	ส.-อา. และ
12.00 - 13.00 น.	15 ต.ค. 3 รอบ
15.00 - 16.00 น.	11.00 - 12.00 น.
	14.00 - 15.00 น.
	17.00 - 18.00 น.

พลาดไม่ได้!
กิจกรรมสนุกเต็มความน่ารักสดใสให้เด็ก ๆ

11 - 17 ต.ค. 61

บีซีซี ฮอลล์ ชั้น 5 เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว

UP TO 50% OFF

CENTRAL ONLINE

Central Plaza

รูปที่ 4.8 ภาพ สื่อลิฟต์สตีกเกอร์ 90x90cm

CENTRAL

Baby Fair

งานแฟร์แม่-ลูก คุ้มค่าครบครันที่สุดแห่งปี

ลด/รับเพิ่ม **25%** สูงสุด
จากเดจวัน
และบัตรเครดิต

รับฟรี! ของสมนาคุณ 2 ต่อ
รวมกว่า 2 ล้านบาท
เมื่อซื้อ 3,000.- ขึ้นไป/ใบเสร็จ

พิเศษ! สินค้าที่ทอง

จ.-ศ. 2 รอบ	ส.-อา. และ
12.00 - 13.00 น.	15 ต.ค. 3 รอบ
15.00 - 16.00 น.	11.00 - 12.00 น.
	14.00 - 15.00 น.
	17.00 - 18.00 น.

11 - 17 ต.ค. 61

บีซีซี ฮอลล์ ชั้น 5 เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว

CENTRAL ONLINE

Central Plaza

รูปที่ 4.9 ภาพ ป้ายไว้นิเทศทางออก

Lamp Car Park 0.85x13m

CENTRAL

Baby Fair

งานแฟร์แม่-ลูก คุ้มค่าครบครันที่สุดแห่งปี

11 - 17 ต.ค. 61

บีซีซี ฮอลล์ ชั้น 5
เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว

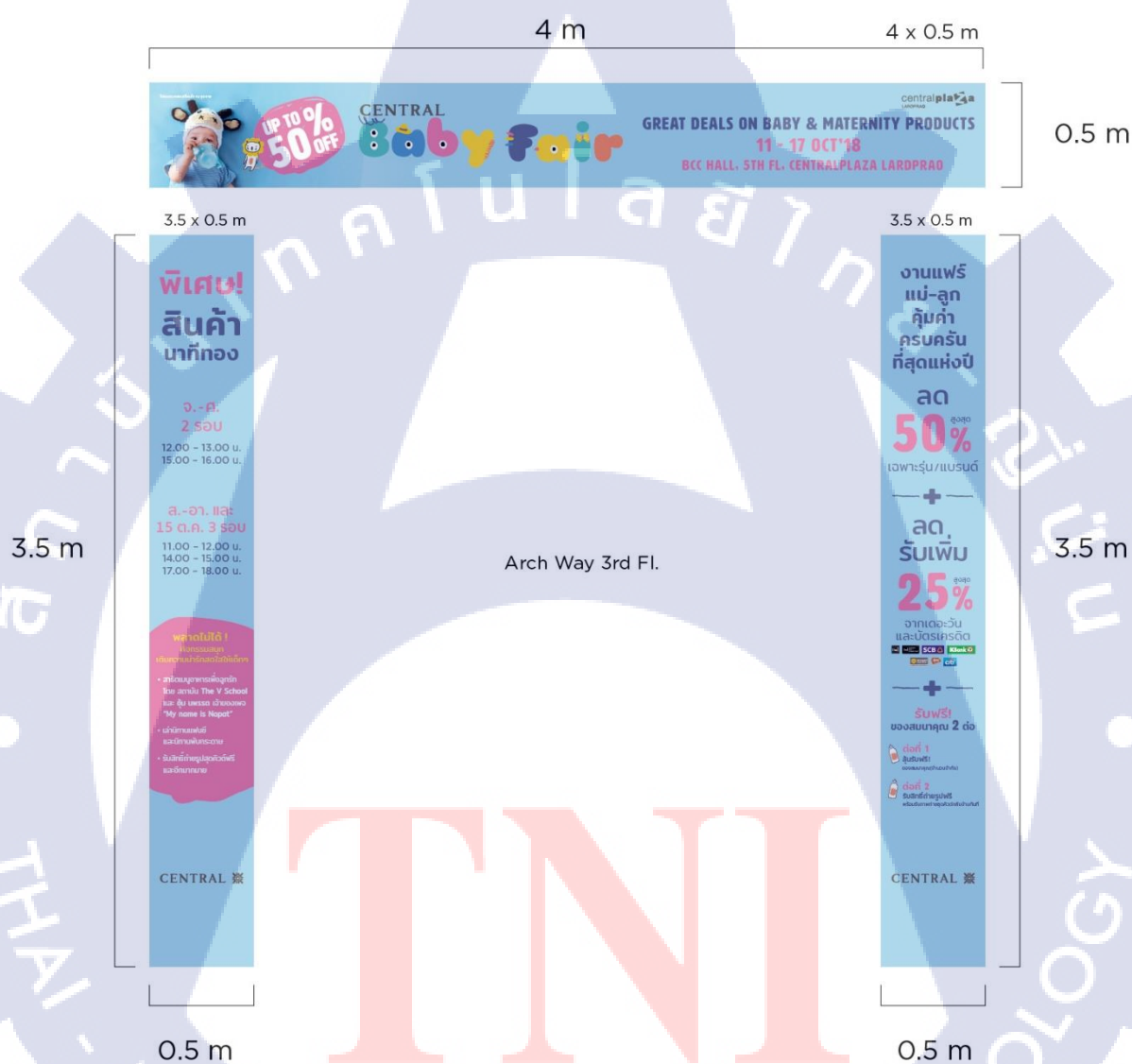
CENTRAL ONLINE

Central Plaza

รูปที่ 4.10 ภาพ Lamp Car Park



รูปที่ 4.11 ภาพ ป้าย Arch Way ชั้น 2



รูปที่ 4.12 ภาพ ป้าย Arch Way ชั้น 3



รูปที่ 4.13 ภาพ ป้าย Arch Way ชั้น 4

สื่อ CDS

งานแฟร์แม่-ลูก
คัมค่าครบครันที่สุดแห่งปี

ลด/รับเพิ่ม
25%
สูงสุด
จากเดอวัน
และบัตรเครดิต

+
รับฟรี!
ของสมนาคุณ
2 ต่อ
รวมกว่า 2 ล้านบาท
เมื่อซื้อ 3,000.- ขึ้นไป/ใบเสร็จ
(จำนวนจำกัด)

พิเศษ! ทุกวัน
สินค้าที่ทอง

พลาดไม่ได้! กิจกรรมสนุก
เติมความน่ารักสดใสให้เด็กๆ

11 - 17 ต.ค. 61
บีซีซี ฮอลล์ ชั้น 5 เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว
CENTRAL
Baby Fair

UP TO 50% OFF

CENTRAL | **central plaza**
LADPRAO

รูปที่ 4.14 ภาพ สื่อ Banner

งานแฟร์แม่-ลูก
คุ้มค่าที่สุดครั้งที่สุดแห่งปี

ลด/รับเพิ่ม
25%
สูงสุด
จากเดออะวัน
และบัตรเครดิต

รับฟรี!
ของสมนาคุณ
2 ต่อ
รวมกว่า 2 ล้านบาท
เมื่อซื้อ 3,000.- ขึ้นไป/ใบเสร็จ
(จำนวนจำกัด)

พิเศษ! ทุกวัน
สินค้าที่ทอง

พลาดไม่ได้! กิจกรรมสนุก
เติมความน่ารักสดใสให้เด็กๆ

11 - 17 ต.ค. 61
บีซีซี ฮอลล์ ชั้น 5
เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว

CENTRAL
Baby Fair

UP TO
50% OFF

CENTRAL central plaza
LADPRAO

รูปที่ 4.15 ภาพ สื่อ Bunting

CENTRAL

Baby Fair

งานแฟร์แม่-ลูก
คุ้มค่าที่สุดแห่งปี

ลด/รับเพิ่ม
จากเดอวีน
และบัตรเครดิต

25% สูงสุด

UP TO 50% OFF

รับฟรี!
ของสมนาคุณ 2 ต่อ

พิเศษ!
สินค้าใหม่ที่กองทุกวัน

พลาดไม่ได้! กิจกรรมสนุก
เติมความน่ารักสดใสให้เด็กๆ

11 - 17 ต.ค. 61
บีซีซี ฮอลล์ ชั้น 5
เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว

central plaza | CENTRAL

รูปที่ 4.16 ภาพ Sticker Lift Full Door

4.1.5 ผังสื่อออนไลน์

4.1.5.1 สื่อออนไลน์ 7 ชั้น

สื่อออนไลน์ 7 ชั้นเป็นสื่อที่ใช้ลงในเว็บไซต์ของเซ็นทรัล



รูปที่ 4.17 ภาพ สื่อออนไลน์ 7 ชั้น

4.1.5.2 สื่อ Online CPN



รูปที่ 4.18 ภาพ สื่อออนไลน์ CPN



CENTRAL
Baby Fair

UP TO 50% OFF

งานแฟร์แม่-ลูก
 คุ่มค่าครบครันที่สุดแห่งปี

11 - 17 OCT '18
 BCC HALL, 5TH FL
 CENTRALPLAZA LARDPRAO

รูปที่ 4.19 ภาพ สื่อออนไลน์ CPN 2

4.1.5.3 สื่อออนไลน์ Line

สื่อออนไลน์ลงใน Line ในวันก่อนเริ่มงานจนถึงวันจัดงาน



รูปที่ 4.20 ภาพ Line Carousel



รูปที่ 4.21 ภาพ Line Rich Message

CENTRAL
Baby Fair

เตรียมพบกับงานแฟร์แม่-ลูก
คุ้มค่าที่สุดครบครันที่สุดแห่งปี

11 - 17 ต.ค. 61
BCC Hall ชั้น 5
เซ็นทรัลพลาชา ลาดพร้าว

UP TO 50% OFF

รายละเอียดเพิ่มเติม



CENTRAL
Baby Fair

งานแฟร์แม่-ลูก
คุ้มค่าที่สุดครบครันที่สุดแห่งปี

11 - 17 ต.ค. 61
BCC Hall ชั้น 5
เซ็นทรัลพลาชา ลาดพร้าว

UP TO 50% OFF

กิจกรรมหรรษา

โปรโมชั่นแอปบี



CENTRAL
Baby Fair

กิจกรรม
หรรษา

โปรโมชั่น
แอปบี

11 - 17 ต.ค. 61 BCC Hall ชั้น 5 เซ็นทรัลพลาชา ลาดพร้าว




รูปที่ 4.22 ภาพ Line Rich

CENTRAL
Baby Fair

งานแฟร์แม่-ลูก
คุ้มค่าที่สุดครบครันที่สุดแห่งปี

พิเศษ! สิ้นค้านาทีทอง

จ.-ศ. 2 รอบ	ส.-อา. และ
12.00 - 13.00 น.	15 ต.ค. 3 รอบ
15.00 - 16.00 น.	11.00 - 12.00 น.
	14.00 - 15.00 น.
	17.00 - 18.00 น.

 Mom Dad

สิ้นค้านาทีทอง
ที่นักช้อปห้ามพลาด!

CENTRAL
Baby Fair

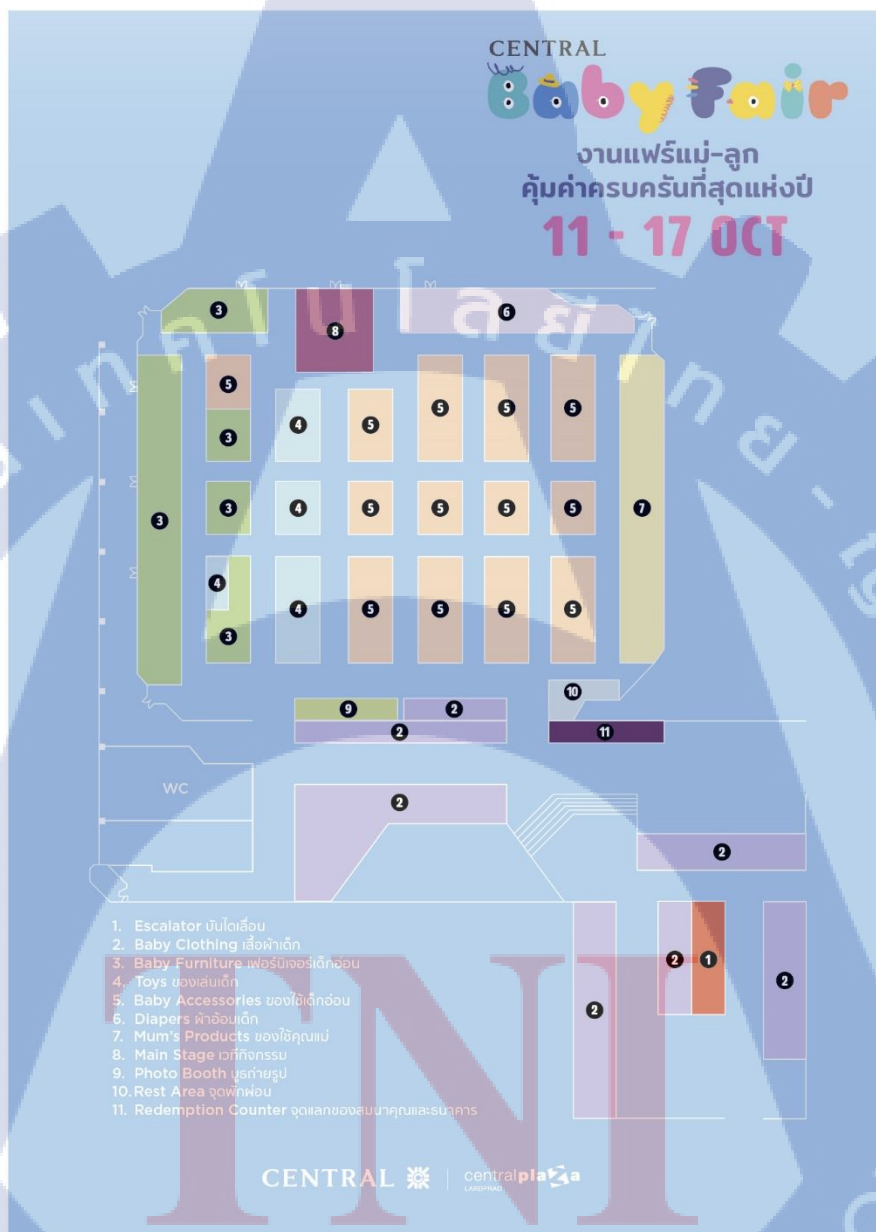
งานแฟร์แม่-ลูก
คุ้มค่าที่สุดครบครันที่สุดแห่งปี

 **ต่อที่ 1**
ลุ้นรับฟรี!
ของสมนาคุณ (จำนวนจำกัด)

 **ต่อที่ 2**
รับสิทธิ์ถ่ายรูปฟรี
พร้อมรับภาพถ่ายสุดคิวต์กลับบ้านทันที

รูปที่ 4.23 ภาพ Line Rich Message

Poster แผนที่ 49 x 69 cm



รูปที่ 4.25 ภาพ แผนที่โซนในงาน Baby Fair

4.1.6.2 ป้ายโซนในงาน

ป้ายโซนในงาน ป้ายแขวนบอกโซนในอีเว้นฮอลล์ Baby Fair



รูปที่ 4.26 ภาพ ป้ายโซนในงาน

4.1.6.3 ป้าย Hanging



รูปที่ 4.27 ภาพ ป้าย Hanging

4.1.6.4 Sticker Window



รูปที่ 4.28 ภาพ Sticker Window

4.1.6.5 คูปองรางวัล

คูปองแบบพับตรงกลาง



รูปที่ 4.29 ภาพ คูปองด้านใน

Coupon Inside 7x14cm



รูปที่ 4.30 ภาพ ด้านนอกคูโปง

4.1.6.6 สติกเกอร์ลูกศรด้านขวา

สติกเกอร์พื้นลูกศรด้านขวา



รูปที่ 4.31 ภาพ สติกเกอร์พื้นลูกศรด้านขวา

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลของโครงการ ทำได้ออกมาก่อนระยะเวลาที่งานจัด 2 สัปดาห์ทำให้มีระยะเวลาในการแก้ไขมาก ค่อนข้างน่าพอใจ แต่มีปัญหาบางส่วนเช่น ฟอนต์ลิขสิทธิ์ที่ติดกับเครื่อง และส่งไฟล์ภาพถึงผิดทำให้โปสเตอร์ตัวอย่างจากโรงพิมพ์มีปัญหา

4.3 วิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูล

ตัวผลงานถือว่าทำออกมาได้ดี ถึงแม้จะมีส่วนตำหนินิดหน่อยเช่นการใช้สีตัวหนังสือผิดบางชิ้น ทำให้ต้องมีการแก้ไขย้อนหลัง กับการเปลี่ยนการจัดวางโปสเตอร์ใหม่กลางคัน แต่งานทำออกมาได้ทันเวลาก่อนที่จะจัดงานก็ถือว่ามีความพอใจเป็นอย่างมาก



TNI

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

การทำงานช่วงแรกนั้นมีติดขัดอยู่บ้างเพราะต้องศึกษาเกี่ยวกับ Format สื่อสิ่งพิมพ์ของ เซ็นทรัล

เช่น การวางโลโก้ของแต่ละห้างสรรพสินค้าของเซ็นทรัล CDS(Central Department Store) และ CPN (Central Pattana) Format ของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของเซ็นทรัล เรียนรู้เกี่ยวกับ โปรโมชันและประเภทของงานในแต่ละสื่อ เพราะงานทุกชิ้นนั้นได้ตีพิมพ์จริงและได้ลงออนไลน์ ผ่าน Facebook จึงต้องทำออกมาให้เรียบร้อยและดีที่สุด

โปรแกรมที่ใช้ส่วนใหญ่คือ Adobe Illustrator และ Adobe Photoshop ที่มีทักษะและความรู้ เบื้องต้นอยู่แล้ว ในระหว่างฝึกได้พี่ที่ทำงานช่วยสอนทักษะโปรแกรม Adobe Illustrator และ Adobe Photoshop เพิ่มเติมทำให้ได้ความรู้และเคล็ดลับต่อยอดในโปรแกรม Adobe เพิ่มขึ้น

ผลจากการทำโครงการทำให้ได้รู้เกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ระบบ การทำงานของบริษัท และประสบการณ์การทำงานจริงของบริษัทใหญ่ของประเทศ

5.2 แนวทางการแก้ไขปัญห

5.2.1 ปัญหาที่เกิดขึ้น และแนวทางการแก้ไข

5.2.1.1 ไฟล์งานเวอร์ชันไม่ตรง / งานที่ส่งต่อกันมา

เนื่องจากเวอร์ชันของ Adobe เครื่องแมคอินทอชที่ใช้กันคือเวอร์ชัน CS6 จึงทำให้ มีปัญหาเกี่ยวกับการ เปิดไฟล์ที่มีเวอร์ชันสูงกว่าจึงต้องรอให้พี่ที่แปลงเวอร์ชันของไฟล์งานมาให้ก่อนที่จะ ทำงานได้ บางงานที่ส่งต่อกันมาบางชิ้นนั้นมีการแยกเลเยอร์ของงานไม่ดี หรือไฟล์งานมีปัญหาทำ ให้ต้องใช้เวลาในการแก้งานใหม่

5.2.1.2 การบริหารเวลา

งานทุกชิ้นต้องเผื่อเวลา backdate ไว้เพราะต้องส่งต่อกันให้ตรวจหลายฝ่าย และ เผื่อเวลาในการแก้ไขชิ้นงานเพิ่มเติม จนถึงเวลาในการส่งไปที่โรงพิมพ์ เพื่อรับตัวอย่างงานมาตรวจ คำและสี อีกรอบ ก่อนจะปล่อยงานจริง การบริหารเวลาจึงสำคัญอย่างมาก

5.2.1.3 ความกดดัน

เพราะงานที่ได้ทำนั้นต้องถูกส่งออกไปตีพิมพ์และลงออนไลน์จริงจึงวิตกกังวลเกี่ยวกับ

ความเรียบร้อยของงานมาก แต่ได้พี่ที่ทำงานช่วยชี้แนะหลายอย่างทำให้คลายความกังวลได้อย่างมาก

5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงาน

งานทุกชิ้นที่ได้ทำนั้นลูกค้าได้จ่ายเงินมาแล้ว งานทุกชิ้นที่ต้องทำออกมาให้มีคุณภาพดีที่สุด



เอกสารอ้างอิง

The Prince Royal's College, เว็บไซต์ศิลปะเพื่อการศึกษา[Online],Available :

<http://www.prc.ac.th/newart/webart/colour09.html> [21 สิงหาคม 2557].

<http://documents.tips/download/link/5566b23ad8b42a5e688b4c01>

โปรแกรม Photoshop คืออะไร

<https://www.itgenius.co.th/article/%E0%B9%82%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B9%81%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%A1%20Photoshop%20%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%A3.html>

Illustrator ทำอะไรได้บ้าง

<https://hooml30.wordpress.com/%E0%B9%80%E0%B8%99%E0%B8%B7%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%AB%E0%B8%B2/%E0%B8%AB%E0%B8%99%E0%B9%88%E0%B8%A7%E0%B8%A2%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88/>

TNI

THAI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

ภาคผนวก



ภาคผนวก
ผลงานโครงงาน

TNI

ประชาสัมพันธ์

เซ็นทรัลลาดพร้าว จัดงาน “CENTRAL BABY FAIR” สินค้าสำหรับหนูน้อย



© 15 ตุลาคม 2561 09:03

628



รูปที่ ภาพพณ ที่ 1 สื่อออนไลน์ 7 ขึ้นในเว็บ newplus.co.th

CENTRAL BABY FAIR



11 – 17 October 2018

- Up to **50% off** baby & maternity products
- Up to **25%** The 1 & Credit Card Rewards
- Get an **'Instant Win'** gift with when you spend 3,000.- per day/receipt & a souvenir photo
- **Special price items** during Happy Hours

Monday – Friday: 12–1pm / 3–4pm

Saturday – Sunday & 15 Oct:

11am–12 pm / 2–3 pm / 5–6 pm

• **13 – 14 Oct, 3 – 4 pm**

Baby food cooking demo by The V School & 'My Name is Napat'

• **13 – 15 Oct, 1.30 – 2pm & 4 – 5pm**

Story Time with Tamfun Story Group

BCC Hall, 5th floor, CentralPlaza Ladprao

รูปที่ ภาพผน ที่ 2 สื่อออนไลน์ 7 ขึ้นในเว็บ <http://store.central.co.th>



รูปที่ ภาพบน ที่ 3 ป้าย Hanging ในอีเว้นฮออลงาน Baby Fair

TNI

THAI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY



รูปที่ ภาพคนที่ 4 ป้าย Hanging ในอีเว้นฮออลงาน Baby Fair

TNI

THAI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

ประวัติผู้จัดทำโครงการงาน

ชื่อ-สกุล

นายชนพัฒน์ จีระกาวา

วัน,เดือน,ปีเกิด

27 มิถุนายน 2540

ประวัติการศึกษา

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

มัธยมศึกษาตอนปลาย พ.ศ. 2552

โรงเรียนบดินทรเดชา(สิงห์ สิงหเสนี)2

ระดับอุดมศึกษา

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

พ.ศ. 2559 สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ทุนการศึกษา

ไม่มี

ประวัติการฝึกอบรม

ไม่มี

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

ไม่มี

TNI

TAHTI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY