



การออกแบบ และ จัดทำ Graphic ในสื่อออนไลน์
Graphic Design and Developments in Social Media Sites

นายฉัตรินทร์ เจนเจริญพันธ์

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2561

การออกแบบ และ จัดทำ Graphic ในสื่อออนไลน์
Graphic Design and Developments in Social Media Sites

นายฉัตรินทร์ เจนเจริญพันธ์

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมีเดีย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2561

คณะกรรมการสอบ

.....ประธานกรรมการสอบ

(อาจารย์อภิชา นิ่มคุ้มภัย)

.....กรรมการสอบ

(อาจารย์ภูวดล ศิริทองธรรม)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์นิติรัตน์ ตัณฑเวท)

.....ประธานสหกิจศึกษาสาขาวิชา

(อาจารย์ภูวดล ศิริทองธรรม)

ลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ชื่อโครงการ	การออกแบบและจัดทำ Graphic ในสื่อออนไลน์ Graphic Design and Developments in Social Media Sites
ผู้เขียน	นายจักรินทร์ เจนเจริญพันธ์
คณะวิชา	วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์นิติรัตน์ ตันทเวช
พนักงานที่ปรึกษา	นางสาววรรณวิมล วิริยะธารากิจ
ชื่อบริษัท	บริษัท ปันโปรโมชัน จำกัด
ประเภทธุรกิจ/สินค้า	ให้ข้อมูลด้านสื่อ/ข่าวสารเกี่ยวกับโปรโมชันสินค้าและบริการต่าง ๆ

บทสรุป

โครงการนี้ทำขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อโปรโมทสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น และเพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ที่มีความสนใจ ต้องการศึกษเกี่ยวกับวิธีการออกแบบภาพปก Cover Graphic โดยแบ่งเป็นขั้นตอน ตั้งแต่การรับหัวข้อการออกแบบ การจัดเตรียมรูปภาพ ข้อความ โลโก้สินค้าตามหัวข้อ Content การเริ่มต้น การออกแบบไปจบจบกระบวนการการออกแบบ และเสร็จสิ้นออกมาเป็นผลงานที่สามารถนำไปใช้ได้จริง เพื่อให้ผู้ศึกษาได้ทราบรายละเอียดเกี่ยวกับการออกแบบ และจัดทำ Graphic และสามารถนำเทคนิคจากโครงการนี้ไปใช้ต่อยอดเพื่อพัฒนางานของตนเองได้

TNI

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณบริษัท ปันโปรโมชัน จำกัด ที่มอบโอกาสให้ข้าพเจ้าได้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานในบริษัท และได้รับประสบการณ์การทำงานจริง และได้รับโอกาสเรียนรู้และได้ลองปฏิบัติงานที่แปลกใหม่ซึ่งเป็นงานที่ข้าพเจ้าไม่เคยปฏิบัติมาก่อน จึงถือว่าเป็นประสบการณ์ใหม่ครั้งสำคัญที่จะช่วยพัฒนาทักษะฝีมือของข้าพเจ้าให้ดียิ่งขึ้นไปอีก ตลอดทั้งให้ข้าพเจ้าได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทั้งการประสานงาน และการพูดคุยหาเรื่องงานเพื่อวินิจัยว่างานควรมีผลลัพธ์ออกมาเป็นอย่างไร

ขอขอบพระคุณรุ่นพี่พนักงานทุกคนที่คอยให้การสนับสนุนตัวข้าพเจ้าเป็นอย่างดีในการได้ปฏิบัติงานทุกครั้ง คอยให้คำแนะนำ ช่วยคิดและเสนอไอเดียใหม่ ๆ สอนแนวคิดและเทคนิคใหม่ที่มีความหลากหลายและขั้นสูงกว่าเดิมให้กับข้าพเจ้า โดยเฉพาะพี่เบล พี่เลี้ยงที่คอยดูแลและแนะนำ อีกทั้งยังช่วยเหลือและให้ความสำคัญในการทำงานของข้าพเจ้าตลอดระยะเวลาการทำงาน 4 เดือน รวมไปถึงขอขอบพระคุณ อาจารย์นิติรัตน์ ต้นทเวช ที่คอยให้คำแนะนำเสมอมา การได้รับโอกาสมาเป็นส่วนหนึ่งในการทำงานที่บริษัทแห่งนี้ จึงเป็นประสบการณ์ที่ดี และมีคุณค่าแก่ข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความซาบซึ้ง และขอกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

นายฉัตรินทร์ เจนเจริญพันธ์

TNI

THAI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

สารบัญ

หน้า

บทสรุป

ก

กิตติกรรมประกาศ

ข

สารบัญ

ค

สารบัญตาราง

ณ

สารบัญภาพประกอบ

ช

บทที่

1. บทนำ

1

1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

1

1.2 ลักษณะของธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร

1

1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร

2

1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

2

1.5 พนักงานที่ปรึกษา และตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

2

1.6 ระยะเวลาการฝึกงาน

2

1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

3

1.8 วัตถุประสงค์ หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ

3

1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

3

2. ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

4

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการทำงาน

4

2.2 ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

5

2.2.1 จิตวิทยาสัมพันธ์กับความรู้สึ

5

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

หน้า

2.2.2 รูปแบบตัวอักษรและขนาด	7
2.2.3 การจัดวางตำแหน่ง	7
2.2.4 กฎ 3 ส่วน และจุดตัด 9 ช่อง	7
2.3 โปรแกรมที่ใช้	8
3. แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	9
3.1 แผนการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	9
3.2 รายละเอียดงานที่นักศึกษาปฏิบัติในงานสหกิจศึกษา	9
3.2.1 งานออกแบบ Cover Graphic Contents เฟจ ปั่นโปร - XL	9
3.2.2 งานออกแบบ Cover Graphic Contents เฟจ ปั่นโปร บน Instagram	13
4. ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน	17
4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน	17
4.1.1 จัดเตรียมรูปภาพ ข้อความ โลโก้ตามหัวข้อ Content	17
4.1.2 ใดคัทภาพ	17
4.1.3 จัดวางองค์ประกอบภาพ	18
4.1.4 ใส่ข้อความและโลโก้สินค้า	18
4.1.5 ใส่ไอคอนและลูกเล่น	19
4.1.6 ใส่ Texture พื้นหลัง และ ใส่ Stroke กล้อง	19
4.1.7 ใส่โลโก้เฟจ และ ปรับขนาด Website , Twitter	20
4.1.8 ภาพตัวอย่างชิ้นงานตามหัวข้อโครงการเพิ่มเติม	21
4.2 ผลวิเคราะห์ข้อมูล	35

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

หน้า

4.3 วิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่ง หมายการปฏิบัติงานหรือการจัดทำโครงการ	35
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	36
5.1 สรุปผลการดำเนินงาน	36
5.2 การแก้ไขปัญหา	36
5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน	36
เอกสารอ้างอิง	37
ภาคผนวก	38
ก.งานออกแบบ Graphic ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ	39
ประวัติผู้จัดทำโครงการ	56

TNI

สารบัญตาราง

ตารางที่

หน้า

3.1 ตารางการปฏิบัติงาน

9

TNI

สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
NICH I INSTITUTE OF TECHNOLOGY

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	แผนที่ตั้งบริษัท บันโปร์ โมชั่น จำกัด	1
1.2	แผนผังโครงสร้างองค์กร	2
2.1	โน้ตบุ๊ก MSI CX61	4
2.2	เมาส์ปากกา Wacom Intuos Draw	4
2.3	วงล้อสีกับความรู้สึก	5
2.4	การกำหนดรูปภาพ ตามกฎ 3 ส่วน และจุดตัด 9 ช่อง	7
2.5	Logo Adobe Photoshop	8
3.1	ตัวอย่างงานออกแบบของเพจ บันโปร์ - XL 1	10
3.2	ตัวอย่างงานออกแบบของเพจ บันโปร์ - XL 2	10
3.3	ตัวอย่างงานออกแบบของเพจ บันโปร์ - XL 3	11
3.4	ตัวอย่างงานออกแบบของเพจ บันโปร์ - XL 4	11
3.5	ตัวอย่างงานออกแบบของเพจ บันโปร์ - XL 5	12
3.6	ตัวอย่างงานออกแบบของเพจ บันโปร์ - XL 6	12
3.7	ตัวอย่างงานออกแบบบน Instagram 1	13
3.8	ตัวอย่างงานออกแบบบน Instagram 2	14
3.9	ตัวอย่างงานออกแบบบน Instagram 3	14
3.10	ตัวอย่างงานออกแบบบน Instagram 4	15
3.11	ตัวอย่างงานออกแบบบน Instagram 5	15
3.12	ตัวอย่างงานออกแบบบน Instagram 6	16
3.13	ตัวอย่างงานออกแบบบน Instagram 7	16
4.1	รูปภาพและโลโก้ที่นำมาใช้ในการออกแบบ	17
4.2	นำรูปภาพที่ใช้ใส่เข้าไปในโปรแกรม Photoshop	17
4.3	รูปภาพที่นำส่วนที่ไม่ต้องการออกแล้ว	18
4.4	จัดวางรูปภาพ	18
4.5	จัดวางข้อความ	19

สารบัญภาพประกอบ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.6	ใส่ไอคอนและลูกเล่น 19
4.7	ใส่ Texture พื้นหลัง และ ใส่ Stroke กล้อง 20
4.8	ชิ้นงานที่เสร็จสิ้น ขนาด Website 20
4.9	ชิ้นงานที่เสร็จสิ้น ขนาด Twitter 21
4.10	ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 1 21
4.11	ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 2 22
4.12	ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 3 22
4.13	ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 4 23
4.14	ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 5 23
4.15	ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 6 24
4.16	ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 7 24
4.17	ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 8 25
4.18	ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 9 25
4.19	ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 10 26
4.20	ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 11 26
4.21	ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 12 27
4.22	ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 13 27
4.23	ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 14 28
4.24	ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 15 28
4.25	ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 16 29
4.26	ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 17 29
4.27	ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 18 30
4.28	ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 19 30
4.29	ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 20 31
4.30	ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 21 31

สารบัญภาพประกอบ(ต่อ)

ภาพที่		หน้า
4.31	ขึ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 22	32
4.32	ขึ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 23	32
4.33	ขึ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 24	33
4.34	ขึ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 25	33
4.35	ขึ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 26	34
4.36	ขึ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 27	34
ก.1	ออกแบบภาพตารางเทียบสเปค iPhone	40
ก.2	ออกแบบภาพให้ข้อมูลจังหวัดที่มีสิทธิลดหย่อนภาษี	40
ก.3	ภาพประกอบที่ 1 ใน Content Website"ชี้พิกัด 10 ร้าน "ไก่ทอดเด็ด"	41
ก.4	ภาพประกอบที่ 2 ใน Content Website"ชี้พิกัด 10 ร้าน "ไก่ทอดเด็ด"	41
ก.5	ภาพประกอบที่ 3 ใน Content Website"ชี้พิกัด 10 ร้าน "ไก่ทอดเด็ด"	42
ก.6	ภาพประกอบที่ 4 ใน Content Website"ชี้พิกัด 10 ร้าน "ไก่ทอดเด็ด"	42
ก.7	ภาพประกอบที่ 5 ใน Content Website"ชี้พิกัด 10 ร้าน "ไก่ทอดเด็ด"	43
ก.8	ภาพประกอบที่ 6 ใน Content Website"ชี้พิกัด 10 ร้าน "ไก่ทอดเด็ด"	43
ก.9	ภาพประกอบที่ 7 ใน Content Website"ชี้พิกัด 10 ร้าน "ไก่ทอดเด็ด"	44
ก.10	ภาพประกอบที่ 8 ใน Content Website"ชี้พิกัด 10 ร้าน "ไก่ทอดเด็ด"	44
ก.11	ภาพประกอบที่ 9 ใน Content Website"ชี้พิกัด 10 ร้าน "ไก่ทอดเด็ด"	45
ก.12	ภาพประกอบที่ 1 Content "Mobile Expo 2018 ถ่ายไหนคุ้มสุด"	45
ก.13	ภาพประกอบที่ 2 Content "Mobile Expo 2018 ถ่ายไหนคุ้มสุด"	46
ก.14	ภาพประกอบที่ 3 Content "Mobile Expo 2018 ถ่ายไหนคุ้มสุด"	46
ก.15	ภาพประกอบที่ 4 Content "Mobile Expo 2018 ถ่ายไหนคุ้มสุด"	47
ก.16	ภาพประกอบที่ 5 Content "Mobile Expo 2018 ถ่ายไหนคุ้มสุด"	47
ก.17	ภาพประกอบที่ 6 Content "Mobile Expo 2018 ถ่ายไหนคุ้มสุด"	48
ก.18	ภาพประกอบที่ 7 Content "Mobile Expo 2018 ถ่ายไหนคุ้มสุด"	48
ก.19	ภาพประกอบที่ 8 Content "Mobile Expo 2018 ถ่ายไหนคุ้มสุด"	49

สารบัญภาพประกอบ(ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ก.20 ภาพประกอบที่ 9 Content “Mobile Expo 2018 ถ่ายไหนคุ้มสุด”	49
ก.21 ภาพประกอบที่ 10 Content “Mobile Expo 2018 ถ่ายไหนคุ้มสุด”	50
ก.22 ภาพประกอบที่ 11 Content “Mobile Expo 2018 ถ่ายไหนคุ้มสุด”	50
ก.23 ภาพประกอบที่ 12 Content “Mobile Expo 2018 ถ่ายไหนคุ้มสุด”	51
ก.24 ภาพประกอบที่ 1 Content โปรโมชันวันเกิด	51
ก.25 ภาพประกอบที่ 2 Content โปรโมชันวันเกิด	52
ก.26 ภาพประกอบที่ 3 Content โปรโมชันวันเกิด	52
ก.27 ภาพประกอบที่ 4 Content โปรโมชันวันเกิด	53
ก.28 ภาพประกอบที่ 5 Content โปรโมชันวันเกิด	53
ก.29 ภาพประกอบที่ 6 Content โปรโมชันวันเกิด	54
ก.30 ภาพประกอบที่ 7 Content โปรโมชันวันเกิด	54
ก.31 ภาพประกอบที่ 8 Content โปรโมชันวันเกิด	55
ก.32 ภาพประกอบที่ 9 Content โปรโมชันวันเกิด	55

TNI

THAI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

บทที่ 1

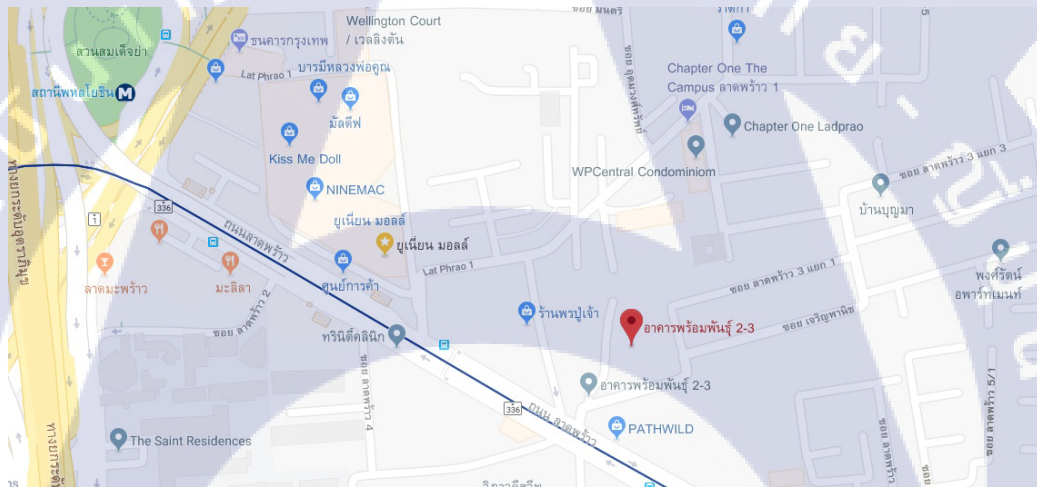
บทนำ

1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

1.1.1 ชื่อสถานที่ประกอบการ : บริษัท ปันโปรโมชัน จำกัด

1.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ : อาคารพร้อมพันธุ์ 3 ชั้น 16 ห้อง 1601-1602 ซ. ลาดพร้าว 3
แขวง ลาดยาว เขต จตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

1.1.3 แผนที่สถานประกอบการ :

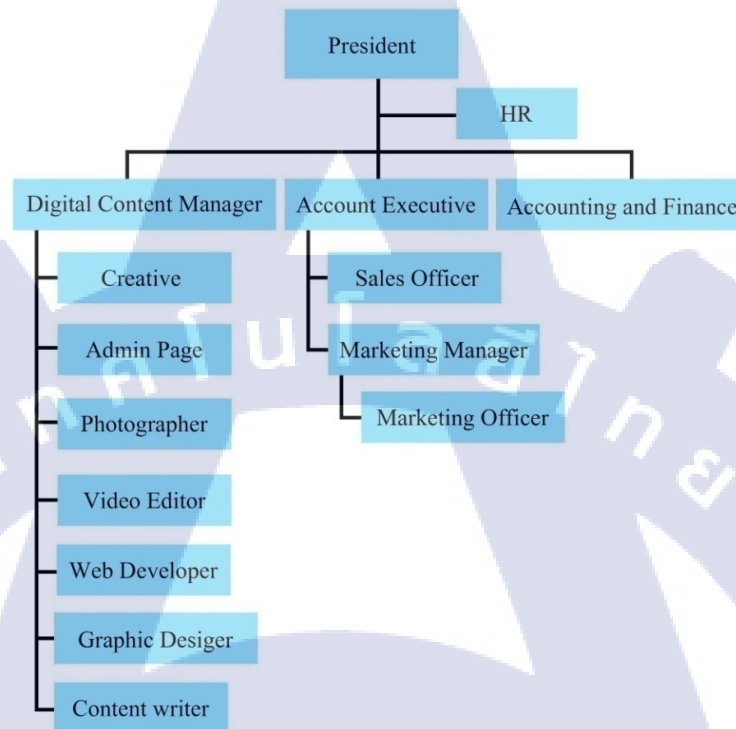


ภาพที่ 1.1 แผนที่ตั้งบริษัท ปันโปรโมชัน จำกัด

1.2 ลักษณะของธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท ปันโปรโมชัน จำกัด คือ บริษัทด้านสื่อ/ข่าวสาร เกี่ยวกับโปรโมชั่นของลดราคา สินค้าและบริการต่าง ๆ ในสื่อออนไลน์ (Facebook, Instagram, Twitter, Website) ซึ่งมีจุดเริ่มต้นเกิดจากความชอบ เมื่อเวลาที่มีโปรโมชั่น งานลดราคาต่าง ๆ มาวิเคราะห์ข้อมูลก่อนออกไปเลือกซื้อ เพราะเชื่อว่าเราสามารถซื้อของดีได้ในราคาที่ไม่แพง จึงเกิดแนวคิดรวบรวมข้อมูลของลดราคาต่าง ๆ มาไว้ในที่เดียวกันเพื่อความสะดวก รวมทั้งแบ่งปันข้อมูลดี ๆ ให้กับคนอื่นรู้จึงเกิดเป็นเพจ โปรโมชั่นขึ้นมาจนถึงปัจจุบัน

1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร



ภาพที่ 1.2 แผนผังโครงสร้างองค์กร

1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ได้รับตำแหน่งเป็น Graphic Designer ออกแบบและจัดทำ Cover Graphic Content ประกอบภาพเปิดในสื่อออนไลน์ และ Graphic อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.5 พนักงานที่ปรึกษา และตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

นางสาววรรณวิมล วิริยะธารกิจ ตำแหน่ง Digital Content Manager

1.6 ระยะเวลาการฝึกงาน

ระยะเวลา 4 เดือน (4 มิถุนายน -28 กันยายน พ.ศ. 2561)

1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องด้วยทางบริษัทต้องการ Graphic Designer ออกแบบภาพ Cover Graphic Content ประกอบบทความเฉพาะลงใน Website และ Twitter ซึ่งทั้งสองช่องทางมียอดการเข้าชมที่ยังน้อย เนื่องจาก Content ซึ่งส่วนใหญ่คือ Content ที่มาจากทาง Facebook จึงต้องการกระตุ้นยอดการเข้าชม Content ใน Website และ Twitter เพื่อให้มีความแตกต่างจาก Facebook ขึ้น จึงได้มอบหมายให้ออกแบบ Cover Graphic Content และจัดทำ Graphic อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.8 วัตถุประสงค์ หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ

เพื่อศึกษากระบวนการออกแบบ Graphic สะสมประสบการณ์การทำงาน การสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น พัฒนาความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ และกระตุ้นให้คนสนใจอ่าน Content ที่อยู่ใน Website และ Twitter เพิ่มมากขึ้น

1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

ได้ลองออกแบบในแนวทางใหม่ ๆ ทำให้สามารถออกแบบ เข้าใจกระบวนการทำงานแบบใหม่ๆ และสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในท้ายที่สุดตัวผลงานที่ออกแบบสามารถนำไปใช้ประกอบใน Contents ต่าง ๆ ได้และเป็นประโยชน์กับทางบริษัท

บทที่ 2

ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการทำงาน

2.1.1 โน้ตบุ๊ก (Notebook / Laptop)

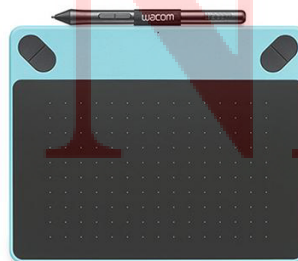
โน้ตบุ๊ก คือ คอมพิวเตอร์ที่มีขนาดเล็กกว่าคอมพิวเตอร์ปรกติถูกออกแบบไว้เพื่อให้สามารถนำ ติดตัวไปใช้ตามที่ต่างๆ มีขนาดเล็กและน้ำหนักเบา ในปัจจุบันมีขนาดเท่า ๆ กับสมุด



ภาพที่ 2.1 โน้ตบุ๊ก MSI CX61

2.1.2 เม้าส์ปากกา (tablet)

เป็นเมาส์ที่ออกแบบให้มีรูปร่างคล้ายปากกา ทำให้จับถนัดมือ เหมาะสำหรับการวาดรูปลงในคอมพิวเตอร์ซึ่งประกอบไปด้วยกระดาน ซึ่งสามารถใช้ปากกาเฉพาะชี้และลากวาดลงไป เพื่อส่งข้อมูลตำแหน่งของเมาส์ที่แสดงผลบนจอคอมพิวเตอร์

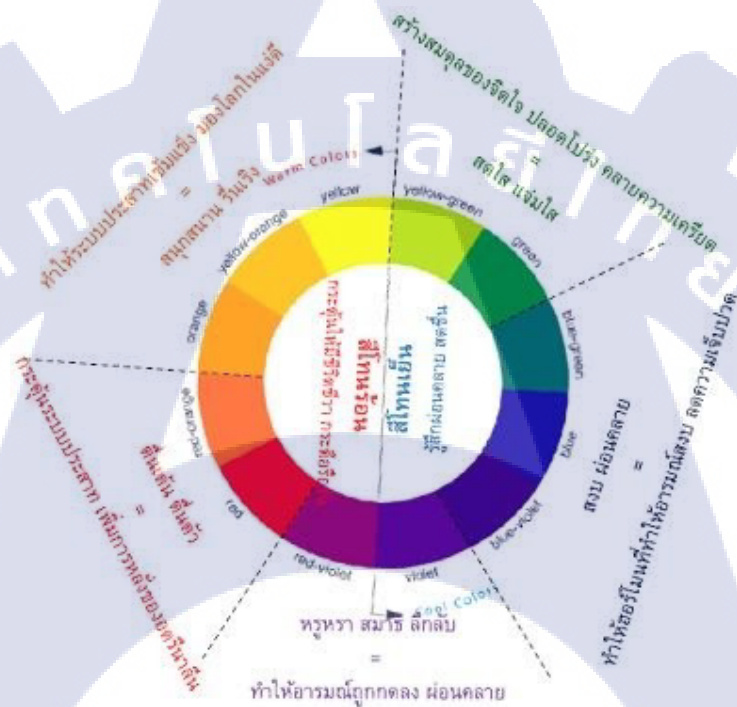


ภาพที่ 2.2 เม้าส์ปากกา Wacom Intuos Draw

2.2 ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.2.1 จิตวิทยาสีกับความรู้สึก

สี มีความสำคัญอย่างยิ่งในการออกแบบการทำงานกราฟิกต่างๆ การเลือกสีให้เข้ากับส่วนในเนื้อหาของงานจะทำให้งานที่ทำออกมามีความน่าเชื่อถือ ยิ่งขึ้นและช่วยส่งผลอย่างมากกับความสวยงามของงาน



ภาพที่ 2.3 วงล้อสีกับความรู้สึก

- สีฟ้า ให้ความรู้สึกสงบ สุขุม สุขภาพ หนักแน่น เคร่งขรึม เอาการเอางาน สะอาด รอบคอบ สง่างาม มีศักดิ์ศรี สูงศักดิ์ เป็นระเบียบถ่อมตนสามารถลดความดื้อด้น และช่วยทำให้มีสมาธิ
- สีเหลือง เป็นสีแห่งความเบิกบาน เร้าอารมณ์ เรียกร้องความสนใจ ให้ความรู้สึกแจ่มใส ความสดใส ความร่าเริง ความเบิกบานสดชื่น ชีวิตใหม่ ความสุขสว่าง การแผ่กระจาย อำนาจบารมี จะสังเกตได้ว่า วันที่ท้องฟ้ามีคลุ้มปราคาจากแสงแดด เราจะรู้สึกหงอยเหงา หดหู่ แต่พอมีแสงแดด ท้องฟ้าสว่าง มีสีเหลือง รู้สึกมีชีวิตชีวา

- สีแดง เป็น สีที่สร้างความตื่นเต้น และกระตุ้นสมอง สีแดงปานกลางแสดงถึงความมีสุขภาพดี ความมีชีวิต ความรัก ความสำคัญ ความอุดมสมบูรณ์ ความมั่งคั่ง นอกจากนี้สีแดงยังสร้างความรู้สึกรุนแรงให้ความรู้สึกร้อน กระตุ้น ทำหาย ตื่นเต้น เราใจมีพลังตื่นเต้นหรืออันตราย
- สีม่วง ให้ความรู้สึก มีเสน่ห์ น่าติดตาม เร็นลับ ซ่อนเร้น มีอำนาจ มีพลังแฝงอยู่ ความรัก ความเศร้า ความผิดหวัง ความสงบ ความสูงศักดิ์เป็นสีที่ช่วยลดความเครียด
- สีเขียว เป็นสีในธรรมชาติ จะสร้างความรู้สึกเย็นสบาย ใช้เป็นสีที่ช่วยผ่อนคลายความเครียด ให้ความรู้สึก สงบ เย็น ร่มรื่น ร่มเย็น การพักผ่อน การผ่อนคลาย ธรรมชาติความปลอดภัยความสุขความสุขุมเยือกเย็น
- สีส้ม ให้ความรู้สึก ร้อน ความอบอุ่น ความสดใส มีชีวิตชีวา อบอุ่น ความคิด คณอง การปลดปล่อย ความเปรี้ยว การระวัง เป็นสีที่เรารู้สึกปรกติควรใช้แต่น้อยเมื่อเทียบกับสีอื่น
- สีนํ้าตาล ให้ความรู้สึกอบอุ่น ได้พักผ่อน แต่ควรใช้ร่วมกับสีส้ม เหลือง หรือสีทอง เพราะถ้าใช้สีนํ้าตาลเพียงสีเดียวอาจทำให้เกิดความรู้สึกหดหู่ได้
- สีเทา ให้ความรู้สึก เศร้า ท้อแท้ ความลึกลับ ความหดหู่ ความชรา ความสงบ ความเยียบ สุขภาพ สุขุม ถ่อมตน ควรใช้ร่วมกับสีที่มีชีวิต โทนสว่างอย่างน้อยหนึ่งสี
- สีขาว ให้ความรู้สึก บริสุทธิ์ สะอาด สดใส เบาบาง อ่อนโยน เปิดเผย การเกิด ความรัก ความหวัง ความจริง ความเมตตา ความศรัทธา ความดีงาม ให้ความรู้สึก รื่นเริง โดยเฉพาะเมื่อใช้กับสีแดง เหลือง และส้ม

2.2.2 รูปแบบตัวอักษรและขนาด

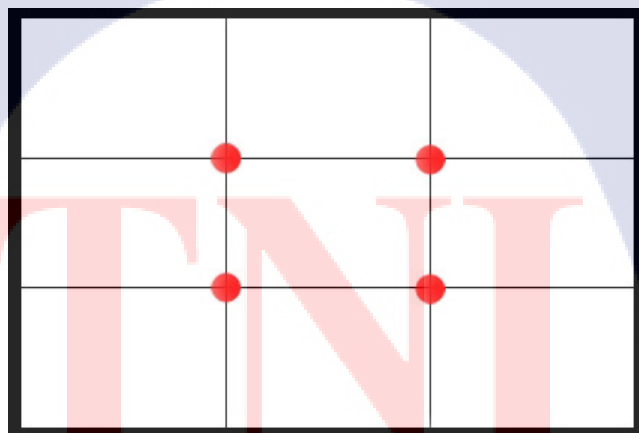
การสร้างรูปแบบตัวอักษรให้มีรูปแบบแปลกตา สวยงามจะช่วยเร่งเร้าความรู้สึกตอบสนองได้เป็นอย่างดี โดยเน้นความชัดเจนสวยงาม สอดคล้องกับจุดประสงค์ สำหรับข้อความนำเรื่องและข้อความรายละเอียด นอกจากนั้นขนาดของตัวอักษรมีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน ขนาดของตัวอักษรทุกตัวบนชิ้นงานต้องมีความพอดี อ่านได้ง่าย สื่อความหมายได้ดีไม่ต้องคิดมาก แล้วการจัดวางรูปแบบข้อความที่ดีก็จะช่วยให้การสื่อความหมายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพด้วย

2.2.3 การจัดวางตำแหน่ง

เป็นการจัดวางโครงร่างทั้งหมดที่จะกำหนดตำแหน่งขนาดของภาพประกอบ กับตำแหน่งของข้อความทั้งหมด และส่วนประกอบอื่น ๆ ที่ปรากฏ ซึ่งต้องคำนึงถึงจุดเด่นที่ควรเน้น ความสมดุลต่างๆ ความสบายตาในการมอง โดยนักออกแบบต้องให้ความสำคัญต่อทุกๆ ส่วนที่ปรากฏบนชิ้นงานเท่ากันทั้งหมด ความพอเหมาะพอดีช่วยให้งานออกแบบมีความน่าเชื่อถือและน่าสนใจ

2.2.4 กฎ 3 ส่วน และจุดตัด 9 ช่อง

ทฤษฎีกฎสามส่วนกล่าวไว้ว่า ไม่ว่าภาพจะอยู่แนวตั้งหรือแนวนอนก็ตาม หากแบ่งภาพนั้นออกเป็นสามส่วน ทั้งตามแนวตั้งและแนวนอน แล้วลากเส้นแบ่งภาพทั้งสามเส้น จะเกิดจุดตัดกันทั้งหมด 4 จุด ซึ่งจุดตัดของเส้นทั้งสี่ จะเป็นตำแหน่งที่เหมาะสมสำหรับการจัดวางวัตถุที่ต้องการเน้นให้เป็นจุดเด่นหลัก ส่วนรายละเอียดอื่นๆ นั้น เป็นส่วนสำคัญที่รองลงมา



ภาพที่ 2.4 การกำหนดรูปภาพ ตามกฎ 3 ส่วน และจุดตัด 9 ช่อง

2.3 โปรแกรมที่ใช้

2.3.1 Adobe Photoshop

โปรแกรม Photoshop เป็นโปรแกรมสร้างและแก้ไขรูปภาพอย่างมืออาชีพ โดยเฉพาะนักออกแบบในทุกวงการต้องรู้จักโปรแกรมตัวนี้เป็นอย่างดี โปรแกรม Photoshop เป็นโปรแกรมที่มีเครื่องมือมากมายเพื่อสนับสนุนการสร้างงานประเภทสิ่งพิมพ์งานวิทัศน์งานนำเสนอตัวงานที่ทำเกี่ยวกับมัลติมีเดีย ตลอดจนงานออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ขณะนี้โปรแกรม Photoshop ได้พัฒนามาถึงรุ่น Adobe Photoshop CC 2018



ภาพที่ 2.5 Logo Adobe Photoshop

TNI

บทที่ 3

แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

3.1 แผนการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

ตารางที่ 3.1 ตารางการปฏิบัติงาน

หัวข้อ	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน
เรียนรู้การออกแบบของบริษัท				
ทำ Cover Garphic Content เฟจ ปั่นโปร - XL				
ทำ Cover Garphic Content เฟจ ปั่นโปร บน Instagram				
เริ่มทำงานตามหัวข้อโครงการ				

3.2 รายละเอียดงานที่นักศึกษาปฏิบัติในงานสหกิจศึกษา

3.2.1 งานออกแบบ Cover Graphic Contents เฟจ ปั่นโปร - XL

เป็นการออกแบบและจัดทำ Cover Garphic Content เฟจ Facebook ปั่นโปร - XL เป็นเพจที่ลง Content เกี่ยวกับ ร้านอาหาร/ของกิน/เครื่องดื่มต่าง ๆ ที่น่าสนใจ นำมารีวิวให้ผู้ติดตามเพจได้เข้าถึงและสนใจตัวสินค้าที่ทางเพจได้นำเสนอ โดยโปรแกรมที่ใช้งานคือ Adobe Photoshop โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. รับภาพถ่ายจากช่างภาพและข้อความที่จะวางในรูป
2. ปรับขนาดรูปเป็นขนาด 1200x800 pixels เพื่อความเหมาะสมเมื่อนำไปใช้งาน Facebook
3. แต่งภาพที่ได้รับมาให้ดูน่ารับประทานขึ้นหรือดูโดดเด่นขึ้นมา

4. นำข้อความที่เตรียมไว้มาพิมพ์บนลงรูปภาพที่ตกแต่งเรียบร้อยแล้วทำการจัดวาง Layout ข้อความ ตามความสำคัญของสิ่งที่ผู้รับสารควรจะเป็นอันดับแรก โดยมี Layout ที่กำหนดไว้จากทางบริษัทเพื่อให้แต่ละงานที่จะทำมีเอกลักษณ์ของงานเหมือนกัน ตามแนวทางของเพจที่ตั้งไว้
5. ใส่โลโก้ของเพจ โดยตำแหน่งจะอยู่ด้านบนซ้าย/ขวา ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและที่ว่างของงานโดยรวม

3.2.1.1 ตัวอย่างงานของภาพ Cover Garphic ในเพจ ปันโปร - XL



ภาพที่ 3.1 ตัวอย่างงานออกแบบของเพจ ปันโปร - XL 1



ภาพที่ 3.2 ตัวอย่างงานออกแบบของเพจ ปันโปร - XL 2



ภาพที่ 3.3 ตัวอย่างงานออกแบบของเพจ ปั่นโปร - XL 3



ภาพที่ 3.4 ตัวอย่างงานออกแบบของเพจ ปั่นโปร - XL 4



ภาพที่ 3.5 ตัวอย่างงานออกแบบของเพจ ปั่นโปร - XL 5



ภาพที่ 3.6 ตัวอย่างงานออกแบบของเพจ ปั่นโปร - XL 6

3.2.2 งานออกแบบ Cover Graphic Contents เพจ ปันโปร บน Instagram

เป็นการออกแบบและจัดทำ Cover Graphic Content เพจ ปันโปร - Punpromotion บนช่องทาง Instagram ซึ่งเป็นอีกช่องทางสื่อออนไลน์ที่ทางบริษัทใช้เพื่อลง Content เกี่ยวกับโปรโมชั่น ที่น่าสนใจรวบรวมข้อมูลของลดราคาต่างๆ มาไว้ในที่เดียวกันเพื่อความสะดวก รวมทั้งแบ่งปันข้อมูลดีๆ ให้ผู้ติดตามเพจได้เข้าถึงและสนใจตัวสินค้าที่ทางเพจได้นำเสนอในแต่ละวัน โดยโปรแกรมที่ใช้งาน คือ Adobe Photoshop โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. รับภาพถ่ายจากช่างภาพและข้อความที่จะวางในรูป
2. ปรับขนาดรูปให้เป็นขนาด 1080x1080 pixels เพื่อความเหมาะสมนำไปใช้บน Instagram
3. แต่งภาพที่ได้รับมาให้ดูโดดเด่นขึ้นมา
4. นำข้อความที่เตรียมไว้มาพิมพ์บนลงรูปภาพที่ตกแต่งเรียบร้อยแล้วทำการ จัดวาง Layout ข้อความ ตามความสำคัญของสิ่งที่ผู้รับสารควรจะเป็นอันดับแรก โดยมี Layout ที่กำหนดไว้จากทางบริษัทเพื่อให้แต่ละงานที่จะทำมีเอกลักษณ์ของงานเหมือนกัน ตามแนวทางของเพจที่ตั้งไว้
5. ใส่โลโก้ของเพจ โดยตำแหน่งจะอยู่ด้านบนซ้าย/ขวา ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและที่ว่างของงานโดยรวม

3.2.2.1 ตัวอย่างงานของภาพ Cover Graphic ในเพจ ปันโปร บน Instagram



ภาพที่ 3.7 ตัวอย่างงานออกแบบบน Instagram 1



ภาพที่ 3.8 ตัวอย่างงานออกแบบบน Instagram 2



ภาพที่ 3.9 ตัวอย่างงานออกแบบบน Instagram 3



ภาพที่ 3.10 ตัวอย่างงานออกแบบบน Instagram 4



ภาพที่ 3.11 ตัวอย่างงานออกแบบบน Instagram 5



ภาพที่ 3.12 ตัวอย่างงานออกแบบบน Instagram 6



ภาพที่ 3.13 ตัวอย่างงานออกแบบบน Instagram 7

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์ และสรุปผลต่างๆ

4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน

เนื่องด้วยทางบริษัทต้องการ Graphic Designer ออกแบบภาพ Cover Graphic ประกอบบทความเฉพาะลงใน Website และ Twitter ซึ่งทั้งสองช่องทางมีขีดการเข้าชมที่ยังน้อย เนื่องจาก Content ซึ่ง ส่วนใหญ่คือ Content ที่มาจากทาง Facebook จึงต้องการกระตุ้นยอดการเข้าชม Content ใน Website และ Twitter เพื่อให้มีความแตกต่างจาก Facebook ขึ้น จึงได้มอบหมายให้ออกแบบ Cover Graphic Content และจัดทำ Graphic อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งขั้นตอนการออกแบบและจัดทำมีดังนี้

4.1.1 จัดเตรียมรูปภาพ ข้อความ โลโก้ตามหัวข้อ Content

รับงานจากฝ่ายเขียน Content มาเป็นหัวข้องานโดยจะมีการกำหนดข้อความ โลโก้ของสินค้านั้น ๆ มาเป็นองค์ประกอบของงาน โดยองค์ประกอบต่าง ๆ ที่จะใช้ขึ้นอยู่กับหัวข้อที่ได้รับมา



ภาพที่ 4.1 รูปภาพและโลโก้ที่นำมาใช้ในการออกแบบ

4.1.2 ใดคัทภาพ

นำไฟล์ภาพทั้งหมดใส่ในโปรแกรม Photoshop และเริ่มการใดคัทเอาส่วนที่ไม่ต้องการออกโดยใช้เครื่องมือ Quick Select Tool และ Magic Wand Tool ในการลบพื้นที่ที่ไม่ใช่ออกไป



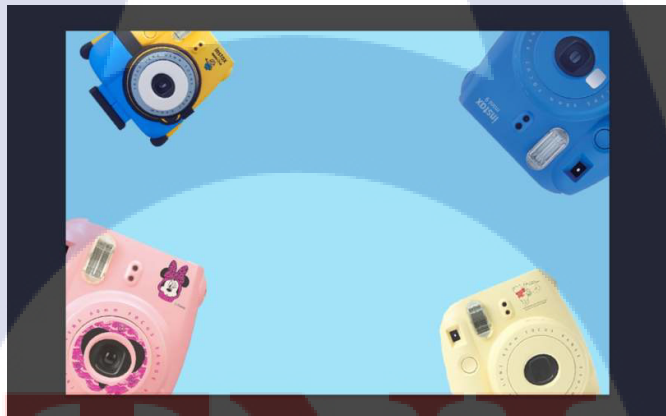
ภาพที่ 4.2 นำรูปภาพที่ใช้ใส่เข้าไปในโปรแกรม Photoshop



ภาพที่ 4.3 รูปภาพที่นำส่วนที่ไม่ต้องการออกแล้ว

4.1.3 จัดวางองค์ประกอบภาพ

เริ่มการออกแบบโดยลองจัดวางให้กล้องกระจายแต่ยังให้มีความสมดุลซ้ายขวาและ
ไล่สีของพื้นหลังลงไป



ภาพที่ 4.4 จัดวางรูปภาพ

4.1.4 ใส่ข้อความและโลโก้สินค้า

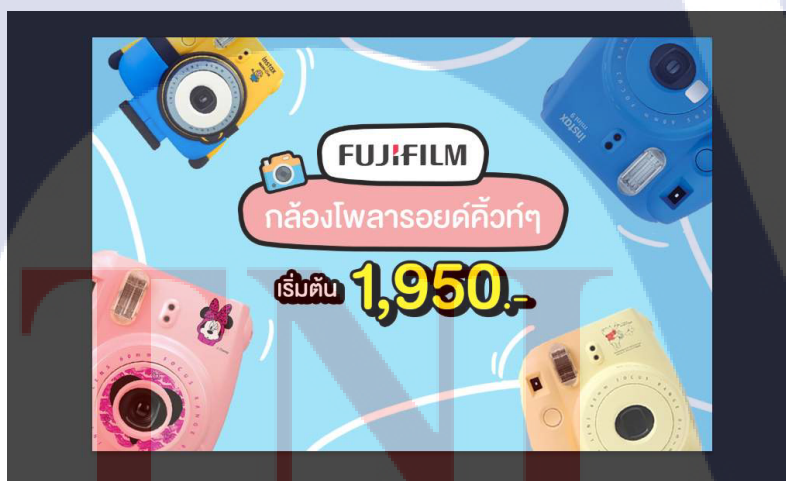
หลังจากได้วางองค์ประกอบรูปภาพเสร็จแล้วต่อไปจะเป็นการวางข้อความลงไป และกล่อง
ข้อความตามสไตล์ของทางเพจ โดยจะมีรูปแบบที่เป็นรูปวงรีล้อมรอบข้อความไว้ และจะเรียงความ
สำคัญของข้อความตามขนาด แล้วทำให้สิ่งที่สำคัญที่สุดดูเด่นขึ้นมา โดยการใช้สีเข้ามาช่วย



ภาพที่ 4.5 จัดวางข้อความ

4.1.5 ใส่ไอคอนและลูกเล่น

เป็นขั้นตอนที่ช่วยให้งานดูไม่โล่งและดูมีการเคลื่อนไหว น่ารัก โดยใช้เส้นกับภาพกล้องแบบ vector เข้ามาช่วยให้กับตัวงานวางบนกล่องข้อความ เส้นเขียนขึ้นมาโดยการใช้เมาส์ปากกาวาด และส่วนของไอคอนกล้องทำขึ้นมาโดยการทำรูปทรงด้วยตนเอง



ภาพที่ 4.6 ใส่ไอคอนและลูกเล่น

4.1.6 ใส่ Texture พื้นหลัง และ ใส่ Stroke กล้อง

ตกแต่งเพิ่มเติมโดยการทำให้สีพื้นหลังสีฟ้ามี Texture แบบกระดาษทราย และตัวกล้องถ่ายรูปทั้ง 4 ตัว มี Stroke สีขาว



ภาพที่ 4.7 ใส่ Texture พื้นหลัง และ ใส่ Stroke กล้อง

4.1.7 ใส่โลโก้เพจ และ ปรับขนาด Website , Twitter

โดยตัวงานชิ้นสุดท้ายจะเป็นการใส่โลโก้ของเพจ โดยโลโก้ในขนาดของ Website จะเป็นรูปมือ และ ของ Twitter จะใส่ในส่วนของโลโก้ที่มีวงกลมสีแดง และจะต้องใส่เป็นมืออยู่ที่มุมขวาในก่อนข้อความด้วย และในส่วนของการปรับขนาด จะเข้าไปปรับในส่วน Image Size(Alt+Ctl+I) ลงมาให้เป็นขนาดของ Website(1200x800 pixels) ซึ่งเป็นขนาดของตัวงานที่เริ่มทำมา แล้วจึงปรับเปลี่ยนขนาด โดยใช้เครื่องมือ Crop Tool (C) ในการปรับขนาดและต้องขยับการจัดวางให้อยู่ในขนาดของTwitter(1200x675 pixels) ด้วยจึงจะเสร็จสิ้นกระบวนการการผลิตชิ้นงานหนึ่งชิ้น



ภาพที่ 4.8 ชิ้นงานที่เสร็จสิ้น ขนาด Website



ภาพที่ 4.9 ชิ้นงานที่เสร็จสิ้น ขนาด Twitter

4.1.8 ภาพตัวอย่างชิ้นงานตามหัวข้อโครงการเพิ่มเติม



ภาพที่ 4.10 ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 1



ภาพที่ 4.11 ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ขั้นที่ 2



ภาพที่ 4.12 ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ขั้นที่ 3



ภาพที่ 4.13 ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 4



ภาพที่ 4.14 ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 5



ภาพที่ 4.15 ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 6



ภาพที่ 4.16 ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 7



ภาพที่ 4.17 ชิ้นงานตามหัวข้อโครงงาน ชั้นที่ 8



ภาพที่ 4.18 ชิ้นงานตามหัวข้อโครงงาน ชั้นที่ 9



ภาพที่ 4.19 ชั้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 10



ภาพที่ 4.20 ชั้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 11



ภาพที่ 4.21 ชื่นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 12



ภาพที่ 4.22 ชื่นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 13



ภาพที่ 4.23 ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 14



ภาพที่ 4.24 ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 15



ภาพที่ 4.25 ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 16



ภาพที่ 4.26 ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 17



ภาพที่ 4.27 ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 18



ภาพที่ 4.28 ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 19



4 ธีมใหม่ 2019

ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์

ภาพที่ 4.29 ชื่นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 20



ไปสุดฟิน กินกระจาย

ภาพที่ 4.30 ชื่นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 21



ภาพที่ 4.31 ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 22



ภาพที่ 4.32 ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 23



ภาพที่ 4.33 ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 24



ภาพที่ 4.34 ชิ้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 25



ภาพที่ 4.35 ชั้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 26



ภาพที่ 4.36 ชั้นงานตามหัวข้อโครงการ ชั้นที่ 27

4.2 ผลวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลของโครงการนี้เป็นไปตามกำหนดการที่ได้วางแผนไว้แม้ว่าในการทำงานจะมีอุปสรรคทำให้งานล่าช้าไปบ้างในการออกแบบแต่ละครั้ง แต่ก็สามารถทำงานได้เสร็จสมบูรณ์ตามแผนงานที่วางแผนไว้ จึงทำให้งานเสร็จสิ้นลงได้ ซึ่งในช่วงแรกข้าพเจ้าไม่มั่นใจในประสบการณ์ด้านการออกแบบของตนเองมากนัก แต่ทางพี่เลี้ยงและพี่ๆ ที่บริษัทก็ได้ช่วยให้ความรู้และเทคนิคมาสอนข้าพเจ้าทำให้การทำงานผ่านไปได้อย่างดีและสามารถทำงานได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4.3 วิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายการปฏิบัติงานหรือการจัดทำโครงการ

จากการปฏิบัติโครงการเป็นระยะเวลาสี่เดือน ข้าพเจ้าก็ได้ทราบว่า การออกแบบและจัดทำ Graphic ในสื่อออนไลน์นั้น ถึงแม้จะเป็นงานที่ทำงาน ใช้เวลาในการออกแบบแต่ละชิ้นไม่นาน แต่ในแต่ละชิ้นตอนนั้นมีความยากและความละเอียดของตัวงานพอสมควร และในแต่ละวันมีชิ้นงานที่ต้องทำเยอะ ซึ่งการทำงานตามหัวข้อโครงการทำให้งานมีมากขึ้น ซึ่งจากหัวข้อโครงการช่วงแรกของการทำงานมี 1-2 ชิ้นงาน/สัปดาห์ เป็น 3-4 ชิ้นงาน/วัน หลังทำเสร็จทุก ๆ ชิ้นงานจะต้องมีการตรวจเช็คจากพี่เลี้ยงก่อนทุกครั้ง ทำให้ต้องเผื่อเวลาที่ต้องแก้ไขงานด้วย รวมถึงต้องทำงานประจำควบคู่ไปด้วย แต่จากการฝึกฝน ออกแบบที่มากขึ้น ทำให้ข้าพเจ้าเริ่มมีความชำนาญมากขึ้น ทั้งด้านการใช้โปรแกรมแล้วมีความรวดเร็วในการตัดสินใจในการออกแบบด้วย ซึ่งผลลัพธ์ในตอนท้ายนั้นเหมือนกับจุดประสงค์ที่ข้าพเจ้าได้ตั้งความคาดหวังไว้ว่าจะได้รับการพัฒนาศักยภาพ ได้เรียนรู้ถึงกระบวนการทำงานที่ถูกต้องและได้เริ่มทำงานใหม่ๆที่ไม่เคยปฏิบัติมาก่อน ซึ่งตรงกับจุดประสงค์จุดมุ่งหมายทุกประการ และสามารถนำความรู้ทักษะใหม่ๆ นำไปใช้ในอนาคตได้

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานทั้งหมดโดยรวมแล้วเป็นไปได้ด้วยดี อาจมีงานล่าช้าไปบ้างเนื่องจากยังไม่คุ้นกับตัวโปรแกรมและแนวทางการออกแบบในช่วงแรกแต่ก็สามารถทำงานให้เสร็จสมบูรณ์ได้ในท้ายที่สุดตัวผลงานที่ออกแบบสามารถนำไปใช้ประกอบใน Contents ต่าง ๆ ได้และเป็นประโยชน์กับทางบริษัท

5.2 การแก้ไขปัญหา

การทำงานออกแบบทุกชิ้นมักจะมีการปรับปรุงแก้ไขจากที่เลี้ยงก่อนนำไปเผยแพร่บนสื่อออนไลน์เนื่องจากในแต่ละชิ้นมีการเลือกใช้สี การจัดวางองค์ประกอบ และความเข้าใจในการออกแบบของผู้จัดทำที่ยังไม่ดีพอ บางชิ้นงานจึงต้องแก้ไขอยู่หลายครั้ง ซึ่งสุดท้ายก็สามารถทำชิ้นงานชิ้นนั้นๆเสร็จได้ด้วยดี

5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

หัวใจหลักในการออกแบบนั้น คือ ความคิดสร้างสรรค์การเก็บข้อมูลและความสามารถในการสื่อภาพออกมาให้คนเห็นแล้วเข้าใจตรงกันในส่วนของข้าพเจ้านั้น ได้ใช้ทักษะในการออกแบบเพื่อสื่อความหมายได้ แต่สิ่งที่ต้องแก้ไขคือถึงแม้จะสามารถออกแบบและใช้โปรแกรมได้ แต่ก็ยังใช้เทคนิคในตัวเองซ้ำ ๆ อยู่ จึงตระหนักได้ว่า ข้าพเจ้าจำเป็นต้องเรียนรู้มากมายขึ้นและลองได้ทำงานออกแบบรูปแบบอื่น ๆ มากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

นันทิกานต์ ชัยรัตน์สุข, กฎ3ส่วน และจุดตัด9ช่อง [Online], Available :
<https://www.gotoknow.org/posts/493520>

นันทวัฒน์ ไชยรัตน์, จิตวิทยาเกี่ยวกับสี [Online], Available :
<https://www.hellomyweb.com/blog/color-and-feeling/>

นภัสวรรณ ดำรงธรรม, สโรชา อินทรากอง,อนุสรณ์ มนกลาง, หลักการการออกแบบ
กราฟิก [Online], Available :
<https://sites.google.com/site/karxxkbaebkra/hlak-kar-kar-xxkbaeb-krafik>

TNI

ภาคผนวก

TNI

ภาคผนวก ก.

งานออกแบบ Graphic ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

TNI

งานออกแบบ Graphic ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

Apple	iPhone X	iPhone XR	iPhone XS	iPhone XS Max
หน้าจอ	Super Retina HD 5.8 นิ้ว ความละเอียด 2436 x 1125 พิกเซล 458 ppi	Liquid Retina HD 6.1 นิ้ว ความละเอียด 1792 x 828 พิกเซล 326 ppi	Super Retina HD 5.8 นิ้ว ความละเอียด 2436 x 1125 พิกเซล 458 ppi	Super Retina HD 6.5 นิ้ว ความละเอียด 2688 x 1242 พิกเซล 458 ppi
กล้องหลัง	กล้องคู่แบบกว้าง f/1.8 และเทเลโฟโต้ f/2.4 ความละเอียด 12MP (บันทึกสั้น)	กล้องความละเอียด 12MP f/1.8	กล้องคู่แบบกว้าง f/1.8 และเทเลโฟโต้ f/2.4 ความละเอียด 12MP (บันทึกสั้น)	กล้องคู่แบบกว้าง f/1.8 และเทเลโฟโต้ f/2.4 ความละเอียด 12MP (บันทึกสั้น)
กล้องหน้า	กล้องหน้า TrueDepth 7MP f/2.2	กล้องหน้า TrueDepth 7MP f/2.2	กล้องหน้า TrueDepth 7MP f/2.2	กล้องหน้า TrueDepth 7MP f/2.2
ระบบสแกน Face ID				
ชิปประมวลผล	ชิพ A11 Bionic	ชิพ A12 Bionic	ชิพ A12 Bionic	ชิพ A12 Bionic
กันน้ำและกันฝุ่น	กันน้ำลึกไม่เกิน 1 ม. 1ม. ใน 30 นาที (IP67)	กันน้ำลึกไม่เกิน 1 ม. 1ม. ใน 30 นาที (IP67)	กันน้ำลึกไม่เกิน 2 ม. 2ม. ใน 30 นาที (IP68)	กันน้ำลึกไม่เกิน 2 ม. 2ม. ใน 30 นาที (IP68)
รองรับชาร์จไร้สาย				
ซิมการ์ด	Nano-SIM	Dual SIM (Nano-SIM และ eSIM)	Dual SIM (Nano-SIM และ eSIM)	Dual SIM (Nano-SIM และ eSIM)
แบตเตอรี่	ใช้งานได้มากกว่า iPhone 7 สูงสุด 2 ชั่วโมง	ใช้งานได้มากกว่า iPhone 8 Plus สูงสุด 1.5 ชั่วโมง	ใช้งานได้มากกว่า iPhone X สูงสุด 30 นาที	ใช้งานได้มากกว่า iPhone X สูงสุด 1.5 ชั่วโมง
ความจุ	64GB, 256GB	64GB, 128GB, 256GB	64GB, 256GB, 512GB	64GB, 256GB, 512GB
สี				
ราคาเริ่มต้น	40,500.- และ 46,500.-	\$749	\$999	\$1,099
วางจำหน่าย	ยกเลิกการขายแล้ว	21 ก.ย.	21 ก.ย.	21 ก.ย.

ภาพที่ ก.1 ออกแบบภาพตารางเทียบสเปค iPhone



ภาพที่ ก.2 ออกแบบภาพให้ข้อมูลจังหวัดที่มีสิทธิลดหย่อนภาษี



ภาพที่ ก.3 ภาพประกอบที่ 1 ใน Content Website"ชี้พิกัด 10 ร้าน "ไก่ทอดเด็ด"



ภาพที่ ก.4 ภาพประกอบที่ 2 ใน Content Website"ชี้พิกัด 10 ร้าน "ไก่ทอดเด็ด"



ภาพที่ ก.5 ภาพประกอบที่ 3 ใน Content Website"ชี้พิกัด 10 ร้าน 'ไก่ทอดเด็ด'"



ภาพที่ ก.6 ภาพประกอบที่ 4 ใน Content Website"ชี้พิกัด 10 ร้าน 'ไก่ทอดเด็ด'"



ภาพที่ ก.7 ภาพประกอบที่ 5 ใน Content Website"ชี้พิกัด 10 ร้าน ไก่ทอดเด็ด"



ภาพที่ ก.8 ภาพประกอบที่ 6 ใน Content Website"ชี้พิกัด 10 ร้าน ไก่ทอดเด็ด"



ภาพที่ ก.9 ภาพประกอบที่ 7 ใน Content Website”ชี้พิกัด 10 ร้าน “ไก่ทอดเด็ด”



ภาพที่ ก.10 ภาพประกอบที่ 8 ใน Content Website”ชี้พิกัด 10 ร้าน “ไก่ทอดเด็ด”



ภาพที่ ก.11 ภาพประกอบที่ 9 ใน Content Website “ชี้พิกัด 10 ร้าน ไก่ทอดเด็ด”

	AIS	dtac	true move H
ค่าเครื่อง	24,000.- (ย้ายค่ายลดเพิ่ม 2,000.-)	24,000.- (ย้ายค่ายลดเพิ่ม 1,500.-)	29,000.-
ค่าบริการล่วงหน้า	5,000.-	6,000.-	6,000.-
แพ็คเกจ	1,499.- สัญญา 12 เดือน	1,499.- สัญญา 12 เดือน	1,499.- สัญญา 12 เดือน

ภาพที่ ก.12 ภาพประกอบที่ 1 Content “Mobile Expo 2018 ค่ายไหนคุ้มสุด”



IPHONE 8 256GB
เครื่องเปล่าราคา **30,500.-**

			
ค่าเครื่อง	20,000.-	18,000.-	17,500.-
ค่าบริการล่วงหน้า	4,000.-	6,000.-	6,000.-
แพ็คเกจ	1,499.- สัญญา 12 เดือน	1,499.- สัญญา 12 เดือน	1,499.- สัญญา 12 เดือน

ภาพที่ ก.13 ภาพประกอบที่ 2 Content “Mobile Expo 2018 ถ่ายไหนคุ้มสุด”



IPHONE 6 32GB
เครื่องเปล่าราคา **10,500.-**

			
ค่าเครื่อง	2,500.-	2,500.-	1,500.-
ค่าบริการล่วงหน้า	4,000.-	5,000.-	5,000.-
แพ็คเกจ	1,099.- สัญญา 12 เดือน	1,099.- สัญญา 12 เดือน	899.- สัญญา 12 เดือน

ภาพที่ ก.14 ภาพประกอบที่ 3 Content “Mobile Expo 2018 ถ่ายไหนคุ้มสุด”



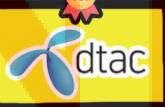
SAMSUNG GALAXY NOTE 9 128GB
เครื่องเปล่าราคา **33,900.-**

	 AIS	 dtac	 true move H
ค่าเครื่อง	24,900.- (ย้ายค่ายลดเพิ่ม 1,000.-)	23,900.-	24,900.- (ย้ายค่ายลดเพิ่ม 1,000.-)
ค่าบริการล่วงหน้า	4,000.-	5,000.-	4,000.-
แพ็คเกจ	1,299.- สัญญา 12 เดือน	1,499.- สัญญา 12 เดือน	1,299.- สัญญา 12 เดือน

ภาพที่ ก.15 ภาพประกอบที่ 4 Content “Mobile Expo 2018 ถ่ายไหนคุ้มสุด”



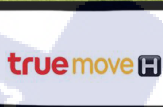
SAMSUNG GALAXY S9+ 256GB
เครื่องเปล่าราคา **37,900.-**

	 AIS	 dtac	 true move H
ค่าเครื่อง	19,900.-	18,400.-	23,900.-
ค่าบริการล่วงหน้า	5,000.-	6,000.-	5,000.-
แพ็คเกจ	1,299.- สัญญา 12 เดือน	1,099.- สัญญา 12 เดือน	1,099.- สัญญา 12 เดือน

ภาพที่ ก.16 ภาพประกอบที่ 5 Content “Mobile Expo 2018 ถ่ายไหนคุ้มสุด”



SAMSUNG GALAXY A6+
เครื่องเปล่าราคา **10,900.-**

			
ค่าเครื่อง	5,900.- (ย้ายค่ายลดเพิ่ม 1,000.-)	5,400.-	5,900.-
ค่าบริการล่วงหน้า	2,000.-	ไม่ต้องจ่าย ค่าบริการล่วงหน้า	2,000.-
แพ็คเกจ	699.- สัญญา 12 เดือน	899.- สัญญา 12 เดือน	699.- สัญญา 12 เดือน

ภาพที่ ก.17 ภาพประกอบที่ 6 Content “Mobile Expo 2018 ถ่ายไหนคุ้มสุด”

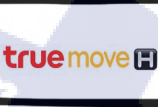


HUAWEI P20 PRO
เครื่องเปล่าราคา **27,990.-**

			
ค่าเครื่อง	13,995.-	13,990.-	13,995.-
ค่าบริการล่วงหน้า	5,000.-	6,000.-	6,000.-
แพ็คเกจ	1,099.- สัญญา 12 เดือน	1,099.- สัญญา 12 เดือน	1,099.- สัญญา 12 เดือน

ภาพที่ ก.18 ภาพประกอบที่ 7 Content “Mobile Expo 2018 ถ่ายไหนคุ้มสุด”



			
ค่าเครื่อง	6,990.-	10,990.-	11,990.-
ค่าบริการล่วงหน้า	4,000.-	3,000.-	1,500.-
แพ็คเกจ	1,099.- สัญญา 12 เดือน	899.- สัญญา 12 เดือน	899.- สัญญา 12 เดือน

ภาพที่ ก.19 ภาพประกอบที่ 8 Content “Mobile Expo 2018 ถ่ายไหนคุ้มสุด”



			
ค่าเครื่อง	3,999.-	7,999.-	8,499.-
ค่าบริการล่วงหน้า	5,000.-	3,000.-	1,500.-
แพ็คเกจ	1,099.- สัญญา 12 เดือน	899.- สัญญา 12 เดือน	899.- สัญญา 12 เดือน

ภาพที่ ก.20 ภาพประกอบที่ 9 Content “Mobile Expo 2018 ถ่ายไหนคุ้มสุด”



VIVO V9
เครื่องเปล่าราคา **8,999.-**

	AIS	dtac	true move H
ค่าเครื่อง	4,999.- (ย้ายค่ายลดเพิ่ม 1,000.-)	2,990.-	4,999.-
ค่าบริการล่วงหน้า	2,000.-	3,000.-	2,000.-
แพ็คเกจ	699.- สัญญา 12 เดือน	899.- สัญญา 12 เดือน	699.- สัญญา 12 เดือน

ภาพที่ ก.21 ภาพประกอบที่ 10 Content “Mobile Expo 2018 ถ่ายไหนคุ้มสุด”



OPPO F9
เครื่องเปล่าราคา **10,990.-**

	AIS	dtac	true move H
ค่าเครื่อง	5,990.-	4,990.-	5,990.- (เฉพาะสี Starry Purple)
ค่าบริการล่วงหน้า	2,000.-	3,000.-	1,500.-
แพ็คเกจ	699.- สัญญา 12 เดือน	899.- สัญญา 12 เดือน	699.- สัญญา 12 เดือน

ภาพที่ ก.22 ภาพประกอบที่ 11 Content “Mobile Expo 2018 ถ่ายไหนคุ้มสุด”



OPPO R15 PRO
เครื่องเปล่าราคา **17,990.-**

	AIS	dtac	true move H
ค่าเครื่อง	13,990.-	12,990.-	10,990.-
ค่าบริการล่วงหน้า	1,500.-	2,000.-	2,000.-
แพ็คเกจ	899.- สัญญา 12 เดือน	899.- สัญญา 12 เดือน	1,099.- สัญญา 12 เดือน

ภาพที่ ก.23 ภาพประกอบที่ 12 Content “Mobile Expo 2018 ค่ายไหนคุ้มสุด”



ช้อปปัง
watsons
รับคะแนนพิเศษ 10 เท่า
เมื่อซื้อสินค้าในช่วงวันเกิด

Boots
รับส่วนลดพิเศษ
ส่งตรงผ่านทาง SMS ในเดือนเกิด

ภาพที่ ก.24 ภาพประกอบที่ 1 Content โปรโมชั่นวันเกิด

ธนาคารและบัตรเครดิต

TMB
Make THE Difference

รับสิทธิพิเศษ
ในเดือนเกิดบนเมนู
TMB Wowในแอป TMB Touch

Krungsri Prime
คูปองฟรี 1 ที่นั่ง
พร้อมชุดป๊อปคอร์น Size L



ภาพที่ ก.25 ภาพประกอบที่ 2 Content ไปร โมชั่นวันเกิด

ธนาคารและบัตรเครดิต

 **SCB Ultra Platinum**
รับฟรี ! S&P Voucher 100.-
เพียงลงทะเบียนรับสิทธิ์ผ่าน SMS

Krungsri Lady Mastercard
คะแนนสะสม X3
เมื่อใช้จ่าย 3,000 บาทขึ้นไป



ภาพที่ ก.26 ภาพประกอบที่ 3 Content ไปร โมชั่นวันเกิด

ธนาคารและบัตรเครดิต



Citi Simplicity
รับเงินคืน 200 บาท
เมื่อใช้จ่ายที่ Starbucks
ตั้งแต่ 200 บาทขึ้นไป



Citi Rewards
คะแนนสะสม X7
หมวดร้านอาหาร, ท่องเที่ยว
และใช้จ่ายสกุลเงินต่างประเทศ

ภาพที่ ก.27 ภาพประกอบที่ 4 Content ไปร โมชั่นวันเกิด

ธนาคารและบัตรเครดิต



Krungsri First Choice
รับของสมนาคุณ
เมื่อใช้จ่ายตามที่กำหนดภายในเดือนเกิด

ภาพที่ ก.28 ภาพประกอบที่ 5 Content ไปร โมชั่นวันเกิด

บัตรสมาชิก



M Card

ช้อปในวันเกิด รับคะแนนสะสม X5

Loft

ลดทันที 15% เมื่อช้อปในเดือนเกิด



My Card

รับส่วนลดวันเกิด 20-25% (สินค้าที่ร่วมรายการ)

ทุกแบรนด์ในเครือ Jaspal

ภาพที่ ก.29 ภาพประกอบที่ 6 Content ไปร โมชั่นวันเกิด

หมวดเครื่องมือถือ



อินเทอร์เน็ต 2 GB และ
Inswรี ในเครื่อง่าย AIS
ภายในวันเกิด

Inswรี ทุกเครื่อง่าย
ภายในวันเกิด



ภาพที่ ก.30 ภาพประกอบที่ 7 Content ไปร โมชั่นวันเกิด



ภาพที่ ก.31 ภาพประกอบที่ 8 Content โปร โมชั่นวันเกิด



ภาพที่ ก.32 ภาพประกอบที่ 9 Content โปร โมชั่นวันเกิด

ประวัติผู้จัดทำโครงการ

ชื่อ - สกุล

นายฉัตรินทร์ เจนเจริญพันธ์

วัน เดือน ปีเกิด

18 กุมภาพันธ์ 2540

ประวัติการศึกษา

ระดับประถมศึกษา

ประถมศึกษาตอนปลายพ.ศ. 2554
โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง

ระดับมัธยมศึกษา

มัธยมศึกษาตอนปลายพ.ศ. 2557
โรงเรียนอัสสัมชัญลำปาง

ระดับอุดมศึกษา

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดียพ.ศ. 2560
สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

ทุนการศึกษา

กองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา(กยศ.)

ประวัติการฝึกอบรม

-ไม่มี-

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

-ไม่มี-

TNI