

การออกแบบและพัฒนา หนังสือแนะนำ Company Profile and Products สำหรับบริษัท **Eastinnovation Co., Ltd** 

Design and Development of the Company Profile and Products Booklet for

Eastinnovation Co., Ltd.

นาย ชีวาวิชญ์ ธนาเกียรติสกุล

10

โครงงานสหกิจ<mark>ศึก</mark>ษานี้เป็นส่<mark>ว</mark>นหนึ่<mark>งของกา</mark>รศึกษ<mark>าตา</mark>มหลักสูตร ้ปริญญาวิทย<mark>าศา</mark>สตรบัณฑ<mark>ิต</mark> สาขาว<mark>ิชาเท</mark>คโนโ<mark>ลยีมั</mark>ลติมีเดีย <mark>คณะเทคโนโลยีสารสนเท</mark>ศ สถาบันเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น WSTITUTE OF

การออกแบบและพัฒนา หนังสือแนะนำ Company Profile and Products สำหรับบริษัท Eastinnovation Co.,Ltd Design and Development of the Company Profile and Products Booklet for Eastinnovation Co.,Ltd.

นาย ชีวาวิชญ์ ธนาเกียรติสกุล

# โครงงานสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น ปีการศึกษา 2561

**คณะกรรมการสอบ** 

....ประธานกรรมการสอบ (อ.รุ่งภพ ปรีชาวิทยั่) (ดร.ภาสกร อภิรักษ์วรพินิต) (ดร.สะพรั่งสิทธิ์ มฤทุสาธร) ประธานสหกิจศึกษาสาขาวิชา (อ.ภูวดล ศิริกองธรรม)

> ลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น STITUTE

 พื่อโครงงาน การออกแบบและพัฒนา หนังสือ Company Profile and Products สำหรับบริษัท Eastinnovation Co.,Ltd.
 Design and Development of the Company Profile and Products Booklet for Eastinnovation Co.,Ltd.
 ผู้เขียน นาย ชีวาวิชญ์ ธนาเกียรติสกุล เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชา เทคโนโลยีมัลติมีเดีย

อาจารย์ที่ปรึกษา พนักงานที่ปรึกษา ชื่อบริษัท ประเภทธุรกิจ/สินค้า นาย ชวาวชญ ธนาเกยรตสกุล เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชา เทคโนโลยีมัลติมีเดีย ดร.สะพรั่งสิทธิ์ มฤทุสาธร นาย ฤทธิพร ใจชอบ Eastinnovation GPS Tracking Service and Fleet Management

#### บทสรุป

โครงงานนี้ทำขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อโปรโมทให้กับบริษัท อีสท์อินโนเวชั่นและเพื่อเป็นแนวทางให้กับ ผู้ที่มีความสนใจ ต้องการศึกษาเกี่ยวกับการทำหนังสือให้กับบริษัท การกำหนดกลุ่มเป้าหมายออกแบบซึม และเหมาะสำหรับการอ่าน สามารถนำเทกนิกนี้ไปใช้ต่อยอดในการพัฒนาในการทำหนังสือให้ดียิ่งขึ้นไปอีก

งานที่ทำประจำวันทำขึ้นโด<mark>ยมีจุดมุ่งหมายเพื่อ</mark>โปรโมทสินก้าให้กับบริษัท อีสท์อินโนเวชั่นและเพื่อเป็น แนวทางให้กับผู้ที่จะทำงานเกี่ยวกั<mark>บด้าน</mark>มีเดีย สามารถ<mark>นำเท</mark>คนิกนี้ไปใช้ใ<mark>นการ</mark>พัฒนาในการทำสื่อมีเดียให้ดี ยิ่งขึ้น

STITUTE O

#### Summary

The four-month program of cooperative education at Eastinnovation can be divided into two parts of works i.e. routine and project works.

The former, daily work, was done with the aim of promoting products for the company and as a guide for those who work on published media, which may

The latter, project work, was about "Design and Development of the Company Profile and Products Booklet for Eastinnovation Co., Ltd." was intended to promote the company and to guide those who may be interested in learning how to make a booklet for a company, specify target group, and design a reader friendly theme, which can further develop for better booklets.





มารยาทในการขับรถเป็นสิ่งสำคัญ



## รูปที่ ข.าตัวอย่างผลงานประกอบประจำวัน



รูปที่ ข.2 ตัวอย่างผลงานโครงงาน

#### กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณบริษัท อีสท์อินโนเวชั่น ที่ได้มอบโอกาสให้ข้าพเจ้าได้เป็นส่วนหนึ่งของการ ปฏิบัติงานในบริษัท และได้รับประสบการณ์การทำงานจริง และได้รับโอกาสเรียนรู้และได้ลองปฏิบัติงาน ใหม่ซึ้งเป็นงานที่ข้าพเจ้าไม่เคยปฏิบัติมาก่อน ซึ่งเป็นประสบการณ์ครั้งสำคัญที่ช่วยพัฒนาฝีมือของข้าพเจ้า ให้ดียิ่งขึ้นไปอีก ตลอดทั้งให้ข้าพเจ้าได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งการประสานงานและการ ประชุมงานเพื่อตกลงกันว่างานกวรออกมาเป็นอย่างไร

ขอขอบคุณพี่ๆพนักงานทุกคน ที่คอยให้สนับสนุนข้าพเจ้าเป็นอย่างดีในการทำงานทุกครั้ง ทั้ง กอยให้คำแนะนำ ช่วยคิด ไอเดียวใหม่ๆช่วยสอนแนวคิดใหม่ๆที่มีความหลากหลายมากกว่าเดิมให้กับ ข้าพเจ้าโดยเฉพาะพี่ฤทธิพร ที่คอยรับผิดชอบ แนะนำ และช่วยเหลือช่วยแบ่งงานที่สำคัญให้กับข้าพเจ้าเสมอ มาตลอดระยะการทำงานทั้งหมด 4 เดือนด้วยกัน รวมไปถึงคร.สะพรั่งสิทธิ์ ที่คอยให้คำแนะนำและช่วยคิด หาทางแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นให้อยู่เสมอมา การได้รับโอกาสมาเป็นส่วนหนึ่งในการทำงานของครั้งนี้ จึงเป็น ประสบการณ์ที่ดี และมีคุณค่ามาก ข้าพเจ้ามีความซาบซึ้ง และ ขอกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

10

นาย ชีวาวิชญ์ ธนาเกียรติสกุล

# สารบัญ

จ

บทสรุปก					
Summary					
กิตติกรรมประกาศง					
สารบัญจ					
สารบัญรป.	สารบัญรา				
สารบัญตาร	สารบัญญาราง				
าเทพี่ 1 าเพ	ทบำ				
11 की	น สื่อและที่ตั้งของสถาบประกอบการ	1			
1.1 1	มองและทหางองแถกนบระกอบการ ลักษณะธรกิจของสภาบประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององอ์กร	1			
1.2 6	รปแบบการข้ออาจ้อรแอะการบริหารอาจ้อร	2			
1.5 g	รวกระกุลกองหมาวนกระการการกระการ ใบแบบการกระกุลสามารถสายการกระการกระการกระการกระการกระการกระการกระการกระการกระการก	2			
1.4 9	ด แหน่งและ หน่าทั่ง เนพนาาศาายา เต่าบนอบหมาย	3			
1.5 V	พนักงานที่ปรักษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรักษา	3			
1.6 J	ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	3			
1.7 Ŷ	ที่มาและความสำคัญของปัญหา	3			
0 1.8 ວໍ	วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงงาน	4			
1.9 A	ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงงานที่ได้รับมอบหมาย 4				

STITUTE O

# สารบัญ(ต่อ)

บทที่ 2 ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	5			
2.1 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	5			
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6			
2.3 ซอฟท์แวร์ที่ใช้ในการทำงาน 4	4			
บทที่ 3 แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	8			
3.1 แผนปฏิบัติงาน 4	8			
3.2 ขั้นตอนการคำเนินงาน ประเภท Routine 4	9			
3.3 ขั้นตอนและผลการคำเนินงาน ประเภท โครงงาน 5	0			
บทที่ 4 ขั้นตอนการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน5	1			
4.1 ขั้นตอนการคำเนินงาน ประเภท Routine 5	1			
<ol> <li>รายละเอียดงานที่นักศึกษาปฏิบัติในงานสหกิจศึกษา</li> </ol>	2			
<ol> <li>4.3 ขั้นตอนและผลการคำเนินงาน ประเภทโครงงาน</li> </ol>	2			
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ				
5.1 สรุปผลการคำเนินงาน 10	1			
5.2 ปัญหาที่พบและแนวทางการแก้ไขปัญหา 10	2			
5.3 ข้อเสนอแนะจาก <mark>การคำเนินงาน</mark> 10	3			
เอกสารอ้างอิง	4			
ภาคผนวก ก	6			

หน้า

STITUTE O

น

# สารบัญ(ต่อ)

R

¥

ภาคผนวก ข. ผลงานที่ทำระหว่างข	<b>ปฏิบัติสหกิจ</b>	107
ประวัติผู้จัดทำโครงงาน		

# สารบัญรูป

#### รูป

รูปที่ 1.1 แผนที่ตั้งบริษัทอีสท์อินโนเวชั่น จำกัด รูปที่ 1.2 แผนผังโครงสร้างบริษัท รูปที่ 2.1 Notebook รูปที่ 2.2 สี RGB รูปที่ 2.3สี CMYK รูปที่ 2.4 ความสัมพันธ์ของระบบสี รูปที่ 2.5 วงล้อสี รูปที่ 2.6 วรรณะสี รูปที่ 2.7 วรรณะสี รูปที่ 2.8 สีแดง รูปที่ 2.9 สีส้ม รูปที่ 2.10 สีเหลือง รูปที่ 2.11 สีชมพู รูปที่ 2.12 สีเขียว รูปที่ 2.13 สีฟ้า รูปที่ 2.14 สีม่วง รูปที่ 2.15 สีดำ รูปที่ 2.16 สีขาว รูปที่ 2.17 สีเทา

หน้า

1

2

5

7

8

9

9

11

11

13

13

14

14

15

15

16

16

17

17

STITUTE OF

## สารบัญรูป(ต่อ)

u โ a ฮี ไ กร

รูปที่ 2.19 หลักการใช้สี รูปที่ 2.20 Vector รูปที่ 2.21 การจัดวางองค์ประกอบ รูปที่ 2.22 การจัดวางองค์ประกอบ รูปที่ 2.23 การจัดวางองค์ประกอบ รูปที่ 2.24 การจัควางองค์ประกอบ รูปที่ 2.25 การจัควางองค์ประกอบ รูปที่ 2.26 การจัดวางองค์ประกอบ รูปที่ 2.27 การจัดวางองค์ประกอบ รูปที่ 2.28 การจัดวางองค์ประกอบ รูปที่ 2.29 การจัดวางองค์ประกอบ รูปที่ 2.30 การจัควางองค์ประกอบ รูปที่ 2.31 การจัดวางองค์ประกอบ รูปที่ 2.32 การจัควางองค์ประกอบ รูปที่ 2.33 การจัควางองค์ประกอบ รูปที่ 2.34 การจัควางองค์ปร<mark>ะ</mark>กอบ รูปที่ 2.35 การจัควางองค์ประกอบ รูปที่ 2.36 การจัควางองค์ประกอบ

หน้า

19

21

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

ณ

# สารบัญรูป(ต่อ)

รูป	หน้า
รงให้ 2.27 การจัดวางองอัประกอบ	3(
รูปที่ 2.29 การจัดวางองอ์ประกอบ	35 A(
มู่มา 2.36 การของการกร้ายของการกร้าย สารีสี่ 2.30 การร้องวางอาร์สไตของกา	4(
มูบท 2.39 ที่ เริ่มพาวิ เชียงคับระที่ยบ	4]
รูปท 2.40 การจดวางองคบระกอบ	42
รูปที่ 2.41 การจัดวางองค์ประกอบ	43
รูปที่ 2.42 Adobe Photoshop	44
รูปที่ 2.43 Adobe Illustrator	45
รูปที่ 2.44 Adobe Indesign	46
รูปที่ 2.45 Adobe Premiere Pro	47
รูปที่ 4.1 Logo Eastinnovation	52
รูปที่ 4.2 Logo Mynewasia	52
รูปที่ 4.3 ภาพสื่อลงSocial Media MynewAsia	53
รูปที่ 4.4 ภาพสื่อลงSocial Media Eastinnovation	54
รูปที่ 4.5 ภาพสื่อถงSocial Media MynewAsia	55
รูปที่ 4.6 ภาพสื่อลงSocial Media MynewAsia	56
รูปที่ 4.7 กาพสื่อองSocial Media Fastinnovation	57
รูปมี 1. รายสื่อองSocial Media MynewAsia	58
sin 4.0 anwine Social Media Munaw Asia	50
3 DI 4.10 J WIGSSocial Media MynewAsia	0 60
รูบท 4.11 ภาพการตดตอวด เอ	61
รูปที่ 4.12 ภาพการน้ำวิดี loaงYoutube	62
รูปที่ 4.13 ภาพหน้าปกCompany Profile	63
รูปที่ 4.14 ภาพเนื้อหาCompany Profile	64
รูปที่ 4.15 ภาพเนื้อหาCompany Profile	65

ល្ង

รูปที่ 4. 16 ภาพเนื้อหาCompany Profile รูปที่ 4.17 ภาพเนื้อหาCompany Profile รูปที่ 4.18 ภาพเนื้อหาCompany Profile รูปที่ 4.19 ภาพเนื้อหาCompany Profile รูปที่ 4.20 ภาพเนื้อหาCompany Profile ฐปที่ 4.21 ภาพท้ายเล่มCompany Profile ฐปที่ 4.22 ภาพหน้าปกCompany Profile ฐปที่ 4.23 ภาพหน้าสารบัญCompany Profile ล ฮี ไ ก รูปที่ 4.24 ภาพหน้าเกี่ยวกับเราCompany Profile รูปที่ 4.25 ภาพหน้าธุรกิจของเราCompany Profile รูปที่ 4. 26 ภาพหน้าจีพีเอสติดตามรถCompany Profile รูปที่ 4.27 ภาพหน้าเกี่ยวกับ GPS Company Profile รูปที่ 4.28 ภาพหน้าข้อมูลสถิติ Company Profile รูปที่ 4.29 ภาพหน้าพาหนะรับรอง GPS Company Profile รูปที่ 4.30 ภาพหน้าลูกค้าของเรา Company Profile รูปที่ 4.31 ภาพหน้ากิจกรรมเพื่อสังคม Company Profile รูปที่ 4.32 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile รูปที่ 4.33 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile รูปที่ 4.34 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile รูปที่ 4.35 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile รูปที่ 4. 36 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile รูปที่ 4. 37 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile รูปที่ 4.38 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile รูปที่ 4.39 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile รูปที่ 4.40 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า <mark>Com</mark>pany Profile รูปที่ 4.41 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile รูปที่ 4.42 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile TUTE OF TE รูปที่ 4.43 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile

Ŋ

66

67

68

69

70

71

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

รูปที่ 4.44 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile รูปที่ 4.45 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile รูปที่ 4.46 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile รูปที่ 4.47 ภาพหน้าการันตีคุณภาพ Company Profile รูปที่ 4.48 ภาพหน้าขอบคุณลูกค้า Company Profile รูปที่ 4.49 ภาพหน้าท้ายเล่ม Company Profile รูปที่ ก. 1 ออกแบบโปรชัวร์ อุปกรณ์สินค้า รูปที่ ก. 2 ออกแบบโปรชัวร์ Promotion

TC

IJ

95

96

97

98

99

100

108

## สารบัญตาราง

ุกุก โ น โ ล ฮั ๅ ฦ ุกุก โ น โ ล ฮั ๅ ฦ

ตาราง

3.1 แผนงานปฏิบัติตลอด4เดือน ตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน ถึง 28 กันยายน 2561

49

หน้า

STITUTE OF

ຈຼິ



# 1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

- 1.1.1 ชื่อสถานที่ตั้งประกอบการ : Eastinnovation Comapany Limited
- 1.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ : เลขที่ 6 ซอย อ่อนนุช 74/1 แยก 1 แขวง ประเวศ เขต ประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
- 1.1.3 โทรศัพท์ : 02-052-4466
- **1.1.4 แผนที่สถานประกอบการ**:



<mark>รูป</mark>ที่1.1 แผนที่ตั้งบริษัทอีสท์อินโนเวชั่น จำกัด

## 1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด ก่อตั้งขึ้นด้วยความร่วมมือกันระหว่างทีมวิศวกร การสื่อสารและผู้เชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งมีประสบการณ์ในระบบ GPS Tracking และ GPS Fleet Management มากกว่า 10 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านระบบติดตามและจัดการยานพาหนะผ่านดาวเทียม (GPS) รวมทั้งระบบบริหารการขนส่งแบบครบวงจร ตั้งแต่การวิจัยพัฒนา การผลิตสินค้า การขายและการ ติดตั้ง รวมถึงการบริการหลังการขาย



# 1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

- 1.4.1 ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่มัลติมีเดีย
  1.4.2 หน้าที่ : ทำภาพสื่อลง Social Media
- 1.5 พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา
  - 1.5.1 พนักงานที่ปรึกษา
     นาย ฤทธิพร ใจชอบ

     1.5.2 ตำแหน่ง
     :

     Multimedia Manager

#### 1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน จนถึงวันที่ 28 กันยายน 2561 รวมเป็นระยะเวลา 4 เดือน

#### 1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

สืบเนื่องมาจากCompany Profile เ<mark>ก่ายัง</mark>ไม่มีการUpdate และ ข้อมูลยังดูน้<mark>อยไป</mark>และยังไม่มีออกข้อมูลที่ ออกมาเป็นรูปเล่ม จึงจัดทำโครงงา<mark>นนี้ขึ</mark>้นเพื่อรวบรวมข้อ<mark>มูลของบริ</mark>ษัทและUpdateข้อมูลให้ออกมาใน รูปแบบหนังสือเพื่อรวบรวมได้ง่าย<mark>ขึ้น</mark>

## 1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงงาน

เพื่อสะสมประสบการณ์การทำงานในบริษัท พัฒนาฝีมือและเรียนรู้เทคนิกใหม่ๆและการเข้าหาสังคมที่ดี และให้บุคคลทั่วไปได้รู้จักกับ บริษัทอีสท์อินโนเวชั่น จำกัด มากขึ้น

## 1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงงานที่ได้รับมอบหมาย

สามารถพัฒนาศักยภาพด้านการทำงานได้ และเข้าใจถึงระบบการทำงานต่างๆอย่างถูกต้องรู้จักการทำงาน ด้านใหม่ๆมากขึ้น

## 1.10 นิยามคำศัพท์เฉพาะ

"Complete your quests"

(1

STITUTE OF

# บทที่ 2 ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

เนื้อหาในบทนี้จะอธิบายเกี่ยวกับเครื่องมือและทฤษฎีที่ใช้ในการคำเนินงานประกอบ ประจำวันและโครงงาน มีดังนี้

## 2.1 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.1.1 Notebook

# รูปที่ 2.1 Notebook

#### <mark>ที่มา</mark>[12]

แล็ปท็อปคอมพิวเตอร์ (อังกฤษ: laptop computer) หรือเรียกย่อว่า แล็ปท็อป หรือ โน้ตบุ๊ก กอมพิวเตอร์ (Notebook computer)ดังรูปที่ 2.1 เป็นเครื่องกอมพิวเตอร์ ที่ถูกออกแบบมาให้มีขนาด เล็ก สามารถขนย้ายหรือพกพาได้สะดวก โดยปกติจะมีน้ำหนักอยู่ที่ประมาณ 1-3 กก. การทำงาน ของแล็ปท็อปจะใช้พลังงานไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ และในขณะเดียวกันก็ยังสามารถใช้พลังงานไฟฟ้า ได้โดยตรงจากการเสียบปลั๊กไฟ ประสิทธิภาพของแล็ปท็อปโดยทั่วไปนั้นเทียบเท่ากับคอมพิวเตอร์ ตั้งโต๊ะแบบปกติ ในขณะที่ราคาของแล็ปท็อปจะสูงกว่า โดยส่วนที่จะแตกต่างกับคอมพิวเตอร์ ทั่วไปคือ จอภาพจะเป็นลักษณะจอแอลซีคี และจะมีทัชแพคที่ใช้สำหรับควบคุมการทำงานของ ลูกศรบริเวณหน้าจอ

## 2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

#### 2.2.1 สี(Color)

10

เป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการทำงานศิลปะ สีจะช่วยให้เกิดความน่าสนใจ และมี ชีวิตชีวาแก่ผู้ที่ได้พบเห็น อีกทั้งยังให้ความรู้สึกต่าง ๆ ได้ด้วย สีจึงมีอิทธิพลต่อจิตใจของมนุษย์เรา เป็นอันมาก

สี คือลักษณะของแสงที่ปรากฏแก่สายตาให้เห็นเป็นสี (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน) ในทางวิทยาศาสตร์ให้กำจำกัดกวามของสีว่า เป็นกลื่นแสงหรือกวามเข้มของแสงที่สายตาสามารถ มองเห็น ในทางศิลปะ สี คือ ทัศนธาตุอย่างหนึ่งที่เป็นองก์ประกอบสำคัญของงานศิลปะ และใช้ใน การสร้างงานศิลปะโดยจะทำให้ผลงานมีกวามสวยงาม ช่วยสร้างบรรยากาศ มีความสมจริง เด่นชัด และน่าสนใจมากขึ้น สีเป็นองก์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งของงานศิลปะ และเป็นองก์ประกอบที่มี อิทธิพลต่อกวามรู้สึก อารมณ์ และจิตใจ ได้มากกว่าองก์ประกอบอื่น ๆ ในชีวิตของมนุษย์มีกวาม เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสีต่าง ๆ อย่างแยกไม่ออก

สีจะให้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เช่น

- 1. ใช้ในการจำแนกสิ่งต่าง ๆ เพื่อให้เห็นชัดเจน
- 2. ใช้ในการจัดองค์ประกอบของสิ่งต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความสวยงาม กลมกลืน
- 3. ใช้ในการ<mark>จั</mark>ดกลุ่<mark>ม พว</mark>ก คณ<mark>ะ</mark> ด้ว<mark>ยการใช้</mark>สีต่าง ๆ เช่น ค<mark>ณะสี</mark> เครื่องแบบต่าง ๆ
- ่ 4. ใช้ในการสื่อคว<mark>ามห</mark>มาย เป็นสัญ<mark>ลักษณ์ ห</mark>รือใช้บอกเล่<mark>าเรื่อง</mark>ราว
- 5. ใช้ในการสร้างส<mark>รรค์</mark>งานศิลปะ เ<mark>พื่</mark>อให้เ<mark>กิดความ</mark>สวยงา<mark>ม สร้</mark>างบรรยากาศ สมจริง
- เป็นองค์ประกอ<mark>บใน</mark>การมองเห็นสิ่งต่าง ๆ ของมนุษย์

#### แม่สีแบ่งออกเป็น 2 ประเภท

 แม่สีวัตถุธาตุ เป็นสีที่เกิดจากธรรมชาติหรือการสังเคราะห์ขึ้นมาเพื่อนำมาใช้ในวงการศิลปะ วงการพิมพ์ เป็นต้น แม่สีกลุ่มนี้ได้แก่ แดง เหลือง น้ำเงิน

แม่สีแสง เป็นสีที่เกิดจากแสงสามารถเห็นได้เมื่อนำแท่งแก้วปริซึมมาส่องกับแสงแดดหรือ
 อาจหาดูได้จากสีรุ้ง สีกลุ่มนี้นำมาใช้ประ โยชน์ เช่น ผลิตจอภาพโทรทัศน์ มอนิเตอร์ และใช้ใน
 งานออกแบบเว็บไซต์หรือภาพยนตร์เป็นต้น แม่สีกลุ่มนี้ได้แก่สี แดง เขียว น้ำเงิน ดังรูปที่ 2.2

รูปแบบของสีที่เกิดจากแสง (RGB)



Addictive Color (RGB)

รูปที่ 2.2 สี RGB

#### ที่มา[6,10]

รูปแบบสีที่เกิดจากแสงจะใช้สีแดง (Red), สีเขียว (Green) และสีน้ำเงิน (Blue) เป็นแม่สีหลัก เพื่อ ผลิตแสงสีในรูปแบบต่างๆ <mark>ยก</mark>ตัวอย่าง เช่นแสงสีแดงผสมกับแส<mark>งสีเขี</mark>ยวจะได้แสงสีเหลือง หรือ แสงสีแดงผสมกับแสงสีน้<mark>ำเงิน</mark>ก็จะได้แสง<mark>สีม่วงแดง เป็นต</mark>้น

แนวคิดของรูปแบบสี RGB นี้มีพื้นฐานมาจากทฤษฎี ของนักฟิสิกส์ 'ยังและเฮล์มโฮลทซ์' (The Young-Helmholtz Theory – ว่าด้วยการมองเห็นสีเกิดขึ้นเนื่องจากความแตกต่างกันของเซลล์ Cone ในเรติน่า) RGB จึงเป็นรูปแบบของสีที่ใช้อธิบายปรากฏการณ์แสงเป็นหลัก ดังนั้นระบบดังกล่าวจึง ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการผลิตสีให้กับจอภาพแทบ ทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์, โปรเจกเตอร์ และอื่นๆอีกมากมายการรวมตัวของสีในรูปแบบนี้เราเรียกกว่าเป็นการรวมตัวแบบบวก (Addictive Color) เมื่อรวมตัวกันทั้งสามแม่สีจะได้สีขาว รูปแบบของสีที่เกิดจากวัตถุ (CMYK)

# Subtractive Color (CMYK) รูปที่ 2.3สี CMYK

ที่มา[6,10,11]

CMYK เป็นรูปแบบสีที่ถูกกำหนดขึ้นมาให้ใช้สำหรับงานศิลปะหรืองานสื่อสิ่งพิมพ์ลงบนวัตถุ ประกอบด้วย 4 แม่สีหลักได้แก่สีฟ้า (Cyan), สีม่วงแดง (Magenta), สีเหลือง (Yellow) และสีดำ (Black) ดังในรูปที่ 2.3 สาเหตุที่ต้องมีสีดำเนื่องจากว่าการผสมสีระหว่างสีฟ้า + สีม่วงแดง และสี เหลืองทำให้ได้สีดำที่ไม่ดำสนิท ดังนั้นระบบพิมพ์ 4 สีจึงหมายถึง 4 แม่สีนี้ การรวมตัวของสีในรูปแบบนี้เราเรียกว่าเป็นการรวมตัวแบบลบ (Subtractive Color) ท้ายที่สุดแล้วการรวมตัวของทุกแม่สีจะได้สีดำ ซึ่งตรงกันข้ามกับระบบ RGB

#### ความสัมพันธ์ของร<mark>ะบบสี RG</mark>B แล<mark>ะ</mark> CMYK

10

จากระบบสีสองระบบที่ก<mark>ล่าวม</mark>านั้น ทำให้เราทราบถึงความตรงกันข้า</mark>มของแต่ละแม่สีในทั้งสอง ระบบด้วย ได้แก่ สี แดงในระบบ RGB ตรงข้ามกับสีฟ้าในระบบ CMYK, สีเขียวในระบบ RGB ตรงข้ามกับสีม่วงแดงในระบบ CMYK และ สีน้ำเงินในระบบ RGB ตรงข้ากับสีเหลืองในระบบ CMYK ทั้งหมดนี้เพราะสีขาวในระบบแสงสีตรงข้ามกับสีดำในระบบสีวัตถุธาตุ



9

## รูปที่ 2.4 ความสัมพันธ์ของระบบสี

ที่มา[6,9,10,11,]

แต่ในความเป็นจริงนั้นยังมีสิ่งที่ทำให้ผลลัพธ์คลาดเคลื่อนหรือไม่แม่นยำอีกมากมาย เช่น สีที่ผลิต ได้จากทั้งสองระบบมีไม่เท่ากันดังในรูปที่ 2.4 ความผิดเพื้ยนของสิ่งที่ผลิต

#### วงล้อสี (Color Wheels)

วงล้อสีในลักษณะของแม่สีวัตถุธาตุ (รูปแบบ RYB : จะใช้สามแม่สีหลักคือ แดง – เหลือง – น้ำ เงิน ซึ่งผสมแล้วได้สีดำเหมือนกับ CMYK) โดยนำแม่สีหลักมาผสมกัน เมื่อได้สีใดแล้วให้แทรก ระหว่างสองแม่สีนั้นจนเป็นการไล่สีในรูปแบบวงล้อ เราเรียกว่าวงล้อสี (Color Wheel) ดังในรูปที่

2.5



อข่างที่ได้กล่าวไว้ในช่วงแรกว่าไม่ว่าจะเป็นสีจากระบบก็ตาม มีความแตกต่างของสีที่ผลิตได้อยู่ เสมอ ผลลัพธ์ที่ได้นั้นจึงไม่ใช่วงล้อสีเพียงหนึ่งเดียว หากแต่เราได้วงล้อสีขึ้นมาถึงสามแบบ นั่นคือ RYB, RGB และ CMYK (RGB ใช้เปรียบเทียบความตรงกันข้ามของ CMYK แต่เมื่อผลิตสีจริงๆ แล้วก็ยังมีความคลาดเคลื่อนเสมอ)

#### กายวิภาคของสี : สีร้อน, สีเย็น และสีธรรมชาติ

'สี' คือ องค์ประกอบที่สำคัญมากในการนำเสนอภาพถ่าย ดังนั้นการที่ผู้เรียนมีควรมีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับสีจึงไม่ผิดหากมี ความประสงค์จะศึกษาให้ลึกซึ้งลงไป อย่างไรก็ดีการเลือกใช้สีต่างๆ ในภาพถ่ายนั้นควรมีความสัมพันธ์สอดคล้องกับ สิ่งที่ต้องการนำเสนอเพื่อมุ่งเน้นผลลัพธ์ให้ไปใน ทิศทางเดียวกันแจ่มชัดมาก ยิ่งขึ้น

#### วรรณะสี (Tone)

(

หลังจากทราบเรื่องวงจรของสีแล้วต่อไปจะมาทำความเข้าใจกับการใช้สีในวงจร เดียวกัน เริ่มต้นที่วรรณสี แบ่งเป็นสองวรรณะ ได้แก่ วรรณสีร้อนกับวรรณสีเย็น โดยสามารถใช้วรรณะสี ในการออกแบบให้ได้ความรู้สึกร้อนและเย็นได้ดังใน รูปที่ 2.6 และ รูปที่ 2.7



# สีที่เป็นทั้งวรรณะร้อนและวรรณะเย็น

สีเหลืองและม่วงจะอยู่ได้ทั้งสองวรรณะขึ้นอยู่กับสีแวคล้อม เช่น หากนำสีเหลืองไปไว้กับ สีแคงและส้มก็กลายเป็นสีโทนร้อน แต่หากนำมาไว้กับสีเขียวก็จะเป็นสีโทนเย็นทันที

กลุ่มสีตามช่วงความยาวสเปกตรัมขอแยกออกเป็น 3 ช่วงที่จะได้พูดถึง ได้แก่

- กลุ่มสีร้อน (Warm Colors) : สีแดง, สีส้ม, สีเหลือง และสีชมพู
- กลุ่มสีเย็น (Cool Color) : สีเขียว, สีน้ำเงิน และสีม่วง
- กลุ่มสีธรรมชาติ (Neutral Color) : สีดำ, สีขาว, สีเทา และสีน้ำตาล

# วรรณะสีร้อน (Warm Tone)

10

วรรณะสีร้อนมีอยู่ 7 สี ได้แก่ม่วง ม่วงแดง แดง แดงส้ม ส้ม ส้มเหลือง เหลือง สีกลุ่มนี้เมื่อ ใช้ในงานจะรู้สึกอบอุ่น ร้อนแรง สนุกสนาน เป็นต้น

#### กลุ่มสีร้อน (Warm Colors)

10



ความแข็งแกร่ง, อารมณ์ที่ฉุนเฉียว, ความจัดจ้าน, การเฉลิมฉลอง, ความเจริญรุ่งเรือง, กวามเร็ว, พลังงาน, ความร้อน, ความทะเยอทะยาน, ความเกรี้ยวกราด, ความรัก, ความรุนแรง, ความสำเร็จ เป็นต้น คังรูปที่2.8

รูปที่ 2.9 สีส้ม

<mark>ท</mark>ี่มา[6,9]

สีส้ม

ความคิดสร้างสรรค์, ความ<mark>อบอุ่</mark>น, ความส<mark>นุ</mark>กสนาน, <mark>พลังง</mark>าน, ค<mark>วามส</mark>มคุล, การขยาย, ความเบิก บาน, ความกระตือรือร้น, ความเปลี่ยนแปลง, ความเพลิคเพลิน, ความตื่นเต้น เป็นต้นดังรูปที่2.9



#### ที่มา[6,9]

#### <mark>สี</mark>เหลือง

แสงแดด, ฤดูร้อน, ความกาดหวัง, การมองโลกในแง่ดี, จินตนาการ, ความเพ้อฝัน, ความสุข , ปรัชญา, ความทุจริต, ความขึ้งลาด, ความหึงหวง, การหลอกลวง,ความเจ็บป่วย, มิตรภาพ เป็นต้น ดังรูปที่2.10

## รูปที่ 2.11 สีชมพู

<mark>ที่มา</mark>[6,9]

**สีชมพูและม่วงแดง**สุภา<mark>พ ส</mark>ตรี, ความห<mark>ว</mark>าน, ค<mark>วามสะอา</mark>ค, คว<mark>ามเป็</mark>นเอกลักษณ์, ความบริสุทธิ์, ความคิดสร้างสรรค์, การย<mark>อมรั</mark>บ, การดูแลเอาใจใส่, ค<mark>วาม</mark>รัก, คว<mark>ามโร</mark>แมนติก,ความสงบ เป็นต้นดัง รูปที่2.11

#### วรรณะสีเย็น (Cold Tone)

10

วรรณะสีเย็นมีอยู่ 7 ชนิด ได้แก่สีเหลือง เหลืองเขียว เขียว เขียวน้ำเงิน น้ำเงิน น้ำเงินม่วง ม่วง สีกลุ่มนี้เมื่อใช้ในงานจะได้ความรู้สึกสดชื่น เย็นสบาย เป็นต้น

#### กลุ่มสีเย็น (Cool Colors)

TC



<mark>ท</mark>ี่มา[6,9]

สีเขียว

Ð

ความสงบร่มเย็น, ความสดชื่น, ความชุ่มชื้น, ความเอื้ออาทร, ความสามักคี, สุขภาพ, เงินตรา, การฟื้นฟู, ความปลอดภัย, การรักษา, ความเงียบสงบ, ความสำเร็จ เป็นต้นดังรูปที่2.12

รูปที่ 2.13 สีฟ้า

<mark>ที่มา[6,</mark>9]

# ส<mark>ี</mark>ฟ้าหรือส<mark>ีน้ำเงิน</mark>

สันติภาพ<mark>, คว</mark>ามสงบร่มเ<mark>ย็น,</mark> ความมั่นคง<mark>,</mark> ความ<mark>สามัค</mark>คี, ความสามัคคี ความ ไว้วางใจ ความจริง ความเชื่อมั่นของ นักอนุรักษ์ , การรักษาความปลอคภัย ความสะอาด เพื่อ ความภักดี , ฟ้า , น้ำ, เทคโนโลยี , ซึมเศร้า เป็นต้นดังรูปที่2.13



หัวหน้าหรือชนชั้นสูง, จิตวิญญาณ, พิธีกรรม, ความลึกลับ, การเปลี่ยนแปลง, ภูมิปัญญา, ตรัสรู้, โหคร้าย, เกียรติยศ, หยิ่งผยอง, การไว้ทุกข์, เทคโนโลยี, สมัยใหม่, ก้าวหน้า, ความกล้าหาญ, ความมั่งกั่ง เป็นต้นคังรูปที่2.14

กลุ่มสีธรรมชาติ (Neutral Colors)

10

รูปที่ 2.15 สีดำ

<mark>ที่มา[</mark>6,9]

ส<mark>ีด</mark>ำ

ความมีพลัง, เอก<mark>ลักษณ์</mark>แห่งเพศ, <mark>ค</mark>วามซับซ้อน, ร</mark>าคาแ<mark>พง, ค</mark>วามเป็นชาย, พิธีการ, ความ สง่างาม, ความมั่งกั่ง, ความลึกลับ, ความหวาดกลัว, ความชั่วร้าย, ความทุกข์, ความลึก, ความ โศกเศร้า, สำนึกผิด, นิรนาม, การไว้ทุกข์, ความตายเป็นต้นดังรูปที่2.15

## รูปที่ 2.16 สีขาว

์ ที่มา[6,9]

สีขาว

การแสดงความเคารพ , ความบริสุทธิ์, การเกิด, การตาย, ความเยือกเย็น, ความเรียบง่าย, ความสะอาด, ความสงบ, ความอ่อนน้อมถ่อมตน, ความแม่นยำ ,ความไร้เดียงสา, การแต่งงาน, เป็น ต้นดังรูปที่2.16

รูปที่ 2.17 สีเทา

TC

<sub>ີ</sub>ກິ່ນາ[6,9]

สีเทา

การรักษาความป<mark>ลอดภ</mark>ัย, ความน่า<mark>เ</mark>ชื่อถือ, <mark>ความฉ</mark>ลาด สุ<mark>ขุม, เ</mark>จียมเนื้อเจียมตัว, ศักดิ์ศรี, การกรบกำหนด, วัยชรา, <mark>ความ</mark>เศร้า, ความน่าเบื่อ, คว<mark>ามเป</mark>็นทางการ, ความเป็นมืออาชีพ เป็นต้นดัง รูปที่2.17



ที่มา[6,9]

# สีน้ำตาล

โลก, ความมั่นคงเป็นหลักเป็นฐาน, ที่อยู่อาศัย, ความเปิดเผย, ความน่าเชื่อถือ, ความ สะควกสบาย, ความอดทน, ความเรียบง่าย เป็นต้นดังรูปที่2.18

#### สึกลาง (Muddy Colors)

สีกลาง ในความหมายนี้เป็นสีที่เข้ากับสีได้ทุกสี ได้แก่ สีน้ำตาล สีขาว สีเทาและดำ สี เหล่านี้เมื่อนำไปใช้งานลดความรุนแรงของสีอื่นและจะเสริมให้งานดูเด่นยิ่ง ขึ้น

#### เทคนิคการใช้สีในวงจรสี

10

การใช้สีในวงจรสีดังรูปที่2.19มีหลายวิธีนอกจากการใช้วรรณะสีแล้ว ยังมีเทคนิคการใช้สี แบบอื่นที่น่าสนใจ<mark>อีก ดังนี้</mark>

STITUTE O



## รูปที่ 2.19 หลักการใช้สี

#### ที่มา[6,9]

## การใช้สีที่ใกล้เคียงกัน (Analog Colors)

( .

สีใกล้เคียงในวงจรสีคังรูปที่2.19 เป็นสีที่อยู่ติดกันในช่วง 3 สี ซึ่งอาจจะใช้ถึง 5 แต่ต้องใช้สี นั้นในปริมาณเล็กน้อย เช่นเมื่อเลือกใช้สีม่วงก็จะเลือกสีในโทนเดียวกัน ได้แก่ สีม่วงแดง กับ น้ำ เงินม่วง เป็นต้น

### การใช้สีคู่ตรงข้าม (Co<mark>mple</mark>mentary <mark>C</mark>olors)

เป็นคู่สีต้องห้ามแ<mark>ต่ถ้า</mark>ใช้ให้ถูกวิธ<mark>ีจ</mark>ะทำให<mark>้งานดูโ</mark>ดดเด่น<mark>ทันที</mark>่ดังรูปที่2.19 สมมติว่าเลือกใช้ สีแดงกับสีเขียว ก็ให้ใช้วิธ<mark>ีที่แน</mark>ะนำดังนี้

1. เลือกสีแรก (สมมติเป็นสีแคง) ในปริมาณมากกว่า 80% ของพื้นที่ แต่สีที่สอง (สมมติเป็นสีเขียว) ต้องใช้ในปริมาณที่น้อยกว่า 20%

2. ผสมหรือใส่สีกลางลงในงานที่ใช้สีกู่ตรงข้ามเพื่อลดความรุนแรงของสี

3. ผสมสีคู่ตรงข้ามลงไปลดทอนความเข้มข้นของกันและกัน

#### การใช้สีใกล้เคียงกับสีคู่ตรงข้าม (Split Complementary)

เป็นการใช้สีที่หลีกเลี่ยงการใช้สีคู่ตรงข้ามโดยตรง เทคนิคนี้ทำให้งานดูนุ่มนวลขึ้นมีลูกเล่น สร้างจุดสนใจได้ดี สังเกตจากภาพตัวอย่างดังรูปที่2.19ด้านล่างสีม่วงที่มีพื้นที่น้อยแต่กลับดูโดดเด่น ขึ้นมา ได้

## การใช้โครงสีสามเหลี่ยมในวงจรสี (Triad Colors)

เทคนิคการใช้โครงสร้างสีสามเหลี่ยม คือ ให้วาคสามเหลี่ยมขึ้นมาแล้วใช้สีที่อยู่บนโครง รูปสามเหลี่ยม เทคนิคนี้สีที่ได้จะดูสนุกสนานและหลากหลายกว่าแบบอื่นดังรูปที่2.19

### ในทุกวงจรสีสามารถใช้สีกลางได้

เทคนิกการใช้สีในวงจรที่นำมาอธิบาย สามารถรวมสีกลางเข้าไปใช้ได้ด้วยเนื่องจากสีกลาง เป็นสีที่เข้าได้กับทุกสี และอาจแทรกสีนอกโครงการสีมาใช้ได้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมดังรูปที่2.19

#### การใช้สีเดียว (Mono Tone)

10

เทคนิคสีเดียวเป็นอีกเทคนิคที่นิยม การใช้จะอาศัยค่าความอ่อนแก่ของสีแทนการใช้ค่าสีอื่น ส่วนมากจะนำสีที่เลือกมาผสมกับสีกลางให้ได้ค่าที่ต้องการดังรูปที่2.19



#### 2.2.2 Vector

10

Vector หรือเรียกอีกอย่างว่า Resolution Independent ซึ่งในที่นี้เป็นกำว่า Independent แปลตรงๆ ตัวได้อีกว่า ไม่ขึ้นอยู่กับความละเอียดของภาพ ซึ่งความหมายมันก็ตรงตัวเลยครับ ไม่ว่าต้นฉบั้บจะ มาแบบเล็กสุดๆแก่ไหน แต่หากเป็น Vector format แล้ว นำมาขยายใหญ่ ไม่ว่าจะใหญ่แก่ไหนก็ ตาม ภาพก็จะไม่แตก จะยังกมชัด ระดับ Full HD ถึง 4K ดังรูปที่2.20

vector enlarged

#### รูปที่ 2.20 Vector

ທີ່ນາ[1]

โดยการทำงานของ Vector format นั้น จะอิงตามความสัมพันธ์ทางคณิตศาสตร์ โดยจะมีสีและ ตำแหน่งที่แน่นอน โดยรูปที่ทำเป็น Vector format นี้ ส่วนใหญ่จะสร้างขึ้นมาจาก โปรแกรมที่ใช้ เพื่อวาดกราฟิกโดย<mark>ตรง เช่น Adobe Illustrator,</mark> Adobe InDesign และ Adobe Photoshop

ซึ่ง Vector graphic นั้นจะ<mark>นำไป</mark>ใช้เป็นพวก ข้อความ, icon, logo, <mark>shap</mark>e และ line เพื่อให้ได้คุณภาพ ระดับพรีเมี่ยมดังรูป 2.20

ซึ่งรูปแบบไฟล์ของ Vector format นั้นอยู่รอบตัวเราเลยครับ คนที่เป็น Graphic Designer จะเห็น บ่อยสุดก็คงไม่พ้นจะเป็น .ai ซึ่งมาจาก Adobe Illustrator นั่นเอง! หากเปรียบเสมือนไฟล์งาน สำหรับคนทั่วไปล่ะก็คงเป็นเหมือน .docx หรือ .xslx ของไฟล์ word และ excel
#### 2.2.3 การจัดวางองค์ประกอบ

บางทีเราอาจจะกิดว่าเรามีกราฟิกที่ สวย สด งดงาม แต่มันจะดูแย่ลงทันทีถ้ำหากเราวาง องก์ประกอบ พลาดไป ทำให้งานที่คุณมั่นใจดูแย่ลงทันที ดังนั้นการว่างองก์ประกอบจึงเป็นเรื่อง สำกัญสุดมากสำหรับนักออกแบบอย่างเราเพื่อทำให้งานออกแบบของเราออกมาสมบูรณ์ตามที่เรา หวังไว้

โนโล*ฮ* 

#### 2.2.3.1 หาจุดที่เราจะโฟกัส

(6

เรื่องสำคัญอันดับต้นๆ เป็นเรื่องที่ไม่ว่าจะหาอ่านหรือศึกษาจากตำราหรือโรงเรียนก็มักจะบอกว่า กุณจะต้องหาจุดเด่น คุณจะต้องหาจุดโฟกัสให้กับงานนะ จุดโฟกัสจะเป็นสิ่งที่ดึงดูดคนดูของเราให้ เห็นสิ่งนี้เป็นอันดับแรก เพราะฉะนั้นอันดับแรกควรจะเลือกจุดโฟกัสให้กับงานของเราก่อนเลย ว่า จะให้ส่วนไหนคือองก์ประกอบหลักที่เราจะโฟกัส ลองกิดสิ่งที่คุณอยากจะสื่อสารออกไปให้ผู้ชม เลือกอารมณ์ที่ต้องการ กิดเรื่องราวให้กับงานเพราะจะทำให้งานออกแบบของเราดูแข็งแกร่งมี ที่มา บางทีวิธีการสร้างจุดโฟกัสจะมีหลายวิธีให้เราได้เลือกใช้มากมาย ทั้งใช้เทคนิกของเส้น ขนาด รูปร่าง ความคมชัด หรือแม้แต่สีสันที่โดดเด่นขึ้นมาจากจุดอื่น

ลองดูตัวอย่างงานด้านล่างของ Matthew Metz ดังรูปที่2.21 เกี่ยวกับ fashion จุดโฟกัสของภาพ ด้านล่างจึงเน้นไปที่นางแบบและเสื้อผ้า ดังนั้นการวางกราฟิกที่มีสีไว้ที่กึ่งกลางเพื่อไฮไลท์เน้น ความสนใจไปที่ใบหน้าของนางแบบและเสื้อผ้า(เวลาเรามองภาพนี้สายตาหลายคนคงถูกดึงดูดไปที่ กราฟิกสีๆ) และลอ<mark>ง</mark>สักเก<mark>ตุเส้น</mark>ตรงย<mark>า</mark>วสีข<mark>าวจะน</mark>ำสายตาไปยังร<mark>ายละ</mark>เอียดอื่นๆ



re ployees ven rsonal, ancial d

รูปที่ 2.21 การจัดวางองค์ประกอบ

ที่มา[8] ANSTITUTE OF TE

2

RYDER

23

ต่อมามาดูโปสเตอร์ที่เน้นโฟกัสไปที่รูปภาพของคุณปู่ที่นั่งอยู่ดังรูปที่2.22 โดยใช้วิธีง่ายด้วยการใช้ กราฟิกมาวางไว้รายล้อมภาพถ่ายเพื่อดึงดูดสายตาของผู้ชมให้โฟกัสไปที่จุดกึ่งกลาง



รูปที่ 2<mark>.22 ก</mark>ารจัดวางอ<mark>ง</mark>ค์ประกอบ

**ท**ี่มา [8]

STITUTE OF

#### 2.2.3.2 นำสายตาด้วยเส้น

เส้นตรงเมื่อพุ่งไปยังที่ต่างๆ ก็เหมือนคุณชื้นิ้วไปที่ตรงไหนสักที เส้นตรงนำสายตาได้ดีเสมอการ วางเส้นตรงถงในงานจะช่วยควบคุมสายตาของผู้ชมได้เป็นอย่างดี เพียงแค่ใช้เส้นตรงชื้ไปยังจุดที่ คุณอยากจะโฟกัสที่เหลือก็ปล่อยให้เป็นหน้าที่ของเส้นเหล่านั้นให้มันจัดการกับผู้ชมเอง ลองนึกถึง แผนผังที่มีเส้นลากไปยังจุดต่างๆ ที่เราจะรับรู้ได้เองว่าสายตาเราควรจะมองไปตามเส้นเหล่านั้นซึ่ง ใช้งานได้อย่างดีกับงานพวก flowchart หรือ present ที่มีข้อมูลเยอะแยะมากมายดังรูปที่2.23



## <mark>รูปที่</mark> 2.23 การจั<mark>ดวางอง</mark>ค์ประก<mark>อบ</mark>

ท<mark>ี่ม</mark>า [8]

้เส้นจะนำสายตาของเราไ<mark>ปตาม</mark>ทางที่เราต้องการจะให้โฟกัส แต่<mark>บางง</mark>านเราอาจจะหาจุคโฟกัสที่ เป็นตัวเริ่มต้นของเส้นเพื่อนำสายตาไปได้อย่างถูกทาง ตัวอย่างด้านล่างจะเห็นได้อย่างชัดเจนเลยว่าเส้นใช้งานได้ดีขนาดไหน เราจะได้เห็นว่ามีเส้น มากมายพุ่งเข้าไปหาชื่อหรือข้อความอะไรสักอย่างที่เราต้องการดังรูปที่2.24



แต่ก็เป็นเรื่องยากสำหรับบางงานถ้าจะต้องใช้เส้นตรงมาใช้ในงานแต่บางทีรูปทรงก็นำมาใช้แทน เส้นเพื่อนำสายตาได้ด้วยเหมือนกันอย่างตัวอย่างด้านถ่างดังรูปที่2.25ที่ใช้รูปทรงวงกลมมาใช้นำ สายตาแทนเส้นและใช้การจัดวางเข้าช่วย ตามธรรมชาติของมนุษย์สายตาของเราจะมองจากซ้ายไป ขวา เขาจึงเลือกนำโลโก้มาไว้ที่ตำแหน่งซ้ายมือ จากนั้นผู้ชมจะถูกรูปทรงนำสายตาเข้าไปยังจุด โฟกัสต่อไป

รูปที่ 2.25 การจัดวางอง<mark>ค์</mark>ประกอ<mark>บ</mark>

ที่มา [8]

TC

STITUTE OF

#### 2.2.3.3 ขนาดและลำดับความสำคัญ

งนาดและลำดับความสำคัญคือปัจจัยพื้นฐานของการออกแบบที่สามารถสร้างหรือทำลายงาน ออกแบบของเราจึงเป็นเรื่องสำคัญมากที่เราควรจะใส่ใจมันสักนิดเพื่องานออกแบบที่ดี ลำดับความสำคัญคือการจัดเรียงองค์ประกอบในการออกแบบให้ผู้ชมมองเห็นความสำคัญเพราะ ฉะนั่นสิ่งที่สำคัญก็ควรจะมีขนาดที่ใหญ่ส่วนองค์ประกอบที่สำคัญน้อยลงมาก็ควรจะมีขนาดที่เล็ก ลงมาลำดับความสำคัญเป็นสิ่งที่จำเป็นมากโดยเฉพาะงานที่เป็นสิ่งพิมพ์ที่เราควรจะจัดลำดับของ ตัวหนังสือเป็นแบบต่างๆ ตามตัวอย่างด้านล่างซึ่งขนาดมักจะสื่อความหมายของความสำคัญได้ อย่างชัดเจนดังรูปที่2.26



Wisconsin 📥 State Journal

10

<mark>รูป</mark>ที่ 2.26 การ<mark>จัดวาง</mark>องค์ประกอบ

<mark>ท</mark>ี่มา [8]

HEADLINE (Level One)

SUBHEADS

(Level Two)

TEXT (Level Three) ตัวอย่างต่อมาเป็นโปสเตอร์ ที่มีรูปภาพขนาดใหญ่เป็นองค์ประกอบที่เด่นชัดที่สุด ซึ่งกี่รู้ได้ทันทีเลย ว่าเลือกใช้ภาพเป็นองค์ประกอบหลักและให้ความสำคัญมากที่สุดในขณะที่ตัวหนังสือมีขนาดที่เล็ก มากดังรูปที่2.27



torhalite grosser saal
densrlag, den 22 kebruar 1965,
20.15 ultr
4. exitakonzent
der tonhathe-gesetlischaft
solist vorligang schweiderhan
solist vorligang schweiderhan
beethnee vorligang schweiderhan
vorverbaut torhulte-kasse, hug, jecklin,
kupnil
kann, zu fr. 3.5- bis 9.50

รูปที่ 2.27 <mark>การจัดวางอ</mark>งค์ประกอ<mark>บ</mark>

ที่มา [8]

STITUTE OF

อย่างที่บอกในข้างต้นว่าขนาคก็เป็นสิ่งสำคัญในการจัดลำดับความสำคัญขององค์ประกอบของเรา เราสารถมาสร้างงานออกแบบที่ซับซ้อนแต่เลือกองค์ประกอบบางส่วนให้มีขนาคใหญ่ก็สร้าง จุดเด่นให้กับงานได้ตัวอย่างต่อมาเป็นโปสเตอร์ ดังรูปที่2.28 ที่จัดสัดส่วนของภาพได้อย่างดีมาก เมื่อเขาเลือกลดขนาดของเงาคนให้มีขนาคที่เล็กลงก็ทำให้ส่วนของภูเขาและพื้นดูยิ่งใหญ่ขึ้นมา ทันที



TC

รูปที่ 2.28 การจัดวางองค์ประกอบ

พราเราบาร MSTITUTE OF

#### 2.2.3.4 สมดุลขององค์ประกอบ

จัดสมดุลเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่สำคัญที่จะทำให้งานของเราสวยมากขึ้น ความสมดุลจะเกิดขึ้นได้ด้วย วัตถุสองสิ่งขึ้นไป(ยกเว้นสมดุลตรงกลางที่มีองค์ประกอบเพียงสิ่งเดียว) จะสร้างความสมดุลเราต้อง ออกแบบให้มีสัดส่วนที่พอดีกัน อย่างเช่น สมดุลซ้ายขวา สมดุลบนล่าง ที่จะสร้างความรู้สึกได้ ต่างกัน หลักการสร้างสมดุลคือวัตถุที่มีขนาดใหญ่ก็จะมีน้ำหนักที่เยอะ ส่วนวัตถุที่ขนาดเล็กก็จะมี ขนาดที่เบาตามไปด้วย ตัวอย่างด้านล่างดังรูปที่ 2.29 คืองานที่จัดสมดุลองค์ประกอบได้อย่างดีทั้ง บนล่าง ซ้ายขวา นี่เป็นงานออกแบบ การจัดวางองค์ประกอบแบบนี้ทำให้งานออกมาสวยงามและดู สะอาด

MR & MRS DAVID THOMASON INVITE YOU TO
The WEDDING on the
• TABITHA OD DANIEL • THOMASON
DCTOBER 25 2013 Woodstock, Fermiont PM
· FESTIVITIES TO FOLLOW
รูปที่ 2.29 การจัดวางองก์ประกอบ
STITที่มา[8] FE OF

อีกหนึ่งความสมดุลอีกแบบที่เราสามารถนำมาใช้ได้คือ การจัดสมดุลแบบไม่สมดุล บางคนอาจจะ งงกับคำนี้ เอาเป็นว่ามันคือ ความสมดุลแบบไม่สมมาตรกันคืออาจจะดูหนักไปทางขวาหรือทางซ้าย มากหน่อยอย่างตัวอย่างด้านล่างที่ใช้หลักการนี้เป็นงานที่จัดสมดุล โดยการกระจายองค์ประกอบ ต่างๆ จัดวางให้ดูสมดุลกัน ใช้วงกลมสามวงเป็นองค์ประกอบใหญ่สุดในการออกแบบส่วนกราฟิก ที่เป็นเส้นนั่นคือสิ่งที่จัดสมดุลให้กับวงกลมทั้งสามดังรูปที่2.30

University of Cumbria



Degree Shows 2012 6th-13th June 10.00am-4.00pm daily (closed Sunday)



DV

10

FDA (Foundation Degree of Arts) Art of Games Design Costurne Design Drawing

รูปที่ 2.30 การจัดวางองค์ประกอบ

ที่มา[8]

#### 2.2.3.5 ใช้องค์ประกอบเพื่อเติมเต็ม

10

เราอาจจะเคยได้ยินคำว่าการเลือกสีที่ดีจะส่งเสริมกันและกัน แต่องค์ประกอบกราฟิกก็เป็นแบบนั้น ไปด้วย ถ้าเราเลือกใช้องค์ประกอบอะไรบอกอย่างที่ถูกต้อง มันจะช่วยสงเสริมงานของเราให้ดูดีขึ้น อีกเยอะ แต่ก็มีองค์ประกอบมากมายที่เมื่อเลือกใช้งานกลับกลายเป็นทำให้งานยิ่งแย่ลงเพราะฉะนั้น การเลือกองค์ประกอบต้องเลือกใช้งานอย่างระมัดระวังและคิดให้ดีก่อนว่าจะช่วยส่งเสริมหรือทำ ให้งานมันแย่ลง มาดูตัวอย่างแรกกัน ลองเลือกใช้งานรูปภาพที่เป็นภาพชุดเดียวกัน แต่ต้องให้แน่ใจ นะว่าภาพที่เลือกมามันต้องสวยหรือต้องมีแรงดึงดูดสักนิด ภาพสวยแก่วางไว้บนหน้ากระดาษว่างๆ มันก็สวยแล้ว ถ้าเราเลือกภาพสวยมาใช้งานก็จะยิ่งส่งเสริมงานของเราให้ดูดีมากขึ้นไปอีกอย่าง ตัวอย่างแมกกาซีนที่มีการจัดหน้าที่ดูสวยสะอาดตาดังรูปที่2.31

## รูปที่ 2.31 การจัดวางองค์ประกอบ

ที่มา[8]

อีกวิธีที่ควรลองใช้งานคือใส่สีลงในภาพให้ไปในโทนเดียวกันถ้าเราดูตัวอย่างค้านล่างจะเห็นได้ อย่างชัดเจนว่าเมื่อมีรูปภาพที่เป็นสีโทนเดียวกันจะส่งเสริมงานให้ออกมาดูดีได้แค่ไหนแค่ใส่ ฟิลเตอร์ลงไปในภาพที่จะนำมาใช้คังรูปที่ 2.32



ตัวอย่างดังรูปที่ 2.33 ด้านล่างจะเป็นการนำภาพมาจัดวางเป็นชิ้นๆ ควรจะต้องใช้ภาพที่มีโทนสี เดียวกันเพื่อช่วยส่งเสริมกันและกันและอย่าลืมว่าภาพที่นำมาใช้งานควรจะต้องสวย การนำภาพมา จัดวางแบบนี้เราจะได้งานที่ดูเรียบง่าย นิยมนำมาใช้กับเว็บไซต์ เราจะต้องจับคู่ภาพที่ดูส่งเสริมกัน และกันเลือกโทนสีที่ดูเข้ากัน



TC

รูปที่ 2.<mark>33 การ</mark>จัดวางอง<mark>ค์</mark>ประกอบ

ที่มา[8]

# 2.2.3.6 เพิ่ม Contrast ให้กับงาน

Contrast เป็นเครื่องมือที่ช่วยไฮไลท์หรือซ่อนองค์ประกอบของงานออกแบบของเราออกมาดูดีได้ อย่างไม่น่าเชื่อ ถ้าเราเพิ่ม Contrast ให้กับองค์ประกอบอะไรสักอย่างองค์ประกอบนั้นก็จะดูเด่นชั้น ขึ้นมาได้ทันทีเหมือนตัวอย่างด้านล่างที่ใช้องค์ประกอบสีม่วงที่ดูตัดกับพื้นหลังและยังตัดกับ ตัวอักษรได้เป็นอย่างดีดังรูปที่ 2.34



ตัวอย่างถัดมาเป็นโปสเตอร์ที่เห็นความ contrast ของสีได้อย่างชัดเจนด้วยพื้นหลังสีเหลืองที่ตัดกับ ตัวอักษรสีดำดังรูปที่ 2.35



# 2.2.3.7 ใช้องค์ประกอบซ้ำๆ

การจัควางแบบนี้เป็นการนำองค์ประกอบที่เราใช้ในงานออกแบบมาใช้ซ้ำในส่วนอื่นจากตัวอย่าง ด้านถ่างเราจะเห็นว่ามีการใช้องค์ประกอบที่คล้ายกันนำมาใช้งานต่างกันเพียงรูปภาพ เนื้อหาและสี การใช้องค์ประกอบซ้ำยังช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจข้อมูลได้เร็วขึ้นด้วยดังรูปที่2.36



#### 2.2.3.8 อย่าลืมใช้งาน White Space

White Space ดียังไงสำคัญอย่างไรจะมายกตัวอย่างให้ดูกัน อย่างตัวอย่างแรกเป็นการใช้งาน White Space เพื่อสร้างสมดุลให้กับงานออกแบบดังรูปที่2.37



ถ้าเราต้องการงานเรียบหรู สะอาคตาก็ควรเลือกใช้งาน White Space จากนั้นลองปรับลคขนาด องค์ประกอบ ปรับจำนวนข้อความให้น้อยลง เลือกใช้สีที่ดูเรียบหรู คังรูปที่ 2.38



#### **2.2.3.9** จัดหน้า

การที่เรามีองก์ประกอบมากมายไม่ไช่แก่การโยนสิ่งเหล่านั้นเข้าไปในงานแต่เรากวรจะจัดหน้าให้ดู เรียบร้อย ด้วยวิธีง่ายๆ ของการจัดหน้าสิ่งพิมพ์กีสามารถนำมาใช้กับงานอื่นได้อย่างมากมายดังรูปที่ 2.39



### **2.2.3.10** กฎสามส่วน

T

เราอาจจะได้ยินคำนี้บ่อยในงานถ่ายภาพ แต่ที่จริงแล้วกฎสามส่วนก็นำมาใช้กับงานออกแบบได้ เหมือนกัน โดยการว่างองก์ประกอบที่เป็นจุดเด่นที่เราต้องการโฟกัสไปอยู่ในจุดของกฎสามส่วนก็ จะช่วยให้งานโดยรวมของเราดูเด่นขึ้นดังรูปที่ 2.40



รูปที่ 2.40 การจัดวางองค์ประกอบ

<mark>ท</mark>ี่มา [8]

# 2.2.4 พื้นที่ว่าง (Space)

พื้นที่ว่าง หมายถึง บริเวณว่างโดยรอบวัตถุ (Object) เรียกว่า พื้นที่ว่างทางลบ (Negative Space) และบริเวณว่างที่ตัวของวัตถุเรียกว่า พื้นที่ว่างทางบวก (Positive Space) ในการออกแบบงานต่างๆ จะต้องกำนึงถึงช่วงระยะ ให้มีความสัมพันธ์กัน ในการออกแบบงานประเภท 2 มิติ จะต้องกำหนด กรอบพื้นที่ (Space Frame) เป็นรูปสี่เหลี่ยม สามเหลี่ยม วงกลม หรือรูปร่างอิสระก่อน แล้วจึงจะ สร้างรูปร่างรูปทรงตามที่ต้องการลงในกรอบพื้นที่อีกทีหนึ่ง

พื้นที่ว่าง 3 มิติ พื้นที่ว่างชนิดนี้เกิดขึ้นจากผลของการวางตำแหน่ง และขนาดของรูปร่าง รูปร่างที่ มีขนาดใหญ่วางอยู่ส่วนหน้าของกรอบพื้นที่ จะรู้สึกว่าอยู่ใกล้ รูปร่างที่เล็กกว่า และวางอยู่ส่วนบน ของกรอบพื้นที่ จะรู้สึกว่าอยู่ไกล ความใกล้และไกลนี้คือระยะหรือความลึก ซึ่งเป็นลักษณะของมิติ ที่ 3 จะเห็นได้ว่า ระยะ-ความลึก (Distance-Depth) มีกวามเกี่ยวเนื่องกันกับพื้นที่ ดังรูปที่ 2.41

พื้นที่ว่างในอีกความหมายหนึ่งของกราฟฟิกคือ จุดพักสายตาเหมือนกับที่เราใช้ชีวิตประจำวันทำ กิจกรรมมากมายพอมีเวลาว่างก็จะหาที่ว่างในการผ่อนคลาย กราฟฟิกก็เช่นกัน การใช้ตัวอักษร หนังสือเยอะไปทำให้คนอ่านรู้สึกไม่อยากอ่าน แต่ถ้ามีการใช้ Space เข้ามาช่วยจะทำให้อ่านแล้ว สะอาดตามากขึ้น



รูปที่ 2.41 การจัดวางองค์ประกอบ

ที่มา [7]

# 2.3 ซอฟท์แวร์ที่ใช้ในการทำงาน

#### 2.3.1 Adobe Photoshop

DOBE" PHOTOSHOP' CS5 EXTENDED

Thomas Knoll, Seetharaman Narayanan, Andrew Coven, Russell Williams, Sotti Byer, David Howe, Jackie Lincoh-Owyang, Maria Yap, Matthew Bice, Joe Aut, Barkin Ayguh, Vinod Balakrishnan, Foster Brereton, Simon Chen, Jeff Chen, Jon Classon, Jeffrey Cohen, Chris Cox, Alan Erckson, Peter Falko, Paul Ferguson, Todor Georgiev, John Hanson, Jenry Harris, Kevin Hopps, Bill Houston, Christen Intwala, Sarah Kong, Xinju Li, Tai Luxon, Mark Magune, Christoph Meskalonek, John Ojanen, David Parent, John Peterson, Davie Polaschek, Thomas Ruark, Yuyan Song, Nikolai Svakhin, John Worthington, Tim Wright, David Hackiel, Mike Keogh, Wennie Lurin, Peter Merrill, Yukis Takahashi Barry Young, Nie Lurin, Peter Merril, Yukis Takahashi Barry Young, Nie Lus Alaileah Misra, Kelly Davis, Steven Erk Snyder, Lisa Holeran, Joh Nack, Bryan, O'Neil Hughes, Zorana Gee, Pam Claik, Joh Sakoguchi Jeff Tanberry, Ivy Mak, Steve Guitamet, David Mery, Naoki Hadi, Davel Kotzbach, Maril Praveen, Yuko Kagita

#### รูปที่ 2.42 Adobe Photoshop

Adobe

#### ີ່ກິ່ມາ[4]

#### 1. Adobe Photoshop CS5 คืออะไร

Photoshop เป็นโปรแกรมในตระกูล Adobe ที่ใช้สำหรับตกแต่งภาพถ่ายและภาพกราฟิก ได้อย่างมีประสิทธิ์ภาพ ไม่ว่าจะเป็นงานด้านสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และงานด้านมัลติมีเดีย อีกทั้งยัง สามารถ Retouching ตกแ<mark>ต่งภา</mark>พและสร้างภาพ ตลอดจนงานออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ซึ่งกำลัง เป็นที่นิยมสูงมากในขณะนี้

## 2.คุณสมบัติขอ<mark>งโปร</mark>แกรม

1.ใช้ในการตกแต่<mark>งรูป</mark>ภาพ นำส่วนที่ไม่ต้องก<mark>ารอ</mark>อกแล้ว<mark>นำสิ</mark>่งอื่นมาใส่ในรูปภาพแทน ปรับให้ภาพมีความคมชัด ลบจุดบกพร่องออก

2.ใช้ในการแปลงรูปภาพ สามารถนำภาพที่ต้องการมาตัดบางส่วนออก และบันทึกส่วนที่ ต้องการเป็นไฟล์ PNG

3.เปลี่ยนโทนและความรู้สึกของรูปภาพ ให้เป็นโทนต่างๆ เช่น เปลี่ยนรูปธรรมดา ให้ กลายเป็นรูปที่ให้ความรู้สึกที่เก่าขึ้น เพื่อให้เข้ากับคอนเซปของงาน

4.นำองค์ประกอบบางส่วนของภาพอื่นๆมารวมกันเป็นภาพเดียวเพื่อบอกเล่าเรื่องราวต่างๆ

#### 2.3.2 Adobe Illustrator

รูปที่ 2.43 Adobe Illustrator

**Illustrator** CC

<u>ີ</u>ກິ່มา[3]

#### 1. Adobe Illustrator CC คืออะไร

10

เป็นโปรแกรมที่ใช้ในการวาดภาพที่เป็นลายเส้น หรือที่เรียกว่า Vector Graphic เป็นโปรแกรมที่ใช้กันเป็นมาตรฐานสากล สามารถทำงานออกแบบได้หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น สิ่งพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ เว็บ และภาพเคลื่อนไหวตลอดจนการสร้างภาพเพื่อใช้เป็นภาพประกอบในการ ทำงานอื่นๆ ภาพกราฟิกที่สร้างจากโปรแกรม Adobe Illustrator แบ่งออกเป็นสองประเภทคือ ภาพ แบบพิกเซล (pixel) และ ภาพกราฟิกเวกเตอร์ (vector graphics) ข้อดีของการใช้โปรแกรมคือ สามารถย่อขยายภาพที่สร้างได้โดยที่คุณภาพไม่เปลี่ยนแปลง

#### 2.คุณสมบัติขอ<mark>งโปร</mark>แกรม

1.ใช้ในการสร้าง<mark>ภาพเ</mark>วกเตอร์กรา<mark>ฟิกเ</mark>พื่อใช้ในการสร้างสื่อต่างๆ

2.นำสื่ออื่นๆเช่น ตัวหนังสือ หรือ รูปภาพมาประกอบกันเพื่อสร้างเรื่องราวให้กับสื่อ มัลติมีเดีย

3.สามารถปรับแต่งภาพธรรมดาให้กลายเป็นภาพเวกเตอร์ได้ เพื่อให้การแก้ใขรูปภาพง่าย

#### 2.3.3 Adobe Indesign



รูปที่ 2.44 Adobe Indesign

<u>ີ</u>ກິ່ນາ[2]

โปรแกรม Adobe Indesign เป็นโปรแกรมสำหรับงานด้านสิ่งพิมพ์ งานออกแบบเอกสาร หรือ เรียกกันง่ายๆว่า โปรแกรมจัดหน้ากระดาษนั้นเอง จุดเด่นของโปรแกรม Indesign คือสามารถ ทำงานด้านการจัดหน้ากระดาษได้เป็นอย่างดี ซึ่งกล้ายๆกับการนำเอาโปรแกรม Pagemaker มารวม กับโปรแกรม Illustrator

ระบบการทำงานของโปรแกรม Indesign นั้น คุณไม่สามารถใช้ Indesign เดี่ยวๆ ได้ คุณต้อง มีความรู้พื้นฐานของ Photoshop และ illustrator ด้วย เพราะคุณต้องมีการเตรียมรูปภาพจาก Photoshop และเตรียมคลิปอาร์ต หรือ Logo ต่างๆ มาจาก illustrator ส่วนข้อความคุณสามารถ เตรียมมาจาก โปรแกรมประเภท Word Prospering แล้วเราจึงนำมาประกอบรวมกันเป็นหนังสือ หรือแผ่นพับต่างๆ ใน Indesign เสร็จแล้วเราจึง Export ไฟล์งานของเรานั้นเป็นไฟล์ PDFX1-a หรือ PDFX-3 เพื่อส่งโรงพิมพ์ ทางโรงพิมพ์ก็จะทำ Digital Poor ส่งกลับมาให้เราตรวจสอบความ เรียบร้อยก่อนจะทำเพลท และส่งให้โรงพิมพ์ด่อไป

#### 2.คุณสมบัติของโปรแกรม

( .

1.ใช้ในการสร้างรวบรวมข้อมูลทำหนังสือ Design ให้ออกมาน่าสนใจ
2.สามารถสร้างกระคาษได้หลายSizeตามหน้าที่ต้องการ
3.จัควางข้อมูลทำได้ง่ายขึ้น

#### 2.3.3 Adobe Premiere Pro



รูปที่ 2.45 Adobe Premiere Pro

#### <u>ີ</u>ที่มา[5]

"Adobe Premiere Pro" หรือ "Premiere Pro" เป็นโปรแกรมในการตัดต่อไฟล์วิดีโอ (Video). ไฟล์ ภาพ(Image)และไฟล์เสียง(Audio) เพื่อนามาประกอบกันเป็นภาพยนตร์ โดยเป็นหนึ่งโปรแกรม ตระกูล Adobe ที่ได้รับการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตัวโปรแกรมมีประสิทธิภาพและ ความสามารถที่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งหน้าตาของโปรแกรมที่พัฒนาให้ใช้ได้ง่ายขึ้น จนถึงเวอร์ชันที่ เรียกว่า "Adobe Premiere Pro CS6" ที่มีการเพิ่มฟังก์ชันการทางานที่ทาให้การปรับแต่ง การตัดต่อ ใส่เอฟเฟ็กต์ และการ Export ชิ้นงานรองรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมทั้งสามารถสร้างรองรับไฟล์ วิดีโอในฟอร์แมตที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งยังรองรับระบบปฏิบัติการได้ทั้ง Windows และ Mac ทา ให้โปรแกรมเปิดกว้างและทางานได้เกือบจะทุกแพลตฟอร์ม

#### 2.คุณสมบัติของโปรแก<mark>รม</mark>

10

1.ใช้ในการตัดต่อวิดีโอและเสียงได้
2.สามารถนำวิดีโอ footage มาเรียงกันทำให้เรื่องราวดูน่าสนใจ
3.สามารถใช้effectเพิ่มเติมทำให้เรื่องราวดูน่าสนใจ

# บทที่ 3

# แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

# 3.1 แผนปฏิบัติงาน

**IC** 

# ตารางที่ 3.1 แผนงานปฏิบัติตลอด4เดือน ตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน ถึง 28 กันยายน 2561

หัวข้อ	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน
ศึกษาเกี่ยวกับบริษัทEast Innovationกับ MynewAsia				
ทำภาพสื่อโพสลงสื่อ Social Media		C C		
หา Reference เพื่อจัดทำCompany Profile				
จัดทำ โครงงาน Company Profile			0	
ทำภาพMynewAsiaถงสื่อSocial Media				
ทำ Company Profile MynewAsia				



# 3.2 ขั้นตอนการดำเนินงาน ประเภท Routine

อ้างอิงจากส่วนแผนปฏิบัติงานซึ่งเป็นงานที่ได้รับมอบมายกับทางพี่เลี้ยงที่บริษัทอีสท์อินโนเวชั่นซึ่งงานที่ ได้รับเป็นงาน Routine ซึ่งส่วนมากเป็นงานโปรโมทสินค้ำตาม Social Network โดยการออกแบบภาพ มิเดียเป็นสื่อในการโฆษณาโดยมีขั้นตอนดังนี้

#### 3.2.1 การหาข้อมูลของบริษัท

โดยการหาข้อมูลนั้นสามารถหาได้จากทางเว็บไซต์บริษัท,สื่อSocial Mediaและปรึกษากับพนักงานใน บริษัทอีสท์อินโนเวชั่นซึ่งนำข้อมูลที่ได้มาสรุปขัดกลองกัน

# 3.2.2 การคิดและค้นหาข้อความที่เราต้องการที่จะสื่อ

ในการออกแบบงานมิเดียต้องจับใจข้อความสำคัญที่ต้องการจะสื่อและที่สำคัญคือทำให้ผู้เห็นได้เข้าใจ ข้อความที่เราต้องการจะสื่อ ในการออกแบบข้อมูลเราสามารถเอาคุณสมบัติสินค้าเข้ามาในการออกแบบได้ หรือไม่ต้องเกี่ยวกับสินค้าแต่จะเกี่ยวกับการบริการภานในองค์กรเพื่อให้Contentไม่ซ้ำกัน

# 3.2.3 ธีมและองค์ประกอบที่ใช้ในการออกแบบ

้อ้างอิงจากส่วนของการคิดและค้น<mark>หาข้</mark>อความที่เรา<mark>ต้องการ</mark>จะสื่อ<mark>ต้</mark>องหา<mark>ธิมแล</mark>ะองค์ประกอบให้เข้ากับ Messageที่ต้องการจะสื่อให้ผู้คนไ<mark>ด้เข้าใ</mark>จตรงกัน

# STITUTE O

# 3.3 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน ประเภท โครงงาน

งานออกแบบ Company Profile จึงได้ปรึกษากับทางพี่เลี้ยงที่บริษัทอีสท์อินโนเวชั่นกับอาจารย์ที่ปรึกษา สหกิจว่าจะออกแบบหนังสือ Company Profile เพื่อโปรโมทให้กับบริษัทอีสท์อินโนเวชั่น เมื่อคุยตกลง เกี่ยวกับการทำโกรงงานสหกิจแล้ว ก็ได้ข้อสรุปว่าสามารถทำได้ทันที ซึ่งการทำ Company Profile มี ขั้นตอนดังนี้

# 3.3.1 การหาข้อมูลของบริษัทอีสท์อินโนเวชั่น

โดยการหาข้อมูลนั้นสามารถหาได้จากทางเว็บไซต์บริษัท,สื่อSocial Mediaและปรึกษากับพนักงานใน บริษัทอีสท์อินโนเวชั่นซึ่งนำข้อมูลที่ได้มาสรุปขัดกลองกัน

# 3.3.2 ธีมที่ใช้ในการออกแบบ

การหาธิมที่ใช้ออกแบบให้ถูกใจนั้นไม่ใช้เรื่องที่ง่ายเลยเนื่องจากแนวทางที่ชอบต่างกันทางCEOจะชอบ style clean minimal ดูง่ายสบายตา จึงต้องมีการหา แนวทางในการออกแบบเพื่อเป็นแนวทาง

## 3.3.3 การกำหนดกลุ่มเ<mark>ป้าหมาย</mark>

กลุ่มเป้าหมายส่วนมากจะเป็นวัยที<mark>่ทำงา</mark>นและคนที่ทำอาช<mark>ีพโด</mark>ยใช้พาหน<mark>ะเป็น</mark>หลัก เช่น การขนส่ง ไม่ว่าจะเป็นสินค้าหรือผู้โดยสาร เ<mark>ป็นต้</mark>น

# STITUTE O

#### บทที่ 4

# ขั้นตอนการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน

# 4.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน ประเภท Routine

อ้างอิงจากส่วนแผนปฏิบัติงานซึ่งเป็นงานที่ได้รับมอบมายกับทางพี่เลี้ยงที่บริษัทอีสท์อินโนเวชั่นซึ่งงานที่ ได้รับเป็นงาน Routine ซึ่งส่วนมากเป็นงานโปรโมทสินค้าตาม Social Network โดยการออกแบบภาพ มิเดียเป็นสื่อในการโฆษณาโดยมีขั้นตอนดังนี้

## 4.1.2 การหาข้อมูลของบริษัท

โดยการหาข้อมูลนั้นสามารถหาได้จากทางเว็บไซต์บริษัท,สื่อSocial Mediaและปรึกษากับพนักงานใน บริษัทอีสท์อินโนเวชั่นซึ่งนำข้อมูลที่ได้มาสรุปขัดกลองกัน

# 4.1.3 การคิดและค้นหาข้อความที่เราต้องการที่จะสื่อ

ในการออกแบบงานมิเดียต้องจับใจข้อความสำคัญที่ต้องการจะสื่อและที่สำคัญคือทำให้ผู้เห็นได้เข้าใจ ข้อความที่เราต้องการจะสื่อ ในการออกแบบข้อมูลเราสามารถเอาคุณสมบัติสินค้าเข้ามาในการออกแบบได้ หรือไม่ต้องเกี่ยวกับสินค้าแ<mark>ต่จะเกี่ยวกับ</mark>การบ<mark>ร</mark>ิการ<mark>ภานใน</mark>องค์กรเพื่อให้Contentไม่ซ้ำกัน

# 4.1.4 ธีมและองค์ประกอบที่ใช้ใ<mark>นกา</mark>รออกแบบ

อ้างอิงจากส่วนของการกิดและก้นหาข้อกวามที่เราต้องการจะสื่อต้องหาธีมและองก์ประกอบให้เข้ากับ Messageที่ต้องการจะสื่อให้ผู้กนได้เข้าใจตรงกัน

# 4.2 รายละเอียดงานที่นักศึกษาปฏิบัติในงานสหกิจศึกษา

4.2.1 ออกแบบ สื่อลง Social Media ภายในเพจ (งาน Routine)

การออกแบบสื่อลง Social Media นั้นต้องรู้ว่าสิ่งที่เราจะสื่อคืออะไรและสีอัตลักษณ์ของบริษัทคือ อะไร ซึ่งบริษัทที่ผมทำนั้นจะมี Eastinnovation [รูปที่4.1]ที่เกี่ยวกับ Fleet Management GPS Tracking อีก บริษัท หนึ่ง คือ MynewAsia[รูปที่4.2] เกี่ยวกับ ร่มรถ Automatic นั้นเอง อัตลักษณ์ จะต่างกันนะครับ สีของ Eastinnovation จะเป็นส้มม่วง ส่วน MynewAsia จะเป็นสีขาวคำ ภาพArt Work เป็นสิ่งสำคัญในการเรียก ผู้คนให้มาซื้อสินค้า แต่บางภาพไม่จำเป็นต้องใช้สี อัตลักษณ์จะมีแค่โลโก้เท่านั้นที่ยังไม่เปลี่ยนสี โปรแกรมที่ใช้จะ เป็น Adobe Illustrator กับ Adobe Photoshop



รูปที่ 4.1 Logo Eastinnovation

# (,,) mynewasia<sup>®</sup>

รูปที่ 4.2 Logo Mynewasia

# 



www.mynew.asia

096-975-6663

## รูปที่ 4.3 ภาพสื่อลงSocial Media MynewAsia

ภาพนี้ไม่จำเป็นต้องใช้สีอัตลักษณ์เข้ามายกเว้นตัว Product สีBackground ทำให้เข้ากับบรรยากาศเข้าCamp ดังในรูป 4.3



# <mark>มารยาท</mark>ในการขับรถเป็นสิ่งสำคัญ



LINE @eyefleet

0-2052-4466 (Auto)

School Bus

รูปที่ <mark>4.4 ภ</mark>าพสื่อลงSo<mark>c</mark>ial Media Eastinnovation

ภาพนี้จะใช้สีอัตลักษณ์<mark>ซึ่งเป็น</mark>สีม่วงใส่อ<mark>งก์</mark>ประกอบที่เ<mark>ป็</mark>นตึกสื่<mark>อถึงก</mark>ารจราจรที่อยู่ในเมือง ดังใน

รูป 4.4



# รูปที<mark>่ 4.5</mark> ภาพสื่อลงS<mark>o</mark>cial Media MynewAsia

ภาพน<mark>ึ้จะใช้</mark>รถเป็นออก<mark>แ</mark>นวแฟร์ชั่น<mark>ขอ</mark>งแต่ละ<mark>ยุคส</mark>มัย ดังในรูป 4.5

# STITUTE OV








รูปที่ 4.9 ภาพที่ลงSocial Media MynewAsia

(0)

ภาพนี้หลังจากลง Social Media แล้วดังในรูป 4.9



#### 4.2.2 งานตัดต่อวิดีโอ (Video Edit)

งานตัดต่อวิดี โอจะมีการลงพื้นที่ถ่ายวิดี โอfootage แล้วส่งให้Editor ได้ทำการตัดต่อเพื่อให้ออกมา เป็นวิดี โอชิ้นงานหนึ่งขึ้นมา โปรแกรมที่ใช้จะเป็น Adobe Premiere Pro



# รูปที่ 4.11 ภาพการตัดต่อวิดีโอ

ตัวอย่างในการตัดต่อวิดีโอใน Premiere Pro ดังในรูป 4.10

# ตัดต่อเสร็จแล้ว Export ออกมาเป็น MP4. หลักจากนั้นก็นำไปเผยแพร่บน Youtube



#mynewasia #มายนิวเอเชีย #ร่มกันแดดรถยนต์

ประมวลภาพ ร่มรถMynewAsia ใน Thailand Industry Expo 2018 ณ Impact Arena เมืองทองธานี การดู 4 ครั้ง 🍙 👘 o 🎓 แช่ว์ 🚍

รูปที่ 4.12 ภาพก<mark>า</mark>รนำวิดีโ<mark>อลงY</mark>outube

ภาพนี้หลังจากที่ลงวิดีโอบน Youtube ดังในรูป4.12

#### 4.2.3 Company Profile MynewToday

10

การทำ Company Profile ต้องปรึกษาManager ของบริษัทก่อนเพื่อรู้ข้อมูลกับ Style ที่ CEO ชอบ จะได้ ปรับงานให้เข้ากับธิมที่ชอบ เริ่มต้นจากการใช้รูปกับหัวข้อของหนังสือ เพราะเป็นหน้าแรกที่สามารถ ทำให้คนอยากจะหยิบมาอ่านดู โปรแกรมที่ใช้จะเป็น Adobe Indesign

MynewToday

💭 mynewasia'

น I ล *ยั* 

รูปที่ 4.13 ภาพหน้าปกCompany Profile

หน้านี้ปกจะใช้ Title และ รูปภาพให้หนังสือมีความน่าสนใจคังในรูป4.13

# เกี่ยวกับเรา

บริษัท มายนิวเอเชีย จำกัด ผู้นำตลาดร่มกันแดดรถยนต์อัตโนมัติใน ประเทศไทย ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่าย ร่มกันแดดรถยนต์อัตโนมัติคุณภาพสูง ได้รับการจดสิทธิบัตรหนึ่งเดียวโดยมุ่งเน้น พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยตระหนักถึงความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานระดับสากล



10

# รูปที่ 4.14 ภาพเนื้อหาCompany Profile

หน้านี้จะอธิบายเกี่ยวกับ บริษัท MynewAsia ส่วนหน้าซ้ายจะมีภาพประกอบคังรูปที่ 4.14



รูปที่ 4.15 ภาพเนื้อหาCompany Profile

หน้านี้จะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ร่มรถMynewAsiaคังรูปที่ 4.15

# เทคนิคการอออกแบบ

ด้วยคุณสมบัติ ทั้ง 6 ประการของร่มรถยนต์ของเรา จะช่วยปกป้องรถของคุณ จากสภาพอากาศต่าง ๆ ที่ต้องเผชิญในแต่ละวัน ทำให้คุณมั่นใจได้กับประลิทธิภาพของร่มรถยนต์ MYNEWRSIA



ด้วยดูด TPU ขางดูด TPU ใช้ติดหลังคาเพื่อช่วยขึด ตัวขางมีลักษณะอ่อนนุ่มไม่ทำให้รถเสียหาย

ที่ปรับเชือกกันลม สามารถปรับความยาว เชือกได้เพื่อช่วยกันลมให้ดีขึ้น



ป้อมกันการโจรกรรม เชือกที่ใส่ไว้กับประตูรถ จะมีเหล็กอยู่ด้านใน ทำให้ยากต่อการขโมย

เกราะป้อมกัน เมื่อลมแรงหัวใบที่ยึดอยู่ตรงมุมต่าง ๆ จะถูกปลดออกเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย



ຕັ້ວຍึດ∩ັບລຸມ ຈະມີສັງຍຶດຈຶ່งເປັນສະນອຍຶດກັບສັງຈດກັ້ง 4 ດ້ານ

ปัญหาขีดข่วน ช่วงข้อต่อของโครงเหล็กจะมียางที่มุ่ม เพื่อป้องกันการเกิดรอยชีดช่วน



รูปที่ 4. 16 ภาพเนื้อหาCompany Profile

หน้านี้จะเกี่ยวกับเทคนิคการออกแบบ ร่มรถMynewAsiaดังรูปที่ 4.16







### ตารามเปรียบเทียบสินค้า

คุณสมบัติ	MYNEWASIA	LANXXXX	НАРРХХХ	
șu	GEN 2	GEN 1	Semi Auto	
น้ำหนัก	4 nn.	5.5 nn.	6 nn.	
ขนาด	3.5 x 2.2 u.	4.1 x 2.25 u.	4.5 x 2.25 u.	
ตะขอเที่ยวไม่ ทำให้เกิดรอย	0	×	×U	
สายนิรกัย ป้องกัน โจรกรรม	٥		0	
พลิตตรวจาก โรงงาน		x	x	
ริโมทสำรอง	0	x	x	
ที่ชาร์จไฟบ้าน	0	x	x	
ที่ชาร์จไฟรด	0	o	0	
รับประกัน 1 ปี	0	0	x	

TC

# รูปที่ 4.19 ภาพเนื้อหาCompany Profile

หน้านี้จะมีตารางเปรียบเทียบสินค้าระหว่างร่มรถคังรูปที่ 4.19

# เลือกสีได้ตามใจชอบ



สีเงิน (SILVER) ( ร่มรถ Gen2 Version 2018 )

สีเงินสุดสว่าง จะทำให้รถของคุณโดดเด่น ยิ่งกว่าใคร

สีน้ำเงินเข้ม (BLUE) ( ร่มรถ Gen2 Version 2018 )

ที่สุดแห่งความนำสมัยและดูดี ในแบบที่ คุณเลือกเองได้



10

ลีดำ (BLACK) ( ร่มรถ Gen2 Version 2018 ) เฉคดำสุดคลาสสิค สำหรับทุกขุคทุกสมัย แถมยังเทมาะกับรถทุกสไตล์

รูปรีวิวจากลูกค้า

# รูปที่ 4.20 ภาพเนื้อหาCompany Profile

หน้านี้จะมีสีร่มรถให้เลือกว่ามีสีอะไรบ้างและมีรูปรีวิวจากลูกค้าดังรูปที่ 4.20



No.1 Automatic Portable Car Umbrella

6 On ut 74/1 Road, Prawet, Prawet, Bangkok, 10250

**\$** 095-896-4654

TC

Fax : 02-322-3926

Miratchaporn@mynew.asia www.mynew.asia @ @mynewasia

ร<mark>ูปที่ 4.21 ภา</mark>พท้ายเล่มCompany Profile

หน้านี้จะหน้าท้ายเล่ม Myn<mark>ewAs</mark>ia จะมีเบอ<mark>ร์ โทรศัพท์ ที่อยู่</mark> และ แหล่งติดตาม Social Network ดังรูปที่ 4.21

#### โครงงานพัฒนาและออกแบบ Company Profile Eastinnovation,.Ltd

# 4.3 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน ประเภทโครงงาน

อ้างอิงจากส่วนของ 3.2.3 ซึ่งเป็นงานออกแบบ Company Profile จึงได้ปรึกษากับทางพี่เลี้ยงที่ บริษัทอีสท์อินโนเวชั่นกับอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจว่าจะออกแบบหนังสือ Company Profile เพื่อโปรโมท ให้กับบริษัทอีสท์อินโนเวชั่น เมื่อคุยตกลงเกี่ยวกับการทำโครงงานสหกิจแล้ว ก็ได้ข้อสรุปว่าสามารถทำได้ ทันที ซึ่งการทำ Company Profile มีขั้นตอนดังนี้

## 4.3.1 การหาข้อมูลของบริษัทอีสท์อินโนเวชั่น

โดยการหาข้อมูลนั้นสามารถหาได้จากทางเว็บไซต์บริษัท,สื่อSocial Mediaและปรึกษากับพนักงานใน บริษัทอีสท์อินโนเวชั่นซึ่งนำข้อมูลที่ได้มาสรุปขัดกลองกัน

# 4.3.2 ธีมที่ใช้ในการออกแบบ

การหาธิมที่ใช้ออกแบบให้ถูกใจนั้นไม่ใช้เรื่องที่ง่ายเลยเนื่องจากแนวทางที่ชอบต่างกันทางCEOจะชอบ style clean minimal ดูง่ายสบายตา จึงต้องมีการหา แนวทางในการออกแบบเพื่อเป็นแนวทาง

# 4.3.3 การกำหนดกลุ่มเป้าหม<mark>าย</mark>

กลุ่มเป้าหมายส่วนมากจะเป็นวัยที่<mark>ทำงา</mark>นและคนที่ทำอาชีพโ<mark>คยใช้</mark>พาหน<mark>ะเป็น</mark>หลัก เช่น การขนส่ง ไม่ว่าจะเป็นสินค้าหรือผู้โดยสาร เป็นต้น

## 4.3.4 เทคนิคการออกแบบหนังสือ

iC

ซึ่งการออกแบบหนังสือเริ่มจากหัวข้อไม่จำเป็นต้องสอดกล้องกับเนื้อหาที่อยู่ข้างในหนังสือแต่ต้องมีความ โดดเด่นและสะดุดตาเพราะสิ่งที่ดึงดูดให้คนอยากหยิบมาอ่านคือ หัวข้อที่ดูโดดเด่นกับภาพที่ดูแล้วสะดุดตา





"Complete your quest"

รูปที่ 4.22 ภาพหน้าปกCompany Profile

หัวข้อหนังสือที่มีชื่อว่า Life Innovation ผมเล่นตัว I ที่มีทั้ง 2 กำ ผมเลยเล่นตัวอักษรใส่สีอัตลักษณ์ของ บริษัทเพื่อให้มีกวาม โคดเค่นมากขึ้นดังรูปที่ 4.22



### รูปที่ 4.23 ภาพหน้าสารบัญCompany Profile

หน้าสารบัญออกแบบให้จัควางแล้วอ่านได้โดยง่ายและสามารถแบ่งหัวข้อได้ชัดเจนดังรูปที่ 4.23



#### บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด

ก่อตั้งขึ้นด้วยความร่วมมือกับระหว่างทีมวิศวกร การสื่อสารและ ผู้เชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีสารสบเทศ ซึ่งมีประสบการณ์ในระบบ GPS Tracking และ GPS Fleet Management มากกว่า 10 ปี โดยมีวิตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านระบบติดตามและจัดการ ยานพาหนะฝานดาวเทียม (GPS) รวมทั้งระบบบริหารการขนส่ง แบบครบวงจร

ตั้งแต่การวิจัยพัฒนา การผลิตลินด้า การขายและการติดตั้ง รวมถึง การบริการหลังการขายทั้ง นี้คณะผู้ก่อตั้งได้เส็งเห็นถึงความสำคัญใน การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ของขานพาหนะ การลดความเสียง จากการเกิดอุบัติเหตุ รวมถึงการดวบคุมด่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นจากการ ใช้รถที่ไม่เหมาะสม เช่น การขับรถออกนอกเล้นทางที่กำหนด การจอดรถติดเครื่องยบต์เป็นเวลานาน เป็นต้น

โดยระบบนี้เหมาะกับทั้งองค์กรขนาดเล็กและขนาดใหญ่ที่ต้องการลด ต่าใช้ว่ายใน การขนส่ง การขาย และการบริการ ต้องการลดต่าน้ำมัน เชื้อเพลิงในการเดินทาง และเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งมอบลินค้าให้ ตร.บวลาและ ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้ชำร่วมโครงการธุรกิจซอฟต์แวร์ กับ Software Park Thailand

โดยบริษัทฯ จะได้รับการถ่ายทอดความรู้ต่างๆ รวมถึงการแบ่งปัน องค์ความรู้ของบริษัทให้แก่ธุรกิจอื่น ที่อยู่ภายในกลุ่ม ซึ่งเห็นได้ชัดว่า เราเป็นองค์กรที่มีคุณภาพและมีศักยภาพในการเติบโตจึงได้รับการคัด เลือกให้เข้า ร่วมโครงการกับทาง Software Park Thailand

Eastinnovation โดยทามบริษัทฯ ขอขอบคุณทุกหน่วยมาน ที่ให้การสนับสนุน ไว้ ณ ที่นี้ด้วย

# รูปที่ 4.24 ภาพหน้าเกี่ยวกับเราCompany Profile

หน้าเกี่ยวกับเราจะเขียนหัวข้อไว้หน้าส่วนอีกหน้าเป็นเนื้อหาเนื่องจากว่าเนื้อหาข้อมูลที่มีเยอะแล้วปล่อยให้ อีกหน้าหนึ่งมีแต่ที่ว่างเพราะว่าที่ว่างในเล่มหนังสือเป็นจุดพักสายตาของผู้อ่านทำให้ไม่รู้สึกอึดอัดเกินไป และมีการย่อหน้าเพื่อไม่ให้ผู้อ่านรู้สึกไม่สบายตา ดังรูปที่ 4.24

# เกี่ยวกับเรา

4 0

6 0

# ธุรกิจของเรา

อายฟลีต โปรแกรมจีพีเอสออนไลน์ เป็นเครื่องมือที่ ช่วยให้คุณสามารถวางแผนจัดการกับการขนส่งและ ควบคุมทุกสถานการณ์รถยนต์ได้อย่างดีเยี่ยม

ปริษัท อีสก์อิบโบเวชั่น จำกัด มุ่งพัฒนาสินค้าและ ปริการให้มีคุณภาพสูงที่สุดตลอดระยะเวลา 10 ปี จนได้รับรางวัลมาจากหลายสถาบันทั่วโลก คุณจึงมั่นใจได้ว่าระบบติดตามรถของอายฟลีตมี มาตรฐานของคุณภาพสินค้าและการให้บริการสูง ยืนยันจากผู้ใช้บริการจริงกว่า 40,000 คัน (ติดตามตำแหน่งรถออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ eye-fleet.net ได้ทันที หลังการติดตั้งอุปกรณ์)





# T

# รูปที่ 4.25 ภาพหน้าธุรกิจของเราCompany Profile

หน้าธุรกิจของเราจะมีรูปมาเพิ่มเพื่ออธิบายเรื่องราวได้ง่ายขึ้นรวมถึงเป็นจุดพักสายตาจากการอ่าน ตัวหนังสือเป็นเวลานานดังรูปที่ 4.25

# STITUTE OF

#### ้จีพีเอส ติดตามรก ออนไลน์ อายฟลีต

8 .

จิพีเอสติดตามรถ ออบไลน์ อายฟลีต ได้มาตรฐานตาม ประกาศกรมขบส่ง หลังจากติดตั้งอุปกรณ์ จิพีเอส ติดตามรถแล้ว สามารถจด/ต่อ ทะเบียบกับกรมขบส่ง ได้ทับที เช็คต้าแหน่งยาบพาหนะผ่านโปรแกรมออบไลน์ ประสิทธิภาพสุง แบบเรียลไทม์ พร้อมคู่มีออธิบายวิธีการ ใช้งานภายในโปรแกรม สนับสนุบการใช้งานภาษาไทย และเปิดใช้งาบได้ดีกับทุกอุปกรณ์ สามารถติดตั้ง จิพีเอสติดตามรถนี้ได้กับยานพาหนะทุกประเภท รถสิบล้อ, หัวลาก, บรรทุก, กระบะ, ทั่วร์บัส, รถตู้. รถส่วนบุคคล, มอเตอร์ไซค์, และเรือ

โดยคุณสามารถติดตามตำแหน่ง และดูเส้นทางการเดิน ทางย้อนหลัง ปริ้นท์สรุปรายงานแบบออนไลป์ คาดเดา รายจ่ายล่วงหน้า ล้อมพื้นที่และรอรับอีเมลแจ้งเตือนเมื่อ ยานพาหนะออกบอกเส้นทาง ทางเรายินดีให้คำปรึกษา ฟรี! ตั้งแต่ชั้นตอนแรก โดยไม่มีข้อผูกมัด และให้บริการ ติดตั้งฟรี! ทั่วไทย



# **ติดตาม ยานพาหนะ** ได้ทุกที่

- ติดตามตลอด 24 ชม.
- มีระบบแจ้งเตือน
- ) ปริ้นท์รายงานสรุป
- 🜔 อัพไทม์ สูงที่สุดในไทย
- เมนูภาษาไทย & English
- สามารถดูผ่านมือถือได้

### รูปที่ 4. 26 ภาพหน้าจีพีเอสติดตามรถCompany Profile

@ FYERLE

หน้านี้จะบอกถึงอธิบายเกี่ยวกับGPS Eye Fleet การใช้Shape รูปทรงกลมเข้ามาช่วยนั้นทำให้อ่านง่ายขึ้น และเด่นมากขึ้นหน้าซ้ายจะใช้ในการบอกข้อมูลเพิ่มเติมคังรูปที่ 4.26

#### 77

GPS คือ ?

จีพีเอส คือ ระบบกำหนดตำแหบ่งบนโลก สามารถบอกตำแห<mark>น่ง</mark> พิกัด (X,Y,Z) ความเร็วและเวลา โดยคำว่า จีพีเอส นั้นมาจาก คำว่า "Global Positioning System"

หลักการทำงานของ จีฬีเอส มาจากดาวเทียมที่โคจรอยู่รอบโลก ส่งสัญญาณกลับมายังจุดรับสัญญาณต่าง ๆ ที่อยู่รอบโลก เช่น โทรศัทพ์มือถือ รถยนต์ เรือ โดยคำนวนจากระยะห่างจาก ดาวเทียมอย่างน้อย 3 ดวงกับจุดรับสัญญาณ จีฬีเอส

มีแนวคิดมาจากบักวิทยาศาสตร์ของสหรัฐอเมริกาที่ติดตามการส่ง ดาวเทียม สปุตนิกของสหภาพโซเวียต และพบปรากฏการณ์ ดอปเปลอร์ของคลื่นวิทยุที่ส่งมาจากดาวเทียม จึงพบว่าหาก ทราบตำแหน่งที่แน่นอนบนพื้นผิวโลกก็สามารถระบุตำแหน่ง ของดาวเทียมได้ และตำแหน่งบนพื้นโลกได้

#### ขอขอบคุณข้อมูลจาก

10 🔴

https://th.wikipedia.org/wiki/ระบบกำหนดดำแหน่วบนโลก http://wut007.blogspot.com/2012/07/gps.html

### ประโยชน์ของการติดตั้ง จีพีเอส

- 🕨 ใช้ติดตามการเคลื่อนที่ของ คน สัตว์ สิ่งของ
- ใช้ระบุตำแหน่งของยานพาหนะได้ในทุกพื้นที่บนโลก
- ทำงานได้ดีในทุกสภาพอากาศ
- ค้นหาเส้นทางเพื่อไปยังตำแหน่งต่าง ๆ ที่ต้องการได้
- คำนวนความเร็วของยานพาหนะได้
- ตรวจสอบสถานะของอุปกรณ์และเครื่องจักรกล เช่นการเปิด/ปิดประตูรถ ,การติดเครื่อง/ดับเครื่อง
- การวางผังสำหรับการจัดส่งสินค้า
- การกีฬา เช่นใช้ในการฝึกฝนเพื่อวัดความเร็ว ระยะทาง แคลลอรี่ที่เผาผลาญ



รูปที่ 4.27 ภาพหน้าเกี่ยวกับ GPS Company Profile

หน้านี้จะบอกถึงอธิบายเกี่ยวกับGPS คือ อะไร ประโยชน์ของ GPS มีอะไรบ้างการใช้Shape รูปทรงกลมเข้า มาช่วยนั้นทำให้อ่านง่ายขึ้นและเค่นมากขึ้นหน้าซ้ายจะใช้ในการบอกข้อมูลเพิ่มเติมคังรูปที่ 4.27

• 11



### รูปที่ 4.28 ภาพหน้าข้อมูลสถิติ Company Profile

หน้านี้จะบอกคุณสมบัติของ GPS Eye Fleet และมีการใช้ Icon เข้ามาช่วยในการบอกข้อมูลเพื่อให้ดูหน้า สนใจมากขึ้นดังรูปที่ 4.28

ทะลเป้ามากกว่า 40,000 คัน

# พาหนะที่รองรับGPS



รถทั่วร์ อายฟลิต ระบบจีพีเอส ติดตามยานพาหนะ ที่มาพร้อมกับ เครื่องรูดบัตร มีมาตรฐานถูกต้องตาม กรมขนส่งทางบก สามารถใช้ได้กับใบซับซี่ทุกประเภท

#### รถตู้

รู้ดำแหน่งของรถของคุณได้ ไม่ว่าคุณจะอยู่ที่ไหน โปรแกรมใช้งานง่ายรวดเร็ว และสามารถใช้ได้ทั้งใน คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ พร้อมระบบแจ้งเดือน เมื่อรถวึงเร็วเกินกำหนดได้

เรือ





จิพีเอส ติดเรือ ของอายพลีต ถูกพัฒนาด้วยเทคโนโลยี ที่ดีที่สุด หมดปัญหาโปรแกรมช้า หน่วงเครื่อง ทีมงาน ช่างเก็บงานเรียบร้อยทุกลำ

#### รถบรรทุก

ระบบจีพีเอส ติดตามยานพาหนะ ผ่านระบบ 4G รู้ทุก การเคลื่อนไหวแบบเรียลไทม์ พร้อม ระบบแจ้งเตือน สถานะต่างๆผ่าน SMS พร้อมให้บริการติดตั้ง ทั่วประเทศตลอด 24 ชั่วโมง



รูปที่ 4.29 ภาพหน้าพาหนะรับรอง GPS Company Profile

หน้านี้จะมีการบอกถึงประเภทยานพาหนะที่สามารถติด GPS Eye Fleet และได้แบ่งจัควางข้อมูลเพื่อให้ดูไม่ ซับซ้อนมากเกินไปและการใช้ภาพมาช่วยในการแบ่งข้อมูลและPatternได้การจัควางตัวหนังสือให้อ่านง่าย ดังรูปที่ 4.29



• 15



81

## รูปที่ 4.30 ภาพหน้าลูกค้าของเรา Company Profile

ข้อมูลของหน้านี้จะใช้ภาพทั้ง 2 หน้า เนื่องจากภาพใช้เป็นทั้งสื่อความหมายและเป็นจุคพักสายของผู้อ่าน ดังรูปที่ 4.30 18 🔴





# กิจกรรมเพื่อสังคม

82

• 19

#### โครมการ Eye Fleet CSR

ด้วย USิปัก อีสท์อินโนเวชั่น จำกัด ปัจจุบันเป็นผู้ให้บริการ ระบบจีพีเอสติดตามรถ (GPS Tracking) บนระบบ EyeFleet โดยได้ผ่านการรับรองจากกรมการขนส่งทางบก

ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) และเล็งเห็นถึงมาตรการป้องกันการเกิด อุบัติเหตุอย่างเป็นระบบ สมบูรณ์แบบทุกขั้นตอน เพื่อลดความสูญเสียและสร้าง ความเชื่อมั่นแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานบนรถพยาบาลฉุกเฉิน ผู้ป่วย และญาติผู้ป่วย เป็นสำคัญ

จึงให้ความร่วมมือและสมองนโยบายของกระทรวงสาธารณสุข ขอมอบอุปกรณ์ติดตามรถ (GPS Tracking) เพื่อใช้กับรถพยาบาลฉุกเฉินให้กับ โรงพยาบาล / หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อใช้เป็นประโยชน์ต่อไป หากโรงพยาบาล หน่วยงานมีความสนใจในโครงการดังกล่าวสามารถส่งแบบตอบรับ เพื่อเป็นหลักฐานในการส่งมอบอุปกรณ์ดังกล่าว โดยส่งมาที่ บริษัท อีสท์อินโนเวชั่น ำากัด

# รูปที่ 4.31 ภาพหน้ากิจกรรมเพื่อสังคม Company Profile

หน้านี้จะเกี่ยวกับ โครงการ Eye Fleet CSRเป็น โครงการเกี่ยวกับติด GPS Tracking กับรถพยาบาลฉุกเฉิน เพื่อลดความสูญเสียและสร้างความเชื่อมั่นแก่เจ้าหน้าที่ การจัดวางจะให้หน้าซ้ายใช้ภาพในการบอกเรื่องเล่า ส่วนหน้าขวาอธิบายข้อมูลเพื่อให้แบ่งข้อมูลได้ชัดเจนดังรูปที่ 4.31





# รูปที่ 4.32 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile

หน้านี้จะจัดวางเช่นเดียวกับหน้าเกี่ยวกับเราจะเขียนหัวข้อไว้หน้าส่วนอีกหน้าจะใช้รูปภาพให้ดูสะอาคตา ดังรูปที่ 4.32



84

# รูปที่ 4.33 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile

หน้านี้จะอธิบายข้อมูลอุปกรณ์ Eye Fleet For Platinum รูปภาพและ icon รวมถึงอธิบายข้อมูลและการใช้ ภาพ Background เพื่อให้ดูสบายตามากขึ้นด้านขวาจะใช้รูปภาพในการเล่าเรื่องราวดังรูปที่ 4.33



# รูปที่ 4.34 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile

หน้านี้จะอธิบายข้อมูลอุปกรณ์ Eye Fleet For DLT รูปภาพและ icon รวมถึงอธิบายข้อมูลและการใช้ภาพ Background เพื่อให้ดูสบายตามากขึ้นค้านขวาจะใช้รูปภาพในการเล่าเรื่องราวคังรูปที่ 4.34



# รูปที่ 4.35 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile

หน้านี้จะอธิบายข้อมูลอุปกรณ์ Eye Fleet For Lite รูปภาพและ icon รวมถึงอธิบายข้อมูลและการใช้ภาพ Background เพื่อให้ดูสบายตามากขึ้นด้านขวาจะใช้รูปภาพในการเล่าเรื่องราวดังรูปที่ 4.35



# รูปที่ 4. 36 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile

หน้านี้จะอธิบายข้อมูลอุปกรณ์ Eye Fleet ติดตามเรือใช้รูปภาพและ icon รวมถึงอธิบายข้อมูลและการใช้ ภาพ Background เพื่อให้ดูสบายตามากขึ้นด้านขวาจะใช้รูปภาพในการเล่าเรื่องราวดังรูปที่ 4.36



### รูปที่ 4. 37 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile

หน้านี้จะอธิบายข้อมูลอุปกรณ์ Eye Fleet ติดตามเรือใช้รูปภาพและ icon รวมถึงอธิบายข้อมูลและการใช้ภาพ Background เพื่อให้ดูสบายตามากขึ้นด้านขวาจะใช้รูปภาพในการเล่าเรื่องราวดังรูปที่ 4.37



# รูปที่ 4.38 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile

หน้านี้จะอธิบายข้อมูลอุปกรณ์ Eye Fleet แบบพกพา ใช้รูปภาพและ icon รวมถึงอธิบายข้อมูลและการใช้ ภาพ Background เพื่อให้ดูสบายตามากขึ้นด้านขวาจะใช้รูปภาพในการเล่าเรื่องราวดังรูปที่ 4.38



# รูปที่ 4.39 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile

หน้านี้จะอธิบายข้อมูลอุปกรณ์ Eye Fleet ติดตามเรือใช้รูปภาพและ icon รวมถึงอธิบายข้อมูลและการใช้ ภาพ Background เพื่อให้ดูสบายตามากขึ้นด้านขวาจะใช้รูปภาพในการเล่าเรื่องราวดังรูปที่ 4.39



# รูปที่ 4.40 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile

หน้านี้จะอธิบายข้อมูลอุปกรณ์ Eye Fleet ติดตามเรือประมง ใช้รูปภาพและ iconรวมถึงอธิบายข้อมูลและการ ใช้ภาพ Background เพื่อให้ดูสบายตามากขึ้นด้านขวาจะใช้รูปภาพในการเล่าเรื่องราวดังรูปที่ 4.40



### รูปที่ 4.41 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile

หน้านี้จะอธิบายกล้อง CCTV ติดกับยานพาหนะและมีการใช้รูปภาพกับข้อมูลที่น้อยลงในการอธิบายข้อมูล เพราะช่วงท้ายๆอยากให้คนอ่านรู้สึกผ่อนคลายกับการอ่านดังรูปที่ 4.41

# s:uu EyeFleet CCTV

40 🔴

(0



# ประโยชน์ของการติดตั้ง CCTV

- รู้ตำแหน่งรถ ในเวลาปัจจุบัน ติดตามได้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น
- ตรวจดูอุบัติเหตุ และเป็นหลักฐาน เมื่อต้องใช้พยาน
- สามารถให้ความช่วยเหลือได้ทันท่วงที เมื่อเกิดเหตุการฉุกเฉิน
- ป้องกัน ขโมยน้ำมัน สับเปลี่ยนอะไหล่ เบิกค่าปะยางเกินจริง
- ตรวจดูสัมภาระสูญหาย และความปลอดภัยของอุปกรณ์
  คุยกับคนขับผ่านสำโพงได้ทันที (โดยไม่จำเป็นต้องใช้โทรศัทพ์)
- คุอกับคนของ ในสารงาจ (เดียนาง (เดียนาง (เอียนาง))
   ติดตั้งแล้ว มั่นใจได้ว่าจะไม่ทำให้ระบบรถรวน



# รูปที่ 4.42 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile

หน้านี้มีการอธิบายประโยชน์ของกล้อง CCTV มีการใช้ภาพVector เข้าช่วยในการอธิบายข้อมูลเพิ่มเติม ดังรูปที่ 4.42


รูปที่ 4.43 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile

หน้านี้จะอธิบายเกี่ยวกับ Wifi on Bus ใช้หน้าซ้ายในการบอกข้อมูลส่วนหน้าขวาจะใช้ภาพเพื่อสื่อถึง อารมณ์ของผู้ใช้งานดังรูปที่ 4.43



95

# รูปที่ 4.44 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile

หน้านี้จะอธิบายเกี่ยวกับ Eye Fleet AEC Service เป็น Sim ที่ไว้ติดกับ GPS ใช้หน้าซ้ายในการบอกข้อมูล ว่าใช้กับประเทศไหนได้บ้างส่วนหน้าขวาจะขยายว่าสามารถใช้ข้ามแดนได้ดังรูปที่ 4.44



#### รูปที่ 4.45 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile

หน้านี้จะอธิบายเกี่ยวกับ อุปกรณ์ตรวจวัดน้ำมัน หน้าขวาจะเทียบกราฟตรวจวัดน้ำมันและหน้าซ้ายจะใช้ Iconประกอบกับอธิบายข้อมูลเพิ่มเติมคังรูปที่ 4.45



# รูปที่ 4.46 ภาพหน้าอุปกรณ์สินค้า Company Profile

หน้านี้จะอธิบายเกี่ยวกับ ผลจากใช้เซ็นเซอร์วัดน้ำมันโดยจะมีกราฟบอกว่าใช้ไปเท่าไร มือธิบาย วันและ เวลาช่วงไหนเพิ่มลดเป็นต้นดังรูปที่ 4.46

# STITUTE OF



รูปที่ 4.47 ภาพหน้าการันตีคุณภาพ Company Profile

หน้านี้เกี่ยวกับรางวัลที่ได้รับและการบริการของเราเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้ลูกค้าให้ข้ามาใช้ EyeFleet GPS Tracking แสดงได้ดังรูปที่ 4.47

# ขอบคุณลูกค้าที่ไว้วางใจ



# รูปที่ 4.48 ภาพหน้าขอบคุณลูกค้า Company Profile

หน้านี้เกี่ยวกับบริษัทที่ได้เข้ามาใช้ GPS Eye Fleet โดย Logo ของแต่ละบริษัทเข้ามาอธิบายได้ดังรูปที่ 4.48





Web Site : www.eastinnovation.com Program : www.eye-fleet.com



พวาวประเวศ เขต ประเวศ NNU. 10250 Call Center : 02-052-4466 แฟกซ์ : 02-322-3926

เลขที่ 6 ซ.อ่อนนุช 74/1 แยก 1 Email : service@eastinnovation.com Line id : @eyefleet Facebook : GPS ติดตามรถยนต์ EyeFleet

## รูปที่ 4.49 ภ<mark>าพห</mark>น้าท้ายเล่ม <mark>C</mark>ompany Pro<mark>f</mark>ile

้หน้านี้เป็นท้ายจะมี ที่อยู่ เบอร์ติดต่<mark>อ w</mark>ebsite และ<mark>ช่อ</mark>งทางติดต<mark>ามข</mark>่าวสาร<mark>ทาง</mark>Social Media และมีภาพเพื่อ ช่วยในการสร้างเรื่องราวมากขึ้นดังรูปที่ 4.49

# บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

10

หลังจากที่ได้ทำงานอยู่เป็นเวลา 4 เดือน ผมได้เรียนรู้เรื่องการทำงานภายในองค์กรมากขึ้นจาก ประสบการณ์จริงที่ได้จัดทำและลงมือทำด้วยตนเองได้เทคนิคในการใช้ Software เพิ่มเติมที่ทำซึ่งSoftwareที่ ใช้งานประกอบไปด้วย Adobe Illustrator และ Adobe Photoshop ในการทำส่วนที่เป็นออกแบบและพัฒนา สื่อมีเดีย Adobe Premiere Pro ในงานตัดต่อ Video Event ที่ได้ไปจากนั้นก็อัพลงบน Social Media และ Adobe Indesign ในการทำโครงงาน Company Profile ซึ่งเป็นรูปเล่ม งานจะมีทั้งหมด 2 ส่วน

1.งานประกอบที่ทำประจำวัน

2. โครงงาน Company Profile

# 5.1.1 สรุปผลการดำเนินงาน (งานประกอบที่ทำประจำวัน)

งานประกอบที่ทำประจำวันจะเป็นงานที่ได้รับจากพี่เลี้ยงที่ทำงานทุกวันช่วงแรกจะมีรับ Requirement มาจากพี่ที่ปรึกษาที่บริษัทอีสท์อินโนเวชั่น จำกัด ซึ่งโจทย์ในแต่ละวันจะมีซ้ำบ้างแปลกใหม่ บ้างหรือช่วงนั้นจะเป็นEvent เช่น ปีใหม่ วันแม่ ก็จะทำภาพเกี่ยวกับEventแล้วลง Social Media บางทีจะมี ให้ตัดต่อวิดีโอจะเกี่ยวกับออกEvent กิจกรรม หรือ ภาพรวมรีวิวสินค้าจากลูกค้าประเภทนั้นก็ต้องปรับแก้อยู่ บ่อยครั้งแต่ช่วงหลังเนื่องจากเริ่มรู้หลักและRequirementที่ได้มาแล้วจึงสามารถดำเนินงานได้ทันทีแต่ต้องมี การตรวจเช็กกับทางพี่เลี้ยงที่บริษัทว่าให้Upload ทันทีได้หรือไม่ต้องปรับปรุงจุดใหนอย่างไรบ้างโดยรวมมา งานที่ประกอบที่ทำจะมีทั้งที่Upload บ้างและไม่ได้Upload บ้างเนื่องจากยังไม่ถึงช่วงเวลาที่ Uploadแต่การ ดำเนินงานทุกอย่างเป็นไปได้ด้วยดีถึงแม้ว่างานออกมาได้ดีบ้างและต้องปรับปรุงบ้างก็ต้องขอบคุณ คำแนะนำจากพี่เลี้ยงที่บริษัทอีสท์อินโนเวชั่นที่ช่วยทำให้กำแนะนำการดำเนินงานไปได้ด้วยดี

#### 5.1.2 สรุปผลการดำเนินงาน (โครงงาน)

งานที่เป็นโครงงานเป็นงานที่มีการเสนองานCompanyกับทางพี่เลี้ยงที่บริษัทอีสท์อินโนเวชั่นและ มีการรับRequirement มาจากทางพี่เลี้ยงว่าต้องทำstyleแบบไหนอย่างไรข้อมูลควรจะเพิ่มยังไงบ้างหลังจากที่ ได้รับ Requirement มาเรียบร้อยแล้วต่อมาคือ หาข้อมูลของบริษัทอีสท์อินโนเวชั่นซึ่งสามารถหาได้ทาง เว็บไซต์ <u>www.eastinnovation.com</u> หรือสอบถามพนักงานภายในบริษัทอีสท์อินโนเวชั่นSoftwareที่ใช้ใน การดำเนินงานคือ Adobe Indesign ซึ่งเป็น Software ที่มีไว้สำหรับงานที่เกี่ยวกับหนังสือเป็นส่วนมาก Company Profile ออกมาในรูปแบบ E-Book ก่อนอาจมีพิจารณาตีพิมพ์มาอีกทีในอนาคตส่วนช่องทางการ อ่าน E-Book จะต้องมีการพิจารณาอีกทีในเรื่องของค้าใช้จ่ายหรือปล่อย Free ผ่านทาง Social Network การดำเนินงานทุกอย่างเป็นไปได้ด้วยดีถึงแม้ว่างานออกมาได้ดีบ้างและต้องปรับปรุงบ้างก็ต้องขอบคุณ กำแนะนำจากพี่เลี้ยงที่บริษัทอีสท์อินโนเวชั่นที่ช่วยทำให้กำแนะนำการดำเนินงานไปได้ด้วยดี

### 5.2 ปัญหาที่พบและแนวทางการแก้ไขปัญหา

ปัญหาที่พบระหว่างงานประกอบที่ทำประจำวันจะมีทั้งที่เป็นเกี่ยวกับทางด้าน Software บ้างกับทางด้าน เทคนิคประสบการณ์ เริ่มจากปัญหาทางด้าน Software เนื่องจากงานที่ทำจะต้องใช้ Software ให้เหมาะกับ งานที่ทำอยู่ Software แต่งานบางงานต้องใช้ Software 2 ตัวประกอบกันเพื่อให้ได้อีกชิ้นงานหนึ่งมาซึ่งถ้า Software คนละVersion กันจะทำให้การทำงานนั้นเป็นเรื่องลำบากเพราะถ้า File จากVersion ไปอีก Version หนึ่งไม่ได้ เพราะฉะนั้นต้องExport ให้ตรงกับ Version นั้นเพื่อสามารถเปิดข้อมูล โดยไม่มีเหตุขัดข้อง ปัญหาต่อมาคือ ปัญหาทางด้านเทคนิกประสบการณ์เนื่องจากงานที่ได้รับ Requirement มานั้นช่วงแรกต้อง ปรับแก้อยู่บ่อยครั้งทำให้ใช้เวลาในการดำเนินงานไปพอสมควร เพราะฉะนั้นต้องใช้เวลากับการปรับและทำ เวลาตามกำหนด

ปัญหาที่พบระหว่างคำเนินงานโครงงานจะมีทั้งที่เกี่ยวกับทางค้าน Software บ้างกับทางค้านการให้ ข้อมูลเริ่มจากทางค้าน Software ซึ่งจะเป็นเรื่องของ ภาพกับFonts ที่อยู่ในข้อมูลนั้นมีการหายเกิดขึ้น เนื่องจากไม่มีการ Package ไฟล์มา Package หรือมารวมกันเป็น Folder เดียวเพื่อป้องไม่ให้ File ที่เป็นรูป หรือ Fonts นั้นเกิดอาการหายเกิดขึ้น ปัญหาต่อมาค้านการให้ข้อมูลเนื่องจากว่าข้อมูลที่ได้มานั้นเป็นข้อมูลที่ ยังไม่ชัดเจนมากนักก็ต้องมีการคัดกรองข้อมูลอีกทีและข้อมูลนั้นสามารถ Update ได้ตามช่วงเวลา เพราะฉะนั้นข้อมูลที่อยู่โครงงานต้องมีการ Update เช่นกัน

#### 5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

จากการคำเนินงานมา 4 เดือน นั้นเนื่องจากงานที่ได้มานั้นจะเป็นงาน Routine ที่เกี่ยวกับ Graphic อย่างเดียว อาจไม่ได้ทำอย่างอื่นนอกจากนั้นเพราะฉะนั้นเทคนิค Software Adobe Photoshop กับ Adobe illustrator ควรที่จะมีพอสมควรถ้ามีอะไรปรึกษาสามารถปรึกษาพี่ที่ทำงานได้ส่วนเรื่องค้าใช้จ่ายอาหารกลางวันไม่ จำเป็นเพราะว่าที่ทำงานมีอาหารกลางวันให้ฟรีเบี้ยเลี้ยงมีให้วันละ 120 บาท ซึ่ง 1 เดือนประมาณ 2400 บาท ถือว่าน้อยเพราะฉะนั้นต้องประหยัดกินข้าวเที่ยงที่ทำงานเผื่อค่าเดินทางกลับที่พักวางการใช้จ่ายให้ดีที่สำคัญ ที่สุดคือต้องอดทนเพราะว่างานที่ให้เป็นงาน Routine ส่วนมากอาจไม่ได้ทำอย่างอื่นอาจทำให้เบื่อง่ายเพรา ฉะนั้นความอดทนดือสิ่งสำคัญในการดำเนินงานเพื่อให้ทุกอย่างสามารถดำเนินงานไปได้ด้วยดี

# 10

## เอกสารอ้างอิง

- Krishdiphong ,2016 ,Ux Ui Designer , พื้นฐาน Graphic Design [Online] Available: https://bit.ly/2pD6lor [2 กันยายน 2561].
- Naraporn Ponsawan, 2014, การตัดต่อภาพยนตร์สั้นโดย Adobe Premiere Pro [ Online ] Available: https://bit.ly/2jCuAA8 [ 2 กันยายน 2561 ].
- พีคนกมิว มิวนกพีค,2013,ความรู้เบื้องต้น โปรแกรม Adobe illustrator [ Online ] Available: https://bit.ly/2LScx8F [ 6 กันยายน 2561 ].
- พีคนกมิว มิวนกพีค,2013,ความรู้เบื้องต้นโปรแกรม Adobe Photoshop [ Online ] Available: https://bit.ly/2IKfOTK [ 6 กันยายน 2561 ].
- สื่อการเรียนการสอนการใช้โปรแกรม,2013,โปรแกรม Adobe Indesign [ Online ] Available: https://bit.ly/2CuCWW0 [ 10 กันยายน 2561 ].
- DozzyDiy,2013,ทฤษฎีและสีในเชิงสัญลักษณ์ [ Online ] Available: goo.gl/0Oy4nP [ 10 กันยายน 2561 ].
- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ,2013,หลักการออกแบบวัสดุกราฟฟิก [ Online ] Available:\_https://bit.ly/2Rvq5a3 [ 12 กันยายน 2561 ].
- 8. Worrapob Parboonpasent,20<mark>15,1</mark>0 กฏการว<mark>าง</mark>องค์ประกอบ [ Online ] Available: https://bit.ly/2y1V4CM [ 15 กันยายน 2561 ].
- Howard Joe. 2013, The Designer's Guide to Color Theory Available: http://pencilscoop.com/ [15 กันยายน 2561].

# เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

C

- 10. Wikipedia. August 2008, Color Theory. Available: https://en.wikipedia.org/wiki/Color\_theory [ 16 กันยายน 2561 ].
- Kenda Cherry. What Is the Trichromatic Theory of Color Vision? Available: https://bit.ly/2Qs3qu6 [ 16 กันยายน 2561 ].
- 12. สารานุกรมเสรี,แล็ปท็อป.

10

Available: https://bit.ly/2Pev11v [ 2 กันยายน 2561 ].

รับโลฮั/ ภาคผนวกก รายงายประจำสัปดาห์

CAN INSTITUTE OF TECH

 $\mathbb{S}$ 

มมโล สาว ภาคผนวก ข. ผลงานที่ทำระหว่างปฏิบัติสหกิจ

VSTITUTE OF





# ู โปรโมชั่นสุดคุ้ม!!! เพื่อสมาชิก สปข. เท่านั้น!!!

้ง่ายๆกับโอกาสในการใช้โปรแกรมบริหารจัดการรถที่ดีที่สุด เพียงชำระค่าบริการสัญญาณก็ย้ายค่ายมาใช้ EyeFleet ได้เลย

ไว้ใจให้ EyeFleet ดูแลคุณ

ฟรี! โปรแกรมบริหารจัดการรถ

16

โปรแกรมที่ได้รับรางวัลจากทั่วทุกมุมโลก

้ติดแล้วต่อทะเบียนได้ทันที \* เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด

เลขที่ 6 ช.อ๋อนนุช 74/1 แยก 1 แขวมประเวศ เขตประเวศ กทม. 10250 Call Center: 02-052-4466 แฟกซ์ : 02-322-3926

รูปที่ ก. <mark>2 ออ</mark>กแบบโปรชัวร์ Promotion

ภาพ ก.2 นี้จ<mark>ะเป็น</mark>โปรชัวร์โป<mark>ร</mark>โมชั่นที่งา<mark>น ส</mark>ปข.

ติดตั้ง ฟรี!!!

# ประวัติผู้จัดทำโครงงาน

ชื่อ – สกุล นายชีวาวิชญ์ ธนาเกียรติสกุล วัน เดือน ปีเกิด 16 พฤศจิกายน 2539 ประวัติการศึกษา J ระดับประถมศึกษา ประถมศึกษาตอนปลาย พ.ศ.2549 โรงเรียนสารสาสน์วิเทศนิมิตใหม่ ระดับมัธยมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น พ.ศ.2552 โรงเรียนสารสาสน์วิเทศสายไหม ระดับอุดมศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย พ.ศ. 2558 สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น 10 - ไม่มี -ทุนการศึกษา ประวัติการฝึกอบรม - <mark>ไม่มี</mark> -ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ - ไม่มี -

STITUTE OV

