



การผลิตสื่อเพื่อการส่งเสริมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์
Post-production for promote news program of the spring news station.

นาย เนติรต์ จิระศิลป์

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2561

การผลิตสื่อเพื่อการส่งเสริมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์
Post-production for promote news program of the spring news station.

นาย เนติรต์ จิระศิลป์

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

ปีการศึกษา 2561

คณะกรรมการสอบ

..... ประธานกรรมการสอบ

(อาจารย์ อมรพันธ์ ชมกลีน)

..... กรรมการสอบ

(อาจารย์ สลิล ชีวกิตาการ)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ โอฬาร รื่นชื่น)

..... ประธานสหกิจศึกษาสาขาวิชา

(อาจารย์ ภูวดล ศิริทองธรรม)

ลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

ชื่อโครงการ

การผลิตสื่อเพื่อการส่งเสริมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์
สปริงนิวส์

ผู้เขียน

นาย เนติรต์ จิระศิลป์

คณะวิชา

เทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา

เทคโนโลยีมัลติมีเดีย

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ โอฬาร รื่นชื่น

พนักงานที่ปรึกษา

นางสาว เบญจวรรณ แสงอร่ามทิพย์

ชื่อบริษัท

บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ประเภทธุรกิจ/สินค้า

สถานีโทรทัศน์

บทสรุป

โครงการสหกิจนี้ทำขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อจัดทำสื่อเพื่อส่งเสริมรายการข่าวของ
สถานีโทรทัศน์ สปริงนิวส์ โดยมีขั้นตอนตั้งแต่การรวบรวมวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับรายการที่ต้องการ
ศึกษาตัวรายการ เขียนบทในการบันทึกเสียง การทำ Motion Graphic ตลอดจนออกมาเป็นผลงาน
สำเร็จ เพื่อให้ผู้ที่มีความสนใจในงานด้านนี้ ได้ศึกษาและต่อยอดต่อไป

TNI

Project's name	Post-production for promote news program of The spring news station.
Writer	Netirat Chilasiri
Faculty	Information Technology, Multimedia Technology
Faculty Advisor	Oran Ruenchuen
Job Supervisor	Benjawan Sangaramtip
Company's name	Spring News Corporation Co.,Ltd.
Business Type / Product	Television station

Summary

The project is made for promote news program of the Spring News station. It have to many step for work. start from collect and analyse The TV program. Write Scrip for record sound and editing until The work is done for people who interest this work for educate.

TNI

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณทางบริษัท สปริงนิวส์คอร์ปอเรชั่น จำกัดที่ได้มอบโอกาสให้กระผมได้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน และได้รับประสบการณ์การทำงานจริงทำให้กระผมสามารถพัฒนาศักยภาพของตัวเองให้ดีขึ้น

ขอขอบคุณพี่พนักงานพี่เลี้ยงที่คอยให้การสนับสนุนและสั่งสอนเป็นอย่างดีคอยให้คำแนะนำ เทคนิคต่างๆในการทำงานรวมถึงอาจารย์ที่ปรึกษาอาจารย์โอพารีนั่นที่คอยให้คำแนะนำและช่วยคิดแก้ไขปัญหาต่างๆ การได้รับโอกาสได้เข้ามาทำงานในบริษัทนี้เป็นประสบการณ์ที่ดีและมีคุณค่าอย่างมาก กระผมรู้สึกซาบซึ้ง และกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

เนติรัตน์ จิระศิลป์
ผู้จัดทำ

TNI

สารบัญ

หน้า

บทสรุป

ก

Summary

ข

กิตติกรรมประกาศ

ค

สารบัญ

ง

สารบัญภาพประกอบ

ช

สารบัญตาราง

ฉ

บทที่

1.บทนำ

1

1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

1

1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร

2

1.3 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

2

1.4 พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

2

1.5 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

2

1.6 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ

3

1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

3

2.ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

4

2.1 เครื่องมือที่ใช้งาน

4

2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

5

2.3 ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

6

สารบัญ

หน้า

3.แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	8
3.1 แผนงานการฝึกงาน	8
3.2 รายละเอียดที่นักศึกษาปฏิบัติในการฝึกงาน	9
3.2.1 ตัดภาพประกอบข่าวอ่าน	9
3.2.2 ตัดรายงานพิเศษ	10
3.2.3 ตัดรายงานสด	12
4.สรุปผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่าง ๆ	14
4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน	14
4.1.1 เริ่มหาข้อมูลและตัวอย่างเกี่ยวกับโปรโมท	14
4.1.2 เลือกรายการที่จะทำโปรโมท	15
4.1.3 รวบรวมFootage	17
4.สรุปผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่าง ๆ	14
4.1.4 ศึกษารูปแบบของรายการ	17
4.1.5 เขียนบทและบันทึกเสียง	18
4.1.6 ตัดต่อ	18
5.บทสรุปและข้อเสนอแนะ	25
เอกสารอ้างอิง	26

สารบัญ

หน้า

ภาคผนวก

27

ก. งานนอกเหนือจากโครงการที่ได้รับมอบหมาย

28

ข. รายงานประจำสัปดาห์

32

ค. ตัวอย่างเอกสารข่าว

50

ประวัติผู้จัดทำโครงการ

65

TNI

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ

หน้า

1.1 แผนที่บริษัท สปริงนิวส์ คอปอเรชั่น จำกัด	1
2.1 เครื่อง i Mac	4
2.2 โลโก้โปรแกรม Adobe Photoshop	5
2.3 โลโก้โปรแกรม Adobe Premiere pro	5
2.4 โลโก้โปรแกรม FileZilla	6
3.1 โปรแกรมขณะทำงานตัดต่อภาพประกอบข่าว	9
3.2 ภาพตัวอย่างการนำภาพประกอบข่าวไปออนแอร์	10
3.3 ภาพขณะตัดScoop	11
3.4 ภาพตัวอย่างScoopที่ออนแอร์	11
3.5 ภาพแสดงตัวอย่างการเปิดหน้า	12
3.6 ภาพแสดงตัวอย่างการเปิดหน้า	13
4.1 ภาพตัวอย่างโปรโมทรายการ Dr.car	14
4.2 ภาพตัวอย่างโปรโมทรายการ Dr.car	15
4.3 ผังรายการ	16
4.4 ภาพรายการเมืองไทยใหญ่อุดม	17
4.5 ตัวอย่างบทที่ใช้บันทึกเสียงจริง	18
4.6 ภาพขณะคัดเลือกFootage (1)	19
4.7 ภาพขณะคัดเลือกFootage (2)	19
4.8 ภาพโลโก้SpringNews	20
4.9 ภาพสีที่เลือกใช้	21
4.10 ภาพผลงานที่สำเร็จ	21
4.11 CGBar ใส่ข้อมูลรายการ	22
4.12 ผลงานที่ใช้กับงาน	22
4.13 ภายในAdobe Premiere Pro ขณะเรียบเรียง	23

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ

หน้า

4.14 ภาพผลงานที่สำเร็จแล้ว (1)	24
4.15 ภาพผลงานที่สำเร็จแล้ว (2)	24
ก.1 ภาพ Music Video 13 ชีวิตถ้ำหลวง	29
ก.2 ภาพรายงานพิเศษ AIS	29
ก.3 ภาพรายงานพิเศษ สลากกินแบ่งรัฐบาลมอบิลแซร์ ครั้งที่ 14	30
ก.4 ภาพรายงานพิเศษ อจน.เชียงใหม่ตอนที่ 2	30
ก.5 ภาพรายงานพิเศษ สลากกินแบ่งรัฐบาลมอบิลแซร์ ครั้งที่ 11	31
ก.6 ภาพรายงานพิเศษ U Clinic	31

TNI

สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

3.1 แผนงานปฏิบัติตลอด4เดือน ตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน ถึง 28 กันยายน พศ.2561

8



บทที่ 1

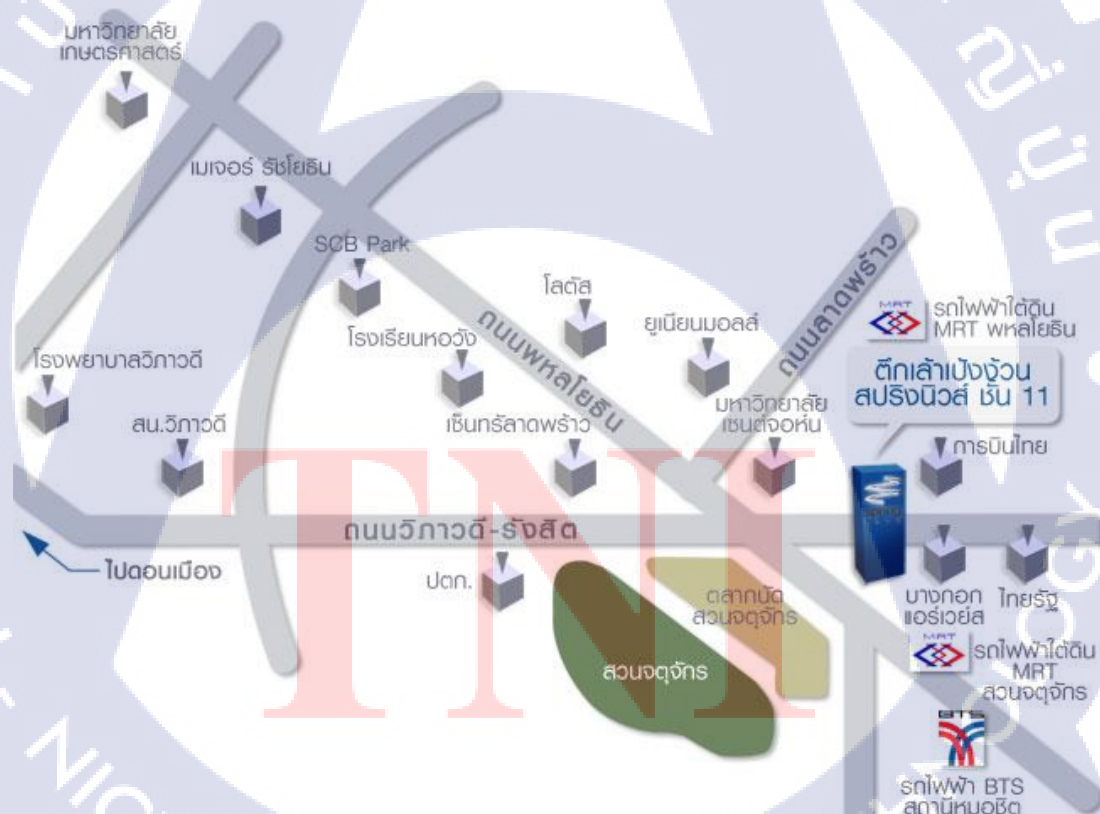
บทนำ

1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

1.1.1 ชื่อสถานประกอบการ: บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

1.1.2 สถานที่ตั้งสถานประกอบการ: อาคารเล่าเป้งจ้วน 1 ชั้น 11 ซ.เฉยพ่วง ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม.10900

1.1.3 แผนที่สถานประกอบการ:



ภาพ 1.1 แผนที่บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร

สปริงนิวส์ (Spring News) เป็นสถานีโทรทัศน์ข่าว ออกอากาศผ่านระบบดิจิทัลทีวีและเคเบิลทีวีจานดาวเทียม ช่อง 19 โดยมีชื่อเดิมว่า บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริหารงานโดยคุณอารักษ์ รายูร์บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99

สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ ได้ถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553 ซึ่งเป็นวันที่จดทะเบียนบริษัท โดยมี นายโฆสิต สุวินิจจิต เป็นประธานกรรมการบริหาร และเริ่มทดลองแพร่ภาพทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมตั้งแต่วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2553 เป็นเวลาประมาณ 9 เดือน กระทั่งเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2553 ได้มีการเปิดตัวสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์

หลังการเปิดตัวอย่างเป็นทางการ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ ได้ย้ายที่ทำการไปยังอาคารเล่าเป้งวุ่น 1 ชั้น 11 ซอยเฉยพ่วง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักรกรุงเทพฯ 10900 มาตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2553 ที่ผ่านมา และ สปริงนิวส์ได้ทำข้อตกลงความร่วมมือกับซีเอ็นเอ็น ในการนำเสนอเนื้อหารายการจากทางซีเอ็นเอ็นโดยรวมถึงการจัดการฝึกอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ของสปริงนิวส์เอง ระบายเดียวกันสปริงนิวส์ได้เปิดตัวอัตลักษณ์ใหม่ รวมถึงกราฟิกหน้าจอที่ถอดรูปแบบมาจาก ซีเอ็นเอ็น โดยกราฟิกแบบนี้เริ่มใช้ครั้งแรกในวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560

1.3 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

แผนกติดต่อข่าว ทำหน้าที่ตัดภาพประกอบข่าว

1.4 พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ-นามสกุล: นางสาว เบญจวรรณ แสงอร่ามทิพย์

ตำแหน่ง: เจ้าหน้าที่ติดต่อข่าว

1.5 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ระยะเวลา 4 เดือน (4 มิถุนายน ถึง 28 กันยายน พ.ศ.2561)

1.6 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ

1. เพื่อศึกษากระบวนการผลิตสื่อเพื่อการส่งเสริมรายการของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์
2. เพื่อการศึกษารูปแบบและเทคนิคการใช้โปรแกรมสำหรับงานตัดต่อด้วยโปรแกรมทางมัลติมีเดีย
3. เพื่อศึกษาเรียนรู้การทำงานในรูปแบบวัฒนธรรมองค์กรจากสถานที่ทำงานจริง

1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

1. ได้รับความรู้ด้านกระบวนการผลิตสื่อเพื่อการส่งเสริมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์
2. ได้รับความรู้เกี่ยวกับรูปแบบและเทคนิคการมัลติมีเดียโปรแกรมสำหรับงานตัดต่อด้วยโปรแกรมทางมัลติมีเดีย
3. ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับการทำงานในรูปแบบวัฒนธรรมองค์กรจากสถานที่จริง

TNI

บทที่ 2

ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาครั้งนี้ เป็นการนำความรู้ทางด้านทฤษฎีและเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานทุกส่วนตลอดการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ซึ่งเป็นการนำความรู้ทั้งที่เคยเรียนมาประยุกต์ใช้และเป็นการศึกษาเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ที่ได้จากการปฏิบัติงาน

2.1 เครื่องมือที่ใช้งาน

2.1.1 ไอ แมค(i Mac)

i Mac คือ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะแบบครบวงจร(all-in-one) ผลิตโดยบริษัทแอปเปิล (Apple Inc.)



ภาพ 2.1 เครื่อง i Mac

2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.2.1 Adobe Photoshop

เป็นโปรแกรมประยุกต์ที่มีความสามารถในการจัดการแก้ไขและตกแต่งรูปภาพ (photo editing and retouching) ผลิตโดยบริษัท Adobe system



ภาพ 2.2 โลโก้โปรแกรม Adobe Photoshop

2.2.2 Adobe Premiere pro

เป็นโปรแกรมที่ใช้ในการตัดต่อภาพและเสียงซึ่งตัวโปรแกรมเองมีความสามารถในการตกแต่งและตัดต่อภาพ-เสียงและใส่ Effect และ Transition ให้กับภาพและเสียง เป็นโปรแกรมที่ถูกพัฒนาขึ้นโดยบริษัท Adobe system



ภาพ 2.3 โลโก้โปรแกรม Adobe Premiere pro

2.2.3 FileZilla

เป็นโปรแกรมประเภท Opensource ใช้สำหรับส่งไฟล์จากเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของเรา ขึ้นไปยัง เซิร์ฟเวอร์ และดึงไฟล์จากลงมายังเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของเรา โดยใช้โปรโตคอล FTP โปรแกรมนี้ได้รับความนิยมอย่างมากในหมู่ Webmaster (คนสร้างและดูแลเว็บไซต์)



ภาพ 2.4 โลโก้โปรแกรม FileZilla

2.3 ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.3.1 คนตรีกับอารมณ์

ดนตรีจะก่อให้เกิดความรู้สึกและอารมณ์ต่างๆ ร่วมกับท่วงทำนองของดนตรี ภาษานักดนตรีเรียกว่า“อารมณ์เพลง” อารมณ์เพลงสามารถเกิดขึ้นได้หลายอารมณ์

- 1.อารมณ์รัก เพลงที่ถูกบรรเลงอย่างอ่อนหวาน นุ่มนวลด้วยจังหวะช้าๆสบายๆผสมด้วยโน้ตคีย์Major ที่เป็นโน้ตเสียงสูง ทำให้ผู้ฟังเกิดอารมณ์ด้านบวกกับเพลงได้
- 2.อารมณ์เศร้า ด้วยทำนองที่ช้า ตัวโน้ตคีย์Minor ที่เป็นโน้ตเสียงต่ำ ทำให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึกเศร้าตามทำนองของเพลง
- 3.อารมณ์สนุกสนาน ด้วยจังหวะดนตรีที่รวดเร็ว ผสมกับเครื่องประกอบจังหวะอย่างกลอง ทำให้ผู้ฟังรู้สึกสนุกสนานไปกับเพลง

2.3.2 หลักการเกิดภาพเคลื่อนไหว

การที่เราเห็นภาพนิ่งหลายๆภาพที่ฉายต่อเนื่องกัน ดูเป็นลักษณะของภาพเคลื่อนไหว สามารถอธิบายได้ด้วยหลักการเห็นภาพติดตา(Persistence of Vision)อันเป็นหัวใจหลัก ของการสร้างภาพยนตร์

2.3.2.1 หลักการเห็นภาพติดตา (Persistence of Vision)

หลักการที่อธิบายถึงการมองภาพต่อเนื่องของสายตามนุษย์ หรือทฤษฎีการเห็นภาพติดตา คิดค้นขึ้นในปี พ.ศ. 2367 (ค.ศ. 1824) โดยนักทฤษฎีและแพทย์ชาวอังกฤษ ชื่อ Dr. John Ayrton Paris ทฤษฎีดังกล่าวอธิบายถึงการมองเห็นภาพต่อเนื่องของสายตามนุษย์ไว้ว่า ธรรมชาติของสายตามนุษย์ เมื่อมองเห็นภาพใดภาพหนึ่ง หลังจากภาพนั้นหายไป สายตามนุษย์จะยังคงค้างภาพนั้นไว้ที่เรตินาในช่วงหนึ่ง ประมาณ 1/15 วินาที และหากในระยะเวลาดังกล่าวมีภาพใหม่ปรากฏขึ้นมา แทนที่สมองของมนุษย์จะเชื่อมโยงสองภาพเข้าด้วยกัน

และหากมีภาพต่อไปปรากฏขึ้นในเวลาใกล้เคียงกันก็จะเชื่อมโยงภาพไปเรื่อย ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ถ้าชุดภาพหนึ่งที่แต่ละภาพนั้นมีความแตกต่างกันเพียงเล็กน้อยหรือเป็นภาพที่มี ลักษณะขยับเคลื่อนไหวต่อเนื่องกันอยู่แล้ว เมื่อนำมาเคลื่อนที่ผ่านตาเราอย่างต่อเนื่องในระยะเวลากระชั้นชิด เราจะสามารถเห็นภาพนั้นเคลื่อนไหวได้

TNI

แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

3.1 แผนงานการฝึกงาน

ตารางที่ 3.1 แผนงานปฏิบัติตลอด 4 เดือน ตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน ถึง 28 กันยายน พ.ศ. 2561

[illegible]

3.2 รายละเอียดที่นักศึกษาปฏิบัติในการฝึกงาน

3.2.1 ตัดภาพประกอบข่าวอ่าน

นำวิดีโอที่ได้จากช่างภาพหรือแฟ้มภาพนำมาตัดประกอบกับข่าว โดยอ้างอิงจากสคริปที่ได้รับมอบหมาย

3.2.1.1 โปรแกรมที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

ใช้โปรแกรม Adobe Premiere pro ในการตัดต่อ และใช้ FileZilla ในการส่งงานโดยมีขั้นตอนการทำงานดังนี้

1. นำสคริปพร้อมรหัสภาพที่ได้รับมอบหมาย มาปฏิบัติใช้ในการตัดภาพประกอบข่าว
2. นำภาพวิดีโอมาตัดตามเนื้อหาข่าวในสคริปโดยใช้โปรแกรม Adobe Premiere pro อาจมีการใช้ Adobe photoshop ในการตกแต่งรูปหากมีการใช้ภาพนำเสนอ
3. Export ออกมาแล้วส่งผ่านโปรแกรม FileZilla เพื่อนำไปออนแอร์



ภาพ 3.1 โปรแกรมขณะทำงานตัดต่อภาพประกอบข่าว



ภาพ 3.2 ภาพตัวอย่างการนำภาพประกอบข่าวไปออนแอร์

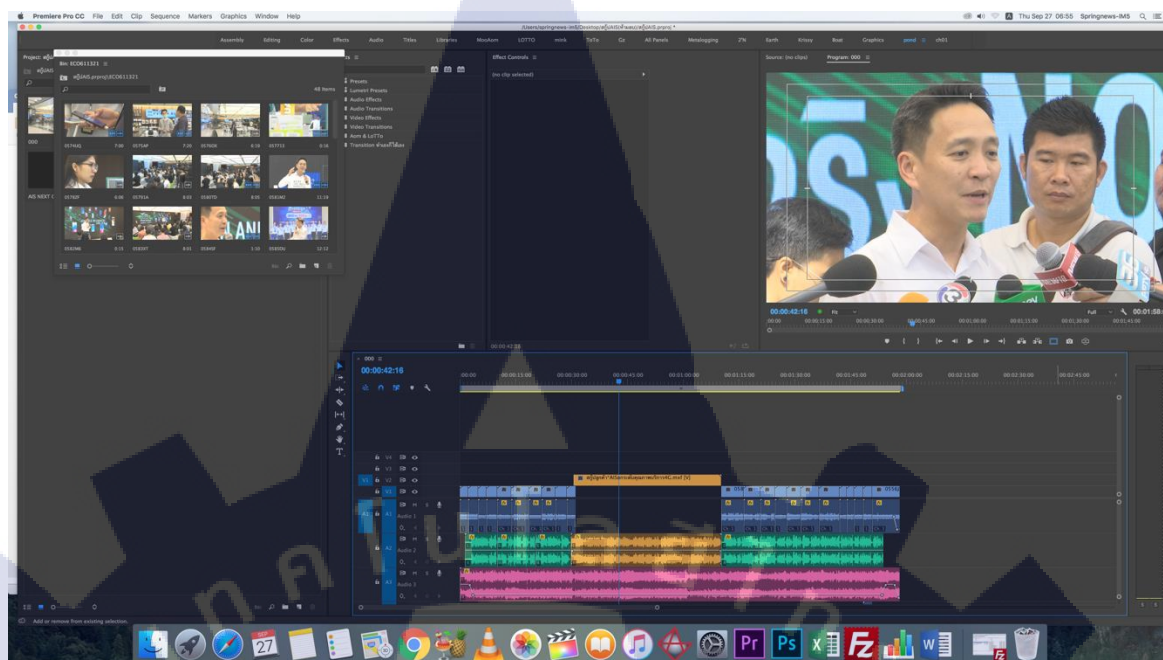
3.2.2 ตั้ตรายงานพิเศษ

รายงานพิเศษคือการนำภาพและเสียงที่ได้บันทึกไว้มาทำการตัดต่อ โดยตัดต่อภาพตามเนื้อหา ที่ลูกค้ากำหนดขอบเขตความพึงพอใจของงาน อาทิ งานประชาสัมพันธ์ต่างๆ

3.2.2.1 โปรแกรมที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

ใช้โปรแกรม Adobe Premiere pro ในการตัดต่อ และใช้ FileZilla ในการส่งงานโดยมีขั้นตอนการทำงานดังนี้

1. รับสคริปพร้อมรหัสที่จะรับวิดีโอและเสียงที่ต้องใช้ในการตัดประกอบข่าว
2. นำภาพวิดีโอและเสียงมาตัดตามเนื้อหาข่าวที่อยู่ในสคริปโดยใช้โปรแกรม Adobe Premiere pro
3. นำส่งให้ผู้รับผิดชอบเพื่อให้ลูกค้าดูและแนะนำ
4. หากผลงานเป็นที่พอใจ ก็ทำการ Exportออกมาแล้วส่งผ่านโปรแกรม FileZilla เพื่อนำไปออนแอร์ในวันเวลาที่กำหนด



ภาพ 3.3 ภาพขณะตัดScoop



ภาพ 3.4 ภาพตัวอย่างScoopที่ออนแอร์

3.2.3 ตัดรายงานสด

การตัดรายงานสด คือการตัดงานให้ออกมาเป็นลักษณะของการถ่ายทอดสดเพียงแต่เป็นเทปที่ได้ถูกบันทึกไว้ก่อนแล้วนำมาตัดเพื่อให้คล้ายกับการถ่ายทอดสดส่วนใหญ่ใช้ในสถานการณ์ไม่เอื้ออำนวยกับการ ถ่ายทอดสด

3.2.3.1 โปรแกรมที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

ใช้โปรแกรมAdobe Premiere pro ในการตัดต่อ และใช้ FileZilla ในการส่งงานโดยมีขั้นตอนการทำงานดังนี้

- 1.รับสคริปพร้อมรหัสที่จะรับวิดีโอและเสียงที่ต้องใช้ในการตัดประกอบข่าว
- 2.นำภาพวิดีโอและเสียงมาตัดตามเนื้อหาข่าวที่อยู่ในสคริปโดยใช้โปรแกรมAdobe Premiere pro โดยจะแตกต่างจากการตัดงานใน 3.2.1 และ 3.2.2 ตรงที่จะมีการแบ่งช่วงเปิดหน้าผู้ประกาศเพื่อให้มีลักษณะคล้ายการถ่ายทอดสด
- 3.ตรวจเช็คความถูกต้อง จากนั้นทำการ Exportออกมาแล้วส่งผ่าน โปรแกรม FileZilla เพื่อนำไปออนแอร์



ภาพ 3.5 ภาพแสดงตัวอย่างการเปิดหน้า



ภาพ 3.6 ภาพแสดงตัวอย่างการเปิดหน้า

บทที่ 4

สรุปผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่าง ๆ

4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน

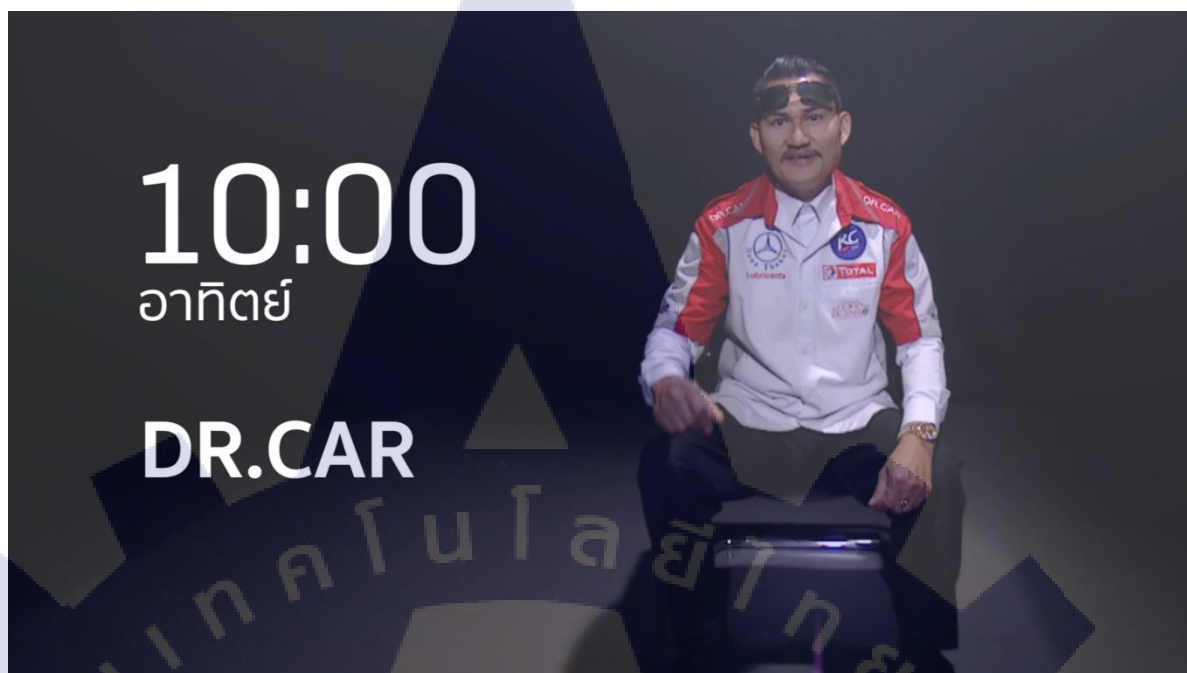
อ้างอิงจากส่วนของ 3.2.2 ถึง 3.2.4 จึงได้ทำการปรึกษากับพี่เลี้ยงในการเลือกหัวข้อโครงการสหกิจว่าจะทำเป็นวิดีโอโปรโมทรายการของช่อง Spring news ซึ่งเป็นบริษัทที่กำลังดำเนินการสหกิจอยู่ เมื่อได้ตกลงเกี่ยวกับโครงการสหกิจแล้ว ก็ได้เริ่มดำเนินการโดยมีขั้นตอนดังนี้

4.1.1 เริ่มหาข้อมูลและตัวอย่างเกี่ยวกับโปรโมท

โปรโมท คือ วิดีโอที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์รายการหรือผังรายการต่าง ๆ ว่าในช่องนั้นมีอะไรบ้าง โดยโปรโมทนั้นจะมีทั้งโปรโมทแบบรายการเดียวและแบบหลายรายการ โดยตามโครงการสหกิจนั้นจะทำโปรโมทเป็นแบบหลายรายการ โดยแต่ละรายการจะอยู่ที่ประมาณ 20-40 วินาที โดยข้อมูลในการโปรโมทจะเน้นไปในการหยิบเนื้อหาในรายการที่น่าสนใจ และวันเวลาในการออกอากาศ ในการหาตัวอย่างนั้น หากจากโปรโมทของทางช่องที่มีอยู่แล้ว และโปรโมทช่องอื่นๆที่มีอยู่ใน YouTube



ภาพ 4.1 ภาพตัวอย่างโปรโมทรายการ Dr.car



ภาพ 4.2 ภาพตัวอย่างโปรโมทรายการ Dr.car

4.1.2 เลือกรายการที่จะทำโปรโมท

เนื่องจากโปรโมทที่ทำเป็นโปรโมทแบบหลายรายการ จึงต้องมีการเลือกรายการที่จะทำ ซึ่งคัดเลือกจาก เวลาออกอากาศ ความเหมาะสมของเนื้อหา และรายการที่มีอยู่ จนได้รายการออกมา 7 รายการคือ รายการเมืองไทยใหญ่อุดม รายการดอกเตอร์คาร์ รายการซุ่มข่าวภูมิภาค รายการสวงจ๊วย Design รายการสูตรสุขภาพ รายการ Energy forum และรายการ The windows

ผังรายการออกอากาศ
สถานีข่าวบริษัท สสส จำกัด ๒๕๖1
วันที่ 1-5 สิงหาคม 2561

เวลา	ช่อง (1)	พิกัด (2)	ศุกร์ (3)	เสาร์ (4)	อาทิตย์ (5)	เวลา
00.00 - 00.30			Home shopping	Home shopping		00.00 - 00.30
00.30 - 01.00			The Innovative News *	Home shopping		00.30 - 01.00
01.00 - 01.30			สูตรสุขภาพ R (เทป 2 สด.)	สูตรสุขภาพ R (เทป 3 สด.)	สูตรสุขภาพ R (เทป 2 สด.)	01.00 - 01.30
01.30 - 02.00			Home shopping			01.30 - 02.00
02.00 - 02.30			Home shopping			02.00 - 02.30
02.30 - 03.00			Home shopping			02.30 - 03.00
03.00 - 03.30			Home shopping			03.00 - 03.30
03.30 - 04.00			Home shopping			03.30 - 04.00
04.00 - 04.30			The Innovative News *	Home shopping		04.00 - 04.30
04.30 - 05.00			Signature รามณรงค์ *			04.30 - 05.00
05.00 - 05.30			The Innovative News *	Dr car (R) *	รางวัล DESIGN (R) *	05.00 - 05.30
05.30 - 06.00			TVD MOMO			05.30 - 06.00
06.00 - 06.30			Home Shopping			06.00 - 06.30
06.30 - 07.00			Home Shopping			06.30 - 07.00
07.00 - 07.30			Home Shopping			07.00 - 07.30
07.30 - 08.00			Home Shopping			07.30 - 08.00
08.01 - 08.30			Home Shopping			08.01 - 08.30
08.30 - 09.00			Home Shopping			08.30 - 09.00
09.00 - 09.30			Home Shopping			09.00 - 09.30
09.30 - 10.00			Home Shopping			09.30 - 10.00
10.00 - 10.05			News Update 10.00 น. (1) *			10.00 - 10.05
10.05 - 10.30			Home shopping	รางวัล DESIGN *	Dr car *	10.05 - 10.30
10.30 - 11.00			Home shopping			10.30 - 11.00
11.00 - 11.30			Home shopping			11.00 - 11.30
11.30 - 12.00			Home shopping			11.30 - 12.00
12.00 - 12.30			Signature รามณรงค์ (R) *			12.00 - 12.30
12.30 - 13.00			News Update 13.00 น. (2) *			12.30 - 13.00
13.00 - 13.05			Home shopping			13.00 - 13.05
13.05 - 13.30			Home shopping			13.05 - 13.30
13.30 - 14.00			Home shopping			13.30 - 14.00
14.00 - 14.05			News Update 14.00 น. (3) *			14.00 - 14.05
14.05 - 14.30			Home shopping	ENERGY FORUM *	Horo HISO	14.05 - 14.30
14.30 - 15.00			Home shopping			14.30 - 15.00
15.00 - 15.05			News Update 15.00 น. (4) *			15.00 - 15.05
15.05 - 15.30			สูตรสุขภาพ (สด) *	Home shopping		15.05 - 15.30
15.30 - 16.00			สูตรสุขภาพ (สด) *	Home shopping		15.30 - 16.00
16.00 - 16.05			News Update 16.00 น. (5) *			16.00 - 16.05
16.05 - 16.30			Home shopping	TVD MOMO	Home shopping	16.05 - 16.30
16.30 - 17.00			Home shopping	Home shopping	Home shopping	16.30 - 17.00
17.00 - 17.05			News Update 17.00 น. (6) *			17.00 - 17.05
17.05 - 17.30			Signature รามณรงค์ *	Signature รามณรงค์ *		17.05 - 17.30
17.30 - 17.55			Home shopping	Home shopping		17.30 - 17.55
17.55 - 18.00			News Update 17.55 น. (7) *			17.55 - 18.00
18.01 - 18.30			Home shopping			18.01 - 18.30
18.30 - 19.00			Home shopping			18.30 - 19.00
19.00 - 19.30			Home shopping			19.00 - 19.30
19.30 - 20.00			Home shopping			19.30 - 20.00
20.00 - 20.20			Talking Time	Talking Time		20.00 - 20.20
20.20 - 20.30			Home shopping	Home shopping	Home shopping	20.20 - 20.30
20.30 - 20.50			Home shopping	Home shopping	Home shopping	20.30 - 20.50
20.50 - 21.00			Home shopping	Home shopping	Home shopping	20.50 - 21.00
21.00 - 21.05			News Update 21.00 น. (8) *			21.00 - 21.05
21.05 - 21.30			Home shopping	Home shopping	Home shopping	21.05 - 21.30
21.30 - 22.00			Home shopping	Home shopping	Home shopping	21.30 - 22.00
22.00 - 22.05			News Update 22.00 น. (9) *			22.00 - 22.05
22.05 - 22.30			Home shopping	SME See Asean	The Windows	22.05 - 22.30
22.30 - 23.00			Home shopping	Home shopping	Home shopping	22.30 - 23.00
23.00 - 23.05			News Update 23.00 น. (10) *			23.00 - 23.05
23.05 - 23.30			Home shopping			23.05 - 23.30
23.30 - 00.00			Home shopping			23.30 - 00.00

หมายเหตุ : * รายการที่ออกอากาศเฉพาะวันศุกร์ / * คือ รายการข่าวสารและสารท่องเที่ยว (ประเภท 01-04)

■ รายการใหม่
■ รายการข่าวและสาร
■ รายการแนะนำสินค้า
■ เพลงเพลงลูกหลาน

(คุณณัฏฐ์ ชื่นชูวงศ์)
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ

ภาพ 4.3 พังรายการ

4.1.3 รวบรวม Footage

หลังจากได้ซื้อรายการที่จะทำโปรโมทแล้ว ขั้นตอนต่อไปก็คือการรวบรวมFootageที่เกี่ยวข้องรายการที่อยู่ในรายชื่อเพื่อนำมาศึกษารูปแบบรายการต่อไป

4.1.4 ศึกษารูปแบบของรายการ

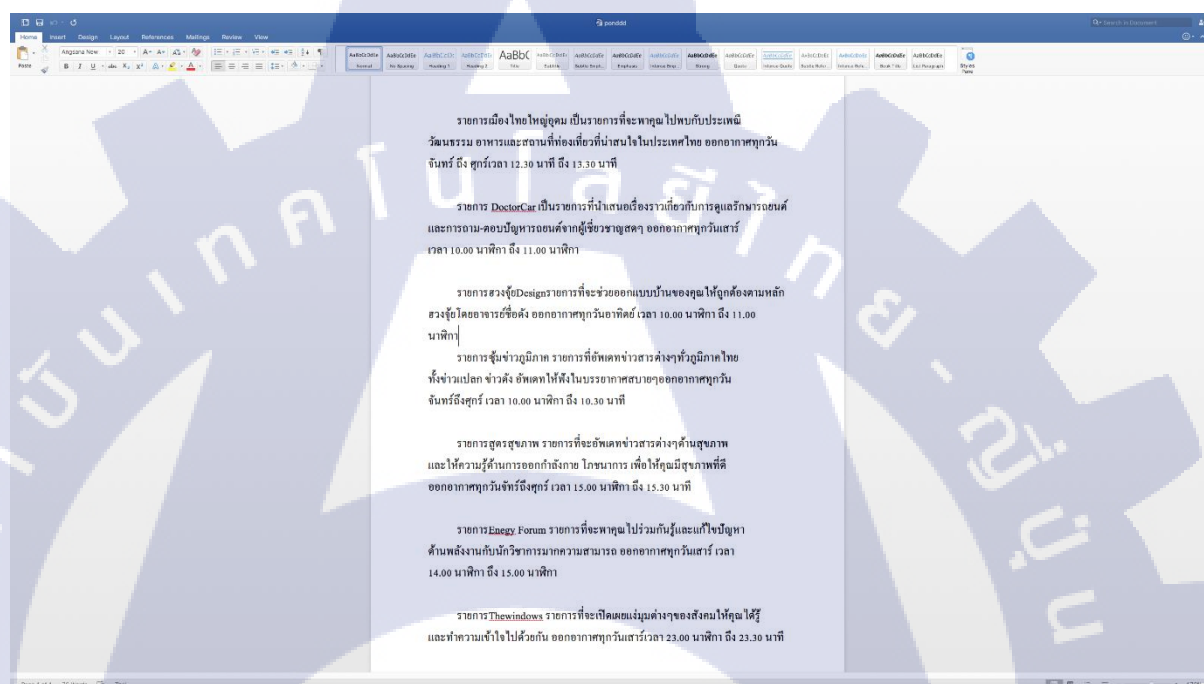
หลังจากที่ได้ศึกษารูปแบบของรายการว่าเป็นอย่างไร เป็นรายการที่พูดถึงอะไร มีอะไรบ้าง มีช่วงออกอากาศเวลาใด อาทิ รายการเมืองไทยใหญ่อุดม เป็นรายการที่จะพาผู้ชมไปรู้จักกับประเพณีวัฒนธรรม อาหาร ที่น่าสนใจในประเทศไทย ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.30-13.30 น.



ภาพ 4.4 ภาพรายการเมืองไทยใหญ่อุดม

4.1.5 เขียนบทและบันทึกเสียง

หลังจากได้รายการที่จะต้องทำ ข้อมูลต่าง ๆ แล้ว ขั้นตอนต่อมาก็ทำการเขียนบท โดยบทนั้นจะมีความยาวรายการละประมาณ 10-20 วินาที โดยพูดถึงข้อมูลของรายการนั้น ๆ และเวลาออกอากาศ เมื่อเขียนเสร็จก็จะนำไปบันทึกเสียง



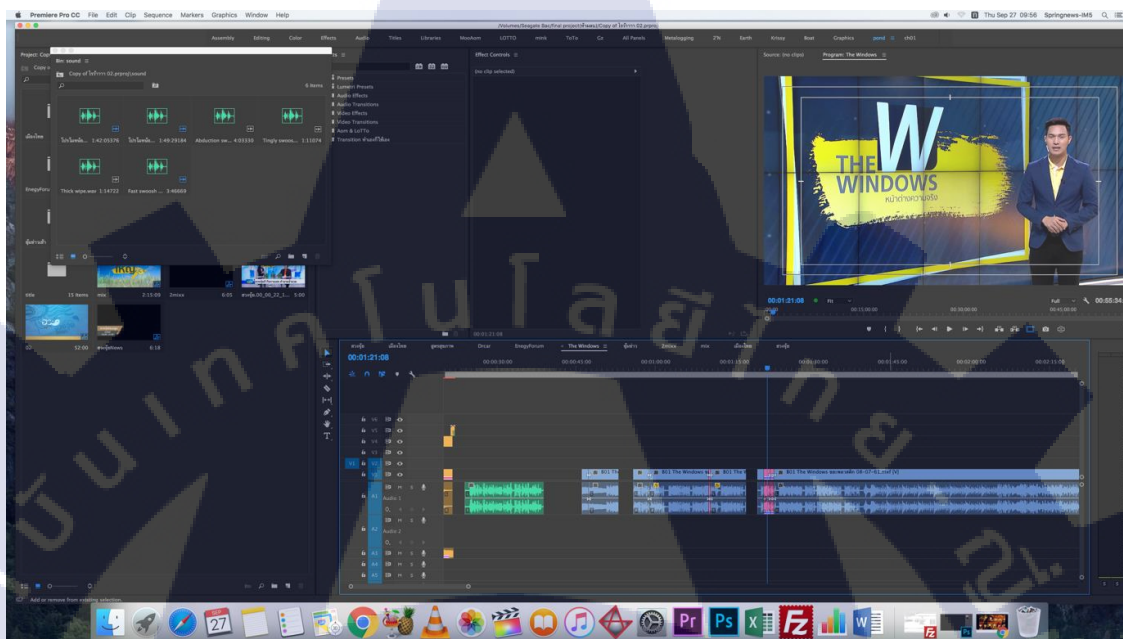
ภาพ 4.5 ตัวอย่างบทที่ใช้บันทึกเสียงจริง

4.1.6 ตัดต่อ

หลังจากที่ได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรายการ รวบรวม Footage เสียงที่ได้ทำการบันทึกมาแล้วนั้น ขั้นตอนต่อไปก็คือการตัดต่อ โดยการตัดต่อนั้นจะตัดแยกเป็นแต่ละรายการ โดยแต่ละรายการจะมีความยาวประมาณ 30-40 วินาที โดยมีขั้นตอนดังนี้

4.1.6.1 ตัดวิดีโอจาก Footage ที่ได้

นำวิดีโอ Footage ที่ได้รวบรวมมาตัดแยกโดยคัดเฉพาะส่วนที่น่าสนใจออกมาอีกส่วนหนึ่ง
ก็อ้างอิงจากเสียงที่ได้ทำการบันทึกมา



ภาพ 4.6 ภาพขณะคัดเลือกFootage (1)



ภาพ 4.7 ภาพขณะคัดเลือกFootage (2)

4.1.6.2 ทำCGBarและCutScen

คือการนำภาพกราฟฟิกมาเคลื่อนไหวด้วยโปรแกรมเพื่อให้เกิดความสวยงามโดยในการใช้งานกับโครงการ

สทกจึงนี้แบ่งได้เป็น2ชั้น ดังนี้

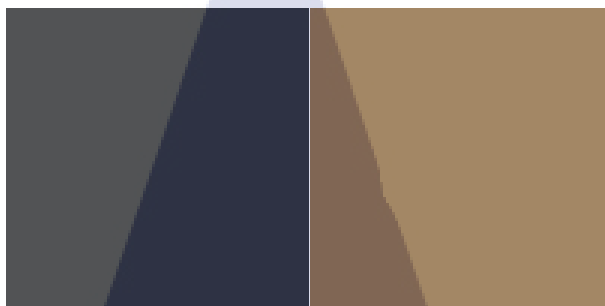
4.1.6.2.1 ทำCutScen

ไว้สำหรับคั่นระหว่างรายการหนึ่งกับอีกรายการหนึ่งเพื่อให้ดูสวยงาม และแยกแต่ละรายการออกจากกัน มีขั้นตอนดังนี้

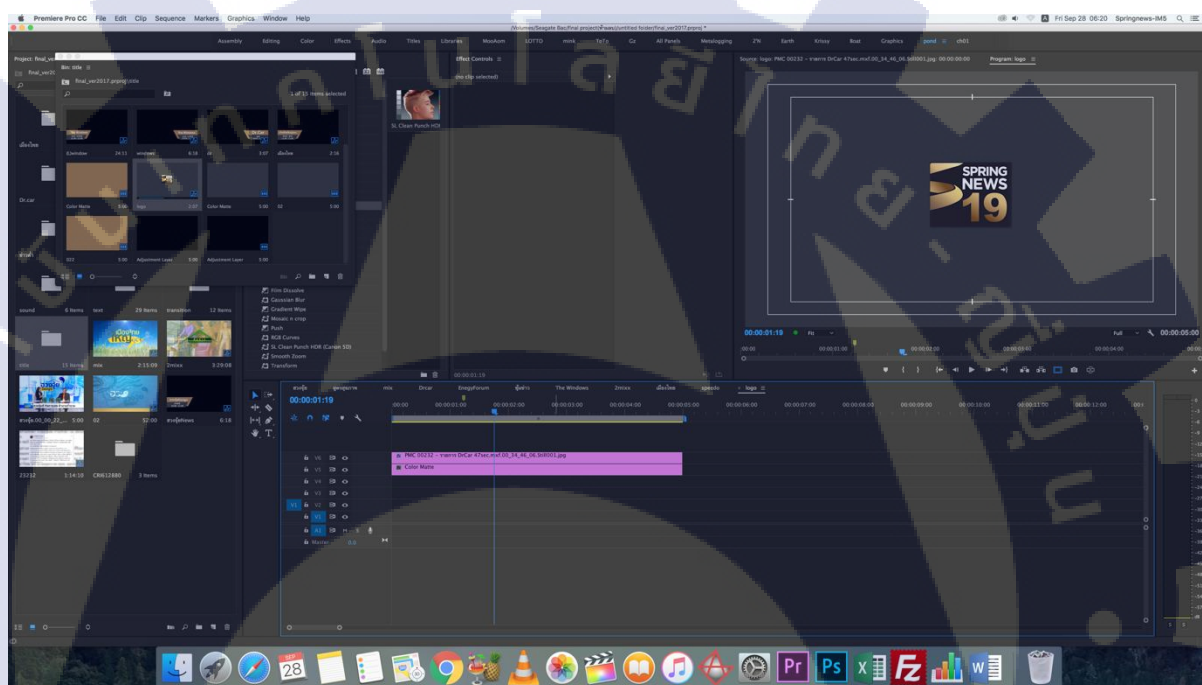
- 1.นำโลโก้บริษัท ซึ่งนำมาจากส่วนหนึ่งของโปรโมทโดยใช้โปรแกรม Adobe Photoshop ทำการตัดออกมา
- 2.ทำการเลือกสีที่จะใช้โดยสีเลือกคือสีเหลือง (#94734B) ใช้เป็นพื้นหลังรอง และสีเทา (#343638) ใช้ในพื้นหลังหลัก ซึ่งทั้ง2สีเป็นสีที่ทางบริษัทใช้
- 3.นำภาพที่ทำสำเร็จมาประกอบและเคลื่อนไหวในโปรแกรมAdobe Premiere pro
- 4.นำไปใช้ในผลงาน



ภาพ 4.8 ภาพโลโก้ SpringNew



ภาพ 4.9 ภาพสีที่เลือกใช้

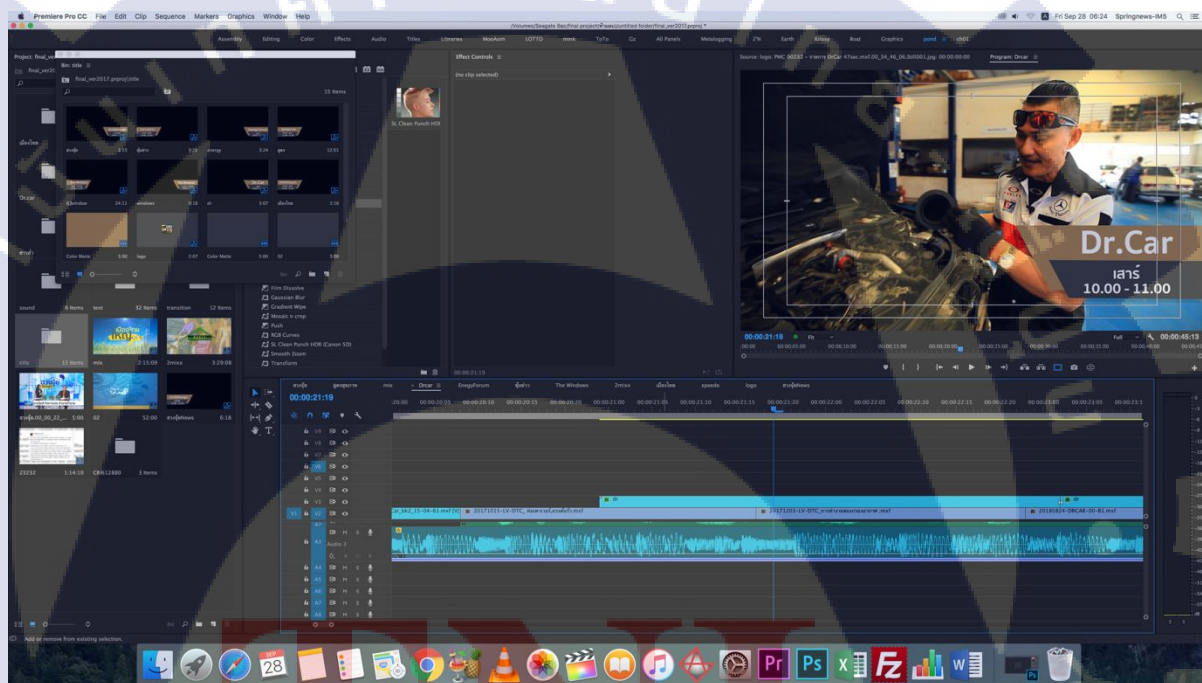


ภาพ 4.10 ภาพผลงานที่สำเร็จ

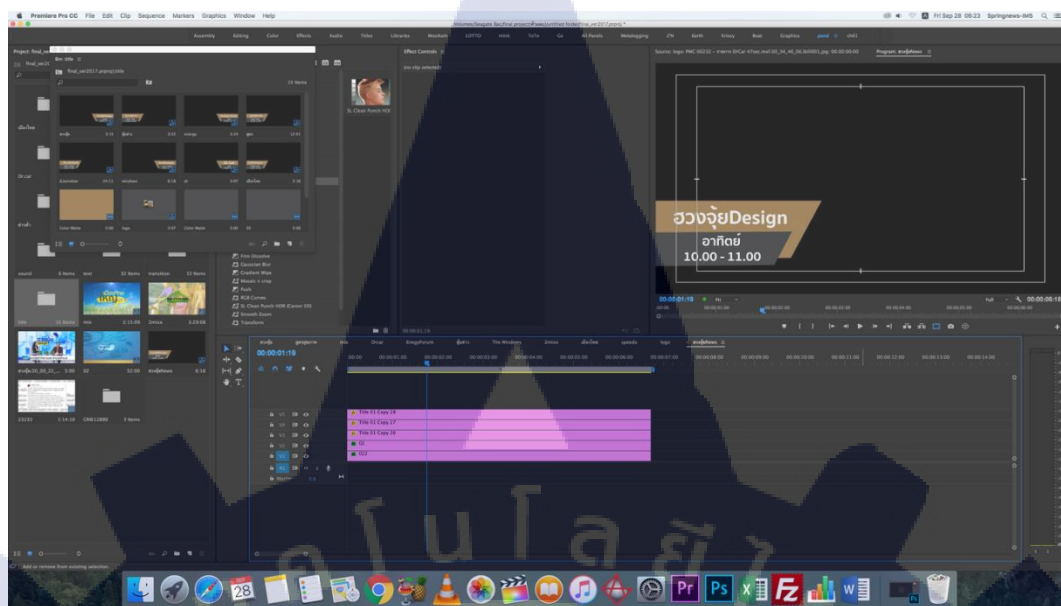
4.1.6.2.2 ทำ CGBar

ทำขึ้นเพื่อแสดงข้อมูลของ ชื่อรายการ วัน เวลาออกอากาศ โดยมีขั้นตอนดังนี้

- 1.ออกแบบลักษณะ ของภาพกราฟฟิคที่จะใช้งานและสร้างออกมาเป็นภาพนิ่ง
- 2.ทำการเลือกสีที่จะใช้โดยสีเลือกคือสีเหลือง (#94734B) ใช้ในแถบหลัก และสีเทาใช้ในแถบด้านล่าง ซึ่งทั้ง2สีเป็นสีที่ทางบริษัทใช้
- 3.นำภาพที่ทำสำเร็จมาประกอบและเคลื่อนไหวในโปรแกรม Adobe Premiere pro
- 4.นำไปใช้ในผลงาน



ภาพ 4.11 CGBar ใส่ข้อมูลรายการ



ภาพ 4.12 ผลงานที่ใช้กับงาน

4.1.6.3 เรียบเรียง

การเรียบเรียงคือการนำวิดีโอแต่ละรายการที่ทำการคัดเลือกมาวางลงต่อกันแล้วจัดเรียงให้สวยงามโดยใช้อุปกรณ์ประกอบที่ได้ทำขึ้นมา



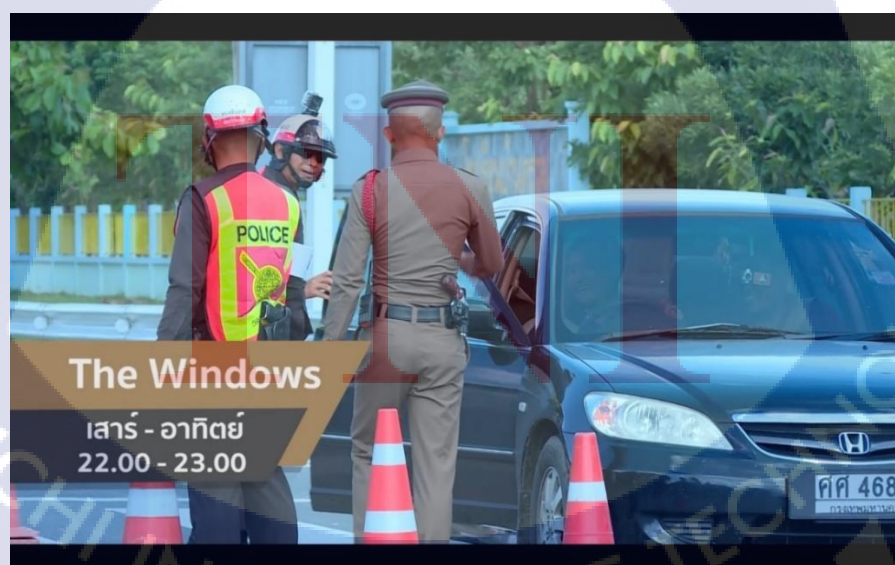
ภาพ 4.13 ภายใน Adobe Premiere Pro ขณะเรียบเรียง

4.1.6.4 ตกแต่งและแก้ไขผลงาน

หลังจากที่ทำการเรียบเรียงแล้ว ก็ถึงขั้นตอนสุดท้ายคือการตกแต่งเสียงและแก้ไขผลงานในจุดเล็กๆน้อยๆของงานชิ้นนี้เพื่อให้งานเสร็จสมบูรณ์



ภาพ 4.14 ภาพผลงานที่สำเร็จแล้ว (1)



ภาพ 4.14 ภาพผลงานที่สำเร็จแล้ว (2)

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

การทำงานดำเนินไปอย่างราบรื่น ถึงแม้จะมีปัญหาอยู่บ้าง อาทิ Footage ที่หาไม่ตรงกับบทที่เขียน ออกแบบงานมาไม่ได้ตามความพึงพอใจของพี่เลี้ยงเท่าที่ควร แต่ทุกปัญหาก็ได้รับการแก้ไข และจะเป็นประสบการณ์ที่ดีในการทำงานต่อไป

5.2 แนวทางการแก้ไข้ปัญหา

ปัญหาในการทำงานส่วนมากจะมาจากความรวดเร็วในการทำงาน เนื่องจากชิ้นงานนั้นมีข้อมูลจำนวนมาก ทำให้มีปัญหาในช่วงเวลาที่เร่งรัดเข้ามา วิธีการแก้ไขคือ การกำหนดปฏิทินการทำงานออกมาแบบชัดเจน กำหนดวันเวลาตรวจสอบความคืบหน้าอย่างต่อเนื่องเพื่อไม่ให้เกิดความล่าช้าของงาน

5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

ใส่ใจในรายละเอียดของงานแต่ละชิ้น ปฏิบัติงานอย่างมีแบบแผนและขั้นตอนเพื่อให้ผลลัพธ์ออกมาเป็นไปอย่างที่เรามุ่งหวังไว้

เอกสารอ้างอิง

แนวคิดเรื่องดนตรีเพื่อการสื่อสาร [Online], Available : http://www.research-system.siam.edu/images/DigitalMedia/DM2558-1/Somkiat/Master_Thesis/03/05_ch2.pdf

[23 กันยายน 2561].

ความหมายและหลักการเกิดภาพเคลื่อนไหว [Online], Available : <https://filmv.wordpress.com/unit-1/ความหมายและการเกิด/>

[23 กันยายน 2561].

TNI

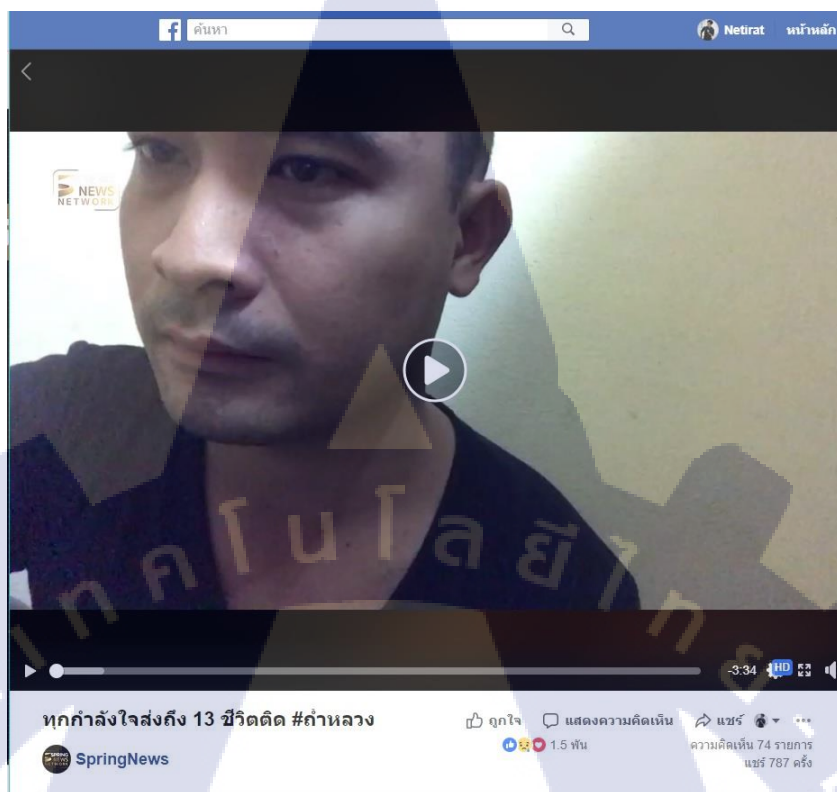
ภาคผนวก

TNI

ภาคผนวก ก.

งานนอกเหนือจากโครงการที่ได้รับมอบหมาย

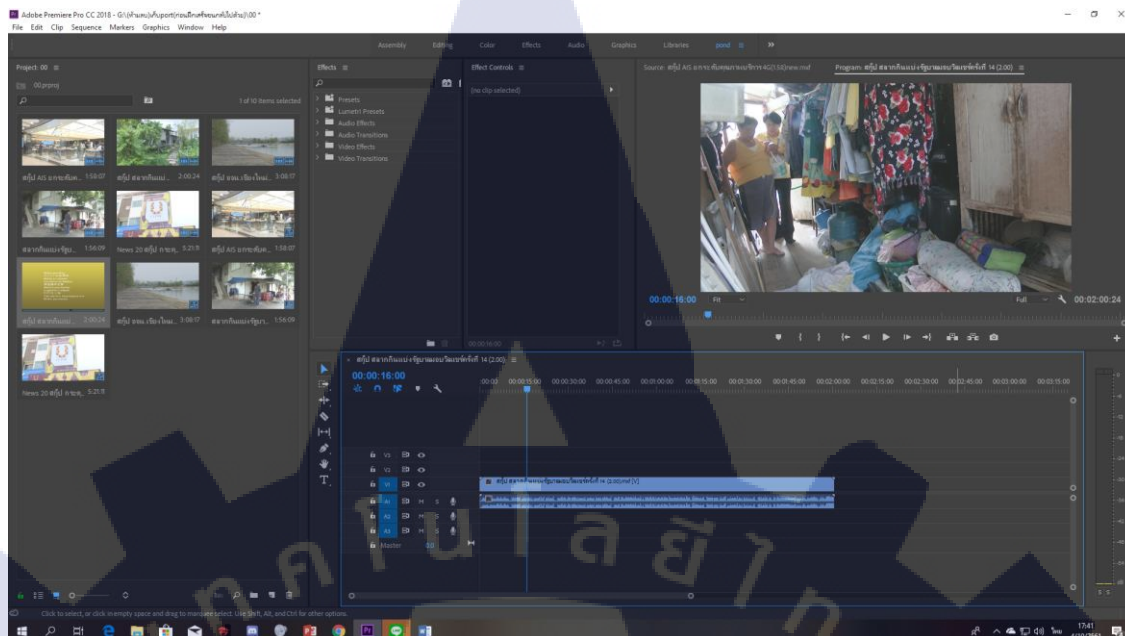
TNI



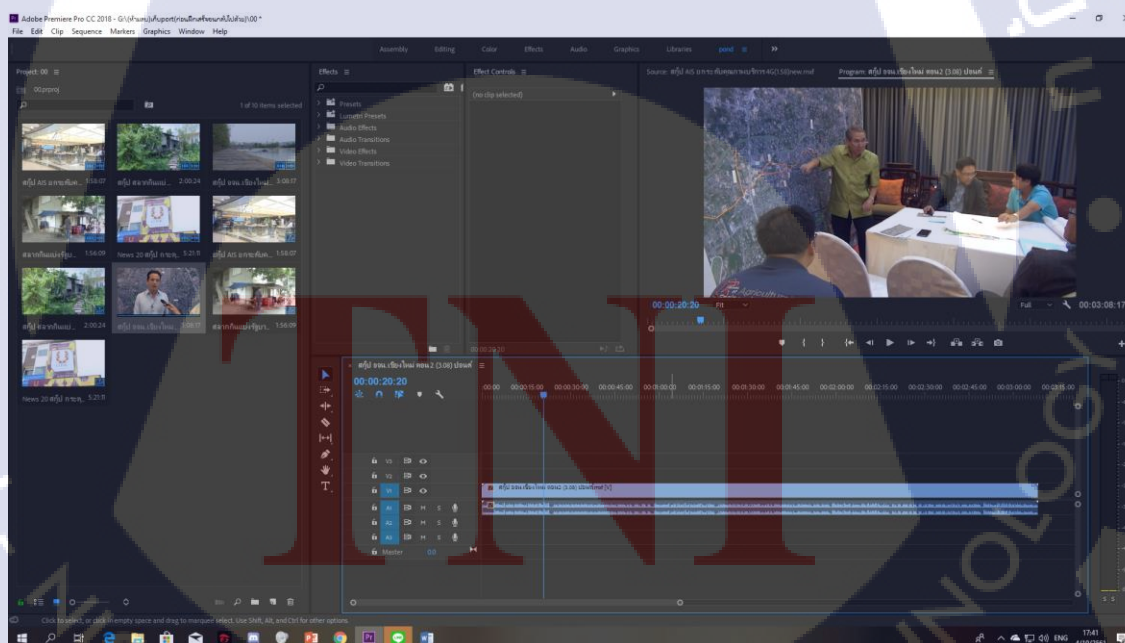
ภาพ ก.1 ภาพ Music Video 13 ชีวิตถ้ำหลวง



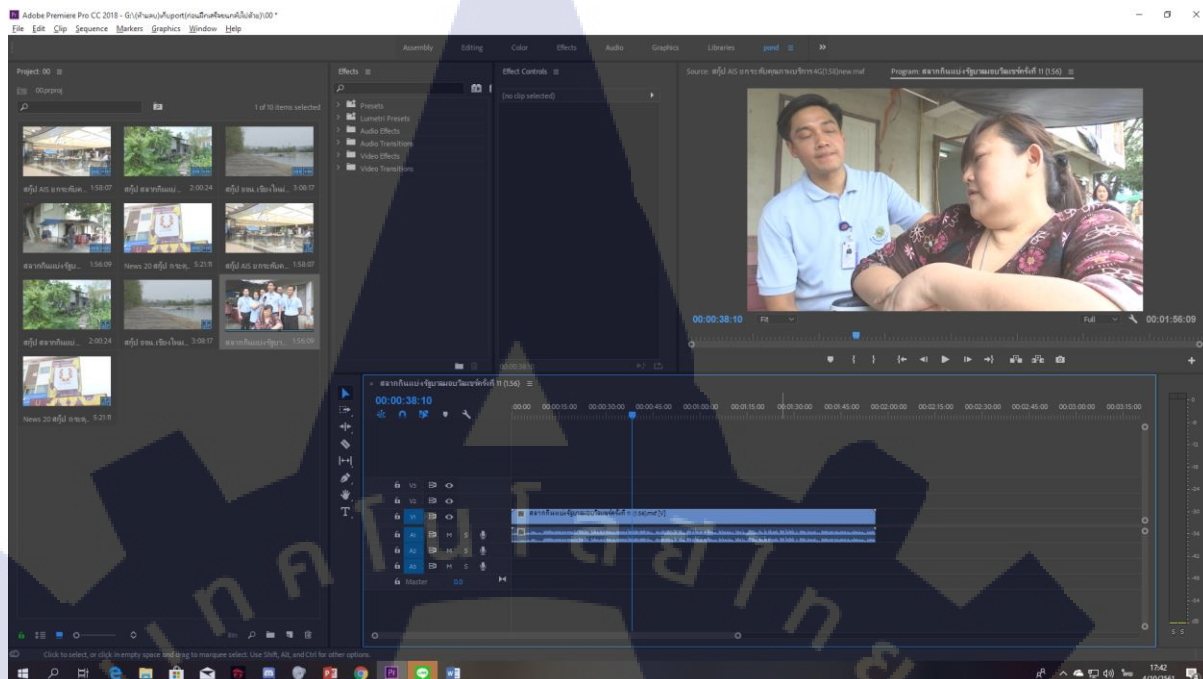
ภาพ ก.2 ภาพรายงานพิเศษ AIS



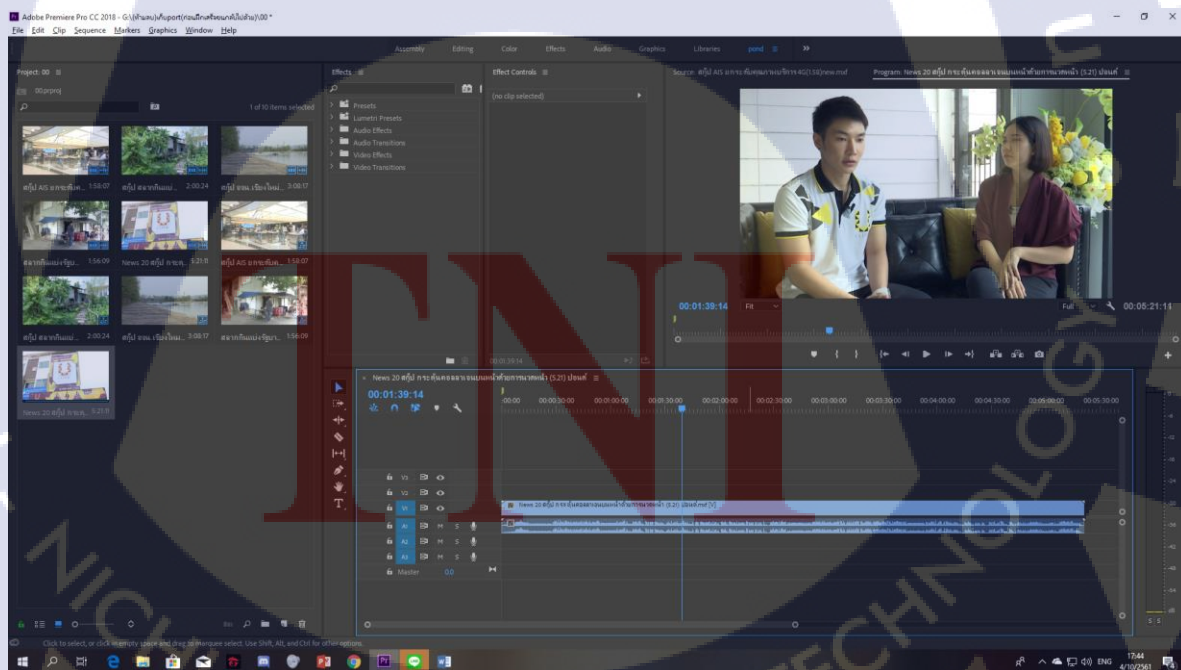
ภาพ ก.3 ภาพรายงานพิเศษ สลากกินแบ่งรัฐบาลมอวิลแชร์ ครั้งที่ 14



ภาพ ก.4 ภาพรายงานพิเศษ อจน.เชียงใหม่ตอนที่ 2



ภาพ ก.5 ภาพรายงานพิเศษ สลากกินแบ่งรัฐบาลมอวิลแชร์ ครั้งที่ 11



ภาพ ก.6 ภาพรายงานพิเศษ U Clinic

ภาคผนวก ข.
รายงานประจำสัปดาห์

TNI

ภาคผนวก ค.

ตัวอย่างเอกสารข่าว

TNI

ประวัติผู้จัดทำโครงการงาน

ชื่อ – สกุล

เนติรัตน์

จิระศิลป์

วัน เดือน ปีเกิด

23

มิถุนายน

พ.ศ.2539

ประวัติการศึกษา

ระดับประถมศึกษา

ประถมศึกษาตอนปลาย พ.ศ.2549

โรงเรียนมินบุรี

ระดับมัธยมศึกษา

มัธยมศึกษาตอนปลาย พ.ศ.2555

โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า

ระดับอุดมศึกษา

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย พ.ศ.2558

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ทุนการศึกษา

-ไม่มี-

ประวัติการฝึกอบรม

- ไม่มี -

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

- ไม่มี -

