



กระบวนการสร้างสรรค์ก่อนการผลิตชิ้นงานโฆษณาประเภทสื่อวิดีโอ

Creative process before production of advertising media

พิชญาน ปาลกะวงศ์

โครงการสหกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

พ.ศ.2561

กระบวนการสร้างสรรค์ก่อนการผลิตชิ้นงานโฆษณา
Creative process before production of advertising media

พิชชญาณ ปาลกะวงศ์

โครงการสหกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

สาขามัลติมีเดีย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

พ.ศ.2561

คณะกรรมการสอบ

.....ประธานกรรมการสอบ

(อาจารย์นิติรัตน์ ตันทเวช)

.....ที่ปรึกษา

(อาจารย์ภูวดล ศิริกองธรรม)

.....กรรมการสอบ

(อาจารย์อภิษฎา นิ่มคัมภัย)

.....ประธานสหกิจศึกษา

(อาจารย์ภูวดล ศิริกองธรรม)

บทคัดย่อ

ชื่อโครงการ

กระบวนการสร้างสรรค์ก่อนการผลิตชิ้นงานโฆษณา
ประเภทสื่อวิดีโอ บริษัท Publicis Thailand Ltd.

Creative process before production of
Advertising media Publicis Thailand Ltd.

ผู้เขียน

พิชชญาน

ปาลกะวงศ์

คณะวิชา

เทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา

เทคโนโลยีมัลติมีเดีย

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ภูวดล

ศิริก้องธรรม

พนักงานที่ปรึกษา

พงษ์ภัทร

ชูตระกูล

เกียรติศักดิ์

คิตะภูวนนท์

ชื่อบริษัท

Publicis thailand Ltd.

ประเภทธุรกิจ

Agency

บทสรุป

โครงการนี้ทำขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อโปรโมตให้กับสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น และ
เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ที่มีความสนใจ ต้องการศึกษเกี่ยวกับขั้นตอนการสร้างสรรค์สื่อวิดีโอและ
ยังเป็นแนวทางให้นักศึกษาฝึกงาน-สหกิจได้ทำความเข้าใจในกระบวนการทำงาน โดยจะอธิบาย
ช่วงขั้นตอนก่อนการถ่ายทำโฆษณา เพื่อให้ผู้ศึกษาได้ทราบรายละเอียดรวมถึงเข้าใจถึงขั้นตอนและ
กรรมวิธีในการสร้างสรรค์สื่อวิดีโอและสามารถนำความรู้และเทคนิคนี้ไปใช้เพื่อต่อยอดการ
สร้างสรรค์วิดีโอที่ดีขึ้นอีก

Summary

Project's Name

Creative process before production of Advertising media

Publicis Thailand Ltd.

Writer

Mr.Pitchayan Palakawong

Faculty

Faculty of Information Technology ,Multimedia Technology

Faculty Advisor

Mr.Puwadol Sirikongtham

Job Supervisor

Mr.Phongphat Chutrakul

Mr.Kiattisak Kitabhuwanontha

Company's Name

Publicis Thailand Ltd.

Bussiness Type / Product

Agency

Summary

This project is intended to be promoted to the Thai-Nichi Institute Technology and to guide those who are interested to study the creative process of advertising media and It describes the pre-production steps also be a guide for student to understand working process. This is a great way for students to know the details and understand the steps and processes of creating a video and can use this knowledge and technique to further improve their video creation.

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณบริษัท Publicis(Thailand)Ltd. ที่ได้มอบโอกาสให้ข้าพเจ้าได้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานในบริษัทที่ได้รับประสบการณ์การทำงานจริง และได้รับโอกาสที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่และคอยให้คำแนะนำตลอดเวลา รวมทั้งชี้แนะการทำงานของข้าพเจ้าและเปิดโอกาสในการเรียนรู้ในสิ่งที่ไม่เคยปฏิบัติมาก่อน ซึ่งเป็น ประสบการณ์ใหม่ครั้งสำคัญและช่วยพัฒนาข้าพเจ้าให้ดียิ่งขึ้นตลอดทั้งให้ข้าพเจ้าได้เรียนรู้และเข้าร่วมทำงานกับผู้อื่น ทั้งการคิดผลงานออกมา วิธีการ ขั้นตอนการทำงาน และการเข้าประชุม

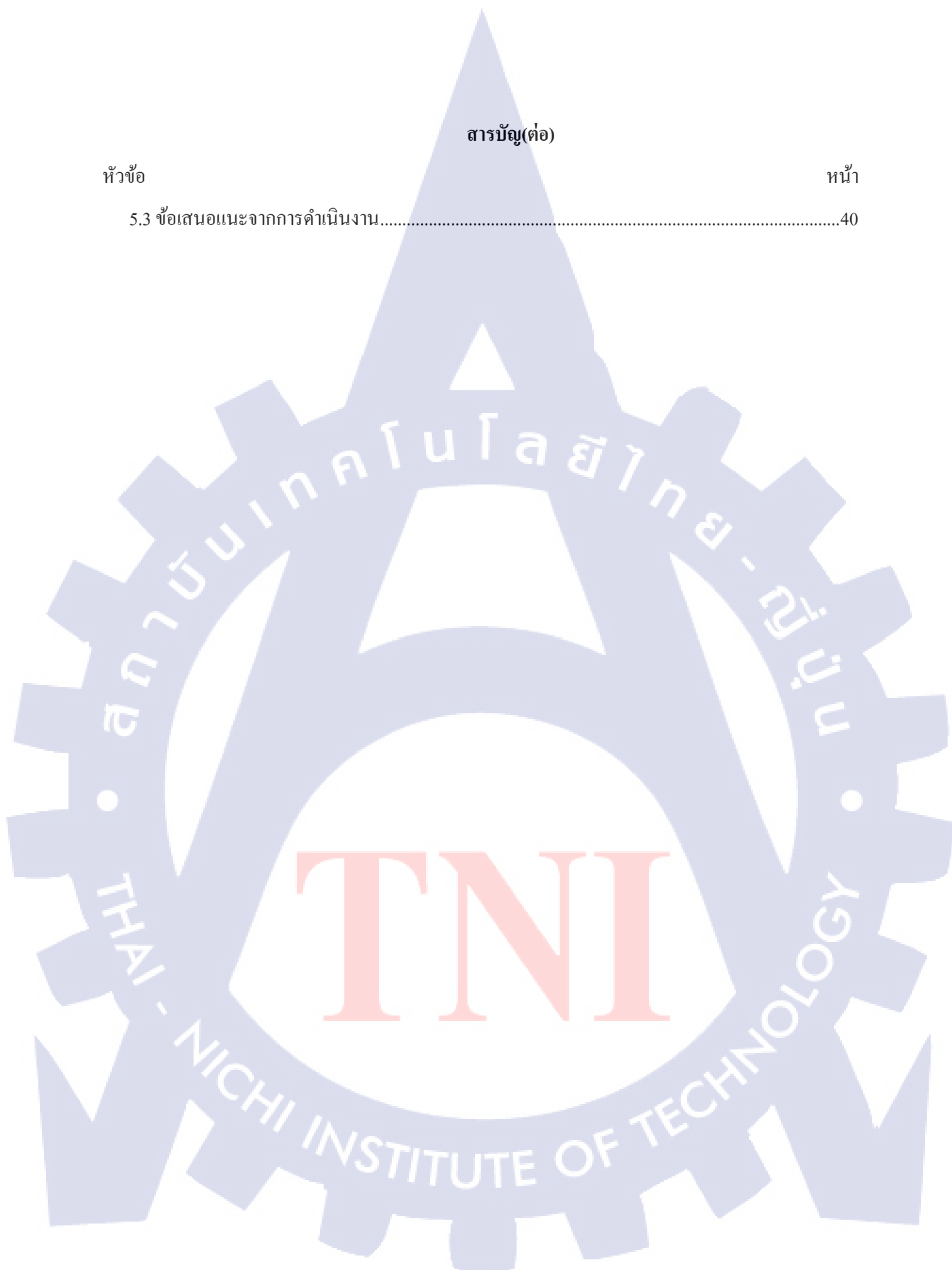
ขอขอบคุณพี่พนักงานทุกคน ที่คอยให้การสนับสนุนและต้อนรับข้าพเจ้าเป็นอย่างดีในทุกครั้ง ทั้งยังคอยให้คำแนะนำข้าพเจ้าอยู่ตลอดเวลา ช่วยให้แนวคิดและแนวทางให้ข้าพเจ้าได้มีแนวคิดใหม่ๆที่มีความหลากหลายมากกว่า โดยเฉพาะกลุ่มCreativeทุกคนที่ใจดีและช่วยเหลือข้าพเจ้า และขอขอบคุณ พี่ปอนด์ที่คอยหางานให้ทุกครั้งถึงแม้จะได้คุยกันน้อยแต่ก็ยังเป็นห่วงและให้คำแนะนำตลอด ขอขอบคุณพี่เจ๋งที่คอยรับผิดชอบและให้ปรึกษาและยังให้คำแนะนำตลอดการทำงานด้วยกัน ขอขอบคุณพี่ตั้มและพี่บอง ที่คอยสอนและให้คำแนะนำอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งยังเป็นคนสอนในเรื่องบางอย่างที่ข้าพเจ้าสนใจมาตลอดระยะเวลาการทำงานทั้งหมด 4 เดือนด้วยกัน รวมถึงอาจารย์ภูวดล ศิริทองธรรมที่ให้คำแนะนำ การได้รับโอกาสมาเป็นส่วนหนึ่งในการทำงานครั้งนี้ จึงเป็นประสบการณ์ที่ดีและมีคุณค่ามากต่อข้าพเจ้า และข้าพเจ้าซาบซึ้งจากใจ ขอกราบขอบพระคุณ ณ โอกาสนี้

นายพิชชญาณ ปาลกะวงศ์

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทที่ 1	1
1.1 ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ	1
1.2 ลักษณะธุรกิจประกอบการ	2
1.3 รูปแบบการจัดการองค์กรและบริหารองค์กร	2
1.4 ตำแหน่งและหน้าที่ที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	3
1.5 พนักงานที่ปรึกษาและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	3
1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	3
1.7 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	4
1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย	4
บทที่ 2	5
2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการทำงาน	5
2.2 ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	7
2.3 โปรแกรมที่ใช้	20
บทที่ 3	22
3.1 แผนงานปฏิบัติ	22
3.2 รายละเอียดงานที่นักศึกษาปฏิบัติในงานสหกิจศึกษา	23
บทที่ 4	37
4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน	37
บทที่ 5	39
5.1 สรุปผลการดำเนินงาน	39
5.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา	39

5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน.....	40
------------------------------------	----



รายการรูปภาพประกอบ

รูปภาพ	หน้า
รูปที่ 1.1.4 MAP	1
รูปที่ 1.3 แผนผังโครงการ	2
รูปที่ 2.1.1 iMac(27-Inch, Late 2012)	5
รูปที่ 2.1.2 เม้าส์ปากกา Wacom รุ่น Intuos 5 ขนาด M.....	6
รูปที่ 2.3.1 Adobe photoshop CC 2017	20
รูปที่ 2.3.2 Adobe Illustrator CC 2017	21
รูปที่ 3.1 ภาพ Shutterstock.....	23
รูปที่ 3.2 ภาพ Gettyimages	24
รูปที่ 3.3 ภาพ freepik	24
รูปที่ 3.4 ภาพ AdsoftheWorld.....	25
รูปที่ 3.5 ภาพ Okinomiyaki.....	26
รูปที่ 3.6 Internal Creative.....	27
รูปที่ 3.8 ภาพ Breakdown sheet #1	28
รูปที่ 3.10 Agency#1	29
รูปที่ 3.11 KFCที่ใช้สำรวจในกองถ่าย.....	30
รูปที่ 3.12 มุมมองผู้กำกับ กับ จอ Monitor และ Breakdown sheet.....	30
รูปที่ 3.13 ActoW	31
รูปที่ 3.11 Director View#1.....	31
รูปที่ 3.12 Agency#2	32
รูปที่ 3.13 Studio	32
รูปที่ 3.13 Studio View.....	33
รูปที่ 3.14 Director View#2.....	33
รูปที่ 3.15 Post Video Edit#1	34
รูปที่ 3.16 Post Video Edit#2	34

รายการรูปภาพประกอบ(ต่อ)

รูปภาพ	หน้า
รูปที่ 3.16 Post Color Edit#1	35
รูปที่ 3.17 Post Color Edit#2	35
รูปที่ 3.18 Final Mix#1	36
รูปที่ 3.18 Final Mix#2	36
รูปที่ 4.1 Campaign.....	38



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ

1.1.1 ชื่อสถานที่ตั้งกระประกอบการ

Publicis one Thailand Ltd.

1.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ

130-132 อาคารสินทรชั้น 25 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

10330

1.1.3 โทรศัพท์

02 685 2777

1.1.4 แผนที่สถานประกอบการ

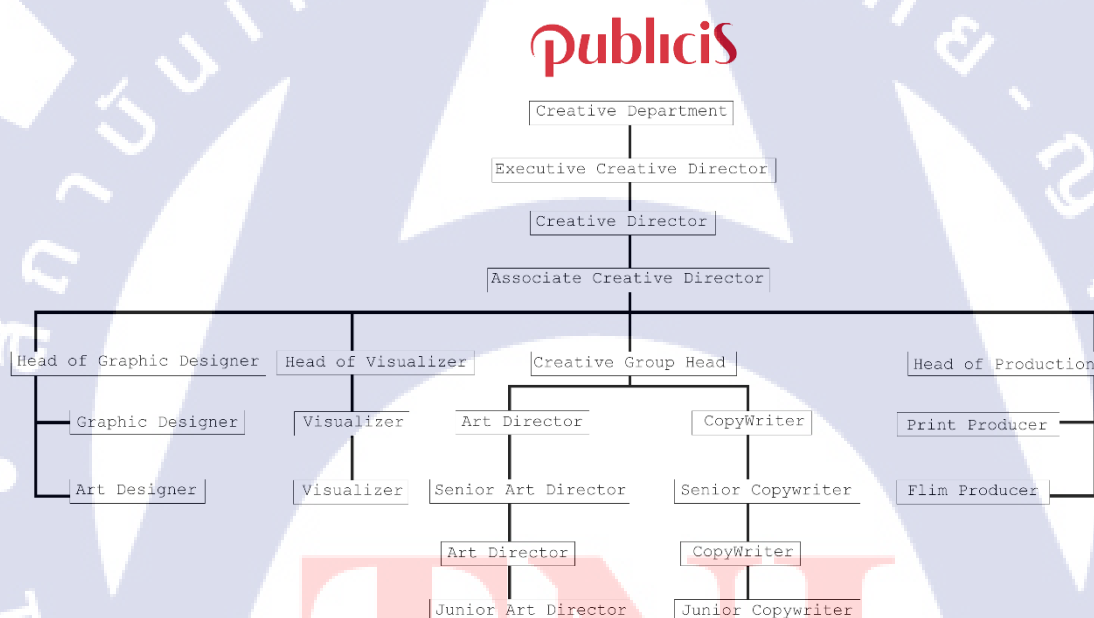


รูปที่ 1.1.4 MAP

1.2 ลักษณะธุรกิจประกอบการ

Publicis เป็น บริษัท ตัวแทนโฆษณาและประชาสัมพันธ์(Agency)ของบริษัทข้ามชาติ ประเทศฝรั่งเศสและเป็นบริษัท ด้านการตลาดและการสื่อสารที่เก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลกโดย ปัจจุบันเป็นบริษัทในเครือ Publicis One

1.3 รูปแบบการจัดการองค์กรและบริหารองค์กร



รูปที่ 1.3 แผนผังโครงสร้าง

1.4 ตำแหน่งและหน้าที่ที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

1.4.1 ตำแหน่ง : Creative (Art Director)

1.4.2 หน้าที่ : ออกแบบและคิดโฆษณา , ตัดต่อภาพ

1.5 พนักงานที่ปรึกษาและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

1.5.1.1 พนักงานที่ปรึกษา : พงษ์ภัทร ชูตระกูล

1.5.1.2 พนักงานที่ปรึกษา : เกียรติศักดิ์ คีตะภูวนนท์

1.5.2.1 ตำแหน่ง : Executive Creative Director

1.5.2.2 ตำแหน่ง : Associate Creative Director

1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน ถึง วันที่ 28 กันยายน 2561 รวมระยะเวลาทั้งหมด 4 เดือน

1.7 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมายให้ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1. สะสมประสบการณ์จากการทำงานจริงในสถานที่จริง
2. เรียนรู้เทคนิคใหม่ๆ จากการทำงาน
3. พัฒนาฝีมือให้มากขึ้น
4. ศึกษาขั้นตอนและกระบวนการทำงาน

1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

1. ได้เรียนรู้ระบบการทำงานในการผลิตสื่อโฆษณา
2. ได้ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตัวเอง
3. ได้เรียนรู้เทคนิค ความรู้ใหม่ๆ จากผู้มีประสบการณ์
4. ได้เรียนรู้ทักษะการทำงานเป็นทีมในบริษัทและหน้าที่ต่างๆของแต่ละส่วน

บทที่ 2

ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในงานปฏิบัติงาน

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการทำงาน

2.1.1 คอมพิวเตอร์



รูปที่ 2.1.1 iMac(27-Inch, Late 2012)

iMac เป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท Apple Computer มีระบบปฏิบัติการ Mac OS X ที่มีความเสถียรมากกว่า Window OS และสามารถใช้ software ทั่วไปได้เกือบทั้งหมด สามารถย้ายข้อมูลไปยัง iPhone ได้ง่ายด้วยระบบ Air Drop และด้วยระบบ Spotlight ทำให้สามารถหาไฟล์รูปภาพ หรือ ข้อมูลได้ง่ายและสะดวกมากอีกทั้งยังมีหน้าจอขนาดหน้าจอที่ใหญ่และการแสดงสีที่ดีกว่า สามารถใช้งานได้สั้นไหล เบากว่า บางกว่าเครื่อง PC หรือ Laptop ทั่วไป

2.1.2 เมาส์ปากกา (Tablet)



รูปที่ 2.1.2 เมาส์ปากกา Wacom รุ่น Intuos 5 ขนาด M

เชื่อมต่อกับ Mac ด้วย USB หรือ Bluetooth ในตัว ติดตั้งโปรแกรมควบคุมสะดวก จากนั้นก็ใช้งาน
ได้โดยตรงจาก Software ที่เลือกเอาไว้ มั่นใจได้ว่าแข็งแรงทนทานและมีความหนาเพียง 8 มม.และมี
ExpressKeys ที่ปรับแต่งได้ และ Touch Ring ที่ให้การใช้งานคล่องตัวที่สะดวกรวดเร็วสำหรับงาน
ต่างๆ สวิตช์ด้านข้างของ Pro Pen 2 จาก Wacom ทำให้เข้าถึงคล่องตัวและปุ่มควบคุมได้สะดวก การ
สั่งงานแบบมัลติทัชช่วยให้ดูส่วนต่างๆ ของงานได้ง่าย

TNI

2.2 ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.2.1 แม่สี

แม่สี คือ สีที่นำมาผสมกันแล้วทำให้เกิดสีใหม่ ที่มีลักษณะแตกต่างไปจากสีเดิม

แม่สี มีอยู่ 2 ชนิด คือ

แม่สีของแสง เกิดจากการหักเหของแสงผ่านทางแก้วปริซึมมี 3 สี คือ สีแดง, สีเหลือง และสีน้ำเงิน ซึ่งเป็นพลังงานชนิดเดียวที่มีสี คุณสมบัติของแสง สามารถนำมาใช้ในการถ่ายภาพ ภาพโทรทัศน์ การจัดแสงสีในการแสดง ต่างๆ เป็นต้น

แม่สีวัตถุธาตุ เป็นสีที่ได้มาจากธรรมชาติ และจากการสังเคราะห์โดยกระบวนการทางเคมี มี 3 สี คือ สีแดง สีเหลือง และสีน้ำเงิน แม่สีวัตถุธาตุเป็นแม่สีที่นำมาใช้งานกันอย่างกว้างขวาง ในวงการศิลปะ วงการอุตสาหกรรม ฯลฯ แม่สีวัตถุธาตุเมื่อนำมาผสมกันตามหลักเกณฑ์ จะทำให้เกิด วงจรสี ซึ่งเป็นวงสีธรรมชาติ เกิดจากการผสมกันของแม่สีวัตถุธาตุ เป็นสีหลักที่ใช้งานกันทั่วไป ในวงจรสี จะแสดงวงต่างๆ

TNI

2.2.2 วรรณะของสีและการใช้สี

วรรณะของสีที่ทำให้รู้สึกร้อน-เย็น ในวงจรสีจะมีสีร้อน 7 สี และ สีเย็น 7 สี ซึ่งแบ่งที่ สีม่วงกับสีเหลืองซึ่งเป็นได้ทั้งสองวรรณะ

วรรณะร้อน (Warm Tone) ซึ่งประกอบด้วย สีเหลือง สีส้ม สีแดง สีม่วง สีม่วงแดง สีเหล่านี้ให้อิทธิพลต่อความรู้สึก ตื่นเต้น เร้าใจ กระฉับกระเฉง

วรรณะเย็น (Cool Tone) ประกอบไปด้วย สีเขียวเหลือง สีเขียว สีน้ำเงิน สีม่วงน้ำเงิน สีเหล่านี้ดู เย็นตา ให้ความรู้สึก สงบ สดชื่น

การใช้สี

การใช้สีมีอยู่ 2 วิธี คือ การใช้สีให้กลมกลืน (harmony) หรือตัดกัน (contrast) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายของการใช้งาน แต่ละลักษณะ การใช้สีให้กลมกลืนมากเกินไปก็จะจืดชืด น่าเบื่อ แต่ถ้าใช้สีตัดกันมากเกินไปก็จะเกิดการขัดแย้งสับสนได้

การจัดคู่สี

- สีเดียวไล่สีน้ำหนัก (MONOTONE) คือ การใช้คู่สีที่เป็นเฉดเดียวกัน แต่มีความเข้มอ่อนต่างกัน เช่น สีน้ำเงินเข้ม คู่กับ สีน้ำเงินอ่อน เป็นต้น
- สีใกล้เคียงกัน (HARMONY) คือ การใช้คู่สีที่มีเฉดใกล้เคียงกัน เช่น สีน้ำเงิน คู่ สีเขียวอมน้ำเงิน และสีเขียว เป็นต้น
- สามสีเชื่อมกันเป็นตัว Y (TRIADS) คือ การใช้คู่สี 3 เฉด ที่เป็นคู่สีแยกตรงข้าม (เป็นสีที่อยู่แยกไปทางซ้ายและขวาของสีตรงข้ามเป็นรูปตัว Y) เช่น สีส้มอมแดง/สีน้ำเงิน/สีเขียว เป็นต้น
- สีตรงกันข้าม (CONTRAST) คือ จับคู่โดยใช้สีเฉดที่อยู่ตรงข้ามกัน เช่น สีเขียวอมเหลือง คู่ สีม่วงอม

2.2.3 ความหมายและผลของศีล

-ศีลแดง

ความหมายคือ

ความรัก ความหลงใหล ความตื่นเต้น ความกระตือรือร้น ความสนใจ
ความเร็ว ไฟ ความร้อน สงคราม พลัง ความมีชีวิตชีวา ความโกรธ ความก้าวร้าว
อันตราย ความมุงมวด ความเป็นผู้นำ ความแค้น และความกล้าหาญ

-สีน้ำเงิน

ความหมายคือ

ความสงบ ความเงียบ ความมั่นคง ความศรัทธา ความมีระเบียบ ความจริง
ความสุขุม ความเชื่อถือ ความจงรักภักดี ความเยือกเย็น ความราบรื่น ความเป็น
เอกภาพ ความเป็นอนุรักษนิยม แรงบันดาลใจ

-สีเขียว

ความหมายคือ

ธรรมชาติ ชีวิต มนุษยชาติ การเริ่มต้น ความสดชื่น ความปลอดภัย อาหาร
ความอุดมสมบูรณ์ ความเป็นอมตะ การเจริญงอกงาม การเติบโต การดูแล การ
รักษาเยียวหา ความเห็นอกเห็นใจ การควบคุม ความสมดุลทางกายและใจ
ความสัมพันธ์ที่ดี

-สีเหลือง

ความหมายคือ

ความรื่นเริงเบิกบานใจ ความสุข ความสดใสร่าเริง พลัง อนาคต การมอง
โลกในแง่ดี อุดมคติ จินตนาการ ความหวัง แสงสว่าง ฤดูร้อน ปัญญา ปรัชญา
ความคิดสร้างสรรค์ ความไม่จริงใจ ความซื่อสัตย์ การทรยศ ความริษยา ความ
เจ็บป่วย อันตราย

-สีส้ม

ความหมายคือ

พลัง ความกระตือรือร้น ความมีชีวิตชีวา ความสนุกสนาน การผจญภัย
ความอบอุ่น ความยุติธรรม ความรอบรู้ มารยาท ความหลงใหล ความมีเสน่ห์
ความสุข ความมั่นใจ ความปรารถนา การเก็บเกี่ยว ฤดูใบไม้ผลิ

-สีม่วง

ความหมายคือ

ฐานันดรศักดิ์ จิตวิญญาณ ความสูงส่ง ความหรูหรา การเฉลิมฉลอง เวท
มนตร์คาถา ความลึกลับ ความเพ้อฝัน สติปัญญา การเปลี่ยนแปลง การหลุดพ้น
การปรุงแต่ง ความโหดร้าย ความสง่างาม ความเย่อหยิ่งอวดดี ความโอ้อวด ความ
เศร้าโศก การไว้อาลัย

-สีชมพู

ความหมายคือ

ความนุ่มนวล ความอ่อนโยน ความไร้เดียงสา ความอ่อนเยาว์ การดูแลเอาใจใส่ การทะนุถนอม ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ จิตใจดี ความหวาน ความบอบบาง นางฟ้า เพศหญิง ความรัก ความเอ็นดู หัวใจ มิตรภาพเสน่ห์ สุขภาพที่ดี ความอ่อนไหวทางอารมณ์ ความไม่เป็นผู้ใหญ่

-สีขาว

ความหมายคือ

ความบริสุทธิ์ สันติภาพ ความสงบสุข ความดี ความเรียบง่าย ความสะอาด ความไร้เดียงสา ความอ่อนเยาว์ ความหลุดพ้น ความว่างเปล่า ความเบา ความเท่าเทียม การเกิด การแต่งงาน ความตาย สถานพยาบาล หิมะ การปลอดเชื้อโรค ความเย็น ฤดูหนาว

-สีดำ

ความหมายคือ

พลังอำนาจ ความรอบรู้ ความลึกซึ้ง ความน่าเกรงขาม ความเป็นทางการ ความหรูหรา ความทุกข์ ความเศร้า ความโกรธ ความตาย การมองโลกในแง่ร้าย การบังคับควบคุม ความมืด ความลึกลับ ความกลัว ความชั่วร้าย

-สีน้ำตาล

ความหมายคือ

ความเป็นมิตร ความอบอุ่น ความจริงใจ ความแข็งแรง ความซื่อสัตย์ ความไว้วางใจ สุขภาพ ความยั่งยืน ความทนทาน ความเรียบง่าย ความเป็นผู้ใหญ่ ความเสมอภาค

-สีเทา

ความหมายคือ

ความอ่อนน้อมถ่อมตน ศักดิ์ศรี ความเสถียร ความมั่นคง ความเป็น
ทางการ ความมีระเบียบ สติปัญญา ความเชื่อถือ ความจงรักภักดี ความเป็นผู้ใหญ่
ความมีอายุ ความเศร้า ความน่าเบื่อ ความเป็นอนุรักษ์นิยม

-สีทอง

ความหมายคือ

ความหรูหรา ความมีระดับ ความสูงส่ง ความสำเร็จ ความเปิดเผย ความ
รอบรู้ ความมั่นใจ ชัยชนะ คุณธรรม ความเมตตา ความใจกว้าง ความตั้งใจ มนต์
ขลัง การหลงตัวเอง ความอิจฉา การหลอกลวง

-สีเงิน

ความหมายคือ

ความหรูหรา เกียรติยศ ความสง่างาม ความมีน้ำใจ ความเข้าถึง ความ
กระฉ่างชัด ความอ่อนโยน ความอ่อนไหว ความสร้างสรรค์ เทคโนโลยี ความ
ทันสมัย ความเป็นระบบระเบียบ ความเยือกเย็น ความเฉยชา การปกปิดความรู้สึก

ผลของแต่ละสีเชิงจิตวิทยา

สีม่วง

มีผลช่วยกระตุ้นจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์และสร้างแรงบันดาลใจ ช่วยให้เกิดความ
สงบ, ส่งเสริมให้มีสมาธิ, บรรเทาความหงุดหงิด ลดความง่วงและด้านอารมณ์โกรธ

สีชมพู

ให้ความรู้สึกอ่อนวัย, สนุกสนาน, ตื่นเต้น, อบอุ่นเหมือนกำลังถูกปกป้องและปลอดภัย
ประโลมให้จิตใจสงบ

สีฟ้า

ช่วยกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการ และระงับความกระวนกระวายใจได้

สีน้ำเงิน

กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และความขยัน, นักยกน้ำหนักสามารถยกน้ำหนักได้ดีขึ้นในห้องสีน้ำเงิน, ช่วยลดความตึงเครียดและเกิดความผ่อนคลาย, บรรเทาการนอนไม่หลับ จึงเหมาะที่จะใช้เป็นสีในห้องนอน

สีเขียว

เป็นสีที่สบายตาที่สุด ให้ความรู้สึกสงบ, ร่มรื่น, เย็นสบาย, อ่อนหวานละมุนละไม ทำให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลาย, สงบ, มีชีวิตชีวา

สีเหลือง

กระตุ้นการทำงานของสมองในส่วนของการจดจำและความคิดสร้างสรรค์ กระตุ้นให้เกิดการติดต่อสื่อสารและส่งเสริมความคิดในด้านบวก

สีส้ม

ช่วยลดความเห็นแก่ตัว สร้างความรู้สึกยินดีที่จะให้หรือแบ่งปัน เพิ่มความระมัดระวังจึงมักนำมาใช้ในสัญญาณเตือนภัยและไฟจราจร

สีแดง

กระตุ้นความฮึกเหิม, ความกระตือรือร้น, ปลุกเร้าความกล้า, เสริมความมั่นใจและสามารถ
กระตุ้นความอยากอาหารได้

สีดำ

ให้ความรู้สึกหดหู่, เคร่งขรึม, ลึกลับและน่ากลัว

สีขาว

ให้ความรู้สึกโปร่งเบา, สะอาดอ่อน ช่วยให้อารมณ์สงบและบริสุทธิ์ มีผลในการส่งเสริมให้
เอาชนะอุปสรรคและความยุ่งเหยิง

2.2.4 ลักษณะภาษา

ภาษาที่ใช้ในโฆษณาสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม ใหญ่ๆ คือ

1. วจนภาษา คือ

การสื่อสารในระบบคำและประโยค โดยผ่านการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยจะมีคำเป็นตัวสื่อ
ความหมาย ซึ่งในประโยคใดๆ แบ่งออกเป็น

1.1 พาดหัว ซึ่งสามารถแบ่งประเภทของการพาดหัวได้ออกเป็น การพาด
หัวเจาะจง กลุ่มเป้าหมาย วิธีตั้งคำถาม นำคำพูดของคนดังหรือสุภาษิตแบบออก
คำสั่ง นำคำตรงข้ามกัน มาติดกัน ฯลฯ

1.2 ข้อความโฆษณา ที่แบ่งประเภทของข้อความโฆษณาได้เป็นแบบ
พรรณนา แบบเล่าเรื่อง แบบให้เหตุผล แบบบอกวิธีใช้

1.3 คำบรรยายได้ภาพ เป็นข้อความประกอบภาพเพื่อให้เข้าใจมากยิ่งขึ้น

1.4 สโลแกน คือ ข้อความสั้นๆ ที่สรุปความคิดรวบยอดของสินค้าหรือเป็นข้อความจูงใจที่สะดุดตา และเป็นที่ยึดจำในคุณสมบัติของสินค้าหรือบริการนั้นๆ ประเภทของสโลแกนสามารถแบ่งออกได้มากมาย เช่น สโลแกนที่บอกจุดขาย สโลแกนที่บอกคุณสมบัติ บุคลิกของกลุ่มเป้าหมาย สโลแกนที่เป็นคำสั่ง สโลแกนที่เปรียบเทียบกับสินค้าอื่น

2. อวัจนภาษา คือ

สัญลักษณ์ที่ใช้แทนความหมายโดยไม่ใช้ลักษณะของคำซึ่งเป็นอีกส่วนที่สำคัญและทำให้โฆษณามีความน่าสนใจ และมีความหมายลึกซึ้งมากกว่าการใช้ถ้อยคำแต่เพียงอย่างเดียว ซึ่งอวัจนภาษามีความสำคัญมากในการสื่อสารในเวลาและพื้นที่อันจำกัด ส่วนผสม อวัจนภาษาในโฆษณาสามารถแบ่งออกได้เป็น

2.1 รูปแบบการจัดหน้าโฆษณา

ที่ต้องจัดให้มีความสมดุล สัดส่วน จังหวะ ความเป็นเอกภาพ และมีการเน้น

2.2 ภาพประกอบ

คือ ส่วนที่นำมาเสริมหรือขยายพาดหัวเพื่อสร้างความเข้าใจเพิ่มเติม และเพื่อดึงดูดความสนใจผู้รับสาร

2.3 การใช้ตัวอักษร

ซึ่งมีหลักในการออกแบบตัวอักษร 3 หลัก ใหญ่ๆ คือ ขนาดของตัวอักษรต้องมีความเหมาะสม รูปแบบของตัวอักษรต้องชัดเจน สวยงาม ดึงดูดความสนใจ และอ่านง่าย นอกจากนี้สี ของของตัวอักษรก็เป็นส่วนที่เน้นข้อความให้เด่นมากยิ่งขึ้น

2.4 สี

ซึ่งมีบทบาทต่อความสนใจต่อมนุษย์อย่างมาก จึงควรที่จะเลือกสีมาใช้ให้ถูก วัตถุประสงค์ด้วย

2.5 โลโก้

คือ สิ่งที่ทำให้สามารถจดจำสินค้าได้้นอกจากชื่อยี่ห้อสินค้า และยังทำให้มีความเชื่อมั่นต่อผู้รับสารได้อีกด้วย

TNI

2.2.5 การใช้ภาษาในโฆษณา

การโฆษณา มีความจำเป็นต้องใช้ภาษาที่ดึงดูดความสนใจของคนอ่านคนฟัง นักโฆษณาจึงมักคิดค้นถ้อยคำ สำนวนภาษาแปลก ๆ ใหม่ ๆ นำมาโฆษณาอยู่เสมอ เพื่อเรียกร้องความสนใจจากคนซื้อ ในขณะที่เขียนการโฆษณาต้องใช้ภาษาที่ง่าย ๆ กระชับ ได้ใจความชัดเจนดี น่าสนใจ ให้ทันเหตุการณ์ รวดเร็ว มีเสียงสัมผัสคล้องจอง จดจำได้ง่ายด้วย จึงมีถ้อยคำเกิดใหม่ ๆ อยู่เสมอ โดยมีหลักการเขียนข้อโฆษณาดังนี้

1.ต้องทำให้ผู้รับสารเกิดความสะดุดตา สะดุดใจ(attention)

โดยอาจใช้คำพูด ถ้อยคำให้ผลกระทบในทันที ทำให้อยากจะฟังหรืออ่านข้อความต่อไป

2.เพื่อกระตุ้นความสนใจให้เกิดแก่ผู้รับสาร (interest)

การทำงานโฆษณาจะต้องทำให้ผู้รับสารเกิดความสนใจในสารทันที

3.เพื่อสร้างความปรารถนาให้เกิดขึ้นแก่ผู้รับสาร (desire)

งานโฆษณาที่ดีต้องสามารถสร้างความรู้สึกรับให้ผู้รับสารเกิดความต้องการที่จะใช้ผลิตภัณฑ์
เกิดความต้องการในการบริโภค

4.เพื่อให้เกิดการปฏิบัติ (action)

งานโฆษณาต้องสามารถโน้มน้าวใจให้ผู้รับสารมีความรู้สึกคล้อยตาม จนเกิดการตัดสินใจซื้อสินค้า

ข้อควรคำนึงในการใช้ภาษาเพื่อการโฆษณา อีก 9 ข้อดังนี้

1. ใช้ภาษาสามัญ ง่ายๆ สุกภาพเข้าใจง่าย สละสลวยนุ่มนวล ชวนสนใจ
2. ใช้ถ้อยคำภาษาที่ตรงความหมายที่ต้องการ สอดคล้องกับวัฒนธรรมของการใช้ภาษา
3. ใช้ถ้อยคำ ภาษาที่ถูกต้อง เหมาะสม ไม่ใช่ภาษาแสดง วิบัติ หรือคำต่ำกว่ามาตรฐาน
4. ใช้ภาษาให้ถูกต้องตามแบบแผน ไม่ใช่ถ้อยคำที่ตัด หรือย่อที่รู้กันเฉพาะกลุ่ม
5. ไม่ใช่คำที่มีความหมายกำกวม เข้าใจได้สองแง่สองมุม คำพวน คำภาษาดัด
6. ไม่ใช่คำวิชาการหรือศัพท์เทคนิคเกินความจำเป็น
7. ควรใช้คำที่เหมาะสมกับกาลเทศะและบุคคล ไม่ส่อเสียด ไม่ทับถมผู้อื่น
9. ไม่ใช่ภาษาโลด โผนและโฆษณาเกินความจริง เป็นการดูถูกสติปัญญาผู้รับสาร

2.2.6 หลักการออกแบบโฆษณาขั้นพื้นฐาน

1.Insight

ประสบการณ์ที่ผู้บริโภคมีส่วนร่วมและคล้อยตามหรือเคยพบเจอ มีความรู้สึกร่วม

2.Concept

สิ่งที่เจ้าของสินค้าและผู้ให้บริการต้องการให้ผู้บริโภคเข้าใจและรับรู้ถึงแง่มุมหรือแนวคิดที่แตกต่างหรือน่าสนใจในการนำเสนอของสินค้าหรือบริการนั้นๆ เช่น ถ้าอยากให้ผู้บริโภคเข้าใจว่าผลิตภัณฑ์ของเราดีอย่างไร ผู้บริโภคต้องเข้าใจ และต้องการให้ผู้บริโภคเข้าใจ

3.Set up

บน Concept เดียวกัน สามารถเลือกที่จะนำเสนอ Setup เพราะ Setup ที่ดีควรจะเป็น Setup ที่ถ่ายทอดเรื่องราวได้ดี แปลกใหม่ น่าสนใจ และเข้าถึงผู้บริโภค(Setup สามารถเป็นได้ทั้ง สามารถเป็น สถานที่ คน นักแสดง หรือข้อความก็ได้)

4.Detail

รายละเอียดเล็กๆน้อยๆ ที่สมจริงและทำให้สินค้ามีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น และ Detail ยังสามารถบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ที่แตกต่างของแต่ละสินค้าหรือแบรนด์นั้นๆได้

2.3 โปรแกรมที่ใช้

2.3.1 Adobe Photoshop CC 2017



รูปที่ 2.3.1 Adobe photoshop CC 2017

Adobe Photoshop เป็นโปรแกรมประยุกต์ที่มีความสามารถในการจัดการแก้ไขและตกแต่งรูปภาพ (photo editing and retouching) แบบ raster graphics(bitmap) ผลิตโดยบริษัท Adobe System

คุณสมบัติของโปรแกรม Adobe photoshop CC 2017

- ตกแต่งภาพ
- ตัดต่อภาพบางส่วน(Crop)
- เปลี่ยนแปลงสีของภาพ
- สามารถลากเส้น หรือใส่รูปภาพ หรือ ใส่รูปทรงเรขาคณิต ได้อย่างอิสระ
- แบ่งชั้นของภาพเป็น Layer
- Cloning ภาพ
- เพิ่มเติมข้อความ ใส่Effect กับข้อความได้
- มี Brush หรือแปลงทาสี

2.3.1 Adobe Illustrator CC 2017



รูปที่ 2.3.2 Adobe Illustrator CC 2017

Adobe Illustrator เป็นโปรแกรมวาดแบบ Vector ที่มีความละเอียดสูง ผลิตโดยบริษัท Adobe System

คุณสมบัติของโปรแกรม Adobe Illustrator CC 2017

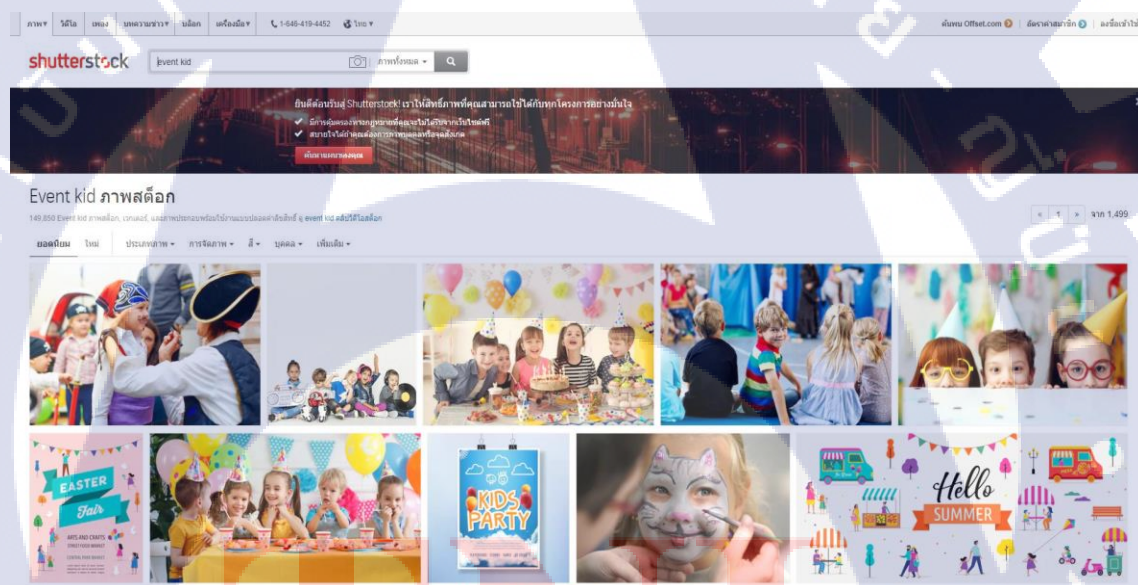
- สร้างภาพแบบ Vector
- สร้าง Logo และแก้ไขเปลี่ยนแปลงง่าย
- วาด และ แก้ไขเส้นโค้งได้
- Format ได้หลายประเภท

3.2 รายละเอียดงานที่นักศึกษาปฏิบัติในงานสหกิจศึกษา

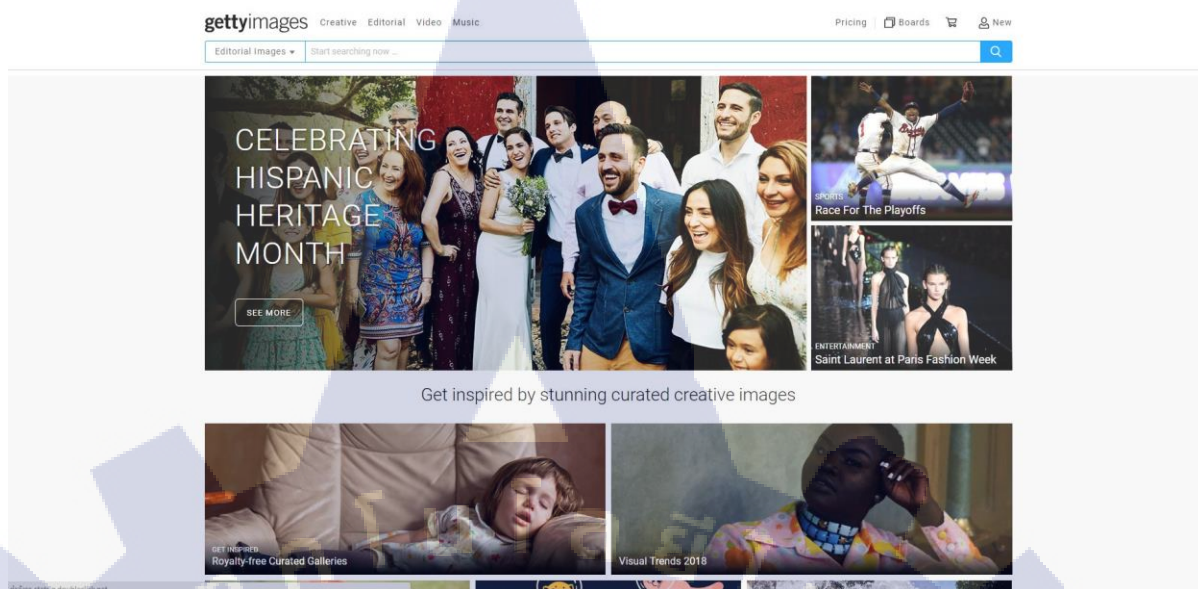
3.2.1 งานหา Reference & Research

Web สำหรับหารูปภาพหรือ Art

Web ที่ใช้หารูปภาพหรือส่วนประกอบต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ใน Storyboard เพื่อคุม Mood&tone และให้ผู้กำกับเข้าใจถึง Storyboard และเพื่อใช้สื่ออารมณ์และสีหน้าของตัวละครได้มากขึ้น

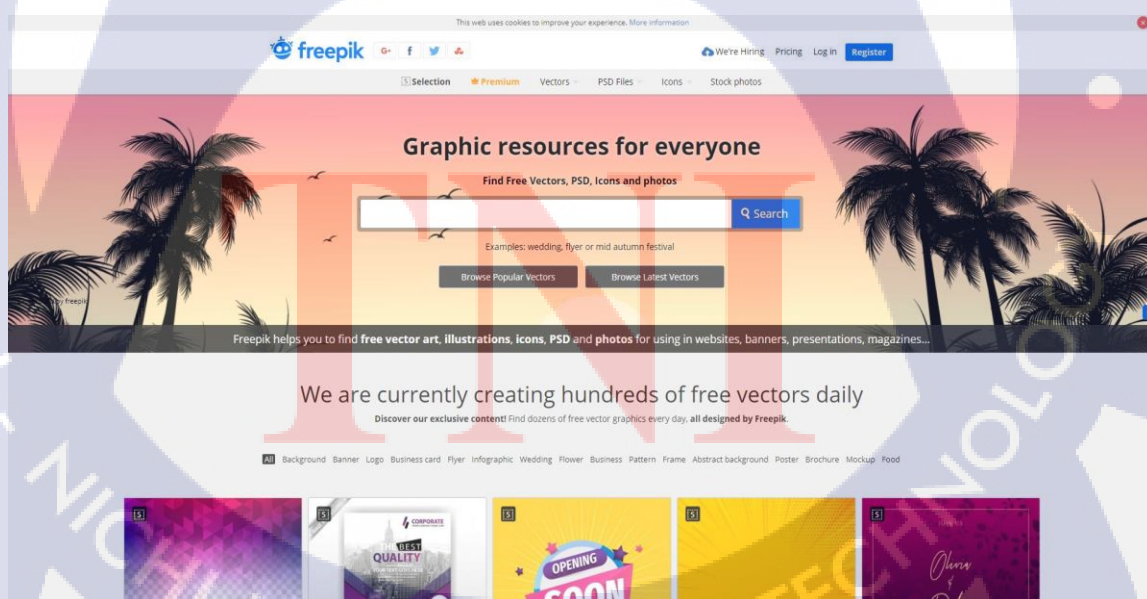


รูปที่ 3.1 ภาพ Shutterstock



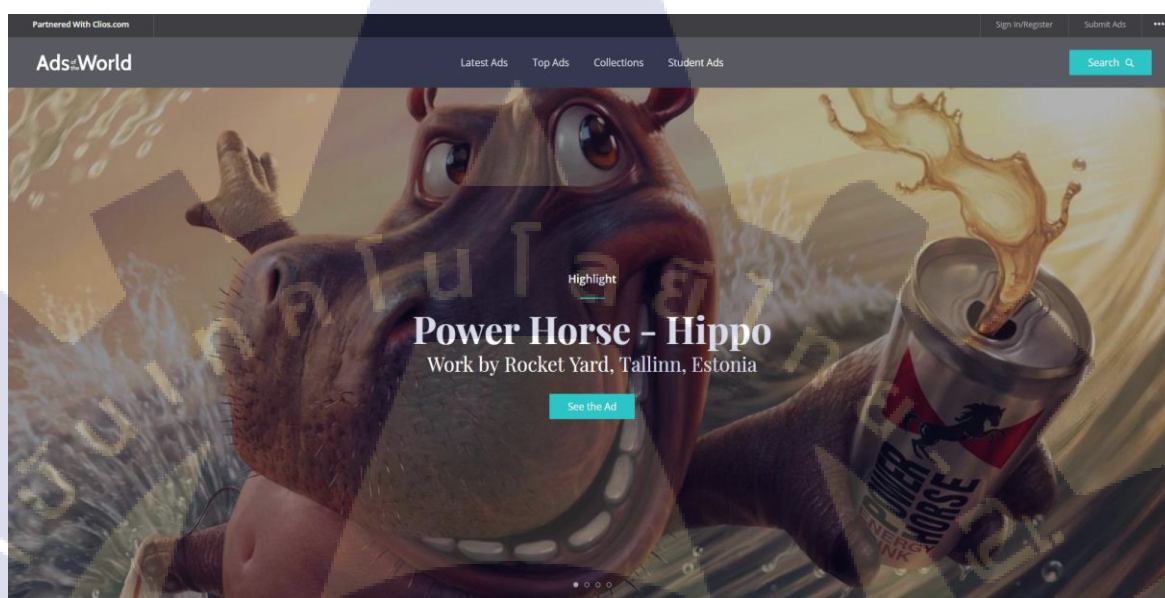
รูปที่ 3.2 ภาพ Gettyimages

Web สำหรับหาภาพ Vector เพื่อนำมาตัดแปะหรือต่อยอดเพื่อใส่เข้าไปใน Storyboard หรือการออกแบบ Tagline & Logo



รูปที่ 3.3 ภาพ freepik

Web สำหรับการค้นคว้าดู Ads หรือ โฆษณาต่าง ๆ เพื่อหาไอเดีย ในการออกแบบโฆษณารวมถึง การหา gimmick เล็ก ๆ น้อย ๆ แล้วนำมาปรับปรุงหรือดัดแปลงให้เข้ากับตัวสินค้าและโฆษณาของเรา



รูปที่ 3.4 ภาพ *AdsoftheWorld*

3.2.2 งานออกแบบ Tagline & Logo

OKONOMIKYAKI

OKONOMIYAK

KONOMIYAKI

OKONOMIYAKI

Okono
Miyaki

รูปที่ 3.5 ภาพ Okinomiya

TNI

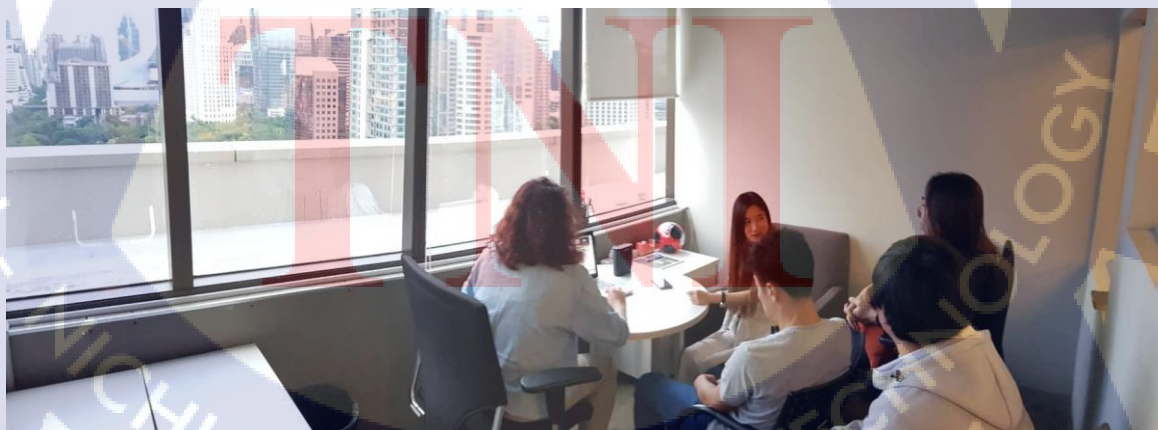
3.2.3 งานออกแบบโฆษณา

ประชุมเกี่ยวกับเนื้อเรื่องในโฆษณา (ไม่มีเอกสารที่เปิดเผยได้) เพื่อสรุป Execution ของตัวโฆษณา และนำอันที่น่าสนใจและนำมาปรับแต่งให้ดียิ่งขึ้น



รูปที่ 3.6 Internal Creative

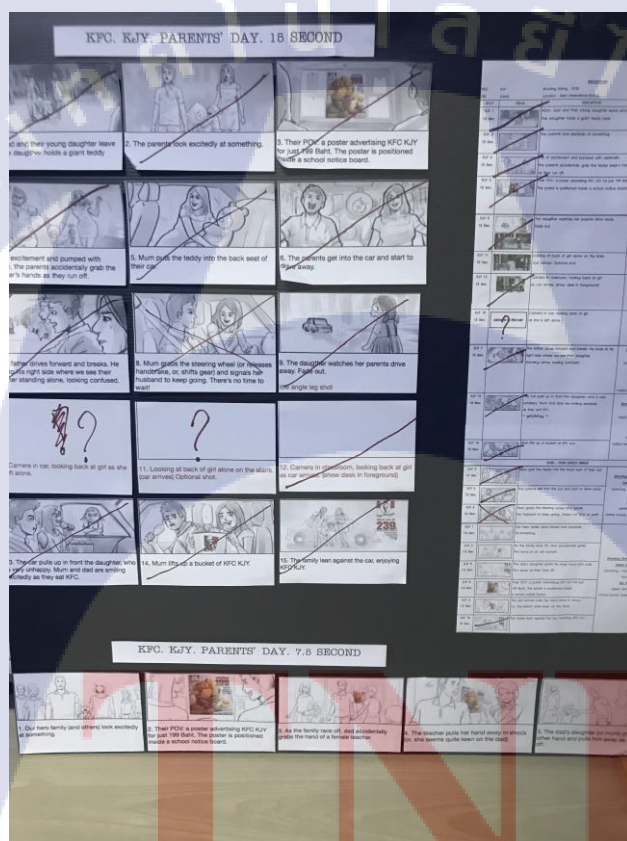
หลังจากประชุมกันภายในกลุ่ม Creative เรียนบรื้อยแล้วแล้วได้เรื่องที่ยากจะนำเสนอไปคุยกับทาง Production House เพื่อคิด Breakdown sheet และคัดเลือกนักแสดงและพร็อพที่ใช้รวมไปถึงสถานที่ถ่ายทำ



รูปที่ 3.7 Present#1

3.2.4 การออกกองถ่ายนอกสถานที่

ภาพ Breakdown sheet ให้เรารู้ว่าวันที่เราจะถ่ายเราจะต้องถ่ายอะไรบ้าง รายละเอียดเป็นอย่างไร อันไหนถ่ายก่อนถ่ายหลังและถ่ายกี่โมง และเอาไว้สื่อสารกับทางทีมผู้กำกับว่าจะถ่ายซีนไหนที่เท่าไรก่อน ควรจัดทำ หรือแสดงอารมณ์แบบไหน โดยตามรูปภาพ Breakdown จะเป็นผู้ที่กำกับวาดและเอามา Present กับทาง Agency ก่อนเพื่อปรับแต่งให้เข้ากับที่ทาง Creative คิดเอาไว้ ก่อนนำไป Present กับฝ่ายลูกค้า (Client)



รูปที่ 3.8 ภาพ Breakdown sheet #1

ภาพบรรยายในกองถ่าย ไร่จัดใหญ่



รูปที่ 3.9 ภาพกองถ่าย#1



รูปที่ 3.10 Agency#1



รูปที่ 3.11 KFCที่ใช้สำรองในกองถ่าย



รูปที่ 3.12 มุมมองผู้กำกับ กับ จอ Monitor และ Breakdown sheet

ภาพกองถ่าย Chick & Share : Superfried



รูปที่ 3.13 ActoW



รูปที่ 3.11 Director View#1



รูปที่ 3.12 Agency#2



รูปที่ 3.13 Studio



รูปที่ 3.13 Studio View



รูปที่ 3.14 Director View#2

กระบวนการ Post-Production



รูปที่ 3.15 Post Video Edit#1



รูปที่ 3.16 Post Video Edit#2



รูปที่ 3.16 Post Color Edit#1



รูปที่ 3.17 Post Color Edit#2



รูปที่ 3.18 *Final Mix#1*



รูปที่ 3.18 *Final Mix#2*

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่างๆ

4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน

การขั้นตอนทั้งหมดโดยจะแบ่งเป็น 3 ขั้นตอนหลัก

- Idea Development
- TV & Bumper
- Digital

โดยจะกระบวนการที่ทำอยู่ในช่วง Idea Development หรือก็คือ Pre-production

ผลการดำเนินงาน

KFC ทาร์ตไข่ 3 ชิ้น ฟรี!1

<https://www.youtube.com/watch?v=8HJ115HUWCI>

KFC ดับเบิ้ลสแต็ก อร่อยใหญ่! ไซส์ยักษ์

<https://www.youtube.com/watch?v=8ogWbdBY3p4>

KFC ไก่จัดใหญ่

<https://drive.google.com/file/d/1wwFQSxUx7Zslkd1iHCLtmngZdm8E2O4/view?usp=sharing>

KFC Chick & Share + SuperFried

https://www.youtube.com/watch?v=_I0Pbh1Gqpo

<https://drive.google.com/file/d/11W7xzm52WN-jCX66ladnZSd2b9yHOw5x/view?usp=sharing>

ภาพขั้นตอนการดำเนินงาน

2018 Campaign
Idea Development - Client Brief - Internal Planner (share strategy) - Internal Creative (share example execution) - Present#1 Strategy & Big Idea - Present #2 & Client Approval
2. TV & Bumper - Present TVC Storyboard 1 - Final TVC Storyboard - Product request - Production Cost approval Pre-censor - PPM - Fitting Shooting - DH Post censor - Telecine - Online - Final mix - Release Digital & TVC - Submit Digital - Submit TVC - Ad break
3. Digital - Propose digital plan - Revision 1 - Final plan - Develop digital assets - submission Youtube - submission Social media - Campaign launch

รูปที่ 4.1 Campaign

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

การดำเนินส่วนใหญ่ราบรื่นเข้ากับพนักงานคนอื่นได้ดีและเป็นระบบและอาจจะส่วนซัดข้องอยู่บ้าง โดย reference ที่หามาไม่ค่อยตรงกับที่ต้องการอยู่บ้าง และได้รับไอเดียและกรรมวิธีในการสร้างสรรค์วิดีโอเพื่อโฆษณา

5.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา

ปัญหาที่เกิดจากการทำงานส่วนใหญ่คือเกิดจากการไม่ทราบกระบวนการทำงานของการ Pre-production เชิงลึกมาก่อน ทำให้ไม่สามารถทำได้ทุกขั้นตอนในช่วงแรก โดยให้ลองฝึกในแต่ละแผนกเพื่อเพิ่มทักษะด้านต่าง ๆ ในการออกแบบโฆษณามาก่อน เพราะไม่สามารถออกแบบโฆษณาที่ผ่านเกณฑ์ของแผนกและมีผิดเพี้ยนจาก Brief ที่ได้รับเล็กน้อย และยังไม่มีความเชี่ยวชาญในการใช้โปรแกรมมากนักจึงต้องถามเทคนิคอยู่บ่อยครั้ง และให้หาไอเดียที่น่าสนใจมากกว่าเดิม จึงต้องปรับปรุงโดยการนั่งดูโฆษณาและวิเคราะห์การหลักของโฆษณาและความหมายของโฆษณาชิ้นนั้น ๆ อีกทั้งยังให้ไปดูโฆษณาต่าง ๆ เพิ่มเติมเพื่อให้โฆษณาที่ออกแบบไม่ให้ความใกล้เคียงกับโฆษณาอื่นจากมากเกินไป

5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

จากการทำงานข้อเสนอแนะที่แนะนำคือให้แนะนำตัวกับพนักงานในแผนกทุกคนและชวนพูดคุย และขอรับงานบ่อย ๆ เพราะจะไม่มีใครเดินมาดูแลเราตลอดเวลานอกจากจะๆไปรับงานเพิ่มเองและการทำงานต้องแข่งกับเวลาอยู่ตลอดและอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่ตลอดเวลา โดยส่วนใหญ่จะมีงานช่วงบ่ายและมักจะทำงานเกินเวลาเป็นปกติ



ภาคผนวก

TNI

2018 Campaign

Idea Development

- Client Brief
- Internal Planner (share strategy)
- Internal Creative (share example execution)
- Present#1 Strategy & Big Idea
- Present #2 & Client Approval

2. TV & Bumper

Present TVC Storyboard 1

Final TVC Storyboard

Product request

Production Cost approval

Pre-censor

PPM

Fitting

Shooting

DH

Post censor

Telecine

Online

Final mix

Release Digital & TVC

Submit Digital

Submit TVC

Ad break

3. Digital

Propose digital plan

Revision 1

Final plan

Develop digital assets

submission Youtube

submission Social media

Campaign launch

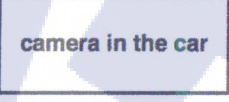
BREAKDOWN

TITLE	KJY	Shooting Timing : 07:00	PAGE : 1
DIR.	David	Location : Salm International School	DATE : 20-09-2018

SHOT	VISUAL	DESCRIPTION	SHOOTING DETAIL
KJY 1 15 Sec.		Mum, dad and their young daughter leave school. The daughter holds a giant teddy bear.	<u>Shooting Timing : 07:00 - 08:00</u> <u>Talent & Wardrobe</u> Dad:Ong / Mom:Sai / Kid:Ninew Extras BG <u>Set & Props</u> rabbit doll / stby car notice board, basketball, school bag
KJY 2 15 Sec.		The parents look excitedly at something.	
KJY 4 15 Sec.		Full of excitement and pumped with adrenalin, the parents accidentally grab the teddy bear's hands as they run off.	
KJY 3 15 Sec.		Their POV: a poster advertising KFC KJY for just 199 Baht. The poster is positioned inside a school notice board.	<u>Shooting Timing : 08:00 - 08:30</u> <u>Talent & Wardrobe</u> Dad:Ong / Mom:Sai / Kid:Ninew <u>Set & Props</u> notice board

BREAKDOWN

TITLE	KJY	Shooting Timing : 08:45	PAGE : 2
DIR.	David	Location : Salm International School	DATE : 20-09-2018

SHOT	VISUAL	DESCRIPTION	SHOOTING DETAIL
KJY 9 15 Sec.		The daughter watches her parents drive away. Fade out.	<u>Shooting Timing : 08:45 - 09:45</u> <u>Talent & Wardrobe</u> Dad:Ong / Mom:Sai / Kid:Ninew Extras BG <u>Set & Props</u> car, rabbit doll in the car handprops for extras BG
KJY 11 15 Sec.		Looking at back of girl alone on the stairs. (car arrives) Optional shot.	
KJY 12 15 Sec.		Camera in classroom, looking back at girl as car arrives. (show desk in foreground)	
KJY 10 15 Sec.		Camera in car, looking back at girl as she is left alone.	<u>Shooting Timing : 10:00 - 10:30</u> Kid:Ninew, extras BG <u>Set & Props</u> desk FG, book, pen handprops for extras BG <u>Shooting Timing : 10:30 - 11:00</u> <u>Talent & Wardrobe</u> Dad:Ong / Mom:Sai / Kid:Ninew <u>Set & Props</u> car, rabbit doll in the car

BREAKDOWN

TITLE KJY Shooting Timing : 11:00 PAGE : 3
 DIR. David Location : Salm International School DATE : 20-09-2018

SHOT	VISUAL	DESCRIPTION	SHOOTING DETAIL
KJY 7 15 Sec.		The father drives forward and breaks. He looks to his right side where we see their daughter standing alone, looking confused.	<u>Shooting Timing : 11:00 - 11:30</u> <u>Talent & Wardrobe</u> Dad:Ong / Mom:Sai / Kid:Ninew Extras BG <u>Set & Props</u> rabbit doll / stby car notice board, basketball, school bag
KJY 13 15 Sec.		The car pulls up in front the daughter, who is very unhappy. Mum and dad are smiling excitedly as they eat KFC. ** ขุดโกจัดใหญ่ **	<u>Shooting Timing : 11:45 - 13:00</u> <u>Talent & Wardrobe</u> Dad:Ong / Mom:Sai / Kid:Ninew Extras BG <u>Set & Props</u> rabbit doll / stby car notice board, basketball, school bag
KJY 14 15 Sec.		Mum lifts up a bucket of KFC KJY.	
13:00 - 13:30 LUNCH BREAK			

BREAKDOWN

TITLE KJY Shooting Timing : 13:45 PAGE : 4
 DIR. David Location : Salm International School DATE : 20-09-2018

SHOT	VISUAL	DESCRIPTION	SHOOTING DETAIL
KJY 5 15 Sec.		Mum puts the teddy into the back seat of their car.	<u>Shooting Timing : 13:45 - 14:30</u> <u>Talent & Wardrobe</u> Dad:Ong / Mom:Sai / Kid:Ninew Extras BG <u>Set & Props</u> rabbit doll / stby car notice board, basketball, school bag
KJY 6 15 Sec.		The parents get into the car and start to drive away.	
KJY 8 15 Sec.		Mum grabs the steering wheel and signals her husband to keep going. There's no time to wait!	

BREAKDOWN

TITLE KJY
DIR. David

Shooting Timing : 15:00
Location : Salm International School

PAGE : 5
DATE : 20-09-2018

SHOT	VISUAL	DESCRIPTION	SHOOTING DETAIL
KJY 1 7.5 Sec.		Our hero family (and others) look excitedly at something.	<u>Shooting Timing : 15:00 - 18:00</u> <u>Talent & Wardrobe</u> Dad:Ong / Mom:Sai / Kld:Ninew Extras BG <u>Set & Props</u> rabbit doll / stby car notice board, basketball, school bag
KJY 3 7.5 Sec.		As the family race off, dad accidentally grabs the hand of an old woman.	
KJY 5 7.5 Sec.		The dad's daughter grabs his other hand and pulls him away as they race off.	
KJY 2 7.5 Sec.		Their POV: a poster advertising KFC KJY for just 199 Baht. The poster is positioned inside a school notice board.	
KJY 4 7.5 Sec.		The old woman pulls her hand away in shock (or, she seems quite keen on the dad).	
KJY 15 15 Sec.		The family lean against the car, enjoying KFC KJY.	

TNI

THAI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

BREAKDOWN

TITLE

C 'n S

Shooting Timing : 07:30

PAGE : 1

DIR.

David

Location : Imperial Thai Toy Co.,Ltd

DATE : 22-09-2018

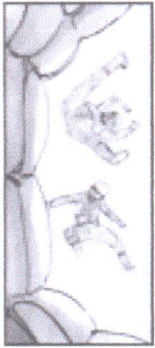
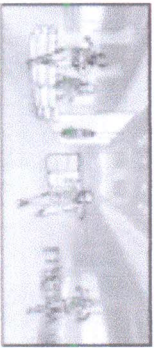
SHOT	VISUAL	DESCRIPTION	SHOOTING DETAIL
1 10 sec		POV THRU BINOCULARS – In the distance, we see a KFC delivery man approaching on a KFC motorcycle. ** มอเตอร์ไซด์, หมวกกันน็อค **	<u>Shooting Timing : 07:30 - 08:00</u> <u>Talent & Wardrobe</u> KFC Guy w helmet <u>Set & Props</u>
1 15 sec		A military drill instructor blows his whistle.	Motorbike, KFC Delivery Bag, Helmet
2 15 sec		The red team of students chase the blue team of students, who carry a white flag.	<u>Shooting Timing : 08:30 - 09:30</u> <u>Talent & Wardrobe</u> Instructor Blue Team, Red Team
4 15 sec		The blue team run away with the flag.	<u>Set & Props</u> Whistle, Flag
5 15 sec		Blue team dive over a stack of oil barrels. ** safety **	

BREAKDOWN

DATE : 22-09-2018
C 'h S
David

Shooting Timing : 09:30
Location : Imperial Thai Toy Co.,Ltd

PAGE : 2
DATE : 22-09-2018

SHOT	VISUAL	DESCRIPTION	SHOOTING DETAIL
6 15 sec		Red team leap into bunker.	<u>Shooting Timing : 09:30 - 10:30</u> <u>Talent & Wardrobe</u> Instructor
7 15 sec		Blue team leader carries the flag up a tower. Red team are close behind, about to grab flag.	Blue Team, Red Team <u>Set & Props</u> Whistle, Flag
8 15 sec		Reverse angle, looking up at red team looking back towards, instructor, indicating that he wants time out. ** safety **	
3 15 sec		The red team charge forward.	<u>Shooting Timing : 10:45 - 11:30</u> <u>Talent & Wardrobe</u> Instructor
10 15 sec		The students pop up from the bunker and oil drums; leap off the ropes. They run towards camera.	Blue Team, Red Team <u>Set & Props</u> Whistle, Flag

BREAKDOWN

Shooting Timing : 11:30

Location : Imperial Thai Toy Co.,Ltd

PAGE : 3

DATE : 22-09-2018

LE C'n S
DIR. David

SHOT	VISUAL	DESCRIPTION	SHOOTING DETAIL
1A 7.5 sec		We see an empty training camp at a derelict site.	
1B 7.5 sec		Suddenly, we see many pairs of hands appear, signaling time-out. <i>Show one hand in the FG so we can clearly see it.</i>	<u>Shooting Timing : 11:30 - 13:00</u> <u>Talent & Wardrobe</u>
2 7.5 sec		Suddenly, we see the students appear: rappelling down ropes, jumping through smashed windows and leaping out of a bunker.	Instructor Blue Team, Red Team <u>Set & Props</u>
3 10 sec		Suddenly, the students come charging out of their hiding spots: leaping through broken windows, rappelling down ropes, and crawling beneath barbed wire.	Whistle, Flag
4 10 sec		The drill instructor blows his whistle and points to bunker made from sand bags. The students jump in.	
13:00 - 13:30 LUNCH BREAK			

BREAKDOWN

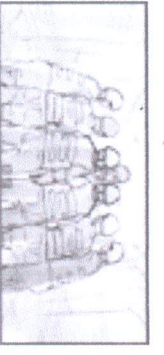
Shooting Timing : 13:45

PAGE : 4

LE C 'n S
DIR. David

Location : Imperial Thai Toy Co.,Ltd

DATE : 22-09-2018

SHOT	VISUAL	DESCRIPTION	SHOOTING DETAIL
5 10 sec		The KFC delivery man arrives on his bike. The drill instructor commands him into the bunker as well.	<u>Shooting Timing : 13:45 - 14:30</u> <u>Talent & Wardrobe</u> KFC Guy (stby cap) <u>Set & Props</u> Motorbike, KFC Delivery Bag, Cap
6 10 sec		The KFC delivery man hurries off his bike and carries the KFC Chicken Share towards the bunker.	
7 10 sec		The KFC delivery man and instructor leap into bunker.	
11 15 sec		The students gather around the drill instructor. We can't see what they're doing.	
12 15 sec		The students break away from the huddle. We can see some of them licking their lips and fingers. <i>Show one of them eating a super fry.</i>	<u>Shooting Timing : 14:30 - 15:00</u> <u>Talent & Wardrobe</u> Instructor Blue Team, Red Team <u>Set & Props</u> Whistle, Flag
14 15 sec		The students return to a huddle.	

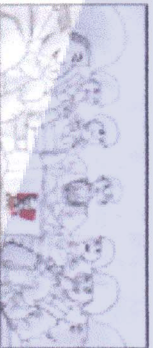
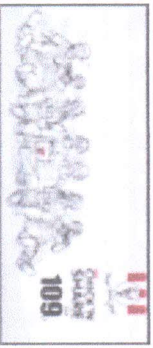
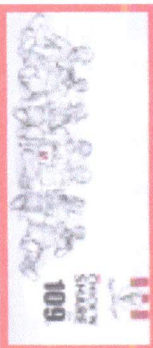
BREAKDOWN

Shooting Timing : 15:00

Location : Imperial Thai Toy Co.,Ltd

DATE : 22-09-2018

PAGE : 5

SHOT	VISUAL	DESCRIPTION	SHOOTING DETAIL
9 15 sec		The drill instructor suddenly blows his whistle and makes a time-out signal. Show drill instructor looking toward girl as he calls time out. Perhaps include over-shoulder shot of him watching.	<u>Shooting Timing : 15:00 - 15:30</u> <u>Talent & Wardrobe</u> Instructor Blue Team, Red Team
13 15 sec		The drill instructor blows his whistle again.	<u>Set & Props</u> Whistle, Flag
15 15 sec		From inside the huddle, we see the students and instructor sharing KFC Chicken Share. Focus on super fries and dip.	<u>Shooting Timing : 15:45 - 16:30</u> <u>Talent & Wardrobe</u> Instructor Blue Team, Red Team
16 15 sec		Moments later, they are seen with their helmets off, sitting on the ground, sharing KFC Chicken Share. Focus on super fries and dip.	<u>Set & Props</u> Blue Team, Red Team
10 10 sec		From inside the bunker, we see them all sharing KFC Chicken Share. Focus on super fries and dip. In the background, We see the delivery guy give an OK signal with his hands and ride off.	<u>Product : Chicken 'n Share</u>

BREAKDOWN

Shooting Timing : 16:30

DATE : 22-09-2018

Location : Imperial Thai Toy Co.,Ltd

DIR. : David

PAGE : 6

SHOT	VISUAL	DESCRIPTION	SHOOTING DETAIL
4 7.5 sec		The students and instructor share KFC Chicken Share.	<u>Shooting Timing : 16:30 - 17:30</u> <u>Talent & Wardrobe</u> Instructor Blue Team, Red Team <u>Set & Props</u> Product : Chicken 'n Share
9 10 sec		The instructor shares KFC with the students.	
3 7.5 sec		The instructor shares KFC with the students. Focus on super fries and dip.	
8 10 sec		TOP SHOT - the students, drill instructor and KFC delivery man share KFC Chicken Share.	

BREAKDOWN

Shooting Timing : 17:45

PAGE : 7

FILE

C 'n S

Location : Imperial Thal Toy Co.,Ltd

DATE : 22-09-2018

DIR. David

SHOT	VISUAL	DESCRIPTION	SHOOTING DETAIL
1 6 sec		The drill instructor eats KFC Chicken Share while in the background we see students doing spinning punishment. Focus on super fries and dip.	<u>Shooting Timing : 17:45 - 18:30</u> <u>Talent & Wardrobe</u> Instructor
2 6 sec		Top shot of student doing spinning punishment.	Blue Team, Red Team <u>Set & Props</u> Product : Chicken 'n Share
2 10 sec	 	The drill instructor removes binoculars from his eyes and signals time-out as he blows his whistle. Insert shot of instructor peering from behind wall.	<u>Shooting Timing : 18:45 - 19:15</u> <u>Talent & Wardrobe</u> Instructor <u>Set & Props</u> binoculars
3 6 sec		Close up of KFC Chicken Share on top of oil drum. Instructor's hand comes into frame and grabs a piece. Instead of the hand, we see the dizzy students unsuccessfully trying to grab super fries.	<u>Shooting Timing : 19:30 - 20:00</u> <u>Talent & Wardrobe</u> Instructor's hand Product : Chicken 'n Share
3A 6 sec		Time permitting - drunk cam	
WRAP : THANK YOU			