

การออกแบบการตัดต่อวีดิทัศน์สำหรับรายการโทรทัศน์ กรณีสึกษารายการ "The Producer นักปั้นมือทอง" VIDEO EDITING FOR TELEVISION PROGRAMME, A CASE STUDY OF "THE PRODUCER" TV PROGRAMME

นาย ศุภณัฐ หิริจริยา

(

โครงงานสหกิ<mark>จศึ</mark>กษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น พ.ศ.2561 การออกแบบการตัดต่อวีดิทัศน์สำหรับรายการ โทรทัศน์ กรณีศึกษารายการ "The Producer นักปั้นมือทอง" VIDEO EDITING FOR TELEVISION PROGRAMME, A CASE STUDY OF "THE PRODUCER" TV PROGRAMME

นาย <del>สุ</del>ภณัฐ หิริจริยา

โครงงานสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทกโนโลยีมัลติมีเดีย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

พ.ศ.2561

คณะกรรมการสอบ

.....ประธานกรรมการสอบ

(อาจารย์ชาญ จารุวงศ์รังสี)

..... กรรมการสอบ

( ดร.ประมุข บุญเสี่<mark>ย</mark>ง )

......กรรมกา<mark>รสอบ และอาจา</mark>รย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ( อาจารย์เชียรทศ ประพฤ<mark>ติชอบ</mark> )

..... ประธานสหกิจศึกษา สาขาเทคโนโลขีมัลติมีเดีย ( อาจารย์ภูวคล ศิริกองธรรม )

ลิงสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ชื่อโครงงาน:	การออกแบบการตัดต่อวีดิทัศน์สำหรับรายการโทรทัศน์
	กรณีศึกษา รายการ "The Producer นักปั้นมือทอง"
ผู้เขียน:	นายศุภณัฐ หิริจริยา
คณะวิชา:	เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชา เทคโนโลยีมัลติมีเดีย
อาจารย์ที่ปรึกษา:	อาจารย์เธียรทศ ประพฤติชอบ
พนักงานที่ปรึกษา:	นายสุทธิพล กิตติญาณ
ชื่อบริษัท:	บริษัท Zense Entertainment co.,ltd.
ประเภทธุรกิจ/สินค้า:	Production House

# บทสรุป

เนื่องจากได้รับคำแนะนำจากพนักงานที่ปรึกษาเกี่ยวกับการทำงานของนักศึกษานั้นยังมี ข้อบกพร่องหลายประการ ซึ่งพนักงานที่ปรึกษาวิเคราะห์มาจากการทำงานตัดต่อรายการ "ร้องแลก แจกเงิน" ก่อนหน้านี้นั้นยังมีปัญหาหลายจุดที่ยังกงต้องแก้ไขปรับปรุง จึงมีความต้องการให้ นักศึกษาได้ศึกษาการตัดต่อรายการ "The Producers นักปั้นทอง" ซึ่งจะยกระดับความยากของการ ตัดต่อไปอีกขั้นหนึ่งทำให้นักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งนี้ต้องการสอนนักศึกษาให้ สามารถรับแรงกดดันจากการทำงานที่เร่งรีบและห้ามผิดพลาด

จากการทำงานตัดต่อรายการ "The Producers นักปั้นมือทอง" นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษา รายการอย่างตั้งใจ ต้องใช้ความรู้ความสามารถทั้งหมดเพื่อทำโครงงานนี้ รวมถึงได้รับคำแนะนำติ ชมจากพนักงานที่ปรึกษาเป็นอย่างดี ทำให้โครงงานผ่านพ้นไปได้ด้วยดี ซึ่งการสหกิจในครั้งนี้ทำ ให้ตนเองได้รับความรู้ใหม่ๆ ,ได้รับประสบการณ์ในการทำงานจริง, ได้รับโอกาสที่ได้ทำงาน ออกอากาศจริง, ได้รับทัศนคติการทำงานจากพนักงานภายในบริษัท, เรียนรู้ที่จะทำงานร่วมกับผู้อื่น อย่างมีประสิทธิภาพและสุดท้ายได้รับมิตรภาพครอบครัวที่เกิดขึ้นในที่ทำงาน นับว่าเป็น ประสบการณ์ที่มีก่าและเงิ<mark>นตร</mark>าหาซื้อไม่ได้

1G

STITUTE O

Project's name:	Video Editing for Television P	Programme,
	a Case Study of "The Produce	r" TV Programme
Writer:	Ms. Supanat Hirajariya	
Faculty:	Information Technology	Major: Multimedia Technology
Faculty Advisors:	Mr. Theantot Prapuetchob	
Job Supervisor:	Mr. Suttipol Kittiyan	
Company's name:	Zense Entertainment co., ltd.	
<b>Business Type:</b>	Production House	

#### Summary

Because of the advice from staff, the counselors on the work of the students have many shortcomings. The consultants analyzed my editing works and there were still many mistakes that need to be resolved and improved. So there is a need for me to study the editing of "The Producers", which will raise the difficulty of cutting to the next level, But will also help me developed my own potential. They teach students to be pressured by hasty work and no mistakes.

From the editing work "The Producers" I need to study the program carefully. All the knowledge needed to do this project. The advice from the consultants is well received. Make the project go well. This collaboration brings new knowledge. Get real work experiences, get the chance to get a real broadcasting job, get a working attitude from within the company, learn to work with others effectively, and finally get family friendships that happen in office. It is a precious and inexpensive experience.

(

# กิตติกรรมประกาศ

จากการที่ข้าพเจ้าได้เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาที่บริษัท เซ้นส์ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เป็น ระยะเวลา 4 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ.2561 ถึงวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2561 ทำให้ ข้าพเจ้าได้รับประสบการณ์ในการทำงานจริงมากมาย ไม่ใช่เพียงเฉพาะในด้าน Editor แต่ข้าพเจ้ายัง ได้เรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร หลักการคิดแบบครีเอทีฟ วิธีการจัดการแผนการทำงานให้เป็นระบบ และสิ่งที่เป็นประโยชน์อีกมากมายจากทุกๆคนในบริษัทแห่งนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการได้ผลิต รายการโทรทัศน์ "The Producers นักปั้นมือทอง" เป็นประสบการณ์ที่มีค่าและเปิดมุมมองชีวิตการ ทำงานให้ข้าพเจ้าได้อย่างมากและการที่รายงานฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีเนื่องจากได้รับโอกาส และความช่วยเหลือจากบุคลากรหลายท่าน ดังนี้

- พี่เปา(Post Production Manager) ที่เห็นความสำคัญของการสหกิจศึกษาและ ได้ให้ โอกาส ข้าพเจ้าเข้ามาสหกิจศึกษา
- พี่เอริช (Editor) เป็นคนที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการดัดต่อต่างๆมากมาย รวมถึงถ่ายทอด ประสบการณ์การทำงานอันมีค่ามากมายแก่ข้าพเจ้า
- พี่เอ็ม (Editor) ที่ให้โอกาสและให้คำปรึกษาในการตัดต่อรายการThe Producers นักปั้นมือ ทอง
- พี่ปั๊ก (Editor) เป็นคนแรกที่ให้โอกาสในการตัดต่อรายการร้องแลกแจกเงิน ซึ่งโอกาสครั้ง นี้ทำให้ได้รับรู้ถึงข้อผิดพลาดในการทำงานและได้รับประสบการณ์การทำงานจริงมากมาย

10

 พี่ๆ ในแผนกตัดต่อทุกคน ที่มอบประสบการณ์การทำงานและทัศนคติการทำงานให้แก่ ข้าพเจ้า

และบุคลา<mark>กรท่านอื่นๆในบริษัท เซ้นส์</mark> เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัดที่ไม่ได้กล่าวถึงข้างต้นที่ ให้คอยให้กำแนะนำและปฏิบัติกับข้าพเจ้าด้วยดี ทั้งยังให้กำปรึกษาจนกระทั่งรายงานฉบับนี้ เสร็จสมบูรณ์ ข้าพเจ้า<mark>ใคร่ข</mark>อขอบคุณมา ณ ที่นี้

STITUTE O



		หน้า
บทสรุป		กิ
Summary		ป
กิตติกรรมประกาศ		ମ
สารบัญ		٩
สารบัญตาราง		r
สารบัญภาพประกอบ	ป โ ล ส ว	ល

# บทที่ 1 บทนำ

1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	1
1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ และการให้บริการหลักขององค์กร	2
1.2.1 รูปแบบการจัคองค์กรและการบริหารองค์กร	2
1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร	635
1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่ได้รับมอบหมาย	5
1.5 พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	5
1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	5
1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	6
1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงงาน	6
1.9 ผลที่กาดว่าจ <mark>ะ ได้รั</mark> บจากการปฏ <mark>ิบัติงา</mark> นหรือโ <mark>ก</mark> รงงาน <mark>ที่ได้</mark> รับมอบหมาย	6
1.10 นิยามศัพท์เฉ <mark>พาะ</mark>	6
บทที่ 2 ทฤษฎีและเทคโนโ <mark>ลยีที่</mark> ใช้ในการปฏิ <mark>บัติงาน</mark>	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์	8
2.1.1 กระบวนการผลิตวิดีทัศน์	8
2.1.2 ศัพท์เทคนิกทางโทรทัศน์	11
2.1.3 มุมกล้อง	11
2.1.4 ทิศทางของภาพ	13

# สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.1.5 ความต่อเนื่อง	14
2.1.6 หลักการเชื่อมเหตุการณ์ เวลา สถานที่	14
2.1.7 รูปแบบในการวางตำแหน่งลำคับชีอต	15
2.1.8 องค์ประกอบด้านเสียง	16
2.1.9 Format File ของสถานี โทรทัศน์	17
2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	19
2.2.1 โปรแกรม Adobe Premiere Pro	19
2.2.2 โปรแกรม Adobe After Effect	21
บทที่ 3 แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	
3.1 แผนงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	23
3.2 รายละเอียดโครงงาน	28
3.3 ขั้นตอนการคำเนินงานโครงงาน	29
บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่าง ๆ	
4.1 ขั้นตอนและผลการคำเนินงาน	31
4.2 ผลการิเคราะห์ข้อมูล	39
4.3 วิจารณ์ <mark>ข้อมูล โดยเ</mark> ปรียบเทียบ <mark>ผลที่ได้</mark> กับวัตถุ <mark>ประสงค์และ</mark>	
จุดมุ่งหมายการป <mark>ฏิบัติ</mark> งานหรือจัด <mark>ท</mark> ำโค <mark>รงงา</mark> น	40
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเส <mark>นอแน</mark> ะ	
5.1 สรุปผลการคำเนินโครงงาน	41
5.2 แนวทางการแก้ปัญหา	41
5.3 ข้อเสนอแนะจากการคำเนินงาน	42

T



เอกสารอ้างอิง ภาคผนวก ประวัติผู้จัดทำโครงงาน

หน้า

ฉ

43

44

61

# สารบัญตาราง

ตารางที่

3.1 แผนงานการปฏิบัติงานสหกิจสึกษา

หน้า

23

Ş

# nníulaðins.

CAN INSTITUTE OF TECH

# สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 แผนที่ตั้ง	1
1.2 แผนผังองค์กร	4
2.1 หน้าต่างExport	17
2.2 หน้าต่างExport	18
2.3 หน้าต่างExport	18
2.4 หน้าต่างExport	19
2.5 หน้าต่างเริ่มโปรแกรมAdobe Premiere Pro	20
2.6 หน้าต่างโปรแกรมAdobe Premiere Pro	21
2.7 หน้าต่างเริ่มโปรแกรมAdobe After Effect	22
2.8 หน้าต่างโปรแกรมAdobe After Effect	22
3.1 ฝึกแต่งสีวิดีโอด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro	24
3.2 วางInterlude รายการร้องแลกแจกเงิน	24
3.3 วางบาร์ชื่อแขกรับเชิญ	25
3.4 วางบาร์ชื่อพิธีกร	25
3.5 วางบาร์เพลงรายการร้องแลกแจกเงิน	25
3.6 Scene สปอนเซอร์ในรายการร้องแลกแจกเงิน	26
3.7 ตัดต่อรายการร้องแลกแจกเงิน	26
3.8 ทำPresentation ตัวเอง <mark>ผ่าน</mark> Adobe After Effect	27
4.1 เป็นการเรียงลำดับกล้ <mark>องเริ่ม</mark> จาก PGM <mark>,SEL, CAM</mark>	31
4.2 การSync เสียง โดยดูจา <mark>กกร</mark> าฟเสียง	32
4.3 เริ่มวาง โครงDraft แรก	32
4.4 โครงDraft สองและตัดต่อให้พอดีกับเวลาออกอากาศ	33
4.5 มีScene ที่สปอนเซอร์ออกห้ามตัดScene นี้ออกเด็ดขาด	33
4.6 คุณหนึ่ง จักรวาลเป็นผู้ชนะ	34
4.7 คุณแมว จิระศักดิ์เป็นผู้ชนะ	34
4.8 วางบาร์ชื่อพิธีกร 9/10TE 9	34
4.9 วางบาร์ชื่อProducer	35

# สารบัญภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
4.10 วางบาร์ชื่อCommentator		35
4.11 วางบาร์ชื่อนักร้อง		35
4.12 วางบาร์คะแนน		36
4.13 วางบาร์ชื่อเพลง		36
4.14 วางบาร์เนื้อเพลง		36
4.15 โลโก้มุมจอ	ulaa	37
4.16 วางกติกาการแข่งขัน		37
4.17 การใช้โลโก้รายการเป็นTrans	ition ในการเปลี่ยนScene	37
4.18 Producer รายการมาตรวจงาน	ก่อนส่งMix เสียง	38
4.19 วางเสียงMix และExport ส่งช่	้อง	39

# บทที่ 1 บทนำ

# 1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ		บริษัท Zense Entertainment co.,ltd.
ที่ตั้งของสถานประกอบการ	:	600/1-3 ปี สแถวร์ พระราม 9-เหม่งจ๋าย
		ซ.สหการประมูล แขวงวังทองหลาง เขตวัง
		ทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์	:	0-2530-8111, 0-2530-8222
โทรสาร	:	[Bd.1] 0-2530-8133 , [Bd.2] 0-2530-8136 ,
		[Bd.3] 0-2530-8146
E-mail	:	zensetv@gmail.com
Website	: https:	//www.facebook.com/zenseentertainment/

て บึกซีลาคพร้าว

D.FISOS"



ภาพที่ 1.1 แผนที่ตั้ง

# 1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร

ผู้ผลิตรายการคอนเทนต์ชั้นนำของประเทศ บริษัท Zense entertainment ได้ร่วมมือกับทาง ผู้ผลิตรายการชั้นนำระดับนานาชาติ ในการพัฒนาและผลิตรายการใหม่ๆ หลากหลายรูปแบบ ทั้งรายการทีวีที่กิดค้นผลิตขึ้นเอง และ รายการทีวีฟอร์แมตชั้นนำจากต่างประเทศ เพื่อความ สนุก ความสุขของผู้ชมทั่วประเทศ ซึ่งสามารถรับชม ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ชั้นนำของประเทศ อีก ทั้งยังส่งรูปแบบฟอร์แมตรายการที่กิดและผลิตขึ้นเองส่งจำหน่ายในต่างประเทศ

## 1.2.1 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร

1.Pre-production

เริ่มจากการคิด Content รายการใหม่ๆหรือซื้อรูปแบบรายการจากต่างประเทศ จากนั้นจะนำไปเสนอหาสปอนเซอร์ จากนั้นจึงส่งให้สถานีโทรทัศน์พิจารณาเวลาเพื่อลง รายการนั้นๆ Creative จะกิดcontent ของรายการ, เขียนร่างสกริป, วางรูปแบบของพิธีกร และแขกรับเชิญ ในกรณีที่เป็นการซื้อรูปแบบรายการมา Creative จะเป็นคนกุม content รายการให้เป็นไปตามรูปแบบปรับปรุงเปลี่ยนแปลง จะมีการประชุมกันของทุกฝ่ายตั้งแต่ Pre-production, Production, Post Production เพื่อกำหนดรูปแบบการตัดต่อ, รูปแบบ Graphic, กำหนดความสอดกล้องของ Graphic กับ State รายการ, กำหนดรูปแบบการถ่าย ทำ

#### 2.Pro-production

เริ่<mark>มออกกองถ่ายทำ</mark>บันทึกเทปรายการ โดยมี Director คุมภาพรวมในการถ่ายทำ รวมถึงแก้ไขสถา<mark>นการ</mark>ณ์เฉพาะหน้างาน

#### 3.Post-production

3.1 หลัง<mark>จากบัน</mark>ทึกเทปรายการเสร็จตามสคริ<mark>ปแล้วจ</mark>ำนำไฟล์Footageที่ถ่ายทำ นำมาเก็บเข้าLibraryของทางบริษัท และจะcopy ไฟล์Footage ลงฮาร์คดิสและส่งให้Editor ตัดต่อไฟล์ที่copy (ขั้นตอนนี้คือการBackup Footage เผื่อในกรณีที่ไฟล์ที่ใช้ตัดต่อเสียหาย ยังสามารถนำไฟล์Footage ที่เก็บไว้มาcopyให้ใหม่ได้)

3.2 Creative จะส่งข้อมูลรายการเช่น สคริป, Customer requirement, Scrip graphic ให้กับแผนกEditor และ แผนกCG ซึ่งทั้งสองแผนกจะทำงานกู่ขนานกันไปในเวลาเคียวกัน 3.3 ในกระบวนการตัดต่อจะเริ่มจากการSync เนื่องจากในการถ่ายทำรายการจะมี การใช้กล้องที่มากกว่าหนึ่งตัวและการกดบันทึกภาพของกล้องแต่ละตัวจะมีความเลื่อมกัน เล็กน้อย ทำให้ภาพและเสียงอาจไม่ตรงกันเลยจึงต้องผ่านกระบวนการSync ก่อน

3.4 เมื่อผ่านการSync แล้วจะเริ่มตัดDraft เพื่อนำส่วนที่ไม่ใช้หรือส่วนที่ผิดพลาด ออกจากFootage

3.5 Creative จะเข้ามาเพื่อตรวจDraft แรกของเราว่าตรงตามcontent ที่ต้องการ หรือไม่ เมื่อตรงตามcontent แล้วจะเอาเวลาลง

3.6 เมื่อCreative ให้Draft แรกผ่านEditor จะเริ่มใส่Effect, ใส่CG, แต่งสี
3.7 Producer ตรวจจบงานทั้งหมดก่อนส่งห้องMix
3.8 Producerให้ผ่าน Editor

-Export ภาพและเสียงแยกกันส่งไปMix -Export ภาพอย่างเดียวส่งให้ผู้ช่วย 3.9 ห้องMix ทำเสียงใหม่ให้ชัดขึ้น หรือใส่เสียงเพิ่มเติม 3.10 Producer ตรวจเสียงจากห้องMix จากนั้นExport เสียงส่งให้ผู้ช่วย 3.11 ผู้ช่วยจะSyncภาพจากEditor และเสียงจากห้องMix เข้าด้วยกัน และExport และเขียนใบกำกับรายละเอียดของรายการ จากนั้นส่งช่องซึ่งแต่ล่ะช่องจะมีสกุลไฟล์วิดีโอ แตกต่างกันและมีโทนสีที่ใช้ต่างกัน

3.12 ในกรณีที่ช่องตีงานกลับเพื่อแก้ไข จะเริ่มกลับไปทำขั้นตอนที่3.1 ใหม่ 3.13 จะส่งไฟล์ Master ให้กับ ฝ่าย Digital เพื่อนำไปทำไวรัลคลิปโปรโมทรายการ , Highlight รายการและรายการย้อนหลัง

4.Strategic Planing

1

ทุกรายการจะมีค่า Rating ในแต่ละช่วงรายการ ซึ่ง Rating นี้จะเป็นค่าตัวเลขใช้วัด ความนิยมของรายการซึ่งจะมีผลต่อผู้ผลิตรายการ ซึ่งในขั้นตอนนี้จะเป็นการติดตามผลค่า Rating หากรายการใดมี Rating ที่ต่ำ ฝ่าย Strategic Planing จะรายงานตัวเลขนี้ให้ฝ่ายการ ผลิตทราบถึงตัวเลข Rating ของรายการเพื่อปรับปรุงรายการให้ตรงกับความต้องการของ ผู้ชม

# STITUTE OF



# 1.3 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมายในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาครั้งนี้คือ Editor โดยหน้าที่ที่ ได้รับมอบหมายจะเป็นงานตัดต่อด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro เช่น การSync Sound Footage จากกล้องหลายตัว, การตัดต่อดำเนินรายการ, กระชับประโยคสนทนาและตัดประโยคไม่ เหมาะเพื่อกระชับเนื้อหาของรายการ, การใส่Effect เพื่อเพิ่มอรรสในการชมรายการ เป็นต้น ส่วน ของงานที่เป็นโครงงาน คือการออกแบบการตัดต่อวีดิทัศน์สำหรับรายการโทรทัศน์ กรณีศึกษา รายการ "The Producer นักปั้นมือทอง" Video Editing for Television Programme, a Case Study of "The Producer" TV Programme

# 1.4 พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

พนักงานที่ปรึกษา : นายสุทธิพล กิตติญาณ ตำแหน่ง : Post Production Manager

# 1.5 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิงศึกษาประมาณ 4 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายน 2561 – 28 กันยายน 2561

# 1.6 ที่มาและควา<mark>ม</mark>สำคั<mark>ญขอ</mark>งปัญ<mark>ห</mark>า

ก่อนหน้านี้นักศึกษาได้รับมอบหมายงานจากพนักงานที่ปรึกษาให้ตัดต่อรายการ "ร้องแลก แจกเงิน เทป8, 12" ซึ่งใช้วัดความรู้ความสามารถของนักศึกษาและพนักงานที่ปรึกษาก็พบว่า นักศึกษามีข้อบกพร่องต่างๆ เช่น ขาดการคัดประเด็นเนื้อหาของรายการ, ขาดการนำเสนอเรื่องราว ให้น่าสนใจและน่าติดตาม, การกระชับบทสนทนาของผู้ร่วมรายการ พนักงานที่ปรึกษาจึงมี ข้อเสนอแนะให้นักศึกษาตัดต่อรายการ "The Producer นักปั้นมือทอง เทป12" เนื่องจากต้องการ ฝึกฝน,พัฒนาศักยภาพของนักศึกษา รวมถึงต้องการให้นักศึกษาใช้การทำงานนี้ในการก้นหาตัวตน ของตนเอง

# 1.7 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงงาน

- เพื่อฝึกฝนและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาโดยใช้การทำงานจริง, ได้เจอกับสภาวะ กคดันจริง เพื่อใช้สิ่งเหล่านี้เป็นตัวกระตุ้นและสอนนักศึกษาในการทำงาน
- ให้นักศึกษาใช้การทำงานจริงเพื่อก้นหาตัวตนของตัวเองว่ามีความชอบในสายอาชีพนี้ มากน้อยแก่ไหน

# 1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงงานที่ได้รับมอบหมาย

- นักศึกษามีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย
- นักศึกษาได้ใช้ความรู้จากการศึกษาในการทำงานจริง
- นักศึกษาสามารถปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- นักศึกษาสามารถปรับตัวรับแรงกดดันจากสถานการณ์การทำงานจริง
- นักศึกษาได้รับความรู้พื้นฐานในการตัดต่อรายการ โทรทัศน์
- นักศึกษาฝึกกระบวนการคิดในการออกแบบรายการ
- นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือในโปรแกรม Adobe Premiere Pro ได้คล่องแคล่ว
- นักศึกษาใช้การทำงานจริงในการก้นหาตัวตนของตัวเอง

# 1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ

- CG : เป็นคำย่อของComputer Generated การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้าง งานกราฟฟิค ไม่ว่าจะเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนใหวเช่น ตัวอักษรเคลื่อนใหว, ป้าย ชื่อพิธีกรหรือแขกรับเชิญ
- Creative : มีหน้าที่ ทำให้รายการต่างๆ น่าสนใจ และด้องคอยดูแลรูปแบบ และ ลักษณะการนำเสนอรายการ ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด
- Content: เนื้อหารายการ
- Director : ผู้กำกับ เป็นผู้ที่ควบคุมกองการถ่ายทำภาพยนตร์
- Draft : แบบร่างที่ผ่านการตัดลำดับภาพส่วนที่เสียหรือส่วนที่ไม่ใช้ออกแล้วและยังเล่า เรื่องราวได้ไม่สะดุดหรือติดขัด
- Footage: ไฟล์วิดีโอที่มาจากการถ่ายทำ

- Editor : เป็นคนตัดต่อลำดับภาพเหตุการณ์ก่อนหลังเพื่อเล่าเรื่องราวให้มีความน่าสนใจ
- Export : การสร้างไฟล์ในรูปแบบต่างเพื่อที่จะนำไปใช้ต่อได้ เช่น การสร้าง .mp4
- Library : ห้องสมุดข้อมู<mark>ลของบริษัทที่ใช้จัด</mark>เก็บข้อมูลเช่น ฮาร์ดดิส, cloud server
- Master : ไฟล์งานที่สมบรูณ์แบบแล้ว พร้อมออกอากาศ

10

- Mix : การจัดการเสียงต่างๆ ในเพลงให้ออกมาดีให้ได้อารมณ์และ โทนที่เหมาะสม รวมถึงการจัดการกับเสียงพูดเสียงร้องด้วย
- Rating : เป็นหน่วยนับว่ารายการโทรทัศน์ในแต่ละวินาทีมีผู้ชมรายการหรือละคร เท่าไร แล้วคำนวณออกมาเป็นตัวเลงเรตติ้ง
- Sync : ในการถ่ายทำรายการจะมีการใช้กล้องที่มากกว่าหนึ่งตัวและการกคบันทึกภาพ ของกล้องแต่ละตัวจะมีความเลื่อมกันเล็กน้อย ทำให้ภาพและเสียงอาจไม่ตรงกัน ดังนั้นการSync
- Scrip graphic: Pattern Graphic ที่ creative ต้องการเป็นแบบไหน, วางไว้ตำแหน่งใด
- Script : บทพูค, คำถามหรือถำดับขั้นตอนการคำเนิกรายการ ซึ่งจะมีทั้งของพิธีกรและ แขกรับเชิญ

# บทที่ 2 ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

# 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์

#### กระบวนการผลิตวิดีทัศน์ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่ 2.1.1

2.1.1.1 ขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre - Production) เป็นขั้นตอนแรกที่มีความสำคัญเป็น ้อย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นการกำหนดแนวทางในการผลิตทั้งหมด แบ่งได้ 2 สาย

การทำงาน

รายการที่คิดขึ้นเอง แบ่งการทำงานออกเป็น 4ขั้นตอน 2.1.1.1.1

- กิดรายการใหม่นำเสนอบอร์คผู้บริหาร: Producer และ Creative กิดก้นรูปแบบรายการใหม่ๆ จากนำนั้นรูปแบบรายการที่ได้ นำเสนอแก่บอร์คผู้บริหารเพื่อขอคำอนุมัติผลิตรายการ
  - ติดต่อสถานีโทรทัศน์เพื่อขอเวลาออกอากาศ: แผนกติดต่อลูกค้า จะนำ Demo รายการไปนำเสนอสถานี โทรทัศน์แต่ละช่องเพื่อขอ เวลาออกอากาศ
  - จัดประชุมระหว่าง Pre-production, Production, Post-production: จัดประชุมเพื่อลงความคิดเห็นในการตัดต่อรายการ , การทำ Graphic, การถ่ายทำรายการและการสร้าง State
  - <mark>ติด</mark>ต่อ<mark>ลูกค้</mark>าเพื่อสนับสนุนร<mark>ายการ</mark>: หลังจากได้สถานีโทรทัศน์ ้แ<mark>ล</mark>ะเวล<mark>าออกอ</mark>ากาศแ<mark>ล้</mark>วนำ <mark>Dem</mark>o รายการออกไปติดต่อลูกค้า ้เพื่อหาเงินสนับสนุนในการถ่า<mark>ยทำ</mark>รายการ

้วางแผ<mark>น</mark>การผลิ<mark>ต: การ</mark>วางแ<mark>ผนก</mark>ารถ่ายทำเป็นการเตรียมวัสดุ อุปกร<mark>ณ์</mark>, ฉาก, สถ<mark>าน</mark>ที่, ก<mark>ล้องแ</mark>ละรวมถึงการกำหนดและ ประสานงานบุคลากรในทีมการผลิต เช่น พิธีกร, นักแสดง, ตา กล้อง

รายการที่ซื้อ Format มาจากต่างประเทศ ขั้นตอน

2.1.1.1.2

- ซื้อรายการ Format จากต่างประเทศ: ผู้บริหารและ creative ประจำบริษัทร่วมตัดสินใจในการซื้อรายการ Format จาก ต่างประเทศ
- ค้นหา Production House ที่จะมารับ Format รายการไปทำ: โดย บริษัทมี 3Production house ที่ทำงานอยู่ภายในบริษัท ซึ่งทั้ง 3Production หากมีความพร้อมที่จะทำใน Format รายการ เดียวกันจะต้องแข่งขันกัน Present เพื่อให้บอร์ดบริหารตัดสินใจ เถือก Production house ที่ดีที่สุดมารับหน้าที่ในการทำงาน

ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรูปแบบรายการ: Format รายการที่นำมา จากต่างประเทศจะต้องถูกปรับเปลี่ยนเพื่อให้เหมาะสมกับ ค่านิยมและรสนิยมของคนไทย เช่น กรณีศึกษารายการ The money drop Thailand ซึ่งเป็นรายการ Format จากต่างประเทศถูก ปรับเปลี่ยนการดำเนินรายการเป็นวาไรตี้เกม โชว์มีการพูดคุย, เล่นตลกระหว่างพิธีกรและแขกรับเชิญ มีการให้สาระความรู้ใน แต่ละข้อคำถาม ซึ่งต้นฉบับรายการ The money dropนั้ นจะเป็น รายการเกม โชว์ที่เน้นการเล่นเกมเพื่อความระทึกเป็นหลัก ทั้งนี้ การปรับเปลี่ยนต้องคำนึงถึงค่านิยมและรสนิยมของคนไทย

- จัดประชุมระหว่าง Pre-production, Production, Postproduction
- ติดต่อสถานีโทรทัศน์เพื่อขอเวลาออกอากาศ
- ติดต่อลูกค้าเพื่อสนับสนุนรายการ
- วางแผนการผลิต

2.1.2 ขั้นตอนการผลิต (Production): Creative จะกิดcontent ของรายการ, เขียนร่าง สคริป, วางรูปแบบของพิธีกรและแขกรับเชิญ ในกรณีที่เป็นการซื้อรูปแบบ รายการมาCreativeจะเป็นคนคุมcontentรายการให้เป็นไปตามรูปแบบปรับปรุง เปลี่ยนแปลงแล้ว เมื่อได้content ที่คงที่จะเริ่มออกกองถ่ายทำบันทึกเทปรายการ โดยมีDirector คุมภาพรวมในการถ่ายทำ

- 2.1.3 ขั้นตอนหลังการผลิต (Post Production)
  - 2.1.3.1.1 หลังจากบันทึกเทปรายการเสร็จตามสคริปแล้วจำนำไฟล์ Master ที่ ถ่ายทำนำมาเก็บเข้า Library ของทางบริษัทและจะ copy ไฟล์ Master ลงฮาร์ดดิสและส่งให้ Editor ตัดต่อไฟล์ที่ copy (ขั้นตอนนี้คือการ Backup Footage เผื่อในกรณีที่ไฟล์ที่ใช้ตัดต่อเสียหายยังสามารถนำ ไฟล์ Master ที่เก็บไว้มา copy ให้ใหม่ได้)
  - 2.1.3.1.2 Creative จะส่งข้อมูลรายการเช่น สคริป, Customer requirement, ร่าง ย่อกราฟฟิก ให้กับแผนก Editor และ แผนก CG ซึ่งทั้งสองแผนกจะ ทำงานกู่ขนานกันไปในเวลาเดียวกัน
  - 2.1.3.1.3 ในกระบวนการตัดต่อจะเริ่มจากการ Sync เนื่องจากในการถ่ายทำ รายการจะมีการใช้กล้องที่มากกว่าหนึ่งตัวและการกดบันทึกภาพของ กล้องแต่ละตัวจะมีกวามเลื่อมกันเล็กน้อย ทำให้ภาพและเสียงอาจไม่ ตรงกันเลยจึงต้องผ่านกระบวนการ Sync ก่อน
  - 2.1.3.1.4 เมื่อผ่านการ Sync แล้วจะเริ่มตัด Draft เพื่อนำส่วนที่ไม่ใช้หรือส่วนที่ ผิดพลาดออกจาก Footage
  - 2.1.3.1.5 Creative จะเข้ามาเพื่อตรวจDraft แรกของเราว่าตรงตาม content ที่ ต้องการหรือไม่ เมื่อตรงตาม content แล้วจะเอาเวลาลง
  - 2.1.3.1.6 เมื่อ Creative ให้ Draft แรกผ่านEditor จะเริ่มใส่ Effect, ใส่ CG, แต่ง สี
  - 2.1.3.1.7 Producer ตรวจจบงานทั้งหมดก่อนส่งห้องMix
  - 2.<mark>1.3.1.8 Produc</mark>erให้ผ่าน Editor
    - Export ภ<mark>าพและเ</mark>สียงแย<mark>ก</mark>กันส่งไปMix
      - Export ภ<mark>า</mark>พอย่<mark>างเดียวส่ง</mark>ให้ผู้ช่<mark>วย</mark>
  - 2.1.3.1.9 ห้อง Mix ทำเสียงใหม่ให้ชั<mark>ด</mark>ขึ้น หร<mark>ือใส่</mark>เสียงเพิ่มเติม
  - 2.1.3.1.10 Producer ตรวจเสียงจากห้อง Mix จากนั้น Export เสียงส่งให้ผู้ช่วย

2.1.3.1.11 ผู้ช่วยจะ Sync ภาพจาก Editor และเสียงจากห้อง Mix เข้าด้วยกัน และ Export และเขียนใบกำกับรายละเอียดของรายการ จากนั้นส่ง ช่องซึ่งแต่ล่ะช่องจะมีสกุลไฟล์วิดีโอแตกต่างกันและมีโทนสีที่ใช้ ต่างกัน 2.1.3.1.12 ในกรณีที่ช่องตีงานกลับเพื่อแก้ไข จะเริ่มกลับไปทำขั้นตอนที่ 3.1ใหม่

## 2.1.2 ศัพท์เทลนิคทางโทรทัศน์

1.

ช็อท (shot) หมายถึง ลักษณะภาพที่เกิดจากการถ่ายภาพตั่งแต่เริ่มถ่ายไปจนถึงการ หยุดการเดินกล้อง เรียกว่า 1 ช้อท หรือ 1 เทก (take)ซึ่งอาจมีการถ่ายภาพซ้ำกันมากกว่า 1 ครั้งในช็อทเดียวกัน และ ถ้าหากมีความผิดพลาดเกิดขึ้นในแต่ละครั้ง เราสามารถถ่ายใหม่ ได้ซึ่งเราเรียกว่า ถ่ายซ้ำ (retake)

ซีน (scene) หมายถึง สถานที่ (place) หรือ ฉาก (set) ที่จัดขึ้น หรือ ดัดแปลงขึ้นเพื่อ ใช้ในการแสดง เพื่อการถ่ายทำ หรือ การนำเอาช็อทหลายๆช็อทมารวมกันซึ่งเป็นช็อทที่ เหตุการณ์เกิดขึ้นในสถานที่ เดียวกัน เวลาเดียวกัน หรือมีความต่อเนื่องทางเนื้อหา ซึ่งในแต่ ละซีน อาจมีหลายช็อท หรือช็อทเดียว ได้ (long take) ขึ้นอยู่กับความเข้าใจของผู้ชม

ซีเควนซ์ (sequence) หมายถึง ตอน หรือช่วงเหตุการณ์หนึ่ง เป็นการรวบรวมเอา ฉากหลายๆฉากที่มีความสัมพันธ์ กันมาต่อเนื่องกันเข้า และเมื่อรวมต่อเข้ากันแล้วจะเกิดผล สมบูรณ์ของเนื้อหาอยู่ในตัวเอง สามารถจบ เหตุการณ์ในช่วงนั้นๆลงโดยที่ผู้ชมเข้าใจได้ ซึ่งในซีเควนซ์หนึ่งๆ อาจประกอบด้วยซีนเดียว หรือหลาย ซีนได้ อีกทั้งเวลาถ่ายทำควรมี การจัดหมวดหมู่ซีเควนซ์ ทุกครั้ง

ความยาวของแต่ละซ็อท อาจจะเป็นแค่ 2 วินาทีไปจนถึง 30 วินาที ไม่มีกฎตายตัว แน่นอน เกี่ยวกับความยาวในแต่ละช็อททั้งนี้ขึ้นอยู่กับการแสดง(action) และคำบรรยาย ช้อทที่มีรายละเอียด และมีกิจกรรมมากอาจต้องใช้เวลานานกว่าช็อทที่อยู่นิ่งๆ ดังนั้นจึงควร กำหนดเวลาในแต่ละช็อท ให้ยาวนานพอที่จะเสนอแนวความกิดและข้อมูล แต่ไม่ควร ยาวนานเกินไปจนดูยื<mark>ด</mark>ยาด และน่าเบื่อ

#### 2.1.3 แนวคิดเรื่อ<mark>งมุมก</mark>ล้อง (camera angle shots)

ในการตั<mark>ดต่อ</mark>รายการ โท<mark>ร</mark>ทัศน์การรู้มุม<mark>ก</mark>ล้อง<mark>ทำให้สามารถตัดต่อสับเปลี่ยนมุม กล้องตามความเหมาะสมของบทสนทนาและสถานการณ์ ทั้งสามารถใช้เพิ่มอรรถะรสใน การรับชมได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งแบ่งออกเป็น 17 ประเภทได้แก่</mark>

 ภาพระยะ ใกลมาก Extreme Long shot (ELS) หมายถึง การถ่ายภาพภาพใน ระยะ ที่อยู่ใกลมาก เพื่อให้เห็นถึงบรรยากาศโดยรอบของสถานที่ หรือ สภาพแวคล้อมไม่มีการเน้นสิ่งใคสิ่งหนึ่ง

- ภาพระยะ ใกล Long shot (LS) หมายถึง การถ่ายภาพวัตถุในระยะ ใกล เพื่อ แสดงที่ตั้งหรือส่วนประกอบในฉาก หรือแสดงสัดส่วน ของขนาดวัตถุ เปรียบเทียบกับส่วนประกอบอื่นๆ ในฉาก เช่น ภาพเต็มตัว
- ภาพระยะ ใกลปานกลาง Medium Long shot (MLS) หมายถึง การถ่ายภาพวัตถุ ในระยะ ใกล ที่แสดงให้เห็นถึงรายละเอียดของวัตถุ
- ภาพระยะปานกลางMedium shot (MS) หมายถึง การถ่ายภาพวัตถุในระยะ ปานกลางเพื่อ ตัดฉากหลังและรายละเอียดอื่นๆที่ไม่จำเป็นออกไป อีกทั้งยัง เป็นการถ่ายภาพวัตถุให้เห็นภาพที่ใหญ่กว่าเดิม เน้นส่วนละเอียดมากขึ้น เช่น ภาพกรึ่งตัว
- ภาพระยะปานกลางใกล้ Medium Close Up shot (MCU) หมายถึง ภาพถ่าย วัตถุในระยะปานกลาง ที่ถ่ายเน้นรายละเอียดของวัตถุให้เข้าใกล้มาอีก
- ภาพระยะใกล้ Close Up (CU) หมายถึง ภาพถ่ายระยะใกล้วัตถุ เพื่อเน้นวัตถุ หรือบางส่วนของวัตถุขจัคสิ่งอื่นๆที่ไม่ด้องการแสดง ออกไป ขยายให้เห็น รายละเอียดเฉพาะของวัตถุให้ชัดเจนมากขึ้น เช่นภาพกรึ่งหน้าอก
- ภาพระยะใกล้มาก Extreme Close Up (ECU) หมายถึง ภาพถ่ายที่เน้นให้เห็น ส่วนใดส่วนหนึ่งของวัตถุอย่างชัดเจน เช่นนัยน์ตา เพื่อแสดง อารมณ์ของผู้ที่ อยู่ในภาพลักษณะของภาพที่ถ่าย เพื่อบอกเนื้อหาหรือเรื่องราวของภาพและ ลักษณะภาพหรือธรรมชาติของภาพที่ถ่าย
- ภาพที่ถ่ายจากมุมสูง (aerial shot / bird's eyes view) หมายถึง ภาพถ่ายใน ลักษณะถ่ายจากมุมสูง เช่น จากเครื่องบิน เสมือนภาพแทนสายตานก ในบท โทรทัศน์นอกจากบอกว่า ตั้งกล้องมุมสูงแล้วจะต้องระบุด้วยว่าถ่ายจาก เครื่องบิน
- ภาพที่ถ่ายในระยะใกล้มาก (Big Close Up Shot) หมายถึง ภาพถ่ายในลักษณะ ใกล้มีขนาดใหญ่ เช่น ภาพคนเต็มหน้า หรือภาพบางส่วนของใบหน้าที่ ต้องการเน้นเฉพาะ เช่น นัยน์ตา ปาก จมูก หรือบางส่วนของวัตถุ
- 10. ภาพครึ่งอก (Bust Shot) หมายถึง ภาพถ่ายศีรษะกับหัวใหล่ทั้งสองของผู้แสคง
- 11. ภาพเอียง (Canted Shot) หมายถึง ภาพที่อยู่นอกเส้นดิ่งของภาพ ในบท โทรทัศน์มักจะบอกรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น ภาพเอียง หรือภาพเฉียง ลักษณะ ใด

12

- 12. ภาพถ่ายข้ามไหล่ (Cross Shot) หมายถึง ภาพที่ถ่ายข้ามไหล่ด้านหลังอีกคน หนึ่งเป็นฉากหน้า และเห็นหน้าอีกคนหนึ่ง ในบทโทรทัศน์ใช้คำว่า X- Shot หรือถ่ายข้ามไหล่
- ภาพเต็มตัว (Full Shot) หมายถึง ภาพผู้แสดงคนเดียว หรือหลายคนเต็มตัว โดยมีฉากหลังประกอบ
- 14. ภาพระคับเข่าของร่างกาย (Knee Shot) หมายถึง ภาพที่ถ่ายตั้งแต่ศีรษะลงไป จนถึงหัวเข่า หรือการถ่ายภาพตั้งแต่หัวเข่าลงไปถึงเท้า ซึ่งในบทโทรทัศน์ควร ระบุให้ชัคเจน
- 15. ภาพถ่ายจากกระจกเงา (Mirror Shot) หมายถึง ภาพที่ถ่ายผู้แสดงจากภาพใน กระจกเงา ซึ่งในบทโทรทัศน์ควรระบุให้ชัดเจนว่าเป็นภาพจากกระจกเงา
- ภาพหมู่ (Group shot) หมายถึง ภาพในลักษณะรวมกันเป็นหมู่ หรือเป็นกลุ่ม คน
- ภาพบุคคล 2 คนครึ่งตัว (Two Shot / Double Shot ) หมายถึง ภาพบุคคล 2 คน ครึ่งตัวในกรอบภาพเดียวดัน หันหน้าเข้าหากัน

# 2.1.4 แนวคิดเรื่องทิศทางของภาพ (VISUAL DIRECTION OR CAMERA DIRECTION)

ในการนำเสนอภาพมิใช่ว่าจะทำให้เห็นคนมองเห็นภาพวัตถุ, บุคคล, หรือ เหตุการณ์ใด ในทิศทางใดก็ได้ แต่จะต้องมีเหตุผลของความต้องการที่จะสื่อความหมาย และรายละเอียดที่ต้องการให้เกิดตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการให้ชัดเจน ทิศทางของภาพต่าง ๆ เกิดขึ้นจากการวางตำแหน่งกล้องที่ทำมุมในแนวนอน (HORIZONTAL ANGLE) หรือ แนวระนาบกับวัตถุ หรือบุคคลหรือเหตุการณ์นั่นเอง ซึ่งการนำเสนอภาพโดยทั่วไปจะมี 4 ด้าน คือ

- ด้านหน้า จะเป็นการนำเสนอรายละเอียดเพื่อให้ผู้ชมรับรู้ว่าเป็นใคร มีหน้าตา อย่างไร แสดงอารมณ์ ความรู้สึกแบบไหน กำลังทำอะไรอยู่
- 2. ด้านหลัง เป็นการนำเสนอรายละเอียดด้านหลังของบุคคล หรือวัตถุ
- ด้านข้าง ของบุคคลหันไปทางขวาของเฟรม ก็จะให้เห็นโครงสร้าง รูปร่างของ บุคคลนั้นอย่างชัคเจนว่าเป็นอย่างไร รวมทั้งทำให้ผู้ชมได้รับรู้ถึงสภาวะของ เหตุการณ์ว่า กำลังมุ่งไปข้างหน้า หรือมีความรู้สึกเป็นพวกเดียวกับผู้ชม เพราะ ธรรมชาติคนเราเริ่มจากซ้ายไปขวา

 ค้านข้าง ของบุคคลหันไปทางซ้ายของเฟรม ก็จะเห็นโครงสร้าง รูปร่างของ บุคคลเช่นกัน แต่การรับรู้ของผู้ชมจะมีความรู้สึกว่าเป็นฝ่ายตรงข้าม หรือ กำลังกลับมา

นอกจากนี้ อาจจะกำหนดทิศทางผสมกันก็ได้ ด้านหน้าเยื้องไปทางซ้าย เห็นหัน ด้านขวา หรือด้านหลังเยื้องไปทางขวา เห็นคนหันไปทางซ้ายของเฟรมเป็นต้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่ กับว่า ต้องการจะสื่อรายละเอียด หรืออารมณ์แบบใด รวมทั้งเพื่อสร้างภาพให้สวยงาม

# 2.1.5 แนวกิดเรื่องกวามต่อเนื่อง

การใช้ภาพแทรก (Insert Shot) หมายถึงเมื่อต้องการตัดต่อช็อท 2 ช็อทเข้าด้วยกัน โดยที่ 2 ช็อทนั้นถูกถ่ายในมุมเดียวกันและมีขนาดภาพใกล้เคียงกัน ลักษณะภาพดังกล่าวนี้ ถ้านำมาตัดต่อเข้ากันจะเกิดการ โดดของภาพ เรียกว่าJump Cut มีวิธีแก้ไขคือ ให้ ภาพต่อเนื่องโดยวิธีแทรกภาพที่เรียกว่า Cut in Shot และ Cutaway Shot

- Cut in Shot หมายถึง วิธีการแทรกภาพด้วยภาพถ่ายใกล้ (CU) ซึ่งเป็น ส่วนประกอบของภาพในช็อทก่อนนั้น เช่นถ่ายภาพ LS คนขืนถือกระเป๋า ต่อ ด้วยภาพCU กระเป๋าที่ถือใบนั้น เสร็จแล้วจึงกลับมาต่อด้วยภาพLS ใหม่อีก ครั้ง
- Cutaway Shot หมายถึง ช็อทที่ถ่ายวัตถุอื่น หรือฉากอื่นแยกออกจาก เรื่องราว (Action) หลัก แต่มีความสัมพันธ์กับวัตถุหลัก ตัวอย่างของภาพแทรกแบบนี้ คือ การถ่ายภาพบุคคลหรือวัตถุที่เกี่ยวพันกับการแสดงหลักๆอยู่ เช่น ภาพLS คนกำลังเดินอยู่บนถนนแล้วแทรกด้วยภาพวิวข้างทางที่เขาเดินผ่านไปแล้ว จึงตัดกลับมาที่บุคคลคนนั้นใหม่ เป็นภาพ LS อีกครั้ง ซึ่งภาพวิวข้างทางนั้น เรีย<mark>กว่า Cutaway Shot</mark>

# 2.1.6 แนวคิดเรื่องหลักการเชื่อ<mark>ม</mark>เหตุการณ์ เวล<mark>า สถานที่ (T</mark>ransition)

โดยทั่วไปการเชื่อมเหตุการณ์ เวลา สถานที่ในรายการโทรทัศน์เพื่อให้ผู้ชมมี ความรู้สึกว่า เรื่องราวที่นำเสนอนั้นเป็นเรื่องราวเดียวกัน โดยไม่รู้สึกว่าเองราวหรือภาพนั้น กระโดดหรือไม่ต่อเนื่อง (jump cut) มักจะใช้ transition เป็นเครื่องมือเชื่อมภาพ ซึ่งได้แก่ - Fade คือการเลื่อภาพเข้ามาในจอจากพื้นสี (fade in) หรือการเลื่อนภาพ ออกไปจากจอสู่พื้นสี (fade out) โดยที่ fade in ใช้สำหรับการเริ่มเรื่อง หรือ เริ่มฉากใหม่ ซึ่งตรงกันข้ามกับ fade out ที่ใช้สำหรับการจบเรื่อง หรือการจบ ตอนเพื่อเริ่มตอนหรือฉากใหม่

- Cut คือการตัดตรง โดยเปลี่ยนจากภาพหนึ่งไปสู่อีกภาพหนึ่งอย่างรวดเร็วเพื่อ จะ เปลี่ยนภาพเหตุการณ์ เวลา หรือสถานที่ไปสู่อีกภาพหนึ่งตามต้องการ
- Dissove คือการจางซ้อนโดยที่ค่อยๆเลือนภาพแรกลงในขณะที่ภาพที่สองก็ ถูกเลือนเข้ามาแทนที่ เหมาะสำหรับ การเปลี่ยนภาพที่ต้องการให้ความรู้สึก ว่าถูกเปลี่ยนไปอย่างช้าๆ นุ่มนวล หรือบางทีก็ใช้กับกรณีที่แก้ไขข้อบกพร่อง ของการต่อเหตุการณ์ เพื่อป้องกันการกระโดด เช่นภาพคนละเวลาหรือ สถานที่กัน
- Wipe คือการกวาดภาพ เป็นเทกนิคพิเศษที่ใช้เพื่อการเปลี่ยนภาพเหตุการณ์ที่ เป็นภาพคนละเวลา หรือคนละสถานที่กัน โดยการกวาดในรูปแบบต่างๆ เช่น กวาดแนวตั้ง กวาดแนวนอน กวาดแนวเฉียง หรือกวาดเป็นรูปภาพ (matte key) ต่างๆ เหมาะสำหรับการเปลี่ยนที่มีการกระโดดของภาพ หรือสำหรับ การจงใจโชว์ special effects เพื่อกวามน่าสนใจ
- Superimpose คือการซ้อนภาพกับภาพ หรือการซ้อนภาพกับตัวหนังสือหรือก ราฟิคต่างๆ โดยภาพทั้งสองปรากฏนจอในขณะเดียวกัน ทั้งนี้เพื่อความ น่าสนใจในการติดตามชม
- Morphink การเปลี่ยนจากภาพหนึ่งไปสู่อีกภาพหนึ่งอย่างต่อเนื่อง ด้วยการ ละลายเข้าหากันจนเป็นภาพใหม่ ตัวอย่างเช่น ภาพยนตร์เรื่องคนเหล็ก และ เรื่อง โรโบคอบ

# 2.1.7 แนวคิดเรื<mark>่องรู</mark>ปแบบในกา<mark>รวางตำแหน่งถ</mark>ำดับซ็อ<mark>ต</mark>

้ คือการเร<mark>ียงถ</mark>ำดับเหตุการ<mark>ณ์</mark>ด้วยวิ<mark>ธิการต่า</mark>งๆ ดัง<mark>ต่อไป</mark>นี้

 ถ้าดับเหตุการณ์(narrative cutting) ใช้เมื่อต้องการนำเสนอเหตุการณ์ ที่ดำเนิน ใปอย่างต่อเนื่องตามลำดับเวลา ควรจัดวางชื่อท ตามลำดับเวลา ก่อนหลัง ตั้งแต่ด้นไปจนจบเรื่อง หรือจบเหตุการณ์

 สลับเหตุการณ์ (cross cutting) ใช้เมื่อต้องการนำเสนอเหตุการณ์ ตั้งแต่สอง เหตุการณ์ขึ้นไป แต่เกิดขึ้นพร้อมกัน และมีความเกี่ยวข้องกัน ให้เห็นเป็น เหตุการณ์เดียวกัน

- มอนทาจช็อท(montage cutting) หมายถึง การจัดวางช็อท ตั้งแต่2 3 ช็อทขึ้น ใป รวมเข้าด้วยกัน เพื่อเล่าเรื่องราวหนึ่งเหตุการณ์ หรือหนึ่งฉาก ช็อตเหล่านั้น อาจอยู่ต่างเวลา หรือต่างสถานที่ก็ได้
- ใคนามิกซ็อท(dynamic cutting) คือการถำดับซ็อทต่อเนื่องของเหตุการณ์ ที่ ส่งผลอารมณ์ต่อกัน(ไปสู่การบีบคั้น หรือผ่อนคลาย) หรือส่งผลให้เกิดอารมณ์ อย่างรุนแรง
- เปรียบเทียบเหตุการณ์(parallel cutting) ใช้เมื่อต้องการนำเสนอสลับกันไปมา ระหว่างเหตุการณ์2 เหตุการณ์ขึ้นไป อาจจะเกิดขึ้นพร้อมกันหรือต่างเวลากัน อาจเกี่ยวข้องกันหรือไม่ก็ได้ และการดำเนินเรื่องของทั้งสองเหตุการณ์ อาจ บรรจบกันหรือไม่บรรจบกันเลยก็ได้
- 6. ย้อนภาพเหตุการณ์ (flashback cutting) คือการข้อนภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใน ปัจจุบันแล้วข้อนกลับไปเล่าเรื่องในอดีต หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นก่อนหน้านั้น
- เล่าเหตุการณ์ที่ยังไม่เกิด (flash forward cutting) คือการเล่าเรื่องหรือเหตุการณ์ ที่ยังไม่เกิดขึ้น หรือเหตุการณ์ในอนาคต หรือความคิดฝันจากเรื่องหรือ เหตุการณ์ที่กำลังเสนอโดยการใช้ transition เป็นเครื่องมือเปลี่ยนเวลา

# 2.1.8 แนวคิดเรื่ององค์ประกอบด้านเสียง

(

ในรายการ โทรทัศน์นอกจากจะมีภาพเป็นองค์ประกอบหรือปัจจัยหลักในการสื่อ ความหมายแล้ว ยังมีเสียงซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากเสียงจะช่วย เสริมสร้างอารมณ์ให้ข้อมูลรายละเอียคอื่นๆ และแก้ไขปัญหาในกรณีที่ภาพไม่สามารถ สื่อสารได้อย่างชัดเจนเต็มที่ ซึ่งเสียงที่ใช้ในการสื่อความหมายในรายการ โทรทัศน์สามารถ แบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลักๆ ได้แก่

- เสียงในบทสนทนา(Dialogue) คือเสียงที่เกิดจากถ้อยคำที่เปล่งออกมาเช่น เสียงสนทนาโต้ตอบ, เสียงที่เกิดจากการแสดงอารมณ์ของตัวละครและรวมทั้ง เสียงบรรยาย(narration) ต่างๆ
- เสียงประกอบ(Sound Effect) คือเสียงที่ไม่ใช่เสียงบทสนทนาการพูดคุย แต่ เป็นเสียงที่ใส่ประกอบลงไปเพื่อเพิ่มอรรถะรสของผู้ชม เช่น พิธีกรหรือแขก รับเชิญมีการสนทนาตลกขบขันและมีเสียงกลองประกอบ
- เสียงคนตรี(Music) เสียงคนตรีเป็นส่วนประกอบหนึ่งที่ที่มีบทบาทในการ สร้างอารมณ์และความรู้สึกต่างๆ ให้กับผู้ชม, สามารถใช้เล่าเรื่องราว

เหตุการณ์ต่างๆ, ใช้เสริมอารมณ์ความรู้สึก(Component) หรืออาจใช้สร้าง ความขัดแย้งทางอารมณ์(Contrast) ให้เกิดขึ้นกับผู้ชม รวมถึงเสียงคนตรีของ แต่ละรายการโทรทัศน์จะมีความเป็นเอกลักษณ์เป็นของรายการเอง

#### 2.1.9 Format File ของสถานีโทรทัศน์

Format ช่อง 7 HD

10

วิธีทำ Master+spot สำหรับส่งสถานีช่อง 7 HD

- Codec File ที่ใช้สำหรับส่งช่อง คือ APPLE ProRess 422
- ใฟล์เสียง สำหรับตัวเนื้อรายการ คือ Stereo –14 DB 4 CH
- ใฟล์เสียงสำหรับตัวสปอตรายการ คือ MoNo –16 DB 4 CH



# ภาพที่ 2.1 หน้าต่างExport

Video Properties ต้องเป็น Format Resolution Rate 1080i HD 1920x1080 25i

ส่งรายก<mark>ารแบ</mark>บแยกเบรคให้สถานีช่อง 7 HD - รูปแบบไฟล์เหมือนเดิม

# STITUTE OV

Treusnuent	1989 Hojechd 2 50000000 50000000 50000000		a		📲 รืองหลายจากเงิน 0A23
Smart Collections					
😨 9-17-2561 BE	Neme		Start	End	
Hamaijamkat_23.09.61	🐜 <b>รัฐแตกแจกเจ็</b> ม_OA230961_92-test	N	00:00:00:00	00:00:00:00	
Smart Collections	🚔 <b>ร้องแลกแขกเงิน</b> _OA230961_92-test1		00:00:00:00	00:00:00:00	
📓 9-13-2561 BE	🖀 ที่พนตกแจกเงิน_OA230961_92-tost2		00:00:00:00	00:00:00:00	
<b>รับงแลกแจกเ</b> 160961_91	🎬 รัฐแนทนจกเงิน_OA230961_92-test3		00:00:00:00	00:00:00:00	
Smart Collections	🥌 รัฐสมสามจาเงิน_OA230961_92-test4		00:00:00:00	00:00:00:00	
2 9-10-2561 BE	🚔 Spot_ <b>ខែមនុគារបារ</b> ិង_OA230961_92-test_15	5sec	00:00:00:00	00:00:00:00	
Hamaijamkat_16.09.61					
🚾 Smart Collections					
🛣 9-6-2561 BE					
🚦 รัธงแลกแจกเ090961_90					
Smart Collections					21.09.2018
A A OFAL DE					

ภาพที่ 2.2 หน้าต่างExport

# ต้องตั้งชื่อไฟล์ดังนี้: ชื่อรายการ\_ออนแอร์ ว.ค.ป\_EP\_เบรค (ถ้ามีแก้ไขให้

ต่อท้ายเบรค "1\_Edit")

Export Master เพื่อส่งสถานีช่อง 7HD

10

- Codec File ที่ใช้สำหรับส่งช่อง คือ APPLE ProRess 422



ภาพที่ 2.3 หน้าต่างExport

ใฟล์เสียง สำหรับตัวเนื้อรายการ คือ Roles as : 4 CH Stereo

Export Spot เพื่อส่งสถานีช่อง 7HD

- ต้องตั้งชื่อไฟล์ดังนี้: Spot\_ชื่อรายการ\_ออนแอร์ ว.ค.ป\_15 Sec หรือ Spot\_ ชื่อรายการ\_ออนแอร์ ว.ค.ป\_30 Sec (มีSpot แบบ 15 วิและ 30 วิ)
- Codec File ที่ใช้สำหรับส่งช่อง คือ APPLE ProRess 422
- ใฟล์เสียง สำหรับตัวเนื้อรายการ คือ Roles as : 4 CH MONO



# ภาพที่ 2.4 หน้าต่างExport

# 2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

10

#### 2.2.1 โปรแกรม Adobe Premiere Pro

เป็นซอฟแวร์ โปรแกรมที่ใช้ในงานตัดต่อวิดีโอและตัดต่อเสียงที่แพร่หลายที่สุด สามารถผลิตผลงานได้ในระดับมืออาชีพจนถึงการนำไปออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting System) มีการทำงานที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อนมากนัก สามารถจับภาพและเสียง มาวาง (Drag & Drop) ลงบนไทม์ใลน์(Time line) เคลื่อนย้ายได้อิสระโดยไม่จำกัดจำนวน ครั้งและไม่มีการสูญเสียของสัญญาณภาพและเสียง เพียงผู้ผลิตรายการต้องมีทักษะที่ดีใน การใช้โปรแกรมกับความกิดสร้างสรรค์เท่านั้น

Adobe Premiere Pro เป็นโปรแกรมที่ใช้ตัดต่อภาพทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ซึ่งรวมไปถึงวิดีโอ แม้กระทั่งการทำงานเกี่ยวกับเสียง, ข้อความหรือหากมีข้อมูลรูปภาพ จากกล้องดิจิตอลอยู่แล้วก็สามารถนำภาพที่ได้ถ่ายไว้มาตัดต่อเพื่อสร้างเป็นภาพยนตร์ สำหรับส่วนตัวได้

Adobe Premiere Pro มีความสามารถในการปรับและตรวจสอบค่าสี, โทนสี, ความ สว่างและแสงเงาของไฟล์วีคิโอได้มากขึ้น โดยสามารถแทนที่ค่าสีแล้วเปรียบเทียบกับไฟล์ เดิมได้ในหน้าต่างเดียวกัน และยังสามารถตัดต่อเกี่ยวกับระบบเสียงได้มากขึ้น เพิ่มขีด ความสามารถในการสร้างเอ็ฟเฟ็ครูปแบบต่าง ๆ ให้กับเสียง อีกทั้งยังเพิ่มการปรับแต่งเสียง ในระบบ 5.1 Channelนอกจากนั้นยังสามารถสร้างเสียงคุณภาพสูงได้ด้วยAudio Mixer สนับสนุนการทำงานบนมาตรฐานอุตสาหกรรมอื่นๆ

Adobe Premiere Pro ได้เพิ่มความสามารถในการตัดต่อแบบ Real-Time กล่าวคือ สามารถตัดต่อ, ตกแต่งและดูผลงานที่สร้างได้ทันทีโดยที่ไม่ต้องทำการRender ก่อนไม่ว่า จะใส่ Transition การทำ Motion Path หรือการทำเอ็ฟเฟ็กต่างๆ ก็ตามเราสามารถดูผลการ ปรับแต่งได้ที่หน้าจอแสดงผลกวบกู่กับการตัดต่อพร้อมกันได้

Adobe Premiere Pro เปิดโอกาสให้เราตัดต่องานที่ซับซ้อนได้มากขึ้น โดยสามารถ เพิ่มซีเควนส์และยังทำงานได้อย่างไม่จำกัดบนหน้าต่างTimeline เพื่อให้สามารถ เปรียบเทียบรูปแบบของงานตัดต่อแต่ละชิ้นงานได้ทันที โดยไม่ต้องสร้างโปรเจ็กต์ใหม่ หรือเปิดโปรเจ็กต์อื่นๆ ขึ้นมาให้ยุ่งยาก มีระบบปรับแต่งสีสันของโฟล์วิดีโออย่างมือ โปร Adobe Premiere Pro ขยายเช่น การแปลงไฟล์ ให้ได้รูปแบบสื่อวีดิโอที่หลากหลาย เช่น การแปลงไฟล์เป็นDV, DVD, CD, VCD, SVCD เป็นต้น นอกจากนั้นยังสามารถ ทำงานกับไฟล์ภาพนิ่งและภาพต่อเนื่อง ได้ เช่น TIFF, TIFF Sequence, PCX, AI Sequence เป็นต้น



ภาพที่ 2.5 หน้าต่างเริ่ม โปรแกรมAdobe Premiere Pro



ภาพที่ 2.6 หน้าต่างโปรแกรมAdobe Premiere Pro

#### 2.2.2 โปรแกรม Adobe After Effect

โปรแกรม After Effect เป็นโปรแกรมสำหรับงานทางค้าน Video Compost หรือ งานซ้อนภาพวีดีโอ รวมถึงงานทางค้านการตกแต่ง หรือเพิ่มเติม Effect พิเศษให้กับภาพ โปรแกรม After Effect ก็คือ โปรแกรมPhotoshop เพียงแต่เปลี่ยนจากการทำงานภาพนิ่งมา เป็นภาพเคลื่อนไหว ผู้ที่มีพื้นทางค้านการใช้งานโปรแกรม Photoshop มาก่อน ก็จะสามารถ ใช้งานโปรแกรม

After Effect ได้ง่ายมากขึ้น โดยใช้โปรแกรมAdobe After Effect ซึ่งเป็นโปรแกรม ยอดนิยม ทางด้าน Motion Graphic ใช้ในธุรกิจการตัดต่อภาพยนตร์ งานโทรทัศน์ การ สร้าง Project การใช้ Transition, Effect และ Plug in ต่างๆ ในการทำงาน การตัดต่องาน Motion Graphic เช่น การบันทึกเสียง, การทำเสียงพากย์, การใส่ดนตรีประกอบ นอกจากนี้ ยังมีเทคนิคพิเศษต่างๆ เช่น การทำตัวอักษรให้เกลื่อนไหว,

การซ้อนภาพ ร่วมกับโปรแกรมขอดนิยมต่างๆ และการทำ Mastering, การบันทึก ผลงานลงเทป DV, VHS และการแปลงไฟล์เพื่อทำ VCD, DVD เป็นต้น After Effect เป็น โปรแกรมที่ใส่ Effect ให้กับภาพยนตร์ ในขั้นตอนการตัดต่อไฟล์ที่นำเข้ามาใช้ใน โปรแกรมนี้ได้เกือบทุกชนิดได้ทั้งภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหวไฟล์เสียงยิ่งถ้าเป็นการทำมาจาก โปรแกรม 3d แล้วมาทำต่อที่ After Effect จะทำให้งานสมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยที่สามารถจะนำ ไฟล์ทั้งหลายเหล่านี้มาใช้งานร่วมกันเพื่อให้ได้งานที่เป็นภาพเคลื่อนไหวชิ้นใหม่ออกมา จากโปรแกรม After Effects



# ภาพที่ 2.7 หน้าต่างเริ่มโปรแกรมAdobe After Effect



T

<mark>ภาพที่ 2.8</mark> หน้า<mark>ต่าง</mark>โปรแกรมAdobe After Effect

# บทที่ 3 แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

# 3.1 แผนงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.1.1 ตารางแผนงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

หัวข้องาน	ร์	มิถุนายน		มิถุนายน			มิถุนายน			มิถุนายน			มิถุนายน			มิถุนายน			มิถุนายน			มิถุนายน			มิถุนายน		มิถุนายน		กรกฎาคม		กรกฎาคม		เ สิงหาศ		กค	ม	ŕ	านย	ายา	H																														
ศึกษางานการSync เสียง																																																																						
ฝึกSync เสียงจากfootage รายการ		3		7				4																																																														
ศึกษาการตัดต่อเพื่อเล่าเรื่อง				-	1	b				1																																																												
ฝึกตัดต่องานตัดต่อ							(	5																																																														
Sync เสียงรายการตลาดสัมผัสและรายการThe Producers									1																																																													
ตัดต่อรายการร้องแลกแจกเงินเทป หมิว สิริลภัส										¢	2	2																																																										
ตัดต่อรายการร้องแลกแจกเงิน นำไปลงLine Tv											1																																																											
ดูงานตัดต่อรายการThe Producers												C	-																																																									
ฝึกแต่งสีวิดี โอ																																																																						
ตัดต่อรายการThe Producers เทป12																																																																						
ศึกษางานตัดต่อShowreel รายการThe Producers														•																																																								
ศึกษางานตัดต่อShowreel รายการSing your face off																																																																						
ศึกษางานตัดต่อDemo รา <mark>ยการลูกทุ่งI</mark> dol					1						V																																																											
้ศึกษางานตัดต่อรายการThe Producers เพื่อส่งปร <mark>ะกวด</mark>					Ī																																																																	

STITUTE O



ภาพที่ 3.1 ฝึกแต่งสีวิดี โอด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro



ภาพที่ 3.2 วางInterlude รายการร้องแลกแจกเงิน





ภาพที่ 3.6 Scene สปอนเซอร์ในรายการร้องแลกแจกเงิน



ภาพที่ 3.7 ตัดต่อรายการร้องแลกแจกเงิน



īC

ภาพ<mark>ที่ 3.8</mark> ทำPresentation ตัวเองผ่านAdobe After Effect

# 3.2 รายละเอียดโครงงาน

10

3.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

รายการ "The Producers นักปั้นมือทอง" จัดทำขึ้นเพื่อบุคคลทุกเพศทุกวัย โดยจาก เรทติ้งรายการแล้วรายการจะมีกลุ่มผู้ติดตามชมรายการส่วนมากคือ ผู้หญิงช่วงอายุ 25ปีขึ้นไป และ จากการเปรียบเทียบจากภูมิภาคพบว่าคนดูส่วนใหญ่เป็นคนกรุงเทพอีกด้วย

3.2.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในโครงงาน

3.2.2.1 โปรแกรมAdobe Premiere Pro CC 2018 เทคนิคที่ใช้ในการพัฒนาโครงงาน โปรแกรมนี้เป็นโปรแกรมตัดต่อวิดีโอ ที่มีเครื่องมือที่หลากหลาย สามารถประยุกต์การใช้งานได้หลากหลายรูปแบบ

# เปรียบเทียบคนดูระหว่าง Female / Male



1. Female 2. Male เปรี<mark>ยบเท</mark>ียบคนดูร<mark>ะหว่าง</mark> Bangkok / U<mark>rban</mark> / Rural

📕 Bangkok 🧧 Urban 📗 Rural

# 3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานโครงงาน

3.3.1 นำไฟล์บันทึกเทปเก็บลงHard disk

3.3.2 Editor นำHard disk(2) ไปตัดต่อ

3.3.3 Sync Footage โดยวิธีการSync แบ่งออกเป็น 2ขั้นตอนได้แก่

Î I N

a

3.3.3.1 Sync เสียงให้ตรงกัน

3.3.3.2 Sync ภาพให้ตรงกัน

3.3.4 ตัดต่อโครงร่างแรก(Draft 1)
3.3.5 ตัดต่อโครงร่างสอง(Draft 2)
3.3.6 ใส่ CG
3.3.7 ตรวจงานกับCreative หรือ Producer
3.3.8 Mix เสียง
3.3.9 Export File ส่งสถานี

# <u>ปัญหา/โอกาส</u>

10

1.จุดเด่น/จุดแข็ง: มีการเรียนรู้ที่ก่อนข้างดี

2.จุดด้อย/จุดอ่อน: เทคนิคและประสบการณ์น้อยจึงทำให้เกิด
 ข้อผิดพลาดเล็กๆ น้อยๆ

้ <mark>ค้นหา/ศึกษาข้อมูล</mark>: <mark>รวบร</mark>วมข้อมูลร<mark>าย</mark>ละเ<mark>อียด</mark>ของง<mark>า</mark>นที่ทา<mark>งบริ</mark>ษัทได้ทำไว้แล้ว

<u>ผลิตต้นแบบ</u>: ทำต<mark>า</mark>มรูปแบบรายการคั้งเดิม

<u>นำเสนอผลงาน</u>: การนำเสนอผลงานเมื่อทำเสร็จแล้วทำการRender

ไฟล์งานออกมาในรูปแบบไฟล์วีดีโอ



# บทที่ 4

# ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่าง ๆ

# 4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน

- 4.1.1 นำไฟล์บันทึกเทปเก็บลงHard disk : หลังกระบวนการถ่ายทำเสร็จสิ้นฝ่าย
   Production จะนำไฟล์บันทึกเทป(Master Tape) นำมาส่งให้หน้าที่ Library
  - เก็บFile Master Tape ลงHard disk(1) เพื่อป้องกันการสูญหายของ File Video
  - Copy File Master Tape ถงHard disk (2) เพื่อนำไปให้Editor ตัดต่อ
- 4.1.2 Editor นำHard disk(2) ไปตัดต่อ



<mark>ภาพที่ <mark>4.1 เ</mark>ป็นการเรียง<mark>ลำดับกล้</mark>องเริ่ม<mark>จาก PGM ,SEL</mark>, CAM</mark>

4.1.3 Sync Footage : ในการบันทึกเทปจะใช้กล้องหลายตัวในการบันทึกเทปโดยจะใช้ส วิทต์ตัดต่อวิดี โอ(Video Switcher) ทำหน้าที่เป็นตัวรับสัญญาณภาพจากกล้องถ่าย วิดี โอที่มีการถ่ายทอดมากกว่า 1 จุด และเลือกสลับสัญญาณภาพของกล้องถ่าย วิดี โอแต่ละตัวส่งเข้าเครื่องกอมพิวเตอร์ผ่านการ์ดแกปเจอร์วีดี โอ ภาพที่Switcher สลับมาจะเรียกว่าชื่อFile Video นี้ว่าPGM ซึ่งกล้องแต่ละตัวจะจับภาพต่างกันซึ่งกี มีชื่อFile Video ต่างกัน ไปเช่น SEC และ CAM เป็นต้น โดยวิธีการ Sync แบ่ง ออกเป็น 2ขั้นตอนได้แก่



# ภาพที่ 4.2 การSync เสียงโดยดูจากกราฟเสียง

16

- 4.1.3.1 Sync เสียงให้ตรงกัน : Footage แต่ละLine จะมีกราฟเสียงเป็นของตัวเอง ซึ่ง
   Editor จะต้องนำFootage ที่มีกราฟเสียงเหมือนกันมาวางให้ตรงกัน
- 4.1.3.2 Sync ภาพให้ตรงกัน : หลังSync เสียงเสร็จแล้ว จะEnable ภาพในTimeline เหนือTimeline PGMว่าภาพตรงกับTimeline PGMหรือไม่ ถ้าตรงแล้วถือว่า ผ่าน ถ้าไม่ตรงก็จะขยับจนภาพไม่เหลือมจากTimeline PGM
- 4.1.4 ตัดต่อโครงร่างแรก(Draft 1) : หลังการSync เสียงEditor จะเริ่มตัดDraft 1 โดยหลัก ของการตัดDraft 1 คือการคัดฉากเสียหรือบทพูดที่ผิดพลาดออกจากFootage รวมถึงกัดประเด็นเนื้อหาสำคัญของรายการ, การกัดบทสนทนาของผู้ร่วมรายการ



ภาพที่ 4.3 เริ่มวาง โครงDraft แรก

4.1.5 ตัดต่อโครงร่างสอง(Draft 2) : เป็นการกระชับเนื้อหาในDraft 1เพื่อให้พอดีกับ เวลาออกอากาสของรายการ เช่น รายการThe Producer นักปั้นมือทองจะมีเวลา ออกอากาสอยู่ที่ 63-64นาที จะต้องทำเวลาของDraft 2ให้พอดีกับเวลาที่ สถานีโทรทัสน์ให้ออกอากาส ห้ามเกินเพราะจะเสียค่าใช้จ่ายในเวลาที่เกินจ่ายเป็น วินาทีที่เกินและห้ามขาดเพราะบริษัทซื้อเวลาออกอากาสหากตัดต่อรายการขาด หายไปแม้แต่วินาทีเดียวก็ถือเป็นค่าที่ไม่คุ้มทุนที่เสียไป และในเทปที่12 นี้ต้องตัด ต่อตอนท้ายออกเป็นสองเนื้อหาได้แก่ คุณหนึ่ง จักรวาลเป็นผู้ชนะและคุณแมว จิ ระสักดิ์เป็นผู้ชนะ



## ภาพที่ 4.4 โครงDraft สองและตัดต่อให้พอดีกับเวลาออกอากาศ

10



้ ภาพที่ 4.5 ระหว่างค<mark>ำเนินร</mark>ายการจะมี<mark>S</mark>cene ที่สปอน<mark>เ</mark>ซอร์ออกห้ามตัดScene นี้ออกเด็ดขาด

#### 33



# ภาพที่ 4.6 คุณหนึ่ง จักรวาลเป็นผู้ชนะ



# **ภาพที่ 4.7** คุณแมว จิระศักดิ์เป็นผู้ชนะ

4.1.6 ใส่ CG : ในขั้นตอนนี้ทางฝ่ายGraphic จะส่งGraphic มาให้เช่น บาร์ชื่อพิธีกร, บาร์ ชื่อProducer, บาร์ชื่อCommentator และLogo รายการเป็นต้น ซึ่งวิธีใช้นั้นจะ เป็นไปตามPattern ของรายการ เช่น รายการThe Producer นักปั้นมือทองเปิด รายการด้วยโลโก้สถานีและโลโก้บริษัทแล้วจึงเข้าสู่รายการได้



TC

**ภาพที่ 4.8** วางบาร์ชื่อพิธีกร



# ภาพที่ 4.9 วางบาร์ชื่อProducer



# ภาพที่ 4.10 วางบาร์ชื่อCommentator



ภาพที่ 4.11 วางบาร์ชื่อนักร้อง

# STITUTE OV



ภาพที่ 4.12 วางบาร์คะแนน



ภาพที่ 4.13 วางบาร์ชื่อเพลง



ภาพที่ 4.14 วางบาร์เนื้อเพลง

36



# ภาพที่ 4.15 โลโก้มุมจอ



# ภาพที่ 4.16 วางกติกาการแข่งขัน

T



ภาพที่ 4.17 การใช้โลโก้รายการเป็นTransition ในการเปลี่ยนScene

4.1.7 ตรวจงานกับCreative หรือ Producer : หลังกระบวนการตัดต่อและใส่CG เรียบร้อย แล้วEditor จะให้Creative, Producers หรืออาจจะทั้งคู่มาตรวจงานก่อนส่งMix เสียง การตรวจงานจะตรวจตั้งแต่การคัดประเด็นเนื้อหาว่าเหมาะสมใหม, ประเด็น สำคัญกรบถ้วน, ดูแล้วสนุกไหม, มีเพลงติดลิขสิทธิ์หรือเปล่า, การวางCGถูกใหม, มีภาพเสียเหลืออยู่ใหม, มีการโชว์โลโก้สปอนเซอร์ครบตามระเบียบเป็นต้น



ภาพที่ 4.18 Producer รายการมาตรวจงานก่อนส่งMix เสียง

- 4.1.8 Mix : Editor จะExport เสียงและภาพแยกให้กับฝ่ายSound เพื่อทำให้เสียงมีคุณภาพ ที่ดีที่สุด <mark>รวมถึงใส่เสียงEffect ต่างๆ</mark>
- 4.1.9 Export : <mark>นำFi</mark>le เสียงที่ได้จากฝ่ายSound มาใช้แทนF</mark>ile เสียงที่ได้จากกล้องจากนั้น Export File ตามที่สถานี โทรทัศน์กำหนด เช่น รายการ "The Producer นักปั้นมือ ทอง" ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ซึ่งFile ที่ต้องส่งให้ช่อง 7ลือ
  - Video Code File = APPLE ProRess 422
  - Sound Code File = Stereo 14 DB 4CH

ภาพที่ 4.19 วางเสียงMix และExport ส่งช่อง

ula

39

# 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

10

DEUDI

จากการที่ได้จัดทำโครงงาน การออกแบบการตัดต่อวีดิทัศน์สำหรับรายการโทรทัศน์ กรณีศึกษารายการ "The Producer นักปั้นมือทอง" งานที่ได้รับทั้งหมด เพื่อศึกษาขั้นตอนในการ ทำงานจริง ทั้งนี้จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากการทำโครงงานจะวิเคราะห์โดยใช้หลักการ PACT Analysis ซึ่งประกอบไปด้วย P = People, A = Activities, C = Context, T = Technologies และผล การวิเคราะห์ข้อมูลของโครงงานมีดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของโครงงาน

- People : ลักษณะงานเป็นงานเกี่ยวกับรายการ โทรทัศน์เพื่อให้ความบันเทิงแก่ทุกเพศ ทุกวัย
- Activities : ผลงานที่เสร็จสิ้นนำไปออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 เวลา 18.20 น.
  - Context : บริบทและความสัมพันธ์กับผู้ที่ชมรายการ โทรทัศน์ เนื่องจากรายการ ออกอากา<mark>ศในช่</mark>วงเวลา 18.20 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาครอบครัวที่มีคนดูเยอะจึงทำให้ รายการมีค<mark>วามนิ</mark>ยมค่อนข้า<mark>ง</mark>มาก
  - Technolog<mark>ies : เท</mark>คโนโลยี<mark>ที่น</mark>ำมาใช้ในโ<mark>ค</mark>รงงาน เป็นโปรแกรมตัดต่อวิดีโอ Adobe Premiere Pro

# 4.3 วิจารณ์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายการ ปฏิบัติงานหรือจัดทำโครงการ

จุดมุ่งหมายของโครงงานเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสบการณ์การทำงานให้กับนักศึกษาให้ สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้นำไปใช้ในการทำงานในอนาคต, นักศึกษาสามารถรับแรงกดคัน จากการทำงานจริงได้, ก้นพบตัวเองว่าชอบในการทำงานในสายงานนี้หรือไม่ ซึ่งผลที่ได้รับบรรลุ ตามเป้าหมาย นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้นำไปปรับใช้กับงานได้ดี, มีการเรียนรู้ที่ดี ถึงแม้ว่า ผลงานที่ออกมาจะมีข้อบกพร่องแต่นักศึกษาสามารถแก้ไขจุดบกพร่องนั้นๆ ได้ดี นักศึกษาสามารถ ทนรับแรงกดคันจากการทำงานที่กระชั้นชิดได้ รวมถึงแรงกดคันจากCreativeที่มาตรวจงาน นักศึกษาล้นพบตัวเองว่าชอบและต้องการทำงานในสายอาชีพนี้ในอนาคต ซึ่งเป็นไปตาม จุดประสงค์ของโครงงาน

16

# บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

# 5.1 สรุปผลการดำเนินโครงงาน

จากการคำเนิน โครงงานการออกแบบการตัดต่อวีดิทัศน์สำหรับรายการ โทรทัศน์ กรณีศึกษารายการ "The Producers นักปั้นมือทอง" มีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา และฝึกให้นักศึกษาอยู่ในสภาพทำงานจริงรับแรงกคดันจริง กระบวนการการทำงานโครงงาน ทั้งหมดผ่านพ้นไปได้ด้วยดีเพราะมีกำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษาและพนักงานภายในแผนกตัด ต่อทุกคน

# 5.2 แนวทางการแก้ปัญหา

10-

ในระหว่างสหกิจศึกษามีปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการทำงานโครงงานดังต่อไปนี้

- 1. การตัดต่อ แทปใช้เวลาก่อนข้างนาน
  - สาเหตุ: ขาดความชำนาญในการใช้เครื่องมือภายในโปรแกรม Adobe Premiere และขาด ประสบการณ์ในการทำงานจริง

แนวทางการแก้ไข: หมั่นฝึกฝนการตัดต่อและหมั่นใช้งานเครื่องมือภายในโปรแกรม Adobe Premiere Pro ให้สม่ำเสมอ

การตัดต่อกระชับบทสนทนายังไม่ก่อยดี

สาเหตุ: เสียดายบ<mark>ทสน</mark>ทนายิบย่อ<mark>ยและคั</mark>ดประเด็นบทสนทนาหลักไม่ได้ แนวทางการแก้ไ<mark>ข: ฝึ</mark>กอ่านข่าวยาวๆ แ<mark>ละจับประ</mark>เด็นว่<mark>าเนื้อ</mark>หาสาระอยู่ตรงไหนและสรุป ประเด็นออกมาเป็<mark>นปร</mark>ะโยคสั้นๆ

จากการทำโครง<mark>งาน</mark>ปัญหาต่าง<mark>ๆ</mark> เกิดจาก<mark>นักศึ</mark>กษา<mark>ขาดป</mark>ระสบการณ์, ขาดความคิด สร้างสรรค์, ทำงานล่าช้า แต่พนักงานที่ปรึกษาจะคอยกวดขันและหมั่นตรวจงานนักศึกษาอยู่เสมอ หากพนักงานที่ปรึกษา พบข้อบกพร่องก็จะคอยให้กำแนะนำ, คอยให้กำปรึกษารวมถึงสอนในสิ่งที่ นักศึกษายังขาด ทำให้โครงงานออกมาสมบรูณ์และทันเวลาออกอากาศ

# 5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

10

ในการสหกิจศึกษาตลอดระยะเวลา 4 เดือนที่ผ่านมาพบว่าการทำงานที่เกี่ยวกับการตัดต่อิดี โอและรายการโทรทัศน์นั้นทำให้ได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการทำงานจริงที่มีค่ามากมาย ได้รับ ทัศนคติดีดีในการทำงานจากพนักงานภายในบริษัท ได้รับข้อเสนอแนะข้อติชมที่เป็นประโยชน์ใน การทำงานในอนาคต พัฒนาบุคคลิคภาพเพื่อการเข้าสังคมใหม่ๆ ได้รับโอกาสให้ได้ตัดต่อรายการ ออกอากาศจริง ซึ่งในฐานะนักศึกษาฝึกงานโอกาสได้ทำงานออกอากาศจริงนั้นยากมากแต่ทาง พนักงานที่ปรึกษาก็มอบโอกาสอันมีค่านี้ให้ สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นสิ่งต่อยอดที่สามารถนำไปพัฒนา, แก้ไขปรับปรุงและเปิดทางการทำงานในอนากต

# เอกสารอ้างอิง

สิทธิชัย นามอาษา, 2557, **Adobe Premiere Pro CC**, [Online], Available: http://sittichai25351991.blogspot.com/2014/03/adobe-premiere-pro.html มหาวิทยาลัย พายัพ, [ม.ป.ป], **สัทพ์ทางเทคนิคและแนวคิดเรื่องมุมกล้อง**, [Online], Available: http://courseware.payap.ac.th/docu/ca425/chapter/chapter1\_3.htm มหาวิทยาลัย พายัพ, [ม.ป.ป], แนวคิดการเชื่อมเหตุการณ์ เวลา สถานที่และแนวคิดเรื่องรูปแบบ ในการวางตำแหน่งลำดับช็อต, [Online], Available: http://courseware.payap.ac.th/docu/ca425/chapter/chapter4\_0.htm

เดือน หงษาวดี, [2556], Adobe After Effect CC, [Online], Available: https://arit.rmutsv.ac.th/en/blogs/55-มาทำความรู้จักกับโปรแกรม-affer-effects-237

VSTITUTE OF



# n í u í a æy Ne se

VSTITUTE OF

# ประวัติผู้จัดทำโครงงาน



ผลงานที่ได้รับการออกฉาย

1. ตัดต่อรายการร้องแลกแจกเงิน Ep. 8 (มนต์สิทธิ์ คำสร้อย) และ Ep.12 (หมิว สิริลภัส) 2. ตัดต่อรายการThe Producers นักปั้นมือทอง Ep.12 (Final Featuring Show)

STITUTE OV