



การพัฒนาเว็บไซต์จัดการระเบียบการทำงานของบริษัท
DEVELOPING WEBSITE FOR MANAGAING WORK IN COMPANY

นายทนิช เสน้อย

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2561

การพัฒนาเว็บไซต์จัดการระเบียบการทำงานของบริษัท
DEVELOPING WEBSITE FOR MANAGAING WORK IN COMPANY

นายทนิษ เสาน้อย

โครงงานสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น
ปีการศึกษา 2561

คณะกรรมการสอบ

..... ประธานกรรมการสอบ

(อาจารย์อมรพันธ์ ชมกลั่น)

..... กรรมการสอบ

(อาจารย์โอฬาร รื่นชื่น)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์สลิลา ชีวกิดาการ)

..... ประธานสหกิจศึกษาสาขาวิชา

(อาจารย์สลิลา ชีวกิดาการ)

ลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

ชื่อโครงการ	การพัฒนาเว็บไซต์จัดการระเบียบการทำงานของบริษัท DEVELOPING WEBSITE FOR MANAGING WORK IN COMPANY
ผู้เขียน	นายพนิช เสาน้อย
คณะวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศ
สาขาวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์สลิลา ชิวกิดาการ
พนักงานที่ปรึกษา	นางสาวชลธิชา เจริญสิงห์
ชื่อบริษัท	บริษัท วิกเนต(ไทยแลนด์) จำกัด
ประเภทธุรกิจ/สินค้า	ผู้จัดจำหน่ายประตูและหน้าต่าง

บทสรุป

ในปัจจุบันการพัฒนาเว็บไซต์นั้นไม่ได้ยากเช่นเดียวกับสมัยก่อน จึงไม่จำเป็นต้องมีความรู้เรื่องภาษา HTML ในขั้นที่สูงมากเพื่อใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ ในปัจจุบันนั้นได้มีการสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป CMS ที่ทำให้สามารถพัฒนาเว็บไซต์ได้อย่างสะดวกสบายขึ้น ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ด้านภาษา HTML ก็สามารถพัฒนาเว็บไซต์ได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ช่องทางในการทำธุรกิจในยุคปัจจุบันนั้นยังสามารถทำการตลาดได้อีกหลายช่องทาง ทางเว็บไซต์ก็เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการทำธุรกิจ หากสามารถพัฒนาเว็บไซต์เพื่อใช้ในการทำธุรกิจเป็นก็สามารถทำให้ธุรกิจนั้นก้าวหน้าไปได้ไกลและรวดเร็วมากขึ้น ดังนั้นในโครงงานฉบับนี้ได้นำ CMS ที่ชื่อ WordPress มานำเสนอในการทำโครงงานเพื่อให้ความรู้และเพิ่มช่องทางใหม่ในการพัฒนาเว็บไซต์แก่ผู้ที่ไม่เคยใช้ให้รับรู้ถึงวิธีการทำงานเพื่อนำไปปรับใช้เองตามแต่ละบุคคลเห็นควร

โครงงานฉบับนี้เป็นการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อใช้ในการจัดการการทำงานภายในบริษัทให้มีความทำงานที่สะดวกสบายมากขึ้น ทำให้การทำงานของบริษัทยั่งยืน และสามารถทำให้ติดตามความเคลื่อนไหวของงานลูกค้าและการทำงานต่างๆภายในบริษัทได้

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ บริษัท วิกเนต (ประเทศไทย) จำกัด ที่ให้โอกาสและสนับสนุนช่วยเหลือในการสหกิจ และการจัดทำรายงานประกอบการสหกิจ เพื่อเพื่อข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำรายงาน ขอขอบคุณ คุณชลธิชา เจริญสิงห์ (พี่ก๊ีบ) ซึ่งเป็นที่ปรึกษาในการสหกิจครั้งนี้ คุณธำรงค์ สิทธิธรรณกุล (พี่เคน) ที่คอยช่วยสอนให้ความรู้เกี่ยวกับการทำงานในบริษัท พร้อมทั้งช่วยเหลือเพื่อข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องรวมถึงให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการทำโครงงานฉบับนี้

ขอขอบคุณ อาจารย์สลิลลา ชีวกิตติการ อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นอย่างสูง ที่ได้ให้คำปรึกษาและคำแนะนำในเรื่องข้อมูลเป็นอย่างดี รวมถึงข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการสหกิจ การจัดทำรายงาน การให้ความช่วยเหลือในการแก้ไขเพื่อให้รายงานถูกต้องสมบูรณ์ และสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และ ขอขอบพระคุณสถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น ที่ได้จัดหลักสูตรสหกิจนี้ขึ้นมาทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้ และได้รับประสบการณ์การปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการ

ทนิษ เสนาน้อย
ผู้จัดทำ

TNI

THAI - JAPAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

สารบัญ

บทสรุป.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพประกอบ.....	จ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	1
1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร	2
1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร	2
1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	3
1.5 พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	3
1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	3
1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	3
1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ	3
1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย	4
1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
บทที่ 2 ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน.....	5
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์.....	5
2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	8
บทที่ 3 แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	9
3.1 แผนงานการฝึกงาน	9
3.2 รายละเอียดที่นักศึกษาปฏิบัติในการฝึกงาน	10
3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงาน	11

บทที่ 4 สรุปผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่างๆ.....	12
4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน	12
4.1.1 สมัครสมาชิกกับทาง WordPress.....	12
4.1.2 ปรับแต่ง Theme ของเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับการทำงาน	19
4.1.3 ใส่ลิ้งค์ URL ของระบบการทำงานของบริษัทไว้ในแถบ Menu	20
4.1.4 สร้างไซต์ย่อยเพื่อทำฟอร์มในการเก็บข้อมูลลูกค้าใหม่, ขอใบเสนอราคาและ	
นัดหมายลูกค้า	24
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	32
5.1 สรุปผลการดำเนินงาน	32
5.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา.....	32
5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน	33
เอกสารอ้างอิง	34
ภาคผนวก.....	35
ประวัติผู้จัดทำโครงการ.....	36



TNI

TAHT - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 1.1 สัญลักษณ์ของบริษัท	1
ภาพที่ 1.2 แผนที่แสดงตำแหน่งของบริษัท	1
ภาพที่ 1.3 แผนผังรูปแบบการบริหารและจัดการองค์กร	2
ภาพที่ 4.1 หน้าโฮมเพจของ WordPress	12
ภาพที่ 4.2 หน้าล็อกอินเข้าใช้ระบบของ WordPress	13
ภาพที่ 4.3 หน้าแบบฟอร์มกรอกข้อมูลเว็บไซต์เบื้องต้น	14
ภาพที่ 4.4 หน้าเว็บกรอกชื่อของเว็บไซต์เพื่อใช้เป็นชื่อ Domain Name	15
ภาพที่ 4.5 หน้าเว็บกรอกชื่อของเว็บไซต์เพื่อใช้เป็นชื่อ Domain Name	15
ภาพที่ 4.6 หน้าเว็บเลือกแพลนการทำงานกับทาง WordPress.....	16
ภาพที่ 4.7 หน้าเว็บแบบฟอร์มสร้างบัญชีผู้ใช้	17
ภาพที่ 4.8 หน้าเว็บแสดงการสร้างบัญชีผู้ใช้สำเร็จ	18
ภาพที่ 4.9 หน้าเว็บปรับแต่งการทำงานของเว็บไซต์ของเราใน WordPress.....	18
ภาพที่ 4.10 ภาพหน้าการปรับแต่ง Theme ของเว็บไซต์	19
ภาพที่ 4.11 หน้าการปรับแต่งโครงสร้างภาพในของเว็บไซต์.....	20
ภาพที่ 4.12 หน้าการปรับแต่งแถบ Menu ของเว็บไซต์	20
ภาพที่ 4.13 หน้าการปรับแต่งแถบ Menu ของเว็บไซต์	21
ภาพที่ 4.14 หน้าการปรับแต่งแถบ Menu ของเว็บไซต์	22
ภาพที่ 4.15 หน้าการปรับแต่งแถบ Menu ของเว็บไซต์	23
ภาพที่ 4.16 หน้าแถบเมนูสร้างไซต์ย่อยของเว็บไซต์.....	24
ภาพที่ 4.17 หน้าปรับแต่งโครงสร้างภายในของไซต์ย่อย.....	25
ภาพที่ 4.18 หน้าปรับแต่งแบบฟอร์มของไซต์ย่อย	26
ภาพที่ 4.19 หน้าปรับแต่งโครงสร้างภายในของไซต์ย่อย.....	27
ภาพที่ 4.20 หน้าการปรับแต่งแถบ Menu ของเว็บไซต์	28
ภาพที่ 4.21 หน้าการปรับแต่งแถบ Menu ของเว็บไซต์	29
ภาพที่ 4.22 หน้าการปรับแต่งความเป็นส่วนตัวของหน้าเว็บไซต์	30
ภาพที่ 4.23 หน้าการปรับแต่งเพิ่มผู้ใช้งานเว็บไซต์	31

สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ตารางการปฏิบัติงาน.....	9
--------------------------------------	---



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

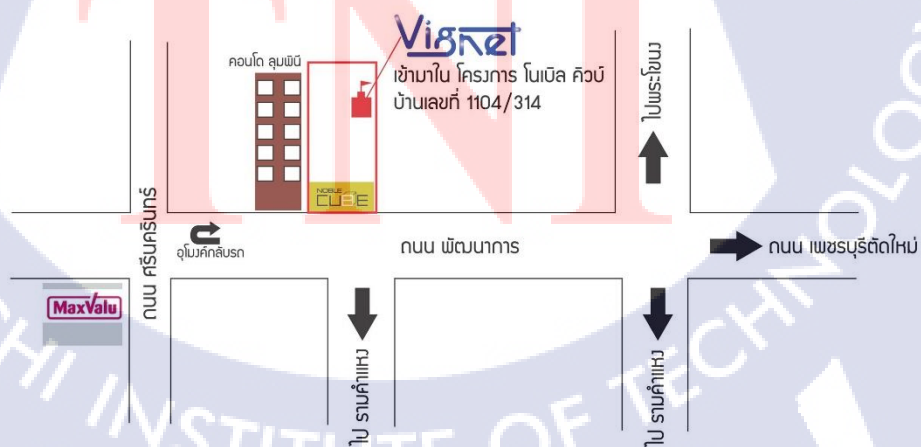


ภาพที่ 1.1 สัญลักษณ์ของบริษัท

ชื่อ บริษัท วิกเน็ต(ไทยแลนด์) จำกัด
ที่ตั้ง 1104/314 Noble Cube, สวนหลวง, กรุงเทพฯ, 10250

 Vignet office map

โทร 088-758-4510
02-187-2850



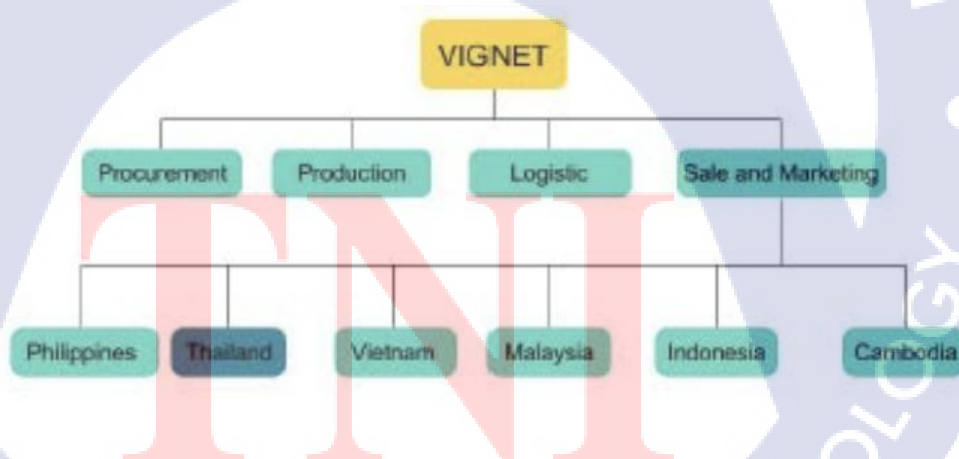
ภาพที่ 1.2 แผนที่แสดงตำแหน่งของบริษัท

1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร

Vignet ถูกก่อตั้งขึ้นโดยกลุ่มผู้บริหารชาวอังกฤษซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านประตูหน้าต่างไวนิล (uPVC) ณ ประเทศอังกฤษ โดยมีจุดประสงค์เพื่อต้องการเผยแพร่และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประตูหน้าต่างไวนิล (uPVC) ให้กับกลุ่มลูกค้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยนำรูปแบบและเทคโนโลยีตามมาตรฐานของประเทศอังกฤษมาประยุกต์ให้เข้ากับภูมิอากาศและพฤติกรรมผู้บริโภคของประชากรในภูมิภาคนี้ และได้ทำการเลือกประเทศฟิลิปปินส์เป็นฐานการผลิตเส้นไวนิล (uPVC) เพื่อกระจายสินค้าภายในภูมิภาคนี้

ในปัจจุบันแบรนด์ "Vignet" ได้กลายเป็นผู้นำ อันดับ 1 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีตัวแทนผู้ประกอบและติดตั้ง (Vignet Dealers/Fabricators) มากกว่า 200 แห่งทั่วทั้งภูมิภาค ซึ่งประกอบไปด้วย ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม และได้ขยายไปยังประเทศลาว พม่า และกัมพูชา ในปี 2013

1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร



ภาพที่ 1.3 แผนผังรูปแบบการบริหารและจัดการองค์กร

1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ตำแหน่ง Online Marketing
หน้าที่ พัฒนาระบบการทำธุรกิจของบริษัทด้านการจัดการระเบียบการทำงาน
ของบริษัท โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย อาทิเช่น HTML หรือเครื่องมือต่างๆที่นำมาใช้ในการ
พัฒนาเว็บไซต์

1.5 พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ นางสาวชลธิชา เจริญสิงห์
ตำแหน่ง ฝ่ายการจัดการของบริษัท

1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

4 พฤษภาคม 2561 – 4 กันยายน 2561

1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันเทคโนโลยีได้มีการพัฒนาไปอย่างก้าวหน้าและรวดเร็ว ในการที่เราจะสามารถ
ทำธุรกิจให้ก้าวหน้าตามทันยุคสมัยนั้นได้เราจึงจำเป็นต้องนำเทคโนโลยีต่างๆมาปรับใช้ให้เข้ากับ
บริษัท เพื่อให้บริษัทนั้นสามารถขยาย, พัฒนาและทำธุรกิจได้ตามความต้องการของบริษัท เราจึงนำ
เทคโนโลยีการเขียนเว็บไซต์มาช่วยให้การทำงานภายในบริษัท มีความเป็นระเบียบและ
สะดวกสบายต่อการจัดการมากยิ่งขึ้นและทำให้บริษัทนั้นสามารถทำงานก้าวหน้าได้เร็วยิ่งขึ้น

1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ

1. เพิ่มความเป็นระเบียบในการจัดการการทำงานของบริษัท
2. เพิ่มความสะดวกสบายในการใช้ระบบของบริษัท
3. เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบริษัท
4. เพิ่มความทันสมัยในการทำธุรกิจของบริษัท

1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

1. ได้รับความรู้ในการทำธุรกิจสมัยใหม่
2. ได้เรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆที่สามารถนำมาปรับใช้กับชีวิตประจำวัน
3. ได้รับผลตอบแทนที่ดีจากระบบที่ได้พัฒนาให้กับทางบริษัท

1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ

1) WordPress

ระบบจัดการเนื้อหาภายในเว็บไซต์ ที่เปิดเผยซอร์สโค้ดของโปรแกรม และอนุญาตให้ใช้หรือพัฒนาต่อได้ฟรี

2) HTML

ภาษาหลักที่ใช้ในการเขียนเว็บเพจ โดยใช้ Tag ในการกำหนดการแสดงผล HTML ย่อมาจากคำว่า Hypertext Markup Language

3) Domain Name

โดเมนเนม (Domain name) คือ ชื่อที่ใช้ระบุลงในคอมพิวเตอร์ เพื่อไปค้นหาในระบบโดเมนเนมซิสเทม (Domain Name System) เพื่อระบุถึง ไอพีแอดเดรส ของชื่อนั้นๆ เป็นชื่อที่ผู้จดทะเบียนระบุให้กับผู้ใช้เพื่อเข้ามายังเว็บไซต์ของตน บางครั้งเราอาจจะใช้ "ที่อยู่เว็บไซต์" หรือ "Web Address" แทนก็ได้ โดเมนเนม หรือ ชื่อโดเมน เป็นชื่อที่ตั้งขึ้นเพื่อให้ง่ายต่อการจดจำ เนื่องจากไอพีแอดเดรสนั้นจดจำได้ยาก และเมื่อเจ้าของเว็บไซต์มีการเปลี่ยนแปลงไอพีแอดเดรส ผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องรับรู้หรือจดจำไอพีแอดเดรสใหม่ ยังคงใช้โดเมนเนมเดิมได้ต่อไป

บทที่ 2

ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาครั้งนี้ เป็นการนำความรู้ทางด้านทฤษฎีและเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานทุกส่วนตลอดการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ซึ่งเป็นการนำความรู้ทั้งที่เคยเรียนมาประยุกต์ใช้และเป็นการศึกษาเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ที่ได้จากการปฏิบัติงาน

2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์

2.1.1 ทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์

2.1.1.1 ความเรียบง่าย (Simplicity)

หมายถึง การจำกัดองค์ประกอบเสริมให้เหลือเฉพาะองค์ประกอบหลัก กล่าวคือในการสื่อสารเนื้อหากับผู้ใช้นั้น เราต้องเลือกเสนอสิ่งที่เราต้องการนำเสนอจริง ๆ ออกมาในส่วนของกราฟิก สี สัน ตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหว ต้องเลือกให้พอเหมาะ ถ้าหากมีมากเกินไปจะรบกวนสายตาและสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้อย่างเว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบที่ดี ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทใหญ่ ๆ อย่างเช่น Apple Adobe Microsoft ที่มีการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบที่เรียบง่ายไม่ซับซ้อนและใช้งานอย่างสะดวก

2.1.1.2 ความสม่ำเสมอ (Consistency)

หมายถึง การสร้างความสม่ำเสมอให้เกิดขึ้นตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยอาจเลือกใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ก็ได้ เพราะถ้าหากว่าแต่ละหน้าในเว็บไซต์นั้นมีความแตกต่างกันมากเกินไป อาจทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่ เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ในแต่ละหน้าควรที่จะมีรูปแบบ สไตล์ของกราฟิกระบบเมนู (Navigation) และ โทนมสีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

2.1.1.3 ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity)

ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจากเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กร การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก จะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น ถ้าเราต้องออกแบบเว็บไซต์ของธนาคารแต่เรากลับเลือกสี สันและกราฟิกมากมาย อาจทำให้ผู้ใช้คิดว่าเป็นเว็บไซต์ของสวนสนุกซึ่งส่งผลต่อความเชื่อถือขององค์กร

2.1.1.4 เนื้อหา (Useful Content)

ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซต์ต้องสมบูรณ์และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ ผู้พัฒนาต้องเตรียมข้อมูลและเนื้อหาที่ผู้ใช้งานต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือเนื้อหาที่ทีมผู้พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง และไม่ไปซ้ำกับเว็บอื่น เพราะจะถือเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาเว็บไซต์ได้เสมอ แต่ถ้าเป็นเว็บที่ลิงก์ข้อมูลจากเว็บอื่น ๆ มา เมื่อใดก็ตามที่ผู้ใช้งานพบว่า ข้อมูลนั้นมาจากเว็บใด ผู้ใช้ก็ไม่จำเป็นต้องกลับมาใช้งานลิงก์เหล่านั้นอีก

2.1.1.5 ระบบเนวิเกชัน (User-Friendly Navigation)

เป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญต่อเว็บไซต์มาก เพราะจะช่วยไม่ให้เกิดความสับสนระหว่างคู่มือเว็บไซต์ ระบบเนวิเกชันจึงเปรียบเสมือนป้ายบอกทาง ดังนั้นการออกแบบเนวิเกชัน จึงควรให้เข้าใจง่าย ใช้งานได้สะดวก ถ้ามีการใช้กราฟิกก็ควรสื่อความหมาย ตำแหน่งของการวางเนวิเกชันก็ควรวางให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้าเป็นต้น ซึ่งถ้าจะให้ดีเมื่อมีเนวิเกชันที่เป็นกราฟิกก็ควรเพิ่มระบบเนวิเกชันที่เป็นตัวอักษรไว้ส่วนล่างด้วย เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ที่ขี้เกียจการแสดงผลภาพกราฟิกบนเว็บเบราว์เซอร์

2.1.1.6 คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ (Visual Appeal)

ลักษณะที่น่าสนใจของเว็บไซต์นั้น ขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลเป็นสำคัญ แต่โดยรวมแล้วก็สามารถสรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่น่าสนใจนั้นส่วนประกอบต่าง ๆ ควรมีคุณภาพ เช่น กราฟิกควรสมบูรณ์ไม่มีรอยหรือขอบขั้นบันได้ให้เห็น ชนิดตัวอักษรอ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม

2.1.1.7 ความสะดวกของการใช้ในสภาพต่าง ๆ (Compatibility)

การใช้งานของเว็บไซต์นั้นไม่ควรมีขอบจำกัด กล่าวคือ ต้องสามารถใช้งานได้ดีในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติม นอกเหนือจากเว็บเบราว์เซอร์ ควรเป็นเว็บที่แสดงผลได้ดีในทุกระบบปฏิบัติการ สามารถแสดงผลได้ในทุกความละเอียดหน้าจอ ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้บริการมากและกลุ่มเป้าหมายหลากหลายควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ให้มาก

2.1.1.8 ความคงที่ในการออกแบบ (Design Stability)

ถ้าต้องการให้ผู้ใช้ใช้งานรู้สึกรู้ว่าเว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ต้องออกแบบวางแผนและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ถ้าเว็บที่จัดทำขึ้นอย่างลวก ๆ ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและระบบการจัดการข้อมูล ถ้ามีปัญหามากขึ้นอาจส่งผลให้เกิดปัญหาและทำให้ผู้ใช้หมดความเชื่อถือ

2.1.1.9 ความคงที่ของการทำงาน (Function Stability)

ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์ควรมีความถูกต้องแน่นอน ซึ่งต้องได้รับการออกแบบ สร้างสรรค์และตรวจสอบอยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น ลิงค์ต่าง ๆ ในเว็บไซต์ ต้องตรวจสอบว่ายังสามารถ ลิงค์ข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่ เพราะเว็บไซต์อื่นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ปัญหาที่เกิดจาก ลิงค์ ก็คือ ลิงค์ขาด ซึ่งพบได้บ่อยเป็นปัญหาที่สร้างความรำคาญกับผู้ใช้เป็นอย่างมาก

2.1.2 Content Management System (CMS)

CMS ย่อมาจาก Content Management System เป็นระบบที่นำมาช่วยในการสร้างและ บริหารเว็บไซต์แบบสำเร็จรูป โดยในการใช้งาน CMS นั้นผู้ใช้งานแทบไม่ต้องมีความรู้ในด้านการ เขียนโปรแกรม ก็สามารถสร้างเว็บไซต์ได้ ตัวของ CMS เองจะมีโปรแกรมแถมมาและสามารถ แทรกเองได้มากมายเช่น web board, ระบบจัดการป้ายโฆษณา, ระบบนับจำนวนผู้ชม แม้แต่กระทั่ง ตระกร้าสินค้า และอื่นๆอีกมากมาย

CMS เป็นเหมือนโปรแกรม โปรแกรมหนึ่ง ที่มีผู้พัฒนามาจากภาษาคอมพิวเตอร์ที่ใช้ใน เว็บไซต์เช่น PHP, Python, ASP, JSP ซึ่งในปัจจุบันมีคนใจดีพัฒนา CMS ฟรีขึ้นมามากมาย อย่างเช่น WordPress

2.1.3 Hypertext Markup Language (HTML)

HTML คือ ภาษาหลักที่ใช้ในการเขียนเว็บเพจ โดยใช้ Tag ในการกำหนดการแสดงผล HTML ย่อมาจากคำว่า Hypertext Markup Language โดย Hypertext หมายถึง ข้อความที่เชื่อมต่อกันผ่านลิงก์ (Hyperlink) Markup language หมายถึงภาษาที่ใช้ Tag ในการกำหนดการแสดงผลสิ่งต่างๆที่แสดงอยู่บนเว็บเพจ ดังนั้น HTML จึงหมายถึง ภาษาที่ใช้ Tag ในการกำหนดการแสดงผลเว็บเพจที่ต่างก็เชื่อมถึงกันใน Hyperspace ผ่าน Hyperlink

ความเป็นมาของ HTML เริ่มขึ้นเมื่อปี 1980 เมื่อ Tim Berners Lee เสนอต้นแบบสำหรับนักวิจัยใน CERN เพื่อแลกเปลี่ยนเอกสาร ข้อมูลด้านการวิจัย โดยใช้ชื่อว่า Enquire ในปี 1990 เขาได้เขียนโปรแกรมเบราเซอร์ และทดลองรันบนเซิร์ฟเวอร์ที่เขาพัฒนาขึ้น HTML ได้รับการรู้จักจาก HTML Tag ซึ่งมีอยู่ 18 Tag ในปี 1991

HTML ถูกพัฒนาจาก SGML และ Tim ก็คิดเสมือนว่า HTML เป็นโปรแกรมย่อยของ SGML อยู่ในตอนนั้น ต่อมาในปี 1996 เพื่อกำหนดมาตรฐานให้ตรงกัน W3C World Wide Web Consortium จึงเป็นผู้กำหนดสเปกทั้งหมดของ HTML และปี 1999 HTML 4.01 ก็ถือกำเนิดขึ้น โดยมี HTML 5 ซึ่งเป็น Web Hypertext Application ถูกพัฒนาต่อมาในปี 2004

2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.2.1 WordPress

WordPress คือ ระบบจัดการเนื้อหาภายในเว็บไซต์ Content Management System (CMS) ที่เปิดเผยซอร์สโค้ดของโปรแกรม และอนุญาตให้ใช้หรือพัฒนาต่อได้ฟรีภายใต้สัญญาอนุญาต GNU

หลายคนคงเคยได้ยินคำว่า WordPress มาบ้างแล้ว ซึ่งอธิบายง่าย ๆ WordPress ก็คือ เครื่องมือที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์นั่นเอง ตั้งแต่ถูกปล่อยออกมาในปี 2003 WordPress ก็ได้รับความนิยมติดอันดับต้น ๆ กลายเป็นสุดยอดแพลตฟอร์มที่คนใช้เผยแพร่เว็บไซต์ โดยทุกวันนี้ก็มีคนใช้งานเจ้า WordPress เพื่อสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาแล้วไม่ต่ำกว่า 70 ล้านเว็บไซต์เลยทีเดียว ซึ่ง WordPress ไม่ใช่แค่เพียงเครื่องมือที่ใช้สร้างเว็บไซต์เท่านั้น แต่ยังมีประสิทธิภาพในการจัดการคอนเทนต์ที่สุดยอดมากด้วย ช่วยให้เราสามารถสร้างและจัดการเว็บไซต์ได้อย่างเต็มรูปแบบโดยไม่เสียเงินสักบาท เพราะ WordPress เป็นโครงการที่อาสาสมัครหลายร้อยคนจากทั่วทุกมุมโลกร่วมแรงร่วมใจกันพัฒนาขึ้นมา นอกจากนี้ยังมีปลั๊กอินมากมายให้เราได้เลือกใช้งาน มีเครื่องมือ และรูปแบบให้เลือกตกแต่งเว็บไซต์ในสไตล์ของตัวเองได้ตามใจชอบอีกด้วย

2.2.2 Google Chrome

Google Chrome คือ โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) ที่ใช้สำหรับเปิดเว็บไซต์โดยมี Google เป็นผู้พัฒนา ปัจจุบันเป็นที่นิยมของผู้ใช้งาน Internet เป็นอย่างมากเพราะมีความปลอดภัยสูง มีโปรแกรมเสริมมากมาย โดยโปรแกรมเสริมเหล่านี้มีทั้งแบบ Download มาใช้งานได้ฟรี และแบบมีค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ยังสามารถใช้บริการต่าง ๆ ที่ Google พัฒนาขึ้นได้อย่างหลากหลาย การเปิดหน้าเว็บเพจทำได้อย่างรวดเร็ว Google Chrome จึงเป็นที่นิยมอย่างรวดเร็ว Google Chrome ยังมีการ Update อย่างสม่ำเสมอทำให้มีข้อบกพร่องน้อยมาก

แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

แสดงการปฏิบัติงานโดยภาพรวมตลอดทั้ง 16 สัปดาห์

ตารางที่ 3.1 ตารางการปฏิบัติงาน

รายละเอียด	มิถุนายน				กรกฎาคม				สิงหาคม				กันยายน			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ศึกษาวิธีการทำงานของบริษัท																
เริ่มปฏิบัติงานด้วยตนเอง																
วิเคราะห์ข้อบกพร่องของระบบการทำงานของบริษัท																
ปรึกษาและสรุปหัวข้อโครงการกับพนักงานที่ปรึกษา																
เริ่มปฏิบัติงานตามหัวข้อที่คิดค้น																
ทำเอกสารรูปเล่มของโครงการที่ทำ																
ส่งเอกสารให้ทางอาจารย์ตรวจและแก้ไข																
ปฏิบัติงานของบริษัทตามปกติ																

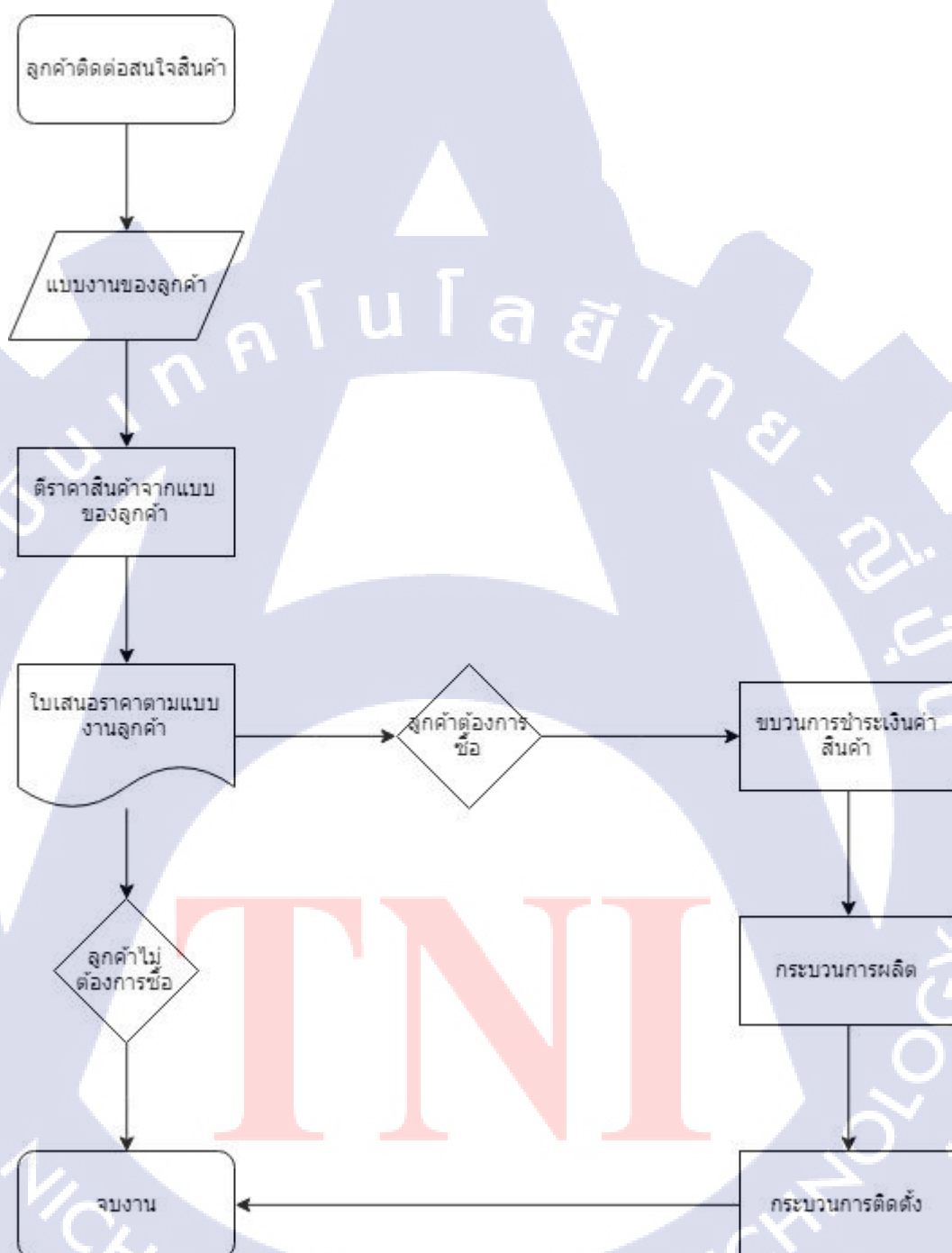
3.2 รายละเอียดที่นักศึกษาปฏิบัติในการฝึกงาน

เป็นตัวแทนจำหน่ายประตูและหน้าต่างโดยการให้ข้อมูลลูกค้าเบื้องต้นว่า ผลิตภัณฑ์ ของทางบริษัทมีสินค้าอะไรบ้าง มีลักษณะเป็นอย่างไร เมื่อลูกค้ามีความสนใจในสินค้า จึงทำการเสนอราคาสินค้าตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการผ่านทางระบบประเมินราคาของทางบริษัทแล้วทำการส่งไปให้ทางลูกค้าตัดสินใจสั่งซื้อ เมื่อลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้าจึงจะทำการส่งทีมงานเข้าไปวัดขนาดตามหน้างานจริงของลูกค้าเพื่อยืนยันขนาดที่ถูกต้อง จากนั้นทีมงานจะทำการส่งขนาดที่ถูกต้องมาให้ทางบริษัททำใบเสนอราคาที่แน่นอนก่อนสั่งผลิต เมื่อลูกค้าเห็นขนาดและราคาที่ทางบริษัทยืนยันแล้วจึงจะให้ลูกค้าทำการโอนเงินค่าสินค้ามาเพื่อสั่งผลิตสินค้า

สินค้าจะใช้เวลาในการผลิตโดยประมาณ 30-45 วัน เมื่อสินค้าทำการผลิตเสร็จเรียบร้อย จึงทำการติดต่อลูกค้าเพื่อนัดวันเข้าไปติดตั้งสินค้า

หน้าที่หลักๆคือทำการประเมินราคาของสินค้าที่ลูกค้าต้องการ โดยทางลูกค้าส่งรูปแบบขนาดของสินค้ามาให้ทาง Line หรือ e-mail จากนั้นจึงนำขนาดมาใส่ลงในระบบประเมินราคาที่ทางบริษัทได้คิดค้นขึ้นมา เพื่อทำการคำนวณราคาของสินค้าแล้วจึงส่งกลับไปให้ลูกค้าได้ใช้เป็นตัวเลือกในการตัดสินใจที่จะทำการสั่งซื้อสินค้ากับทางบริษัท

1.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงาน

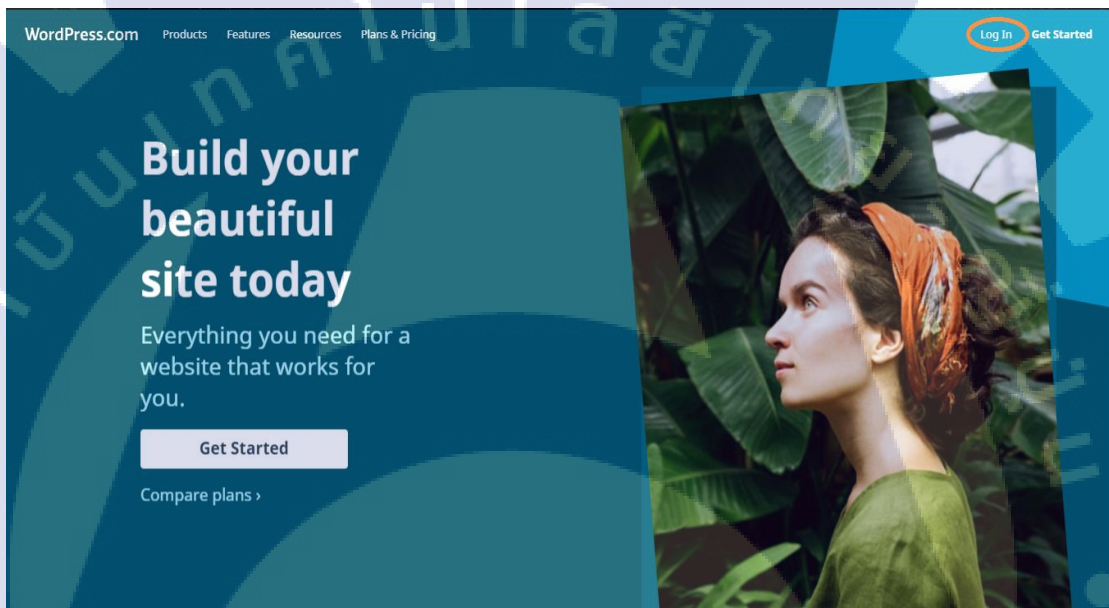


บทที่ 4

สรุปผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่าง ๆ

4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน

4.1.1 สมัครสมาชิกกับทาง WordPress

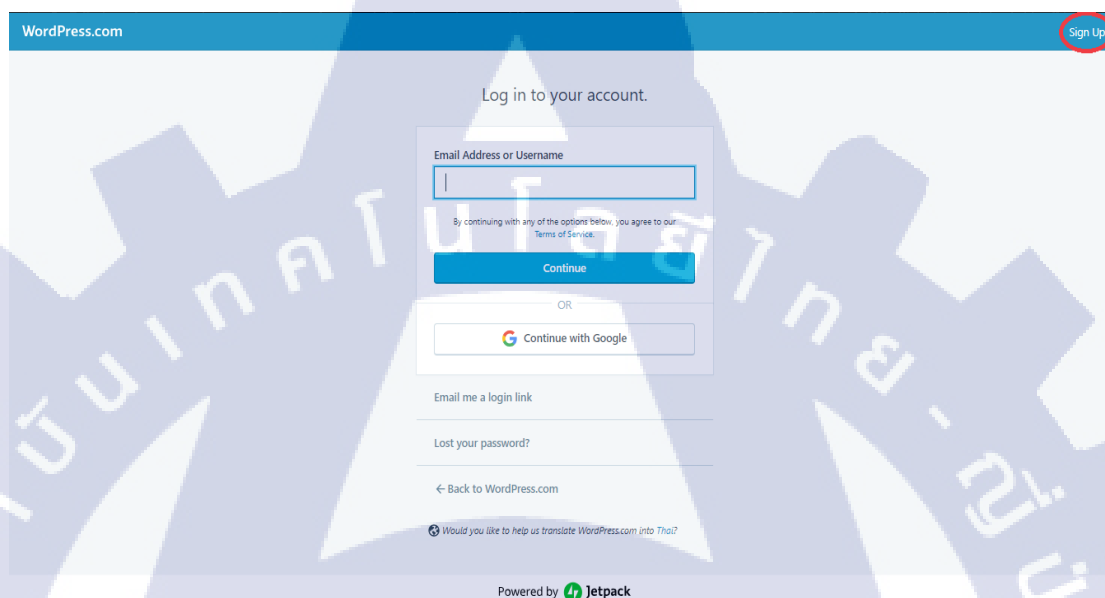


ภาพที่ 4.1 หน้าโฮมเพจของ WordPress

ที่มา : www.wordpress.com

ให้คลิกคำว่า Log in ด้านบนขวาของหน้าเว็บเพื่อเข้าสู่หน้า Log in

การล็อกอินเข้าใช้ระบบ



ภาพที่ 4.2 หน้าล็อกอินเข้าใช้ระบบของ WordPress

ให้กดคลิกคำว่า Sign Up ด้านบนขวาของหน้าเว็บเพื่อทำการสมัครสมาชิกแต่หากได้ทำการสมัครสมาชิกไว้แล้ว ให้ทำการใส่ E-mail ที่สมัครไว้แล้วเพื่อแล้วกด Continue เพื่อทำการ Log in เข้าใช้ระบบ หรือ เราสามารถเชื่อม WordPress กับบัญชีผู้ใช้ของ Google ที่มีอยู่แล้วได้เช่นกัน

ภาพที่ 4.3 หน้าแบบฟอร์มกรอกข้อมูลเว็บไซต์เบื้องต้น

เมื่อกด Sign Up เข้ามาแล้ว จะมีแบบฟอร์มเบื้องต้นให้เราสามารถกรอกข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่เราต้องการสร้าง

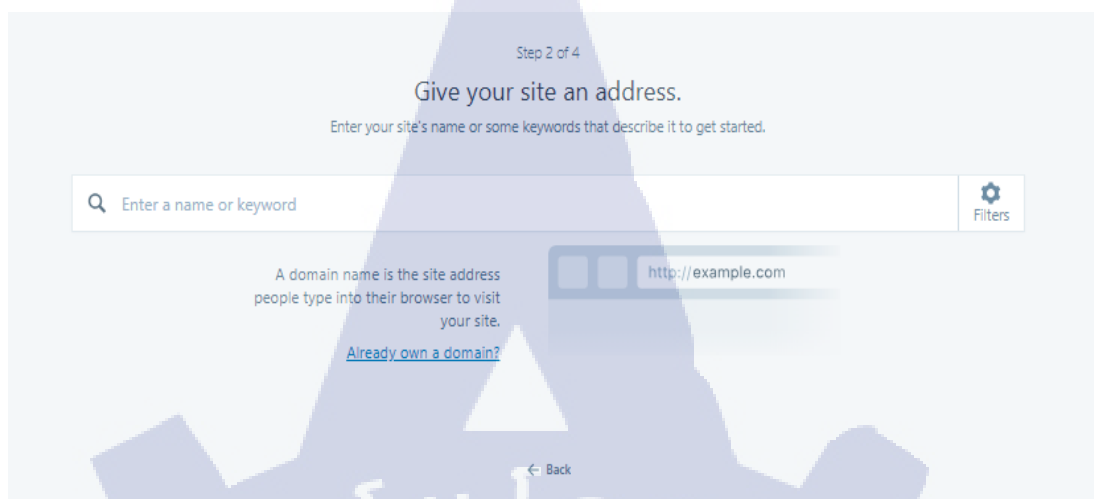
ช่องที่ 1 : ให้เราทำการตั้งชื่อเว็บไซต์ของเรา

ช่องที่ 2 : ให้เราทำการใส่รายละเอียดของเว็บไซต์ของเราว่าเกี่ยวกับอะไร

ช่องที่ 3 : จะเป็นตัวเลือกเกี่ยวกับเป้าหมายของเว็บไซต์ของเรา

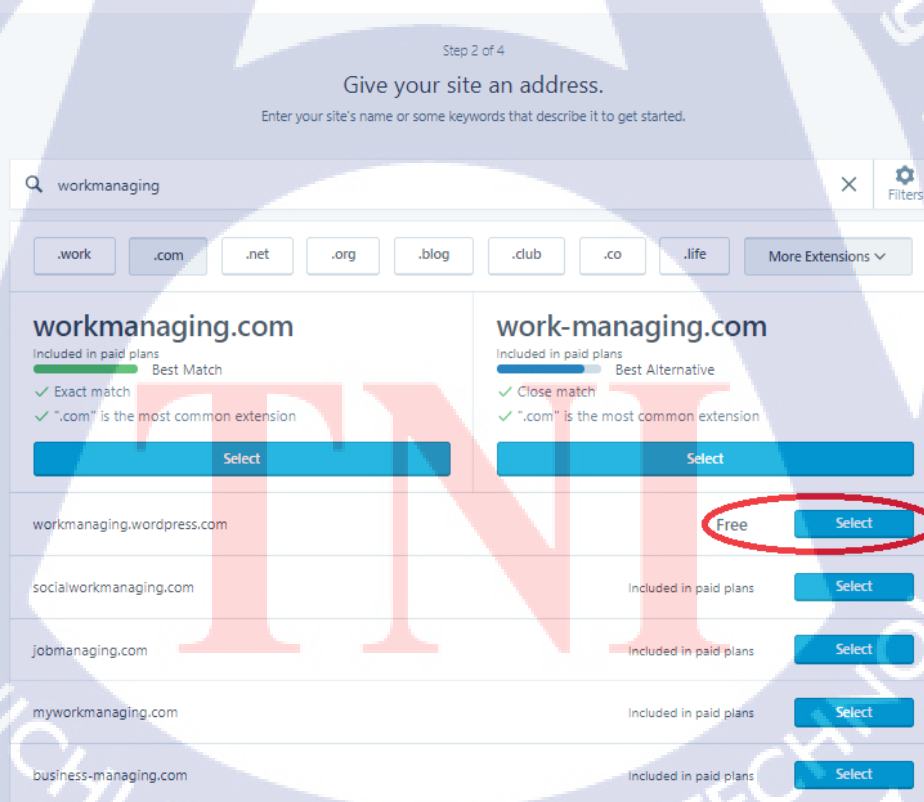
- แบ่งปันความคิด, ประสบการณ์, เรื่องราว, วิดีโอ, รูปภาพ
- นำเสนอธุรกิจ, ความสามารถ, กิจกรรม
- เสนอการศึกษาให้ผู้อื่น
- ขายสินค้า หรือ เรียกเก็บค่าสินค้า
- นำเสนอ Portfolio

ช่องที่ 4 : ประเมินความรู้ความสามารถในการสร้างเว็บของเราเองจากน้อย(1)ไปมาก(5)



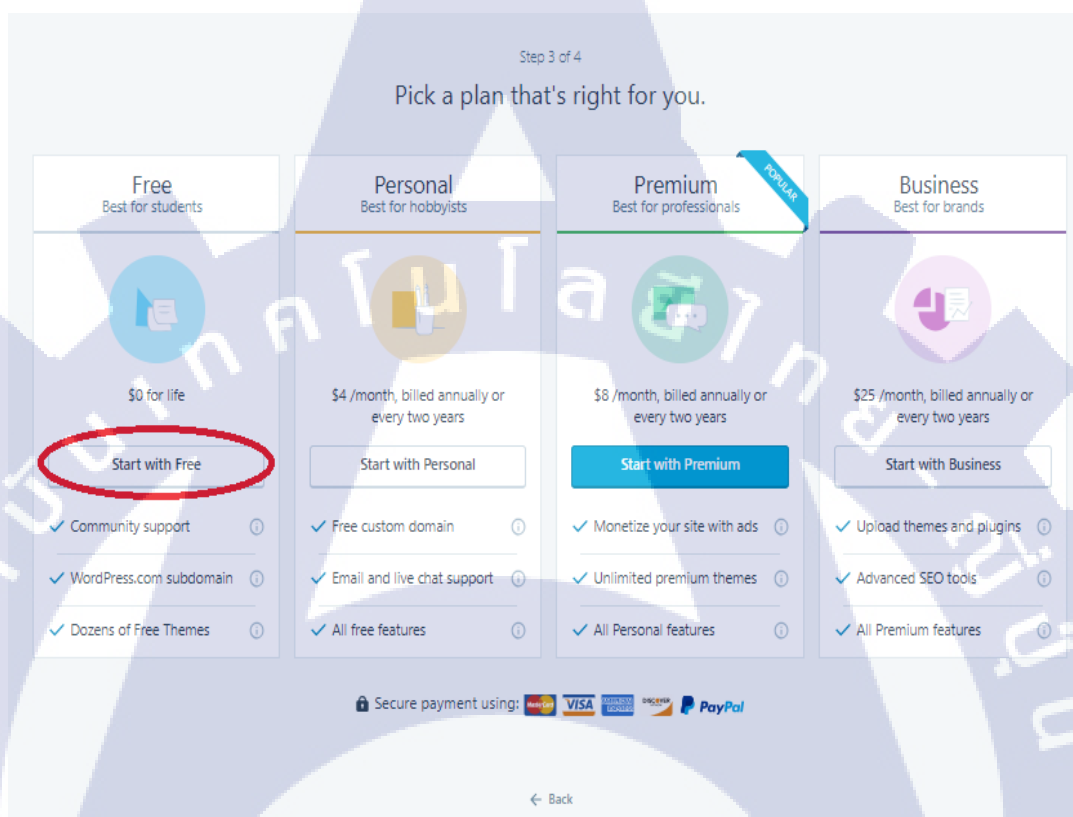
ภาพที่ 4.4 หน้าเว็บกรอกชื่อของเว็บไซต์เพื่อใช้เป็นชื่อ Domain Name

ในส่วนของหน้านี้ให้เราทำการคิดชื่อ Domain Name ของเว็บไซต์แล้วพิมพ์ลงในช่อง



ภาพที่ 4.5 หน้าเว็บกรอกชื่อของเว็บไซต์เพื่อใช้เป็นชื่อ Domain Name

เมื่อเราทำการใส่ชื่อ Domain Name ของเว็บไซต์เราเรียบร้อยแล้ว WordPress จะทำการเสนอชื่อ Domain Name ให้เราเลือกว่ามีชื่อไหนเหมาะกับเว็บไซต์ของเราบ้าง ให้เราเลือกชื่อที่ไม่เสียค่าใช้จ่ายจากระบบของ WordPress จากนั้นให้เราทำการคลิก Select เพื่อเลือกชื่อนั้น



ภาพที่ 4.6 หน้าเว็บเลือกแผนการทำงานกับทาง WordPress

ทางระบบของ WordPress จะมีการให้บริการที่แตกต่างกันไปตามความต้องการของผู้ใช้ซึ่งในแต่ละบริการจะมีการเสียค่าใช้จ่ายรายเดือนที่ต่างกันออกไปตามแนวการใช้งานของผู้ใช้ ให้เราทำการเลือกบริการที่เหมาะสมสำหรับนักเรียนนักศึกษาซึ่งจะไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆสำหรับการบริการนี้

Step 4 of 4

Create your account.

Your email address

Enter a working email address, so you can receive our messages.

Choose a username

Enter a username of your choice.

Choose a password

Don't forget to enter a password.

By creating an account via any of the options below, you agree to our Terms of Service.

Continue

Or connect your existing profile to get started faster.

Continue with Google

← Back

ภาพที่ 4.7 หน้าเว็บแบบฟอร์มสร้างบัญชีผู้ใช้

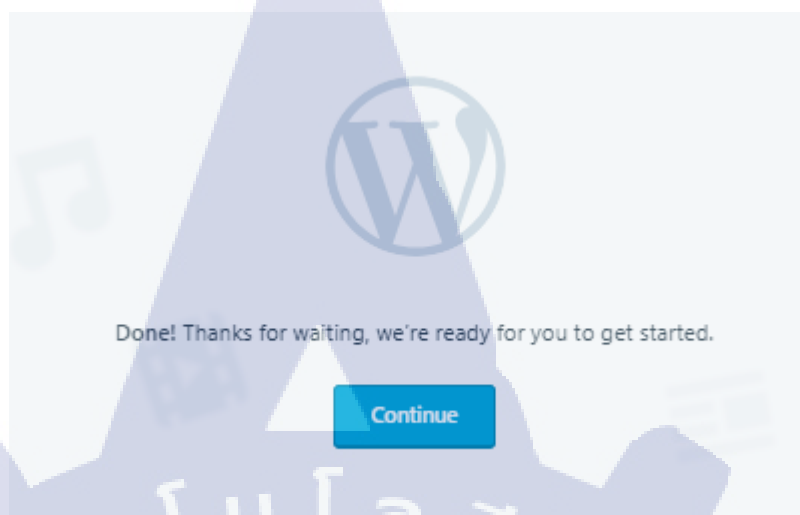
แบบฟอร์มนี้ให้เราทำการใส่ข้อมูลบัญชีผู้ใช้ของเราเพื่อเข้าใช้งานระบบของ WordPress

ช่องที่ 1 : ใส่ E-mail ที่เราต้องการใช้กับบัญชี WordPress

ช่องที่ 2 : ใส่ชื่อบัญชีผู้ใช้ที่เราต้องการ

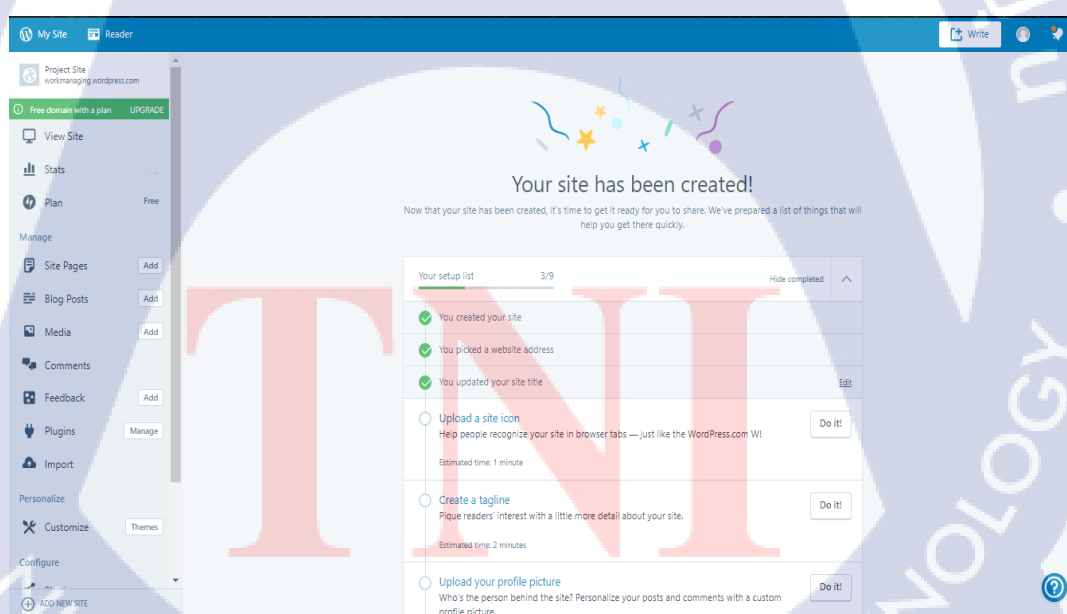
ช่องที่ 3 : ใส่รหัสผ่านบัญชีผู้ใช้ของเราเพื่อความปลอดภัยในการเข้าใช้ระบบ

ทั้งนี้เรายังสามารถเชื่อมต่อกับบัญชีของ Google ที่เรามีอยู่แล้ว เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการเข้าใช้ระบบได้อีกด้วย



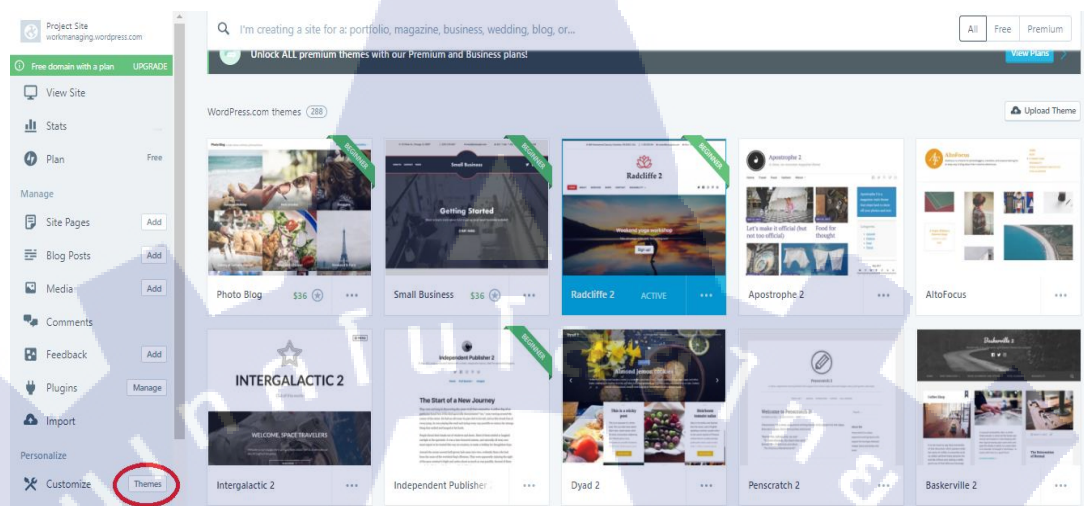
ภาพที่ 4.8 หน้าเว็บแสดงการสร้างบัญชีผู้ใช้สำเร็จ

เมื่อเราใส่ข้อมูลบัญชีผู้ใช้ของเราครบแล้วระบบจะทำการสร้างบัญชีผู้ใช้ให้กับเราและจะขึ้นแสดงข้อความว่าได้ทำการสร้างบัญชีผู้ใช้สำเร็จแล้ว ให้เราทำการคลิก Continue ต่อไป



ภาพที่ 4.9 หน้าเว็บปรับแต่งการทำงานของเว็บไซต์ของเราใน WordPress

4.1.2 ปรับแต่ง Theme ของเว็บไซต์ให้เหมาะกับการทำงาน

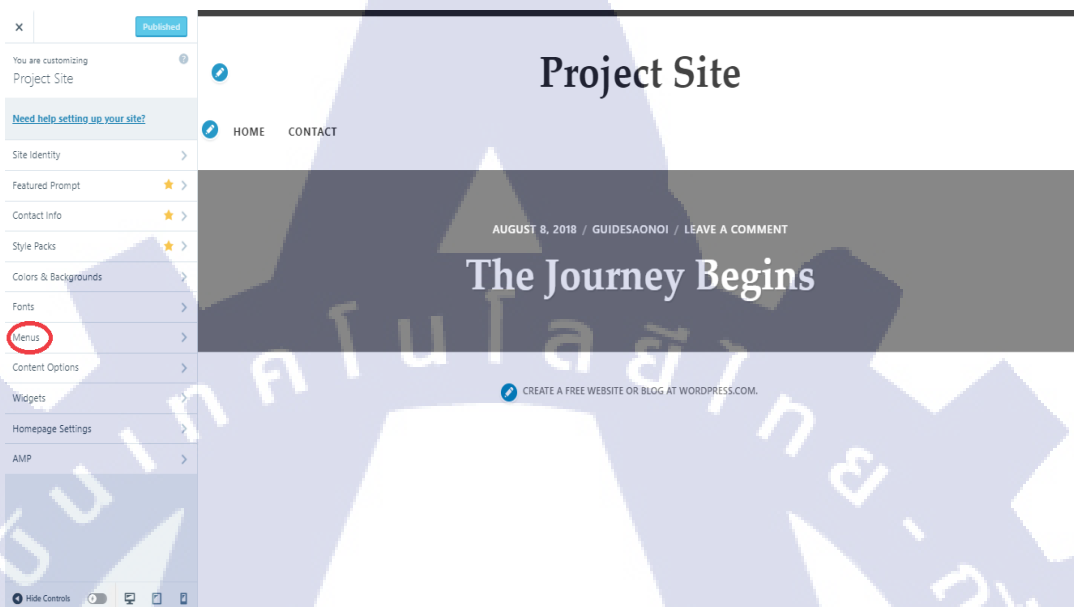


ภาพที่ 4.10 ภาพหน้าการปรับแต่ง Theme ของเว็บไซต์

ให้ทำการกดคลิกคำว่า Theme ในแถบ Customize ทางด้านซ้ายล่างของหน้าเว็บเพื่อทำการเข้าไปเรียก Theme Template เพื่อใช้ในการทำงาน ในแต่ละ Theme ที่ใช้จะมีบริการการปรับแต่งภายในที่ต่างกันอย่างออกไป สำหรับงานที่ผมใช้ผมเลือก Theme Radcliffe 2 เพราะเป็น Theme ที่ใช้งานง่าย แสดงแถบเมนูที่สามารถเห็นได้ชัดเจน จึงเหมาะสำหรับการใช้งาน

เมื่อทำการเลือก Theme เรียบร้อยให้ทำการคลิก Customize เพื่อทำการเข้าไปปรับแต่งองค์ประกอบโครงสร้างภายในของเว็บไซต์

4.1.3 ใส่ลิงค์ URL ของระบบการทำงานของบริษัทไว้ในแถบ Menu



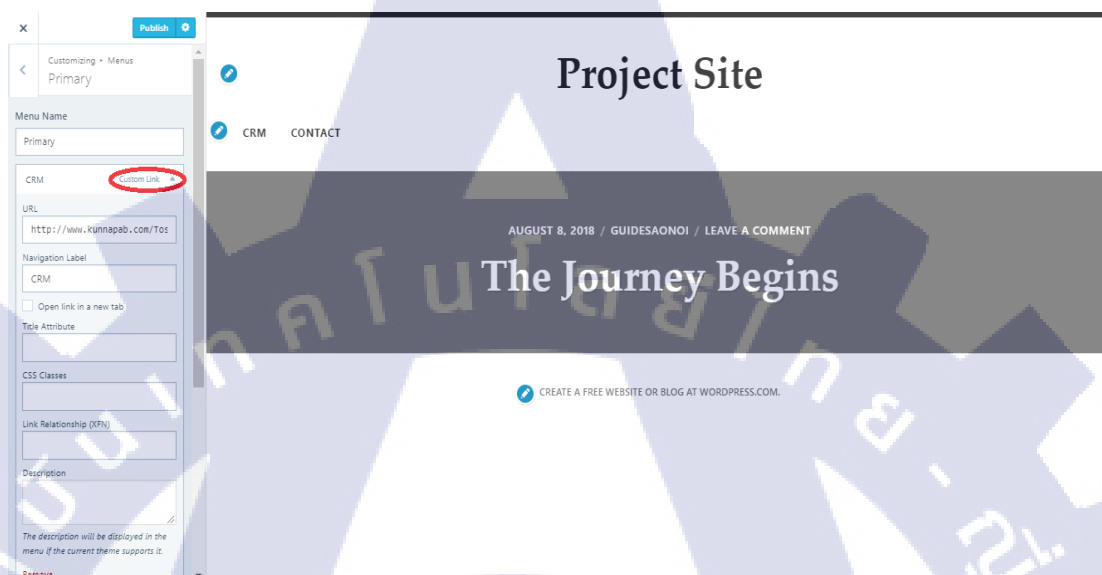
ภาพที่ 4.11 หน้าการปรับแต่งโครงสร้างภาพในของเว็บไซต์

เมื่อเข้ามาในหน้าของการ Customize แล้วให้ทำการคลิกแถบคำว่า Menus เพื่อปรับแต่งแถบเมนูของหน้าเว็บไซต์



ภาพที่ 4.12 หน้าการปรับแต่งแถบ Menu ของเว็บไซต์

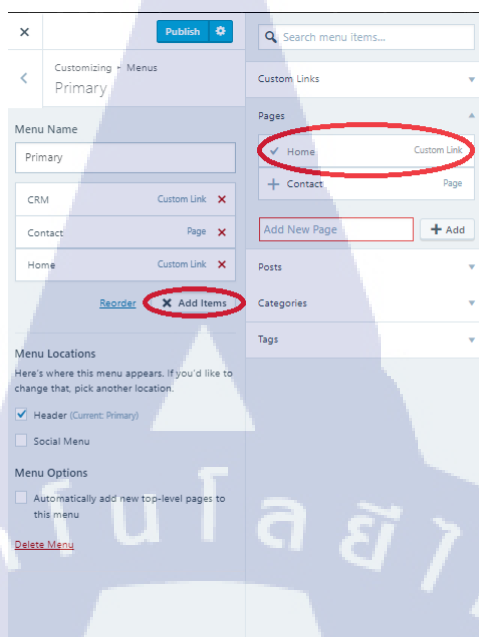
ให้ทำการกดคลิกที่ Primary เมนู จะเป็นการปรับแต่งแถบเมนูหลักของเว็บไซต์ที่อยู่ทางด้านบนของหน้าเว็บไซต์



ภาพที่ 4.13 หน้าการปรับแต่งแถบ Menu ของเว็บไซต์

จากนั้นให้ทำการคลิกที่สัญลักษณ์รูปสามเหลี่ยมเล็กที่ด้านขวาของแถบเมนูที่ชื่อ Home จะเป็นการทำการขยายช่องข้อมูลการปรับแต่งของแถบเมื่อนั้นๆ

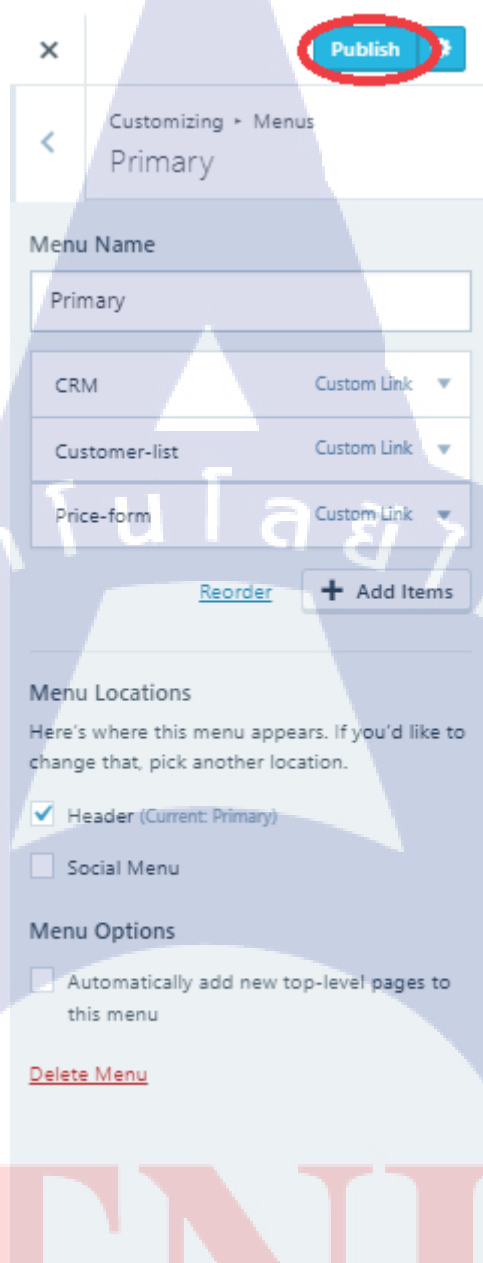
ในช่องแรกที่เขียนว่า URL ให้นำลิ้งค์ที่อยู่เว็บไซต์ระบบทำงานของบริษัทมาใส่ ส่วนช่องที่สอง จะเป็นการตั้งชื่อแถบเมื่อนั้นๆ ในส่วนของเมนูช่องนี้ของเมื่อนั้นทำเป็นเมนูลิ้งค์ไปยังระบบ CRM ของบริษัท



ภาพที่ 4.14 หน้าการปรับแต่งแถบ Menu ของเว็บไซต์

เมื่อทำการปรับแต่งแถบเมนูนี้เสร็จแล้วให้คลิกที่รูปสามเหลี่ยมเล็กที่เดิมเพื่อย่อแถบปรับแต่งลง แล้วคลิกที่คำว่า Add Items เพื่อทำการเพิ่มแถบเมนูในการใส่ลิงค์เพิ่ม จากนั้นให้คลิกที่คำว่า Home เพื่อเพิ่มแถบเมนู

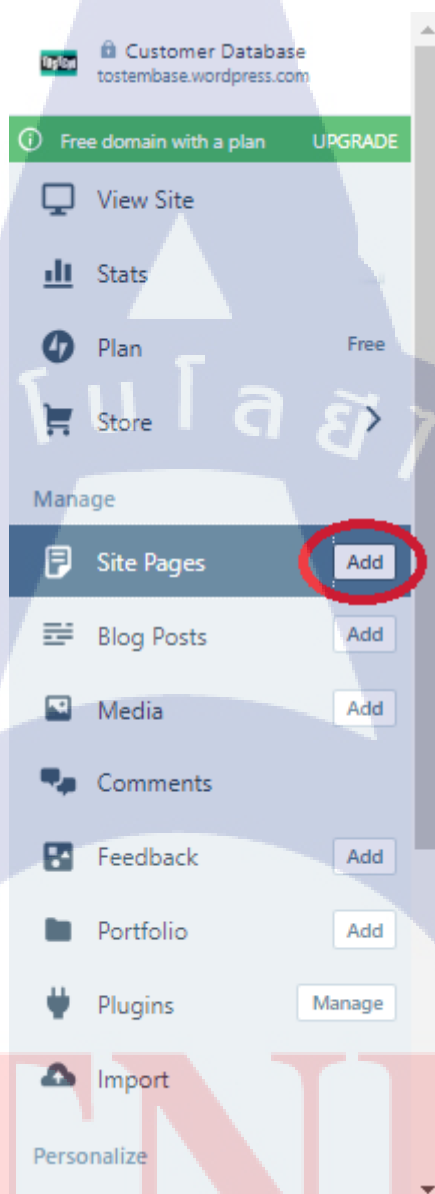
จากนั้นเมื่อทำการเพิ่มเมนูที่ต้องการเรียบร้อยแล้วให้ทำการคลิกที่ Add Items อีกครั้ง เพื่อออกจากหน้าต่างการเพิ่มแถบเมนู แล้วให้ทำการปรับแต่งลิงค์เมนูตามขั้นตอนเดิมที่ได้ทำการปรับแต่งแถบเมนูต่างๆ



ภาพที่ 4.15 หน้าการปรับแต่งแถบ Menu ของเว็บไซต์

เมื่อทำการปรับแต่งแถบเมนูที่ได้ลึ้ระบบทำงานทุกอย่างเรียบร้อยแล้ว ให้กดคลิกคำว่า Publish เพื่อทำการเซฟการและอัปเดตใช้งานข้อมูลการปรับแต่งขึ้นระบบของ WordPress

4.1.4 สร้างไซต์ย่อยเพื่อทำฟอร์มในการเก็บข้อมูลลูกค้าใหม่, ขอใบเสนอราคาและนัดหมายลูกค้า



ภาพที่ 4.16 หน้าแถบเมนูสร้างไซต์ย่อยของเว็บไซต์

ให้ทำการคลิกคำว่า Add ด้านท้ายของแถบเมนู Site Pages เพื่อทำการสร้างไซต์ของของเว็บไซต์หลัก



ภาพที่ 4.17 หน้าปรับแต่งโครงสร้างภายในของไซต์ย่อย

เมื่อกด Add หน้าไซต์ย่อยเข้ามาแล้ว เราจะมาสู่หน้าการปรับแต่งโครงสร้างของหน้าเว็บไซต์ย่อย ให้ทำการกดคำว่า Add ตรงแบบฟอร์มปรับแต่ง แล้วคลิกที่ Contact Form เพื่อสร้างฟอร์มในการจัดเก็บข้อมูลลูกค้า

Form Fields ④ Settings

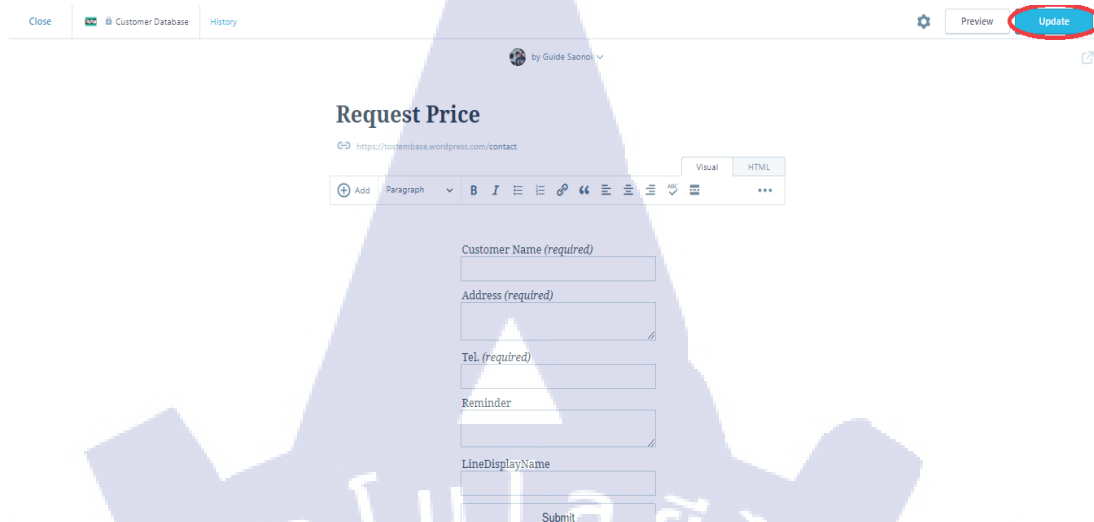
Name	Field Label	Field Type
Name Required field "Name"	Name	Name
		Checkbox
		Dropdown
		Email Address
		Name
		Radio Button
		Text
		Text Area
		Web Address

Buttons: Add New Field, Cancel, Insert

ภาพที่ 4.18 หน้าปรับแต่งแบบฟอร์มของไชต์ย่อย

เมื่อทำการคลิกเพิ่มฟอร์มแล้วจะมีหน้าต่างในการปรับแต่งฟอร์มขึ้นมาให้สามารถปรับแต่งฟอร์มได้ตามความต้องการ

เมื่อทำการปรับแต่งแบบฟอร์มเรียบร้อยแล้ว ให้ทำการคลิกที่คำว่า Insert เพื่อเพิ่มแบบฟอร์มที่ได้ทำการปรับแต่งไว้ลงไปในเว็บไชต์ย่อย



ภาพที่ 4.19 หน้าปรับแต่งโครงสร้างภายในของไชด์ย่อย

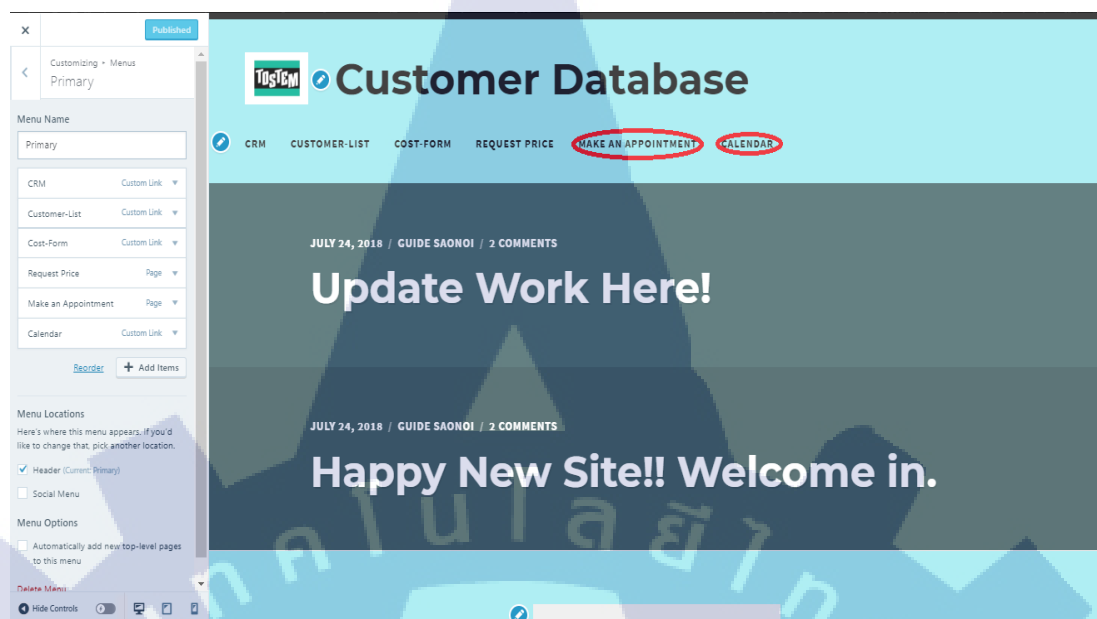
เมื่อได้ทำการ Insert แบบฟอร์มลงไปในเว็บไซต์เรียบร้อยแล้วให้ทำการกด Update ด้านมุมบนขวาของหน้าเว็บเพื่อทำการสร้างเว็บไซต์ย่อยและปรับใช้เข้ากับเว็บไซต์หลักจากนั้นให้ทำการคลิก Close เพื่อกลับไปยังหน้าปรับแต่งเว็บไซต์

เมื่อทำการสร้างไชต์ย่อยเสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้ทำการ Add แถบเมนูที่สามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ย่อยเหมือนกับที่ได้ทำการสร้างแถบเมนูเพื่อใช้งานกับระบบของบริษัทในขั้นตอนข้างต้น



ภาพที่ 4.20 หน้าการปรับแต่งแถบ Menu ของเว็บไซต์

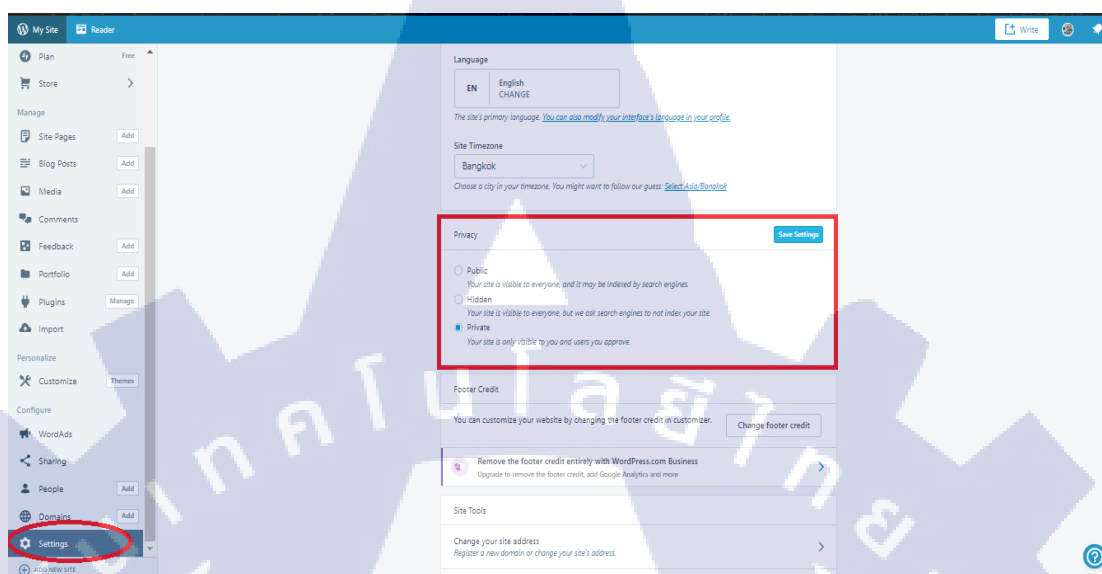
เมื่อกลับมาหน้าทำการเพิ่มแถบเมนูจะเห็นว่าเว็บไซต์ย่อยนั้นสามารถเพิ่มเข้าไปให้แถบเมนูได้แล้วให้ทำการคลิกที่ชื่อไซต์ย่อยเพื่อทำการเพิ่มเข้าไปในแถบเมนู



ภาพที่ 4.21 หน้าการปรับแต่งแถบ Menu ของเว็บไซต์

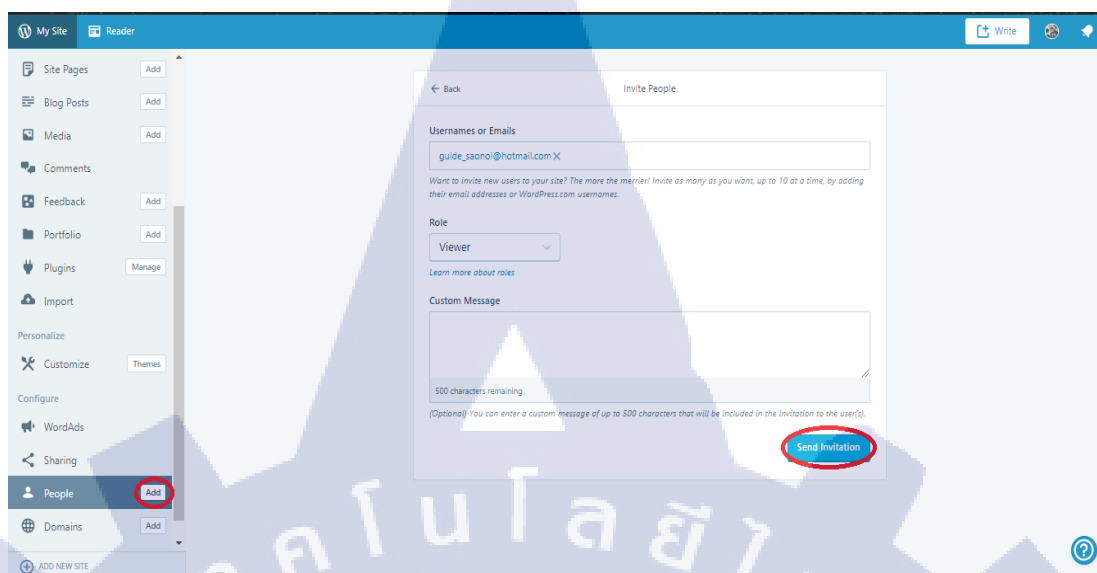
ที่นี้จะเห็นว่าลิงค์ที่ไปยังเว็บไซต์ย่อยนั้นขึ้นมาอยู่ในแถบเมนูของเว็บไซต์หลักแล้วให้ทำการกด Publish ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เพื่อให้ระบบทำการอัปเดตการเปลี่ยนแปลงทุกครั้งที่ได้ทำการเปลี่ยนแปลง

4.1.5 ตั้งค่าความเป็นส่วนตัว เพื่อให้บุคคลภายในบริษัทเท่านั้นที่สามารถใช้งานได้



ภาพที่ 4.22 หน้าการปรับแต่งความเป็นส่วนตัวของเว็บไซต์

เพื่อการปรับแต่งเว็บไซต์ให้มีความเป็นส่วนตัวมากขึ้น เพื่อให้บุคคลภายในบริษัทเท่านั้นที่สามารถเข้าใช้งานได้ ให้ทำการคลิกคำว่า Setting บนแถบตั้งค่าของเว็บไซต์ แล้วให้เลื่อนลงมาในส่วนของการตั้งค่าความเป็นส่วนตัว Privacy การตั้งค่าพื้นฐานจะเป็นสถานะสาธารณะ (Public) ใครก็สามารถเข้าชมและใช้งานเว็บไซต์ก็ได้ ให้ทำการเปลี่ยนเป็นสถานะส่วนตัว (Private) เพื่อให้สามารถตั้งค่าผู้ใช้งานได้ว่าใครสามารถเข้าชมและใช้งานเว็บไซต์ได้บ้าง เมื่อดีที่สถานะส่วนตัว (Private) เรียบร้อย ให้ทำการคลิกคำว่า Save Setting เพื่อทำการบันทึกการตั้งค่า



ภาพที่ 4.23 หน้าการปรับแต่งเพิ่มผู้ใช้งานเว็บไซต์

เมื่อต้องการตั้งค่าเพิ่มผู้ที่สามารถใช้งานเว็บไซต์ได้ ให้ทำการคลิกคำว่า Add บนแถบการตั้งค่า People เพื่อเพิ่มรายชื่อผู้ใช้งานเว็บไซต์

ช่องที่ 1 ให้ทำการใส่ชื่อผู้ใช้หรือ E-Mail ผู้ใช้ที่ต้องการให้เข้าถึงเว็บไซต์

ช่องที่ 2 ช่องเลือกระดับของผู้ใช้งานนั้นๆ

- Administrator ระดับผู้ดูแลเว็บไซต์
- Editor ระดับผู้ตกแต่ง
- Author ระดับผู้เขียนบทความ
- Contributor ระดับผู้ใช้งานทั่วไป
- Viewer ระดับผู้เข้าชมเท่านั้น

ช่องที่ 3 ช่องใส่ข้อความถึงผู้ใช้งาน

เมื่อทำการปรับแต่งการเพิ่มผู้ใช้เรียบร้อยแล้ว ให้ทำการคลิก Send Invitation เพื่อทำการส่งคำเชิญไปยังผู้ใช้งานนั้นให้สามารถใช้งานเว็บไซต์ได้ จากนั้นเว็บไซต์ก็กลายเป็นเว็บไซต์ที่มีแต่บุคคลที่ต้องการให้ใช้เท่านั้นที่สามารถใช้งานได้

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินโครงการ ในการจัดทำเว็บไซต์ขึ้นมานั้นจำเป็นจะต้องมีความรู้เรื่องภาษาที่ไว้ใช้ในการสร้างเว็บไซต์ที่มีชื่อว่า HTML (Hypertext Markup Language) ซึ่ง ณ ปัจจุบันภาษา HTML นั้นยังสามารถคิดค้นและพัฒนาต่อไปได้อีกหลากหลายมากมาย ดังนั้นจึงมีระดับความยากง่ายในการสร้างเว็บไซต์ต่างกันไป แต่ได้มีการคิดค้นตัวช่วยในการสร้างเว็บไซต์ให้มีความง่ายมากขึ้นด้วย

CMS (Content Management System) เป็นระบบที่นำมาช่วยในการสร้างและบริหารเว็บไซต์แบบสำเร็จรูปโดยในการใช้งาน CMS นั้นผู้ใช้งานแทบไม่ต้องมีความรู้ในด้านภาษา HTML ก็สามารถสร้างเว็บไซต์ได้และ WordPress ก็เป็นหนึ่งใน CMS ที่ใช้งานได้ง่ายและได้รับความนิยมเป็นอย่างมากดังนั้นเราจึงเลือก WordPress ในการทำโครงการครั้งนี้ เพื่อแสดงให้เห็นบุคคลที่ไม่เคยสร้างเว็บไซต์มาก่อนสามารถสร้างเว็บไซต์เป็นของตนเองได้และใช้เพื่อการจัดการการทำงานภายในบริษัทที่มีข้อบกพร่องบางอย่างให้สามารถทำงานได้ราบรื่นขึ้น

เนื่องจากตลอดการฝึกสหกิจนั้น ทำให้ได้เรียนรู้ถึงการทำงาน และสิ่งที่มีในการทำงาน เช่น ความรับผิดชอบของส่วนงานที่ได้รับมอบหมาย การบริหารจัดการเวลา การทำงานร่วมกับผู้อื่น ทำให้ได้รับประสบการณ์การทำงานและปัญหาของการทำงานที่เกิดขึ้น จึงทำให้รู้ถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และสามารถแก้ไขปัญหาได้ถูกต้องตามปัญหาที่เกิดขึ้นและสามารถนำประสบการณ์ในการฝึกสหกิจศึกษาครั้งนี้ไปปรับใช้กับการทำงานในอนาคตได้

5.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา

ในระหว่างสหกิจศึกษามีปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการทำงาน มีดังนี้

1. ที่มาของปัญหา : ไม่เข้าใจวิธีการทำงานของ WordPress

วิธีแก้ปัญหา : ศึกษาการทำงานเอง, หาความรู้เพิ่มจากอินเทอร์เน็ต

2. ที่มาของปัญหา : พบข้อบกพร่องระหว่างการดำเนินการ

วิธีแก้ปัญหา : สอบถามและปรึกษากับพนักงานที่ปรึกษา

5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

เนื่องด้วยขนาดของบริษัทที่มีขนาดเล็ก และระยะเวลาที่จำกัดในการฝึกสหกิจครั้งนี้ ทำให้โครงการอาจจะมีขนาดที่ไม่ใหญ่มาก ไม่อาจครอบคลุมข้อบกพร่องในการทำงานของบริษัทได้ทั้งหมด จึงทำให้เราต้องรีบเร่งการทำงานให้สำเร็จลุล่วงภายในระยะเวลา 4 เดือนของการฝึกสหกิจ แต่ก็ทำให้เราได้รับประสบการณ์ในการทำงานที่ดี พร้อมทั้งช่วยเหลือทางบริษัทให้ได้รับผลตอบรับที่ดียิ่งขึ้นด้วยเช่นกัน



TNI

เอกสารอ้างอิง

1. **WordPress**[Online],Available : <https://www.wpthaiuser.com/wordpress-is> [2018, August 24].
2. **HTML**[Online],Available : <http://www.codingbasic.com/html.html> [2018, August 24].
3. **Domain Name**[Online],Available:<https://www.pathosting.co.th/domain/whatis> [2018, August 24].
4. **ทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์**[Online],Available : <http://patamweb.blogspot.com/> [2018, August 24].
5. **CMS**[Online],Availablehttps://www.hellomyweb.com/course/how_to_create_website/meaning-cms/ [2018, August 24].
6. **Google Chrome**[Online],Available : <https://support.dmit.co.th/hc/th/articles/115015461708-Google-Chrome-คืออะไร> [2018, August 24].

TNI

ภาคผนวก

TNI

ประวัติผู้จัดทำโครงการงาน

ชื่อ – สกุล

ทนิช เสา่น้อย



วัน เดือน ปีเกิด

7 ตุลาคม 2539

ประวัติการศึกษา

ระดับประถมศึกษา

โรงเรียนกุศลศึกษา ปี 2546-2551

ระดับมัธยมศึกษา

โรงเรียนโพธิสารพิทยากร ปี 2552-2557

ระดับอุดมศึกษา

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น ปี 2558-2561

ทุนการศึกษา

- ไม่มี -

ประวัติการฝึกอบรม

- ไม่มี -

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ - ไม่มี -

TNI

TAHTI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY