



การวิเคราะห์ผลตอบรับจากลูกค้ากรณีศึกษาบริษัทฮับบ้าไทยแลนด์  
Analysis of Customer Feedback using Co-Working Space (Hubba Thailand Case Study)

นายวรวัฒน์ เจียรสกุลผล

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย  
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ  
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2561

การวิเคราะห์ผลตอบรับจากลูกค้ากรณีศึกษาบริษัทฮับบ่าไทยแลนด์  
 Analysis of Customer Feedback using Co-Working Space (Hubba Thailand Case Study)

นายวรวัฒน์ เจียรสกุลผล

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
 วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย  
 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ  
 สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น  
 ปีการศึกษา 2561

คณะกรรมการสอบ

..... ประธานกรรมการสอบ

(อาจารย์ภูวดล ศิริทองธรรม)

..... กรรมการสอบ

(อาจารย์อภิษฎา นุ่มคุ้มภัย)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์นิวัติรัตน์ ตัณฑเวท)

..... ประธานสหกิจศึกษาสาขาวิชา

(อาจารย์ภูวดล ศิริทองธรรม)

ลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น

|                     |                                                                                                                                                |                               |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| ชื่อโครงการ         | การวิเคราะห์ผลตอบรับจากลูกค้ากรณีศึกษาบริษัทฮับบ่าไทยแลนด์<br>Analysis of Customer Feedback using Co-Working Space (Hubba Thailand Case Study) |                               |
| ผู้เขียน            | นายวรวัฒน์ เจียรสกุลผล                                                                                                                         |                               |
| คณะวิชา             | เทคโนโลยีสารสนเทศ                                                                                                                              | สาขาวิชา เทคโนโลยีมัลติมีเดีย |
| อาจารย์ที่ปรึกษา    | อาจารย์อภิษฎา นิ่มคุ้มภัย                                                                                                                      |                               |
| พนักงานที่ปรึกษา    | นายปิยพงศ์ ไชยรา                                                                                                                               |                               |
| ชื่อบริษัท          | บริษัทฮับบ่าไทยแลนด์                                                                                                                           |                               |
| ประเภทธุรกิจ/สินค้า | Co working space                                                                                                                               |                               |

### บทสรุป

โปรเจกต์ที่เสนอให้กับบริษัทนั้น มีชื่อว่า “การวิเคราะห์ผลตอบรับจากลูกค้า กรณีศึกษาบริษัทฮับบ่าไทยแลนด์” เพื่อศึกษาความต้องการของลูกค้าโดยข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้านั้นจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การที่ได้ปฏิบัติในงานครั้งนี้ทำให้ได้ทักษะในการสัมภาษณ์อย่างถูกต้องและยังได้ฝึกฝนการวางแผนและดำเนินงานอย่างเป็นลำดับขั้นตอน โดยการวางแผนและทำงานได้อย่างเป็นระบบนั้นเป็นหัวใจสำคัญในการทำงานด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในอนาคต

TNI

## กิตติกรรมประกาศ

ตลอดระยะเวลา 4 เดือนที่มีโอกาสได้ฝึกงานในบริษัท ฮับบ่าไทยแลนด์นั้นข้าพเจ้าได้เรียนรู้หลายสิ่งหลายอย่างและได้เติบโตขึ้นทั้งการกระทำความคิดและทักษะฝีมือในการทำงานที่ไม่สามารถหาได้ในห้องเรียน

ขอขอบพระคุณ คุณปิยพงศ์ ไอยรา ที่คอยดูแลข้าพเจ้ามาตลอด 4 เดือน สอนในสิ่งที่ข้าพเจ้าไม่รู้ให้ได้อย่างละเอียดและมีความอดทนต่อข้าพเจ้าเป็นอย่างมาก คอยดูแลตั้งสอนและชี้แนะในสิ่งที่ข้าพเจ้าควรปรับปรุงแก้ไขและให้ความเอ็นดูข้าพเจ้าเหมือนน้องชาย ขอขอบพระคุณพี่ ๆ ภายในแผนกและในบริษัททุกท่านที่เอ็นดูและแนะนำสิ่งที่ดีให้กับข้าพเจ้าเสมอมา ทุกองค์ความรู้ที่ข้าพเจ้าได้เรียนรู้มา ทุกความทรงจำดี ๆ ที่ตั้งสมมาตลอด 4 เดือนข้าพเจ้าจะเก็บไว้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ขอขอบพระคุณอาจารย์ อภิขญา นิ่มคุ้มภัย อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาที่แนะนำบริษัทครีเอท อินเทลลิเจนซ์ จำกัดให้กับข้าพเจ้าและชี้แนะแนวทางโอกาสนี้ ขอขอบพระคุณทุกคนจากใจจริงครับ

วรวัฒน์ เจียรสกุลผล  
ผู้จัดทำ

## สารบัญ

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| บทสรุป.....                                                          | ก  |
| กิตติกรรมประกาศ .....                                                | ข  |
| สารบัญ.....                                                          | ค  |
| สารบัญรูป.....                                                       | ฅ  |
| สารบัญตาราง.....                                                     | ช  |
| บทที่ 1 บทนำ .....                                                   | 1  |
| 1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ .....                             | 1  |
| 1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร ..... | 2  |
| 1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร .....                       | 2  |
| 1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย .....               | 3  |
| 1.5 พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....             | 3  |
| 1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน .....                                      | 3  |
| 1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....                                   | 3  |
| 1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ.....                       | 3  |
| 1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย..... | 4  |
| 1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ .....                                           | 4  |
| บทที่ 2 ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน .....                 | 5  |
| 2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน .....                                 | 5  |
| 2.1.1 ทฤษฎีการสังเกตบุคคล .....                                      | 5  |
| 2.1.2 ทฤษฎีการออกแบบ Infographics .....                              | 7  |
| 2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน .....                             | 9  |
| 2.2.1 คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก (Computer Notebook) .....                  | 9  |
| 2.2.2 เม้าส์ .....                                                   | 9  |
| 2.2.3 Ipad Pro .....                                                 | 10 |
| 2.2.4 Google Doc/Google Slide/Google Sheet.....                      | 11 |
| 2.2.5 โปรแกรม Adobe Illustrator .....                                | 11 |

|                                                                                                 |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>บทที่ 3 แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน .....</b>                                  | <b>12</b> |
| 3.1 แผนงานการฝึกงาน .....                                                                       | 12        |
| 3.2 รายละเอียดที่นักศึกษาปฏิบัติในการฝึกงาน .....                                               | 12        |
| 3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงาน .....                                              | 12        |
| 3.3.1 รับมอบหมายงาน .....                                                                       | 12        |
| 3.3.2 เริ่มดำเนินงานหาข้อมูล .....                                                              | 13        |
| 3.3.3 เอาข้อมูลลงตาราง .....                                                                    | 13        |
| 3.3.4 ตรวจสอบ.....                                                                              | 13        |
| 3.3.5 นำเสนอ.....                                                                               | 13        |
| <b>บทที่ 4 สรุปผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่าง ๆ.....</b>                              | <b>14</b> |
| 4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน.....                                                               | 14        |
| 4.1.1 ศึกษาวิธีสังเกต และเก็บข้อมูลจากกลุ่มลูกค้า.....                                          | 14        |
| 4.1.2 วางแผนการดำเนินงาน.....                                                                   | 15        |
| 4.1.3 สังเกตพฤติกรรมของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าหลักของทาง HUBBA Thailand .....                      | 15        |
| 4.1.4 เข้าไปสัมภาษณ์เพื่อยืนยันว่าสิ่งที่เราสังเกตหรือมีอะไรที่เป็นความต้องการมากกว่านั้น ..... | 16        |
| 4.1.5 สรุปข้อมูลที่ได้จากลูกค้าลงตาราง .....                                                    | 16        |
| 4.1.6 เปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายจากลูกค้าเป็นสต๊าฟของ HUBBA เองเพื่อให้ได้ข้อมูลมุมมองภายใน.....      | 16        |
| 4.1.7 ศึกษาหลักชีววิทยาเกี่ยวกับอนาคตของมนุษย์.....                                             | 17        |
| 4.1.8 ฟรีเซนต์และส่งมอบงาน .....                                                                | 17        |
| <b>บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ .....</b>                                                        | <b>19</b> |
| 5.1 สรุปผลการดำเนินงาน.....                                                                     | 19        |
| 5.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา.....                                                                    | 19        |
| 5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน.....                                                              | 20        |
| <b>เอกสารอ้างอิง.....</b>                                                                       | <b>21</b> |
| <b>ภาคผนวก.....</b>                                                                             | <b>22</b> |
| ภาคผนวก ก. ภาพสถานที่ของ HUBBA location ที่ไป เก็บข้อมูล .....                                  | 23        |
| ภาคผนวก ข. ผลบทสัมภาษณ์ที่ได้แต่ละพื้นที่แบบคร่าวๆ .....                                        | 26        |
| ภาคผนวก ค. ภาพผลลัพธ์การเก็บข้อมูลรูปแบบตาราง.....                                              | 28        |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| ประวัติผู้จัดทำโครงการ ..... | 30 |
|------------------------------|----|



## สารบัญรูป

รูป

หน้า

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| รูปที่ 1.1 ภาพแสดงสถานที่ตั้งบริษัท HUBBA Thailand สาขาอ่อนนุช .....                   | 1  |
| รูปที่ 1.2 แผนผังโครงสร้างภายในบริษัท .....                                            | 2  |
| รูปที่ 2.1 ตัวอย่าง อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) เรื่องหลักการออกแบบ Infographic ..... | 8  |
| รูปที่ 2.2 คอมพิวเตอร์แบบพกพา .....                                                    | 9  |
| รูปที่ 2.3 เม้าส์ Microsoft .....                                                      | 10 |
| รูปที่ 2.4 Ipad pro .....                                                              | 10 |
| รูปที่ 2.5 ไอคอน Application ต่าง ๆ ของ Google .....                                   | 11 |
| รูปที่ 3.1 บริษัท Regus คู่แข่งทาง private office ของ HUBBA .....                      | 13 |
| รูปที่ 4.1 ภาพแสดงการเกิดพฤติกรรมของมนุษย์ .....                                       | 14 |
| รูปที่ 4.2 ตารางดำเนินงาน .....                                                        | 15 |
| รูปที่ 4.3 Infographics แสดงบทสรุป .....                                               | 16 |
| รูปที่ 4.4 ตารางที่เก็บข้อมูลมา .....                                                  | 17 |
| รูปที่ 4.5 Infographics สรุป add on ของทาง HUBBA .....                                 | 18 |

TNI

THAI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

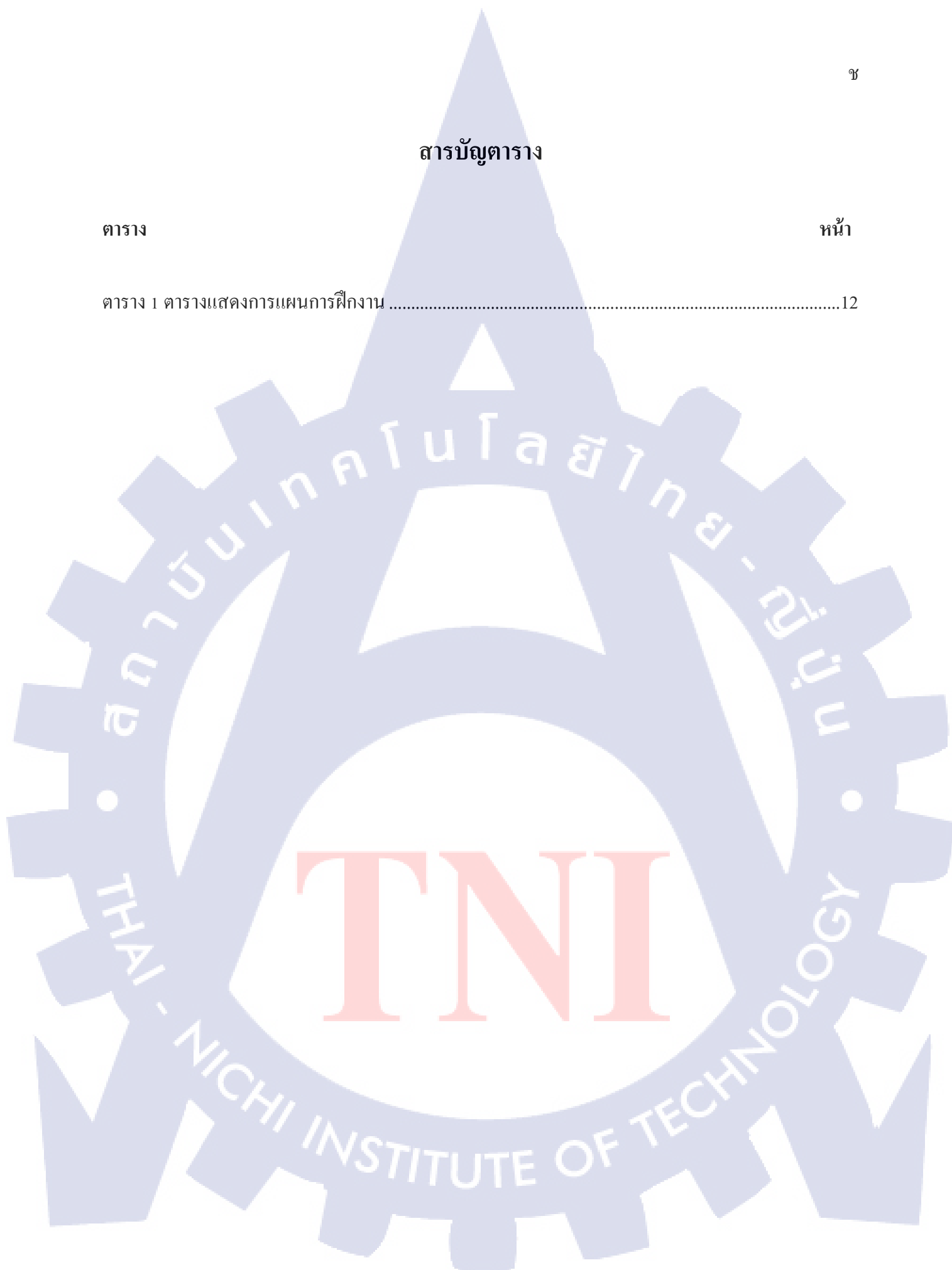


## สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| ตาราง 1 ตารางแสดงการแผนการฝึกงาน ..... | 12 |
|----------------------------------------|----|



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อของสถานประกอบการ : บริษัทฮับบ้าไทยแลนด์

ที่ตั้งของสถานประกอบการ : ชั้นสาม Habito mall 45/19 ถนนสุขุมวิท แขวง พระโขนงเหนือ

เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : 02-714-3388



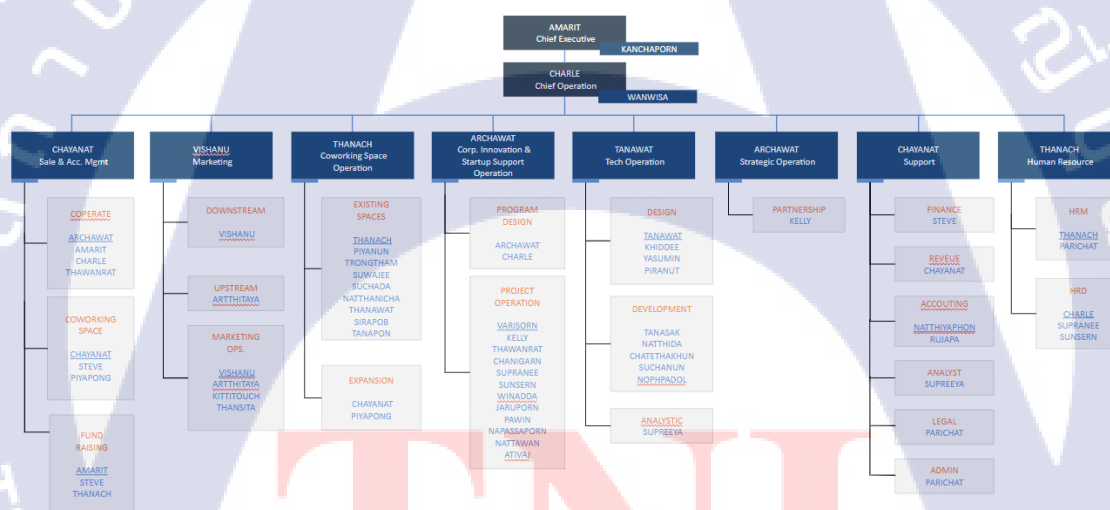
รูปที่ 1.1 ภาพแสดงสถานที่ตั้งบริษัท HUBBA Thailand สาขาอ่อนนุช

## 1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ หรือการให้บริการหลักขององค์กร

บริษัทฮับบ้าไทยแลนด์ เป็นบริษัทที่เรียกว่า Co working space โดยมีรูปแบบเหมือนสถานที่นั่งทำงานนอกบ้านแบบชั่วคราวโดยแบ่งรูปแบบออกเป็นบริการได้ 3 ประเภท

1. บริการโต๊ะนั่งทำงานแบบ hot deck และ dedicated deck เป็นบริการ โต๊ะภายในพื้นที่ให้บริการของ บริษัทฮับบ้า โดยลูกค้าสามารถเข้ามาใช้งานโต๊ะและเก้าอี้ได้ตามสะดวก
2. บริการห้องเช่าสำหรับใช้งานเป็นออฟฟิศชั่วคราว โดยบริการรูปแบบนี้ลูกค้าจะมีห้องส่วนตัวเป็นของตัวเองคล้ายกับออฟฟิศ
3. บริการห้องประชุม ภายในพื้นที่ให้บริการของ บริษัทฮับบ้าไทยแลนด์ โดยบริการนี้จะมีรูปแบบเป็นให้เช่าห้องประชุมเพื่อการประชุมหรือเจอลูกค้าของผู้มาขอเช่า

## 1.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร



รูปที่ 1.2 แผนผังโครงสร้างภายในบริษัท

#### 1.4 ตำแหน่งและหน้าที่งานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ตำแหน่งงาน : Sale

หน้าที่ : ตามหาข้อมูลของบริษัทคู่แข่งและข้อมูลขององค์กรหรือบุคคลที่จะมีโอกาสเป็นลูกค้าเรา

#### 1.5 พนักงานที่ปรึกษา และ ตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

พนักงานที่ปรึกษา : นายปิยพงศ์ ไชยรา

ตำแหน่ง : Head of Revenue

#### 1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 4 เดือน ( 28 พฤษภาคม – 28 กันยายน พ.ศ. 2561 )

#### 1.7 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เกิดจากการนั่งทำงานของข้าพเจ้าเองในช่วง 1 เดือนแรกและพบว่าในสาขาค่างของฮับบ่าจะมีจุดที่ไม่สะดวกสบายหรือยากต่อการทำความเข้าใจเพื่อจะใช้งานข้าพเจ้าจึงเห็นว่ามีความเป็นไปได้ที่ลูกค้าเองก็มีความไม่พอใจในบริการของบริษัทฮับบ่าไทยแลนด์และนี่เป็นจุดเล็ก ๆ ที่จะทำให้บริษัทนั้นได้รับความไว้วางใจน้อยลงจึงเป็นที่มาของโปรเจกต์นี้

#### 1.8 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของโครงการ

1. เพื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าบริษัทฮับบ่าไทยแลนด์
2. เพื่อนำข้อมูลมาใช้พัฒนาบริการและกลยุทธ์ของ บริษัทฮับบ่าไทยแลนด์
3. เพื่อฝึกฝนทักษะสัมภาษณ์บุคคลเพื่อใช้ในการพัฒนาตนเอง
4. เพื่อฝึกฝนการวางแผนตารางเวลาและการวิเคราะห์ปัญหา
5. เพื่อฝึกฝนการรับผิดชอบในการทำงาน
6. เพื่อฝึกฝนการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ
7. เพื่อฝึกความอดทนในการทำงาน

### 1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

1. รู้จักการวิเคราะห์บุคคลและปัญหาได้อย่างถูกต้อง
2. สามารถวางกลยุทธ์เพื่อใช้ในการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ได้
3. จัดลำดับความสำคัญและเวลาการทำงานได้อย่างถูกต้อง
4. ได้รู้จักกับคนหลากหลายประเทศ
5. ได้รับมุมมองแลกเปลี่ยนความคิดของคนหลากหลายประเทศ
6. สามารถทำงานได้สำเร็จตามเวลาที่กำหนด

### 1.10 นิยามศัพท์เฉพาะ

Customer หมายถึง กลุ่มคนหรือบุคคลที่เป็นลูกค้าหรือสามารถเป็นลูกค้าของทาง บริษัทฮับบ้าไทยแลนด์

Feedback หมายถึง ผลลัพธ์ที่เกิดจากการใช้งานหรือมีประสบการณ์เกี่ยวกับบริการต่าง ๆ ที่ บริษัทฮับบ้าไทยแลนด์มีให้

Hot deck หมายถึง โต๊ะสำหรับนั่งทำงานภายในพื้นที่ Co working space โดยไม่มีใครเป็นเจ้าของ โต๊ะตัวนั้นผู้ที่มาก่อนมีสิทธิจะเลือกนั่งที่โต๊ะตัวนั้นได้ก่อน

Dedicated deck หมายถึง โต๊ะสำหรับนั่งทำงานภายในพื้นที่ Co working space โดยมีเจ้าของผู้อื่น นอกจากเจ้าของโต๊ะตัวนั้นไม่สามารถใช้โต๊ะตัวนั้นได้

## บทที่ 2

### ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

#### 2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

##### 2.1.1 ทฤษฎีการสังเกตบุคคล

ทฤษฎีการเก็บข้อมูลจากบุคคลว่าด้วยวิธีการที่ใช้เพื่อเก็บข้อมูลจากตัวบุคคลในด้านการกระทำหรือนิสัยโดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 วิธีด้วยกัน

###### 2.1.1.1 การสังเกต

การสังเกตเป็นการใช้ประสาทสัมผัส ได้แก่ ตา หู จมูก ลิ้น และกาย สังเกตพฤติกรรมและปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อนำมาสรุปข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น เช่น สังเกตพฤติกรรมการให้บริการของเจ้าหน้าที่ โดยสังเกตด้วยตาโดยที่ผู้สังเกตจะสังเกตพฤติกรรมที่เจ้าหน้าที่แสดงออกมา และสังเกตด้วยการฟัง โดยฟังการสนทนาระหว่างเจ้าหน้าที่กับลูกค้า การสังเกตการณ์แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม (Participative Observation) เป็นการสังเกตการณ์ที่ผู้สังเกตเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และจดบันทึก โดยผู้สังเกตเข้าไปมีส่วนร่วมในเหตุการณ์นั้นด้วย เช่น ผู้สังเกตลงไปร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ กับประชาชนในหมู่บ้าน แล้วสังเกตการณ์ไปด้วย เป็นต้น

สังเกตแบบเข้าร่วมอย่างสมบูรณ์ โดยที่ผู้สังเกตจะเล่นบทบาทการเป็นสมาชิกของกลุ่มอย่างเต็มที่โดยไม่เปิดเผยว่าที่แท้จริงตนเป็นใคร ผู้สังเกตจะเข้าร่วมในทุกกิจกรรมเป็นไปตามธรรมชาติ เข้าถึงเหตุการณ์หรือสถานการณ์

ทั้งนี้การสังเกตแบบเข้าร่วมอย่างสมบูรณ์ ผู้ถูกสังเกตอาจจะรู้หรือไม่รู้ตัวเลยว่ากำลังถูกสังเกตพฤติกรรมอยู่ กรณีที่ผู้ถูกสังเกตไม่รู้ตัวเลยว่ากำลังถูกสังเกตพฤติกรรมอยู่ เช่น ผู้สังเกตต้องการสังเกตพฤติกรรมการให้บริการของข้าราชการในหน่วยงานแห่งหนึ่งผู้สังเกตอาจสวมบทบาทเข้าไปเป็นผู้รับบริการเอง เป็นต้น กรณีที่ผู้ถูกสังเกตรู้ตัวเลยว่ากำลังถูกสังเกตพฤติกรรมอยู่ เช่น การที่ผู้สังเกตเข้าไปอาศัยอยู่ร่วมกับชาวบ้านในหมู่บ้าน โดยที่ทุกคนในหมู่บ้านทราบดีว่าผู้สังเกตกำลังมาเก็บรวบรวมข้อมูลปัญหาความต้องการของคนในหมู่บ้านอยู่

2. สังเกตแบบเข้าร่วมเฉพาะกิจกรรมที่จำเป็น ในกรณีของผู้สังเกตแบบเข้าร่วมนี้ ผู้สังเกตจะเข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ก็ต่อเมื่อจำเป็นที่จะต้องสังเกต บทบาทนี้จะจำกัดเข้าร่วมมากกว่าการเป็นผู้เข้าร่วมแบบสมบูรณ์ เช่น การศึกษากระบวนการตัดสินใจของคณะกรรมการหมู่บ้าน ผู้สังเกตเข้าไปสังเกตในหมู่บ้าน

เฉพาะกรณีที่จะต้องมีการตัดสินใจ เช่น ในช่วงการประชุมของคณะกรรมการหมู่บ้านในการวางแผนพัฒนาหมู่บ้าน เป็นต้น

การสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม (Nonparticipative Observation) เป็นการสังเกตการณ์ที่ผู้สังเกตไม่ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยสังเกตเหมือนกับเป็นคนข้างนอก เช่น ผู้สังเกตสังเกตการทำกิจกรรมของประชาชนในหมู่บ้าน โดยที่ตนเองไม่ได้เข้าไปร่วมทำกิจกรรมด้วย เป็นต้น

#### 2.1.1.2 การสัมภาษณ์

เป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งในการเก็บข้อมูลจากบุคคลโดยวิธีนี้ใช้การพูดคุยกับเป้าหมายซึ่งวิธีการนี้จะทำให้ผู้สัมภาษณ์สามารถถามเพื่อทำความเข้าใจในคำตอบที่เข้าใจได้ยากและมีความชัดเจนน้อยจากผู้ถูกสัมภาษณ์ได้โดยทั่วไปแบ่งการสัมภาษณ์ออกเป็น 2 ประเภทใหญ่

1. การสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง เป็นแบบสัมภาษณ์ที่ไม่มีการกำหนดคำถามตายตัว หรือ มีกำหนดไว้บ้างโดยผู้ถามสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของบุคคลที่ทำการสัมภาษณ์ มีลักษณะที่ยืดหยุ่นและเปิดกว้างโดยผู้ถามมีอิสระในการตั้งคำถามเพื่อให้ได้ข้อมูลตามที่ต้องการ
2. การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง เป็นแบบสัมภาษณ์ที่มีการกำหนดหัวข้อมาก่อนแล้วในการสัมภาษณ์ผู้ถูกสัมภาษณ์ทุกคนจะถูกถามด้วยคำถามเดียวกันและในลำดับคำถามเดียวกันด้วยโดยการถามนั้นจะไม่มีนอกเรื่องไม่เกินขอบเขตที่กำหนดไว้ และจึงนำข้อมูลที่ได้มาเปรียบเทียบกัน โดยสามารถแบ่งการสัมภาษณ์แบบนี้ได้อีกสองประเภท คือการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล และการสัมภาษณ์เป็นกลุ่ม

#### 2.1.1.3 การใช้แบบสอบถาม

แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือการวิจัยประเภทเขียนตอบ ที่กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบจะอ่านและเขียนตอบด้วยตนเอง โดยทั่วไปแล้วแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. แบบสอบถามปลายปิด เป็นการให้กลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการเลือกตอบตามผู้วิจัยที่กำหนดไว้ เช่น ข้อมูลทั่วไป เพศ อายุ ศาสนา เป็นต้น และข้อมูลความคิดเห็นต่อตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยเลือกตอบว่าเห็นด้วยมากที่สุดมากปานกลางน้อยหรือน้อยที่สุด
2. แบบสอบถามปลายเปิด เป็นการให้กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมเช่นให้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ ซึ่งโดยทั่วไปมักอยู่ในตอนท้ายของแบบสอบถาม



#### 2.1.1.4 การทดลอง

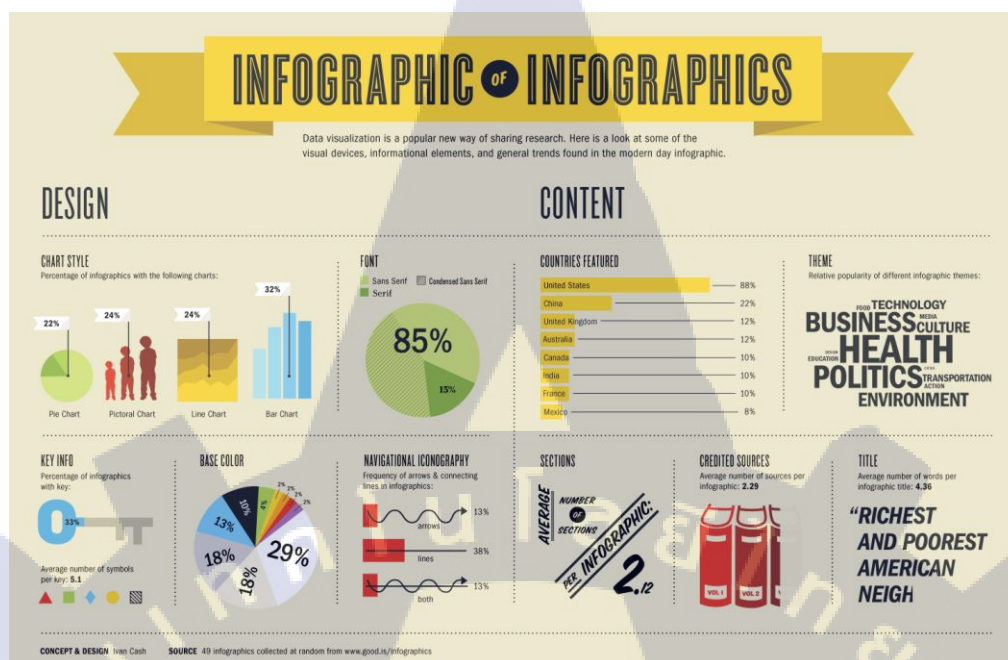
เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลที่มีการแบ่งออกเป็นกลุ่มทดลอง และกลุ่มควบคุมหรือกลุ่มเปรียบเทียบ โดยที่ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่เกิดขึ้นจากทั้งสองกลุ่ม เพื่อนำมาเปรียบเทียบ เช่น ในการวิจัยทางการเกษตรที่มีการศึกษาประสิทธิภาพของปุ๋ยพันธุ์ใหม่ที่เกิดขึ้นมาใช้ ก็นำมาทดลองเปรียบเทียบออกเป็น 2 พื้นที่ คือ พื้นที่ทดลอง โดยมีการให้สิ่งกระตุ้นที่เป็นปุ๋ยพันธุ์ใหม่ และพื้นที่ควบคุม โดยให้ปุ๋ยพันธุ์เดิม ทั้งนี้ทั้งสองพื้นที่จะมีการควบคุมตัวแปรอื่น ๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อการทดลอง ถ้าผลการศึกษาวิจัยออกมาพบว่า ปุ๋ยพันธุ์ใหม่ในพื้นที่ทดลอง ให้ผลผลิตต่อไร่สูงกว่าปุ๋ยพันธุ์เดิมในพื้นที่ควบคุม ก็แสดงว่าปุ๋ยพันธุ์ใหม่ดีกว่าปุ๋ยพันธุ์เดิม

#### 2.1.2 ทฤษฎีการออกแบบ Infographics

Infographics มาจากคำว่า Information + Graphics Infographics หมายถึง การนำข้อมูลมาสรุปแล้วนำมาประกอบกับภาพกราฟิก อาจจะออกมาเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจและเข้าถึงได้ง่ายในเวลาอันรวดเร็ว สามารถสื่อสารให้ผู้รับสารเข้าใจความหมายของข้อมูลได้ทั้งหมด

องค์ประกอบที่สำคัญของ Infographics คือ การนำเสนอที่น่าสนใจ ซึ่งต้องทำการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ในหัวข้อที่กำหนดไว้ให้มากเพียงพอแล้วจึงนำมาสรุปเพื่อนำมาทำเป็นภาพกราฟิกเพื่อดึงดูดความสนใจได้ดี ช่วยลดเวลาที่ใช้ในการอธิบายเพิ่มเติม โดยการออกแบบการฟิคจะทำให้น่าสนใจเข้าใจง่าย ทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น





รูปที่ 2.1 ตัวอย่าง อินโฟกราฟิกส์(Infographics) เรื่องหลักการออกแบบ Infographic

#### 2.1.2.1 หลักการออกแบบ Infographics

1. ด้านข้อมูล ข้อมูลที่จะนำเสนอ ต้องมีความหมาย มีความน่าสนใจ มีความถูกต้อง
2. ด้านการออกแบบ ต้องมีรูปแบบ มีแบบแผน โครงสร้าง และความสวยงามโดยออกแบบให้เข้าใจง่าย ใช้งานง่ายและใช้งานได้จริง

#### 2.1.2.2 การสร้าง Infographics ให้ดึงดูดความสนใจ

ข้อมูลที่สรุปมานั้นสามารถนำมาจัดทำให้เป็นภาพกราฟิกที่สวยงามและมีประโยชน์ และมีการนำเสนอที่ดีกว่าการนำข้อมูลที่สรุปมานำเสนอในรูปแบบที่ไม่น่าสนใจ

#### 2.1.2.3 การสร้าง Infographics ให้มีประสิทธิภาพ

Infographics เป็นที่นิยมแพร่หลายในอินเทอร์เน็ต เพราะสามารถถ่ายทอดข้อมูลจากการออกแบบที่มีศิลปะอย่างแท้จริง เป็นภาษาสากลที่สามารถเล่าเรื่องราวแม้ว่าผู้คนที่นำเสนอ เราสามารถพูดได้ว่า Infographics ไม่มีขอบเขตและขีดจำกัดในการเล่าเรื่อง การใช้กราฟิกเพิ่มความสวยงาม ทำให้ข้อมูลน่าสนใจ

1. เน้นหัวข้อหลักหัวข้อเดียว
2. ออกแบบให้เข้าใจง่าย
3. ข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญ
4. แน่ใจว่าข้อเท็จจริงถูกต้อง
5. ให้ Infographics เป็นตัวเล่าเรื่อง
6. การออกแบบที่ดีทำให้มีประสิทธิภาพ
7. ใช้สีที่ดึงดูดความสนใจ
8. ใช้คำพูดที่กระชับ

## 2.2 เทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

### 2.2.1 คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก (Computer Notebook)

เครื่องมือสำหรับการทำงาน โดยจะใช้เป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดพกพาเนื่องจากต้องการความคล่องตัวในการเคลื่อนย้ายและการทำงานที่คล่องตัวสามารถพกพาได้สะดวก

ในการใช้งานจำเป็นต้องมีการติดตั้งในส่วนของโปรแกรมพื้นฐานและโปรแกรมตัดต่อเพิ่มเติม โปรแกรมพื้นฐานจำพวก Microsoft Word , Microsoft Excel , Microsoft Power Point สำหรับการทำงานในส่วนของการนำเสนองานกับลูกค้าและจัดเรียงข้อมูล ในส่วนของโปรแกรมที่ติดตั้งเพิ่มเพื่อการตัดต่อคือ โปรแกรม Adobe Illustrator ซึ่งใช้ในส่วนของการตกแต่งและการสร้างผลงานขึ้นมาในรูปแบบของเวกเตอร์กราฟิกส์



รูปที่ 2.2 คอมพิวเตอร์แบบพกพา

### 2.2.2 เมาส์

เนื่องจากขณะปฏิบัติงานจำเป็นต้องมีการสลับระหว่างการใช้ข้อมูลการการออกแบบจึงจำเป็นต้องใช้เมาส์เข้ามาช่วยในการทำงานและด้วยความสะดวกในการใช้งานและรวดเร็วมากขึ้น



รูปที่ 2.3 เมาส์ Microsoft

### 2.2.3 Ipad Pro

อุปกรณ์สำคัญที่ใช้ในการจดเนื้อหาเวลาออกไปนอกสถานที่เพราะไม่จำเป็นต้องพกสมุดจดและใช้สำหรับถ่ายรูปเวลาจำเป็นต้องถ่ายรูป



รูปที่ 2.4 Ipad pro

#### 2.2.4 Google Doc/Google Slide/Google Sheet

- Google doc เป็นโปรแกรมสำหรับการจัดการข้อมูลที่เราทำการค้นหา โดยตัวโปรแกรมมีระบบอัตโนมัติในการตรวจสอบคำผิดซึ่งช่วยในการตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำไปใช้และสามารถเชื่อมต่อออนไลน์ได้สะดวก

- Google slide โปรแกรมที่ช่วยเหลือในด้านการนำเสนองาน เนื่องจากการทำงานจำเป็นต้องมีการนำเสนอหลังจากการทำงานเสร็จแต่ละชิ้น โปรแกรมนี้จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญในการเพิ่มสีสันและลูกเล่นให้กับการนำเสนอให้มีความน่าสนใจและสามารถนำไปใช้สื่อสารกับลูกค้าได้อย่างเข้าใจได้ง่าย และสามารถทำได้บนทุกเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เราสามารถเข้าถึงได้

- Google sheet เป็นโปรแกรมสำหรับการสร้างตารางข้อมูลหรือสร้างตารางเปรียบเทียบข้อมูลจำนวนมาก ทั้งข้อมูลบริษัทคู่แข่งหรือข้อมูลของลูกค้าก็มีความจำเป็นต้องใส่ลงใน Google sheet เพราะจะได้สามารถช่วยกันทำตารางข้อมูล พร้อมกันหลายคนได้



รูปที่ 2.5 ไอคอน Application ต่าง ๆ ของ Google

#### 2.2.5 โปรแกรม Adobe Illustrator

โปรแกรมสำหรับสร้างงานในรูปแบบเวกเตอร์กราฟิกส์ เหมาะกับงานสิ่งพิมพ์หรืองานที่ต้องใช้ในขนาดใหญ่เนื่องจากไฟล์ภาพเป็นเชิงเรขาคณิตจึงมีความพิเศษคือสามารถขยายได้มากเท่าที่ต้องการและไม่เสียคุณภาพ ในส่วนโปรแกรมนี้ใช้สำหรับการออกแบบโลโก้และการวาดคาแร็กเตอร์ดีไซน์และภายในโปรแกรมมีลูกเล่นที่หลากหลายสามารถสร้างได้ทั้งภาพเสมือนจริงและภาพแนวการ์ตูนน่ารัก

### บทที่ 3

## แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

### 3.1 แผนงานการฝึกงาน

| หัวข้องาน                       | เดือนที่ 1 | เดือนที่ 2 | เดือนที่ 3 | เดือนที่ 4 |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| ช่วยงาน TS global               |            |            |            |            |
| หาข้อมูลบริษัทคู่แข่ง           |            |            |            |            |
| หาข้อมูลกลุ่มลูกค้า             |            |            |            |            |
| หาข้อมูล office ที่ภูเก็ต       |            |            |            |            |
| หาข้อมูล office ใน กทม.         |            |            |            |            |
| วางแผน project                  |            |            |            |            |
| ทำ project Customer feedback    |            |            |            |            |
| Recap และส่งงานทั้งหมดให้ HUBBA |            |            |            |            |

ตาราง 1 ตารางแสดงการแผนการฝึกงาน

### 3.2 รายละเอียดที่นักศึกษาปฏิบัติในการฝึกงาน

ตำแหน่งที่ได้รับมอบหมายคือ Sale โดยมีหน้าที่หลักคือการหาข้อมูล Database ให้กับทาง HUBBA โดยข้อมูลที่หา นั้นมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด

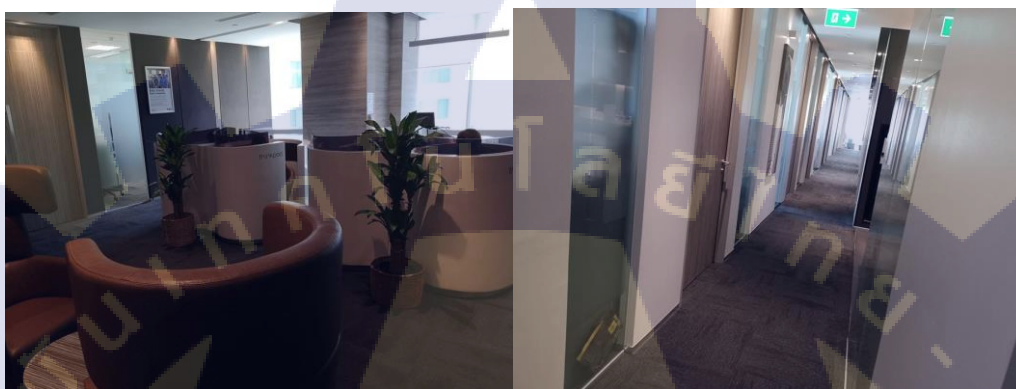
### 3.3 ขั้นตอนการดำเนินงานที่นักศึกษาปฏิบัติงาน

#### 3.3.1 รับมอบหมายงาน

โดยรับมอบหมายงานว่าจะต้องไปหาข้อมูลแบบไหนมีความละเอียดขนาดไหนกำหนดส่งวันที่เท่าไรและจะสามารถดำเนินงานได้

### 3.3.2 เริ่มดำเนินงานหาข้อมูล

ยกตัวอย่างการหาข้อมูลบริษัทคู่แข่งของ HUBBA อันนี้อาจได้ละเอียดถึงการตกแต่งภายใน การสร้างห้องผมก็จำเป็นต้องไปตามสถานที่ต่าง ๆ ของบริษัทคู่แข่งเพื่อถ่ายรูปและใช้ประกอบข้อมูลอื่น ๆ เช่น ราคาบริการที่ได้รับ แต่หากเป็นเพียงการหาข้อมูลราคาหรือสัญญาเช่าและที่ตั้งรูปแบบนี้ผมจะนั่งหาข้อมูลผ่านเว็บไซต์ Property ใหญ่ ๆ จะสามารถประหยัดเวลาและหาข้อมูลได้รวดเร็วกว่า



รูปที่ 3.1 บริษัท Regus คู่แข่งทาง private office ของ HUBBA

### 3.3.3 เอาข้อมูลลงตาราง

ในขั้นตอนนี้คือการนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้มาลงตารางใน Google sheet เป็นขั้นตอนที่ใช้เวลานานที่สุด เพราะจำเป็นต้องอ่านข้อมูลทั้งหมดและจึงเอาข้อมูลลงตารางไปในทิศทางเดียวกัน

### 3.3.4 ตรวจสอบ

โดยหลังจากการหาข้อมูลมาแล้วจำเป็นต้องตรวจสอบข้อมูลที่ได้มาและดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง

### 3.3.5 นำเสนอ

หลังจากเอาข้อมูลลงตารางแล้วจึงนำเสนอข้อมูลที่หามาขึ้นให้กับฝ่ายที่ต้องการ



## บทที่ 4

### สรุปผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่าง ๆ

#### 4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน

##### 4.1.1 ศึกษาวิธีสังเกต และเก็บข้อมูลจากกลุ่มลูกค้า

โดยเริ่มศึกษาเกี่ยวกับ พฤติกรรมของมนุษย์และวิธีการสังเกตว่าลูกค้าจะมีอาการอย่างไรเพราะวิธีการสังเกตนั้นเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อนมากจึงจำเป็นต้องใช้เวลาในการศึกษามากกว่า 4 วันจึงจะสามารถเข้าใจได้



แผนภาพ กลไกการเกิดพฤติกรรม

รูปที่ 4.1 ภาพแสดงการเกิดพฤติกรรมของมนุษย์

#### 4.1.2 วางแผนการดำเนินงาน

ก่อนเริ่มจึงเริ่มจากการวางแผนการทำงานในแต่ละวันและแต่ละสาขาของ HUBBA

| DAY               | LOCATION        | Question                     |
|-------------------|-----------------|------------------------------|
| 17-18 August 2018 | HUBBA Ekkamai   | what do you like about Hubba |
| 21-22 August 2018 | Discovery HUBBA | what do you want we to fix   |
| 23-24 August 2018 | Hubba Siom      | what you suggest about hubba |
| 27-28 August 2018 | Hubba to        |                              |
| 29 August 2018    | first conclude  |                              |
| 30-31 August 2018 | Staff survey    |                              |
| 3 September       | final conclude  |                              |
| 4 September       | present         |                              |

รูปที่ 4.2 ตารางดำเนินงาน

#### 4.1.3 สังเกตพฤติกรรมของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าหลักของทาง HUBBA Thailand

โดยการสังเกตพฤติกรรมของลูกค้านั้นผมใช้หลักการสังเกตดังที่อธิบายไปข้างต้นว่าลูกค้ามีอาการลุกขึ้นมาแล้วบิดเอวบ่นหรือไม่ว่าถ้ามีเกิดจากการเกิดจากการปวดหลังหรือไม่ ลูกค้าเดินออกไปเพื่อซื้อกาแฟหรือเครื่องดื่มบ่นอะไรเป็นต้น

หลังจากสังเกตพฤติกรรมแล้วจึงเริ่มสังเกตต่อว่ากลุ่มลูกค้าที่กำลังสังเกตอยู่นี้ทำอาชีพอะไร เช่น Digital nomad Freelance Start up เพื่อระบุความต้องการของกลุ่มคนที่เป็นอาชีพต่าง ๆ ที่มักจะมีความต้องการไม่เหมือนกัน



#### 4.1.4 เข้าไปสัมภาษณ์เพื่อยืนยันว่าสิ่งที่เราสังเกตหรือมีอะไรที่เป็นความต้องการมากกว่านั้น

แน่นอนว่าหลังจากสังเกตแล้วมีความจำเป็นต้องเข้าไปสัมภาษณ์เพื่อดูว่าข้อมูลที่เรารวบรวมได้ จากการสังเกตนั้นถูกต้องหรือไม่ โดยการเข้าไปคุยเพื่อทำให้ผู้เป็นมิตรและใช้การสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้างเพื่อไม่ให้ผู้ตอบเกิดความกดดันมากเกินไป ทั้งนี้การเข้าไปสัมภาษณ์นั้นต้องไม่เป็นการรบกวนทางลูกค้าของ HUBBA ซึ่งการเข้าไปคุยนั้นหากเข้าไปในเวลาของลูกค้าของ HUBBA กำลังจ้องหน้าจอคอมพิวเตอร์ของพวกเขาอยู่ถือเป็นการรบกวนนั่นเอง

#### 4.1.5 สรุปข้อมูลที่ได้จากลูกค้าลงตาราง

หลังจากได้ข้อมูลจากลูกค้ามาพอแล้วจึงทำการนำข้อมูลทั้งหมดลงตารางและสรุปความต้องการของลูกค้าในแต่ละสาขาออกมาเป็นภาพ Infographics



รูปที่ 4.3 Infographics แสดงบทสรุป

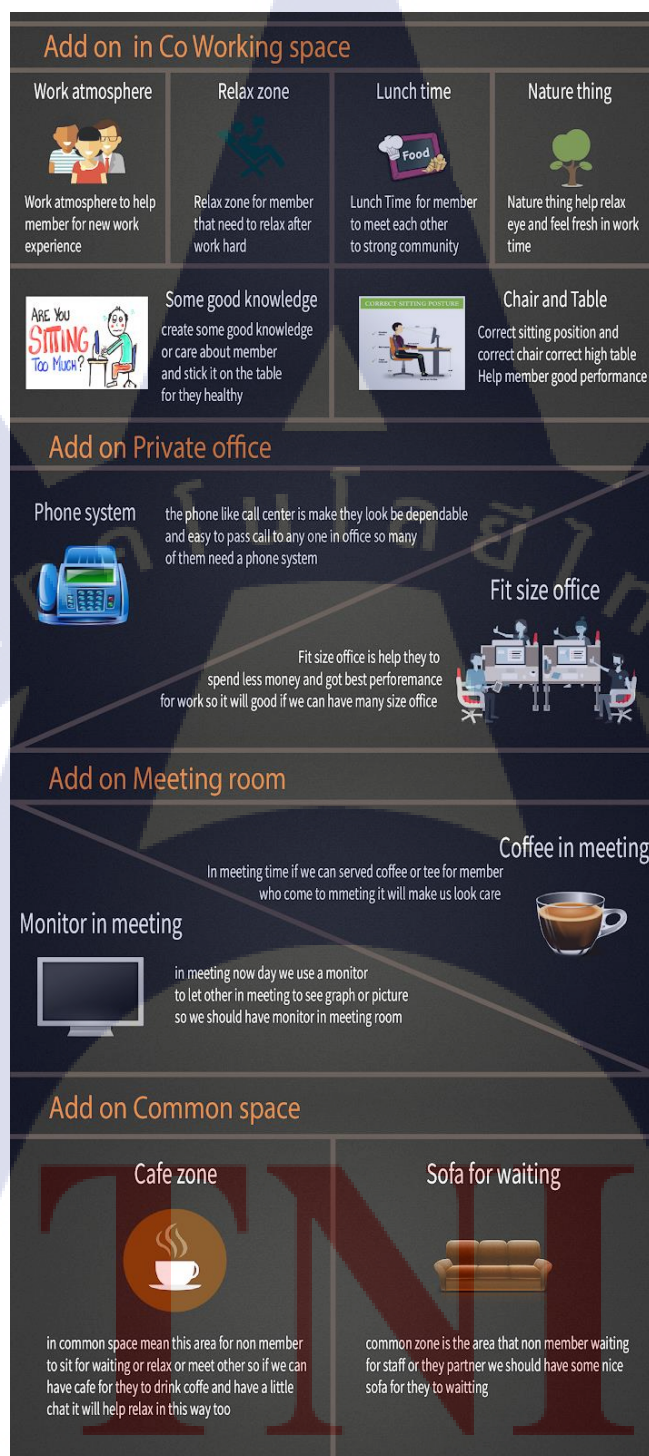
#### 4.1.6 เปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายจากลูกค้าเป็น staf ของ HUBBA เองเพื่อให้ได้ข้อมูลมุมมองภายใน

หลังจากดำเนินการลูกค้าเสร็จก็วนกลับไปข้อ 4.1.3 ใหม่อีกครั้งแต่เปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายเป็น staf ของ HUBBA แทนเพื่อรับและสรุปข้อมูลมุมมองจากคนภายในเอง

#### 4.1.7 ศึกษาหลักชีววิทยาเกี่ยวกับอนาโตมีของมนุษย์

#### 4.1.8 ฟรีเซนต์และส่งมอบงาน

ขั้นตอนสุดท้ายคือการปริ้นต์สิ่งที่ได้หาข้อมูลและสรุปออกมาให้กับคนภายในองค์กรฟัง



รูปที่ 4.5 Infographics สรุป add on ของทาง HUBBA

## บทที่ 5

### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานตลอดระยะเวลาทั้งหมด ดำเนินงานไปด้วยความราบรื่นและได้รับประสบการณ์ที่ดีจากทั้งการทำงานภายในบริษัทและโครงการสหกิจ แม้ว่าจะเกิดปัญหาบ้างในการทำโปรเจกต์เพราะจำเป็นต้องใช้เวลาอย่างมากในการสัมภาษณ์ลูกค้าเพียงแค่นั้นเดียวทำให้ผมได้ความสามารถในการจัดการกับความเครียดของตัวเองและการแบ่งเวลาที่มีระหว่างรอคุยกับลูกค้าได้อย่างลงตัวและเกิดประโยชน์มากกว่านั่งอยู่เฉยๆ และพี่ๆ ในบริษัทที่คอยเป็นที่ปรึกษาให้เวลาต้องการคำตอบโดยไม่คิดเบื้อหนายที่จะตอบคำถามของผมและการแก้ไขปัญหาลเฉพาะหน้าและความรับผิดชอบรอบคอบที่ต้องมีไม่ว่าจะทำงานสิ่งใดก็ตาม

#### 5.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา

ปัญหาที่เกิดขึ้นนั้นมาจากความอ่อนหัดที่ไม่เคยกำหนดเวลาในการทำงานของตนเองมาก่อนจึงกำหนดเวลาที่แทบจะเป็นไปไม่ได้ในการทำงาน เพราะการเข้าไปสัมภาษณ์ไม่ใช่เราสามารถทำได้ทุกครั้งอย่างที่คิดไว้ข้างต้นว่าจำเป็นต้องรอให้ลูกค้านั้นว่างจากการทำงานก่อนจึงจะสามารถเข้าไปคุยได้ บางครั้งก็นั่งรอทั้งวันโดยที่ไม่ได้คุยกับลูกค้าสักคนเลย ทำให้ต้องใช้เวลาในการเก็บข้อมูลมากขึ้นทำให้แผนตามตารางเวลาที่วางเอาไว้ต้องเลื่อนออกไปทั้งหมด เกิดความล่าช้าในการทำงานโดยได้แก้ปัญหาดังนี้

1. เข้าไปคุยกับลูกค้าแล้วถามว่าเขาพอจะมีเวลาว่างคุยกับเราไหม ถ้าไม่ก็เปลี่ยนเป้าหมายในการศึกษา
2. ใช้เวลาในการนั่งรอลูกค้าไปกับการสรุปข้อมูลเบื้องต้นเพื่อลดเวลาที่ต้องใช้ในวันที่จะสรุปข้อมูลหรือศึกษาระบบของมนุษย์ในเวลา
3. ปรึกษาและขอคำแนะนำจากพี่ ๆ ที่บริษัท

### 5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

1. เมื่อเกิดปัญหาใด ๆ ที่เป็นปัญหาเฉพาะหน้าที่จำเป็นต้องแก้ไขและไม่มีใครเป็นคนคอยให้คำปรึกษาต้องตั้งสติให้ดีและคิดถึงความเป็นไปได้ให้กว้างไว้เสมอ
2. เมื่อเกิดความเครียดจากการทำงานควรให้เวลากับการพักผ่อนของตัวเองการทำงานในสภาวะที่ร่างกายเกิดความเครียดส่งผลเสียต่อความสามารถในการทำงานระยะยาวและสุขภาพจิตใจของผู้ทำงานด้วย
3. ศึกษาระบบการทำงานในรูปแบบองค์กรอื่นมากกว่านี้
4. อย่าเก็บปัญหาที่เกิดจากการงานไว้กับตัวเองคนเดียวถ้าหากสามารถขอคำปรึกษาได้ อย่าได้ดังเลที่จะใช้โอกาสนี้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

TNI

## เอกสารอ้างอิง

รวีวรรณ ชินะตระกูล 2538 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการวิจัย (online)

Available : <http://oservice.skru.ac.th/ebookft/368/chapter4.pdf>

[วันที่สืบค้น 4 กันยายน 2561 ]

จงรัก เทشنا 2558 ทฤษฎีอินโฟกราฟิกส์ (online)

Available : [http://www.research-system.siam.edu/images/IT\\_Department/Autthaset/05\\_ch2.pdf](http://www.research-system.siam.edu/images/IT_Department/Autthaset/05_ch2.pdf)

[วันที่สืบค้น 17 กันยายน 2561 ]





ภาคผนวก

TNI



ภาคผนวก ก.

ภาพสถานที่ของ HUBBA location ที่ไป เก็บข้อมูล

TNI



**Ekkamai**



**HUBBA TO**



**HUBBA Silom**



**Discovery HUBBA**

ภาคผนวก ข.

ผลบทสัมภาษณ์ที่ได้แต่ละพื้นที่แบบคร่าวๆ

TNI



Untitled - 1/5

HUBBA Ekhamai

HUBBA เจอพี่ๆ ทีมการตลาด สบายๆ เราใช้สีไหน

อ้ออ และพี่ รสสุ ล้อมมาก เป็น โฉม เมอร์ เวลา 10-11

แล้วอีกที จะนั่ง มติชน ในะไฮบริดวัน คราวนี้ 2 บริษัท

ที่ เข้า Private office อยู่ โดยฝั่ง

สอง มติชนพี่ พี่ สมาชิก ประมาณ 3-5 คน

ในบริษัท

พี่ปาม: ออค์กร เราจะมีงานไปไหน ไปไหน คงดูเวลา

มาว่าอย่างนี้ พี่ ปาม อย่างนี้เลย เราคือสัปดาห์แรกๆ ที่จัด  
จะ เริ่มโปรเจกต์อะไรสักอย่าง มาใหม่ ก็คือสัปดาห์นี้ มาใหม่  
ก็ คือสัปดาห์นี้ ไม่ได้

Untitled - 2/5

พี่ปาม COMMY 9/10M

: โอเคพี่ staff มาก ทุกคนช่วยกัน น้อยหน้า ดุขทุย

เจดีย์ ที่ พี่ปาม ดูว่าพี่ปาม อื่นๆ พี่ปาม ไปช่วยพี่ปาม

อยากจะทำอะไร รายละเอียดงานก่อน เพราะทุกครั้งที่ พี่ปามไป

ไปช่วยจะพี่ปามมาก ถ้าได้พี่ปาม รายละเอียดก่อน จะสามารถ

ทำใน งานออกมามากๆ งานอื่นๆ

พี่ปาม HUBBA Discovery

ออค์กรเราทำใน พี่ปาม ถ้าพี่ปาม พี่ปาม พี่ปาม พี่ปาม พี่ปาม

พี่ปาม ดูว่าพี่ปาม พี่ปาม พี่ปาม พี่ปาม พี่ปาม พี่ปาม

สาขาที่ใช้เราใน พี่ปาม พี่ปาม พี่ปาม พี่ปาม พี่ปาม พี่ปาม

พี่ปาม พี่ปาม พี่ปาม พี่ปาม พี่ปาม พี่ปาม

พี่ปาม พี่ปาม พี่ปาม พี่ปาม พี่ปาม พี่ปาม

รายละเอียดบทสัมภาษณ์ในการดำเนินงาน

ภาคผนวก ค

ภาพผลลัพธ์การเก็บข้อมูลรูปแบบตาราง

TNI

## ตารางสรุปความพึงพอใจของลูกค้า



## ประวัติผู้จัดทำโครงการ

|                          |                                                                             |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อ – สกุล              | นาย วรวัฒน์ เจียรสกุลผล                                                     |
| วัน เดือน ปีเกิด         | 24 ธันวาคม 2539                                                             |
| ประวัติการศึกษา          |                                                                             |
| ระดับประถมศึกษา          | ประถมศึกษาตอนต้น-ปลาย<br>โรงเรียนเทศบาลท่าอิฐ                               |
| ระดับมัธยมศึกษา          | มัธยมศึกษาตอนต้น-ปลาย<br>โรงเรียนอุตรดิตถ์<br>สายศิลป์คำนวณ                 |
| ระดับอุดมศึกษา           | สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น<br>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย |
| ทุนการศึกษา              | - ไม่มี -                                                                   |
| ประวัติการฝึกอบรม        | - ไม่มี -                                                                   |
| ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ | - ไม่มี -                                                                   |