

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

กนิษฐา นาคสุข

TNI

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตศึกษา สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจและอุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ปีการศึกษา 2566

FACTORS AFFECTING THE DECISION TO FURTHER UNDERGRADUATE
AT THAI-NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

Kanidta Naksook

TNII

A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Business Administration
in Innovation of Business and Industrial Management

Graduate Studies

Thai-Nichi Institute of Technology

Academic Year 2023

หัวข้อสารนิพนธ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
โดย	กนิษฐา นาคสุข
สาขาวิชา	นวัตกรรมการจัดการธุรกิจและอุตสาหกรรม
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิ สุขเจริญ

บัณฑิตศึกษา สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

.....รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วรากร ศรีเชวงทรัพย์)
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรเสริญ สัตถาวร)

.....กรรมการ
(ดร.รุ่งอรุณ กระแสร์สินธุ์)

.....อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์
(รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิ สุขเจริญ)

กนิษฐา นาคสุข : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น. อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิ สุขเจริญ, 61 หน้า.

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นด้านต่างๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 1/2566 จำนวน 375 คน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับวิเคราะห์สถิติ เพื่อคำนวณค่าสถิติ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ Automatic Linear Modeling

การวิจัยพบว่า ในภาพรวมของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น แสดงให้เห็นว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีมากที่สุดคือ "ปัจจัยด้านครอบครัว" เมื่อแยกตามรายคณะวิชาจะพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมากที่สุดของคณะวิศวกรรมศาสตร์และคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คือ "ปัจจัยด้านสถาบัน" ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมากที่สุดของคณะบริหารธุรกิจ คือ "ปัจจัยด้านครอบครัว" และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมากที่สุดของ วิทยาลัยนานาชาติ คือ "ปัจจัยด้านหลักสูตร"

ข้อเสนอแนะ 1) ให้ผู้ปกครองมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรหรือเข้าร่วมกิจกรรมกับทางสถาบันฯ จะช่วยให้ผู้ปกครองมีความคุ้นเคยและเข้าใจเรื่องการศึกษาในสถาบันฯ และเสริมสร้างความโปร่งใสในกระบวนการศึกษาอย่างชัดเจน 2) การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางด้านสภาพแวดล้อมในการเรียนการสอนส่งผลต่อการดึงดูดนักศึกษาใหม่และการรักษานักศึกษาที่มีอยู่ เช่น ห้องเรียน สถานที่ในสถาบันฯ สะอาดน่าอยู่ สิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย สภาพแวดล้อมมีความเป็นสไตส์ญี่ปุ่น 3) ให้ความสำคัญกับศิษย์เก่าเพราะศิษย์เก่ามักมีบทบาทในการเชื่อมโยงระหว่างสถาบันและอุตสาหกรรมหรือชุมชน ช่วยสนับสนุนสถาบันในด้านต่างๆ เช่น ความน่าเชื่อถือ ความมีชื่อเสียง 4) พัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยเทียบทันนานาชาติ และตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

บัณฑิตศึกษา

ลายมือชื่อนักศึกษา

สาขาวิชา นวัตกรรมการจัดการธุรกิจ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

และอุตสาหกรรม

ปีการศึกษา 2566

KANIDTA NAKSOOK : FACTORS AFFECTING THE DECISION TO FURTHER
UNDERGRADUATE AT THAI-NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY. ADVISOR :
ASSOC.PROF.DR.WUT SOOKCHAROEN, 61 PP.

The study of factors affecting the decision to pursue a bachelor's degree at Thai-Nichi Institute of Technology has the following objectives: 1) To study the level of opinions on various aspects that may influence the decision to pursue a bachelor's degree at the Thai-Nichi Institute of Technology. 2) To study the factors that influence the decision to pursue a bachelor's degree at Thai-Nichi Institute of Technology. The sample consisted of 375 first-year undergraduate students from the academic year 1/2566, selected through convenience sampling. Data collection utilized a questionnaire, and statistical analysis employed a pre-built program, including frequency distribution, percentage, mean ($\bar{x}$), standard deviation (S.D), and Automatic Linear Modeling for inferential statistics

The research found that in the overall picture of the Thai-Japanese Institute of Technology, it showed that the most influential factor was "family factors". The most influential factor of the Faculty of Engineering and the Faculty of Information Technology was "institutional factors". The most influential factor of the Faculty of Business Administration was "family factors". And the most influential factor of the International College was "curriculum factors"

Suggestions 1) Involve parents in curriculum development and institute activities to enhance understanding and transparency. 2) Improve the learning environment to attract and retain students through clean, modern facilities with a Japanese-style ambiance 3) Emphasize the significance of alumni in connecting the institute with the industry or community to bolster credibility. 4) Update the curriculum to meet international standards and align with industrial needs.

Graduate Studies

Field of Study Innovation of Business and

Industrial Management

Academic Year 2023

Student's Signature.....

Advisor's Signature.....

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้เพราะได้รับความอนุเคราะห์จากบุคคลหลายฝ่าย ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิ สุขเจริญ ให้ความอนุเคราะห์และสละเวลาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ที่กรุณาให้คำปรึกษาและคำแนะนำ ตลอดจนการปรับปรุงแก้ไข ตั้งแต่เริ่มต้นทำสารนิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงไปได้เป็นอย่างดี ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาเป็นอย่างยิ่งจึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ที่ให้ทุนอุดหนุนการวิจัยจากกองทุนวิจัย Dr.Kano ให้ทุนสนับสนุนการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษกร เหมมาชูเกียรติกุล ที่คอยให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือ สนับสนุนทุกๆ ด้านด้วยความจริงใจ

ขอขอบพระคุณผู้ร่วมตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือและสละเวลาในการให้ข้อมูล รวมถึงข้อเสนอแนะในการปรับปรุง อันเป็นประโยชน์ต่อวิจัยฉบับนี้และทำให้สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จเรียบร้อย

ขอขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจและอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ทุกท่านที่กรุณาถ่ายทอดความรู้ในแขนงวิชาต่างๆ และเพื่อนร่วมเรียนระดับปริญญาโท ทุกท่านที่ช่วยแนะนำ ช่วยแก้ปัญหา และเป็นกำลังใจในการเรียนมาโดยตลอด

สุดท้ายนี้ ขอขอบพระคุณครอบครัว เพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ทุกคน ที่คอยให้ความช่วยเหลือและคำปรึกษา รวมถึงกำลังใจ และสนับสนุนในทุกๆ ด้าน มาโดยตลอดระยะเวลาการศึกษา ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสารนิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจทุกท่าน และขอขอบคุณค่าและประโยชน์จากสารนิพนธ์ในครั้งนี้ให้แก่ทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการศึกษา

กนิษฐา นาคสุข

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฌ
สารบัญรูป	ฎ
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 คำถามการวิจัย	2
1.3 สมมติฐานการวิจัย	2
1.4 วัตถุประสงค์การวิจัย	2
1.5 ขอบเขตการวิจัย	2
1.6 ขอบเขตเนื้อหา	3
1.7 ขอบเขตระยะเวลา	3
1.8 นิยามศัพท์เฉพาะ	4
1.9 กรอบแนวคิดการวิจัย	5
1.10 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
2 การทบทวนวรรณกรรม	6
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	6
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเรียน	13
2.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน	17
2.4 ประวัติความเป็นมาของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น	22
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	25

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย..... 28
3.1	ขั้นตอนในการศึกษา 28
3.2	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 30
3.3	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล 30
3.4	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 31
3.5	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 32
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและข้อเสนอแนะ..... 33
4.1	สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... 33
4.2	การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 33
	ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม..... 33
	ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นด้านต่างๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น..... 36
	ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก ศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น 41
4.3	สรุปผลการวิจัย..... 46
4.4	ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย 48
4.5	ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป 50
บรรณานุกรม.....	52
ภาคผนวก.....	54
ภาคผนวก ก. ค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถามเชิงเนื้อหา (IOC).....	56
ภาคผนวก ข. แบบสอบถาม.....	58
ประวัติผู้เขียนสารนิพนธ์.....	61

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	3
2 แสดงข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	34
3 ระดับความคิดเห็นปัจจัยแต่ละด้านที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ในภาพรวม	36
4 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา	37
5 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยด้านความเป็นญี่ปุ่น...	38
6 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยด้านหลักสูตร	38
7 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย	39
8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยด้านครอบครัว	40
9 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยด้านสังคม	40



สารบัญรูป

รูป	หน้า
1	กรอบแนวคิดการวิจัย 5
2	แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ภาพรวม 41
3	แสดงค่าความสำคัญปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น 42
4	แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ 42
5	แสดงค่าความสำคัญปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ 43
6	แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 43
7	แสดงค่าความสำคัญปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 44
8	แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของคณะบริหารธุรกิจ 44
9	แสดงค่าความสำคัญปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของคณะบริหารธุรกิจ 45
10	แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของวิทยาลัยนานาชาติ 45
11	แสดงค่าความสำคัญปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของวิทยาลัยนานาชาติ 46

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การศึกษามีบทบาทสำคัญและเป็นระบบกลไกที่สำคัญอย่างมากในการกระตุ้นและสนับสนุนกระบวนการพัฒนาทั้งคุณภาพชีวิตและความเจริญรุ่งเรืองของประชาคมและประเทศชาติต่าง ๆ การศึกษาไม่เพียงแต่เป็นกระบวนการสร้างความรู้และพัฒนาความสามารถในด้านต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน แต่ยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างคนที่มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งยังเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาและเสริมสร้างความเป็นเลิศในทุกด้านของชีวิต

สถาบันการศึกษาทั้งในภาครัฐและภาคเอกชนเป็นสถานที่ที่นักเรียนได้รับการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ในระดับอุดมศึกษาเป็นการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งผู้เรียนและผู้ปกครองต้องพิจารณาหลายปัจจัยก่อนที่จะตัดสินใจเลือกสถาบันการศึกษาที่เหมาะสม ทั้งหลักสูตรการเรียนการสอนที่เสนอมา ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของสถานศึกษา สิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงระบบการดูแลและการสนับสนุนที่สถาบันให้กับนักเรียน เพื่อให้การศึกษาเป็นไปอย่างเต็มประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของผู้เรียน

การเปิดรับนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อสถาบันการศึกษาทั้งในภาครัฐและเอกชน การเพิ่มความเข้มข้นในการรับสมัครนักเรียน หรือนักศึกษา มีการสร้างแรงกระตุ้นให้สถาบันการศึกษาพัฒนาการเรียนการสอนและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของนักเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ปัญหาเรื่องอัตราการเกิดใหม่ของประชากรที่ลดลงที่เป็นแนวโน้มต่อเนื่องก็เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อสถาบันการศึกษา โดยเฉพาะที่ระดับอุดมศึกษา ทำให้สถาบันการศึกษาต้องมีการวางแผนและปรับเปลี่ยนเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ส่งผลให้สถาบันการศึกษาทั้งในภาครัฐและเอกชนต้องหาวิธีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางการตลาด เพื่อเพิ่มจำนวนนักเรียนเข้าสู่สถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

จากสภาพปัญหาดังกล่าว พบว่าจำนวนผู้เข้าเรียนในระดับปริญญาตรี ของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นลดลงอย่างต่อเนื่อง ผู้ศึกษามีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้จะนำไปเสนอเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ในเชิงรุก การประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และพัฒนาปัจจัยด้านต่าง ๆ

ของสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

1.2 คำถามการวิจัย

1. ระดับของปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
2. ปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

1.3 สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยแต่ละด้าน มีอิทธิพลต่ออันดับความตั้งใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ในภาพรวมแตกต่างกัน
2. ปัจจัยแต่ละด้านของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มีอิทธิพลต่ออันดับความตั้งใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น แตกต่างกัน
3. ปัจจัยแต่ละด้านของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มีอิทธิพลต่ออันดับความตั้งใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น แตกต่างกัน
4. ปัจจัยแต่ละด้านของคณะบริหารธุรกิจ มีอิทธิพลต่ออันดับความตั้งใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น แตกต่างกัน
5. ปัจจัยแต่ละด้านของวิทยาลัยนานาชาติ มีอิทธิพลต่ออันดับความตั้งใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น แตกต่างกัน

1.4 วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นด้านต่าง ๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

1.5 ขอบเขตการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2566 ทุกคณะ ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยแต่ละด้านที่มีอิทธิพลต่ออันดับความตั้งใจการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น โดยกำหนดตัวแปรดังนี้

1. ตัวแปรอิสระหรือตัวแปรต้น คือ ปัจจัยแต่ละด้านที่มีอิทธิพลต่ออันดับความตั้งใจ
การเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่
1) ด้านสถาบันการศึกษา 2) ด้านความเป็นญี่ปุ่น และ 3) ด้านหลักสูตร 4) ด้านค่าใช้จ่าย 5)
ด้านครอบครัว 6) ด้านสังคม
2. ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยี
ไทย-ญี่ปุ่น

การศึกษาครั้งนี้เริ่มดำเนินการศึกษา ปีการศึกษา 2566 เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2566 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2567 รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 1

[illegible]

ตารางที่ 1 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย (ต่อ)

ที่	รายการ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน													
		ปีการศึกษา 2566													
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
8	เขียนรายงานวิจัย														
9	นำเสนองานวิจัย														
10	ปรับปรุงเล่มวิจัย														

1.8 นิยามศัพท์เฉพาะ

เพื่อให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจเนื้อหาตามบริบทของงานวิจัย ผู้วิจัยนิยามศัพท์ที่สำคัญ โดยสรุปจากนิยามที่มีนักวิชาการท่านต่าง ๆ ได้เคยให้ความหมายไว้แล้ว และนำมาเรียบเรียงใหม่เพื่อให้ผู้อ่านที่อาจไม่มีความรู้พื้นฐานในเรื่องนั้น ๆ มาก่อนเข้าใจง่ายขึ้น ดังนี้

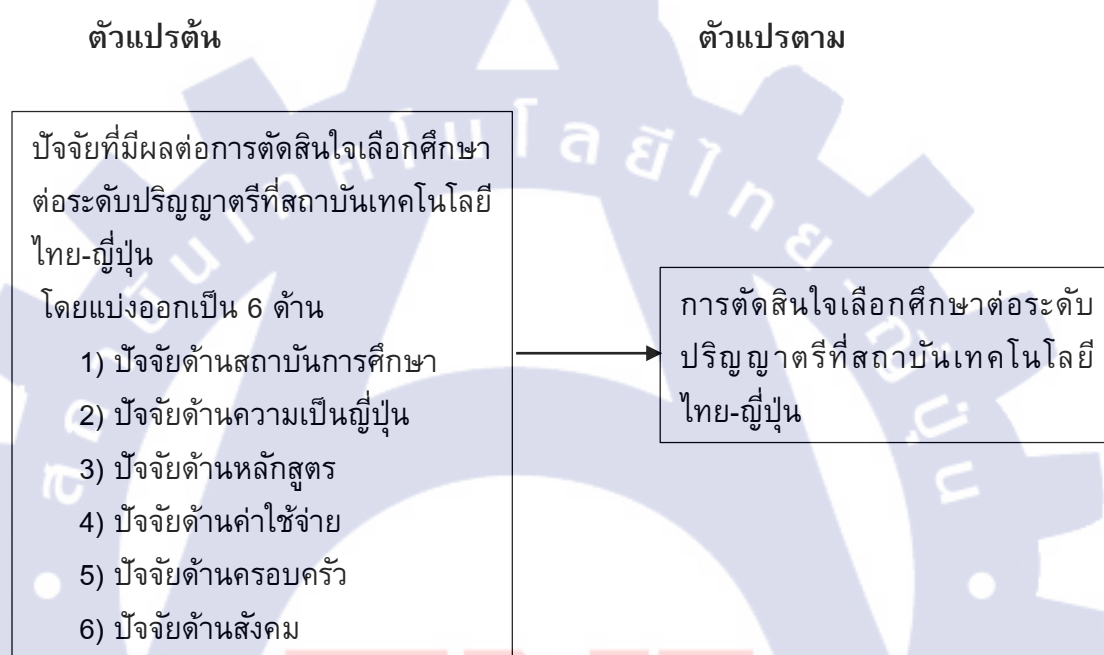
1. **สถาบันการศึกษา** หมายถึง สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
2. **นักศึกษา** หมายถึง นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ที่ตัดสินใจเลือกศึกษาระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น
3. **ลักษณะส่วนบุคคล** หมายถึง ลักษณะเฉพาะของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ คณะ ภูมิลำเนา รายได้เฉลี่ยของต่อเดือนของผู้ปกครอง และอันดับความตั้งใจเลือกศึกษาต่อ
4. **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ** หมายถึง สิ่งที่มีอิทธิพลทำให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในคณะต่างๆ โดยประกอบด้วย 6 ด้าน 1) ด้านสถาบันการศึกษา 2) ด้านความเป็นญี่ปุ่น และ 3) ด้านหลักสูตร 4) ด้านค่าใช้จ่าย 5) ด้านครอบครัว 6) ด้านสังคม
5. **ระดับปริญญาตรี** หมายถึง เป็นระดับการศึกษาย่อยในการศึกษาอุดมศึกษา ต่อเนื่องจากชั้นมัธยมศึกษา ระดับปริญญาตรี โดยทั่วไปแล้ว 4 ปี แต่สามารถช่วง 2-6 ปีขึ้นอยู่กับภูมิภาคของโลก
6. **หลักสูตร** หมายถึง ประมวลวิชาและกิจกรรมต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสถานศึกษา
7. **ด้านสถาบันการศึกษา** หมายถึง ความต้องการของผู้ที่จะมาศึกษาอาจมีเหตุผลด้านสถาบันการศึกษาในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
8. **ด้านความเป็นญี่ปุ่น** หมายถึง ความต้องการของผู้ที่จะมาศึกษาอาจมีเหตุผลด้านความเป็นญี่ปุ่นในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
9. **ด้านค่าใช้จ่าย** หมายถึง ความต้องการของผู้ที่จะมาศึกษาอาจมีเหตุผลด้านค่าใช้จ่ายในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
10. **ด้านหลักสูตร** หมายถึง ความต้องการของผู้ที่จะมาศึกษาอาจมีเหตุผลด้านหลักสูตรในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

11. **ด้านครอบครัว** หมายถึง ความต้องการของผู้ที่จะมาศึกษาอาจมีเหตุผลด้านครอบครัวในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

12. **ด้านสังคม** หมายถึง ความต้องการของผู้ที่จะมาศึกษาอาจมีเหตุผลด้านสังคมในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

1.9 กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ผู้ศึกษาได้ใช้กรอบแนวคิดแนวคิดการวิจัยดังนี้



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

1.10 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการวิจัยทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
2. เพื่อนำผลวิจัยที่ได้นำเสนอผู้บริหารสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นเป็นแนวทางพัฒนาการรับเข้าศึกษาและวางแผนกลยุทธ์การรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรี
3. ได้แนวทางในการพัฒนาปรับปรุงประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย

บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เพื่อให้การวิจัยสามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำองค์ความรู้มากำหนดเป็นสมมติฐานการวิจัยและพัฒนากรอบแนวคิดการวิจัยดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเรียน
- 2.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน
- 2.4 ประวัติความเป็นมาของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2546 : 192) กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) เป็นแนวทางการวิเคราะห์และเข้าใจพฤติกรรมที่ผู้บริโภคทำในกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการ โดยศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนที่ผู้บริโภคผ่านไปตั้งแต่การค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ การพิจารณาความเหมาะสม การตัดสินใจในการซื้อ การใช้งานจริง และการประเมินผลหลังจากการใช้งาน ซึ่งมีความหลากหลายและซับซ้อนตามแต่ละบุคคลและสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

ในแง่หนึ่ง พฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวข้องกับกระบวนการที่ผู้บริโภคทำในการสร้างความคิด การสำรวจข้อมูล และการค้นหาข้อมูลเพื่อตัดสินใจในการซื้อสินค้าหรือบริการ เป็นขั้นตอนที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ความต้องการ ความสนใจ และความคาดหวังของผู้บริโภค เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เพียงพอเพื่อการตัดสินใจที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

ในขั้นตอนถัดมา พฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวข้องกับกระบวนการของการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการ เมื่อผู้บริโภคได้รับข้อมูลและความรู้ต่างๆ เข้ามา จะเกิดกระบวนการคิดและวิเคราะห์ เพื่อประเมินความเหมาะสมของสินค้า ความเหมาะสมของราคาและคุณค่าที่ได้รับ รวมถึงปัจจัยทางอารมณ์และการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนบุคคล

เมื่อผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าแล้ว พฤติกรรมจะเกี่ยวข้องกับการใช้งานสินค้าหรือบริการ ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ผู้บริโภคใช้สินค้าในชีวิตประจำวัน และอาจมีปัจจัยหลายอย่างที่มีผลต่อประสิทธิภาพและความพึงพอใจในการใช้งาน

ในที่สุด พฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวข้องกับกระบวนการประเมินผลหลังการใช้งาน ผู้บริโภคจะทำการประเมินผลสินค้าหรือบริการว่ามีความสุขและความพึงพอใจตามคาดหวังหรือไม่ การปรับปรุงหรือการตัดสินใจในการซื้อครั้งถัดไปอาจขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ได้รับจากการใช้งานก่อนหน้านี้

ดังนั้น พฤติกรรมผู้บริโภคไม่เพียงแต่เป็นกระบวนการทางกายภาพเพื่อซื้อและใช้สินค้า แต่เป็นกระบวนการที่ซับซ้อนเกี่ยวข้องกับความคิด ความรู้สึก และการตัดสินใจของผู้บริโภคในแต่ละขั้นตอน ที่ส่งผลต่อความต้องการและความพึงพอใจในการใช้งานสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม

คาร์เดส; ครอนเลย์; และ ไคลน์ (Kardes; Cronley; and Cline. 2011: 3) กิจกรรมทั้งหมดที่ผู้บริโภคทำขึ้นที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการซื้อและการใช้สินค้าหรือบริการ รวมถึงความรู้สึกและอารมณ์ที่เกิดขึ้นในระหว่างการติดต่อกับสินค้าหรือบริการดังกล่าว พฤติกรรมดังกล่าวทำให้ผู้บริโภคตอบสนองต่อสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการต่างๆ โดยผ่านทาง การซื้อและการใช้งาน และสามารถมีอิทธิพลในการตัดสินใจและการกระทำของผู้บริโภคในอนาคต

พฤติกรรมผู้บริโภคประกอบด้วยกระบวนการที่เกิดขึ้นก่อนการซื้อสินค้าหรือบริการ เมื่อผู้บริโภคกำลังค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ตัวเลือก และพิจารณาความเหมาะสม ความพอเพียง และคุณค่าที่ตามหลังมา ซึ่งผ่านกระบวนการในการตัดสินใจก่อนที่จะดำเนินการซื้อ

หลังจากการซื้อเสร็จสิ้น พฤติกรรมผู้บริโภคยังครอบคลุมการใช้สินค้าหรือบริการ และการตอบสนองที่เกิดขึ้นระหว่างการใช้งาน เช่น ความพอใจ ความสุข หรือความไม่พอใจ ซึ่งสามารถมีผลต่อพฤติกรรมในครั้งถัดไป รวมถึงการแนะนำสินค้าหรือบริการให้กับผู้อื่น

ดังนั้น พฤติกรรมผู้บริโภคไม่เพียงแต่เกี่ยวกับกระบวนการซื้อและการใช้งาน แต่เป็นกระบวนการที่ซับซ้อนและรวมถึงความคิด ความรู้สึก และการตอบสนองที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนของการเข้าร่วมกับสินค้าหรือบริการในทางที่แตกต่างกัน การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคจึงเป็นสิ่งสำคัญในการเข้าใจและปรับปรุงประสิทธิผลในการตลาดและการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างเหมาะสม

สวัญ ศิริรินทร์; และภาวนา สอนพลู (2552 : 241) พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึงระบบความต้องการ ความคิดและการกระทำทั้งหมดที่เกิดขึ้นกับบุคคล เมื่อเข้าสู่สัมพันธ์กับกระบวนการซื้อและการใช้สินค้า รวมถึงกระบวนการค้นหาข้อมูล การพิจารณาตัวเลือก การตัดสินใจในการซื้อ และรวมไปถึงประสบการณ์ที่เกิดขึ้นระหว่างการใช้สินค้าหรือบริการนั้นด้วย

พฤติกรรมผู้บริโภคอาจประกอบด้วยความต้องการที่เกิดขึ้นในจิตใจของบุคคล ความคิดเกี่ยวกับสิ่งที่ต้องการหรือที่อยากได้ และการกระทำเพื่อพยายามที่จะบรรลุความต้องการหรือความประทับใจนั้น เช่นการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ การพิจารณา

ข้อดีและข้อเสียของตัวเลือกต่างๆ การตัดสินใจซื้อสินค้า และรวมถึงการประเมินผลหลังการใช้งานหรือการซื้อเสร็จสิ้น

ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุความพึงพอใจของบุคคลเองตามความต้องการและความคาดหวังของตน พฤติกรรมผู้บริโภคส่งผลกระทบต่อทั้งกระบวนการตลาดและการพัฒนาสินค้าและบริการ โดยการเข้าใจและวิเคราะห์พฤติกรรมนี้จะช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับปรุงและสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาวณิ กาญจนานาม (2554 : 92) พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ การเลือกตัดสินใจ และการใช้สิ่งของหรือบริการที่เป็นผลิตภัณฑ์ของธุรกิจซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นหลายขั้นตอนเพื่อให้เห็นความซับซ้อนและความหลากหลายของกระบวนการนี้ได้ชัดเจนมากขึ้น

ตั้งแต่การรับรู้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ เมื่อผู้บริโภคตระหนักต่อความเป็นมาของสิ่งนั้น ค้นหาข้อมูล เปรียบเทียบตัวเลือก และพิจารณาข้อดีและข้อเสีย เป็นต้น จนถึงขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ เมื่อผู้บริโภคตัดสินใจว่าจะเลือกซื้อสิ่งนั้นหรือไม่ และจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการในที่สุด การกระทำของผู้บริโภคหลังจากซื้อสิ่งของหรือบริการก็เป็นส่วนหนึ่งของพฤติกรรมผู้บริโภค เช่น การใช้งาน การประเมินผล และการตอบสนองต่อผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้น นอกจากนี้ยังรวมถึงความรู้สึก อารมณ์ และประสบการณ์ที่เกิดขึ้นระหว่างใช้งานสิ่งของหรือบริการนั้นๆ ด้วย

ดังนั้น พฤติกรรมผู้บริโภคไม่เพียงแต่เกี่ยวข้องกับกระบวนการซื้อสินค้า แต่รวมถึงกระบวนการในทุกขั้นตอนของการรับรู้ การคิด การตัดสินใจ และการใช้สิ่งของหรือบริการนั้นๆ ที่มีความหลากหลายและซับซ้อน การเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคจึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับธุรกิจในการวางแผนและพัฒนาสินค้า บริการ และกลยุทธ์การตลาดให้ตรงกับความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ

ความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภคมีบทบาทสำคัญที่ไม่เป็นทางการต่อกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดและธุรกิจในทุกภาคส่วน การเข้าใจและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคที่ลึกซึ้งซึ่งช่วยให้การกำหนดกลยุทธ์การตลาดและการบริหารธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นนี้คือคำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภค

- แคมเปญการตลาด : พฤติกรรมผู้บริโภคช่วยให้คุณสร้างแคมเปญการตลาดที่เป้าหมายถึงกลุ่มเป้าหมายที่แน่นอนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การทราบว่าพวกเขากำลังมองหาสิ่งใดจะช่วยให้คุณปรับกลยุทธ์การโฆษณาและการสื่อสารให้เหมาะสมกับความต้องการของพวกเขาได้อย่างแม่นยำและเกิดผล

- การรักษาลูกค้า : คุณต้องไม่โฟกัสแค่เรื่องการสร้างลูกค้าใหม่เท่านั้น แต่ยังต้องดูแลลูกค้าเดิมที่มีอยู่แล้วด้วย การเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคช่วยให้คุณเข้าใจว่าลูกค้าของคุณมีความต้องการและความคาดหวังอย่างไร การดูแลลูกค้าเดิมมีความสำคัญเช่นเดียวกับการทำให้ลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำ ลูกค้าที่พึงพอใจมักจะเป็นผู้สนับสนุนแบรนด์และแนะนำให้คนอื่น

- ความแตกต่างของลูกค้า : การทราบถึงความแตกต่างในพฤติกรรมของลูกค้าช่วยให้คุณสามารถปรับกลยุทธ์การตลาดและผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันได้ การเข้าถึงและประสบความสำเร็จกับกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่มจะต้องพิจารณาความแตกต่างนี้

- การวิเคราะห์คู่แข่ง : การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคไม่เพียงแต่เพื่อเข้าใจลูกค้าของคุณ แต่ยังเป็นการที่คุณสามารถศึกษาพฤติกรรมลูกค้าของคู่แข่งด้วย เพื่อรับทราบเหตุผลที่คนเลือกซื้อหรือไม่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง การเรียนรู้จากคู่แข่งช่วยให้คุณปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพกลยุทธ์การตลาด

- แนวโน้มของตลาด : การศึกษาแนวโน้มในพฤติกรรมผู้บริโภคช่วยให้คุณรับรู้เกี่ยวกับทิศทางและแนวโน้มของตลาด นี่จะช่วยให้คุณในการกำหนดกลยุทธ์การจัดการสินค้าและการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

- การจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Portfolio Management : PPM) : การทราบถึงพฤติกรรมผู้บริโภคช่วยให้คุณจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ของคุณได้อย่างมีประสิทธิภาพ การรวบรวมข้อมูลนี้ในขณะที่คุณกำลังดำเนินการจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ช่วยให้คุณปรับปรุงสินค้าและการบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

การทราบถึงพฤติกรรมผู้บริโภคไม่ใช่เพียงแค่การเข้าใจลูกค้าเท่านั้น แต่ยังเป็นกระบวนการที่ช่วยเสริมสร้างกลยุทธ์การตลาดและการจัดการธุรกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าอย่างดี นั่นเป็นเหตุผลที่ความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภคไม่ควรถูกละเลยในการวางแผนธุรกิจและกลยุทธ์การตลาดของคุณ

ประเภทของพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภคมีอยู่ 4 ประเภท โดยแต่ละบุคคลอาจแสดงพฤติกรรมเหล่านั้นอย่างน้อยหนึ่งแบบหรือมากกว่านั้น ซึ่งคุณต้องเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อพิจารณาว่า ผู้บริโภคของคุณมีพฤติกรรมแบบใดมากที่สุด

1. พฤติกรรมการซื้อที่ซับซ้อน (Complex buying behavior) ประเภทนี้เกิดขึ้นเมื่อผู้บริโภคต้องเผชิญกับการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการที่มีความซับซ้อนและราคาที่สูง พวกเขาจะต้องพิจารณาหลายปัจจัยก่อนที่จะตัดสินใจ เช่น คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์, ความเชื่อมั่นในแบรนด์, และความรู้เกี่ยวกับตลาด พฤติกรรมในประเภทนี้อาจเกิดขึ้นเมื่อผู้บริโภคต้องการซื้อสิ่งที่เป็นครั้งเดียว (Unique Purchase) หรือสินค้าที่ไม่ค่อยคุ้นเคย

2. พฤติกรรมการซื้อที่ ลดความขัดแย้ง (Dissonance-reducing buying behavior) ในประเภทนี้, ผู้บริโภคมีความตั้งใจที่จะลดความไม่แน่ใจหรือความขัดแย้งในการตัดสินใจซื้อ พวกเขาอาจจะได้รับข้อมูลที่รวมถึงข้อดีและข้อเสียของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจ พฤติกรรมในประเภทนี้อาจเกิดขึ้นเมื่อผู้บริโภคต้องศึกษาและพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมก่อนการซื้อ

3. พฤติกรรมการซื้อที่เป็นนิสัย (Habitual buying behavior) ประเภทนี้เกิดขึ้นเมื่อผู้บริโภคมีการซื้อสินค้าที่เป็นประจำและคุ้นเคย พวกเขาจะทำการซื้อผลิตภัณฑ์เดิมอยู่เสมอ และไม่ค่อยมีความคิดในการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมในประเภทนี้ส่วนมากจะเกิดขึ้นกับสินค้าหรือบริการที่มีความเสี่ยงน้อย และผู้บริโภคได้สร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ที่เคยใช้

4. พฤติกรรมการซื้อแบบแสวงหาความหลากหลาย (Variety-seeking buying behavior) ในประเภทนี้, ผู้บริโภคมีความต้องการในการลองสิ่งใหม่ ๆ และไม่ครอบครองสินค้าหรือบริการเดิมเป็นเวลานาน พวกเขาอาจเปลี่ยนสินค้าบ่อยครั้งเพื่อสร้างความหลากหลายในชีวิตประจำวัน พฤติกรรมในประเภทนี้อาจเกิดขึ้นเมื่อผู้บริโภคมีความต้องการในประสบการณ์ที่ใหม่และต้องการลองสิ่งที่แตกต่างกัน

การทราบประเภทของพฤติกรรมการซื้อที่ลูกค้าแสดงออกอาจจะช่วยให้คุณสามารถปรับกลยุทธ์การตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจัยของพฤติกรรมผู้บริโภค

ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อวิธีการหรือเหตุผลในการเลือกซื้อตามความต้องการแบบเฉพาะบุคคลของพวกเขา ซึ่งจะพบได้ในกระบวนการซื้อนั้น ๆ

- ปัจจัยทางวัฒนธรรม เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการกระทำให้ผู้คนสร้างและเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นเพื่อการเลือกซื้อสินค้า มุมมองทางวัฒนธรรมนั้นเกิดขึ้นจากค่านิยมและอุดมการณ์ที่กำเนิดจากชุมชนลูกค้าของคุณ ปัจจัยเหล่านี้รวมถึงความเชื่อทางวัฒนธรรมย่อย เช่น ศาสนา ชาติพันธุ์ สัญชาติ หรือสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ ชนชั้นทางสังคมมีบทบาทสำคัญในปัจจัยทางวัฒนธรรมเหล่านี้ เนื่องจากหากมีกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่ไม่สามารถใช้หรือไม่ได้รับประโยชน์จากสินค้าของคุณ หรือถ้าสินค้าไม่สอดคล้องกับค่านิยมและเชื่อกลุ่มลูกค้า จะส่งผลให้พวกเขาเสียเวลาเปล่าประโยชน์ และหากไม่มีกลุ่มใดเห็นความเหมาะสมหรือประโยชน์จากสินค้าของคุณ คุณอาจจะต้องวางแผนการตลาดใหม่หรือเริ่มต้นใหม่เพื่อความสำเร็จในการขายสินค้า

- ปัจจัยส่วนบุคคล มีบทบาทสำคัญในการกระจายข้อมูลและการพัฒนาพฤติกรรมการตลาดต่อผู้บริโภคแต่ละคนที่มีความหลากหลายในลักษณะเฉพาะตัวของพวกเขา ปัจจัยเหล่านี้ อาทิ อายุ เพศ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ และไลฟ์สไตล์ มีบทบาทสำคัญในการ

กำหนดเฉพาะความคิดและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การเข้าใจลักษณะเหล่านี้ช่วยให้คุณสามารถปรับกลยุทธ์การตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น หากคุณกำลังขายประกัน การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคอาจช่วยให้คุณระบุว่ากลุ่มที่เหมาะสมคือกลุ่มวัยกลางคนจนถึงวัยสูงอายุ และทำให้คุณสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาดให้เข้ากับความคิดของกลุ่มนี้ได้โดยตรงประเด็น เช่นเดียวกัน ถ้าคุณมุ่งหวังการขายวิดีโอเกม การวิเคราะห์อาจช่วยให้คุณเข้าใจถึงความสนใจของกลุ่มวัยรุ่นชายและหญิงวัยหนุ่มสาว บ้างจายรายได้เป็นเสถียรภาพที่สำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย หากคุณมีสินค้าหรือบริการที่มีราคาสูงสำหรับกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์รายได้ของผู้บริโภคจะช่วยให้คุณเข้าใจว่าพวกเขาพร้อมจะจ่ายเท่าไร โดยพิจารณาจากปริมาณเงินที่พวกเขาใช้จ่าย ระดับรายได้ส่วนบุคคลและไลฟ์สไตล์ ทั้งนี้เป็นปัจจัยที่เชื่อมโยงกับความเจริญรุ่งเรืองของผู้บริโภคในสังคม และมีความสำคัญที่จะพิจารณาในการสร้างกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมและได้ผลอย่างมีประสิทธิภาพ

- ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา มีความสำคัญในการเข้าใจและอธิบายพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งส่งผลต่อวิธีพวกเขาตัดสินใจในการซื้อสินค้า ปัจจัยเหล่านี้รวมถึงความเชื่อ แรงจูงใจ และการรับรู้ ความเชื่อมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงกับการรับรู้ของผู้บริโภคต่อสินค้าและแบรนด์ ตัวอย่างเช่น ถ้ามีคนที่มีความเชื่อในสิทธิของสัตว์มาก ๆ และสินค้าของคุณใช้ขนสัตว์จริง แบรนด์ของคุณอาจไม่สอดคล้องกับความเชื่อของเขา ซึ่งอาจทำให้เขาไม่สนใจซื้อสินค้าของคุณ เรื่องแรงจูงใจมีความสำคัญน้อยกว่าสิ่งที่คนต้องการ (Want) แต่มีบทบาทสำคัญมากกว่ากับสิ่งที่คนจำเป็นต้องมี (Need) สำหรับบริษัทที่ขายกล่องวงจรปิด เช่น การสร้างแรงจูงใจให้กับผู้คนเกี่ยวกับความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อกระตุ้นการรักษาความปลอดภัยและเพิ่มการป้องกันตัวเอง การรับรู้เกิดขึ้นเมื่อผู้บริโภคสร้างความคิดเห็นที่เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับสินค้าของคุณ ความคิดเห็นนี้มักเกิดขึ้นจากการรับรู้เกี่ยวกับการสร้างแบรนด์และความพยายามในการตลาดของคุณ เช่น รีวิวจากลูกค้าและชื่อเสียงทั่วไป ทั้งนี้เป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างความเข้าใจและสร้างความน่าเชื่อถือในผู้บริโภค ที่ส่งผลให้พวกเขาเลือกซื้อและสนับสนุนผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ปัจจัยทางสังคม เกี่ยวข้องกับบุคคลและสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจของผู้บริโภค หลักการหลักของปัจจัยทางสังคมนี้เกี่ยวข้องกับครอบครัวและเพื่อน การแนะนำสินค้าจากเพื่อนที่น่าเชื่อถืออาจมีผลต่อความปลอดภัยในการตัดสินใจของผู้บริโภค โดยพวกเขาารู้สึกว่าการเลือกใช้สินค้านั้นเป็นการที่ปลอดภัยมากขึ้น ที่มาจากความคิดถึงว่าเพื่อนที่เป็นกลุ่มเดียวกันกับพวกเขาใช้สินค้านั้นแล้วและได้ผลลัพธ์ที่ดี

การสร้าง ความน่าเชื่อถือและความเข้าใจในกลุ่มเพื่อน และครอบครัวมีบทบาทสำคัญในการผลักดันผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้า ถ้าเพื่อนที่เชื่อถือได้แนะนำสินค้า ผู้บริโภคอาจ

รู้สึกมั่นใจและเตรียมพร้อมที่จะลองสินค้านั้น นอกจากนี้ การเห็นผลลัพธ์ที่ดีจากการใช้สินค้า โดยเพื่อนอาจเป็นแรงจูงใจเพิ่มเติมในการตัดสินใจซื้อสินค้า

ดังนั้น ครอบครัวและเพื่อนเป็นปัจจัยทางสังคมที่สำคัญที่ส่งผลต่อวิธีการตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อสินค้า การแนะนำและความเชื่อถือจากกลุ่มนี้อาจมีบทบาทในการสร้างความน่าเชื่อถือและกระตุ้นให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าของคุณอย่างมั่นใจ

ประโยชน์ของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเป็นกระบวนการที่มีประโยชน์มากในการพัฒนากลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจขององค์กร นอกจากประโยชน์ที่ได้กล่าวมาแล้ว ยังมีประโยชน์อื่นๆ ที่สำคัญเพิ่มเติมดังนี้

1. สร้างนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์: การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคช่วยให้คุณเข้าใจความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง ซึ่งสามารถนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ เมื่อคุณเข้าใจว่าลูกค้าต้องการอะไรและกำลังมองหาสิ่งใหม่ๆ คุณสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การวางแผนการตลาดและโปรโมชั่น: ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคช่วยให้คุณสามารถวางแผนกลยุทธ์การตลาดและโปรโมชั่นได้อย่างตั้งใจ คุณสามารถเลือกตลาดเป้าหมายที่เหมาะสม และการวางแผนการโฆษณาแบบเฉพาะบุคคลที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทำให้โอกาสในการดึงดูดลูกค้าและเพิ่มยอดขายเพิ่มขึ้น

3. สร้างความผูกพันและความภักดีในตลาด: การเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าช่วยให้คุณสร้างความภักดีและความเชื่อมั่นในตลาด โดยเมื่อคุณสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและให้บริการที่ดี เป็นผลให้ลูกค้ารู้สึกถูกต้อง และมีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หรือบริการของคุณ ส่งผลให้พวกเขากลายเป็นลูกค้าประจำและแบ่งปันประสบการณ์ดีๆ กับผู้อื่น

4. การสร้างความไว้วางใจ: การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจในตลาด ผู้บริโภคมักจะเลือกซื้อสินค้าจากบริษัทที่พวกเขารู้จักและไว้วางใจ โดยการเข้าใจพฤติกรรมของพวกเขาและให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ คุณสามารถสร้างความเชื่อมั่นและเป็นที่รู้จักในตลาด

ด้วยการรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค คุณสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ในการพัฒนากลยุทธ์และกำหนดทิศทางการตลาดที่ตรงกับความต้องการของตลาด ทำให้ธุรกิจของคุณมีโอกาสเติบโตและรุ่งเรืองอย่างมีประสิทธิภาพอย่างมาก

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเรียน

บาร์นาร์ด (ปฐมา อาแว; และนิยาาเฮร์ ไพบูลย์. 2562; อ้างอิงจาก Barnard.1938) ได้ให้ความหมายของการตัดสินใจไว้ว่า คือ “เทคนิคในการที่จะพิจารณาทางเลือกต่างๆ ให้เหลือทางเลือกเดียว” แสดงถึงการที่บุคคลต้องพิจารณาตัวเลือกที่มีอยู่ในสิ่งที่ต้องตัดสินใจ เพื่อที่จะเลือกตัวเลือกที่ดีที่สุดหรือที่เหมาะสมที่สุดสำหรับสถานการณ์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้

ไซมอน (ปฐมา อาแว; และนิยาาเฮร์ ไพบูลย์. 2562; อ้างอิงจาก Simon.1960) ได้ให้ความหมายว่าการตัดสินใจ เป็นกระบวนการของการหาโอกาสที่จะตัดสินใจ การหาทางเลือกที่พาเป็นไปได้

ไพฟ์เนอร์ และ เพรสทัส (ปฐมา อาแว; และนิยาาเฮร์ ไพบูลย์. 2562; อ้างอิงจาก Pfiffner and Presthus.1960) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกวิธีที่ดีที่สุดที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ เน้นว่าในกระบวนการตัดสินใจ เราต้องพยายามหาวิธีหรือทางเลือกที่เป็นไปได้ที่สามารถช่วยให้เราบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของเราในทางที่ดีที่สุดและมีประสิทธิภาพที่สุด

ปฐมา อาแว; และ นิยาาเฮร์ ไพบูลย์ (2562) ที่มุ่งเน้นกระบวนการตัดสินใจที่เป็นไปในลักษณะของการพิจารณาไตร่ตรองและการวิเคราะห์ที่มีความสำคัญ เพื่อให้สามารถตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด

จำแนกกระบวนการการตัดสินใจออกเป็นขั้นตอนหลักๆ ที่ผ่านมทั้งหมด เริ่มต้นจากการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ข้อมูลนั้นเพื่อจัดเรียงและลำดับความสำคัญ จากนั้นตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด ขั้นตอนนี้อาจเป็นเรื่องที่มีความซับซ้อนและคำนึงถึงมิติหลายๆ ด้าน เช่น การพิจารณาผลกระทบต่อผู้อื่นหรือองค์กร เป็นต้น ในทางปฏิบัติแล้ว การตัดสินใจอาจเกี่ยวข้องกับการเลือกในแต่ละสถานการณ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมของบุคคลหรือกลุ่ม การตัดสินใจ หรือการตัดสินใจในชีวิตประจำวันสิ่งที่มีความสำคัญคือการใช้กระบวนการนี้เพื่อช่วยให้ตัดสินใจที่ดีที่สุดตามเป้าหมายและความต้องการของบุคคลหรือกลุ่มที่เริ่มต้นในกระบวนการตัดสินใจนี้

การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการที่บุคคลหรือกลุ่มของบุคคลใช้ความคิดและข้อมูลที่มีเพื่อเลือกทางเลือกหนึ่งในหลายทางเลือกที่มีอยู่ เป็นกระบวนการที่มีความสำคัญในชีวิตประจำวันและการบริหารองค์กร เนื่องจากมันมีผลต่อผลลัพธ์และการดำเนินงานในสถานการณ์ต่างๆ

ปฐมา อาแว; และ นิยาาเฮร์ ไพบูลย์ (2562) กระบวนการการตัดสินใจเป็นกระบวนการที่อาจมีความซับซ้อนตามลักษณะของปัญหาและประสบการณ์ของบุคคล แต่การปฏิบัติตามขั้นตอนเหล่านี้ช่วยให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างมีระเบียบและมีความเป็นมาตรฐานสูงสุดในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน

สมาน อัครภูมิ (ปฐมา อาแว; และนิยาฮาเฮร์ ไพบูลย์. 2562; อ้างอิงจาก สมาน อัครภูมิ. 2562) ได้กล่าวถึงกระบวนการตัดสินใจในลักษณะที่ถูกต้องและเป็นระเบียบ ด้วยขั้นตอนที่แน่นอน ที่เสนอไว้สามารถสรุปได้ดังนี้

1. การตระหนักถึงความต้องการและกำหนดวัตถุประสงค์ด้วยการรับรู้ความต้องการ และกำหนดวัตถุประสงค์ที่ต้องการบรรลุผ่านกระบวนการตัดสินใจ เป็นการกำหนดเป้าหมาย หรือสิ่งที่ต้องการที่จะให้การตัดสินใจสามารถบรรลุได้
2. การระบุปัญหาหรือสถานการณ์ที่ต้องตัดสินใจอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความเข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับความเสี่ยงและความสำคัญของปัญหานั้น
3. การกำหนดเกณฑ์ที่ต้องตัดสินใจ ควรกำหนดเกณฑ์หรือมาตรฐานที่จะใช้ในการตัดสินใจ เช่น ค่าใช้จ่ายที่ยอมรับได้ ระยะเวลาที่เหมาะสม เป้าหมายที่ต้องการบรรลุ เป็นต้น
4. การพัฒนาและกำหนดทางเลือก ควรพัฒนาและกำหนดทางเลือกที่เป็นไปได้ที่สามารถตอบสนองต่อเกณฑ์และวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
5. การประเมินทางเลือกควรทำการประเมินแต่ละทางเลือกที่กำหนดขึ้น โดยพิจารณาความเหมาะสม ความเสี่ยง ค่าใช้จ่าย และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
6. การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดหรือที่เหมาะสมที่สุดตามเกณฑ์และวัตถุประสงค์
7. การใช้ทางเลือกและการประเมินผลในขั้นตอนสุดท้าย ควรนำทางเลือกที่เลือกมาใช้ในปฏิบัติและทำการติดตามผลการใช้ทางเลือกนั้น เพื่อปรับปรุงและประเมินผลต่อไป

กระบวนการตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการเลือกทางเลือกที่มีอยู่หลายๆ ทางเลือก ให้เหลือทางเลือกที่ดีที่สุดเพียงทางเลือกเดียว ซึ่งระหว่างกระบวนการวิเคราะห์ทางเลือกจะมีปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ที่เข้ามามีผลกระทบ ด้านปัจจัยภายใน เช่น ข้อมูล และประสบการณ์ที่ผู้ตัดสินใจมีในแต่ละทางเลือก ด้านปัจจัยภายนอก เช่น คำแนะนำ หรือข้อมูลที่ได้รับจากครอบครัว สถานศึกษา เพื่อนหรือบุคคลใกล้ชิด สื่อต่างๆ และความสามารถในการเสี่ยงของสมาชิกในครอบครัว เป็นต้น โดยกระบวนการตัดสินใจสามารถแบ่งได้ ดังนี้

1. การตระหนักถึงความต้องการและเป้าหมายที่กำหนดไว้ เริ่มต้นด้วยการรับรู้และทำความเข้าใจเกี่ยวกับความต้องการและเป้าหมายที่คุณต้องการที่จะบรรลุผ่านการตัดสินใจ
2. การระบุทางเลือกที่เป็นไปได้ทั้งหมดที่สามารถพิจารณาได้ในการตัดสินใจ
3. วิเคราะห์ทางเลือกภายใต้ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลกระทบ พิจารณาแต่ละทางเลือกโดยใช้ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลกระทบ เช่น ข้อมูลที่มีอยู่ ประสบการณ์ที่เคยมี และคำแนะนำจากผู้อื่น การที่คุณพิจารณาปัจจัยเหล่านี้จะช่วยให้คุณทำการตัดสินใจอย่างรอบคอบและมีหลักการ
4. ตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด หลังจากการพิจารณาและวิเคราะห์แต่ละทางเลือก คุณควรเลือกทางเลือกที่ถือว่าเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดหรือที่เหมาะสมที่สุดตามเป้าหมายและความต้องการของคุณ

5. นำผลการตัดสินใจไปปฏิบัติเพื่อตอบสนองความต้องการและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ นำทางเลือกที่เลือกมาใช้ในปฏิบัติ และติดตามผลการตัดสินใจนั้นเพื่อให้แน่ใจว่าความต้องการและเป้าหมายของคุณได้รับการบรรลุอย่างเหมาะสม

จากที่กล่าวมานั้นจึงมีแนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจในการเลือกสถานศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย สามารถแบ่งออกเป็น 3 แนวคิด ได้แก่ 1) แนวคิดเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย 2) แนวคิดเกี่ยวกับความยากของหลักสูตร 3) แนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพของมหาวิทยาลัย (สิทธิพันธ์ ยศยอดยั้ง. 2547) มีรายละเอียดดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย (University Atmosphere)

แนวคิดนี้เน้นไปที่ความรู้สึกและความประทับใจของนักศึกษาต่อสภาพแวดล้อมทั่วไปของมหาวิทยาลัย ซึ่งรวมถึงชื่อเสียงของสถาบัน, บรรยากาศในการเรียนการสอน, การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย, อาคารและสถานที่, รวมถึงความมีอิทธิพลต่อการพัฒนาการศึกษาของนักศึกษา เป็นต้น สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยส่งผลต่อความพึงพอใจและความสุขของนักศึกษาในการเรียนรู้และอีกทั้งส่งผลต่อการพัฒนาทักษะและความสำเร็จในการศึกษาของนักศึกษาด้วย

1.1 ด้านลักษณะสถาบัน ได้แก่ ขนาดของสถาบัน วุฒิการศึกษาของอาจารย์ อัตราส่วนระหว่างอาจารย์กับนิสิต งบประมาณที่ใช้ในการผลิตนิสิต และการจัดสวัสดิการแก่นิสิต

1.2 ด้านหลักสูตรและการเรียน การสอน ได้แก่ การจัดเนื้อหาสาระของวิชาการ วิธีการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล

1.3 ด้านอาจารย์ ได้แก่ อายุ บุคลิกภาพของอาจารย์ ทักษะ สมรรถภาพในการสอนขวัญและกำลังใจในการทำงาน อัตราเงินเดือน และทัศนคติต่อกันเป็นอาจารย์

1.4 ด้านกลุ่มเพื่อน ได้แก่ ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม นิสัยส่วนตัวและความสามารถทางการเรียน

1.5 ความเกี่ยวพันของนิสิต ได้แก่ การที่นิสิตเข้าไปใช้เวลาในเรื่องต่างๆ เพื่อให้ประโยชน์จากสิ่งนั้นจริง เช่น การเกี่ยวพันกับอาจารย์ การเกี่ยวพันกับเพื่อนและเกี่ยวพันกับกิจกรรม เป็นต้น

2. แนวคิดเกี่ยวกับความยากของหลักสูตร (The Difficulty of Curriculum)

ความยากของหลักสูตรเป็นตัวแปรที่มีลักษณะเป็นนามธรรม ไม่มีนิยามเชิงปฏิบัติการที่ชัดเจนและยังไม่มีนักวิจัยท่านใดทางการศึกษาโดยข้อมูลเชิงประจักษ์เนื่องจาก ขาดจากข้อมูล แต่เป็นแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ที่น่าสนใจและแสดงให้เห็นถึงบูรณาการศาสตร์แบบสหวิทยาการของสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์และสาขาวิชาการศึกษา สำหรับความยากของหลักสูตรนี้เป็นตัวแปรหนึ่งที่ช่วยกำหนดการตัดสินใจของนิสิตในการเลือกหลักสูตร หรือการเลือกมหาวิทยาลัย

จากแนวคิดทฤษฎีของ Shmanske ซึ่งเกี่ยวกับการวิเคราะห์เส้นโค้งแลฟเฟอร์ซึ่งเป็นวิธีวิทยาทางเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้กับการศึกษา โดยนำเสนอแนวคิดที่ว่าเมื่อมหาวิทยาลัยมีการจัดหลักสูตรทั้งในระดับปริญญาบัณฑิตและบัณฑิตศึกษา จะเกิดผลกระทบที่ตรงกันข้ามสองประการต่อจำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเรียน โดยประการแรกนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนมีจำนวนเพิ่มขึ้น เนื่องจากนิสิตที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาได้เรียนรู้มากขึ้นและสามารถแสดงให้เห็นว่ามีความสามารถมากขึ้น นิสิตเหล่านั้นจึงได้รับค่าจ้างในราคาที่สูง ประการที่สองจำนวนนิสิตที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรมีจำนวนลดลง ส่งผลกระทบทางลบกับจำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเรียน ผลลัพธ์ของเส้นโค้งแลฟเฟอร์ สามารถทำนายจำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในรูปแบบฟังก์ชันความยากของหลักสูตรที่มีลักษณะเป็นเส้นโค้งแลฟเฟอร์และสามารถทำการทดสอบได้อย่างสมบูรณ์ จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในปัจจุบันทำให้เกิดความกังวลและสามารถนำไปสู่ความกดดันในการยกเลิกหลักสูตรที่ยาก

เนื่องจากความต้องการของนายจ้างที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพของสังคม รวมทั้งแนวโน้มและการเลือกเรียนของผู้เรียนในหลักสูตรยอดนิยมจึงเป็นไปตามกระแส จึงก่อให้เกิดอิทธิพลต่อ การออกแบบหลักสูตรต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ดังนั้นมหาวิทยาลัยต้องดำเนินการไปพร้อมกับความต้องการในการใช้บริการที่ลดลง สามารถวัดได้จากจำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนที่ลดน้อยลง อย่างไรก็ตามการปรับปรุงหลักสูตรอาจจะนำมาซึ่ง การเปลี่ยนแปลงระดับความยากของหลักสูตร โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงระดับความยากของหลักสูตรมีหลายประการ อาจเกิดขึ้นจากความตั้งใจหรือไม่ตั้งใจในการทำให้หลักสูตรเป็นเนื้อเดียวกัน โดยการกำหนดให้มีจำนวนวิชาบังคับ (Core Course) จำนวนมากขึ้นและตัดวิชาเลือก (Selective Course) บางวิชาออกไป ส่งผลให้หลักสูตรยากขึ้นเพราะเป็นการทำให้นิสิตได้เรียนวิชาเลือกตามที่ตนเองถนัดน้อยลง ทั้งนี้ความยากนั้นก็มีผลกระทบสองประการต่อจำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเรียน ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าความยากของหลักสูตรมีองค์ประกอบโดยตรง

3. แนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพของมหาวิทยาลัย (University Quality)

สำหรับแนวคิดเรื่องการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (University Ranking) หรือการจัดอันดับคุณภาพมหาวิทยาลัย ถึงแม้ไม่มีองค์กรใดในประเทศไทยทำการศึกษาอย่างชัดเจน แต่สำหรับในต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกา การจัดอันดับมหาวิทยาลัยเป็นปัจจัยสำคัญที่นิสิตใช้ประกอบการพิจารณาในการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัย พบว่าตัวบ่งชี้ของคุณภาพมหาวิทยาลัยมีความสอดคล้องบางประการกับแนวคิดเกี่ยวกับความยากของหลักสูตร และตัวบ่งชี้คุณภาพมหาวิทยาลัย เป็นหนึ่งในปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยตามการรับรู้ (Perception) ของนิสิต

การจัดอันดับมหาวิทยาลัยของ Asiaweek ตัวบ่งชี้ที่มีความเหมาะสม 5 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ 1) สัดส่วนอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต 2) จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ 3) จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในทวีปเอเชีย 4) ทุนสนับสนุนการวิจัย และ 5) จำนวนหนังสือในห้องสมุดต่อนิสิต

นอกจากนี้ตัวบ่งชี้อื่นๆ ที่เหมาะสมในการจัดอันดับมหาวิทยาลัย แต่ Asianweek ไม่ได้ใช้ซึ่งได้จากการสังเคราะห์ตัวบ่งชี้ของสถาบันการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสถาบันอื่นๆ มีทั้งหมด 12 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ 1) ร้อยละของนิสิตที่สำเร็จการศึกษาได้ตามคาดหวัง 2) คุณภาพของนิสิต 3) ความสำเร็จในการได้รับรางวัลของนิสิต 4) จำนวนคณาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต 5) ประสิทธิภาพของอาจารย์และความใส่ใจทางวิชาการตลอดจนผลผลิตทางวิชาชีพจำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ 6) ความสำเร็จในการรับทุนของอาจารย์ 7) คุณภาพการสอนของอาจารย์ตามการรับรู้ของนิสิต 8) มาตรฐานการสอนของอาจารย์ 9) จำนวนหนังสือในห้องสมุดร้อยละค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับหนังสือที่ทันสมัย 10) คุณภาพของการบริการ 11) ทศณคตินโยบายการสอน และ 12) ผลผลิตทางวิชาการ

2.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน

ด้านสถาบันการศึกษา

ปฐมมา อาแว; และ นิยาวาเฮร์ ไพบูลย์ (2562) ได้ศึกษาเรื่องการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง ภาพที่เกิดจากความนึกคิดหรือที่คิดว่าควรจะเป็น เช่นนั้นของนักเรียนที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ซึ่งประกอบด้วย ภาพลักษณ์ด้านมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย คณะหรือสาขาที่หลากหลาย ความรู้ความสามารถ และชื่อเสียงของคณาจารย์ อาคารสถานที่และเทคโนโลยีที่มีความพร้อมทันสมัย สภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย เป็นต้น

ธันยากร ช่วยทุกข์เพื่อน (2557) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี พบว่า องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อถือ การยอมรับและศรัทธาที่บุคคลมีต่อมหาวิทยาลัยด้านชื่อเสียง สถานที่ตั้ง ค่าใช้จ่ายในการศึกษา ตลอดจนผลลัพธ์ในการผลิตบัณฑิต

วิทวัส เหล่ามะลอ (2562) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นประจำปี 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS พบว่ากลุ่มปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา มีปัจจัยด้านความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยและเป็นที่ยอมรับของสังคมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่าด้านสถาบันการศึกษามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนระดับปริญญาตรีเพราะด้านความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคม

นอกจากนี้ปัจจัยด้านความมีชื่อเสียงของคณาจารย์ ความรู้ความสามารถ รวมไปถึงอาคารสถานที่ ที่ตั้ง สภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยก็เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเรียนระดับปริญญาตรีของนักเรียน

ด้านความเป็นญี่ปุ่น

กนก รุ่งเกียรติกุล; และคณะ (2561) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความอยากเรียนของผู้เรียนวิชาภาษาญี่ปุ่น คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่า ปัจจัยที่ทำให้ผู้เรียนอยากเรียนเพิ่มขึ้น คือ การมีบุคคลที่ประสบความสำเร็จ บุคคลที่ตนเองนับถือ หรือชื่นชอบรวมไปถึงการมีคู่แข่งที่ชอบเรียนภาษาญี่ปุ่น นอกจากนี้การให้ความสำคัญกับปัจจัยภายในจิตใจของตนเอง ได้แก่ ความรู้สึกภาคภูมิใจในการเรียนภาษาญี่ปุ่น หรือรู้สึกสนุกเวลาได้เรียนภาษาญี่ปุ่น ก็เป็นตัวกระตุ้นที่ทำให้อยากเรียนภาษาญี่ปุ่นเพิ่มมากขึ้นด้วย

คาซุโยชิ ทาจิม่า (Kazuyoshi Tajima. 2014) ได้ศึกษาการเปรียบเทียบปัจจัยที่ทำให้นักเรียนไทยเลือกเรียนเป็นวิชาโทระหว่างวิชาภาษาญี่ปุ่นกับภาษาจีน พบว่าปัจจัยที่ทำให้นักศึกษาไทยที่เลือกเรียนภาษาญี่ปุ่นเลือกด้วยแรงจูงใจเชิงสังคม นอกจากนั้นกลุ่มผู้เรียนภาษาญี่ปุ่นยังเชื่อว่าการเรียนภาษาญี่ปุ่นและการบรรลุผลสัมฤทธิ์ในการเรียนภาษาญี่ปุ่นนั้นมีความยากกว่าเมื่อเทียบกับการเรียนภาษาจีนในขณะที่ปัจจัยที่ทำให้นักศึกษาไทยเลือกเรียนภาษาจีนมากกว่าภาษาญี่ปุ่นคือแรงจูงใจภายใน

เอกวิษณุ นราวุฒิกุล (2018) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาญี่ปุ่นในโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ปี 2018 พบว่า สาเหตุของการที่สนใจเรียนภาษาญี่ปุ่นเป็นอันดับหนึ่งนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความสนใจสื่อต่างๆ เกี่ยวกับญี่ปุ่นเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว เช่น การ์ตูนญี่ปุ่น ดารา/นักร้องญี่ปุ่น นิยายหรือเรื่องสั้นที่แปลจากภาษาญี่ปุ่น รวมไปถึงคลิป์วิดีโอ หรือ Youtube ที่เกี่ยวกับญี่ปุ่นอีกด้วย ส่วนสาเหตุรองลงมา กลุ่มตัวอย่างมีความจำเป็นต้องใช้งานภาษาญี่ปุ่น ได้แก่กลุ่มที่เรียนเอกภาษาญี่ปุ่นหรือกลุ่มคนที่ทำงานในองค์กรญี่ปุ่นเพื่ออยากศึกษาให้มีผลการเรียนที่ดีขึ้นหรืออยากศึกษาให้เก่งแถมมากขึ้นด้วย

ส่วนปัจจัยในการเลือกเรียนโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่น นั้น พบว่า ปัจจัยเรื่องการเดินทางที่สะดวก มองหาโรงเรียนใกล้บ้าน เป็นอันดับที่หนึ่ง อันดับรองลงมาคือเลือกโรงเรียนที่มีราคาค่าเรียนไม่แพงจนเกินไปหรือมีราคาสมเหตุสมผล รวมไปถึงการมีโปรโมชั่นต่างๆ อันดับสุดท้ายคือดูที่อาจารย์ผู้สอน นอกจากนี้ ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน และด้านความมีชื่อเสียงของโรงเรียนก็เป็นด้านที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญและเลือกเป็นอันดับต้นๆ อีกด้วย

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่าด้านความเป็นญี่ปุ่นเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกเรียนระดับปริญญาตรีเพราะการมีบุคคลที่ประสบความสำเร็จ บุคคลที่ตนเองนับถือ หรือชื่นชมรวบรวมไปถึงความรู้สึกภาคภูมิใจในการเรียนภาษาญี่ปุ่น หรือรู้สึกสนุกเวลาได้เรียนภาษาญี่ปุ่น นอกจากนี้ปัจจัยในการเลือกเรียนโรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นนั้นต้องเดินทางสะดวก มีราคาสมเหตุสมผล รวมไปถึงความมีชื่อเสียงของโรงเรียน ครูอาจารย์ด้วย

ด้านหลักสูตร

ธันยากร ช่วยทุกข์เพื่อน (2557) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี พบว่า ปัจจัยด้านหลักสูตร 3 ปัจจัยแรก คือมหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่เมื่อเรียนจบแล้วสามารถศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นได้ ส่วนปัจจัยในอันดับที่สองคือมีหลักสูตรและสาขาวิชาที่หลากหลายให้นักศึกษาได้เลือกเรียน อันดับสุดท้ายคือนักศึกษามีความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพของหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย นอกจากนี้นักศึกษายังให้ความคิดเห็นว่าหลักสูตรที่เปิดสอนมีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม และเนื้อหาของหลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันในระดับมากอีกด้วย

ณัชชา สุวรรณวงศ์ (2560) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านหลักสูตร 3 ปัจจัยแรก คือ มหาวิทยาลัยมีระบบโควตาหรือระบบรับตรงและมีระดับคะแนนในการรับนักเรียนสูง เป็นอันดับที่หนึ่ง ส่วนอันดับที่สองคือ หลักสูตรที่เปิดสอนเน้นทางด้านสาขาวิชาชีพ อันดับที่สาม คือ หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน นอกจากนี้ยังพบว่า หลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพและมีหน่วยกิตที่เหมาะสม มีจำนวนเทอมต่อปีการศึกษาที่เหมาะสม หลักสูตรที่เปิดสอนมีชื่อเสียงและเป็นมหาวิทยาลัยที่มีทุนสนับสนุนการศึกษา ตามลำดับ เป็นต้น

อลงกรณ์ อัมมวงศ์จิตต์ (2563) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า ด้านหลักสูตรภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยอันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ความคาดหวังในโอกาสและอาชีพที่รองรับหลังจบการศึกษา รองลงมา คือ หลักสูตรมีความหลากหลายน่าสนใจ และหลักสูตรตรงตามความต้องการของผู้เรียน นอกจากนี้ความนิยมของหลักสูตร ความเชี่ยวชาญในศาสตร์และวิชาชีพของหลักสูตร และ หลักสูตรตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานหรือการจ้างงาน ก็ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเรียน

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่าด้านหลักสูตรเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกเรียนระดับปริญญาตรี เพราะ หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

และหลักสูตรที่เปิดสอนเน้นทางด้านสาขาวิชาชีพ เป็นหลักสูตรที่ตรงตามความต้องการของผู้เรียน นอกจากนี้ยังพบว่าหลักสูตรที่เรียนมีโอกาและอาชีพรองรับหลังจบการศึกษา

ด้านค่าใช้จ่าย

นฤนาฏ สุวรรณ (2559) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีด้านราคา เกณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยนักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญด้วยกัน 2 ด้าน คือ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาถูกกว่าสถาบันเอกชนอื่นในจังหวัดเชียงใหม่ และมีกิจกรรมที่ต้องชำระเงินเพิ่มมีจำนวนน้อย

อลงกรณ์ อัมมวงศ์จิตต์ (2563) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า ด้านค่าธรรมเนียมการศึกษา ทุนการศึกษาหรือสิทธิประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือค่าใช้จ่ายในการครองชีพตลอดระยะเวลาในการเรียน และค่าธรรมเนียมการศึกษาของวิทยาลัย ตามลำดับ

วิทวัส เหล่ามะลอ (2562) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นประจำปี 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS พบว่า ปัจจัยด้านการเงินที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี 3 อันดับแรกได้แก่ ค่าธรรมเนียมการศึกษา เช่นค่าหน่วยกิจและค่าลงทะเบียน ค่าหนังสือและอุปกรณ์ ค่าครองชีพ และค่าอาหารจากโรงอาหารหรือร้านค้าอื่นในมหาวิทยาลัย ตามลำดับ

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่าด้านค่าใช้จ่ายเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกเรียนระดับปริญญาตรี เพราะ ค่าธรรมเนียมการศึกษา ทุนการศึกษา ค่าครองชีพ รวมไปถึงค่าอาหารจากโรงอาหารหรือร้านค้าอื่นในมหาวิทยาลัย มีราคาไม่แพงสมเหตุสมผล

ด้านครอบครัว

วิทวัส เหล่ามะลอ (2562) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นประจำปี 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS พบว่า ปัจจัยด้านครอบครัว มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับมาก โดย 3 อันดับแรกได้แก่ รายได้ของครอบครัว สภาพคล่องด้านการเงินเช่น มีเงินเก็บไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน และค่าใช้จ่ายภายในครอบครัว รวมไปถึงภาระหนี้สิน

ปฐมมา อาแว; และ นิยาواةเฮร์ไพบูลย์ (2562) อธิบายว่า เหตุผลส่วนบุคคล หมายถึง เหตุผลของแต่ละบุคคลที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย

1. ความสนใจในสาขาวิชา หมายถึง มหาวิทยาลัยมีสาขาวิชาที่นักเรียนสนใจเข้าเรียน
 2. เพื่อนและบุคคลใกล้ชิด หมายถึง เพื่อนหรือบุคคลใกล้ชิดเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจเนื่องจากเพื่อนสนิทเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้อีกครั้งเพื่อนส่วนใหญ่เลือกเข้าเรียนต่อเป็นจำนวนมากเนื่องจากมีความนิยมในมหาวิทยาลัย เป็นต้น

3. อิทธิพลจากครอบครัว หมายถึง บุคคลในครอบครัวเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจเนื่องจากบุคคลในครอบครัวสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้จึงแนะนำให้เลือกเรียนเนื่องจากสามารถส่งเสียให้เรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ได้

4. อิทธิพลจากครูในโรงเรียนและรุ่นพี่ หมายถึง ครูแนะแนวในโรงเรียนแนะนำจากรุ่นพี่ที่มาแนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้

ณัชชา สุวรรณวงศ์ (2560) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยการตัดสินใจเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 (ม.6) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.3) และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.2) เหตุผลของแต่ละบุคคลที่ใช้เป็นเกณฑ์ประกอบการตัดสินใจเลือกเรียนในมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย

1. ความสนใจในสาขาวิชาที่เปิดสอน หมายถึง มหาวิทยาลัยที่เปิดสอนในสาขาวิชาที่นักเรียนอยากเรียน

2. อิทธิพลจากกลุ่มเพื่อน หมายถึง เพื่อนเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจเนื่องจากเพื่อนสนิทเลือกเรียนที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้ อีกทั้งเพื่อนส่วนใหญ่เลือกเข้าเรียนต่อเป็นจำนวนมากเนื่องจากมีความนิยมในมหาวิทยาลัย

3. อิทธิพลจากครอบครัว หมายถึง บุคคลในครอบครัวเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจเนื่องจากบุคคลในครอบครัวสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ จึงแนะนำให้เลือกเรียนเนื่องจากสามารถส่งเสียให้เรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ได้

4. อิทธิพลจากครูในโรงเรียนและรุ่นพี่ หมายถึง ครูแนะแนวในโรงเรียนแนะนำจากรุ่นพี่ที่มาแนะแนวให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้

กนกวรรณ ผันสำโรง; และคณะ (2556) ได้ศึกษาเรื่องความต้องการในการศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมต้นขุนทด พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกศึกษาในระดับอุดมศึกษาด้านครอบครัว อันดับแรก คือ บุคคลในครอบครัวต้องการให้ศึกษาต่อ ปัจจัยรายได้ของครอบครัว บุคคลในครอบครัวสามารถส่งเสียให้เรียนได้ ได้รับคำแนะนำจากบุคคลในครอบครัว รวมไปถึงเป็นสถานศึกษาที่บุคคลในครอบครัวเคยศึกษา ตามลำดับ

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่าด้านครอบครัวเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกเรียนระดับปริญญาตรี เพราะ บุคคลในครอบครัวต้องการให้ศึกษาต่อ ปัจจัยด้านรายได้ของครอบครัวหรือ บุคคลในครอบครัวสามารถส่งเสียให้เรียนได้ ได้รับคำแนะนำจากบุคคลในครอบครัว รวมไปถึงเป็นสถานศึกษาที่บุคคลในครอบครัวเคยศึกษา เป็นต้น

ด้านสังคม

นฤนาฏ สุวรรณ (2559) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ด้านสังคมอยู่ในเกณฑ์ที่มีความสำคัญระดับมากในด้านความต้องการสังคมใหม่ๆในระดับอุดมศึกษา เช่น เพื่อนใหม่ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี นอกจากนี้ด้านการยอมรับมากขึ้นจากสถานประกอบการเมื่อจบการศึกษา, เพื่อน/รุ่นพี่/ญาติ/คนรู้จัก/แนะนำ, เป็นความต้องการของผู้ปกครอง และด้านอาจารย์แนะแนวของสถานศึกษาเดิม พบว่ามีความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับ

วิทวัส เหล่ามะลอ (2562) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นประจำปี 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS พบว่า 3 แปรที่สำคัญของปัจจัยด้านสังคมยกย่องในความรู้ความสามารถ ได้แก่ การได้รับการยกย่องจากสังคม เกียรติยศ ชื่อเสียง และสังคมยกย่องในความรู้ความสามารถตามลำดับ

สุไบชะ จานงลักษณ์ (2564) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นเรื่องการยอมรับในความรู้ความสามารถ และเป็นวิชาชีพที่ได้รับการยกย่องและยอมรับในสังคมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และสังคมยกย่องว่าเป็นคณะของคนเรียนเก่ง มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่าด้านสังคมเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกเรียนระดับปริญญาตรี เพราะ การยอมรับจากสถานประกอบการเมื่อจบการศึกษาแม้กระทั่งการได้รับการยกย่องหรือสาขาวิชาชีพที่เลือกเรียนเป็นที่ยอมรับจากสังคมก็เป็นปัจจัยหลัก รวมไปถึงสังคมยกย่องในความรู้ความสามารถ

2.4 ประวัติความเป็นมาของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น 2549)

ความเป็นมาของสถาบัน

สมาคม ส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) หรือ ส.ส.ท. เป็นสถาบันที่ก่อตั้งขึ้นโดยความร่วมมือร่วมใจ และความเสียสละของกลุ่มบุคคลที่เคยไปศึกษาและฝึกงานในประเทศญี่ปุ่น โดยมี ฯพณฯ สมหมาย ฮุนตระกูล เป็นประธานคณะกรรมการก่อตั้ง และได้รับความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจาก อาจารย์โงอิจิ โฮซุมิ อดีตประธานคณะกรรมการสมาคมความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ญี่ปุ่น-ไทย ส.ส.ท. ได้รับการสนับสนุนด้านการดำเนินกิจกรรมจากกระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรม (METI) ประเทศญี่ปุ่นตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ส.ส.ท. ก่อตั้งอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2516 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี

ใหม่ๆ แก่บุคลากรไทย ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาการดำเนินงานของ ส.ส.ท. มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และสร้างชื่อเสียงในหลายด้าน อาทิเช่น การจัดอบรมสัมมนาด้านเทคโนโลยีและการจัดการ การจัดสอนภาษาต่างประเทศ คือ ภาษาญี่ปุ่น ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน การให้บริการสอบเทียบเครื่องมือวัดทางอุตสาหกรรมและวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม การจัดพิมพ์หนังสือและวารสารทางด้านเทคโนโลยีและการจัดการใหม่ๆ และให้คำปรึกษาแก่สถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรมมากมาย จากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านการฝึกอบรมวิชาการสาขาต่างๆ ให้กับสถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรม ประกอบกับการเป็นศูนย์รวมผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขา จึงทำให้ ส.ส.ท. มีดำริที่จะจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาที่สร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีเฉพาะทางขึ้น เพื่อป้อนบุคลากรให้แก่สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมของไทย และในปี พ.ศ. 2548 ส.ส.ท. จึงได้ดำเนินโครงการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาขึ้นในนาม “สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น” โดยใช้คำย่อว่า ส.ท.ญ. หรือในชื่อภาษาอังกฤษว่า “Thai-Nichi Institute of Technology” โดยใช้คำย่อว่า TNI และเมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2549 สถาบันฯ ได้รับอนุญาตการจัดตั้งจากกระทรวงศึกษาธิการให้เป็นสถาบันระดับอุดมศึกษาแห่งใหม่ และเริ่มเปิดการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2550 ในหลักสูตรต่างๆ ทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ที่เน้นเทคโนโลยีด้านวิศวกรรมสารสนเทศและการบริหารจัดการที่จำเป็นสำหรับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมไทย

ปรัชญา

สมาคม ส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) มีปรัชญาในการดำเนินงานที่ว่า “เผยแพร่วิทยาการ สร้างฐานเศรษฐกิจ” ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงานและการบริการต่างๆ ที่เด่นชัดของสมาคมฯ ตลอดระยะเวลา 50 ปี สมาคมฯ ได้แสดงบทบาทเสมือนสะพานแห่งการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการบริหารและวิศวกรรม จากญี่ปุ่นสู่บุคลากรไทยให้เป็นไปอย่างกว้างขวาง ซึ่งนับว่าเป็นองค์การที่มีส่วนร่วมสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ความสามารถ และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของชาติ คณะกรรมการก่อตั้งสถาบันฯ จึงดำริให้ปรัชญาการดำเนินงานของสมาคมฯ และสถาบันฯ มีความสอดคล้องกัน เพื่อเสริมสร้างคุณค่ากิจกรรมและงานบริการของกันและกัน และขยายบทบาทการให้บริการโดยให้สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น เป็นสถาบันการศึกษาที่เน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรของประเทศ และเป็นแหล่งพัฒนาวิทยาการและองค์ความรู้ใหม่ๆ และให้สถาบันฯ เป็นหนึ่งในช่องทางเพื่อเผยแพร่วิทยาการและองค์ความรู้เหล่านั้นแก่สังคม โดยเฉพาะแก่ภาคอุตสาหกรรมของไทย ด้วยเหตุนี้ปรัชญาการดำเนินงานของสถาบันฯ จึงมีว่า “พัฒนาวิทยาการ เสริมสร้างอุตสาหกรรม เพื่อเศรษฐกิจและสังคม”

ปณิธาน

"สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น มุ่งมั่นเป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของประเทศที่เป็น ศูนย์กลางทางวิชาการและ วิชาชีพเฉพาะทางชั้นสูง เพื่อเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาบุคลากรใน ด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี การบริหารจัดการที่ทันสมัย มีความเป็นเลิศทาง วิชาการ การประยุกต์ และการเผยแพร่องค์ความรู้แก่สังคมโดยยึดมั่นในคุณธรรมและจิตสำนึก ต่อสังคม"

วิสัยทัศน์

"เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนชั้นนำทางด้านเทคโนโลยี และ การจัดการ ที่เน้นทักษะ การสื่อสาร มีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศที่เข้มแข็ง มีความเป็นเลิศทางวิชาการและการ ประยุกต์ และเป็นศูนย์กลาง เผยแพร่องค์ความรู้แก่สังคม"

พันธกิจ

1. จัดการ การศึกษาระดับอุดมศึกษาในสาขาวิชาชีพเฉพาะทางชั้นสูงที่เป็นความ ต้องการของ ภาคธุรกิจและ ภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการ การปฏิบัติ และการประยุกต์ใช้จริง
2. พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้คู่คุณธรรม คิดเป็นทำเป็น มีความรับผิดชอบในการ ทำงานเป็นแบบอย่างที่ดีและมีจิตสำนึกต่อสังคม
3. ดำเนินการวิจัย สร้างสรรค์และพัฒนาเทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อ สนับสนุนการเรียนการสอน การพัฒนาภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม
4. ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีชั้นสูง เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม
5. ทำนุบำรุง ส่งเสริม เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย

อัตลักษณ์ของบัณฑิต

"รอบรู้ในศาสตร์ เก่งการจัดการ มุ่งมั่นและสร้างสรรค์ด้วยวิถีไทย-ญี่ปุ่น พร้อมทักษะ การสื่อสาร มีคุณธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม"

เอกลักษณ์ของสถาบันฯ

"พัฒนาคณะและวิทยาการ เพื่อเสริมสร้างธุรกิจอุตสาหกรรมด้วยวิถีไทย-ญี่ปุ่น"

จุดเด่นและจุดเน้นของสถาบันฯ

1. ความสัมพันธ์และความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่น
2. การพัฒนานักศึกษาตามหลักโมโนซุกุริ

ค่านิยมหลัก

1. Monozukuri (คิดเป็น ทำเป็น)
2. Kaizen (ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง)
3. Hansei (Self-Reflection พิจารณาและปรับปรุงตนเองก่อน)
4. Honest (ซื่อสัตย์ ไม่คดโกง ไม่เอาเปรียบผู้อื่น)
5. Respect (ให้เกียรติตนเองและผู้อื่น)
6. Public-Interest Conscious (ตระหนักถึงประโยชน์ส่วนรวม)

สถานที่ตั้ง

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

เลขที่ 1771/1 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์ 0-2763-2600 โทรสาร 0-2763-2700 E-Mail : tniinfo@tni.ac.th

Website : <http://www.tni.ac.th>

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยของการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ เพื่อนำมาเป็นพื้นฐานในการออกแบบงานวิจัย มีรายละเอียดดังนี้

ราตรี อุลกาญจน์; รัชรี ศรีสุวรรณ; และสุวรรณ พรหมเขต (2560) ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เก็บตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม ได้ตัวอย่างทั้งสิ้น 229 ตัวอย่าง กำหนดตัวแปรดังนี้ ตัวแปรอิสระ คือ 1) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ 2) ปัจจัยด้านราคา 3) ปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง 4) ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงบรรยาย ผลการศึกษาพบว่า

ด้านผลิตภัณฑ์ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.73$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า หลักสูตรที่เรียนมี ความน่าสนใจและเอื้อต่อการประกอบอาชีพในอนาคต มีค่า $\bar{X} = 3.87$ มากที่สุด รองลงมา คือ เมื่อสำเร็จการศึกษาสามารถหางานทำได้ง่ายมีความได้เปรียบ

เมื่อสมัครงาน มีค่า $\bar{X} = 3.80$ ด้านความมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ มีค่า $\bar{X} = 3.72$ และน้อยที่สุด คือ กิจกรรมหลากหลายที่ส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาของผู้เรียน มีค่า $\bar{X} = 3.52$

ด้านราคา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.28$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า สามารถผ่อนชำระค่าเล่าเรียนได้มีค่า $\bar{X} = 3.21$ มากที่สุด รองลงมาคือการสนับสนุนทุนการศึกษาของคณะเกษตรศาสตร์มีค่า $\bar{X} = 3.15$ สามารถเบิกค่าเล่าเรียนได้ มีค่า $\bar{X} = 3.02$ และน้อยที่สุดคือ ความเหมาะสมของค่าเล่าเรียน มีค่า $\bar{X} = 2.98$

ด้านการส่งเสริมการตลาด ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จังหวัดนครศรีธรรมราชในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.41$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า รุ่นพี่ศิษย์เก่าแนะนำรุ่นน้อง มีค่า $\bar{X} = 3.58$ มากที่สุด รองลงมาคือ ได้รับคำแนะนำจากผู้ปกครอง ญาติพี่น้อง หรือคนในชุมชน มีค่า $\bar{X} = 3.43$ โฆษณาและประชาสัมพันธ์หลายช่องทาง มีค่า $\bar{X} = 3.37$ และน้อยที่สุดคือ การออกแนะแนวของคณะเกษตรศาสตร์กับโรงเรียนเดิมที่จบมา มีค่า $\bar{X} = 4.29$

ด้านการให้บริการ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จังหวัดนครศรีธรรมราชในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า สามารถฝึกปฏิบัติงานในพื้นที่จริง มีค่า $\bar{X} = 3.92$ มากที่สุด รองลงมาคือ อาจารย์มีความพร้อมทั้งคุณวุฒิและคุณภาพ มีค่า $\bar{X} = 3.76$ ความพร้อมและความทันสมัยของห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์การเรียนการสอน มีค่า $\bar{X} = 3.66$ และน้อยที่สุดคือ การให้คำแนะนำช่วยเหลือดูแลเอาใจใส่ระหว่างเรียน มีค่า $\bar{X} = 3.64$ ตอนที่ 1.3 การวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลศรีวิชัย โดยใช้การหาค่าเฉลี่ย (Arithmetic Means) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

จุไรรัตน์ ศิริมั่งมุล; นุชนาท พันธราษฎร์; ณัฐณา ขำศิริ (2652) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประเภทโควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปีการศึกษา 2562 เก็บตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม ได้ตัวอย่างทั้งสิ้น 212 กลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่า

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเป้าหมายส่วนตัวที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้านเป้าหมายส่วนตัวในระดับความคิดเห็นภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านต่าง ๆ มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ระดับเห็นด้วยมากที่สุด

ปัจจัยด้านมหาวิทยาลัยมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุดในทุกปัจจัย

ณัชชา สุวรรณวงศ์ (2560) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 เก็บตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม ได้ตัวอย่างทั้งสิ้น 300 ตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560 โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.46) พิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายด้านในอันดับที่ 1 คือ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.44) รองลงมา คือ ด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.46) และด้านความเป็นส่วนตัวเป็นกลุ่ม ตัวอย่างให้ระดับความคิดเห็นอยู่ในอันดับสุดท้าย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$, S.D. = 0.71) หมายถึง นักเรียน นักศึกษาให้ความสำคัญโดยภาพรวมมากที่สุด



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การเก็บข้อมูลสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

- 3.1 ขั้นตอนในการศึกษา
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ขั้นตอนในการศึกษา

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีดำเนินงานดังนี้

1. ทบทวนวรรณกรรม ทฤษฎีและผลการวิจัยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมทบทวนเนื้อหาเชิงวิเคราะห์ เพื่อกำหนดปัญหาหรือคำถามของการศึกษาวัตถุประสงค์ของการทำการศึกษา
2. กำหนดกรอบแนวคิดปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
3. สร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมตัวแปรที่ใช้ในหัวข้อเรื่องที่ทำการวิจัย
4. กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
5. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น (ฉบับร่าง) เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อให้ได้คำถามตรงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา
6. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเชิงเนื้อหา (IOC) จากนั้นรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้อง ระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การวิจัย ด้วยค่า IOC โดยใช้สูตร IOC ดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทนดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence)

$\sum R$	แทน	ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
R	แทน	คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามแต่ละข้อ
N	แทน	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

สำหรับเกณฑ์การให้คะแนน มีดังนี้

+1 หมายถึง คำถามนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

-1 หมายถึง คำถามนั้นไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าคำถามนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

สำหรับเกณฑ์การแปลความหมายมีดังนี้

ค่า IOC $\geq .50$ หมายความว่าคำถามนั้นตรงกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ค่า IOC $< .50$ หมายความว่าคำถามนั้นไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของดัชนีความสอดคล้องของ IOC = 0.8

7. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขถูกต้อง ไปทดสอบ Pre – test กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ที่ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น จำนวน 30 คน เพื่อทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่าของครอนบาร์ค (Cronbach's Alpha) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับวิเคราะห์สถิติ (กัลยา วาณิชบัญชา. 2545) ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่าของครอนบาร์ค (Cronbach's Alpha) เท่ากับ 0.857

8. นำแบบสอบถามไปแจกให้ครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

9. นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาทำการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

10. นำข้อมูลในแบบสอบถามทั้งหมดมาทำการลงรหัส (Coding) โดยโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับวิเคราะห์สถิติ ในการประมวลผล

11. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นปัจจัยแต่ละด้านที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น โดยจำแนกข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

12. รายงานผลการศึกษา สรุปผล และอภิปรายผลจากการศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีแล้วนำเสนอจัดพิมพ์รูปเล่มนำเสนอบัณฑิตศึกษา เพื่อพิจารณาอนุมัติ

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ที่ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น จำนวน 3 คณะและ 1 วิทยาลัยนานาชาติ คือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ

กลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 1 ที่ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น โดยจำแนก 3 คณะและ 1 วิทยาลัยนานาชาติ คือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ คำนวณขนาดตัวอย่าง อ้างอิงจากการวิเคราะห์ Multivariate Data Analysis จำนวนตัวอย่างต้องไม่น้อยกว่า 200 ตัวอย่าง (Hair et al. 1998)

การสุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ ใช้วิธีการการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling)

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 โดยผู้ศึกษาได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 7 ข้อ ลักษณะคำถามเป็นเลือกตอบ (Check list)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 โดยแบ่งออกเป็น 6 ด้าน ดังนี้ ด้านสถาบันการศึกษา ด้านความเป็นญี่ปุ่น และ ด้านหลักสูตร ด้านค่าใช้จ่าย ด้านครอบครัว และด้านสังคม ลักษณะคำถามแต่ละด้านเป็นแบบมาตราส่วน (Rating Scale) และกำหนดค่าน้ำหนักคะแนนของตัวเลือกในแต่ละข้อ ซึ่งกำหนดให้แต่ละตัวเลือกน้ำหนักเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับ มากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับ มาก

คะแนน 3 หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับ ปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับ น้อย

คะแนน 1 หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับ น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามชนิดปลายเปิด (Open – Ended Question) เพื่อเปิดโอกาสให้แสดงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

เกณฑ์การวัดระดับและแปลความหมายของคะแนน

ผู้วิจัยอธิบายลักษณะของกลุ่มตัวอย่างและข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน การใช้ค่าเฉลี่ยเลขคณิตเพื่อช่วยสรุปลักษณะที่สำคัญ แสดงความแตกต่างของข้อมูล และแปล ความหมายของคะแนนเฉลี่ย ผู้วิจัยได้แบ่งช่วงการแปลผลตามหลักของการแบ่งอัตรภาคชั้น กรณีข้อคำถามมี 5 ระดับตัวเลือก ใช้ค่าสูงสุด (คะแนน 5) ลบด้วยค่าต่ำสุด (คะแนน 1) แล้วหารด้วยจำนวนช่วงหรือระดับที่ ต้องการแปลผล (5 ช่วง) แต่ละช่วงการแปลผลมีคะแนนเท่ากับ 0.8 คะแนน มีรายละเอียดดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00-1.80 หมายความว่า ความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ค่าคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 1.81-2.60 หมายความว่า ความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย

ค่าคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 2.61-3.40 หมายความว่า ความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 3.41-4.20 หมายความว่า ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

ค่าคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 4.21-5.00 หมายความว่า วามคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2566 มีการเก็บข้อมูลครั้งนี้ 2 แหล่งคือ

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้จากการตอบแบบสอบถามจากนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 1 ที่ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ทั้ง 3 คณะและ 1 วิทยาลัยนานาชาติ คือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ โดยมีการเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2566

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ได้จากการค้นคว้าข้อมูลจาก หนังสือ เอกสารทางด้านวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เป็นต้น เพื่อมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการสนับสนุนการวิจัยครั้งนี้

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการนำเสนอข้อมูล ซึ่งสถิติที่ใช้วิเคราะห์ ประกอบด้วย ค่าความถี่และค่าร้อยละ
2. วิเคราะห์ระดับของปัจจัยต่างๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการนำเสนอข้อมูล ซึ่งสถิติที่ใช้วิเคราะห์ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
3. วิเคราะห์ปัจจัยใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น โดยใช้สถิติเชิงอนุมานในการนำเสนอข้อมูล ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ Automatic Linear Modeling



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูล และแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

$\bar{x}$ แทน ค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean)
S.D. แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.2 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเสนอผลตามความมุ่งหมายของการวิจัย โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 4 ส่วน ตามลำดับดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการนำเสนอข้อมูล ซึ่งข้อมูลที่วิเคราะห์ ประกอบด้วยค่าความถี่และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับของปัจจัยต่างๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามให้กลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2566 จำนวน 375 ชุด และผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวม ตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับคืน พบว่ามีแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ จำนวน 375 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ผู้วิจัยนำเสนอข้อมูลในรูปค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ปรากฏผลดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	225	60
หญิง	150	40
รวม	375	100
คณะ		
คณะวิศวกรรมศาสตร์	99	26.4
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	163	43.5
คณะบริหารธุรกิจ	102	27.2
วิทยาลัยนานาชาติ	11	2.9
รวม	375	100
ภูมิลำเนา		
ภาคเหนือ	10	2.7
ภาคกลาง	285	76
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	24	6.4
ภาคตะวันออก	29	7.7
ภาคตะวันตก	14	3.7
ภาคใต้	23	3.5
รวม	375	100
อาชีพ		
ธุรกิจส่วนตัว	147	39.2
พนักงานบริษัทเอกชน	102	27.2
เกษตรกร	9	2.4
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	44	11.7
รับจ้างทั่วไป	67	17.9
อื่นๆ	6	1.6
รวม	375	100

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายได้		
ต่ำกว่า 15,000 บาท	61	16.3
15,001 – 30,000 บาท	143	38.1
30,000 – 50,000 บาท	84	22.4
50,000 – 70,000 บาท	33	8.8
70,001 – 100,000 บาท	27	7.2
100,000 บาทขึ้นไป	27	7.2
รวม	375	100
อันดับในการเลือก		
ตั้งใจเลือก เป็นอันดับ 1	211	56.3
ตั้งใจเลือก เป็นอันดับ 2	83	22.1
ตั้งใจเลือก เป็นอันดับ 3	19	5.1
ตั้งใจเลือก แต่ไม่ได้เป็น 3 อันดับแรก	34	9.1
เลือกเนื่องจากไม่มีมหาวิทยาลัยอื่นตอบรับ	28	7.5
รวม	375	100

เพศ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาชาย จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 60 และนักศึกษาหญิง 150 คน คิดเป็นร้อยละ 40

คณะ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกศึกษาต่อในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 คณะบริหารธุรกิจ จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 27.2 คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 26.4 วิทยาลัยนานาชาติ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9

ภูมิสำเนา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิสำเนาภาคกลาง จำนวน 285 คน คิดเป็นร้อยละ 76 ภาคตะวันออก จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4 ภาคตะวันตก จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7 ภาคใต้ จำนวน 13 คน ร้อยละ 3.5 ภาคเหนือ จำนวน 10 คน ร้อยละ 2.7

อาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 39.2 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 27.2 อาชีพรับจ้าง

ทั่วไป จำนวน 67 ร้อยละ 17.9 อาชีพเกษตรกร จำนวน 9 คน ร้อยละ 2.4 อาชีพอื่นๆ จำนวน 6 คน ร้อยละ 1.6

รายได้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ 15,001 – 30,000 บาท จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1 รายได้ 30,001 – 50,000 บาท จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 รายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 รายได้ 50,001 – 70,000 บาท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 รายได้ 70,000 – 100,000 บาท จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 7.2 รายได้ 100,001 บาทขึ้นไป จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 7.2

อันดับในการเลือก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตั้งใจเลือกเป็นอันดับที่ 1 จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3 ตั้งใจเลือกเป็นอันดับที่ 2 จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 22.1 ตั้งใจเลือกแต่ไม่ได้เป็น 3 ลำดับแรก จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 เลือกเนื่องจากไม่มีมหาวิทยาลัยอื่นตอบรับ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตั้งใจเลือกเป็นอันดับที่ 3 จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นด้านต่าง ๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

1. ผลการวิเคราะห์ระดับของปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นโดยภาพรวม โดยนำเสนอในรูปแบบของข้อมูลค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจโดยภาพรวมของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความเป็นญี่ปุ่น ด้านหลักสูตร อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.4960, 4.3613 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านสังคม ด้านค่าใช้จ่าย ด้านสถาบันการศึกษา ด้านครอบครัว อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.9636, 3.9007, 3.8713, 3.5600 ตามตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ระดับความคิดเห็นปัจจัยแต่ละด้านที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ในภาพรวม

ปัจจัยภาพรวม	$\bar{x}$	SD	ระดับความคิดเห็น
ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา	3.8713	0.75352	มาก
ปัจจัยด้านความเป็นญี่ปุ่น	4.4960	0.58927	มากที่สุด
ปัจจัยด้านหลักสูตร	4.3613	0.61708	มากที่สุด
ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย	3.9007	0.72689	มาก
ปัจจัยด้านครอบครัว	3.5600	1.00970	มาก
ปัจจัยด้านสังคม	3.9636	0.82058	มาก
ภาพรวมทุกด้าน	4.255	0.75284	มาก

2. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นด้านต่างๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ด้านสถาบันการศึกษา โดยนำเสนอในรูปแบบของข้อมูลค่าเฉลี่ย(Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านสถาบันการศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8713 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า สภาพแวดล้อมที่ดี อยู่ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.30 ความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ศิษย์เก่ามีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ความน่าเชื่อถือด้านคุณภาพการศึกษา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93, 3.74, 3.51 ตามลำดับ ตามตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา

ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา	$\bar{x}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. ความน่าเชื่อถือด้านคุณภาพการศึกษา	3.51	1.449	มาก
2. ความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ	3.93	.8290	มาก
3. สภาพแวดล้อมที่ดี	4.30	.7970	มากที่สุด
4. ศิษย์เก่ามีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ	3.74	.9570	มาก
รวม	3.8713	.75352	มาก

3. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นด้านต่างๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ด้านความเป็นญี่ปุ่น โดยนำเสนอในรูปแบบของข้อมูลค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ปัจจัยด้านความเป็นญี่ปุ่นของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความเป็นญี่ปุ่นโดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.4960 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีการสอนภาษาญี่ปุ่น มีโอกาสไปฝึกงานหรือสหกิจฯ ที่ประเทศญี่ปุ่น มีโอกาสไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมที่ประเทศญี่ปุ่น มีโอกาสได้งานทำในบริษัทญี่ปุ่นทั้งในไทยและญี่ปุ่น มีสไตล์ความเป็นญี่ปุ่น อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.66, 4.55, 4.49, 4.48, 4.35 ตามลำดับ ตามตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยด้านความเป็นญี่ปุ่น

ปัจจัยด้านความเป็นญี่ปุ่น	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. มีสไตล์ความเป็นญี่ปุ่น	4.35	.8000	มากที่สุด
2. มีการสอนภาษาญี่ปุ่น	4.66	.5950	มากที่สุด
3. มีโอกาสไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมที่ประเทศญี่ปุ่น	4.49	.7770	มากที่สุด
4. มีโอกาสไปฝึกงานหรือสหกิจที่ประเทศญี่ปุ่น	4.48	.7770	มากที่สุด
5. มีโอกาสได้งานทำในบริษัทญี่ปุ่นทั้งในไทย-ญี่ปุ่น	4.55	.7100	มากที่สุด
รวม	4.4960	.58927	มากที่สุด

4. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นด้านต่าง ๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ด้านหลักสูตร โดยนำเสนอในรูปแบบของข้อมูลค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ปัจจัยด้านหลักสูตรของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านหลักสูตรโดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.3613 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า หลักสูตรเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน หลักสูตรตรงกับความต้องการของท่าน หลักสูตรมีความทันสมัยน่าสนใจ หลักสูตรมีความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีและวิทยาการ อยู่ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40, 4.35, 4.35, 4.34 ตามลำดับ ตามตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยด้านหลักสูตร

ปัจจัยด้านหลักสูตร	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. หลักสูตรมีความทันสมัยน่าสนใจ	4.35	.6930	มากที่สุด
2. หลักสูตรเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	4.40	.6742	มากที่สุด
3. หลักสูตรเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและวิทยาการ	4.34	.7230	มากที่สุด
4. หลักสูตรตรงกับความต้องการของท่าน	4.35	.7910	มากที่สุด
รวม	4.3613	.61708	มากที่สุด

5. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นด้านต่างๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ด้านค่าใช้จ่าย โดยนำเสนอในรูปแบบของข้อมูลค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านค่าใช้จ่าย โดยรวมอยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.9007 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ. กรอ.) หรือผ่อนชำระ อยู่ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 มีทุนสนับสนุนการศึกษาขาดแคลนทุนทรัพย์/เรียนดี ค่าเล่าเรียนเหมาะสม(ค่าเทอม ค่าหน่วยกิต) ค่าครองชีพ เช่น ค่าเดินทางและค่าที่พัก อยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08, 3.67, 3.61 ตามลำดับ ตามตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย

ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. ค่าเล่าเรียนเหมาะสม (ค่าเทอม ค่าหน่วยกิต)	3.67	.8770	มาก
2. ค่าครองชีพ เช่น ค่าเดินทางและค่าที่พัก	3.61	.9470	มาก
3. มีทุนสนับสนุนการศึกษาขาดแคลนทุนทรัพย์/เรียนดี	4.08	.9130	มาก
4. มีกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ. กรอ.) หรือผ่อนชำระ	4.25	.9410	มากที่สุด
รวม	3.9007	.72689	มาก

6. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นด้านต่างๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ด้านครอบครัว โดยนำเสนอในรูปแบบของข้อมูลค่าเฉลี่ย(Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation)

ปัจจัยด้านครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านครอบครัว โดยรวมอยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.5600 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ความเห็นของครอบครัวมีส่วนสนับสนุน อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 บุคคลอื่นแนะนำ มีญาติ/คนรู้จักเรียนอยู่หรือเคยเรียนมีส่วนสนับสนุน อยู่ในระดับ ปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37, 3.13 ตามลำดับ ตามตารางที่ 8

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยด้านครอบครัว

ปัจจัยด้านครอบครัว	$\bar{x}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. ความเห็นของครอบครัวมีส่วนสนับสนุน	4.19	.9410	มาก
2. มีญาติ/คนรู้จัก เรียนอยู่หรือเคยเรียนมีส่วนสนับสนุน	3.13	1.5670	ปานกลาง
3. บุคคลอื่นแนะนำ	3.37	1.4260	ปานกลาง
รวม	3.5600	1.0097	มาก

2.7. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นด้านต่าง ๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ด้านสังคม โดยนำเสนอในรูปแบบของข้อมูลค่าเฉลี่ย(Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation)

ปัจจัยด้านสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านสังคม โดยรวมอยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.9636 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มหาวิทยาลัย/สถาบันมีภาพลักษณ์ที่ดีอยู่ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 มหาวิทยาลัย/สถาบันได้รับการยอมรับจากสังคม อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 การแนะแนวจากโรงเรียนเก่ามีส่วนในการตัดสินใจ อยู่ในระดับ ปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 ตามตารางที่ 9

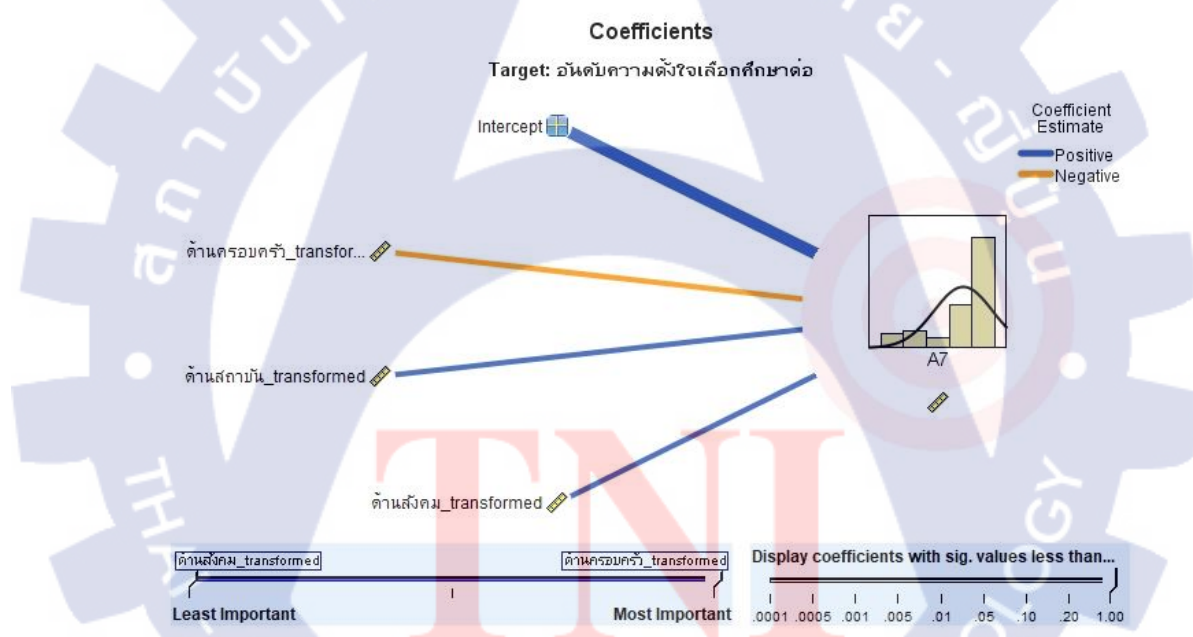
ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยด้านสังคม

ปัจจัยด้านสังคม	$\bar{x}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. มหาวิทยาลัย/สถาบันได้รับการยอมรับจากสังคม	4.14	.814	มาก
2. มหาวิทยาลัย/สถาบันมีภาพลักษณ์ที่ดี	4.35	.738	มากที่สุด
3. การแนะแนวจากโรงเรียนเก่ามีส่วนในการตัดสินใจ	3.40	1.462	ปานกลาง
รวม	3.9636	.82058	มาก

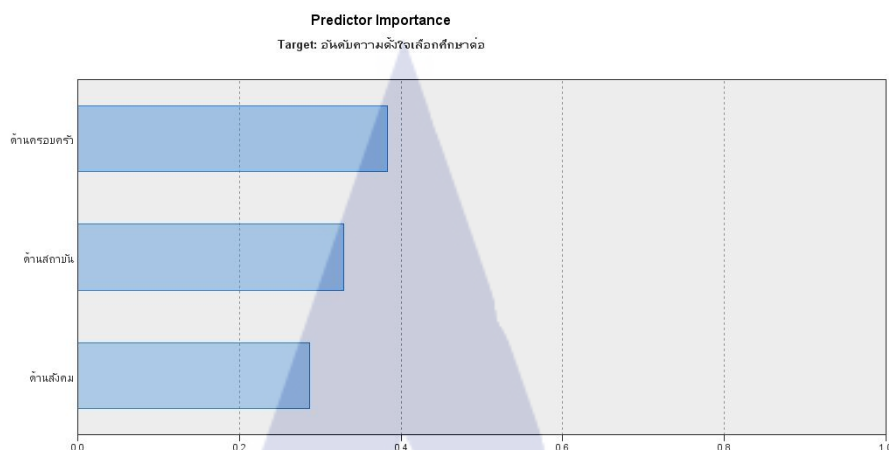
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

จากข้อมูลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบตัวแปรปัจจัยแต่ละด้านที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น หากพิจารณาข้อมูลทางสถิติโดยละเอียดด้วย Automatic Linear Modeling ที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05 จะทำให้สามารถบอกได้ว่าตัวแปรด้านใดที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่ออันดับความตั้งใจการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น โดยการวิเคราะห์ได้ผลดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ในด้านภาพรวมสามารถวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออันดับความตั้งใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ในภาพรวม มากที่สุด คือ ปัจจัยด้านครอบครัว มีความสำคัญเท่ากับ 0.38 รองลงมาคือ ด้านสถาบันและด้านสังคม มีความสำคัญเท่ากับ 0.33 และ 0.29 ตามลำดับ ดังรูปที่ 2 และรูปที่ 3



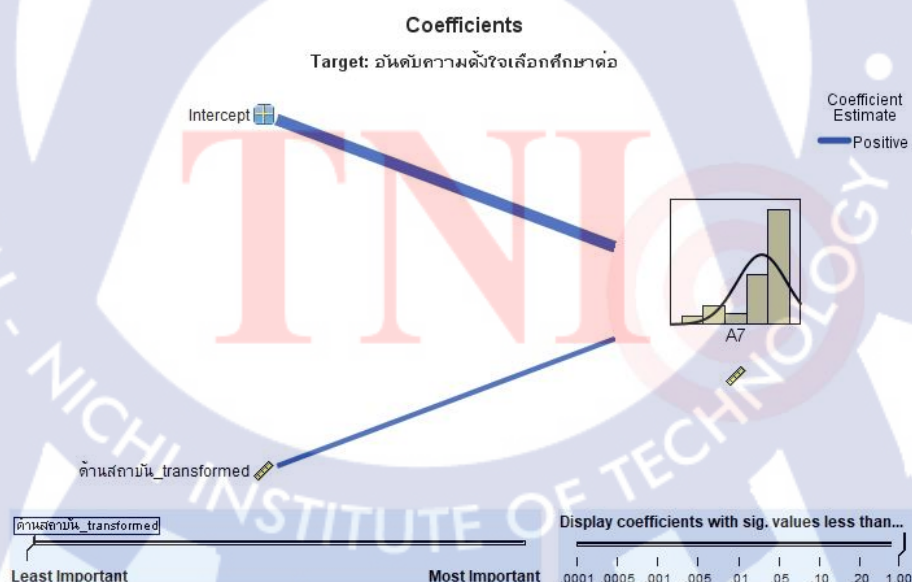
รูปที่ 2 แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ภาพรวม



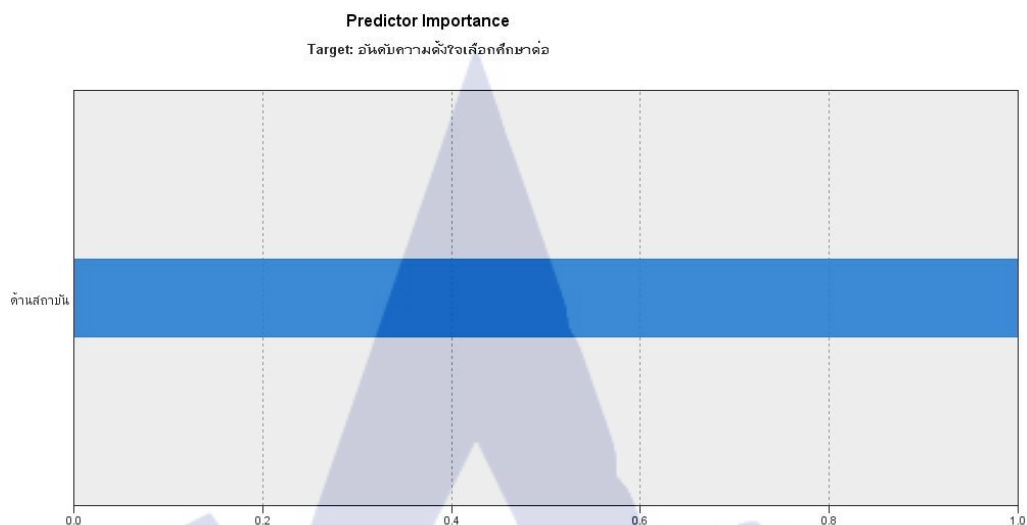
รูปที่ 3 แสดงค่าความสำคัญปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น จำแนกตามคณะ

2. ผลการวิเคราะห์คณะวิศวกรรมศาสตร์สามารถวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น มากที่สุด คือ ปัจจัยด้านสถาบัน มีค่าความสำคัญเท่ากับ 1.00 ดังรูปที่ 4 และรูปที่ 5

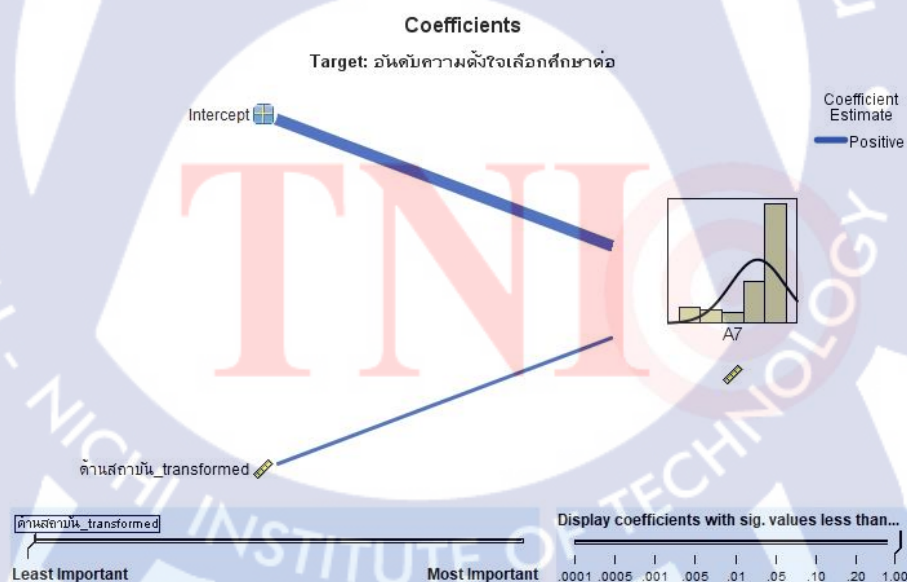


รูปที่ 4 แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของคณะวิศวกรรมศาสตร์

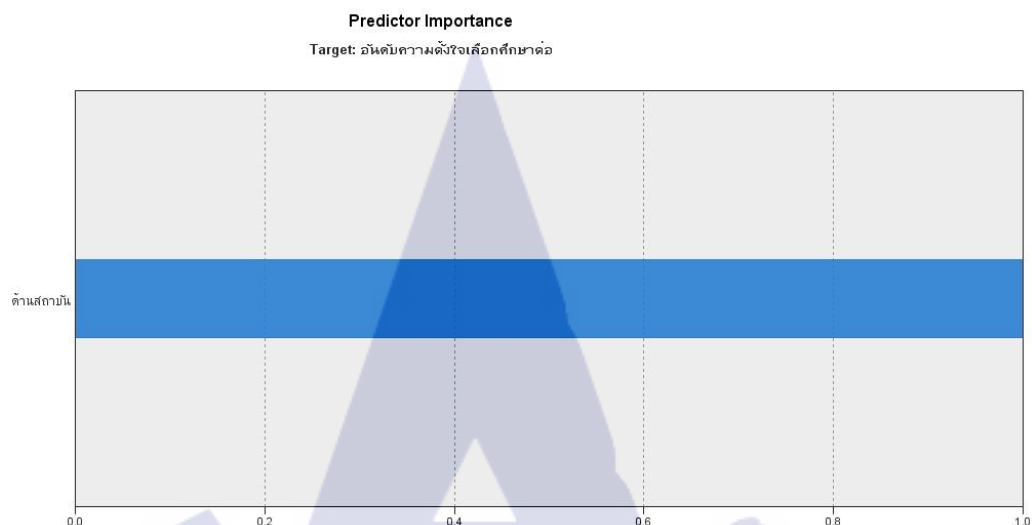


รูปที่ 5 แสดงค่าความสำคัญปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของคณะวิศวกรรมศาสตร์

3. ผลการวิเคราะห์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น มากที่สุด คือ ปัจจัยด้านสถาบัน มีค่าความสำคัญเท่ากับ 1.00

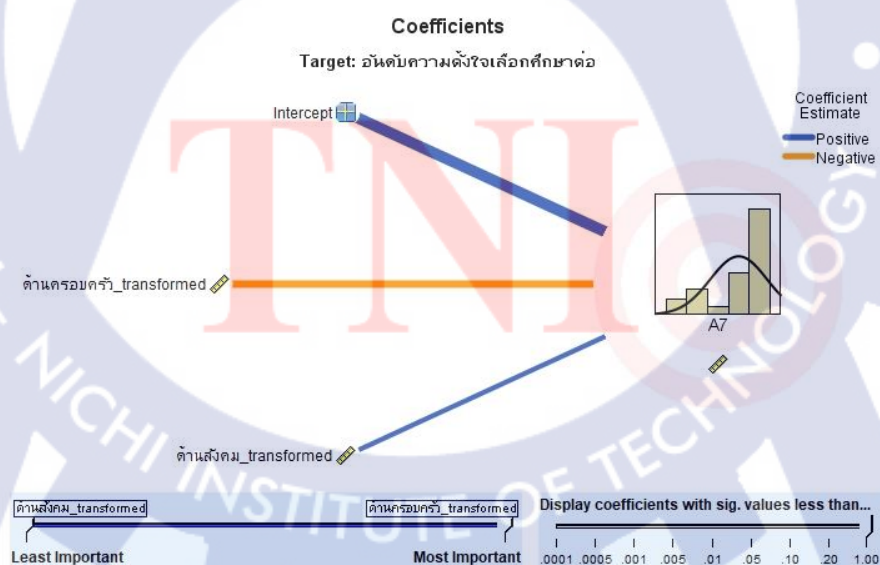


รูปที่ 6 แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

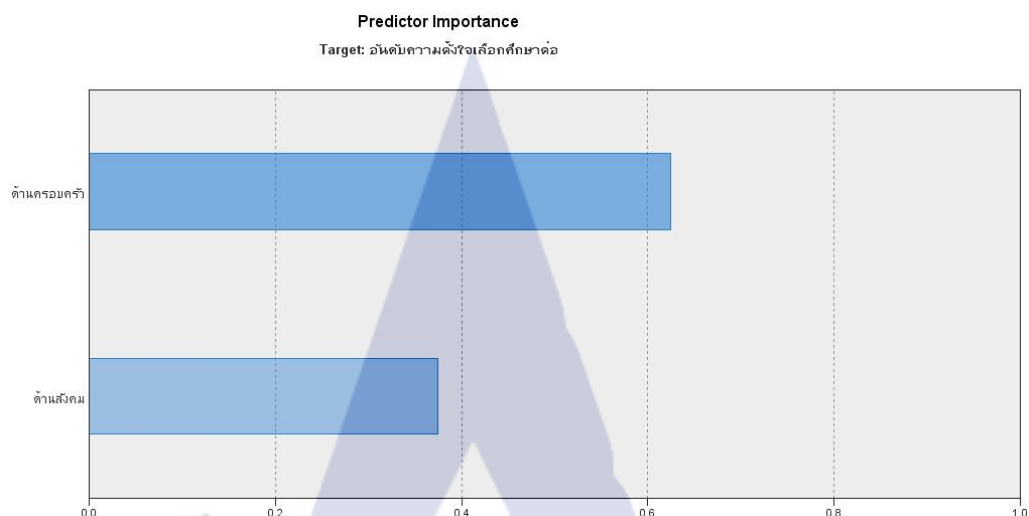


รูปที่ 7 แสดงค่าความสำคัญปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

4. ผลการวิเคราะห์คณะบริหารธุรกิจสามารถวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น มากที่สุด คือ ปัจจัยด้านครอบครัว มีค่าความสำคัญเท่ากับ 0.63 รองลงมาคือ ปัจจัยด้านสถาบัน มีค่าความสำคัญเท่ากับ 0.37

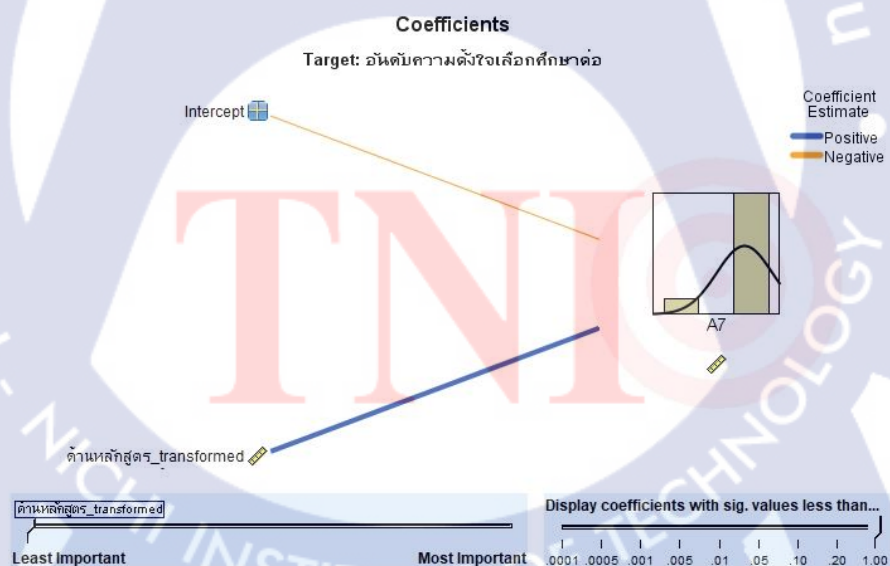


รูปที่ 8 แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของคณะบริหารธุรกิจ

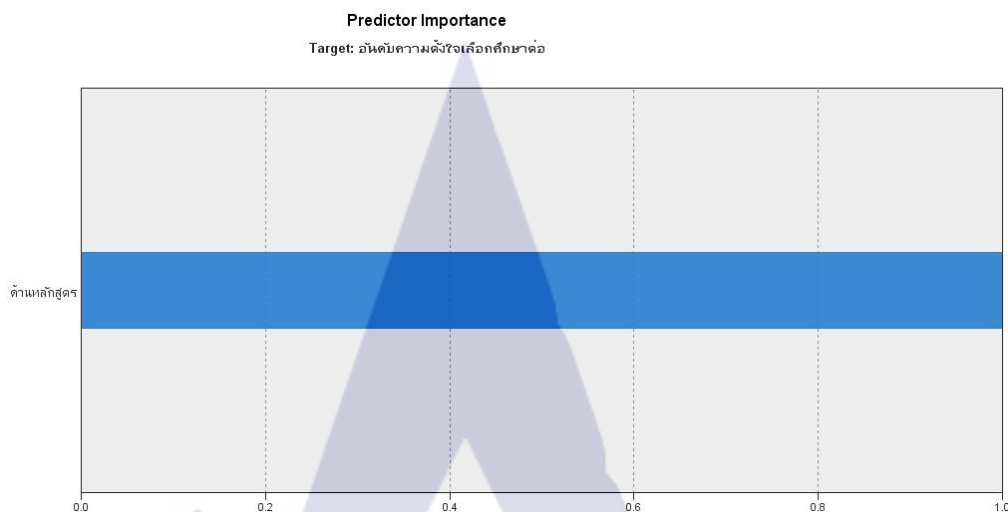


รูปที่ 9 แสดงค่าความสำคัญปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของคณะบริหารธุรกิจ

5. ผลการวิเคราะห์วิทยาลัยนานาชาติสามารถวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น มากที่สุด คือ ปัจจัยด้านหลักสูตร มีค่าความสำคัญเท่ากับ 1.00



รูปที่ 10 แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของวิทยาลัยนานาชาติ



รูปที่ 11 แสดงค่าความสำคัญปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของวิทยาลัยนานาชาติ

4.3 สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 375 คนมีดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จากการศึกษาพบว่า

1.1 เพศ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 225 คนคิดเป็นร้อยละ 60 และเป็นเพศหญิงจำนวน 150 คนคิดเป็นร้อยละ 40

1.2 คณะ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกศึกษาต่อในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 163 คนคิดเป็นร้อยละ 43.5

1.3 ภูมิภาค ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาภาคกลาง จำนวน 285 คน คิดเป็นร้อยละ 76

1.4 อาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัวจำนวน 147 คนคิดเป็นร้อยละ 39.2

1.5 รายได้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ 15,001 – 30,000 บาท จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1

1.6 อันดับในการเลือก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตั้งใจเลือกเป็นอันดับที่ 1 จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับของปัจจัยต่างๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

2.1 ผลการวิเคราะห์ระดับของปัจจัยต่างๆ ที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ในภาพรวมแสดงว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจโดยภาพรวมของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความเป็นญี่ปุ่น, ด้านหลักสูตร อยู่ในระดับมากที่สุด

2.2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านสถาบันการศึกษาที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านสถาบันการศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับ มาก

2.3 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านความเป็นญี่ปุ่น ที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความเป็นญี่ปุ่นโดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด

2.4 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านหลักสูตร ที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านหลักสูตรโดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด

2.5 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย ที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านค่าใช้จ่าย โดยรวมอยู่ในระดับ มาก

2.6 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านครอบครัว ที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านครอบครัว โดยรวมอยู่ในระดับ มาก

2.7 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านสังคม ที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านสังคม โดยรวมอยู่ในระดับ มาก

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

3.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ในภาพรวม มากที่สุดคือ ปัจจัยด้านครอบครัว

3.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น มากที่สุดของคณะวิศวกรรมศาสตร์คือ ปัจจัยด้านสถาบัน

3.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น มากที่สุดของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศคือ ปัจจัยด้านสถาบัน

3.4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น มากที่สุดของคณะบริหารธุรกิจคือ ปัจจัยด้านครอบครัว

3.5 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น มากที่สุดของวิทยาลัยนานาชาติคือ ปัจจัยด้านหลักสูตร

4.4 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. ผลการวิจัยพบว่า ในภาพรวมของสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น แสดงให้เห็นว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือ "ปัจจัยด้านครอบครัว" แสดงถึงความสำคัญของครอบครัวในการสนับสนุนและส่งเสริมความตั้งใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ซึ่งครอบครัวสามารถสนับสนุนทางการเงินและทางจิตวิทยาของนักศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักเรียนในการตัดสินใจศึกษาต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะคือ

1.1 ให้ผู้ปกครองและนักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาหลักสูตรหรือการจัดกิจกรรมที่ให้ทางผู้ปกครองและนักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมกับทางสถาบันฯ จะช่วยให้ผู้ปกครองและนักศึกษามีความคุ้นเคยและเข้าใจเรื่องการศึกษาที่กำลังเกิดขึ้นในสถาบันฯ อย่างชัดเจนมากขึ้น

1.2 สร้างเครือข่ายผู้ปกครองเพื่อให้ผู้ปกครองและนักศึกษามีบทบาทในการตัดสินใจร่วมกำหนดนโยบายการศึกษา การบริหารงาน เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสในกระบวนการศึกษาและการบริหารงานของสถาบันฯ

2. ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดของ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คือ "ปัจจัยด้านสถาบัน" บ่งชี้ถึงความสำคัญของสถาบันการศึกษาในการสนับสนุนและส่งเสริมความตั้งใจในการศึกษาต่อของนักศึกษา สถาบันการศึกษามีบทบาทสำคัญในการให้ข้อมูลและสนับสนุนทางด้านการศึกษา เพื่อช่วยเพิ่มโอกาสให้นักศึกษาตัดสินใจเรียนที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ในอันดับต้นๆ

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะคือ

2.1 การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางด้านสภาพแวดล้อมในการเรียนการสอนส่งผลต่อการดึงดูดนักศึกษาใหม่และการรักษานักศึกษาที่มีอยู่ เช่น ห้องเรียนที่สะอาด สถานที่ในสถาบันฯ น่าอยู่ สิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย สภาพแวดล้อมมีความเป็นญี่ปุ่น

2.2 การให้ความสำคัญกับศิษย์เก่า เพราะศิษย์เก่ามักมีบทบาทในการเชื่อมโยงระหว่างสถาบันและอุตสาหกรรมหรือชุมชน และสามารถช่วยสนับสนุนสถาบันในด้านต่างๆ เช่น ความน่าเชื่อถือ ความมีชื่อเสียง

3. ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดของ คณะบริหารธุรกิจ คือ "ปัจจัยด้านครอบครัว" แสดงถึงครอบครัวมีบทบาทสำคัญในการร่วมตัดสินใจ สนับสนุนและส่งเสริมความตั้งใจในการศึกษาต่อ รวมถึงการสนับสนุนทางการเงินของนักศึกษา อันส่งผลให้นักศึกษามีความมั่นใจและมีความตั้งใจในการเลือกศึกษาต่อในคณะบริหารธุรกิจ

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะคือ

3.1 สถาบันควรจัดสัมมนา โดยเชิญผู้ประกอบการและนักศึกษามาร่วมสนทนากับบุคลากรของสถาบัน เพื่อให้ข้อมูลและความเข้าใจที่แม่นยำเกี่ยวกับโอกาสและความสำคัญของการศึกษา

3.2 สถาบันควรมีช่องทางสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษากับผู้ประกอบการ เช่น การสร้างเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์

3.3 สถาบันควรจัดอบรมหรือสัมมนา เพื่อเพิ่มความเข้าใจในระบบการศึกษาของสถาบันฯ ให้กับผู้ประกอบการนักศึกษาหรือบุคคลภายนอก

4. ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดของ วิทยาลัยนานาชาติ คือ "ปัจจัยด้านหลักสูตร" แสดงถึงความสำคัญของหลักสูตรการศึกษาในการสนับสนุนและส่งเสริมความตั้งใจในการศึกษาต่อในวิทยาลัยนานาชาติ น่าจะแสดงให้เห็นว่าหลักสูตรที่เสริมสร้างคุณภาพการเรียนรู้และเป็นที่น่าสนใจสามารถดึงดูดให้นักศึกษามีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการศึกษาต่อในวิทยาลัยนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะคือ

4.1 หลักสูตรควรจะถูกออกแบบให้มีคุณภาพและเป็นที่น่าสนใจสำหรับนักศึกษาโดยตรง การปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตรงกับความต้องการของนักศึกษาและภาคอุตสาหกรรมสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดึงดูดนักศึกษาเข้ามาเรียนในวิทยาลัยนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

4.2 การปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรเพื่อให้มีความทันสมัย อาจรวมถึงการเพิ่มหรือลดหน่วยกิตที่เกี่ยวข้อง, เพิ่มความยืดหยุ่นในการเลือกหลักสูตรระหว่างวิชา, หรือสร้างโปรแกรมร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่นๆ ในระดับนานาชาติ

4.5 ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งต่อไปเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการศึกษาต่อในสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น สามารถช่วยให้สถาบันปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานการศึกษาในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการวิจัยที่สามารถดำเนินการต่อไปดังนี้

1. ศึกษาความต้องการและความคาดหวังของนักศึกษาเกี่ยวกับการศึกษา โดยการสำรวจนักศึกษาทุกชั้นปีที่ศึกษาในปัจจุบันและศิษย์เก่า
2. สัมภาษณ์นักศึกษาถึงประสบการณ์และมุมมองของนักศึกษาตามคณะและสาขาวิชาต่างๆ น่าจะช่วยให้การทำความเข้าใจเหตุผลและปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการศึกษาต่อ เช่น ความสนใจในแต่ละสาขาวิชา
3. วิเคราะห์แนวโน้มในการศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยต่างๆ ในประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น รวมถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการศึกษาต่อจากสถาบันเหล่านั้น อาจช่วยในการเข้าใจแนวโน้มและการแข่งขันในตลาดการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
4. การวิจัยเปรียบเทียบระหว่างสถาบันการศึกษาที่ประสบความสำเร็จในการส่งเสริมความตั้งใจในการศึกษาต่อและสถาบันที่ประสบความล้มเหลว อาจช่วยให้เห็นภาพรวมของคำแนะนำที่เหมาะสมและเหตุผลที่สนับสนุน
5. ศึกษาปัจจัยด้านครอบครัวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กนก รุ่งเกียรติกุล; และคณะ. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อความอยากเรียนของผู้เรียนวิชา
ภาษาญี่ปุ่น. วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร. 38 (63-87) : 38.
- กนกวรรณ ผันสำโรง และคณะ. (2556). ความต้องการในการศึกษาต่อของนักเรียนมัธยม
ดำนขุนทด. (รายงานการวิจัย). นครราชสีมา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏนครราชสีมา.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). หลักสถิติ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- จุไรรัตน์ ศิริมั่งมุล; นุชนาท พันธราษฎร์; และ ณัฐมา ขำศิริ. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการ
ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาใหม่มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประเภทโควตาภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ ปีการศึกษา 2562. (รายงานการวิจัย). ขอนแก่น : สำนัก
บริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญา
ตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา)
ประจำปีการศึกษา 2560. (รายงานการวิจัย). นครราชสีมา : สำนักส่งเสริมวิชาการ
และงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- ธัญยากร ช่วยทุกข์เพื่อน. (2557). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนใน
ระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. (รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ :
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- นฤนาฏ สุวรรณ. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น จังหวัดเชียงใหม่. สารนิพนธ์ บธ.ม. (สาขา
บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ปฐมา อาแว; และ นิยวาเฮร์ ไพบูลย์. (2562). การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับ
ปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.
(รายงานการวิจัย). ปัตตานี : กองแผนงานวิทยาเขตปัตตานี
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ภาวิณี กาญจนากาม. (2554). การบริหารส่งเสริมการค้าปลีกและการจัดการเชิงกลยุทธ์
การตลาดของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม. วารสารบริหารธุรกิจ. 34 (132) : 40.
- ราตรี อุลกาญจน์; รัชรี ศรีสุวรรณ; และสุวรรณ พรหมเขต (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการ
ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะเกษตรศาสตร์. (รายงานการวิจัย).
นครศรีธรรมราช : การเรียนการสอน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.

วิวัฒน์ เหล่ามะลอ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของ
นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นประจำปี 2562. (รายงานการวิจัย). ขอนแก่น :
สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น. (2549). ความเป็นมาของสถาบัน. สืบค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์
2566, จาก https://www.tni.ac.th/home/history#tni_history.

สิทธิพันธ์ ยศยอดยิ่ง. (2547). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยของนิสิต
ปริญญา มหาบัณฑิตทางการศึกษา: การวิเคราะห์จำแนกกลุ่มพหุ. วิทยานิพนธ์
ค.ม. (สาขาวิชาวิจัยการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

สุไบชะ จ่านงลักษณ์. (2564). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับ
ปริญญาตรีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. วิทยานิพนธ์ ค.บ. (สาขา
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี). ปทุมธานี : คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

สุวัฒน์ ศิรินิรันดร์; และภาวนา สอนพลู. (2552). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : วี.พริ้นท์
(1991).

เอกวิชัย นราวุฒิกุล. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนภาษาญี่ปุ่นในโรงเรียนสอน
ภาษาญี่ปุ่น ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (สาขาการจัดการ).
กรุงเทพฯ : วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล.

อลงกรณ์ อัมมวงศ์จิตต์. (2563). ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับ
ปริญญาตรีที่วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร). กรุงเทพฯ : บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Kardes F.; Cronley M.; and Cline T. (2011). **Consumer Behavior**. Mason, OH: South-
Western, Cengage Learning.

Kazuyoshi Tajima. (2557, พฤษภาคม). ศึกษาการเปรียบเทียบปัจจัยที่ทำให้นักเรียนไทยเลือก
เรียนเป็นวิชาโทระหว่างวิชาภาษาญี่ปุ่นกับภาษาจีน. วารสารปัญญาภิวัฒน์.
5 (ฉบับพิเศษ) : 5-6.

Hair J. et al. (1998). **Multivariate Data Analysis**. 5th Edition. New Jersey: Prentice Hall.



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

ค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถามเชิงเนื้อหา (IOC)



ค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถามเชิงเนื้อหา (IOC)

- B1 ความน่าเชื่อถือด้านคุณภาพการศึกษา
- B2 ความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ
- B3 สภาพแวดล้อมที่ดี
- B4 ศิษย์เก่ามีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ
- C1 มีสไตล์ความเป็นญี่ปุ่น
- C2 มีการสอนภาษาญี่ปุ่น
- C3 มีโอกาสไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมที่ประเทศญี่ปุ่น
- C4 มีโอกาสไปฝึกงานหรือสหกิจฯ ที่ประเทศญี่ปุ่น
- C5 มีโอกาสได้งานทำในบริษัทญี่ปุ่น ทั้งในไทยและญี่ปุ่น
- D1 หลักสูตรมีความทันสมัยน่าสนใจ
- D2 หลักสูตรเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
- D3 หลักสูตรมีความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีและวิทยาการ
- D4 หลักสูตรตรงกับความต้องการของท่าน
- E1 ค่าเล่าเรียนเหมาะสม (ค่าเทอม ค่าหน่วยกิต)
- E2 ค่าครองชีพ เช่น ค่าเดินทางและค่าที่พัก
- E3 มีทุนสนับสนุนการศึกษาขาดแคลนทุนทรัพย์/เรียน
- E4 มีกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ. กรอ.) หรือผ่อนชำระ
- F1 ความเห็นของครอบครัวมีส่วนสนับสนุน
- F2 มีญาติ/คนรู้จัก เรียนอยู่หรือเคยเรียนมีส่วนสนับสนุน
- F3 บุคคลอื่นแนะนำ
- G1 มหาวิทยาลัย/สถาบันได้รับการยอมรับจากสังคม
- G2 มหาวิทยาลัย/สถาบันมีภาพลักษณ์ที่ดี
- G3 การแนะนำจากโรงเรียนเก่ามีส่วนในการตัดสินใจ

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.857	23

ภาคผนวก ข.
แบบสอบถาม



ชุดแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
 - ส่วนที่ 3 แบบสอบถามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
3. แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ของนางสาวกนิษฐา นาคสุข นักศึกษาในระดับปริญญาโท สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจและอุตสาหกรรม (MBI-SPE) คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ ให้ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียน.....จังหวัด.....
3. เกรดเฉลี่ยสะสม (จากการสำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า)
4. คณะที่เลือกเข้าศึกษาต่อ
 - ☐ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ☐ คณะบริหารธุรกิจ
 - ☐ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ☐ วิทยาลัยนานาชาติ
5. อาชีพของผู้ปกครองหลัก
 - ☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ พนักงานบริษัทเอกชน ☐ เกษตรกร
 - ☐ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ☐ รับจ้างทั่วไป ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครองหลัก (บาท/เดือน)
 - ☐ ต่ำกว่า – 15,000 บาท ☐ 15,001 – 30,000 บาท ☐ 30,001 – 50,000 บาท
 - ☐ 50,001 – 70,000 บาท ☐ 70,001 – 100,000 บาท ☐ 100,001 บาทขึ้นไป
7. เมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ท่านมีความตั้งใจเลือกศึกษาต่อในสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น เป็นอันดับเท่าไร
 - ☐ ตั้งใจเลือกสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น เป็นอันดับ 1
 - ☐ ตั้งใจเลือกสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น เป็นอันดับ 2
 - ☐ ตั้งใจเลือกสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น เป็นอันดับ 3
 - ☐ ตั้งใจเลือกสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น แต่ไม่ได้เป็น 3 อันดับแรก
 - ☐ เลือกเนื่องจากไม่มีมหาวิทยาลัยอื่นตอบรับ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องให้ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

คะแนน 5 หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับ มากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับ มาก

คะแนน 3 หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับ ปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับ น้อย

คะแนน 1 หมายถึง เห็นด้วยอยู่ในระดับ น้อยที่สุด

ข้อมูล	การเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ท่านพิจารณาปัจจัยเหล่านี้เพียงใด	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา						
1	ความน่าเชื่อถือด้านคุณภาพการศึกษา					
2	ความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ					
3	สภาพแวดล้อมที่ดี					
4	ศิษย์เก่ามีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ					
ปัจจัยด้านความเป็นญี่ปุ่น						
1	มีสไตล์ความเป็นญี่ปุ่น					
2	มีการสอนภาษาญี่ปุ่น					
3	มีโอกาสดูแลเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมที่ประเทศญี่ปุ่น					
4	มีโอกาสดูฝึกงานหรือสหกิจ ที่ประเทศญี่ปุ่น					
5	มีโอกาสดำรงงานทำในบริษัทญี่ปุ่น ทั้งในไทยและญี่ปุ่น					
ปัจจัยด้านหลักสูตร						
1	หลักสูตรมีความทันสมัยน่าสนใจ					
2	หลักสูตรเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน					
3	หลักสูตรมีความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีและวิทยาการ					
4	หลักสูตรตรงกับความต้องการของท่าน					
ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย						
1	ค่าเล่าเรียนเหมาะสม (ค่าเทอม ค่าหน่วยกิต)					
2	ค่าครองชีพ เช่น ค่าเดินทางและค่าที่พัก					
3	มีทุนสนับสนุนการศึกษาขาดแคลนทุนทรัพย์/เรียนดี					
4	มีกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ. กรอ.) หรือผ่อนชำระ					

ข้อมูล	การเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ท่านพิจารณาปัจจัยเหล่านี้เพียงใด	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านครอบครัว						
1	ความเห็นของครอบครัวมีส่วนสนับสนุน					
2	มีญาติ/คนรู้จัก เรียนอยู่หรือเคยเรียนมีส่วนสนับสนุน					
3	บุคคลอื่นแนะนำ					
ปัจจัยด้านสังคม						
1	มหาวิทยาลัย/สถาบันได้รับการยอมรับจากสังคม					
2	มหาวิทยาลัย/สถาบันมีภาพลักษณ์ที่ดี					
3	การแนะแนวจากโรงเรียนเก่ามีส่วนในการตัดสินใจ					

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

-ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน-

TNI

THAI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY