

ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงาน
ของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

เกตุณภัส จิรารุ่งชัยกุล

TNI

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาการบริหารธุรกิจญี่ปุ่น
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
ปีการศึกษา 2562

FACTORS RELATED TO THE SUCCESS OF SMALL AND MEDIUM CONSTRUCTION
INDUSTRY IN CHONBURI PROVINCE

Ketnapat Jirarungchaikun

TNI

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Business Administration Program

in Japanese Business Administration

Graduate School

Thai-Nichi Institute of Technology

Academic Year 2019

หัวข้อสารนิพนธ์

ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรม
ก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัด
ชลบุรี

โดย

เกตุณภัส จิรารุ่งชัยกุล

สาขาวิชา

วิชาการบริหารธุรกิจญี่ปุ่น

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรสิทธิ์ อุดมธนวนงศ์

บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น อนุมัติให้รับสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร. พิชิต สุขเจริญพงษ์)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์

..... ประธานกรรมการ

(ดร. มิรา เสวียมงาม)

..... กรรมการ

(ดร. รุ่งอรุณ กระแสสินธุ์)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรสิทธิ์ อุดมธนวนงศ์)

เกตุณัฏฐ จิรารุ่งชัยกุล : ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี. อาจารย์ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรสิทธิ์ อุดมธนวังศ์, 107 หน้า.

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การและความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี และ (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การและความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้กำหนดการศึกษากิจการ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคน ด้านการเงิน ด้านวัสดุ ด้านการจัดการ ด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ และปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยี โดยข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ นำมาจากการค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการ ผู้บริหารระดับสูง วิศวกรผู้ควบคุมการดำเนินงานของบริษัทก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ที่มีกำไรสุทธิในปี 2561 จำนวน 105 บริษัท เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือแบบสอบถาม วิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา เพื่อแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานโดยการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation)

โดยผลการศึกษาวิจัยอุตสาหกรรมก่อสร้าง ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี บ่งชี้ว่า 1) ปัจจัยองค์การ ได้แก่ ด้านคน ด้านการเงิน ด้านวัสดุ ด้านการจัดการ ด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ระดับสูงและทิศทางเดียวกัน โดยระดับความสัมพันธ์ของสัมประสิทธิ์สัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.712 2) ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ ได้แก่ ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยี มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมระดับปานกลางและทิศทางเดียวกัน โดยระดับความสัมพันธ์ของสัมประสิทธิ์สัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.328

บัณฑิตวิทยาลัย
สาขาวิชา การบริหารธุรกิจญี่ปุ่น
ปีการศึกษา 2562

ลายมือชื่อนักศึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

KETNAPAT JIRARUNGCHAIKUN : FACTORS RELATED TO THE SUCCESS OF SMALL AND MEDIUM CONSTRUCTION INDUSTRY IN CHONBURI PROVINCE. ADVISOR : ASSISTANT PROFESSOR DR. SURASIT UDOMTHANAVONG, 107 PP.

The purposes of this study were: (1) the organization factors related to the success of small and medium construction industry in Chonburi Province in five factors (2) the environment organizational factors related to the success of small and medium construction industry in Chonburi Province in four factors. To meet the objective, a questionnaire was designed, using quantitative research approach. The data were collected in President Manager and Engineer in Construction Industrial positive net profit in 2018 of 105 companies in Chonburi Province. The statistics used in data analysis were percentage, mean, and inferential statistics were analyzed by Pearson Product Moment Correlation coefficient.

The result of this research indicated that. 1) The relationship between the organizational factors of all factor of Man, Money, Material, Management and Machine and success factors of small and medium construction industry in Chonburi province measured with balanced scorecard, was a positive direction at high level. The correlation coefficient (r) was 0.712 2) The relationship between the organizational factors of factor of Social Political and Legal, Economic, Culture, Technology and success factors of small and medium construction industry in Chonburi province measured with balanced scorecard, was a positive direction at moderate level. The correlation coefficient (r) was 0.328

Graduate School

Student's Signature.....

Field of Study Japanese Business Administration

Advisor's Signature.....

Academic Year 2019

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จเรียบร้อยด้วยดีได้ก็ด้วยความเสียสละ ความอนุเคราะห์ และความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรสิทธิ์ อุดมธนวศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ที่กรุณาสละเวลาประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ให้คำปรึกษาแก่ผู้วิจัยนับตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาและขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณกรรมการผู้สอบสารนิพนธ์ ดร. รุ่งอรุณ กระแสสินธุ์ และ ดร. มिरา เสงี่ยมงาม ที่กรุณาให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการปรับปรุงงานวิจัยให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่เสียสละเวลาในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและให้คำแนะนำที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาและการสร้างเครื่องมือในการวิจัย ดังนี้ ดร. รุ่งอรุณ กระแสสินธุ์ ดร. เอิบ พงษ์พอง และ ดร. จริยาภรณ์ ศรีสังวาล

ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ รังสรรค์ เลิศในสัตย์ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ และดร.บุญญาดา นาสมบูรณ์ ผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาลัยเทคโนโลยีและการศึกษา สาขาบริหารธุรกิจญี่ปุ่น ที่เมตตากรุณาดูแล ช่วยเหลือ และคอยให้คำปรึกษาตลอดระยะเวลาการศึกษาของผู้วิจัยด้วยดีเสมอมา

ขอขอบพระคุณ ผู้ประกอบการ ผู้จัดการ และวิศวกรผู้ควบคุมดำเนินงานบริษัทก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรีทุกท่าน ที่ให้ความอนุเคราะห์ และเสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม ซึ่งถือเป็นอีกส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเก็บข้อมูลงานวิจัย

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นทุกท่านที่ได้ให้วิชาความรู้ คำแนะนำ ตลอดจนประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้วิจัย ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัยและเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ช่วยอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับขั้นตอนในการดำเนินการทำสารนิพนธ์ให้แก่ผู้วิจัย

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา บุคคลในครอบครัว ที่ให้ความรัก ความเมตตาและเป็นกำลังใจที่ดีให้แก่ผู้วิจัยด้วยดีตลอดมา รวมถึงครูบาอาจารย์ทุกท่านตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มิตรสหาย และผู้มีพระคุณที่คอยให้การสนับสนุนงานวิจัยฉบับนี้เสร็จสิ้นสมบูรณ์

หากมีข้อบกพร่องหรือความผิดพลาดในส่วนใดเกิดขึ้นในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยขอน้อมรับไว้เพียงผู้เดียวและจะขอปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้นในโอกาสต่อไป

เกตุณภัส จิรารุ่งชัยกุล

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญรูป	ฉ

บทที่

1	บทนำ	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
	วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
	สมมติฐานการศึกษา.....	3
	ขอบเขตของการศึกษา	3
	กรอบแนวคิดในการศึกษา	4
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
	ขั้นตอนการดำเนินงาน	6
2	หลักการพื้นฐานเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยองค์การ.....	7
	แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ.....	10
	แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การ	
	แบบสมดุล	15
	ความหมายและหลักเกณฑ์ทั่วไปของอุตสาหกรรมก่อสร้าง	20
	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย 33
	การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง 33
	วิธีการศึกษา 34
	เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล 34
	การวิเคราะห์ข้อมูล 35
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล 41
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล 43
	สัญลักษณ์ทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล 44
	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล 45
	ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมุติฐาน 56
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ 66
	สรุปผลการวิจัย 66
	อภิปรายผลการวิจัย 72
	ข้อเสนอแนะการวิจัย 73
	บรรณานุกรม 76
	ภาคผนวก 86
	ภาคผนวก ก. แบบสอบถาม 87
	ภาคผนวก ข. จดหมายเรียนเชิญตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม เพื่อทำสารนิพนธ์ 95
	ภาคผนวก ค. การประเมินความสอดคล้องของแบบสอบถาม โดยผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน 99
	ประวัติย่อผู้วิจัย 107

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงลักษณะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	21
2 แสดงประเภทวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	22
3 สมาชิกผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม	40
4 ระดับความสัมพันธ์ของสัมประสิทธิ์สัมพันธ์	42
5 ผลการวิเคราะห์สถานภาพส่วนบุคคล (เพศ).....	45
6 ผลการวิเคราะห์สถานภาพส่วนบุคคล (อายุ).....	45
7 ผลการวิเคราะห์ระดับการศึกษาสูงสุด.....	46
8 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่ง.....	46
9 ผลการวิเคราะห์อายุของกิจการ.....	47
10 ผลการวิเคราะห์แหล่งที่มาของเงินทุนที่ใช้ประกอบกิจการมากที่สุด	47
11 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยองค์การด้านคน	48
12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยองค์การด้านการเงิน.....	49
13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยองค์การด้านวัสดุ.....	49
14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยองค์การด้านการจัดการ.....	50
15 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยองค์การด้านเครื่องจักร อุปกรณ์	50
16 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านการเมือง	51
17 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ	51
18 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านสังคมและวัฒนธรรม	52
19 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านเทคโนโลยี	53
20 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับมุมมองด้านการเงิน.....	54
21 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับมุมมองด้านลูกค้า	54
22 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับมุมมองด้านกระบวนการภายใน.....	55
23 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับมุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์การ.....	56
24 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การและความสำเร็จในการดำเนินงาน	57
25 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การรายด้านและความสำเร็จในการดำเนินงาน..	57
26 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การด้านคนและความสำเร็จในการดำเนินงาน ..	58
27 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การด้านการเงินและความสำเร็จ ในการดำเนินงาน	59
28 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การด้านวัสดุและความสำเร็จในการดำเนินงาน..	59

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การด้านการจัดการและความสำเร็จ ในการดำเนินงาน	60
30 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การด้านเครื่องจักร อุปกรณ์และความสำเร็จ ในการดำเนินงาน	61
31 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การและความสำเร็จ ในการดำเนินงาน	62
32 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การรายด้านและความสำเร็จ ในการดำเนินงาน	62
33 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านการเมืองและ ความสำเร็จในการดำเนินงาน.....	63
34 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านเศรษฐกิจและ ความสำเร็จในการดำเนินงาน.....	63
35 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านสังคมและวัฒนธรรม และความสำเร็จในการดำเนินงาน.....	64
36 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านเทคโนโลยีและ ความสำเร็จในการดำเนินงาน.....	65
37 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	65

TNI

TAHITI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

สารบัญรูป

รูป		หน้า
1	กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	4
2	องค์ประกอบของระบบ BSC.....	18
3	แหล่งที่มาของงานก่อสร้าง.....	25



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศในปัจจุบันเกิดการแข่งขันที่มีแนวโน้มจะทวีความรุนแรงมากขึ้นและเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ โดยบูรณาการโลกของการผลิตและบริการเข้ากับการเชื่อมต่อทางเครือข่ายในรูปแบบของ Internet of Thing (IoT) ของทุกระบบการผลิตและบริการเพื่อให้สามารถสื่อสารข้อมูล และแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ใช้ในการจัดการกระบวนการต่าง ๆ ได้อย่างอิสระและมีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่การก่อสร้างยังถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีเทคโนโลยีเข้ามาเปลี่ยนแปลงค่อนข้างน้อย เนื่องจากปัจจุบันยังมีงานหลายอย่างที่ต้องใช้แรงงานมนุษย์อยู่

อุตสาหกรรมก่อสร้างมีบทบาทต่อการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่องตั้งแต่สมัยอดีตจนถึงปัจจุบันและมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เนื่องจากมีความเชื่อมโยงกับกลุ่มธุรกิจการพัฒนอสังหาริมทรัพย์และกลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้างต่าง ๆ ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา มูลค่าการลงทุนในธุรกิจและอุตสาหกรรมก่อสร้างของประเทศไทยมีสัดส่วนเฉลี่ยอยู่ที่ 8.4% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และมีแนวโน้มว่ามูลค่าการลงทุนในธุรกิจก่อสร้างของไทยตั้งแต่ปี 2563 - 2564 จะขยายตัวเฉลี่ย 7 - 9% ต่อปี เป็นผลมาจากการสร้างโครงการก่อสร้างด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานขนาดใหญ่และด้านพลังงานจำนวนมากตามแผนการพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศเพื่อนบ้าน นอกจากนี้มีการขยายการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐภายในปี 2567 ที่มีมากกว่า 50 โครงการ (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา. 2562 : ออนไลน์) โดยรัฐบาลมีแผนที่จะพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจเพื่อกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค สร้างโอกาสการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ลดความเหลื่อมล้ำของการพัฒนา ลดการกระจุกตัวของการพัฒนาลดประชากรของเมืองใหญ่ในปัจจุบัน สร้างสังคมชนบทเป็นสังคมเมืองที่สงบสุข เพียงพอ และแก้ปัญหาการย้ายถิ่นฐาน

โดยพื้นที่ภาคตะวันออกได้รับการกำหนดเป็นพื้นที่เขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) เพื่อยกระดับให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษระดับโลก เนื่องจากพื้นที่นี้เป็นพื้นที่ที่นักลงทุนทั่วโลกรู้จัก ในฐานะพื้นที่ชั้นนำในการพัฒนาอุตสาหกรรมของอาเซียน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้มากกว่าอุตสาหกรรมในปัจจุบัน การสร้างการขนส่งคมนาคมทางถนน ทางราง ทางอากาศ ทางน้ำ การให้สิทธิประโยชน์เพื่อดึงดูดให้บริษัทข้ามชาติจากทั่วทุกมุมโลกมาลงทุนตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย (สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก. 2561 : ออนไลน์)

การรองรับการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมให้มีความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศได้อย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพ และยั่งยืนได้นั้น จะต้องได้รับความร่วมมือจากหลายองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลโดยให้อุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดใหญ่ซึ่งมีจำนวน 88 บริษัทเข้าร่วมการประมูลงานของรัฐและดำเนินการตามแผนงานให้เกิดเป็นรูปธรรม แต่ทว่าอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางจำนวน 420 บริษัทและขนาดย่อมจำนวน 60,554 บริษัทก็มีความสำคัญต่อการรองรับงานภาครัฐหรือเอกชนเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมที่อยู่ในพื้นที่เขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ได้แก่ ในเขตพื้นที่จังหวัดระยอง มีจำนวน 2,247 บริษัท ในเขตพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา มีจำนวน 801 บริษัท และในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี มีจำนวน 4,714 บริษัท ซึ่งมีจำนวนมากกว่าจังหวัดระยอง 2 เท่า และมากกว่าจังหวัดฉะเชิงเทรา 5 เท่า

อุตสาหกรรมก่อสร้างประเภทขนาดกลางและขนาดย่อมถือเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทยซึ่งเป็นอิสระ ดำเนินการโดยเจ้าของ ต้นทุนในการดำเนินงานต่ำ พนักงานมีจำนวนไม่มาก เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศในแง่ของการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ ก่อให้เกิดการจ้างงาน อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาความยากจน แต่ทว่าในปัจจุบันอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมขาดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น ปริมาณงานน้อย มีผู้รับเหมาจำนวนมากจัดโปรโมชั่นลดราคาเพื่อให้ได้งาน อำนาจการต่อรองราคาที่ค่อนข้างต่ำ ใช้ระบบการก่อสร้างแบบดั้งเดิม ทำให้ต้องพึ่งพาการใช้แรงงานมากกว่าเทคโนโลยีการก่อสร้างแบบสำเร็จรูปที่สามารถช่วยลดต้นทุนแรงงาน

การดำเนินงานอุตสาหกรรมก่อสร้างที่สามารถพัฒนาและดำเนินธุรกิจให้เติบโตต่อไปได้นั้น จำเป็นต้องวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกจนเกิดความเข้าใจองค์การและสามารถตั้งเป้าหมายหรือทิศทาง สร้างกลยุทธ์ที่ชัดเจนเหมาะสมกับสถานการณ์ และปฏิบัติได้จริงจนนำองค์การไปสู่ความสำเร็จ รวมถึงปรับปรุงองค์การเพื่อให้ทันกับคู่แข่งและนำองค์การไปสู่จุดที่ดีที่สุด โดยผ่านการวัดผลการปฏิบัติงานด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

จากที่กล่าวมาข้างต้น เป็นเหตุให้ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาปัจจัยองค์การและปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ว่ามีปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อความสำเร็จ เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเสนอเป็นแนวทางสำหรับอุตสาหกรรมประเภทก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมมีความเข้าใจทิศทางของการพัฒนาองค์การให้เกิดความเข้มแข็ง และรองรับงานของทั้งภาครัฐและภาคเอกชนตลอดจนรับมือกับการแข่งขันที่จะรุนแรงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีได้ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การและความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การและความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

สมมติฐานการศึกษา

1. ปัจจัยองค์การประกอบด้วย ด้านคน ด้านการเงิน ด้านวัตถุดิบ ด้านการจัดการ ด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี
2. ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การประกอบด้วย ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยี มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยในครั้งนี้จะศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี โดยมีองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องคือ ปัจจัยองค์การ ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ และความสำเร็จในการดำเนินงานแบบสมดุล

ขอบเขตด้านเวลา

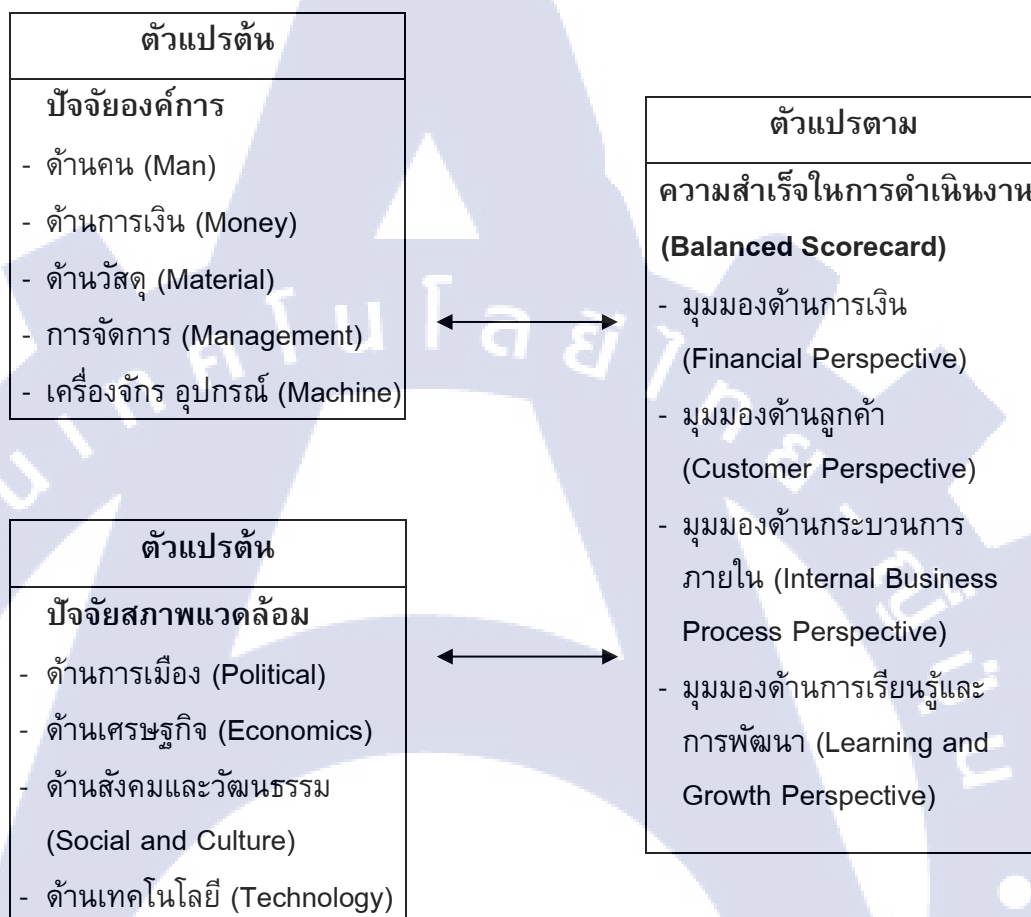
ขอบเขตด้านเวลา กำหนดตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2562 - กุมภาพันธ์ 2563 เป็นระยะเวลา 7 เดือน

ขอบเขตด้านประชากร

ผู้ประกอบการ ผู้บริหารระดับสูง วิศวกรผู้ควบคุมการดำเนินงานของบริษัทก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ที่มีกำไรสุทธิในปี 2561 (ข้อมูลปี 2561 จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า) จำนวน 105 บริษัท

กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษาทบทวน แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ สามารถนำมากำหนดความสัมพันธ์ของตัวแปรตามกรอบแนวคิดการวิจัย ดังรูปต่อไปนี้



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัย ไปกำหนดทิศทางการยุทธ์ปรับปรุงพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้มีความสอดคล้องกับลักษณะสถานประกอบการ
2. เพื่อให้เป็นแนวทางกำหนดนโยบายส่งเสริมธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ให้สอดคล้องกับการแข่งขันและสิ่งแวดล้อมภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป
3. ผู้ประกอบการก่อสร้างรายใหม่สามารถนำผลการศึกษาไปใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้น และเป็นแนวทางในการทำธุรกิจในอนาคตต่อไป

นิยามศัพท์เฉพาะ

อุตสาหกรรมก่อสร้าง หมายถึง บริษัทที่ดำเนินธุรกิจการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยหรือไม่ใช่ที่พักอาศัย การก่อสร้างถนน สะพาน และอุโมงค์ การก่อสร้างโครงการวิศวกรรมโยธาอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น กิจกรรมการก่อสร้างเฉพาะด้านอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น และการก่อสร้างโครงการสาธารณูปโภค

องค์กร หมายถึง บุคคลกลุ่มหนึ่งที่มารวมนตัวกัน โดยมีวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างร่วมกันและดำเนินกิจกรรมบางอย่างร่วมกันอย่างมีขั้นตอนเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์นั้น โดยมีทั้งองค์กรที่แสวงผลกำไร คือองค์กรที่ดำเนินกิจกรรมเพื่อการแข่งขันทางเศรษฐกิจ เช่น บริษัท ห้างหุ้นส่วน ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าต่าง ๆ และ องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร คือองค์กรที่ดำเนินกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์เป็นหลัก เช่น สมาคม สถาบันมูลนิธิ เป็นต้น โดยมีการใช้อำนาจการบริหารที่ชัดเจนมีการแบ่งงานและหน้าที่ มีลำดับชั้นของการบังคับบัญชาและความรับผิดชอบ

ปัจจัยองค์กร หมายถึง ปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลหรือความสัมพันธ์ต่อความสำเร็จขององค์กร ขับเคลื่อนให้องค์กรบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 5 ด้านดังนี้

1.1 คน (Man) หมายถึง ทรัพยากรที่มีความสำคัญสำหรับงานก่อสร้าง เนื่องจากปัจจุบันงานก่อสร้างไม่มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ทดแทนแรงงานคนมากนักในการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร ประกอบด้วยผู้มีประสบการณ์ ความรู้และความรับผิดชอบหลายระดับ คือ ระดับวางแผนและนโยบาย (ผู้บริหารโครงการ) ระดับช่างเทคนิค (ผู้ควบคุมงาน) ระดับช่างฝีมือ (ผู้มีประสบการณ์และปฏิบัติงานโดยใช้แรงงาน) ระดับแรงงาน (ผู้ปฏิบัติงานโดยใช้แรงงานเพียงอย่างเดียว)

1.2 การเงิน (Money) หมายถึง เงินที่นำมาใช้ในการลงทุน และบริหารงานก่อสร้างให้ดำเนินการสำเร็จได้ตามแผน ประกอบด้วย เงินสด(Cash) เงินผ่อนหรือเงินกู้ (Credit) เงินสนับสนุนการดำเนินงานก่อสร้าง เป็นต้น ซึ่งทางผู้ประกอบการจะต้องวิเคราะห์สถานะทางการเงินและบริหารจัดการเงินให้เกิดสภาพคล่อง

1.3 วัสดุ (Material) หมายถึง วัสดุที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานการก่อสร้าง โดยการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เหมาะสม มีการควบคุมคุณภาพ ราคาวัสดุที่ส่งผลทำให้ธุรกิจมีผลกำไรสูงขึ้น และได้รับความพึงพอใจจากลูกค้า

1.4 เครื่องจักร อุปกรณ์ (Machine) หมายถึง เครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีพัฒนาให้สามารถลดการใช้แรงงานคน ดำเนินงานก่อสร้างได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงเกิดความปลอดภัยในการทำงานพื้นที่เสี่ยงของการก่อสร้าง

1.5 การบริหารจัดการ (Management) หมายถึง ขั้นตอน วิธีการ และเทคนิคในการก่อสร้าง รวมถึงการควบคุมดูแล กำหนดนโยบาย ทิศทางการบริหาร ระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการทำงานก่อสร้าง

ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ หมายถึง ปัจจัยภายนอกที่องค์การก่อสร้างไม่สามารถควบคุมได้ทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

1.1 ด้านการเมือง (Political factors) คือ ระบบการเอื้อประโยชน์ต่อการลงทุน นโยบายระยะสั้นและระยะยาวต่าง ๆ ที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจก่อสร้าง นโยบายกีดกันทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับภาษีและกฎหมายป้องกันการผูกขาดทางการค้า เสถียรภาพทางการเมือง กฎหมายแรงงาน ความร่วมมือระหว่างประเทศต่าง ๆ เป็นต้น

1.2 ด้านเศรษฐกิจ (Economic factors) เป็นด้านที่มีความสัมพันธ์กับกำลังซื้อโดยตรง คือ ความมีเสถียรภาพของอัตราแลกเปลี่ยน ดอกเบี้ยนโยบาย รายได้ของประชากรในประเทศ การเติบโตของเศรษฐกิจ ต้นทุนด้านแรงงาน และราคาวัสดุ เงินเฟ้อ เงินฝืด

1.3 ด้านสังคม และวัฒนธรรม (Social and Cultural factors) คือ พฤติกรรมของผู้บริโภคด้านการใช้เงิน รสนิยม การใช้ชีวิต ค่านิยมในการทำงาน และทัศนคติต่อการทำงาน ความชอบของสังคม

1.4 เทคโนโลยี (Technological factors) คือ การพัฒนาการเข้าถึงเทคโนโลยีการก่อสร้าง และการนำมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดต้นทุนด้านแรงงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. ศึกษาข้อมูลเพื่อค้นหางานตัวแปรงานวิจัย
3. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย
4. จัดเตรียมและทดสอบคุณภาพเครื่องมือ
5. เก็บรวบรวมข้อมูล
6. วิเคราะห์ข้อมูล
7. สรุปและรายงานผล
8. นำเสนอผลงานและบทความเผยแพร่

บทที่ 2

หลักการพื้นฐานเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

หลักการพื้นฐาน

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาสรุปประเด็นสำคัญ อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้ โดยมีลำดับการนำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับปัจจัยองค์การ
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การแบบสมดุล
4. ความหมายและหลักเกณฑ์ทั่วไปที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม
5. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับปัจจัยองค์การ

การบริหารธุรกิจหรือการบริหารราชการจำเป็นต้องอาศัยทรัพยากรหรือปัจจัยการบริหาร และเป็นสิ่งที่ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา หัวหน้างาน หรือหน่วยงานนำทรัพยากรทั้งหลายที่มีอยู่ในองค์การไปใช้ในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นำพาให้องค์การไปถึงเป้าหมายและประสบความสำเร็จ มีนักวิชาการและผู้สนใจศึกษาที่หลากหลายได้ให้นิยามและความหมายเกี่ยวกับปัจจัยทรัพยากรการบริหาร ดังนี้

สพร ยี่ตันสี (2561) กล่าวว่า ปัจจัยในการบริหารธุรกิจที่เป็นสิ่งสำคัญประกอบด้วย คน (Man) เงิน (Money) วัสดุ (Material) การจัดการ (Management) มีความสำคัญในระดับเท่าๆ กัน หากขาดปัจจัยใด อาจไม่สามารถดำเนินงานไปถึงเป้าหมายหรือบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การได้ และถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญต่อความสำเร็จ (ดร.ณัฏฐ์ ไรเปี่ยม, 2560) กล่าวเสริมว่า ปัจจัยหลักที่เหมาะสมต่อการนำมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์การมี 4 ประการ ได้แก่ 1) บุคลากร (Man) ในด้านปริมาณและคุณภาพของบุคลากรในองค์การ 2) เงิน (Money) ในด้านการจัดสรรงบประมาณ การระดมทรัพยากร ความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณ ความคล่องตัวในการเบิกจ่ายเงิน 3) วัสดุอุปกรณ์ (Material) ในด้านปริมาณและคุณภาพของวัสดุอุปกรณ์ในองค์การ การหมุนเวียนการใช้วัสดุอุปกรณ์ในองค์การ แหล่งสารสนเทศ 4) การบริหารจัดการ (Management) ในด้านการวางโครงสร้างการบริหารจัดการ การแต่งตั้งบุคลากรและมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบ การมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์การ การดำเนินงานตามแผน การกำกับติดตามงาน การประเมินผล และการปรับปรุงพัฒนา

สุวิทย์ อินเขียน (2559) กล่าวว่า ผู้ประกอบธุรกิจจะให้ความสำคัญเรื่องกลยุทธ์ การปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ โดยจะวางแผนการใช้ทรัพยากรขององค์กร ได้แก่ พนักงาน เครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่กับการใช้กลยุทธ์การบริหารแบบ ต้นทุนต่ำ ซึ่งการใช้ทรัพยากรเหล่านี้น้อยลงเต็มที่และคุ้มค่า จะช่วยให้ราคาขายลดลง ก่อให้เกิด ความได้เปรียบทางด้านต้นทุนเหนือคู่แข่ง และสามารถครองส่วนแบ่งตลาดต่อไปได้

อย่างไรก็ตามมีนักวิชาการสนใจศึกษาปัจจัยองค์การและได้ให้คำนิยามองค์ประกอบ ปัจจัยการบริหารธุรกิจที่แตกต่างกันออกไป เสกมนต์ สัมมาเพ็ชร (2559) ได้กล่าวว่า ปัจจัยการบริหารจัดการองค์กรมี 11 M ได้แก่ 1) การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Man) 2) การบริหารงบประมาณ (Money) 3) การบริหารงานทั่วไป (Management) 4) การบริหารวัสดุอุปกรณ์ (Material) 5) การบริหารคุณธรรม (Morality) 6) การให้บริการประชาชน (Market) 7) การบริหารข่าวสาร หรือข้อมูลข่าวสาร (Message) 8) วิธีการระเบียบ แบบแผน หรือเทคนิค (Method) 9) การบริหารเวลา หรือกรอบเวลาในการปฏิบัติงาน (Minute) 10) การประสานงาน หรือการประนีประนอม (Mediation) 11) การวัดผล หรือการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Measurement) ซึ่งเป็นปัจจัยที่สัมพันธ์กับการปฏิบัติหน้าที่ของบุคคลขององค์กร ตลอดจนช่วยให้การบริหารจัดการองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย อีกทั้ง วิลเลียม ที. กรีนวูด; และคณะ (William T. Greenwood; et al. 1988) ได้กล่าวอีกนัยหนึ่งว่า ด้านทรัพยากรการบริหารควรมีปัจจัยในการบริหารจัดการอย่างน้อย 7 ประการ ได้แก่ คน (Man) เงิน (Money) วัสดุสิ่งของ (Material) อำนาจ (Authority) เวลา (Time) กำลังใจในการทำงาน (Will) ความสะดวกต่าง ๆ (Facility) โดยนำปัจจัยเหล่านั้นมาใช้พัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้องค์กรบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่า มีผู้ให้ขอบเขตคำนิยามที่เกี่ยวกับปัจจัยองค์การไว้หลากหลาย ซึ่งการนำทรัพยากรขององค์กรไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจนั้นต้องพิจารณาตามความเหมาะสมขององค์กร

การดำเนินอุตสาหกรรมการก่อสร้าง ได้ให้ความสำคัญกับทรัพยากรการบริหารงาน เช่นกัน สุริยา สอนแก้ว (2559) กล่าวว่า 1) ปัจจัยด้านบุคลากร (Man) เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารงานก่อสร้างให้ประสบความสำเร็จโดยความสำคัญอยู่ที่ประสิทธิภาพของผู้ควบคุมงาน 2) ปัจจัยด้านการเงิน (Money) ด้านการทุจริตในโครงการก่อสร้าง 3) ปัจจัยด้านกระบวนการ (Method) ด้านความเข้มงวดในการควบคุมงาน 4) ปัจจัยอื่น ๆ ในงานก่อสร้าง

วลัยลักษณ์ อินชัย (2558) กล่าวอีกนัยหนึ่งว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความล่าช้าในการก่อสร้างของโครงการ ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านคน 2) ปัจจัยด้านการเงิน 3) ปัจจัยด้านวัสดุก่อสร้าง 4) ปัจจัยด้านเครื่องจักร 5) ปัจจัยด้านการบริการ โดยปัจจัยบุคลากรมีผลต่อความล่าช้าอันดับแรกที่น่าไปสู่การเกิดค่าใช้จ่ายบานปลาย และเกิดความสิ้นเปลืองและสูญเสียวัสดุ

มาราลี สัมบาสิวัน; และคณะ (Murali Sambasivan; et al. 2017) กล่าวว่า การเกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมของวัสดุและการก่อสร้างที่ไม่เป็นไปตามแผน ทำให้ต้นทุนการก่อสร้างเพิ่มขึ้น (อภิขญา รุจิชัยกุล. 2560) กล่าวว่า ความล่าช้าในการจัดการงานก่อสร้างมี 4 ปัจจัยประกอบด้วย

1) เงินทุน (Money) 2) คน (Manpower) 3) วิธีการ (Management) 4) วัสดุ (Material) ซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดความล่าช้าและควรมาค้นหาวิธีการป้องกันหรือแก้ไข

นอกจากนี้ ฉันทนรี ชะอุ่ม (2559) กล่าวเสริมว่า ปัจจัยที่ส่งผลทำให้งานล่าช้า 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) ขาดแคลนแรงงาน (Man) 2) วัสดุไม่เพียงพอ ส่งวัสดุไม่ทัน (Material) 3) การเงิน (Money) กล่าวคือ หากเพิ่มจำนวนคนงาน หรือจำนวนผู้รับเหมา งานก่อสร้างจะสำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้แต่จะทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น และหากเพิ่มอุปกรณ์ เครื่องจักรกล หรือปรับปรุงเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นจะทำให้งานก่อสร้างเสร็จเร็วขึ้น แต่เนื่องจากการปรับปรุงดังกล่าวทำให้เกิดต้นทุนเพิ่มขึ้น จึงควรคำนึงถึงความคุ้มค่าการทำงานเทียบกับค่าบำรุงรักษา และค่าเช่าเครื่องด้วย สอดคล้องกับ (โสภณ ศรีทอง. 2559) กล่าวว่า ความพร้อมของเครื่องจักรและแรงงานก่อสร้าง เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้งานก่อสร้างไม่เกิดความล่าช้า

สุพัฒน์พงศ์ เสือศรีเสริม (2561) กล่าวว่า อิทธิพลที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารโครงการก่อสร้าง ได้แก่ บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ ความเพียงพอของปริมาณและจำนวนของเครื่องมือวัสดุ-อุปกรณ์ การเบิกจ่ายแต่ละงวดตรงต่อเวลา การบริหารงานอย่างเป็นระเบียบแบบแผน สอดคล้องกับ อิสเมล์ อับดุล ราแมน; และคณะ (Ismail Abdul Rahman; et al. 2012) กล่าวว่า ความสำเร็จของโครงการก่อสร้างจะขึ้นอยู่กับการจัดการด้านวัสดุ ด้านคน อุปกรณ์ และการเงินอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

อัย สุข (2561) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการงานก่อสร้างที่ไม่ยั่งยืนของผู้รับเหมาในจังหวัดตราดประกอบด้วย 6 ด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ 1) งบประมาณ ด้านเทคโนโลยีและเทคนิคการจัดการ 2) คุณภาพ ด้านความรู้ความสามารถของบุคลากร 3) เวลา ด้านการหยุดงานเนื่องจากเทศกาลและประเพณี 4) ความปลอดภัย ด้านความปลอดภัยในการทำงาน 5) สังคม ด้านการประเมินผลงานและผลตอบแทน 6) สิ่งแวดล้อม ด้านการจัดการกับขยะจากงานก่อสร้าง

กฤษณพงศ์ ฟองสินธุ์. (2561) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการควบคุมคุณภาพโครงการก่อสร้างมี 5 ด้าน ได้แก่ 1) วัสดุ (Material) คือมีการจัดซื้อวัสดุเข้าโครงการล่าช้า 2) เงิน (Money) การเบิกจ่ายเงินในงวดงานมีขั้นตอนมาก 3) เครื่องจักร (Machine) จำนวนเครื่องจักรหนักไม่เพียงพอต่อการก่อสร้าง 4) คน (Man) แรงงานที่มีอยู่ไม่เพียงพอกับงานที่ต้องทำและไม่มีฝีมือ 5) การบริหารจัดการ (Management) แบบก่อสร้างไม่ชัดเจน ส่งผลต่อคุณภาพการก่อสร้างและเกิดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นสูงขึ้น (พัฒน์พงษ์ ไกยรัตน์ : 2559) กล่าวเสริมว่าการใส่ใจเรื่องบุคลากรที่มีฝีมือ คุณภาพของอุปกรณ์ การควบคุมดูแลจากวิศวกรและสถาปนิกที่มีความรู้ความสามารถโดยตรงเพื่อให้งานก่อสร้างนั้นมีคุณภาพและได้มาตรฐาน สร้างความประทับใจแก่ผู้ว่าจ้างได้เป็นอย่างดี ส่งผลต่อคุณภาพและมาตรฐานงานรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก และส่งผลทำให้ลูกค้าพึงพอใจในคุณภาพของงาน

จากการศึกษาแนวคิดทฤษฎีต่าง ๆ ผู้วิจัยสรุปได้ว่า ทรัพยากรการบริหารงานก่อสร้างประกอบด้วยปัจจัย 5 ประการ ได้แก่ 1) บุคลากร (Man) ต้องมีความเหมาะสมเพียงพอ และมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ 2) เงิน (Money) เป็นปัจจัยสนับสนุนการบริหารงานก่อสร้างที่จะต้องจัดการให้สถานะทางการเงินเกิดสภาพคล่อง 3) วัสดุ (Material) เป็นการส่งมอบตามแผนการทำงานที่กำหนด 4) การบริหารจัดการ (Management) เป็นการบริหารและควบคุมงานก่อสร้างให้สามารถดำเนินการก่อสร้างได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด 5) เครื่องจักรอุปกรณ์ (Machine) เป็นการจัดการเครื่องจักรที่เหมาะสมกับการใช้งาน และให้ผู้ชำนาญการเฉพาะบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอ โดยยึดความปลอดภัยเป็นสำคัญ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมองค์การ

เศกสรร สกนธวัฒน์ (2560) กล่าวว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกได้แก่ 1) ด้านการเมืองและกฎหมาย ได้แก่ ความมีเสถียรภาพของรัฐบาล นโยบายของพรรคการเมือง ความต่อเนื่องของนโยบายและกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กฎบัตรสหประชาชาติ สนธิสัญญาและอนุสัญญา 2) ด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ภาษี มาตรการทางการค้า การมีงานทำ รายได้ของครัวเรือน 3) ด้านสังคมและวัฒนธรรม ได้แก่ ค่านิยม ความเชื่อ ขนบธรรมเนียมประเพณี ความต้องการของผู้รับบริการ ความรู้ เจตคติ พฤติกรรม โลกทัศน์ จำนวนประชากร การโยกย้ายถิ่นที่อยู่ 4) ด้านเทคโนโลยี ได้แก่ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ช่วยทำให้การตัดสินใจและการทำงานรวดเร็วขึ้น นวัตกรรม ผลผลิตจากเทคโนโลยี และการใช้เทคโนโลยี ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ ถือเป็นปัจจัยเสริมในการบริหารจัดการ ดังที่ฟรานซิส เจ. อาเกวาร์ (Francis J. Aguilar. 1967) นักทฤษฎีวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST Analysis) โดยแบ่งปัจจัยออกเป็น 4 ปัจจัย ได้แก่ ด้านการเมือง (Politics) ด้านเศรษฐกิจ (Economic) ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social & Culture) ด้านเทคโนโลยี (Technological) ทำให้เกิดความเข้าใจภาพรวมของสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ที่ทำการธุรกิจ และวางแผนธุรกิจเพื่อหาประโยชน์จากโอกาสและความเสี่ยง สอดคล้องกับ วิลเลียมส์ อาร์ ดิล (William R. Dill. 1958) กล่าวว่า สภาพแวดล้อมเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อองค์กรเป็นอย่างมาก แต่ละองค์กรประสบกับสภาพแวดล้อมแตกต่างกัน บางองค์กรประสบกับสภาพแวดล้อมที่ไม่เปลี่ยนแปลง คือ ไม่มีคู่แข่ง ไม่ต้องใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ กลุ่มผลประโยชน์ไม่มีอิทธิพลเหนือองค์กร แต่บางองค์กรประสบกับสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก เนื่องจากความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมเป็นอุปสรรคต่อประสิทธิภาพขององค์กร ผู้บริหารจึงต้องปรับองค์กรให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

เอฟ ซี เดวิส เค; และโพสต์ เจ อี (F.C. Davis. K; and Post. J.E. 1998) กล่าวอีกนัยหนึ่งว่า พลังของสภาพแวดล้อมภายนอกกิจการจะอยู่นอกเขตขององค์กร ดังนั้นผู้บริหารจึงไม่สามารถควบคุมสภาพแวดล้อมได้โดยตรง แต่พลังเหล่านี้จะมีอิทธิพลอย่างมากต่อการ

ดำเนินงานและการบรรลุเป้าหมายขององค์กร ทำให้ผู้บริหารทุกระดับต้องมีความเข้าใจและตระหนักถึงพลังของสภาพแวดล้อมภายนอกกิจการ และสามารถวิเคราะห์ผลกระทบของสภาพแวดล้อมต่อกิจการ โดยแบ่งออกเป็น 2 ระดับคือ 1) สภาพแวดล้อมทั่วไป (General Environment) ได้แก่ อิทธิพลทางการเมือง อิทธิพลทางเศรษฐกิจ อิทธิพลทางเทคโนโลยี อิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรม อิทธิพลจากต่างประเทศ 2) สภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน ได้แก่ ลูกค้า คู่แข่ง ผู้ขายวัตถุดิบ แรงงาน กฎระเบียบ และหุ้นส่วน

จิราพร ไชยสร (2560) กล่าวว่า บริบทของสภาพแวดล้อมภายนอก มีอิทธิพลทางตรงต่อการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และบริบทสภาพแวดล้อมภายในมีผลรองลงมา ดังนั้นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ควรศึกษาและนำการจัดการเชิงกลยุทธ์มาใช้เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันนำไปสู่ความยั่งยืนของธุรกิจต่อไป (พุดิประภา เกตุแก้ว. 2559) ได้กล่าวเสริมว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ได้แก่ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ผลรวมรายได้ผลิตภัณฑ์ของประเทศ ดัชนีชี้วัดภาวะอุตสาหกรรม ดัชนีการอุปโภคบริโภค ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ และอัตราการจ้างงาน มีอิทธิพลต่อความสามารถในการทำกำไร (เชียวชาญ กาญจนบรรจง. 2557) กล่าวว่า การดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กและขนาดกลางได้รับผลกระทบจากปัจจัยที่สำคัญ คือ นโยบายค่าจ้างและค่าแรงขั้นต่ำ การปรับขึ้นลงของราคาวัสดุก่อสร้าง และปัญหาการขาดแคลนแรงงาน

กฤษณพงศ์ ฟองสินธุ์ (2557) กล่าวว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกมี 5 ด้าน ได้แก่ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี แต่ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดแพร่ มากที่สุดคือ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลให้ราคาวัสดุก่อสร้างแพงขึ้น เนื่องจากเป็นต้นทุนหลักในการก่อสร้าง และปัจจัยเทคโนโลยีส่งผลต่อผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างน้อยที่สุด เนื่องจากเทคโนโลยีใหม่ๆช่วยให้การดำเนินงานรวดเร็วขึ้น และยังช่วยให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีความปลอดภัยมากขึ้น สอดคล้องกับ (อภิวิชญ์ พูลสง และ วิเชียร เข้มเงิน. 2556) กล่าวว่า ปัจจัยเศรษฐกิจ ด้านการปรับราคาวัสดุเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลต่อผู้ประกอบการก่อสร้างมากที่สุด แต่ปัจจัยการเมือง ด้านงบประมาณการก่อสร้างโครงการที่ถูกรัฐบาลตัด และปัจจัยสังคม ด้านความขัดแย้งกับชาวบ้านในพื้นที่ ปัจจัยเทคโนโลยี ด้านความขาดแคลนเทคโนโลยีและนวัตกรรมการก่อสร้างใหม่ ๆ ที่จะนำเข้ามาใช้ในงานก่อสร้าง มีผลต่อผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง

อย่างไรก็ตามมีผู้สนใจศึกษาที่มีแนวคิดแตกต่างกัน อินทร์ชิลดา สุวรรณรังสีมา; และ วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2560) กล่าวว่า ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จังหวัดชลบุรี ได้รับโอกาสจากสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ ปัจจัยด้านการเมืองการปกครองและปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ได้รับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคอสังหาริมทรัพย์จากรัฐบาล ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ซึ่ง

สังคมไทยในปัจจุบันค่อนข้างเป็นระบบที่เกื้อกูลกัน ปัจจัยด้านเทคโนโลยี มีระบบการผลิตที่ทันสมัยมากขึ้น งานต่อการทำงานมากขึ้น อุปสรรคด้านการเมืองการปกครองที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงรัฐบาลแบบผสมผสานพรรคบ่อยครั้ง ส่งผลให้นักลงทุนอ่อนไหวกับปัจจัยทางการเมือง สอดคล้องกับ (นัทธมน อัมสมบัติ, 2561) กล่าวว่า ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างส่วนใหญ่มีประสบการณ์ทำงานในด้านรับเหมาก่อสร้างมาเป็นเวลานานหลายปีดำเนินธุรกิจขนาดกลางและได้รับโอกาสจากปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจที่รัฐบาลให้ความสำคัญในเรื่องของการกระตุ้นเศรษฐกิจให้เติบโตขึ้นเรื่อย ๆ อีกทั้งมีปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม กล่าวคือประชาชนมีลักษณะการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่กันแบบครอบครัวเล็ก เอื้อเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เทคโนโลยีก้าวไกลมากขึ้นทำให้การทำงานง่าย และรวดเร็วมากกว่าเดิม แต่การเมืองที่เป็นอุปสรรคเกิดจากสถานการณ์ทางการเมืองมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาทำให้มีผลต่อความเชื่อมั่นและการตัดสินใจลงทุนของภาคเอกชน

จะเห็นได้ว่ามีนักวิชาการและผู้ให้ความสนใจเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมองค์การมาอย่างยาวนาน สุดใจ วันอุดมเดชาชัย (2559) กล่าวว่า การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร หมายถึง กระบวนการในการตรวจสอบและประเมินเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร เพื่อให้ทราบถึงโอกาสและอุปสรรคที่องค์กรต้องประสบในอนาคต ผู้บริหารระดับสูงจะใช้ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ และหากกลยุทธ์มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมภายนอกองค์กร ได้แก่ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีการเมือง รัฐบาล และกฎหมาย และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวกับงาน ประกอบด้วย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางอุตสาหกรรม และการวิเคราะห์คู่แข่ง (ดร.ณัฏฐา ไรเปียม, 2558) ได้กล่าวแตกต่างจากนักวิชาการท่านอื่น ๆ คือ ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ มีไม่ต่ำกว่า 12 ปัจจัย ได้แก่ 1) ปัจจัยการเมือง 2) ปัจจัยเศรษฐกิจ 3) ปัจจัยสังคม 4) ปัจจัยเทคโนโลยี 5) ปัจจัยกฎหมายหรือกฎระเบียบ 6) ปัจจัยสภาพแวดล้อม 7) ปัจจัยประชากร 8) ปัจจัยจริยธรรม 9) ปัจจัยวัฒนธรรม 10) ปัจจัยความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความดีงาม 11) ปัจจัยลูกค้าหรือผู้รับบริการ และปัจจัยกลุ่มที่องค์กรสังกัด อย่างไรก็ตามมีเพียง 3 ปัจจัยคือ ปัจจัยเศรษฐกิจ ปัจจัยสังคมและวัฒนธรรม และปัจจัยเทคโนโลยีที่นิยมนำมาวิเคราะห์เป็นอย่างน้อย

สเตียร์ (Steers, 1991) ได้กล่าวว่า หนึ่งในอิทธิพลที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพขององค์การ คือ ลักษณะของสภาพแวดล้อมภายนอกองค์การและสภาพแวดล้อมภายในองค์การ (Environmental characteristics) นอกจากนี้ (บุญศิริ สุวรรณัง, 2559) ได้แนวคิดจากทางผู้เชี่ยวชาญว่า ในการบริหารจัดการต้องครอบคลุมถึง เศรษฐกิจ สังคม การเมือง ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม เพราะหากผิดพลาดในมิติดังกล่าว จะส่งผลให้เกิดความล่าช้า และความเสียหายในการลงทุนอย่างมหาศาล และส่งผลกระทบต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในวงกว้าง (โสภณ ศรีทอง, 2559)

กล่าวเสริมว่า สาเหตุของความล่าช้าส่วนหนึ่งมาจากเจ้าของโครงการ และปัญหาการเมืองในท้องถิ่นหรือในประเทศ

จิตติรัตน์ เพ็ชรอินทร์ (2560) กล่าวว่า แบ่งสภาพแวดล้อมภายนอกเป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้แบ่งออกเป็น 4 ปัจจัยดังนี้

1. ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social Culture Factor : S) เช่น โครงสร้างของประชากร อาชีพ การศึกษา การอนามัย ค่านิยม ความเชื่อ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี แนวโน้มทางสังคม การคมนาคม การสื่อสาร อาชีพและปัญหาสังคม ตลอดจนความรู้ ทักษะ พฤติกรรมของประชาชนที่มีผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อภารกิจของสถานศึกษา

2. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technology Factor : T) เช่น ผลผลิตจากการคิดค้นทางเทคโนโลยีต่าง ๆ เครื่องจักรกลทางอุตสาหกรรม คอมพิวเตอร์ การจัดการทางเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ เป็นต้น

3. ปัจจัยเศรษฐกิจ (Economic Factor : E) เช่น โครงสร้างทางรายได้ของผู้ปกครอง ภาระทางการเงิน การว่างงาน อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ย การลงทุนต่าง ๆ

4. ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and Legal Factor : P) เช่น กฎหมายระเบียบวิธีปฏิบัติต่าง ๆ ทางการบริหาร รัฐธรรมนูญ พระราชบัญญัติการศึกษา นโยบายรัฐบาล นโยบายหน่วยงานต้นสังกัด ข้อกำหนดของภาครัฐ การแทรกแซงทางการเมืองที่ส่งผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบต่อธุรกิจ

ฐานา จินไพศาล (2560) กล่าวว่า สภาพแวดล้อมทั่วไป เป็นปัจจัยที่กิจการสามารถคาดการณ์แนวโน้มและเหตุการณ์ของสภาพแวดล้อมทั่วไปได้เล็กน้อยแต่จะไม่สามารถควบคุมได้ โดยจำแนกออกเป็น 6 ประเภท คือ

1. ประชากรศาสตร์ ได้แก่ โครงสร้างอายุประชากร ความมั่นคงเพิ่มขึ้น การกระจายตัวของประชากรทางภูมิศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงของชนกลุ่มน้อย ความแตกต่างของระดับรายได้

2. สังคมและวัฒนธรรม ได้แก่ จำนวนสตรีที่ทำงานมากขึ้น คำนึงถึงสุขภาพและรูปร่างความเกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อม การเพิ่มขึ้นของแรงงานชั่วคราว การยืดเวลาของการมีครอบครัว

3. การเมือง/กฎหมาย ได้แก่ การปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยการละเมิดสิทธิของผู้อื่น การออกกฎหมายควบคุมสาธารณะและอุตสาหกรรมอื่น ๆ การเพิ่มขึ้นของค่าแรงขั้นต่ำ การออกกฎหมายท้องถิ่น การออกกฎหมายในการปรับปรุง การกำกับดูแลกิจการ การทำบัญชีสิทธิในการซื้อขายหุ้น

4. เทคโนโลยี ได้แก่ วิศวกรรมพันธุศาสตร์ การเกิดขึ้นของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ที่นำคอมพิวเตอร์มาช่วยงานการออกแบบและระบบการผลิต(CAD/CAM) การวิจัยวัตถุดิบ

สังเคราะห์ที่มาจากต่างประเทศ มลภาวะ/ภาวะโลกร้อน เทคโนโลยีการผลิตคอมพิวเตอร์แบบ
ย่อบส่วน การติดต่อสื่อสารแบบไร้สาย เทคโนโลยีนาโน

5. เศรษฐกิจมหภาค ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย อัตราการว่างงาน ดัชนีราคาผู้บริโภค
แนวโน้มของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ อัตราเงินเฟ้อ การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหลักทรัพย์

6. เศรษฐกิจระดับโลก ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของการค้าโลก อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา
ต่างประเทศ การเกิดขึ้นของเศรษฐกิจ อินเดียและจีน ข้อตกลงทางการค้าและกลุ่มภูมิภาค
การสร้างองค์การค้าโลก

นอกจากนี้ เฟรด เอมีรี; และอีริค ทริสท์ (Fred Emery; and Eric Trist. 1965) ได้แยก
ประเภทสภาพแวดล้อมออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมเงียบสงบและมีการผึกกำลัง (The Placid-Randomized Environment) เป็นสภาพแวดล้อมค่อนข้างคงที่ เปลี่ยนแปลงน้อยมาก หรือเปลี่ยนแปลงช้ามาก
มีผลต่อองค์การน้อยมาก มีลูกค้าเพียงพอที่จะซื้อสินค้า

2. สภาพแวดล้อมแบบเรียงและมีการผลึกกำลัง (The Placid-Clustered Environment) เป็นสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงช้า เพราะมีความเกี่ยวข้องกับการรวมตัว เช่น
ผู้แทนจำหน่ายรวมตัวกับผู้จัดส่งสินค้า เป็นต้น องค์การอาจมีการวางแผนระยะยาวและ
ใช้โครงสร้างแบบรวมอำนาจ

3. สภาพแวดล้อมแบบไม่สงบและมีผลกระทบ (The Disturbed-Reactive Environment) เป็นสภาพแวดล้อมที่สลับซับซ้อนกว่าสองแบบแรก องค์การมีคู่แข่งชั้นหลายฝ่าย
ในบางวงการอาจมีองค์การใหญ่สองหรือสามองค์การรวมตัวกันผูกขาดการควบคุม
สภาพแวดล้อม ต้องอาศัยโครงสร้างองค์การที่ยืดหยุ่น และมีลักษณะการกระจายอำนาจสูง
เพื่อให้้องค์การสามารถอยู่รอดได้ มีการพัฒนาให้เป็นที่ต้องการของลูกค้าเพิ่มขึ้น

4. สภาพแวดล้อมแบบปั่นป่วน (The Turbulent-Field Environment) เป็นหนึ่งใน
สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงมากที่สุด ความไม่แน่นอนสูงที่สุดเมื่อเทียบกับสภาพแวดล้อม
อื่น ๆ ต้องการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ อยู่เสมอ เช่น ในวงการรถยนต์ แต่ละบริษัทต้องพัฒนา
ผลิตภัณฑ์อยู่เรื่อย ๆ

อย่างไรก็ตาม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ ได้แก่ ปัจจัยด้านการเมือง
(Political) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic) ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social Culture)
ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technology) ทำให้มองเห็นสภาพแวดล้อมองค์การและข้อจำกัดของ
องค์การในมุมมองต่าง ๆ ที่อยู่เหนือการควบคุมขององค์การชัดเจนมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมี
ส่วนช่วยให้องค์การสามารถกำหนดทิศทาง และกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์
ปัจจุบัน ต่อมาภายหลังปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ (PEST Analysis) ได้รับการพัฒนา
ปัจจัยอื่น ๆ เพิ่มเติมได้แก่ ปัจจัยด้านกฎหมาย (Legal) ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)
ซึ่งการพัฒนาปัจจัยกล่าว มีผู้วิจัยให้ความสนใจศึกษา คือ (นัสรี ถาวรลักษณ์. 2558) กล่าวว่า

ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในปัจจุบันมี 5 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ด้านเทคโนโลยีการก่อสร้าง ด้านสังคม และด้านกฎหมาย โดยปัจจัยด้านเศรษฐกิจในขณะนั้นธุรกิจก่อสร้างได้รับผลกระทบโดยตรงจากความเปราะบางของภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ และเศรษฐกิจโลก ทำให้การก่อสร้างโครงการใหม่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ริชาร์ด ฮานนิส อันซาร์; และคณะ (Richard Hannis Ansah; et al. 2016) กล่าวเสริมว่า ปัจจัยภายนอกองค์กร ได้แก่ ปัจจัยด้านการเมือง ปัจจัยเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ปัจจัยด้านกฎหมาย ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการก่อสร้างแตกต่างกันไปตามภูมิภาค บริษัทก่อสร้างจึงต้องกำหนดกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับสภาพการณ์และการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมองค์การอยู่เสมอ ฝึกฝน ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน และปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง

จากที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร 4 ปัจจัย ประกอบด้วย ปัจจัยด้านการเมือง (Political) ปัจจัยเศรษฐกิจ (Economic) ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social Culture) ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technology) เป็นปัจจัยภายนอกที่องค์กรก่อสร้างไม่สามารถควบคุมได้ ดังนั้นองค์กรก่อสร้างควรวิเคราะห์และเข้าใจปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรและเตรียมความพร้อมแผนการที่จะรับมือกับสภาพแวดล้อมองค์การที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้้องค์การสามารถพัฒนาหรือดำรงธุรกิจให้อยู่รอดต่อไป

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กรแบบสมดุล

เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์ (2560) กล่าวว่า Balanced Scorecard เป็นเครื่องมือที่มีอิทธิพลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชนเป็นอย่างมาก และให้ความสำคัญกับวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ขององค์กร ผ่านการบริหารจัดการ 4 มิติ ได้แก่ มุมมองด้านการเงิน มุมมองด้านลูกค้า มุมมองด้านกระบวนการภายใน มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโต ซึ่งแต่ละมิติจะมีการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และโครงการ ต่าง ๆ โดยการจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และมีการประเมินความสำเร็จในเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ในมิติต่าง ๆ

ความหมายการประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กรแบบสมดุล หรือ Balanced Scorecard : BSC มีนักวิชาการหลายท่านที่ศึกษาและให้ความหมายเป็นไปในทิศทางเดียวกัน (ณฐพงศ์ ใจชื่อตรง. 2560) กล่าวว่า แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารเชิงดุลยภาพ (Balanced Scorecard: BSC) เป็นการประเมินวัดความสำเร็จจากหลายมุมมองที่จะทำให้การประเมินประสบความสำเร็จ มีความครอบคลุมรอบด้านมากกว่าการมุ่งประเมินความสำเร็จเฉพาะเพียงมิติใดมิติหนึ่งเท่านั้น สำหรับเครื่องมือที่ช่วยในการควบคุมความสมดุลในธุรกิจ แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) ความสมดุลระหว่างการดำเนินงานโดยให้ครอบคลุมทุกมุมมอง (มุมมอง

ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการจัดการภายใน ด้านการเรียนรู้และการเติบโตของธุรกิจ) 2) การควบคุมความสมดุลระหว่างเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว 3) ความสมดุลระหว่างเป้าหมายกับผลงานที่เกิดขึ้นจริง โดย BSC จะเป็นเครื่องมือที่เชื่อมโยงตัวชี้วัดระดับบุคคลและตัวชี้วัดในระดับองค์กร ดังที่ โรเบิร์ต เอส แคปแลน; และเดวิด พี นอร์ตัน (Robert S. Kaplan; and David P. Norton. 1996) ผู้คิดค้นทฤษฎีดัชนีวัดความสำเร็จแบบสมดุล (Balanced Scorecard) กล่าวว่า ดัชนีวัดความสำเร็จแบบสมดุล (Balanced Scorecard) เป็นเครื่องมือในการประเมินผลองค์กรจากหลายมุมมองหรือหลายมิติมากขึ้น ไม่วัดเฉพาะด้านการเงินเพียงอย่างเดียว แต่ต้องวัดด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอกด้วย (ยุทธนา เพชรน้อย. 2561) ได้กล่าวเสริมว่า Balanced scorecard เป็นเครื่องมือเทคนิคที่ช่วยในการจัดองค์การให้เกิดความสมดุลในทุก ๆ มิติที่เกี่ยวข้องกับองค์กรอย่างครอบคลุมโดยวัดผลด้วยตัวชี้วัดตามที่องค์กรต้องการ จะช่วยให้องค์กรสามารถประเมินสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และมองเห็นแนวโน้มการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนควบคุม ติดตาม แก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว เป็นผลให้ธุรกิจเติบโต แข็งแรง และพร้อมตอบสนองผู้บริโภคได้ตลอดเวลา ซึ่งสอดคล้องกับ (วัฒนา พัฒนพงศ์. 2546) กล่าวว่า ดัชนีวัดความสำเร็จแบบสมดุลเป็นระบบหรือกระบวนการในการบริหารที่อาศัยการกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicators ; KPI) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการบริหารจัดการ ช่วยให้ผู้บริหารสามารถกำหนดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และแนวทางที่นำไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation) ตรวจสอบ ติดตาม ควบคุมกลยุทธ์ กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ โดยอาศัยการวัดหรือประเมิน (Measurement) ที่ทำให้องค์กรเกิดความสอดคล้องเป็นหนึ่งเดียว มุ่งเน้นในสิ่งที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร (Alignment and focused) โดยสามารถสรุปข้อดีของดัชนีการวัดความสำเร็จแบบสมดุลได้ดังนี้

1. การกำหนดดัชนีชี้วัดให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร ทำให้การทำงานมีระเบียบเกิดความชัดเจน ง่ายต่อการบริหารจัดการ ควบคุมดูแล ตรวจสอบ ติดตาม
2. บุคลากรในองค์กรไม่เกิดความสับสน เนื่องจากตัวชี้วัดมีความชัดเจน ไม่กำหนดตัวชี้วัดซ้ำซ้อนและนำไปสู่การเกิดต้นทุนที่ไม่จำเป็น
3. เกิดการกระจายความรับผิดชอบอย่างเป็นระบบ ผู้บริหารระดับสูง สามารถปฏิบัติงานและตรวจสอบผลการดำเนินงานได้อย่างมีระบบและอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เป็นเครื่องมือสำหรับใช้ตรวจสอบความสำเร็จในแต่ละด้านของการบริหารและการปฏิบัติงานที่ชี้วัดได้ว่า การบริหารและการดำเนินงานขององค์กรประสบความสำเร็จ หรือไม่ มากน้อยเพียงใด
5. ช่วยให้องค์กรบรรลุความมุ่งหมายในทุกระดับ มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และบรรลุประสิทธิผลขององค์กร

ปัญหาของการบริหารจัดการที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การติดตามงานและขาดการประเมินผลที่ดี ซึ่งหลายหน่วยงานจะพบปัญหาการมอบหมายนโยบาย แต่ผู้รับมอบไม่ได้นำไปดำเนินการจริง จึงทำให้เกิดความล่าช้ากว่ากำหนดการที่ตกลงไว้

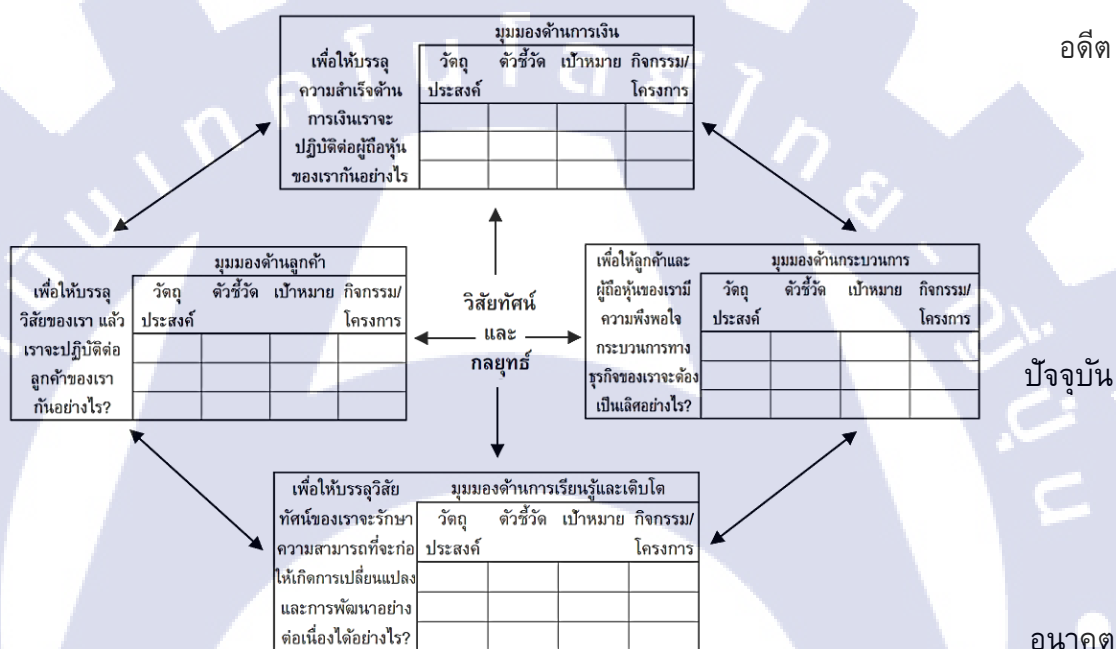
ดังนั้น สิ่งสำคัญของขั้นตอนการนำแผน BSC ไปปฏิบัติ คือการกระจายนโยบายและจุดมุ่งหมายระดับต่าง ๆ หน่วยงานต่าง ๆ ไปจนถึงผู้ปฏิบัติงานแต่ละคน โดยวางแผนในขั้นตอนการนำแผนไปปฏิบัติให้รอบคอบ ครบถ้วนและจริงจัง ผู้ปฏิบัติงานทุกคน ทุกฝ่าย และทุกระดับต้องเข้าใจจุดมุ่งหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องตรงตามเจตนา ตลอดจนกระจายนโยบายและแผนลงสู่การปฏิบัติ จึงจะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้ สอดคล้องกับ (อมรศิริ ดิสสร. 2556) กล่าวว่า ความสำเร็จจากแนวความคิดของ Balanced Scorecard ช่วยทำให้วิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ขององค์กรมีความชัดเจน และสามารถแปรไปสู่แนวทางการดำเนินการต่าง ๆ ที่ชัดเจนเป็นที่เข้าใจร่วมกันได้ ทำให้เกิดการสื่อสารวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และเชื่อมโยงกับมาตรการที่จะใช้วัดผลได้อย่างชัดเจน

โรเบิร์ต เอส แคปแลน; และเดวิด พี นอร์ตัน (Robert S. Kaplan; and David P. Norton. 1992) ได้อธิบายแนวคิดเพิ่มเติม เกี่ยวกับการเชื่อมโยงการควบคุมการดำเนินงานระยะสั้น (Short-term Operational Control) เข้ากับวิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ขององค์กรซึ่งเป็นขั้นตอนของการกำหนดปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จในระยะยาวขององค์กร ด้วยมุมมองหลัก (Perspectives) 4 ด้าน ประกอบด้วย

1. มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective) โดยต้องตอบว่าลูกค้ามองเราอย่างไร สามารถพิจารณาได้จาก 4 ด้านได้แก่ ด้านระยะเวลา (Time) คุณภาพ (Quality) การปฏิบัติการ (Performance) บริการ (Service)
2. มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective) โดยตอบคำถามว่า “ผู้ถือหุ้นมองเราอย่างไร” ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับผลตอบแทนทางการเงิน และความสามารถในการบริหารงบประมาณ หรือ “Bottom line” ของธุรกิจว่า แผนการในการดำเนินการและผลลัพธ์ที่ได้ บรรลุเป้าหมายเพียงใด โดยสามารถวัดจากความสามารถในการทำกำไร (Profitability), การเติบโต (Growth) และการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น (Shareholder Value)
3. มุมมองจากกระบวนการทางธุรกิจภายในองค์กร (Internal Business Process Perspective) โดยตอบคำถามว่า “เราควรให้ความสำคัญกับ (กระบวนการ) อะไรทางธุรกิจ” โดยพิจารณากระบวนการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า (Customer Satisfaction) ซึ่งสามารถพิจารณาได้จาก ด้านวงจรเวลา (Cycle Time) คุณภาพ (Quality) ทักษะพนักงาน (Employee Skills) ผลผลิตภาพ (Productivity)

4. มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโต (Learning and Growth Perspective) โดยตอบคำถามว่า “เราสามารถพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจได้อย่างไร” ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับค่านิยม (Value) ของบริษัทที่จะพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ เพื่อสร้างคุณค่า และเป็นที่ต้องการของลูกค้า ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการของธุรกิจให้ดีขึ้นกว่าเดิม

แนวคิดเรื่อง BSC มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารองค์กร เป็นสิ่งที่สนับสนุนองค์กรวางแผนเชิงกลยุทธ์และการปฏิบัติ ตามแผนในด้านต่าง ๆ ภายใต้เป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยมุ่งเน้นการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและการประเมินผล สามารถวัดความสำเร็จตามรูปองค์ประกอบของระบบ ดังนี้



รูปที่ 2 องค์ประกอบของระบบ BSC

ที่มา : Paul R. Niven. (2002). **Balanced Scorecard Step-by-Step: Maximizing Performance and Maintaining Results.** p.14.

ดวงเดือน วณิชชากร (2559) กล่าวว่า การนำทฤษฎี ดัชนีชี้วัดแบบสมดุล (Balanced scorecard) ไปใช้ในการบริหารจัดการองค์กร ผู้บริหารองค์กร และผู้นำองค์กรควรมีความรู้ความเข้าใจอย่างชัดเจน จึงจะสามารถสร้างความเข้าใจให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกคนเห็นภาพการทำงาน วัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กรอย่างเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวสามารถสรุปได้ดังนี้คือ 1) กำหนดคณะผู้ดำเนินงานโดยมีหน้าที่

ประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กร 2) คณะผู้ดำเนินงานประเมิน วิเคราะห์ วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ในการดำเนินงานขององค์กร 3) กำหนดกรอบการประเมินโดยใช้มุมมองด้านการเงิน มุมมองด้านลูกค้า มุมมองด้านกระบวนการภายใน และมุมมองด้านการเรียนรู้และพัฒนา 4) เรียงลำดับความสำคัญของทั้ง 4 มุมมอง 5) กำหนดวัตถุประสงค์ให้สอดคล้องกับ 4 มุมมองตามลำดับความสำคัญ ให้เกิดความสมดุล (Balanced) กับวิทัศน์และกลยุทธ์ 6) กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายและกิจกรรม/โครงการ ให้ครบถ้วน และกำหนดตารางกรอบการประเมิน (Scorecard) 7) คณะผู้ทำหน้าที่ประเมินองค์การโดยใช้ตารางกรอบการประเมิน สรุปกรอบงานของ (Balanced Scorecard) คือ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกิจกรรม/โครงการให้สมดุลและเป็นเหตุเป็นผลกัน

อัญญา จันทรินาย (2550) กล่าวว่า แนวความคิดของดัชนีชี้วัดแบบสมดุล (Balanced scorecard) ก็คือ การทำให้ส่วนประกอบทุกส่วนเกิดความสมดุลได้แก่ ส่วนประกอบทางการเงิน (The Financial Perspective) ส่วนประกอบทางด้านลูกค้า (The Customer' Perspective) ส่วนประกอบทางด้านการดำเนินงาน (The Operation Perspective) ส่วนประกอบด้านองค์การ (The Organizational Perspective) ที่ส่งผลต่อจุดแข็งจุดอ่อนขององค์การ โดย บาลานซ์สกอร์การ์ดจะทำให้ทุกส่วนประกอบขององค์การไปพร้อม ๆ กัน สอดคล้องกับ (นวพร ประสมทอง : 2556) กล่าวว่า หลักสำคัญของ BSC คือ เพื่อให้เกิดความสมดุลในการบริหารจัดการและการวัดผลงาน เมื่อองค์กรได้นำเทคนิคทั้ง 4 ของ BSC มาใช้ควรปฏิบัติให้ครบทุกขั้นตอน ซึ่งปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จของการบริหารจัดการองค์กร ตลอดจนสามารถเอาชนะคู่แข่งอื่น ๆ ได้นั้น องค์กรจะต้องมีการปรับปรุงพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานให้สูงกว่ามาตรฐานของคู่แข่งได้ตลอดเวลา

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา Balanced Scorecard มีการพัฒนาให้เป็นแนวคิดการจัดการ และมีหลายองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนทั่วโลกนำไปใช้ รวมถึงมีนักวิชาการหลายท่านสนใจศึกษาดัชนีชี้วัดความสมดุล (Balanced scorecard) อย่างต่อเนื่อง (อินดา แดงอ่อน. 2558) กล่าวว่า Balanced scorecard มีความเหมาะสมในการบริหารจัดการความรู้ในบางกรณี โดย มุมมองด้านการเรียนรู้และเติบโต (Learning and Growth) ได้แก่ ประสิทธิภาพของบุคลากร ระบบสารสนเทศ การสร้างแรงจูงใจ การให้อำนาจ และการจัดวางบุคลากร มีความเหมาะสมที่สุดในการนำไปใช้กับการบริหารความรู้ ซึ่งมุมมองดังกล่าวจะทำให้องค์กรมีพื้นฐานการจัดวางบุคลากร ระบบ และกระบวนการที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ สอดคล้องกับ มาลิน โซเฟียร์ ฮาร์เลม (Malin Sofia Harlem. 2002) กล่าวว่า การนำการบริหารจัดการแบบสมดุลไปใช้ทำให้บุคลากรในองค์กรมีความเข้าใจเป้าหมายองค์กรและกลยุทธ์ที่องค์กรกำหนดขึ้น ทำให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดกลยุทธ์ และสามารถจัดลำดับความสำคัญของงานตามนโยบายที่ได้รับ และมีส่วนร่วมในการกำหนดกลยุทธ์และดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดในทิศทางเดียวกัน

นอกจากนี้ วัน เต็ง โห้วง; และคณะ (Van Tuong Hoang; et al. 2018) กล่าวเพิ่มเติมว่า BSC เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อวัดความก้าวหน้าและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งได้รับการพิสูจน์จากกรณีศึกษาธุรกิจจริงในหลายประเทศทั่วโลก โดยการดำเนินธุรกิจมีความจำเป็นต้องทำตามขั้นตอนการดำเนินงานอย่างรอบคอบ ดังนั้นผู้ประกอบการจำเป็นต้องพิจารณา และประเมินปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จก่อนตัดสินใจใช้ BSC ทั้งนี้ จะต้องพิจารณาสິงแวดล้อมที่ไม่สามารถควบคุมได้ ดังที่ โมสตาฟา จาฟารี (Mostafa Jafari. 2015) กล่าวว่า การกำหนดกลยุทธ์ที่ไม่มีศักยภาพจะทำให้ไม่สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้ ดังนั้นควรพิจารณาความไม่แน่นอนของสภาวะแวดล้อมและปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บัณฑิต พุทธโสภณัฐ (2560) กล่าวว่า การดำเนินงานภายในให้ได้ดี พนักงานจะต้องมีทักษะความพร้อมในการทำงาน และองค์กรจะมีกำไรต้องหาลูกค้าได้ ดังนั้นวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และแผนงาน โครงการ หรือกิจกรรมต้องมีความสัมพันธ์กันในเชิงเหตุ (Cause and Effect) กับมุมมองทั้ง 4 มิติโดยมีวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์เป็นศูนย์กลาง มุมมองทั้ง 4 ด้าน

จากที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า การวัดผลการดำเนินงานแบบสมดุลเป็นเครื่องมือวัดความสำเร็จที่เหมาะสมกับการนำมาใช้ในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน ประกอบด้วย 4 มุมมอง คือ มุมมองด้านการเงิน มุมมองด้านลูกค้า มุมมองด้านกระบวนการภายใน มุมมองด้านการพัฒนาและเติบโตขององค์กร โดยเน้นให้ทุกคนในองค์กรมีความเข้าใจหลักการการบริหารแบบสมดุล และมีส่วนร่วมในการกำหนด วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย และแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ขององค์กร มีการดำเนินการตามแผนงาน ติดตาม และตรวจสอบ และปรับปรุงอย่างต่อเนื่องจนกว่าองค์กรจะประสบความสำเร็จ

ความหมายและหลักเกณฑ์ทั่วไปที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม

ความหมายของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามคณะรัฐมนตรีพ.ศ. 2562 ได้ให้ความหมายไว้ดังนี้

วิสาหกิจ หมายถึง กิจการผลิตสินค้า กิจการให้บริการ กิจการค้าส่ง กิจการค้าปลีก ผลิตสินค้าหรือกิจการอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศในราชกิจจานุเบกษา

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หมายถึง วิสาหกิจที่มีจำนวนการจ้างงาน หรือรายได้ของกิจการตามจำนวนที่กฎหมายกระทรวงกำหนด ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นบุคคลธรรมดา หรือห้างหุ้นส่วนสามัญที่มีใช้นิติบุคคล บริษัท กิจการร่วมค้า หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด (พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2562 มาตรา 4)

ลักษณะของ SMEs

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนการจ้างงาน มูลค่าทรัพย์สินถาวร (ไม่รวมที่ดิน) รายได้ ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว และพิจารณาข้อดีและข้อจำกัดของเกณฑ์ของ SMEs ในต่างประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ ไต้หวัน เกาหลีใต้ และสหรัฐอเมริกา พบว่า คำนิยามส่วนใหญ่มีการกำหนดค่านิยามของวิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprise) และใช้เกณฑ์การจ้างงานหรือรายได้กิจการในการกำหนดนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตามกฎหมายกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2562 มีรายละเอียดตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงลักษณะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ลักษณะ วิสาหกิจ	จำนวนการจ้างงาน(คน)		จำนวนรายได้(ล้านบาทต่อปี)	
	ขนาดย่อม	ขนาดกลาง	ขนาดย่อม	ขนาดกลาง
ภาคการผลิต	ไม่เกิน 50	มากกว่า 50 ไม่เกิน 200	ไม่เกิน 100	มากกว่า 100 ไม่เกิน 500
ภาคการค้า	ไม่เกิน 30	มากกว่า 30 ไม่เกิน 100	ไม่เกิน 50	มากกว่า 50 ไม่เกิน 300
ภาคบริการ	ไม่เกิน 30	มากกว่า 30 ไม่เกิน 100	ไม่เกิน 50	มากกว่า 50 ไม่เกิน 300

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2562). กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2562. ออนไลน์.

รูปแบบของ SMEs

การประกอบธุรกิจอาจจะกระทำตั้งแต่คนเดียวขึ้นไป หรือหากมีหุ้นส่วนร่วมกันหลายคน มักจัดตั้งในรูปแบบของนิติบุคคล โดยมีรูปแบบธุรกิจที่แตกต่างกัน ตามตารางสรุปประเภทวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงประเภทวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ลำดับที่	รูปแบบ	ลักษณะ
1.	บุคคลธรรมดา	บุคคลทั่วไปที่มีชีวิตอยู่ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (มาตรา 15)
2.	คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล	บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ตกลงเข้ากันเพื่อการทำกิจการร่วมกันโดยมีวัตถุประสงค์แบ่งปันกำไรที่ได้จากกิจการที่ทำ (หน่วยภาษีตามมาตรา 56 แห่งประมวลรัษฎากร)
3.	ห้างหุ้นส่วนสามัญที่มีใช้นิติบุคคล	บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ตกลงเข้ากันเพื่อการทำกิจการร่วมกันโดยมีวัตถุประสงค์แบ่งปันกำไรที่ได้จากกิจการที่ทำ (หน่วยภาษีตามมาตรา 56 แห่งประมวลรัษฎากร)
4.	ห้างหุ้นส่วนสามัญที่จดทะเบียนนิติบุคคล	บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป มาลงทุนและเป็นเจ้าของกิจการร่วมกันโดยหุ้นส่วนทุกคนไม่จำกัดความรับผิดและต้องจดทะเบียน เป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
5.	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป มาลงทุนและเป็นเจ้าของกิจการร่วมกันหุ้นส่วนมีทั้งที่จำกัดความรับผิดและไม่จำกัดความรับผิดและต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
6.	บริษัทจำกัด	บุคคลตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป มาลงทุนและเป็นเจ้าของกิจการผู้ถือหุ้นรับผิดในหนี้ต่าง ๆ ไม่เกินจำนวนเงินที่ผู้ถือหุ้นแต่ละคนลงทุนและต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
7.	วิสาหกิจชุมชน	กิจการของชุมชนที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้าการให้บริการหรือการอื่นที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพันมีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวประกอบกิจการดังกล่าวเพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัวชุมชนและระหว่างชุมชน โดยมีการยื่นขอจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนชุมชน 2548 กับกรมส่งเสริมการเกษตร

ตารางที่ 2 แสดงประเภทวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ต่อ)

ลำดับที่	รูปแบบ	ลักษณะ
8.	กิจการร่วมค้า	กิจการที่ดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหาทำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลหรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดาคนใดคนหนึ่งที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือนิติบุคคลอื่น - เป็นนิติบุคคลตามประมวลรัษฎากร (มาตรา 39)

ที่มา: กรมสรรพากร. (2562). แสดงลักษณะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมออนไลน์.

อุตสาหกรรมก่อสร้าง

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ได้กำหนดคำนิยามของ “งานก่อสร้าง” หมายความว่า งานก่อสร้างอาคาร งานก่อสร้างสาธารณูปโภค หรือสิ่งปลูกสร้างอื่นใด และการซ่อมแซม ต่อเติม ปรับปรุง รื้อถอน หรือการกระทำอื่นที่มีลักษณะทำนองเดียวกันต่ออาคาร สาธารณูปโภค หรือสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว รวมทั้งงานบริการที่รวมอยู่ในงานก่อสร้างนั้นด้วย แต่มูลค่าของงานบริการต้องไม่สูงกว่ามูลค่าของงานก่อสร้างนั้น

ประเภทการก่อสร้าง

เทอดธรรม ยอดพุดติการณ (2555) กล่าวว่า งานก่อสร้างทั่วไป เป็นงานวิศวกรรมโยธาที่ครอบคลุมงานก่อสร้างขนาดเล็กจนถึงงานก่อสร้างขนาดใหญ่ โดยแบ่งออกตามประเภทงานก่อสร้าง ดังนี้

1. งานอาคาร หมายความว่า งานก่อสร้างที่ประกอบด้วยฐานราก เสา คาน พื้น กำแพง ประตู หน้าต่าง หลังคา ครอบคลุมถึงงานระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ ระบบประปา ระบบสุขาภิบาล ระบบการตกแต่งภายใน ลิฟต์และอุปกรณ์อาคารอื่น ๆ ตัวอย่าง งานอาคาร ได้แก่ งานก่อสร้างบ้าน ที่ทำศูนย์การค้า โรงแรม แฟลต โรงเรียน โรงงาน

2. วิศวกรรมโยธา (Civil engineering work) เป็นงานที่ต้องใช้เครื่องจักรหนักเป็นปัจจัยหลักในการทำงาน มีปริมาณงานมาก และขอบเขตพื้นที่ ปฏิบัติงานกว้าง หรือลึก หรือทั้งกว้างและลึก ลักษณะของแรงหรือพลังงานในรูปแรงอัด แรงสั่นสะเทือน แรงเหวี่ยง แรงดัน แรงกระแทก แรงกระทบ ฯ ตัวอย่างงานวิศวกรรมโยธา ได้แก่ งานถนน ทางหลวง สะพาน

งานวางท่อ งานฐานราก งานอาคารใต้ดิน งานระบบน้ำเสีย งานก่อสร้างท่าเทียบเรือ สนามบิน เป็นต้น

นอกจากนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้ให้คำนิยาม เกี่ยวกับประเภท ธุรกิจการก่อสร้าง ดังนี้

1. การก่อสร้างอาคารที่พักอาศัย (Construction of residential buildings) หมายถึง การก่อสร้างอาคารที่เป็นที่พักอาศัยทุกประเภท บ้านเดี่ยว อาคารอยู่อาศัยรวมอาคารสูง การดัดแปลงหรือการปรับปรุงอาคารที่อยู่อาศัยเดิม การประกอบอาคารเพื่อการอยู่อาศัยสำเร็จรูป บริเวณสถานที่ก่อสร้าง

2. การก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย (Construction of non-residential buildings) หมายถึง การก่อสร้าง การก่อสร้างอาคาร/สิ่งก่อสร้างที่ไม่ใช่ที่พักอาศัยทุกประเภท อาคาร/สิ่งก่อสร้าง เพื่อการผลิตสินค้า เช่น โรงงาน โรงซ่อม โรงงานประกอบชิ้นส่วน โรงพยาบาล โรงเรียน อาคารสำนักงาน ศาสนสถาน โรงแรม ร้านค้า ศูนย์การค้า ภัตตาคาร ท่าอากาศยาน สิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกีฬาในร่ม เช่น สนามเทนนิสในร่ม โรงยิม สถานที่สำหรับเล่นกีฬาในร่มทั่วไป โรงเก็บเรือ ลานน้ำแข็ง ฯลฯ คลังสินค้า อาคารจอดรถ รวมถึงที่จอดรถใต้ดิน การดัดแปลงหรือปรับปรุงอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัยเดิม การประกอบอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัยสำเร็จรูปบริเวณสถานที่ก่อสร้าง การบูรณะโบราณสถานและอาคาร แต่ไม่รวมถึงการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก ยกเว้น ตัวอาคารของโรงงานอุตสาหกรรม การติดตั้งชิ้นส่วนสำเร็จรูปที่ไม่ใช่งานคอนกรีต การก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกีฬากลางแจ้ง

3. การก่อสร้างโครงการวิศวกรรมโยธาอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น (Construction of other civil engineering projects, not elsewhere classified) หมายถึง การก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก (ยกเว้น ตัวอาคารของโรงงานอุตสาหกรรม) การก่อสร้างและการซ่อมแซมเหมืองแร่ เช่น สถานีลำเลียงและระบายแร่ อุโมงค์เหมืองแร่ การก่อสร้างและการซ่อมสิ่งอำนวยความสะดวกของสนามกีฬากลางแจ้ง รวมถึงพื้นที่แยกส่วนเพื่อการพัฒนาที่ดิน (เช่น ตัดถนนและโครงสร้างพื้นฐานของระบบสาธารณูปโภค) แต่ไม่รวมถึง การก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย การจัดสรรที่ดินโดยไม่ได้พัฒนาที่ดิน การก่อสร้างสะพานน้ำกลางแจ้ง ตุ๊กกิจกรรม กิจกรรมการให้คำปรึกษาสำหรับโครงการที่เกี่ยวข้องกับวิศวกรรมโยธา

4. กิจกรรมการก่อสร้างเฉพาะด้านอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น (Other specialized construction activities, not elsewhere classified) หมายถึง กิจกรรมการก่อสร้างเฉพาะด้านอื่น ๆ ซึ่งเป็นงานที่ต้องใช้ทักษะพิเศษหรืออุปกรณ์ก่อสร้างพิเศษ งานป้องกันความชื้นและป้องกันน้ำ งานป้องกันความชื้นในอาคาร การถมโครงสร้าง การติดตั้งชิ้นส่วนเหล็กที่ไม่ได้ประกอบจากโรงงาน การตัดเหล็ก การก่ออิฐและการก่อหิน การมุงหลังคาบ้านที่พัก

อาศัยการติดตั้งและการรื้อถอนนั่งร้านและแท่นยกพื้น รวมทั้งการเช่านั่งร้านแท่นยกพื้น การตั้งปล่องและเตาอุตสาหกรรม งานที่ใช้ความสามารถเฉพาะที่จำเป็นต่อทักษะการปีนที่สูงและใช้เครื่องมือที่เกี่ยวข้อง เช่น การทำงานในที่สูงหรือบนตึกสูง ฯลฯ งานได้พื้นผิว งานสร้างสระว่ายน้ำกลางแจ้ง การทำความสะอาดอาคารภายนอก ด้วยไอน้ำและเป่าทรายและกิจกรรมที่คล้ายกัน รวมทั้งการเช่าปั้นจั่นพร้อมคนขับและการให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในงานก่อสร้างรวมถึงรถเครนโดยมีผู้ควบคุม แต่ไม่รวมถึง การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการก่อสร้างโดยไม่มีผู้ควบคุม

5. การก่อสร้างโครงการสาธารณูปโภคเกี่ยวกับสายส่งไฟฟ้ากำลังและสายสัญญาณสื่อสาร (Construction of utility projects for electricity and telecommunications) หมายถึง การติดตั้งสายส่งไฟฟ้ากำลัง สายเคเบิลและสายสัญญาณสื่อสารต่าง ๆ ทั้งทางไกลในเมืองหรือท้องถิ่น รวมถึงอาคาร/สิ่งก่อสร้างที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนประกอบในระบบเหล่านั้น การติดตั้งและการซ่อมสายไฟ สายเคเบิล สายโทรศัพท์และสายสื่อสารต่าง ๆ ทั้งเหนือพื้นดิน ใต้น้ำหรือใต้ดิน การก่อสร้างโรงไฟฟ้า สถานีแปลงไฟฟ้า รวมถึงโรงไฟฟ้าย่อยที่ทำการจ่ายไฟฟ้าให้ในเมืองหรือท้องถิ่น การก่อสร้างเสาส่งสัญญาณโทรคมนาคม

โดยแหล่งที่มาของงานก่อสร้าง มีดังนี้



รูปที่ 3 แหล่งที่มาของงานก่อสร้าง

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ยุทธนา เพชรน้อย (2561) ศึกษาเรื่องปัจจัยทางธุรกิจที่มีความสัมพันธ์ต่อการบริหารจัดการแบบสมดุของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทอุตสาหกรรมอาหารในจังหวัดนครราชสีมา โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของธุรกิจที่มีความสัมพันธ์ต่อการบริหารจัดการแบบสมดุล 2) เพื่อศึกษาระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการแบบสมดุล 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสำคัญของธุรกิจที่มีความสัมพันธ์ต่อการบริหารจัดการแบบสมดุล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครราชสีมา ภาคการผลิตประเภทอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 150 กิจการ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย พบว่า 1) ปัจจัยทางธุรกิจที่มีความสัมพันธ์ต่อการบริหารจัดการแบบสมดุล ได้แก่ ด้านการตลาด ข้อที่มีความสัมพันธ์ต่อการบริหารแบบสมดุลสูงสุด คือผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ 2) ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการแบบสมดุล พบว่ามุมมองด้านลูกค้าส่งผลต่อการบริหารจัดการแบบสมดุลสูงสุด ลูกค้ามีความพึงพอใจและเชื่อมั่นในสินค้าและบริการของกิจการอย่างต่อเนื่อง

ลำไย มากเจริญ; ทิพสุดา คมวงศ์วิวัฒน์; และสโรชินี แฝ้วผลสง (2560) ศึกษาเรื่องปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครปฐม โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาลักษณะการดำเนินงาน คุณลักษณะผู้ประกอบการ ปัจจัยการดำเนินธุรกิจ และความสำเร็จในการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2) เพื่อศึกษาปัจจัยการดำเนินธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครปฐมจำนวน 400 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย พบว่า 1) ปัจจัยการบริหารเงินและบัญชีด้านการวางแผนการเงินมีอิทธิพลมากกว่าด้านการบันทึกบัญชี มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จอย่างมีนัยสำคัญ 2) ปัจจัยการบริหารการผลิต ด้านการกำหนดมาตรฐานมีอิทธิพลมากกว่าด้านคุณภาพและด้านการลดต้นทุน มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จอย่างมีนัยสำคัญ 3) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์มีอิทธิพลมากกว่าด้านส่งเสริมการตลาด ด้านราคา และด้านช่องทางการจำหน่าย มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จอย่างมีนัยสำคัญ

ภัทรวรินทร์ ศรีวินัยกุลชาติ (2559) ศึกษาเรื่องการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารโครงการก่อสร้าง กรณีศึกษาโรงงานผลิตเบเกอรี่ บริษัท ออฟเจอร์ ยู จำกัด (มหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารโครงการก่อสร้าง กรณีศึกษาโรงงานผลิตเบเกอรี่ บริษัท ออฟเจอร์ ยู จำกัด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นกลุ่มเจ้าของโครงการและที่ปรึกษา จำนวน 13 คน และกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้าง จำนวน 57 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน พบว่า ปัจจัยด้านบุคลากร คือ บุคลากรมีความรู้

ความสามารถและทุกฝ่ายในโครงการร่วมกันปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย ส่งผลต่อปัจจัยความสำเร็จในการบริหารงานก่อสร้างอาคารมากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการประสานงาน การให้ความร่วมมือแก่ทีมงาน ปัจจัยด้านสภาพคล่องทางการเงินของผู้รับเหมาช่วง และปัจจัยด้านการบริหารงานที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแผนงานหลักส่งผลต่อความสำเร็จในการก่อสร้างอาคารตามลำดับ

กิตติพงษ์ ปัญญาเรือง (2559) ศึกษาเรื่องกลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขันที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวคิด Balanced scorecard ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแปรรูปอาหาร จังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบการใช้กลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขันและกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปจังหวัดสุพรรณบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสาขาอุตสาหกรรม แปรรูปอาหาร ในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี ประเภทอุตสาหกรรม TSIC หมวดย่อย 10 การผลิต ผลิตภัณฑ์อาหาร จำนวน 163 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย พบว่า ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวคิด Balanced scorecard โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งขนาดของสถานประกอบการที่แตกต่างกันจะใช้กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกัน และกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับกลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยที่สถานประกอบการขนาดกลางจะใช้กลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านมุ่งตลาดเฉพาะส่วนมากกว่า ในขณะที่กลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขันมีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวมไปในทิศทางเดียวกัน

ศิริญา ตังนฤมิตร (2558) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่สัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 1) ปัจจัยองค์การที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่จดทะเบียนกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ณ ปี 2558 จำนวน 370 ราย ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ในส่วนของความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การและความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า ปัจจัยองค์การมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์ในระดับสูงกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และในส่วนของความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การและความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันและ มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

อัญชลี รักษิณธรรม; และสุวรรณา พลอยศรี (2558) ศึกษาเรื่องการพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ และ 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามี 318 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย และวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา พบว่าความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย ตัวแปรที่ส่งผลมากที่สุดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศคือ ปัจจัยด้านกลยุทธ์ตามหน้าที่ทางการจัดการ กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศและสภาพแวดล้อม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.23 0.07 และ 0.02 ตามลำดับ

พิทักษ์ บุญทา (2558) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจของธุรกิจ SMEs ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ SMEs และศึกษาสภาพเศรษฐกิจและสังคมของธุรกิจ SMEs ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามี 222 ราย เป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ใช้แบบสอบถามแบบปลายปิดในการเก็บข้อมูล ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยาที่ได้รับความคิดเห็นมากที่สุด ได้แก่ ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการประกอบธุรกิจในภาพรวมด้านการบริหารจัดการองค์กร คือ ผู้บริหารองค์กรที่มีความสามารถและปฏิบัติงานได้ทุกด้าน ทุกระดับส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยามากที่สุด

อารยา แป๊ะป่อง (2557) ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนบุคคล การประเมินองค์กรแบบสมดุล (Balanced Scorecard) และการทำงานเป็นทีมที่มีผลต่อประสิทธิผลในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการในเขตย่านธุรกิจการค้าสีลม โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 1) ความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อประสิทธิผลในการทำงานของพนักงาน 2) การประเมินองค์กรแบบสมดุล (Balanced Scorecard) ที่มีผลต่อประสิทธิผลในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ 3) การทำงานเป็นทีมที่มีผลต่อประสิทธิผลในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามี 397 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย พบว่า ในส่วนของความคิดเห็นการประเมินองค์กรแบบสมดุลมุมมองด้านกระบวนการภายในโดยรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าพนักงานระดับปฏิบัติการในเขตย่านธุรกิจการค้าสีลม มีความคิดเห็นพนักงานระดับปฏิบัติการในเขตย่านธุรกิจการค้าสีลม มีความคิดเห็นต่อการประเมินองค์กรแบบสมดุล อยู่ในระดับมาก

4 ข้อ ดังนี้ (1) องค์กรมีความสำเร็จในการสร้างระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ (2) ปฏิบัติงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด (3) องค์กรมีความสำเร็จในการจัดทำนโยบายการใช้อุปกรณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (4) องค์กรมีการดำเนินการเตรียมความพร้อมให้พนักงาน เพื่อให้มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงาน

ธนัชชา บินดูเหล็ม (2557) ศึกษาเรื่องปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 1) เพื่อศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ได้แก่ ระบบบุคลากร ระบบการแข่งขัน ระบบการตลาด ระบบการบริหารจัดการ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอก ได้แก่ ระบบลูกค้า ระบบการแข่งขัน ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองและกฎหมาย และระบบเทคโนโลยี ที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามี 280 กิจการ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างมีระบบ และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการถดถอยพหุคูณแบบมีขั้นตอน จากการศึกษาพบว่า ระบบการตลาด ระบบลูกค้า ระบบเทคโนโลยี ระบบการเงิน ระบบบุคลากร สามารถพยากรณ์ความสำเร็จของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านความมั่นคงได้อย่างมีนัยสำคัญที่ .001 ด้านความมั่นคงได้ ร้อยละ 48.60 โดยที่ทุกระบบส่งผลในทิศทางบวกกับความมั่นคง ยกเว้น ระบบบุคลากร ที่ส่งผลในทิศทางลบกับความมั่นคง

ดรากัน คาทิก; และลาดีร์เซฟ บีเวนดา (Dragan Katic; and Ladislav Bevanda. 2010) ศึกษาเรื่องดัชนีวัดความสมดุลในการก่อสร้าง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอความเป็นไปได้ในการนำดัชนีชี้วัดสมดุล (BSC) มาใช้ในระบบการวัดประสิทธิภาพของโครงการก่อสร้าง ซึ่งโดยทั่วไปผลการดำเนินงานของบริษัทก่อสร้างไม่ดีขึ้นเนื่องจากการดำเนินโครงการไม่มีประสิทธิภาพ จากการศึกษาพบว่า BSC เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานวัดประสิทธิภาพขององค์กรก่อสร้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทก่อสร้างได้ใช้ดัชนีชี้วัดความสมดุลที่เป็นพื้นฐานในการพัฒนาองค์กร (Project Scorecard : PSC) ซึ่งเป็นวิธีสร้างเป้าหมายของโครงการผ่านตัวชี้วัดทางการเงิน และเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่ทำให้บริษัทก่อสร้างสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คริสโตฟ นีลเดิร์ล (Christoph Niederl. 2018) ศึกษาเรื่องการพัฒนากลยุทธ์การจัดการในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและการนำ Balanced Scorecard ไปฝึกใช้ โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยคือ 1) เพื่อวิเคราะห์ความเหมาะสมในการนำ BSC ไปใช้กับธุรกิจหลังจากนำ Scorecard ไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดการเชิงกลยุทธ์ 2) เพื่อพิจารณาอุปสรรคและความสำเร็จในการนำ Scorecard ไปใช้ พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เห็นว่าการกำหนดกลยุทธ์บนพื้นฐานการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของบริษัท และการกำหนดจุดอ่อน จุดแข็งและโอกาส เป็นสิ่งสำคัญต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรม ซึ่ง Scorecard ที่มีความสมดุลสามารถใช้กับวิสาหกิจขนาดใดก็ได้ ไม่ว่าจะเป็นวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาด

ย่อม โดยการจัดอันดับความสำคัญของการดำเนินงานให้ครอบคลุม พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามกลยุทธ์เดียวกัน ทั้งนี้ BSC ยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยทำให้องค์กรขนาดกลางและขนาดย่อมพัฒนาไปสู่องค์กรขนาดใหญ่ได้อีกด้วย

โรเบิร์ต เฟียส; และมาเรีย อี เมดีนา (Roberth Frias; and Maria E. Medina. 2018) ศึกษาเรื่องโครงการก่อสร้างที่สมดุล(Scorecard) โดยมีวัตถุประสงค์ในการมุ่งเน้นเครื่องมือการจัดการเชิงกลยุทธ์ Balanced Scorecard และการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทางในการแนะนำการจัดการของบริษัทก่อสร้าง กลุ่มตัวอย่างเป็นบริษัทก่อสร้าง SEI ผู้รับจ้างทั่วไป SAC ในปี 2014 โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างตามความสมัครใจ พบว่า การบริหารจัดการธุรกิจแบบสมดุล (Balanced Scorecard) ส่งผลต่อการวางแผนเชิงกลยุทธ์ Balanced Scorecard และเป็นสิ่งสำคัญในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของบริษัทก่อสร้าง ผลลัพธ์ในแต่ละตัวชี้วัด ประเมินโดยใช้ Balanced Scorecard ที่ได้รับการปรับปรุง มีผลทำให้บริษัทก่อสร้างมีประสิทธิภาพดีขึ้น และช่วยในการบริหารจัดการ ควบคุมให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่องค์กรกำหนดไว้ได้

กุสตาฟสัน; และคณะ (Gustafsson; et al. 2018) ศึกษาเรื่องการใช้มุมมอง BSC จากมุมมองของบริษัทที่ประกอบธุรกิจรอบครัว : กรณีศึกษาอิทธิพลจากความมุ่งมั่น ในเขตพื้นที่ Gnosjö โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจการใช้มุมมองของ BSC ในบริษัทขนาดกลางและขนาดเล็กที่ดำเนินงานในเขตพื้นที่ Gnosjö โดยมีกลุ่มตัวอย่าง 20 คน ทั้งหมด 4 บริษัท ใช้การสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการวิจัย จากการศึกษพบว่า 1) ระบบการจัดการบัญชียังไม่เป็นที่นิยมในกลุ่มบริษัทที่ประกอบธุรกิจรอบครัว นอกจากนี้หลายๆ บริษัทมีระบบการจัดการแบบสมดุล แต่ผู้บริหารระดับสูงยังขาดความตระหนักในการนำระบบมาใช้ 2) บริษัทต่าง ๆ ได้ให้ความสำคัญกับการเงิน เช่น อัตราส่วนทางการเงิน และงบประมาณ จึงทำให้มุมมองด้านการเงินมีอิทธิพลอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจรอบครัวและธุรกิจในห้องถิ่น นอกจากนี้พบว่าส่วนใหญ่จะมีการนำผลกำไรมาลงทุนต่อ และลดการกู้ยืมเงิน 3) มุมมองทางธุรกิจไม่มีการแบ่งแยกอย่างชัดเจน ทำให้การดำเนินงานไม่มีเสถียรภาพเท่าที่ควร 4) ขาดความเสมอภาคในการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร

เพทรัส ที เนวองกา (Petrus T. Nevonga. 2017) ศึกษาเชิงสำรวจเกี่ยวกับการเจริญพัฒนาและความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม(SME) ใน ONDANGWA และONGWEDIVA โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อตรวจสอบการพัฒนาของผู้ประกอบการ พิจารณาความสำเร็จของผู้ประกอบการ และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาและความสำเร็จของผู้ประกอบการ โดยมีประชากรเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่จดทะเบียนในอุตสาหกรรมก่อสร้างใน Ondangwa และ Ongwediva จำนวน 50 บริษัท ใช้การสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมได้ประสบปัญหาหลายอย่างในการดำเนินธุรกิจ แม้ว่ารัฐบาลจะมีนโยบายในการช่วยเหลือและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

ทุกด้าน แต่เนื่องจากผู้ประกอบการขาดทักษะด้านการบริหารจัดการ ด้านการเงิน ด้าน ประสพการณ์ และพนักงานขาดเทคนิคในการคิดต้นทุนโครงการก่อสร้างที่เหมาะสม ส่งผลทำให้ ไม่สามารถดำเนินงานโครงการให้สำเร็จตรงเวลาได้ จึงได้รับการชำระเงินงวดล่าช้า นอกจากนี้ ยังขาดเงินทุนในการซื้ออุปกรณ์ก่อสร้าง มีการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมในอุตสาหกรรมก่อสร้าง และขาดแคลนวิศวกรและสถาปนิกที่มีความสามารถเฉพาะ ปัญหาเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อการ เจริญเติบโตและความสำเร็จของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม

วิลลี่ ที จินยามูรินดี (Willie T. Chinyamurindi. 2017) ศึกษาเรื่อง บทบาทของการ จัดการข้อมูลในโครงการและความสำเร็จของการจัดการผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างใน แอฟริกาใต้ จำนวนผู้ประกอบการ 15 ราย ใช้การสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการวิจัย พบว่า การ จัดการข้อมูลภายในเป็นสิ่งสำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็ก

เบลกิส ยาพิเชาร์กลู (Belkis Yapicioglu. 2014) ศึกษาเรื่องการบริหารจัดการเพื่อ ความมั่นคง : การศึกษาอุตสาหกรรมก่อสร้าง ในเขตพื้นที่ภาคเหนือของไซปรัส มี วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการอุตสาหกรรมก่อสร้างในประเทศกำลังพัฒนาและการสร้าง ความยืดหยุ่นในองค์กรภายใต้สภาพแวดล้อมที่ไม่ปกติ โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการ และผู้จัดการของบริษัทก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน SMEs จำนวน 92 บริษัท ใช้การสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือในการวิจัย พบว่า การบริหารจัดการทรัพยากรองค์กรและกลยุทธ์องค์กรเป็นสิ่ง สำคัญที่จะทำให้องค์กรสามารถปรับตัวตามสภาพแวดล้อมทางการเมืองที่ไม่แน่นอน ในเขต พื้นที่ภาคเหนือของไซปรัสได้

อับดุลราแมน เบกิส; และคณะ (Abdulrahman Bageis; et al. 2005) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยความสำเร็จธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม : บริษัทรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กใน ซาอุดีอาระเบีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระบุปัจจัยที่นำธุรกิจขนาดย่อมไปสู่ความสำเร็จ ใช้การ สัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นบริษัทรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กใน ซาอุดีอาระเบีย พบว่า ปัจจัยองค์กร ได้แก่ โครงสร้างองค์กรที่มีการทำงานเป็นทีม และมีระบบ การจัดการ ตลอดจนกลยุทธ์และมุมมองการบริหารจัดการทางธุรกิจที่ดี การจัดการทางการเงินที่ ดี และการจัดการเวลาที่ดี และการเลือกโครงการที่จะรับเหมาก่อสร้างอย่างรอบคอบ ส่งผลให้ ธุรกิจก่อสร้างขนาดเล็กประสบความสำเร็จ

เครี เอ เฟรดริกคินเดอร์ (Kari A. Fredrickindaire. 2012) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อประสิทธิภาพการทำงานของวิสาหกิจก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมในเขต EMBU ประเทศเคนยา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพของสถาน ประกอบการก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมในเขต EMBU โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้จัดการของ บริษัทก่อสร้างขนาดกลางและขนาดเล็กจำนวน 92 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย พบว่า ทักษะความสามารถในการดำเนินงานของผู้รับเหมาก่อสร้าง การเข้าถึงแหล่งเงินทุน อัตราดอกเบี้ยสูง การประมูลราคาโครงการก่อสร้าง การลดต้นทุนการดำเนินงาน มีอิทธิพลต่อ

ประสิทธิภาพของสถานประกอบการก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมในเขต EMBU ประเทศเคนยา

โจฮานน์ เอริกสัน; และมูยู ลี (Johan Eriksson; and Muyu Li. 2012) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตเทศบาล Gnosjö มีวัตถุประสงค์เพื่อ อธิบายและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ SMEs ในเทศบาล Gnosjö โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นบริษัทชั้นนำ 20 แห่ง ใช้การสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการวิจัย พบว่า จากการวิเคราะห์การสัมภาษณ์ด้านปัจจัยภายในและภายนอก โดยสภาพแวดล้อมภายใน ได้แก่ กลยุทธ์การสนับสนุนด้านไอทีอย่างเหมาะสม การจัดการความรู้ในเครือข่ายและการกระจายความรู้ทั่วทั้งองค์กร และปัจจัยภายนอก ได้แก่ การจัดเก็บภาษีกำไร และการจัดเก็บภาษีแรงงาน มีอิทธิพลในเชิงบวกและเชิงลบที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เอ็ม เอฟ ซีโบน; และเอ็ม เอล บาร์รี่ (M.F. Sebone; and M.L. Barry. 2009) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยความสำเร็จที่มีความสำคัญสำหรับผู้รับเหมาไฟฟ้า SME ในอุตสาหกรรมก่อสร้างแอฟริกาใต้ โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อระบุความสำเร็จของโครงการในอุตสาหกรรมก่อสร้าง และเพื่อระบุปัจจัยความสำเร็จของโครงการสำคัญที่มีผลต่อผู้รับเหมาไฟฟ้าในโครงการอุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นวิศวกรไฟฟ้าของบริษัทรับเหมาไฟฟ้าจำนวน 559 คน ใช้การเก็บแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านการเงิน ได้แก่ การขาดการเข้าถึงทางการเงิน ขาดการรับประกันการก่อสร้าง ลูกค้าย่ำแย่เงินล่าช้า และปัจจัยการจัดการ ได้แก่ ขาดความเข้าใจการจัดการสัญญา ขาดความเข้าใจในการบริหารโครงการ ขาดความเข้าใจในธุรกิจเรื่องการบริหารจัดการทั่วไป และ ด้านคน ได้แก่ ขาดความสามารถในการฝึกอบรมพนักงาน ไม่มีความพร้อมของกำลังคนที่มีทักษะ เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้รับเหมาไฟฟ้า SME ในอุตสาหกรรมก่อสร้างแอฟริกาใต้

TNI

TAHITI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลาง และขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีวัตถุประสงค์ในการมุ่งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การและปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ กับการความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาข้อสรุปที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานวิจัยดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
2. วิธีการศึกษา
3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การกำหนดประชากรและการกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการ ผู้บริหารระดับสูง วิศวกรผู้ควบคุมการดำเนินงานของบริษัทก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และมีกำไรสุทธิในปี 2561 จำนวน 1,038 แห่ง (ข้อมูลจากฐานข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ปี พ.ศ. 2562)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ขนาดตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ดำเนินการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยการคัดเลือกจากกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม เขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และใช้สูตรของทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane. 1973) ที่ความเชื่อมั่นระดับร้อยละ 90 โดยสามารถคำนวณได้ดังนี้

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ N คือ จำนวนประชากรทั้งหมด = 1,038 แห่ง
 e คือ ความคลาดเคลื่อน = 0.1
 n คือ จำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้

$$\text{แทนค่าในสูตร} \quad n = \frac{1038}{1+1038(0.1)^2}$$

$$n = 91.21 \approx 91 \text{ บริษัท}$$

จากการคำนวณขนาดตัวอย่างตามสูตรของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane. 1973) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างสำหรับศึกษาวิจัย 91 บริษัท เมื่อพิจารณาจำนวนกลุ่มตัวอย่างและความเหมาะสมระดับปานกลางที่ 200 ตัวอย่าง ตามแนวคิด คอมเรย์; และหลี่ (Comrey; and Lee. 1992) จึงใช้กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ที่ 200 ตัวอย่าง

วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่พิจารณาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลสถานประกอบการก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 1,039 และมีกำไรสุทธิในปี 2561

วิธีการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างบริษัทก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ที่มีกำไรสุทธิในปี 2561 ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามถึงประธานบริษัทผู้บริหารระดับสูง วิศวกรผู้ควบคุมการดำเนินงานของบริษัทก่อสร้าง ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ที่มีกำไรสุทธิในปี 2561 ผ่านหลายช่องทาง ได้แก่ ไปรษณีย์ อีเมล ไลน์ เฟซบุ๊ก เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถเลือกตอบกลับได้ตามความสะดวก

วิธีการศึกษา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ดำเนินการศึกษา 2 แบบ คือ

1. การวิจัยเอกสาร (Documentary Research) เป็นการศึกษารวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ทั้งที่เป็นทฤษฎี แนวคิด การบริหาร หลักการ เครื่องมือ ตลอดจนเนื้อหาสาระสำคัญ และผลงานที่เกี่ยวข้องต่อบัณฑิตสัมพันธ์ที่ทำให้การดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างประสบความสำเร็จ

2. การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยใช้แบบสอบถามแบบปลายปิดและปลายเปิดเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ ประธานบริษัท ผู้บริหารระดับสูง วิศวกรผู้ควบคุมการดำเนินงานของบริษัทก่อสร้าง ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ที่มีกำไรสุทธิในปี 2561

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ลักษณะของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลในครั้งนี้คือแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 9 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง อายุของกิจการและแหล่งที่มาของเงินทุน มีลักษณะคำถามเป็นให้เลือกเพียงคำตอบเดียวและเป็นคำถามแบบปลายปิด (Close-ended Response Question) จำนวน 6 ข้อ ได้แก่

ข้อ 1 เพศ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) โดยมีคำตอบให้เลือกสองข้อ (Dichotomous Question) ได้แก่ ชายและหญิง

ข้อ 2 อายุ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) โดยมีคำตอบให้เลือกหลายข้อ (Multichotomous Question)

ข้อ 3 ระดับการศึกษา ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) โดยมีคำตอบให้เลือกหลายข้อ (Multichotomous Question)

ข้อ 4 ตำแหน่ง ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) โดยมีคำตอบให้เลือกหลายข้อ (Multichotomous Question)

ข้อ 5 อายุของกิจการ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) โดยมีคำตอบให้เลือกหลายข้อ (Multichotomous Question)

ข้อ 6 แหล่งที่มาของเงินทุน ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal Scale) โดยมีคำตอบให้เลือกหลายข้อ (Multichotomous Question)

ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยองค์การ ได้แก่ ปัจจัยด้านคน (Man) ปัจจัยด้านการเงิน (Money) ปัจจัยด้านวัสดุ (Material) ปัจจัยด้านการจัดการ (Management) ปัจจัยด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ (Machine) ซึ่งมีลักษณะคำถามเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิดใช้วิธีการให้คะแนนแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) จำนวน 5 ข้อ กำหนดค่าคะแนนความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	5	คะแนน
เห็นด้วยมาก	4	คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	3	คะแนน
เห็นด้วยน้อย	2	คะแนน
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1	คะแนน

การแปลผลแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยองค์การ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภท
อันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยอาศัยสูตรการคำนวณช่วงกว้างของชั้นดังนี้ (สุวิกรม ชินสกุล.
2560)

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยองค์การ ด้วยค่าเฉลี่ยมีเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ระดับค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21-5.00 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น
เกี่ยวกับปัจจัยองค์การ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด

ระดับค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41-4.20 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น
เกี่ยวกับปัจจัยองค์การ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

ระดับค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61-3.40 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น
เกี่ยวกับปัจจัยองค์การ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง

ระดับค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81-2.60 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น
เกี่ยวกับปัจจัยองค์การ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับน้อย

ระดับค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.80 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น
เกี่ยวกับปัจจัยองค์การ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์การ ได้แก่
ปัจจัยด้านการเมือง (Political Factor) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Factor) ปัจจัยด้าน
สังคมและวัฒนธรรม (Social Culture Factor) ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technology Factor) ซึ่งมี
ซึ่งมีลักษณะคำถามเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิดใช้วิธีการให้คะแนนแบบลิเคิร์ต (Likert
Scale) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) กำหนดค่าคะแนน
ความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	5	คะแนน
เห็นด้วยมาก	4	คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	3	คะแนน
เห็นด้วยน้อย	2	คะแนน
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1	คะแนน

การแปลผลแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์การ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยอาศัยสูตรการคำนวณช่วงกว้างของชั้นดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ ด้วยค่าเฉลี่ยมีเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ระดับค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21-5.00 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด

ระดับค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41-4.20 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

ระดับค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61-3.40 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง

ระดับค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81-2.60 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับน้อย

ระดับค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.80 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมองค์การ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การแบบสมดุล ได้แก่ มุมมองด้านการเงิน (Customer Perspective) มุมมองด้านลูกค้า (Financial Perspective) มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Business Process Perspective) มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์การ (Learning and Growth Perspective) ซึ่งมีลักษณะ

คำถามเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิดใช้วิธีการให้คะแนนแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) กำหนดค่าคะแนนความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	5	คะแนน
เห็นด้วยมาก	4	คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	3	คะแนน
เห็นด้วยน้อย	2	คะแนน
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1	คะแนน

การแปลผลแบบสอบถามเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การแบบสมดุลง ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยอาศัยสูตรการคำนวณช่วงกว้างของชั้นดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินงานด้วยค่าเฉลี่ยมีเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ระดับค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21-5.00 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินงาน มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด

ระดับค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41-4.20 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินงาน มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

ระดับค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61-3.40 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินงาน มีความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง

ระดับค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81-2.60 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินงาน มีความเหมาะสมอยู่ในระดับน้อย

ระดับค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.80 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินงาน มีความเหมาะสมอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 5 เป็นคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

ขั้นตอนในการศึกษา

แหล่งข้อมูล (Source of Data) การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive Research) และการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) โดยมุ่งศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

1. ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ ดังนี้

- วารสารวิชาการ วิทยานิพนธ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

2. ศึกษาจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน

การเก็บข้อมูล

1. ศึกษาแนวคิดและทฤษฎี วารสารวิชาการ วิทยานิพนธ์ งานวิจัย และข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ของปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

2. ออกแบบและสร้างแบบสอบถาม โดยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและนำมาตั้งคำถามให้ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการวัด

3. นำแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและครอบคลุมของเนื้อหา ตลอดจนปรับปรุงแก้ไขเนื้อหาให้มีความสอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการวัด

4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ส่งมอบให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity)

5. นำแบบสอบถามที่ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแล้ว หาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยใช้ดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC) ในการพิจารณาความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิจากการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ในทุกข้อคำถามนั้น มีค่าเท่ากับ 1.00 หากข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50-1.00 จะคัดเลือกไว้ ส่วนข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.50 จะพิจารณาปรับปรุง หรือไม่นำมาใช้ โรวินELLI; และแฮมเบิลตัน (สุรสิทธิ์ อุดมธนาวงศ์, 2557; อ้างอิงจาก Rovinelli; and Hambleton, 1977)

IOC Test

การตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน

ตารางที่ 3 สมาชิกผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแบบสอบถาม

ผู้ทรงคุณวุฒิ	รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ	ตำแหน่ง
1	ดร.เอิบ พงษ์พอง	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการและ รักษาการหัวหน้าศูนย์วิจัยและบริหารวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
2	ดร.จริยาภรณ์ ศรีสังวาลย์	อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
3	ดร.รุ่งอรุณ กระแสร์สินธุ์	อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

จากผลการตรวจสอบแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญ โดย IOC Test พบว่าแบบสอบถาม ที่จะนำไปใช้มีค่า IOC ที่สามารถนำไปใช้ในการทำแบบสอบถามทุกข้อ

6. นำแบบสอบถามเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์

7. วัดความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญไปทดลอง (Tryout) กับกลุ่มประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้แก่ ผู้ประกอบการ ผู้บริหาร วิศวกรหรือผู้ควบคุมงานของบริษัทก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี จำนวน 30 ชุด ตรวจสอบความเป็นปรนัย และความสมบูรณ์ของข้อคำถาม เพื่อวัดความสอดคล้องภายใน (Internal Consistency Model) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการหาความเชื่อมั่น โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา ของ (Cronbach's Alpha Coefficient) ครอนบาค (Cronbach. 1974) และใช้เกณฑ์สัมประสิทธิ์แอลฟา ยอมรับที่ค่า α มากกว่าและเท่ากับ 0.7 กอร์ตินา (Cortina. 1993)

สูตรการหาสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach มีดังนี้

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right]$$

เมื่อ	α	หมายถึง	ค่าความสอดคล้องภายใน
	n	หมายถึง	จำนวนข้อคำถามในแบบสอบถาม
	s_i^2	หมายถึง	ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนรายข้อ
	s_t^2	หมายถึง	ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับ

โดยแบบสอบถามส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลเชิงคุณลักษณะ และสำหรับแบบสอบถามส่วนที่ 2 ถึงส่วนที่ 4 เป็นข้อมูลที่เป็นระดับความคิดเห็นกำหนดให้มีค่าแอลฟาไม่น้อยกว่า 0.7 จากการทำ Pre-Test หาค่าแอลฟาได้เท่ากับ 0.947 ซึ่งเป็นที่ยอมรับได้

7. นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูล

ภายหลังจากการรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดแล้ว ผู้วิจัยนำแบบสอบถามทั้งหมดมาดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยตรวจสอบความถูกต้องและสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และทำการแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก
2. การลงรหัส (Coding) นำแบบสอบถามที่ถูกต้องมาลงรหัสตามที่ได้กำหนดรหัสไว้ล่วงหน้า แล้วนำข้อมูลมาบันทึกลงในเครื่องคอมพิวเตอร์
3. นำข้อมูลมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สังเคราะห์ และสรุปผลข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจำนวน 200 ตัวอย่าง ที่แจกไปยังกลุ่มตัวอย่างและนำข้อมูลที่ได้มาข้อมูลที่ได้จากการดำเนินการตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลซึ่งทำให้ผู้วิจัยแน่ใจได้ว่าข้อมูลที่น่ามาประมวลผลเป็นข้อมูลที่มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง และอยู่ในรูปแบบเดียวกันทั้งหมด ก่อนที่จะนำข้อมูลไปประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและตัวแบบโครงสร้าง ข้อมูลทางสถิติต่าง ๆ ที่ใช้มีดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อใช้ในการบรรยายคุณลักษณะ และคุณสมบัติของประชากร

1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้อธิบายข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้ในการแปลความหมายของข้อมูลต่าง ๆ เพื่อสรุปและอธิบายลักษณะของตัวแปร

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน (Hypothesis Testing) โดยใช้การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วย Pearson Product Moment Correlation Coefficient ซึ่งได้กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์ด้วยตารางที่ 3 โคเฮน (Cohen, 1998)

ตารางที่ 4 ระดับความสัมพันธ์ของสัมประสิทธิ์สัมพันธ์ (r) ของ Pearson Product Moment Correlation Coefficient

ค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์ (r)	ระดับความสัมพันธ์	ทิศทางความสัมพันธ์
0.50 <r> 1.00	มาก	เชิงบวกทิศทางเดียวกัน
0.30 <r> 0.49	ปานกลาง	เชิงบวกทิศทางเดียวกัน
0.10 <r> 0.29	น้อย	เชิงบวกทิศทางเดียวกัน
r=0	ไม่มีความสัมพันธ์	
-0.10 <r> -0.29	น้อย	เชิงลบทิศทางตรงกันข้าม
-0.30 <r> -0.49	ปานกลาง	เชิงลบทิศทางตรงกันข้าม
-0.50 <r> -1.00	มาก	เชิงลบทิศทางตรงกันข้าม

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยองค์การที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี 2) เพื่อศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 ตัวอย่าง โดยได้รับการตอบแบบสอบถามกลับเป็นจำนวนทั้งสิ้น 105 ตัวอย่าง ตามแนวคิด คอมเรย์; และหลี่ (Comrey; and Lee. 1992) แนะนำว่า ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 105 ตัวอย่างเป็นขนาดที่อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดตัวอย่างทั้งหมด 105 ตัวอย่าง ซึ่งมีจำนวนเพียงพอและอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง อีกทั้งกลุ่มธุรกิจก่อสร้างมีลักษณะคล้ายคลึงกัน ทางผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และนำผลลัพธ์ที่ได้มาวิเคราะห์และประมวลผล โดยได้แบ่งการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
 2. ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยองค์การของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี
 3. ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี
 4. ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การแบบสมดุลของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี
 5. ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน
- การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้แทนสถิติและตัวแปรต่าง ๆ ได้ดังนี้

สัญลักษณ์ทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	หมายถึง	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	หมายถึง	ค่าเฉลี่ย
SD	หมายถึง	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
α	หมายถึง	ค่าความเชื่อถือได้ของ Cronbach (Cronbach's α)
p value	หมายถึง	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ
r	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

สัญลักษณ์ที่ใช้ในตัวแปรแฝง

MAN	หมายถึง	ปัจจัยองค์การด้านคน (Man)
MON	หมายถึง	ปัจจัยด้านการเงิน (Money)
MAT	หมายถึง	ปัจจัยองค์การด้านวัสดุ (Material)
MAG	หมายถึง	ปัจจัยองค์การด้านการจัดการ (Management)
POL	หมายถึง	ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านการเมือง (Political and Legal)
ECO	หมายถึง	ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านเศรษฐกิจ (Economics)
SOC	หมายถึง	ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social Culture)
TECH	หมายถึง	ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านเทคโนโลยี (Technology)
B.fp	หมายถึง	การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การแบบสมดุล มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective)
B.cp	หมายถึง	การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การแบบสมดุล มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective)
B.ipp	หมายถึง	การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การแบบสมดุล มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Business Process Perspective)
B.lgp	หมายถึง	การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การแบบสมดุล มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์การ (Learning and Growth Perspective)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลวิเคราะห์ข้อมูลของปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรีครั้งนี้ จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 200 บริษัท ได้รับการตอบแบบสอบถามกลับจำนวนทั้งสิ้น 105 บริษัท ผู้วิจัยได้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้อง และมีแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์และนำมาใช้ในการวิเคราะห์ได้จำนวน 105 ตัวอย่าง ซึ่งเป็นจำนวนที่มากกว่าการคำนวณหาค่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของทาโรยามาเน่ (Taro Yamane. 1973) โดยมีผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์สถานภาพส่วนบุคคลโดยหาจำนวนร้อยละ

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ผู้ประกอบการผู้บริหารระดับสูง วิศวกรผู้ควบคุมการดำเนินงานของบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ซึ่งผลการวิเคราะห์ลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างสรุปได้ตามตาราง

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์สถานภาพส่วนบุคคล (เพศ)

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	70	66.67
หญิง	35	33.33
รวม	105	100.00

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 5 แสดงลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง 105 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีจำนวน 70 คน เป็นร้อยละ 66.67 ส่วนเพศหญิงมีจำนวนทั้งสิ้น 35 คน เป็นร้อยละ 33.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์สถานภาพส่วนบุคคล (อายุ)

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	6	5.71
30-39 ปี	30	28.57
40-49 ปี	46	43.82
50-59 ปี	22	20.95
60 ปีขึ้นไป	1	0.95
รวม	105	100.00

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่าง ที่มีช่วงอายุ 40-49 ปี มีจำนวนมากที่สุด คือจำนวน 46 คน เป็นร้อยละ 43.82 รองลงมา มีช่วงอายุ 30-39 ปี จำนวน 30 คน เป็นร้อยละ 28.57 ช่วงอายุ 50-59 ปี จำนวน 22 คน เป็นร้อยละ 20.95 ช่วงอายุต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 6 คน เป็นร้อยละ 5.71 และช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน เป็นร้อยละ 0.95

ตารางที่ 7 ผลการวิเคราะห์ระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	23	21.90
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	67	63.81
สูงกว่าปริญญาตรี	15	14.29
รวม	105	100.00

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี/เทียบเท่า จำนวน 67 คน เป็นร้อยละ 63.81 รองลงมาคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 23 คน เป็นร้อยละ 21.90 และสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 15 คน เป็นร้อยละ 14.29

ตารางที่ 8 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่ง

ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประธานบริษัท	50	47.62
ผู้จัดการอาวุโส	4	3.81
ผู้จัดการ	34	32.38
ผู้จัดการโครงการ	3	2.86
วิศวกรโครงการ	8	7.62
อื่น ๆ	6	5.71
รวม	105	100.00

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นประธานบริษัทมีจำนวนมากที่สุด 50 คน เป็นร้อยละ 47.62 รองลงมาคือ ระดับผู้จัดการ จำนวน 34 คน เป็นร้อยละ 32.38 วิศวกรโครงการ จำนวน 8 คน เป็นร้อยละ 7.62 อื่น ๆ ได้แก่ กรรมการผู้จัดการและรองผู้จัดการ จำนวน 6 คน เป็นร้อยละ 5.71 ผู้จัดการอาวุโสจำนวน 4 คน เป็นร้อยละ 3.81 และผู้จัดการโครงการ จำนวน 3 คน เป็นร้อยละ 2.86

ตารางที่ 9 ผลการวิเคราะห์อายุของกิจการ

อายุของกิจการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	1	0.95
1-5 ปี	17	16.19
6-10 ปี	36	34.29
11-15 ปี	20	19.05
มากกว่า 15 ปี	31	29.52
รวม	105	100.00

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่าอายุของกิจการก่อสร้าง ส่วนใหญ่คือ 6-10 ปี จำนวน 36 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 34.29 รองลงมา คือ อายุของกิจการก่อสร้างมากกว่า 15 ปี จำนวน 31 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 29.52 อายุของกิจการก่อสร้าง 11-15 ปี จำนวน 20 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 19.05 อายุของกิจการก่อสร้าง 1-5 ปี จำนวน 17 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 16.19 และ อายุของกิจการก่อสร้างต่ำกว่า 1 ปี จำนวน 1 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 0.95

ตารางที่ 10 ผลการวิเคราะห์แหล่งที่มาของเงินทุนที่ใช้ประกอบกิจการมากที่สุด

เงินทุนที่ใช้ประกอบกิจการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใช้เงินทุนส่วนตัว	37	35.24
ร่วมทุนกับญาติพี่น้อง	5	4.76
ร่วมทุนกับเพื่อน	10	9.52
กู้ยืมจากสถาบันทางการเงิน	50	47.62
กู้ยืมนอกระบบ	3	2.86
รวม	105	100.00

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นแหล่งเงินทุนที่ใช้ประกอบกิจการมากที่สุด คือ การกู้ยืมจากสถาบันทางการเงิน จำนวน 50 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 47.62 รองลงมาใช้เงินทุนส่วนตัว จำนวน 37 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 35.24 ร่วมทุนกับเพื่อน จำนวน 10 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 9.52 ร่วมทุนกับญาติพี่น้อง จำนวน 5 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 4.76 กู้ยืมนอกระบบ จำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 2.86

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยองค์การของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 11 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยองค์การด้านคน (Man)

ปัจจัยด้านคน (Man)	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
1. พนักงานใช้ความรู้ ความสามารถอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย	3.90	0.664	มาก
2. พนักงานมีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	3.88	0.716	มาก
3. พนักงานสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงานได้ด้วยตนเอง	3.57	0.719	มาก
4. พนักงานใช้ทักษะติดต่อสื่อสารข้อมูล ข่าวสารที่ดีระหว่างกันอย่างรวดเร็วและถูกต้อง	3.52	0.681	มาก
5. พนักงานสามารถทำงานเป็นทีม และปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานอื่นได้	3.94	0.782	มาก
6. พนักงานมีทัศนคติที่ดีในการทำงานเพื่อองค์กร	3.82	0.806	มาก
รวม	3.77	0.560	มาก

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยองค์การด้านคน (Man) โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 โดยระดับความคิดเห็นมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือ พนักงานสามารถทำงานเป็นทีม และปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานอื่นได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 อันดับ 2 คือ พนักงานใช้ความรู้ ความสามารถอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 อันดับ 3 คือ พนักงานมีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 อันดับ 4 คือ พนักงานมีทัศนคติที่ดีในการทำงานเพื่อองค์กร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 อันดับ 5 คือ พนักงานสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงานได้ด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 และอันดับ 6 คือ พนักงานใช้ทักษะติดต่อสื่อสารข้อมูล ข่าวสารที่ดีระหว่างกันอย่างรวดเร็วและถูกต้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยองค์การด้านการเงิน (Money)

ปัจจัยด้านการเงิน	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
1. องค์กรท่านมีการจัดสรรงบประมาณก่อสร้างที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างเหมาะสม	3.81	0.708	มาก
2. องค์กรท่านมีการแบ่งงวดงานสอดคล้องกับการชำระเงิน	3.96	0.678	มาก
3. องค์กรท่านมีการควบคุมค่าใช้จ่ายภายในองค์กรได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	3.74	0.760	มาก
4. องค์กรท่านมีการป้องกันการทุจริตในโครงการก่อสร้าง	3.87	0.867	มาก
รวม	3.85	0.556	มาก

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยองค์การด้านการเงิน (Money) โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 โดยระดับความคิดเห็นมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือ องค์กรท่านมีการแบ่งงวดงานสอดคล้องกับการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 อันดับ 2 คือ องค์กรท่านมีการป้องกันการทุจริตในโครงการก่อสร้าง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 อันดับ 3 คือ องค์กรท่านมีการจัดสรรงบประมาณก่อสร้างที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 และอันดับ 4 คือ องค์กรท่านมีการควบคุมค่าใช้จ่ายภายในองค์กรได้ตามเป้าหมายที่กำหนด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74

ตารางที่ 13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยองค์การด้านวัสดุ (Material)

ปัจจัยด้านวัสดุ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
1. องค์กรท่านมีวัสดุหลักสำหรับงานก่อสร้าง	3.78	0.933	มาก
2. องค์กรท่านให้ความสำคัญกับมาตรฐานวัสดุก่อสร้าง	4.44	0.603	มากที่สุด
3. องค์กรท่านมีปริมาณวัสดุก่อสร้างที่เหมาะสมกับงานตลอดเวลา	4.02	0.720	มาก
รวม	4.06	0.592	มาก

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยองค์การด้านวัสดุ (Material) โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 โดยระดับความคิดเห็นมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือ องค์การท่านให้ความสำคัญกับมาตรฐานวัสดุก่อสร้าง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 อันดับ 2 คือ องค์การท่านมีปริมาณวัสดุก่อสร้างที่เหมาะสมกับงานตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 และ อันดับ 3 คือ องค์การท่านมีวัสดุหลักสำหรับงานก่อสร้าง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยองค์การด้านการจัดการ (Management)

ปัจจัยด้านการจัดการ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
1. ผู้นำมีการกระจายอำนาจและการบริหารในแต่ละระดับอย่างชัดเจน	3.94	0.677	มาก
2. ผู้นำมีการติดตามและสรุปผลการดำเนินงานเป็นระยะ	4.00	0.635	มาก
3. ผู้นำรับฟังความคิดเห็นและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมภายในองค์กร	4.07	0.640	มาก
รวม	4.00	0.542	มาก

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยองค์การด้านการจัดการ (Management) โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 โดยระดับความคิดเห็นมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือ ผู้นำรับฟังความคิดเห็นและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมภายในองค์กร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 อันดับ 2 ผู้นำมีการติดตามและสรุปผลการดำเนินงานเป็นระยะ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 และอันดับ 3 ผู้นำมีการกระจายอำนาจและการบริหารในแต่ละระดับอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94

ตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยองค์การด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ (Machine)

ปัจจัยด้านเครื่องจักร อุปกรณ์	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
1. องค์การท่านมีปริมาณเครื่องจักรและอุปกรณ์เหมาะสมกับระยะเวลาของงาน	3.73	0.800	มาก
2. องค์การท่านมีการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ให้มีความพร้อมในการใช้งาน	3.76	0.741	มาก
3. องค์การท่านมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย	3.64	0.822	มาก
รวม	3.71	0.710	มาก

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยองค์การด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ (Machine) โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 โดยระดับความคิดเห็นมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือ องค์การท่านมีการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ให้มีความพร้อมในการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 อันดับ 2 คือ องค์การท่านมีปริมาณเครื่องจักรและอุปกรณ์เหมาะสมกับระยะเวลาของงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 และอันดับ 3 คือ องค์การท่านมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่ จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 16 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านการเมือง (Political and Legal)

ปัจจัยด้านการเมือง	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
1. ความมีเสถียรภาพของรัฐบาลส่งผลต่อองค์การของท่าน	3.68	0.985	มาก
2. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง	2.86	0.914	ปานกลาง
รวม	3.27	0.815	ปานกลาง

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมด้านการเมือง (Political and Legal) โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 โดยระดับความคิดเห็นมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือ ความมีเสถียรภาพของรัฐบาลส่งผลต่อองค์การของท่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 และอันดับ 2 คือ รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.86

ตารางที่ 17 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ (Economics)

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
1. อัตราดอกเบี้ยไม่คงที่ส่งผลต่อองค์การของท่าน	3.47	1.136	มาก
2. ราคาสวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างที่สูงขึ้นส่งผลต่อองค์การของท่าน	4.20	0.801	มาก
3. การปรับค่าแรงขั้นต่ำส่งผลต่อองค์การของท่าน	3.92	0.978	มาก
รวม	3.86	0.784	มาก

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ (Economics) โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 โดยระดับความคิดเห็นมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือ ราคาวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างที่สูงขึ้นส่งผลต่อองค์การของท่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 อันดับ 2 คือ การปรับค่าแรงขึ้นต่ำส่งผลต่อองค์การของท่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 และอันดับ 3 คือ อัตราดอกเบี้ยไม่คงที่ส่งผลต่อองค์การของท่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47

ตารางที่ 18 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social Culture)

ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
1. ผู้บริโภคมีการปรับตัวตามกระแสค่านิยมสังคม	3.80	0.671	มาก
2. วัฒนธรรมท้องถิ่นมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย	3.76	0.687	มาก
3. ปัญหาการขาดแคลนแรงงานเนื่องจากผู้ใช้แรงงานเลือกงานที่ได้รับค่าตอบแทนดีกว่าส่งผลต่อองค์การของท่าน	4.04	0.887	มาก
4. การดำเนินชีวิตแบบครอบครัวขนาดเล็กของผู้บริโภคส่งผลต่อองค์การของท่าน	3.30	0.889	ปานกลาง
รวม	3.73	0.597	มาก

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social Culture) โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 โดยระดับความคิดเห็นมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือ ปัญหาการขาดแคลนแรงงานเนื่องจากผู้ใช้แรงงานเลือกงานที่ได้รับค่าตอบแทนดีกว่าส่งผลต่อองค์การของท่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 อันดับ 2 คือ ผู้บริโภคมีการปรับตัวตามกระแสค่านิยมสังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 อันดับ 3 คือ วัฒนธรรมท้องถิ่นมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 และอันดับ 4 คือ การดำเนินชีวิตแบบครอบครัวขนาดเล็กของผู้บริโภคส่งผลต่อองค์การของท่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30

ตารางที่ 19 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านเทคโนโลยี (Technology)

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
1. เทคโนโลยีด้านการก่อสร้างเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว	3.86	0.752	มาก
2. เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในขั้นตอนการดำเนินงาน	3.92	0.716	มาก
3. การพัฒนาวัสดุก่อสร้างและเทคโนโลยีใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมส่งผลต่อองค์การของท่าน	3.58	0.918	มาก
4. นวัตกรรมก่อสร้างส่งผลต่อความเร็วในการก่อสร้างและการลดต้นทุนการก่อสร้างได้	3.98	0.796	มาก
รวม	3.84	0.629	มาก

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านเทคโนโลยี (Technology) โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 โดยระดับความคิดเห็นมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือ นวัตกรรมก่อสร้างส่งผลต่อความเร็วในการก่อสร้างและการลดต้นทุนการก่อสร้างได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 อันดับ 2 คือ เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในขั้นตอนการดำเนินงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 อันดับ 3 คือ เทคโนโลยีด้านการก่อสร้างเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 และอันดับ 4 คือ การพัฒนาวัสดุก่อสร้างและเทคโนโลยีใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมส่งผลต่อองค์การของท่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การแบบสมดุลของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 20 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับมุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective)

มุมมองด้านการเงิน	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
1. องค์กรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการก่อสร้างหรือบริการ	3.50	0.911	มาก
2. องค์กรมีการควบคุมต้นทุนได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	3.49	0.798	มาก
3. ผลกำไรสุทธิของธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร	3.36	0.810	ปานกลาง
4. การดำเนินงานขององค์กรมีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ควบคุมได้	3.34	0.677	ปานกลาง
รวม	3.42	0.669	มาก

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่า มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective) โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 โดยระดับความคิดเห็นมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือ องค์กรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการก่อสร้างหรือบริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 อันดับ 2 คือ องค์กรมีการควบคุมต้นทุนได้ตามเป้าหมายที่กำหนด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 อันดับ 3 คือ ผลกำไรสุทธิของธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 และอันดับ 4 คือ การดำเนินงานขององค์กรมีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ควบคุมได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34

ตารางที่ 21 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับมุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective)

มุมมองด้านลูกค้า	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
1. ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อผลงานและการบริการ	4.08	0.549	มาก
2. องค์กรมีจำนวนลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นจากการขยายฐานลูกค้า	3.54	0.747	มาก
3. องค์กรสามารถรักษาลูกค้ารายเดิมไว้ได้	3.89	0.751	มาก
4. องค์กรมีการแก้ปัญหาและข้อร้องเรียนจากลูกค้าได้	3.97	0.790	มาก
รวม	3.87	0.533	มาก

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่า มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective) โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 โดยระดับความคิดเห็นมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือ ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อผลงานและการบริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 อันดับ 2 คือ องค์กรมีการแก้ปัญหาและข้อร้องเรียนจากลูกค้าได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 อันดับ 3 คือ องค์กรสามารถรักษาลูกค้ารายเดิมไว้ได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 และอันดับ 4 คือ องค์กรมีจำนวนลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นจากการขยายฐานลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54

ตารางที่ 22 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับมุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Business Process Perspective)

มุมมองด้านกระบวนการภายใน	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
1. องค์กรมีการวางแผนการปฏิบัติงานไว้อย่างเหมาะสม สามารถนำไปปฏิบัติได้โดยไม่เกิดปัญหา	3.76	0.613	มาก
2. องค์กรสามารถจัดหาวัสดุหรือบริการ ได้ทันกับความต้องการ	3.95	0.611	มาก
3. องค์กรสามารถจัดเก็บวัสดุหรือบริการ ตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยไม่ก่อให้เกิดปัญหาด้านคุณภาพ	3.94	0.633	มาก
4. องค์กรส่งมอบงานและให้บริการได้ตรงตามกำหนด	4.13	0.680	มาก
รวม	3.95	0.481	มาก

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่า มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Business Process Perspective) โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 โดยระดับความคิดเห็นมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือ องค์กรส่งมอบงานและให้บริการได้ตรงตามกำหนดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 อันดับ 2 คือ องค์กรสามารถจัดหาวัสดุหรือบริการ ได้ทันกับความต้องการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 อันดับ 3 คือ องค์กรสามารถจัดเก็บวัสดุหรือบริการ ตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยไม่ก่อให้เกิดปัญหาด้านคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 และอันดับ 4 คือ องค์กรมีการวางแผนการปฏิบัติงานไว้อย่างเหมาะสม สามารถนำไปปฏิบัติได้โดยไม่เกิดปัญหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับมุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร
(Learning and Growth Perspective)

มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร	$\bar{x}$	S.D.	การแปลผล
1. องค์กรมีการฝึกอบรมหรือสอนงานให้แก่พนักงานเพื่อการพัฒนาตนเอง พัฒนางานและพัฒนาองค์กร	3.74	0.832	มาก
2. พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อวัฒนธรรมองค์กร สิ่งแวดล้อมในการทำงาน ระบบการทำงานและระบบการให้ผลตอบแทน	3.72	0.643	มาก
3. องค์กรเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร	3.84	0.709	มาก
4. พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจขององค์กรได้	4.02	0.635	มาก
รวม	3.83	0.560	มาก

ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่า มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร (Learning and Growth Perspective) โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 โดยระดับความคิดเห็นมากที่สุดเป็นอันดับ 1 คือ พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจขององค์กรได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 อันดับ 2 คือ องค์กรเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 อันดับ 3 คือ องค์กรมีการฝึกอบรมหรือสอนงานให้แก่พนักงานเพื่อการพัฒนาตนเอง พัฒนางานและพัฒนาองค์กร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 และอันดับ 4 คือ พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อวัฒนธรรมองค์กร สิ่งแวดล้อมในการทำงาน ระบบการทำงานและระบบการให้ผลตอบแทน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ปัจจัยองค์กร ประกอบด้วย ด้านคน ด้านการเงิน ด้านวัตถุดิบ ด้านการจัดการ ด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ และปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กรด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานทิศทางบวก

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยองค์กรมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ดังนี้

ปัจจัยองค์การ

$H_0 : \rho = 0$ ปัจจัยองค์การ ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานของ
อุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

$H_1 : \rho \neq 0$ ปัจจัยองค์การ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงาน
อุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบค่าสหสัมพันธ์ โดยใช้สูตรของสัมประสิทธิ์
สหสัมพันธ์ เพียร์สัน โปดักโมเมนต์ (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ผล
การทดสอบสมมติฐานแสดงในตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 24 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การและความสำเร็จในการดำเนินงาน

ปัจจัย	ความสำเร็จในการดำเนินงาน		ระดับความ สัมพันธ์	ทิศทาง
	r	Sig.		
องค์การ	0.712	0.000	มาก	ทิศทางเดียวกัน

จากตารางที่ 24 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การและความสำเร็จใน
การดำเนินงานโดยมีกลุ่มตัวอย่างบริษัทก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัด
ชลบุรี พบว่ามีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_1
หมายความว่าปัจจัยองค์การมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงาน โดยมีความสัมพันธ์
อยู่ในระดับมาก และอยู่ในทิศทางเดียวกัน

ตารางที่ 25 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การรายด้านและความสำเร็จในการดำเนินงาน

ปัจจัยองค์การ	ความสำเร็จในการดำเนินงาน		ระดับความ สัมพันธ์	ทิศทาง
	r	Sig.		
ด้านคน	0.465	0.000	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน
ด้านการเงิน	0.598	0.000	มาก	ทิศทางเดียวกัน
ด้านวัสดุ	0.563	0.000	มาก	ทิศทางเดียวกัน
ด้านการจัดการ	0.557	0.000	มาก	ทิศทางเดียวกัน
ด้านเครื่องจักร อุปกรณ์	0.537	0.000	มาก	ทิศทางเดียวกัน

จากตารางที่ 25 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การรายด้านและความสำเร็จในการดำเนินงานเรียงจากมากไปน้อย พบว่า ปัจจัยองค์การที่มีความสัมพันธ์มากที่สุดคือ ปัจจัยองค์การด้านการเงิน มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.598 อยู่ในระดับมากและอยู่ในทิศทางเดียวกัน รองลงมา คือ ด้านวัสดุ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.563 อยู่ในระดับมากและอยู่ในทิศทางเดียวกัน ด้านการจัดการ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.557 อยู่ในระดับมากและอยู่ในทิศทางเดียวกัน ด้านเครื่องจักรอุปกรณ์ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.537 อยู่ในระดับมากและอยู่ในทิศทางเดียวกัน และด้านคน มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.465 อยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในทิศทางเดียวกัน

ตารางที่ 26 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การด้านคนและความสำเร็จในการดำเนินงาน

ความสำเร็จ ในการดำเนินงาน	ปัจจัยองค์การด้านคน		ระดับความสัมพันธ์	ทิศทาง
	r	Sig.		
ด้านการเงิน	0.299	0.002	น้อย	ทิศทางเดียวกัน
ด้านลูกค้า	0.397	0.000	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน
ด้านกระบวนการ	0.307	0.001	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน
ด้านการเรียนรู้และเติบโตขององค์กร	0.407	0.000	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน

จากตารางที่ 26 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การด้านคนและความสำเร็จในการดำเนินงานเรียงจากมากไปน้อย พบว่า ปัจจัยองค์การที่มีความสัมพันธ์มากที่สุด ความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการเงิน มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.299 อยู่ในระดับน้อยและอยู่ในทิศทางเดียวกัน ปัจจัยองค์การด้านคนและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านลูกค้ามีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.397 อยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในทิศทางเดียวกัน ปัจจัยองค์การด้านคนและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านกระบวนการมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.307 อยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในทิศทางเดียวกัน ปัจจัยองค์การด้านคนและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการเรียนรู้และเติบโตขององค์กรมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.407 อยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในทิศทางเดียวกัน

ตารางที่ 27 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การด้านการเงินและความสำเร็จในการดำเนินงาน

ความสำเร็จ ในการดำเนินงาน	ปัจจัยองค์การด้านการเงิน		ระดับความสัมพันธ์	ทิศทาง
	r	Sig.		
ด้านการเงิน	0.441	0.000	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน
ด้านลูกค้า	0.357	0.000	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน
ด้านกระบวนการ	0.495	0.000	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน
ด้านการเรียนรู้และเติบโตขององค์กร	0.518	0.000	มาก	ทิศทางเดียวกัน

จากตารางที่ 27 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การด้านการเงินและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการเงิน มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.441 อยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในทิศทางเดียวกัน ปัจจัยองค์การด้านการเงินและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านลูกค้า มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.357 อยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในทิศทางเดียวกัน ปัจจัยองค์การด้านการเงินและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.495 อยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในทิศทางเดียวกัน ปัจจัยองค์การด้านการเงินและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการเรียนรู้และเติบโตขององค์กร มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.518 อยู่ในระดับมากและอยู่ในทิศทางเดียวกัน

ตารางที่ 28 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การด้านวัสดุและความสำเร็จในการดำเนินงาน

ความสำเร็จ ในการดำเนินงาน	ปัจจัยองค์การด้านวัสดุ		ระดับความสัมพันธ์	ทิศทาง
	r	Sig.		
ด้านการเงิน	0.407	0.000	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน
ด้านลูกค้า	0.385	0.000	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน
ด้านกระบวนการ	0.445	0.000	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน
ด้านการเรียนรู้และเติบโตขององค์กร	0.468	0.000	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน

จากตารางที่ 28 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การด้านวัสดุและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการเงิน มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.407 อยู่ในระดับปานกลาง และอยู่ในทิศทางเดียวกัน ปัจจัยองค์การด้านวัสดุและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านลูกค้า มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.385 อยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในทิศทางเดียวกัน ปัจจัยองค์การด้านวัสดุและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.445 อยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในทิศทางเดียวกัน ปัจจัยองค์การด้านวัสดุและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการเรียนรู้และเติบโตขององค์กร มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.468 อยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในทิศทางเดียวกัน

ตารางที่ 29 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การด้านการจัดการและความสำเร็จในการดำเนินงาน

ความสำเร็จ ในการดำเนินงาน	ปัจจัยองค์การด้านการจัดการ		ระดับความสัมพันธ์	ทิศทาง
	r	Sig.		
ด้านการเงิน	0.376	0.000	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน
ด้านลูกค้า	0.401	0.000	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน
ด้านกระบวนการ	0.480	0.000	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน
ด้านการเรียนรู้และเติบโตขององค์กร	0.440	0.000	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน

จากตารางที่ 29 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การด้านการจัดการและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการเงิน มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.376 อยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในทิศทางเดียวกัน ปัจจัยองค์การด้านการจัดการและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านลูกค้า มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.401 อยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในทิศทางเดียวกัน ปัจจัยองค์การด้านการจัดการและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.480 อยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในทิศทางเดียวกัน ปัจจัยองค์การด้านการจัดการและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการเรียนรู้และเติบโตขององค์กร มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.440 อยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในทิศทางเดียวกัน

ตารางที่ 30 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การด้านเครื่องจักร อุปกรณ์และความสำเร็จในการดำเนินงาน

ความสำเร็จ ในการดำเนินงาน	ปัจจัยองค์การด้านเครื่องจักร อุปกรณ์		ระดับความ สัมพันธ์	ทิศทาง
	r	Sig.		
ด้านการเงิน	0.318	0.001	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน
ด้านลูกค้า	0.337	0.000	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน
ด้านกระบวนการ	0.499	0.000	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน
ด้านการเรียนรู้และ เติบโตขององค์กร	0.493	0.000	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน

จากตารางที่ 30 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ และความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการเงิน มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.318 อยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในทิศทางเดียวกัน ปัจจัยองค์การด้านเครื่องจักร อุปกรณ์และความสำเร็จในการดำเนินงานด้านลูกค้า มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.337 อยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในทิศทางเดียวกัน ปัจจัยองค์การด้านเครื่องจักร อุปกรณ์และความสำเร็จในการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.499 อยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในทิศทางเดียวกัน ปัจจัยองค์การด้านเครื่องจักร อุปกรณ์และความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการเรียนรู้และเติบโตขององค์กร มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.493 อยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในทิศทางเดียวกัน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

ปัจจัยสภาพแวดล้อม

$H_0 : \rho = 0$ ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

$H_1 : \rho \neq 0$ ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของการดำเนินงานของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้การทดสอบค่าสหสัมพันธ์ โดยใช้สูตรของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เพียร์สัน โปตต์โมเมนต์ (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงในตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 31 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การและความสำเร็จในการดำเนินงาน

ปัจจัย	ความสำเร็จในการดำเนินงาน		ระดับความสัมพันธ์	ทิศทาง
	r	Sig.		
สภาพแวดล้อม	0.328	0.001	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน

จากตารางที่ 31 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การและความสำเร็จในการดำเนินงานโดยมีกลุ่มตัวอย่างบริษัทก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี พบว่ามีค่า Sig. เท่ากับ 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐาน H_1 หมายความว่าปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงาน โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง และอยู่ในทิศทางเดียวกัน

ตารางที่ 32 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การรายด้านและความสำเร็จในการดำเนินงาน

ปัจจัย	ความสำเร็จในการดำเนินงาน		ระดับความสัมพันธ์	ทิศทาง
	r	Sig.		
ด้านการเมือง	0.382	0.000	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน
ด้านเศรษฐกิจ	0.111	0.258	น้อย	ทิศทางเดียวกัน
ด้านสังคมและวัฒนธรรม	0.185	0.058	น้อย	ทิศทางเดียวกัน
ด้านเทคโนโลยี	0.284	0.003	น้อย	ทิศทางเดียวกัน

จากตารางที่ 32 พิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การรายด้านและความสำเร็จในการดำเนินงานเรียงจากมากไปน้อย พบว่า ปัจจัยองค์การที่มีความสัมพันธ์มากที่สุด คือ ด้านการเมือง มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.382 อยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในทิศทางเดียวกัน รองลงมา คือ ด้านการด้านเทคโนโลยี มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.284 อยู่ในระดับน้อยและอยู่ในทิศทางเดียวกัน ด้านสังคมและวัฒนธรรม มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.185 อยู่ในระดับน้อยและอยู่ในทิศทางเดียวกัน ด้านเศรษฐกิจ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.111 อยู่ในระดับน้อยและอยู่ในทิศทางเดียวกัน

ตารางที่ 33 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านการเมืองและความสำเร็จในการดำเนินงาน

ความสำเร็จ ในการดำเนินงาน	ปัจจัยองค์การด้านการเมือง		ระดับความสัมพันธ์	ทิศทาง
	r	Sig.		
ด้านการเงิน	0.287	0.003	น้อย	ทิศทางเดียวกัน
ด้านลูกค้า	0.306	0.002	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน
ด้านกระบวนการ	0.174	0.076	น้อย	ทิศทางเดียวกัน
ด้านการเรียนรู้และเติบโตขององค์กร	0.371	0.000	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน

จากตารางที่ 33 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมองค์การด้านการเมืองและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการเงิน มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.287 อยู่ในระดับน้อยและอยู่ในทิศทางเดียวกัน สภาพแวดล้อมองค์การด้านการเมืองและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านลูกค้า มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.306 อยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในทิศทางเดียวกัน สภาพแวดล้อมองค์การด้านการเมืองและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.174 อยู่ในระดับน้อยและอยู่ในทิศทางเดียวกัน สภาพแวดล้อมองค์การด้านการเมืองและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการเรียนรู้และเติบโตขององค์กร มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.371 อยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในทิศทางเดียวกัน

ตารางที่ 34 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านเศรษฐกิจและความสำเร็จในการดำเนินงาน

ความสำเร็จ ในการดำเนินงาน	ปัจจัยองค์การด้านเศรษฐกิจ		ระดับความสัมพันธ์	ทิศทาง
	r	Sig.		
ด้านการเงิน	0.218	0.025	น้อย	ทิศทางเดียวกัน
ด้านลูกค้า	0.108	0.271	น้อย	ทิศทางเดียวกัน
ด้านกระบวนการ	-0.185	0.059	น้อย	ทิศทางตรงกันข้าม
ด้านการเรียนรู้และเติบโตขององค์กร	0.131	0.182	น้อย	ทิศทางเดียวกัน

จากตารางที่ 34 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมองค์การด้านเศรษฐกิจและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการเงิน มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.218 อยู่ในระดับน้อยและอยู่ในทิศทางเดียวกัน สภาพแวดล้อมองค์การด้านเศรษฐกิจและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านลูกค้า มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.108 อยู่ในระดับน้อยและอยู่ในทิศทางเดียวกัน สภาพแวดล้อมองค์การด้านเศรษฐกิจและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ -0.185 อยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในทิศทางตรงกันข้าม สภาพแวดล้อมองค์การด้านเศรษฐกิจและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการเรียนรู้และเติบโตขององค์กร มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.131 อยู่ในระดับน้อยและอยู่ในทิศทางเดียวกัน

ตารางที่ 35 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านสังคมและวัฒนธรรมและความสำเร็จในการดำเนินงาน

ความสำเร็จในการดำเนินงาน	ปัจจัยองค์การด้านสังคมและวัฒนธรรม		ระดับความสัมพันธ์	ทิศทาง
	r	Sig.		
ด้านการเงิน	0.254	0.009	น้อย	ทิศทางเดียวกัน
ด้านลูกค้า	0.141	0.151	น้อย	ทิศทางเดียวกัน
ด้านกระบวนการ	-0.071	0.470	น้อย	ทิศทางตรงกันข้าม
ด้านการเรียนรู้และเติบโตขององค์กร	0.184	0.060	น้อย	ทิศทางเดียวกัน

จากตารางที่ 35 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมองค์การด้านสังคมและวัฒนธรรมและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการเงิน มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.254 อยู่ในระดับน้อยและอยู่ในทิศทางเดียวกัน สภาพแวดล้อมองค์การด้านสังคมและวัฒนธรรมและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านลูกค้า มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.141 อยู่ในระดับน้อยและอยู่ในทิศทางเดียวกัน สภาพแวดล้อมองค์การด้านสังคมและวัฒนธรรมและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ -0.071 อยู่ในระดับน้อยและอยู่ในทิศทางตรงกันข้าม สภาพแวดล้อมองค์การด้านสังคมและวัฒนธรรมและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการเรียนรู้และเติบโตขององค์กร มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.184 อยู่ในระดับน้อยและอยู่ในทิศทางเดียวกัน

ตารางที่ 36 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านเทคโนโลยีและความสำเร็จในการดำเนินงาน

ความสำเร็จ ในการดำเนินงาน	ปัจจัยองค์การด้านเทคโนโลยี		ระดับความสัมพันธ์	ทิศทาง
	r	Sig.		
ด้านการเงิน	0.254	0.009	น้อย	ทิศทางเดียวกัน
ด้านลูกค้า	0.197	0.044	น้อย	ทิศทางเดียวกัน
ด้านกระบวนการ	0.051	0.607	น้อย	ทิศทางเดียวกัน
ด้านการเรียนรู้และเติบโตขององค์กร	0.325	0.001	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน

จากตารางที่ 36 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมองค์การด้านเทคโนโลยีและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการเงิน มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.254 อยู่ในระดับน้อยและอยู่ในทิศทางเดียวกัน สภาพแวดล้อมองค์การด้านเทคโนโลยีและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านลูกค้า มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.197 อยู่ในระดับน้อยและอยู่ในทิศทางเดียวกัน สภาพแวดล้อมองค์การด้านเทคโนโลยีและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านกระบวนการ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.051 อยู่ในระดับน้อยและอยู่ในทิศทางเดียวกัน สภาพแวดล้อมองค์การด้านเทคโนโลยีและความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการเรียนรู้และเติบโตขององค์กร มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.325 อยู่ในระดับปานกลางและอยู่ในทิศทางเดียวกัน

ตารางที่ 37 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน
1. ปัจจัยองค์การ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี	สอดคล้อง
2. ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี	สอดคล้อง

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การและความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี และ 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ได้ใช้แนวคิดปัจจัยองค์การได้แก่ ด้านคน ด้านการเงิน ด้านวัสดุ ด้านการบริหารจัดการ ด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ (นัทธมน อัมสมบัติ. 2561) ทฤษฎีปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ ได้แก่ ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยี ฟรานซิส เจ. อาควิลาร์ (Francis J. Aguilar. 1967) และทฤษฎีการประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การแบบสมดุล 4 มุมมอง ได้แก่ ด้านลูกค้า ด้านการเงิน ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และการเติบโต โรเบิร์ต เอส. แคปแลน; และเดวิด พี. นอร์ตัน (Robert S. Kaplan; and David P. Norton. 1992) โดยรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวนทั้งสิ้น 105 ชุด สามารถสรุปผลการวิจัย โดยเรียงลำดับการนำเสนอไว้ดังนี้

1. สรุปผลการวิจัย
2. อภิปรายผลการวิจัย
3. ข้อเสนอแนะการวิจัย

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 105 คน สรุปได้ดังนี้

1. เพศ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย
2. อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 40-49 ปี
3. ระดับการศึกษาสูงสุด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงสุด

ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

4. ตำแหน่ง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีตำแหน่งเป็นประธานบริษัท
5. อายุของกิจการ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ดำเนินงานในสถานประกอบการที่มีอายุ 6-10 ปี
6. แหล่งที่มาของเงินทุนที่ใช้ในการสถานประกอบการมากที่สุด คือ การกู้ยืมจากสถาบันทางการเงิน

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยองค์การของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างจำนวน 105 บริษัท สรุปได้ดังนี้

1. ปัจจัยองค์การ ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานแบบสมดุลง

1.1 ผู้ประกอบการ ผู้บริหารระดับสูง วิศวกรผู้ควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

ก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยองค์การด้านคน (Man) อยู่ในระดับมาก โดยรวมเฉลี่ยที่ 3.77 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าระดับความคิดเห็นมากที่สุดข้อ พนักงานสามารถทำงานเป็นทีม และปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานอื่นได้ มีค่าเฉลี่ยที่ 3.94 รองลงมาคือข้อ พนักงานใช้ความรู้ ความสามารถอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย มีค่าเฉลี่ยที่ 3.90 เมื่อทำการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การด้านคน (Man) กับความสำเร็จในการดำเนินงานแบบสมดุลงของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี พบว่ามีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปัจจัยองค์การด้านคน (Man) มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานแบบสมดุลง โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง และอยู่ในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับ (พัฒน์พงษ์ ไกยรัตน์. 2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อระดับความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจรับเหมานาขนาดเล็ก ในจังหวัดหนองคาย พบว่า ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านบุคลากร และสอดคล้องกับ (อารยา เป๊ะป่อง. 2557) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนบุคคล การประเมินองค์กรแบบสมดุลง และการทำงานเป็นทีมที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการในย่านธุรกิจการค้าสีลม พบว่า พนักงานระดับปฏิบัติการในเขตย่านธุรกิจการค้าสีลม มีความคิดเห็นต่อการทำงานเป็นทีม ด้านความไว้วางใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ทุกคนในทีมช่วยเหลือ และให้กำลังใจซึ่งกันและกัน มีความสุขและเต็มใจที่ทำงานเป็นทีม ทุกคนในทีมยอมรับในความสามารถของกันและกัน และทุกคนในทีมช่วยเหลือกัน มีความมั่นใจในเพื่อนร่วมทีม และสอดคล้องกับ ซึ่งสอดคล้องกับ อาลี มุฮัมเมต อาลาเวล (Ali Mohammed Alashwal. 2017) กล่าวว่า เกณฑ์และปัจจัยที่ทำให้โครงการก่อสร้างระหว่างประเทศประสบความสำเร็จ คือ ด้านความสำเร็จขององค์การ ประกอบด้วย พลังของทีมและความพร้อมในด้านทักษะความสามารถ

1.2 ผู้ประกอบการ ผู้บริหารระดับสูง วิศวกรผู้ควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

ก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยองค์การด้านการเงิน (Money) อยู่ในระดับมาก โดยรวมเฉลี่ยที่ 3.85 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับความคิดเห็นมากที่สุดข้อ องค์การท่านมีการแบ่งงานสอดคล้องกับการชำระเงิน มีค่าเฉลี่ยที่ 3.96 รองลงมาคือข้อ องค์การท่านมีการป้องกันการทุจริตในโครงการก่อสร้าง มีค่าเฉลี่ยที่ 3.87 เมื่อทำการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การด้านการเงิน (Money) กับความสำเร็จในการดำเนินงานแบบสมดุลงของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี พบว่ามีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปัจจัย

องค์การด้านการเงิน (Money) มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานแบบสมดุล โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก และอยู่ในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับ (นันทมน อัมสมบัติ. 2561) ศึกษาเรื่อง การจัดการเครือข่ายของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จังหวัดนครปฐม กล่าวว่า เงินทุน เป็นปัจจัยหลักในการสนับสนุนงานก่อสร้างให้สามารถดำเนินต่อไปได้จนงานก่อสร้างสำเร็จ จึงควรมีการตรวจสอบและจัดการการเงินให้เกิดสภาพคล่อง

1.3 ผู้ประกอบการ ผู้บริหารระดับสูง วิศวกรผู้ควบคุมการดำเนินงานของบริษัท ก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย องค์การด้านวัสดุ (Material) อยู่ในระดับมาก โดยรวมเฉลี่ยที่ 4.06 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับความคิดเห็นมากที่สุดในข้อองค์การทำให้ความสำคัญกับมาตรฐานวัสดุก่อสร้าง มีค่าเฉลี่ยที่ 4.44 รองลงมาคือข้อ องค์การทำให้มีปริมาณวัสดุก่อสร้างที่เหมาะสมกับงาน ตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ยที่ 4.02 เมื่อทำการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การด้านวัสดุ (Material) กับความสำเร็จในการดำเนินงานแบบสมดุลของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี พบว่ามีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปัจจัยองค์การด้านวัสดุ (Material) มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานแบบสมดุล โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก และอยู่ในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับ (กฤษณพงศ์ ฟองสินธุ์. 2557) ศึกษาเรื่อง กล่าวว่า นอกจากปัจจัยภายในด้านวัสดุ ในส่วนของราคาระดับวัสดุก่อสร้างที่ปรับเพิ่มขึ้น มีผลกระทบทำให้ผู้รับเหมาก่อสร้างแบกภาระต้นทุนก่อสร้างที่สูงขึ้น มูลค่าการก่อสร้างเพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาระดับวัสดุก่อสร้างช่วงเวลาหนึ่ง กับเวลาก่อสร้างจริงมีการเปลี่ยนแปลง จะส่งผลให้การก่อสร้างมีปัญหาเรื่องต้นทุนที่เพิ่มขึ้นสูง

1.4 ผู้ประกอบการ ผู้บริหารระดับสูง วิศวกรผู้ควบคุมการดำเนินงานของบริษัท ก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย องค์การด้านการจัดการ (Management) อยู่ในระดับมาก โดยรวมเฉลี่ยที่ 3.94 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับความคิดเห็นมากที่สุดในข้อ ผู้นำรับฟังความคิดเห็นและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมภายในองค์การ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.07 รองลงมาคือข้อ ผู้นำมีการติดตามและสรุปผลการดำเนินงานเป็นระยะ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.00 เมื่อทำการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การด้านการจัดการ (Management) กับความสำเร็จในการดำเนินงานแบบสมดุลของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี พบว่ามีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปัจจัยองค์การด้านการจัดการ (Management) มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานแบบสมดุล โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก และอยู่ในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับ (ยุทธนา เพชรน้อย. 2561) ได้ศึกษา เรื่องปัจจัยทางธุรกิจที่มีความสัมพันธ์ต่อการบริหารจัดการแบบสมดุลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประเภทอุตสาหกรรมอาหาร ในจังหวัดนครราชสีมา พบว่า ปัจจัยทางธุรกิจที่มีความสัมพันธ์ กับมุมมองด้านกระบวนการมากที่สุดคือ ด้านการจัดการ มีความสัมพันธ์ในระดับสูง ค่าสัมประสิทธิ์

สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.730 เนื่องจากองค์การจะประสบความสำเร็จได้นั้น ต้องมีผู้นำในองค์กรที่มีเป้าหมายชัดเจน สามารถจูงใจและโน้มน้าวผู้ใต้บังคับบัญชาให้มีจิตใจที่มุ่งมั่นและปฏิบัติงานได้อย่างเต็มความสามารถ

1.5 ผู้ประกอบการ ผู้บริหารระดับสูง วิศวกรผู้ควบคุมการดำเนินงานของบริษัท ก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยองค์การด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ (Machine) อยู่ในระดับมาก โดยรวมเฉลี่ยที่ 3.71 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่อง องค์การท่านมีการบำรุงรักษาเครื่องจักร และอุปกรณ์ให้มีความพร้อมในการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยที่ 3.76 รองลงมาคือข้อ องค์การท่านมีปริมาณเครื่องจักรและอุปกรณ์เหมาะสมกับระยะเวลาของงาน มีค่าเฉลี่ยที่ 3.73 เมื่อทำการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ (Machine) กับความสำเร็จในการดำเนินงานแบบสมดุลงของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี พบว่ามีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปัจจัยองค์การด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ (Machine) มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานแบบสมดุลง โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก และอยู่ในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับที่ (ภัสสร เกษลักษณ์, 2561) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการติดตั้งประตูหน้าต่างอะลูมิเนียม ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กล่าวไว้ว่า การมีเครื่องมือ อุปกรณ์ในการบริการติดตั้งประตูหน้าต่างอะลูมิเนียมที่มีความพร้อมในการใช้งาน และมีความทันสมัยช่วยให้ประหยัดเวลาประหยัดคนในการทำงาน

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างจำนวน 105 บริษัท สรุปได้ดังนี้

1. ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานแบบสมดุลง

1.1 ผู้ประกอบการ ผู้บริหารระดับสูง วิศวกรผู้ควบคุมการดำเนินงานของบริษัท ก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านการเมือง (Political and Legal) อยู่ในระดับปานกลาง โดยรวมเฉลี่ยที่ 3.27 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับความคิดเห็นมากที่สุดในเรื่อง ความมีเสถียรภาพของรัฐบาลส่งผลต่อองค์การของท่าน มีค่าเฉลี่ยที่ 3.68 รองลงมาคือข้อ รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง มีค่าเฉลี่ยที่ 2.86 เมื่อทำการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การการเมือง (Political and Legal) กับความสำเร็จในการดำเนินงานแบบสมดุลงของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี พบว่ามีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านการเมือง (Political and Legal) มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานแบบสมดุลง โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง และอยู่ในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับ (นัทธมน อิ่มสมบัติ,

2561) กล่าวไว้ว่า ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย การก่อสร้างของไทยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ปัญหาการเมืองในประเทศที่มีความต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงรัฐบาลมีผลให้การผลักดันโครงการลงทุนก่อสร้างขนาดใหญ่ของรัฐบาลความต่อเนื่อง ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างจึงมีความจำเป็นต้องการวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเมืองเพื่อนำไปใช้ในการวางแผน และตัดสินใจทางธุรกิจ สอดคล้องกับ (กฤษฎพงศ์ ฟองสินธุ์, 2557) ศึกษาเรื่องปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการรับเหมา ก่อสร้างขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ พบว่า โครงการของรัฐบาลมีผลประโยชน์แอบแฝงอยู่มาก และมีการแบ่งพรรคแบ่งพวกกันอย่างชัดเจนแม้จะเป็นรัฐบาลชุดเดียวกัน ส่งผลทำให้การผลักดันนโยบายในการนำไปสู่ภาคปฏิบัติเป็นไปอย่างล่าช้า

1.2 ผู้ประกอบการ ผู้บริหารระดับสูง วิศวกรผู้ควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

ก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านเศรษฐกิจ (Economics) อยู่ในระดับมาก โดยรวมเฉลี่ยที่ 3.86 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับความคิดเห็นมากที่สุดในข้อ ราคาวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างที่สูงขึ้นส่งผลต่อองค์การของท่าน มีค่าเฉลี่ยที่ 4.20 รองลงมาคือข้อ การปรับค่าแรงขั้นต่ำส่งผลต่อองค์การของท่าน มีค่าเฉลี่ยที่ 3.92 เมื่อทำการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านเศรษฐกิจ (Economics) กับความสำเร็จในการดำเนินงานแบบสมดุลงของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี พบว่ามีค่า Sig. เท่ากับ 0.258 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านเศรษฐกิจ (Economics) ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานแบบสมดุลง โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับน้อย และอยู่ในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับที่ (นัทธมน อิมสมบัติ, 2561) กล่าวไว้ว่า เศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หากมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคสังหาริมทรัพย์ช่วยบรรเทารายจ่ายผู้ซื้อที่อยู่อาศัยกลุ่มผู้มีรายได้น้อยถึง ปานกลาง ส่งผลทำให้ผู้รับเหมาก่อสร้างมีปริมาณในมือมากขึ้น

1.3 ผู้ประกอบการ ผู้บริหารระดับสูง วิศวกรผู้ควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

ก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social Culture) อยู่ในระดับมาก โดยรวมเฉลี่ยที่ 3.73 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับความคิดเห็นมากที่สุดในข้อ ปัญหาการขาดแคลนแรงงานเนื่องจากผู้ใช้แรงงานเลือกงานที่ได้รับค่าตอบแทนดีกว่าส่งผลต่อองค์การของท่าน มีค่าเฉลี่ยที่ 4.04 รองลงมาคือข้อ ผู้บริโภคมีการปรับตัวตามกระแสค่านิยมสังคม มีค่าเฉลี่ยที่ 3.80 เมื่อทำการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social Culture) กับความสำเร็จในการดำเนินงานแบบสมดุลงของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี พบว่ามีค่า Sig. เท่ากับ 0.058 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือ ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social &

Culture) ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานแบบสมดุล โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับน้อย และอยู่ในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับ (นัทธมน อัมสมบัติ. 2561) กล่าวไว้ว่า การดำเนินชีวิตของประชาชนทั่วไปมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ประชาชนใช้จ่ายฟุ่มเฟือย แต่เมื่อเศรษฐกิจตกต่ำ จะผลต่อค่านิยมและการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งประเทศมีแนวโน้มว่าประชาชนจะอยู่ตัวคนเดียวเพิ่มขึ้น

1.4 ผู้ประกอบการ ผู้บริหารระดับสูง วิศวกรผู้ควบคุมการดำเนินงานของบริษัท ก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านเทคโนโลยี(Technology) อยู่ในระดับมาก โดยรวมเฉลี่ยที่ 3.84 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับความคิดเห็นมากที่สุดในข้อ นวัตกรรมการก่อสร้างส่งผลต่อความเร็วในการก่อสร้างและการลดต้นทุนการก่อสร้างได้ มีค่าเฉลี่ยที่ 3.98 รองลงมาคือ เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในขั้นตอนการดำเนินงาน มีค่าเฉลี่ยที่ 3.92 เมื่อทำการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านเทคโนโลยี (Technology) กับความสำเร็จในการดำเนินงานแบบสมดุลของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี พบว่ามีค่า Sig. เท่ากับ 0.003 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การด้านเทคโนโลยี(Technology) มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานแบบสมดุล โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับน้อย และอยู่ในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับ (นัทธมน อัมสมบัติ. 2561) กล่าวไว้ว่า ลักษณะงานรับเหมาก่อสร้างในประเทศไทย ยังไม่สามารถรองรับเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยมากนัก อีกทั้งคนงานขาดความรู้ ส่วนผู้รับเหมาก่อสร้างยังให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง ผู้ประกอบการส่วนมากยังคงใช้เทคโนโลยีแบบเดิมที่มีอยู่ในการดำเนินงานก่อสร้าง ถึงแม้เทคโนโลยีเข้าจะช่วยประหยัดเวลาในการทำงาน สนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพก็ตาม

TNI

THAI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานในการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยองค์การ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของการดำเนินงานอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยองค์การมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี วัดจากการปฏิบัติงานขององค์การแบบสมดุล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์กันสูง มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.712

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของการดำเนินงานอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำหรับของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรีวัดจากการปฏิบัติงานขององค์การแบบสมดุล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์กันปานกลาง มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.328

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาเกี่ยวกับ “ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ” ได้แก่ ปัจจัยองค์การ และปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ สามารถอภิปรายผลการศึกษาดังนี้

1) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นของปัจจัยองค์การและปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การทุกด้าน พบว่า ปัจจัยองค์การทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยด้านวัสดุ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.06 และด้านการบริหารจัดการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.00 ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยไม่ต่างกันมาก ซึ่งสอดคล้องกับ (พัฒพงษ์ ไกยรัตน์, 2559) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก (ทุนจดทะเบียนหนึ่งล้านถึงสองล้านบาท) ในจังหวัดหนองคาย พบว่าคุณภาพของการก่อสร้างและวัสดุอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน ส่งผลต่อคุณภาพงานรับเหมาก่อสร้าง และความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพของงาน

2) เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์การและความสำเร็จในการดำเนินงาน พบว่าปัจจัยองค์การทุกด้านมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงาน โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก และอยู่ในทิศทางเดียวกัน ยกเว้นด้านคน ด้านเดียวที่มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับ (ลำไย มากเจริญ; ทิพสุตา คมวงศ์วิวัฒน์; และสโรชิน แฉ้วผลสง. 2560) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครปฐม พบว่า เมื่อมีการวางแผนการบริหารด้านการเงิน และมีการบันทึกบัญชีที่ดีมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของ

ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครปฐม และมีค่าความสัมพันธ์กันสูง มีความสัมพันธ์ประสิทธิสหสัมพันธ์เท่ากับ 0.695 โดยในด้านการวางแผนการเงินมีค่าสหสัมพันธ์มากที่สุด คือ 0.682 และสอดคล้องกับ เพทรส์ ที่ เนวองกา (Petrus T. Nevonga. 2017) ที่ศึกษาเกี่ยวกับการศึกษาเชิงสำรวจการเจริญพัฒนาและความสำเร็จของอุตสาหกรรมการก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ใน ONDANGWA และONGWEDIVA พบว่า ผู้ประกอบการก่อสร้างประสบปัญหา ด้านการจัดการ และการเงิน ขาดบุคลากรที่มีทักษะการคิดต้นทุนโครงการที่เหมาะสม ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินงานโครงการก่อสร้างให้สำเร็จได้ตรงตามเวลาที่ต้องการ และได้รับการชำระเงินงวดล่าช้าออกไป และสอดคล้องกับ อับดุลราแมน เบกิส; และคณะ (Abdulrahman Bageis; et al. 2005) กล่าวว่าบริหารจัดการธุรกิจที่ดี และการจัดการเวลาที่ดี ตลอดจนปรับกลยุทธ์และมุมมองการบริหารให้เหมาะสม และเลือกโครงการอย่างรอบคอบ ทำให้ธุรกิจก่อสร้างประสบความสำเร็จ

3) เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กรและความสำเร็จในการดำเนินงาน พบว่ามี ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กรมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงาน โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง และอยู่ในทิศทางเดียวกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านการเมืองมีระดับความสัมพันธ์มากกว่าด้านอื่น ๆ โดยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านเทคโนโลยี ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจ โดยมีระดับความสัมพันธ์อยู่ในระดับน้อย ซึ่งสอดคล้องกับ (ศิริญา ตังนฤมิตร. 2558) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์กรและความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่วัดจากการปฏิบัติงานขององค์กรแบบสมดุลมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และมีค่าความสัมพันธ์กันปานกลาง มีความสัมพันธ์ประสิทธิสหสัมพันธ์เท่ากับ 0.395 โดยในด้านการเมืองมีค่าสหสัมพันธ์มากที่สุด คือ 0.491

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

จากผลการศึกษาวิจัยเรื่อง “ ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ” ครั้งนี้ ผู้วิจัยขอเสนอแนวทางซึ่งอาจเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม โดยผลการศึกษาวิจัยบริษัทก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม เขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี มีดังนี้

1) เนื่องจากปัจจัยองค์การด้านวัสดุ (Material) โดยรวมอยู่ในระดับมาก ดังนั้นอุตสาหกรรมก่อสร้างจะประสบความสำเร็จในการดำเนินงานได้นั้น ควรให้ความสำคัญเรื่องมาตรฐานวัสดุก่อสร้างเป็นอันดับแรก กล่าวคือ ควรมีการคัดเลือกวัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพตามมาตรฐานและเหมาะสมกับสภาพการทำงาน สภาพแวดล้อมขณะใช้งานของโครงสร้างเพื่อให้สอดคล้องกับการออกแบบ โดยคำนึงถึงงบประมาณการดำเนินงานโครงการก่อสร้าง และกำหนดมาตรการในการจัดเก็บวัสดุก่อสร้างทุกประเภทให้เหมาะสมเพื่อนำมาใช้งานง่าย นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการ เป็นอันดับรองลงมา โดยเน้นให้ผู้รับฟังความคิดเห็น และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมภายในองค์กร กล่าวคือ ส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรใช้ความคิดสร้างสรรค์และความเชี่ยวชาญในการบริหารหรือแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ภายใต้อำนาจหน้าที่ของแต่ละบุคคล ตลอดจนยอมรับผลสำเร็จของงานที่จะเกิดขึ้น เห็นความสำคัญของการพึ่งพาอาศัยซึ่งกัน และสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้บริหารกับผู้ตาม จนเกิดจากความไว้วางใจเคารพนับถือซึ่งกันและกัน

2) เนื่องจากผลการทดสอบสมมุติฐานทั้ง 2 ข้อ พบว่า ปัจจัยองค์การและปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การทั้งสองปัจจัย มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี โดยปัจจัยองค์การมีความสัมพันธ์มากกว่าปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ ดังนั้นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างควรให้ความสำคัญกับปัจจัยองค์การเป็นอันดับแรก โดยเฉพาะปัจจัยองค์การด้านการเงินมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานมากที่สุด และให้ความสำคัญกับปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การเป็นอันดับรองลงมา เนื่องจากเป็นปัจจัยที่อุตสาหกรรมก่อสร้างไม่สามารถควบคุมได้

ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกจนเกิดความเข้าใจองค์การอย่างแท้จริงด้วยแล้ว จะช่วยให้องค์กรสามารถตั้งเป้าหมายหรือกำหนดทิศทางได้อย่างชัดเจน สร้างกลยุทธ์ที่ปฏิบัติได้จริงและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน นำพาให้องค์กรประสบความสำเร็จและไปสู่จุดที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนต่อไป

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1) การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เนื่องจากผู้วิจัยมีเวลาจำกัด จึงศึกษากลุ่มตัวอย่างบริษัท ก่อสร้าง ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรีเพียงจังหวัดเดียว ดังนั้นจึงควรมีการศึกษาวิจัยในประเด็นเดียวกันนี้ ในแหล่งอุตสาหกรรมก่อสร้างจังหวัดอื่น ๆ ทั่วประเทศ เนื่องจากปัจจัยองค์การและปัจจัยสภาพแวดล้อมแตกต่างกันไปตามแต่ละพื้นที่ และส่งผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรม ก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม

2) การศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาวิจัยปัจจัยอื่น ๆ เช่น การจัดการเชิงกลยุทธ์ การบริหารคุณภาพแบบเบ็ดเสร็จ (TQM) การบริหารปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการความเสี่ยงปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด 7P ที่มีความสัมพันธ์ หรือ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของ อุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้ผลการศึกษารอบคอบมากยิ่งขึ้น

3) เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ศึกษาตัวแปรตามคือ ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานแบบสมดุล (Balanced Scorecard) ประกอบด้วย มุมมองด้านการเงิน มุมมองด้านลูกค้า มุมมองด้านกระบวนการภายใน มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร ตามผลงานของโรเบิร์ต เอส แคปแลน; และเดวิด พี นอร์ตัน (Robert S. Kaplan; and David P. Norton. 1996) จากการศึกษาค้นคว้าแนวคิดและทฤษฎีงานวิจัย พบว่า ยังมีตัวแปรความสำเร็จอีกหลายอย่างที่น่าสนใจศึกษาในการทำวิจัยครั้งต่อไป เช่น Balanced Scorecard ของ Maisel ประกอบด้วย การวัดด้านการเงิน การวัดด้านลูกค้า การวัดด้านกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการด้านทรัพยากรบุคคล ซึ่งมีตัวแปรที่แตกต่างจาก Balanced Scorecard ของ โรเบิร์ต เอส แคปแลน; และเดวิด พี นอร์ตัน (Robert S. Kaplan; and David P. Norton. 1996) คือ การวัดด้านทรัพยากรบุคคล เนื่องจาก Maisel เชื่อว่า ฝ่ายบริหารสามารถวัดประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ผ่านทรัพยากรบุคคลขององค์กรได้ โดยวัดด้าน นวัตกรรม การศึกษาและการฝึกอบรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ความสามารถหลัก และวัฒนธรรมองค์กร เป็นต้น

4) การวิจัยปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรโดยใช้ PEST Analysis ของ ฟรานซิส เจ อาควิลาร์ (Francis J. Aguilar. 1967) อย่างไรก็ตามทฤษฎีดังกล่าวได้มีพัฒนาเป็น PESTEL Analysis จึงเห็นว่าควรนำมาพิจารณาทำการวิจัยเพื่อให้ผลการศึกษารอบคอบมากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

TNI

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2562). ธุรกิจก่อสร้างจังหวัดชลบุรีที่ยังดำเนินการอยู่. สืบค้นเมื่อ 6 กันยายน 2562, จาก <https://datawarehouse.dbd.go.th>.
- กรมสรรพากร. (2553). ตารางสรุปรูปแบบธุรกิจ SMEs. สืบค้นเมื่อ 19 ตุลาคม 2562, จาก http://www.rd.go.th/publish/fileadmin/user_upload/porkor/taxused/SMEs.pdf.
- กฤษฎพงศ์ ฟองสินธุ์. (2557). การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการควบคุมคุณภาพโครงการก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐานภายใต้การควบคุมดูแลขององค์กรปกครองท้องถิ่น. งานวิจัย. อุดรดิตถ์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.
- (2561). ปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อนักประกอบการรับเหมาก่อสร้างขององค์กรปกครองท้องถิ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดแพร่. งานวิจัย. อุดรดิตถ์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.
- กิตติพงษ์ ปัญญาเรือง. (2559). กลยุทธ์ความได้เปรียบทางการแข่งขันที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวคิด **Balanced scorecard** ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแปรรูปอาหาร จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- จิราพร ไชยสร. (2560). บริบทของสภาพแวดล้อมและการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่มีผลต่อการเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). ลำปาง : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.
- ฉันทนรี ชะอุ่ม. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อความล่าช้าของงานก่อสร้างในโครงการบ้านจัดสรรระบบสำเร็จรูป. งานนิพนธ์ วศ.ม. (วิศวกรรมการจัดการงานก่อสร้างและงานโครงสร้างพื้นฐาน). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เชียวชาญ กาญจบรรจง. (2557). ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อนักประกอบการรับเหมานานาชาติและขนาดกลาง. วิทยานิพนธ์ วศ.ม. (วิศวกรรมโยธา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ฐาปนา ฉันทไพศาล. (2560). การจัดการเชิงกลยุทธ์. นนทบุรี : ธนรัชการพิมพ์.
- จิตรัตน์ เพ็ชรอินทร์. (2560). กลยุทธ์การบริหารโรงเรียนตามแนวคิดการมองโลกทางวิชาการเชิงบวกในการยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน. ดุษฎีนิพนธ์ ค.ด. (บริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ณัฐพงศ์ ใจชื่อตรง. (2560). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของธุรกิจ อัญมณีและเครื่องประดับ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. ดุษฎีนิพนธ์ บธ.ด. (บริหารธุรกิจ). ปทุมธานี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- ณัฐพันธุ์ เขจรนันท์. (2552). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ดรุณี ไร่เปี่ยม. (2558). การพัฒนากลยุทธ์การบริหารโรงเรียนเพื่อเสริมสร้างมหานคร น่าอยู่อย่างยั่งยืน. ดุษฎีนิพนธ์ ค.ด. (บริหารการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงเดือน วณิชชากร. (2559). การศึกษาการบริหารแบบสมดุลของโรงเรียนเทศบาลแหลมฉบัง 3 สังกัดเทศบาลนครแหลมฉบัง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี. งานนิพนธ์ ศษ.ม. (บริหารการศึกษา). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เทพศักดิ์ บุญยรัตพันธุ์. (2560, มกราคม-มิถุนายน). การจัดการเชิงกลยุทธ์โดยใช้เครื่องมือ Balanced Scorecard กับการใช้ในการภาครัฐของไทย. วารสารการจัดการสมัยใหม่. 15(1) : 11-12.
- เทอดธรรม ยอดพุดติการณ. (2555). การก่อสร้างโดยใช้ระบบโครงสร้างคอนกรีตสำเร็จรูป. กรุงเทพฯ : สุนทรฟิล์ม.
- ธัชชา บินดุเหล็ม. (2557). ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). สงขลา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา. (2562). แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้าง ปี 2562-2564. สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2562, จาก http://www.krungsri.com/bank/getmedia/7fe1e975-13f4-4040-a276-0d40841e504b/IO_Construction_Contractor.
- นภาพร ประสมทอง. (2556). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการความรู้ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย. ดุษฎีนิพนธ์ บธ.ด. (บริหารธุรกิจ). พิษณุโลก : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- นัทธมน อิมสมบัติ. (2561). การจัดการเครือข่ายของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นัสรี ถาวรลักษณ์. (2558). การศึกษาปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง. วิทยานิพนธ์ วศ.ม. (วิศวกรรมและการบริหารการก่อสร้าง). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

- บัณฑิต พุทธโคภีษฐ์. (2560). การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการเทศบาล
ตำบลสลกบาตร โดยใช้ แนวคิดบาลานส์สกอร์การ์ด. งานค้นคว้าอิสระ วศ.ม.
(บริหารงานก่อสร้างและสาธารณูปโภค). นครราชสีมา : บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- บุญศิริ สุวรรณัง. (2559). ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อโครงการก่อสร้างโรงงาน
อุตสาหกรรมปิโตรเคมีขนาดใหญ่ ในมุมมองของเจ้าของโครงการ. งานนิพนธ์
วศ.ม. (วิศวกรรมการจัดการงานก่อสร้างและงานโครงสร้างพื้นฐาน). ชลบุรี :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พิทักษ์ บุญทา. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจของธุรกิจ
SMEs ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ).
พะเยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพะเยา.
- พุดปีระภา เกตุแก้ว. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของ
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรม
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง. การค้นคว้าอิสระ บข.ม. (บัญชี). กรุงเทพฯ : บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- พัฒนพงษ์ ไกยรัตน์. (2559). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการ
รับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก (ทุนจดทะเบียนหนึ่งล้านถึงสองล้านบาท) ในจังหวัด
หนองคาย. วิทยานิพนธ์ วศ.ม. (การจัดการงานวิศวกรรม). มหาสารคาม : บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- ภักวรินทร์ ศรีวินัยกุลชาติ. (2559). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการบริหาร
โครงการก่อสร้าง กรณีศึกษา โรงงานผลิตเบเกอรี่ บริษัทอาฟเตอร์ ยู จำกัด
(มหาชน). การค้นคว้าอิสระ วศ.ม. (บริหารงานก่อสร้าง). กรุงเทพฯ :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก.
- ภัสสร เกษลักษณ์. (2561). ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการติดตั้ง
ประตูหน้าต่างอะลูมิเนียมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์
บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). ปทุมธานี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ธัญบุรี.
- ยุทธนา เพชรน้อย. (2561). ปัจจัยทางธุรกิจที่มีความสัมพันธ์ต่อการบริหารจัดการแบบ
สมดุลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทอุตสาหกรรม
อาหาร ในจังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). นครราชสีมา :
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.

- ลำไย มากเจริญ; ทิพสุตา คมวงศ์วิวัฒน์; และสโรชิน แฝ้วผลสง. (2560). **ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครปฐม**. (งานวิจัย). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- วัฒนา พัฒนพงษ์. (2546). **BSC และ KPI เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน**.
สมุทรสาคร : บริษัทพิมพ์ดี จำกัด.
- วลัยลักษณ์ อินชัช. (2558). **ปัจจัยที่มีผลต่อความล่าช้าของโครงการบ้านพักอาศัยในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และผลกระทบทางด้านเศรษฐศาสตร์ กรณีศึกษาโครงการบริเวณถนนพระราม 2. การค้นคว้าอิสระ วศ.ม. (วิศวกรรมศาสตร์และการจัดการเชิงธุรกิจ)**. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริญา ตั้งนฤมิตร. (2558). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลาง ย่อม ในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)**. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- เศกสรร สกลรัตน์. (2560). **กลยุทธ์การบริหารโรงเรียนในเครือมูลนิธิคณะเซนต์คาเบรียลแห่งประเทศไทยตามแนวคิดการเสริมสร้างนักเรียน ให้มีความเป็นพลเมืองดิจิทัล. ดุษฎีนิพนธ์ ค.ด. (บริหารการศึกษา)**. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สหพร ยี่ตันสี. (2561). **การบริหารจัดการการซื้อขายลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ข้ามชาติ กรณีศึกษา บริษัทเวิร์คพอยท์เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การสื่อสารการตลาดและแบรนด์)**. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษ ภาคตะวันออก. (2561). **นโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก. สืบค้นเมื่อ 19 ตุลาคม 2562, จาก <https://www.eeco.or.th/เกี่ยวกับองค์กร/คณะกรรมการ>**.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2563). **กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562. สืบค้นเมื่อ 25 มกราคม 2563, จาก http://www.sme.go.th/upload/mod_download/download-20200108090926.PDF**.
- สุดใจ วันอุดมเดชาชัย. (2559). **การจัดการเชิงกลยุทธ์(Strategic Management)**. กรุงเทพฯ : สามลดา.

- สุพัฒน์พงศ์ เสือศรีเสริม. (2561). **อิทธิพลที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารโครงการก่อสร้างอาคารสูงในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ วศ.ม. (บริหารงานก่อสร้าง). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตอุเทนถวาย.
- สุรสิทธิ์ อุดมธนาวงศ์. (2557). **อิทธิพลของการสนับสนุนกิจกรรมด้านกีฬาที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่พึงใจของตราสินค้า**. คุุญฉินพนธ์ บธ.ด. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุรียา สวนแก้ว. (2559). **การศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริหารงานก่อสร้างอาคารขององค์การบริหารส่วนตำบลละหาร**. สารนิพนธ์ วศ.ม. (การจัดการวิศวกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุวิกรม ชินสกุล. (2560). **ความสัมพันธ์ของคุณภาพชีวิตในการทำงานกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายผลิต กรณีศึกษา แรงงานกัมพูชา ในภาคอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร พื้นที่จังหวัดชลบุรี**. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น.
- สุวิทย์ อินเขียน. (2559). **กลยุทธ์ที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรในจังหวัดสมุทรปราการ**. การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). ปทุมธานี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- เสกมนต์ สัมมาเพ็ชร. (2559). **ทรัพยากรการบริหารกับประสิทธิผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ทัศนสถานบำบัดพิเศษกลาง กรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ ศศ.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก.
- โสภณ ศรีทอง. (2559). **สาเหตุที่ทำให้เกิดความล่าช้าในโครงการก่อสร้างขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตอำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม**. วิทยานิพนธ์ วศ.ม. (การจัดการบริหารงานก่อสร้าง). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- อมรศิริ ดิสร. (2556). **ปัจจัยส่งผลต่อความสำเร็จในการประยุกต์ใช้ **Balanced Scorecard** ของบริษัทในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- อัจฉรา จันทรินาย. (2550). **สู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ : คู่มือการวางแผนกลยุทธ์และจัดทำ **BSC (Balanced Scorecard)****. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- อัญชลี รักอริยะธรรม; และสุวรรณา พลอยศรี. (2558). การพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพายัพ.
- อภิษฐา รุจิชัยกุล. (2560). ปัจจัยการจัดการก่อสร้างที่มีผลต่อระยะเวลาการก่อสร้างบ้านเดี่ยว : กรณีศึกษาโครงการเดอะ ซิตี้เบรมาชชนนี 60 และโครงการเดอะ ซิตี้สาทร – สุขสวัสดิ์ ของบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ คพ.ม. (การพัฒนาที่อยู่อาศัยและอสังหาริมทรัพย์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อภิวิชญ์ พูลสง; และวิเชียร เข้มเงิน. (2556). ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อผู้รับเหมาก่อสร้างในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก. งานวิจัย วศ.ม. (วิศวกรรมโยธาและการบริหารงานก่อสร้าง). จันทบุรี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก.
- อารยา แป๊ะป่อง. (2557). การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล การประเมินองค์การแบบสมดุล (Balanced Scorecard) และการทำงานเป็นทีมที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการในเขตย่านธุรกิจการค้าสีลม. งานค้นคว้าอิสระ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- อินดา แต่งอ่อน. (2558). การพัฒนารูปแบบการจัดทำแผนการพัฒนามุคกลางกร โดยใช้วิธีการวัดผลองค์กรแบบสมดุล ในสถาบันการอาชีวศึกษา. ดุษฎีนิพนธ์ ปรัช.ด. (บริหารอาชีวและเทคนิคศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- อินทชลิตา สุวรรณรังสิมา; และ วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์. (2560). ความสัมพันธ์ของเครือข่ายในกลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- อ้อย สุข. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการงานก่อสร้างที่ยั่งยืนของผู้รับเหมาในจังหวัดตราด. งานนิพนธ์ วศ.ม. (เทคโนโลยีวิศวกรรม). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.

Abdulrahman Bageis; et al. (2005). Business Success Factors and the Small and Medium Sized Construction Company In Saudi Arabia. **The Open Civil Engineering Journal**. 17(1) : 723-735.

- Ali Mohammed Alashwal; et al. (2017). Determining Success Criteria and Success Factors for International Construction Projects for Malaysian Contractors. **Journal of Construction Economics and Building**. 17(2) : 62-80.
- Belkis Yapicioglu. (2014). **Management for Resilience : The Case of the North Cyprus Construction Industry**. Dissertation EPS. (Engineering and Physical Sciences). Manchester : Graduate School University of Manchester.
- Christoph Niederl. (2018). Developing a Management Strategy in Small and Medium-Sized Enterprises and Putting it into Practice by Using the Balanced Scorecard. **Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business**. 18(1) : 1-43.
- Cohen, J. (1988). **Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences**. (2nd ed.). Hillsdale NJ : Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Comrey; and Lee. (1992). **A First Course in Factor Analysis**. 2nd ed. Hillsdale, NJ : Lawrence Erlbaum.
- Cortina. (1993). What is Coefficient Alpha : An Examination of Theory and Applications. **Journal of Applied Psychology**. 78(1) : 98-104.
- Cronbach. (1974). **Essentials of Psychological Testing**. 3rd ed. New York : Harper and Row.
- Dragan Katic; and Ladislav Bevanda. (2010). Balanced Scorecard in Construction. **Journal of People Buildings and Environment**. 10(1) : 144-149.
- F.C. Davis. K; and Post J.E. (1988). **Business and Society : Corporate Strategy**. New York : McGraw Hill.
- Francis J. Aguilar. (1967). **Scanning the Business Environment**. New York : Macmillan.
- Fred Emery; and Eric Trist. (1965). The Causal Texture of Organizational Environments. **Journal of Human Relations**. 18(1) : 21-23.
- Gustafsson; et al. (2018). **The Usage of the Perspectives Comprising the BSC from the Family Firm's Point of View A Case Study Influenced by the Spirit of Gnosjö**. Thesis M.B.A. (Business). Gjuterigatan : Graduate School Jönköping University.

- Ismail Abdul Rahman; et al. (2012). Relationship between Factors of Construction Resources Affecting Project Cost. **Journal of Modern Applied Science**. 7(1) : 67-75
- Johan Eriksson; and Muyu Li. (2012). **Success Factors of Entrepreneurial Small and Medium Sized Enterprises in the Gnosjö Municipality**. Thesis MIMA. (International Marketing). Eskilstuna : Graduate School Mälardalen University.
- Kari A Fredrickindaire. (2012). **Factors Influencing Performance of Small and Medium Building Construction Enterprises In Embu County, Kenya**. Thesis M.A. (Project Planning and Management). Nairobi : Graduate School University of Nairobi.
- Malin Sofia Harlem. (2002). **Using the Balanced Scorecard to Overcome Barriers in Strategy Implementation**. Thesis I.N. (Economics and Commercial Law). Gothenburg : Graduate School Göteborg University.
- M.F. Sebone; and M.L. Barry. (2009). Toward Determining Critical Success Factors for SME Electrical Contractors in the Construction Industry in South Africa. **South African Journal of Industrial Engineering**. 20(1) : 185-195.
- Mostafa Jafari; et al. (2015). Developing a Robust Strategy Map in Balanced Scorecard Model Using Scenario Planning The Case of Vietnam. **Research of Productivity and Performance Management**. 15(1) : 1-10.
- Murali Sambasivan; et al. (2017). Analysis of Delays in Tanzanian Construction Industry: Transaction Cost Economics (TCE) and Structural Equation Modeling (SEM) Approach. **Engineering Construction & Architectural Management**. 24(2) : 308-325
- Paul R. Niven. (2002). Balanced Scorecard Step-by-Step : Maximizing Performance and Maintaining Results. **Research of Economics and Building**. 14(5) : 62-80.
- Petrus T. Nevonga. (2017). **An Investigative Study on the Growth and Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in the Construction Industry in Ondangwa and Ongwediva**. Thesis EPS (Business). Namibia : Graduate School University of Namibia.

- Richard Hannis Ansah; et al. (2016). An Environmental Impact Framework for Evaluating Construction Projects Delays. **International Journal of Industrial Engineering and Operations Management**. 16(1) : 764–772.
- Roberth Friasa; and Maria E. Medina. (2018). Balanced Scorecard in The Strategic Planning of a Construction Company. **Journal of Global Management Sciences**. 18(1) : 1–10.
- Robert S. Kaplan; and David P. Norton. (1992). **The Balanced Scorecard : Translating Strategy into Action**. Boston : Harvard Business School Press.
- (1996). Linking The Balanced Scorecard to Strategy. **California Management Review**. 39(1) : 53-79.
- Rovinelli, R. J.; and Hambleto, R. K. (1977). On The Use of Content Specialists in the Assessment of Criterion-Referenced Test Item Validity. **The American Educational Research Association**. 77(2) : 49–60.
- Steers, R. M. (1991). **Organization Effectiveness : A Behavioral Views**. Santa Monica, CA : Goodyear Publishing Company.
- Taro Yamane. (1973). **Taro Statistic : An Introductory Analysis**. New York : Harper & Row.
- Van Tuong Hoang; et al. (2018). Determinants Influencing The Usage of Balanced Scorecard for Performance Measurement. **Academy of Accounting and Financial Studies Journal**. 22(6) : 1-15.
- William R. Dill. (1958). Environment as Influence on Managerial Autonomy. **Journal of Administrative Science Quarterly**. 58(2) : 409-443.
- William T. Greenwood; et al. (1988). **Prepares under the Auspices of the Policy Studies Organization**. New York : Greenwood Publishing Group.
- Willie T. Chinyamurindi. (2017). The Role of Information Management in Project Management Success: Narratives from Entrepreneurs Operating within The South African Construction Industry. **South African Journal of Information Management**. 17(1) : 1-9.

ภาคผนวก

TNI

ภาคผนวก ก.

แบบสอบถาม

TNI

แบบสอบถาม
เรื่อง ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงาน
ของอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้ผู้วิจัยมีความประสงค์ให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ กรุณาตอบคำถามด้วยตัวของท่านเอง
 2. ข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับและนำไปใช้เพื่อประกอบการวิจัยเท่านั้น
 3. ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่เสียสละเวลาอันมีค่าของท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ ผู้วิจัยคาดว่าข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งที่จะนำไปพิจารณาเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อนำพองค์การไปสู่ความเป็นเลิศ และความอยู่รอดขององค์กรต่อไป
- โดยแบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 5 ตอน ได้แก่
- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 ปัจจัยองค์การ
 - ตอนที่ 3 ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก
 - ตอนที่ 4 ความสำเร็จของธุรกิจก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม
 - ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

เกตุณภัส จิรารุ่งชัยกุล
 นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 สาขาวิชาบริหารธุรกิจภาษาญี่ปุ่น
 สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดพิจารณาคำถามแต่ละข้อ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ตามข้อมูลของท่าน

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ

☐ ต่ำกว่า 30 ปี

☐ 30-39 ปี

☐ 40-49 ปี

☐ 50-59 ปี

☐ 60 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี

☐ ปริญญาตรี/เทียบเท่า

☐ สูงกว่าปริญญาตรี

4. ตำแหน่ง

☐ ประธานบริษัท

☐ ผู้จัดการอาวุโส

☐ ผู้จัดการ

☐ ผู้จัดการโครงการ

☐ วิศวกรโครงการ

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. อายุของกิจการ

☐ ต่ำกว่า 1 ปี

☐ 1-5 ปี

☐ 6-10 ปี

☐ 11-15 ปี

☐ มากกว่า 15 ปี

6. แหล่งที่มาของเงินทุน (เลือกตอบเพียง 1 ข้อที่ท่านใช้แหล่งเงินทุนในการประกอบกิจการมากที่สุด)

☐ ใช้เงินทุนส่วนตัว

☐ ร่วมทุนกับญาติพี่น้อง

☐ ร่วมทุนกับเพื่อน

☐ กู้ยืมจากสถาบันทางการเงิน

☐ กู้ยืมนอกระบบ

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 ปัจจัยองค์การ

คำชี้แจง โปรดพิจารณาคำถามแต่ละข้อ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นของท่าน

ข้อที่	ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านคน (Man)						
1.	พนักงานใช้ความรู้ ความสามารถอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย					
2.	พนักงานมีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย					
3.	พนักงานสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงานได้ด้วยตนเอง					
4.	พนักงานใช้ทักษะติดต่อสื่อสารข้อมูล ข่าวสารที่ดีระหว่างกันอย่างรวดเร็วและถูกต้อง					
5.	พนักงานสามารถทำงานเป็นทีม และปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานอื่นได้					
6.	พนักงานมีทัศนคติที่ดีในการทำงานเพื่อองค์กร					
ปัจจัยด้านการเงิน (Money)						
1.	องค์กรท่านมีการจัดสรรงบประมาณก่อสร้างที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างเหมาะสม					
2.	องค์กรท่านมีการแบ่งงานสอดคล้องกับการชำระเงิน					
3.	องค์กรท่านมีการควบคุมค่าใช้จ่ายภายในองค์กรได้ตามเป้าหมายที่กำหนด					
4.	องค์กรท่านมีการป้องกันการทุจริตในโครงการก่อสร้าง					

ข้อที่	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านวัสดุ (Material)						
1.	องค์การท่านมีวัสดุหลักสำหรับงานก่อสร้าง					
2.	องค์การท่านให้ความสำคัญกับมาตรฐานวัสดุก่อสร้าง					
3.	องค์การท่านมีปริมาณวัสดุก่อสร้างที่เหมาะสมกับงานตลอดเวลา					
ปัจจัยด้านการจัดการ (Management)						
1.	ผู้นำมีการกระจายอำนาจและการบริหารในแต่ละระดับอย่างชัดเจน					
2.	ผู้นำมีการติดตามและสรุปผลการดำเนินงานเป็นระยะ					
3.	ผู้นำรับฟังความคิดเห็นและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมภายในองค์การ					
ปัจจัยด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ (Machine)						
1.	องค์การท่านมีปริมาณเครื่องจักรและอุปกรณ์เหมาะสมกับระยะเวลาของงาน					
2.	องค์การท่านมีการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ให้มีความพร้อมในการใช้งาน					
3.	องค์การท่านมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย					

ตอนที่ 3 ปัจจัยสภาพแวดล้อม

คำชี้แจง โปรดพิจารณาคำถามแต่ละข้อ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นของท่าน

ข้อที่	ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
ปัจจัยด้านการเมือง (Political and Legal)						
1.	ความมีเสถียรภาพของรัฐบาลส่งผลต่อองค์กรของท่าน					
2.	รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง					
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economics)						
1.	อัตราดอกเบี้ยไม่คงที่ส่งผลต่อองค์กรของท่าน					
2.	ราคาวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างที่สูงขึ้นส่งผลต่อองค์กรของท่าน					
3.	การปรับค่าแรงขั้นต่ำส่งผลต่อองค์กรของท่าน					
ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social Culture)						
1.	ผู้บริโภคมีการปรับตัวตามกระแสค่านิยมสังคม					
2.	วัฒนธรรมท้องถิ่นมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย					
3.	ปัญหาการขาดแคลนแรงงานเนื่องจากผู้ใช้แรงงานเลือกงานที่ได้รับค่าตอบแทนดีกว่าส่งผลต่อองค์กรของท่าน					
4.	การดำเนินชีวิตแบบครอบครัวขนาดเล็กของผู้บริโภคส่งผลต่อองค์กรของท่าน					
ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technology)						
1.	เทคโนโลยีด้านการก่อสร้างเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว					
2.	เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในขั้นตอนการดำเนินงาน					
3.	การพัฒนาวัสดุก่อสร้างและเทคโนโลยีใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมส่งผลต่อองค์กรของท่าน					
4.	นวัตกรรมการก่อสร้างส่งผลต่อความรวดเร็วในการก่อสร้างและการลดต้นทุนการก่อสร้างได้					

ตอนที่ 4 ความสำเร็จของธุรกิจก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัด
ชลบุรี ที่วัดจากการประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กรแบบสมดุล
คำชี้แจง โปรดพิจารณาคำถามแต่ละข้อ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็น
ของท่าน

ข้อที่	ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective)						
1.	องค์กรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการก่อสร้างหรือบริการ					
2.	องค์กรมีการควบคุมต้นทุนได้ตามเป้าหมายที่กำหนด					
3.	ผลกำไรสุทธิของธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร					
4.	การดำเนินงานขององค์กรมีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ควบคุมได้					
มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective)						
1.	ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อผลงานและการบริการ					
2.	องค์กรมีจำนวนลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นจากการขยายฐานลูกค้า					
3.	องค์กรสามารถรักษาลูกค้ารายเดิมไว้ได้					
4.	องค์กรมีการแก้ปัญหาและข้อร้องเรียนจากลูกค้าได้					
มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Business Process Perspective)						
1.	องค์กรมีการวางแผนการปฏิบัติงานไว้อย่างเหมาะสมสามารถนำไปปฏิบัติได้โดยไม่เกิดปัญหา					
2.	องค์กรสามารถจัดหาวัสดุหรือบริการ ได้ทันกับความต้องการ					
3.	องค์กรสามารถจัดเก็บวัสดุหรือบริการ ตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยไม่ก่อให้เกิดปัญหาด้านคุณภาพ					
4.	องค์กรส่งมอบงานและให้บริการได้ตรง ตามกำหนด					

ข้อที่	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร (Learning and Growth Perspective)						
1.	องค์กรมีการฝึกอบรมหรือสอนงานให้แก่พนักงานเพื่อการพัฒนาตนเอง พัฒนางานและพัฒนาองค์กร					
2.	พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อวัฒนธรรมองค์กร สิ่งแวดล้อมในการทำงาน ระบบการทำงานและระบบการให้ผลตอบแทน					
3.	องค์กรเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร					
4.	พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจขององค์กรได้					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ท่านเสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัย

ภาคผนวก ข.

จดหมายเรียนเชิญ

ตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถามเพื่อทำสารนิพนธ์

TNI



บันทึกข้อความ

ฝ่ายงาน บริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจญี่ปุ่น
ที่ บว. 0803/029/2562 วันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2562
เรื่อง ขอเรียนเชิญตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถามเพื่อทำสารนิพนธ์

เรียน ดร. เอิบ พงษ์ทอง

สิ่งที่แนบมาด้วย

1. แบบแสดงความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 1 ชุด
2. แบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด
3. โครงการวิจัย บทที่ 1 จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาวเกตุณภัส จิรารุ่งชัยกุล รหัสนักศึกษา 1865210098 นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจญี่ปุ่น สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ได้จัดทำแบบสอบถามเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลหัวข้อสารนิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรสิทธิ์ อุดมธนวนศ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

หลักสูตรฯ ได้พิจารณาเห็นว่าท่านฯ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อดังกล่าว เหมาะสมที่จะเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อให้ครอบคลุมความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างและเนื้อหา ตลอดจนความเหมาะสมของภาษาและรูปแบบของแบบสอบถาม

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ลงนาม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รังสรรค์ เลิศในสัตย์)

คณบดี คณะบริหารธุรกิจ

ข้อมูลนักวิจัย

เกตุณภัส จิรารุ่งชัยกุล

E-Mail: ji.ketnapat_st@tni.ac.th Tel. 092-248-2915



บันทึกข้อความ

ฝ่ายงาน บริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจญี่ปุ่น
 ที่ บว. 0803/029/2562 วันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2562
 เรื่อง ขอเรียนเชิญตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถามเพื่อทำสารนิพนธ์

เรียน ดร. จิรายุภรณ์ ศรีสังวาลย์

สิ่งที่แนบมาด้วย

1. แบบแสดงความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 1 ชุด
2. แบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด
3. โครงการวิจัย บทที่ 1 จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาวเกตุณภัส จิรารุ่งชัยกุล รหัสนักศึกษา 1865210098 นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจญี่ปุ่น สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ได้จัดทำแบบสอบถามเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลหัวข้อสารนิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรสิทธิ์ อุดมธนาวงศ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

หลักสูตรฯ ได้พิจารณาเห็นว่าท่านฯ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อดังกล่าว เหมาะสมที่จะเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อให้ครอบคลุมความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างและเนื้อหา ตลอดจนความเหมาะสมของภาษาและรูปแบบของแบบสอบถาม

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ลงนาม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รังสรรค์ เลิศในสัตย์)

คณบดี คณะบริหารธุรกิจ

ข้อมูลนักวิจัย

เกตุณภัส จิรารุ่งชัยกุล

E-Mail: ji.ketnapat_st@tni.ac.th Tel. 092-248-2915



บันทึกข้อความ

ฝ่ายงาน บริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจญี่ปุ่น
 ที่ บว. 0803/029/2562 วันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2562
 เรื่อง ขอเรียนเชิญตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถามเพื่อทำสารนิพนธ์

เรียน ดร. รุ่งอรุณ กระแสร์สินธุ์

สิ่งที่แนบมาด้วย

1. แบบแสดงความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 1 ชุด
2. แบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด
3. โครงการวิจัย บทที่ 1 จำนวน 1 ชุด

ด้วย นางสาวเกตุณภัส จิรารุ่งชัยกุล รหัสนักศึกษา 1865210098 นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจญี่ปุ่น สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ได้จัดทำแบบสอบถามเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลหัวข้อสารนิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรสิทธิ์ อุดมธนาวงศ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์

หลักสูตรฯ ได้พิจารณาเห็นว่าท่านฯ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อดังกล่าว เหมาะสมที่จะเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อให้ครอบคลุมความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างและเนื้อหา ตลอดจนความเหมาะสมของภาษาและรูปแบบของแบบสอบถาม

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ลงนาม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รังสรรค์ เลิศในสัตย์)

คณบดี คณะบริหารธุรกิจ

ข้อมูลนักวิจัย

เกตุณภัส จิรารุ่งชัยกุล

E-Mail: ji.ketnapat_st@tni.ac.th Tel. 092-248-2915

ภาคผนวก ค.
การประเมินความสอดคล้องของแบบสอบถาม
โดยผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน

TNI

แบบประเมินความสอดคล้องของข้อความกับคำนิยามขององค์ประกอบต่าง ๆ
โครงการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมก่อสร้าง
ขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี”

คำชี้แจง

ขอความกรุณาจากผู้เชี่ยวชาญโปรดพิจารณาคุณภาพของเครื่องมือแบบประเมินที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยพิจารณาความสอดคล้องของข้อรายการประเมินว่ามีความสอดคล้องกับนิยามศัพท์ขององค์ประกอบต่าง ๆ หรือไม่ คำตอบที่ได้จากท่านจะเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือแบบประเมินให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น

ขอให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน และกรุณาให้ข้อเสนอแนะเมื่อต้องมีการแก้ไขลงในช่องว่าง โดยเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินมี 3 ระดับ ดังนี้

- +1 เมื่อแน่ใจว่าคำถามมีความสอดคล้องกับองค์ประกอบตามนิยามศัพท์
- 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าคำถามมีความสอดคล้องกับองค์ประกอบนิยามศัพท์
- 1 เมื่อแน่ใจว่าคำถามไม่มีความสอดคล้องกับองค์ประกอบตามนิยามศัพท์

ขอกราบขอบพระคุณด้วยความเคารพอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

เกตุณภัส จิรารุ่งชัยกุล

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจภาาษาญี่ปุ่น

สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น

TNI

แบบแสดงความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
เรื่อง ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมก่อสร้าง
ขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี

คำชี้แจง ขอให้ท่านผู้เชี่ยวชาญได้กรุณาแสดงความคิดเห็นของท่านที่มีต่อแบบสอบถามโดยใช้เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องความคิดเห็นของท่านพร้อมเขียนข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการนำไปปรับปรุงและศึกษาต่อ

ปัจจัยองค์การ

ตารางที่ IOC Test ปัจจัยองค์การ

ปัจจัยองค์การ	ผู้เชี่ยวชาญ			SUM ($\bar{x}$)	IOC	สรุปผล
	1	2	3			
ปัจจัยด้านคน (Man)						
1. พนักงานใช้ความรู้ ความสามารถอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย	1	1	1	3	1	ใช้ได้
2. พนักงานมีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	1	1	1	3	1	ใช้ได้
3. พนักงานสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงานได้ด้วยตนเอง	1	1	1	3	1	ใช้ได้
4. พนักงานใช้ทักษะติดต่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่ดีระหว่างกันอย่างรวดเร็วและถูกต้อง	1	1	0	2	0.67	ใช้ได้
5. พนักงานสามารถทำงานเป็นทีม และปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานอื่นได้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
6. พนักงานมีทัศนคติที่ดีในการทำงานเพื่อองค์การ	1	1	1	3	1	ใช้ได้

ปัจจัยองค์การ	ผู้เชี่ยวชาญ			SUM ($\bar{x}$)	IOC	สรุปผล
	1	2	3			
ปัจจัยด้านการเงิน (Money)						
1. องค์การท่านมีการจัดสรรงบประมาณก่อสร้างที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างเหมาะสม	1	1	1	3	1	ใช้ได้
2. องค์การท่านมีการแบ่งวงงานสอดคล้องกับการชำระเงิน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
3. องค์การท่านมีการควบคุมค่าใช้จ่ายภายในองค์การได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	1	1	1	3	1	ใช้ได้
4. องค์การท่านมีการป้องกันการทุจริตในโครงการก่อสร้าง	1	0	1	2	0.67	ใช้ได้
ปัจจัยด้านวัสดุ (Material)						
1. องค์การท่านมีวัสดุหลักสำหรับงานก่อสร้าง	1	1	1	3	1	ใช้ได้
2. องค์การท่านให้ความสำคัญกับมาตรฐานวัสดุก่อสร้าง	1	1	1	3	1	ใช้ได้
3. องค์การท่านมีปริมาณวัสดุก่อสร้างที่เหมาะสมกับงานตลอดเวลา	1	1	1	3	1	ใช้ได้
ปัจจัยด้านการจัดการ (Management)						
1. ผู้นำมีการกระจายอำนาจและการบริหารในแต่ละระดับอย่างชัดเจน	1	0	1	2	0.67	ใช้ได้
2. ผู้นำมีการติดตามและสรุปผลการดำเนินงานเป็นระยะ	1	0	1	2	0.67	ใช้ได้
3. ผู้นำรับฟังความคิดเห็นและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมภายในองค์การ	1	0	1	2	0.67	ใช้ได้
ปัจจัยด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ (Machine)						
1. องค์การท่านมีปริมาณเครื่องจักรและอุปกรณ์เหมาะสมกับระยะเวลาของงาน	1	0	1	3	0.67	ใช้ได้
2. องค์การท่านมีการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ให้มีความพร้อมในการใช้งาน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
3. องค์การท่านมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย	1	1	1	3	1	ใช้ได้

หมายเหตุ : สรุปว่า ปัจจัยองค์การ = ใช้ได้

ปัจจัยสภาพแวดล้อม

ตารางที่ 5 IOC Test ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	ผู้เชี่ยวชาญ			SUM ($\bar{x}$)	IOC	สรุปผล
	1	2	3			
ปัจจัยด้านการเมือง (Political and Legal)						
1. ความมีเสถียรภาพของรัฐบาลส่งผลกระทบต่อองค์การของท่าน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
2. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง	1	1	1	3	1	ใช้ได้
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economics)						
1. อัตราดอกเบี้ยไม่คงที่ส่งผลกระทบต่อองค์การของท่าน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
2. ราคาวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างที่สูงขึ้นส่งผลกระทบต่อองค์การของท่าน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
3. การปรับค่าแรงขั้นต่ำส่งผลกระทบต่อองค์การของท่าน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social Culture)						
1. ผู้บริโภคมีการปรับตัวตามกระแสค่านิยมสังคม	1	1	1	3	1	ใช้ได้
2. วัฒนธรรมท้องถิ่นมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย	1	1	0	2	0.67	ใช้ได้
3. ปัญหาการขาดแคลนแรงงานเนื่องจากผู้ใช้แรงงานเลือกงานที่ได้รับค่าตอบแทนดีกว่าส่งผลกระทบต่อองค์การของท่าน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
4. การดำเนินชีวิตแบบครอบครัวขนาดเล็กของผู้บริโภคส่งผลกระทบต่อองค์การของท่าน	1	1	1	3	1	ใช้ได้

ปัจจัยองค์การ	ผู้เชี่ยวชาญ			SUM ($\bar{x}$)	IOC	สรุปผล
	1	2	3			
ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technology)						
1. เทคโนโลยีด้านการก่อสร้างเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว	1	1	1	3	1	ใช้ได้
2. เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในขั้นตอนการดำเนินงาน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
3. การพัฒนาวัสดุก่อสร้างและเทคโนโลยีใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมส่งผลต่อองค์การของท่าน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
4. นวัตกรรมในการก่อสร้างส่งผลต่อความรวดเร็วในการก่อสร้างและการลดต้นทุนการก่อสร้างได้	1	1	1	3	1	ใช้ได้

หมายเหตุ : สรุปว่า ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม = ใช้ได้

การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การแบบสมดุล

ตารางที่ 6 IOC Test การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การแบบสมดุล

การประเมินผลการปฏิบัติงาน ขององค์การแบบสมดุล	ผู้เชี่ยวชาญ			SUM ($\bar{x}$)	IOC	สรุปผล
	1	2	3			
มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective)						
1. องค์การมีรายได้ได้เพิ่มขึ้นจากการก่อสร้างหรือบริการ	1	0	1	2	0.67	ใช้ได้
2. องค์การมีการควบคุมต้นทุนได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	1	1	1	3	1	ใช้ได้
3. ผลกำไรสุทธิของธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายขององค์การ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
4. การดำเนินงานขององค์การมีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ควบคุมได้	1	1	1	3	1	ใช้ได้

การประเมินผลการปฏิบัติงาน ขององค์การแบบสมดุล	ผู้เชี่ยวชาญ			SUM ($\bar{x}$)	IOC	สรุปผล
	1	2	3			
มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective)						
1. ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อผลงานและการบริการ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
2. องค์การมีจำนวนลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นจากการขยายฐานลูกค้า	1	1	1	3	1	ใช้ได้
3. องค์การสามารถรักษาลูกค้ารายเดิมไว้ได้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
4. องค์การมีการแก้ปัญหาและข้อร้องเรียนจากลูกค้าได้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Business Process Perspective)						
1. องค์การมีการวางแผนการปฏิบัติงานไว้อย่างเหมาะสม สามารถนำไปปฏิบัติได้โดยไม่เกิดปัญหา	1	1	1	3	1	ใช้ได้
2. องค์การสามารถจัดหาวัสดุหรือบริการได้ทันกับความต้องการ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
3. องค์การสามารถจัดเก็บวัสดุหรือบริการตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยไม่ก่อให้เกิดปัญหาด้านคุณภาพ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
4. องค์การส่งมอบงานและให้บริการได้ตรงตามกำหนด	1	1	1	3	1	ใช้ได้
มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์การ (Learning and Growth Perspective)						
1. องค์การมีการฝึกอบรมหรือสอนงานให้แก่พนักงานเพื่อการพัฒนาตนเอง พัฒนางาน และพัฒนาองค์การ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
2. พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อวัฒนธรรมองค์การ สิ่งแวดล้อมในการทำงาน ระบบการทำงานและระบบการให้ผลตอบแทน	1	1	1	3	1	ใช้ได้

การประเมินผลการปฏิบัติงาน ขององค์การแบบสมดุล	ผู้เชี่ยวชาญ			SUM ($\bar{x}$)	IOC	สรุปผล
	1	2	3			
มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์การ (Learning and Growth Perspective)						
3. องค์การเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วม ในกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์การ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
4. พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นที่เป็น ประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจขององค์การได้	1	1	1	3	1	ใช้ได้

หมายเหตุ : สรุปว่า การประเมินองค์การแบบสมดุล = ใช้ได้

TNI