

การศึกษามาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

แพรว อุดมศักดิ์ศิลป์

TNI

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย สาขาการจัดการอุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น

ปีการศึกษา 2556

A STUDY OF JAPANESE TOURISTS VISITING THAILAND

PRAEW UDOMSAKSILP

TNI

A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
For the Degree of Master of Business Administration Program in Industrial Management

Graduate School
Thai – Nichi Institute of Technology
Academic Year 2013

หัวข้อสารนิพนธ์	การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น
โดย	แพรว อุดมศักดิ์ศิลป์
สาขาวิชา	การจัดการอุตสาหกรรม
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ดร. ดำรงเกียรติ รัตนอมรพิน

บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น อนุมัติให้แนบสารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร. พิชิต สุขเจริญพงษ์)
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

คณะกรรมการสอบสารนิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(ดร. วุฒิ สุขเจริญ)

..... กรรมการ
(ดร. พาสณ์ ทิมทรัพย์)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์
(ดร. ดำรงเกียรติ รัตนอมรพิน)

แพรว อุดมศักดิ์ศิลป์ : การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น. อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร. ดำรงเกียรติ รัตนอมรพิน, 130 หน้า.

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารายละเอียดและเหตุผลของการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น เพื่อค้นหาลักษณะความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก และโครงสร้างการสัมภาษณ์ ซึ่งได้จากการทบทวนวรรณกรรม เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นบริเวณ วัดพระแก้ว วัดโพธิ์ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ และ Terminal 21 โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างการสัมภาษณ์ เท่ากับ 20 กลุ่มตัวอย่าง ระหว่างเดือนตุลาคม ถึง ธันวาคม พ.ศ. 2556

หลังการรวบรวมข้อมูลแล้ว ได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์แก่นสาระ ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ คือ นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเดินทางมาประเทศไทยด้วยวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ ประการแรก เพื่อการท่องเที่ยวตามสถานที่ที่มีชื่อเสียง เช่น อยูธยา วัดโพธิ์ ถนนข้าวสาร สยาม ภูเก็ต เป็นต้น และประการที่สอง เพื่อการทำงานนอกสถานที่ นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัย ค่าครองชีพสูง ส่วนระยะเวลาในการท่องเที่ยว ตั้งแต่ 3 วัน ถึง 1 เดือน ค่าใช้จ่ายต่อวัน ตั้งแต่ 600 – 10,000 บาท สิ่งที่ไม่ชื่นชอบในการท่องเที่ยว คือ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ทะเล ตลาดนัดสวนจตุจักร เป็นต้น และอาหารไทยที่มีรสชาติจืดชืด สิ่งที่ไม่ชื่นชอบในการท่องเที่ยว เป็นเรื่องความปลอดภัยในการข้ามถนน การสื่อสารทางภาษา เป็นต้น นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวประเทศไทย เพราะ มีความสนุกสนาน ผู้คนใจดี มีสถานที่ท่องเที่ยวหลายรูปแบบ นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นมีโอกาสจะกลับมาประเทศไทยอีก เพื่อการท่องเที่ยวและเพื่อการทำงานนอกสถานที่ การมาท่องเที่ยวในครั้งถัดไป คือ สถานที่ท่องเที่ยวที่ยังไม่เคยไป เช่น ทะเลภูเก็ตและพัทยา เชียงใหม่ เป็นต้น

PRAEW UDOMSAKSILP : A STUDY OF THAILAND VISIT BY JAPANESE VISITORS. ADVISOR : DR. DUMRONGKIAT RATANA-AMORNPIN, 130 PP.

The objective of this study is to analyze the details, reasons including the satisfaction of Japanese Visitors for Thailand Visit. This study is Qualitative Research by In-Depth Interview and Interview Structure collecting from the review of related literature and the interview of 20 samples of Japanese Visitors around The Temple of Emerald Buddha, the Temple of Reclining Buddha, and 2 famous shopping complex as Central World and Terminal 21 during October – December, 2013

After analyzing the above data by Thematic Analysis, we found 2 main purposes of Thailand Visit from Japanese Visitors. First, they would like to visit the famous places in Thailand such as Ayudhaya, The Temple of Reclining Buddha, Khaosarn Road, Siam Square and Phuket. Second, they come to Thailand for business purpose. Moreover, we found some interesting points from the research. First is about the appropriation. Thailand is a good destination for Japanese Visitors because of its safety in travelling and its low cost of living which match to their major concerns. Second is about statistic. The duration of Thailand Visit by Japanese Visitors are 3 days to 1 month and their expenses per day are 600-10,000 baht. Third is about satisfaction. Japanese Visitors are appreciated with the charm of historical attraction, seaside and Chatuchak Weekend Market as same as the delicious of Thai Food. Most of them love to visit Thailand because enjoyable environment, kind people and various attraction. On the other hand, they are dissatisfied about crossing street and language communication problem. Finally, we found the opportunity that Japanese Visitors will come back to Thailand are still from 2 main purposes. First for Tourism and second for business purpose. The next destination of their visit will be Phuket, Pattaya and Chiang Mai where most of them have not been yet on this trip.

Graduate School
Field of Study Industrial Management
Academic Year 2013

Student's Signature.....
Advisor's Signature.....

กิตติกรรมประกาศ

กราบขอบพระคุณ ดร. ดำรงเกียรติ รัตนอมรพิน อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ท่าน
สละเวลาให้คำแนะนำ สั่งสอนวิธีการดำเนินงานและแนวทางการแก้ไขปรับปรุง อีกทั้งท่านคอย
ติดตามข้าพเจ้าอย่างใกล้ชิด เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามเป้าหมาย และขอกราบ
ขอบพระคุณ ดร. วุฒิ สุขเจริญ ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์ และ ดร. พาสณ์ ทิมทรัพย์
กรรมการสารนิพนธ์ ที่กรุณาเสียสละเวลาชี้แนะให้สารนิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น
ตลอดจนคณาจารย์บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น ที่กรุณาประสิทธิ์ประสาท
วิชาความรู้ให้แก่ข้าพเจ้า

กราบขอบพระคุณนักท่องเที่ยวยาวญี่ปุ่นที่ท่องเที่ยวบริเวณวัดพระแก้ว วัดโพธิ์
ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิร์ล และ Terminal 21 ที่สละเวลาให้ดำเนินการสัมภาษณ์

สุดท้ายนี้ ข้าพเจ้าขอโน้มระลึกพระคุณบิดา มารดา คณาจารย์ เพื่อน เจ้าของ
ผลงานวิจัยที่นำมาศึกษา และผู้มีพระคุณทุกท่านที่ให้การช่วยเหลือ จนกระทั่งบังเกิดเป็นสาร
นิพนธ์ฉบับนี้ ผู้ศึกษาขอให้งานวิจัยนี้เป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจศึกษาการมาท่องเที่ยว
ประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

แพรว อุดมศักดิ์ศิลป์

TNI

THAI - JAPANESE INSTITUTE OF TECHNOLOGY

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
สารบัญรูป.....	ญ

บทที่

1	บทนำ.....	1
	สภาวะความเป็นมา แนวทางเหตุผล และปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
	กรอบแนวคิด.....	3
	ขอบเขตการวิจัย.....	4
	คำนิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
	แผนดำเนินงาน.....	5
2	หลักการพื้นฐาน เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
	หลักการพื้นฐาน.....	6
	ความหมายของการท่องเที่ยว.....	6
	วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว.....	6
	ประเภทของการท่องเที่ยว.....	7
	การวิเคราะห์ SWOT ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย... ..	9
	ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการ (Hierarchy of Needs Theory) ของ	
	มาสโลว์	12
	กระบวนการตัดสินใจซื้อ.....	14
	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีการดำเนินงานสารนิพนธ์..... 20
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 20
	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา..... 21
	ขั้นตอนในการศึกษา..... 22
	การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์..... 22
	ผลการสัมภาษณ์รายบุคคล..... 23
4	บทสรุปและข้อเสนอแนะ..... 33
	สรุปผลการศึกษา..... 35
	ข้อเสนอแนะจากการศึกษา..... 43
	ข้อจำกัดของการศึกษา..... 43
	ประโยชน์ที่ได้จากการศึกษา..... 44
	บรรณานุกรม..... 45
	ภาคผนวก..... 48
	ภาคผนวก ก. โครงสร้างการสัมภาษณ์ของการศึกษาการมาท่องเที่ยว
	ประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น (ฉบับภาษาไทย)..... 49
	ภาคผนวก ข. โครงสร้างการสัมภาษณ์ของการศึกษาการมาท่องเที่ยว
	ประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น (ฉบับภาษาญี่ปุ่น)..... 52
	ภาคผนวก ค. การบันทึกถอดเทปสัมภาษณ์..... 55
	ประวัติผู้เขียนสารนิพนธ์..... 130

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทยมากที่สุด 5 อันดับ ในปี พ.ศ. 2555.....	1
2	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยใน ช่วงปี พ.ศ.2552 - 2556.....	2
3	แสดงแผนการดำเนินงานการศึกษาครั้งนี้.....	5
4	สรุปแสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรต้นที่มีผลต่อตัวแปรตามในแต่ละด้าน ของงานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมด้านการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.....	15
5	สรุปแสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรต้นที่มีผลต่อตัวแปรตามในแต่ละด้าน ของงานวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยว ในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น.....	18
6	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยทั้งหมดในช่วง เดือนตุลาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2555.....	20
7	สรุปข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์.....	23

TNI

THAI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

สารบัญรูป

รูป		หน้า
1	กรอบแนวคิด.....	3
2	แสดงลำดับของปัจจัยที่มีความสำคัญสูงสุดเมื่อเลือกประเทศในการท่องเที่ยว และลำดับของปัจจัยที่มีความสำคัญสูงสุดเมื่อเลือกประเทศไทย.....	17
3	แผนผังความคิด หรือ Mind Mapping สรุปผลการสัมภาษณ์.....	34



บทที่ 1

บทนำ

สภาวะความเป็นมา แนวทางเหตุผล และปัญหา

ประเทศไทยเป็นประเทศที่นับได้ว่ามีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายประเภททั้งสถานที่ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ซึ่งเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และประเภทวัฒนธรรม ซึ่งเป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตมนุษย์ ประกอบด้วย สถานที่ท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุสถานและศาสนา และสถานที่ท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม

การมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทยเพียงที่เดียวสามารถท่องเที่ยวได้ทุกรูปแบบความต้องการ ทำให้ทุกๆ ปีมีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศเองและนักท่องเที่ยวต่างชาติมาท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ อย่างหนาแน่นโดยเฉพาะช่วงเทศกาลหรือช่วงฤดูการท่องเที่ยว ประเทศไทยนับได้ว่าเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวหลากหลายประเทศ ดังตารางที่ 1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยจำนวนมากที่สุด 5 อันดับ คือ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น รัสเซีย เกาหลี ตามลำดับ

ตารางที่ 1 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทยมากที่สุด 5 อันดับในปี พ.ศ. 2555

อันดับที่	นักท่องเที่ยวจากประเทศ	จำนวนนักท่องเที่ยว
1.	นักท่องเที่ยวชาวจีน	2,789,345 คน
2.	นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย	2,560,963 คน
3.	นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น	1,371,253 คน
4.	นักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย	1,317,387 คน
5.	นักท่องเที่ยวชาวเกาหลี	1,169,131 คน

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว. (2557ข). สถิตินักท่องเที่ยว 2012. ออนไลน์.

ในปี พ.ศ. 2555 ประเทศญี่ปุ่นมีจำนวนประชากรทั้งสิ้น จำนวน 127 ล้านคน ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) คือ 5,959,718 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งอยู่อันดับที่ 3 ของโลก รองจากสหรัฐฯ และจีน (World Bank. 2013 : Online) และมีรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือนเท่ากับ 518,500 เยน (Statistics Japan. 2014 : Online) หรือประมาณ 169,031 บาท เมื่อคำนวณอัตราแลกเปลี่ยนที่ 32.60 บาท/100 เยน ถึงแม้จะเป็นประเทศที่มีรายได้ต่อครอบครัวสูง

แต่ค่าครองชีพสูงด้วยเช่นกัน เมื่อชาวญี่ปุ่นเดินทางไปยังประเทศที่มีค่าครองชีพสูงเช่นเดียวกับประเทศตัวเองจึงไม่ได้รับผลกระทบมาก และถ้าหากเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศที่ค่าครองชีพไม่สูง อย่างเช่นประเทศไทย ยิ่งไม่มีผลกระทบเรื่องค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเลย ทำให้สามารถตัดสินใจมาท่องเที่ยวได้ง่ายมากขึ้น

ประเทศญี่ปุ่นยังเป็นประเทศที่เข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมไทยเป็นอันดับ 1 ตั้งแต่ พ.ศ. 2513 – 2555 โดยเข้ามาลงทุนในประเทศไทยผ่านการขอรับส่งเสริมการลงทุน (บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน). 2556 : ออนไลน์) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันของประเทศไทย-ญี่ปุ่น จากตารางที่ 2 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 – 2556 ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวญี่ปุ่นมาท่องเที่ยวประเทศไทยมีแนวโน้มมากขึ้น ยกเว้น พ.ศ. 2553 ปีเดียวที่เกิดเหตุการณ์ต่างๆ ในประเทศไทย เช่น เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง (มีการชุมนุม) เหตุการณ์อุทกภัย เป็นต้น จึงทำให้ปีดังกล่าวมีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงกว่าปีก่อน ด้วยเหตุผลต่างๆ ตามที่ได้กล่าวไป จึงมีความสนใจที่จะศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น โดยวิเคราะห์ตามกระบวนการการตัดสินใจ (Decision Making) ดังนั้น หากทราบว่าพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย จะสามารถตอบสนองความต้องการและเป้าหมายการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นได้ โดยนำไปพัฒนาให้สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้มีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ และสามารถรักษานักท่องเที่ยวเดิมที่เคยมาท่องเที่ยวแล้วให้กลับมาอีกครั้งได้

ตารางที่ 2 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2552 - 2556

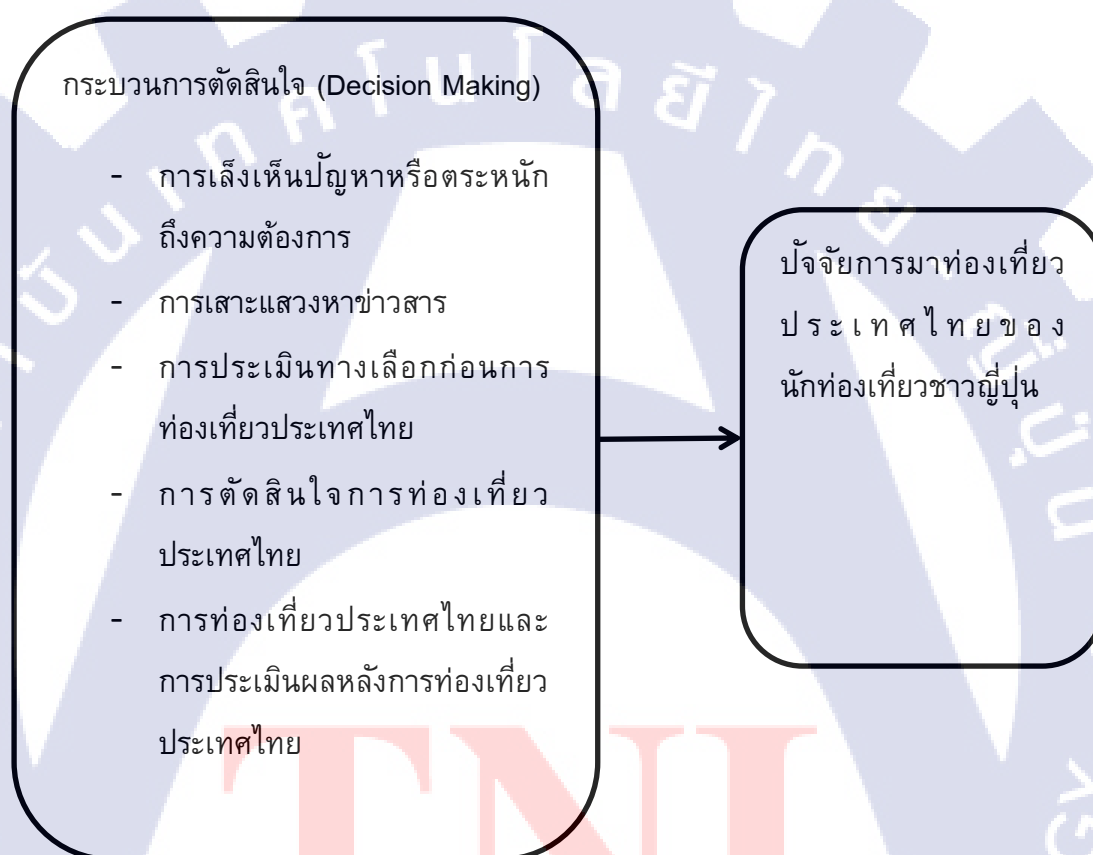
ปี (พ.ศ.)	จำนวนนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นที่มาท่องเที่ยวประเทศไทย (คน)
2556	1,537,979
2555	1,373,716
2554	1,127,893
2553	993,674
2552	1,004,453

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว. (2557ก). สถิตินักท่องเที่ยว. ออนไลน์.

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษารายละเอียดและเหตุผลของการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น
2. เพื่อศึกษาลักษณะความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย

กรอบแนวคิด



รูปที่ 1 กรอบแนวคิด

ขอบเขตการวิจัย

1. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาการมาท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยทำการศึกษาผลงานการวิจัยเชิงปริมาณเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในด้านการพฤติกรรมการท่องเที่ยว ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจแหล่งท่องเที่ยว และปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการเลือกมาท่องเที่ยว เป็นต้น เมื่อทำการศึกษาผลงานวิจัยอื่นแล้วจะทำให้ทราบแนวทางการศึกษาและผลการวิจัยของแต่ละผลงาน หลังจากนั้นจึงนำมาต่อยอดโดยการถามหาเหตุผลหรือรายละเอียดเพิ่มเติม เนื่องจากผลการศึกษาของผลงานการวิจัยเชิงปริมาณจะมีข้อจำกัดเรื่องการให้ข้อมูล สามารถทำการถามหรือตอบได้เฉพาะตัวเลือกที่มีให้ในแบบสอบถามและจะทราบผลการวิจัยในรูปของจำนวน (ตัวเลข) มากกว่า ดังนั้นการศึกษาในครั้งนี้จึงนำแนวทางของการวิจัยอื่นมาศึกษาต่อ ซึ่งจะทำให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ (กลุ่มตัวอย่าง) สามารถตอบได้อย่างอิสระ สามารถถามโต้ตอบกันได้ ในการศึกษาเช่นนี้จะทำให้ทราบข้อมูลที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

2. ประชากร ผู้ศึกษาอ้างอิงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยในช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม ของปี พ.ศ. 2555 ส่วนกลุ่มตัวอย่าง ผู้ศึกษาเลือกที่จะศึกษานักท่องเที่ยวญี่ปุ่นที่มาประเทศไทย ขนาดกลุ่มตัวอย่างไม่สามารถบอกได้แน่ชัด จึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างเบื้องต้น เท่ากับ 20 ตัวอย่าง และจะทำการสัมภาษณ์เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจนกระทั่งจะไม่มีข้อมูลใหม่เพิ่มเติมอีก (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2554 : 248)

3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ โครงสร้างการสัมภาษณ์ (Interview Structure) โดยออกแบบแบบสัมภาษณ์ ซึ่งได้จากการทบทวนวรรณกรรม เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (บทที่ 2) โดยขณะสัมภาษณ์มีการจดบันทึกและบันทึกเสียงการสัมภาษณ์

4. ผลการศึกษาจะสรุปอ้างอิงไปสู่นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย

คำนิยามศัพท์เฉพาะ

นักท่องเที่ยวญี่ปุ่น คือ บุคคลที่เป็นชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาประเทศไทย ด้วยวัตถุประสงค์หนึ่ง เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง ซึ่งไม่ได้พำนักอาศัยอยู่ที่ประเทศไทยเป็นประจำ

แผนดำเนินงาน

การวิจัยนี้ดำเนินงานตามแผนดำเนินงาน ดังนี้

ตารางที่ 3 ตารางแสดงแผนการดำเนินงานการศึกษาคั้งนี้

ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ศ. 2556						พ.ศ. 2557	
		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
1	กำหนดหัวข้อสารนิพนธ์								
2	ศึกษาทฤษฎีและบทความที่เกี่ยวข้อง								
3	กำหนดกลุ่มตัวอย่างและจัดทำแบบสัมภาษณ์								
4	ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก								
5	วิเคราะห์ผลจากการสัมภาษณ์								
6	เรียบเรียงและจัดทำรูปเล่มรายงานการวิจัย								

บทที่ 2

หลักการพื้นฐาน เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

หลักการพื้นฐาน

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ศึกษาหลักการพื้นฐาน แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางการศึกษา ซึ่งสามารถสรุปใจความสำคัญได้ดังต่อไปนี้

1. ความหมายของการท่องเที่ยว
2. วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว
3. ประเภทของการท่องเที่ยว
4. การวิเคราะห์ SWOT ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย
5. ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์
6. กระบวนการตัดสินใจซื้อ

ความหมายของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว (Tourism) คือ การเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ เพื่อวัตถุประสงค์หนึ่งที่มีใช้เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ (ทิพวรรณ พุ่มมณี. 2556 : 47-52)

วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว

1. เพื่อการพักผ่อน (Relaxation) วัตถุประสงค์การเดินทางเพื่อผ่อนคลายจากภาระกิจทั้งปวงในช่วงเวลาหนึ่ง พ้นจากความตึงเครียดของร่างกายและจิตใจ เพื่อจะกลับมาปฏิบัติภาระกิจต่อไป
2. เพื่อนันทนาการ (Recreation) วัตถุประสงค์การเดินทางเพื่อหาความสนุกสนานรื่นเริง จุดหมายปลายทางในการเดินทางอาจเป็นสถานที่ธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม หรือแหล่งบันเทิงต่างๆ
3. เพื่อสุขภาพ (Health) วัตถุประสงค์การเดินทางเพื่อฟื้นฟูหรือบำรุงสุขภาพจุดหมายปลายทางอาจเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ทำให้สุขภาพสดชื่นแข็งแรงได้หรือแหล่งที่ให้บริการฟื้นฟูสุขภาพโดยตรง
4. เพื่อการกีฬา (Sport) วัตถุประสงค์การเดินทางเพื่อการกีฬา อาจเพื่อชมการกีฬา เช่น ฟุตบอลโลก เอเชียนเกมส์ โอลิมปิกเกมส์ ที่สามารถดึงดูดผู้สนใจด้านกีฬาให้เดินทางมาชมจำนวนมาก หรืออาจเดินทางไปเล่นกีฬบางชนิดที่จำเป็นต้องใช้สถานที่พิเศษ

5. เพื่อเยี่ยมเยียนญาติมิตร (Visiting) วัตถุประสงค์การเดินทางเพื่อเยี่ยมเยียนญาติมิตร หรือมิตรสหายที่อยู่ห่างไกล แสดงถึงความรักและความผูกพันที่มีต่อกัน

6. เพื่อศาสนา (Religion) วัตถุประสงค์การเดินทางเพื่อปฏิบัติศาสนกิจ หรือเพื่อนมัสการสถานที่สำคัญและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทางศาสนา ตามความเชื่อและความศรัทธา

7. เพื่อธุรกิจ (Business) วัตถุประสงค์การเดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจเป็นหลัก แต่มีโอกาสดำรงได้ท่องเที่ยวด้วย

8. เพื่อการประชุมสัมมนา (Convention and Conference) วัตถุประสงค์การเดินทางเพื่อเข้าร่วมประชุมสัมมนา และมีการท่องเที่ยวประกอบไปด้วย การท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ จะรวมถึงการท่องเที่ยวเพื่อพบปะสังสรรค์ (Meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม (Convention) และการท่องเที่ยวเพื่อชมงานแสดงสินค้าหรือนิทรรศการ (Exhibition) ซึ่งจัดเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE เป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพจะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปประมาณ 2 เท่า

ประเภทของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว (Tourism) เป็นการเดินทาง (Travel) ที่มีวัตถุประสงค์หรือจุดหมาย (Purpose) และจุดหมายปลายทาง (Destination) ที่หลากหลาย อาจจำแนกประเภทของการท่องเที่ยวโดยทั่วไปได้ ดังนี้

1. การท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourism) คือ การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของบุคคลที่มีถิ่นพำนักถาวรในประเทศนั้น

2. การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Tourism) คือ การเดินทางท่องเที่ยวจากประเทศหนึ่งที่เป็นถิ่นพำนักถาวรไปยังประเทศอื่น ซึ่งเป็นได้เป็น 2 ประเภท

2.1 Inbound Tour คือ การเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในประเทศอื่นที่มีได้เป็นถิ่นพำนักถาวร

2.2 Outbound Tour คือ การเดินทางออกจากประเทศที่เป็นถิ่นพำนักถาวรไปยังประเทศอื่น

จำแนกตามทรัพยากรท่องเที่ยว

1. การท่องเที่ยวธรรมชาติ (Natural Tourism) เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ ภูเขา ทะเล เกาะ แหล่งน้ำ ถ้ำ น้ำตก ฯลฯ เพื่อชมความงดงามของธรรมชาติ เป็นการพักผ่อนหย่อนใจ รวมทั้งสนุกสนานกับกิจกรรมในแหล่งธรรมชาติ เช่น การเดินป่า (Trekking) การล่องแพ (Rafting) พายเรือ (Canoe) การดำน้ำ (Diving) หรือขี่จักรยาน (Mountain Bike) เป็นต้น

2. การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Tourism) เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุสถาน ศาสนสถาน วัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตและศิลปแขนงต่างๆ นักท่องเที่ยวประเภทนี้มีความมุ่งหมายที่จะศึกษาหาความรู้จากการท่องเที่ยว นอกเหนือจากความรื่นรมย์ที่จะได้พบเห็น

จำแนกตามการจัดการเดินทางท่องเที่ยว

1. การท่องเที่ยวส่วนบุคคล (Individual หรือ Private Tour) เป็นการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องจัดการเองทั้งหมด สามารถปรับเปลี่ยนโปรแกรมการท่องเที่ยวเองได้ ซึ่งมีความเป็นส่วนตัวและอิสระ แต่อาจไม่สะดวกหากไปสถานที่ที่ไม่คุ้นเคย ต้องเปลี่ยนพาหนะเดินทางหลายประเภท ต้องผ่านระเบียบพิธีการต่างๆ ที่ยุ่งยาก เช่น การเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ การท่องเที่ยวลักษณะนี้มักจะมีค่าใช้จ่ายที่สูงกว่าการท่องเที่ยวกับบริษัทท่องเที่ยว

2. การท่องเที่ยวแบบนำเที่ยวหรือแบบเบ็ดเสร็จ (Group Tour หรือ Package Tour) เป็นการท่องเที่ยวโดยใช้บริการบริษัทนำเที่ยว ซึ่งบริษัทนำเที่ยวจะจัดการให้ทั้งหมด มีโปรแกรมการท่องเที่ยวหลากหลายในราคาเบ็ดเสร็จที่รวมค่าใช้จ่ายตลอดโปรแกรมการเดินทางไว้ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกได้ตามต้องการ การท่องเที่ยวลักษณะนี้จะได้รับความสะดวกสบาย แต่จะขาดความเป็นส่วนตัวและอิสระ

บริษัทนำเที่ยวจะให้บริการทั้งการท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourism) และการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Tourism) ซึ่งมีทั้ง Inbound Tour และ Outbound Tour โดยรูปแบบของการนำเที่ยวอาจเป็นดังนี้

Day Tour คือ การนำเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ไม่ไกลนัก สามารถเดินทางไปกลับได้ภายในวันเดียว เช่น City Tour ท่องเที่ยววัด - วังในกรุงเทพฯ หรือทัวร์ตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี และแวะรับประทานอาหารกลางวันที่สวนสามพรานชมการแสดงวัฒนธรรมไทย

Tour Around คือ การนำเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวที่อยู่ไกล ต้องใช้เวลาในการเดินทางซึ่งต้องมีพักค้างคืน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจุดหมายปลายทาง เช่น การท่องเที่ยวภูเก็ต กระบี่และพังงา หากเริ่มต้นจากกรุงเทพฯ ต้องใช้เวลาอย่างน้อย 3 วัน 2 คืน (เดินทางโดยเครื่องบิน)

Optional Tour คือ การนำเที่ยวนอกรายการ Package Tour เป็นรายการที่จัดไว้เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวเลือกซื้อเพิ่มตามความสนใจ ซึ่งจะจัดไว้ให้บริการ ณ แหล่งท่องเที่ยวหรือที่พักแรม

นอกจากนี้ยังมีรูปแบบการท่องเที่ยวที่พัฒนาตามยุคสมัยและกลุ่มเป้าหมายของการท่องเที่ยว ได้แก่

Royal Tourism คือ การท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ เช่น พระบรมมหาราชวัง พระตำหนัก โครงการตามพระราชดำริ และพระราชกรณียกิจ

Gastronomy Tourism หรือ Food Tourism คือ การท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาหาร ทั้งเพื่อการรับประทานอาหาร อาจเป็นอาหารทะเล อาหารพื้นบ้าน อาหารประจำชาติ หรือเพื่อการเรียนรู้และสร้างประสบการณ์ด้านการทำอาหาร และการจัดแต่ง แกะสลักพืชผักและผลไม้

Luxury Tourism คือ การท่องเที่ยวเน้นความหรูหรา มีราคาแพง มีลักษณะพิเศษและออกแบบโดยเฉพาะ

Slow Tourism คือ การท่องเที่ยวช้าๆ ไม่เร่งรีบ เน้นการพักผ่อนและรายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ อาจเป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติหรือวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ไม่จำเป็นต้องเป็นนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

Event Tourism คือ การท่องเที่ยวเทศกาลหรือกิจกรรมที่ดำเนินงานเป็นช่วงเวลาชัดเจน (นอกเหนือจากเทศกาลงานประเพณีต่างๆ) เช่น เทศกาลดนตรี ภาพยนตร์ หรืองานแสดงต่างๆ อาทิ เทศกาลดนตรีพิทยา เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติกรุงเทพฯ

Couple Tourism คือ การท่องเที่ยวเป็นคู่ อาจเป็นคู่รัก คู่สามี-ภรรยา คู่แม่-ลูก คู่ปู่หลาน หรือคู่เพื่อน

Ocean Tourism คือ การท่องเที่ยวทางทะเลที่มุ่งเน้นกิจกรรมทางทะเล เช่น การเล่นเรือ การดำน้ำ

การวิเคราะห์ SWOT ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

การวิเคราะห์ SWOT ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยนี้ เป็นการวิเคราะห์ SWOT ที่เป็นเนื้อหาส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์พัฒนาการท่องเที่ยว การท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2555 – 2559 (กรมการท่องเที่ยว. 2556 : ออนไลน์)

1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (จุดแข็ง และจุดอ่อน)

1.1 จุดแข็ง (Strengths)

- 1.1.1 ประเทศไทยมีสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่หลากหลายรูปแบบ
- 1.1.2 ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวต่างประเทศด้านชายทะเลและโบราณสถานที่สวยงาม เช่น พัทยา สมุย ภูเก็ต เชียงใหม่ เป็นต้น
- 1.1.3 ประเทศไทยมีเอกลักษณ์วัฒนธรรม
- 1.1.4 ค่าใช้จ่ายในประเทศไทยค่อนข้างต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพสินค้าและบริการ และสามารถในการแข่งขันด้านราคากับประเทศเพื่อนบ้านได้
- 1.1.5 ประเทศไทยมีอาหารไทยที่เป็นเอกลักษณ์และเป็นที่นิยมของชาวต่างประเทศ
- 1.1.6 ประเทศไทยมีทรัพยากรท่องเที่ยวอยู่หลากหลายประเภททั้งความงามทางธรรมชาติทั้งบนบกและชายฝั่งทะเล ความวิจิตรของศิลปะและความเก่าแก่ทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมตลอดจนวิถีชีวิตชุมชนของภูมิภาคต่างๆ

1.1.7 คนไทยมีนิสัยโอบอ้อมอารี เอื้อเฟื้อและเป็นมิตรทำให้เกิดภาพลักษณ์เป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

1.1.8 เป็นศูนย์กลางทางภูมิศาสตร์ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สะดวกในการเดินทาง

1.2 จุดอ่อน (Weakness)

1.2.1 กระบวนการท่องเที่ยวและกีฬาได้งบประมาณน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับภารกิจและรายได้จากการท่องเที่ยว ทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวดำเนินการไปค่อนข้างล่าช้า

1.2.2 บุคลากรของหน่วยงานภาครัฐที่มีความเชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวยังมีจำนวนจำกัด ยังขาดการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอย่างจริงจังและเป็นระบบที่ต่อเนื่อง ยังขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการท่องเที่ยว

1.2.3 ยังขาดการวางแผนพัฒนาสินค้าด้านการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน และเป็นระบบในระยะยาว ภาครัฐส่วนใหญ่ยังมุ่งเน้นด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

1.2.4 ปัจจุบันภาครัฐยังไม่สามารถสร้างระบบการคัดกรองบริษัทนำเที่ยว การจดทะเบียนสามารถกระทำได้อย่างง่าย ใช้ทุนจดทะเบียนต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น การบังคับใช้กฎหมายไม่จริงจัง และยังไม่มียุทธศาสตร์ป้องกันความเสียหายที่เกิดจากกลุ่มมิจฉาชีพที่จะเข้ามาสู่ธุรกิจท่องเที่ยวได้

1.2.5 ยังขาดการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว ขาดการพัฒนาด้านคุณภาพและภาษา ทำให้ขาดแคลนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในบางสาขา

1.2.6 ในปัจจุบันยังมีปัญหาด้านการหลอกลวงนักท่องเที่ยวในการซื้อสินค้าและบริการในราคาที่สูงเกินจริง

1.2.7 ฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวยังมีจำกัด ทำให้ขาดข้อมูลที่จำเป็นในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานต่าง ๆ ยังให้ความสำคัญกับการนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวไม่มากเท่าที่ควร

1.2.8 การวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าด้านการท่องเที่ยวใหม่ๆ ไม่ได้คำนึงถึง การตอบสนองความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายเป็นหลัก ยังขาดการศึกษาวิจัยด้านอุปสงค์และพฤติกรรมของกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายเท่าที่ควร ทำให้แหล่งท่องเที่ยวและสินค้าด้านการท่องเที่ยวที่พัฒนาขึ้นไม่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากเท่าที่ควร

1.2.9 การบังคับใช้กฎหมายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวยังไม่ชัดเจน

1.2.10 การแข่งขันภายในประเทศด้านราคาสูง เกิดการตัดราคากัน และนำไปสู่การลดคุณภาพในการบริการแก่นักท่องเที่ยว

2. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (โอกาส และอุปสรรค)

2.1) โอกาส (Opportunities)

2.1.1 การมีสายการบินต้นทุนต่ำจำนวนมากทั้งในประเทศและระหว่างประเทศทำให้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวลดลง

2.1.2 การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและธรรมชาติกำลังเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จึงเป็นโอกาสในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ เนื่องจากประเทศไทยมีวัฒนธรรมและธรรมชาติที่สวยงาม

2.1.3 การเปิดเส้นทางเชื่อมอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ทำให้เกิดโอกาสทางการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างภูมิภาคมากขึ้น

2.1.4 รัฐบาลให้ความสนใจกับการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวมากขึ้น มีตั้งคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ จึงมีโอกาที่จะได้รับการจัดสรรงบประมาณมากขึ้น และมีกิจกรรมกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

2.1.5 มีการก่อสร้างเส้นทางต่อเชื่อมระหว่างประเทศในภูมิภาค ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศในภูมิภาคเป็นไปโดยสะดวก เอื้อต่อการขยายการท่องเที่ยวในภูมิภาคโดยมีประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค

2.2) อุปสรรค (Threats)

2.2.1 วิกฤตเศรษฐกิจโลกส่งผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยว ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวลดลง

2.2.2 ปัญหาทางการเมืองที่ผ่านมาก่อให้เกิดวิกฤตต่อการท่องเที่ยวของประเทศจากการปิดสนามบินเมื่อปลายปี พ.ศ. 2551 และการเกิดเหตุการณ์ความไม่สงบในประเทศเมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2552 ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ และทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงอย่างมากในปี พ.ศ. 2552

2.2.3 การระบาดของโรคอุบัติใหม่ ๆ เป็นระยะ ๆ จากโรคซาร์ ไข้หวัดนก และไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009

2.2.4 สถานการณ์โลกราคาน้ำมันอยู่ในระดับสูง มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น ทำให้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวสูงขึ้น

2.2.5 ประเทศเพื่อนบ้านให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้น เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่ประเทศ

2.2.6 นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น หากผู้ประกอบการไทยยังไม่สามารถพัฒนาประสิทธิภาพ ก็จะเสียเปรียบในการแข่งขัน

2.2.7 กรอบความร่วมมือของอาเซียนด้านการรับรองมาตรฐานอาชีพในธุรกิจท่องเที่ยวการเปิดเสรีตลาดแรงงาน ทำให้เกิดการแข่งขันด้านบุคคล และประเทศไทยอาจไม่ได้ประโยชน์สูงสุดเนื่องจากทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศของบุคลากรไทยค่อนข้างต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับอาเซียน

2.2.8. บางส่วนเน้นการตัดราคาและการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว
ก่อให้เกิดความเสียหายแก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศโดยรวม

ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการ (Hierarchy of Needs Theory) ของมาสโลว์

อับราฮัม มาสโลว์ กล่าวถึงสมมติฐานด้านความต้องการของมนุษย์ว่า มนุษย์มีความต้องการที่ไม่สิ้นสุด เมื่อความต้องการหนึ่งได้รับการตอบสนองแล้ว จะมีความต้องการลำดับขั้นที่สูงขึ้น ถ้าความต้องการนั้นยังไม่ได้รับการตอบสนอง ความต้องการนั้นจะยังคงอยู่ ซึ่งมาสโลว์ได้แบ่งลำดับขั้นออกเป็น 5 ขั้น คือ ความต้องการด้านร่างกาย ความต้องการด้านความปลอดภัย ความต้องการด้านสังคม ความต้องการด้านการยกย่อง และความต้องการประสบความสำเร็จในชีวิต โดยเป็นลำดับความสำคัญจากระดับต่ำไปยังระดับสูง

1. ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological Needs) เป็นความต้องการขั้นแรก ซึ่งเป็นความต้องการพื้นฐานและเป็นการอยู่รอด ประกอบด้วยอากาศ น้ำ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค การพักผ่อน และความต้องการทางเพศ ซึ่งเป็นความต้องการตามธรรมชาติของร่างกาย เมื่อความต้องการลำดับนี้ได้รับการสนองแล้ว จะมีความต้องการในลำดับสูงขึ้น

2. ความต้องการด้านความปลอดภัยความมั่นคง (Safety Needs) เป็นความต้องการที่เกิดขึ้นเมื่อความต้องการทางด้านร่างกายได้รับการตอบสนองแล้ว ในขั้นนี้มีความต้องการด้านความมั่นคงและความปลอดภัย ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรม ความต้องการความปลอดภัยทางกาย เช่น ความมีระเบียบ ความมั่นคง ความคุ้มครอง ความต้องการมีสุขภาพดี ความต้องการเหล่านี้ทำให้เกิดสหภาพแรงงาน ความต้องการในบริการต่างๆ เช่น การประกันชีวิต การออมทรัพย์ การศึกษา เป็นต้น

3. ความต้องการทางสังคม (Social Needs) เป็นความต้องการด้านความรักความอบอุ่น มิตรภาพ ความรู้สึกที่มีต่อกัน การมีส่วนร่วม และการยอมรับทางสังคม ความต้องการด้านสังคม ก่อให้เกิดการซื้อ ให้เกิดการยอมรับ เช่น เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ การเป็นสมาชิกสโมสรหรือสมาคมต่างๆ เป็นต้น

4. ความต้องการการยกย่อง (Esteem Needs) เป็นความต้องการที่เกิดจากแรงกระตุ้นทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างความภาคภูมิใจและความมั่นใจแก่ตนเอง ความต้องการที่เกิดจากภายในจะสะท้อนถึงความต้องการของแต่ละบุคคลเพื่อการยอมรับส่วนตัว ส่วนความต้องการภายนอกจะเป็นความต้องการเพื่อการยกย่อง การมีชื่อเสียง และการเคารพนับถือจากบุคคลอื่น

5. ความต้องการประสบความสำเร็จในชีวิต (self-Actualization Needs) เป็นความปรารถนาของบุคคลที่จะตอบสนองศักยภาพของตนด้วยความสามารถที่มีและความต้องการของตน เช่น นักกีฬาทีมชาติมีความสามารถและต้องการเป็นนักกีฬาเหรียญทองโอลิมปิก เป็นต้น

นอกจากความต้องการ 5 ชั้นแล้ว มาสโลว์ได้จำแนกความต้องการอื่นๆ ที่สำคัญออกเป็นอีก 2 ชนิด คือ

- ความต้องการด้านสุนทรียภาพ (Aesthetic Needs) มนุษย์ทุกคนชอบความสวยงามและความรื่นรมย์ต่างๆ เพื่อความผ่อนคลายและสร้างความสุขให้ตนเอง การรับรู้ถึงความสวยงามและสุนทรีย์ ขึ้นอยู่กับพื้นฐานแนวคิดและวัฒนธรรมของบุคคล บุคคลย่อมเลือกสิ่งๆ ที่สร้างความสุนทรียภาพที่มากกว่าให้กับตน

- ความต้องการในการอยากรู้อยากเห็น (Curiosity Needs) กล่าวได้ว่ามนุษย์เกิดมาพร้อมความอยากรู้อยากเห็น เช่น คนมักดูรูปด้านหนึ่งและพลิกดูอีกด้านหนึ่งด้วย เป็นต้น ความอยากรู้อยากเห็นทำให้เกิดการทดลองและการค้นพบทฤษฎีที่มีคุณค่ามากมาย ความอยากรู้อยากเห็นไม่ได้มีแต่เฉพาะในมนุษย์ สัตว์อื่นอีกประเภทที่มีความอยากรู้อยากเห็น (ฉดยพร เสมอใจ. 2550 : 119 - 121)

มิลล์ (Mill) และมอร์ริสัน (Morrison) ได้นำทฤษฎีของมาสโลว์ (Maslow) มาอธิบายเกี่ยวกับเหตุแห่งการท่องเที่ยว (ทิพวรรณ พุ่มมณี. 2556 : 86-87) ไว้ว่า การเดินทางท่องเที่ยวเป็นพฤติกรรมที่ตอบสนองความต้องการของมนุษย์ โดยเกิดจากความต้องการและแรงจูงใจตามทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ ตามลำดับความต้องการของมาสโลว์ ดังต่อไปนี้

ความต้องการและแรงจูงใจทางด้านกายภาพหรือสรีระ อาจตอบสนองด้วยการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อความสนุกสนานรื่นรมย์ พบเห็นสิ่งใหม่ๆ ที่ไม่จำเจ ความตื่นเต้น ความพึงพอใจ ซึ่งจะช่วยให้ผ่อนคลายจากความเหน็ดเหนื่อยและความเครียดของภาวะร่างกายและจิตใจ

ความต้องการด้านความปลอดภัย อาจตอบสนองความต้องการนี้ด้วยการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและเพื่อการกีฬา ด้วยการรักษาและฟื้นฟูสุขภาพให้แข็งแรงอยู่เสมอ เพื่อให้ร่างกายเจ็บป่วย

การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมญาติ ซึ่งเป็นการแสดงออกถึงความรักหรือมีส่วนร่วมในครอบครัว กลุ่มเพื่อน ความต้องการด้านความมั่นคงทางจิตใจ อาจตอบสนองด้วยการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อศาสนา ปฏิบัติศาสนกิจ หรือร่วมพิธีทางศาสนา ซึ่งเป็นการแสดงความมีส่วนร่วมในสถาบันที่สังคมยึดถือ

การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา ธุรกิจ ร่วมประชุมสัมมนา ชมการแข่งขันกีฬาครั้งสำคัญ การเดินทางไปต่างประเทศ หรือแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ทั้งหมดเป็นการสร้างเกียรติภูมิให้กับตน แสดงถึงฐานะทางเศรษฐกิจทางสังคม เพื่อให้ผู้อื่นยกย่องและพัฒนาไปสู่ความต้องการประสบความสำเร็จในชีวิต

กระบวนการตัดสินใจซื้อ

กระบวนการตัดสินใจซื้อ ประกอบด้วย 6 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ (Need Recognition) จะเกิดขึ้นจากการที่บุคคลรู้สึกว่าคุณภาพที่เป็นอยู่แตกต่างจากสิ่งที่ปรารถนา ซึ่งเห็นว่าความแตกต่างนั้นมีความสำคัญที่ต้องแก้ไข

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Research) ผู้บริโภคมักเริ่มต้นการหาข่าวสารจากแหล่งภายในก่อน โดยพิจารณาว่าตนมีความรู้หรือความทรงจำเกี่ยวกับทางเลือกต่างๆ มากพอหรือไม่ ถ้าข่าวสารในความทรงจำไม่พอจะทำการหาข่าวสารจากแหล่งภายนอกต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ (Pre-purchase Alternative Evaluation) เพื่อประเมินทางเลือกก่อนในการตัดสินใจซื้อ

ขั้นตอนที่ 4 การซื้อ (Purchasing) ผลิตกัณฑ์บางประเภทต้องอาศัยพนักงานขายที่มีความรู้และความชำนาญสูงในการแนะนำสินค้าประกอบ

ขั้นตอนที่ 5 และ 6 การบริโภคอุปโภคสินค้าและการประเมินผลหลังซื้อ ความพึงพอใจในการบริโภคสินค้า และการประเมินผลการใช้สินค้าเป็นสิ่งที่สำคัญกันอย่างใกล้ชิด ถ้าการบริโภคสินค้านั้นได้ผลตามที่ผู้ซื้อคาดหวังผู้ซื้อก็จะพอใจกับสินค้าและบริการนั้นๆ แต่ถ้าผู้ซื้อเห็นว่าตราหืออื่นสามารถตอบสนองความพึงพอใจได้ดีกว่า การซื้อซ้ำก็อาจจะไม่เกิดขึ้น (อดุลย์ จาตุรงค์กุล ; และดลยา จาตุรงค์กุล. 2550 : 18-19)

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วีรยุทธ์ เกื้อกิม (2548) การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร วัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อพฤติกรรมด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้แก่ ปัจจัยจูงใจเกิดจากเหตุผล ปัจจัยจูงใจเกิดจากอารมณ์ และปัจจัยจูงใจเกิดจากการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เข้ามาท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ซึ่งประกอบด้วยตัวแปรต้น คือ ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมด้านการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร ทศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมด้านการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร และตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมด้านการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ถึง 30 ปี และมีสถานภาพสมรสโสด ส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี และมีอาชีพเป็นแม่บ้าน/พ่อบ้าน หรือนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ต่อบี้น้อยกว่า 1,212,120 เยน

สมมติฐานในการวิจัย คือ ลักษณะของประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมด้านการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพฯ แตกต่างกัน ซึ่งผลการทดสอบสมมติฐานสามารถสรุปได้ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 สรุปแสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรต้นที่มีผลต่อตัวแปรตามในแต่ละด้านของงานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรตาม ตัวแปรต้น	วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว	ระยะเวลาในการท่องเที่ยว	ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย	ที่พักในการมาท่องเที่ยวกรุงเทพฯ	ระยะเวลาในการวางแผนท่องเที่ยว	วิธีการวางแผนการท่องเที่ยว	จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพฯ ในช่วงเวลา 1 ปี	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	กิจกรรมที่ชื่นชอบมากที่สุด	โอกาสในการกลับมาท่องเที่ยวอีก
ลักษณะทางประชากรศาสตร์										
เพศ	X	O	O	O	O	O	X	O	O	X
อายุ	X	X	O	O	X	X	O	O	O	X
สถานภาพสมรส	X	X	O	O	X	X	O	O	X	X
ระดับการศึกษา	O	X	O	X	O	X	O	X	X	X
อาชีพ	O	X	O	O	O	X	X	X	O	X
รายได้	X	X	O	O	O	X	O	O	O	X
ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพฯ										
เกิดจากเหตุผล	O	X	X	X	O	O	X	O	O	O
เกิดจากอารมณ์	O	X	O	X	O	O	X	O	X	O
เกิดจากการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพฯ	X	O	X	O	O	O	O	O	O	O
ทัศนคติด้านการท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพฯ										
ทัศนคติสำหรับสถานที่พัก	X	O	X	O	O	O	X	O	X	X
ทัศนคติสำหรับแหล่งบันเทิง	X	X	O	X	X	X	O	O	O	O
ทัศนคติสำหรับร้านอาหาร	O	O	X	O	O	O	O	O	X	O
ทัศนคติสำหรับธุรกิจนำเที่ยว	O	O	X	O	O	X	O	O	X	X
ทัศนคติสำหรับแหล่งช้อปปิ้ง	O	O	O	X	O	X	O	O	O	O
ทัศนคติสำหรับแหล่งโบราณ	O	O	O	O	O	O	X	O	O	O

O คือ ตัวแปรต้นมีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม

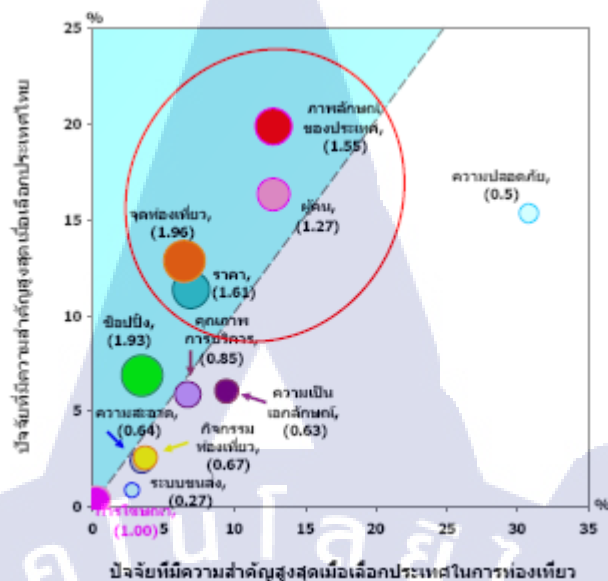
X คือ ตัวแปรต้นไม่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม

วริทธิ์ พิพิธพจนการณ (2553) การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ความมุ่งหมายของการวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ ความยืดหยุ่น พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย สามารถสรุปใจความสำคัญได้ดังนี้

1. ผลกระทบมวลรวมในประเทศที่แท้จริงของประเทศญี่ปุ่น ไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย
2. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (เยนต่อบาท) มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับจำนวนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย
3. อัตราส่วนเปรียบเทียบของดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่นกับดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศไทย มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับจำนวนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2551) เรื่อง โครงการสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น วัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย เพื่อให้ทราบถึงทัศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ในด้านความคาดหวัง ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการของรูปแบบการท่องเที่ยวต่างๆ รวมไปถึงลักษณะการเดินทางของนักท่องเที่ยว เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและลำดับความสำคัญของปัญหารวมถึงข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการในด้านการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการแก้ไขและปรับปรุงการให้บริการให้มีคุณภาพมากขึ้น และสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น สามารถสรุปใจความสำคัญของผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ปัจจัยที่นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้ความสำคัญในการมาเลือกมาท่องเที่ยว 5 อันดับแรก คือ ความปลอดภัย ภาพลักษณ์ของประเทศ ผู้คน ความเป็นเอกลักษณ์ ราคา/การส่งเสริมการขาย ตามลำดับ ดังรูปภาพที่ 2
2. ส่วนปัจจัยที่นักท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นให้ความสำคัญในการเลือกประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว 5 อันดับแรก ประกอบด้วย ภาพลักษณ์ของประเทศ ผู้คน ความปลอดภัย จุดท่องเที่ยว ราคา/การส่งเสริมการขาย เนื่องจากราคา จุดท่องเที่ยว และช้อปปิ้ง ดังรูปที่ 2
3. จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ที่คาดว่าจะมีโอกาสกลับมาเที่ยวประเทศไทยภายใน 3 ปีข้างหน้ามี 79.0% ส่วนไม่มีโอกาสกลับมาเที่ยวประเทศไทยภายใน 3 ปีข้างหน้ามี 21%



รูปที่ 2 แสดงลำดับของปัจจัยที่มีความสำคัญสูงสุดเมื่อเลือกประเทศในการท่องเที่ยวและลำดับของปัจจัยที่มีความสำคัญสูงสุดเมื่อเลือกประเทศไทย

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2551). โครงการสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น. ออนไลน์

4. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น แบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม กลุ่มแรก คือ กลุ่มธุรกิจจะมีอายุอยู่ในช่วง 30 – 40 ปี มักจะมาดูงานในโรงงานไม่สนใจเรื่องการท่องเที่ยว ทำงานเสร็จก็กลับไปพักผ่อนทันที สำหรับกลุ่มครอบครัว จะอยู่ในวัยเด็ก – วัยสูงอายุ จะเป็นการท่องเที่ยวแบบชิตตี้ทัวร์ โบราณสถานทั่วไป ช็อปปิ้ง และนวดแผนไทย เด็กนักเรียนมหาวิทยาลัยจะเป็นการท่องเที่ยวโดยใช้เงินที่ได้จากการทำงานพิเศษ

ช่วงอายุของคนที่มาเปลี่ยนแปลงไป ปัจจุบันคนญี่ปุ่นวัยเกษียณมักจะมาอาศัยอยู่ในเมืองไทย ไม่ใช่มาเพื่อการท่องเที่ยว เพราะคนวัยเกษียณจะมีค่าครองชีพฟรีจากรัฐบาล ทำให้สามารถมาอยู่ที่ประเทศไทยได้อย่างสบาย ด้วยค่าเงินที่สูงกว่าประเทศไทยและคนที่มาเมืองไทยก็ซื้อของน้อยลง

ระยะเวลาและจุดประสงค์การมาท่องเที่ยวยังไม่เปลี่ยน คือ 4 – 7 วัน และมาเพื่อพักผ่อน ผู้หญิงจะชอบเที่ยว ช็อปปิ้ง ผู้ชายจะชอบนวดแผนโบราณหรือตีกอล์ฟ

โดยปกติคนญี่ปุ่นส่วนใหญ่จะทำตามดาราดังของเขา เช่น ถ้าดาราดังไปที่นั่นก็จะตามไปบ้าง เพื่อถ่ายรูปเก็บไว้เป็นที่ระลึกว่าฉันได้ไปมาแล้ว ไม่ได้สนใจประวัติศาสตร์ของไทยเท่าไร เพียงแค่ไปถ่ายรูปเท่านั้น คนญี่ปุ่นชอบที่คนไทยใจดี เป็นมิตร อาหารอร่อย ราคาถูก มีผลไม้ให้ทานได้ทั้งปี

ทิพย์วรรณ ทัดเทียมเพชร (2548) การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น วัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อศึกษาปัจจัยที่กำหนดและแนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย และเพื่อศึกษาโครงสร้างระดับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในประเทศไทย

ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเป็นเวลา 2 สัปดาห์ของเดือนกันยายน พ.ศ. 2547 จำนวน 100 คน ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง 51% เพศชาย 49% ส่วนใหญ่ อายุ 30 – 44 ปี สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัท รายได้ 100,001 – 200,000 บาท เป็นการตัดสินใจมาท่องเที่ยวด้วยตนเอง มาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก เป็นระยะเวลา 3 – 5 คืน มาท่องเที่ยวกับเพื่อน/คนรู้จัก ซึ่งผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ รายละเอียดตามตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ตารางสรุปแสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรต้นที่มีผลต่อตัวแปรตามในแต่ละด้านของงานวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตัวแปรตาม ตัวแปรต้น	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านบริการการท่องเที่ยว	ด้านภูมิศาสตร์	ด้านสังคมและวัฒนธรรม	ด้านการเมือง	ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสุขภาพ	ด้านเทคโนโลยี	ภาพรวม
ข้อมูลทั่วไป									
เพศ	X	O	X	X	X	O	O	O	O
อายุ	X	X	X	X	X	X	X	X	X
สถานภาพสมรส	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ระดับการศึกษา	X	X	X	X	X	X	X	O	O
อาชีพ	O	X	X	X	X	X	X	X	X
รายได้	X	X	X	O	O	X	X	X	X

O คือ ตัวแปรต้นมีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม

X คือ ตัวแปรต้นไม่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม

กิลเบิร์ต ดี; และเทอราทา เอ็ม. (Gilbert, D; and Terrata, M. 2013) การศึกษาเรื่อง An Exploratory Study of Factors of Japanese Tourism Demand for the UK ศึกษาโดยใช้เครื่องมือ Self-Completion Questionnaires โดยให้นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่พักในโรงแรมใน UK เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแบ่งผู้ตอบแบบสอบถามเป็น 2 ประเภท คือ นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นอายุระหว่าง 18 - 40 ปี (The Younger Group) จำนวน 100 และนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นอายุระหว่าง 41 - 65 ปี (The Older Group) จำนวน 100 ซึ่งใช้แบบสอบถามเดียวกันในการศึกษาสรุปใจความสำคัญได้ดังนี้

1. The Younger Group จำนวนไม่ถึง 20% ท่องเที่ยวต่างประเทศในช่วงวันหยุดมากกว่า 2 ครั้งต่อปี ซึ่ง The Older Group มีความถี่น้อยกว่า
2. พบว่าในการพิจารณาการท่องเที่ยวต่างประเทศในช่วงวันหยุดของ The Younger Group เป็นการท่องเที่ยวที่มีความหรูหรา แต่การท่องเที่ยวต่างประเทศในช่วงวันหยุดของ The Older Group นั้นเป็นการท่องเที่ยวลักษณะเดียวกับท่องเที่ยวภายในประเทศตน ไม่ได้มีความพิเศษอะไร
3. ข้อจำกัดในการท่องเที่ยวต่างประเทศในช่วงวันหยุด The Younger Group จะเป็นเรื่องค่าใช้จ่าย (Expense) 81.8% และเวลา (Time) 63.6% แต่ The Older Group ปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายเพียงแค่ว่า 23.3% และเวลา 36.7%
4. เรื่องเศรษฐกิจถดถอยไม่เป็นข้อจำกัดในการท่องเที่ยวต่างประเทศมาก แต่ The Younger Group รู้สึกไม่อยาก Shopping เพราะค่าเงินเยนอ่อน แต่ผู้ตอบแบบสอบถามมากกว่าครึ่งใช้เวลากับการซื้อของ 0 – 10%

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานสารนิพนธ์

ในการศึกษา ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือใช้ในการศึกษา
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
5. ผลการสัมภาษณ์รายบุคคล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

จำนวนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2556 อ้างอิงจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นทั้งหมดที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยทั้งหมดในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2555 ซึ่งเป็นช่วงฤดูการท่องเที่ยว สามารถจำแนกจำนวนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นตามแต่ละเดือนตามช่วงเวลาดังกล่าวได้ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยทั้งหมดในช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2555

เดือน (พ.ศ. 2555)	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น (คน)
ตุลาคม	106,400
พฤศจิกายน	135,142
ธันวาคม	132,870

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว. (2557ข). สถิตินักท่องเที่ยว 2012. ออนไลน์

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มาประเทศไทย เป็นระเบียบวิธีวิจัยแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้รูปแบบการวิจัยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ซึ่งจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยการคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่ท่องเที่ยวอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ตามสถานที่ต่างๆ คือ วัดพระแก้ว วัดโพธิ์ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิร์ล และ

Terminal 21 เนื่องจากสถานที่ดังกล่าวเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมเมื่อมาท่องเที่ยวกรุงเทพฯ ซึ่งขนาดกลุ่มตัวอย่างไม่สามารถบอกจำนวนได้อย่างแน่ชัด ผู้ศึกษาจึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างเบื้องต้น เท่ากับ 20 ตัวอย่าง และจะเพิ่มตัวอย่างไปเรื่อยๆ จนกว่าจะไม่มีข้อมูลใหม่เพิ่มเติม (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2554 : 248) ทำการสัมภาษณ์ ระหว่างเดือน ตุลาคม ถึง ธันวาคม พ.ศ. 2556

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. สร้างโครงสร้างการสัมภาษณ์ (Interview Structure) ที่ประกอบด้วยรายการประเด็นหรือคำถามหลักๆ ที่ใช้ในการสัมภาษณ์ (ทวีศักดิ์ นพเกษร. 2548 : 131) ซึ่งผู้ศึกษาได้คำถามมาจากการทบทวนวรรณกรรม เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (บทที่ 2) เมื่อทำการศึกษาผลงานวิจัยอื่นแล้วจะทำให้ทราบแนวทางการศึกษาและผลการวิจัยของแต่ละผลงาน หลังจากนั้นจึงนำมาต่อยอดโดยการถามหาเหตุผลหรือรายละเอียดเพิ่มเติม เนื่องจากผลการศึกษาของผลงานการวิจัยเชิงปริมาณจะมีข้อจำกัดเรื่องการให้ข้อมูล สามารถทำการถามหรือตอบได้เฉพาะตัวเลือกที่มีให้ในแบบสอบถามและจะทราบผลการวิจัยในรูปของจำนวน (ตัวเลข) มากกว่า ดังนั้นการศึกษาในครั้งนี้จึงนำแนวทางของการวิจัยอื่นมาศึกษาต่อ ซึ่งจะทำให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ (กลุ่มตัวอย่าง) สามารถตอบได้อย่างอิสระ สามารถถามโต้ตอบกันได้ ในการศึกษาเช่นนี้จะทำให้ทราบข้อมูลที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น ในการศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยโครงสร้างการสัมภาษณ์ (Interview Structure) ได้รับการตรวจสอบความเที่ยงตรง (Content Validation) จากอาจารย์ที่ปรึกษา

2. ดำเนินการแก้ไขโครงสร้างการสัมภาษณ์ (Interview Structure) ตามคำแนะนำที่ได้รับ และให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบอีกครั้ง จนกว่าจะได้โครงสร้างการสัมภาษณ์ที่เห็นสมควรแก่การนำไปใช้ หลังจากนั้นจึงนำโครงสร้างการสัมภาษณ์ (Interview Structure) ไปทดลองสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างจริง 3 ตัวอย่าง เพื่อให้ทราบปัญหาหรือสิ่งที่ต้องแก้ไขเพิ่มเติม และทำการปรับปรุงโครงสร้างการสัมภาษณ์อีกครั้ง

3. เมื่อโครงสร้างการสัมภาษณ์ (Interview Structure) มีความสมบูรณ์แล้วจึงนำไปใช้ในการสัมภาษณ์จริง โครงสร้างการสัมภาษณ์จะใช้ฉบับภาษาไทยในการสัมภาษณ์ เพื่อความสะดวกและความเข้าใจของทั้งผู้สัมภาษณ์และผู้ให้สัมภาษณ์ ซึ่งโครงสร้างการสัมภาษณ์ฉบับสมบูรณ์ภาษาไทยสามารถอ้างอิงได้จากภาคผนวก ก. และโครงสร้างการสัมภาษณ์ฉบับสมบูรณ์ภาษาอังกฤษสามารถอ้างอิงได้จากภาคผนวก ข.

ขั้นตอนในการศึกษา

1. ทบทวนทฤษฎี วรรณกรรม และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. จัดทำโครงสร้างการสัมภาษณ์ (Interview Structure) เพื่อใช้เป็นประเด็นในการสัมภาษณ์ สามารถดูรายละเอียดได้จากภาคผนวก ก. และ ข.
3. สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งจำนวนกลุ่มตัวอย่างไม่สามารถบอกได้ จึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างเบื้องต้น เท่ากับ 20 ตัวอย่าง และจะทำการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างไปเรื่อยๆ จนกว่าข้อมูลที่ได้ไม่มีข้อมูลใหม่เพิ่มเติมจึงจบการสัมภาษณ์ ก่อนเริ่มทำการสัมภาษณ์มีการแนะนำตัวผู้ศึกษา แจ้งวัตถุประสงค์ของการศึกษารั้งนี้ และขออนุญาตผู้ถูกสัมภาษณ์ว่าจะมีการจดบันทึกและบันทึกเสียงขณะสัมภาษณ์ ระยะเวลาในการสัมภาษณ์ประมาณ 10 – 15 นาที
4. ทุกครั้งที่มีการสัมภาษณ์จะทำการถอดเสียงจากเครื่องบันทึกเสียงภายในวันสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและถูกต้องมากที่สุด รวมทั้งเพื่อจะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงคำถามคำตอบ เพื่อใช้ในการสัมภาษณ์วันถัดไป

การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

1. อ่านและทำความเข้าใจข้อมูลที่ได้จากการถอดเสียง ข้อมูลที่จดบันทึกไว้ และบรรยายลักษณะสัมภาษณ์อย่างละเอียด รายละเอียดของข้อมูลถอดเสียงบันทึก สามารถอ้างอิงได้ในภาคผนวก ข.
2. ทำการสรุปรายละเอียดที่ได้จากการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล (บทที่ 3) โดยไม่มีการเพิ่มเติมหรือตัดแปลงเนื้อหาการสัมภาษณ์ใดๆ
3. ทำการตีความจับประเด็นข้อความหรือประโยคที่สำคัญ หลังจากนั้นนำข้อมูลหรือประโยคจากการสัมภาษณ์ที่มีความหมายเหมือนหรือคล้ายคลึงกันมาไว้ในกลุ่มเดียวกัน ซึ่งใช้วิธี Thematic Analysis ทำเป็นแผนผังความคิด หรือ Mind Mapping โดยจำแนกเป็นรายข้อตามคำถามในโครงสร้างการสัมภาษณ์ (Interview Structure) เพื่อให้สามารถทราบข้อมูลโดยภาพรวม ซึ่งจะจัดเป็นกลุ่มใหญ่ (Themes) และกลุ่มย่อยที่อยู่ภายใต้ความหมายของกลุ่มใหญ่ (Sub – Theme) ของแต่ละประเด็นคำถามการสัมภาษณ์
4. นำแผนผังความคิดมาทำการสรุปและเรียบเรียงผลการสัมภาษณ์ที่ได้จากทุกตัวอย่างตามรายข้อคำถามในรูปแบบของการบรรยาย
5. ทำการสรุปการศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น ภาพรวม โดยนำกลุ่มใหญ่ (Themes) ที่มีกลุ่มย่อย (Sub – Theme) หลายกลุ่มย่อยและเห็นว่าเป็นข้อมูลที่สำคัญ

ผลการสัมภาษณ์รายบุคคล

จากการศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2556 ศึกษาด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยใช้โครงสร้างการสัมภาษณ์ (Interview Structure) ในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเบื้องต้นจำนวน 20 คน ซึ่งสามารถสรุปผลการสัมภาษณ์ออกเป็น 2 ส่วน ได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์ ดังตารางที่ 7

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นตามรายบุคคล

- รายละเอียดถอดเสียงบันทึกการสัมภาษณ์อยู่ในภาคผนวก ข.
- สรุปประเด็นของผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 20 คน ดังรายละเอียดด้านล่าง

ตารางที่ 7 สรุปข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

หัวข้อ	รายละเอียดจำนวนคน
เพศ	เพศชาย 13 คน เพศหญิง 7 คน
อายุ	20 – 29 ปีจำนวน 6 คน 30 – 39 ปีจำนวน 5 คน 40 – 49 ปีจำนวน 6 คน 60 ปีขึ้นไปจำนวน 3 คน
สถานะ	โสด 12 คน แต่งงาน 6 คน หย่าร้าง/หม้าย 2 คน
การศึกษา	มัธยมศึกษาตอนปลาย 4 คน วิชาชีพ 4 คน ปริญญาตรี 12 คน
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา 1 คน พนักงานบริษัท 15 คน คนเลี้ยงเด็ก 1 คน เกษียณอายุ 3 คน
รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 97,800 บาท 7 คน 97,801 – 163,000 บาท 12 คน 163,001 – 260,800 บาท 1 คน

สรุปประเด็นของผู้ให้สัมภาษณ์ 20 คน

บุคคลที่ 1

วัตถุประสงค์การมาประเทศไทยครั้งนี้ คือ มาเจอเพื่อน ท่องเที่ยว เรียนรู้วัฒนธรรม เป็นผู้หญิงและอายุยังไม่มาก เลยกังวลเรื่องความปลอดภัย ทั้งเรื่องการก่อการร้าย โรคระบาดต่างๆ และอาชญากรรมที่จะเกิดขึ้นกับตน การท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นคนตัดสินใจอยากจะมาท่องเที่ยวประเทศไทย แหล่งท่องเที่ยวที่ไป คือ วัดโพธิ์ เขาวราช เซ็นทรัลเวิลด์ เป็นต้น มาทั้งหมด 4 วัน 3 คืน มาคนเดียวแล้วมาเจอเพื่อนที่นี่ เป็นการมาประเทศไทยครั้งแรก จ่ายเงินกับค่าของฝากมากที่สุด เพราะซื้อไปฝากเพื่อนๆ และนักเรียนที่สอนพิเศษอยู่ กิจกรรมที่ชื่นชอบ คือ นั่งรถตุ๊กๆ เพราะลมเย็นเข้าหน้า และประทับใจภาพวาดที่เกี่ยวกับพระพุทธศาสนา

มาก สิ่งที่ไม่ชอบที่สุดเป็นเรื่องเด็ก ๆ ขาของขาดอกไม้ เพราะที่ญี่ปุ่นไม่มีแบบนี้ มาประเทศไทยแล้วรู้สึกว่าเป็นเมืองใหญ่กว่าที่คิด เพราะคิดว่ามีแต่วัด ครึ่งหน้าอยากมาอีก อาจจะไปภูเก็ต

บุคคลที่ 2

วัตถุประสงค์การมาประเทศไทยครั้งนี้ คือ ท่องเที่ยวพักผ่อน เช่น ทะเล อยากมาทานอาหารไทย สัมผัสวัฒนธรรมที่แตกต่าง หาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตและ Guide book การตัดสินใจมากท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับเรื่องในประเทศไทยมีค่าครองชีพไม่สูง มีสปา นวด และอากาศอบอุ่น ซึ่งตอนนี้ที่ประเทศญี่ปุ่นเป็นฤดูหนาว ก่อนมาท่องเที่ยวได้คุยกับเพื่อนว่า ประเทศไทยน่ามาเที่ยว เลยตัดสินใจมาท่องเที่ยว ไปภูเก็ตก่อน 2 วัน 2 คืนและกรุงเทพฯ 3 วัน มากับเพื่อนและพักที่โรงแรมกัน มาประเทศไทยครั้งแรก ค่าใช้จ่ายต่อวันประมาณ 1,630 บาท มีค่าอาหารเป็นค่าใช้จ่ายมากที่สุด เพราะสั่งอาหารตามร้านทั่วไปไม่เป็น เลยต้องเข้าไปทานในร้านอาหาร จึงมีราคาสูง สิ่งที่ชอบ คือ นวด เพราะราคาถูกและนวดแล้วรู้สึกดี การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวประเทศไทยอยู่ในเกณฑ์ดี คิดว่าอยากจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีก

บุคคลที่ 3

วัตถุประสงค์การมาประเทศไทยครั้งนี้ คือ ท่องเที่ยวพระบรมมหาราชวัง มรดกโลก ช้างและซอปปิง ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวรู้เพียงว่า ประเทศไทยแห่งศาสนาพุทธ มีช้างอาหารเผ็ด รู้จักเพียงแค่อยุธยาและวัดโพธิ์ หาข้อมูลการท่องเที่ยวจากนิตยสาร Guide book และอินเทอร์เน็ต เรื่องที่ให้ความสำคัญในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทย คือ สถานที่ท่องเที่ยวสามารถสร้างความสนุกสนานได้ เช่น สามารถซื้อของได้ มีอาหารและวัฒนธรรมเฉพาะตัว ครั้งนี้เป็นการมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริษัท มีการให้ทำแบบสอบถามว่าจะไปท่องเที่ยวที่ไหนกัน สุดท้ายผล คือ มาท่องเที่ยวที่ประเทศไทย 5 วัน 3 คืน มากับเพื่อนร่วมงานและพักที่โรงแรม ผู้ที่มาท่องเที่ยวด้วยกันครั้งนี้มีทั้งคนที่มาเป็นครั้งแรกและคนที่มาแล้วครั้งที่ 3 ส่วนครั้งที่แล้วได้ไปจับช้างและเสือ รวมทั้งไปทะเลภูเก็ตมาแล้วด้วย มีค่าใช้จ่ายในการซื้อของมากที่สุด ชอบการท่องเที่ยววัดและสถานที่ที่มีเสือและช้างมากที่สุด ประทับใจวัดที่มีมานาน ระเบียบเรียบร้อยทองคำ สิ่งที่ไม่ชอบเป็นเรื่องการจราจร นกแก้ว ทั้งๆ ที่ข้ามทางม้าลาย และการที่คนขายชักชวนให้ซื้อของ ซึ่งรู้สึกน่ากลัว การประเมินการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ อยู่ในเกณฑ์ดี สนุก ทุกคนใจดี ครึ่งหน้าอยากมาอีก ไปภูเก็ต พัทยาและ Night Safari

บุคคลที่ 4

วัตถุประสงค์การมาประเทศไทยครั้งนี้ คือ ท่องเที่ยว เพราะมีราคาถูก มาประเทศไทยหลายครั้งแล้ว ทำให้พอรู้ว่าอะไรอยู่ที่ไหนบ้าง แต่ก็ได้ขอข้อมูลจากบริษัทท่องเที่ยว การมา

ท่องเที่ยวครั้งนี้ เรื่องที่ให้ความสำคัญในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เรื่องความปลอดภัย แต่ไม่ได้กังวลอะไรมาก เพราะไม่ไปสถานที่ที่อันตราย ตัดสินใจมาท่องเที่ยวนี้ด้วยตนเอง มาท่องเที่ยว 2 สัปดาห์ มาคนเดียว พักที่โรงแรม ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ บริเวณสีลม และแม่น้ำเจ้าพระยา มาประเทศไทยหลายครั้งมากจนไม่ทราบว่าเป็นกี่ครั้งแล้ว แต่มากกว่า 20 ครั้ง อย่างเช่น ถ้าไปออสเตรเลีย ก่อนกลับญี่ปุ่นจะแวะเที่ยวประเทศไทยก่อน ค่าใช้จ่ายต่อวันต่ำกว่า 3,000 บาท เลือกพักโรงแรมที่อยู่ใกล้ BTS และ MRT เลยทำให้มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโรงแรมมากที่สุด สิ่งที่ชอบที่สุด คือ การนั่งเรือเจ้าพระยาครุยส์ เพราะชอบชมวิวทิวทัศน์ การประเพณีภาพรวม การท่องเที่ยวครั้งนี้ รู้สึกธรรมดา ถ้ายกเว้นโตเกียวที่นี้ก็ดีมาก คาดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีก 2 - 3 ครั้ง

บุคคลที่ 5

วัตถุประสงค์การมาประเทศไทยครั้งนี้ คือ ชื้อของและท่องเที่ยวทะเลภูเก็ต ไม่มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวประเทศไทยเลย จึงหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เพราะมีเนื้อหาเยอะสามารถหาข้อมูลได้เรื่อยๆ ทุกเวลา เรื่องที่ให้ความสำคัญในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย คือ ภาพลักษณ์ของประเทศไทย และอาหาร เพราะรู้สึกว่าไม่ว่าจะมาประเทศไทยกี่ครั้งก็ตามประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี การท่องเที่ยวครั้งนี้ตัดสินใจมาท่องเที่ยวด้วยตัวเอง มาท่องเที่ยว 8 วัน มากับน้องชาย พักที่โรงแรม เคยมาประเทศไทยแล้วมากกว่า 5 ครั้ง เคยมาทำงานที่กรุงเทพฯ เมื่อหลายปีก่อนพูดภาษาไทยได้บ้าง ส่วนน้องชายมาครั้งที่ 5 มีค่าใช้จ่ายต่อวันประมาณ 2,500 บาท มีค่าโรงแรมเป็นค่าใช้จ่ายที่มากที่สุด ถ้าไม่นับค่าตัวเครื่องบิน สิ่งที่ชอบชมในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ ทะเลสวยมาก และอาหารไทยอร่อย การประเพณีภาพรวมในการมาครั้งนี้ คือ พอใจ เพราะผู้คนใจดี คิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีก เพราะอยู่ไม่ไกลจากญี่ปุ่น ของราคาถูก อาหารอร่อย ผู้คนใจดี

บุคคลที่ 6

วัตถุประสงค์การมาประเทศไทยครั้งนี้ คือ ทำงานนอกสถานที่ มีความรู้เกี่ยวกับประเทศไทยไม่มาก จึงต้องหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการเดินทางต่างๆ จากอินเทอร์เน็ต เพราะสามารถหาข้อมูลได้ทันที ในการมาครั้งนี้ให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัย เพราะสัปดาห์ที่ผ่านมามีการประท้วง ระยะเวลาการมาครั้งนี้ 10 วัน มากับเพื่อนและพักที่โรงแรม มีไป ISETAN, Weekend market มาประเทศไทยครั้งที่ 8 ทุกครั้งมาด้วยเรื่องงาน ค่าใช้จ่ายต่อวันประมาณ 650 บาท มีค่าใช้จ่ายมากที่สุด คือ ค่าโรงแรม สิ่งที่ชอบที่สุดในการมาครั้งนี้ คือ ทานอาหารไทยที่ร้านอาหาร สิ่งที่ไม่ชอบที่สุดของการมาครั้งนี้ คือ เรื่องความปลอดภัย แต่ถ้าไม่มีเหตุการณ์อะไรก็ไม่มีไร การประเพณีภาพรวมของการมาครั้งนี้ คือ พอใจ และคิดว่าอยากกลับมาประเทศไทยอีก เพราะอากาศอบอุ่น อยู่ไม่ไกลจากญี่ปุ่น ใกล้กว่าสหรัฐอเมริกาหรือยุโรป

บุคคลที่ 7

วัตถุประสงค์การมาประเทศไทยครั้งนี้ คือ ทำงานนอกสถานที่ มีความรู้เกี่ยวกับประเทศไทยไม่เพียงพอ จึงต้องหาข้อมูลจากหนังสือท่องเที่ยวและอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีข้อมูลเพียงพอ เรื่องที่ให้ความสำคัญที่สุดในการตัดสินใจมาครั้งนี้ คือ Thai image เพราะประเทศไทยเป็นเมืองแห่งพระพุทธศาสนา เลยอดยากมาดูประวัติศาสตร์ของไทย การตัดสินใจมาครั้งนี้เป็นการมาทำงาน แต่ในวันหยุดจะไปท่องเที่ยว ระยะเวลา 1 เดือน ท่องเที่ยวกรุงเทพฯ บริเวณสีลมแม่น้ำเจ้าพระยา และอยุธยา พักที่โรงแรม มาประเทศไทยเป็นครั้งแรก ค่าใช้จ่ายต่อ 1 วัน ประมาณ 1,000 บาท ค่าใช้จ่ายมากที่สุดเป็นการรับประทานอาหารไทยที่ร้านอาหาร สิ่งที่ชอบที่สุด คือ การท่องเที่ยววัด ประวัติศาสตร์ ถึงแม้จะมาได้เพียง 3 วันแต่รู้สึกพอใจกับการท่องเที่ยว ในอนาคตยังไม่แน่ใจว่าจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยโดยเฉพาะหรือไม่

บุคคลที่ 8

วัตถุประสงค์การมาประเทศไทยครั้งนี้ คือ ท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ไทย เนื่องจากไม่มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวประเทศไทย จึงต้องหาข้อมูลเพิ่มเติมจากหนังสือ “Chikyuu no arukikata” ซึ่งเป็นหนังสือขายดีที่ญี่ปุ่น เนื้อหาในหนังสือมีแต่เกี่ยวกับ Entertainment เช่น อาหาร ของฝาก เป็นต้น ไม่ค่อยมีข้อมูลเกี่ยวกับประวัติศาสตร์เท่าไร จึงคิดว่ามีเนื้อหาไม่ครบถ้วน จึงต้องหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเพิ่มเติม ซึ่งเป็นเว็บไซต์ภาษาญี่ปุ่นที่มีรายละเอียดมากที่สุด คิดว่าคนเขียนน่าจะเป็นคนญี่ปุ่นที่อยู่เมืองไทย เรื่องที่ให้ความสำคัญในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ ความปลอดภัย เพราะมาประเทศไทยล่าสุดเมื่อ 33 ปีที่แล้วน่าจะมีความเปลี่ยนแปลงไปมาก จึงกังวลว่าปัจจุบันจะเป็นอย่างไร สิ่งที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ รายการโทรทัศน์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวกรุงเทพฯ และประเทศไทยมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ทำให้อยากมาดูบ้าง ระยะเวลาการท่องเที่ยวครั้งนี้ทั้งหมด 5 วันรวมวันเดินทางไป-กลับ ดังนั้นมีเวลาท่องเที่ยว 3 วัน ซื้อแพ็คเกจ One Day Trip ไปอยุธยาจากบริษัท JTB ในประเทศไทย ครั้งนี้เป็นการมาประเทศไทยครั้งที่ 2 ครั้งที่แล้วเป็นการมาทำงานในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายประมาณ 11,410 บาท ค่าโรงแรมเป็นค่าใช้จ่ายที่สูงที่สุด เพราะหลีกเลี่ยงปัญหาการติด เลย์เลือกโรงแรมที่ตั้งอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้า BTS ชิดลม สิ่งที่ชอบที่สุด คือ มีร้านให้เช่าพระเครื่องตามทางลักษณะเดียวกันหลายร้านมาก น่าสนใจ เพราะที่ญี่ปุ่นไม่มีลักษณะนี้ และคิดว่าขายของเหมือนกันแล้วขายได้ด้วยหรือ การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวประเทศไทย คือ มีความสนใจประวัติศาสตร์ไทยและร้านขายของตามท้องตลาด คิดว่าอยากมาประเทศไทยอีก เพราะยังไม่ได้ไปท่องเที่ยวทางภาคเหนือ อย่างเช่น เชียงใหม่ โดยส่วนตัวไม่มีความสนใจเกี่ยวกับทะเล

บุคคลที่ 9

วัตถุประสงค์การมาประเทศไทยครั้งนี้ คือ ท่องเที่ยว เพราะสนใจวัฒนธรรมและอาหารไทย แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวไทยที่ใช้ คือ อินเทอร์เน็ตและหนังสือ เรื่องที่ให้ความสำคัญที่สุดในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย คือ อาหารอร่อยและวัดวาอาราม เพราะมีความสนใจเกี่ยวกับวัด การท่องเที่ยวครั้งนี้ไปอังกอร์วัด ประเทศกัมพูชามาก่อนแล้วจึงเข้ามาประเทศไทย สิ่งที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย คือ สิ่งที่เป็นมรดกโลก เพราะสนใจ ครึ่งนี้มา 3 วัน ท่องเที่ยวเฉพาะในกรุงเทพฯ เช่น วัด ห้างสรรพสินค้า ที่พัก โรงแรม มาท่องเที่ยวประเทศไทยเป็นครั้งที่ 2 แล้ว ครั้งที่แล้วเป็นการท่องเที่ยวกรุงเทพฯ และเชียงใหม่ ค่าใช้จ่ายต่อวันประมาณ 2,000 บาท ค่าโรงแรมเป็นค่าใช้จ่ายสูงสุด เพราะอยู่แถวสุขุมวิท เดินทางสะดวก มีรถไฟฟ้า ชอบการท่องเที่ยวแบบเดินไปด้วยดูไปด้วย เช่น วัดอรุณ การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ พอใจ เพราะ อากาศดี คนใจดี มีของกินอาหารอร่อย คิดว่าอยากจะมาประเทศไทยอีก อาจจะไปสุโขทัย เพราะสนใจการท่องเที่ยวโบราณสถาน แต่ตอนนี้ยังไม่มีกำหนดว่าจะมา

บุคคลที่ 10

วัตถุประสงค์การมาประเทศไทยครั้งนี้ คือ มาหาเพื่อน ปิดบัญชีธนาคาร และเล่นกอล์ฟ มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวประเทศไทยระดับหนึ่ง เพราะเคยมาอยู่ที่นี้ 3 ปี ทำให้การมาครั้งนี้ไม่ต้องหาข้อมูลอะไรมาก สิ่งที่สำคัญในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ ความสนุก เพราะอยู่ประเทศไทยมาหลายปี พอรู้ข้อมูลต่างๆ ทำให้มาครั้งนี้สามารถวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวสถานที่อยากจะทำในครั้งนี้ได้หลายอย่างด้วยตนเองได้ การมาครั้งนี้ร่วมกันตัดสินใจกับสามี ระยะเวลาการมาครั้งนี้ คือ 6 วัน ที่พักโรงแรม รวมครั้งนี้เคยมาประเทศไทยแล้ว 4 ครั้ง เป็นการมาท่องเที่ยว 2 ครั้ง และเกี่ยวกับงานของสามี 2 ครั้ง ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน คือ 6,000 บาท เป็นค่าใช้จ่ายในการเล่นกอล์ฟสูงที่สุด เพราะมีค่ารถ ค่าสนาม ค่าแคดดี้ และครั้งนี้เลือกไปสนามกอล์ฟที่มีราคาสูงด้วย สิ่งที่ชอบของการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ ได้พบเพื่อนและคุยกันในหลายเรื่อง การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือ การได้มาประเทศไทยเพื่อท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่สุดยอดมาก เพราะทุกคนใจดี คิดว่าอยากกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีก อาจจะมากรุงเทพฯ อยากใช้ชีวิตเหมือนตอนที่อาศัยอยู่ที่นี้ ได้พบเพื่อนและเล่นกอล์ฟได้ด้วย และไปภูเก็ต เพื่อพักผ่อน

บุคคลที่ 11

วัตถุประสงค์การมาประเทศไทยครั้งนี้ คือ ท่องเที่ยวโบราณสถาน ตลาดนัดสวนจตุจักร และช้อปปิ้ง มาทั้งกรุงเทพฯ และไปอยุธยา ไม่มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว จึงต้องหาข้อมูลการท่องเที่ยวและวิธีเดินทางจากอินเทอร์เน็ต มีหนังสือ Guide Book แต่ไม่ค่อยได้ใช้ เรื่องที่ให้ความสำคัญในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ สถานที่ท่องเที่ยว สาเหตุที่เลือกมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทย เพราะราคาถูก มีคนญี่ปุ่นมาเที่ยวที่นี่มาก ได้ยินเกี่ยวกับประเทศไทยมาหลายเรื่อง ระยะเวลาท่องเที่ยว 5 วัน ซึ่งเป็นวันหยุดที่มี การท่องเที่ยวครั้งนี้มาท่องเที่ยวคนเดียว พักที่โรงแรมแผนการท่องเที่ยวไม่มีอะไรเป็นพิเศษ คือ ท่องเที่ยวตามสถานที่ที่มีชื่อเสียงต่างๆ และมีความสนใจ JJ Market ซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่มาก ค่าใช้จ่ายต่อวันประมาณ 2,000 บาท ค่าใช้จ่ายมากที่สุดเป็นค่าแท็กซี่ เพราะว่าจ้างแท็กซี่ขับพาเที่ยวจากกรุงเทพฯ ไปถึงอยุธยาและท่องเที่ยวที่นั่นด้วย โดยใช้เวลาประมาณครึ่งวัน สิ่งที่ชอบที่สุดของการมาท่องเที่ยวประเทศไทยครั้งนี้ คือ JJ Market มีชื่อเสียงดังมาก สดุดียอดมาก และมรดกโลกที่อยุธยา โบราณสถานก็ดีมาก เพราะว่ายังไม่เคยไปสถานที่เหล่านั้น อาหารไทยทานได้ไม่มีปัญหา สิ่งที่น่าแปลกในการท่องเที่ยว คือ การสื่อสาร เพราะไม่สามารถพูดทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ จึงสื่อสารกันได้ยาก การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวประเทศไทย คือ ทุกคนใจดี ประเทศไทยทอนเงินให้ครบถ้วน ก่อนหน้านี้ไปประเทศอื่นมาไม่เป็นแบบนี้ ทำให้รู้สึกท่องเที่ยวที่นี่ได้อย่างสบายใจ ครั้งหน้าอยากจะมาท่องเที่ยวอีก อาจจะไปวัดพระแก้ว เพราะครั้งนี้ไม่ได้ไป หรืออาจจะไม่มากรุงเทพฯ อาจจะไปภูเก็ต

บุคคลที่ 12

วัตถุประสงค์การมาประเทศไทยครั้งนี้ คือ ทำงานนอกสถานที่ ท่องเที่ยว เช่น วัดโพธิ์ อยุธยา และไปนวด เพราะราคาถูกกว่าที่ญี่ปุ่น แหล่งข้อมูลที่ใช้ คือ ถามคนไทยที่บริษัท พนักงานคาราโอเกะ เพราะจะได้ข้อมูลที่ไม่น่ามีในเว็บไซต์ ถ้าข้อมูลที่ได้อาจยังไม่พอ จะไปหาจากอินเทอร์เน็ต Google หรือ Facebook เรื่องที่ให้ความสำคัญในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวของประเทศไทย คือ ราคาถูก เช่น นวดที่นี่ราคาถูกกว่าที่ญี่ปุ่นมาก ครั้งนี้มาทำงาน ดังนั้นผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจมาครั้งนี้ คือ บริษัท เดินทางมาคนเดียว เป็นระยะเวลา 10 วัน พักที่โรงแรม มาประเทศไทยแล้วจำนวนหลายครั้งมาก ไม่สามารถนับได้ มากกว่า 30 ครั้ง มีทั้งมาเพราะมาทำงานและท่องเที่ยว ถ้าเป็นการท่องเที่ยวอย่างเดียวประมาณ 5 ครั้ง ค่าใช้จ่ายคร่าวๆ ต่อวันประมาณ 5,000 บาท ค่าใช้จ่ายมากที่สุดเป็น ค่าร้องคาราโอเกะ เพราะมีทิปให้พนักงานสาวของร้านคาราโอเกะ และค่าโรงแรม สิ่งที่ชอบที่สุดในครั้งนี้ คือ การนวด เพราะคนนวดรู้ว่าควรจะนวดอย่างไรแล้วจะรู้สึกดี ผ่อนคลาย และชอบที่วันธรรมดารถ BTS ไม่นานก็มาถึงสถานี สิ่งที่ไม่ชอบ คือ การตรงต่อเวลา เช่น รถรับ – ส่งของโรงแรมที่จะส่งลูกค้าจากโรงแรมถึงอโศก ไม่ออกตรงตามเวลาที่กำหนดไว้ ทั้งที่ไปรอตั้งแต่ก่อนถึงเวลารถออก การประเมินภาพรวม

ของการท่องเที่ยว คือ พอใจ เพราะถ้าไม่พอใจจะไม่มาที่นี่ สิ่งที่น่าพอใจที่สุด คือ คนไทยที่เจอเจอดี มีรอยยิ้ม คิดว่าครั้งหน้าอยากมาอีก อาจจะไปภูเก็ต ทะเลสวยๆ

บุคคลที่ 13

วัตถุประสงค์การมาประเทศไทยครั้งนี้ คือ มารักษาโรคประจำตัว เพราะโรคที่เป็นที่ญี่ปุ่นไม่ค่อยมี ประเทศไทยมีมากกว่า ทำให้การรักษาที่นี่น่าจะมีควมคืบหน้ามากกว่า ข้อมูลเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยพอรู้ระดับหนึ่ง เพราะมาเป็นครั้งที่ 4 แล้ว แต่มีหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ถ้าหาจากอินเทอร์เน็ตจะสามารถหาข้อมูลที่แท้จริงจากผู้ไปท่องเที่ยวมาแล้วได้ เช่น มีอะไรดีบ้าง สิ่งที่ต้องระมัดระวัง เนื่องจากครั้งนี้เป็นการมาเพื่อรักษาโรคประจำตัว จึงให้ความสำคัญเรื่อง ค่าครองชีพถูก อากาศอุ่น ครั้งนี้เป็นการตัดสินใจมาด้วยตนเอง ระยะเวลาที่มา คือ 3 สัปดาห์ เดินทางมาคนเดียว พักที่โรงแรม ก่อนหน้านี้ที่มาเป็นการไปท่องเที่ยวทะเล เกาะพีพี วัด ตลาดน้ำ และอยุธยา ค่าใช้จ่ายต่อวัน คือ 3,260 บาท มาอยู่หลายวันเลยทำให้ค่าโรงแรมเป็นค่าใช้จ่ายสูงสุด สิ่งที่ชอบที่สุดของการมาครั้งนี้ คือ บาร์แห่งหนึ่ง ร้านสวย สามารถค่อยๆ นั่งดื่มได้ และอีกอย่างหนึ่งที่ชอบ คือ อาหารไทย สิ่งที่ไม่ชอบที่สุด คือ บริเวณใกล้เคียงกับโรงแรมมีการก่อสร้างอยู่ ซึ่งมีเสียงดัง และก่อสร้างเวลากลางคืนด้วย สิ่งที่น่าพอใจ คือ ปัจจุบันไม่มีช้างตามท้องถนนแล้ว คิดว่าอยากจะมาประเทศไทยอีก คิดว่าอาจจะไปตลาดนัดสวนจตุจักร

บุคคลที่ 14

วัตถุประสงค์การมาประเทศไทยครั้งนี้ คือ เล่นกอล์ฟและท่องเที่ยว มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเฉพาะที่ตนเคยไป เช่น สถานที่เล่นกอล์ฟ ครั้งนี้มาท่องเที่ยวเฉพาะในกรุงเทพฯ แหล่งข้อมูลที่ใช้ คือ อินเทอร์เน็ต และหนังสือ Guide Book เหตุผลที่เลือกใช้อินเทอร์เน็ต คือ รวดเร็ว มีข้อมูลใหม่ล่าสุด และเป็นสิ่งที่ง่ายที่สุดสำหรับตอนนี้ ส่วนเหตุผลที่เลือกใช้นหนังสือ Guide Book คือ เข้าใจง่าย มีคำศัพท์ภาษาไทยด้วย เรื่องที่ให้ความสำคัญในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ คนไทย Friendly เหตุผลการเล่นกอล์ฟในประเทศไทย คือ สนามกอล์ฟที่ประเทศไทยกับที่ประเทศญี่ปุ่นไม่เหมือนกัน จึงอยากลองเล่นกอล์ฟที่นี่ดูบ้าง หัวหน้าของบริษัทเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวครั้งนี้ เพราะ ลูกค้ายากมาเล่นกอล์ฟในประเทศไทยเลยหาเวลามากัน ซึ่งเป็น Holiday ที่เกี่ยวข้องกับงาน ระยะเวลาการท่องเที่ยว คือ 4 วัน มาทั้งหมด 5 คน และพักโรงแรมที่เดียวกัน จำนวนครั้งที่เคยมาประเทศไทย มีทั้งมาครั้งที่ 7 และครั้งที่ 12 เป็นการมาทั้งมาทำงานและท่องเที่ยวรวมกัน ถ้านับเฉพาะมาท่องเที่ยวมีทั้ง 5 ครั้ง และ 7 ครั้ง มาประเทศไทยหลายครั้ง เพราะ ชอบประเทศไทย เล่นกอล์ฟสนุก ผู้หญิงสวย และปลอดภัยด้วย ค่าใช้จ่ายต่อวันรวมทั้งหมด 10,000 บาทต่อคน ค่าใช้จ่ายมากที่สุด คือ ค่าใช้จ่ายในการเล่นกอล์ฟ และการนวด ตามลำดับ สิ่งที่ชอบที่สุด คือ การนวด เพราะวาราคาไม่แพง

การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวประเทศไทยพึงพอใจ ทั้งการเล่นกอล์ฟ นวด รวมทั้งอาหารไทยด้วย เพราะชอบมาก คิดว่าจะได้กลับมาประเทศไทยอีกด้วยเรื่องงาน อยากอยู่ประเทศไทยนานๆ ประมาณ 2 สัปดาห์ เพราะอากาศอุ่น ราคาถูก และผู้หญิงสวย

บุคคลที่ 15

วัตถุประสงค์การมาประเทศไทยครั้งนี้ คือ ท่องเที่ยว ถนนข้าวสาร ยุทธยา การมาท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นการท่องเที่ยวแบบ No Plan ครั้งนี้เป็นการมาครั้งที่ 2 พอรู้ว่าสถานที่ท่องเที่ยวบ้าง เรื่องที่ให้ความสำคัญในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ ราคา แต่รู้สึกว่าการมาครั้งนี้ราคาไม่ถูกแล้ว ค่าครองชีพแพงขึ้น การมาท่องเที่ยวครั้งนี้ตัวเองเป็นคนตัดสินใจ แต่ว่าการมาท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นการไปท่องเที่ยวที่กัมพูชาเป็นหลัก มากรุงเทพฯ 3 คืน แต่ก่อนมากรุงเทพฯ ไปเสียมเรียบมาแล้ว 3 คืน มาคนเดียว พักที่โรงแรม มาประเทศไทยเป็นครั้งที่ 2 เป็นการมาท่องเที่ยวแบบไม่ได้ศึกษาข้อมูล คือ เดินเที่ยวไปเรื่อยๆ ค่าใช้จ่ายต่อวัน 500 – 600 บาท ค่าใช้จ่ายสูงที่สุด คือ แพคเกจท่องเที่ยวยุทธยาที่ซื้อจากถนนข้าวสาร สิ่งที่ชอบที่สุดในครั้งนี้ คือ ข้าวต้ม เป็นอาหารที่อร่อยที่สุดในครั้งนี้ และคนขับรถแท็กซี่พยายามหาที่แลกเงินโดยซื้อน้ำมา 2 ขวด แบ่งกันคนละขวด จนสามารถทอนเงินให้ได้ คิดว่ามีเทคนิคดี สิ่งที่น่าพอใจที่สุด คือ การยิ้มแย้มให้กัน ครั้งหน้าอยากมาประเทศไทยอีก อาจจะหาข้อมูลการท่องเที่ยวเชียงใหม่ก่อนแล้วตัดสินใจอีกครั้ง เพราะไม่ค่อยสนใจทะเล

บุคคลที่ 16

วัตถุประสงค์การมาประเทศไทยครั้งนี้ คือ ท่องเที่ยววัด โบราณสถาน และภาคอีสานหลายจังหวัด เช่น ขอนแก่น อุดรธานี พิษณุโลก สุโขทัย อุดรดิตถ์ มีการหาข้อมูลท่องเที่ยวเกี่ยวกับโบราณสถานเก่าแก่ และวัฒนธรรม จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (TAT) ตั้งอยู่ที่อโศก มีข้อมูลจำนวนมาก เรื่องที่ให้ความสำคัญในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย คือ สถานที่ท่องเที่ยวโบราณสถาน ไม่ได้สนใจเรื่องความปลอดภัย การท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นการตัดสินใจของตนเอง เพราะเมื่อก่อนทำงานที่นั่นแล้วชอบประเทศไทยมาก ระยะเวลาการท่องเที่ยวครั้งนี้ 6 เดือน มาท่องเที่ยวคนเดียว พักโรงแรม มาประเทศไทยบ่อยมาก ภายใน 1 ปีมาประมาณ 4 – 5 ครั้ง ที่ผ่านมามีมาท่องเที่ยวตามโบราณสถาน ค่าใช้จ่ายต่อวันประมาณ 1,000 บาท ค่าโรงแรมเป็นค่าใช้จ่ายมากที่สุด สิ่งที่ชอบที่สุด คือ คนไทยใจดี ถ้าทานอาหารไทยไม่ได้ ยังมีร้านอาหารญี่ปุ่นให้ทานได้ง่าย และด้วยความที่มีโรคประจำตัว เลยคิดว่าประเทศไทยมีโรงพยาบาลเพียบพร้อมดี ส่วนสิ่งที่ไม่ชอบคือ ไม่มีอะไรมาก สิ่งที่น่าพอใจที่สุด คือ ได้ไปท่องเที่ยวหลายที่ ภาคอีสานได้ เหนื่อยก็ไปมาแล้ว รู้สึกดีใจมาก อยากกลับมาประเทศไทยอีก อยากมาอาศัยอยู่เลย เพราะ อากาศอบอุ่น ไม่มีสิ่งกังวล มีคนญี่ปุ่นเยอะ อาหารไทยทานได้ อยู่ง่าย

บุคคลที่ 17

วัตถุประสงค์การมาประเทศไทยครั้งนี้ คือ ท่องเที่ยวโบราณสถานและช้อปปิ้ง แหล่งท่องเที่ยวที่ไป คือ อยุธยา วัดโพธิ์ เป็นต้น เนื่องจากไม่มีความรู้เรื่องการท่องเที่ยวประเทศไทยเลย จึงต้องหาข้อมูลจาก Guide Book และอินเทอร์เน็ต ข้อมูลที่หา เช่น การเปลี่ยนรถไฟฟ้า อุณหภูมิ แต่ข้อมูลที่ต้องการจริงๆ คือ สถานีรถไฟฟ้าที่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวไหนคืออะไร ข้อมูลนี้ยังเข้าใจยาก เรื่องที่ให้ความสำคัญในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย คือ สถานที่ท่องเที่ยว เพราะชอบโบราณสถาน อยากไปดู ชอบอาหารรสชาติเผ็ด เช่น ต้มยำกุ้ง และเป็นห่วงเรื่องความปลอดภัย เพราะตอนนี้มีปัญหาทางการเมืองอยู่ แต่มีเช็คข้อมูลข่าวสารก่อนเดินทางมา คิดว่าไม่น่าจะเป็นไร สุดท้ายเลยตัดสินใจมา การตัดสินใจมาท่องเที่ยวครั้งนี้ร่วมกันตัดสินใจกับเพื่อนที่มาเที่ยวด้วยกัน และเพื่อนที่เคยมาเล่าให้ฟังว่ามีแบบนี้ด้วย เลยอยากมาดูบ้าง ระยะเวลาการท่องเที่ยว คือ 4 วัน 3 คืน มาท่องเที่ยวกับเพื่อน พักที่โรงแรม ครั้งนี้มาประเทศไทยครั้งแรก ค่าใช้จ่ายยังไม่ทราบ เพราะเพิ่งมาถึงเป็นวันแรก ครั้งนี้ซื้อตั๋วเครื่องบินและโรงแรมเป็นแพ็คเกจ เลยไม่ทราบราคาของค่าที่พัก สิ่งที่ชอบที่สุดของการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ การขี่ช้างที่อยุธยา เพราะที่ญี่ปุ่นมีช้าง แต่ไม่สามารถขี่ได้ และอีกอย่างหนึ่งที่ชอบ คือ พระพรหมเอราวัณ เพราะได้ยินว่าขอพรแล้วสมดังปรารถนา การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวประเทศไทย คือ พอใจ เรื่องการบริการของทัวร์ที่อยุธยาดี คิดว่าอยากจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีก อยากไปสุโขทัยและทะเลภูเก็ต

บุคคลที่ 18

วัตถุประสงค์การมาประเทศไทยครั้งนี้ คือ มาทำงานนอกสถานที่ บางครั้งมีโอกาสดำเนินไปท่องเที่ยวห้างสรรพสินค้าในวันหยุดที่มีเวลาว่าง ก่อนมาประเทศไทยต้องหาข้อมูลการเดินทางจากอินเทอร์เน็ต และมีถามคนที่ทำงานบ้าง เรื่องที่ให้ความสำคัญในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย คือ ความปลอดภัย แต่ไม่ได้กังวลมาก เพราะส่วนใหญ่จะเดินทางระหว่างโรงแรมและที่ทำงานเท่านั้น การเดินทาง คือ มีรถรับส่งของบริษัทมารับทุกวัน ในการมาครั้งนี้มาด้วยเรื่องงานของบริษัท ระยะเวลาการทำงานที่ประเทศไทย คือ 2 สัปดาห์ มาพร้อมกับเพื่อนร่วมงาน พักโรงแรม เคยมาประเทศไทยแล้ว 2 ครั้ง เป็นการมาทำงานทั้งหมด มีค่าใช้จ่ายต่อวันประมาณ 1,000 บาท มีค่าใช้จ่าย คือ ค่าอาหารมากที่สุด เพราะส่วนมากจะเลือกทานอาหารญี่ปุ่นที่ร้านอาหารญี่ปุ่น สิ่งที่ชอบที่สุด คือ อาหารไทย ถึงแม้จะไม่ค่อยได้ทานแต่รสชาติไม่เผ็ด สามารถทานได้ อร่อยมาก ในการมาครั้งนี้ไม่มีสิ่งที่ไม่ชอบ สิ่งที่ชอบที่สุดคือ คนไทยใจดี อาจจะได้มาทำงานนอกสถานที่ที่ประเทศไทยอีก

บุคคลที่ 19

วัตถุประสงค์การมาประเทศไทยครั้งนี้ คือ ทำงานนอกสถานที่ ในการมาครั้งนี้หาข้อมูลสภาพอากาศอุณหภูมิเพิ่มเติมเท่านั้น เพราะเคยมาทำงานที่นี่แล้วหลายครั้ง ไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เรื่องที่ให้ความสำคัญในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย คือ ความปลอดภัย การถูกทำร้ายร่างกาย ครั้งนี้เป็นการมาทำงานของบริษัท ระยะเวลา 3 สัปดาห์ มาพร้อมเพื่อนร่วมงาน พักโรงแรม ครั้งนี้เป็นการมาประเทศไทยแล้วครั้งที่ 5 ทั้งหมดเป็นการมาทำงาน ค่าใช้จ่ายต่อวัน คือ ประมาณ 1,000 บาท ค่าอาหารเป็นค่าใช้จ่ายที่สูงสุด เพราะทานในร้านอาหารแถวโรงแรมที่สุขุมวิท สิ่งที่ชอบที่สุด คือ อาหารไทย ในการมาครั้งนี้ไม่มีสิ่งที่ไม่ชอบ ความพึงพอใจในการมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือ ธรรมชาติ ไม่มีอะไร อยากมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีก แต่ถ้าได้มาคงเป็นการมาทำงาน อยากไปท่องเที่ยวทะเลภูเก็ต

บุคคลที่ 20

วัตถุประสงค์การมาประเทศไทยครั้งนี้ คือ มาท่องเที่ยวหลังจากที่มาครั้งก่อนเมื่อหลายปีที่แล้ว อยากไปอยุธยา วัดโพธิ์ จำเป็นต้องหาข้อมูลเกี่ยวกับโบราณสถาน การเดินทาง อาหารไทย เพราะไม่มีความรู้เรื่องนี้ ซึ่งหาข้อมูลจาก Guide Book และอินเทอร์เน็ต เพราะสะดวกในการหาข้อมูล เรื่องที่ให้ความสำคัญในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย คือ สถานที่ท่องเที่ยวและอากาศอบอุ่น เพราะชอบโบราณสถาน การท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นการตัดสินใจของตนเอง ระยะเวลาท่องเที่ยวประมาณ 1 สัปดาห์ มาท่องเที่ยวกับเพื่อน พักที่โรงแรม ครั้งนี้เป็นการมาประเทศไทยครั้งที่ 2 ครั้งแรกเป็นการท่องเที่ยวภูเก็ต ในครั้งนี้มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อวัน ประมาณ 1,500 บาท มีค่าใช้จ่ายในการไปท่องเที่ยวอยุธยามากที่สุด เนื่องจากซื้อเป็นแพ็คเกจทัวร์จากบริษัททัวร์ สิ่งที่ชอบที่สุด คือ อยุธยา เพราะมีความสนใจโบราณสถาน ของเก่าๆ สิ่งที่ไม่ชอบที่สุด คือ รถบนท้องถนน ข้ามถนน นกกลัว มีความพอใจต่อการมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือ ประทับใจเรื่องของการท่องเที่ยว มีความสนุกสนาน อาหารอร่อย คนใจดี อยากมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีก แต่ยังไม่ทราบว่าจะไปเที่ยวที่ไหน ต้องหาข้อมูลก่อน

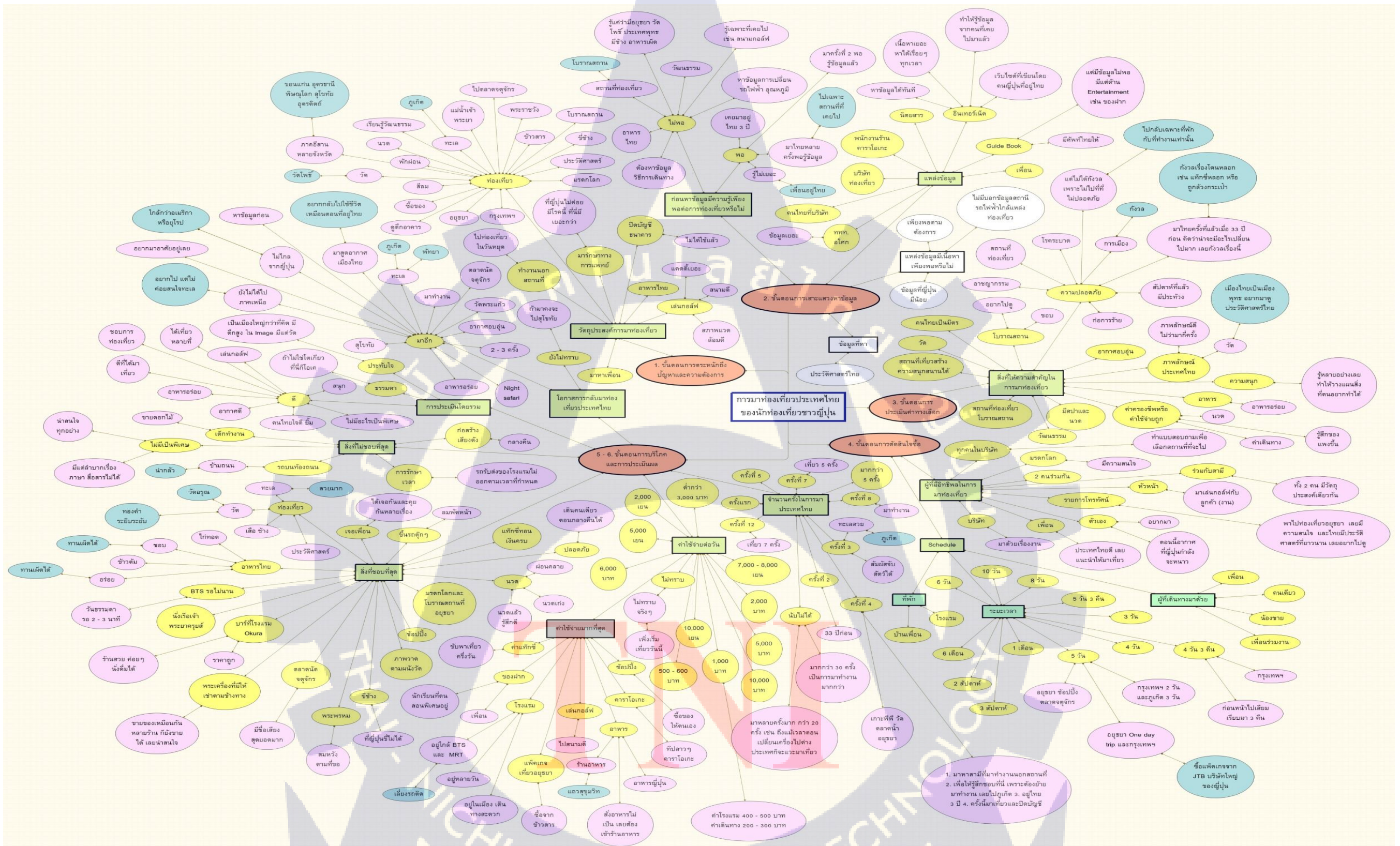
บทที่ 4

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาในช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2556 สามารถสรุปการให้ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่ให้การสัมภาษณ์ออกเป็นรายชื่อคำถามการสัมภาษณ์และสรุปเฉพาะประเด็นที่น่าสนใจที่มีการให้ข้อมูลที่หลากหลายจากการสัมภาษณ์ในครั้งนี้

การสรุปข้อมูลการให้สัมภาษณ์รายชื่อ จะนำข้อมูลหรือประโยคจากการสัมภาษณ์ทั้งหมดที่มีความหมายเดียวกันมาไว้ในกลุ่มเดียวกัน (คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ของโครงสร้างการสัมภาษณ์) โดยใช้แผนผังความคิด หรือ Mind Mapping เพื่อให้สามารถเห็นข้อมูลภาพรวมทั้งหมด ดังรูปที่ 3 หลังจากนั้นนำข้อมูลมาเรียบเรียงในรูปแบบการบรรยาย เพื่อแสดงให้เห็นว่าผลการสัมภาษณ์ของแต่ละคำถามการสัมภาษณ์ที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างภาพรวมเป็นอย่างไร

TNI



รูปที่ 3 แผนผังความคิด หรือ Mind Mapping สรุปผลการสัมภาษณ์

แผนผังความคิด หรือ Mind Mapping สรุปผลการสัมภาษณ์ สามารถบรรยายผลการสัมภาษณ์ที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง โดยสรุปเป็นคำถามแต่ละข้อของโครงสร้างการสัมภาษณ์ (Interview Structure) ได้ดังนี้

สรุปผลการศึกษา

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

1. วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย คือ

- ท่องเที่ยว พักผ่อน ทานอาหารไทย สัมผัสวัฒนธรรมไทย อยากดูตึกอาคารต่างๆ อยากไปสถานที่ที่ไม่เคยไป ท่องเที่ยวตามสถานที่ที่มีชื่อเสียงต่างๆ มรดกโลก วัดวาอาราม ประวัติศาสตร์ไทย โบราณสถาน ช้าง ช้อปปิ้ง สถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ พระพุทธไสยาสน์หรือพระนอน วัดโพธิ์) พระบรมมหาราชวัง เขาวราช สยาม เซ็นทรัลเวิลด์ ห้างสรรพสินค้าไอเซตัน สีลม แม่น้ำเจ้าพระยา ตลาดนัดสวนจตุจักร ถนนข้าวสาร ภูเก็ต อยูธยา (One Day Trip) เพราะราคาถูก ภาคอีสานหลายจังหวัด เช่น ขอนแก่น อุตรธานี พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์

- เดินทางมาทำงานนอกสถานที่ เมื่อมีเวลาจะท่องเที่ยว (วันเสาร์ – อาทิตย์) เช่น ไปห้างสรรพสินค้า

- มาเจอเพื่อน เพราะมาเจอเพื่อนคนญี่ปุ่นก่อนที่เพื่อนจะกลับญี่ปุ่น

- ปิดบัญชีธนาคาร เพราะเคยมาอาศัยอยู่ที่ประเทศไทย ตอนนี้กลับญี่ปุ่นแล้ว ไม่มีความจำเป็นต้องใช้แล้วจึงมาทำการปิดบัญชี

- เล่นกอล์ฟ เพราะสภาพแวดล้อมในการเล่นกอล์ฟดี เดินทางไม่ไกล ราคาไม่แพงมาก มาต่างประเทศเลยอยากมาเล่นที่อื่นบ้าง ประเทศไทยมีแดดดีเยอะมาก

- นวด เพราะราคาถูก

- รักษาโรคประจำตัว เพราะคุณหมอนิยามแนะนำให้มารักษาที่นี่ เพราะโรคนี้ที่ญี่ปุ่นไม่เคยมี แต่ที่ประเทศไทยมี ถ้ามารักษาที่นี่น่าจะมียาที่รับหน้ามากกว่าเลยมาที่นี่

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Research)

2. ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทย ตนเองมีความรู้เพียงพอต่อการไปท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหรือไม่

- ไม่เพียงพอ ตอนแรกคิดว่าเพียงพอ แต่พอมาจริงๆ แล้วไม่ใช่ สิ่งที่ไม่รู้เยอะมาก แต่มีเพื่อนอยู่ไทยเลยช่วยได้มาก รู้เพียงแค่มียูธยา วัดโพธิ์ เป็นประเทศแห่งศาสนาพุทธ มีช้างอาหารเผ็ด

- เพียงพอ เพราะเคยมาหลายครั้งแล้ว เป็นการท่องเที่ยวแบบ No Plan พอรู้ว่าอะไรอยู่ที่ไหนบ้าง อยู่ไทยมาหลายปี รู้หมดแล้ว แต่รู้เฉพาะสถานที่ที่เคยไปมาแล้ว เช่น สนามกอล์ฟหรือภายในกรุงเทพฯ ที่เคยไปมา

- ข้อมูลที่จำเป็นต้องหาเพิ่มเติม คือ ประวัติศาสตร์ไทย วิธีการเดินทางต่างๆ โบราณสถานเก่าๆ วัฒนธรรม การเปลี่ยนรถไฟฟ้า และอุณหภูมิ

3. การหาข้อมูลการท่องเที่ยวของประเทศไทยจากแหล่งใด

- อินเทอร์เน็ต เช่น Google หรือ Facebook เพราะมีเนื้อหาจำนวนมาก สามารถหาได้เรื่อยๆ หาได้ทันทีที่ต้องการ หาได้ตลอดเวลา สะดวก รวดเร็ว มีข้อมูลใหม่ล่าสุด เข้าใจง่าย เป็นเครื่องมือที่ง่ายที่สุดในปัจจุบัน สามารถอ่านความคิดเห็นหรือความรู้สึกของผู้ที่ไปท่องเที่ยวมาแล้วได้ว่ามีอะไรดี มีอะไรที่ต้องระมัดระวัง เช่น ต้องการไปนวดจะอย่างไรดี นวดที่ดี เป็นต้น จะมีข้อมูลลักษณะนี้ เป็นเว็บไซต์ภาษาญี่ปุ่นที่คิดว่าเป็นคนญี่ปุ่นที่อาศัยอยู่ในเมืองไทยเป็นผู้เขียน ซึ่งมีข้อมูลที่ละเอียดมาก จะใช้อินเทอร์เน็ต เมื่อต้องการข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากถามข้อมูลจากคนรู้จักแล้ว

- หนังสือแนะนำเที่ยว (Guide Book) เพราะมีคำศัพท์ภาษาไทยให้เรียนรู้ เข้าใจง่าย

- TAT ที่ตั้งอยู่แถวโอซาก มีข้อมูลให้จำนวนมาก

- อื่นๆ เช่น ถามเพื่อน นิตยสาร บริษัทท่องเที่ยว หนังสือ “Chikyuu no arukikata”

ถามจากคนไทยที่บริษัทที่มาทำงาน พนักงานร้านอาหารโอเค ทำให้รู้ข้อมูลที่ไม่ค่อยปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ เช่น ที่ไหนราคาถูก มีอาหารอร่อย ถ้าเวลาตอนเย็นขึ้น BTS จะเร็วกว่า เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ

4. เรื่องที่ให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย (เช่น ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ราคาและการส่งเสริมการขาย แหล่งท่องเที่ยว ผู้คน ความปลอดภัย)

- ความปลอดภัย เรื่องการก่อการร้าย โรคภัย และอาชญากรรมที่จะเกิดขึ้นกับตน ช่วงนี้มีปัญหาทางการเมือง สัปดาห์ก่อนหน้านี้มีการประท้วงทำให้กังวลเรื่องนี้ มาล่าสุดเมื่อ 33 ปีที่แล้ว ตอนนี้น่าจะมีอะไรเปลี่ยนแปลงไปบ้าง แต่ไม่ได้กังวลมาก เพราะไม่ไปสถานที่ที่อันตรายอยู่แล้ว การมาครั้งนี้เดินทางไปกลับเฉพาะที่ทำงานกับโรงแรมเท่านั้น โดยรถรับส่งของบริษัท จึงไม่ค่อยกังวลมากเท่าไร

- ค่าครองชีพถูก เช่น ค่าใช้จ่ายในการนวดส่วนใหญ่ประมาณ 200 – 250 บาท ถ้าเป็นที่ประเทศญี่ปุ่นเกือบ 1,630 บาท แต่ราคาขึ้นอยู่กับแต่ละร้าน ค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันของประเทศไทยราคาถูกกว่าประเทศญี่ปุ่นทุกอย่าง เช่น ค่าอาหาร ค่าเดินทาง เป็นต้น และครั้งนี้มา เพราะมารักษาโรค จึงคำนึงเรื่องค่าใช้จ่าย แต่ปัจจุบันรู้สึกว่าราคาไม่ถูกเหมือนเมื่อก่อนแล้ว ค่าครองชีพสูงขึ้น

- สถานที่ที่เฝ้าสร้างความสนุกสนานได้ เช่น สามารถช้อปปิ้งได้ สถานที่ที่เฝ้าจำนวนมาก อาหารและวัฒนธรรมมีลักษณะเฉพาะตัว
- สถานที่ท่องเที่ยว เพราะสนใจโบราณสถาน สถานที่เก่าๆ อยากรู้อยากเห็น
- ภาพลักษณ์ของประเทศไทย เพราะประเทศไทยเป็นเมืองแห่งพระพุทธ อยากรู้อยากเห็นประวัติศาสตร์ของไทย ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ดี ไม่ว่าจะเป็นมาครั้งก็ตาม มีภาพลักษณ์เกี่ยวกับวัด
- อาหารไทยอร่อย เช่น ต้มยำกุ้ง
- สถานที่ท่องเที่ยว เช่น โบราณสถาน
- วัดวาอาราม เพราะมีความสนใจ มีไปท่องเที่ยวที่อังกอร์วัด ประเทศกัมพูชา ก่อนหน้าจะมาประเทศไทย
- ความสนุก เพราะเคยมาอยู่ไทย พอรู้ข้อมูล ทำให้สามารถวางแผนการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ โดยเลือกแต่สิ่งที่ตนชอบและอยากทำที่ประเทศไทยได้หลายกิจกรรม
- อากาศประเทศไทยอบอุ่น ซึ่งต่างกับญี่ปุ่นตอนนี้เป็นฤดูหนาว
- มีสปา นวด เพราะราคาถูก
- คนไทยเป็นมิตร

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ

5. ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือ

- ตัวเอง เพราะอยากมา สมัยก่อนทำงานที่นี้ ชอบประเทศไทยมาก แต่การท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นการท่องเที่ยวที่ประเทศกัมพูชาเป็นหลัก ค่าใช้จ่ายมีราคาถูก คนญี่ปุ่นมาเที่ยวประเทศไทยมีมาก ได้ยินเรื่องราวเกี่ยวกับประเทศไทยมาหลายเรื่อง ได้เห็นในโทรทัศน์เกี่ยวกับโบราณสถานของประเทศไทยเป็นเหตุให้อยากมาดูบ้าง อากาศที่ญี่ปุ่นกำลังจะหนาวขึ้น มารักษาตัวที่นี้ เพื่อให้การรักษามีความคืบหน้าขึ้น
- เพื่อน เพราะคุยกับเพื่อน เพื่อนบอกว่าประเทศไทยดี นามาท่องเที่ยว
- ทุกคนในบริษัท เพราะเป็นการมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริษัท มีการทำแบบสอบถามเพื่อเลือกสถานที่ท่องเที่ยว
- บริษัท เพราะมาทำงาน แต่ในวันหยุดจะออกมาท่องเที่ยว
- รายการโทรทัศน์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวกรุงเทพฯ เพราะรายการพาไปเที่ยวอยุธยา และกรุงเทพฯ เลยสนใจ อีกทั้งประเทศไทยมีประวัติศาสตร์ยาวนาน
- มรดกโลก เพราะมีความสนใจ
- ร่วมกันตัดสินใจกับสามี เพราะมาท่องเที่ยวด้วยวัตถุประสงค์เดียวกัน
- หัวหน้าที่บริษัท เพราะครั้งนี้มาท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับงาน คือ มาเล่นกอล์ฟกับลูกค้า เนื่องจากลูกค้าชอบเล่นกอล์ฟและเคยมาทำงานที่ประเทศไทย เลยอยากมาเล่นกอล์ฟที่นี้

- คนขายของ แนะนำให้ไปเที่ยวอยุธยา จึงได้ไปตามคำแนะนำ ซื้อทัวร์อยุธยาที่ถนนข้าวสาร

6. รายละเอียดการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ (เช่น ระยะเวลา ผู้ร่วมเดินทาง ประเภทที่พัก)

- ที่พัก คือ บ้านเพื่อน โรงแรม

- มีทั้งผู้ที่เดินทางมาคนเดียว และมีร่วมเดินทางด้วย คือ เพื่อน เพื่อนร่วมงาน น้องชาย สามี

- ระยะเวลาการท่องเที่ยว คือ ตั้งแต่ 3 วัน ถึง 1 เดือน

ขั้นตอนที่ 5 และ 6 การบริโภคอุปโภคสินค้าและการประเมินผลหลังซื้อ

7. จำนวนครั้งที่เคยมาท่องเที่ยวประเทศไทย (รวมครั้งนี้)

- ครั้งแรก ถึง หลายๆ ครั้ง

เหตุผลในการมาท่องเที่ยว (ผู้ที่มามากกว่า 1 ครั้ง) คือ

- ท่องเที่ยว เพราะชอบประเทศไทย ปลอดภัยด้วย เล่นกอล์ฟสนุก จะเจอผู้หญิงสวยๆ ตอนเล่นกอล์ฟหรือนวด เดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ที่มีชื่อเสียงต่างๆ ได้ เช่น วัด ตลาดน้ำ อยุธยา เกาะพีพี เป็นต้น และที่นี้สามารถจับสัมผัสสัตว์ได้ เช่น ช้างหรือเสือได้ และทะเลประเทศไทยสวย จึงไปภูเก็ต พัทยา ประเทศไทยเที่ยวง่าย เดินทางจากญี่ปุ่นมาไทยสะดวกมากไม่ไกลจากญี่ปุ่น

- มีเพื่อนชาวญี่ปุ่นอาศัยอยู่ที่นี้

- เดินทางมาทำงานนอกสถานที่

- สามีมามีทำงานนอกสถานที่เลยมาพร้อมกัน

- ก่อนที่จะมาอาศัยอยู่ที่ประเทศไทย อันเนื่องมาจากสามีต้องมาทำงานที่ประเทศไทย

ช่วงระยะเวลาหนึ่ง เลยมาท่องเที่ยวก่อนเพื่อให้รู้สึกชอบประเทศไทย

8. ในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อคนใน 1 วัน

- ตั้งแต่ 600 – 10,000 บาท ถ้ามาท่องเที่ยวเพื่อเล่นกอล์ฟจะทำให้ค่าใช้จ่ายต่อวัน

สูงขึ้น

- ไม่ทราบ เพราะเป็นวันแรกของการท่องเที่ยว

ค่าใช้จ่ายมากที่สุด

- ค่าของฝาก เพราะฝากเพื่อนและนักเรียนที่สอนพิเศษอยู่

- ค่าอาหารที่รับประทานในร้านอาหาร เพราะสั่งอาหารตามร้านทั่วไปไม่เป็น ไม่รับประทานอาหารตามร้านแผงลอย ทานแต่อาหารญี่ปุ่น ทานที่ร้านอาหารบริเวณสุขุมวิท ทำให้มีราคาแพง

- ซื้อมือถือให้ตนเอง

- ค่าโรงแรม เพราะอยู่ใกล้ BTS และ MRT อยู่ในเมือง ทำเลดี แถวสุขุมวิท เดินทางสะดวก หลีกเลี่ยงการจราจรติดขัด และอยู่หลายวัน ถ้าเลือกโรงแรมที่อยู่ใกล้หน่อย โรงแรมไม่ค่อยสะอาด ห้องแคบ นากลิ้น ไม่ปลอดภัย แต่ถ้าเป็นแถวนี้ (อโศก) มีคนเยอะ ทุกคนต่างชาติด้วย ถ้ามีอะไรเกิดขึ้นอาจจะเกิดยากกว่า เลยเลือกโรงแรมแถวนี้ เลือกโรงแรมไม่แพง ราคาประมาณ 400 – 500 บาท เพราะอยู่ระยะเวลานาน

- ค่าใช้จ่ายในการเล่นกอล์ฟ เพราะครั้งนี้ไปสนามกอล์ฟที่มีราคาแพง เป็นราคารวมทั้งค่ารถ ค่าสนาม ค่าแคดดี้

- ค่าแท็กซี่ เพราะให้แท็กซี่ขับรถพาเที่ยวจากกรุงเทพฯ ไปกลับอยุธยาและเที่ยวในตัวอยุธยาด้วย ใช้เวลาประมาณครึ่งวัน

- คาราโอเกะ เพราะมีให้ทักปสาว ๆ ในร้านคาราโอเกะ

- ค่าท่องเที่ยวอยุธยาที่ซื้อที่ถนนข้าวสาร

- ไม่ทราบ เพราะค่าตัวเครื่องบินกับค่าโรงแรม ซื้อเป็นแพ็คเกจ จึงไม่ทราบราคา

เฉพาะค่าโรงแรม

9. สิ่งที่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ

- การขึ้นรถตุ๊ก ๆ เพราะเวลานั่งลมพัดหน้า

- ภาพทางศาสนาตามผนังทั้งหมดเป็นภาพวาด

- การนวด เพราะมีร้านนวดหลายร้าน ราคาถูก อยู่ญี่ปุ่นไม่ค่อยได้นวดเท่าไร นวดแล้วรู้สึกดี คนนวดนวดเก่ง รู้ว่าควรจะนวดอย่างไรแล้วจะรู้สึกดี ผ่อนคลาย

- ชื่อของ

- นั่งเรือเจ้าพระยาครูย์ เพราะชอบเดินทางที่สามารถชมวิวทิวทัศน์ได้

- ท่องเที่ยวที่สามารถเดินไปด้วยดูไปด้วยวัด ประวัติศาสตร์ สถานที่ที่มีเสือหรือช้าง

สิ่งที่มีมาตั้งแต่อดีต เช่น วัดโพธิ์ ซึ่งระยิบระยับด้วยทองคำ วัดอรุณ

- ทะเล เพราะทะเลสวยมาก

- อาหารไทย เพราะอร่อย ถ้ารสชาติไม่เผ็ดจะสามารถทานได้ ชอบอาหารไทยทุกอย่าง ไก่ทอด ต้มยำกุ้ง ข้าวต้ม

- มีร้านอาหารญี่ปุ่น เพราะถ้าตอนที่อยู่ญี่ปุ่นไม่ค่อยอยากกินอาหารไทย ยังมีร้านอาหารญี่ปุ่น Fuji, Yayoi ซึ่งหาทานได้ง่าย

- มีร้านขายของให้เช่าพระเครื่องลักษณะเดียวกันตามทางหลายร้าน เพราะ คิดว่าขายของเหมือนกันจะทำให้ขายได้ด้วยหรือ

- ได้พบเพื่อนและคุยกันหลายเรื่อง

- ตลาดนัดสวนจตุจักร เพราะสวยอดมาก มีชื่อเสียงด้วย

- ท่องเที่ยวมรดกโลกที่อยุธยา โบราณสถาน เพราะคิดว่าดีมาก

- ในวันธรรมดาใช้เวลาในการรอ BTS ไม่นานเพียงแค่ 2 - 3 นาทีรถไฟก็มา สะดวกในการเดินทางไปทำงาน

- บาร์ที่โรงแรม Okura อยู่ที่เฟลิมิจิต เป็นร้านนั่งดื่ม สามารถค่อยๆ ดื่มได้ ร้านสวย
- คนขับแท็กซี่ไม่มีเงินทอนให้ แต่หาวิธีโดยการนำเงินไปซื้อน้ำให้ลูกค้าและตัวเอง เพื่อจะได้มีเงินทอนให้ลูกค้าได้ มีเทคนิคดี
- มีโรงพยาบาลพร้อม เพราะตนมีโรคประจำตัว
- การขี่ช้างที่อยุธยา เพราะที่ญี่ปุ่นไม่สามารถขี่ช้างได้
- พระพรหมเอราวัณ บริเวณสี่แยกราชประสงค์ เพราะได้ยินว่าเมื่อขอแล้วจะสมหวังดังที่ปรารถนา

10. สิ่งที่ไม่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ

- เด็กทำงาน เช่น ขายดอกไม้
 - การข้ามถนนยากลำบาก ถึงแม้จะข้ามทางม้าลายก็ตาม เพราะไม่มีไฟสัญญาณข้ามถนน
 - คนขายของพยายามชักชวนให้ซื้อของ รู้สึกน่ากลัว
 - เรื่องความลำบาก อาจจะไม่ใช่สิ่งที่ไม่ชอบ คือ พูดทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษไม่ได้ เลยทำให้สื่อสารกันไม่ได้
 - การรักษาเวลา เช่น รถบริการรับส่งของโรงแรม ไม่ออกตรงตามเวลาที่กำหนดไว้
- ทั้งๆ ที่ไปก่อนเวลาารถออก
- บริเวณใกล้เคียงกับโรงแรมมีการก่อสร้าง และเวลากลางคืนก็มีการก่อสร้างด้วย ซึ่งส่งเสียงดังสร้างความรำคาญ เพราะประเทศญี่ปุ่นถ้ามีการก่อสร้างที่ส่งเสียงดัง จะให้ใช้เวลาทำไม่นาน ต้องรีบดำเนินการและจะไม่ทำในเวลากลางคืน
 - ไม่มีสิ่งที่ไม่ชอบ

11. การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในครั้งนี้พอใจหรือไม่ (เช่น คุณภาพการบริการ ความสะอาด ราคาของการบริการ ความหลากหลายของการบริการ ผู้คน ฯลฯ ตามสถานที่ต่างๆ)

- พอใจ การได้มาประเทศไทยเพื่อมาท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่สุดยอดมาก ถ้าไม่พอใจก็คงไม่มาเที่ยวประเทศไทย ถึงแม้ตอนนี้ยังอยู่ในช่วงระหว่างการท่องเที่ยว แต่รู้สึกสนุกกับการเดินทางไปมาภายในเมืองและทานอาหารที่น่าทานมากกว่าการไปเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งประเทศไทยเป็นเมืองใหญ่กว่าที่คิดไว้ ประทับใจมาก และมีตึกสูงใหญ่จำนวนมาก เพราะใน Image มีแต่ตัวตึกเดี่ยว สนุกในการท่องเที่ยว ทุกคนใจดี มีรอยยิ้มให้กันและกัน แต่ต้องรู้จักการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปตามสถานการณ์ ประเทศไทยอากาศดี มีของรับประทาน ประเทศไทยทอนเงินให้ครบเรียบร้อย ปัจจุบันไม่มีช้างตามท้องถนนแล้ว บ้านเมืองเรียบร้อยขึ้น มีรถไฟฟ้า อาคารต่างๆ เกิดขึ้นใหม่มากขึ้น ได้ไปท่องเที่ยวหลายที่ ภาคอีสาน ได้ เห็น จิ้งจอก

ใจมาก การบริการของทัวร์ที่อยุธยาฟังพอใจดี มีสิ่งที่น่าสนใจ คือ สิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ หรือร้านให้เช่าพระเครื่อง มีความคึกคักดี

- ธรรมดา ไม่มีอะไรเป็นพิเศษ ถ้ายกเว้นโตเกียวที่นี่ก็ดีมาก
- ยังไม่สามารถประเมินได้ เพราะเพิ่งมาได้ไม่กี่วัน ไปมาไม่กี่แห่ง

12. คิดว่าอยากจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่

- มาอีก 2 – 3 ครั้ง ระยะเวลาประมาณ 2 สัปดาห์ เพราะอยู่ไม่ไกลจากญี่ปุ่นเกินไป ซึ่งไกลกว่าสหรัฐอเมริกาหรือยุโรป มีของราคาถูก อาหารอร่อย ผู้คนใจดี อากาศอบอุ่น ผู้หญิงสวย ครั้งหน้าอยากมาสูดอากาศประเทศไทยอีก อยากมาใช้ชีวิตเหมือนตอนที่อาศัยอยู่ที่นั่น สามารถเจอเพื่อนได้อีก สามารถเล่นกอล์ฟได้ อยากไปผ่อนคลายที่ทะเลสวย อย่างเช่น ภูเก็ต พัทยา เพราะมาทำงานได้เจอแต่โรงงาน สถานที่ที่อยากไป เช่น Night Safari สุโขทัย (สนใจโบราณสถาน) วัดพระแก้ว ตลาดนัดสวนจตุจักร ภาคเหนือ (เชียงใหม่) ภาคใต้ ถ้าเป็นไปได้ อยากมาอาศัยอยู่ที่นั่นเลย เพราะอากาศอบอุ่น ไม่มีสิ่งกังวล มีคนญี่ปุ่นเยอะ อาหารไทยทานได้ อยู่ง่าย แต่ต้องไปหาข้อมูลเพิ่มเติมก่อนการตัดสินใจ

- อาจจะได้มาอีก แต่เป็นการมาทำงานนอกสถานที่
- ยังแน่ใจว่าครั้งถัดไปจะมาท่องเที่ยวเป็นการส่วนตัวหรือไม่

การมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นสรุปได้ ดังนี้

วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย สามารถแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มแรกเดินทางมาเพื่อพักผ่อน ท่องเที่ยวตามสถานที่ที่มีชื่อเสียง เช่น อยุธยา วัดโพธิ์ ถนนข้าวสาร สยาม ภูเก็ต เป็นต้น กลุ่มที่สองเดินทางมาเพื่อมาทำงานนอกสถานที่ ซึ่งมีโอกาสได้ท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ ในวันหยุดที่มีเวลาว่าง นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาประเทศไทยเป็นครั้งแรกจำเป็นต้องหาข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยว โดยหาข้อมูลจากทางอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยเป็นประจำหรือมาจำนวนหลายครั้งแล้ว ไม่จำเป็นต้องหาข้อมูลการท่องเที่ยว เนื่องจากมาจำนวนหลายครั้ง ทำให้ทราบข้อมูลดีอยู่แล้ว นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยในการท่องเที่ยวประเทศไทย แต่ไม่เป็นที่กังวลมาก เนื่องจากไม่ไปในสถานที่ที่ไม่ปลอดภัย และเรื่องค่าครองชีพของประเทศไทยที่มีค่าครองชีพถูก ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่ำ

การเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้เป็นการตัดสินใจของคนที่อยากมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทย เดินทางมาท่องเที่ยวพร้อมกับเพื่อน สถานที่พัก คือ โรงแรม ระยะเวลาการท่องเที่ยว ตั้งแต่ 3 วัน ถึง 1 เดือน จำนวนครั้งที่เคยมาท่องเที่ยวประเทศไทย มีตั้งแต่มาเป็นครั้งแรกจนกระทั่งมาจำนวนหลายครั้ง มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อวัน ตั้งแต่ 600 – 10,000 บาท สิ่งที่ชอบ แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก โบราณสถาน ประวัติศาสตร์ ทะเล แม่น้ำ เจ้าพระยา (ล่องเรือ) ตลาดนัดสวนจตุจักร เป็นต้น ชอบอาหารไทย เพราะรสชาติอร่อย สิ่งที

ไม่ชื่นชอบด้านการท่องเที่ยว คือ การข้ามถนนมีความน่ากลัว การสื่อสารซึ่งไม่สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยว เพราะสนุกสนานกับการท่องเที่ยว คนไทยทุกคนใจดีมีรอยยิ้ม สามารถท่องเที่ยวได้หลากหลายที่ นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นมีโอกาสกลับมาประเทศไทยอีกครั้ง ทั้งการมาท่องเที่ยวและการมาทำงานนอกสถานที่ ในการมาท่องเที่ยวครั้งหน้าจะไปท่องเที่ยวสถานที่ที่ยังไม่เคยไป เช่น ทะเลภูเก็ตและพัทยา เชียงใหม่ เป็นต้น

จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ มีประเด็นที่ได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์จำนวนมากและเป็นประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

วัตถุประสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มาประเทศไทย คือ เดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้วัฒนธรรม นวด ชี้อาหาร ดูนกดูสัตว์ ชื้อของ โดยท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ ดังนี้ วัดโพธิ์ ทะเลภูเก็ต อุทยาน โบราณสถาน มรดกโลก ประวัติศาสตร์พระราชวัง แม่น้ำเจ้าพระยา ตลาดนัดสวนจตุจักร ข้าวสาร สีลม ภาคอีสานหลายจังหวัด เช่น ขอนแก่น อุตรดิตถ์ พิษณุโลก สุโขทัย

นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้ความสำคัญในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยเรื่องความปลอดภัยมาก เพราะความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ ณ ปัจจุบันประเทศไทยมีปัญหาทางการเมือง มีการชุมนุมตามสถานที่ต่างๆ แต่หลังจากนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นตรวจสอบข้อมูลประเทศไทยก่อนการเดินทางแล้วสุดท้ายยังคงตัดสินใจมาท่องเที่ยว แต่ยังมีกังวลในระหว่างการท่องเที่ยว ถ้ากระทรวงการต่างประเทศของประเทศญี่ปุ่นมีการประกาศห้ามเข้าประเทศไทย ในตอนนั้นจะไม่สามารถเดินทางมาประเทศไทยได้ เช่น มีการก่อการร้าย โรคระบาด มีความกังวลเรื่องอาชญากรรม เพราะต่างประเทศมีข่าวนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นผู้หญิงถูกทำร้ายโดยการแทง แต่ไม่ได้กังวลมาก เพราะไม่ไปสถานที่ที่อันตรายอยู่แล้ว ส่วนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่ไม่ได้มาประเทศไทยหลายปี คิดว่าประเทศไทยมีสิ่งที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ทำให้มีความกังวลเรื่องความปลอดภัยเป็นอันดับแรก เช่น ความกังวลในการโดนหลอกหรือถูกล้วงกระเป๋า

จากการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นสามารถประเมินภาพรวมการท่องเที่ยวประเทศไทยครั้งนี้ มีความพึงพอใจ เพราะ ชอบการท่องเที่ยว คนไทยใจดียิ้มแย้ม อาหารอร่อย อากาศดี สนุกสนาน ได้มาเล่นกอล์ฟ ดีใจที่ได้มาท่องเที่ยว สามารถท่องเที่ยวได้หลายที่

จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นท่องเที่ยวประเทศไทยแล้ว มีโอกาสกลับมาท่องเที่ยวที่นี่อีกครั้ง เนื่องจากมาทำงาน อยู่ไม่ไกลจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใกล้กว่าสหรัฐอเมริกาหรือยุโรป ยังไม่ได้ไปท่องเที่ยวทางภาคเหนือ อาหารอร่อย อากาศอบอุ่น อยากมาสูดอากาศประเทศไทย อยากกลับมาใช้ชีวิตเหมือนตอนที่อาศัยอยู่ที่นี้ อยากไปท่องเที่ยวทะเลภูเก็ต

พัทยา สุโขทัย ตลาดนัดสวนจตุจักร วัดพระแก้ว Night Safari อยากมาอาศัยอยู่ที่ประเทศไทย
อยากมาอีก แต่อาจจะต้องหาข้อมูลก่อนว่าจะไปที่ไหน อาจจะมาอีก 2 – 3 ครั้ง

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

1. จากการศึกษาครั้งนี้พบว่า การเดินทางหรือการจราจร ส่งผลต่อการเดินทางไป
ท่องเที่ยว คือ นักท่องเที่ยวไม่ทราบวิธีการเดินทางที่ชัดเจน เช่น สถานีรถไฟฟ้ามหานครที่ใกล้กับ
สถานที่ที่จะไปคืออะไร หรือนักท่องเที่ยวใช้เวลาบนท้องถนนนาน (การจราจรติดขัด) ทำให้
เสียเวลาในการท่องเที่ยว ดังนั้น ทางภาครัฐหรือผู้เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องนี้
เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางไปท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ไม่ให้เสียเวลา

2. จากการศึกษาครั้งนี้พบว่า มีนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นบางกลุ่มเดินทางมาท่องเที่ยว
ประเทศไทยและประเทศกัมพูชาในการเดินทางครั้งเดียวกัน ซึ่งการมาท่องเที่ยวของคนกลุ่มนี้
ไม่ได้เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยเป็นหลัก หมายความว่า ในอนาคตนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มี
โอกาสจะไม่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทยแล้วเดินทางไปท่องเที่ยวที่อื่นแทนก็เป็นไปได้
ดังนั้น ทางภาครัฐหรือผู้เกี่ยวข้องควรหาสิ่งที่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ต้องการเพื่อตอบสนองให้มา
ท่องเที่ยวประเทศไทย ไม่ใช่เพียงแค่เพราะประเทศไทยอยู่ใกล้กับจุดหมายปลายทางของ
ประเทศที่จะไปท่องเที่ยว

3. จากการศึกษาครั้งนี้พบว่า มีนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นจำนวนมากที่ให้ความสำคัญ
เรื่องความปลอดภัยในการมาท่องเที่ยวประเทศไทย ทั้งเรื่องของการชุมนุมประท้วงทางการเมือง
อาชญากรรม เป็นต้น เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้เริ่มศึกษาตั้งแต่ยังไม่มีมีการปิดถนนชุมนุมในใจ
กลางเมือง ณ ตอนนั้นมีนักท่องเที่ยวมากพอสมควร แต่หลังจากมีการปิดถนนชุมนุม สังเกตเห็น
ว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ดังนั้น ทางภาครัฐหรือผู้เกี่ยวข้องควรให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับ
สถานการณ์ของประเทศไทยให้แก่ชาวญี่ปุ่น เพื่อไม่ให้ส่งผลต่อการท่องเที่ยวประเทศไทย

ข้อจำกัดของการศึกษา

นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาเป็นครอบครัว มีผู้สูงอายุหรือเด็กด้วย หรือ
เดินทางมาเป็นคู่ชายหญิง จะปฏิเสธการให้สัมภาษณ์ อาจเนื่องจากเดินทางมาหลายคนไม่
สะดวกในเรื่องเวลา หรือมีความกังวลในเรื่องของความปลอดภัย ทำให้ไม่สามารถสัมภาษณ์
นักท่องเที่ยวตัวอย่างกลุ่มนี้ได้

ประโยชน์ที่ได้จากการศึกษา

1. ทำให้ทราบรายละเอียดและเหตุผลเชิงลึกเกี่ยวกับรายละเอียดการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น
2. ทำให้ทราบลักษณะความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย

THAI

TNI

NICHII INSTITUTE OF TECHNOLOGY

บรรณานุกรม

TNI

บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยว. (2556). **แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์พัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2555 – 2559**. สืบค้นเมื่อ 28 กรกฎาคม 2556, จาก www.tourism.go.th/tourism/en/home/download_content.php?fn...pdf
- (2557ก). **สถิตินักท่องเที่ยว**. สืบค้นเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://tourism.go.th/index.php?mod=WebTourism&file=content&dID=6&cID=276>
- (2557ข). **สถิตินักท่องเที่ยว 2012**. สืบค้นเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2557, จาก <http://tourism.go.th/index.php?mod=WebTourism&file=details&dID=7&cID=276&dcID=620>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2551). **โครงการสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างประเทศญี่ปุ่น**. สืบค้นเมื่อ 28 กันยายน 2556, จาก http://marketingdatabase.tat.or.th/more_news.php?offset=40&cid=30&filename=index
- นิตยาพร เสมอใจ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2554). **วิธีวิทยาการวิจัยเชิงคุณภาพยุคใหม่**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดสามลดา.
- ทิพย์วรรณ ทัดเทียมเพชร. (2548). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น**. สารนิพนธ์ ศษ.ม. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ทิพวรรณ พุ่มมณี. (2556). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ทวีศักดิ์ นพเกษร. (2548). **วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพเล่ม 1**. พิมพ์ครั้งที่ 1. นครราชสีมา : บริษัท โซคเจริญมาร์เก็ตติ้ง จำกัด.
- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน). (2556). **ญี่ปุ่นครองแชมป์ลงทุนอุตสาหกรรมอันดับ 1**. สืบค้นเมื่อ 12 สิงหาคม 2556, จาก http://www.mcot.net/site/content?id=50f3f3fc150ba0ff27000095#.Uk_OidLwmXU
- วรวิทย์ พิพิธพจนการณ. (2553). **ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย**. สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

วีรยุทธ์ เกื้อกัม. (2548). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล; และ ดลยา จาตุรงค์กุล. 2550. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Gilbert, D; and Terrata, M. (2013). **Factor of Japanese Tourism Demand for the UK**.

Retrieved July 28, 2013, from http://www.researchgate.net/publication/235286103_An_exploratory_study_of_factors_of_Japanese_tourism_demand_for_the_UK

World Bank. (2013). **World Development Indicators Database of Japan**. Retrieved July 1, 2013, from <http://databank.worldbank.org/data/views/reports/tableview.aspx>

Statistics Japan. (2014). **The Statistical Handbook of Japan 2013**. Retrieved February 15, 2014, from <http://www.stat.go.jp/english/data/handbook/index.htm>

TNI

ภาคผนวก

TNI

ภาคผนวก ก.

โครงสร้างการสัมมนาของการศึกษามาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยว
ชาวญี่ปุ่น (ฉบับภาษาไทย)

TNI

โครงสร้างการสัมภาษณ์

เรื่อง การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

วันที่สัมภาษณ์ _____ เวลา _____
สถานที่ _____

วัตถุประสงค์ในการศึกษา : เพื่อนำมาวิเคราะห์ศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

- เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
- อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20 – 29 ปี ☐ 30 – 39 ปี
☐ 40 – 49 ปี ☐ 50 – 59 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป
- สถานภาพ ☐ โสด ☐ สมรส ☐ หย่าร้าง / หม้าย
- ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ วิชาชีพ
☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท
☐ ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ _____
- อาชีพ ☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ พนักงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☐ พนักงานบริษัท
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ พ่อบ้าน / แม่บ้าน ☐ อื่นๆ _____
- รายได้ต่อเดือน ☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300,000 เยน ☐ 300,001 – 500,000 เยน
☐ 500,001 – 800,000 เยน ☐ 800,001 เยนขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

1. วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย คือ
เหตุผล

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Research)

2. ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทย ตนเองมีความรู้เพียงพอต่อการไปท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหรือไม่
ข้อมูลที่จำเป็นต้องหาเพิ่มเติม
3. การหาข้อมูลการท่องเที่ยวของประเทศไทยจากแหล่งใด
เหตุผล

12. คิดว่าอยากกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่

เหตุผล

ภาคผนวก ข.

โครงสร้างการสัมมนาของการศึกษามาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยว
ชาวญี่ปุ่น (ฉบับภาษาญี่ปุ่น)

TNI

面接シート

日本人観光客のタイ観光について学ぶ。

面接日 _____ 時間 _____

場所 _____

目的：日本人のタイ観光を分析するため。

第1部 インタビュー対象者情報

性別	☐ 男性	☐ 女性	
年齢	☐ 20歳以下	☐ 20代	☐ 30代
	☐ 40代	☐ 50代	☐ 60歳以上
婚歴	☐ 未婚	☐ 既婚	☐ 離婚／死別
学歴	☐ 中卒	☐ 高卒	☐ 学校卒
	☐ 大学卒	☐ 大学院卒	☐ 博士課程
	☐ その他 _____		
職業	☐ 学生／大学生	☐ 公務員／公社員	
	☐ 会社員	☐ 自営業	
	☐ 主婦	☐ その他 _____	
月収	☐ 300,000円以下		
	☐ 300,001～500,000円		
	☐ 500,001～800,000円		
	☐ 800,001円以上		

第2部 タイ観光を決定するにあたって

ステップ1 問題や要望を認識する。

1. タイの旅行目的は何ですか。

理由

ステップ2 観光情報を調べる。

2. タイについて調べる前に観光情報について詳しく知っていましたか。

調べる必要な情報はどんな情報でしたか。

3. どこから観光情報を調べましたか。

理由

ステップ3 行き先決定前の比較・評価

4. タイ旅行決定の際に一番重要視したことは何ですか。例えば、イメージ、価格・キャンペーン、観光地、国民性、安全性。
理由

ステップ4 行き先の決定

5. 今回の旅行の行き先を決めたのは誰ですか。

理由

6. 今回の旅行スケジュールはどのような内容ですか。例えば、旅行期間、一緒に来た人、泊まる場所など。

ステップ5と6 出発と旅行後振り返っての評価

7. 今回の旅行を含めてタイ訪問何回目ですか。

複数回来た理由（2回以上の方）

8. 一人当たり1日にかかった金額はいくらですか。
費用が一番かかった事は何ですか。

理由

9. 今回の旅行で一番好きなことは何でしたか。

理由

10. 今回の旅行で一番嫌なことは何でしたか。

理由

11. 今回の旅行全体を通じ満足できましたか。例えば、観光地の状態、サービス、街で出会った人など。

理由

12. またタイに遊びに来たいと思いますか。

理由

ภาคผนวก ค.
การบันทึกถอดเทปสัมภาษณ์

TNI

ถอดแบบสัมภาษณ์ที่ 1

เรื่อง การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

วันที่สัมภาษณ์ 26/10/56 เวลา 11:10 น.

สถานที่ วัดโพธิ์

วัตถุประสงค์ในการศึกษา : เพื่อนำมาวิเคราะห์ศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

เพศ ☐ ชาย ☒ หญิง

อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☒ 20 – 29 ปี ☐ 30 – 39 ปี

☐ 40 – 49 ปี ☐ 50 – 59 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป

สถานภาพ ☒ โสด ☐ สมรส ☐ หย่าร้าง / หม้าย

ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ วิชาชีพ

☒ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท

☐ ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ _____

อาชีพ ☒ นักเรียน / นักศึกษา ☐ พนักงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☐ พนักงานบริษัท

☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ พ่อบ้าน / แม่บ้าน ☐ อื่นๆ _____

รายได้ต่อเดือน ☒ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300,000 เยน ☐ 300,001 – 500,000 เยน

☐ 500,001 – 800,000 เยน ☐ 800,001 เยนขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

ผู้สัมภาษณ์: วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย คือ

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพื่อมาเจอเพื่อน และมาท่องเที่ยวด้วย เพราะ มาประเทศไทยเป็นครั้งแรก อยากจะลองไปประเทศที่ยังไม่เคยไป อยากรู้วัฒนธรรมของประเทศต่างๆ และอยากมาดู พระพุทธรูปองค์ใหญ่ (พระพุทธรูปไสยาสน์หรือพระนอน วัดโพธิ์) ซึ่งเมื่อสักครู่นี้เพิ่งไปดูมา

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Research)

ผู้สัมภาษณ์: ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทย ตนเองมีความรู้เพียงพอต่อการไปท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ตอนนั้นคิดว่าเพียงพอ แต่พอได้ลองมาจริงๆ แล้ว สิ่งที่ไม่รู้มีเยอะมาก แต่ว่าเพื่อนอยู่เมืองไทย เลยทำให้ช่วยได้มาก

ผู้สัมภาษณ์: การหาข้อมูลการท่องเที่ยวของประเทศไทยจากแหล่งใด

ผู้ให้สัมภาษณ์: ซื้อหนังสือมาเพื่อหาข้อมูล ถามข้อมูลจากเพื่อน หาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต หาข้อมูลประวัติศาสตร์ไทย หลังจากหาข้อมูลทำให้รู้ว่าประเทศไทยมีราชวงศ์ด้วย เนื่องจากมีเพื่อนอยู่ที่ประเทศไทยมานานจึงช่วยได้มาก คิดว่าถ้าให้มาคนเดียวคงมาไม่ได้ เพราะข้อมูลต่างๆ ที่ญี่ปุ่นมีน้อยจริงๆ

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: เรื่องที่ให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย (เช่น ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ราคาและการส่งเสริมการขาย แหล่งท่องเที่ยว ผู้คน ความปลอดภัย)

ผู้ให้สัมภาษณ์: อย่างเช่นถ้าประเทศไทยมีการก่อการร้าย หรือ มีโรคภัยต่างๆ เกิดขึ้น แล้วทางกระทรวงการต่างประเทศมีคำสั่งออกมาว่าห้ามไปยังประเทศนั้น ณ ตอนนั้นก็จะไม่สามารถไปที่นี่ได้ และอีกอย่างคือ เรื่องความปลอดภัย เพราะที่ญี่ปุ่นมีข่าวว่า ผู้หญิงรุ่นเดียวกันกับฉัน ถูกแทง ถ้าจำไม่ผิดเป็นที่ยี่สิบต้นบุล ประเทศตุรกี จึงให้ความสำคัญกับความปลอดภัย

ผู้สัมภาษณ์: ก็คือว่า มีข่าวน่ากลัว เลยทำให้ตัวเองต้องระมัดระวังมากขึ้น

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ๆ

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือ

ผู้ให้สัมภาษณ์: ตัวเองเป็นคนตัดสินใจ

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไร เพราะว่าตัวเองอยากไปหรือ

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ เพราะว่าตัวเองอยากไป

ผู้สัมภาษณ์: รายละเอียดการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ (เช่น ระยะเวลา ผู้ร่วมเดินทาง ประเภทที่พัก)

ผู้ให้สัมภาษณ์: พักบ้านเพื่อน ไปเที่ยววัดโพธิ์ China town และเมื่อวานก็มีไปเซ็นทรัลเวิลด์ประมาณนั้น

ผู้สัมภาษณ์: แล้วระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์: อยู่ตั้งแต่วันที่ 25, 26, 27, 28 วันที่ 28 เดินทางกลับ ดังนั้นก็ประมาณ 4 วัน 3 คืน

ผู้สัมภาษณ์: มากับใครครั้งนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์: มาคนเดียว แล้วมาเจอเพื่อนที่นี่

ขั้นตอนที่ 5 และ 6 การบริโภคอุปโภคสินค้าและการประเมินผลหลังซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ครั้งนี้มาประเทศไทยครั้งแรกใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ มาไทยครั้งแรก

ผู้สัมภาษณ์: ในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อคนใน 1 วัน

ผู้ให้สัมภาษณ์: โห ไม่ทราบเลย

ผู้สัมภาษณ์: แล้วใช้จ่ายกับอะไรมากที่สุด เช่น ค่าแท็กซี่ ค่าอาหาร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ค่าของฝาก (Souvenir)

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมถึงใช้จ่ายกับค่าของฝากเยอะ

ผู้ให้สัมภาษณ์: ชื่อของฝากไปให้เพื่อน และเนื่องจากอยู่ที่ญี่ปุ่นทำงานสอนพิเศษให้กับนักเรียน อยู่ จึงซื้อของที่ระลึกไปให้นักเรียนด้วย

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่คุณชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ

ผู้ให้สัมภาษณ์: ถ้าเป็นกิจกรรม ชอบขึ้นรถตุ๊กๆ

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: รถตุ๊กๆ สดุดยอดมาก เพราะเวลานั่งแล้วลมตีหน้า และอีกอย่างที่น่าสนใจ คือ จริงๆ แล้ว เพิ่งมาเมื่อวาน อาจจะยังไม่มียะไรมาก แต่เมื่อสักครู่นี้ที่ประทับใจ คือ ตกใจมากที่รูปภาพพระพุทธรูปทั้งหมดเป็นภาพวาด

ผู้สัมภาษณ์: ภาพวาดเมื่อสักครู่นี้อยู่ที่ไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: วัดโพธิ์

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ไม่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ

ผู้ให้สัมภาษณ์: ตกใจที่เห็นเด็กเล็กทำงาน เช่น เด็กขายดอกไม้

ผู้สัมภาษณ์: ที่ญี่ปุ่นไม่มีแบบนี้ใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ ไม่มีแบบนี้

ผู้สัมภาษณ์: การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในครั้งนี้พอใจหรือไม่ (เช่น คุณภาพการบริการ ความสะอาด ราคาของการบริการ ความหลากหลายของการบริการ ผู้คน ฯลฯ ตามสถานที่ต่างๆ)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ดี เป็นเมืองใหญ่กว่าที่คิดไว้ ประทับใจมาก และมีตึกสูงใหญ่จำนวนมาก

ผู้สัมภาษณ์: มีหลายอย่างมากกว่าที่คิดไว้

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ ตกใจเลย เพราะใน Image มีแต่วัดอย่างเดียว ไม่รู้มาก่อนว่าเป็นเมืองใหญ่ขนาดนี้ เลยตกใจ

ผู้สัมภาษณ์: หลังจากกลับญี่ปุ่นครั้งนี้ จะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: อยากมาอีก ครั้งหน้าคาดว่าจะไปทะเลทางภาคใต้

ผู้สัมภาษณ์: ภูเก็ตหรือที่... (ตอบก่อนพูดจบประโยค)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ๆ ภูเก็ต



ถอดแบบสัมภาษณ์ที่ 2

เรื่อง การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

วันที่สัมภาษณ์ 26/10/56 เวลา 11:46 น.
สถานที่ วัดโพธิ์

วัตถุประสงค์ในการศึกษา : เพื่อนำมาวิเคราะห์ศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

เพศ ☐ ชาย ☒ หญิง
อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☒ 20 – 29 ปี ☐ 30 – 39 ปี
☐ 40 – 49 ปี ☐ 50 – 59 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป
สถานภาพ ☒ โสด ☐ สมรส ☐ หย่าร้าง / หม้าย
ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ วิชาชีพ
☒ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท
☐ ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ _____
อาชีพ ☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ พนักงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☒ พนักงานบริษัท
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ พ่อบ้าน / แม่บ้าน ☐ อื่นๆ _____
รายได้ต่อเดือน ☒ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300,000 เยน ☐ 300,001 – 500,000 เยน
☐ 500,001 – 800,000 เยน ☐ 800,001 เยนขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

ผู้สัมภาษณ์: วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ต้องการมาท่องเที่ยวในสถานที่ที่สามารถพักผ่อน ได้ มีทะเลด้วย อยากทานอาหารไทย อยากสัมผัสวัฒนธรรมที่แตกต่าง อยากดูตึกอาคารต่างๆ

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Research)

ผู้สัมภาษณ์: ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทย ตนเองมีความรู้เพียงพอต่อการไปท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่เพียงพอ

ผู้สัมภาษณ์: การหาข้อมูลการท่องเที่ยวของประเทศไทยจากแหล่งใด

ผู้ให้สัมภาษณ์: อินเทอร์เน็ต Guide book

ผู้สัมภาษณ์: ข้อมูลเพียงพอต่อการท่องเที่ยวหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมีเพียงพอตามต้องการ

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: เรื่องที่ให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย (เช่น ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ราคาและการส่งเสริมการขาย แหล่งท่องเที่ยว ผู้คน ความปลอดภัย)

ผู้ให้สัมภาษณ์: เรื่องอะไรนะ (กำลังคิด)

ผู้สัมภาษณ์: เช่น ประเทศไทยค่าครองชีพต่ำ เป็นต้น

ผู้ให้สัมภาษณ์: อันนี้ก็ใช่ ถ้าจะให้พูดว่าให้ความสำคัญเรื่องอะไรมากที่สุดก่อนข้างพูดยาก แต่ที่คิดก็คือ ค่าครองชีพถูก มีสปา นวด และอีกอย่างคือ ตอนที่ประเทศญี่ปุ่นเป็นฤดูหนาว ก็เลยอยากไปที่ที่อากาศอุ่นๆ

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือใคร

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพื่อน เพราะ คุยกับเพื่อน เพื่อนบอกว่าประเทศไทยดี นำมาท่องเที่ยว

ผู้สัมภาษณ์: รายละเอียดการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ (เช่น ระยะเวลา ผู้ร่วมเดินทาง ประเภทที่พัก) เป็นอย่างไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ตอนแรกไปภูเก็ตก่อน 2 วัน 2 คืนและกรุงเทพฯ 3 วัน

ผู้สัมภาษณ์: มากับเพื่อน?

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ มากับเพื่อน

ผู้สัมภาษณ์: พักโรงแรม?

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ พักที่โรงแรม

ขั้นตอนที่ 5 และ 6 การบริโภคอุปโภคสินค้าและการประเมินผลหลังซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ครั้งนี้มาประเทศไทยครั้งแรก?

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ ครั้งแรก

ผู้สัมภาษณ์: ในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อคนใน 1 วัน

ผู้ให้สัมภาษณ์: 1 วัน ใช้ประมาณ 5,000 บาท

ผู้สัมภาษณ์: ใช้จ่ายกับอะไรมากที่สุด

ผู้ให้สัมภาษณ์: ค่าอาหาร

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: อาหารริมถนนอาจจะถูก แต่สั่งอาหารไม่เป็นและกลัว เลยเลือกทานอาหารที่เป็นร้านอาหาร ทำให้ราคาแพง จึงใช้จ่ายกับค่าอาหารมาก

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่คุณชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ

ผู้ให้สัมภาษณ์: นวด

ผู้สัมภาษณ์: เหตุผล?

ผู้ให้สัมภาษณ์: เหตุผล? (หัวเราะ) เพราะ ราคาถูก และเวลานวดรู้สึกดี

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ไม่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ

ผู้ให้สัมภาษณ์: สิ่งที่ไม่ชอบ? (หัวเราะ) อะไรนะ (กำลังคิด) ไม่มีอะไรเป็นพิเศษ

ผู้สัมภาษณ์: การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในครั้งนี้พอใจหรือไม่ (เช่น คุณภาพการบริการ ความสะอาด ราคาของการบริการ ความหลากหลายของการบริการ ผู้คน ฯลฯ ตามสถานที่ต่างๆ)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ดี ไม่มีอะไร

ผู้สัมภาษณ์: คิดว่าอยากจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: มาอีก

ถอดแบบสัมภาษณ์ที่ 3

เรื่อง การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

วันที่สัมภาษณ์ 26/10/56 เวลา 12:17 น.

สถานที่ วัดโพธิ์

วัตถุประสงค์ในการศึกษา : เพื่อนำมาวิเคราะห์ศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

เพศ ☐ ชาย ☒ หญิง

อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20 – 29 ปี ☒ 30 – 39 ปี
☐ 40 – 49 ปี ☐ 50 – 59 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป

สถานภาพ ☒ โสด ☐ สมรส ☐ หย่าร้าง / หม้าย

ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ วิชาชีพ
☒ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท
☐ ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ _____

อาชีพ ☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ พนักงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☒ พนักงานบริษัท
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ พ่อบ้าน / แม่บ้าน ☐ อื่นๆ _____

รายได้ต่อเดือน ☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300,000 เยน ☒ 300,001 – 500,000 เยน
☐ 500,001 – 800,000 เยน ☐ 800,001 เยนขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

ผู้สัมภาษณ์: วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: มาท่องเที่ยว

ผู้สัมภาษณ์: มาท่องเที่ยวแบบไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: ชมพระบรมมหาราชวัง รวมถึงสถานที่ต่างๆ ช้อปปิ้ง ท่องเที่ยวชมมรดกโลก ชี่ช้าง

ผู้สัมภาษณ์: แล้วได้ชี่ช้างแล้วยัง

ผู้ให้สัมภาษณ์: ชี่แล้ว (เสียงสนุกสนาน)

ผู้สัมภาษณ์: ไปชี่ช้างที่ไหนมา

ผู้ให้สัมภาษณ์: ที่ไหนนะ (กำลังคิด)

ผู้สัมภาษณ์: อยูธยา? ที่เป็นเมืองเก่า

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ๆ

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Research)

ผู้สัมภาษณ์: ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทย ตนเองมีความรู้เพียงพอต่อการไปท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่พอ ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวรู้จักเพียงแค่ อยูธยา วัดโพธิ์ เป็นประเทศแห่งศาสนาพุทธ มีช้าง อาหารเผ็ด

ผู้สัมภาษณ์: การหาข้อมูลการท่องเที่ยวของประเทศไทยจากแหล่งใด

ผู้ให้สัมภาษณ์: นิตยสาร Guide book อินเทอร์เน็ต

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: เรื่องที่ให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย (เช่น ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ราคาและการส่งเสริมการขาย แหล่งท่องเที่ยว ผู้คน ความปลอดภัย)

ผู้ให้สัมภาษณ์: สิ่งที่สำคัญ? ไม่อันตราย? เรื่องความปลอดภัย แบบนี้หรือ

ผู้สัมภาษณ์: ใช่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ก็คือ เหตุผลที่เลือกมาท่องเที่ยวประเทศไทยใช่ไหม

ผู้สัมภาษณ์: ใช่

ผู้ให้สัมภาษณ์: สถานที่เที่ยวสร้างความสนุกสนานได้ ก็คือ สามารถช้อปปิ้งซื้อของได้ มีสถานที่เที่ยวจำนวนมาก อาหารและวัฒนธรรมมีลักษณะเฉพาะตัว พวกเรารู้สึกสนใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมมาก

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือใคร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ครั้งนี้เป็นการมาท่องเที่ยวกับบริษัทที่ทำงานอยู่ มีการทำแบบสอบถามเพื่อกำหนดว่าจะไปท่องเที่ยวกันที่ไหน

ผู้สัมภาษณ์: รายละเอียดการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ (เช่น ระยะเวลา ผู้ร่วมเดินทาง ประเภทที่พัก)

ผู้ให้สัมภาษณ์: 5 วัน 3 คืน

ผู้สัมภาษณ์: พักโรงแรม?

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่

ผู้สัมภาษณ์: มากับเพื่อนร่วมงาน?

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่แล้ว มากับเพื่อนร่วมงาน

ขั้นตอนที่ 5 และ 6 การบริโภคนโยบายสินค้าและการประเมินผลหลังซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ทุกคนมาประเทศไทยครั้งแรกใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: มีทั้งคนที่มาครั้งแรก และครั้งที่ 3

ผู้สัมภาษณ์: ขอลถามคนที่มาครั้งที่ 3 ว่าเหตุผลในการมาประเทศไทยหลายครั้งที่ผ่านมามีอะไรบ้าง

ผู้ให้สัมภาษณ์: สามารถจับสัตว์ เช่น ช้าง เสือ ได้อย่างไม่ต้องกลัว เพราะที่ญี่ปุ่นไม่สามารถจับแบบนี้ได้ และทะเลประเทศไทยสวย ก่อนหน้านี้ไปแถวภูเก็ตมา

ผู้สัมภาษณ์: ในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อคนใน 1 วัน

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่รู้เนอะ ตอนนี้อยู่มาไม่ถึง 1 วันเลย คือ วันนี้เป็นวันแรกของการท่องเที่ยว ตอนนี้อยู่ไม่ถึงหนึ่งหมื่นเยนเลย

ผู้สัมภาษณ์: ใช้จ่ายกับอะไรมากที่สุด เช่น ค่าอาหาร เงินสำหรับซื้อของ

ผู้ให้สัมภาษณ์: ซื้อของ

ผู้สัมภาษณ์: หมายถึงซื้อของให้ใคร ของสำหรับตัวเองหรือของฝาก

ผู้ให้สัมภาษณ์: ซื้อของของตัวเอง (หัวเราะ)

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่คุณชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ซื้อของ

ผู้สัมภาษณ์: แล้วคนอื่นชอบอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ท่องเที่ยว

ผู้สัมภาษณ์: ชอบการท่องเที่ยวแบบไหนที่สุด

ผู้ให้สัมภาษณ์: ชอบสถานที่ที่เป็นวัด และสถานที่ที่มีเสือ ช้าง

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่น่าสนใจมีอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: แบบนี้ (หมายถึง วัดโพธิ์) สิ่งที่มีมาตั้งแต่สมัยอดีต ระเบียบด้วยทองคำ

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ไม่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์: กลัวรถ ถนน ไม่กล้าข้ามถนน ถึงแม้จะเป็นทางม้าลายก็ตาม เพราะไม่มีสัญญาณไฟทางข้าม และอีกอย่างคือ คนขายชักชวนเราให้ซื้อของตามระหว่างทาง รู้สึกน่ากลัว

ผู้สัมภาษณ์: การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในครั้งนี้พอใจหรือไม่ (เช่น คุณภาพการบริการ ความสะอาด ราคาของการบริการ ความหลากหลายของการบริการ ผู้คน ฯลฯ ตามสถานที่ต่างๆ)

ผู้ให้สัมภาษณ์: การประเมินอยู่ในเกณฑ์ดี สนุก ทุกคนใจดี

ผู้สัมภาษณ์: คิดว่าอยากจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: มาๆ อยากมาๆ

ผู้สัมภาษณ์: เหตุผล?

ผู้ให้สัมภาษณ์: ครั้งหน้าอยากไปสถานที่ที่มีทะเล สามารถพักผ่อนสบายๆ ได้ อย่างภูเก็ตก็
อยากไป อยากไปไกลๆ หน่อย พักยากก็อยากไป

ผู้สัมภาษณ์: พักยากไม่ไกลจากที่นี่นะ

ผู้ให้สัมภาษณ์: จริงหรือ แล้วก็ Night Safari ก็อยากไป



ถอดแบบสัมภาษณ์ที่ 4

เรื่อง การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

วันที่สัมภาษณ์ 16/11/56 เวลา 15:30 น.

สถานที่ Terminal 21 อโศก (ไม่อนุญาตให้บันทึกเสียง)

วัตถุประสงค์ในการศึกษา : เพื่อนำมาวิเคราะห์ศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

เพศ ☒ ชาย ☐ หญิง

อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20 – 29 ปี ☐ 30 – 39 ปี
☐ 40 – 49 ปี ☐ 50 – 59 ปี ☒ 60 ปีขึ้นไป

สถานภาพ ☐ โสด ☐ สมรส ☒ หย่าร้าง / หม้าย

ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☒ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ วิชาชีพ
☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท
☐ ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ _____

อาชีพ ☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ พนักงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☐ พนักงานบริษัท
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ พ่อบ้าน / แม่บ้าน ☒ อื่นๆ เกษียณ

รายได้ต่อเดือน ☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300,000 เยน ☒ 300,001 – 500,000 เยน
☐ 500,001 – 800,000 เยน ☐ 800,001 เยนขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

ผู้สัมภาษณ์: วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: มาท่องเที่ยว เพราะราคาถูก

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Research)

ผู้สัมภาษณ์: ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทย ตนเองมีความรู้เพียงพอต่อการไปท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพียงพอ เพราะเคยมาประเทศไทยหลายครั้งแล้ว พอรู้ว่าอะไรอยู่ที่ไหน

ผู้สัมภาษณ์: การหาข้อมูลการท่องเที่ยวของประเทศไทยจากแหล่งใด

ผู้ให้สัมภาษณ์: บริษัทท่องเที่ยว

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: เรื่องที่ให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย (เช่น ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ราคาและการส่งเสริมการขาย แหล่งท่องเที่ยว ผู้คน ความปลอดภัย)

ผู้ให้สัมภาษณ์: Safety เวลามาท่องเที่ยวประเทศไทยไม่ได้กังวลมาก เพราะ ไม่ไปสถานที่ที่อันตรายอยู่แล้ว

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือใคร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ตัวเอง

ผู้สัมภาษณ์: รายละเอียดการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ (เช่น ระยะเวลา ผู้ร่วมเดินทาง ประเภทที่พัก)

ผู้ให้สัมภาษณ์: มา 2 สัปดาห์ มาท่องเที่ยวคนเดียว พักโรงแรม สถานที่ท่องเที่ยวที่ไป คือ ในกรุงเทพฯ บริเวณสีลม และแม่น้ำเจ้าพระยา

ขั้นตอนที่ 5 และ 6 การบริโภคอุปโภคสินค้าและการประเมินผลหลังซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: จำนวนครั้งที่เคยมาท่องเที่ยวประเทศไทย (รวมครั้งนี้)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่สามารถนับได้ ประมาณ 20 ครั้ง เช่น ไปท่องเที่ยวออสเตรเลีย ขากลับญี่ปุ่น จะแวะเที่ยวประเทศไทยก่อน

ผู้สัมภาษณ์: เหตุผลในการมาท่องเที่ยว (ผู้ที่มากกว่า 1 ครั้ง) คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: มีเพื่อนชาวญี่ปุ่นอาศัยอยู่ในประเทศไทย ประเทศไทยท่องเที่ยวง่าย คือ ตั้งแต่การเดินทางจากบ้านที่ญี่ปุ่นจนถึงในกรุงเทพฯ เดินทางสะดวกมาก

ผู้สัมภาษณ์: ในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อคนใน 1 วัน

ผู้ให้สัมภาษณ์: ต่ำกว่า 3,000 บาท

ผู้สัมภาษณ์: ใช้จ่ายกับอะไรมากที่สุด

ผู้ให้สัมภาษณ์: ค่าโรงแรม

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมค่าโรงแรมถึงแพงที่สุด

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะเลือกโรงแรมที่อยู่ใกล้ BTS และ MRT

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่คุณชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: นั่งเรือเจ้าพระยาครุยส์

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ชอบเดินทางที่สามารถชมวิทิวทัศน์ต่าง ๆ ได้ อย่างเช่น ครั้งก่อนเคยนั่งรถทัวร์ไปภูเก็ต ได้ชมทิวทัศน์ข้างทางตลอดทาง

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ไม่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้

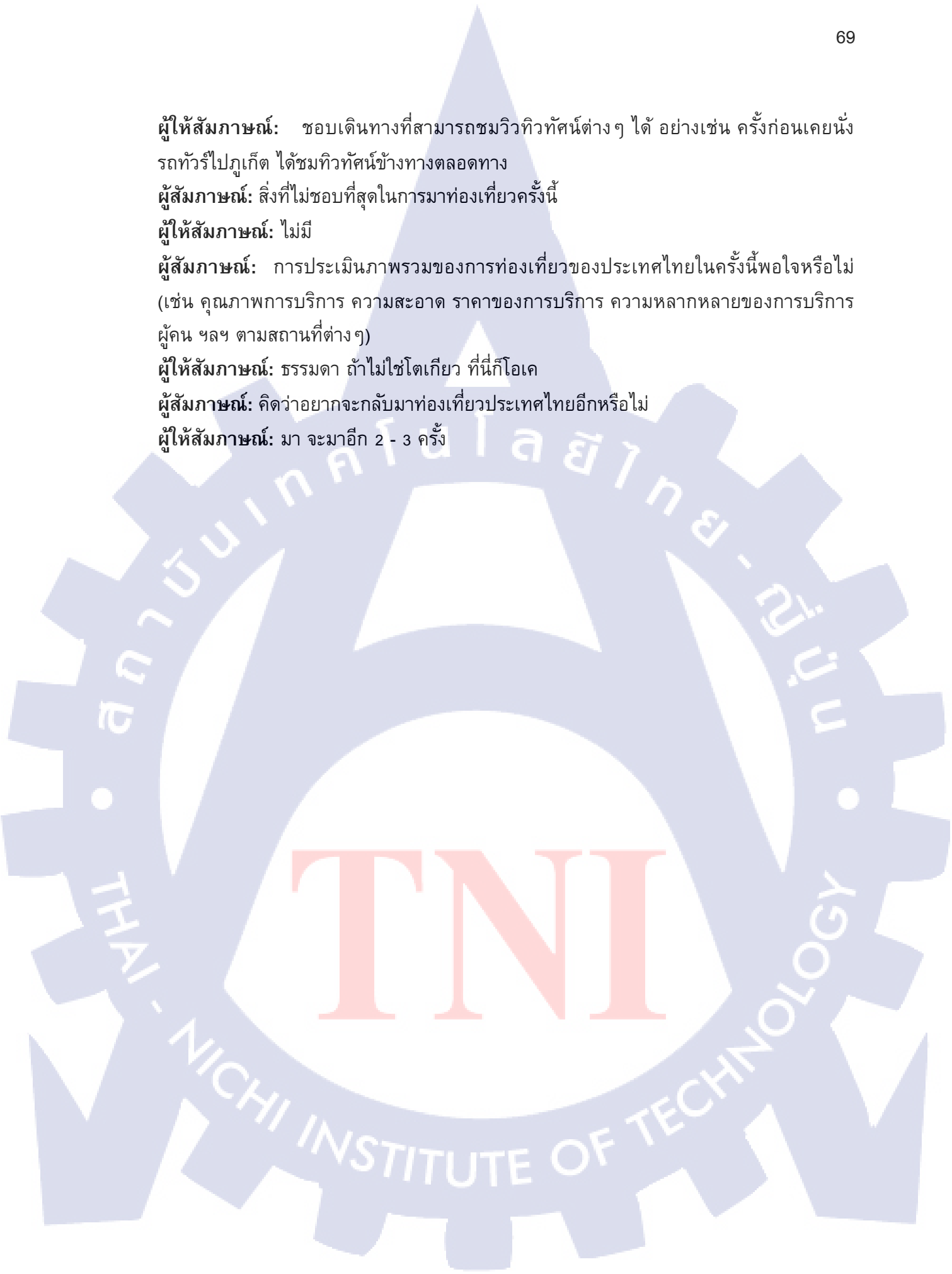
ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่มี

ผู้สัมภาษณ์: การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในครั้งนี้พอใจหรือไม่ (เช่น คุณภาพการบริการ ความสะอาด ราคาของการบริการ ความหลากหลายของการบริการ ผู้คน ฯลฯ ตามสถานที่ต่างๆ)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ธรรมดา ถ้าไม่ใช่โตเกียว ที่นี่ก็โอเค

ผู้สัมภาษณ์: คิดว่าอยากจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: มา จะมาอีก 2 - 3 ครั้ง



TNI

ถอดแบบสัมภาษณ์ที่ 5

เรื่อง การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

วันที่สัมภาษณ์ 16/11/56 เวลา 16:00 น.

สถานที่ Terminal 21 อโศก

วัตถุประสงค์ในการศึกษา : เพื่อนำมาวิเคราะห์ศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

เพศ ☒ ชาย ☐ หญิง

อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20 – 29 ปี ☐ 30 – 39 ปี
☒ 40 – 49 ปี ☐ 50 – 59 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป

สถานภาพ ☒ โสด ☐ สมรส ☐ หย่าร้าง / หม้าย

ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ วิชาชีพ
☒ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท
☐ ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ _____

อาชีพ ☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ พนักงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☒ พนักงานบริษัท
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ พ่อบ้าน / แม่บ้าน ☐ อื่นๆ _____

รายได้ต่อเดือน ☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300,000 เยน ☒ 300,001 – 500,000 เยน
☐ 500,001 – 800,000 เยน ☐ 800,001 เยนขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

ผู้สัมภาษณ์: วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ชื่อของและไปเที่ยวทะเลภูเก็ต

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Research)

ผู้สัมภาษณ์: ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทย ตนเองมีความรู้เพียงพอต่อการไปท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่เพียงพอ

ผู้สัมภาษณ์: การหาข้อมูลการท่องเที่ยวของประเทศไทยจากแหล่งใด

ผู้ให้สัมภาษณ์: อินเทอร์เน็ต

ผู้สัมภาษณ์: Guide book ด้วยไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: เปล่า หาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเพียงอย่างเดียว

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมถึงหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

ผู้ให้สัมภาษณ์: มีเนื้อหาเยอะ สามารถหาได้เรื่อยๆ สามารถหาได้ทุกเวลา

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: เรื่องที่ให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย (เช่น ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ราคาและการส่งเสริมการขาย แหล่งท่องเที่ยว ผู้คน ความปลอดภัย)

ผู้ให้สัมภาษณ์: อย่างแรกน่าจะเป็นเรื่อง ภาพลักษณ์ของประเทศไทย และเรื่องอาหารด้วย

ผู้สัมภาษณ์: ทานอาหารเผ็ดไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ได้ ไม่เป็นไร

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมเรื่องภาพลักษณ์ของประเทศไทยเป็นสิ่งที่คิดถึง

ผู้ให้สัมภาษณ์: ประเทศไทยภาพลักษณ์ดีไม่ว่าจะมาก็ครั้งก็ตาม

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือใคร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ตัวเอง

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมถึงตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย

ผู้ให้สัมภาษณ์: ประมาณว่าอยากมา และหลังจากนี้ญี่ปุ่นจะอากาศหนาวขึ้น

ผู้สัมภาษณ์: รายละเอียดการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ (เช่น ระยะเวลา ผู้ร่วมเดินทาง ประเภทที่พัก)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ระยะเวลามาท่องเที่ยว 8 วัน มากับน้องชาย (พูดเป็นภาษาไทย)

ผู้สัมภาษณ์: ทำถึงพูดภาษาไทยได้

ผู้ให้สัมภาษณ์: เมื่อก่อนอยู่ประเทศไทยเลยพูดได้บ้าง

ผู้สัมภาษณ์: แล้วพักที่ไหน โรงแรม?

ผู้ให้สัมภาษณ์: โรงแรม

ขั้นตอนที่ 5 และ 6 การบริโภคอุปโภคสินค้าและการประเมินผลหลังซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: จำนวนครั้งที่เคยมาท่องเที่ยวประเทศไทย (รวมครั้งนี้)

ผู้ให้สัมภาษณ์: (ตัวน้องชายมาไทยครั้งที่ 5) ผมมาบ่อยๆ (พูดเป็นภาษาไทย) มาแล้วมากกว่า 5 ครั้ง ปีนี้มาครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2

ผู้สัมภาษณ์: ครั้งนี้มาท่องเที่ยวเฉพาะในกรุงเทพฯ หรือเปล่า

ผู้ให้สัมภาษณ์: ทุกครั้งก็จะมากรุงเทพฯ และภูเก็ต

ผู้สัมภาษณ์: แสดงว่าครั้งนี้ไปภูเก็ตด้วย

ผู้ให้สัมภาษณ์: ครั้งนี้ไปภูเก็ตมาแล้ว

ผู้สัมภาษณ์: ตอนนี้อยู่กรุงเทพฯ แล้วสถานที่ต่อไปคือที่ไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: กลับญี่ปุ่น

ผู้สัมภาษณ์: ในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อคนใน 1 วัน

ผู้ให้สัมภาษณ์: ค่าโรงแรมคนละ 5,100 เยน และค่าอาหาร รวมแล้วค่าใช้จ่ายใน 1 วัน ประมาณ 7,000 - 8,000 เยน หรือประมาณ 2,500 บาท

ผู้สัมภาษณ์: ใช้จ่ายกับอะไรมากที่สุด

ผู้ให้สัมภาษณ์: น่าจะเป็นค่าโรงแรม และแน่นอน คือ ค่าตัวเครื่องบิน

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมค่าโรงแรมถึงแพงที่สุด

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะโรงแรมที่อยู่ในเมือง เดินทางสะดวก

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่คุณชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ทะเล

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ทะเลสวยมาก (คำว่าสวยมาก พูดเป็นภาษาไทย)

ผู้สัมภาษณ์: แล้วมีอะไรอีกไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: แล้วก็... (กำลังคิด) สิ่งที่ชอบหรือ?

ผู้สัมภาษณ์: ใช่

ผู้ให้สัมภาษณ์: อาหาร อาหารไทย

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: อร่อย

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ไม่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์: ถ้าเป็นเมื่อก่อน จะไม่ชอบรถติด แต่ตอนนี้มีรถไฟฟ้า (คำว่ารถไฟฟ้า พูดเป็นภาษาไทย)

ผู้สัมภาษณ์: เมื่อก่อนคือกี่ปีที่แล้ว

ผู้ให้สัมภาษณ์: 20 ปีที่แล้ว (พูดเป็นภาษาไทย)

ผู้สัมภาษณ์: ทำงานที่ไหน (ถามเป็นภาษาไทย)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ ตอนนั้นไม่มีรถไฟฟ้า รถไฟใต้ดินไม่มี รถเมล์สีแดง 3.50 บาท(พูดเป็นภาษาไทย)

ผู้สัมภาษณ์: ยังจำราคารถเมล์ได้อยู่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ ยังจำได้อยู่ แล้วตอนนี้ก็บาทแล้ว

ผู้สัมภาษณ์: 6.50 บาท

ผู้ให้สัมภาษณ์: โห แพงจัง

ผู้สัมภาษณ์: ตอนนี้มีรถเมล์ฟรีด้วย จะมีป้ายสีน้ำเงินเขียนหน้ารถเป็นภาษาไทยว่า “รถเมล์ฟรีเพื่อประชาชน” เฉพาะรถเมล์แดง

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่รู้มาก่อนเลย ขอบคุณครับ

ผู้สัมภาษณ์: การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในครั้งนี้พอใจหรือไม่ (เช่น คุณภาพการบริการ ความสะอาด ราคาของการบริการ ความหลากหลายของการบริการ ผู้คน ฯลฯ ตามสถานที่ต่างๆ)

ผู้ให้สัมภาษณ์: พอใจดี

ผู้สัมภาษณ์: เหตุผลคืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: คนใจดี (พูดเป็นภาษาไทย)

ผู้สัมภาษณ์: จริงหรือ (พูดเป็นภาษาไทย)

ผู้ให้สัมภาษณ์: จริงๆ

ผู้สัมภาษณ์: คิดว่าอยากจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: มา

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่ไกลจากญี่ปุ่นเกินไป ของราคาถูก อาหารอร่อย ผู้คนใจดี (คำว่าใจดี พูดเป็นภาษาไทย)

ถอดแบบสัมภาษณ์ที่ 6

เรื่อง การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

วันที่สัมภาษณ์ 16/11/56 เวลา 16:24 น.
สถานที่ Terminal 21 อโศก

วัตถุประสงค์ในการศึกษา : เพื่อนำมาวิเคราะห์ศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

เพศ ☒ ชาย ☐ หญิง
อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20 – 29 ปี ☐ 30 – 39 ปี
☒ 40 – 49 ปี ☐ 50 – 59 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป
สถานภาพ ☐ โสด ☒ สมรส ☐ หย่าร้าง / หม้าย
ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ วิชาชีพ
☒ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท
☐ ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ _____
อาชีพ ☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ พนักงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☒ พนักงานบริษัท
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ พ่อบ้าน / แม่บ้าน ☐ อื่นๆ _____
รายได้ต่อเดือน ☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300,000 บาท ☒ 300,001 – 500,000 บาท
☐ 500,001 – 800,000 บาท ☐ 800,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

ผู้สัมภาษณ์: วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: เดินทางมาทำงานนอกสถานที่

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Research)

ผู้สัมภาษณ์: ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทย ตนเองมีความรู้เพียงพอต่อการไปท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่เพียงพอ

ผู้สัมภาษณ์: ข้อมูลอะไรที่ต้องหาเพิ่ม

ผู้ให้สัมภาษณ์: พวกวิธีการเดินทางต่างๆ

ผู้สัมภาษณ์: การหาข้อมูลการท่องเที่ยวของมีเพียงพอหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ข้อมูลที่มีโอเค ไม่มีปัญหาอะไร

ผู้สัมภาษณ์: หาข้อมูลการท่องเที่ยวจากที่ไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: อินเทอร์เน็ต

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมถึงหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะสามารถหาข้อมูลได้ในทันที

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: เรื่องที่ให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย (เช่น ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ราคาและการส่งเสริมการขาย แหล่งท่องเที่ยว ผู้คน ความปลอดภัย)

ผู้ให้สัมภาษณ์: น่าจะเป็นเรื่องความปลอดภัย

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมถึงเป็นเรื่องความปลอดภัย

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะ สัปดาห์ที่แล้วมีการประท้วงใช้ไหม

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือใคร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ตัวเอง

ผู้สัมภาษณ์: รายละเอียดการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ (เช่น ระยะเวลา ผู้ร่วมเดินทาง ประเภทที่พัก)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ระยะเวลามาท่องเที่ยว 10 วัน มากับเพื่อน มีไป ISETAN, Weekend market

ผู้สัมภาษณ์: พักที่โรงแรม?

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่

ขั้นตอนที่ 5 และ 6 การบริโภคอุปโภคสินค้าและการประเมินผลหลังซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: จำนวนครั้งที่เคยมาท่องเที่ยวประเทศไทย (รวมครั้งนี้)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ครั้งที่ 8 ก่อนหน้านี้นี้มาทำงาน

ผู้สัมภาษณ์: ในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อคนใน 1 วัน

ผู้ให้สัมภาษณ์: น่าจะ 2,000 เยน

ผู้สัมภาษณ์: ใช้จ่ายกับอะไรมากที่สุด

ผู้ให้สัมภาษณ์: ค่าโรงแรม

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมถึงเป็นค่าโรงแรม

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะโรงแรมอยู่ในเมือง

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่คุณชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ทานอาหารที่ร้านอาหาร

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ชอบอาหารไทย

ผู้สัมภาษณ์: อาหารเผ็ดทานได้ ไม่เป็นไรหรือ

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่เป็นไร

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่คุณไม่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์: อะไร (กำลังคิด) สิ่งที่กำลังจะเป็นเรื่องความปลอดภัย ตอนนี้ประเทศไทยไม่มีเหตุการณ์อะไร คือ ถ้าไม่มีสถานการณ์อะไร ก็ไม่เป็นไร

ผู้สัมภาษณ์: การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในครั้งนี้พอใจหรือไม่ (เช่น คุณภาพการบริการ ความสะอาด ราคาของการบริการ ความหลากหลายของการบริการ ผู้คน ฯลฯ ตามสถานที่ต่างๆ)

ผู้ให้สัมภาษณ์: พอใจ

ผู้สัมภาษณ์: คิดว่าอยากจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: อยากมา

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: อากาศอบอุ่น ไม่ไกลจากญี่ปุ่น ไทยใกล้กว่าสหรัฐอเมริกาหรือยุโรป

TNI

ถอดแบบสัมภาษณ์ที่ 7

เรื่อง การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

วันที่สัมภาษณ์ 17/11/56 เวลา 13:31 น.
สถานที่ วัดโพธิ์

วัตถุประสงค์ในการศึกษา : เพื่อนำมาวิเคราะห์ศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

เพศ ☒ ชาย ☐ หญิง
อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20 – 29 ปี ☐ 30 – 39 ปี
☒ 40 – 49 ปี ☐ 50 – 59 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป
สถานภาพ ☐ โสด ☒ สมรส ☐ หย่าร้าง / หม้าย
ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☒ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ วิชาชีพ
☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท
☐ ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ _____
อาชีพ ☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ พนักงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☒ พนักงานบริษัท
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ พ่อบ้าน / แม่บ้าน ☐ อื่นๆ _____
รายได้ต่อเดือน ☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300,000 เยน ☒ 300,001 – 500,000 เยน
☐ 500,001 – 800,000 เยน ☐ 800,001 เยนขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

ผู้สัมภาษณ์: วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: เดินทางมาทำงานนอกสถานที่

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Research)

ผู้สัมภาษณ์: ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทย ตนเองมีความรู้เพียงพอต่อการไปท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่เพียงพอ

ผู้สัมภาษณ์: การหาข้อมูลการท่องเที่ยวของประเทศไทยจากแหล่งใด

ผู้ให้สัมภาษณ์: หนังสือท่องเที่ยว อินเทอร์เน็ต

ผู้สัมภาษณ์: แล้วข้อมูลเพียงพอต่อการท่องเที่ยวหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพียงพอๆ โอเคๆ

ผู้สัมภาษณ์: ข้อมูลที่อยากรู้เพิ่มเติมนอกเหนือจากที่มีเขียนไว้ในนั้นมีหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพียงพอแล้ว

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: เรื่องที่ให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย (เช่น ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ราคาและการส่งเสริมการขาย แหล่งท่องเที่ยว ผู้คน ความปลอดภัย)

ผู้ให้สัมภาษณ์: Thai image

ผู้สัมภาษณ์: เป็น Image แบบใด อย่างเช่น ภาพลักษณ์เกี่ยวกับวัด

ผู้ให้สัมภาษณ์: อิม วัด

ผู้สัมภาษณ์: แสดงว่ามีความสนใจเกี่ยวกับวัดใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: เอ่อ ตอบยากนะ ก็ประเทศไทยเป็นเมืองแห่งพระพุทธเจ้าไหม เลยอยากมาดูประวัติศาสตร์? ใช่ อยากมาดูประวัติศาสตร์ของไทย

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือใคร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ครั้งนี้มาด้วยงาน และวันนี้เป็นวันหยุดเลยมาเที่ยวที่นี่

ผู้สัมภาษณ์: รายละเอียดการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ (เช่น ระยะเวลา ผู้ร่วมเดินทาง ประเภทที่พัก)

ผู้ให้สัมภาษณ์: มา 1 เดือน มากรุงเทพฯ และอยุธยา มาท่องเที่ยวคนเดียว พักโรงแรม สถานที่ท่องเที่ยวที่ไป คือ ในกรุงเทพฯ บริเวณสีลม และแม่น้ำเจ้าพระยา

ผู้สัมภาษณ์: พักที่ไหน โรงแรมใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: โรงแรม

ขั้นตอนที่ 5 และ 6 การบริโภคอุปโภคสินค้าและการประเมินผลหลังซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: จำนวนครั้งที่เคยมาท่องเที่ยวประเทศไทย (รวมครั้งนี้)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ครั้งแรก

ผู้สัมภาษณ์: ในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อคนใน 1 วัน

ผู้ให้สัมภาษณ์: 1,000 บาท

ผู้สัมภาษณ์: ใช้จ่ายกับอะไรมากที่สุด

ผู้ให้สัมภาษณ์: การรับประทานอาหาร

ผู้สัมภาษณ์: เป็นอาหารประเภทไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: อาหารไทย

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมค่าอาหารเป็นค่าใช้จ่ายที่สูงสุด

ผู้ให้สัมภาษณ์: ก็เป็นอาหารไทย ทำไมนะ (กำลังคิด)

ผู้สัมภาษณ์: เพราะเป็นร้านอาหารเลยทำให้ค่าอาหารแพง

ผู้ให้สัมภาษณ์: อืมใช่

ผู้สัมภาษณ์: อาหารไทยเป็นอย่างไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: อร่อย

ผู้สัมภาษณ์: ร้านอาหารที่มักจะเข้าไปรับประทานอาหารไทยเป็นร้านลักษณะใด

ผู้ให้สัมภาษณ์: ลักษณะใด? (เสียงสูง และกำลังคิดอยู่)

ผู้สัมภาษณ์: ไม่ใช่อาหารตามร้านแผงลอยใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่ใช่ๆ ผมไม่กินอาหารตามร้านแผงลอย

ผู้สัมภาษณ์: ร้านอาหารที่อยู่ในห้างสรรพสินค้าใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่ใช่ ผมไปทานที่ร้านอาหาร อย่างเมื่อวันก่อนไปกินอาหารไทยที่ทองหล่อ

ผู้สัมภาษณ์: เป็นอาหารไทยใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ๆ

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่คุณชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: การท่องเที่ยว

ผู้สัมภาษณ์: ชอบการท่องเที่ยวแบบใด

ผู้ให้สัมภาษณ์: วัด ประวัติศาสตร์

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ไม่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์: อ่าๆ (หัวเราะเสียงดัง) ทำงาน

ผู้สัมภาษณ์: เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่รู้เหมือนกัน

ผู้สัมภาษณ์: การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในครั้งนี้พอใจหรือไม่

(เช่น คุณภาพการบริการ ความสะอาด ราคาของการบริการ ความหลากหลายของการบริการ ผู้คน ฯลฯ ตามสถานที่ต่างๆ)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ตอนนี้เพิ่งมาได้ 3 วัน ไปเที่ยวมาไม่กี่ที่เอง

ผู้สัมภาษณ์: คือ พอใจหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: พอใจ

ผู้สัมภาษณ์: เหตุผล

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะชอบการท่องเที่ยว

ผู้สัมภาษณ์: ตอนนี้มาท่องเที่ยววัด เป็นแหล่งประวัติศาสตร์ไทย แล้วครั้งหน้าถ้ามาอีก อยากไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: อยูรยา แม่น้ำเจ้าพระยา เช่น ลอยกระทง

ผู้สัมภาษณ์: คิดว่าอยากจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ยังไม่ทราบ ครั้งนี้มาด้วยเรื่องงาน ส่วนครั้งถัดไปจะมาท่องเที่ยวเองส่วนตัวหรือไม่ก็ยังไม่ทราบ



ถอดแบบสัมภาษณ์ที่ 8

เรื่อง การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

วันที่สัมภาษณ์ 17/11/56 เวลา 13:47 น.
สถานที่ วัดโพธิ์

วัตถุประสงค์ในการศึกษา : เพื่อนำมาวิเคราะห์ศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

เพศ ☒ ชาย ☐ หญิง
อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20 – 29 ปี ☐ 30 – 39 ปี
☐ 40 – 49 ปี ☐ 50 – 59 ปี ☒ 60 ปีขึ้นไป
สถานภาพ ☐ โสด ☐ สมรส ☒ หย่าร้าง / หม้าย
ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ วิชาชีพ
☒ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท
☐ ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ _____
อาชีพ ☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ พนักงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☐ พนักงานบริษัท
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ พ่อบ้าน / แม่บ้าน ☒ อื่นๆ เกษียณ
รายได้ต่อเดือน ☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300,000 เยน ☐ 300,001 – 500,000 เยน
☒ 500,001 – 800,000 เยน ☐ 800,001 เยนขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

ผู้สัมภาษณ์: วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพื่อท่องเที่ยว

ผู้สัมภาษณ์: เหตุผลเพราะอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะมีความสนใจประวัติศาสตร์ของไทย พรงนี้จะไปอยุธยา

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Research)

ผู้สัมภาษณ์: ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทย ตนเองมีความรู้เพียงพอต่อการไปท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่เพียงพอ

ผู้สัมภาษณ์: ข้อมูลอะไรที่จำเป็นต้องหาเพิ่มเติม

ผู้ให้สัมภาษณ์: (กำลังหยิบหนังสือ Guide book ออกมาจากกระเป๋า) เล่มนี้เป็นหนังสือที่ขายดีที่ญี่ปุ่น ชื่อหนังสือ “Chikyuu no arukikata”

ผู้สัมภาษณ์: เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้มีเพียงพอต่อการท่องเที่ยวหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่เพียงพอนะ เพราะว่ามีเนื้อหาเกี่ยวกับ Entertainment มาก เช่น อาหารของฝาก แต่เนื้อหาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ไม่ค่อยมี

ผู้สัมภาษณ์: เนื้อหาในเล่มนี้ไม่เพียงพอ แล้วหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งใด

ผู้ให้สัมภาษณ์: หาจากอินเทอร์เน็ต

ผู้สัมภาษณ์: ไม่ทราบจำชื่อเว็บไซต์ได้หรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: (กำลังคิด)

ผู้สัมภาษณ์: เป็นเว็บไซต์ของไทยใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่ใช่เว็บไซต์ของไทย เป็นเว็บไซต์ภาษาญี่ปุ่น คิดว่าน่าจะเป็นคนญี่ปุ่นที่อยู่เมืองไทยเป็นคนเขียนขึ้นมา รายละเอียดต่างๆ จำไม่ได้ลิ้มแล้ว

ผู้สัมภาษณ์: หาข้อมูลจากเว็บไซต์นี้แล้ว ข้อมูลเพียงพอแล้วหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ข้อมูลมีรายละเอียดมากทีเดียว

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: เรื่องที่ให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย (เช่น ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ราคาและการส่งเสริมการขาย แหล่งท่องเที่ยว ผู้คน ความปลอดภัย)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ความปลอดภัย... ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 ของผมที่มาที่นี่ มาครั้งแรกเมื่อปี ค.ศ. 1980 เมื่อ 33 ปีที่แล้ว ตอนนั้นมาด้วยวัตถุประสงค์เรื่องธุรกิจ (Business) ทำให้คิดว่าตอนนี้ น่าจะมีอะไรเปลี่ยนแปลงมาก จึงคำนึงเรื่องของความปลอดภัย

ผู้สัมภาษณ์: ความปลอดภัยเรื่องใดที่มีความกังวล

ผู้ให้สัมภาษณ์: เช่น เรื่องอะไรนะ (กำลังคิด) โดนหลอก เช่น แท็กซี่เรียกค่ารถแพง หรือถูกล้วงกระเป๋าเวลาเดินตามถนน เรื่องนี้อาจจะเกิดขึ้นได้

ผู้สัมภาษณ์: แต่ว่าตอนนี้เป็นอย่างไบ้าง

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่กังวลเรื่องนี้เลย

ผู้สัมภาษณ์: แต่ก็มีมาตรการระวังตัวใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ๆ

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือใคร

ผู้ให้สัมภาษณ์: มีรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวกรุงเทพฯ

ผู้สัมภาษณ์: มีเนื้อหาอย่างไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: เป็นรายการท่องเที่ยวเหมือนปกติ มีไปท่องเที่ยวอยุธยา กรุงเทพฯ ถ้าจำไม่ผิด ออกอากาศ 2 ครั้ง เลยทำให้มีความสนใจ และประเทศไทยมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน เลยคิดว่าอยากจะไปดูบ้าง

ผู้สัมภาษณ์: รายละเอียดการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ (เช่น ระยะเวลา ผู้ร่วมเดินทาง ประเภทที่พัก)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ทั้งหมด 5 วันรวมวันเดินทางไป-กลับ ทำให้วันที่ท่องเที่ยวจริง 3 วัน ไปอยุธยา 1 วัน ซึ่งซื้อเป็นแพ็คเกจ One day trip

ผู้สัมภาษณ์: ซื้อแพ็คเกจมาจากที่ไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: วันนี้เพิ่งไปซื้อมา

ผู้สัมภาษณ์: ซื้อที่กรุงเทพฯ ใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ๆ ซื้อจาก JTB ซึ่งเป็นบริษัทขนาดใหญ่ของญี่ปุ่น

ผู้สัมภาษณ์: คือมาไทยแล้วไปซื้อแพ็คเกจที่ JTB แล้วที่ญี่ปุ่น...

ผู้ให้สัมภาษณ์: ที่ญี่ปุ่นก็สามารถซื้อได้ แต่ครั้งนี้มาซื้อที่นี่

ขั้นตอนที่ 5 และ 6 การบริโภคอุปโภคสินค้าและการประเมินผลหลังซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: มาครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 ใช่ไหม ครั้งแรกมาทำงาน

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ 33 ปีที่แล้ว เมื่อผมมาครั้งแรกเลยใช่ไหม

ผู้สัมภาษณ์: เมื่อ 33 ปีที่แล้วได้ท่องเที่ยวด้วยหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ตอนนั้นไม่ได้ท่องเที่ยวเลย มาทำงานอย่างเดียว

ผู้สัมภาษณ์: ในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อคนใน 1 วัน

ผู้ให้สัมภาษณ์: เป็นเงินเยนนะ น่าจะประมาณ 35,000 เยน เป็นค่าโรงแรมประมาณ 30,000 เยน

ผู้สัมภาษณ์: ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าโรงแรม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ 30,000 เยน ส่วนที่เหลือ 5,000 เยนจะเป็นซื้อของหรืออื่นๆ

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมค่าที่พักถึงมากที่สุด เพราะอยู่ในเมือง

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ โรงแรมอยู่แถวชิดลม คิดว่าโรงแรมที่อยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้า BTS ดี ก่อนมาไทยได้ยินว่า รถติดตลอดเวลา ไม่ใช้บริการรถแท็กซี่จะดีกว่า เลยหาโรงแรมที่อยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้า เลยทำให้ค่าโรงแรมมีราคาแพง

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่คุณชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: (พูดทวนคำถาม) เพิ่งมาถึงเมื่อวาน เพิ่งเริ่มท่องเที่ยวตอนนี้ แต่ที่น่าสนใจที่สุดคือ เดินมาจากพิพิธภัณฑ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มาที่นี่ มีขายของตามทางจำนวนมาก ขายของชิ้นเล็กๆ มากมาย อันนี้เอาไว้ทำอะไร

ผู้สัมภาษณ์: เอาไว้ใส่ห้อยคอ ไว้บูชา อันนั้นเป็นพระ

ผู้ให้สัมภาษณ์: อันนั้นเป็นสิ่งที่น่าสนใจ

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ไม่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่มีอะไรเป็นพิเศษ ทุกอย่างน่าสนใจหมด

ผู้สัมภาษณ์: ขอลกลับไปทีเรื่องเมื่อสักครู การขายของแบบนั้น ทำไมบอกว่าถึงน่าสนใจ ขอทราบเหตุผล

ผู้ให้สัมภาษณ์: ที่ญี่ปุ่นไม่ค่อยมีแบบนี้ ยิ่งไปกว่านั้นมีร้านที่ขายของเหมือนกันเยอะขนาดนั้น คิดว่าเค้าจะขายได้กันหรือ

ผู้สัมภาษณ์: การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในครั้งนี้พอใจหรือไม่ (เช่น คุณภาพการบริการ ความสะอาด ราคาของการบริการ ความหลากหลายของการบริการ ผู้คน ฯลฯ ตามสถานที่ต่างๆ)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ผมมีความสนใจสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์ หรือร้านขายของแบบนั้นของ ไทย มีความน่าสนใจ มีความคึกคัก

ผู้สัมภาษณ์: คิดว่าอยากจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: อยากมาอีก

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ยังไม่ได้ไปทางภาคเหนือของไทย อย่างเช่น เชียงใหม่ อยากไปที่นั่น

ผู้สัมภาษณ์: แล้วทะเลล่ะ

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่ค่อยสนใจเท่าไร

ถอดแบบสัมภาษณ์ที่ 9

เรื่อง การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

วันที่สัมภาษณ์ 17/11/56 เวลา 15:04 น.

สถานที่ วัดพระแก้ว

วัตถุประสงค์ในการศึกษา : เพื่อนำมาวิเคราะห์ศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

เพศ ☒ ชาย ☐ หญิง

อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20 – 29 ปี ☒ 30 – 39 ปี
☐ 40 – 49 ปี ☐ 50 – 59 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป

สถานภาพ ☒ โสด ☐ สมรส ☐ หย่าร้าง / หม้าย

ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☒ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ วิชาชีพ
☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท
☐ ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ _____

อาชีพ ☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ พนักงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☒ พนักงานบริษัท
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ พ่อบ้าน / แม่บ้าน ☐ อื่นๆ _____

รายได้ต่อเดือน ☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300,000 เยน ☒ 300,001 – 500,000 เยน
☐ 500,001 – 800,000 เยน ☐ 800,001 เยนขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

ผู้สัมภาษณ์: วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพื่อท่องเที่ยว

ผู้สัมภาษณ์: เหตุผลเพราะอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะสนใจอาหารไทย วัฒนธรรมไทย

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Research)

ผู้สัมภาษณ์: ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทย ตนเองมีความรู้เพียงพอต่อการไปท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ได้ เพียงพออยู่

ผู้สัมภาษณ์: ข้อมูลอะไรที่จำเป็นต้องหาเพิ่มเติม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่มี

ผู้สัมภาษณ์: หาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตหรือเปล่า

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ อินเทอร์เน็ตและหนังสือ

ผู้สัมภาษณ์: เนื้อหาในอินเทอร์เน็ตและหนังสือที่หาข้อมูลเพื่อมาท่องเที่ยวไทย มีข้อมูลเพียงพอหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพียงพอ ไม่มีปัญหาอะไร

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: เรื่องที่ให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย (เช่น ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ราคาและการส่งเสริมการขาย แหล่งท่องเที่ยว ผู้คน ความปลอดภัย)

ผู้ให้สัมภาษณ์: เรื่องอาหารอร่อย วัดวาอาราม

ผู้สัมภาษณ์: มีความสนใจเกี่ยวกับวัดใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: มี ๆ

ผู้สัมภาษณ์: แล้วครั้งนี้มีไปอยุธยาหรือไม่ หรือเที่ยวเฉพาะในกรุงเทพ

ผู้ให้สัมภาษณ์: เออ ๆ ก่อนจะมาที่นี่ ไปอังกฤษแล้วกลับมาไทย

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือใคร

ผู้ให้สัมภาษณ์: เป็นมรดกโลก

ผู้สัมภาษณ์: เหตุผลล่ะ? มีความสนใจหรือ

ผู้ให้สัมภาษณ์: เหตุผล??? (เสียงสูงพร้อมหัวเราะ) อืม มีความสนใจ

ผู้สัมภาษณ์: รายละเอียดการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ (เช่น ระยะเวลา ผู้ร่วมเดินทาง ประเภทที่พัก)

ผู้ให้สัมภาษณ์: 3 วัน

ผู้สัมภาษณ์: 3 วัน เที่ยวในกรุงเทพอย่างเดียวใช่ไหม ไปท่องเที่ยวแบบไหน อย่างเช่น ตอนนี้อยู่ที่วัดไชโยไหม สถานที่ต่อไปจะไปไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไปช้อปปิ้ง

ผู้สัมภาษณ์: ที่ห้างสรรพสินค้า? ห้างสรรพสินค้านี้หมายถึงที่ไหน พารากอน?

ผู้ให้สัมภาษณ์: สยาม

ผู้สัมภาษณ์: พักที่โรงแรมใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: โรงแรม

ขั้นตอนที่ 5 และ 6 การบริโภคอุปโภคสินค้าและการประเมินผลหลังซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: รวมครั้งนี้มาท่องเที่ยวประเทศไทยครั้งที่เท่าไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ครั้งที่ 2

ผู้สัมภาษณ์: ครั้งที่แล้วก็เป็นการมาท่องเที่ยวหรือ

ผู้ให้สัมภาษณ์: ท่องเที่ยว

ผู้สัมภาษณ์: สถานที่ท่องเที่ยวครั้งที่แล้วกับครั้งนี้ที่เดียวกันไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ต่างกัน ครั้งที่แล้วไปกรุงเทพและเชียงใหม่

ผู้สัมภาษณ์: คราวนี้กรุงเทพอย่างเดียว?

ผู้ให้สัมภาษณ์: (พยักหน้า)

ผู้สัมภาษณ์: ในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อคนใน 1 วัน เป็นเงินบาทหรือเงินเยนก็ได้

ผู้ให้สัมภาษณ์: 2,000 บาท

ผู้สัมภาษณ์: ค่าใช้จ่ายที่ใช้มากที่สุดคืออะไร ค่าโรงแรม?

ผู้ให้สัมภาษณ์: ค่าโรงแรม

ผู้สัมภาษณ์: ไม่ทราบที่พักโรงแรมแบบไหน เลยทำให้ค่าโรงแรมราคาแพง

ผู้ให้สัมภาษณ์: โรงแรมอยู่แถวสุขุมวิท

ผู้สัมภาษณ์: ทำเลดี ทำให้มีราคาแพงใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ ทำเลดี

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมถึงเลือกโรงแรมที่ทำเลดี

ผู้ให้สัมภาษณ์: เดินทางสะดวก รถไฟฟ้า

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: (พูดทวนคำถาม) การท่องเที่ยว?

ผู้สัมภาษณ์: ใช่ ท่องเที่ยว ชอบท่องเที่ยวแบบไหน เช่น เดินไปด้วยดูไปด้วย สิ่งที่ชอบที่สุดคืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ของไทย?

ผู้สัมภาษณ์: ใช่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ของผมเป็นวัตถุ

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ไม่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่มีอะไรเป็นพิเศษ

ผู้สัมภาษณ์: การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในครั้งนี้พอใจหรือไม่ (เช่น คุณภาพการบริการ ความสะอาด ราคาของการบริการ ความหลากหลายของการบริการ ผู้คน ฯลฯ ตามสถานที่ต่างๆ)

ผู้ให้สัมภาษณ์: พอใจ

ผู้สัมภาษณ์: เหตุผล?

ผู้ให้สัมภาษณ์: (หัวเราะ) อากาศดี

ผู้สัมภาษณ์: มีเหตุผลอื่นอีกไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: คนใจดี มีของทาน

ผู้สัมภาษณ์: ทานอาหารเผ็ดได้ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ได้

ผู้สัมภาษณ์: ชอบอาหารไทยอะไร พอทราบชื่อไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: น่าจะผัดไทย

ผู้สัมภาษณ์: เคยทานอาหารไทยที่ญี่ปุ่นไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ว่า ไม่...(แล้วเปลี่ยนคำพูด) เคยๆ

ผู้สัมภาษณ์: เมื่อเปรียบเทียบรสชาติแล้ว ของที่ไหนถูกปากกว่ากัน

ผู้ให้สัมภาษณ์: ของที่นี่ทำอร่อยกว่า

ผู้สัมภาษณ์: รสชาติของอาหารไทยที่ทานที่ญี่ปุ่นเป็นอย่างไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: แรงกว่า (และคิดสักพัก) ที่ญี่ปุ่นเผ็ดกว่า อาหารเผ็ดกว่า

ผู้สัมภาษณ์: จริงหรือ

ผู้ให้สัมภาษณ์: อืม

ผู้สัมภาษณ์: คิดว่าอยากจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: อืม

ผู้สัมภาษณ์: มีกำหนดว่าจะมาอีกไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: มีกำหนด? ไม่มีนะ

ผู้สัมภาษณ์: ถ้าครั้งหน้ามาเมืองไทย คิดว่าจะไปที่ไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: สุโขทัย

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: สนใจท่องเที่ยวโบราณสถาน

ถอดแบบสัมภาษณ์ที่ 10

เรื่อง การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

วันที่สัมภาษณ์ 21/11/56 เวลา 18:10 น.

สถานที่ รถไฟฟ้าอโศก

วัตถุประสงค์ในการศึกษา : เพื่อนำมาวิเคราะห์ศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

เพศ ☐ ชาย ☒ หญิง

อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20 – 29 ปี ☒ 30 – 39 ปี
☐ 40 – 49 ปี ☐ 50 – 59 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป

สถานภาพ ☐ โสด ☒ สมรส ☐ หย่าร้าง / หม้าย

ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ วิชาชีพ
☒ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท
☐ ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ _____

อาชีพ ☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ พนักงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☒ พนักงานบริษัท
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ พ่อบ้าน / แม่บ้าน ☐ อื่นๆ _____

รายได้ต่อเดือน ☒ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300,000 เยน ☐ 300,001 – 500,000 เยน
☐ 500,001 – 800,000 เยน ☐ 800,001 เยนขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

ผู้สัมภาษณ์: วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: มาหาเพื่อน ปิดบัญชีธนาคาร เล่นกอล์ฟ

ผู้สัมภาษณ์: เหตุผลเพราะอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะอยากเจอเพื่อน มาเจอเพื่อนคนญี่ปุ่นก่อนที่เพื่อนจะกลับญี่ปุ่น ส่วนการปิดบัญชี คือ ตอนนี้ไม่จำเป็นต้องใช้บัญชีธนาคารของประเทศไทยแล้วเลยจะมาปิดบัญชี

ผู้สัมภาษณ์: แล้วเรื่องของการมาเล่นกอล์ฟล่ะคะ

ผู้ให้สัมภาษณ์: สภาพแวดล้อมดี

ผู้สัมภาษณ์: แล้วที่ญี่ปุ่นเป็นอย่างไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ที่ญี่ปุ่นราคาแพง

ผู้สัมภาษณ์: สภาพแวดล้อมดีไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: สภาพแวดล้อมดี แต่ว่าราคาแพงและอยู่ไกลด้วย

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Research)

ผู้สัมภาษณ์: ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตนเองมีความรู้เพียงพอต่อการไปท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพียงพอ เพราะเคยมาอยู่ที่นี้ 3 ปี รู้หมดแล้ว

ผู้สัมภาษณ์: ข้อมูลอะไรที่จำเป็นต้องหาเพิ่มเติม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่มี

ผู้สัมภาษณ์: ซึ่งหมายความว่าก่อนที่จะมาไม่ได้มีการค้นหาข้อมูลใดๆ เลย

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: เรื่องที่ให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย (เช่น ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ราคาและการส่งเสริมการขาย แหล่งท่องเที่ยว ผู้คน ความปลอดภัย)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ความสนุก

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมถึงเป็นเรื่องความสนุก

ผู้ให้สัมภาษณ์: ก่อนหน้านี้เคยมาอยู่ประเทศไทย เลยรู้สิ่งต่างๆ เกี่ยวกับประเทศไทย เลยคิดว่าทำให้ Schedule ของการมาท่องเที่ยวครั้งนี้สามารถวางแผนสิ่งที่จะทำได้หลายอย่าง เลือกกิจกรรมที่ตนเองชอบทำในประเทศไทย Booking เอง ติดต่อเพื่อนเอง และมาทำกิจกรรมที่ตนเองชอบ และที่นี้อากาศอบอุ่น

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมชอบอากาศอบอุ่น?

ผู้ให้สัมภาษณ์: ตอนนี้อยู่ที่ญี่ปุ่นอากาศหนาว และตอนนี้ประเทศไทยอากาศหนาวพอดีเลย

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือใคร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ร่วมกันตัดสินใจกับสามี

ผู้สัมภาษณ์: แล้ววัตถุประสงค์ของการประเทศไทยของสามีคืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: เหมือนกัน

ผู้สัมภาษณ์: รายละเอียดการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ (เช่น ระยะเวลา ผู้ร่วมเดินทาง ประเภทที่พัก)

ผู้ให้สัมภาษณ์: มากับสามี วัตถุประสงค์เหมือนกัน คือ มาพบเพื่อน ทานอาหาร เล่นกอล์ฟ

ผู้สัมภาษณ์: ระยะเวลาของการท่องเที่ยวยาวนานเท่าไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: 6 วัน

ผู้สัมภาษณ์: พักที่โรงแรม?

ผู้ให้สัมภาษณ์: พักที่โรงแรม

ขั้นตอนที่ 5 และ 6 การบริโภควัตถุบริโภคสินค้าและการประเมินผลหลังซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: รวมครั้งนี้มาท่องเที่ยวประเทศไทยครั้งที่เท่าไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ครั้งที่ 4 แล้ว

ผู้สัมภาษณ์: เหตุผลของการมาประเทศไทยจำนวนหลายครั้งคืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ครั้งแรก คือ ตอนนั้นสามีมา Business trip ก็เลยมาหาสามีที่นี้ ส่วนครั้งที่ 2 คือ สามีมีโอกาสจะได้มาทำงานและพักอาศัยที่กรุงเทพฯ ดังนั้น เพื่อให้ชินชอบประเทศไทยมากขึ้น เลยไปเที่ยวภูเก็ต ส่วนครั้งที่ 3 คือ ตอนที่มาอยู่อาศัยที่ประเทศไทย 3 ปี ส่วนครั้งที่ 4 คือ ครั้งนี้

ผู้สัมภาษณ์: ในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อคนใน 1 วัน เป็นเงินบาทหรือเงินเยนก็ได้

ผู้ให้สัมภาษณ์: โห... (หัวเราะ) คำถามยากจังเลย

ผู้สัมภาษณ์: ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยก็ได้

ผู้ให้สัมภาษณ์: มีค่ารถ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ค่าอาหาร รวมแล้ว 1 วัน 6,000 บาท

ผู้สัมภาษณ์: ค่าใช้จ่ายที่ใช้มากที่สุดคืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเล่นกอล์ฟ

ผู้สัมภาษณ์: เหตุผล

ผู้ให้สัมภาษณ์: ค่าใช้จ่ายต่อ 1 วัน รวมทั้งหมดแล้ว 5,000 บาท

ผู้สัมภาษณ์: รวมทั้งหมด หมายถึง?

ผู้ให้สัมภาษณ์: ค่ารถ ค่าสนาม ค่าแคดดี้ ทั้งหมด และครั้งนี้ไปสถานที่ที่มีราคาแพงเหมือนกัน

ผู้สัมภาษณ์: ถ้าเป็นราคาถูกนี้ประมาณ 3,000 บาทใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่ใช่ 3,000 บาท แค่ 1,000 บาท ก็เล่นได้แล้ว

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่คุณชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ได้พบเพื่อนและคุยกันหลายเรื่อง

ผู้สัมภาษณ์: ทำไม?

ผู้ให้สัมภาษณ์: ตอบยาก

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ไม่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่มี

ผู้สัมภาษณ์: ไม่มีจริงๆ หรือ

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะว่าตอนที่มาอยู่ที่ประเทศไทยเจอเรื่องที่ไม่ชอบมาแล้ว ครึ่งนี้มาเที่ยวเลย ไม่มีอะไรที่ไม่ชอบ

ผู้สัมภาษณ์: การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในครึ่งนี้พอใจหรือไม่ (เช่น คุณภาพการบริการ ความสะอาด ราคาของการบริการ ความหลากหลายของการบริการ ผู้คน ฯลฯ ตามสถานที่ต่างๆ)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ประเทศไทย ถ้ามาด้วยวัตถุประสงค์เพื่อมาท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่สุดยอดที่สุด

ผู้สัมภาษณ์: เหตุผล

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะว่าทุกคนใจดี

ผู้สัมภาษณ์: มีเหตุผลอื่นอีกไหม อย่างนี้แสดงว่าพอใจใช่ไหม?

ผู้ให้สัมภาษณ์: พอใจๆ

ผู้สัมภาษณ์: มีเหตุผลอื่นอีกไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: เหตุผลอื่น? ไม่มีแล้ว

ผู้สัมภาษณ์: คิดว่าอยากจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: คิดว่าอยากกลับมาอีก

ผู้สัมภาษณ์: เหตุผล

ผู้ให้สัมภาษณ์: อยากมาสูดอากาศประเทศไทยอีก อยากมาท่องเที่ยวประเทศไทย

ผู้สัมภาษณ์: ครึ่งนี้คิดว่าอยากไปท่องเที่ยวที่ไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: กรุงเทพฯ และภูเก็ต

ผู้สัมภาษณ์: เหตุผล

ผู้ให้สัมภาษณ์: สำหรับกรุงเทพฯ คือ อยากมาใช้ชีวิตเหมือนตอนที่อาศัยอยู่ที่นี้ เพราะ อยู่ กรุงเทพฯ ก็จะสามารถเจอเพื่อนได้อีก และสามารถเล่นกอล์ฟได้ด้วย ส่วนภูเก็ตได้พักผ่อน ผ่อนคลาย เพราะอยาก Relax

ถอดแบบสัมภาษณ์ที่ 11

เรื่อง การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

วันที่สัมภาษณ์ 23/11/56 เวลา 17:00 น.
สถานที่ วัดโพธิ์

วัตถุประสงค์ในการศึกษา : เพื่อนำมาวิเคราะห์ศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

เพศ ☒ ชาย ☐ หญิง
อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☒ 20 – 29 ปี ☐ 30 – 39 ปี
☐ 40 – 49 ปี ☐ 50 – 59 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป
สถานภาพ ☒ โสด ☐ สมรส ☐ หย่าร้าง / หม้าย
ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☒ วิชาชีพ
☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท
☐ ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ _____
อาชีพ ☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ พนักงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☒ พนักงานบริษัท
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ พ่อบ้าน / แม่บ้าน ☐ อื่นๆ _____
รายได้ต่อเดือน ☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300,000 บาท ☒ 300,001 – 500,000 บาท
☐ 500,001 – 800,000 บาท ☐ 800,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

ผู้สัมภาษณ์: วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ท่องเที่ยว

ผู้สัมภาษณ์: เป็นการท่องเที่ยวแบบไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: ท่องเที่ยวแบบไหน (กำลังคิด)

ผู้สัมภาษณ์: อย่างเช่น ช้อปปิ้งหรือท่องเที่ยวโบราณสถาน

ผู้ให้สัมภาษณ์: อันนี้ๆ โบราณสถาน

ผู้สัมภาษณ์: มาเที่ยวเฉพาะในกรุงเทพฯ หรือเปล่า มีที่อื่นอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: มีไปกรุงเทพฯ เมื่อวานไปอยุธยา มาประมาณนี้

ผู้สัมภาษณ์: วัตถุประสงค์ของการมาครั้งนี้ คือ ท่องเที่ยว แล้วมีวัตถุประสงค์อย่างอื่นอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไป Market ไปช้อปปิ้ง

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Research)

ผู้สัมภาษณ์: ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทย ตนเองมีความรู้เพียงพอต่อการไปท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่รู้เลย

ผู้สัมภาษณ์: ข้อมูลที่จำเป็นต้องหาเพิ่มเติมเป็นข้อมูลเกี่ยวกับอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: วิธีการเดินทาง

ผู้สัมภาษณ์: สถานที่ท่องเที่ยวด้วยหรือเปล่า

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่

ผู้สัมภาษณ์: พอได้ลองหาข้อมูลแล้ว ในแหล่งข้อมูลนั้นมีข้อมูลให้เพียงพอหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพียงพอๆ

ผู้สัมภาษณ์: หาข้อมูลจากแหล่งใด

ผู้ให้สัมภาษณ์: อินเทอร์เน็ต

ผู้สัมภาษณ์: จากเว็บไซต์อะไร พอจำได้ไหม เป็นเว็บไซต์ของทางราชการไทยหรือเป็นเว็บไซต์ของญี่ปุ่น

ผู้ให้สัมภาษณ์: เป็นเว็บไซต์ของญี่ปุ่น

ผู้สัมภาษณ์: หาข้อมูลจากเว็บไซต์อย่างเดียวหรือเปล่า

ผู้ให้สัมภาษณ์: หาจากเว็บไซต์อย่างเดียว

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมถึงหาข้อมูลจากเว็บไซต์อย่างเดียว ไม่ได้มีการใช้ไกด์บุ๊กหรือ

ผู้ให้สัมภาษณ์: มีไกด์บุ๊กอยู่เหมือนกัน แต่ไม่ค่อยได้ดู

ผู้สัมภาษณ์: ข้อมูลจากเว็บไซต์มีเยอะกว่าหรือเปล่า

ผู้ให้สัมภาษณ์: มีเยอะเหมือนกัน

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: เรื่องที่ให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย (เช่น ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ราคาและการส่งเสริมการขาย แหล่งท่องเที่ยว ผู้คน ความปลอดภัย)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ยากจังเลย น่าจะเป็นเรื่องสถานที่ท่องเที่ยว

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือใคร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ตัวเอง

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมถึงเลือกมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทย

ผู้ให้สัมภาษณ์: ก็ไม่รู้สาเหตุเหมือนกัน เพราะว่าราคาถูก คนญี่ปุ่นที่มาเที่ยวประเทศไทยมีเยอะเหมือนกัน ผมมาครั้งนี้เป็นครั้งแรก แต่ได้ยินเรื่องราวเกี่ยวกับประเทศไทยมาหลายเรื่องเหมือนกัน

ผู้สัมภาษณ์: รายละเอียดการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ (เช่น ระยะเวลา ผู้ร่วมเดินทาง ประเภทที่พัก)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ระยะเวลาท่องเที่ยว คือ ผมมีวันหยุด 5 วัน เลยท่องเที่ยวที่นี่ 5 วัน เนื้อหา Schedule ไม่มีการกำหนดอะไรเป็นพิเศษ ท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงต่างๆ ตามที่ผมได้พูดไป และมีความสนใจ Market ก็เลยไป Market

ผู้สัมภาษณ์: JJ Market ใช่ไหม หรือเป็น Market ที่ไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: Market ที่เป็นตลาดใหญ่ๆ ตลาดอะไรนะ (กำลังคิด) ตลาดที่อยู่ใกล้รถไฟฟ้าหมอ...

ผู้สัมภาษณ์: หมอชิต

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ๆ

ผู้สัมภาษณ์: มาท่องเที่ยวเกี่ยวกับใคร

ผู้ให้สัมภาษณ์: มาคนเดียว

ผู้สัมภาษณ์: พักแรมที่ไหน โรงแรมหรือเปล่า

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่แล้ว โรงแรม

ขั้นตอนที่ 5 และ 6 การบริโภคอุปโภคสินค้าและการประเมินผลหลังซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ครั้งนี้มาครั้งแรกใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ ครั้งแรก

ผู้สัมภาษณ์: ในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อคนใน 1 วัน

ผู้ให้สัมภาษณ์: ประมาณ 2,000 บาท

ผู้สัมภาษณ์: ค่าใช้จ่ายมากที่สุดคืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ค่าแท็กซี่

ผู้สัมภาษณ์: ไม่มีโดนแท็กซี่หลอกอะไรใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: โดนหรือเปล่านั้นไม่ทราบ เพราะสื่อสารกันไม่ค่อยได้

ผู้สัมภาษณ์: ได้ใช้มิเตอร์หรือเปล่า

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่ได้ใช้มิเตอร์ ถามเค้าว่า 1 วันเท่าไร เค้าบอกว่าจะขับพาเที่ยว 1 รอบ ก็เลยประมาณ 2,000 บาท

ผู้สัมภาษณ์: ใช้เวลานานประมาณเท่าไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ประมาณครึ่งวัน

ผู้สัมภาษณ์: ไปเฉพาะในกรุงเทพฯ หรือเปล่า

ผู้ให้สัมภาษณ์: จากกรุงเทพฯ ไปอยุธยา แล้วเที่ยวในอยุธยาด้วย

ผู้สัมภาษณ์: อ้อ ถ้าอย่างนั้นราคานี้คงไม่แพงแล้ว ตอนแรกนึกว่าราคานี้เฉพาะพาเที่ยวในกรุงเทพฯ อย่างเดียว

ผู้ให้สัมภาษณ์: ราคานี้ธรรมดาใช้ไหม อันนี้ไปเที่ยวคนเดียวด้วย จะไปที่ไหนก็ได้ อิสระ และเค้ายังรอเราด้วย แบบนี้ก็ดีนะ

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่คุณชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ

ผู้ให้สัมภาษณ์: Market มีชื่อเสียงมากและสวยงามมาก มรดกโลกที่อยุธยา โบราณสถาน อันนี้ก็คิดว่าดีมาก

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะว่ายังไม่เคยไป

ผู้สัมภาษณ์: มีอย่างอื่นอีกไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: (กำลังคิด) อาหารกินได้ไม่มีปัญหาอะไร

ผู้สัมภาษณ์: เป็นอาหารอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: อาหาร...ไก่ทอด

ผู้สัมภาษณ์: ไก่ทอดของไทย?

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่

ผู้สัมภาษณ์: มีเหตุผลหรือไม่ว่าทำไมถึงชอบไก่ทอด

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะชอบทานไก่อยู่แล้ว

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ไม่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์: ณ ตอนนี้อย่างไรไม่มีอะไร แต่สิ่งที่ลำบากคือ ผมพูดทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษไม่ได้ เลยทำให้สื่อสารกันไม่ได้

ผู้สัมภาษณ์: การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในครั้งนี้พอใจหรือไม่ (เช่น คุณภาพการบริการ ความสะอาด ราคาของการบริการ ความหลากหลายของการบริการ ผู้คน ฯลฯ ตามสถานที่ต่างๆ)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ทุกคนใจดี

ผู้สัมภาษณ์: มีเหตุการณ์อะไรที่ทำให้รู้สึกแบบนี้นะ

ผู้ให้สัมภาษณ์: ที่นี้ทอนเงินให้เรียบร้อย ซึ่งก่อนหน้านี้ที่ไปบาห์ลี อินโดนีเซียมา ที่นั่นไม่ใช่แบบนี้ และท่องเที่ยวที่นี่รู้สึกสบายใจไม่มีเรื่องกังวล

ผู้สัมภาษณ์: คิดว่าอยากจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: จะมาให้ได้

ผู้สัมภาษณ์: ถ้ามาครั้งหน้าคิดว่าจะไปท่องเที่ยวที่ไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: วัดพระแก้ว เพราะ ครึ่งนี้มีเวลาไม่พอเลยยังไม่ได้ไป

ผู้สัมภาษณ์: แล้วพรุ่งนี้หรือมะรืนนี้ไม่สามารถไปวัดพระแก้วได้หรือ

ผู้ให้สัมภาษณ์: ค่อนข้างไกล

ผู้สัมภาษณ์: ไกลหรือ?

ผู้ให้สัมภาษณ์: มาที่นี้ผมเดินมาจากสถานีรถไฟหัวลำโพง

ผู้สัมภาษณ์: หัวลำโพง?

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไกลมาก เลยคิดว่าครั้งนี้ไม่มาแถวนี้แล้ว

ผู้สัมภาษณ์: ไม่มีไปเที่ยวทะเลหรือ

ผู้ให้สัมภาษณ์: ครึ่งนี้ไม่มีไปเที่ยวทะเล

ผู้สัมภาษณ์: แล้วครั้งหน้าล่ะ

ผู้ให้สัมภาษณ์: ครั้งหน้าบางที่อาจจะไม่มากรุงเทพฯ อาจจะไปภูเก็ต

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมถึงอยากไปภูเก็ต มีเหตุผลหรือเปล่า

ผู้ให้สัมภาษณ์: ตอนแรกตั้งใจว่าจะไป แต่เพื่อนที่จะไปด้วยกันไม่สามารถไปได้แล้ว เลยมากรุงเทพฯ คนเดียว

TNI

THAI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

ถอดแบบสัมภาษณ์ที่ 12

เรื่อง การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

วันที่สัมภาษณ์ 24/11/56 เวลา 16:32 น.
สถานที่ หน้า Terminal 21

วัตถุประสงค์ในการศึกษา : เพื่อนำมาวิเคราะห์ศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

เพศ ☒ ชาย ☐ หญิง
อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20 – 29 ปี ☐ 30 – 39 ปี
☒ 40 – 49 ปี ☐ 50 – 59 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป
สถานภาพ ☐ โสด ☒ สมรส ☐ หย่าร้าง / หม้าย
ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ วิชาชีพ
☒ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท
☐ ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ _____
อาชีพ ☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ พนักงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☒ พนักงานบริษัท
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ พ่อบ้าน / แม่บ้าน ☐ อื่นๆ _____
รายได้ต่อเดือน ☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300,000 บาท ☒ 300,001 – 500,000 บาท
☐ 500,001 – 800,000 บาท ☐ 800,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

ผู้สัมภาษณ์: วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ทำงานนอกสถานที่ และท่องเที่ยวด้วย

ผู้สัมภาษณ์: ท่องเที่ยวที่ไหนบ้าง

ผู้ให้สัมภาษณ์: วัดโพธิ์

ผู้สัมภาษณ์: มีที่อื่นอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: อาจจะไม่ใช่เป็นการท่องเที่ยว คือ ไปนวด เพราะว่าถูกกว่าญี่ปุ่น

ผู้สัมภาษณ์: มีที่อื่นอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: อยู่ชิวด้วยเหมือนกัน ถ้าอยู่กรุงเทพฯ ก็จะไปอยู่ชิวๆ ไปนวด และไปวัดโพธิ์

ผู้สัมภาษณ์: ชอบเหมือนกัน โคราชด้วยเหมือนกัน

ผู้สัมภาษณ์: โอ้ รู้จักโคราชด้วย

ผู้ให้สัมภาษณ์: รู้จักๆ ที่นั่นเป็นภูเขา แล้วยังอากาศเย็นใช้ไหม

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Research)

ผู้สัมภาษณ์: ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทย ตนเองมีความรู้เพียงพอต่อการไปท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: รู้

ผู้สัมภาษณ์: มีข้อมูลที่เป็นต้องหาเพิ่มเติมหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: สิ่งที่สำคัญ คือ สภาพการจราจร เช่น ปกติมาประเทศไทยมักจะคิดว่า สิ่งที่ไม่ชอบของประเทศไทย คือ ที่นี้สุขุมวิทรถเยอะมาก ถ้ามาจากสุวรรณภูมิ ถึงแม้จะมาด้วยแท็กซี่ก็ใช้เวลาถึง 1 – 2 ชั่วโมง เพราะวารถติด ซึ่งปกติใช้เวลาแค่ 40 นาทีใช้ไหม ตรงนี้แหละที่คิดว่าน่าจะแก้ไขให้ดีขึ้น เพราะถ้าไม่ทำเช่นนั้น ทำให้เสียเวลามากตอนอยู่ที่ประเทศไทย

ผู้สัมภาษณ์: หาข้อมูลการท่องเที่ยวของประเทศไทยจากแหล่งใด

ผู้ให้สัมภาษณ์: ผมมาทำงานที่ประเทศไทยบ่อยครั้ง อย่างเช่น ถามจากคนไทยที่บริษัทที่นี้ เพื่อน พนักงานร้านอาหารโอเค ว่าที่นั่นราคาถูกนะ อร่อยนะ ถ้าเวลาตอนเย็นขึ้น BTS จะเร็วกว่า เป็นต้น พวกข้อมูลลักษณะนี้ไม่ค่อยมีในเว็บไซต์

ผู้สัมภาษณ์: แล้วพอได้ถามจากคนรู้จักแล้ว ข้อมูลเพียงพอแล้วหรือยัง

ผู้ให้สัมภาษณ์: ถ้าข้อมูลยังไม่พอ ก็จะไปหาจากอินเทอร์เน็ตด้วยตนเอง และหาจาก Google หรือ Facebook

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: เรื่องที่ให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย (เช่น ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ราคาและการส่งเสริมการขาย แหล่งท่องเที่ยว ผู้คน ความปลอดภัย)

ผู้ให้สัมภาษณ์: เป็นคำถามที่ยากนะ คนญี่ปุ่นมองประเทศไทย อย่างแรกเลย คือ ค่าใช้จ่ายหรือราคาถูก ราคาเป็นสิ่งสำคัญ อย่างเช่น ค่าใช้จ่ายในการนวดส่วนใหญ่ประมาณ 200 – 250 บาทใช้ไหม ถ้าเป็นที่ประเทศญี่ปุ่นเกือบ 5,000 เยน แต่ขึ้นอยู่กับแต่ละร้าน ประเทศไทยถูกใช้ไหม

ผู้สัมภาษณ์: อันนี้ คือ ราคาต่อชั่วโมงใช้ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: 5,000 เยน ต่อ 1 ชั่วโมง อันนี้ประมาณนะ แต่ที่ประเทศไทย 250 บาทใช้ไหม ซึ่งก็คือ 800 เยน ต่างกันมากเลย

ผู้สัมภาษณ์: ถ้าเปรียบเทียบประเทศไทยกับประเทศญี่ปุ่น ประเทศไทยราคาถูกกว่าประเทศญี่ปุ่นทุกอย่างใช้ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ราคาถูกทั้งหมด แต่รถยนต์อาจจะแพงกว่า แต่สิ่งที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน เช่น ของกิน ค่า BTS ค่ารถ ค่าแท็กซี่ถูกกว่าญี่ปุ่นมากๆ

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในประเทศไทยในครั้งนี้ คือใคร

ผู้ให้สัมภาษณ์: บริษัท

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมถึงเลือกมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทย

ผู้ให้สัมภาษณ์: ครั้งนี้มา เพราะมาทำงาน

ผู้สัมภาษณ์: รายละเอียดการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ (เช่น ระยะเวลา ผู้ร่วมเดินทาง ประเภทที่พัก)

ผู้ให้สัมภาษณ์: 10 วัน เดินทางมาคนเดียว

ผู้สัมภาษณ์: พักที่ไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: ซอย 15

ผู้สัมภาษณ์: เป็นโรงแรมใช่ไหม

ขั้นตอนที่ 5 และ 6 การบริโภคอุปโภคสินค้าและการประเมินผลหลังซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: จำนวนครั้งที่เคยมาท่องเที่ยวประเทศไทย (รวมครั้งนี้)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่รู้เหมือนกัน หลายครั้งมาก นับไม่ได้

ผู้สัมภาษณ์: มากกว่า 10 ครั้งหรือเปล่า

ผู้ให้สัมภาษณ์: มากกว่า 30 ครั้ง

ผู้สัมภาษณ์: บอกว่ามาประเทศไทยแล้วมากกว่า 30 ครั้ง ไม่ทราบว่าเหตุผลในการมาที่นี่คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: มาทำงาน ทำงานและท่องเที่ยวด้วย

ผู้สัมภาษณ์: จำนวนครั้งที่มาประเทศไทยเพื่อมาท่องเที่ยวอย่างเดียวประมาณกี่ครั้ง

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่รู้เหมือนกัน แต่คิดว่าน้อย น่าจะประมาณ 5 ครั้ง

ผู้สัมภาษณ์: ตอนที่มาทำงานนอกสถานที่ในประเทศไทย ตอนนั้นก็มีไปท่องเที่ยวด้วยหรือเปล่า

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่แบบนั้นก็มี มาท่องเที่ยวอย่างเดียวไม่ใช่มาทำงานก็เคยมา

ผู้สัมภาษณ์: ในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อคนใน 1 วัน

ผู้ให้สัมภาษณ์: หมายถึงอะไรบ้าง

ผู้สัมภาษณ์: ค่าอาหาร ค่าโรงแรม

ผู้ให้สัมภาษณ์: น่าจะประมาณ 5,000 นะ เพราะว่า มีค่าโรงแรม ค่าอาหาร ค่ารถแท็กซี่ใช้ไหม
ชื่อน้ำดื่มและเบียร์ที่เซเว่น ถ้าไปร้านอาหารญี่ปุ่นในไทยก็จะมีราคาแพงใช้ไหม ค่าโรงแรมแถวนี้
ก็มีราคาแพงใช้ไหม ประมาณ 2,000 – 3,000 บาท รวมทั้งหมดก็น่าจะ 5,000 บาทได้ อันนี้เป็น
ราคาคร่าวๆ นะ

ผู้สัมภาษณ์: มีค่าใช้จ่ายมากที่สุดเป็นอะไร ค่าโรงแรมใช้ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: คาราโอเกะ

ผู้สัมภาษณ์: คาราโอเกะ? (เสียงสูง) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับคาราโอเกะมากที่สุดหรือคะ

ผู้ให้สัมภาษณ์: ค่าคาราโอเกะแพงนะ ทิปสาวๆ ในร้านคาราโอเกะนะ

ผู้สัมภาษณ์: คำถามว่า ค่าใช้จ่ายอะไรมากที่สุดใช้ไหม ตอบว่าคาราโอเกะ อาจจะแปลกๆ
ดังนั้น เป็นค่าโรงแรมนะ เพราะว่าโรงแรมตั้งอยู่ที่ทำเลดีเลยทำให้มีราคาแพงใช้ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ส่วนใหญ่จะเลือกพักแถวสุขุมวิท หรือสีลม หรือแถวๆ นี้ ถ้าเลือกโรงแรมที่อยู่
ไกลหน่อย โรงแรมไม่ค่อยสะอาด ห้องแคบ นากลัว ไม่ปลอดภัยประมาณนี้ แต่ถ้าเป็นแถวนี้มี
คนเยอะกว่า มีทั้งชาวออสเตรเลีย อเมริกา และคนอื่นๆ จำนวนมาก ถ้ามีอะไรเกิดขึ้นก็จะทำได้
ยากกว่า เลยเลือกแถวๆ นี้

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: นวด

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไร ราคาถูกหรือ

ผู้ให้สัมภาษณ์: ถูกก็ใช่ แต่ยิ่งกว่านั้น คือ มีร้านเยอะดี

ผู้สัมภาษณ์: คนนวดนวดดีหรือ

ผู้ให้สัมภาษณ์: อืม นวดเก่ง คนนวดรู้ว่าควรจะนวดอย่างไรแล้วจะรู้สึกดี ผ่อนคลาย

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ชอบอย่างอื่นมีอีกไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: BTS เวลาใช้บริการวันธรรมดา รอไม่นานรถก็มาถึง

ผู้สัมภาษณ์: มาเร็ว

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช้เวลา 2 - 3 นาทีรถไฟฟ้าก็มาแล้ว

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไรถึงชอบเรื่องนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะมาทำงาน สุขุมวิทรถติด ไม่อยากใช้รถ เช่น รถแท็กซี่ ถ้า BTS ใช้เวลา
10 นาทีมาคั่นก็ไม่ไหวใช้ไหม ถ้ามาทุก 2 นาทีได้ก็โอเคใช้ไหม

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ไม่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์: อาจจะพูดเรื่องที่ไม่ชอบ ขอโทษด้วยนะ

ผู้สัมภาษณ์: ได้ค่ะ เชิญเลย

ผู้ให้สัมภาษณ์: อย่างเช่น โรงแรมที่ผมพักอยู่ก็เหมือนกันไม่รักษาเวลาเลย มีบริการรถตุ๊กตุ๊กจากโรงแรมไปส่งที่โอโซนฟรี รถจะต้องออกทุก 30 นาที แต่ไม่ออกตามเวลา ทั้งๆ ที่ผมไปรอก่อนรถออก 5 นาที เลยไป 5 นาทีก็ยังไม่ออก 10 นาทีแล้วก็ยังไม่ออก

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมเค้าถึงไม่ออกรถ

ผู้ให้สัมภาษณ์: I don't know แต่คิดว่าเค้าคงมีงานยุ่ง

ผู้สัมภาษณ์: การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในครั้งนี้น่าพอใจหรือไม่ (เช่น คุณภาพการบริการ ความสะอาด ราคาของการบริการ ความหลากหลายของการบริการ ผู้คน ฯลฯ ตามสถานที่ต่างๆ)

ผู้ให้สัมภาษณ์: คิดว่าถ้าไม่พอใจคงไม่มาเที่ยวประเทศไทย

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่น่าพอใจมากที่สุดคืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: คนไทยที่เจอใจดีจริงๆ มีรอยยิ้มด้วย ถ้าไปโตเกียวหน้าตาทุกคนจะแบบนี้ (ทำหน้าให้ดู) แต่คนไทย Smile แบบนี้ ตามที่เมื่อสักครู่นี้พูดถึงเรื่องตุ๊กตุ๊ก (รถรับส่งของโรงแรม) แบบนั้นก็มี เวลาทำงานก็ทำงาน เวลาพักผ่อนก็สบายๆ ต้องรู้จักปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์

ผู้สัมภาษณ์: คิดว่าอยากจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: มาอีก

ผู้สัมภาษณ์: ครั้งหน้าอยากจะไปที่ไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: ผมอยากไปภูเก็ต สถานที่ที่ทะเลสวย เพราะตอนมาทำงานจะไปแถวอมตะนคร ระยอง นวนคร มาทำงานจะเจอแต่โรงงานใช้ไหม และมีไปโคราช เชียงใหม่ กรุงเทพฯ พัทยา บ้าง

ถอดแบบสัมภาษณ์ที่ 13

เรื่อง การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

วันที่สัมภาษณ์ 24/11/56 เวลา 17:42 น.
สถานที่ หน้า Terminal 21

วัตถุประสงค์ในการศึกษา : เพื่อนำมาวิเคราะห์ศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

เพศ ☐ ชาย ☒ หญิง
อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20 – 29 ปี ☒ 30 – 39 ปี
☐ 40 – 49 ปี ☐ 50 – 59 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป
สถานภาพ ☒ โสด ☐ สมรส ☐ หย่าร้าง / หม้าย
ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ วิชาชีพ
☒ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท
☐ ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ _____
อาชีพ ☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ พนักงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☒ พนักงานบริษัท
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ พ่อบ้าน / แม่บ้าน ☐ อื่นๆ _____
รายได้ต่อเดือน ☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300,000 เยน ☒ 300,001 – 500,000 เยน
☐ 500,001 – 800,000 เยน ☐ 800,001 เยนขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

ผู้สัมภาษณ์: วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: มาทำการรักษาโรคประจำตัวที่โรงพยาบาล

ผู้สัมภาษณ์: ไม่สบายเลยมารักษาที่นี่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่

ผู้สัมภาษณ์: วัตถุประสงค์ของการมาประเทศไทยครั้งนี้ คือ มาโรงพยาบาลใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ ครั้งนี้มาโรงพยาบาล ถ้ามาท่องเที่ยวมาประเทศไทยแล้ว 3 ครั้ง

ผู้สัมภาษณ์: มาประเทศไทยครั้งนี้เป็นครั้งที่ 4 แล้วใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่

ผู้สัมภาษณ์: ไม่ทราบที่มาโรงพยาบาลชื่ออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ชื่อโรงพยาบาลหรือ คือ ครึ่งนี้มีคุณหมอพามาเพื่อมาหาคุณหมอของประเทศ
ไทย ไม่เชิงเป็นโรงพยาบาล

ผู้สัมภาษณ์: ไม่ทราบทำไมถึงมาหาโรงพยาบาลที่ประเทศไทย เพราะว่าคุณหมอนี้เก่งหรือ
ว่าอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: เป็นโรคที่ประเทศญี่ปุ่นไม่ค่อยมี แต่โรคนี้มีที่ประเทศไทย เลยมีคุยกันว่าถ้ามา
ที่ประเทศไทยน่าจะมีอะไรดีับหน้าได้มากกว่า ก็เลยมาที่นี่

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Research)

ผู้สัมภาษณ์: ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทย ตนเองมีความรู้เพียงพอต่อการไป
ท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: พอรู้ระดับหนึ่ง

ผู้สัมภาษณ์: มีข้อมูลที่เป็นต้องหาเพิ่มเติมหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะว่าตัวเองมาเป็นครั้งที่ 4 แล้วเลยไม่เป็นไร แต่คิดว่าถ้าคนที่มาที่นี่เป็น
ครั้งแรกบางคนอาจจะไม่รู้ ว่า ห้ามทิ้งขยะลงชักโครก หรือสิ่งที่ควรรู้พื้นฐานต่าง ๆ

ผู้สัมภาษณ์: ถ้าอย่างนั้นแสดงว่า ครึ่งนี้ไม่ได้หาข้อมูลอะไรมาก

ผู้ให้สัมภาษณ์: แต่ว่ามีซื้อนิตยสารมา

ผู้สัมภาษณ์: เป็น Guide book ไซ้ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไซ้ Guide book อ่านมา 2 – 3 เล่ม

ผู้สัมภาษณ์: หาข้อมูลจาก Guide book ไซ้ไหม แล้วมีหาจากอินเทอร์เน็ตด้วยหรือเปล่า

ผู้ให้สัมภาษณ์: ดูอินเทอร์เน็ตด้วย

ผู้สัมภาษณ์: หาข้อมูลจากแหล่งใดมากกว่ากัน ระหว่างอินเทอร์เน็ตหรือ Guide book

ผู้ให้สัมภาษณ์: อินเทอร์เน็ต

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมถึงหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

ผู้ให้สัมภาษณ์: สามารถอ่านความรู้สึกของผู้ที่ไปท่องเที่ยวมาได้ มีอะไรดี มีอะไรที่ต้องระวัง
หาข้อมูลความรู้สึกเหล่านี้ได้จากอินเทอร์เน็ต อย่างเช่น เรื่องนวดจะเอาอย่างไรดีนะ นวดที่ดี
นะ เป็นต้น จะมีข้อมูลลักษณะนี้

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: เรื่องที่ให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย (เช่น
ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ราคาและการส่งเสริมการขาย แหล่งท่องเที่ยว ผู้คน ความ
ปลอดภัย)

ผู้ให้สัมภาษณ์: คิดว่าทั้งหมดเลย แต่ครั้งนี้มาเพราะมารักษาพยาบาล ประเทศไทยค่าครองชีพถูก อากาศอุ่น

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือใคร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ตัวเอง

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมถึงเลือกมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทย

ผู้ให้สัมภาษณ์: ครั้งนี้มา เพราะมาทำงาน

ผู้สัมภาษณ์: รายละเอียดการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ (เช่น ระยะเวลา ผู้ร่วมเดินทาง ประเภทที่พัก)

ผู้ให้สัมภาษณ์: 3 สัปดาห์ เดินทางมาคนเดียว

ผู้สัมภาษณ์: พักที่ไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: พร้อมพงษ์

ผู้สัมภาษณ์: เป็นโรงแรมใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: โรงแรมที่พร้อมพงษ์

ขั้นตอนที่ 5 และ 6 การบริโภคอุปโภคสินค้าและการประเมินผลหลังซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: จำนวนครั้งที่เคยมาท่องเที่ยวประเทศไทย (รวมครั้งนี้)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ครั้งที่ 4

ผู้สัมภาษณ์: ก่อนหน้านี้ที่มา คือ มาท่องเที่ยวใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่

ผู้สัมภาษณ์: ไปท่องเที่ยวที่ไหนมาบ้าง

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไปทะเล เกาะพีพี ส่วนกรุงเทพฯ ไปวัด ตลาดน้ำ อยุธยา

ผู้สัมภาษณ์: ในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อคนใน 1 วัน

ผู้ให้สัมภาษณ์: 1 วันน่าจะ 10,000 เยน

ผู้สัมภาษณ์: มีค่าใช้จ่ายมากที่สุดเป็นอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ครั้งนี้เป็นค่าโรงแรม เพราะอยู่หลายวัน

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่คุณชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไปที่นั่นมา โรงแรม Okura อยู่ที่เพลินจิต ไปร้านอาหารมาดีมากเลย

ผู้สัมภาษณ์: เป็นร้านอาหารไทย?

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่ใช่อาหารไทย เป็นบาร์

ผู้สัมภาษณ์: เป็นอย่างไรบ้าง

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไปแล้วรู้สึกดี ร้านสวย สามารถค่อยๆ ดื่มได้ไม่ต้องรีบร้อน

ผู้สัมภาษณ์: ไปดื่มมาคนเดียว?

ผู้ให้สัมภาษณ์: คนเดียว

ผู้สัมภาษณ์: มีอะไรอย่างอื่นอีกหรือไม่ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว อาหาร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ชอบทานอาหาร

ผู้สัมภาษณ์: ชอบทานอาหารแบบใด

ผู้ให้สัมภาษณ์: อย่างเช่น ต้มยำกุ้ง อาหารไทยชอบทุกอย่าง เพราะว่าอร่อย

ผู้สัมภาษณ์: สามารถทานอาหารเผ็ดได้ใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่เป็นไร

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ไม่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์: บริเวณใกล้เคียงกับโรงแรมมีก่อสร้าง เสียงดัง ที่ญี่ปุ่นถ้าก่อสร้างอะไรที่มีเสียงดังจะให้ได้โดยใช้เวลาไม่นาน จะไม่ทำตอมดึก เพราะจะสร้างความรำคาญให้กับคนที่อยู่บริเวณนั้น ดังนั้นจะทำให้เสร็จเร็วๆ แต่ที่ประเทศไทยดีๆ ยังทำกันอยู่มีเสียงดัง

ผู้สัมภาษณ์: การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในครั้งนี้พอใจหรือไม่ (เช่น คุณภาพการบริการ ความสะอาด ราคาของการบริการ ความหลากหลายของการบริการ ผู้คน ฯลฯ ตามสถานที่ต่างๆ)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ตอนนี้ยังอยู่ระหว่างการอยู่ประเทศไทย ผ่านไปไม่กี่วัน แต่ตอนนี้รู้สึกสนุกกับเดินไปมาในเมือง ทานอาหารน่าอร่อย มากกว่าการไปเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวซะอีก

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่น่าสนใจมากที่สุดคืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ตอนนี้ประเทศไทยเรียบร้อยมากขึ้น ก่อนหน้านี้จะมีช้างอยู่ในเมือง

ผู้สัมภาษณ์: ใช่ ตอนนี้ไม่เห็นมีแล้ว

ผู้ให้สัมภาษณ์: บ้านเมืองเรียบร้อยขึ้น และรถไฟ อาคารต่างๆ ที่เกิดขึ้นใหม่มีมากขึ้น

ผู้สัมภาษณ์: คิดว่าอยากจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: คิดว่าจะมาอีก

ผู้สัมภาษณ์: ครั้งหน้าอยากจะไปที่ไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: อยากไป Weekend Market จตุจักร

ผู้สัมภาษณ์: อยากไปไหนที่อื่นอีกไหม เป็นที่อื่นที่ไม่ใช่กรุงเทพฯ ก็ได้ เช่น ทางภาคเหนือ ภาคใต้ เชียงใหม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ยังหาข้อมูลเชียงใหม่ไม่เพียงพอเลย ต้องศึกษาเพิ่มเติมแล้ว (หัวเราะ)

ถอดแบบสัมภาษณ์ที่ 14

เรื่อง การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

วันที่สัมภาษณ์ 24/11/56 เวลา 18:09 น.
สถานที่ หน้า Terminal 21

วัตถุประสงค์ในการศึกษา : เพื่อนำมาวิเคราะห์ศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

เพศ ☒ ชาย ☐ หญิง
อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20 – 29 ปี ☐ 30 – 39 ปี
☒ 40 – 49 ปี ☐ 50 – 59 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป
สถานภาพ ☒ โสด ☐ สมรส ☐ หย่าร้าง / หม้าย
ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ วิชาชีพ
☒ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท
☐ ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ _____
อาชีพ ☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ พนักงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☒ พนักงานบริษัท
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ พ่อบ้าน / แม่บ้าน ☐ อื่นๆ _____
รายได้ต่อเดือน ☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300,000 เยน ☒ 300,001 – 500,000 เยน
☐ 500,001 – 800,000 เยน ☐ 800,001 เยนขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

ผู้สัมภาษณ์: วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: เล่นกอล์ฟและมาท่องเที่ยว

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Research)

ผู้สัมภาษณ์: ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทย ตนเองมีความรู้เพียงพอต่อการไปท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: อืม

ผู้สัมภาษณ์: มีข้อมูลที่เป็นต้องหเพิ่มเติมหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: รู้เฉพาะเคยไปในกรุงเทพฯ และสถานที่ไปเล่นกอล์ฟ สถานที่อื่นยังไม่เคยไป เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต อโยธยา เลยไม่รู้ข้อมูลอะไรเลย

ผู้สัมภาษณ์: ครั้งนี้มาท่องเที่ยวเฉพาะในกรุงเทพฯ ใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: กรุงเทพฯ อย่างเดียว

ผู้สัมภาษณ์: ครั้งนี้มาเป็นกรุ๊ปทัวร์หรือมาด้วยตนเองใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: มาด้วยตนเอง

ผู้สัมภาษณ์: การหาข้อมูลการท่องเที่ยวของประเทศไทยจากแหล่งใด

ผู้ให้สัมภาษณ์: อินเทอร์เน็ต และหนังสือ Guide book

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมถึงหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

ผู้ให้สัมภาษณ์: อินเทอร์เน็ตตอนนี้เป็นสิ่งที่ง่ายที่สุด รวดเร็ว มีข้อมูลใหม่ล่าสุด

ผู้สัมภาษณ์: แล้ว Guide book เป็นอย่างไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: เข้าใจง่าย และมีคำศัพท์

ผู้สัมภาษณ์: คำศัพท์ภาษาไทย?

ผู้ให้สัมภาษณ์: อืม ภาษาไทยยาก

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: เรื่องที่ให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย (เช่น ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ราคาและการส่งเสริมการขาย แหล่งท่องเที่ยว ผู้คน ความปลอดภัย)

ผู้ให้สัมภาษณ์: คนไทย Friendly

ผู้สัมภาษณ์: มีประสบการณ์อะไรหรือเปล่าที่ทำให้รู้สึกเช่นนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่มี แต่แค่เราไปต่างประเทศแล้วไม่มีปัญหาหรือเรื่องลำบากแค่นี้ก็โอเคแล้ว ไม่ใช่หรือ ทุกคนยิ้ม ใจดี

ผู้สัมภาษณ์: มาเล่นกอล์ฟที่ประเทศไทยใช่ไหมครั้งนี้ อยากทราบเหตุผลว่าทำไมถึงมาเล่นกอล์ฟที่นี่ เช่น ถ้าเล่นที่นี่ราคาถูกกว่า

ผู้ให้สัมภาษณ์: ราคาแพงนะ ราคาเหมือนที่ญี่ปุ่นเลย เดิมทีเป็นคนชอบเล่นกอล์ฟ อยู่ญี่ปุ่นก็เล่นกอล์ฟเป็นประจำอยู่แล้ว พอได้มาต่างประเทศเลยอยากเล่นบ้าง สนามกอล์ฟที่ประเทศไทยไม่เหมือนกับที่ประเทศญี่ปุ่น

ผู้สัมภาษณ์: สนามกอล์ฟที่ประเทศไทยกับของประเทศญี่ปุ่นที่ไหนดีกว่ากัน ข้อดีของที่นี่คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: สนามกอล์ฟที่ประเทศไทยดี มีแดดดีเยอะ (หัวเราะ)

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือใคร

ผู้ให้สัมภาษณ์: Boss หัวหน้าที่ทำงาน ครึ่งนี้มากับลูกค้า ลูกค้าคนนี้เมื่อก่อนเคยมาทำงานที่ประเทศไทยเป็นระยะเวลานานเหมือนกัน เค้าบอกอยากมาประเทศไทย เลยปรับ Schedule กันแล้วมาประเทศไทย เป็น Holiday ที่มีความเกี่ยวข้องกับงาน

ผู้สัมภาษณ์: รายละเอียดการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ (เช่น ระยะเวลา ผู้ร่วมเดินทาง ประเภทที่พัก)

ผู้ให้สัมภาษณ์: 4 วัน มากัน 5 คน

ผู้สัมภาษณ์: ทั้ง 5 คน Schedule เหมือนกันไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: เหมือนกัน

ผู้สัมภาษณ์: พักที่ไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: ที่นี้ (ชี้มาที่โรงแรม)

ขั้นตอนที่ 5 และ 6 การบริโภคอุปโภคสินค้าและการประเมินผลหลังซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: จำนวนครั้งที่เคยมาท่องเที่ยวประเทศไทย (รวมครั้งนี้)

ผู้ให้สัมภาษณ์: (คนแรก) ครั้งที่ 7 (คนที่ 2) ครั้งที่ 12

ผู้สัมภาษณ์: เป็นการท่องเที่ยวเองหรือว่ามาทำงาน

ผู้ให้สัมภาษณ์: รวมๆ กัน

ผู้สัมภาษณ์: ถ้าเป็นการท่องเที่ยว ไม่ใช่มาด้วยเรื่องงานมีกี่ครั้ง

ผู้ให้สัมภาษณ์: แบบไม่มีทำงานใช้ไหม (คนแรกตอบ) 5 ครั้ง (คนที่ 2 ตอบ) 7 ครั้ง

ผู้สัมภาษณ์: ตอนนี้อยู่ถึงคือ มาประเทศไทยเพื่อมาท่องเที่ยวอย่างเดียว มีมาจำนวนหลายครั้ง ไม่ทราบว่ามาทำไม

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะชอบประเทศไทย สนุก

ผู้สัมภาษณ์: อะไรสนุก

ผู้ให้สัมภาษณ์: ทุกคนใจดี เล่นกอล์ฟสนุก ผู้หญิงสวย ทั้งสาว ๆ ที่เจอตอนเล่นกอล์ฟ ตอนนวด

ผู้สัมภาษณ์: เมื่อสักครู่มีบอกว่าชอบประเทศไทย ไม่ทราบว่าชอบอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: คนญี่ปุ่นทุกคนชอบประเทศไทย ปลอดภัยด้วย

ผู้สัมภาษณ์: ปลอดภัย?

ผู้ให้สัมภาษณ์: กลางคืนเดินคนเดียวก็ไม่ใช่ไร

ผู้สัมภาษณ์: ในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อคนใน 1 วัน

ผู้ให้สัมภาษณ์: เอาค่าอะไรบ้าง ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการเล่นกอล์ฟใช้ไหม

ผู้สัมภาษณ์: รวมทั้งหมดเลย

ผู้ให้สัมภาษณ์: 10,000 บาท

ผู้สัมภาษณ์: เป็นค่าใช้จ่ายต่อวันนะ

ผู้สัมภาษณ์: มีค่าใช้จ่ายมากที่สุดเป็นอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ณ ตอนนี้เป็นค่าใช้จ่ายในการเล่นกอล์ฟ ถัดไปเป็นนวด

ผู้ให้สัมภาษณ์: ค่าเล่นกอล์ฟแพงไหม

ผู้สัมภาษณ์: 6,000 บาท ต่อวัน?

ผู้ให้สัมภาษณ์: ต่อครั้ง

ผู้สัมภาษณ์: เป็นกีฬาคณรวย

ผู้ให้สัมภาษณ์: แต่ถ้าคนพื้นที่จะได้ถูกกว่านี้

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่คุณชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: นวด

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมไม่เป็นการนวด

ผู้ให้สัมภาษณ์: ที่ญี่ปุ่นมีราคาแพง อยู่ญี่ปุ่นไม่ได้นวด เพราะว่าแพง

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ไม่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่มีเป็นพิเศษ

ผู้สัมภาษณ์: การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในครั้งนี้พอใจหรือไม่ (เช่น คุณภาพการบริการ ความสะอาด ราคาของการบริการ ความหลากหลายของการบริการ ผู้คน ฯลฯ ตามสถานที่ต่างๆ)

ผู้ให้สัมภาษณ์: พอใจ

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่คุณพอใจคืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: การเล่นกอล์ฟและนวด เพราะว่าทำกิจกรรมแค่ 2 อย่างนี้ รวมทั้งอาหารด้วย

ผู้สัมภาษณ์: อาหารไทย...

ผู้ให้สัมภาษณ์: ชอบอาหารไทยมาก

ผู้สัมภาษณ์: คิดว่าอยากจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ครับ คิดว่ามาอีกด้วยเรื่องงาน อยากมาอยู่นานๆ มาเที่ยวสัก 2 สัปดาห์

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมถึงอยากมาอีก

ผู้ให้สัมภาษณ์: อากาศอุ่น ราคาถูก และผู้หญิงสวย

ถอดแบบสัมภาษณ์ที่ 15

เรื่อง การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

วันที่สัมภาษณ์ 7/12/56 เวลา 15:20 น.

สถานที่ หน้า Isetan (ไม่อนุญาตให้บันทึกเสียง)

วัตถุประสงค์ในการศึกษา : เพื่อนำมาวิเคราะห์ศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

เพศ ☒ ชาย ☐ หญิง

อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20 – 29 ปี ☒ 30 – 39 ปี
☐ 40 – 49 ปี ☐ 50 – 59 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป

สถานภาพ ☒ โสด ☐ สมรส ☐ หย่าร้าง / หม้าย

ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ วิชาชีพ
☒ปริญญาตรี ☐ปริญญาโท
☐ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ _____

อาชีพ ☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ พนักงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☒ พนักงานบริษัท
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ พ่อบ้าน / แม่บ้าน ☐ อื่นๆ _____

รายได้ต่อเดือน ☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300,000 เยน ☒ 300,001 – 500,000 เยน
☐ 500,001 – 800,000 เยน ☐ 800,001 เยนขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

ผู้สัมภาษณ์: วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ท่องเที่ยวถนนวนข้าวสาร อยุธา และเสียมเรียบ 2 – 3 วัน

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Research)

ผู้สัมภาษณ์: ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทย ตนเองมีความรู้เพียงพอต่อการไปท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะมาเป็นครั้งที่ 2 แล้ว พอรู้ว่าอะไรอยู่ที่ไหน มาครั้งนี้แบบ No plan

ผู้สัมภาษณ์: มีข้อมูลที่เป็นต้องหาเพิ่มเติมหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ถ้าพูดถึงครั้งแรกที่มา ดูข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต และ Guide book

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไรถึงใช้วิธีนี้ในการหาข้อมูล

ผู้ให้สัมภาษณ์: เข้าใจง่าย

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: เรื่องที่ให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย (เช่น ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ราคาและการส่งเสริมการขาย แหล่งท่องเที่ยว ผู้คน ความปลอดภัย)

ผู้ให้สัมภาษณ์: เรื่องของราคา แต่ความรู้สึกว่าปัจจุบันที่นี้ราคาไม่ถูกแล้ว ค่าครองชีพแพงขึ้น เช่น ร้านอาหาร YOSHINOYA ราคาแพง และเรื่องความปลอดภัย ไม่ได้ไม่ห่วงอะไร และไม่ได้เช็คข้อมูลข่าวสาร

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือใคร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ตัวเอง แต่ว่าการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ เป็นการท่องเที่ยวที่กัมพูชาเป็นหลัก

ผู้สัมภาษณ์: แล้วทำไมถึงมีไปเที่ยวอยุธยา

ผู้ให้สัมภาษณ์: คุณป้าร้านขายของบอกให้ไปเที่ยวอยุธยาก็เลยไป ซื้อทัวร์อยุธยาที่ถนนข้าวสาร

ผู้สัมภาษณ์: รายละเอียดการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ (เช่น ระยะเวลา ผู้ร่วมเดินทาง ประเภทที่พัก)

ผู้ให้สัมภาษณ์: มาคนเดียว อยู่เสียมเรียบ 3 คืน กรุงเทพฯ อีก 3 คืน พักที่โรงแรม

ขั้นตอนที่ 5 และ 6 การบริโภคอุปโภคสินค้าและการประเมินผลหลังซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: จำนวนครั้งที่เคยมาท่องเที่ยวประเทศไทย (รวมครั้งนี้)

ผู้ให้สัมภาษณ์: 2 ครั้ง

ผู้สัมภาษณ์: ไม่ทราบว่าจะมาทำอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: มาพัก 3 วันไม่พอ ตอนมากรุงเทพฯ ไม่ได้ศึกษาหาข้อมูลอะไรมาก เดินเที่ยวไปเรื่อยๆ

ผู้สัมภาษณ์: ในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อคนใน 1 วัน

ผู้ให้สัมภาษณ์: 500 - 600 บาท

ผู้สัมภาษณ์: ค่าใช้จ่ายอะไรมากที่สุด

ผู้ให้สัมภาษณ์: ค่าท่องเที่ยวอยุธยาที่ซื้อที่ถนนข้าวสาร

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่คุณชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: (โชว์รูปข้าวต้มจากกล่องให้ดู) เป็นอาหารที่อร่อยที่สุดในครั้งนี้ และเกี่ยวกับแท็กซี ค่าแท็กซีไม่เยอะมาก ให้ธนบัตร 1,000 บาทไป แต่คนขับแท็กซีไม่มีเงินทอน เลยไปซื้อน้ำมา 2 ขวด เพื่อได้แลกเงิน ซึ่งน้ำที่ซื้อมา 2 ขวด แบ่งให้ผม 1 ขวด ผมคิดว่าเค้ามีเทคนิคดีชอบ

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ไม่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่มี

ผู้สัมภาษณ์: การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในครั้งนี้พอใจหรือไม่ (เช่น คุณภาพการบริการ ความสะอาด ราคาของการบริการ ความหลากหลายของการบริการ ผู้คน ฯลฯ ตามสถานที่ต่างๆ)

ผู้ให้สัมภาษณ์: พอใจ

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่น่าพอใจคืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: การยิ้มทั้ง 2 ฝ่าย ที่ญี่ปุ่นไม่มี

ผู้สัมภาษณ์: คิดว่าอยากจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: มา คิดว่าไปที่ไหนดี แนะนำหน่อย

ผู้สัมภาษณ์: ทะเลดีไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่ค่อยมีความสนใจทะเล

ผู้สัมภาษณ์: ถ้าอย่างนั้นคิดว่าเป็นเชียงใหม่อย่างไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: โอเค ดี เดี๋ยวไปหาข้อมูลท่องเที่ยวเชียงใหม่ก่อนแล้วค่อยตัดสินใจอีกที

TNI

ถอดแบบสัมภาษณ์ที่ 16

เรื่อง การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

วันที่สัมภาษณ์ 7/12/56 เวลา 15:45 น.

สถานที่ หน้า Isetan (ไม่อนุญาตให้บันทึกเสียง)

วัตถุประสงค์ในการศึกษา : เพื่อนำมาวิเคราะห์ศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

เพศ ☒ ชาย ☐ หญิง

อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20 – 29 ปี ☐ 30 – 39 ปี
☐ 40 – 49 ปี ☐ 50 – 59 ปี ☒ 60 ปีขึ้นไป

สถานภาพ ☒ โสด ☐ สมรส ☐ หย่าร้าง / หม้าย

ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ วิชาชีพ
☒ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท
☐ ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ _____

อาชีพ ☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ พนักงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☐ พนักงานบริษัท
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ พ่อบ้าน / แม่บ้าน ☒ อื่นๆ เกษียณ

รายได้ต่อเดือน ☒ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300,000 เยน ☐ 300,001 – 500,000 เยน
☐ 500,001 – 800,000 เยน ☐ 800,001 เยนขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

ผู้สัมภาษณ์: วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ท่องเที่ยววัด โบราณสถาน และภาคอีสานหลายจังหวัด เช่น ขอนแก่น อุดรธานี พิษณุโลก สุโขทัย อุดรดิตถ์

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Research)

ผู้สัมภาษณ์: ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทย ตนเองมีความรู้เพียงพอต่อการไปท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่พอ

ผู้สัมภาษณ์: มีข้อมูลที่เป็นต้องหามาเพิ่มเติมหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: โบราณสถานเก่าแก่ และวัฒนธรรม

ผู้สัมภาษณ์: หาข้อมูลการท่องเที่ยวของประเทศไทยจากแหล่งใด

ผู้ให้สัมภาษณ์: TAT ที่ตั้งอยู่แถวอโศก มีข้อมูลให้จำนวนมาก

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: เรื่องที่ให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย (เช่น ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ราคาและการส่งเสริมการขาย แหล่งท่องเที่ยว ผู้คน ความปลอดภัย)

ผู้ให้สัมภาษณ์: สถานที่ท่องเที่ยวโบราณสถาน ส่วนเรื่องความปลอดภัยไม่ได้สนใจ

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือใคร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ตัวเอง เมื่อก่อนสมัยทำงาน ชอบมาประเทศไทยมาก

ผู้สัมภาษณ์: รายละเอียดการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ (เช่น ระยะเวลา ผู้ร่วมเดินทาง ประเภทที่พัก)

ผู้ให้สัมภาษณ์: อยู่ 6 เดือน มาคนเดียว พักโรงแรม

ขั้นตอนที่ 5 และ 6 การบริโภคอุปโภคสินค้าและการประเมินผลหลังซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: จำนวนครั้งที่เคยมาท่องเที่ยวประเทศไทย (รวมครั้งนี้)

ผู้ให้สัมภาษณ์: มากกว่า 100 ครั้ง ภายใน 1 ปีมาประมาณ 4 – 5 ครั้ง

ผู้สัมภาษณ์: ที่ผ่านมามีเข้ามาประเทศไทยด้วยวัตถุประสงค์อะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ท่องเที่ยวโบราณสถาน

ผู้สัมภาษณ์: ในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อคนใน 1 วัน

ผู้ให้สัมภาษณ์: 1,000 บาท

ผู้สัมภาษณ์: ค่าใช้จ่ายอะไรมากที่สุด

ผู้ให้สัมภาษณ์: ค่าโรงแรม 400 – 500 บาท เป็นค่าเดินทาง 200 – 300 บาท

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: คนไทยใจดี ไม่มีสิ่งที่ต้องกังวล เช่น ถ้ารู้สึกกินอาหารไทยไม่ได้แล้ว ยังมีร้านอาหารญี่ปุ่น Fuji, Yayoi ซึ่งหาทานได้ง่าย และมีโรงพยาบาลพร้อม เพราะตนมีโรคประจำตัว

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ไม่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์: แนนอนว่ามี แต่ก็ไม่เท่าไหร่

ผู้สัมภาษณ์: การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในครั้งนี้อาจหรือไม่ (เช่น คุณภาพการบริการ ความสะอาด ราคาของการบริการ ความหลากหลายของการบริการ ผู้คน ฯลฯ ตามสถานที่ต่าง ๆ)

ผู้ให้สัมภาษณ์: พอใจ

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่น่าสนใจคืออะไร

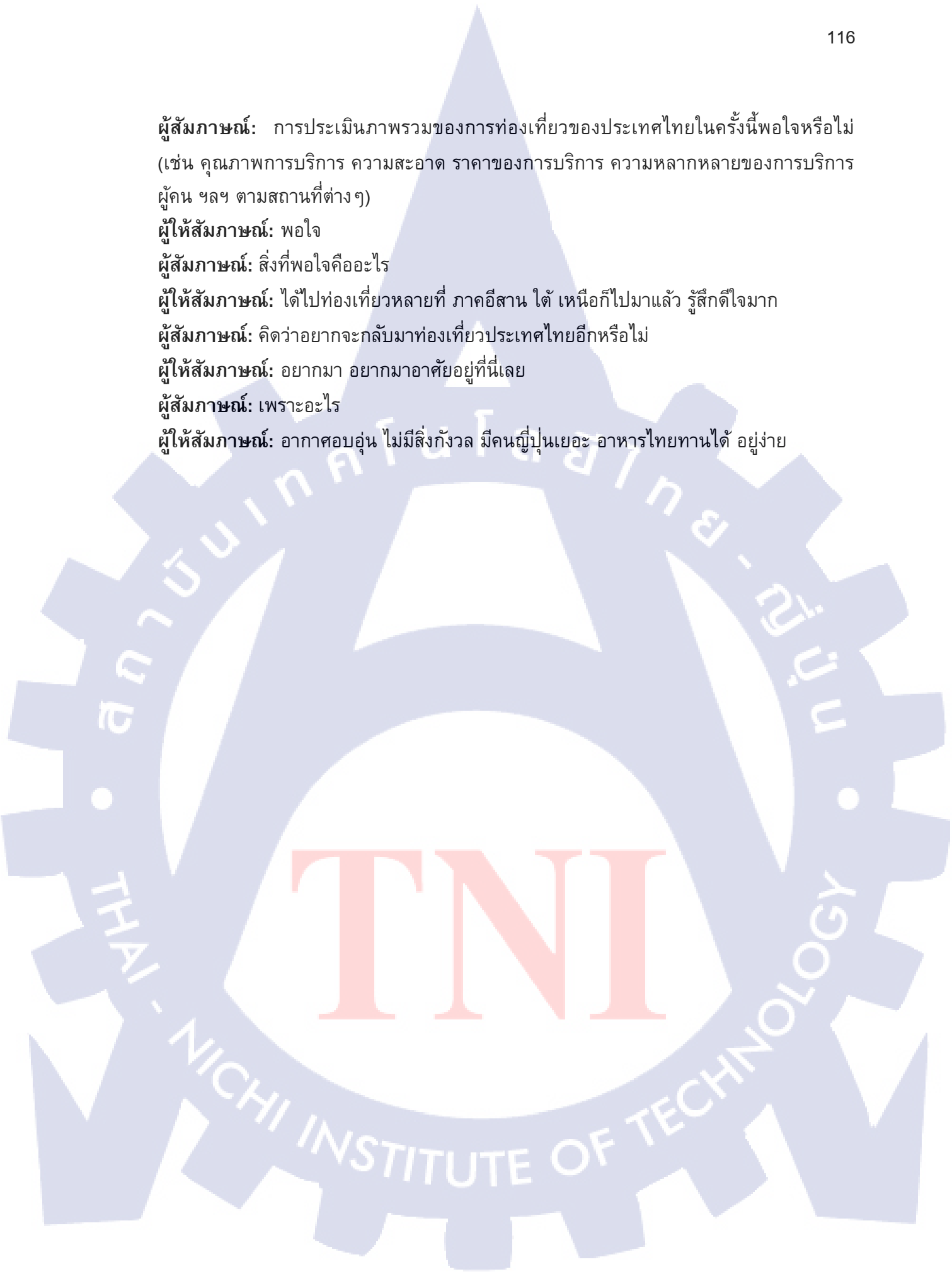
ผู้ให้สัมภาษณ์: ได้ไปท่องเที่ยวหลายที่ ภาคอีสาน ได้ เหนือก็ไปมาแล้ว รู้สึกดีใจมาก

ผู้สัมภาษณ์: คิดว่าอยากจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: อยากมา อยากมาอาศัยอยู่ที่นี่เลย

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: อากาศอบอุ่น ไม่มีสิ่งกีดขวาง มีคนญี่ปุ่นเยอะ อาหารไทยทานได้ อยู่ง่าย



TNi

ถอดแบบสัมภาษณ์ที่ 17

เรื่อง การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

วันที่สัมภาษณ์ 7/12/56 เวลา 16:51 น.

สถานที่ หน้า Isetan

วัตถุประสงค์ในการศึกษา : เพื่อนำมาวิเคราะห์ศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

เพศ ☐ ชาย ☒ หญิง

อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☒ 20 – 29 ปี ☐ 30 – 39 ปี

☐ 40 – 49 ปี ☐ 50 – 59 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป

สถานภาพ ☒ โสด ☐ สมรส ☐ หย่าร้าง / หม้าย

ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☒ วิชาชีพ

☐ปริญญาตรี ☐ปริญญาโท

☐ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ _____

อาชีพ ☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ พนักงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☐ พนักงานบริษัท

☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ พ่อบ้าน / แม่บ้าน ☒ อื่นๆ คนเลี้ยงเด็ก

รายได้ต่อเดือน ☒ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300,000 เยน ☐ 300,001 – 500,000 เยน

☐ 500,001 – 800,000 เยน ☐ 800,001 เยนขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

ผู้สัมภาษณ์: วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ท่องเที่ยว

ผู้สัมภาษณ์: ท่องเที่ยวแบบไหน เช่น โบราณสถาน

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่ อยากไปดูโบราณสถาน และช้อปปิ้ง

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมถึงเลือกมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทย

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะอยากมาดูโบราณสถาน

ผู้สัมภาษณ์: ไปท่องเที่ยวที่ไหนบ้าง

ผู้ให้สัมภาษณ์: อยู่อยุธยา วัดโพธิ์ เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Research)

ผู้สัมภาษณ์: ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทย ตนเองมีความรู้เพียงพอต่อการไปท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่รู้เลย

ผู้สัมภาษณ์: มีข้อมูลที่เป็นต้องหเพิ่มเติมหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: การเปลี่ยนรถไฟฟ้า อุณหภูมิ

ผู้สัมภาษณ์: พอได้หาข้อมูลการท่องเที่ยวเกี่ยวกับประเทศไทยแล้ว ข้อมูลเพียงพอสมบูรณ์หรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: สถานีรถไฟที่อยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวนี้คือสถานีอะไร อย่างเช่น ถ้าจะไปวัดโพธิ์ต้องลงสถานีอะไร ข้อมูลตรงนี้เข้าใจยากมาก

ผู้สัมภาษณ์: หาข้อมูลมาจากแหล่งใด

ผู้ให้สัมภาษณ์: Guide Book และอินเทอร์เน็ต

ผู้สัมภาษณ์: เนื้อหาในนี้มีเพียงพอหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ธรรมดา

ผู้สัมภาษณ์: มีข้อมูลอะไรที่อยากรู้เพิ่มเติมหรือเปล่า

ผู้ให้สัมภาษณ์: น่าจะมีแค่เรื่องรถไฟฟ้ายางเดียว

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: เรื่องที่ให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย (เช่น ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ราคาและการส่งเสริมการขาย แหล่งท่องเที่ยว ผู้คน ความปลอดภัย)

ผู้ให้สัมภาษณ์: สถานที่ท่องเที่ยว

ผู้สัมภาษณ์: มีเหตุผลอะไรหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะชอบโบราณสถาน เลยอยากไปดู

ผู้สัมภาษณ์: มีอย่างอื่นอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ชอบทานอาหารเผ็ด เช่น ต้มยำกุ้ง ที่เหลือไม่รู้จักแล้ว

ผู้สัมภาษณ์: แล้วเรื่องความปลอดภัย เพราะตอนนี้มีปัญหาทางการเมืองอยู่

ผู้ให้สัมภาษณ์: เรื่องนี้ก็เป็นห่วงอยู่

ผู้สัมภาษณ์: ตอนวางแผนมาท่องเที่ยวประเทศไทย ตอนนั้นมีปัญหาทางการเมืองแล้วหรือยัง

ผู้ให้สัมภาษณ์: ตอนนั้นยังไม่มี มีหลังจากวางแผนเรียบร้อยแล้ว ตอนนั้นคิดอยู่เหมือนกันว่าจะทำอย่างไรดี แต่พอดูข้อมูลข่าวสารแล้ว น่าจะไม่มีไร สุดท้ายก็เลยตัดสินใจมาที่นี่ แต่ก็มีความกังวลอยู่เหมือนกัน

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือ

ผู้ให้สัมภาษณ์: ทั้ง 2 คนร่วมกัน

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมถึงอยากมาดูโบราณสถาน คือ เห็นในโทรทัศน์เลยอยากมาดูบ้าง ใช่หรือเปล่า

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่ใช่ คือ คอยกันกับเพื่อน เพื่อนมาดูแล้วบอกว่ามีลักษณะนี้ด้วย ก็เลยอยากมา

ผู้สัมภาษณ์: ระยะเวลาการท่องเที่ยวคือเท่าไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: 4 วัน 3 คืน

ผู้สัมภาษณ์: มาท่องเที่ยวเกี่ยวกับใคร

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพื่อน

ผู้สัมภาษณ์: พักที่ไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: โรงแรม

ขั้นตอนที่ 5 และ 6 การบริโภคอุปโภคสินค้าและการประเมินผลหลังซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: จำนวนครั้งที่เคยมาท่องเที่ยวประเทศไทย (รวมครั้งนี้)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ครั้งแรก

ผู้สัมภาษณ์: ในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อคนใน 1 วัน

ผู้ให้สัมภาษณ์: เอ๊ะ ไม่รู้นะ เพราะวันนี้เพิ่งเป็นวันแรก

ผู้สัมภาษณ์: จนถึงตอนนี้ค่าใช้จ่ายอะไรมากที่สุด

ผู้ให้สัมภาษณ์: ค่าโรงแรมไม่รู้เหมือนกันว่าเท่าไร เพราะซื้อเป็นทัวร์ คือ ค่าตัวเครื่องบินและค่าโรงแรมจ่ายรวมกัน

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: การขี่ช้างที่อยุธยา

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไรทำไมถึงชอบขี่ช้าง

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะที่ญี่ปุ่นไม่สามารถขี่ช้างได้

ผู้สัมภาษณ์: ที่ญี่ปุ่นมีช้างไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: มี แต่ว่าไม่สามารถขึ้นไปขี่ได้

ผู้สัมภาษณ์: แล้วมีอะไรอีกไหมที่ชอบ

ผู้ให้สัมภาษณ์: วัด ที่อยู่ใกล้ๆ นี้ (พระพรหมเอราวัณ) อยากมาอยู่แล้ว

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ได้ยินว่า ถ้าขอพรแล้วจะสมหวัง เลยอยากลองไปดู

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ไม่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่ชอบผักชี

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมไม่ชอบ

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่ชอบรสชาติและกลิ่น

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ไม่ชอบเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมีหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ณ ตอนนีไม่มี

ผู้สัมภาษณ์: การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในครั้งนี้พอใจหรือไม่
(เช่น คุณภาพการบริการ ความสะอาด ราคาของการบริการ ความหลากหลายของการบริการ

ผู้คน ฯลฯ ตามสถานที่ต่างๆ)

ผู้ให้สัมภาษณ์: พอใจ

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่น่าพอใจคืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: (คิดนาน) การบริการของทัวร์ที่อยุธยาดี ฟังพอใจ

ผู้สัมภาษณ์: คิดว่าอยากจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: อืม

ผู้สัมภาษณ์: ครั้งหน้าอยากจะไปที่ไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: ครั้งหน้า สุโขทัย

ผู้สัมภาษณ์: แสดงว่าชอบโบราณสถานจริงๆ แล้วทะเล?

ผู้ให้สัมภาษณ์: ทะเลก็อยากไป ภูเก็ต

ผู้สัมภาษณ์: พรุ่งนี้มีแผนจะไปที่ไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: วัดโพธิ์

TNI

TAHITI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

ถอดแบบสัมภาษณ์ที่ 18

เรื่อง การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

วันที่สัมภาษณ์ 15/12/56 เวลา 11:45 น.

สถานที่ บริเวณหน้าห้างสรรพสินค้า Isetan

วัตถุประสงค์ในการศึกษา : เพื่อนำมาวิเคราะห์ศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

เพศ ☒ ชาย ☐ หญิง

อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☒ 20 – 29 ปี ☐ 30 – 39 ปี
☐ 40 – 49 ปี ☐ 50 – 59 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป

สถานภาพ ☐ โสด ☒ สมรส ☐ หย่าร้าง / หม้าย

ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☒ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ วิชาชีพ
☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท
☐ ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ _____

อาชีพ ☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ พนักงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☒ พนักงานบริษัท
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ พ่อบ้าน / แม่บ้าน ☐ อื่นๆ _____

รายได้ต่อเดือน ☒ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300,000 เยน ☐ 300,001 – 500,000 เยน
☐ 500,001 – 800,000 เยน ☐ 800,001 เยนขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

ผู้สัมภาษณ์: วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ทำงานนอกสถานที่

ผู้สัมภาษณ์: มาทำงานอย่างเดียวหรือได้ท่องเที่ยวที่ไหนหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: มาทำงานอย่างเดียว แต่ถ้าวันเสาร์ – อาทิตย์ มีเวลาจะไปห้างสรรพสินค้า

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Research)

ผู้สัมภาษณ์: ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทย ตนเองมีความรู้เพียงพอต่อการไปท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่เพียงพอ

ผู้สัมภาษณ์: มีข้อมูลที่เป็นต้องหเพิ่มเติมหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: วิธีเดินทางไปตามสถานที่ต่างๆ

ผู้สัมภาษณ์: หาข้อมูลการท่องเที่ยวของประเทศไทยจากแหล่งใด

ผู้ให้สัมภาษณ์: Internet และมีถามคนในที่ทำงานบ้าง

ผู้สัมภาษณ์: ส่วนใหญ่หาข้อมูลจากแหล่งใด

ผู้ให้สัมภาษณ์: Internet

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: มีข้อมูลจำนวนมาก สะดวก

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: เรื่องที่ให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย (เช่น ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ราคาและการส่งเสริมการขาย แหล่งท่องเที่ยว ผู้คน ความปลอดภัย)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ความปลอดภัย

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะเพิ่งเคยมาประเทศไทยเป็นครั้งที่ 2 แต่ไม่ค่อยกังวล เนื่องจากมาครั้งนี้เป็นการมาทำงานอย่างเดียวโดยเฉพาะ ทุกวันจะไปกลับเพียงแคระหว่างโรงแรมกับบริษัท เท่านั้น และการเดินทางโดยรถรับส่งของบริษัท

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือ

ผู้ให้สัมภาษณ์: บริษัท เพราะมาทำงาน

ผู้สัมภาษณ์: ระยะเวลามาท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์: 2 สัปดาห์

ผู้สัมภาษณ์: มากับใคร

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพื่อนร่วมงาน

ผู้สัมภาษณ์: สถานที่พักคืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: โรงแรม

ขั้นตอนที่ 5 และ 6 การบริโภคอุปโภคสินค้าและการประเมินผลหลังซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: จำนวนครั้งที่เคยมาท่องเที่ยวประเทศไทย (รวมครั้งนี้)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ครั้งที่ 2

ผู้สัมภาษณ์: ก่อนหน้านี้มาท่องเที่ยวใช้ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: เปล่า ครั้งที่แล้วมาทำงานเช่นเดียวกับครั้งนี้

ผู้สัมภาษณ์: ในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อคนใน 1 วัน

ผู้ให้สัมภาษณ์: ประมาณ 1,000 บาท

ผู้สัมภาษณ์: ค่าใช้จ่ายอะไรมากที่สุด

ผู้ให้สัมภาษณ์: ค่าอาหาร

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ทานอาหารญี่ปุ่นอย่างเดียว

ผู้สัมภาษณ์: แล้วได้ทานอาหารไทยบ้างไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: (กำลังคิด) ได้ทานๆ คนที่บริษัทพาไป แต่ถ้าไปทานเองจะทานอาหารญี่ปุ่น

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่คุณชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: น่าจะเป็นอาหารไทย เพราะครั้งนี้ไม่ได้ไปท่องเที่ยวที่ไหนเท่าไร

ผู้สัมภาษณ์: ชอบอาหารไทยใช้ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ถ้ารสชาติไม่เผ็ดถึงจะทานได้ อร่อย

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ไม่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่มี

ผู้สัมภาษณ์: การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในครั้งนี้พอใจหรือไม่ (เช่น คุณภาพการบริการ ความสะอาด ราคาของการบริการ ความหลากหลายของการบริการ ผู้คน ฯลฯ ตามสถานที่ต่างๆ)

ผู้ให้สัมภาษณ์: พอใจ

ผู้สัมภาษณ์: คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: คนไทยใจดี

ผู้สัมภาษณ์: คิดว่าอยากจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: มาอีก

ผู้สัมภาษณ์: มาท่องเที่ยวใช้ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่ใช่ คงจะมาทำงานอีก

ถอดแบบสัมภาษณ์ที่ 19

เรื่อง การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

วันที่สัมภาษณ์ 7/12/56 เวลา 16:51 น.

สถานที่ บริเวณหน้าห้างสรรพสินค้า Isetan

วัตถุประสงค์ในการศึกษา : เพื่อนำมาวิเคราะห์ศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

เพศ ☒ ชาย ☐ หญิง

อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20 – 29 ปี ☐ 30 – 39 ปี
☒ 40 – 49 ปี ☐ 50 – 59 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป

สถานภาพ ☐ โสด ☒ สมรส ☐ หย่าร้าง / หม้าย

ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☒ วิชาชีพ
☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท
☐ ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ _____

อาชีพ ☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ พนักงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☒ พนักงานบริษัท
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ พ่อบ้าน / แม่บ้าน ☐ อื่นๆ _____

รายได้ต่อเดือน ☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300,000 เยน ☒ 300,001 – 500,000 เยน
☐ 500,001 – 800,000 เยน ☐ 800,001 เยนขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

ผู้สัมภาษณ์: วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ทำงานนอกสถานที่

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Research)

ผู้สัมภาษณ์: ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทย ตนเองมีความรู้เพียงพอต่อการไปท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพียงพอ เพราะมาหลายครั้งแล้ว มาทำงานเหมือนทุกครั้ง ไปเฉพาะที่ที่ไปมาแล้ว

ผู้สัมภาษณ์: มีข้อมูลที่เป็นต้องหามาเพิ่มเติมหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่มี

ผู้สัมภาษณ์: ความหมาย คือ มาครั้งนี้ไม่ได้หาข้อมูลเลยใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: มีดูบ้างเล็กน้อย จากอินเทอร์เน็ต เรื่องสภาพอากาศอุณหภูมิ

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: เรื่องที่ให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย (เช่น ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ราคาและการส่งเสริมการขาย แหล่งท่องเที่ยว ผู้คน ความปลอดภัย)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ความปลอดภัย

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: กลัวเรื่องการถูกทำร้ายร่างกาย

ผู้สัมภาษณ์: ก็คือ เรื่องความปลอดภัยใช่ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่

ผู้สัมภาษณ์: มีอย่างอื่นอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่มี

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือ

ผู้ให้สัมภาษณ์: บริษัท

ผู้สัมภาษณ์: ระยะเวลามาท่องเที่ยวคือเท่าไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: 3 สัปดาห์

ผู้สัมภาษณ์: มากับใคร

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพื่อนร่วมงาน

ผู้สัมภาษณ์: พักที่ไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: โรงแรม

ขั้นตอนที่ 5 และ 6 การบริโภคอุปโภคสินค้าและการประเมินผลหลังซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: จำนวนครั้งที่เคยมาท่องเที่ยวประเทศไทย (รวมครั้งนี้)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ครั้งที่ 5

ผู้สัมภาษณ์: ก่อนหน้านี้มาทำอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: มาทำงานทั้งหมดทุกครั้ง

ผู้สัมภาษณ์: ในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อคนใน 1 วัน

ผู้ให้สัมภาษณ์: ประมาณ 1,000 บาท

ผู้สัมภาษณ์: ค่าใช้จ่ายมากที่สุดคืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: น่าจะเป็นค่าอาหาร

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมค่าอาหารเป็นค่าใช้จ่ายที่ใช้มากที่สุด

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะทานอาหารในร้านอาหารแถวสุขุมวิท เพราะพักอยู่แถวนั้น

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่คุณชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: อาหารไทย

ผู้สัมภาษณ์: ทำไม ชอบทานอาหารไทยใช่ไหม

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ไม่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่มี

ผู้สัมภาษณ์: การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในครั้งนี้พอใจหรือไม่

(เช่น คุณภาพการบริการ ความสะอาด ราคาของการบริการ ความหลากหลายของการบริการ ผู้คน ฯลฯ ตามสถานที่ต่างๆ)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ธรรมดา ไม่มีอะไร

ผู้สัมภาษณ์: คิดว่าอยากจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: มาอีก

ผู้สัมภาษณ์: อาจจะมาทำงานอีก แต่ก็อยากมาท่องเที่ยวด้วยเหมือนกัน

ผู้ให้สัมภาษณ์: ครั้นหน้าถ้ามาท่องเที่ยว จะที่ไหน

ผู้สัมภาษณ์: อยากไปทะเล

ผู้ให้สัมภาษณ์: ทะเลที่ไหน

ผู้สัมภาษณ์: น่าจะภูเก็ต แต่ยังไม่รู้

TNI

ถอดแบบสัมภาษณ์ที่ 20

เรื่อง การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

วันที่สัมภาษณ์ 15/12/56 เวลา 13:16 น.

สถานที่ บริเวณหน้าห้างสรรพสินค้า Isetan

วัตถุประสงค์ในการศึกษา : เพื่อนำมาวิเคราะห์ศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

เพศ ☐ ชาย ☒ หญิง

อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☒ 20 – 29 ปี ☐ 30 – 39 ปี
☐ 40 – 49 ปี ☐ 50 – 59 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป

สถานภาพ ☒ โสด ☐ สมรส ☐ หย่าร้าง / หม้าย

ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☒ วิชาชีพ
☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท
☐ ปริญญาเอก ☐ อื่นๆ _____

อาชีพ ☐ นักเรียน / นักศึกษา ☐ พนักงานราชการ / รัฐวิสาหกิจ ☒ พนักงานบริษัท
☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ พ่อบ้าน / แม่บ้าน ☐ อื่นๆ _____

รายได้ต่อเดือน ☒ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 300,000 เยน ☐ 300,001 – 500,000 เยน
☐ 500,001 – 800,000 เยน ☐ 800,001 เยนขึ้นไป

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

ผู้สัมภาษณ์: วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: มาท่องเที่ยว

ผู้สัมภาษณ์: เหตุผล

ผู้ให้สัมภาษณ์: อยากมาประเทศไทยตั้งนานแล้ว

ผู้สัมภาษณ์: อยากไปท่องเที่ยวที่ไหนบ้าง

ผู้ให้สัมภาษณ์: อยู่อยุธยา วัดโพธิ์

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร (Information Research)

ผู้สัมภาษณ์: ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทย ตนเองมีความรู้เพียงพอต่อการไปท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: ไม่เพียงพอเลย

ผู้สัมภาษณ์: มีข้อมูลที่เป็นต้องหเพิ่มเติมหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: โบราณสถาน การเดินทาง อาหารไทย

ผู้สัมภาษณ์: หาข้อมูลมาจากแหล่งใด

ผู้ให้สัมภาษณ์: Guide Book และอินเทอร์เน็ต

ผู้สัมภาษณ์: ทำไมถึงหาจากที่นี่

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะสะดวก

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: เรื่องที่ให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย (เช่น ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ราคาและการส่งเสริมการขาย แหล่งท่องเที่ยว ผู้คน ความปลอดภัย)

ผู้ให้สัมภาษณ์: สถานที่ท่องเที่ยว อากาศอบอุ่น

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะชอบโบราณสถาน สถานที่เก่าๆ

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือ

ผู้ให้สัมภาษณ์: ตัวเอง

ผู้สัมภาษณ์: ระยะเวลามาท่องเที่ยวคือเท่าไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ประมาณ 1 สัปดาห์

ผู้สัมภาษณ์: มาท่องเที่ยวกับใคร

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพื่อน

ผู้สัมภาษณ์: พักที่ไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: โรงแรม

ขั้นตอนที่ 5 และ 6 การบริโภคอุปโภคสินค้าและการประเมินผลหลังซื้อ

ผู้สัมภาษณ์: จำนวนครั้งที่เคยมาท่องเที่ยวประเทศไทย (รวมครั้งนี้)

ผู้ให้สัมภาษณ์: ครั้งที่ 2

ผู้สัมภาษณ์: ครั้งที่แล้วมาท่องเที่ยวใช้ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่แล้ว ครั้งที่แล้วไปภูเก็ตมา

ผู้สัมภาษณ์: ในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อคนใน 1 วัน

ผู้ให้สัมภาษณ์: ประมาณ 2,000 บาท

ผู้สัมภาษณ์: จนถึงตอนนี้ค่าใช้จ่ายอะไรมากที่สุด

ผู้ให้สัมภาษณ์: ค่าแพ็คเกจท่องเที่ยวอยุธยา

ผู้สัมภาษณ์: ไปท่องเที่ยวอยุธยากับบริษัททัวร์ใช้ไหม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ใช่

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่คุณชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: ท่องเที่ยวอยุธยา

ผู้สัมภาษณ์: เพราะอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: เพราะสนใจโบราณสถาน ชอบอะไรเก่าๆ

ผู้สัมภาษณ์: สิ่งที่ไม่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้

ผู้ให้สัมภาษณ์: รถบดท้องถนน

ผู้สัมภาษณ์: ทำไม

ผู้ให้สัมภาษณ์: ข้ามถนน นกกลัว

ผู้สัมภาษณ์: การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวของประเทศไทยในครั้งนี้พอใจหรือไม่
(เช่น คุณภาพการบริการ ความสะอาด ราคาของการบริการ ความหลากหลายของการบริการ
ผู้คน ฯลฯ ตามสถานที่ต่างๆ)

ผู้ให้สัมภาษณ์: พอใจ

ผู้สัมภาษณ์: พอใจอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์: สุนัข อาหารอร่อย คนใจดี

ผู้สัมภาษณ์: คิดว่าอยากจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์: อยากมาอีก

ผู้สัมภาษณ์: ครั้งหน้าอยากจะไปที่ไหน

ผู้ให้สัมภาษณ์: ยังไม่รู้เลย ต้องไปหาข้อมูลก่อน