

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจให้บริการเว็บไซต์ สำเร็จรูปแบบ CMS

A STUDY OF THE FEASIBILITY OF AN INVESTMENT IN PROVIDING A CMS WEBSITE

อติสรณ์ นิตติภัยธรรม^{#1}

[#]บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต / สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจสำหรับผู้บริหาร / สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

¹e-mail: In_golf@hotmail.com

บทคัดย่อ - การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดหารูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่เหมาะสมกับการเริ่มธุรกิจบริการเว็บไซต์สำเร็จรูปแบบ CMS , ประเมินความเป็นไปได้ของธุรกิจผ่านการศึกษา 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านการเงิน ด้านเทคนิค และด้านบริหาร , ประเมินผลตอบแทนของธุรกิจบริการเว็บไซต์สำเร็จรูปแบบ CMS โดยการวิเคราะห์ผลตอบแทนจากเงินลงทุน (Return on Investment) ผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity) และผลตอบแทนปัจจุบันของโครงการ (Initial Rate of Return) และเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการค้าการลงทุน เพื่อกำหนดแผนการฉุกเฉินรองรับปัจจัยเสี่ยงดังกล่าว (Contingency Plan) การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจให้บริการเว็บไซต์สำเร็จรูปแบบ CMS พบว่า ใช้เงินทุนเริ่มแรกในส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด ร้อยละ 100 เป็นจำนวน 2,000,000 บาท จึงมีความเป็นไปได้ในการลงทุนด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ และด้านการเงิน โดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่าเท่ากับ 93,900,783 บาท อัตราผลตอบแทนจากโครงการ (IRR) มีค่าเท่ากับ ร้อยละ 1,647.24 ซึ่งมากกว่าอัตราคิดลดที่ร้อยละ 12 มีระยะเวลาคืนทุนตั้งแต่เดือนแรก ของการเริ่มโครงการ และอัตราผลตอบแทนของการลงทุนเฉลี่ย (ROI) อยู่ที่ ร้อยละ 1,413.17 และอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ROE) อยู่ที่ ร้อยละ 1,413.17 จากการทดลองทำการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็น การเข้าใช้บริการของลูกค้าไม่เป็นไปตามคาดหวังไว้ โดยลดลงจากปกติ (ร้อยละ100) เป็นร้อยละ 90 และร้อยละ 80 ตามลำดับ หรือกรณีที่ต้นทุนค่าจ้างแรงงานเพิ่มสูงขึ้นจากปกติ (ร้อยละ100) เป็นร้อยละ 120 และร้อยละ 140 ตามลำดับ

คำสำคัญ - ความเป็นไปได้ของธุรกิจ, ธุรกิจบริการเว็บไซต์สำเร็จรูปแบบ

Abstract - The objective of research is the study an following aspects : To provide a suitable business model for starting a CMS Web Design business, To evaluate the feasibility of the business through four aspects : Marketing, Techniques, Management and Financial, To evaluate returns of Providing a CMS website by analyzing the Return on Investment (ROI), Return on Equity (ROE) and Initial Rate of Return (IRR) and To analyze the risk factors that affect business operations to determine the risk factors for such Contingency Plan. A Study of the Feasibility of an investment in providing a CMS website found that the initial capital for the 100%ownership of 2,000,000 baht is 100%. Therefore, it was possible to invest in the Marketing, Management Technical and Finance. The net present value

(NPV) was 93,900,783 Baht ; rate of return (IRR) was 1,647.24 percent more than the discount rate of 12 percent with a payback period from the first month of starting the project. The average of Return on Investment (ROI) was 1,413.17%and the average of Return on Equity (ROE) was 1,413.17%the experimental analysis of change, whether access to services that do not meet customer expectations down from normal (100%) as 90%and 80%, respectively, or the cost of labor increased of normal (100%) were 120%and 140%, respectively, although the impact on the rate of return of the project.

Keywords - The feasibility of the business, a CMS Web Design business.

1. บทนำ

เป็นที่ทราบกันดีว่านับตั้งแต่มีเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเข้ามา ดูเหมือนว่าวิถีชีวิตของผู้คนทั่วโลกจะถูกเชื่อมโยงให้ข้องเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะนอกจากอินเทอร์เน็ต ยังเป็นศูนย์รวมของข้อมูลข่าวสารที่ไม่มีขอบเขตจำกัดแล้ว อินเทอร์เน็ตยังเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้คนที่มีความสามารถไม่น้อย จึงไม่แปลกที่ ณ วันนี้ อินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นส่วนสำคัญในชีวิตประจำวันของทุกคนไปแล้ว

ตลาดออนไลน์ในประเทศไทยนั้นกว้างขวางมาก และมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ผู้ใช้บริการก็เพิ่มขึ้นมากตามไปด้วย ณ ปัจจุบัน ไม่ว่าธุรกิจจะอยู่ในประเภทไหน จำเป็นต้องใช้เว็บไซต์เป็นสื่อกลางเพื่อให้ข้อมูล ข่าวสารถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว และแม่นยำมากที่สุด ถึงแม้ว่าความต้องการของตลาด ด้านการทำเว็บไซต์มีสูงแต่คนที่จะสามารถเขียนเว็บไซต์ให้สวยและดีได้นั้น ยังคงค่อนข้างน้อยมากและส่วนมากอยู่ในรูปแบบฟรีแลนซ์ (คนเขียนเว็บไซต์อิสระ) ทำให้ไม่ค่อยน่าเชื่อถือและการติดตามงานค่อนข้างล่าช้า เนื่องจากคนที่ทำได้มีจำกัดจึงทำให้ราคาในการทำเว็บไซต์สูงตามไปด้วย ทำให้คนส่วนใหญ่หันมาพึ่งตนเองหรือหาทางเลือกอื่นที่ดีกว่านั้นคือ เว็บไซต์สำเร็จรูปที่ราคาถูกกว่าเว็บไซต์ที่เขียนขึ้นมาใหม่ และใช้เวลาในการจัดทำที่น้อยกว่าซึ่งตอบสนองต่อสังคมยุคใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและสุดท้ายสามารถทำได้ด้วยตัวเอง เนื่องจากเกิดปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นนี้ ดังนั้น จึงสนใจทำการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการตามรูปแบบธุรกิจให้บริการเว็บไซต์สำเร็จรูปแบบ (Content Management System : CMS) [3,7,8] เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดปัจจุบัน

2. ขั้นตอนการดำเนินงาน

การศึกษาในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจบริการเว็บไซต์สำเร็จรูป CMS โดยวิธีการดำเนินงานสารนิพนธ์นี้ จะวางตามกรอบของการประเมินความเป็นไปได้โดยการดำเนินงานมีดังนี้ คือ

2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ใช้แหล่งข้อมูลในการศึกษานี้มาจาก 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยรวบรวมข้อมูลจาก บริษัท เอ็มพีเว็บวิวด์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำการศึกษานี้ ซึ่งข้อมูลที่ได้มาจากการทำแบบสอบถาม จากผู้สนใจที่เข้ามาติดต่อกับบริษัท ข้อมูลที่ได้รับนั้น สามารถนำมาใช้ในการประมาณการต้นทุน ค่าใช้จ่าย และความต้องการของลูกค้า เพื่อใช้ในการกำหนดต้นทุนและรูปแบบของเว็บไซต์

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารวิชาการ เอกสารราชการ หนังสือวิชาการ หนังสือพิมพ์ งานวิจัย นิตยสาร เว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ รวมถึงข้อมูลทางเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ บริการเว็บไซต์สำเร็จรูป พร้อมทั้งนำข้อมูล และคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ รวมถึงรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับโครงการที่ทำการศึกษามาเป็นข้อมูลในการทำการศึกษานี้

2.2 ขั้นตอนในการศึกษา

จัดหารูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่เหมาะสมกับการเริ่มธุรกิจบริการเว็บไซต์สำเร็จรูปแบบ CMS ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการด้านธุรกิจและอุตสาหกรรมในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ผ่านการศึกษา 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านการเงิน ด้านเทคนิค และด้านบริหาร

2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสาร ต่างๆ และจากคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ซึ่ง การศึกษานี้จะนำข้อมูลที่นำมาทำการวิเคราะห์ในเชิงคุณภาพ และในเชิงปริมาณ ตามหลักการแนวคิด และทฤษฎีที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง กับด้านการตลาดและด้านการจัดการ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าสถิติเป็นต้น ส่วนในด้านการเงินได้จัดทำประมาณการงบแสดงฐานะ งบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสด รวมถึงการประเมินผลโครงการจะใช้วิธีการต่างๆ ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน (PB) อัตราผลตอบแทน การลงทุน (ROI) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) และวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการศึกษาธุรกิจ เพื่อกำหนดแผนการฉุกเฉินรองรับปัจจัยเสี่ยง

3. การศึกษาความเป็นไปได้โครงการ

3.1 ผลการศึกษาด้านการตลาด

ความเป็นไปได้ด้านการตลาดถึงแม้การแข่งขันในอุตสาหกรรมจะมีสูงก็ตาม เนื่องจากการเติบโตของอุปสงค์ที่มากขึ้น แม้ว่าเศรษฐกิจของประเทศและต่างประเทศจะยังไม่ฟื้นตัว นอกจากนี้สถานะทางการเมืองของประเทศไทยยังมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ยังถือว่าไม่เป็นอุปสรรค

มากนัก ซึ่งการรวมตัวของอาเซียนในอนาคตอันใกล้และข่าวสารที่แพร่กระจายไปอย่างรวดเร็วตามสื่อออนไลน์ก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนไทยหันมาสนใจทำธุรกิจของตัวเองมากขึ้น

การศึกษานี้ได้แบ่งรูปแบบธุรกิจ หรือ Business Model เพื่อทำการศึกษาคือ 3 รูปแบบ คือ รูปแบบเว็บไซต์สำเร็จรูปแบบ ฟรี แต่เสียค่าบริการฟังก์ชันเพิ่มเติม รูปแบบเว็บไซต์สำเร็จรูปแบบ เสียเงินค่าเว็บไซต์ และรูปแบบเว็บไซต์สำเร็จรูปแบบ บฟรียไม่เสียค่าบริการใดๆ ทั้งสิ้น เพื่อเปรียบเทียบกันว่าควรเลือกรูปแบบธุรกิจใดในการนำมาเป็นรูปแบบธุรกิจของกิจการเว็บไซต์สำเร็จรูป เมื่อได้ทำการเปรียบเทียบความแตกต่าง รวมทั้งวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนตามของธุรกิจในรูปแบบต่างๆ ทั้ง 3 รูปแบบ หลังจากได้ทำการพิจารณาแล้วนั้น จึงตัดสินใจเลือกโครงสร้างแบบเว็บไซต์สำเร็จรูปแบบ ฟรีแต่เสียค่าบริการฟังก์ชันเพิ่มเติม ลูกค้ายกกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการ ได้แก่

1. ลูกค้านุคคล ประกอบไปด้วยลูกค้าที่ยังไม่มีเงินเก็บเป็นก้อน แต่อยากเป็นเจ้าของกิจการ อายุในช่วง วัยมัธยมต้นถึงวัยทำงาน ตั้งแต่ช่วงอายุ 15-34 ปี ประกอบอาชีพเป็น นักเรียน นักศึกษา พนักงาน ลูกจ้าง และฟรีแลนซ์ รายได้เฉลี่ยตั้งแต่ 0-35,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการขายสินค้า หรือบริการบนโลกออนไลน์

2. กลุ่มลูกค้าองค์กรที่เป็น บริษัท ห้างร้าน หรือ องค์กรของรัฐ และเอกชน โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการ ขายสินค้า หรือประชาสัมพันธ์องค์กร

3.2 ผลการศึกษาด้านการบริหารจัดการ

แผนการดำเนินงาน จะเริ่มตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2556 คาดว่าจะเขียนเว็บไซต์เสร็จภายในเดือนตุลาคม 2556 ก่อนเปิดโครงการจะมีการทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่เดือนกันยายน 2556 และหลังจากเปิดโครงการจะมีการทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ต่อไป เพื่อรักษาอัตราการเข้าชมและใช้งานเว็บไซต์ของลูกค้าให้อยู่ในระดับสูง กำหนดให้มีแผนต่างๆ จำนวน 4 แผน ประกอบ ไปด้วยแผนเทคโนโลยี แผนการตลาด แผนการเงิน และสุดท้ายแผนการบริหาร มีพนักงานทั้งหมด 6 คนในปีที่ 0 แบ่งเป็น พนักงานปฏิบัติการ 4 คน และพนักงานระดับบริหาร 2 คน และ 8 คน และ 11 คนในปีที่ 1 และ 2 แบ่งเป็น พนักงานปฏิบัติการ 6 คน และ 9 คน และพนักงานระดับบริหาร 2 คน ตามลำดับ

3.3 ผลการศึกษาด้านการเงิน

รูปแบบเว็บไซต์สำเร็จรูปแบบฟรีแต่เสียค่าบริการฟังก์ชันเพิ่มเติมมี ความเป็นไปได้ทางการเงิน ทั้งจากการพิจารณาด้านอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ระยะเวลาคุ้มทุน และจุดคุ้มทุน ดังนี้

ตารางที่ 1 สรุปผลการศึกษาด้านการเงิน

รายการ	รูปแบบเว็บไซต์สำเร็จรูปแบบฟรีแต่เสียค่าบริการฟังก์ชันเพิ่มเติม
1. เงินลงทุนโครงการ	66,000 บาท
2. เงินส่วนเจ้าของ	2,000,000 บาท
3. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราคิดลดที่ร้อยละ 12	93,900,783 บาท
4. อัตราผลตอบแทน (IRR)	ร้อยละ 1647.24
5. ระยะเวลาในการคืนทุน	1.1 เดือน

6. ROI เฉลี่ย	ร้อยละ 1413.17
---------------	----------------

พบว่า ธุรกิจรูปแบบเว็บไซต์สำเร็จรูปแบบ ฟรีแต่เสียค่าบริการ ฟังก์ชันเพิ่มเติม ให้ผลตอบแทนในรูป IRR หรือ NPV เป็นที่น่าพึงพอใจซึ่งมากกว่าอัตราคิดลดที่ร้อยละ 12 อีกทั้งระยะเวลาในการคืนทุนยังสั้นมากและยังใช้เงินทุนที่น้อย รูปแบบเว็บไซต์สำเร็จรูปแบบ ฟรีแต่เสียค่าบริการฟังก์ชันเพิ่มเติมยังทนต่อการเปลี่ยนแปลงด้านการลดลงของผู้ใช้บริการเว็บไซต์และด้านต้นทุนค่าจ้างแรงงานสูงขึ้นได้ และถ้าเปรียบเทียบกับผู้ให้บริการเว็บไซต์สำเร็จรูปทั่วไปแล้วก็ถือว่าอยู่ในระดับที่สูงกว่าและเป็นที่ยอมรับได้ ดังนั้นรูปแบบธุรกิจรูปแบบเว็บไซต์สำเร็จรูปแบบ ฟรีแต่เสียค่าบริการฟังก์ชันเพิ่มเติม จึงเหมาะสมที่จะทำการลงทุนต่อไป

3.4 การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยง และแผนการฉุกเฉิน

ในสภาพแวดล้อมที่ผันแปรอย่างรวดเร็วในปัจจุบันส่งผลให้ ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ดังนั้นการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยง และหาแนวทางป้องกันจึงเป็นเรื่องสำคัญ

3.4.1) ความเสี่ยงในการเริ่มต้นธุรกิจให้บริการเว็บไซต์

ใช้ทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในธุรกิจให้บริการเว็บไซต์ และทีมขายที่มีความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับการให้บริการเว็บไซต์

3.4.2) ความเสี่ยงในการสร้างเว็บไซต์

ความเสี่ยงในการสร้างเว็บไซต์ ทั้งต้นทุนในการจ้างแรงงานในการทำงาน และความล่าช้าในการออกแบบ และสร้างเว็บไซต์ อาจส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนทางการเงินของโครงการ ดังนั้นต้องควบคุมการทำเว็บไซต์ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้อย่างใกล้ชิด

3.4.3) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

ต้องทำ ให้นำเสนอแผนนโยบายการรักษาความปลอดภัยในการดำเนินงานรักษา นั้น จะ ใช้เทคโนโลยี การรักษาความปลอดภัยที่เพิ่มสูงขึ้น และมีการริเริ่มพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัย อย่างต่อเนื่อง และจริงจัง

3.4.4) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี

วางแผนงานเพื่อรับมือกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างเทคโนโลยีตัวใหม่ขึ้นรองรับกับเทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ได้อย่างรวดเร็ว และไม่สูญเสียโอกาสในการขายไป

3.4.5) ความเสี่ยงในการบริหาร

แนวทางแก้ไขคือการชี้แจงให้ธนาคารเห็นว่าโครงการนี้เป็นโครงการที่มีความเป็นไปได้ทางการเงิน ใช้หลักทรัพย์ที่มีค่ามากกว่าที่ของกู้เงินกับทางธนาคารในการค้ำประกัน และถ้าเกิดกรณีฉุกเฉินจำเป็นต้องหาเงินทุนหมุนเวียน

3.4.6) ความเสี่ยงทางการตลาด

แนวทางป้องกันคือการทำการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ การรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเก่าและใหม่ และการรักษาระดับการบริการที่ดีเยี่ยมอย่างต่อเนื่อง

3.4.7) ความเสี่ยงทางด้านดอกเบี้ย

เนื่องจากโครงการไม่มีความจำเป็นในการกู้เงิน ทำให้ความเสี่ยงกรณีอัตราดอกเบี้ยนั้นเป็นศูนย์ จึงไม่ส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนที่คาดหวังไว้ให้ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

4. สรุป

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจให้บริการเว็บไซต์สำเร็จรูปแบบ CMS พบว่า ใช้เงินทุนเริ่มแรกในส่วนของผู้เจ้าของทั้งหมดร้อยละ 100 เป็นจำนวน 2,000,000 บาท จึงมีความเป็นไปได้ในการลงทุนด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ และด้านการเงิน โดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่าเท่ากับ 93,900,783 บาท อัตราผลตอบแทนจากโครงการ (IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ 1,647.24 ซึ่งมากกว่าอัตราคิดลดที่ร้อยละ 12 มีระยะเวลาคืนทุนตั้งแต่เดือนแรกของการเริ่มโครงการ และอัตราผลตอบแทนของการลงทุนเฉลี่ย (ROI) อยู่ที่ร้อยละ 1,413.17 และอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ROE) อยู่ที่ร้อยละ 1,413.17 จากการทดลองทำการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นการเข้าใช้บริการของลูกค้าไม่เป็นไปตามคาดหวังไว้ โดยลดลงจากปกติ (ร้อยละ100) เป็นร้อยละ 90 และร้อยละ 80 ตามลำดับ หรือกรณีที่ต้นทุนค่าจ้างแรงงานเพิ่มสูงขึ้นจากปกติ (ร้อยละ 100) เป็นร้อยละ 120 และร้อยละ 140 ตามลำดับ

เอกสารอ้างอิง

- [1] กัญญา โภชนอดม. คุณค่าตราสินค้าของธุรกิจออนไลน์ใน Second Life. วิทยานิพนธ์ วท.ม.(การบริหารเทคโนโลยี): บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, (2553).
- [2] กิตติราช เตชะมโนกุล. (ม.ป.ป.). การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน (SWOT Analysis). (โครงการจัดทำข้อมูลองค์ความรู้ วาดที่ 1). กรุงเทพฯ : นิยมธุรกิจ การตลาด.
- [3] จันทนา จันทโร ; และ ศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. (2540). การศึกษาความเป็นไปได้ : โครงการด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม.(พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [4] ปิยนัด ไทยสำปาง. กลยุทธ์การจัดการของธุรกิจออนไลน์ : กรณีศึกษา บริษัท จาย่า ซอฟต์แวร์ จำกัด. วิทยานิพนธ์ บธ.ม.(วิทยาการจัดการ): บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, (2551).
- [5] รุจน์ ดอกกุหลาบ. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอินเทอร์เน็ตในจังหวัดอ่างทอง. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, (2552).
- [6] เทพชื้อป. (2556). รายละเอียดเกี่ยวกับเว็บไซต์ (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.lnwshop.com> [2556, 18 มกราคม].
- [7] ธนพล ก่อฐานะ. (2551). กรณีศึกษา SMEs การทำธุรกิจสร้างเว็บไซต์ (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.arip.co.th/businessnews.php?id=415092> [2556, 18 มกราคม].
- [8] เว็บบู. (2553). แบบจำลองธุรกิจสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Business Model) (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://nidaism.blogspot.com/2010/11/e-commerce-business-model.html> [2556, 29 มกราคม].
- [9] ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). ส่วนผสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (Marketing Mix 7Ps) (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://thesisavenue.blogspot.com/2008/09/marketing-mix-7ps.html> [2556, 18 มกราคม].
- [10] Chatchawal. (2010). STP Marketing (Online). Available: <http://www.chatchawal.com/article?id=70321&lang=th> [2013, January 1st].
- [11] Conversations In Growth. (2010). Analyzing Business Models (Part 1) (Online). Available: <http://www.conversationsingrowth.com/?p=228> [2013, January 18].

