

การศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

A STUDY OF JAPANESE TOURISTS VISITING THAILAND

แพรว อุทุมศักดิ์ศิลป์^{#1}

[#]บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต / สาขาการจัดการอุตสาหกรรม / สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น
e-mail

บทคัดย่อ - การศึกษาเพื่อศึกษารายละเอียดและเหตุผลของการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น เพื่อค้นหาลักษณะความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก และโครงสร้างการสัมภาษณ์ ซึ่งได้จากการทบทวนวรรณกรรม เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นบริเวณ วัดพระแก้ว วัดโพธิ์ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ และ Terminal 21 โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างการสัมภาษณ์ เท่ากับ 20 กลุ่มตัวอย่าง ระหว่างเดือน ตุลาคม ถึง ธันวาคม พ.ศ. 2556 ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ คือ นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเดินทางมาประเทศไทยด้วยวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ ประการแรก เพื่อการท่องเที่ยวตามสถานที่ที่มีชื่อเสียง เช่น อยูธยา วัดโพธิ์ ถนนข้าวสาร สยาม ภูเก็ต เป็นต้น และประการที่สอง เพื่อการทำงานนอกสถานที่ นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัย ค่าครองชีพถูก ส่วนระยะเวลาในการท่องเที่ยว ตั้งแต่ 3 วัน ถึง 1 เดือน ค่าใช้จ่ายต่อวัน ตั้งแต่ 600 – 10,000 บาท สิ่งที่ชื่นชอบในการท่องเที่ยว คือ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ทะเล ตลาดนัดสวนจตุจักร เป็นต้น และอาหารไทยที่มีรสชาติอร่อย สิ่งที่ไม่ชื่นชอบในการท่องเที่ยว เป็นเรื่องความปลอดภัยในการข้ามถนน การสื่อสารทางภาษา เป็นต้น

คำสำคัญ - การตัดสินใจ

Abstract - The objective of this study is to analyze the details, reasons including the satisfaction of Japanese Visitors for Thailand Visit. This study is Qualitative Research by In-Depth Interview and Interview Structure collecting from the review of related literature and the interview of 20 samples of Japanese Visitors around The Temple of Emerald Buddha, the Temple of Reclining Buddha, and 2 famous shopping complex as Central World and Terminal 21 during October – December, 2013. After analyzing the above data by Thematic Analysis, we found 2 main purposes of Thailand Visit from Japanese Visitors. First, they would like to visit the famous places in Thailand such as Ayudhaya, The Temple of Reclining Buddha, Khaosarn Road, Siam Square and Phuket. Second, they come to Thailand for business purpose. Moreover, we found some interesting points from the research. First is about the appropriation. Thailand is a good destination for Japanese Visitors because of its safety in travelling and its low cost of living which match to their major concerns. Second is about statistic. The duration of Thailand Visit by Japanese Visitors are 3 days to 1 month and their expenses per day are 600-10,000 baht. Third is about satisfaction. Japanese Visitors are appreciated with the charm of historical attraction, seaside and Chatuchak Weekend Market as same as the delicious of Thai Food. On the other hand, they are

dissatisfied about Crossing Street and language communication problem.

Keywords - Decision Making.

1. บทนำ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่นับได้ว่ามีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายประเภททั้งสถานที่ท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ซึ่งเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และประเภทวัฒนธรรม ซึ่งเป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตมนุษย์ ประกอบด้วย สถานที่ท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุสถานและศาสนา และสถานที่ท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม สำหรับนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 – 2556 ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวญี่ปุ่นมาท่องเที่ยวประเทศไทยมีแนวโน้มมากขึ้น ยกเว้น พ.ศ. 2553 ปีเดียวที่เกิดเหตุการณ์ต่างๆ ในประเทศไทย เช่น เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง (มีการชุมนุม) เหตุการณ์อุทกภัย เป็นต้น จึงทำให้ปีดังกล่าวมีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงกว่าปีก่อน ด้วยเหตุผลต่างๆ ตามที่ได้กล่าวไป จึงมีความสนใจที่จะศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น โดยวิเคราะห์ตามกระบวนการการตัดสินใจ (Decision Making) [1,3,5] ดังนั้น หากทราบว่าคุณลักษณะและความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย จะสามารถตอบสนองความต้องการและเป้าหมายการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นได้ โดยนำไปพัฒนาให้สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้มีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ และสามารถรักษานักท่องเที่ยวเดิมที่เคยมาท่องเที่ยวแล้วให้กลับมาอีกครั้งได้

2. วิธีการศึกษา

ในการศึกษา ได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นที่มาประเทศไทย เป็นระเบียบวิธีวิจัยแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้รูปแบบการวิจัยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ซึ่งจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยการคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่ท่องเที่ยวอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ตามสถานที่ต่างๆ คือ วัดพระแก้ว วัดโพธิ์ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ และ Terminal 21 โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างเบื้องต้น เท่ากับ 20 ตัวอย่าง

2. การสร้างเครื่องมือใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยโครงสร้างการสัมภาษณ์ (Interview Structure) ได้รับการตรวจสอบความเที่ยงตรง (Content Validation) จากอาจารย์ที่ปรึกษา โดยการศึกษาการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2556 ศึกษาด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยใช้โครงสร้างการสัมภาษณ์ (Interview Structure) ในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเบื้องต้นจำนวน 20 คน ซึ่งสามารถสรุปผลการสัมภาษณ์ออกเป็น 2 ส่วน ได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการมาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นตามรายบุคคล

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

สัมภาษณ์โดยการบันทึกเสียงกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2556 จำนวน 20 ตัวอย่าง

4. การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

3. ผลการศึกษา

ผลจากการสัมภาษณ์ พบว่า

1. วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย

สามารถแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มแรกเดินทางมาเพื่อพักผ่อน ท่องเที่ยว กลุ่มที่สองเดินทางมาเพื่อมาทำงานนอกสถานที่

2. ก่อนหาข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศไทย ตนเองมีความรู้เพียงพอต่อการไปท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วหรือไม่

ไม่เพียงพอ ตอนแรกคิดว่าเพียงพอ แต่พอมาจริงๆ สิ่งที่ไม่รู้เยอะมาก แต่มีเพื่อนคนไทยเลยช่วยได้มาก รู้เพียงแค่มีอยุธยา วัดโพธิ์ เป็นประเทศแห่งศาสนาพุทธ มีช้าง อาหารเผ็ด

เพียงพอ เพราะเคยมาหลายครั้งแล้ว เป็นการท่องเที่ยวแบบ No Plan พอรู้ว่าอะไรอยู่ที่ไหนบ้าง อยู่ไทยมาหลายปี รู้หมดแล้ว แต่รู้เฉพาะสถานที่ที่เคยไปมาแล้ว เช่น สนามกอล์ฟหรือภายในกรุงเทพฯ ที่เคยไปมา

3. การหาข้อมูลการท่องเที่ยวของประเทศไทยจากแหล่งใด

อินเทอร์เน็ต เช่น Google หรือ Facebook เพราะมีเนื้อหาจำนวนมาก สามารถหาได้เรื่อยๆ หาได้ทันทีที่ต้องการ หาได้ตลอดเวลา สะดวกรวดเร็ว มีข้อมูลใหม่ล่าสุด เข้าใจง่าย เป็นเครื่องมือที่ง่ายที่สุดในปัจจุบันสามารถอ่านความคิดเห็นหรือความรู้สึกของผู้ที่ไปท่องเที่ยวมาแล้วได้ว่ามีอะไรดี มีอะไรที่ต้องระวัง เช่น ต้องการไปนวดจะหาอย่างไรดี นวดที่นี่ดี เป็นต้น จะมีข้อมูลลักษณะนี้ เป็นเว็บไซต์ภาษาญี่ปุ่นที่คิดว่าเป็นคนญี่ปุ่นที่อาศัยอยู่ในเมืองไทยเป็นผู้เขียน ซึ่งมีข้อมูลที่ละเอียดมาก จะใช้อินเทอร์เน็ตเมื่อต้องการข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากถามข้อมูลจากคนรู้จักแล้ว

4. เรื่องที่ให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย คือ ความปลอดภัย เรื่องการก่อการร้าย โรคภัย และอาชญากรรมที่จะเกิดขึ้นกับตน และค่าครองชีพถูก ค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันของประเทศไทยราคาถูกกว่าประเทศญี่ปุ่นทุกอย่าง

5. ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ คือ ตัวเอง เพราะอยากมา สมัยก่อนทำงานที่นี้ ชอบประเทศไทยมาก ค่าใช้จ่ายมีราคาถูก คนญี่ปุ่นมาเที่ยวประเทศไทยมีมาก ได้ยินเรื่องราวเกี่ยวกับประเทศไทยมาหลายเรื่อง ได้เห็นในโทรทัศน์เกี่ยวกับโบราณสถานของประเทศไทยเป็นเหตุให้อยากมาดูบ้าง อากาศที่ญี่ปุ่นกำลังจะหนาวขึ้น มารักษาตัวที่นี่

6. รายละเอียดการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้

ที่พัก คือบ้านเพื่อน โรงแรม, มีทั้งผู้ที่เดินทางมาคนเดียว และมีร่วมเดินทางด้วย คือ เพื่อน เพื่อนร่วมงาน น้องชาย สามิ และระยะเวลาการท่องเที่ยว คือตั้งแต่ 3 วัน ถึง 1 เดือน

7. จำนวนครั้งที่เคยมาท่องเที่ยวประเทศไทย (รวมครั้งนี้)

เหตุผลในการมาท่องเที่ยว (ผู้ที่มากกว่า 1 ครั้ง) คือ ท่องเที่ยวเพราะชอบประเทศไทย

8. ในการท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อคนใน 1 วัน

ตั้งแต่ 600 – 10,000 บาท

9. สิ่งที่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้

คือ อาหารไทย เพราะอร่อย ถ้ารสชาติไม่เผ็ดจะสามารถทานได้ ชอบอาหารไทยทุกอย่าง ไก่ทอด ต้มยำกุ้ง ข้าวต้ม และท่องเที่ยวมรดกโลกที่อยุธยา โบราณสถาน เพราะคิดว่าดีมาก

10. สิ่งที่ไม่ชอบที่สุดในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้

คือการข้ามถนนยากลำบาก ถึงแม้จะข้ามทางม้าลายก็ตาม เพราะไม่มีไฟสัญญาณข้ามถนน

11. การประเมินภาพรวมของการท่องเที่ยวของประเทศไทย

การได้มาประเทศไทยเพื่อมาท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่ยุติยอดมาก ถ้าไม่พอใจก็คงไม่มาเที่ยวประเทศไทย ถึงแม้ตอนนี้ยังอยู่ในช่วงระหว่างการท่องเที่ยว แต่รู้สึกสนุกกับการเดินทางไปมาภายในเมืองและทานอาหารที่น่าทานมากกว่าการไปเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งประเทศไทยเป็นเมืองใหญ่กว่าที่คิดไว้ ประทับใจมาก และมีตึกสูงใหญ่จำนวนมาก เพราะใน Image มีแต่ตัวอย่างเดียว สนุกในการท่องเที่ยว ทุกคนใจดี มีรอยยิ้มให้กันและกัน แต่ต้องรู้จักการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปตามสถานการณ์ ประเทศไทยอากาศดี มีของรับประทาน ประเทศไทยทองเงินให้ครบเรียบร้อย ปัจจุบันไม่มีช้างตามท้องถนนแล้ว บ้านเมืองเรียบร้อยขึ้น มีรถไฟฟ้า อาคารต่างๆ เกิดขึ้นใหม่มากขึ้น ได้ไปท่องเที่ยวหลายที่ ภาคอีสาน ได้เห็นอึ้ง จึ้งรู้สึกดีใจมาก การบริการของทัวร์ที่อยุธยาพึงพอใจ มีสิ่งที่น่าสนใจ คือสิ่งก่อสร้างทางประวัติศาสตร์หรือร้านให้เช่าพระเครื่อง มีความคึกคักดี

12. คิดว่าอยากจะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่

มาอีก 2 – 3 ครั้ง ระยะเวลาประมาณ 2 สัปดาห์ เพราะอยู่ไม่ไกลจากญี่ปุ่นเกินไป ซึ่งใกล้กว่าสหรัฐอเมริกาหรือยุโรป มีของราคาถูก อาหารอร่อย ผู้คนใจดี อากาศอบอุ่น

4. สรุป

วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวประเทศไทย สามารถแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มแรกเดินทางมาเพื่อพักผ่อน ท่องเที่ยว กลุ่มที่สองเดินทางมาเพื่อมาทำงานนอกสถานที่ นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาประเทศไทยเป็นครั้งแรกจำเป็นต้องหาข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยว โดยหาข้อมูลจากทางอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยว

ให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยในการท่องเที่ยวประเทศไทย และเรื่องค่าครองชีพของประเทศไทยที่มีค่าครองชีพถูก โดยระยะเวลาการท่องเที่ยว ตั้งแต่ 3 วัน ถึง 1 เดือน จำนวนครั้งที่เคยมาท่องเที่ยวประเทศไทย มีตั้งแต่มาเป็นครั้งแรกจนกระทั่งมาจำนวนหลายครั้ง มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อวัน ตั้งแต่ 600 – 10,000 บาท สิ่งที่ชอบ ชอบ แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก โบราณสถาน ประวัติศาสตร์ ชื่นชอบอาหารไทย เพราะรสชาติอร่อย สิ่งที่ไม่ชื่นชอบด้านการท่องเที่ยว คือ การข้ามถนนมีความน่ากลัว

เอกสารอ้างอิง

- [1] กรมการท่องเที่ยว. (2556). *แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์พัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ.2555 – 2559*. (ออนไลน์). แหล่งที่มา: www.tourism.go.th/tourism/en/home/download_content.php?fn...pdf [2556, 28 กรกฎาคม].
- [2] จิตยาพร เสมอใจ. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : บริษัทซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- [3] ทิพย์วรรณ ทัดเทียมเพชร. *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น*. สารนิพนธ์ ศษ.ม. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง, (2548).
- [4] ทิพย์วรรณ พุ่มมณี. (2556). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- [5] วรวิทย์ พิพิธพจนการณ. *ปัจจัยที่มีผลต่อการอุปสงค์การท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย*. สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, (2553).
- [6] วีรยุทธ์ เกื้อกิม. *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, (2548).
- [7] อุดลย์ จาตุรงค์กุล; และ ดลยา จาตุรงค์กุล. 2550. *พฤติกรรมผู้บริโภค*. (พิมพ์ครั้งที่ 2) กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- [8] Gilbert, D; and Terrata, M. (2013). *Factor of Japanese Tourism Demand for the UK*. (Online). Available: http://www.researchgate.net/publication/235286103_An_exploratory_study_of_factors_of_Japanese_tourism_demand_for_the_UK [2013, July 28].