



การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาและการสอดแทรกภาษาอังกฤษ
ในการเรียนการสอนของหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

**The study of factors effecting decision and infusion instruction of English
comprehension of accountancy program Thai-Nichi Institute of Technology**

นายคมพัชญ์ สิริถิรพิทักษ์

ร.ต.ท.หญิง บุญยวีร์ โชคประเสริฐสม

TNI

ได้รับการสนับสนุนจากสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
ปีการศึกษา 2559

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นและการสอดแทรกภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น กลุ่มประชากร ได้แก่ นักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นจำนวน 240 คน โดยได้แบบสอบถามสมบูรณ์กลับคืนจำนวน 198 ชุด คิดเป็นร้อยละ 82.50 เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามมาตรฐานประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 198 คนพบว่าสถานภาพของนักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 70.70 และเป็นเพศชายจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 29.30 นักศึกษาส่วนใหญ่อยู่ชั้นปีที่ 1 จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 35.35 นักศึกษาส่วนใหญ่ GPA สะสม 3.01-3.50 จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 34.85 ลำดับรองลงมาได้แก่ GPA สะสม 2.51-3.00 จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 34.34 นักศึกษาส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพมหานคร จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 62.63 และเมื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นโดยรวมพบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านการประกอบอาชีพ และด้านหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านชื่อเสียงของสถาบัน โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป ปัจจัยด้านหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ หลักสูตรเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และหลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน ปัจจัยด้านอาคารสถานที่โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง นอกจากนี้ นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการประกอบอาชีพ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน ปัจจัยด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้องพบว่าการตัดสินใจเลือกเรียนด้วยตนเองอยู่ในระดับมาก นักศึกษาให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่ส่งผลต่อการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากในทุกด้าน

คำสำคัญ: การสอดแทรกภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน

Abstract

The objective of this paper is to study the predicted possibility of English comprehension and usage in the curriculum of accountancy. It is evidence that the sampling group of this study consists of 240 students apparently registered in this bachelor degree in accounting program. By the way, the major concern of this research takes part in retrieval of 198 copies with the personal data filled completely by respondents. For this interest, one of the important instruments is the questionnaire taken lead to the five-level LINKERT scale. As stated previously, the elements of statistical analyses used in this surveying research methodology are the frequency followed by the per cent, the average and the standard deviation value respectively.

The results of this research paper is clearly noticeable that the records show 70.7 per cent of the students are female as being close to the number of 140 people and 29.3 per cent of them are male compared to the amount of approximately 58. The majority of people engaged in this sampling way are the first-year students in total number of 170 at nearly 35.35 per cent. Moreover, most of freshmen who have the collected GPA score between 3.01 and 3.5 are 69 people at only 34.5 per cent. Next, for rest of all, the participants who have the GPA from 2.51 to 3.00 are 68 students at 34.34 per cent. In this way, Bangkok is their domicile and there are 124 students who not are local resident at present but are equal to 62.3 percent.

When analyzing factors effected on their interest in selecting the bachelor degree 's program in term of accountancy, it is obviously found that the view of teachers, possible career paths, teaching management and the prominence of not only the faculty but also the institute are given most importance by them wholly. Furthermore, they have most weight in the accountancy curriculum management and adaption in way of both being in need of the labor market and being outdated in accordance with the varied circumstance. Therefore, most give much importance to their teachers in all direction. While less importance is determined to the surrounding, landscape and premises in the university, they give more weight to the factors effecting positively on their occupation in the long run in all aspects.

On the one hand, such people who have influence on their consideration in choosing the accounting program become major concern. Last of all, in this curriculum, the teaching of subjects in English is mostly concerned by them as usual.

Keywords: Infusing English into the teaching of subjects



กิตติกรรมประกาศ

วิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผศ.รังสรรค์ เลิศในสัตย์ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ ที่ส่งเสริมและสนับสนุนในการทำวิจัยครั้งนี้ ตลอดจนผู้บริหารสถาบัน เทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ที่สนับสนุนงบประมาณการทำวิจัยในครั้งนี้ รวมทั้งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่ช่วย ทำให้งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

สุดท้ายนี้ หากงานวิจัยฉบับนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อวิชาชีพบัญชีเป็นความปิติอย่างยิ่ง ที่ได้ทำงานวิจัยฉบับนี้ขึ้น และหากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัยไว้ ณ ที่นี้

คณะผู้วิจัย

TNI

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
THAI-NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญรูปภาพ.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
ขอบเขตในการวิจัย.....	2
กรอบแนวคิดในการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
แนวคิดและทฤษฎีการเรียนรู้.....	4
แนวคิดทฤษฎีรูปแบบ ขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตร.....	9
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
บทที่ 3 วิธีดำเนินงาน.....	22
กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	22
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	22
วิธีการสร้างเครื่องมือพร้อมกับการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	23
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้.....	23
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	25
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบ แบบสอบถาม.....	26
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตร บัญชีบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น.....	28
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นที่ส่งผลต่อการใช้ภาษาอังกฤษในการ เรียนการสอนของหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย- ญี่ปุ่น.....	32
ตอนที่ 4 ผลการศึกษาความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการศึกษาความ เป็นไปได้ในการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนหลักสูตรบัญชี บัณฑิต โดยเรียงลำดับความถี่.....	34
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	35
สรุปผลการวิจัย.....	35
อภิปรายผล.....	36
ข้อเสนอแนะ.....	36
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	37
บรรณานุกรม.....	38
ภาคผนวก ก.....	40
ประวัตินักวิจัย.....	45

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	ตารางจำนวนและร้อยละปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา จำแนกตามเพศ.....	26
ตารางที่ 2	ตารางจำนวนและร้อยละปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา จำแนกตามชั้นปี.....	26
ตารางที่ 3	ตารางจำนวนและร้อยละปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา จำแนกตาม GPA สะสม.....	27
ตารางที่ 4	ตารางจำนวนและร้อยละปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา จำแนกตามภูมิลำเนา...	27
ตารางที่ 5	ตารางค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตของนักศึกษาสถาบัน เทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นโดยรวม.....	28
ตารางที่ 6	ตารางค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตของนักศึกษาสถาบัน เทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ด้านชื่อเสียงของสถาบัน.....	29
ตารางที่ 7	ตารางค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผล ต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตของนักศึกษาสถาบัน เทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ด้านหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน.....	29
ตารางที่ 8	ตารางค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผล ต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตของนักศึกษาสถาบัน เทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ด้านอาจารย์ผู้สอน.....	30
ตารางที่ 9	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการ ตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีไทย- ญี่ปุ่น ด้านอาคารสถานที่.....	31
ตารางที่ 10	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อ การตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น ด้านการประกอบอาชีพ.....	31
ตารางที่ 11	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อ การตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น ด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง.....	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของความคิดเห็นที่ ส่งผลต่อการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนของหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น.....	32
---	----



สารบัญรูปภาพ

หน้า

ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	2
ภาพที่ 2 รูปแบบการพัฒนาหลักสูตรของไทยเลอร์.....	9
ภาพที่ 3 แบบการจำลองการพัฒนาหลักสูตรของทาบา (Hilden Taba).....	10
ภาพที่ 4 แบบการจำลองการพัฒนาหลักสูตรของเซเลอร์อเล็กซานเดอร์และเลวิส.....	11
ภาพที่ 5 รูปแบบกระบวนการพัฒนาหลักสูตรและการสอนของ วิชัย วงษ์ใหญ่.....	12



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ประเทศไทยยังคงประสบภาวะแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจจะก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อาทิ กระแสการเปิดเศรษฐกิจเสรี ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยในปัจจุบันที่ยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน เช่น ปัญหาทางภาคการผลิต ความสามารถในการแข่งขัน ความเหลื่อมล้ำทางสังคม คุณภาพการศึกษา แนวทางการพัฒนาทางด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง โดย (1) ปฏิรูประบบบริหารจัดการทางการศึกษา (2) ปฏิรูประบบการคลังด้านการศึกษา (3) พัฒนาคุณภาพครู (4) ปฏิรูประบบการเรียนรู้ (ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12:2559) นอกจากนี้แนวทางตามกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 – 2574) และ แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) โดยเน้นประเด็นการปฏิรูปอุดมศึกษาทางด้านการสร้างพลเมืองคุณภาพ ครูและบุคลากรทางการศึกษา การจัดการเรียนรู้ การกระจายโอกาสและคุณภาพ ลดความเหลื่อมล้ำ บริหารจัดการงบประมาณและทรัพยากร สื่อการเรียนรู้และระบบ ICT หลักสูตรการเรียนรู้

การพัฒนาและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร นำมาสู่ความเป็นโลกาภิวัตน์และการแข่งขันอย่างรุนแรงในเวทีการค้าโลก ธุรกิจมุ่งแสวงหาวิธีการเพื่อความอยู่รอดและนำมาสู่การบริหารภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจแบบร่วมสมัย วิชาชีพบัญชีจึงต้องมีการพัฒนาแนวปฏิบัติทางบัญชีเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจแบบร่วมสมัย คณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ (International Accounting Standard Board : IASB) จึงมีการพัฒนามาตรฐานการรายงานทางการเงินให้มีคุณภาพ สามารถเข้าใจได้อย่างเป็นสากล นำมาสู่มาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ปัจจัยหนึ่งที่สำคัญสำหรับการก้าวให้ทันการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน คือ ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารค้นคว้าข้อมูลต่าง ๆ จากต่างประเทศ แต่ถึงอย่างไรก็ตามกฎเกณฑ์ด้านวิชาชีพบัญชีของประเทศไทยตามพระราชกฤษฎีกาและพระราชบัญญัติมีกฎหมายเฉพาะที่กำหนดเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ที่จะสามารถประกอบวิชาชีพได้ไม่ว่าจะเป็นพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ที่กำหนดถึงการมีถิ่นพำนักในประเทศไทยรวมถึงการมีความรู้ภาษาไทยเพียงพอที่จะทำบัญชีเป็นภาษาไทยได้ ประกอบกับพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547 ที่กำหนดให้ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีต้องขึ้นทะเบียนกับสภาวิชาชีพบัญชี

สภาวิชาชีพบัญชี [3] มีการปรับเปลี่ยนการรับรองหลักสูตรในส่วนของมาตรฐานการศึกษา ระหว่างประเทศ ฉบับที่ 2 (IES2) ตามที่สหพันธ์นักบัญชีระหว่างประเทศ (International Federation of Accountants : IFAC) ได้ออก IES2 ฉบับปรับปรุงใหม่มา โดยจะเน้นการวัดผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes - Based) (สภาวิชาชีพบัญชี) การพัฒนาศักยภาพวิชาชีพบัญชี คือ กระบวนการที่ทำให้ผู้ประกอบการวิชาชีพได้พัฒนาเติบโตของขีดความสามารถ (capability) ที่ช่วยส่งเสริมศักยภาพ (potential) ให้ปรากฏผลสำเร็จเพื่อเพิ่มสมรรถนะ (competence) ในด้านวิชาชีพ ให้ก้าวหน้ากว่าเดิม ซึ่งจุดอ่อนของนักบัญชีไทยมีความรู้ความสามารถด้านวิชาชีพ แต่ยังคงมีปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงเป็นอุปสรรคสำคัญที่ทำให้ไม่สามารถทำงานที่ดีเนื่องจากผู้ประกอบการมีทางเลือกมากขึ้น (ณัฐชา วัฒนวิไลและจุฑามน สิทธิผลวนิชกุล, 2555) [4] ดังนั้น การจัดการเรียน การสอนแบบบูรณาการแบบสอดแทรก (Infusion Instruction) โดยการสอดแทรกภาษาอังกฤษไปในรายวิชาต่าง ๆ เป็นแนวทางหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

จากสภาพปัญหาและความสำคัญดังกล่าวข้างต้นทำให้คณะผู้วิจัยได้ตระหนักถึงความจำเป็นที่ต้องมีศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนการสอน คณะผู้วิจัยเห็นว่าผลการวิจัยจะสามารถนำมาใช้ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ตลอดจนสามารถนำมาวางแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของวิทยาลัยให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

วัตถุประสงค์การวิจัย

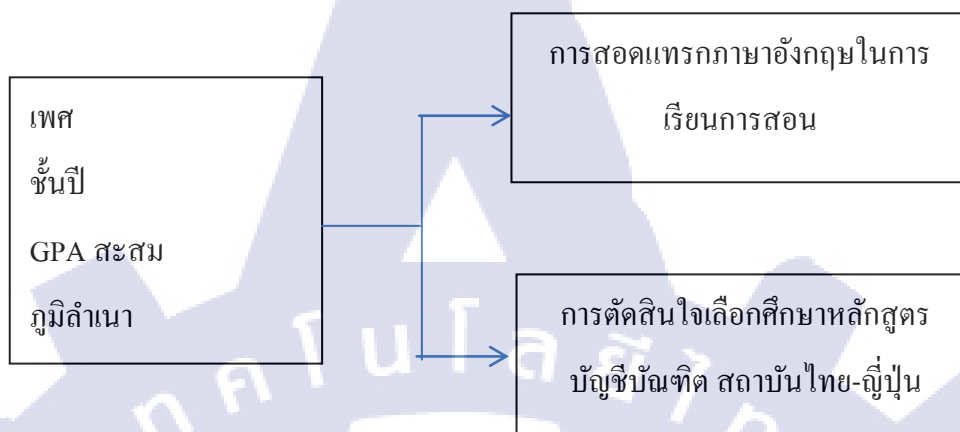
1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
2. เพื่อศึกษาความต้องการสอดแทรกภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ขอบเขตในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยด้านกลุ่มบุคคล ประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี อาจารย์ประจำหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น นักศึกษาปัจจุบันหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สามารถนำมาสร้างเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยได้ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการวางแผนพัฒนาในการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. ได้ข้อมูลเพื่อใช้วางแผนในการปรับปรุงหลักสูตรบัญชีบัณฑิตสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาและการสอดแทรกภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนของหลักสูตรบัญชีบัณฑิตสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

แนวคิดและทฤษฎีการเรียนรู้

การเรียนรู้ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่เกิดขึ้น อันเป็นผลเนื่องมาจากประสบการณ์ที่ผ่านมา (Assael. 1998:105 อ้างถึงใน ผศ.ดารา ทีปะปาล, 2542 : 98)

การเรียนรู้ตามทฤษฎีของบลูม

Bloom' Taxonomy กล่าวถึงการจำแนกการเรียนรู้ตามทฤษฎีของบลูม ซึ่งแบ่งเป็น 3 ด้าน คือ ด้านพุทธิพิสัย ด้านจิตพิสัย และด้านทักษะพิสัย โดยในแต่ละด้านจะมีการจำแนกระดับความสามารถจากต่ำสุดไปถึงสูงสุด เช่น ด้านพุทธิพิสัย เริ่มจากความรู้ ความเข้าใจ การนำไปใช้ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การประเมิน นอกจากนี้ยังนำเสนอระดับความสามารถที่มีการปรับปรุงใหม่ตามแนวคิดของ Anderson and Krathwohl(2001) เป็น การจำ (Remembering) การเข้าใจ (Understanding) การประยุกต์ใช้ (Applying) การวิเคราะห์ (Analysing) การประเมินผล (Evaluating) และการสร้างสรรค์ (Creating) ด้านจิตพิสัย จำแนกเป็น การรับรู้, การตอบสนอง, การสร้างค่านิยม, การจัดระบบ และการสร้างคุณลักษณะจากค่านิยม ด้านทักษะพิสัย จำแนกเป็น ทักษะการเคลื่อนไหวอวัยวะสองส่วนหรือมากกว่าพร้อม ๆ กัน, ทักษะการสื่อสารโดยใช้ท่าทาง และ ทักษะการแสดงพฤติกรรมทางการพูด

ทฤษฎีการเรียนรู้ (Learning) คือ กระบวนการของประสบการณ์ที่กำหนดให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอย่างค่อนข้างถาวร ซึ่งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนี้ไม่ได้มาจากภาวะชั่วคราว วุฒิภาวะ หรือสัญชาตญาณ (Klein 1991:2) การเรียนรู้เป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่ค่อนข้างถาวรโดยเป็นผลจากการฝึกฝนเมื่อได้รับการเสริมแรง มิใช่เป็นผลจากการตอบสนองตามธรรมชาติที่เรียกว่า ปฏิกริยาสะท้อน (Kimble and Garmezy) การเรียนรู้ของผู้บริโภค (Consumer learning) หมายถึง กระบวนการซึ่งแต่ละบุคคลได้รับความรู้ (Knowledge) และ ประสบการณ์

(Experience) โดยการซื้อและการบริโภค ซึ่งมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องในอนาคต (Schiffmand and Kanuk 1994 : 201 อ้างถึงใน เสรี วงษ์มณฑา 2542 : 95)

ทฤษฎีการเรียนรู้ของบลูม (Bloom) ได้แบ่งการเรียนรู้ออกเป็น 6 ระดับ ได้แก่

1. ความรู้ที่เกิดจากความจำ (Knowledge) ซึ่งเป็นระดับล่างสุด
2. ความเข้าใจ (Comprehend)
3. การประยุกต์ (Application)
4. การวิเคราะห์ (Analysis) สามารถแก้ปัญหา ตรวจสอบได้
5. การสังเคราะห์ (Synthesis) สามารถนำส่วนต่าง ๆ มาประกอบเป็นรูปแบบใหม่ได้ให้แตกต่างจากรูปเดิม เน้นโครงสร้างใหม่
6. การประเมินค่า (Evaluation) วัดได้ และตัดสินใจว่าอะไรถูกหรือผิด ประกอบการตัดสินใจบนพื้นฐานของเหตุผลและเกณฑ์ที่แน่ชัด

การจำแนกจุดมุ่งหมายการเรียนรู้แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ

1. พุทธิสัย (CognitiveDomain) เป็นการเรียนรู้ที่เกิดจาก พฤติกรรมด้านสมองเป็นพฤติกรรมเกี่ยวข้องกับสติปัญญา ความรู้ ความคิด ความเฉลียวฉลาด ความสามารถในการคิดเรื่องราวต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นความสามารถทางสติปัญญา พฤติกรรมทางพุทธิสัยแบ่งเป็น 6 ระดับ ได้แก่

1.1 ความรู้ความจำ ความสามารถในการเก็บรักษาประสบการณ์ต่าง ๆ จากการที่ได้รับรู้ไว้และระลึกถึงสิ่งนั้นได้เมื่อต้องการ

1.2 ความเข้าใจเป็นความสามารถในการจับใจความสำคัญของสื่อ และสามารถแสดงออกมาในรูปของการแปลความ การตีความ การคาดคะเน การขยายความ หรือ การกระทำอื่น ๆ

1.3 การนำความรู้ไปใช้ เป็นขั้นที่ผู้บริโภคสามารถนำความรู้ ประสบการณ์ไปใช้ในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ ซึ่งจะต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจ จึงจะสามารถนำไปใช้ได้

1.4 การวิเคราะห์ ผู้บริโภคมีความสามารถในการคิด หรือ การแยกแยะเรื่องราว
สิ่งต่าง ๆ ออกเป็นส่วนย่อย เป็นองค์ประกอบที่สำคัญได้ และมองเห็นความสัมพันธ์ของ
ส่วนที่เกี่ยวข้องกัน ความสามารถในการวิเคราะห์จะแตกต่างกันไปตามความคิดของแต่ละคน

1.5 การสังเคราะห์ คือ ความสามารถในการที่ผสมผสานส่วนย่อย ๆ เข้าเป็น
เรื่องราวเดียวกันได้อย่างมีระบบ เพื่อให้เกิดสิ่งใหม่ที่มีสมบูรณ์และดีกว่าเดิม อาจเป็นการ
ถ่ายทอดความคิดออกมาให้ผู้อื่นเข้าใจได้ง่าย การกำหนดวางแผนวิธีการดำเนินงานขึ้นใหม่
หรือ อาจจะทำให้เกิดความคิดในอันที่จะสร้างความสัมพันธ์ของสิ่งที่เป็นนามธรรมขึ้นมาในแบบที่
เป็นรูปแบบ หรือ แนวคิด ใหม่

1.6 การประเมินค่า เป็นความสามารถในการตัดสิน ดีราคา หรือ สรุปรเกี่ยวกับ
คุณค่าของสิ่งต่าง ๆ ออกมาในรูปของคุณธรรมอย่างมีกฎเกณฑ์ที่เหมาะสม ซึ่งอาจเป็นไป
ตามเนื้อหาสาระในเรื่องนั้น ๆ หรืออาจเป็นกฎเกณฑ์ที่สังคมยอมรับ

2. จิตพิสัย (Affective Domain) หมายถึง พฤติกรรมทางด้านจิตใจ เช่น ค่านิยม
ความรู้สึก ความซาบซึ้ง ทศนคติ ความเชื่อ ความสนใจและคุณธรรม พฤติกรรมด้านนี้อาจไม่เกิดขึ้น
ทันทีทันใด ดังนั้น การส่งข่าวสารที่สอดแทรกสิ่งที่ดึงดูดใจอยู่ตลอดเวลาโดยใช้รูปแบบการโฆษณาที่
เหมาะสม จะทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปในแนวทางที่พึงประสงค์ได้ ด้านจิตพิสัยจะ
ประกอบด้วยพฤติกรรมย่อย ๆ 5 ระดับได้แก่

2.1 การรับรู้ เป็นกระบวนการที่ผู้บริโภคเลือกที่จะให้ความสนใจต่อ
ข่าวสารใดข่าวสารหนึ่ง เลือกที่จะรับรู้และตีความหมายของข่าวสาร โดยใช้ประสบการณ์เดิมที่มี
อยู่ของแต่ละบุคคล ตลอดจน ความเชื่อ ทศนคติ แรงจูงใจในขณะนั้น และหลังจากเลือกตีความ
ข่าวสารแล้วผู้บริโภคจะเลือกที่จะจดจำข่าวสารบางอย่างไว้ในความทรงจำของตน

2.2 การรับรู้ เป็นการกระทำที่แสดงออกมาในรูปของความเต็มใจยินยอม
และพอใจต่อสิ่งเหล่านั้นซึ่งเป็นการตอบสนองที่เกิดจากการเลือกสรรแล้ว

2.3 การเกิดค่านิยม การเลือกปฏิบัติในสิ่งที่เป็นที่ยอมรับกันในสังคม การ
ยอมรับนับถือในคุณค่านั้น ๆ หรือปฏิบัติตามในเรื่องหนึ่ง จนกลายเป็นความเชื่อ แล้วจึงเกิดทัศนคติ
ที่ดีในสิ่งนั้น

2.4 การจัดระบบ การสร้างแนวคิด จัดระบบของค่านิยมที่เกิดขึ้นโดยอาศัยความสัมพันธ์ ถ้าเข้ากันได้กับวิถีการดำเนินชีวิตผู้บริโภคหรือเข้ากันได้กับค่านิยมเดิมก็จะมีที่ยึดถือต่อไป แต่ถ้าค่านิยมใหม่ขัดกันกับค่านิยมเดิมอาจเกิดการไม่ยอมรับ หรืออาจรับค่านิยมใหม่แล้วเลิกค่านิยมเดิมไป

2.5 บุคลิกภาพ การนำค่านิยมที่ยึดถือมาแสดงพฤติกรรมที่เป็นนิสัยประจำตัวให้พฤติกรรมแต่สิ่งที่ถูกต้องดีงามพฤติกรรมด้านนี้ จะเกี่ยวกับความรู้สึกและจิตใจ ซึ่งจะเริ่มจากการได้รับรู้จากสิ่งแวดล้อม และจึงเกิดปฏิกิริยาโต้ตอบ ขยายกลายเป็นความรู้สึกด้านต่าง ๆ จนกลายเป็นค่านิยม และยังพัฒนาต่อไปเป็นความคิด อุดมคติ ซึ่งจะควบคุมทิศทางพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยแต่ละคนจะรับรู้ข้อมูลอย่างไรวางั้น ก็เป็นผลของพฤติกรรมด้านนี้

3. ทักษะพิสัย (Psychomotor Domain) คือ พฤติกรรมด้านกล้ามเนื้อประสาท ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างคล่องแคล่ว ชำนิชำนาญ เป็นการแสดงออกมาได้โดยตรง มีเวลาและคุณภาพของงานเป็นตัวชี้ระดับของทักษะพฤติกรรมด้านทักษะพิสัย ประกอบด้วยพฤติกรรมย่อย ๆ 5 ขั้นตอนดังนี้

3.1 การรับรู้ เป็นการให้ผู้บริโภคได้รับรู้เกี่ยวกับข่าวสารที่น่าสนใจ

3.2 การทำตามแบบ หรือ ตามข่าวสารโฆษณา

3.3 การหาความถูกต้อง พฤติกรรมสามารถปฏิบัติได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องอาศัยเครื่องชี้แนะเมื่อได้กระทำซ้ำแล้วก็พยายามหาความถูกต้องในการปฏิบัติ

3.4 การกระทำอย่างต่อเนื่องหลังจากตัดสินใจเลือกรูปแบบที่เหมาะสมกับตนเอง และ จะกระทำตามรูปแบบนั้นอย่างต่อเนื่อง จนปฏิบัติงานที่ยุ่ยากซับซ้อนได้อย่างรวดเร็วถูกต้องคล่องแคล่ว ซึ่งต้องอาศัยการฝึกฝนและกระทำอย่างสม่ำเสมอ

3.5 การกระทำได้อย่างเป็นธรรมชาติ สามารถปฏิบัติได้คล่องแคล่วว่องไวโดยอัตโนมัติเป็นไปอย่างธรรมชาติ

นอกจากนี้ รศ.ดร. เสรี วงษ์มณฑาได้แบ่งการเรียนรู้ว่าประกอบด้วยปัจจัย 3 ด้าน (เสรี วงษ์มณฑา 2542 : 95) คือ

1. ความรู้ (Knowledge) เป็นการเรียนรู้ที่เกิดจากการที่ได้ความรู้จากบุคคลอื่น มีคนอื่นมาบอกหรือสอน เช่น นักเรียนที่ได้รับการเรียนรู้จากครู

2. ประสบการณ์ตรง (Direct experience) เกิดจากสิ่งที่เราได้สัมผัส ได้พบเห็นมาโดยตรงด้วยตนเอง

3. การเชื่อมโยง (Association) เป็นการโยงความคิดกับประสบการณ์ที่เคยได้พบเห็นมาก่อน หรือสิ่งที่เกิดขึ้นกับผู้อื่น หรือการบอกจากผู้อื่น

โดยสรุป การเรียนรู้หมายถึง กระบวนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมจากเดิมไปสู่พฤติกรรมใหม่ที่ค่อนข้างถาวร และพฤติกรรมใหม่นี้เป็นผลมาจากประสบการณ์หรือการฝึกฝน มิใช่เป็นผลจากการตอบสนองตามธรรมชาติหรือสัญชาตญาณ หรืออู่อิมภาวะ หรือ เกิดขึ้นจากอุบัติเหตุ หรือความบังเอิญต่าง ๆ โดยพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปนั้นจะต้องเปลี่ยนไปอย่างค่อนข้างถาวร จึงจะถือว่าเป็นการเรียนรู้ขึ้น หากการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นเพียงชั่วคราวจะยังไม่ถือว่าเป็นการเรียนรู้

เมื่อบุคคลเกิดการเรียนรู้ จะเกิดการเปลี่ยนแปลงดังนี้ (Bloom,1959)

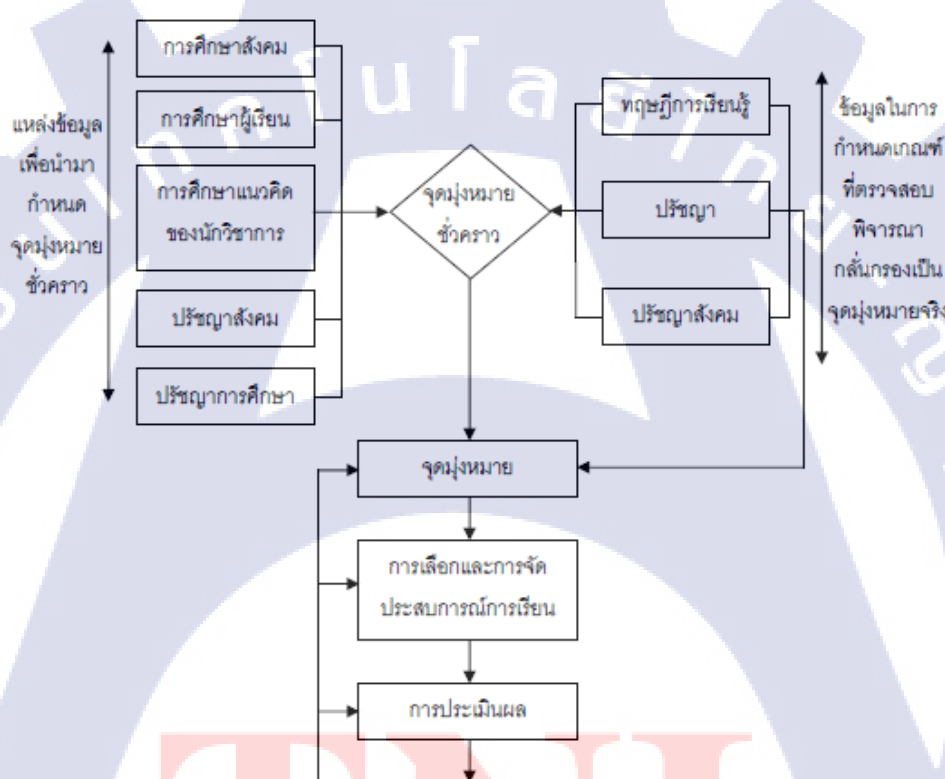
1. การเปลี่ยนแปลงทางด้านความรู้ ความเข้าใจ และความคิด (Cognitive Domain) หมายถึง การเรียนรู้เกี่ยวกับเนื้อหาสาระใหม่ ก็จะทำให้ผู้บริโภครู้ความเข้าใจสิ่งแวดลอมต่าง ๆ ได้มากขึ้นเป็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสมอง

2. การเปลี่ยนแปลงทางด้านอารมณ์ ความรู้สึก ทศนคติ ค่านิยม (Affective Domain) หมายถึง เมื่อบุคคลได้เรียนรู้สิ่งใหม่ ก็ทำให้ผู้บริโภครู้สึกทางด้านจิตใจ ความเชื่อ ความสนใจ

3. ความเปลี่ยนแปลงทางด้านความชำนาญ (Psychomotor Domain) หมายถึง การที่บุคคลได้เกิดการเรียนรู้ทั้งในด้านความคิด ความเข้าใจ และเกิดความรู้สึกนึกคิด ค่านิยม แล้วได้มีการนำเอาสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปปฏิบัติ จนเกิดความชำนาญมากขึ้น

แนวคิด ทฤษฎีรูปแบบ ขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตร

1. แนวคิดการพัฒนาหลักสูตรตามรูปแบบของ ไทเลอร์(Ralph W. Tyler. 1949)(อ้างถึงใน วิชา วช.ใหญ่, 2554 : 43)ได้แก่ หลักการและเหตุผลในการพัฒนาหลักสูตร (Tyler's rationale) ซึ่งเน้นว่าการพัฒนาหลักสูตรและการสอนจะต้องตอบคำถามพื้นฐาน 4 ประการได้แก่ 1) มีวัตถุประสงค์อะไรที่สถาบันการศึกษาต้องบรรลุ 2) จะมีวิธีการคัดเลือกประสบการณ์การเรียนรู้อย่างไรจึงจะบรรลุวัตถุประสงค์ 3) จะจัดประสบการณ์การเรียนรู้อย่างไรจึงจะมีประสิทธิภาพและ 4) จะประเมินประสิทธิภาพของการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ได้อย่างไร



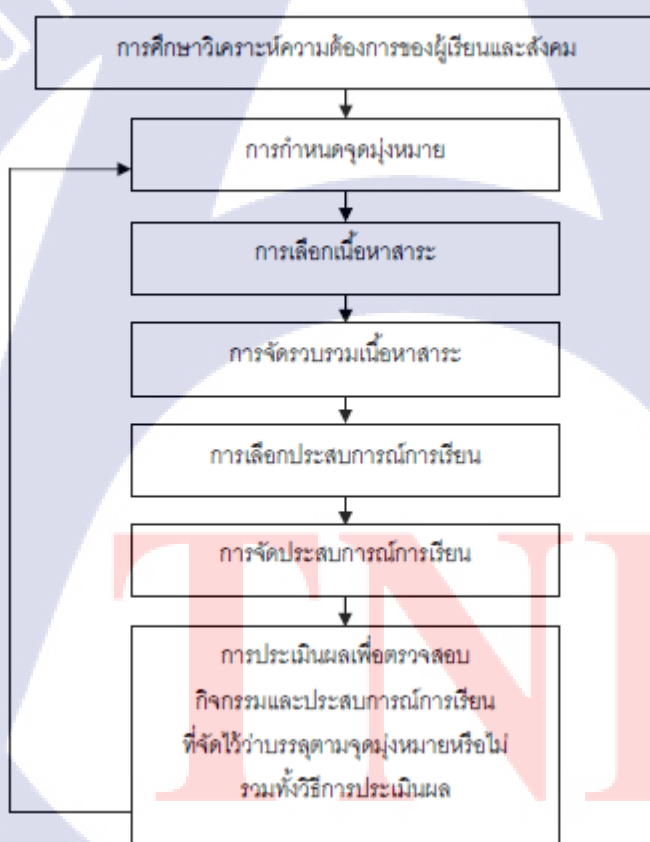
ภาพที่ 2 รูปแบบการพัฒนาหลักสูตรของไทเลอร์

ที่มา: Tyler, Ralph W. (1949.) Basic principles of curriculum and instruction. Chicago: The university of Chicago press.

ไทเลอร์มีความเห็นว่าการจัดหลักสูตรและการสอนนั้น ควรจะตอบคำถามที่เป็นพื้นฐาน 4 ประการให้ได้เสียก่อน และจะต้องถามเรียงกันทีละข้อตามลำดับ ฉะนั้นการตั้งจุดประสงค์ในข้อแรกจึงสำคัญที่สุด เพราะคำถามอีก 3 ข้อนั้นขึ้นอยู่กับจุดประสงค์ข้อแรกที่กำหนดไว้

แนวคิดการพัฒนาหลักสูตรตามรูปแบบของทาบา (Hilden Taba) (อ้างถึงใน วิชัย วงษ์ใหญ่, 2554 : 49) มีลักษณะจากล่างขึ้นบน (grassroots approach) โดยใช้วิธีอุปนัย ซึ่งเริ่มการพัฒนาหลักสูตรในระดับที่เฉพาะเจาะจงแล้วปรับขยายไปสู่ระดับกว้าง ทาบามีความเชื่อว่าผู้สอนควรมีส่วนในการออกแบบหลักสูตรมากกว่าคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร โดยผู้สอนจะค่อย ๆ เริ่มสร้างหลักสูตรจากหน่วยการเรียนรู้ที่สอนน้อย ๆ สำหรับสอนผู้เรียนที่สถานศึกษาแล้วค่อยปรับขยายเป็นหลักสูตร

2. การพัฒนาหลักสูตรตามแนวคิดของทาบา จะเริ่มจากจุดใดจุดหนึ่งตามที่ถนัดและสนใจโดยใช้กระบวนการศึกษาทั้ง 7 ประการ คือ การศึกษาวิเคราะห์ความต้องการของผู้เรียนและสังคม การกำหนดจุดมุ่งหมาย การเลือกเนื้อหาสาระ การจัดและรวบรวมเนื้อหาสาระ การจัดประสบการณ์ การเรียน การเลือกประสบการณ์การเรียนรู้และการประเมินผล ดังนี้



ภาพที่ 3 แบบการจำลองการพัฒนาหลักสูตรของทาบา (Hilden Taba)

ที่มา: Taba, Hilda (1962). Curriculum development: theory and practice. New York: Harcourt Brace Jovanovich.

3. แนวคิดการพัฒนาหลักสูตรตามรูปแบบของเซเลอร์อเล็กซานเดอร์และเลวิส (Saylor J.G, Alexander. W.M. and Lewis Arthur J 1981) (อ้างถึงใน รัชย์ วงษ์ใหญ่, 2554 : 54) ได้เสนอแนวคิดกระบวนการวางแผนหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย การกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์และขอบเขตการออกแบบหลักสูตร การนำหลักสูตรไปใช้ และการประเมินผลดังนี้

3.1 การกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์และขอบเขต (goals, objectives, and domains) นักพัฒนาหลักสูตรจะเริ่มจากเป้าหมายหลักของการศึกษาก่อน

3.2 การออกแบบหลักสูตร (Curriculum designing) เป้าหมาย วัตถุประสงค์และขอบเขต จะเป็นข้อมูลให้คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรตัดสินใจในกระบวนการออกแบบหลักสูตร

3.3 การนำหลักสูตรไปใช้ (Curriculum implementation) เมื่อออกแบบหลักสูตรเสร็จสมบูรณ์แล้ว ผู้สอนจะมีบทบาทเกี่ยวกับการวางแผนหลักสูตร

3.4 การประเมินผลหลักสูตร (Curriculum evaluation) เป็นขั้นสุดท้ายของการวางแผนหลักสูตร



ภาพที่ 4 แบบการจำลองการพัฒนาหลักสูตรของเซเลอร์อเล็กซานเดอร์และเลวิส

ที่มา: Saylor, J.G., Alexander, W.M., and Levis, Arthur.J (1981). Curriculum Planning for Better Teaching and Learning. New York: Holt, Rinehart and Winston. P.30

4. รูปแบบการพัฒนาหลักสูตรของวิชัย วงษ์ใหญ่ได้ออกแบบหลักการและแนวคิดของนักพัฒนาหลักสูตรของวิชัย วงษ์ใหญ่มีขั้นตอนกระบวนการพัฒนาหลักสูตร ดังนี้

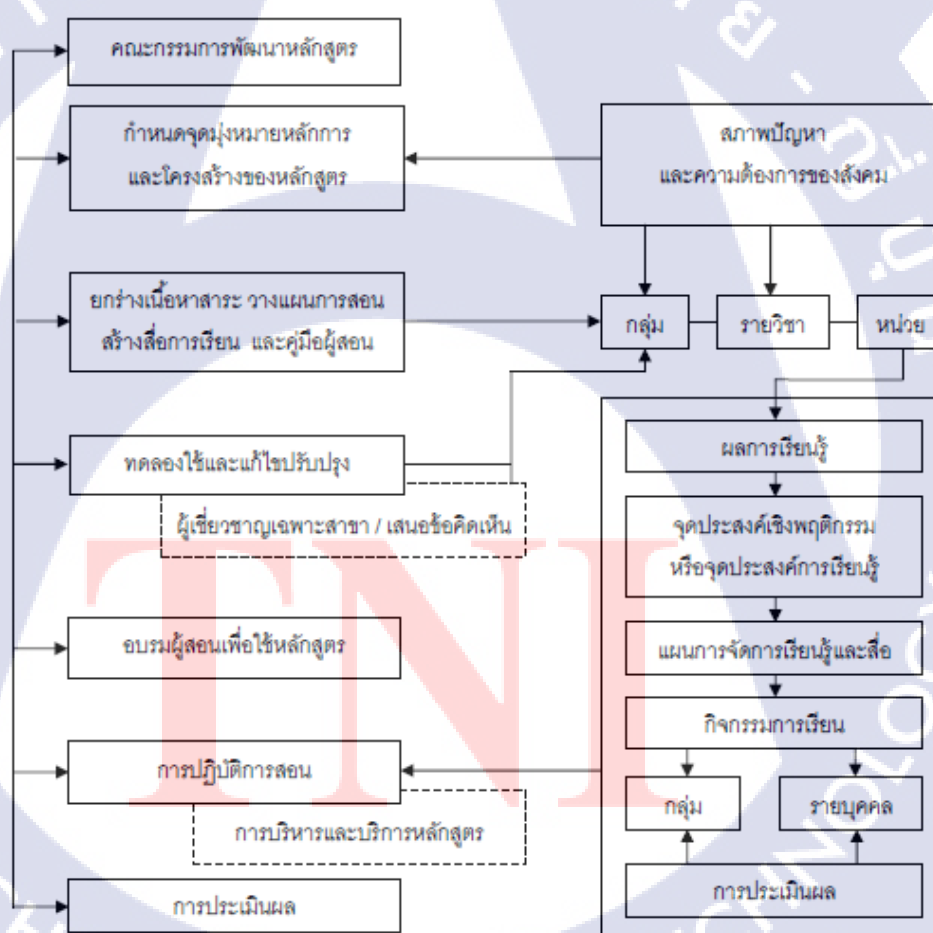
4.1 คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรกำหนดจุดมุ่งหมาย หลักการและโครงสร้างและการออกแบบหลักสูตรขึ้นมา โดยอาศัยข้อมูลจากสภาพปัญหาและความต้องการของสังคมปัจจุบันโดยปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญแต่ละสาขาอย่างสม่ำเสมอ

4.2 ยกร่างเนื้อหาสาระ แต่ละกลุ่มประสบการณ์ แต่ละหน่วยการเรียนรู้และแต่ละรายวิชาโดยปรึกษาหารือจากผู้เชี่ยวชาญแต่ละสาขาวิชา

4.3 นำหลักสูตรที่พัฒนาได้แล้วไปทดลองใช้ในสถานศึกษานำร่อง

4.4 อบรมผู้สอน ผู้บริหารทุกระดับและบุคลากรทางการศึกษาให้เข้าใจหลักสูตรใหม่เพื่อจะได้ใช้หลักสูตรใหม่ให้ถูกต้องเหมาะสม

4.5 นำหลักสูตรไปใช้ปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาก่อนการใช้หลักสูตร



ภาพที่ 5 รูปแบบกระบวนการพัฒนาหลักสูตรและการสอนของ วิชัย วงษ์ใหญ่

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จำลอง สุริวงศ์ และนันทิยา น้อยจันทร์ (2559) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาเอกชนให้บุตรหลานของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนเอกชนในจังหวัดพิจิตร ซึ่งพบว่าระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาเอกชนให้บุตรหลานของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดพิจิตร ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยรายด้านทั้ง 7 ด้านที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาเอกชนให้บุตรหลานของผู้ปกครองนักเรียนสูงสุดลงมา ได้แก่ 1) ด้านแนวทางการจัดการเรียนการสอน 2) ด้านมาตรฐานของสถานศึกษา 3) ด้านสภาพแวดล้อม 4) ด้านผู้บริหารสถานศึกษา 5) ด้านการเดินทาง 6) ด้านค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง และ 7) ด้านชื่อเสียงของสถานศึกษาตามลำดับ และผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาเอกชนให้บุตรหลานของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนเอกชนในจังหวัดพิจิตร จำแนกตามเพศ อาชีพ ระดับการศึกษาและรายได้ของครอบครัวพบว่า ผู้ปกครองนักเรียนที่ประกอบอาชีพ ระดับการศึกษาและมีรายได้ของครอบครัวที่แตกต่างกัน ตัดสินใจเลือกสถานศึกษาเอกชนให้บุตรหลานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนผู้ปกครองนักเรียนทั้งเพศชายและเพศหญิง ตัดสินใจเลือกสถานศึกษาเอกชนให้บุตรหลานไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อริสรา ธาณิธนานนท์ (2558) วิจัยเรื่อง การประเมินหลักสูตรบัญชีบัณฑิตและบัญชีมหาวิทยาลัยรังสิต มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ของคณะบัญชี มหาวิทยาลัยรังสิต โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาสาระ (Contents Analysis) และการสำรวจความคิดเห็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการและวิชาชีพบัญชี ผู้ใช้บัณฑิตบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปี 2546-2550 มหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปี 2548-2550 ผู้บริหารและอาจารย์ประจำคณะบัญชี มหาวิทยาลัยรังสิต และนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในปัจจุบัน ด้วยวิธีการสัมภาษณ์และใช้แบบสอบถามที่มีโครงสร้างชัดเจน สถิติเชิงพรรณนาที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า การกำหนดผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต และเพิ่มอีกหนึ่งด้านคือ ด้านทักษะการวิจัยในหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต มีความสอดคล้องกับปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรรวมไปถึงการบริหารหลักสูตรและการประกันคุณภาพหลักสูตร โครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหารายวิชาอยู่ในระดับเหมาะสมมาก อย่างไรก็ตามผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้เสนอความคิดเห็นต่อการปรับปรุงหลักสูตรในรอบต่อไป โดยให้เพิ่มประสบการณ์ทางวิชาชีพบัญชี และการใช้ระบบ

สารสนเทศทางบัญชีในระดับธุรกิจให้มากขึ้นโดยบูรณาการเข้าไปในรายวิชาทางบัญชี รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารให้แก่นักศึกษา

อริสรา บุญรัตน์ (2558) ศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย วัตถุประสงค์เพื่อห่องค์ประกอบ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทยและ แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย การดำเนินงานวิจัยแบ่งเป็น 3 ระยะ คือ ระยะที่ 1 สังเคราะห์ภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย ระยะที่ 2 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ เพื่อห่องค์ประกอบภาพลักษณ์ จากกลุ่มตัวอย่างผู้บริหารและบุคลากรที่ดำเนินงานเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย จำนวน 40 แห่ง รวมทั้งสิ้น 200 คน และระยะที่ 3 ศึกษาแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 7 คน

ผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้ (1) ด้านนวัตกรรมของหลักสูตร (2) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (3) ด้านความคุ้มค่าทางวิชาการ (4) ด้านคุณภาพบัณฑิต และ (5) ด้านความเป็นนานาชาติ โดยมีแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ ดังนี้ ด้านนวัตกรรมของหลักสูตร ควรจัดตามสภาพจริง บริบท และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยเมื่อผู้เรียนสำเร็จการศึกษาแล้ว สามารถนำไปต่อยอดหรือศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นได้ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มหาวิทยาลัยต้องผลิตงานวิจัย เพื่อนำองค์ความรู้ใหม่ ๆ ไปพัฒนาชุมชนรอบ ๆ มหาวิทยาลัย และจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพเพื่อบัณฑิตที่จบออกไปมีคุณภาพ ไม่เป็นภาระต่อสังคม ด้านความคุ้มค่าทางวิชาการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ตามศาสตร์ที่ถนัด ทั้งการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น การเข้าร่วมอบรมสัมมนาต่าง ๆ เพื่อนำความรู้มาพัฒนาผู้เรียนต่อไป เพราะเด็กจะเก่งได้ต้องมีครูที่ดีและเก่งด้วย ด้านคุณภาพบัณฑิต การส่งเสริมทักษะทางวิชาชีพตั้งแต่ต้นในการเรียน เพื่อให้บัณฑิตสามารถปรับตัวในการทำงาน แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้จริง เมื่อออกไปสู่ตลาดแรงงาน และด้านความเป็นนานาชาติ ส่งเสริมทุนการศึกษา แลกเปลี่ยนทั้งบุคลากรและนักศึกษา ระหว่างมหาวิทยาลัยไทยและต่างชาติ โดยทำความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่างชาติที่มีชื่อเสียง

ธันยากร ช่วยทุกข์เพื่อน (2557) วิจัยเรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี พบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตจากมากไปน้อย 3 ลำดับคือ ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนและปัจจัยด้านสวัสดิการ

และการบริการ และเมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษา จำแนกตามเพศ ก่อนเข้าเรียนและหลังเข้าเรียนมีความคิดเห็นของปัจจัยไม่สอดคล้องกัน แต่เมื่อจำแนกตามคณะที่สังกัดมีความคิดเห็นของปัจจัยสอดคล้องกันเป็นส่วนใหญ่ เมื่อพิจารณาในภาพรวมทั้งจำแนกตามเพศ คณะที่สังกัด ก่อนและหลังเข้าเรียนพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตคือ ปัจจัยด้านหลักสูตรและปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน

จรรยา เทพพรบัญชากิจ (2556) วิจัยเรื่อง แนวทางการบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยเอกชนไทย สถาบันอุดมศึกษาภาครัฐและเอกชน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย และเพื่อศึกษาแนวทางการบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยเอกชนไทยที่มีคุณภาพ ทำการรวบรวมจากเอกสารที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัย และใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารมหาวิทยาลัยเอกชน ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเอกชน และนักวิชาการที่สอนในมหาวิทยาลัยเอกชน จำนวน 9 ท่าน และ วิเคราะห์เชิงเนื้อหา ผลวิจัยพบว่า

1. การบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

1.1 รูปแบบการบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย ในปัจจุบัน พบว่ามีทั้งหมด 4 รูปแบบหลัก คือ รูปแบบที่ 1 สถาบันอุดมศึกษาไทยจัดเอง รูปแบบที่ 2 สถาบันอุดมศึกษาไทยร่วมมือกันระหว่างสถาบันในประเทศ รูปแบบที่ 3 สถาบันอุดมศึกษาไทยร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ และรูปแบบที่ 4 สถาบันอุดมศึกษาไทยร่วมมือกับต่างประเทศจัดตั้งในลักษณะเป็นสถาบันนานาชาติ

ส่วนวิธีการบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยเอกชน 3 รูปแบบแรก มี 2 ลักษณะ คือ 1) บริหารงานในรูปแบบเป็นโครงการพิเศษอยู่ภายใต้การบริหารงานของคณะ มีฐานะเทียบเท่าภาควิชา และ 2) บริหารงานในรูปแบบเป็นหน่วยงานอิสระ มีฐานะเทียบเท่าคณะ มีการบริหารจัดการทั้งทางด้านการเงิน บุคลากร สถานที่ เป็นอิสระซึ่งจะทำให้มีความคล่องตัวและรวดเร็วกว่าการบริหารงานในลักษณะแรกและมีความเหมาะสมกับการจัดการโปรแกรมนานาชาติมากที่สุด ส่วนรูปแบบที่ 4 การบริหารกระทำในลักษณะเป็นหน่วยงานอิสระในรูปของสถาบัน ซึ่งผู้ทรงคุณวุฒิเห็นคล้อยกับแนวทางดังกล่าว

1.2 องค์ประกอบของหลักสูตรนานาชาติ มีทั้งสิ้น 6 องค์ประกอบหลักคือ 1) ด้านการบริหาร หลักสูตรนานาชาติควรมีการบริหารงานที่มีลักษณะเฉพาะตัว เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการ ทั้งด้านบุคลากร การเงิน และการประกันคุณภาพหลักสูตร 2) ด้านหลักสูตร จุดมุ่งหมายของหลักสูตรมุ่งเน้นความเป็นนานาชาติที่ได้รับการยอมรับ สามารถเทียบโอนหน่วยกิต และใช้ภาษาสากลเป็นสื่อในการเรียนการสอน 3) ด้านการศึกษา ควรมีความหลากหลายของนักศึกษาที่มี

นักศึกษานานาชาติเข้ามาเรียน 4) ด้านผู้สอน มีความหลากหลายของอาจารย์ที่มาจากหลายประเทศและมีคุณภาพ 5) ด้านกิจกรรมนานาชาติ มีกิจกรรมที่เสริมสร้างประสบการณ์ทางวิชาการและวัฒนธรรมให้ผู้เรียนและผู้สอน และ 6) ด้านทรัพยากร มีทรัพยากรที่อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เรียนในการค้นคว้าข้อมูลทางวิชาการ

1.3 สภาพการบริหารงานหลักสูตรนานาชาติ มีดังนี้ 1) มีฐานะทั้งเป็นนิติบุคคล และกึ่งนิติบุคคล 2) ด้านการบริหารการเงินและงบประมาณ ส่วนใหญ่มีการกำกับจากส่วนกลาง แต่มีความพยายามปฏิรูปให้มีอิสระอยู่ในระดับสถาบัน 3) ด้านการบริหารงานบุคคล พบว่ากลุ่มสถาบันที่ยังขาดประสบการณ์การบริหารงานบุคคลแบบอิสระยังมีอยู่มาก มีลักษณะการรวมอำนาจเข้าสู่ส่วนกลางอย่างมาก ไม่เปิดโอกาสให้มีการมอบอำนาจได้โดยสะดวกเนื่องจากเกรงข้อผิดพลาดเสียหายต่าง ๆ 4) ด้านระบบการพิจารณาและ รับรองวิทยฐานะสถาบัน มาตรฐานหลักสูตรและปริญญา ตลอดจนระบบการประกันคุณภาพ มีทั้งส่วนที่เทียบเคียงกันได้ในแง่มาตรฐานการศึกษา และในขณะเดียวกันก็ยังมี ความเหลื่อมล้ำกันในบางเรื่อง 5) ด้านกลไกการรับนักศึกษาและการเทียบโอนผลการเรียนระหว่างสถาบัน ยังมีความหลากหลายในวิธีการรับนักศึกษาทั้งระบบสอบรวมและสอบแยกขาด ระบบเทียบโอนผลการเรียนระหว่างสถาบันอุดมศึกษาต่างประเภทและสังกัด 6) ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตรมีลักษณะต่างคนต่างจัด มีการประสานงานค่อนข้างน้อย

2. แนวทางการบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยเอกชนไทยที่มีคุณภาพ

แนวทางที่มหาวิทยาลัยเอกชนควรดำเนินการในการบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติในสถานการณ์ปัจจุบัน มีดังนี้

2.1 ด้านการจัดการเรียนรู้ มีแนวทางที่สำคัญดังนี้ 1) ควรพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่หลากหลายน่าสนใจและตอบสนองความต้องการของตลาด และหลักสูตรควรมีคุณภาพ และมีมาตรฐาน 2) พัฒนาหลักสูตรที่เป็นความเชี่ยวชาญเฉพาะของสถาบันให้โดดเด่น 3) พัฒนาหลักสูตรการศึกษาร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศที่มีชื่อเสียง 4) พัฒนาหลักสูตรการศึกษานานาชาติที่มีคุณภาพ และ 5) ควรมีการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งพัฒนาในด้านต่างๆ อาทิ ทักษะการคิด คุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับความรู้ทางวิชาการ มีเนื้อหาการสอนที่ร่วมสมัยและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องเป็นระยะและการพัฒนาการสอนด้านความฉลาดทางอารมณ์ (Emotional Quotient: EQ)

2.2 ด้านการบริหารและการจัดการศึกษา มีแนวทางที่สำคัญดังนี้ 1) กำหนดทิศทางการจัดการศึกษาที่สามารถทำให้สถาบันอยู่รอด สามารถแข่งขัน และพัฒนาคุณภาพได้ 2) พัฒนาการศึกษามุ่งพัฒนาคุณภาพหรือความแตกต่างเพื่อการแข่งขันได้สถานศึกษาเอกชนต้องมุ่งพัฒนาคุณภาพให้สูงกว่าหรือมีจุดแตกต่างที่ดีกว่า 3) พัฒนามหาวิทยาลัยตามจุดแข็งที่มีอยู่ 4)

พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเฉพาะทาง 5) พัฒนาการศึกษาระบบ (Franchise) จากสถาบันการศึกษาต่างประเทศที่มีชื่อเสียง 6) พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย โดยเน้นผลิตผลงานวิจัยเป็นสำคัญ ซึ่งเป็นงานวิจัยที่เป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถทำในเชิงพาณิชย์ได้ 7) สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาคุณภาพหรือเพิ่มความสามารถในการแข่งขันกับสถาบันการศึกษาอื่น หรือภาคีอื่นทั้งในและต่างประเทศ 8) พัฒนาการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรี 9) มีการบริหารจัดการความรู้ เพื่อสนับสนุนงานข้อมูลและองค์ความรู้ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม การพัฒนาหลักสูตรและเทคนิคการสอนให้ครูและผู้เกี่ยวข้อง โดยพัฒนาระบบรวบรวม จัดเก็บ แลกเปลี่ยนและกระจายองค์ความรู้ ที่สามารถใช้เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลและความรู้ภายในสถาบัน และ 10) ปรับกระบวนการทัศน์วัฒนธรรมการทำงานของสถาบันให้เอื้อต่อการจัดการศึกษาได้เท่าทันสภาพโลกาภิวัตน์ เช่น มุ่งเชิงรุก มีพลวัตสูง ยืดหยุ่น ปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง และมุ่งทำงานที่เน้นประสิทธิภาพ

2.3 ด้านการบุคลากร มีแนวทางที่สำคัญดังนี้ 1) ด้านผู้บริหาร ควรคัดสรรและพัฒนาผู้บริหารมืออาชีพที่มีความสามารถในหลาย ๆ ด้าน เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีความสามารถในการประสานงาน และพัฒนาเครือข่าย และเปิดโอกาสให้ผู้บริหารมืออาชีพจากภายนอกทั้งในและต่างประเทศเข้ามาบริหาร 2) ด้านผู้สอน ควรสนับสนุนให้ผู้สอนมีความรู้ รับรู้ มีทักษะที่ถูกต้องเกี่ยวกับสภาพโลกาภิวัตน์ และสามารถประยุกต์ให้เข้ากันได้กับการจัดการสอน สนับสนุนให้ได้รับการพัฒนาในหลาย ๆ ด้าน ทั้งด้านเทคโนโลยี การทำงาน ทักษะการคิดและการสอนผู้เรียนให้คิดเป็น ทักษะภาษาอังกฤษและความสามารถในการสอนภาษาอังกฤษ ความสามารถในการสอนความฉลาดทางอารมณ์ เป็นต้น สนับสนุนให้ผู้สอนเป็นแบบอย่างของผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความสามารถในการสอนคุณธรรม จริยธรรม เปิดโอกาสให้มีคณาจารย์พิเศษที่เป็นผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกหรือคณาจารย์ชาวต่างประเทศ จัดโครงสร้างเวลาให้ผู้สอนมีโอกาสมุ่งทำวิจัยในการพัฒนาการเรียนการสอน เพื่อรองรับและเท่าทันสภาพโลกาภิวัตน์ สนับสนุนให้คณาจารย์จัดทำและนำเสนอผลงานวิจัยให้มากขึ้น และผลักดันให้ลงในวารสารระดับนานาชาติ โดยจัดโครงสร้างเวลาและสิ่งอำนวยความสะดวกให้คณาจารย์ได้ทำวิจัย

2.4 ด้านทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา มีแนวทางที่สำคัญดังนี้ 1) พัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการบริหารและการจัดการศึกษา 2) พัฒนาช่องทางให้ภาคีอื่นเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาหรือร่วมเข้าเสนอความคิดเห็น 3) มุ่งวิจัยเชิงพาณิชย์ที่เป็นจุดแกร่ง ให้ตรงตามความต้องการของตลาดที่จะใช้ประโยชน์ 4) จัดตั้งหน่วยประยุกต์นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์และทำการเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างรายได้ และ 5) พัฒนาความสามารถในการทำการตลาดทางการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.5 องค์ประกอบของการบริหารหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยเอกชนไทย
เกี่ยวกับการบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยเอกชนไทยในแต่ละด้าน มีดังนี้

1) การบริหารจัดการด้านวิชาการ ควรให้ความสำคัญกับ 1.1 ด้านหลักสูตร (1) ต้องมีความทันสมัย (2) มีความเป็นพลวัตร (Dynamic) สามารถปรับเปลี่ยนได้เพื่อความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา (3) ควรกำหนดให้ใช้ภาษาอังกฤษสำหรับจัดการเรียนการสอน (4) เป็นหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาตนเองสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในสาขาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ และ (5) จัดให้มีความประกันคุณภาพหลักสูตร 1.2 ด้านผู้สอน (1) มีความชำนาญใช้ภาษาอังกฤษ (2) มีคุณภาพและมีความเชี่ยวชาญในเนื้อหาที่สอน (3) มีหลากหลายสัญชาติ และ (4) นำผลการวิจัยมาใช้พัฒนาองค์ความรู้ให้ทันสมัยอยู่เสมอ และ 1.3 ด้านนักศึกษา ต้องใช้ภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่น ๆ ที่นิยมในการติดต่อสื่อสาร

2) บริหารการจัดการทั่วไป ควรให้ความสำคัญกับ 2.1) ความเป็นเครือข่าย ทั้งเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจด้านการศึกษาร่วมมือเป็นภาคีทั้งในและต่างประเทศเพื่อเพิ่มความสามารถด้านการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศและเข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง 2.2) ด้านผู้บริหารต้องมีวิสัยทัศน์ ทักษะและความสามารถในการบริหารองค์กรและหลักสูตรนานาชาติ 2.3) การจัดองค์กรให้มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ หลักสูตรนานาชาติควรอยู่ภายใต้การจัดการของคณะ หรือวิทยาลัยนานาชาติที่เทียบเท่าคณะและให้มีความอิสระในการบริหารจัดการ และ 2.4) กิจการนักศึกษาและการประชาสัมพันธ์ คือ ควรมีหน่วยงานรับผิดชอบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งด้านหลักสูตรและงานวิชาการอย่างกว้างขวางและควรมีศูนย์นักศึกษาสัมพันธ์เพื่อมีการส่งเสริมกิจการนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพตามหลักสูตร

3) ด้านการวิจัย ควรให้ความสำคัญกับ 3.1) การจัดตั้งหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการวิจัยเป็นการเฉพาะและมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิร่วมกันกำหนดทิศทางการวิจัย 3.2) สนับสนุนทุนสำหรับการวิจัยให้แก่คณาจารย์และนักศึกษา 3.3) สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการทำวิจัยและการค้นคว้าให้แก่คณาจารย์และนักศึกษาให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ และ 3.4) มีการเผยแพร่งานวิจัยไปสู่ระดับนานาชาติและจัดให้มีเวทีสำหรับการนำเสนอผลการค้นคว้าของนักศึกษา

4) ด้านการเงิน ควรให้ความสำคัญกับ 4.1) แสวงหาเพื่อให้มีแหล่งรายได้ทั้งในและต่างประเทศ 4.2) การจัดแผนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการเงินการงบประมาณและทรัพย์สินระยะสั้น และระยะยาว และปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ 4.3) มีการจัดทำงบประมาณภายใต้จุดประสงค์ใช้จ่ายอย่างประหยัด ชัดเจนในการใช้จ่ายและการลงทุนต้องเป็นไปตามระเบียบที่กำหนด และ 4.4)

มีคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สินช่วยพิจารณา ตัดสินใจใช้งบประมาณและทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ

5) ด้านทรัพยากรมนุษย์ ควรให้ความสำคัญกับ 5.1) การวางแผนอัตรากำลังบุคลากรให้สอดคล้องกับปริมาณงานและความต้องการของสถาบันภายใต้ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษา 5.2) มีการแลกเปลี่ยนบุคลากรกับภาคีเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน และ 5.3) สร้างขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากร จัดให้มีการกำหนดสิทธิประโยชน์ สวัสดิการ การประเมินบำเหน็จความชอบและการอุทธรณ์ร้องทุกข์ ทั้งนี้ให้ยึดแนวพื้นฐานตามพระราชบัญญัติแรงงานและข้อกำหนดอื่นที่สำนักงานคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษากำหนด

วิโรจน์ หมั่นเทพ (2556) ศึกษาเรื่อง ความต้องการพัฒนาศักยภาพตนเองของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีในเขตจังหวัดปทุมธานี เพื่อเข้าสู่งการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความต้องการพัฒนาศักยภาพตนเองของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีในเขต จังหวัดปทุมธานี เพื่อเข้าสู่งการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐาน ของนักศึกษาในเขตจังหวัดปทุมธานีที่ส่งผลต่อความต้องการพัฒนาศักยภาพตนเองในด้านต่าง ๆ พบว่า ความต้องการพัฒนาศักยภาพตนเองของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตจังหวัดปทุมธานี เพื่อเข้าสู่งการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณา รายด้านแล้วพบว่า ความต้องการพัฒนาศักยภาพตนเองอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยในด้านทักษะ วิชาชีพมีมากที่สุด รองลงมาเป็นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านภาษา และด้านการเรียนรู้ ตามลำดับ

เชมปรีต ขุนราชเสนา (2556) ศึกษาเรื่องการศึกษาแนวโน้มความต้องการหลักสูตร ปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดียของนักเรียนและผู้ใช้งานบัณฑิตภายในจังหวัดเพชรบูรณ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวโน้มความต้องการของผู้สนใจจะเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดียและเพื่อศึกษาแนวโน้มความต้องการใช้ บัณฑิตหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดียของผู้ประกอบการ รวมถึงศึกษา คุณลักษณะเฉพาะทางวิชาชีพของบัณฑิตหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ที่ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ พบว่า ความสนใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ตอนปลายที่สนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีมัลติมีเดีย มีความสนใจในระดับมาก ส่วนผลการศึกษา แนวโน้มความต้องการบุคลากรด้านมัลติมีเดียและคอมพิวเตอร์ของผู้ประกอบการ ปรากฏว่า

สถานประกอบการต่างๆต้องการบุคลากรด้านมัลติมีเดียและคอมพิวเตอร์คิดเป็นร้อยละ 70 และจากการศึกษาคุณลักษณะเฉพาะทางวิชาชีพของบัณฑิตหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ที่ผู้ประกอบการต้องการมากที่สุด คือ ความสามารถด้านการออกแบบและวิเคราะห์ระบบงาน รองลงมาคือ ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์กราฟิก การผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

รมิดา คงเขตวณิช (2556) ศึกษาเรื่องการศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีต่อการเรียนการสอนวิชาการบัญชีการเงินของมหาวิทยาลัยศรีปทุม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีต่อการเรียนการสอนวิชาการบัญชีการเงินของมหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาดังกล่าว จำนวน 227 คน ผลปรากฏว่า นักศึกษามีความคาดหวังต่อการจัดการเรียนการสอนด้านการดำเนินการสอนของอาจารย์ (เทคนิคการสอน/การจัดกิจกรรมการเรียนรู้) ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการเรียนการสอน และสิ่งที่คาดหวังน้อยที่สุด คือ ด้านคุณภาพการเรียนการสอนเนื้อหาวิชา ด้านสื่อและวัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน ส่วนความพึงพอใจที่นักศึกษามีต่อการเรียนการสอนวิชาการบัญชีการเงินนั้น พบว่า มีความพึงพอใจในด้านการดำเนินการสอนของอาจารย์ (เทคนิคการสอน/การจัดกิจกรรมการเรียนรู้) มากที่สุด รองลงมา คือ ด้านสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอน ด้านคุณภาพการเรียนการสอนและเนื้อหาวิชา น้อยที่สุด คือ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการเรียนการสอน

กนกพร ชัยประสิทธิ์ (2551) ได้ศึกษาปัจจัยความต้องการศึกษาหลักสูตรนานาชาติระดับอุดมศึกษาของนักศึกษาปีที่ 1 มหาวิทยาลัยของรัฐบาล มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และเพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคและแนวทางการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเรียนจากอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 36.5 การเปิดมหาวิทยาลัยให้เข้าไปชมเป็นวิธีที่ควรใช้ในการรับสมัครนักศึกษาเข้าเรียน คิดเป็นร้อยละ 36.5 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ คือ บิดามารดา และการตัดสินใจด้วยตนเอง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรนานาชาติ คือ ข้อมูลที่ได้รับจากอาจารย์ฝ่ายแนะแนวอย่างสม่ำเสมอ รุ่นพี่ที่เรียนจบไปแล้วมาให้คำแนะนำและข้อมูลจาก website ของสถาบันในสาขาวิชาต่างๆ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกเรียนอย่างมาก จากการวิจัยสรุปได้ว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อจะขึ้นอยู่กับทัศนคติของมนุษย์

อรรถพร โชติพฤษ (2549) ศึกษาเรื่อง การศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มของหลักสูตร บัณฑิตศึกษิต สถาบันอุดมศึกษาภาครัฐและเอกชน สำหรับช่วง 5 ปี ข้างหน้า (พ.ศ.2549-2553) มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบหลักสูตรบัณฑิตศึกษิต สถาบันอุดมศึกษาภาครัฐและเอกชน สำหรับช่วง 5 ปี ข้างหน้า (พ.ศ.2549-2553) พบว่า แนวโน้มระบบเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองโลก เปลี่ยนแปลงสลับซับซ้อนและเชื่อมโยงกันมากขึ้น นำไปสู่การกำหนดข้อตกลง กติกาการค้า การเปิดเสรีและการกีดกันการค้า การลงทุนระหว่างประเทศ ความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยี ซึ่งก่อให้เกิดความหลากหลายในรูปแบบการบริหารงานธุรกิจ ทำให้คุณลักษณะของผู้ประกอบวิชาชีพ บัณฑิตในอนาคต จำเป็นต้องมีความรู้ความสามารถในวิชาการด้านวิชาชีพที่ได้มาตรฐานเทียบเคียงสากล มีความรู้ความสามารถในวิชาการแขนงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริการ วิชาชีพ มีความสามารถเชิงวิชาการในการแสวงหาความรู้และพัฒนาตนเอง และมีความสามารถ สากล เพื่อดำรงอยู่ภายใต้กระแสโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงและแข่งขันสูง



THAI-NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

TNI

บทที่ 3

การศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนของหลักสูตร บัญชีบัณฑิตสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการแนวทางการวิจัย โดยนำเสนอตามลำดับ ดังนี้

1. กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. วิธีการสร้างเครื่องมือพร้อมกับการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

1. กลุ่มประชากร

นักศึกษาปัจจุบันหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม ลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบ
เลือกตอบ (Check List)

ตอนที่ 2 ความเป็นไปได้ในการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน
มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับเห็นด้วยมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับเห็นด้วยมาก
- 3 หมายถึง ระดับเห็นด้วยปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับเห็นด้วยน้อย
- 1 หมายถึง ระดับเห็นด้วยน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นคำถามปลายเปิด ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเสนอแนะอื่น ๆ

3. วิธีการสร้างเครื่องมือพร้อมกับการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

การสร้างแบบสอบถามเพื่อใช้ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนของหลักสูตรบัญชีบัณฑิตสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

3.1 ศึกษาแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- 3.2 สร้างข้อคำถามถึงความเป็นไปได้ในการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาปัจจุบันหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- 3.3 นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา แก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบภาษาและความเที่ยงตรงตามเนื้อหา หาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและภาษาที่ใช้ เลือกเฉพาะข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ตั้งแต่ 0.5 เป็นต้นไป ได้ข้อคำถามที่มีคุณภาพ แล้วนำไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มที่มีใช้กลุ่มตัวอย่าง แต่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน นำแบบสอบถามที่ได้มาตรวจหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach, 1970)
- 3.4 ปรับปรุงแก้ไขแล้วนำไปจัดพิมพ์ให้สมบูรณ์และนำแบบสอบถามที่มีคุณภาพแล้วมาจัดทำเป็นชุดแบบสอบถามแล้วไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

นักศึกษาปัจจุบันหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม และนำแบบสอบถามที่ได้รับตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ต่อไป

5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

5.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล โดยข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลผลความคิดเห็นจากค่าเฉลี่ยดังนี้

คะแนนอยู่ระหว่าง 4.50 – 5.00 เห็นด้วยมากที่สุด

คะแนนอยู่ระหว่าง 3.50 – 4.49 เห็นด้วยมาก

คะแนนอยู่ระหว่าง 2.50 – 3.49 เห็นด้วยปานกลาง

คะแนนอยู่ระหว่าง 1.50 – 2.49 เห็นด้วยน้อย

คะแนนอยู่ระหว่าง 1.00 – 1.49 เห็นด้วยน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยหาความถี่ (Frequencies) และร้อยละ (Percentage) ของประเภทผู้ตอบแบบสอบถาม แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางและแปลผลด้วยการบรรยาย

2. ข้อมูลความเป็นไปได้ในการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน วิเคราะห์โดยหาความถี่(Frequencies) และร้อยละ (Percentage) ของประเภทผู้ตอบแบบสอบถาม แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางและแปลผลด้วยการบรรยาย
3. ข้อเสนอแนะอื่นๆ เป็นคำถามปลายเปิด วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ (Frequencies) และร้อยละ(Percentage) และเรียงลำดับความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย

5.2 ข้อมูลสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

5.2.1 สถิติพื้นฐาน

1. ค่าร้อยละ (Percentage)
2. ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยคำนวณได้จากสูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{N}$$

โดยที่

x	แทน	คะแนนแต่ละตัว
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง
N	แทน	จำนวนตัวอย่างข้อมูล

3. ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) คำนวณได้จากสูตร

$$S = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{x})^2}{N - 1}}$$

โดยที่

S	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
x	แทน	คะแนนแต่ละตัว
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ยของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง
$\sum (x - \bar{x})^2$	แทน	ผลรวมของค่าเบี่ยงเบนของคะแนนแต่ละตัวจากค่าเฉลี่ย
N	แทน	จำนวนนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนของหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ซึ่งมี 3 ด้าน โดยได้ทำการเก็บข้อมูลกับนักศึกษา โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง 240 คน ทำการเก็บข้อมูลในวันที่ 1 กันยายน ถึง 30 กันยายน 2559 ได้กลับคืนมา 198 ชุด ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอผลการวิจัย และแปลความหมายตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นที่ส่งผลต่อการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนของหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ตอนที่ 4 ผลการศึกษาความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนหลักสูตรบัญชีบัณฑิต โดยเรียงลำดับความถี่

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 1

จำนวนและร้อยละปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	58	29.30
หญิง	140	70.70
รวม	198	100

จากตาราง 1 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 70.70 และเป็นเพศชาย จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 29.30

ตาราง 2

จำนวนและร้อยละปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา จำแนกตามชั้นปี

ชั้นปี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปีที่ 1	70	35.4
ปีที่ 2	55	27.8
ปีที่ 3	39	19.7
ปีที่ 4	34	17.2
รวม	198	100

จากตาราง 2 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาส่วนใหญ่อยู่ชั้นปีที่ 1 จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 35.4 ลำดับรองลงมา ได้แก่ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 ชั้นปีที่ 3 จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 19.7 และลำดับสุดท้ายชั้นปีที่ 4 จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 17.2

ตาราง 3

จำนวนและร้อยละปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา จำแนกตาม GPA สะสม

GPA สะสม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2.00	3	1.5
2.01-2.50	29	14.6
2.51-3.00	68	34.3
3.01-3.50	69	34.8
มากกว่า 3.50	29	14.6
รวม	198	100.0

จากตาราง 3 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ GPA สะสม 3.01-3.50 จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 ลำดับรองลงมาได้แก่ GPA สะสม 2.51-3.00 จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 GPA สะสม 2.01-2.50 จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6 GPA สะสม มากกว่า 3.50 จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6 ลำดับสุดท้าย GPA สะสมน้อยกว่า 2.00 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

ตาราง 4

จำนวนและร้อยละปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา จำแนกตามภูมิลำเนา

GPA สะสม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	124	62.6
ภาคกลางและปริมณฑล	46	23.2
ภาคตะวันออก	8	4.0
ภาคเหนือ	7	3.5
ภาคใต้	6	3.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	7	3.5
รวม	198	100.0

จากตาราง 4 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพมหานคร จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 62.6 ลำดับรองลงมาได้แก่ ภาคกลางและปริมณฑล จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 23.2 ภาคตะวันออก จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ภาคเหนือ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 และลำดับสุดท้ายภาคใต้ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ตาราง 5

ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นโดยรวม

ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความสำคัญ
1.ด้านชื่อเสียงของสถาบัน	3.40	.725	ปานกลาง
2. ด้านหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน	3.69	.702	มาก
3. ด้านอาจารย์ผู้สอน	3.99	1.138	มาก
4. ด้านอาคารสถานที่	2.81	.927	ปานกลาง
5. ด้านการประกอบอาชีพ	3.87	1.208	มาก
6. ด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง	3.20	1.043	ปานกลาง
รวม	3.49	.957	ปานกลาง

จากตาราง 5 พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สถาบัน เทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}= 3.49$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ปัจจัยที่อยู่ในระดับมากจำนวน 3 ข้อ ได้แก่ ด้านอาจารย์ผู้สอน ($\bar{X}= 3.99$) ด้านการประกอบอาชีพ ($\bar{X}= 3.87$) และด้านหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน ($\bar{X}= 3.69$) ตามลำดับ และมีปัจจัยที่อยู่ในระดับปานกลางจำนวน 3 ข้อ ได้แก่ ด้านชื่อเสียงของสถาบัน ($\bar{X}= 3.40$) ด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ($\bar{X}= 3.20$) และด้านอาคารสถานที่ ($\bar{X}= 2.81$) ตามลำดับ

ตาราง 6

ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษา หลักสูตรบัญชีบัณฑิตของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ด้านชื่อเสียงของสถาบัน

ด้านชื่อเสียงของสถาบัน	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความสำคัญ
1. สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น มีชื่อเสียงและคุณภาพเป็นที่รู้จัก	3.17	.732	ปานกลาง
2. สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น มีชื่อเสียงที่ดีทางด้านการจัดการเรียนการสอน	3.40	.732	ปานกลาง
3. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป	3.64	.711	มาก
รวม	3.40	.725	ปานกลาง

จากตาราง 6 พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านชื่อเสียงของสถาบัน โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีปัจจัยที่อยู่ในระดับมาก จำนวน 1 ข้อ ได้แก่ บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป ($\bar{X} = 3.64$) และมีปัจจัยที่อยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 2 ข้อ ได้แก่ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นมีชื่อเสียงที่ดีทางด้านการจัดการเรียนการสอน ($\bar{X} = 3.40$) และสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น มีชื่อเสียงและคุณภาพเป็นที่รู้จัก ($\bar{X} = 3.17$) ตามลำดับ

ตาราง 7

ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษา หลักสูตรบัญชีบัณฑิตของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ด้านหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน

ด้านหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความสำคัญ
1. หลักสูตรเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	4.09	.598	มาก
2. หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป	3.98	.633	มาก
3. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรมีความเหมาะสม	3.20	.774	ปานกลาง
4. มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสม	3.49	.804	ปานกลาง
รวม	3.69	.702	มาก

จากตาราง 7 พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าปัจจัยที่อยู่ในระดับมากจำนวน 2 ข้อ ได้แก่ หลักสูตรเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ($\bar{X} = 4.09$) หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ($\bar{X} = 3.98$) ตามลำดับ และมีปัจจัยที่อยู่ในระดับปานกลางจำนวน 2 ข้อ ได้แก่ มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสม ($\bar{X} = 3.49$) และค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.20$) ตามลำดับ

ตาราง 8

ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ด้านอาจารย์ผู้สอน

ด้านอาจารย์ผู้สอน	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความสำคัญ
1. อาจารย์ผู้สอนจบจากสถาบันที่มีชื่อเสียง	3.83	.684	มาก
2. อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาที่สอน	4.16	.633	มาก
3. อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) หรือ ผู้สอบบัญชีภาษีอากรรับอนุญาต (TA)	4.16	.701	มาก
4. อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคและวิธีการสอนที่เข้าใจได้ง่าย	3.95	2.873	มาก
5. อาจารย์ผู้สอนมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสอน	3.86	.798	มาก
รวม	3.99	1.138	มาก

จากตาราง 8 พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าปัจจัยอยู่ในระดับมากทั้งหมด ได้แก่ อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาที่สอน ($\bar{X} = 4.16$) อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) หรือผู้สอบบัญชีภาษีอากรรับอนุญาต (TA) ($\bar{X} = 4.16$) อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคและวิธีการสอนที่เข้าใจได้ง่าย ($\bar{X} = 3.95$) อาจารย์ผู้สอนมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสอน ($\bar{X} = 3.86$) และอาจารย์ผู้สอนจบจากสถาบันที่มีชื่อเสียง ($\bar{X} = 3.83$) ตามลำดับ

ตาราง 9

ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ด้านอาคารสถานที่

ด้านอาคารสถานที่	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความสำคัญ
1. อาคารสถานที่ภายในมหาวิทยาลัยมีความกว้างขวาง	2.60	.954	ปานกลาง
2. ห้องเรียนมีความเหมาะสมกับผู้เรียน	3.30	.922	ปานกลาง
3. มีห้องสมุดที่ทันสมัย	3.14	.882	ปานกลาง
4. มีสถานที่จอดรถที่เพียงพอ	2.00	.907	น้อย
5. การเดินทางมาสถาบันมีความสะดวก	2.99	.969	ปานกลาง
รวม	2.81	.927	ปานกลาง

จากตาราง 9 พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านอาคารสถานที่โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.81$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าปัจจัยที่อยู่ในระดับปานกลางจำนวน 4 ข้อ ได้แก่ ห้องเรียนมีความเหมาะสมกับผู้เรียน ($\bar{X} = 3.30$) มีห้องสมุดที่ทันสมัย ($\bar{X} = 3.14$) การเดินทางมาสถาบันมีความสะดวก ($\bar{X} = 2.99$) อาคารสถานที่ภายในมหาวิทยาลัยมีความกว้างขวาง ($\bar{X} = 2.60$) ตามลำดับและมีปัจจัยที่อยู่ในระดับน้อยจำนวน 1 ข้อ ได้แก่ มีสถานที่จอดรถที่เพียงพอ ($\bar{X} = 2.00$)

ตาราง 10

ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ด้านการประกอบอาชีพ

ด้านการประกอบอาชีพ	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความสำคัญ
1. เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถหางานทำได้ง่าย	3.80	.637	มาก
2. มีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ	3.87	.671	มาก
3. ค่าตอบแทนที่จะได้รับจากการประกอบอาชีพ	3.70	.666	มาก
4. สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพที่หลากหลาย	4.11	2.860	มาก
รวม	3.87	1.208	มาก

จากตาราง 10 พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการประกอบอาชีพโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าปัจจัยอยู่ในระดับมากทั้งหมด ได้แก่ สามารถนำ

ความรู้ไปประกอบอาชีพที่หลากหลาย ($\bar{X} = 4.11$) มีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ ($\bar{X} = 3.87$) เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถหางานทำได้ง่าย ($\bar{X} = 3.80$) และค่าตอบแทนที่จะได้รับจากการประกอบอาชีพ ($\bar{X} = 3.70$) ตามลำดับ

ตาราง 11

ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความสำคัญ
1. บิดา มารดา ญาติพี่น้องหรือผู้ปกครองแนะนำ	3.28	1.094	ปานกลาง
2. ครูอาจารย์แนะนำ	3.02	1.022	ปานกลาง
3. การตัดสินใจเลือกเรียนด้วยตนเอง	4.03	.866	มาก
4. เลือกตามเพื่อน ๆ	2.46	1.190	น้อย
รวม	3.20	1.043	ปานกลาง

จากตาราง 11 พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.20$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าปัจจัยที่อยู่ในระดับมากจำนวน 1 ข้อ ได้แก่ การตัดสินใจเลือกเรียนด้วยตนเอง ($\bar{X} = 4.03$) ปัจจัยที่อยู่ในระดับปานกลางจำนวน 2 ข้อ ได้แก่ บิดา มารดา ญาติพี่น้องหรือผู้ปกครองแนะนำ ($\bar{X} = 3.28$) ครูอาจารย์แนะนำ ($\bar{X} = 3.02$) ตามลำดับและปัจจัยที่อยู่ในระดับน้อยจำนวน 1 ข้อ ได้แก่ เลือกตามเพื่อน ๆ ($\bar{X} = 2.46$)

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นที่ส่งผลต่อการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนของหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ตาราง 12

ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของความคิดเห็นที่ส่งผลต่อการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนของหลักสูตรบัญชีบัณฑิตสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ความคิดเห็นที่เกี่ยวข้อง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความสำคัญ
1. ภาษาอังกฤษมีความสำคัญต่อการสื่อสารและการติดต่อธุรกิจ	4.49	.627	มาก

ความคิดเห็นที่เกี่ยวข้อง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความสำคัญ
2. ภาษาอังกฤษช่วยให้นักบัญชีได้มีโอกาสพัฒนาตนเอง	4.35	.641	มาก
3. นักบัญชีมีความพร้อมด้านภาษาจะได้รับโอกาสที่ดีในวิชาชีพมากขึ้น	4.26	.755	มาก
4. การศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นจำเป็นต้องใช้ทักษะภาษาอังกฤษ	4.37	.706	มาก
5. ผู้ปกครอง/ครอบครัวมีความคาดหวังให้ผู้เรียนมีการพัฒนาการที่ดีขึ้นในด้านภาษาอังกฤษ	4.48	3.538	มาก
6. ผู้ปกครอง/ครอบครัวสนับสนุนให้มีการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน	4.04	.821	มาก
7. ควรมีการสอดแทรกภาษาอังกฤษในบทเรียนทุกวิชาด้านบัญชี	3.94	.862	มาก
8. แบบฝึกหัด/การบ้าน/กรณีศึกษา บางส่วน ควรเป็นภาษาอังกฤษเพื่อผู้เรียนจะได้เกิดความคุ้นเคยกับคำศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้อง	3.79	.893	มาก
9. การใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน ควรเริ่มที่ละน้อยจากการ เรียนรู้คำศัพท์ การฝึกทำแบบฝึกหัด พัฒนาจนถึงการทำความเข้าใจกรณีศึกษาที่เป็นภาษาอังกฤษ	4.19	.763	มาก
10. การใช้ภาษาอังกฤษในสื่อการสอน เช่น Powerpoint ควรมีการอธิบายขยายความรู้เป็นภาษาไทย เพื่อให้เกิดความเข้าใจในเนื้อหาสาระ	4.13	.839	มาก
รวม	4.20	1.045	มาก

จากตาราง 12 พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่ส่งผลต่อการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าความคิดเห็นทั้งหมดอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ภาษาอังกฤษมีความสำคัญต่อการสื่อสารและการติดต่อธุรกิจ ($\bar{X} = 4.49$) ผู้ปกครอง/ครอบครัวมีความคาดหวังให้ผู้เรียนมีการพัฒนาการที่ดีขึ้นในด้านภาษาอังกฤษ ($\bar{X} = 4.48$) การศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นจำเป็นต้องใช้ทักษะภาษาอังกฤษ ($\bar{X} = 4.37$) ภาษาอังกฤษช่วยให้นักบัญชีได้มีโอกาสพัฒนาตนเอง ($\bar{X} = 4.35$) นักบัญชีมีความพร้อมด้านภาษาจะได้รับโอกาสที่ดีในวิชาชีพมากขึ้น ($\bar{X} = 4.26$) การใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน ควรเริ่มที่ละน้อยจากการเรียนรู้คำศัพท์ การฝึกทำแบบฝึกหัด พัฒนาจนถึงการทำความเข้าใจกรณีศึกษาที่

เป็นภาษาอังกฤษ ($\bar{X}= 4.19$) การใช้ภาษาอังกฤษในสื่อการสอน เช่น Powerpoint ควรมีการอธิบาย ขยายความรู้เป็นภาษาไทย เพื่อให้เกิดความเข้าใจในเนื้อหาสาระ ($\bar{X}= 4.13$) ผู้ปกครอง/ ครอบครัวสนับสนุนให้มีการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน ($\bar{X}= 4.04$) ควรมีการสอดแทรก ภาษาอังกฤษในบทเรียนทุกวิชาด้านบัญชี ($\bar{X}= 3.94$) และ แบบฝึกหัด/การบ้าน/กรณีศึกษา บางส่วน ควรเป็นภาษาอังกฤษเพื่อผู้เรียนจะได้เกิดความคุ้นเคยกับคำศัพท์ภาษาอังกฤษ ที่เกี่ยวข้อง ($\bar{X}= 3.79$) ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1. ควรมีกิจกรรมส่งเสริมภาษาอังกฤษมากขึ้น เช่น จัด English Camp เพิ่มแบบฝึกหัด ภาษาอังกฤษ เป็นต้น
2. ควรสอดแทรกภาษาอังกฤษในวิชาเรียน
3. ควรมีหลักสูตรที่เป็นภาษาอังกฤษ
4. ควรมี Text Book บัญชีเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อใช้พัฒนาความรู้ความสามารถใน ภาษาอังกฤษ
5. ควรมีความเข้าใจในภาษาอังกฤษทั้งนักศึกษาและอาจารย์
6. ควรจะมีการปูพื้นฐานทางภาษามาตั้งแต่เริ่มต้นเข้ามาในสถาบันฯ
7. ควรเพิ่มห้องอ่านหนังสือให้มากขึ้น
8. โต๊ะเล็กเกินไป วางอุปกรณ์การเรียนไม่เพียงพอเนื่องจากรายวิชาบัญชีต้องใช้เอกสารในการ เรียนมาก
9. การเดินทางไม่สะดวก เนื่องจากมีโครงการสร้างอุโมงค์บนถนนหน้าสถาบันฯ
10. ที่จอดรถไม่เพียงพอ

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

รายงานการวิจัยเรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาและการสวดแทรกภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนของหลักสูตรบัญชีบัณฑิตสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นและการสวดแทรกภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนหลักสูตรบัญชีบัณฑิตสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น โดยจัดทำการศึกษาเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับกลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ อาจารย์ประจำหลักสูตรและนักศึกษาปัจจุบัน หลักสูตรบัญชีบัณฑิต บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นโดยใช้กลุ่มประชากรจำนวน 240 คน โดยได้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์จำนวน 198 ฉบับเพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequencies) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่าข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 198 คน พบว่า สถานภาพของนักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 70.70 และเป็นเพศชายจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 29.30 นักศึกษาส่วนใหญ่อยู่ชั้นปีที่ 1 จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 35.35 นักศึกษาส่วนใหญ่ GPA สะสม 3.01-3.50 จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 34.85 ลำดับรองลงมาได้แก่ GPA สะสม 2.51-3.00 จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 34.34 นักศึกษาส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพมหานคร จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 62.63 และเมื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นโดยรวมพบว่านักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านการประกอบอาชีพ และด้านหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านชื่อเสียงของสถาบัน โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป ปัจจัยด้านหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ หลักสูตรเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และ หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน ปัจจัยด้านอาคารสถานที่โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง นอกจากนี้ นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการประกอบอาชีพโดยภาพรวมอยู่

ในระดับมากทุกด้าน ปัจจัยด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้องพบว่าการตัดสินใจเลือกเรียนด้วยตนเองอยู่ในระดับมาก นักศึกษาให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่ส่งผลต่อการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากในทุกด้าน

การอภิปรายผล

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่นโดยรวมพบว่า ปัจจัยทางด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านการประกอบอาชีพ และด้านหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนมีผลต่อการตัดสินใจระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของธัญกร ช่วยทุกข์เพื่อน (2557) ซึ่งพบว่าปัจจัยด้านหลักสูตรและปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษา นอกจากนี้จำลอง สุริวงศ์และนันทิยา น้อยจันทร์ (2559) ได้ศึกษาพบว่าด้านแนวทางการจัดการเรียนการสอนมีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาเอกชนให้บุตรหลานของผู้ปกครองนักเรียนสูงสุด นอกจากนี้ปัจจัยด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้องพบว่าการตัดสินใจเลือกเรียนด้วยตนเองอยู่ในระดับมากซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของกนกพร ชัยประสิทธิ์ (2551) ซึ่งพบว่าบุคคลที่มีผลการตัดสินใจเรียนต่อหลักสูตรนานาชาติ คือ บิดามารดา และการตัดสินใจด้วยตนเอง

การศึกษาความต้องการสอดแทรกภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนของหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น นักศึกษาให้ความสำคัญกับการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นทางด้านภาษาอังกฤษที่มีความสำคัญต่อการสื่อสารและการติดต่อธุรกิจ นักบัญชีมีความพร้อมด้านภาษาจะได้รับโอกาสที่ดีในวิชาชีพมากขึ้นซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของณัฐชา วัฒนวิไลและจุฑามน สิทธิผลวนิชกุล(2555) ซึ่งพบว่านักบัญชีไทยปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษ จึงเป็นอุปสรรคสำคัญที่ทำให้ไม่สามารถได้งานที่ดีเนื่องจากผู้ประกอบการมีทางเลือกมากขึ้น นอกจากนี้ผลการวิจัยประเมินหลักสูตรบัญชีบัณฑิตและบัญชีมหาบัณฑิต คณะบัญชีมหาวิทยาลัยรังสิต พบว่าหลักสูตรควรมีการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารให้แก่นักศึกษา (อริสรา ธาณิธนานนท์และคณะ, 2558) ซึ่งสอดคล้องกับ จริญญา เทพพรบัญชา(2556) วิจัยพบว่าการบริหารหลักสูตรควรพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่หลากหลายน่าสนใจและตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และหลักสูตรควรมีคุณภาพและมีมาตรฐาน

ข้อเสนอแนะ

ปัจจัยทางด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านหลักสูตร และด้านการประกอบอาชีพมีความสำคัญอย่างมากต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตร ดังนั้นการสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพทั้งทางด้าน

คุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ ให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบันซึ่งเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ถือเป็นหน้าที่หลักของการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา นอกจากนี้ นักศึกษายังให้ความสำคัญกับการสอดแทรกภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานการศึกษาระหว่างประเทศ (International Education Standard : IES) ซึ่งเน้นการวัดผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes-Based) การใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (Thai Financial Reporting Standards : TFRS) และมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Reporting Standards : IFRS) ที่ปรับปรุงใหม่ รวมถึงการสอดแทรกภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน โดยการใช้ Textbook สื่อการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษเพื่อเพิ่มศักยภาพของนักศึกษาให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งนี้เป็นเพียงการวิจัยสำหรับอาจารย์และนักศึกษาปัจจุบัน สำหรับการวิจัยครั้งต่อไปควรเน้นกลุ่มเป้าหมายสำหรับผู้ที่ต้องการจะศึกษาต่อระดับบัณฑิต

TNI

บรรณานุกรม

กนกพร ชัยประสิทธิ์. (2551). ปัจจัยความต้องการศึกษาหลักสูตรนานาชาติระดับอุดมศึกษาของนักศึกษาปีที่ 1 มหาวิทยาลัยของรัฐบาล. วารสารวิชาการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 4(1), 11-20.

เชมปรีต ขุนราชเสนา. (2556). การศึกษาแนวโน้มความต้องการหลักสูตรปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีมีลต์มีเดียของนักเรียนและผู้ใช้งานบัณฑิตภายในจังหวัดเพชรบูรณ์. รายงานวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเพชรบูรณ์.

คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. เอกสารประกอบการระดมความคิดเห็น ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. สืบค้นเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 จาก http://www.nesdb.go.th/Portals/0/news/plan/P12/Book_Plan12.pdf

คณะกรรมการการกอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3. เอกสารประมวลแนวโน้มที่ส่งผลกระทบต่ออุดมศึกษาจากการบรรยายโดยผู้ทรงคุณวุฒิ สำหรับการจัดทำแผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2560-2574). สืบค้นเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 จาก http://www.mua.go.th/users/bpp/main/download/paper_280858.pdf

จริญญา เทพพรบัญชากิจ. (2556). แนวทางการบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติของ มหาวิทยาลัยเอกชนไทย. วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ, 23(2), 25-46.

จำลอง สุวิวงศ์และนันทิยา น้อยจันทร์. (2559). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาเอกชนให้บุตรหลานของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนเอกชนในจังหวัดพิจิตร. วารสารราชภัฏนครสวรรค์วิจัย ครั้งที่ 1, 77-90.

ณัฐชา วัฒนวิไลและจุฑามณ สิทธิผลวนิชกุล. (2555). การพัฒนาศักยภาพวิชาชีพบัญชีไทยเมื่อเปิดเสรีทางเศรษฐกิจ.วารสารนักบริหาร, 32(3), 16-25.

ดารา ทีปะปาล. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์รุ่งเรืองการพิมพ์.

ธัญญกร ช่วยทุกข์เพื่อน. (2558). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี. วารสารสุทธิปริทัศน์, 29(90), 256-271.

รมิดา คงเขตวนิช. (2555). การศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มีต่อการเรียนการสอนวิชาการบัญชีการเงินของมหาวิทยาลัยศรีปทุม. วารสารการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 8, 193-199.

วิชัย วงษ์ใหญ่. (2554) การพัฒนาหลักสูตรระดับอุดมศึกษา .พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์บริษัท อาร์ แอนด์ ปริ้นท์ จำกัด

วิโรจน์ หมั่นเทพ. (2556). ความต้องการพัฒนาศักยภาพตนเองของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตจังหวัดปทุมธานี เพื่อเข้าสู่งการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC). หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ.

สภาวิชาชีพบัญชี. ข้อบังคับสภาวิชาชีพบัญชี (ฉบับที่ 19) เรื่อง จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2553 สืบค้นเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2560
จาก:<http://www.fap.or.th/files/rule/19.pdf>

สภาวิชาชีพบัญชี. สัมมนาผู้แทนสภาวิชาชีพบัญชี เพื่อการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพทางการบัญชี สืบค้นเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2560 จาก
<http://www.fap.or.th/index.php?lay=show&ac=article&Id=539959042&Ntype=30>

อริสรา ชานีรณานนท์และคณะ. (2558). การประเมินหลักสูตรบัญชีบัณฑิตและบัญชีมหาบัณฑิต คณะบัญชี มหาวิทยาลัยรังสิต. วารสารพัฒนาการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยรังสิต, 9(2), 107-115.

อัจฉราพร โชติพิฤกษ์. (2549). การศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มของหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สถาบันอุดมศึกษาภาครัฐและเอกชน สำหรับช่วง 5 ปี ข้างหน้า (พ.ศ.2549-2553). คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ธีรฟิล์มและไซเท็กซ์

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

TNI



แบบสอบถาม

“การศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนของหลักสูตร
บัญชีบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น”

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ตรงกับ
ความเป็นจริง)

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. ชั้นปี ☐ ปีที่ 1 ☐ ปีที่ 2 ☐ ปีที่ 3 ☐ ปีที่ 4
- GPA สะสม(กรณีชั้นปีที่ 1 ใช้เกรด ม.6)
- ☐ ต่ำกว่า 2.00 ☐ 2.01-2.50 ☐ 2.51-3.00
- ☐ 3.01-3.50 ☐ มากกว่า 3.50
3. ภูมิลำเนา
- ☐ กรุงเทพมหานคร ☐ ภาคกลางและปริมณฑล ☐ ภาคตะวันออก
- ☐ ภาคเหนือ ☐ ภาคใต้ ☐ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

โปรดตอบแบบสอบถามตอนที่ 2 หน้าถัดไปค่ะ

TNI

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทยญี่ปุ่น

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับความรู้สึก

ข้อ	รายการ	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ด้านชื่อเสียงของสถาบัน					
1.1	สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น มีชื่อเสียงและคุณภาพเป็นที่รู้จัก					
1.2	สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น มีชื่อเสียงที่ดีทางด้านการจัดการเรียนการสอน					
1.3	บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป					
2	ด้านหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน					
2.1	หลักสูตรเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน					
2.2	หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป					
2.3	ค่าใช้จ่ายในการศึกษาตลอดหลักสูตรมีความเหมาะสม					
2.4	มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสม					
3	ด้านอาจารย์ผู้สอน					
3.1	อาจารย์ผู้สอนจบจากสถาบันที่มีชื่อเสียง					
3.2	อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาที่สอน					
3.3	อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) หรือผู้สอบบัญชีภาษีอากรรับอนุญาต(TA)					
3.4	อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคและวิธีการสอนที่เข้าใจได้ง่าย					
3.5	อาจารย์ผู้สอนมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสอน					
4	ด้านอาคารสถานที่					
4.1	อาคารสถานที่ภายในมหาวิทยาลัยมีความกว้างขวาง					
4.2	ห้องเรียนมีความเหมาะสมกับผู้เรียน					
4.3	มีห้องสมุดที่ทันสมัย					
4.4	มีสถานที่จอดรถที่เพียงพอ					
4.5	การเดินทางมาสถาบันมีความสะดวก					
5	ด้านการประกอบอาชีพ					
5.1	เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถหางานทำได้ง่าย					
5.2	มีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ					
5.3	ค่าตอบแทนที่จะได้รับจากการประกอบอาชีพ					
5.4	สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพที่หลากหลาย					
6	ด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง					
6.1	บิดา มารดา ญาติพี่น้องหรือผู้ปกครองแนะนำ					
6.2	ครูอาจารย์แนะนำ					

ข้อ	รายการ	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6.3	การตัดสินใจเลือกเรียนด้วยตนเอง					
6.4	เลือกตามเพื่อน ๆ					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนของหลักสูตรบัญชีบัณฑิต

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับความรู้สึก

ข้อ	รายการ	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ภาษาอังกฤษมีความสำคัญต่อการสื่อสารและการติดต่อธุรกิจ					
2	ภาษาอังกฤษช่วยให้นักบัญชีได้มีโอกาสพัฒนาตนเอง					
3	นักบัญชีที่มีความพร้อมด้านภาษาจะได้รับโอกาสที่ดีในวิชาชีพมากขึ้น					
4	การศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นจำเป็นต้องใช้ทักษะภาษาอังกฤษ					
5	ผู้ประกอบการควรมีคณาจารย์ให้ผู้เรียนมีพัฒนาการที่ดีขึ้นในด้านภาษาอังกฤษ					
6	ผู้ประกอบการควรมีนับสนุนให้มีการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน					
7	ควรมีการสอดแทรกภาษาอังกฤษในบทเรียนทุกรายวิชาด้านบัญชี					
8	แบบฝึกหัด/การบ้าน/กรณีศึกษา บางส่วน ควรเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อผู้เรียนจะได้เกิดความคุ้นเคยกับคำศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้อง					
9	การใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน ควรเริ่มทีละน้อย จากการเรียนรู้คำศัพท์ การฝึกทำแบบฝึกหัด พัฒนาจนถึง การทำความเข้าใจกรณีศึกษาที่เป็นภาษาอังกฤษ					
10	การใช้ภาษาอังกฤษในสื่อการสอน เช่น Powerpoint ควรมีการอธิบายขยายความรู้นั้นเป็นภาษาไทย เพื่อให้เกิดความเข้าใจในเนื้อหาสาระ					

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ขอบคุณสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

คณะผู้วิจัย

TNI

THAI

NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

ประวัตินักวิจัย

ชื่อ – สกุล	นายคมพัชญ์สิริธรพิทักษ์
ตำแหน่งปัจจุบัน	ประธานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
ประวัติการศึกษา	
ระดับปริญญาตรี	บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ระดับปริญญาโท	บัญชีมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประสบการณ์การทำงาน	
2546 - 2550	อาจารย์ประจำ สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
2551 - 2552	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
2552 – 2557	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชีและผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
2557 – ปัจจุบัน	ประธานหลักสูตรบัญชี คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น

ผลงานทางด้านวิชาการ

- ปี 2555 คู่มือคำสอน มาตรฐานการบัญชี ชุดที่ 2 เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม (มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 ปรับปรุง 2552) สนับสนุนโดย สมาคมการบัญชีไทย และ คณะอนุกรรมการ สาขาวิชาการบัญชี ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย

ประวัตินักวิจัย (ต่อ)

ผลงานวิจัย

- ปี 2555 ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับตัวบ่งชี้และการมีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของบุคลากรทางการศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย. รับทุนสนับสนุนจากสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย. (ผู้ร่วมวิจัย)
- ปี 2556 ระดับคุณภาพการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย. รับทุนสนับสนุนจากสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย. (ผู้ร่วมวิจัย)

ประวัตินักวิจัย

ชื่อ – สกุล	ร.ต.ท.หญิง บุญยวีร์ โชคประเสริฐสม
ตำแหน่งปัจจุบัน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
ประวัติการศึกษา	
ระดับปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ระดับปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงินและการลงทุน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประสบการณ์การทำงาน	
2552 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำ สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น
2550 - 2552	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
2546 - 2550	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
2544 – 2546	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคบ้านแพ้ว

TNI