



การสำรวจคุณลักษณะบุคคลากรที่ต้องการของผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย  
Survey of Desired Characteristics of Personnel from the Requirements of the  
Japanese Entrepreneurs Doing Businesses in Thailand

เอิบ พงษ์ทอง  
โกสวัต รัตนทยานนท์  
ประสิทธิ์ พงศ์ดำรง  
วิฐิณัฐ ภัคพรหมินทร์  
สุชีรา นวลทอง

TNI



Center for Business  
Research and Service  
(TNI-CBRS)

คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น  
ปีการศึกษา 2559

การสำรวจคุณลักษณะบุคคลากรที่ต้องการของผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย  
Survey of Desired Characteristics of Personnel from the Requirements of the  
Japanese Entrepreneurs Doing Businesses in Thailand

เอิบ พงบุทอง; โกศวัต รัตนทยานนท์; ประสิทธิ์ พงศ์ดำรง; วิจิณัฐ ภัคพรหมินทร์  
และสุชีรา นวลทอง

บทคัดย่อ

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการสำรวจคุณลักษณะบุคคลากรที่ต้องการของผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย โดยคณะผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการสำรวจครั้งนี้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ที่กำหนดให้คุณภาพของบัณฑิตทุกระดับคุณวุฒิและสาขาวิชาต้องเป็นไปตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ 5 ด้าน เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาการเรียนการสอนและเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย สร้างบุคคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการบูรณาการความรู้ด้านบริหารธุรกิจแบบญี่ปุ่นออกไปปฏิบัติงาน

ประชากรในการสำรวจครั้งนี้เป็นผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยจำนวน 500 บริษัท โดยมีกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มอย่างง่ายจำนวน 222 บริษัทโดยอ้างกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรด้วยการแทนค่าสูตรของทาร์โรว์ ยามเน่ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามและปัจจัยที่ใช้พิจารณาในการตัดสินใจเพื่อทราบถึง "คุณลักษณะบุคคลากรที่ต้องการของบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทย" สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าคะแนนเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) Contingency coefficient และ Pearson Chi-Square โดยใช้เทคนิค Monte Carlo และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

จากการวิจัยครั้งนี้พบว่าผู้ประกอบการญี่ปุ่นได้ให้ความสำคัญทางด้านความรู้พื้นฐานในการทำงานได้ในภาคการค้าและภาคการบริการมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .10 ในขณะที่ด้านการมีทักษะในการนำเสนองานด้วยสื่อหรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในภาคการผลิตและภาคการบริการมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .10 ส่วนทางด้าน การมีความอดทน รับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ความสามารถคิด เข้าใจ ตัดสินใจได้เอง และมีความสามารถในการทำงานเป็นทีมในภาคการผลิต ภาคการค้าและภาคการบริการไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .10 ผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยจำนวน ร้อยละ 50 ได้เสนอความคิดเห็นว่าในการรับบัณฑิตเข้าทำงานนั้น บริษัทต้องการบุคคลากรที่มีความขยัน มีความรับผิดชอบสูง และมีความสามารถในด้านการบูรณาการความรู้ที่เรียนมากับการทำงาน

คำสำคัญ: คุณลักษณะบุคคลากรที่ต้องการของผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย



### Abstract

This study adopted a descriptive survey design. The study aims to survey the desired characteristics of personnel from the requirements of the Japanese entrepreneurs which doing the businesses in Thailand. The researchers conduct the research by studying the related concepts, theories and Thai Qualifications Framework (TQF) in order to determine the conceptual framework. Main objectives are to develop the skill and curriculums for undergraduate students in order to match with the requirements of the Japanese entrepreneurs.

The proposed sample is a non-probabilistic convenience sample, selected 225 samples size from 500 Japanese entrepreneurs doing business in Thailand, under accepted by Taro Yamane formula. The study utilized the questionnaire to collect data. The designed questionnaires comprised of two sections. Firstly, this included the demographic and operational characteristics designed to determine fundamental issues including the demographic characteristics of the respondent. Secondly, this was devoted to the questions on the factors that affect to the desired characteristics of personnel from the requirements of the Japanese entrepreneurs which doing the businesses in Thailand. Analytical statistics are frequency, mean, standard deviation, Pearson chi-square using Monte Carlo technique and conducting content analysis.

As the result, this survey indicated that there was statistically significant difference at the level of .10 in basic required knowledge about the job in between the trading sector and the services sector. As for the presentation skills, in capable of using media and technology tools, there were statistically significant difference at the level of .10 in between the manufacturing sector and the services sector. However, the survey has indicated that there were no statistically significant difference at the level of .10 in the sense of patience, job responsibility, initiative, ability to make quick and decisive decisions, and to be the team player among the manufacturing sector, the trading sector and the services sector. In addition, 50% of Japanese entrepreneurs' opinion shows that the graduates will not get the job unless they are diligence, having high sense of responsibility and apply their knowledge in the job.

**Keywords:** Desired Characteristics of Personnel from the Requirements of the Japanese Entrepreneurs Doing Businesses in Thailand

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยชิ้นนี้สามารถสำเร็จลุล่วงได้เป็นฉบับสมบูรณ์ ก็เนื่องจากได้รับคำแนะนำ คำปรึกษา จากคณบดีคณะบริหารธุรกิจ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการคณะบริหารธุรกิจ และอาจารย์ ประจำคณะบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจที่ดีที่ทำให้คณะผู้วิจัย สามารถพัฒนางานวิจัยชิ้นนี้ขึ้นมาได้จนประสบความสำเร็จ อดทน ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค และรู้จักแบ่ง เวลาการทำงาน ทำให้ผู้วิจัยสามารถนำมาเป็นแรงบันดาลใจเพื่อใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้ได้เป็นอย่างดี

ผู้วิจัยขอขอบคุณสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ที่สนับสนุนงบประมาณการทำวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่ช่วยทำให้งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

เอิบ พงบุหงอ  
โกศวัต รัตโนทยานนท์  
ประสิทธิ์ พงศ์ดำรง  
วิฐิณัฐ ภัคพรหมินทร์  
สุชีรา นวลทอง

TNI

THAI - JAPAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY



## สารบัญ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                             | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย.....                                                                                                                                                                                                                                                                        | ค    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....                                                                                                                                                                                                                                                                     | ง    |
| กิตติกรรมประกาศ.....                                                                                                                                                                                                                                                                        | จ    |
| สารบัญตาราง.....                                                                                                                                                                                                                                                                            | ฉ    |
| <br>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |
| บทที่ 1 บทนำ.....                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1    |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....                                                                                                                                                                                                                                                         | 1    |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....                                                                                                                                                                                                                                                                | 1    |
| กรอบแนวคิดในการวิจัย.....                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2    |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....                                                                                                                                                                                                                                                   | 4    |
| ขอบเขตการศึกษาวิจัย.....                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4    |
| ข้อจำกัดของการศึกษาวิจัย.....                                                                                                                                                                                                                                                               | 5    |
| นิยามศัพท์เฉพาะ.....                                                                                                                                                                                                                                                                        | 5    |
| <br>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |
| บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....                                                                                                                                                                                                                                                 | 6    |
| จริยธรรมกับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21.....                                                                                                                                                                                                                                                       | 6    |
| ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: ความสำคัญและการเตรียมความพร้อมของไทย.....                                                                                                                                                                                                                           | 9    |
| แนวคิดการบริหารจัดการงานของบริษัทสัญชาติญี่ปุ่น.....                                                                                                                                                                                                                                        | 10   |
| สรุปกรอบการวิจัยกับทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....                                                                                                                                                                                                                                       | 12   |
| <br>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....                                                                                                                                                                                                                                                             | 13   |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....                                                                                                                                                                                                                                                                | 13   |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....                                                                                                                                                                                                                                                             | 13   |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล.....                                                                                                                                                                                                                                                                    | 16   |
| สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....                                                                                                                                                                                                                                                        | 16   |
| <br>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....                                                                                                                                                                                                                                                           | 18   |
| ส่วนที่ 1 4.1 ผลการวิเคราะห์ค่าความถี่ และร้อยละ สำหรับข้อมูลประเภทธุรกิจ และ<br>จำนวนพนักงานของบริษัทของผู้ตอบ<br>แบบสอบถาม.....                                                                                                                                                           | 18   |
| ส่วนที่ 2 4.2 ผลการวิเคราะห์ค่าความถี่ และร้อยละ สำหรับข้อมูลในด้านปัจจัยด้านต่างๆ<br>5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้าน<br>ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์<br>เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ..... | 19   |

|           |                                                                                                                |    |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ส่วนที่ 3 | 4.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับปัจจัยหรือเหตุผลที่<br>ผู้ประกอบการรับบัณฑิตเข้าทำงาน..... | 32 |
| ส่วนที่ 4 | 4.4 ผลการวิเคราะห์เนื้อหา จากแบบสอบถามปลายเปิดเป็นข้อคิดเห็น และ<br>ข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....    | 46 |
| บทที่ 5   | สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....                                                                              | 48 |
|           | บรรณานุกรม.....                                                                                                | 53 |
|           | ภาคผนวก ก รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ .....                                                                            | 54 |
|           | ภาคผนวก ข แบบทดสอบ .....                                                                                       | 56 |
|           | ประวัตินักวิจัย.....                                                                                           | 60 |





## สารบัญตาราง

|               |                                                                                                                              | หน้า |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ตารางที่ 4-1  | แสดงจำนวนและค่าร้อยละของประเภทรูจักของผู้ตอบแบบสอบถาม                                                                        | 18   |
| ตารางที่ 4-2  | แสดงจำนวนและค่าร้อยละของจำนวนพนักงานของบริษัทของผู้ตอบแบบ<br>สอบถาม                                                          | 19   |
| ตารางที่ 4-3  | แสดงจำนวนและค่าร้อยละของจำนวนตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม                                                                       | 19   |
| ตารางที่ 4-4  | แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านคุณธรรม จริยธรรม<br>ในส่วนการมีสามัญสำนึก ไตร่ตรองถึงสิ่งที่ควรทำ และไม่ควรถ้า    | 20   |
| ตารางที่ 4-5  | จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านคุณธรรม จริยธรรมในส่วน<br>การมีความอดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย      | 20   |
| ตารางที่ 4-6  | แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านคุณธรรม จริยธรรม<br>ในส่วนการมีความรับผิดชอบต่องานที่ไม่ขาด ลา มาสาย              | 21   |
| ตารางที่ 4-7  | แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านคุณธรรม จริยธรรม<br>ในส่วนการเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของตน           | 21   |
| ตารางที่ 4-8  | แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านคุณธรรม จริยธรรม<br>ในส่วนการมีความภักดีและซื่อสัตย์ต่อองค์กร                     | 22   |
| ตารางที่ 4-9  | แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ในส่วนการ<br>มีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้                                 | 22   |
| ตารางที่ 4-10 | แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ในส่วนการ<br>มีความรู้ความสามารถปฏิบัติงานได้ในระดับวิชาชีพ                | 23   |
| ตารางที่ 4-11 | แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ในส่วนการ<br>มีความรู้ความสามารถบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน     | 23   |
| ตารางที่ 4-12 | แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ในส่วน<br>การมีความสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับการทำงานจริง             | 24   |
| ตารางที่ 4-13 | แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะทางปัญญา<br>ในส่วนการมีความสามารถคิด เข้าใจ และตัดสินใจได้                   | 24   |
| ตารางที่ 4-14 | แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะทางปัญญาใน<br>ส่วนการมีความสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ได้ดี                     | 25   |
| ตารางที่ 4-15 | แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะทางปัญญาใน<br>ส่วนการมีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า                         | 25   |
| ตารางที่ 4-16 | แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะทางปัญญาใน<br>ส่วนการมีความสามารถสร้างสร้งงานจากการสังเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่ | 26   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

|               |                                                                                                                                                                                                                        | หน้า |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ตารางที่ 4-17 | แสดงจำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะทางปัญญา<br>ในส่วนการมีมุ้งมัน ศึกษาหาความรู้ใหม่                                                                                                                       | 26   |
| ตารางที่ 4-18 | แสดงจำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะความสัมพันธ์<br>ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบในส่วนการมีความสามารถทำงานร่วมกับ<br>ผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม)                                                            | 27   |
| ตารางที่ 4-19 | แสดงจำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะความสัมพันธ์<br>ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบในส่วนการมีความสามารถในการติดต่อ<br>หรือเจรจาเพื่อให้ได้ข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                                      | 27   |
| ตารางที่ 4-20 | แสดงจำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะความสัมพันธ์<br>ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบในส่วนการมีความรับผิดชอบต่อผู้อื่น<br>ลูกค้า ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย                                           | 28   |
| ตารางที่ 4-21 | แสดงจำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะความสัมพันธ์<br>ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบในส่วนการมีความเข้าใจและยอมรับความ<br>แตกต่างทางวัฒนธรรม                                                                    | 28   |
| ตารางที่ 4-22 | แสดงจำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะความสัมพันธ์<br>ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบในส่วนการมีภาวะผู้นำทางความคิด และ<br>การกล้าแสดงออก                                                                        | 29   |
| ตารางที่ 4-23 | แสดงจำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะการวิเคราะห์<br>เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในส่วนการมีมีทักษะ<br>ในการนำเสนอองานด้วยสื่อ หรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็น<br>อย่างดี | 29   |
| ตารางที่ 4-24 | แสดงจำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะการวิเคราะห์<br>เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในส่วนการมีความ<br>สามารถด้านภาษาต่างประเทศมากกว่า 2 ภาษา                                               | 30   |
| ตารางที่ 4-25 | แสดงจำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามถึงความจำเป็นทางด้าน<br>ภาษาที่ต้องใช้ในการทำงาน                                                                                                                                 | 31   |
| ตารางที่ 4-26 | แสดงจำนวนและคำร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะการวิเคราะห์<br>เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในความสามารถใน<br>การใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติ                                                     | 31   |



## สารบัญตาราง (ต่อ)

|                                                                                                                                                                                                                            | หน้า |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ตารางที่ 4-27 แสดงค่าร้อยละและค่าโคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจ<br>ในภาคการผลิตกับปัจจัยด้านคุณธรรมและจริยธรรมในด้านการมีความ<br>อดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย                                 | 32   |
| ตารางที่ 4-28 แสดงค่าร้อยละและค่าโคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจ<br>ในภาคการค้ากับปัจจัยด้านคุณธรรมและจริยธรรมในด้านการมีความอดทน<br>และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย                                   | 33   |
| ตารางที่ 4-29 แสดงค่าร้อยละและค่าโคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจ<br>ในภาคการบริการกับปัจจัยด้านคุณธรรมและจริยธรรมในด้านการมีความ<br>อดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย                               | 34   |
| ตารางที่ 4-30 แสดงค่าร้อยละและค่าโคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจ<br>ในภาคการผลิตกับปัจจัยด้านความรู้ในด้านการมีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้                                                                      | 35   |
| ตารางที่ 4-31 แสดงค่าร้อยละและค่าโคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจ<br>ในภาคการค้ากับปัจจัยด้านความรู้ในด้านการมีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้                                                                       | 36   |
| ตารางที่ 4-32 แสดงค่าร้อยละและค่าโคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจใน<br>ภาคการบริการกับปัจจัยด้านความรู้ในด้านการมีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้                                                                    | 37   |
| ตารางที่ 4-33 แสดงค่าร้อยละและค่าโคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจใน<br>ภาคการผลิตกับปัจจัยด้านทักษะทางปัญญาในด้านการมีความสามารถคิด<br>เข้าใจ และตัดสินใจได้เอง                                                  | 38   |
| ตารางที่ 4-34 แสดงค่าร้อยละและค่าโคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจใน<br>ภาคการค้ากับปัจจัยด้านทักษะทางปัญญาในด้านการมีความสามารถคิด<br>เข้าใจ และตัดสินใจได้เอง                                                   | 39   |
| ตารางที่ 4-35 แสดงค่าร้อยละและค่าโคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจใน<br>ภาคการบริการกับปัจจัยด้านทักษะทางปัญญาในด้านการมีความสามารถคิด<br>เข้าใจ และตัดสินใจได้เอง                                                | 40   |
| ตารางที่ 4-36 แสดงค่าร้อยละและค่าโคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจใน<br>ภาคการผลิตกับปัจจัยด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ<br>ในด้านการมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม) | 41   |

III

NICHII INSTITUTE OF TECHNOLOGY



สารบัญตาราง (ต่อ)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                | หน้า |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ตารางที่ 4-37 แสดงค่าร้อยละและค่าโคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจ<br>ภาคการค้ากับปัจจัยด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ<br>ในด้านการมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม)                                                        | 42   |
| ตารางที่ 4-38 แสดงค่าร้อยละและค่าโคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจ<br>ภาคการบริการกับปัจจัยด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ<br>รับผิดชอบในด้านการมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี<br>(ทำงานเป็นทีม)                                                  | 43   |
| ตารางที่ 4-39 แสดงค่าร้อยละและค่าโคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจ<br>ในภาคการผลิตกับปัจจัยด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร<br>และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในด้านการมีทักษะในการนำเสนองาน<br>ด้วยสื่อ หรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี   | 44   |
| ตารางที่ 4-40 แสดงค่าร้อยละและค่าโคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจ<br>ในภาคการค้ากับปัจจัยด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ<br>การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในด้านการมีทักษะในการนำเสนองานด้วยสื่อ<br>หรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี    | 45   |
| ตารางที่ 4-41 แสดงค่าร้อยละและค่าโคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจ<br>ในภาคการบริการกับปัจจัยด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร<br>และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในด้านการมีทักษะในการนำเสนองาน<br>ด้วยสื่อ หรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี | 46   |
| ตารางที่ 4-42 การแสดงค่าร้อยละของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ<br>ข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม                                                                                                                                                                  | 47   |

TNI

THAI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

## บทที่ 1 บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการผลิตบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาได้ยึดหลักจากการประกันคุณภาพบัณฑิตในแต่ละระดับคุณวุฒิและสาขาวิชาจากทางสำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษาแห่งชาติ (สกอ.) โดยทางสกอ.จัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ซึ่งกำหนดให้คุณภาพของบัณฑิตทุกระดับคุณวุฒิและสาขาวิชาต้องเป็นไปตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ 5 ด้านคือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบและด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อีกทั้งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผู้เรียนจำเป็นต้องมีทักษะที่สำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ (1) ทักษะการเรียนรู้ และนวัตกรรม (2) ทักษะชีวิตและอาชีพ (3) ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี ซึ่งปัจจุบันเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สามารถเชื่อมโยงข้อมูลถึงกันไม่ว่าผู้เรียนจะอยู่ในส่วนใดก็สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา ช่วยกันเรียน แบ่งปันความรู้ แลกเปลี่ยนกระบวนการคิด นอกจากนี้แนวทางการเรียนการสอนที่หน่วยงานการศึกษา นำมาเพื่อตอบโจทย์การผลิตบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการต่างๆ โดยอาศัยหลักการสร้างคนที่มีคุณภาพสูง มีทั้งทักษะความรู้และเทคโนโลยี มีคุณสมบัติตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ คิดเป็นทำเป็น สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง มีใจรักและทุ่มเทในการสร้างผลงานที่ดีที่สุดและมีการปรับปรุงการสอน การสร้างคนอย่างต่อเนื่องรวมทั้งปัจจุบันประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มีนักลงทุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะสัญชาติญี่ปุ่นให้ความสนใจมาลงทุนในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ปัจจัยการผลิตที่สำคัญที่จำเป็นคือบุคลากร ที่มีศักยภาพมีคุณสมบัติทั้งด้านความรู้ ทักษะ สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ

คณะผู้วิจัยจึงเกิดแรงจูงใจที่จะทำการศึกษาและทำการวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งเป็นความจำเป็นในบริบทของภาคการศึกษาที่ต้องผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย จึงได้ทำการศึกษา “การสำรวจคุณลักษณะบุคลากรที่ต้องการของผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย”

### 1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.5.1 เพื่อสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย

1.5.2 เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาโดยนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงการเรียนการสอนในคณะบริหารธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย

1.5.3 เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการบูรณาการความรู้ด้านบริหารธุรกิจแบบญี่ปุ่นออกไปปฏิบัติงานให้ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย



### 1.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการสำรวจคุณลักษณะบุคลาการที่ต้องการของผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย โดยคณะผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการสำรวจครั้งนี้เป็นดังนี้

ในกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ได้กำหนดให้คุณภาพของบัณฑิตทุกระดับคุณวุฒิและสาขาวิชาต้องเป็นไปตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ 5 ด้านจาก มคอ2. ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์แบบญี่ปุ่น(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557) คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น คือ

**ด้านคุณธรรม จริยธรรม** นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งจรรยาบรรณวิชาชีพในการใช้ความรู้และทักษะทางวิชาชีพการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างระมัดระวัง โดยคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจาก การทำงานของตนต่อองค์กร การให้ประสบการณ์ภาคสนามโดยการจัดแผนการเรียนแบบมีการฝึกงาน คาดหวังให้นักศึกษามีมาตรฐานผลการเรียนรู้ต่อไปนี้

- 1) มีความรู้และความเข้าใจในคุณค่าแห่งวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ
- 2) มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย เคารพและสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันและสังคม
- 3) สามารถบริหารเวลาและปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคม
- 4) มีจิตสำนึก และพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตนอย่างมีคุณธรรม

**ด้านความรู้** นักศึกษาต้องสามารถบูรณาการความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ทางวิชาชีพและด้านอื่นที่สัมพันธ์กันเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งองค์ความรู้ใหม่ โดยคาดหวังให้นักศึกษามีมาตรฐานผลการเรียนรู้ ต่อไปนี้

- 1) มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ทางด้านอื่นที่สัมพันธ์กับองค์ความรู้ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 2) มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปฏิบัติงานด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และอื่นๆ โดยใช้วิธีการเรียนรู้จากประสบการณ์
- 3) สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

**ด้านทักษะทางปัญญา** นักศึกษาต้องสามารถพัฒนาสติปัญญาของตนเองโดยเรียนรู้จากการทำงาน การแก้ไขปัญหา

การแสวงหาข้อมูล การประมวลข้อมูล ตลอดจนทักษะการใช้ความเข้าใจ ดุลยพินิจในการตัดสินใจแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติหน้าที่การงานได้ โดยคาดหวังให้นักศึกษามีมาตรฐานผลการเรียนรู้ต่อไปนี้

- 1) สามารถสืบค้น ประมวลข้อมูล หลักฐาน แนวคิดต่างๆ ในการระบุและวิเคราะห์ปัญหาได้ด้วยตนเอง

- 2) สามารถประยุกต์ความรู้ทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน ใช้ทักษะทางวิชาชีพและดุลยพินิจในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆอย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ



3) สามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน

**ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** นักศึกษาต้องพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความรับผิดชอบ และพัฒนาความรู้ ความสามารถของตนเอง เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความแตกต่างกัน ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคาดหวังให้นักศึกษามีมาตรฐานผลการเรียนรู้ ต่อไปนี้

- 1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมขององค์กรได้เป็นอย่างดี
- 3) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมงาน
- 4) มีความรับผิดชอบการพัฒนาความรู้ความสามารถทางวิชาชีพการจัดการทรัพยากรมนุษย์ของตนเองอย่างต่อเนื่อง

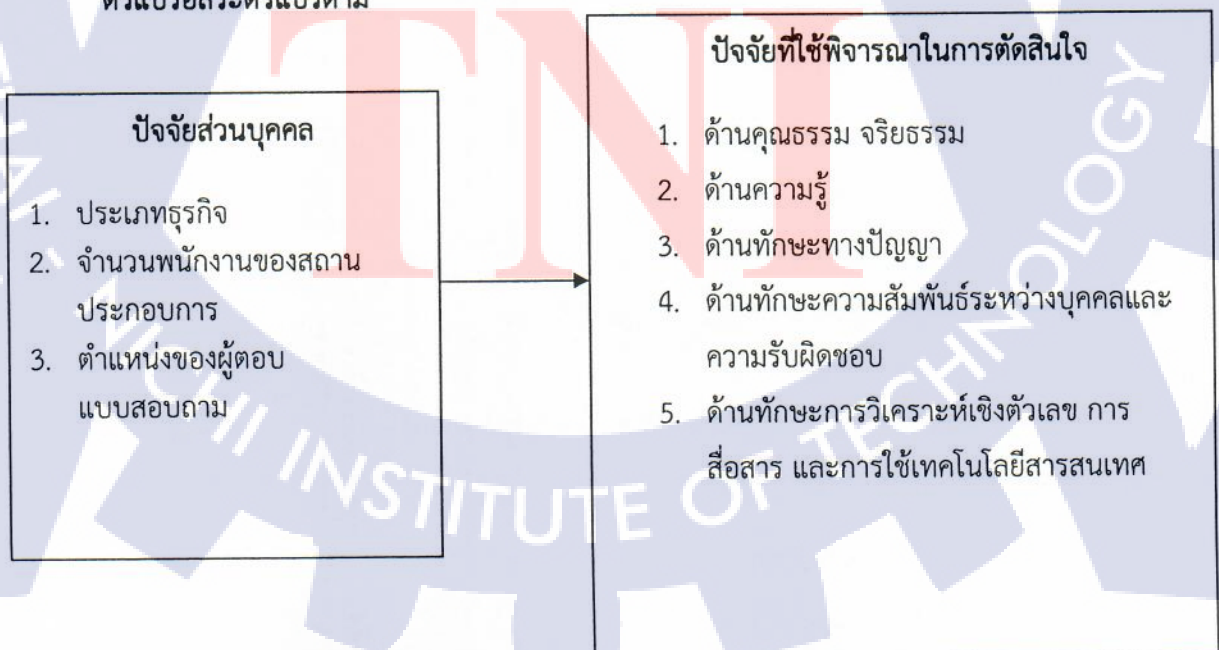
**ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** นักศึกษาต้องพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารให้เข้าใจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย โดยคาดหวังให้นักศึกษามีมาตรฐานผลการเรียนรู้ต่อไปนี้

- 1) มีทักษะการใช้วิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ในการแปลความหมายและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาหรือข้อโต้แย้ง
- 2) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน
- 3) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อสารสารสนเทศ

ฉะนั้นคณะผู้วิจัยจึงได้กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย (Conceptual Framework) “การสำรวจคุณลักษณะบุคลากรที่ต้องการของผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย” เป็นดังนี้

#### ตัวแปรที่ศึกษา

##### ตัวแปรอิสระตัวแปรตาม





## 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1.4.1 เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

1.4.2 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการบูรณาการความรู้ด้านบริหารธุรกิจแบบญี่ปุ่นออกไปปฏิบัติงานให้ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย

## 1.5 ขอบเขตการศึกษาวิจัย

1.5.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรในการสำรวจครั้งนี้เป็นผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยจำนวน 500 บริษัท โดยมีกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มอย่างง่ายจำนวน 222 บริษัทโดยอ้างกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรด้วยการแทนค่าสูตรของทาโร่ ยามาเน่

1.5.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยในครั้งนี้ได้แก่ แบบสำรวจคุณลักษณะของบุคลากรที่พึงประสงค์ของบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทย โดยออกแบบเพื่อใช้วัดผลสำรวจคุณลักษณะบุคลากรที่ต้องการของผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย

1.5.3 วิธีการสร้างเครื่องมือพร้อมกับการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1.5.3.1 ศึกษาแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจคุณลักษณะบุคลากรที่ต้องการของผู้ประกอบการญี่ปุ่นตามแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 และเกณฑ์ตามคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษายกระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557

1.5.3.2 สร้างแบบสอบถามเพื่อวัดผลสำรวจ

1.5.3.3 หาประสิทธิภาพของแบบสำรวจโดยให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความเหมาะสม/ความสอดคล้องของเนื้อหา และความเที่ยงตรง

1.5.3.4 ปรับปรุงแก้ไขแบบทดสอบตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

1.5.3.5 แก้ไขแบบทดสอบให้ถูกต้องสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้ในการสำรวจผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบกิจการในประเทศไทยต่อไป

1.5.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้แบบสำรวจคุณลักษณะของบุคลากรที่พึงประสงค์ของบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทย โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ ตอนที่ 2 เป็นปัจจัยที่เกี่ยวกับคุณลักษณะบุคลากรที่ต้องการในการตัดสินใจคัดเลือกเข้าทำงานของผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย และตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

1.5.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ผลสำรวจคุณลักษณะบุคลากรที่ต้องการของผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยสถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) Contingency coefficient และ Pearson Chi-Square โดยใช้เทคนิค Monte Carlo และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

## 1.6 ข้อกำหนดของการศึกษาวิจัย

1.6.1 ลักษณะวัฒนธรรมองค์กรแบบญี่ปุ่นมีความเป็นส่วนตัวสูง มีผลต่อการให้โอกาสในการเข้าพบของผู้ให้ข้อมูล

1.6.2 ลักษณะการบริหารจัดการองค์กรวัฒนธรรมแบบญี่ปุ่น มีอำนาจการบริหารจัดการที่เน้นระบบอาวุโส จึงมีผลทำให้เวลานานกว่าเข้าพบขอเก็บข้อมูลใช้เวลานาน

## 1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ

คุณลักษณะบุคลากรที่ต้องการของผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยหมายถึงคุณลักษณะของบุคลากรที่พึงประสงค์ประกอบไปด้วยคุณธรรม จริยธรรมความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข ทักษะการสื่อสารและทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในแต่ละด้านที่ผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยต้องการ

TNI



## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 จริยธรรมกับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

จากการศึกษาที่ต้องเชื่อมโยงถึงกลุ่มตัวอย่างองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมวัฒนธรรมแบบญี่ปุ่น จำนวน 500 บริษัท เพื่อศึกษาถึงคุณลักษณะบุคลากรที่ต้องการของบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทย จึงมีความจำเป็นที่ต้องทราบแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับมิติต่างๆ ของจริยธรรมกับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ไม่ว่าจะเป็นความหมาย องค์ประกอบ การพัฒนาจริยธรรม และกรอบทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา รวมถึงความสัมพันธ์ของจริยธรรมและทักษะในศตวรรษที่ 21 (ขวัญหญิง ศรีประเสริฐภาพ, 2012) ที่ได้มีการสรุปความหมายของจริยธรรมว่า ธรรมะที่เป็นข้อปฏิบัติเกี่ยวกับศีลธรรมและกฎศีลธรรม (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน, 2525) สอดคล้องกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ 2502 (สุรงค์ ใ้วตระกูล, 2545) ที่ให้ความหมายของจริยธรรมคือแนวทางความประพฤติและการปฏิบัติ เพื่อการบรรลุถึงสภาพชีวิตอันทรงคุณค่าพึงประสงค์และสอดคล้องกับการให้ความหมายของจริยธรรมของสาโรช บัวศรี (2523) ที่ว่าคือ แนวทางในการประพฤติตนเพื่ออยู่กันได้อย่างร่มเย็นในสังคม

โครงสร้างจริยธรรม มีดังนี้

- 1) ศีลธรรม (Moral value) สิ่งที่ดีเว้น สิ่งที่ไม่ควรปฏิบัติ
- 2) คุณธรรม (Ethical value) สิ่งที่เราควรปฏิบัติ ซึ่งทั้งสองข้อรวมกันเรียกว่า “จริยธรรม” สอดคล้องกับบราวน์ (Brown, 1978) นักจิตวิทยาสังคมของสหรัฐอเมริกา ให้ความหมายของจริยธรรมว่า คือระบบกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่บุคคลใช้ในการแยกการกระทำ ที่ถูกต้องออกจากการกระทำที่ผิดจากความหมายดังกล่าว โดยสรุปว่า จริยธรรมเป็นข้อควรปฏิบัติที่ถูกต้องเหมาะสมของบุคคลที่ทำให้บุคคลอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

#### องค์ประกอบของจริยธรรม

องค์ประกอบพื้นฐานของจริยธรรมมี 3 ด้าน(วิลาสลักษ์ ชั่ววลี, 2552 อ้างอิงจาก Sigelman & Rider, 2003) ได้แก่ ด้านความรู้สึกด้านการรู้คิด และด้านพฤติกรรมโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. องค์ประกอบด้านความรู้สึกรู้สึก (Affective component) เป็นความรู้สึกรู้สึกเกี่ยวกับการกระทำผิดและถูก เป็นความรู้สึกรู้สึกที่กระตุ้นให้คิดและทำในสิ่งที่ถูกผิด
2. องค์ประกอบด้านการรู้คิด (Cognitive component) เป็นเรื่องการตัดสินใจของบุคคลที่จะกระทำและเป็นเรื่องที่ว่าคนเราคิดอย่างไรกับความผิดถูก
3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavioral component) เป็นพฤติกรรมของบุคคล เช่น เมื่ออยู่ในสถานการณ์หนึ่งบุคคลจะลงมือหรือไม่ หรือจะช่วยเหลือผู้อื่นหรือไม่ เป็นต้น

#### ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

อ้างอิงขวัญหญิง ศรีประเสริฐภาพตามแนวทางของ เคน เคย์ (Ken Key, 2009) ประธานภาคีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (President for the partnership for 21<sup>st</sup> Century Skills) โดยได้กล่าวถึงทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย 6 ส่วนหลัก ได้แก่



1. สาระวิชาหลัก (Core subjects) ประกอบด้วย ความสามารถด้านภาษาแม่และภาษาอื่นที่ใช้ในโลก ศิลปะ คณิตศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ รัฐและพลเมือง

2. หัวข้อสำหรับศตวรรษที่ 21 (21<sup>st</sup> century themes) ประกอบด้วย ความรู้เกี่ยวกับโลก ความรู้ด้านการเงิน เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ความรู้ด้านการเป็นพลเมืองดี ความรู้ด้านสุขภาพ และความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม

3. ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and innovation skills) ประกอบด้วย ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และนวัตกรรม การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา การสื่อสารและการประสานงาน

4. ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี (Information, media, and technology skills) ประกอบด้วย ความรู้ด้านสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร

5. ทักษะชีวิตและอาชีพ (Life and career skills) ประกอบด้วย การยืดหยุ่นและการปรับตัว การริเริ่มสร้างสรรค์และความเป็นตัวของตัวเอง ทักษะสังคมและสังคมข้ามวัฒนธรรม การเป็นผู้สร้างหรือผลิต และความรับผิดชอบเชื่อถือได้ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ

6. ระบบการสนับสนุนในการจัดการศึกษาศตวรรษที่ 21 (21<sup>st</sup> century education support systems ) ทักษะการเรียนรู้ (Learning skills) ประกอบด้วย มาตรฐานและการประเมิน หลักสูตรและการเรียนการสอน การพัฒนาครู และการจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้

สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (2558) ได้กำหนดให้คุณภาพของบัณฑิตทุกระดับคุณวุฒิและสาขาวิชาต้องเป็นไปตามมาตรฐานผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและในองค์ประกอบที่ 3 นักศึกษาในคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 ได้มีการกำหนดความสำเร็จของการจัดการศึกษาขึ้นอยู่กับปัจจัยสี่ปัจจัยหนึ่ง คือ นักศึกษา ระบบประกันคุณภาพนักศึกษา ต้องให้ความสำคัญกับการรับหรือคัดเลือกนักศึกษาเข้าศึกษาในหลักสูตร ซึ่งต้องเป็นระบบที่สามารถคัดเลือกนักศึกษาที่มีคุณสมบัติและความพร้อมในการเรียนในหลักสูตรจนสำเร็จการศึกษา และการส่งเสริมพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมทางการเรียน และมีกิจกรรมการพัฒนาในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถตามหลักสูตร มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และสำหรับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีทักษะการวิจัยที่สามารถสร้างองค์ความรู้ได้ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย 4 กลุ่มหลัก ได้แก่

- (1) กลุ่มวิชาหลัก (core subjects)
- (2) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (life and career skills)
- (3) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (learning and innovation skills)
- (4) กลุ่มทักษะสารสนเทศสื่อและเทคโนโลยี (information, media and technology skills)



ทักษะสำคัญที่คนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมาก คือ

1) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ได้แก่

(1) การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (critical thinking and problem solving)

(2) นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (innovation and creativity)

(3) การสื่อสารและความร่วมมือกัน (communication and collaboration)

2) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (information, media and technology skills) ประกอบด้วย การรู้สารสนเทศ (information literacy) การรู้สื่อ (media literacy) และการรู้ไอซีที (ICT literacy)

3) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (life and career skills) ประกอบด้วยความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่น (adaptability and flexibility) ความคิดริเริ่มและการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง (Initiative and self-direction) ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและข้ามวัฒนธรรม (social and cross-cultural interaction) ความรับผิดชอบและความสามารถผลิตผลงาน (accountability and productivity) ความเป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อสังคม (leadership and social responsibility)

นอกจากนี้หากมองในบริบทของสถาบันการศึกษาก็มีความสำคัญอย่างมากที่จะต้องพัฒนาการเรียนการสอนให้กับผู้เรียนให้ก้าวทันกับยุคศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นแนวทางที่ต้องไปด้วยกันกับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ในบทบาทของผู้สอนกับผู้เรียนจึงจะทำให้การเรียนการสอนประสบความสำเร็จในยุคปัจจุบันซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ นวพร ชลารักษ์ (2558) ในหัวข้อ “บทบาทของครูกับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21” พบว่า ระบบการศึกษามีการพัฒนาที่สนองต่อการเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยซึ่งในระบบเดิมให้ผู้เรียนมีทักษะเพียงอ่านออกเขียนได้ (Literacy) แต่ในปัจจุบันศตวรรษที่ 21 ต้องเน้นผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ การปฏิบัติ และการสร้างแรงบันดาลใจไปพร้อมกัน โดยให้ผู้เรียนต้องฝึกการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติและการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Active Learning) โดยมีครูเป็น “โค้ช” โดยครูในศตวรรษที่ 21 ต้องแสวงหาความรู้ไปพร้อมๆ กันกับผู้เรียน

ผลการศึกษามีความสอดคล้องกับการศึกษาของนางลักษณ์ ใจฉลาดสมหมาย อำตอง กลอยอดุลย์ วังศรีคุณนิรดา เวชญาลักษณ์ (2556) ที่ศึกษาในหัวข้อการศึกษาสภาพและความต้องการพัฒนาสมรรถนะการบริหารจัดการเรียนรู้ของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 ที่พบว่ามี การสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ กระตุ้นและให้ครูหาความรู้ด้วยตนเองโดยการอบรมจากแหล่งเรียนรู้ ใช้บทเรียนสำเร็จรูป ใช้สื่อจากผลงานทางวิชาการ เปิดโอกาสการรับฟังความคิดเห็น นำมาวิเคราะห์เพื่อแก้ปัญหาอย่างมีลำดับขั้นตอน การส่งเสริมให้ครูเกิดความร่วมมือพัฒนาตนเอง หาวิธีการเรียนรู้ที่สามารถจดจำ คิดได้รวดเร็ว จัดหาสื่อเป็นสิ่งที่เชื่อมโยงความรู้ในการแสวงหาความรู้ที่แท้จริง เห็นความจำเป็นใช้สื่อและบริบทสื่อที่ถูกต้องและวิเคราะห์สื่ออย่างเข้าใจ ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการทำงานเป็นทีมงานในศึกษาค้นคว้า ส่งเสริมการให้เกียรติ ยกย่อง ชมเชย ยกตัวอย่างที่ดี ให้เกียรติบัตร ให้โอกาสในการทำงาน ส่งเสริมให้รับผิดชอบต่อหน้าที่ให้เกิดประโยชน์ส่วนรวม มีภาวะผู้นำทางด้านวิชาการ มีความรับผิดชอบ มีหลักและเหตุผลในการนำและตามได้ดี มีความรับผิดชอบสูง

นอกจากนี้ผลการศึกษายังพบอีกว่า ความต้องการพัฒนาสมรรถนะ ต้องมีความต้องการความรู้ใหม่ ๆ ผ่านการศึกษาดูงานหรืออบรมพัฒนา ผ่านการบูรณาการ ICT นำมาใช้ใน



การการบริหารงาน มีความทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันการเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษา มีวิธีการทำงานและแก้ไขปัญหาด้วยการคิดวิเคราะห์ร่วมกัน มีอุปกรณ์พร้อมในการจัดการเรียนการสอน มีระบบห้องเรียนที่มีสื่อ IT มีการบริหารทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และทั่วถึงต่อการนำไปใช้ในการเรียนการสอน มีจิตสำนึกที่ดีต่อการใช้ระบบสารสนเทศ เป็นแบบอย่างที่ดี มีภาวะผู้นำทั้งด้านวิชาการ และบริหารงาน มีการศึกษาและพัฒนาตนเองให้ทันต่อองค์ความรู้ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) กำหนดให้อุดมศึกษาไทยในช่วงปี 2555 - 2559 ต้องมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดเพื่อเป็นแหล่งความรู้ที่ตอบสนองการแก้ไขปัญหาวิกฤติและชี้แนะการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชาติและท้องถิ่นโดยเร่งสร้างภูมิคุ้มกันในประเทศให้เข้มแข็งขึ้นภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและต้องส่งเสริมการพัฒนาประเทศให้สามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนและสังคมไทยให้มีคุณภาพผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพตนเอง และเพื่อช่วยเหลือสังคมมีคุณธรรม มีความรับผิดชอบและมีสุขภาวะทั้งร่างกายและจิตใจรวมทั้งพัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพและผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์พัฒนาวิชาชีพอาจารย์ให้เป็นที่ยอมรับของสังคม มีการจัดการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของประเทศไทยทั้งนี้โดยอาศัยการบริหารจัดการอุดมศึกษาเชิงรุกและพระราชบัญญัติอุดมศึกษาเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ปี 2559 “อุดมศึกษาเป็นแหล่งองค์ความรู้และพัฒนากำลังคนระดับสูงที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืนสร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีบทบาทสูงในสังคมประชาคมอาเซียนและมุ่งสู่คุณภาพอุดมศึกษาระดับนานาชาติ”

## 2.2 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: ความสำคัญและการเตรียมความพร้อมของไทย (Asian Economic Community: Importance and Thai Preparations)

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทย จำนวน 1,000 องค์กร เพื่อศึกษาถึงคุณลักษณะบุคลากรที่ต้องการของบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทย ที่มีความจำเป็นที่ต้องทราบถึงความสำคัญและการเตรียมความพร้อมของไทยในการเข้าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในวันที่ 30 ธันวาคม 2558 พบว่างานวิจัยเรื่องศักยภาพการแข่งขันของแรงงานวิชาชีพจากการเปิดเสรีภาคบริการภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) (ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มิถุนายน 2555) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ การเปิดเสรีแรงงานในอาเซียน นับว่าเป็นประเด็นการเจรจาที่มีความสำคัญมากประเด็นหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้อาเซียนเป็นตลาดเดียวและฐานการผลิตร่วมกัน ซึ่งในการเปิดเสรีแรงงานดังกล่าวอยู่ภายใต้ข้อตกลงของอาเซียน 3 กรอบข้อตกลง อันประกอบไปด้วย (1) ข้อตกลงการเปิดเสรีแรงงานวิชาชีพ (Free Flow of Skilled Labor) (2) ข้อตกลงการเปิดเสรีภาคบริการ (ASEAN Framework Agreement on Services: AFAS) และ (3) ข้อตกลงว่าด้วย



การลงทุนอาเซียน (ASEAN Comprehensive Investment Agreement) โดยการเปิดเสรีแรงงานจะเป็นการเปิดเสรีเฉพาะแรงงานที่มีฝีมือ (Skilled Labor) และผู้เชี่ยวชาญ (Professionals) เท่านั้น ไม่รวมถึงแรงงานไร้ฝีมือหรือแรงงานต่างด้าว (Unskilled Labor) และรูปแบบการเปิดเสรีแรงงานจะเป็นลักษณะข้อตกลงยอมรับร่วมในคุณสมบัติวิชาชีพของอาเซียน หรือ MRA (Mutual Recognition Arrangements: MRA) โดยการจัดทำข้อตกลงการยอมรับร่วม (Mutual Recognition Arrangements: MRA) นั้น นับว่าเป็นพัฒนาการล่าสุดของความร่วมมือด้านการค้าบริการของอาเซียน โดยตระหนักถึงความสำคัญของการรวมกลุ่มสาขาบริการ โดยสมาชิกอาเซียนแต่ละประเทศจะให้การยอมรับในวุฒิการศึกษาหรือประสบการณ์ที่ได้รับและคุณสมบัติที่เป็นไปตามข้อกำหนด เพื่อวัตถุประสงค์ในการออกใบอนุญาตหรือใบรับรองให้แก่ผู้ให้บริการ โดยการยอมรับดังกล่าวจะต้องทำอยู่บนพื้นฐานของความตกลงกับประเทศสมาชิกที่เกี่ยวข้องหรืออาจให้การยอมรับโดยอิสระ

สอดคล้องกับอนุสรณ์ ธรรมใจ: (2555) ในบทความ “การเปิดเสรีด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน เป็นประเด็นผลกระทบ ที่น่าจับตามอง” ที่จะทำให้บริบทของสถาบันการศึกษาต้องตระหนักถึงความสำคัญในการเรียนการสอนที่จำเป็นต้องสอดคล้องกับระบบประกันคุณภาพการศึกษาของประเทศ ในขณะเดียวกันต้องสอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 และผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ กับบทความที่กล่าวว่าโอกาสและความเสี่ยงของธุรกิจอุตสาหกรรมในมุมมองนายจ้างมีหลากหลายลักษณะ เริ่มต้นตั้งแต่โอกาสที่มากขึ้นของนายจ้างในการเลือกจ้างแรงงานที่มีคุณภาพ มากขึ้น อำนาจในการต่อรองของแรงงานย่อมลดลงโดยเฉพาะในสาขาวิชาชีพที่มีการเปิดเสรี ตลาดแรงงานเปิดกว้างมากขึ้น การแข่งขันสูงขึ้นเป็นภาวะกดดันให้แรงงานต้องพัฒนาตัวเองให้มีคุณภาพดีขึ้น สามารถย้ายฐานการผลิตไปใช้แรงงานที่สอดคล้องกับการผลิตมากกว่า และเมื่อไปลงทุนในอาเซียนสามารถนำนักวิชาชีพไปทำงานได้สะดวกขึ้น แต่ความเสี่ยงที่สำคัญ คือ อาจสูญเสียแรงงานคุณภาพให้กับประเทศอาเซียนที่จ่ายค่าตอบแทนสูงกว่านอกจากนี้การศึกษามีข้อเสนอแนะในการปรับตัวของแรงงานไทยที่สอดคล้องกับการเรียนในศตวรรษที่ 21 ดังนี้

- 1) ควรยกระดับมาตรฐานการศึกษาของไทยให้สามารถเทียบเคียงได้กับหลักสูตรของต่างประเทศ รวมทั้งมีการพัฒนาแนวความคิด และวัฒนธรรมทางการเรียนรู้เพื่อการลงมือทำได้จริง
- 2) ต้องพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร โดยเฉพาะ ภาษาอังกฤษ
- 3) ต้องพัฒนาแรงงานต้องเปลี่ยนให้สอดคล้องกับภาคการผลิต
- 4) รัฐบาลควรให้การดูแลแรงงานไทยโดยมีหน่วยงานรัฐที่สามารถ ช่วยเหลือและให้คำปรึกษาแก่แรงงานไทยในต่างประเทศ หากจำเป็นก็ควรตั้งสถานงานแรงงานไทยในประเทศอาเซียน

### 2.3 แนวคิดการบริหารจัดการงานของบริษัทสัญชาติญี่ปุ่น

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทย จำนวน 500 องค์กร เพื่อศึกษาถึงคุณลักษณะบุคลากรที่ต้องการของบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทย จึงมีความจำเป็นต้องทราบถึงแนวคิดการบริหารจัดการงานของบริษัทสัญชาติ



ญี่ปุ่นซึ่งจากการศึกษาของรังสรรค์ เลิศในสัตย์ (2555) อ้างใน อรณิส จิโนวัฒน์(2557) ที่ได้ศึกษาหัวข้อ “คุณลักษณะส่วนบุคคล วัฒนธรรมการทำงานแบบญี่ปุ่น และแรงจูงใจที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานคนไทยในเขตนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา” โดยรังสรรค์เลิศในสัตย์ (2555) จะให้คำนิยามความหมายของการบริหารจัดการงานของบริษัทสัญชาติญี่ปุ่น ซึ่งอ้างใน อรณิส จิโนวัฒน์ (2557) ว่า การเรียนรู้ ทำความเข้าใจมารยาทในการทำงานกับคนญี่ปุ่นมีความสำคัญมากจะมีประโยชน์อย่างมากในการทำงานกับบริษัทญี่ปุ่น

โดยมีหลักการที่สำคัญคือ พนักงานแต่ละแผนกจะต้องมีการทำโฮเร็นโซในแผนกหรือฝ่ายที่ตนเองทำงานอยู่ เป็นการติดต่อสื่อสารและการประสานงาน โดยเริ่มจากหัวหน้างานติดต่อสื่อสารไปสู่ลูกน้องและให้เชื่อมต่อการติดต่อสื่อสารต่อไปอีกจนทำให้ทุกคนรู้ข่าวได้ทั่วถึงและรวดเร็ว การประสานงานการใช้ข้อมูลระหว่างตนเองกับผู้ที่เกี่ยวข้องเน้นการสื่อสารถูกต้อง โดยใช้ทุกช่องทางอย่างเหมาะสมอย่างรวดเร็ว ซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญสำหรับการทำงานในบริษัทญี่ปุ่นเพราะนอกจากจะทำให้เข้าใจหรือเป็นโอกาสที่ดีต่อการรับฟังความคิดเห็นของเพื่อนร่วมงานแล้วยังส่งผลให้การทำงานเป็นทีมมีประสิทธิภาพมากและมีการจ้างงานตลอดชีพ คือ การจ้างงานโดยจะรับประกันว่าจะถูกจ้างทำงานจนกว่าจะเกษียณอายุ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญของความสำเร็จของบริษัทญี่ปุ่น เป็นระบบที่ก่อให้เกิดความจงรักภักดีในองค์กร ซึ่งการเลิกจ้างจะเป็นทางออกสุดท้ายเมื่อบริษัทประสบปัญหาทางการเงินระบบอาวุโส

การบริหารทรัพยากรมนุษย์ภายใต้ระบบอาวุโส ค่าตอบแทนที่เพิ่มขึ้นตามระยะเวลาที่ทำงานให้กับบริษัทพนักงานที่มีอายุน้อยการปรับเงินเดือน ก็ขึ้นตามอายุงาน บริษัทญี่ปุ่นส่วนใหญ่มียึดถือปฏิบัติตามระบบอาวุโสที่โดยมากมีการประเมินผล งานที่เกี่ยวข้องกับความเห็นชอบของกลุ่ม ส่วนการเลื่อนขั้นนั้นจะเกิด เนื่องจากมีผลระยะยาวทั้งต่อพนักงานและต่อบริษัทโดยมองว่าการเลื่อนตำแหน่งที่ช้าขึ้นจะทำให้มีเวลาศึกษาพนักงานก่อนจะเข้ารับตำแหน่งใหม่รวมถึงเป็นลักษณะของการจูงใจในการทำงานอย่างหนึ่งพนักงานจะถูกประเมินผลการทำงานในลักษณะของการทำงานเป็นทีมมากกว่าตัวบุคคลมีการติดต่อสื่อสารแบบเปิดการให้ความช่วยเหลือและการให้รางวัลโดยการใช้วิธีให้ทุกคนมีส่วนร่วม ให้ข้อมูลแก่ทุกคนที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาปรึกษาร่วมกันก่อนที่จะทำการตัดสินใจและผู้บังคับบัญชา จะให้ความสนใจในตัวพนักงานทุก ๆ คน

นอกจากนี้กลยุทธ์ในการบริหารงานแบบญี่ปุ่นจากข้อมูลในนิตยสารผู้จัดการ (พฤษภาคม 2528) อ้างใน อรณิส จิโนวัฒน์(2557) เรื่องการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระบบญี่ปุ่น จะเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์คือ การสร้างทรัพยากรมนุษย์หรือแผนกบุคคลภายในบริษัท เน้นเรื่องความต้องการของพนักงานและการทำงานเป็นทีมให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะความสามารถโดยมองว่าการฝึกอบรมนั้นจะทำให้พนักงานเกิดความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันทำให้เกิดความจงรักภักดีลดการเคลื่อนย้ายไปอยู่กับบริษัทอื่นๆ และพยายามดึงดูดให้พนักงานอยู่กับบริษัทนาน ๆ โดยการให้ค่าตอบแทนที่สูง เมื่อพนักงานมีอายุมากขึ้นความผูกพันลักษณะนี้จะแสดงออกมาทางนโยบายของทางบริษัทเช่น การหลีกเลี่ยงการเลิกจ้างการจัดสวัสดิการให้มากเท่าที่จะให้ได้โดยกล่าวว่า บริษัทจะต้องพยายามสร้างภาพพจน์ต่อพนักงานว่าบริษัท มีความมั่นคงในการแบ่งผลกำไรมาให้พนักงาน บริษัทจะจัดสรรมาให้อย่างเต็มที่ทั้งในรูปของค่าจ้างและสวัสดิการต่างๆ จากที่กล่าวว่าบริษัทญี่ปุ่นจะบริหารเรื่องค่าตอบแทนโดยนำอายุ



การทำงานเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย แต่หากเป็นเรื่องเกี่ยวกับประสบการณ์คนที่มีประสบการณ์จะไม่มี การนับค่าประสบการณ์ให้เหมือนกับระบบตะวันตก รวมทั้งการเลื่อนตำแหน่งจะพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่เคยทำมาควบคู่กับอายุการทำงาน ขั้นตอนการอบรมพนักงานใหม่นั้น กล่าวว่าจะเริ่มตั้งแต่การปฐมนิเทศและให้พนักงานใหม่ ได้ เรียนรู้เกี่ยวกับ ปรัชญาการดำเนินธุรกิจของบริษัท ลักษณะงานภายในของบริษัท ลักษณะการ บริหารงานของบริษัท เพื่อให้พนักงานใหม่สามารถปรับตัวเข้ากับพนักงานเก่าและพนักงานใหม่ จะถูกคาดหวังว่าเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท ส่วนเรื่องการสอนงานให้แก่พนักงานใหม่จะสอนโดย ผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงานที่อาวุโส และเมื่อพนักงานใหม่ปฏิบัติงานไปชั่วระยะเวลาหนึ่ง ก็ จะมีการโยกย้าย สับเปลี่ยนหรือหมุนเวียนหน้าที่เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้งานใหม่ ๆ ได้มีโอกาส พบปะเพื่อนร่วมงานใหม่มากขึ้น อีกทั้งจะเป็นส่วนเพิ่มพูนประสบการณ์ในระยะยาวเพื่อการเลื่อน ตำแหน่งในอนาคต ส่วนเรื่องของสวัสดิการต่างๆของบริษัทญี่ปุ่นนั้นจะจัดให้มีในหลายลักษณะทั้ง ทางด้านกีฬาบันเทิงและด้านวัฒนธรรมต่าง ๆ ทั้งนี้สวัสดิการบางอย่างนั้นให้ครอบคลุมไปถึง ครอบครัวด้วย

### สรุปกรอบการวิจัยกับทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากกรอบการวิจัยของ “คุณลักษณะบุคลากรที่ต้องการของบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทย” ได้นำ แนวคิดและงานวิจัยในเรื่องจริยธรรมกับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 เพื่อให้เกิดแนวทางใน การศึกษาในความหมายของจริยธรรม โครงสร้างจริยธรรมองค์ประกอบของจริยธรรม ได้อย่าง ถูกต้อง ในขณะเดียวกันต้องสอดคล้องกับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ที่คณะผู้ศึกษาตระหนักใน ความสำคัญขององค์กรสมัยใหม่ในยุคปัจจุบันที่ต้องมีกรอบในการศึกษาเป็นไปในทิศทางของ ศตวรรษที่ 21 ว่ามีความต้องการบุคลากรที่มีคุณลักษณะอย่างไร เพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ และเติมโตอย่างยั่งยืน ในขณะเดียวกันต้องสอดคล้องกับระบบการประกันคุณภาพการศึกษาของ ประเทศอีกด้วย เพื่อจะมีกรอบการวิจัยที่สามารถนำผลสรุปการวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้ทั้ง สถาบันการศึกษาที่มีหน้าที่ในการผลิตแรงงานเข้าสู่ตลาดแรงงานและสถานประกอบการคือผู้ใช้ บัณฑิตนั่นเอง

นอกจากนี้ การเข้าเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในวันที่ 30 ธันวาคม 2558 ที่ผ่านมาก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่คณะผู้ทำวิจัยได้ให้ความสำคัญเช่นกันแนวคิดทฤษฎีหรือ งานวิจัยที่เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศไทย เพราะตระหนักในสำคัญของ บัณฑิตที่จะสำเร็จการศึกษาในอนาคตว่าต้องมีคุณภาพพร้อมสำหรับการเข้าสู่ตลาดแรงงาน อาเซียนด้วยและเหตุผลการศึกษาจากกลุ่มประชากรที่เป็นสถานประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นด้วย เหตุผลจํานวนนักลงทุนสัญชาติญี่ปุ่น เพราะมีจํานวนมากเป็นอันดับ 1 ที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทย จึงเป็นเป้าหมายของคณะผู้ทำงานวิจัย ที่ทำงานอยู่ในสถาบันการศึกษาที่มีระบบการเรียน การสอนแบบญี่ปุ่น

### บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง "การสำรวจคุณลักษณะบุคลากรที่ต้องการของผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย" เพื่อให้สอดคล้องตามหลักการและแนวคิดที่ได้กล่าวแล้วในบทที่ 2 จึงได้ทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูล ใช้การรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ โดยการออกแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนประชากร ที่ทำการศึกษามาก่อนหน้าโดยวิธีการวิจัยในการหาจำนวนตัวอย่าง และวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง และใช้วิธีการทางสถิติวิเคราะห์ผล สำหรับการศึกษา คณะผู้ทำวิจัยใช้วิธีการศึกษามีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การกำหนดขอบเขตที่ต้องศึกษา โดยการกำหนดขนาดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
2. การเก็บรวบรวมข้อมูล
3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 การกำหนดขอบเขตที่ต้องศึกษา

##### 3.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

**ประชากร** ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็น ผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยจำนวน 500 บริษัท

**กลุ่มตัวอย่าง** กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็น บุคลากรที่ดำรงตำแหน่งต่างๆ ดังนี้ ประธานบริษัท/เจ้าของกิจการผู้จัดการฝ่าย ผู้จัดการแผนก ผู้จัดการส่วน หรือ พนักงานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์โดยได้ส่งแบบสอบถามเป็นจำนวน 500 ฉบับโดยคณะผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่ความน่าจะเป็นแบบความสะดวก (Convenience Sampling) โดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ Taro Yamane

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่  $n$  คือจำนวนของตัวอย่าง

$N$  คือจำนวนของประชากร

$e$  คือความคลาดเคลื่อน (กำหนดค่า  $e = 0.05$ )

แทนค่าใน สูตรของ Taro Yamane จะได้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2} = \frac{500}{1 + 500(0.05)^2} \approx 222 \text{ ตัวอย่าง}$$

ดังนั้น จากการคำนวณด้วยสูตรดังกล่าวจะได้ว่าจะต้องทำการสำรวจตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้จำนวน 222 ตัวอย่าง ซึ่งจากการเก็บตัวอย่างมีผู้ตอบแบบสอบถามกลับมีจำนวน 225 ฉบับ ซึ่งก็เพียงพอต่อความเชื่อมั่นของกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจจากแบบสอบถามครั้งนี้

##### 3.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

คณะผู้วิจัยได้กำหนดลักษณะของเครื่องมือในการวิจัย และการสร้างเครื่องมือวิจัย ดังนี้



### 3.1.2.1 ลักษณะของเครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาเพื่อสำรวจจากกลุ่มตัวอย่าง โดยจัดทำเป็นแบบสอบถามให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดในการวิจัย ทั้งนี้คณะผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามผ่านช่องทางทางไปรษณีย์โดยแบบสอบถามมีชนิดของคำถาม 2 แบบ ดังนี้

1.คำถามแบบปลายปิด (Closed – end Question) แบบคำถามที่มีคำตอบให้เลือกหลายคำตอบ (ตอบได้เพียงคำตอบเดียว) และแบบคำถามที่ให้ใส่ลำดับที่ (Ranking Question)

2. คำถามแบบเปิด (Open-ended Question) เป็นแบบคำถามให้แสดงความคิดเห็นซึ่งเว้นที่ให้ผู้ทำแบบสอบถามเขียน โดยเนื้อหาในแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 3 ข้อ ประกอบด้วย ประเภทธุรกิจจำนวนพนักงานของสถานประกอบการและตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งใช้แบบคำถามที่มีคำตอบให้เลือกหลายคำตอบ (ตอบได้เพียงคำตอบเดียว)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้พิจารณาในการตัดสินใจเพื่อทราบถึง "คุณลักษณะบุคลากรที่ต้องการของบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทย" โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์โดยแบ่งออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม ประกอบไปด้วย
  - 1.1 มีความอดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
  - 1.2 มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ไม่ขาด ลา มาสาย
  - 1.3 มีความรักดีและซื่อสัตย์ต่อองค์กร
  - 1.4 มีสามัญสำนึก ไตร่ตรองถึงสิ่งที่ควรทำและไม่ควรทำ
  - 1.5 เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของตน
2. ด้านความรู้ ประกอบไปด้วย
  - 2.1 มีความสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับการทำงานจริง
  - 2.2 มีความรู้ความสามารถปฏิบัติงานได้ในระดับวิชาชีพ
  - 2.3 มีความรู้ความสามารถบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
  - 2.4 มีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้
3. ด้านทักษะทางปัญญาประกอบไปด้วย
  - 3.1 สามารถแก้ไขปัญหเฉพาะหน้า
  - 3.2 สามารถคิด เข้าใจ และตัดสินใจได้เองมุ่งมั่น ศึกษาหาความรู้ใหม่
  - 3.3 สามารถสร้างสรรค์งานจากการสังเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่
  - 3.4 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ได้ดี
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบประกอบไปด้วย
  - 4.1 มีความรับผิดชอบต่อผู้อื่น ลูกค้า ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
  - 4.2 มีภาวะผู้นำทางความคิด และการกล้าแสดงออก
  - 4.3 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม)
  - 4.4 เข้าใจและยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม

4.5 มีความสามารถในการติดต่อ หรือเจรจาเพื่อให้ได้ข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบไปด้วย

5.1 มีความสามารถในการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติ

5.2 ควรมีทักษะในการนำเสนอผลงานด้วยสื่อ หรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ได้เป็นอย่างดี

5.3 มีความสามารถด้านภาษาต่างประเทศมากกว่า 2 ภาษา

โดยมีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบคำถามที่ให้ใส่ลำดับที่ (Ranking question) โดยเรียงลำดับความสำคัญซึ่งมีเกณฑ์การกำหนดลำดับการประเมินเป็นลำดับโดยเรียงจำนวนตัวเลขจากน้อยไปหามาก ซึ่งก็หมายถึงการเรียงลำดับจากสำคัญมากที่สุดไปหาลำดับสำคัญน้อยที่สุดในภายในแต่ละด้านของทั้ง 5 ด้านดังที่กล่าวข้างต้น

ส่วนที่ 2 เป็นแบบแบบสอบถามเกี่ยวกับทักษะภาษาที่จำเป็นต้องใช้ โดยมีแบบคำถามที่มีคำตอบให้เลือกหลายคำตอบ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ) ได้แก่ ภาษาฟิลิปปินส์ ภาษาลาว ภาษาอินโดนีเซีย ภาษามลายู/ภาษามลายู ภาษาเมียนมาร์ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีนกลาง ภาษาเวียดนาม ภาษากัมพูชา ภาษาญี่ปุ่น และภาษาอื่นๆ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open-ended Question)

#### 3.1.2.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ทำการสร้างแบบสอบถามเพื่อทำการสำรวจคุณลักษณะบุคลากรที่ต้องการของบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทย โดยมีขั้นตอน ดังต่อไปนี้

3.1.2.2.1 ศึกษาแนวคิด หลักการ ดำรง เอกสารและทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะบุคลากรที่ต้องการของบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทย รวมไปถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำข้อคำถามของแบบสอบถาม

3.1.2.2.2 กำหนดกรอบแนวคิดสำหรับการวิจัยเพื่อเป็นแนวทางในการสำรวจคุณลักษณะบุคลากรที่ต้องการของบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทย

3.1.2.2.3 กำหนดประเด็นและขอบเขตของข้อคำถามเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และประโยชน์ของงานวิจัย

3.1.2.2.4 คณะผู้ทำวิจัยได้ร่วมกันคิดและดำเนินการสร้างแบบสอบถามฉบับร่างเพื่อนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถและมีประสบการณ์ช่วยพิจารณาให้คำแนะนำ และเสนอแนวทางแก้ไขข้อคำถาม

3.1.2.2.5 คณะผู้ทำวิจัยได้นำแบบสอบถามฉบับร่างพร้อมแนบแบบประเมินไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านทำการประเมินและตรวจสอบความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ความเที่ยงตรง ความครอบคลุมเนื้อหา และความถูกต้องของสำนวนภาษา เมื่อผู้เชี่ยวชาญได้ทำการประเมินแล้ว คณะผู้วิจัยจะนำผลประเมินมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขข้อคำถามในแบบสอบถามให้ถูกต้อง



3.1.2.2.6 นำแบบสอบถามฉบับร่างที่ได้ผ่านการประเมิน และแก้ไขจากผู้เชี่ยวชาญไปทดลองกับประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มประชากรที่ต้องการศึกษาจำนวน 30 คนเพื่อคำนวณหาค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

3.1.2.2.7 ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามผลจากการวิเคราะห์ค่าอำนาจจำแนก และค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามก่อนนำไปใช้จริง

### 3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีวิธีการดังนี้

3.2.1 ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยเป็นข้อมูลข้อมูลปฐมภูมิ เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยจำนวน 500 บริษัทในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ ระยะเวลาตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ 2559 ถึง เดือนพฤษภาคม 2559

3.2.2 คณะผู้วิจัยได้ทำการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์แบบลงทะเบียนพร้อมกับแนบซองของจดหมายตอบกลับไปยังบริษัทที่เป็นกลุ่มประชากรโดยส่ง 1 ชุดแบบสอบถามต่อหนึ่งบริษัทเป็นจำนวน 500 บริษัท

3.2.3 นำแบบสอบถามที่ได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องและมีความสมบูรณ์ไปทำการกำหนดการลงรหัสข้อมูล บันทึก และวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อไป

### 3.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลที่รวบรวมจากแบบสอบถามมาเปลี่ยนเป็นรหัสตัวเลข (code) และใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติดังนี้

3.3.1 สำหรับข้อมูลประเภทธุรกิจ จำนวนพนักงานของบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม และตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถามในตอนที่ 1 ที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) จะใช้วิธีการวิเคราะห์หาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

3.3.2 สำหรับข้อมูลในด้านปัจจัยด้านต่างๆ 5 ด้านได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรมด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในตอนที่ 2 ที่มีลักษณะเป็นแบบสอบถามเป็นแบบคำถามที่ให้ใส่ลำดับที่ (Ranking question) โดยเรียงลำดับความสำคัญจากอันดับที่ 1 ซึ่งให้ความสำคัญมากที่สุด โดยเรียงลำดับต่อๆ กันไป จะใช้วิธีการวิเคราะห์หาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

3.3.3 ใช้การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับปัจจัยหรือเหตุผลที่ผู้ประกอบการรับบัณฑิตเข้าทำงานโดยสถิติที่ใช้ทดสอบคือ Contingency coefficient และ Pearson Chi-Square โดยใช้เทคนิค Monte Carlo และเป็นขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ตั้งสมมติฐานของการทดสอบเป็น

$H_0$ : ตัวแปรทั้ง 2 เป็นอิสระต่อกัน

$H_1$ : ตัวแปรทั้ง 2 ไม่เป็นอิสระต่อกัน

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดให้  $\alpha = .10$  (ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .10)

ขั้นตอนที่ 3      ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบ คือ Pearson Chi-Square โดยใช้เทคนิค Monte Carlo Method (ค่า  $E_{ij} < 5$  เกิน 20% ของจำนวน cell ทั้งหมด และขนาดตัวอย่างไม่เล็กมาก)

ขั้นตอนที่ 4      พิจารณาค่า Level of significance (Sig.) < .10 จะปฏิเสธ  $H_0$  ยอมรับ  $H_1$

ขั้นตอนที่ 5      สรุปผล

3.3.4 สำหรับข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามในตอนที่ 3 ที่มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended Question) ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าความถี่ (Frequency) โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย





## บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์และการนำเสนอผลการวิจัยเรื่อง การสำรวจคุณลักษณะบุคลากรที่ต้องการของผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยคณะผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการตีความนำไปใช้ครั้งนี้ เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยหรือเหตุผลที่ผู้ประกอบการญี่ปุ่นจะรับบัณฑิตที่เพิ่งสำเร็จการศึกษาเข้าทำงานโดยการนำเสนอเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อ 4.1 การวิเคราะห์ค่าความถี่ และร้อยละ สำหรับข้อมูลประเภทธุรกิจ จำนวนพนักงานของบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม และตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อ 4.2 การวิเคราะห์ค่าความถี่ และร้อยละ สำหรับข้อมูลในด้านปัจจัยด้านต่างๆ 5 ด้านได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรมด้านความรู้ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ส่วนที่ 3 ข้อ 4.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับปัจจัยหรือเหตุผลที่ผู้ประกอบการรับบัณฑิตเข้าทำงาน

ส่วนที่ 4 ข้อ 4.4 ผลการวิเคราะห์เนื้อหา จากแบบสอบถามปลายเปิดเป็นข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

### 4.1 ผลการวิเคราะห์ค่าความถี่ และร้อยละ สำหรับข้อมูลประเภทธุรกิจ และจำนวนพนักงานของบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### 4.1.1 ประเภทธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับประเภทธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม ปรากฏดังตารางที่ 4-

ตารางที่ 4-1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของประเภทธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม

| ประเภทธุรกิจ | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------|-------|--------|
| ภาคการผลิต   | 130   | 57.8   |
| ภาคการค้า    | 58    | 25.8   |
| ภาคบริการ    | 37    | 16.4   |
| รวม          | 225   | 100.0  |

จากตารางที่ 4-1 พบว่าประเภทธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ได้แก่ ภาคการผลิต คิดเป็นร้อยละ 57.8 รองลงมาได้แก่ภาคการค้า คิดเป็นร้อยละ 25.8 และสุดท้ายได้แก่ ภาคบริการคิดเป็นร้อยละ 16.4

#### 4.1.2 จำนวนพนักงานของบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนพนักงานของบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม ปรากฏผลดังตารางที่ 4-2 ดังนี้

ตารางที่ 4-2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของจำนวนพนักงานของบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม

| จำนวนพนักงาน   | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------|-------|--------|
| ไม่เกิน 50 คน  | 38    | 16.9   |
| 51-200 คน      | 76    | 33.8   |
| มากกว่า 200 คน | 111   | 49.3   |
| รวม            | 225   | 100.0  |

จากตารางที่ 4-2 พบว่าจำนวนพนักงานของบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ได้แก่ จำนวนมากกว่า 200 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมา ได้แก่ จำนวนระหว่าง 51-200 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 และสุดท้าย ได้แก่ จำนวนไม่เกิน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 16.9

#### 4.1.3 ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ปรากฏผลดังตารางที่ 4-3 ดังนี้

ตารางที่ 4-3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของจำนวนตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม

| ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม   | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------|-------|--------|
| ประธานบริษัท/เจ้าของกิจการ  | 6     | 2.7    |
| ผู้จัดการฝ่าย               | 46    | 20.4   |
| ผู้จัดการแผนก/ผู้จัดการส่วน | 53    | 23.6   |
| พนักงาน                     | 96    | 42.7   |
| อื่นๆ                       | 24    | 10.6   |
| รวม                         | 225   | 100.0  |

จากตารางที่ 4-3 พบว่าจำนวนตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ได้แก่ พนักงาน บริษัทคิดเป็นร้อยละ 42.7 รองลงมา ได้แก่ ผู้จัดการแผนก/ผู้จัดการส่วนคิดเป็นร้อยละ 23.6 และสุดท้าย ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายคิดเป็นร้อยละ 20.4

#### 4.2 ผลการวิเคราะห์ค่าความถี่ ร้อยละ สำหรับข้อมูลในด้านปัจจัยด้านต่างๆ 5 ด้าน

##### 4.2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับด้านคุณธรรม จริยธรรม ในความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้



ตารางที่ 4-4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านคุณธรรม จริยธรรมในสถานการณ์มี  
สามัญสำนึก ไตร่ตรองถึงสิ่งที่ควรทำ และไม่ควรรทำ

| มีสามัญสำนึก ไตร่ตรองถึงสิ่งที่ควรทำ และไม่ควรรทำ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------------------------|-------|--------|
| เลือกเป็นลำดับที่ 1                               | 43    | 19.1   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 2                               | 43    | 19.1   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 3                               | 53    | 23.6   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 4                               | 46    | 20.4   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 5                               | 40    | 17.8   |
| รวม                                               | 225   | 100    |

จากตารางที่ 4-4 พบว่าความมีสามัญสำนึก ไตร่ตรองถึงสิ่งที่ควรทำ และไม่ควรรทำด้าน  
คุณธรรม จริยธรรม ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดในลำดับที่ 3 ของด้านคุณธรรม  
จริยธรรม คิดเป็นร้อยละ 23.6

ตารางที่ 4-5 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านคุณธรรม จริยธรรมในสถานการณ์มีความ  
อดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

| มีความอดทนและมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------------------------|-------|--------|
| เลือกเป็นลำดับที่ 1                                | 59    | 26.2   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 2                                | 57    | 25.3   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 3                                | 50    | 22.2   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 4                                | 37    | 16.4   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 5                                | 22    | 9.8    |
| รวม                                                | 225   | 100    |

จากตารางที่ 4-5 พบว่าการมีความอดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย  
ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดในลำดับที่ 1 ของด้านคุณธรรม จริยธรรม คิดเป็นร้อยละ  
26.2

ตารางที่ 4-6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านคุณธรรม จริยธรรมในด้านการมีความรับผิดชอบต่อน้ำที่ไม่ขาด ลา มาสาย

| มีความรับผิดชอบต่อน้ำที่ไม่ขาด ลา มาสาย | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------------|-------|--------|
| เลือกเป็นลำดับที่ 1                     | 43    | 19.1   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 2                     | 37    | 16.4   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 3                     | 31    | 13.8   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 4                     | 35    | 15.6   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 5                     | 79    | 35.1   |
| รวม                                     | 225   | 100    |

จากตารางที่ 4-6 พบว่าการมีความรับผิดชอบต่อน้ำที่ไม่ขาด ลา มาสายผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดในลำดับที่ 5 ของด้านคุณธรรม จริยธรรม คิดเป็นร้อยละ 35.1

ตารางที่ 4-7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านคุณธรรม จริยธรรมในด้านการเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของตน

| เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของตน | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------------------|-------|--------|
| เลือกเป็นลำดับที่ 1                        | 23    | 10.2   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 2                        | 48    | 21.3   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 3                        | 39    | 17.3   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 4                        | 62    | 27.6   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 5                        | 53    | 23.6   |
| รวม                                        | 225   | 100    |

จากตารางที่ 4-7 พบว่าการเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของตนผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดในลำดับที่ 4 ของด้านคุณธรรม จริยธรรม คิดเป็นร้อยละ 27.6



ตารางที่ 4-8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านคุณธรรม จริยธรรมในด้านการมีความรักดีและซื่อสัตย์ต่อองค์กร

| มีความรักดีและซื่อสัตย์ต่อองค์กร | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------|-------|--------|
| เลือกเป็นลำดับที่ 1              | 58    | 25.8   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 2              | 40    | 17.8   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 3              | 51    | 22.7   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 4              | 45    | 20     |
| เลือกเป็นลำดับที่ 5              | 31    | 13.8   |
| รวม                              | 225   | 100    |

จากตารางที่ 4-8 พบว่าการมีความรักดีและซื่อสัตย์ต่อองค์กรผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 ของด้านคุณธรรม จริยธรรม คิดเป็นร้อยละ 25.8

ผลจากการวิเคราะห์ทั้ง 5 ตารางได้ว่าปัจจัยที่มีผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในด้านคุณธรรมและจริยธรรม 3 อันดับแรก ได้แก่

1. มีความอดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
2. มีความรักดีและซื่อสัตย์ต่อองค์กร
3. มีสำนึกในหน้าที่ตรงต่อสิ่งที่ควรทำ และไม่ควรทำ

#### 4.2.2 ด้านความรู้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับด้านความรู้ ในความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4-9 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ในด้านการมีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้

| มีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้ | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------|-------|--------|
| เลือกเป็นลำดับที่ 1           | 102   | 45.3   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 2           | 34    | 15.1   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 3           | 31    | 13.8   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 4           | 58    | 25.8   |
| รวม                           | 225   | 100    |

จากตารางที่ 4-9 พบว่าการมีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 ของด้านความรู้ คิดเป็นร้อยละ 45.3

ตารางที่ 4-10 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ในส่วนการมีความรู้ความสามารถปฏิบัติงานได้ในระดับวิชาชีพ

| มีความรู้ความสามารถปฏิบัติงานได้ในระดับวิชาชีพ | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------------------|-------|--------|
| เลือกเป็นลำดับที่ 1                            | 38    | 16.9   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 2                            | 70    | 31.1   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 3                            | 77    | 34.2   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 4                            | 40    | 17.8   |
| รวม                                            | 225   | 100    |

จากตารางที่ 4-10 พบว่าการมีความรู้ความสามารถปฏิบัติงานได้ในระดับวิชาชีพผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดในลำดับที่ 3 ของด้านความรู้ คิดเป็นร้อยละ 34.2

ตารางที่ 4-11 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ในส่วนการมีความรู้ความสามารถบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

| มีความรู้ความสามารถบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------------------------------|-------|--------|
| เลือกเป็นลำดับที่ 1                                       | 16    | 7.1    |
| เลือกเป็นลำดับที่ 2                                       | 57    | 25.3   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 3                                       | 67    | 29.8   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 4                                       | 85    | 37.8   |
| รวม                                                       | 225   | 100    |

จากตารางที่ 4-11 พบว่าการมีความรู้ความสามารถบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดในลำดับที่ 4 ของด้านความรู้ คิดเป็นร้อยละ 37.8



ตารางที่ 4-12 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ในส่วนการมีความสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับการทำงานจริง

| มีความสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับการทำงานจริง | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------------------------|-------|--------|
| เลือกเป็นลำดับที่ 1                               | 69    | 30.7   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 2                               | 64    | 28.4   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 3                               | 50    | 22.2   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 4                               | 42    | 18.7   |
| รวม                                               | 225   | 100    |

จากตารางที่ 4-12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดในลำดับที่ 1 ของด้านความรู้ คิดเป็นร้อยละ 30.7

ผลจากการวิเคราะห์ทั้ง 4 ตารางจะได้ว่าปัจจัยที่มีผลต่อการที่บริษัทจะรับบัณฑิตเข้าทำงานในด้านความรู้ 3 อันดับแรก ได้แก่

1. มีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้
2. มีความสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับการทำงานจริง
3. มีความรู้ความสามารถปฏิบัติงานได้ในระดับวิชาชีพ

#### 4.2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับด้านทักษะทางปัญญา ในความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4-13 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะทางปัญญาในส่วนการมีความสามารถคิด เข้าใจ และตัดสินใจได้

| มีความสามารถคิด เข้าใจ และตัดสินใจได้ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------------|-------|--------|
| เลือกเป็นลำดับที่ 1                   | 68    | 30.2   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 2                   | 40    | 17.8   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 3                   | 47    | 20.9   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 4                   | 32    | 14.2   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 5                   | 38    | 16.9   |
| รวม                                   | 225   | 100    |

จากตารางที่ 4-13 พบว่าการมีความสามารถคิด เข้าใจ และตัดสินใจได้ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดในลำดับที่ 1 ของด้านทักษะทางปัญญาคิดเป็นร้อยละ 30.2

ตารางที่ 4-14 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะทางปัญญาในส่วนการมีความสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ได้ดี

| สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ได้ดี | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------|-------|--------|
| เลือกเป็นลำดับที่ 1           | 61    | 27.1   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 2           | 60    | 26.7   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 3           | 52    | 23.1   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 4           | 30    | 13.3   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 5           | 22    | 9.8    |
| รวม                           | 225   | 100    |

จากตารางที่ 4-14 พบว่าการมีความสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ได้ดีผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 ของด้านทักษะทางปัญญา คิดเป็นร้อยละ 27.1

ตารางที่ 4-15 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะทางปัญญาในส่วนการมีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

| สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| เลือกเป็นลำดับที่ 1       | 34    | 15.1   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 2       | 77    | 34.2   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 3       | 62    | 27.6   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 4       | 33    | 14.7   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 5       | 19    | 8.4    |
| รวม                       | 225   | 100    |

จากตารางที่ 4-15 พบว่าการมีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดเป็นลำดับที่ 2 ของด้านทักษะทางปัญญา คิดเป็นร้อยละ 34.2



ตารางที่ 4-16 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะทางปัญญาในส่วนการมี  
สามารถสร้างสรรค์งานจากการสังเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่

| สามารถสร้างสรรค์งานจากการสังเคราะห์<br>ข้อมูลที่มีอยู่ | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------------------------------|-------|--------|
| เลือกเป็นลำดับที่ 1                                    | 30    | 13.3   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 2                                    | 28    | 12.4   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 3                                    | 32    | 14.2   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 4                                    | 83    | 36.9   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 5                                    | 52    | 23.1   |
| รวม                                                    | 225   | 100    |

จากตารางที่ 4-16 พบว่าการมีสามารถสร้างสรรค์งานจากการสังเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่ผู้ตอบ  
แบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดในลำดับที่ 4 ของด้านทักษะทางปัญญา คิดเป็นร้อยละ 36.9

ตารางที่ 4-17 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะทางปัญญาในส่วนการมี  
มุ่งมั่น ศึกษาหาความรู้ใหม่

| มุ่งมั่นศึกษาหาความรู้ใหม่ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------|-------|--------|
| เลือกเป็นลำดับที่ 1        | 34    | 15.1   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 2        | 19    | 8.4    |
| เลือกเป็นลำดับที่ 3        | 33    | 14.7   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 4        | 46    | 20.4   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 5        | 93    | 41.3   |
| รวม                        | 225   | 100    |

จากตารางที่ 4-17 พบว่าการมีมุ่งมั่น ศึกษาหาความรู้ใหม่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ  
มากที่สุดในลำดับที่ 5 ของด้านทักษะทางปัญญา คิดเป็นร้อยละ 41.3

ผลจากการวิเคราะห์จะได้ว่าปัจจัยที่มีผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในด้านทักษะทางปัญญา  
3 อันดับแรก ได้แก่

1. มีความสามารถคิดเข้าใจ และตัดสินใจได้เอง
2. มีความสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ได้ดี
3. มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

#### 4.2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ในความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4-18 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบในส่วนการมีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม)

| สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม) | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------------------|-------|--------|
| เลือกเป็นลำดับที่ 1                           | 113   | 50.2   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 2                           | 48    | 21.3   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 3                           | 25    | 11.1   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 4                           | 26    | 11.6   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 5                           | 13    | 5.8    |
| รวม                                           | 225   | 100    |

จากตารางที่ 4-18 พบว่าการมีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดในระดับที่ 1 ของด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ คิดเป็นร้อยละ 50.2

ตารางที่ 4-19 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบในส่วนการมีความสามารถในการติดต่อ หรือเจรจาเพื่อให้ได้ข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

| มีความสามารถในการติดต่อหรือเจรจาเพื่อให้ได้ข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| เลือกเป็นลำดับที่ 1                                                       | 16    | 7.1    |
| เลือกเป็นลำดับที่ 2                                                       | 59    | 26.2   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 3                                                       | 68    | 30.2   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 4                                                       | 49    | 21.8   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 5                                                       | 33    | 14.7   |
| รวม                                                                       | 225   | 100    |

จากตารางที่ 4-19 พบว่าการมีความสามารถในการติดต่อ หรือเจรจาเพื่อให้ได้ข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่สุดในลำดับที่ 3 ของด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ คิดเป็นร้อยละ 30.2



ตารางที่ 4-20 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบในส่วนการมีความรับผิดชอบต่อผู้อื่น ลูกค้า ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

| มีความรับผิดชอบต่อผู้อื่นลูกค้า ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| เลือกเป็นลำดับที่ 1                                                  | 52    | 23.1   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 2                                                  | 60    | 26.7   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 3                                                  | 61    | 27.1   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 4                                                  | 44    | 19.6   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 5                                                  | 8     | 3.6    |
| รวม                                                                  | 225   | 100    |

จากตารางที่ 4-20 พบว่าการมีความรับผิดชอบต่อผู้อื่น ลูกค้า ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดในลำดับที่ 3 ของด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ คิดเป็นร้อยละ 27.1

ตารางที่ 4-21 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบในส่วนการมีความเข้าใจและยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม

| เข้าใจและยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------------|-------|--------|
| เลือกเป็นลำดับที่ 1                   | 20    | 8.9    |
| เลือกเป็นลำดับที่ 2                   | 20    | 8.9    |
| เลือกเป็นลำดับที่ 3                   | 28    | 12.4   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 4                   | 58    | 25.8   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 5                   | 99    | 44     |
| รวม                                   | 225   | 100    |

จากตารางที่ 4-21 พบว่าการมีความเข้าใจและยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรมผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดในลำดับที่ 5 ของด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ คิดเป็นร้อยละ 44

ตารางที่ 4-22 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบในส่วนการมีภาวะผู้นำทางความคิด และการกล้าแสดงออก

| มีภาวะผู้นำทางความคิดและการกล้าแสดงออก | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------------|-------|--------|
| เลือกเป็นลำดับที่ 1                    | 23    | 10.2   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 2                    | 37    | 16.4   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 3                    | 43    | 19.1   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 4                    | 49    | 21.8   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 5                    | 73    | 32.4   |
| รวม                                    | 225   | 100    |

จากตารางที่ 4-22 พบว่าการมีภาวะผู้นำทางความคิด และการกล้าแสดงออกผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดในลำดับที่ 5 ของด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ คิดเป็นร้อยละ 32.4

ผลจากการวิเคราะห์จะได้ว่าปัจจัยที่มีผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 3 อันดับแรก ได้แก่

1. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม)
2. มีความรับผิดชอบต่อผู้อื่น ลูกค้า ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
3. มีภาวะผู้นำทางความคิด และการกล้าแสดงออก

#### 4.2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ปรากฏผลดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4-23 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในส่วนการมีทักษะในการนำเสนองานด้วยสื่อ หรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

| มีทักษะในการนำเสนองานด้วยสื่อหรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| เลือกเป็นลำดับที่ 1                                                                | 94    | 41.8   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 2                                                                | 95    | 42.2   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 3                                                                | 36    | 16     |
| Total                                                                              | 225   | 100    |



จากตารางที่ 4-23 พบว่าการมีทักษะในการนำเสนองานด้วยสื่อ หรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดีผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดในลำดับที่ 2 ของด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศคิดเป็นร้อยละ 42.2

ตารางที่ 4-24 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในส่วนการมีความสามารถด้านภาษาต่างประเทศมากกว่า 2 ภาษา

| มีความสามารถด้านภาษาต่างประเทศมากกว่า 2 ภาษา | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------------------|-------|--------|
| เลือกเป็นลำดับที่ 1                          | 85    | 37.8   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 2                          | 53    | 23.6   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 3                          | 87    | 38.7   |
| รวม                                          | 225   | 100    |

จากตารางที่ 4-24 พบว่าการมีความสามารถด้านภาษาต่างประเทศมากกว่า 2 ภาษาผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดในลำดับที่ 3 ของด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศคิดเป็นร้อยละ 38.7 โดยทั้งนี้ภาษาที่จำเป็นต้องใช้ที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญ มากที่สุดได้แก่ ภาษาอังกฤษคิดเป็นร้อยละ 96.4 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และรองลงมาได้แก่ ภาษาญี่ปุ่นคิดเป็นร้อยละ 84.89 ภาษาจีนคิดเป็นร้อยละ 35.11 ดังแสดงในตารางที่ 4-25

TNI

TAHITI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

ตารางที่ 4-25 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามถึงความจำเป็นทางด้านภาษาที่ต้องใช้ในการทำงาน

| ภาษาที่จำเป็น          | จำนวน | ร้อยละ (n = 225) |
|------------------------|-------|------------------|
| ภาษาอังกฤษ             | 217   | 96.44            |
| ภาษาญี่ปุ่น            | 191   | 84.89            |
| ภาษาจีน                | 79    | 35.11            |
| ภาษามาลาเลย์/ภาษามลายู | 3     | 1.33             |
| ภาษาอินโดนีเซีย        | 3     | 1.33             |
| ภาษาฟิลิปปินส์         | 1     | 0.44             |
| ภาษาเวียดนาม           | 3     | 1.33             |
| ภาษาลาว                | 3     | 1.33             |
| ภาษาเมียนมาร์          | 15    | 6.67             |
| ภาษากัมพูชา            | 3     | 1.33             |

ตารางที่ 4-26 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในความสามารถในการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติ

| มีความสามารถในการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติ | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------------------|-------|--------|
| เลือกเป็นลำดับที่ 1                             | 47    | 20.9   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 2                             | 77    | 34.2   |
| เลือกเป็นลำดับที่ 3                             | 101   | 44.9   |
| Total                                           | 225   | 100    |

จากตารางที่ 4-26 พบว่าการมีความสามารถในการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดในระดับที่ 3 ของด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศคิดเป็นร้อยละ 44.9

ผลจากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความมีทักษะในการนำเสนอด้วยสื่อหรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดีมีความสามารถด้านภาษาต่างประเทศมากกว่า 2 ภาษาและมีความสามารถในการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติ



#### 4.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับปัจจัยที่ผู้ประกอบการรับบัณฑิตเข้าทำงาน

##### 4.3.1 ลักษณะธุรกิจกับปัจจัยด้านคุณธรรมและจริยธรรม

จากการวิเคราะห์ค่าความถี่ ร้อยละ ในด้านคุณธรรมและจริยธรรมพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในด้านคุณธรรมและจริยธรรมในลำดับแรกสุดที่ผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยได้ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ เรื่องของการมีความอดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

คณะผู้วิจัยจึงได้ทำการทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในการผลิตกับปัจจัยด้านคุณธรรมและจริยธรรมในด้านการมีความอดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ดังแสดงในตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4-27 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในการผลิตกับปัจจัยด้านคุณธรรมและจริยธรรมในด้านการมีความอดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

| ภาคการผลิต<br>ลักษณะธุรกิจ | มีความอดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย |        |                |        |                |        |                |        |                |        |
|----------------------------|-----------------------------------------------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|
|                            | เป็นลำดับที่ 1                                      |        | เป็นลำดับที่ 2 |        | เป็นลำดับที่ 3 |        | เป็นลำดับที่ 4 |        | เป็นลำดับที่ 5 |        |
|                            | จำนวน                                               | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ |
| เหล็กและโลหะการ            | 6                                                   | 19     | 7              | 23     | 5              | 17     | 7              | 29     | 3              | 21     |
| เครื่องใช้ไฟฟ้า            | 3                                                   | 10     | 3              | 10     | 1              | 3      | 1              | 4      | 2              | 14     |
| อิเล็กทรอนิกส์             | 4                                                   | 13     | 2              | 7      | 4              | 13     | 6              | 25     | 1              | 7      |
| ชิ้นส่วนยานยนต์            | 11                                                  | 35     | 12             | 40     | 12             | 40     | 8              | 33     | 7              | 50     |
| เครื่องจักรกล              | 2                                                   | 6      | 0              | 0      | 2              | 7      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| แม่พิมพ์                   | 3                                                   | 10     | 2              | 7      | 3              | 10     | 0              | 0      | 1              | 7      |
| เฟอร์นิเจอร์ไม้            | 0                                                   | 0      | 1              | 3      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| ผลิตภัณฑ์ยาง               | 0                                                   | 0      | 2              | 7      | 0              | 0      | 1              | 4      | 0              | 0      |
| ยาและสมุนไพร               | 0                                                   | 0      | 0              | 0      | 1              | 3      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| สิ่งพิมพ์                  | 0                                                   | 0      | 1              | 3      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| อาหาร                      | 0                                                   | 0      | 0              | 0      | 1              | 3      | 1              | 4      | 0              | 0      |
| เซรามิกส์                  | 2                                                   | 6      | 0              | 0      | 1              | 3      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| Total                      | 31                                                  | 100    | 30             | 100    | 30             | 100    | 24             | 100    | 14             | 100    |

Pearson  
Chi-  
Square P  
= 0.862

ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในการผลิตกับปัจจัยด้านคุณธรรมและจริยธรรมการมีความอดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .10 แสดงว่าผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจใน

ประเทศไทยในภาคการผลิตได้ให้ความสำคัญทางด้านการมีความอดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายไปในทิศทางเดียวกันไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-28 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในการการค้ากับปัจจัยด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการมีความอดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

| ภาคการค้า<br>ลักษณะธุรกิจ | มีความอดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย |        |                |        |                |        |                |        |                |        | Pearson<br><br>Chi-<br><br>Square P<br><br>= 0.388 |
|---------------------------|-----------------------------------------------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------------------------------------------|
|                           | เป็นลำดับที่ 1                                      |        | เป็นลำดับที่ 2 |        | เป็นลำดับที่ 3 |        | เป็นลำดับที่ 4 |        | เป็นลำดับที่ 5 |        |                                                    |
|                           | จำนวน                                               | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ |                                                    |
| ค้าปลีก                   | 4                                                   | 21     | 5              | 33     | 0              | 0      | 1              | 17     | 0              | 0      |                                                    |
| ค้าส่ง                    | 11                                                  | 58     | 10             | 67     | 9              | 82     | 5              | 83     | 5              | 83     |                                                    |
| อื่นๆ                     | 4                                                   | 21     | 0              | 0      | 2              | 18     | 0              | 0      | 1              | 17     |                                                    |
| Total                     | 19                                                  | 100    | 15             | 100    | 11             | 100    | 6              | 100    | 6              | 100    |                                                    |

ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในภาคการค้ากับปัจจัยด้านคุณธรรมและจริยธรรมการมีความอดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .10 แสดงว่าผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยในภาคการค้าได้ให้ความสำคัญทางด้านการมีความอดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายไปในทิศทางเดียวกัน ไม่แตกต่างกัน

TNI

TAHITI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY



ตารางที่ 4-29 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในการบริการกับปัจจัยด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการมีความอดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

| ภาคการบริการ<br>ลักษณะธุรกิจ | มีความอดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย |        |                |        |                |        |                |        |                |        |
|------------------------------|-----------------------------------------------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|
|                              | เป็นลำดับที่ 1                                      |        | เป็นลำดับที่ 2 |        | เป็นลำดับที่ 3 |        | เป็นลำดับที่ 4 |        | เป็นลำดับที่ 5 |        |
|                              | จำนวน                                               | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ |
| ขนส่งและโลจิสติกส์           | 5                                                   | 56     | 2              | 18     | 3              | 33     | 3              | 43     | 0              | 0      |
| ท่องเที่ยว                   | 1                                                   | 11     | 1              | 9      | 1              | 11     | 0              | 0      | 0              | 0      |
| สปาและบริการ                 | 0                                                   | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 1              | 14     | 0              | 0      |
| ร้านอาหาร                    | 0                                                   | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| ก่อสร้าง                     | 0                                                   | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 1              | 14     | 0              | 0      |
| สารสนเทศ                     | 0                                                   | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| การศึกษา                     | 0                                                   | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| การออกแบบ                    | 1                                                   | 11     | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| ที่ปรึกษา                    | 1                                                   | 11     | 1              | 9      | 2              | 22     | 0              | 0      | 0              | 0      |
| อื่นๆ                        | 1                                                   | 11     | 7              | 64     | 3              | 33     | 2              | 29     | 1              | 100    |
| Total                        | 9                                                   | 100    | 11             | 100    | 9              | 100    | 7              | 100    | 1              | 100    |

Pearson  
Chi-  
Square P  
=0.515

ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในการบริการกับปัจจัยด้านคุณธรรมและจริยธรรมการมีความอดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .10 แสดงว่าผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยในการบริการได้ให้ความสำคัญทางด้านการมีความอดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายไปในทิศทางเดียวกัน ไม่แตกต่างกัน

#### 4.3.2 ลักษณะธุรกิจกับปัจจัยด้านความรู้

จากการวิเคราะห์ค่าความถี่ ร้อยละ ในด้านความรู้พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในด้านความรู้ในลำดับแรกสุดที่ผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยได้ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ เรื่องของการมีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้

คณะผู้วิจัยจึงได้ทำการทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับปัจจัยด้านความรู้ในการมีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้ดังแสดงในตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4-30 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในภาคการผลิตกับปัจจัยด้านความรู้ในด้านการมีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้

| ภาคการผลิต<br>ลักษณะธุรกิจ | มีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้ |        |                |        |                |        |                |        |
|----------------------------|-------------------------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|
|                            | เป็นลำดับที่ 1                |        | เป็นลำดับที่ 2 |        | เป็นลำดับที่ 3 |        | เป็นลำดับที่ 4 |        |
|                            | จำนวน                         | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ |
| เหล็กและโลหะการ            | 13                            | 23     | 7              | 32     | 3              | 20     | 5              | 14     |
| เครื่องใช้ไฟฟ้า            | 5                             | 9      | 3              | 14     | 0              | 0      | 2              | 6      |
| อิเล็กทรอนิกส์             | 4                             | 7      | 2              | 9      | 2              | 13     | 9              | 25     |
| ชิ้นส่วนยานยนต์            | 22                            | 39     | 9              | 41     | 8              | 53     | 11             | 31     |
| เครื่องจักรกล              | 2                             | 4      | 0              | 0      | 0              | 0      | 2              | 6      |
| แม่พิมพ์                   | 5                             | 9      | 0              | 0      | 1              | 7      | 3              | 8      |
| เฟอร์นิเจอร์ไม้            | 1                             | 2      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| ผลิตภัณฑ์ยาง               | 0                             | 0      | 1              | 5      | 0              | 0      | 2              | 6      |
| ยาและสมุนไพร               | 0                             | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 1              | 3      |
| สิ่งพิมพ์                  | 0                             | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 1              | 3      |
| อาหาร                      | 2                             | 4      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| เซรามิกส์                  | 2                             | 4      | 0              | 0      | 1              | 7      | 0              | 0      |
| Total                      | 56                            | 100    | 22             | 100    | 15             | 100    | 36             | 100    |

Pearson  
Chi-  
Square P  
= 0.577

ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในภาคการผลิตกับปัจจัยด้านความรู้ในด้านการมีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .10 แสดงว่าผู้ประกอบการผู้หนึ่งที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยในภาคการผลิตได้ให้ความสำคัญทางด้านความรู้พื้นฐานในการทำงานได้ไปในทิศทางเดียวกัน ไม่แตกต่างกัน



ตารางที่ 4-31 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในการการค้ากับปัจจัยด้านความรู้ในการมีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้

| ภาคการค้า<br><br>ลักษณะธุรกิจ | มีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้ |        |                |        |                |        |                |        | Pearson<br><br>Chi-Square P<br><br>= 0.033 |
|-------------------------------|-------------------------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|--------------------------------------------|
|                               | เป็นลำดับที่ 1                |        | เป็นลำดับที่ 2 |        | เป็นลำดับที่ 3 |        | เป็นลำดับที่ 4 |        |                                            |
|                               | จำนวน                         | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ |                                            |
| ค้าปลีก                       | 6                             | 22     | 0              | 0      | 1              | 9      | 3              | 20     |                                            |
| ค้าส่ง                        | 19                            | 70     | 3              | 75     | 10             | 91     | 8              | 53     |                                            |
| อื่นๆ                         | 2                             | 7      | 1              | 25     | 0              | 0      | 4              | 27     |                                            |
| Total                         | 27                            | 100    | 4              | 100    | 11             | 100    | 15             | 100    |                                            |

ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในภาคการค้ากับปัจจัยด้านความรู้ในการมีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .10 แสดงว่าผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยในภาคการค้าได้ให้ความสำคัญทางด้านการมีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้แตกต่างกันไม่ได้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

TNI

NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

ตารางที่ 4-32 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในการบริการกับปัจจัยด้านความรู้ในด้านการมีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้

| ภาคการบริการ<br>ลักษณะธุรกิจ | มีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้ |        |                |        |                |        |                |        |
|------------------------------|-------------------------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|
|                              | เป็นลำดับที่ 1                |        | เป็นลำดับที่ 2 |        | เป็นลำดับที่ 3 |        | เป็นลำดับที่ 4 |        |
|                              | จำนวน                         | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ |
| ขนส่งและโลจิสติกส์           | 4                             | 21     | 6              | 86     | 0              | 0      | 3              | 43     |
| ท่องเที่ยว                   | 1                             | 5      | 0              | 0      | 0              | 0      | 2              | 29     |
| สปาและบริการ                 | 1                             | 5      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| ร้านอาหาร                    | 0                             | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| ก่อสร้าง                     | 0                             | 0      | 0              | 0      | 1              | 25     | 0              | 0      |
| สารสนเทศ                     | 0                             | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| การศึกษา                     | 0                             | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| การออกแบบ                    | 1                             | 5      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| ที่ปรึกษา                    | 2                             | 11     | 1              | 14     | 1              | 25     | 0              | 0      |
| อื่นๆ                        | 10                            | 53     | 0              | 0      | 2              | 50     | 2              | 29     |
| Total                        | 19                            | 100    | 7              | 100    | 4              | 100    | 7              | 100    |

Pearson  
Chi-  
Square P  
= 0.047

ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในการบริการกับปัจจัยด้านความรู้ในด้านการมีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .10 แสดงว่าผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยในการบริการได้ให้ความสำคัญทางด้านการมีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้แตกต่างกันไม่ได้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

#### 4.3.3 ลักษณะธุรกิจกับปัจจัยด้านทักษะทางปัญญา

จากการวิเคราะห์ค่าความถี่ ร้อยละ ในด้านความรู้พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในด้านทักษะทางปัญญาในลำดับแรกสุดที่ผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยได้ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ เรื่องของการมีความสามารถคิด เข้าใจ และตัดสินใจได้เอง

คณะผู้วิจัยจึงได้ทำการทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในการผลิตกับปัจจัยด้านทักษะทางปัญญาในด้านการมีความสามารถคิดเข้าใจ และตัดสินใจได้เองดังแสดงในตารางดังต่อไปนี้



ตารางที่ 4-33 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในภาคการผลิตกับปัจจัยด้านทักษะทางปัญญาในด้านการมีความสามารถคิดเข้าใจ และตัดสินใจได้เอง

| ภาคการผลิต<br>ลักษณะธุรกิจ | สามารถคิด เข้าใจ และตัดสินใจได้เอง |        |                |        |                |        |                |        |                |        |
|----------------------------|------------------------------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|
|                            | เป็นลำดับที่ 1                     |        | เป็นลำดับที่ 2 |        | เป็นลำดับที่ 3 |        | เป็นลำดับที่ 4 |        | เป็นลำดับที่ 5 |        |
|                            | จำนวน                              | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ |
| เหล็กและโลหะการ            | 4                                  | 9      | 8              | 36     | 6              | 23     | 6              | 40     | 4              | 20     |
| เครื่องใช้ไฟฟ้า            | 4                                  | 9      | 4              | 18     | 2              | 8      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| อิเล็กทรอนิกส์             | 7                                  | 15     | 2              | 9      | 5              | 19     | 1              | 7      | 2              | 10     |
| ชิ้นส่วนยานยนต์            | 22                                 | 48     | 5              | 23     | 9              | 35     | 6              | 40     | 8              | 40     |
| เครื่องจักรกล              | 2                                  | 4      | 1              | 5      | 1              | 4      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| แม่พิมพ์                   | 3                                  | 7      | 2              | 9      | 2              | 8      | 0              | 0      | 2              | 10     |
| เฟอร์นิเจอร์ไม้            | 1                                  | 2      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| ผลิตภัณฑ์ยาง               | 0                                  | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 1              | 7      | 2              | 10     |
| ยาและสมุนไพร               | 0                                  | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 1              | 5      |
| สิ่งพิมพ์                  | 0                                  | 0      | 0              | 0      | 1              | 4      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| อาหาร                      | 2                                  | 4      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| เซรามิกส์                  | 1                                  | 2      | 0              | 0      | 0              | 0      | 1              | 7      | 1              | 5      |
| Total                      | 46                                 | 100    | 22             | 100    | 26             | 100    | 15             | 100    | 20             | 100    |

Pearson  
Chi-  
Square P  
= 0.331

ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในภาคการผลิตกับปัจจัยด้านทักษะทางปัญญาในด้านการมีความสามารถคิด เข้าใจ และตัดสินใจได้เองไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .10 แสดงว่าผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยในภาคการผลิตได้ให้ความสำคัญทางด้านการมีความสามารถคิด เข้าใจ และตัดสินใจได้เองไปในทิศทางเดียวกัน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-34 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในการการค้ากับปัจจัยด้านทักษะทางปัญญาในการมีความสามารถคิดเข้าใจ และตัดสินใจได้เอง

| ภาคการค้า<br>ลักษณะธุรกิจ | สามารถคิด เข้าใจ และตัดสินใจได้เอง |        |                |        |                |        |                |        |                |        | Pearson<br>Chi-Square P<br>= 0.453 |
|---------------------------|------------------------------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|------------------------------------|
|                           | เป็นลำดับที่ 1                     |        | เป็นลำดับที่ 2 |        | เป็นลำดับที่ 3 |        | เป็นลำดับที่ 4 |        | เป็นลำดับที่ 5 |        |                                    |
|                           | จำนวน                              | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ |                                    |
| ค้าปลีก                   | 2                                  | 17     | 1              | 8      | 2              | 15     | 2              | 25     | 3              | 25     |                                    |
| ค้าส่ง                    | 10                                 | 83     | 8              | 67     | 10             | 77     | 4              | 50     | 8              | 67     |                                    |
| อื่นๆ                     | 0                                  | 0      | 3              | 25     | 1              | 8      | 2              | 25     | 1              | 8      |                                    |
| Total                     | 12                                 | 100    | 12             | 100    | 13             | 100    | 8              | 100    | 12             | 100    |                                    |

ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในภาคการค้ากับปัจจัยด้านทักษะทางปัญญาในการมีความสามารถคิด เข้าใจ และตัดสินใจได้เองไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .10 แสดงว่าผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยในการการค้าได้ให้ความสำคัญทางด้านการมีความสามารถคิด เข้าใจ และตัดสินใจได้เองไปในทิศทางเดียวกัน ไม่แตกต่างกัน

TNI

TAHITI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY



ตารางที่ 4-35 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในการบริการกับปัจจัยด้านทักษะทางปัญญาในด้านการมีความสามารถคิดเข้าใจ และตัดสินใจได้เอง

| ภาคการบริการ<br>ลักษณะธุรกิจ | สามารถคิด เข้าใจ และตัดสินใจได้เอง |        |                |        |                |        |                |        |                |        |
|------------------------------|------------------------------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|
|                              | เป็นลำดับที่ 1                     |        | เป็นลำดับที่ 2 |        | เป็นลำดับที่ 3 |        | เป็นลำดับที่ 4 |        | เป็นลำดับที่ 5 |        |
|                              | จำนวน                              | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ |
| ขนส่งและโลจิสติกส์           | 3                                  | 30     | 1              | 17     | 4              | 50     | 2              | 29     | 3              | 50     |
| ท่องเที่ยว                   | 0                                  | 0      | 1              | 17     | 0              | 0      | 1              | 14     | 1              | 17     |
| สปาและบริการ                 | 1                                  | 10     | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| ร้านอาหาร                    | 0                                  | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| ก่อสร้าง                     | 0                                  | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 1              | 14     | 0              | 0      |
| สารสนเทศ                     | 0                                  | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| การศึกษา                     | 0                                  | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| การออกแบบ                    | 1                                  | 10     | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| ที่ปรึกษา                    | 1                                  | 10     | 1              | 17     | 0              | 0      | 0              | 0      | 2              | 33     |
| อื่นๆ                        | 4                                  | 40     | 3              | 50     | 4              | 50     | 3              | 43     | 0              | 0      |
| Total                        | 10                                 | 100    | 6              | 100    | 8              | 100    | 7              | 100    | 6              | 100    |

Pearson  
Chi-  
Square P  
= 0.731

ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในการบริการกับปัจจัยด้านทักษะทางปัญญาในด้านการมีความสามารถคิด เข้าใจ และตัดสินใจได้เองไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .10 แสดงว่าผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยในการบริการได้ให้ความสำคัญทางด้านการมีความสามารถคิด เข้าใจ และตัดสินใจได้เองไปในทิศทางเดียวกัน ไม่แตกต่างกัน

#### 4.3.4 ลักษณะธุรกิจกับปัจจัยด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

จากการวิเคราะห์ค่าความถี่ ร้อยละ ในด้านความรู้พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบในลำดับแรกสุดที่ผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยได้ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ เรื่องความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม) ขณะที่ผู้วิจัยจึงได้ทำการทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในภาคการผลิตกับปัจจัยด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบในด้านการมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม) ดังแสดงในตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4-36 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธระหว่างลักษณะธุรกิจในการผลิตกับปัจจัยด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบในด้านการมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม)

| ภาคการผลิต<br>ลักษณะธุรกิจ | สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม) |        |                |        |                |        |                |        |                |        |
|----------------------------|-----------------------------------------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|
|                            | เป็นลำดับที่ 1                                |        | เป็นลำดับที่ 2 |        | เป็นลำดับที่ 3 |        | เป็นลำดับที่ 4 |        | เป็นลำดับที่ 5 |        |
|                            | จำนวน                                         | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ |
| เหล็กและโลหะการ            | 11                                            | 19     | 10             | 36     | 5              | 28     | 2              | 12     | 0              | 0      |
| เครื่องใช้ไฟฟ้า            | 5                                             | 8      | 2              | 7      | 1              | 6      | 1              | 6      | 1              | 14     |
| อิเล็กทรอนิกส์             | 12                                            | 20     | 0              | 0      | 2              | 11     | 3              | 18     | 0              | 0      |
| ชิ้นส่วนยานยนต์            | 14                                            | 24     | 11             | 39     | 10             | 56     | 9              | 53     | 6              | 86     |
| เครื่องจักรกล              | 3                                             | 5      | 0              | 0      | 0              | 0      | 1              | 6      | 0              | 0      |
| แม่พิมพ์                   | 5                                             | 8      | 4              | 14     | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| เฟอร์นิเจอร์ไม้            | 1                                             | 2      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| ผลิตภัณฑ์ยาง               | 2                                             | 3      | 1              | 4      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| ยาและสมุนไพร               | 1                                             | 2      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| สิ่งพิมพ์                  | 0                                             | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 1              | 6      | 0              | 0      |
| อาหาร                      | 2                                             | 3      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| เซรามิกส์                  | 3                                             | 5      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| Total                      | 59                                            | 100    | 28             | 100    | 18             | 100    | 17             | 100    | 7              | 100    |

Pearson  
Chi-  
Square P  
= 0.336

ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในภาคการผลิตกับปัจจัยด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบในด้านการมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม) ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .10 แสดงว่าผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยในภาคการผลิตได้ให้ความสำคัญทางด้านการมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม) ไปในทิศทางเดียวกัน ไม่แตกต่างกัน



ตารางที่ 4-37 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในภาคการค้า กับปัจจัยด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบในด้านการมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม)

| ภาคการค้า<br>ลักษณะธุรกิจ | สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม) |        |                |        |                |        |                |        |                |        | Pearson<br>Chi-<br>Square P<br>= 0.692 |
|---------------------------|-----------------------------------------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------------------------------|
|                           | เป็นลำดับที่ 1                                |        | เป็นลำดับที่ 2 |        | เป็นลำดับที่ 3 |        | เป็นลำดับที่ 4 |        | เป็นลำดับที่ 5 |        |                                        |
|                           | จำนวน                                         | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ |                                        |
| ค้าปลีก                   | 5                                             | 16     | 2              | 17     | 2              | 50     | 1              | 14     | 0              | 0      |                                        |
| ค้าส่ง                    | 24                                            | 75     | 9              | 75     | 1              | 25     | 4              | 57     | 2              | 100    |                                        |
| อื่นๆ                     | 3                                             | 9      | 1              | 8      | 1              | 25     | 2              | 29     | 0              | 0      |                                        |
| Total                     | 32                                            | 100    | 12             | 100    | 4              | 100    | 7              | 100    | 2              | 100    |                                        |

ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในภาคการค้ากับปัจจัยด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบในด้านการมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม) ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .10 แสดงว่าผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยในภาคการค้าได้ให้ความสำคัญทางด้านการมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม) ไปในทิศทางเดียวกัน ไม่แตกต่างกัน

TNI

TAHITI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

ตารางที่ 4-38 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในการบริการกับปัจจัยด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบในด้านการมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม)

| ภาคการบริการ<br>ลักษณะธุรกิจ | สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม) |        |                |        |                |        |                |        |                |        |
|------------------------------|-----------------------------------------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|
|                              | เป็นลำดับที่ 1                                |        | เป็นลำดับที่ 2 |        | เป็นลำดับที่ 3 |        | เป็นลำดับที่ 4 |        | เป็นลำดับที่ 5 |        |
|                              | จำนวน                                         | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ |
| ขนส่งและโลจิสติกส์           | 6                                             | 30     | 3              | 38     | 1              | 33     | 2              | 100    | 1              | 25     |
| ท่องเที่ยว                   | 1                                             | 5      | 0              | 0      | 1              | 33     | 0              | 0      | 1              | 25     |
| สปาและบริการ                 | 1                                             | 5      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| ร้านอาหาร                    | 0                                             | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| ก่อสร้าง                     | 0                                             | 0      | 1              | 13     | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| สารสนเทศ                     | 0                                             | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| การศึกษา                     | 0                                             | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| การออกแบบ                    | 1                                             | 5      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| ที่ปรึกษา                    | 1                                             | 5      | 1              | 13     | 1              | 33     | 0              | 0      | 1              | 25     |
| อื่นๆ                        | 10                                            | 50     | 3              | 38     | 0              | 0      | 0              | 0      | 1              | 25     |
| Total                        | 20                                            | 100    | 8              | 100    | 3              | 100    | 2              | 100    | 4              | 100    |

Pearson  
Chi-  
Square P  
= 0.722

ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในการบริการกับปัจจัยด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบในด้านการมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม) ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .10 แสดงว่าผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยในภาคการบริการได้ให้ความสำคัญทางด้านการความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม) ไปในทิศทางเดียวกัน ไม่แตกต่างกัน

4.3.5 ลักษณะธุรกิจกับปัจจัยด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

จากการวิเคราะห์ค่าความถี่ ร้อยละ ในด้านความรู้พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในลำดับแรกสุดที่ผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยได้ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ เรื่องการมีทักษะในการนำเสนองานด้วยสื่อ หรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

คณะผู้วิจัยจึงได้ทำการทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในการผลิตกับปัจจัยด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในด้านการมีทักษะในการนำเสนองานด้วยสื่อ หรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดีดังแสดงในตารางดังต่อไปนี้



ตารางที่ 4-39 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในการผลิตกับปัจจัยด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในด้านการมีทักษะในการนำเสนองานด้วยสื่อ หรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

| ภาคการผลิต<br>ลักษณะธุรกิจ | ควรมีทักษะในการนำเสนองานด้วยสื่อ หรือ<br>เครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้ |        |                |        |                |        |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|
|                            | เป็นลำดับที่ 1                                                                  |        | เป็นลำดับที่ 2 |        | เป็นลำดับที่ 3 |        |
|                            | จำนวน                                                                           | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ |
| เหล็กและโลหะการ            | 15                                                                              | 26     | 12             | 23     | 1              | 5      |
| เครื่องใช้ไฟฟ้า            | 3                                                                               | 5      | 7              | 13     | 0              | 0      |
| อิเล็กทรอนิกส์             | 10                                                                              | 17     | 6              | 12     | 1              | 5      |
| ชิ้นส่วนยานยนต์            | 20                                                                              | 34     | 17             | 33     | 13             | 68     |
| เครื่องจักรกล              | 1                                                                               | 2      | 3              | 6      | 0              | 0      |
| แม่พิมพ์                   | 5                                                                               | 9      | 2              | 4      | 2              | 11     |
| เฟอร์นิเจอร์ไม้            | 0                                                                               | 0      | 1              | 2      | 0              | 0      |
| ผลิตภัณฑ์ยาง               | 1                                                                               | 2      | 1              | 2      | 1              | 5      |
| ยาและสมุนไพร               | 0                                                                               | 0      | 0              | 0      | 1              | 5      |
| สิ่งพิมพ์                  | 0                                                                               | 0      | 1              | 2      | 0              | 0      |
| อาหาร                      | 2                                                                               | 3      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| เซรามิกส์                  | 1                                                                               | 2      | 2              | 4      | 0              | 0      |
| Total                      | 58                                                                              | 100    | 52             | 100    | 19             | 100    |

Pearson  
Chi-  
Square P  
= 0.090

ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในภาคการผลิตกับปัจจัยด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในด้านการมีทักษะในการนำเสนองานด้วยสื่อ หรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดีมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .10 แสดงว่าผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยในภาคการผลิตได้ให้ความสำคัญทางด้านการนำเสนองานด้วยสื่อ หรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดีแตกต่างกันไม่ได้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ตารางที่ 4-40 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในการค้ากับปัจจัยด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการมีทักษะในการนำเสนองานด้วยสื่อ หรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

| ภาคการค้า<br>ลักษณะธุรกิจ | ควรมีทักษะในการนำเสนองานด้วยสื่อ หรือ<br>เครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้ |        |                |        |                |        | Pearson<br><br>Chi-<br><br>Square P<br><br>= 0.459 |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------------------------------------------|
|                           | เป็นลำดับที่ 1                                                                  |        | เป็นลำดับที่ 2 |        | เป็นลำดับที่ 3 |        |                                                    |
|                           | จำนวน                                                                           | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ |                                                    |
| ค้าปลีก                   | 3                                                                               | 16     | 6              | 22     | 1              | 9      |                                                    |
| ค้าส่ง                    | 15                                                                              | 79     | 18             | 67     | 7              | 64     |                                                    |
| อื่นๆ                     | 1                                                                               | 5      | 3              | 11     | 3              | 27     |                                                    |
| Total                     | 19                                                                              | 100    | 27             | 100    | 11             | 100    |                                                    |

ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในภาคการค้ากับปัจจัยด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการมีทักษะในการนำเสนองานด้วยสื่อ หรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดีไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .10 แสดงว่าผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยในภาคการค้าได้ให้ความสำคัญทางด้านการนำเสนอด้วยสื่อ หรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดีไปในทิศทางเดียวกัน ไม่แตกต่างกัน

TNI

TAHITI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY



ตารางที่ 4-41 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในการบริการกับปัจจัยด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในด้านการมีทักษะในการนำเสนองานด้วยสื่อ หรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

| ภาคการบริการ<br>ลักษณะธุรกิจ | ควรมีทักษะในการนำเสนองานด้วยสื่อ หรือ<br>เครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้ |        |                |        |                |        |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|
|                              | เป็นลำดับที่ 1                                                                  |        | เป็นลำดับที่ 2 |        | เป็นลำดับที่ 3 |        |
|                              | จำนวน                                                                           | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ | จำนวน          | ร้อยละ |
| ขนส่งและโลจิสติกส์           | 3                                                                               | 19     | 6              | 38     | 4              | 80     |
| ท่องเที่ยว                   | 1                                                                               | 6      | 2              | 13     | 0              | 0      |
| สปาและบริการ                 | 1                                                                               | 6      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| ร้านอาหาร                    | 0                                                                               | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| ก่อสร้าง                     | 0                                                                               | 0      | 0              | 0      | 1              | 20     |
| สารสนเทศ                     | 0                                                                               | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| การศึกษา                     | 0                                                                               | 0      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| การออกแบบ                    | 1                                                                               | 6      | 0              | 0      | 0              | 0      |
| ที่ปรึกษา                    | 3                                                                               | 19     | 1              | 6      | 0              | 0      |
| อื่นๆ                        | 7                                                                               | 44     | 7              | 44     | 0              | 0      |
| Total                        | 16                                                                              | 100    | 16             | 100    | 5              | 100    |

Pearson  
Chi-  
Square P  
= 0.098

ผลจากการวิเคราะห์พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจในภาคการบริการกับปัจจัยด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในด้านการมีทักษะในการนำเสนองานด้วยสื่อ หรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดีมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .10 แสดงว่าผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยในภาคการบริการได้ให้ความสำคัญทางด้านการนำเสนองานด้วยสื่อ หรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดีแตกต่างกันไม่ได้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

#### 4.4 ผลการวิเคราะห์เนื้อหา จากแบบสอบถามปลายเปิดเป็นข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากแบบสอบถามปลายเปิดเป็นข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นคำร้อยละของความคิดเห็นจากผู้ตอบแบบสอบถามปลายเปิด ปรากฏผลดังตารางที่ 4-42

ตารางที่ 4-42 การแสดงค่าร้อยละของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะอื่นๆ  
ของผู้ตอบแบบสอบถาม

| รายละเอียด                                                                                        | ร้อยละ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| บุคลากรที่ต้องการมีความขยัน เอาใจใส่หน้าที่ มีความสามารถในการบูรณาการความรู้ที่เรียนมากับการทำงาน | 50.00  |
| บุคลากรที่ต้องการมีความอดทน สู้งาน                                                                | 16.66  |
| บุคลากรที่ต้องการมีทักษะด้านภาษาญี่ปุ่นเป็นอย่างดี                                                | 16.66  |
| บุคลากรที่ต้องการมีความร่วมมือกับผู้ร่วมงาน รู้จักบทบาทหน้าที่ กล้าคิด และมีความรับผิดชอบ         | 16.66  |
| รวม                                                                                               | 100    |

ผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยมีความคิดเห็นว่าการรับบัณฑิตเข้าทำงานบริษัทต้องการบุคลากรที่มีความขยัน เอาใจใส่หน้าที่ มีความสามารถในการบูรณาการความรู้ที่เรียนมากับการทำงานคิดเป็นร้อยละ 50 ของผู้ตอบแบบสอบถามปลายเปิด ในขณะที่ให้ความเห็นเกี่ยวกับบุคลากรต้องมีความอดทนสู้งาน มีทักษะด้านภาษาญี่ปุ่นเป็นอย่างดี และต้องการบุคลากรที่ให้ความร่วมมือกับผู้ร่วมงาน รู้จักบทบาทหน้าที่กล้าคิด และมีความรับผิดชอบคิดเป็นร้อยละ 16.66 เท่าๆ กัน

TNI

TAHITI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY



## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาคุณลักษณะบุคลากรที่ต้องการของผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย และเพื่อให้ทราบถึงปัจจัยหรือเหตุผลที่ผู้ประกอบการญี่ปุ่นจะรับบัณฑิตที่เพิ่งสำเร็จการศึกษาเข้าทำงาน โดยกำหนดเป็นวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ 3 ข้อดังนี้

1. เพื่อสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย
2. เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาโดยนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงการเรียนการสอนในคณะบริหารธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย
3. เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการบูรณาการความรู้ด้านบริหารธุรกิจแบบญี่ปุ่นออกไปปฏิบัติงานให้ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็น ผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยจำนวน 500 บริษัท โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นบุคลากรที่ดำรงตำแหน่ง ประธานบริษัท/เจ้าของกิจการผู้จัดการฝ่าย ผู้จัดการแผนก ผู้จัดการส่วน หรือพนักงานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์โดยได้ส่งแบบสอบถามเป็นจำนวน 500 ฉบับโดยคณะผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่ความน่าจะเป็นแบบความสะดวก (Convenience Sampling) โดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ Taro Yamanee ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ซึ่งจากการคำนวณจะได้จำนวน 222 ตัวอย่าง ด้วยสูตรดังกล่าว จะได้ว่าจะต้องทำการสำรวจตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้จำนวน 222 ตัวอย่าง ซึ่งจากการเก็บตัวอย่างมีผู้ตอบแบบสอบถามกลับมีจำนวน 225 ฉบับซึ่งก็เพียงพอต่อความเชื่อมั่นของกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจจากแบบสอบถามครั้งนี้

สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้จะใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาเพื่อสำรวจจากกลุ่มตัวอย่าง โดยสอดคล้องกับกรอบแนวคิดในการวิจัยทั้งนี้คณะผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามผ่านช่องทางทางไปรษณีย์โดยแบบสอบถามมีอยู่ด้วยกัน 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 3 ข้อ ประกอบด้วย ประเภทธุรกิจ จำนวนพนักงานของสถานประกอบการและตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งใช้แบบคำถามที่มีคำตอบให้เลือกหลายคำตอบ แต่ตอบได้เพียงคำตอบเดียว

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเพื่อสำรวจคุณลักษณะบุคลากรที่ต้องการของผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยโดยแบ่งออกเป็น 5 ด้าน โดยมีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบคำถามที่ให้ใส่ลำดับที่ (Ranking question) โดยตามลำดับก่อนหลังของความสำคัญ เช่น 1 หมายถึงการให้ความสำคัญกับประเด็นเรื่องนั้นมากก่อนมากที่สุดอันดับที่หนึ่ง



และก็ให้คะแนนลำดับรองๆ ลงไป ประเด็นเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์มี 5 ด้านดังต่อไปนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม ประกอบไปด้วยมีความอดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ไม่ขาด ลา มาสายมีความรักดีและซื่อสัตย์ต่อองค์กรมีสามัญสำนึก ไตร่ตรองถึงสิ่งที่ควรทำและไม่ควรทำและเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของตน

2. ด้านความรู้ประกอบไปด้วยมีความสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับการทำงานจริงมีความรู้ความสามารถปฏิบัติงานได้ในระดับวิชาชีพมีความรู้ความสามารถบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน และมีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้

3. ด้านทักษะทางปัญญาประกอบไปด้วยความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าสามารถคิด เข้าใจ และตัดสินใจได้เองมุ่งมั่น ศึกษาหาความรู้ใหม่สามารถสร้างผลงานจากการสังเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่ และสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ได้ดี

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบประกอบไปด้วยการมีความรับผิดชอบต่อผู้อื่น ลูกค้า ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย การมีภาวะผู้นำทางความคิด และการกล้าแสดงออกสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม) เข้าใจและยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม และมีความสามารถในการติดต่อ หรือเจรจาเพื่อให้ได้ข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบไปด้วยการมีความสามารถในการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติการมีทักษะในการนำเสนองานด้วยสื่อ หรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี มีความสามารถด้านภาษาต่างประเทศมากกว่า 2 ภาษา

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับทักษะทางภาษาอื่นที่เป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยโดยมีข้อคำถามที่มีคำตอบให้เลือกหลายคำตอบ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ) ได้แก่ ภาษาฟิลิปปินส์ ภาษาลาว ภาษาอินโดนีเซีย ภาษามาเลย์/ภาษามลายู ภาษาเมียนมาร์ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีนกลาง ภาษาเวียดนาม ภาษากัมพูชา ภาษาญี่ปุ่น และภาษาอื่นๆ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open-ended Question)

คณะผู้ทำวิจัยได้วิเคราะห์เพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือโดยนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องเพื่อช่วยพิจารณาให้คำแนะนำ และเสนอแนวทางแก้ไขข้อคำถามและได้ทำการเสนอแบบร่างเครื่องมือให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ประเมินและตรวจสอบความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ความเที่ยงตรง ความครอบคลุมเนื้อหา และความถูกต้องของสำนวนภาษาเพื่อจะนำผลประเมินมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขข้อคำถามในแบบสอบถามให้ถูกต้อง เมื่อแก้ไขแล้วคณะผู้วิจัยจะนำไปทดลองกับประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มประชากรที่ต้องการศึกษาจำนวน 30 คนเพื่อคำนวณหาค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาซึ่งผ่านเกณฑ์ที่มีค่าเท่ากับ 0.8



สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ โดยได้รับแบบสอบถามกลับจำนวน 225 ฉบับ โดยผู้วิจัยได้นำข้อมูลในแบบสอบถามที่เกี่ยวกับประเภทธุรกิจ จำนวนพนักงานของบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม และตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ในตอนที่ 1 ที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) จะใช้วิธีการวิเคราะห์หาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับข้อมูลในตอนที่ 2 ที่เกี่ยวกับด้านปัจจัย 5 ด้านได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรมด้านความรู้ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีที่มีลักษณะเป็นแบบสอบถามเป็นแบบคำถามที่ให้ใส่ลำดับที่ (Ranking question) โดยเรียงลำดับความสำคัญจากอันดับที่ 1 ซึ่งให้ความสำคัญมากที่สุด โดยเรียงลำดับต่อไป จะใช้วิธีการวิเคราะห์หาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) และนอกจากนี้จะใช้การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะธุรกิจกับปัจจัยหรือเหตุผลที่ผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยรับบัณฑิตเข้าทำงานโดยสถิติที่ใช้ทดสอบคือ Contingency coefficient และ Pearson Chi-Square โดยใช้เทคนิค Monte Carlo และตอนสุดท้ายเป็นข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended Question) จะใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าความถี่ (Frequency) โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย โดยการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติทั้งหมดจะทำการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

### 5.1 สรุปผลการวิจัย

คณะผู้วิจัยขอนำเสนอผลงานวิจัยในภาพรวม และข้อสรุปที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยที่ตั้งไว้ โดยมีประเด็นที่สำคัญดังนี้

5.1.1 จากการสำรวจครั้งนี้มีประเภทธุรกิจที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ได้แก่ ภาคการผลิต คิดเป็นร้อยละ 57.8 รองลงมา ได้แก่ ภาคการค้า คิดเป็นร้อยละ 25.8 และภาคบริการคิดเป็นร้อยละ 16.4 จำนวนพนักงานของบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ได้แก่ จำนวนมากกว่า 200 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมา ได้แก่ จำนวนระหว่าง 51-200 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 และสุดท้าย ได้แก่ จำนวนไม่เกิน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 16.9 และตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ได้แก่ พนักงานบริษัทคิดเป็นร้อยละ 42.7 รองลงมา ได้แก่ ผู้จัดการแผนก/ผู้จัดการส่วนคิดเป็นร้อยละ 23.6 และสุดท้าย ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายคิดเป็นร้อยละ 20.4

5.1.2 จากการสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยในประเด็นเกี่ยวกับปัจจัยในการรับบัณฑิตเข้าทำงานพบว่าผู้ประกอบการให้ความสำคัญปัจจัยที่มีผลต่อการรับบัณฑิตเข้าทำงานในด้านคุณธรรมและจริยธรรม ได้แก่ ต้องมีความอดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย มีความรักดีและซื่อสัตย์ต่อองค์กรและมีสามัญสำนึก ไตร่ตรองถึงสิ่งที่ควรทำ และไม่ควรทำด้านความรู้ ได้แก่ มีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้มีความสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับการทำงานจริงและมีความรู้ความสามารถปฏิบัติงานได้ในระดับวิชาชีพด้านทักษะทางปัญญา ได้แก่ ความมีความสามารถคิด เข้าใจ และตัดสินใจได้เองมีความสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ได้ดีและมีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ได้แก่ มีความสามารถทำงาน



ร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม) มีความรับผิดชอบต่องาน ลูกค้า ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และมีภาวะผู้นำทางความคิด และการกล้าแสดงออกด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ ความมีทักษะในการนำเสนอผลงานด้วยสื่อ หรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดีมีความสามารถด้านภาษาต่างประเทศมากกว่า 2 ภาษาโดยเฉพาะภาษาอังกฤษเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ภาษาญี่ปุ่น และภาษาจีน และมีความสามารถในการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติ

5.1.3 จากผลการสำรวจพบว่าในการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาชั้น คณะบริหารธุรกิจจะต้องนำข้อคิดเห็นที่ผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นได้ให้ความสำคัญในแต่ละเรื่องในข้อ 5.1.2 มาปรับปรุงการเรียนการสอนในคณะบริหารธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยโดยบรรจุเป็นวาระสำคัญในการประชุมในระดับคณะ ระดับหลักสูตร และระดับสถาบัน รวมไปถึงการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในประเด็นเรื่องของภาษาที่สอง โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ ซึ่งถือว่ามีความสำคัญเป็นอันดับแรกสำหรับผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยให้ความสำคัญมากที่สุด

5.1.4 ในการสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการบูรณาการความรู้ด้านบริหารธุรกิจแบบญี่ปุ่นออกไปปฏิบัติงานให้ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยนั้น จำเป็นที่สถานศึกษาจะต้องให้ความสำคัญโดยผลิตบัณฑิตที่สามารถออกไปปฏิบัติงานได้จริงในสถานการณ์จริง

## 5.2 อภิปรายผลการวิจัย

ในการอภิปรายผลของงานวิจัย คณะผู้วิจัยขออภิปรายในประเด็นที่สำคัญที่ค้นพบจากงานวิจัยในด้านต่างๆ ดังนี้

5.2.1 ในประเด็นเกี่ยวกับปัจจัยในการรับบัณฑิตเข้าทำงานนั้นผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยให้ความเห็น โดยภาคการผลิตให้ความสำคัญในเรื่องการมีความอดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายมีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้มีความสามารถคิด เข้าใจ และตัดสินใจได้เองมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม) ทั้งนี้สถานศึกษาที่จะป้อนบัณฑิตเข้าสู่ภาคการผลิตจำเป็นต้องผลิตบัณฑิตให้มีความอดทน และมีความรับผิดชอบโดยสอดคล้องกับศูนย์ศึกษาการค้ำระหว่างประเทศมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2555) ได้กล่าวถึงการพัฒนาแรงงานต้องเปลี่ยนไปให้สอดคล้องกับภาคการผลิตมากขึ้น แต่ในธุรกิจภาคการผลิตเองกลับมีความคิดเห็นแตกต่างกันในประเด็นในด้านการมีทักษะในการนำเสนอผลงานด้วยสื่อ หรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้อาจเป็นเพราะความแตกต่างของธุรกิจในการผลิตที่มีความหลากหลายจำนวนมากสำหรับผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นในภาคการค้าที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับเรื่องต่างๆ เหมือนกับภาคการผลิต ยกเว้นประเด็นด้านการมีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้ที่ภาคการค้าให้ความเห็นแตกต่างไปในขณะที่ผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นในภาคการบริการที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับเรื่องต่างๆ เหมือนกับภาคการผลิต ยกเว้นประเด็นด้านการมีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้และประเด็นในด้านการมีทักษะในการนำเสนอผลงานด้วยสื่อ หรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดีที่ธุรกิจในการบริการให้ความเห็น



แตกต่างกันทั้งนี้อาจเป็นเพราะความแตกต่างของธุรกิจในภาคการบริการที่มีความหลากหลายจำนวนมาก

5.2.2 จากการสำรวจผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย ผู้ประกอบการต้องการให้บัณฑิตที่จะรับเข้าทำงานมีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้ มีความสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับการทำงานจริง มีความสามารถคิด เข้าใจ และตัดสินใจได้เอง มีความสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ได้ดี และมีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และที่สำคัญควรมีความสามารถด้านภาษาต่างประเทศมากกว่า 2 ภาษาซึ่งในประเด็นทางด้านภาษาจะสอดคล้องกับศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2555) ได้กล่าวถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร โดยเฉพาะภาษาอังกฤษซึ่งถือเป็นภาษาที่สำคัญนอกจากนี้ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาแนวความคิดและวัฒนธรรมทางการเรียนรู้เพื่อให้เกิดการลงมือทำได้จริงซึ่งในการพัฒนาแรงงานต้องเปลี่ยนแปลงไปเพื่อให้สอดคล้องกับภาคการผลิตที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่องเมื่อประเทศไทยอยู่ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นอกจากนี้ผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยได้เสนอความคิดเห็นในแบบสอบถามปลายเปิดเพิ่มเติมว่า บริษัทต้องการบุคลากรที่มีความซื่อสัตย์ เอาใจใส่ต่อหน้าที่ สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนมากับการทำงานต้องมีความอดทน ใฝ่หาความรู้ภาษาญี่ปุ่นได้เป็นอย่างดี ให้ความร่วมมือกับผู้ร่วมงาน รู้จักบทบาทหน้าที่ กล้าคิด และมีความรับผิดชอบ

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

คณะผู้วิจัยขอเสนอแนะแนวทางที่สำคัญดังต่อไปนี้

5.3.1 ในการสำรวจครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้ทำการสำรวจเฉพาะผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทยเท่านั้น ฉะนั้นในการสำรวจครั้งต่อไปควรจะสำรวจผู้ประกอบการสัญชาติอื่นๆ บ้างที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย

5.3.2 คณะผู้วิจัยพบว่าในการทำวิจัยโดยแบ่งเป็นภาคธุรกิจการผลิต ภาคธุรกิจการค้า และภาคธุรกิจการบริการโดยไม่ได้แบ่งตามลักษณะธุรกิจ ตัวอย่างเช่น ธุรกิจการผลิตประกอบไปด้วย เหล็กและโลหะการเครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ชิ้นส่วนยานยนต์เครื่องจักรกลแม่พิมพ์เพอร์นิเจอร์ไม้ผลิตภัณฑ์ยางยาและสมุนไพรสิ่งพิมพ์อาหารและเซรามิกส์ ทำให้การสำรวจมีลักษณะเป็นภาพรวมมากกว่าไม่ได้เฉพาะเจาะจงลงไปในแต่ละด้าน อาจจะทำให้ผลการสำรวจยังไม่ลึกและละเอียดพอ จึงเสนอแนะให้การวิจัยในครั้งต่อไป ผู้วิจัยควรจะสำรวจลงเป็นรายลักษณะของธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งของภาคธุรกิจนั้นจะทำให้ผู้วิจัยเห็นภาพละเอียดมากขึ้น

### บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2557). หลักสถิติ. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2555). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขวัญหญิงศรี ประเสริฐภาพ. (2555). จริยธรรมกับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21. วารสารวิชาการ คุณธรรมความดี, 1(1), 47 - 58.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ: บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- ธิดารัตน์ โชคสุชาติ. (2553). ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: ความสำคัญและการเตรียมความพร้อมของไทย. วารสาร มจร.วิชาการ, 14(27), 99-111.
- วิจารณ์ พานิช. (2557). การจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑. ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2558, จาก [http://www.cola.kku.ac.th/main2/images/POR/KM/2557/vicharn\\_CMU\\_570718\\_N.pdf](http://www.cola.kku.ac.th/main2/images/POR/KM/2557/vicharn_CMU_570718_N.pdf).
- ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. (2555). ศักยภาพการแข่งขันของแรงงานวิชาชีพจากการเปิดเสรีภาคบริการภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC). ค้นเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2558, จาก <http://www.citsonline.utcc.ac.th/>
- สมหมาย อ่าดองกลอย. (2556). บทบาทผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21. วารสาร บุคคลการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 7(1), น. 1-7.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2558). คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.
- อนุสรณ์ ธรรมใจ. (2555). การเปิดเสรีด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน เป็นประเด็นผลกระทบ ที่น่าจับตามอง. ค้นเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2558, จาก <http://www.thai-aec.com/218>.
- Center for International Trade Studies, University of the Thai Chamber of Commerce. (2012). Thai Skilled Labor and the AEC: An Analysis of Competitive Potential of Skilled Labor in the Service Sector Free Opening under the ASEAN Economic Community (AEC). Thailand Economic & Business Review, 4, 4-8.



ภาคผนวก ก

สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น  
THAI - JAPANESE INSTITUTE OF TECHNOLOGY  
TNI

## รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

### 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รังสรรค์เลิศในสัตย์

คุณวุฒิ:

- ปริญญาตรี (2518) ปริญญาโท(2520) สาขาบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2523) ด้วยทุนของรัฐบาลญี่ปุ่น

### 2. ดร.บุญญาดา นาสมบูรณ์

คุณวุฒิ:

- ปริญญาเอกบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม

### 3. ดร. วนิตา วาดีเจริญ

คุณวุฒิ:

- PhD (Business Management) University Utara Malaysia (UUM)
- M.Com (Master of Commerce/Management) Aligarh Muslim University (AMU), India
- BA. (Business Management) Rajabhat Institute Phranakhon, Thailand

TNI



ภาคผนวก ข  
แบบทดสอบ

TNI

สถาบันเทคโนโลยีไทย - ญี่ปุ่น  
THAI - JAPANESE INSTITUTE OF TECHNOLOGY

## แบบสอบถาม

"คุณลักษณะบุคลากรที่ต้องการของบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทย"

## ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดตอบคำถามต่อไปนี้ โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับคำตอบของท่านเพียง

## 1 คำตอบเท่านั้น

## 1. ประเภทธุรกิจ

☐ 1.1 ภาคการผลิต☐ 1.1.1 เหล็กและโลหะการ☐ 1.1.3 อิเล็กทรอนิกส์☐ 1.1.5 เครื่องจักรกล☐ 1.1.7 เฟอร์นิเจอร์ไม้☐ 1.1.9 ยาและสมุนไพร☐ 1.1.11 อาหาร☐ 1.1.2 เครื่องใช้ไฟฟ้า☐ 1.1.4 ชิ้นส่วนยานยนต์☐ 1.1.6 แม่พิมพ์☐ 1.1.8 ผลิตภัณฑ์ยาง☐ 1.1.10 สิ่งพิมพ์☐ 1.1.12 เซรามิกส์☐ 1.2 ภาคการค้า☐ 1.2.1 ค้าปลีก☐ 1.2.2 ค้าส่ง☐ 1.2.3 อื่นๆระบุ☐ 1.3 ภาคบริการ☐ 1.3.1 ขนส่งและโลจิสติกส์☐ 1.3.4 ร้านอาหาร☐ 1.3.7 การศึกษา☐ 1.3.10 อื่นๆระบุ.....☐ 1.3.2 ท่องเที่ยว☐ 1.3.5 ก่อสร้าง☐ 1.3.8 การ  
ออกแบบ☐ 1.3.3 สปาและบริการ  
สุขภาพ☐ 1.3.6 สารสนเทศ☐ 1.3.9 ที่ปรึกษา

## 2. จำนวนพนักงานของสถานประกอบการ

☐ 2.1 ไม่เกิน 50 คน☐ 2.2 51-200 คน☐ 2.3 มากกว่า 200 คน

## 3. ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม

☐ 3.1 ประธานบริษัท/เจ้าของกิจการ☐ 3.3 ผู้จัดการแผนก/ผู้จัดการส่วน☐ 3.5 อื่นๆ ระบุ .....☐ 3.2 ผู้จัดการฝ่าย☐ 3.4 พนักงาน



## ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ท่านใช้พิจารณาในการตัดสินใจ

ปัจจัยต่อไปนี้เป็น ปัจจัยที่ท่านใช้พิจารณาในการตัดสินใจเพื่อทราบถึง "คุณลักษณะบุคลากรที่ต้องการของบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทย"

ส่วนที่ 1 คำชี้แจง: โปรดเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยต่อไปนี้จากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

|                                                                                                                         |                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (เรียงลำดับจาก 1-5 โดยลำดับ 1 มีความสำคัญมากที่สุด)                                             |                                                                                        |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                | มีสามัญสำนึก ไตร่ตรองถึงสิ่งที่ควรทำ และไม่ควรทำ                                       |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                | มีความอดทน และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย                                    |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                | เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของตน                                             |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                | มีความภักดีและซื่อสัตย์ต่อองค์กร                                                       |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                | มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ไม่ขาด ลา มาสาย                                               |
| 2. ด้านความรู้ (เรียงลำดับจาก 1-4 โดย 1 มีความสำคัญมากที่สุด)                                                           |                                                                                        |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                | มีความรู้พื้นฐานในการทำงานได้                                                          |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                | มีความรู้ความสามารถปฏิบัติงานได้ในระดับวิชาชีพ                                         |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                | มีความรู้ความสามารถบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน                              |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                | มีความสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับการทำงานจริง                                      |
| 3. ด้านทักษะทางปัญญา (เรียงลำดับจาก 1-5 โดย 1 มีความสำคัญมากที่สุด)                                                     |                                                                                        |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                | สามารถคิด เข้าใจ และตัดสินใจได้เอง                                                     |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                | สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ได้ดี                                                          |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                | สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า                                                              |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                | สามารถสร้างสรรค์งานจากการสังเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่                                     |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                | มุ่งมั่น ศึกษาหาความรู้ใหม่                                                            |
| 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (เรียงลำดับจาก 1-5 โดย 1 มีความสำคัญมากที่สุด)                     |                                                                                        |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                | สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี (ทำงานเป็นทีม)                                          |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                | มีความสามารถในการติดต่อ หรือเจรจาเพื่อให้ได้ข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง             |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                | มีความรับผิดชอบต่อผู้อื่น ลูกค้า ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย                  |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                | เข้าใจและยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม                                                  |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                | มีภาวะผู้นำทางความคิด และการกล้าแสดงออก                                                |
| 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (เรียงลำดับจาก 1-3 โดย 1 มีความสำคัญมากที่สุด) |                                                                                        |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                | ควรมีทักษะในการนำเสนองานด้วยสื่อ หรือเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                | มีความสามารถในการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติ                                        |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                | มีความสามารถด้านภาษาต่างประเทศมากกว่า 2 ภาษา                                           |

## ส่วนที่ 2

คำชี้แจง: โปรดตอบคำถามต่อไปนี้ โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับคำตอบของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ทักษะภาษาที่จำเป็นต้องใช้

- |                                                     |                                             |                                                |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ภาษาอังกฤษ              | <input type="checkbox"/> 2. ภาษาญี่ปุ่น     | <input type="checkbox"/> 3. ภาษาจีน            |
| <input type="checkbox"/> 4. ภาษามลายู/ภาษา<br>มลายู | <input type="checkbox"/> 5. ภาษาอินโดนีเซีย | <input type="checkbox"/> 6. ภาษา<br>ฟิลิปปินส์ |
| <input type="checkbox"/> 7. ภาษาเวียดนาม            | <input type="checkbox"/> 8. ภาษาลาว         | <input type="checkbox"/> 9. ภาษาพม่า           |
| <input type="checkbox"/> 10. ภาษาเขมร               | <input type="checkbox"/> 11. อื่นๆระบุ..... |                                                |

## ตอนที่ 3

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

TNI

TAHITI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY



ประวัตินักวิจัย

หน้า 60



ชื่อ – สกุล นายเอิบ พงษ์ทอง  
 สถานที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

### การศึกษา

- การศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาสังคมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- รัฐศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีและเทคนิคทางรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- กำลังศึกษา บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

### ประสบการณ์

- คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (รักษาการรองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ)
- กรมโรงงานอุตสาหกรรม (ผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน)
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ที่ปรึกษาด้านบุคคล ภาคอุตสาหกรรมการผลิต)
- กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและเหมืองแร่ (ที่ปรึกษาด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน)
- สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (ประธานหลักสูตรสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์แบบญี่ปุ่น)
- คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ)
- กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรรมการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและผู้มีส่วนได้เสีย
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (วิทยากรและที่ปรึกษา โครงการ คลินิก SMEs)
- สถาบันองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (คณะกรรมการประเมินคัดเลือกโครงการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทุไกล) (ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก) กลุ่มสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม แฟชั่นและสิ่งทอ)
- ศูนย์วิจัยโลจิสติกส์และการจัดการ มหาวิทยาลัยบูรพา/กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (ที่ปรึกษา ระบบ ISO 9001)
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (คณะกรรมการบริหารเครือข่ายที่ปรึกษาด้านการจัดการ)
- วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา (รองคณบดีฝ่ายบริหารวิชาการ)
- บริษัทจาโนเม่ (ไทยแลนด์) จำกัด (ผู้จัดการส่วนขาย (IMPORT-EXPORT-BOI))



ชื่อ - สกุล นายโกศวัต รัตนทยานนท์  
 สถานที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

#### การศึกษา

- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคาแหง
- กำลังศึกษาต่อ คุรุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

#### ประสบการณ์

- คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (อาจารย์ประจำสาขาการบัญชี)
- คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย (หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ)
- บริษัทเงินทุนและหลักทรัพย์เอกชาติ จำกัด (มหาชน) (นักวิเคราะห์หลักทรัพย์อาวุโส)
- บริษัทเงินทุนและหลักทรัพย์เกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) (นักกลยุทธ์การลงทุนอาวุโส)
- บริษัท พีแอสเส็ท แอนด์โลอะบิลิตี้ จำกัด (ผู้ช่วยผู้จัดการโครงการ)
- บริษัทยัมเรสเตอร์รอง อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด(เจ้าหน้าที่วางแผนธุรกิจอาวุโส)
- บริษัทเซ็นทรัล รีเทลคอร์ปอเรชั่น จำกัด (ผู้จัดการส่วนงานวิเคราะห์งบประมาณและการวางแผน)
- บริษัทเอสทีแกรนด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด(ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน)
- คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย นอร์ทกรุงเทพ(หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี)
- คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ(อาจารย์พิเศษสาขาการจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม)
- วิทยาลัยการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยรังสิต (อาจารย์พิเศษ)

TNI

TAHITI - NICHII INSTITUTE OF TECHNOLOGY

ชื่อ - สกุล      ประสิทธิ์ พงศ์ดำรง  
สถานที่ทำงาน    คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

#### การศึกษา

- วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการตัดสินใจและการจัดการ คณะสถิติประยุกต์  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

#### ประสบการณ์การทำงาน

- บริษัท Microgroup จำกัด (ตีวเตอร์)
- บริษัท Wise education จำกัด (ตีวเตอร์ และ ที่ปรึกษาตีวเตอร์)
- โรงเรียนวาสุเทวี (ครู)

TNI



ชื่อ - สกุล นางสาวสุชีรา นวลทอง  
สถานที่ทำงาน คณะบริหารธุรกิจสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

#### การศึกษา

- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตสาขาเศรษฐศาสตร์การจัดการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

#### ประสบการณ์

- คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (อาจารย์ประจำ)
- ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (เจ้าหน้าที่อาวุโส)
- ฝ่ายการศึกษาและฝึกอบรมสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี่ปุ่น) (เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม)

TNI

ชื่อ - สกุล      นายวิรุณัฐ ภัคพรหมินทร์  
สถานที่ทำงาน    คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

#### การศึกษา

- MBA. Business Management. Southeastern University
- วศ.บ. สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติราชมงคลวิทยาศาสตร์พระจอมเกล้า จ.ปทุมธานี

#### ประสบการณ์

- คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น 2550- ปัจจุบัน (อาจารย์ประจำ)
- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น 2554-2558
- สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี่ปุ่น) 2546-2549 (นักวิจัยสถานประกอบการและที่ปรึกษา)

TNI