



ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์
Graphic design for advertising and public relations.

นายภูมินทร์ ลีวิฑูรเวชกิจ

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชามัธยมศึกษาเทคโนโลยี

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น

พ.ศ. 2558

ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2558
Graphic design for advertising and public relations. A.D. 2015

นายภูมินทร์ ลีวิฑูรเวชกิจ

โครงการสหกิจศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา 멀티มีเดียเทคโนโลยี
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น

คณะกรรมการสอบ

.....ประธานกรรมการสอบ

(ดร . กิตติมา เมฆาบุญชากิจ)

.....กรรมการสอบและอาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ ชาตรี ทองวรรณ)

.....กรรมการ

(อาจารย์ นุชนารถ พงษ์พานิช)

.....ประธานสหกิจศึกษาสาขาวิชา

(อาจารย์ ชาญ จารวงค์รังสี)

ชื่อโครงการ	ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ พ.ศ.2558 Graphic design for advertising and public relations.
ผู้เขียน	นายภูมินทร์ ลือวิฑูรเวชกิจ
คณะวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศ สาขา 멀티มีเดียเทคโนโลยี
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ชาศรี ทองวรรณ
พนักงานที่ปรึกษา	นางสาว อรวรรณ ธรรมวันทา
ชื่อบริษัท	สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
ประเภทธุรกิจ/สินค้า	บริการ / หนังสือ

บทสรุป

ออกแบบโปสเตอร์หรือสื่อต่างๆที่ทางแผนกให้ทำเพื่อไว้โปรโมท โปรโมชัน หรือ สินค้าที่ทางบริษัทจัดจำหน่าย

จากการปฏิบัติงาน ข้าพเจ้าได้นำความรู้ที่มีมาปฏิบัติในหน้าที่ ซึ่งทำให้ข้าพเจ้ารู้ว่าการทำงานจริงต้องมีจุดใดที่ต้องพัฒนาและปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์จริง อีกทั้งยังพัฒนาในการแก้ไขเฉพาะหน้า และการวางตัวในสังคมการทำงาน ซึ่งสิ่งเหล่านี้ได้ช่วยให้ข้าพเจ้าสามารถนำไปใช้ในอนาคตได้

TNI

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ที่มอบโอกาสให้ข้าพเจ้าได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานและได้รับประสบการณ์ทำงานจริง อีกทั้งได้เรียนรู้สิ่งต่างๆมากมายทั้งด้านทฤษฎีและการปฏิบัติ ทั้งด้านวิชาการและด้านความชำนาญตลอดจนการทำงานร่วมกับผู้อื่น รวมถึงการประสานงานกับฝ่ายต่างๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่สามารถเรียนรู้ได้ภายในห้องเรียน

ขอขอบคุณพี่ๆที่แผนกการขายและจัดจำหน่ายทุกคนที่คอยให้ความช่วยเหลือให้ความรู้ และประสบการณ์ใหม่ๆและดูแลเป็นอย่างดีตลอดระยะเวลา 4 เดือนที่ผ่านมา ข้าพเจ้ารู้สึกซาบซึ้งและผูกพันกับการทำงานในสถานที่แห่งนี้เป็นอย่างยิ่ง



TNI

สารบัญ

	หน้า
บทสรุป	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค-ง
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพประกอบ	ช
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	1
1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ และการให้บริการหลักขององค์กร	2
1.3 รูปแบบการจัดการองค์กร และการบริหารองค์กร	4
1.4 ตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย	4
1.5 พนักงานที่ปรึกษา และตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	4
1.6 ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน	5
1.7 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	5
1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย	5
2. ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน	6
2.1 เครื่องมือที่ใช้ทำงาน	6
2.2 ความรู้การออกแบบโปสเตอร์	6
2.3 โปรแกรมที่ใช้	10
3. แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	12
3.1 แผนการปฏิบัติงาน	12

สารบัญ(ต่อ)

หน้า

3.2. รายละเอียดงานที่นักศึกษาปฏิบัติในงานสหกิจศึกษา หรือรายละเอียดโครงการที่ได้รับมอบหมาย	14
4. ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่างๆ	19
4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน	19
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	21
4.3 วิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูล โดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายการปฏิบัติงานหรือการจัดทำโครงการ	21
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	22
5.1 สรุปผลการดำเนินงาน	22
5.2 แนวทางในการแก้ไขปัญหา	22
5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน	22
เอกสารอ้างอิง	23
ภาคผนวก	24
ก. งานอื่นๆที่ได้รับมอบหมาย	25
ประวัติผู้จัดทำโครงการ	31

สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

3.1.1 แสดงงานต่างๆที่ได้รับมอบหมายตลอดระยะเวลา 4 เดือน

12



สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	แผนที่สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)	1
1.2	ภาพแสดงแผนผังของส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)	4
2.1	คอมพิวเตอร์ที่ใช้งานที่บริษัท	6
2.2	Adobe Photoshop	10
2.3	Microsoft Excel	11
3.1	โปรโมชั่น ส่งฟรี	14
3.2	Cover Facebook หนังสือดี ราคาพิเศษ	14
3.3	รายการประจำเดือน มิ.ย.	15
3.4	Cover Facebook แชะ & แชร์	16
3.5	ตารางออกกฐนประจำเดือน ก.ค.	16
3.6	โปรโมชั่นหนังสือ 69 บาท	17
4.1	การตั้งค่าหน้ากระดาษใน Photoshop	19
4.2	งานจัดวางองค์ประกอบภาพใหม่	20
ภ1	งาน Entech Pollutec Asia 2015 วันที่ 3-6 มิถุนายน 58 ไบเทคบางนา	26
ภ2	งาน Propak Asia 2015 วันที่ 17-20 มิถุนายน 58 ไบเทคบางนา	27
ภ3	งาน Assembly Technology 2015 วันที่ 24-27 มิถุนายน 58 ไบเทคบางนา	28
ภ4	งาน Clearance Sale 2015 วันที่ 29-30 มิถุนายน 58 อินเทอร์เน็ต	29
ภ5	งาน TFBO 2015 วันที่ 16-19 กรกฎาคม 58 ไบเทคบางนา	30

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

- ชื่อสถานประกอบการ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) [Technology Promotion Association (Thailand-Japan)]
- ที่ตั้งของสถานประกอบการ : 5-7 ซ.สุขุมวิท 29 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
- โทรศัพท์ : 0-2258-0320
- โทรสาร : 0-2258-0181
- E-mail : bec@tpa.or.th
- Website : <http://www.tpa.or.th>



ภาพที่ 1.1 แผนที่สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

1.2 ลักษณะธุรกิจของสถานประกอบการ

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) หรือ ส.ส.ท. ก่อตั้งอย่างเป็นทางการในวันที่ 24 มกราคม 2516 จากความร่วมมือร่วมใจ และความเสียสละของกลุ่มผู้เคยไปศึกษาและดูงานโดยทุน ABK & AOTS ณ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมี ๗๗ คน ๗ สมหมาย สุนทรระกูล เป็นประธานคณะกรรมการก่อตั้ง และสำเร็จด้วยความช่วยเหลืออย่างดี จาก อาจารย์ โงอิจิ โฮซุมิ อดีตประธานกรรมการสมาคมความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ญี่ปุ่น-ไทย (JTECS) โดยได้รับความช่วยเหลือทางด้านเงินทุน จาก กระทรวงการต่างประเทศ และอุตสาหกรรม (METI) ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งไม่มีพันธะผูกพันใด

1.2.1 ทศวรรษแรก

ส.ส.ท. บุกเบิก 4 กิจกรรมแรกได้แก่ สอนภาษาญี่ปุ่นให้คนไทย และสอนภาษาไทยให้ชาวญี่ปุ่นที่อาศัยในประเทศไทย แปลและผลิตตำราด้านเทคนิคจากภาษาญี่ปุ่นเป็นภาษาไทย ออกวารสารด้านเทคโนโลยี และจัดอบรมสัมมนา และต่อมาได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้แก่

- นำแนวคิด กิจกรรมกลุ่ม QC (QC Circle) มาเผยแพร่ในประเทศไทย
- เปิดโครงการเครื่องมือวัดอุตสาหกรรม
- เปิดโครงการเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน

1.2.2 ทศวรรษที่สอง

ส.ส.ท. ขยับขยายกิจกรรมบริการเพื่อสังคมเพิ่มเติม และได้เริ่มเปิดกิจกรรมใหม่ๆ ได้แก่

- เปิดศูนย์สอบเทียบเครื่องมือวัดอุตสาหกรรม
- เปิดโครงการ QC และจัดประกวด QC Prize
- เปิดโครงการคอมพิวเตอร์
- เปิดศูนย์ข้อมูลทางเทคโนโลยี
- เปิดศูนย์การศึกษาทางไปรษณีย์
- เปิดโครงการบำรุงรักษาทีผล
- เปิดโครงการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน
- เปิดโครงการพลังงานและสิ่งแวดล้อม
- เปิดบริการห้องปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อม

1.2.3 ทศวรรษที่สาม

ส.ส.ท. ขยายกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเปิดสาขาที่ทำการแห่งใหม่ และริเริ่มกิจกรรมเพิ่มเติม ได้แก่

- จัดการแข่งขันประดิษฐ์หุ่นยนต์ ในระดับอุดมศึกษาเป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดยทีมชนะเลิศเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมการแข่งขันการประดิษฐ์หุ่นยนต์นานาชาติที่ประเทศญี่ปุ่น (Robocon) เปิดโครงการเทคโนโลยีและการจัดการ

- ออกวารสาร For Quality
- เปิดศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์และสิ่งแวดล้อม
- เปิดสอนหลักสูตรภาษาอังกฤษ หลักสูตรภาษาจีน
- เปิด TPA Book Centre
- เปิด โครงการพัฒนาระบบวินิจัยสถานประกอบการ (Shin-Dan) และพัฒนานักวินิจัยวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- เปิดสำนักพิมพ์ ส.ส.ท. เยาวชน
- เปิดโรงเรียนภาษาและวัฒนธรรม สาขารังสิต (ศูนย์การค้าเซียร์รังสิต ชั้น 2)
- จัดประกวด Thailand 5S Award

1.2.4 ทศวรรษที่สี่

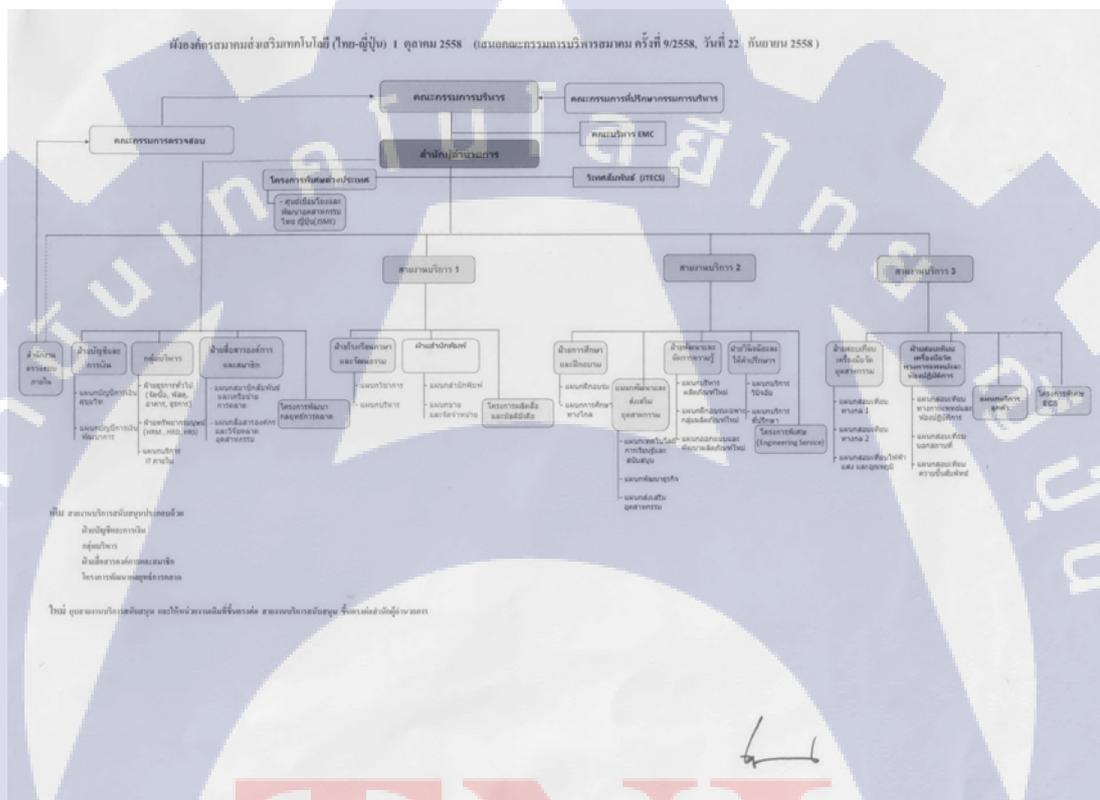
ส.ส.ท. ได้จัดตั้งสถาบันการศึกษาและยังคงปรับปรุงกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และขยายกิจกรรมเพิ่มเติม ได้แก่

- เปิดสำนักพิมพ์เพื่อนักอ่าน
- เปิดโครงการผลิตอัด โนมัติ
- จัดการประกวด TPA Kaizen Award
- ออกนิตยสาร Creative & Idea Kaizen
- จัดประกวด Thailand Lean Award
- ออกนิตยสาร Technology & INNOMag และนิตยสาร For Quality Management

1.2.5 เข้าสู่ทศวรรษที่ห้า

ส.ส.ท. มุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมภายใต้อุดมการณ์ "เผยแพร่วิทยาการ สร้างฐานเศรษฐกิจ" ต่อไปอย่างต่อเนื่อง

1.3 โครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารองค์กร



ภาพที่ 1.2 ภาพแสดงแผนผังของส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

1.4 ตำแหน่งและหน้าที่ของนักศึกษา

- ตำแหน่ง: ขายและประชาสัมพันธ์
- หน้าที่ : ออกแบบไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โปรโมชันและงานต่างๆของทางบริษัท

1.5 พนักงานที่ปรึกษาและตำแหน่ง

นางสาว อรวรรณ ธรรมวันทา

ตำแหน่ง : หัวหน้างานขายโครงการพิเศษและประชาสัมพันธ์

1.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

ปฏิบัติสหกิจศึกษาเป็นระยะเวลา 18 สัปดาห์ โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2558 ถึงศุกร์ที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2558

1.7 วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เพื่อมอบให้บริษัทนำไปใช้จริงในการประชาสัมพันธ์โปรโมชันต่างๆให้แก่ลูกค้า

1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงานหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

ได้พัฒนาความสามารถที่มาจากสถานที่ปฏิบัติงานจริง และได้เข้าใจถึงการเป็นพนักงานที่ต้องรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย ที่เป็นผลประโยชน์ต่อบริษัท

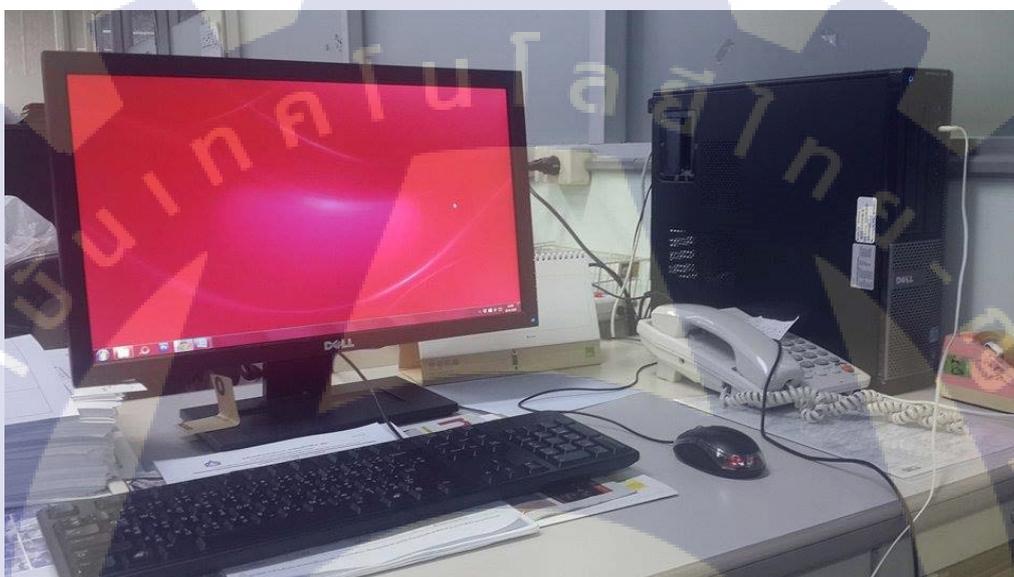
TNI

THAI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

บทที่ 2

ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ใช้ในการปฏิบัติงาน

2.1 เครื่องมือที่ใช้ทำงาน



ภาพที่ 2.1 คอมพิวเตอร์ที่ใช้งานที่บริษัท

2.2 ความรู้การออกแบบโปสเตอร์

โปสเตอร์ (poster) เป็นแผ่นภาพโฆษณา หรือประกาศบอกข่าวสารที่มีมาแต่สมัยโบราณ เช่น ที่ชาวฟินิเซียน และชาวเมืองปอมเปอี ได้วาดภาพบนผนังข้างนอกอาคารร้านค้าของตนเพื่อ บอกกล่าวว่าร้านตนเป็นร้านขาย ขนมปัง ไวน์ หรือเครื่องปั้นดินเผา นับได้ว่าโปสเตอร์เป็นช่องทาง การสื่อสารที่สำคัญในสมัยโบราณอีกประการหนึ่ง นอกเหนือไปจากการบอกข่าวบ่าวร้องด้วย คำพูดจากปากต่อมาเมื่อถึงยุคกำเนิดการพิมพ์ ทำให้มีการพิมพ์ใบปลิวเผยแพร่ข่าวสารขึ้น โปสเตอร์

ก็ได้เปลี่ยนแปลงรูปร่างมาเป็นรูปแบบใบปลิวด้วย และเมื่อมีการค้นพบวิธีการพิมพ์หินขึ้นอีกในประเทศเยอรมนี ก็เป็นการเปิดทางแนวใหม่ให้โปสเตอร์เปลี่ยนรูปลักษณะมาเป็นโปสเตอร์ในปัจจุบัน คือทำให้ให้สมาชิกสามารถพิมพ์เป็น “รูปภาพ” ออกมาได้คราวละเป็นจำนวนมาก

โปสเตอร์ ได้มีพัฒนาการเรื่อยมาจนถึงระหว่าง ค.ศ.1960-1970 ซึ่งกล่าวได้ว่าเป็นช่วงเวลาโปสเตอร์มีความเจริญก้าวหน้าเป็นอย่างมาก ทั้งในด้านศิลปะการออกแบบ เรื่องความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนเทคนิควิธีการผลิต โปสเตอร์ถูกใช้ให้เป็นประโยชน์ในกิจกรรมนานา ประการ เช่น ส่งเสริมการศึกษา ส่งเสริมการท่องเที่ยว การกีฬา และดนตรี โดยเฉพาะโปสเตอร์ขนาดเล็ก ใช้ได้ทั้งเป็นสื่อสำหรับการโฆษณา และเป็นเครื่องประดับตกแต่งห้องมีผู้นิยมกันถึงขั้นสะสมกันเหมือนกับสะสม แสตมป์ เนื่องจากอิทธิพลของวงดนตรีประเภทต่าง ๆ และอิทธิพลของดารานักร้องที่มีกลุ่มแฟนคลับสนับสนุนเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดมาก เพื่อจำหน่ายให้แฟนเพลงวัยรุ่นที่ยอมรับโปสเตอร์ ในลักษณะเป็นสัญลักษณ์แห่งศิลปะซึ่งแสดงออกถึงวัฒนธรรมของกลุ่มวัยของเขาจากอดีตมาจนถึงปัจจุบันนี้ โปสเตอร์ยังคงมีบทบาทและความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในวงการโฆษณาสินค้า นอกจากวงการโฆษณาแล้ว โปสเตอร์ยังเป็นประโยชน์กับวงการอื่น ๆ อีกมาก เช่น วงการการเมือง การกุศล มูลนิธิต่าง ๆ เป็นต้น เพราะโปสเตอร์เป็นช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารที่มีประสิทธิภาพช่องทางหนึ่งใน ท่ามกลางช่องทางการสื่อสารชนิดต่าง ๆ ที่ใช้กันอยู่ในสังคมปัจจุบันขนาดรูปทรงและประเภทของโปสเตอร์

โปสเตอร์มีหลายขนาดตั้งแต่ขนาดเล็ก ใช้แขวนหรือปิดประดับผนังห้อง ปิดตามที่สาธารณะ ตู้โชว์สินค้าตามร้านค้า ติดประกาศบนกำแพง ไปจนถึงขนาดใหญ่มากหลายสิบฟุตที่ติดตั้งริมถนนหนทาง หรือบนผนังตึกใหญ่ ๆ

นอกจากนี้โปสเตอร์ยังมีรูปทรงหลายแบบ เช่นแบบปกติที่เป็นลักษณะกรอบสี่เหลี่ยมผืนผ้า ทั้งแนวนอน และแนวตั้ง จนถึงรูปทรงที่ผิดแปลกออกไปจากรูปกรอบทรงเรขาคณิตคือใช้ลักษณะของรูปภาพเป็น กรอบไปในตัว เช่น รูปทรงต้นไม้ รูปทรงของร่างกาย

ส่วนประเภทของโปสเตอร์นั้น ถ้าเราจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้หรือเนื้อหาของข่าวสารที่ปรากฏ เราก็จะได้ประเภทโปสเตอร์เพื่อการโฆษณาสินค้าและบริการ และโปสเตอร์ซึ่งมิใช่เพื่อการค้า เช่น โปสเตอร์โฆษณาหาเสียงเลือกตั้ง วรรณคดีเพื่อการกุศล เป็นต้น แต่ถ้าเราจะจำแนก

ประเภทโปสเตอร์ตามลักษณะสถานที่ตั้งโปสเตอร์ เราจะได้โปสเตอร์ที่มีชื่อเรียกต่าง ๆ กัน เช่น บิลด์บอร์ด(Billboard) ในวงการโฆษณา ซึ่งหมายถึงโปสเตอร์ขนาดใหญ่ที่ตั้งไว้ตามข้างถนน หนทาง หรือตั้งไว้บนกำแพงผนังตึกริมถนน คำว่า บิลด์บอร์ด นี้มีที่มาจากวงการโฆษณาในประเทศสหรัฐอเมริกาตอนต้น ค.ศ.1900 เมื่อกิจการร้านค้าต่าง ๆ ได้เช่าพื้นที่บนกระดานไม้ (board) ไว้คอยติดประกาศข้อความโฆษณาของตน (bill) ถึงแม้ว่าในสมัยปัจจุบันนี้ แผ่นกระดานไม้ที่ปิดป้ายโฆษณาจะเปลี่ยนเป็นวัสดุอื่นไปแล้ว เช่น อะลูมิเนียมแต่ศัพท์คำว่า บิลด์บอร์ด นี้ก็ยังคงใช้กันอยู่ตลอดมา

โปสเตอร์ประเภทที่ปิดไว้ตามขนานพาหนะที่เป็นบริการสาธารณะ เช่น รถโดยสารประจำทาง นั้นเรียกว่า คาร์การ์ด(car cards) ซึ่งปิดไว้ได้ทั้งข้างในรถ ที่ปิดไว้ท้ายรถภายนอกมักจะเรียกว่า บัสแบค(bus back) และถ้าปิดด้านข้างจะเรียกว่า บัสไซด์ นอกจากตามขนานพาหนะแล้ว ยังมีโปสเตอร์ซึ่งปรากฏปิดอยู่ตามที่สาธารณะอื่น ๆ เช่น สถานีรถไฟ สถานีรถโดยสารประจำทาง ป้ายรถประจำทางองค์ประกอบของโปสเตอร์

โปสเตอร์โดยทั่วไป ไม่ว่าจะจะเป็นขนาดเล็กหรือใหญ่ หรือเป็นประเทศใดก็ตาม จะมีองค์ประกอบดังนี้

- รูปภาพของสินค้า หรือบริการหรือเรื่องราวที่ต้องการจะสื่อสาร
- มีถ้อยคำที่เป็นตัวอักษรประกอบ ซึ่งโดยมาเป็นข้อความที่ไม่ยาวนานัก
- ชื่อของผู้เป็นสปอนเซอร์ หรือผู้ที่ผลิตโปสเตอร์นั้น
- สำหรับโปสเตอร์โฆษณาสินค้า ในบางครั้งก็อาจเพิ่มเติม เครื่องหมายการค้า (trade mark)

หรือคำขวัญเข้าไปด้วย

2.2.1 ข้อควรคำนึงถึงก่อนการลงมือออกแบบโปสเตอร์

โปสเตอร์เป็นช่องทางการสื่อสารประเภทสิ่งพิมพ์ที่มีลักษณะเฉพาะตัวแตกต่างไป จากสื่อสิ่งพิมพ์อื่นคือ โปสเตอร์ติดอยู่กับที่ที่ติดตั้ง ต้องรอคอยให้ผู้ดูเป็นฝ่ายเดินทางไปถึงจุดที่ตั้งแสดงอยู่ในขณะที่สื่ออื่น ๆ เช่นนิตยสาร หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ จะเสนอเนื้อหาข่าวสารไปถึงผู้อ่านผู้ชม ในที่อยู่อาศัยโดยตรง

ดังนั้นงานสำคัญที่ผู้ออกแบบโปสเตอร์จะต้องพยายามทำให้สำเร็จก็คือจะต้อง สร้างและยึดความสนใจของผู้ที่มองเห็นโปสเตอร์แล้วให้ได้ตั้งแต่เขาชายตา ชำเลียงมองในครั้งแรกหัวใจสำคัญ

ของวิธีการที่จะจับความสนใจผู้ดูโปสเตอร์ นั่นก็คือ ความง่าย (simplicity) และความตรงไปตรงมา (directness) ในการสื่อสารความง่ายในที่นี้หมายถึง ความง่ายที่เข้าใจในองค์ประกอบของโปสเตอร์ โดยเฉพาะองค์ประกอบสำคัญก็คือส่วนที่เป็นภาพ และส่วนที่เป็นถ้อยคำ ตัวอักษร ที่ประกอบกันแล้วจะต้องสอดคล้องกันเพื่อทำให้เกิดความเข้าใจและประทับใจ

2.2.2 วิธีที่จะทำให้โปสเตอร์ดูเข้าใจได้ง่ายมีดังนี้

1. องค์ประกอบส่วนที่เป็นภาพ ควรเป็นภาพจำลองของจริง ซึ่งเมื่อมองเห็นแล้วก็สามารถเข้าใจได้ทันที ไม่ควรเป็นภาพที่แสดงระดับงานศิลป์ที่สูงส่ง ซึ่งจะต้องอาศัยความรู้ทางด้านศิลปะเป็นพื้นฐานลึกซึ้งเพียงพอที่จะเข้าใจ ได้ และไม่ควรเป็นภาพประเภทแอบสแตรค (abstract) ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ดูแปลความหมายของภาพไปได้นานาประการ

2. เป็นภาพจำลองของจริงซึ่งมองเห็นได้ชัดเจนในลักษณะขยายใหญ่ (closeup) เฉพาะในส่วนที่เป็นหัวใจของเรื่องที่ต้องการเสนอ ผู้ดูจะรู้สึกเหมือนได้เห็นภาพห่างไม่กี่ฟุตทั้งที่โดยความจริงแล้วอาจจะยืน ดูภาพอยู่เป็นระยะทางไกลหลายช่วงตึกก็ได้

3. ในส่วนที่เป็นตัวอักษร ควรคำนึงถึงเรื่องหลักของการอ่านได้ง่ายเป็นสำคัญ เช่น การใช้สีตัดกันของตัวอักษรกับพื้นภาพ ตามหลักควรให้ตัวอักษรเป็นสีเข้ม ส่วนพื้นที่เป็นสีอ่อนดีกว่าจะใช้ตัวอักษรสีอ่อนบนพื้นสีเข้ม สีที่ดีที่สุดของตัวอักษรสำหรับโปสเตอร์ที่จะทำให้เห็น ได้ชัดและอ่านได้ง่าย โดยเฉพาะโปสเตอร์ขนาดใหญ่ที่ต้องมองดูในระยะไกล คือตัวอักษรสีดำบนพื้นสีเหลือง

4. ในการเลือกแบบตัวอักษร ไม่ควรเลือกแบบตัวอักษรที่มีลักษณะพอมสูง และไม่ควรรีให้ช่องไฟเบียดติดกัน สำหรับขนาดก็ควรใช้ขนาดตัวอักษรใหญ่ ๆ ได้สัดส่วนกับพื้นที่และองค์ประกอบอื่นหากจำเป็นจะต้องวางตัวอักษรทับไปบนส่วนที่เป็นภาพ ไม่ควรให้พื้นภาพบริเวณที่ตัวอักษรจะตกลงไปนั้นเป็นลวดลาย เราจะทำให้เห็นตัวอักษรไม่ชัดเจน ไม่สะดวกกับการอ่าน

2.3 โปรแกรมที่ใช้

2.3.1 Adobe Photoshop



ภาพที่ 2.2 Adobe Photoshop

โปรแกรม Photoshop เป็นโปรแกรมสร้างและแก้ไขรูปภาพอย่างมืออาชีพ โดยเฉพาะนักออกแบบในทุกวงกา ย่อมรู้จักโปรแกรมตัวนี้ดี โปรแกรม Photoshop เป็นโปรแกรมที่มีเครื่องมือมากมายเพื่อสนับสนุนการสร้างงานประเภทสิ่งพิมพ์ งานวิดิทัศน์ งานนำเสนอ งานมัลติมีเดีย ตลอดจนงานออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ในชุดโปรแกรม Adobe Photoshopจะประกอบด้วยโปรแกรมสองตัวได้แก่ Photoshop และ ImageReady การที่จะใช้งานโปรแกรม Photoshopคุณต้องมีเครื่องที่มีความสามารถสูงพอควร มีความเร็วในการประมวลผล และมีหน่วยความจำที่เพียงพอ ไม่เช่นนั้นการสร้างงานของคุณคงไม่สนุกแน่ เพราะการทำงานจะช้าและมีปัญหาตามมามากมาย

TNI

2.2.2 Microsoft Excel



ภาพที่ 2.3 Microsoft Excel

เป็นโปรแกรมประเภทตารางการคำนวณ (สเปรดชีต) พัฒนาโดยบริษัทไมโครซอฟท์ และเป็นโปรแกรมหนึ่งในชุดไมโครซอฟท์ ออฟฟิศ สำหรับจัดการและคำนวณข้อมูลในรูปแบบตาราง อีกทั้งสามารถจัดทำกราฟ แผนภูมิเพื่อแสดงผลข้อมูลได้ โดยเวอร์ชันล่าสุดคือ ไมโครซอฟท์ เอกซ์เซล 2013 (Microsoft Excel 2013)

ไมโครซอฟท์ เอกซ์เซล เป็นโปรแกรมที่ได้รับความนิยมในด้านการการคำนวณทางคณิตศาสตร์โดยใช้ฟังก์ชันพื้นฐาน บวก ลบ คูณ หาร ยกกำลัง รวมถึงฟังก์ชันทางคณิตศาสตร์ระดับสูง เช่น Modulo, ตรีโกณมิติ (Sin Cos Tan) ฟังก์ชันทางสถิติ เช่น ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ฟังก์ชันทางการเงิน เช่น การคิดค่าเสื่อมราคา, การคำนวณค่าปัจจุบัน ฟังก์ชันในการตัดต่อคำ เช่น Concatenate ฟังก์ชันในการค้นหาข้อมูล เช่น Lookup, vlookup และ hlookup สำหรับส่วนที่ถือว่าเป็นสิ่งที่เยี่ยมยอดของ ไมโครซอฟท์ เอกซ์เซล คือ การใช้งานในรูปแบบของฐานข้อมูล ซึ่งสามารถจัดการฐานข้อมูลที่มีขนาดไม่ใหญ่มาก คือมีประมาณไม่เกิน 65,000 ตาราง ไม่ว่าจะเป็น ตัวกรอง, การเรียงลำดับข้อมูล (Sort) , จำนวนยอดรวม (Subtotal) และตารางไพลอต (Pivot Table) เป็นคำสั่งสำหรับสรุปข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบที่ดูได้ง่าย สามารถหมุนเปลี่ยนตามต้องการ นอกจากนี้ยังสามารถทำกราฟในแบบต่างๆ เช่น เส้นตรง วงกลม กราฟรูปแท่ง กราฟแท่งเทียนที่ใช้กับการวิเคราะห์หุ้นก็ทำได้ กราฟพื้นที่ สามารถทำกราฟต่างๆให้อยู่ในรูปแบบ 2 มิติ หรือ 3 มิติได้ด้วย รวมถึงทำกราฟ 2 ชนิดในรูปแบบเดียวกันได้ด้วย

บทที่ 3

แผนงานการปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

3.1 แผนการปฏิบัติงาน

ตารางที่ 3.1.1 แผนการปฏิบัติงาน 4 เดือน

หัวข้องาน	เดือนที่1	เดือนที่2	เดือนที่3	เดือนที่4
โปรโมชันส่งฟรี	■			
Cover Facebook หนังสือดี ราคาพิเศษ	■			
โปรโมชัน Big Lot	■			
รายการประจำเดือน มิ.ย.		■		
รายการประจำเดือน ก.ค.		■		
Cover Facebook โปรแฉะ & แฉร์		■		
จัดรายชื่อโรงเรียนและเบอร์ติดต่อ		■	■	
ตารางออกนิตยสารประจำเดือน ก.ค.			■	
Cover Facebook Love to Give			■	
หาข้อมูลหนังสือ 100 เล่ม			■	
โปรหนังสือ 69 บาท			■	
ส่ง Mail ให้ลูกค้า			■	
ตารางออกนิตยสารประจำเดือน ส.ค.			■	
รายการ E-Book			■	

3.2 รายละเอียดงานที่นักศึกษาปฏิบัติในงานสหกิจศึกษา หรือรายละเอียดโครงการที่ได้รับมอบหมาย

3.2.1 งานออกแบบ

งานออกแบบต่างๆต้องดูเรียบร้อย และ เข้าใจง่าย



ภาพที่ 3.1 โปรโมชั่น ส่งฟรี



ภาพที่ 3.2 Cover Facebook หนังสือดี ราคาพิเศษ

E-Newsletter

ฉบับที่ 5 / 2558



สั่งซื้อหนังสือ

สมัครสมาชิก

ติดต่อสอบถาม

HOTLINE : 02-6621020

tpabook@tpa.or.th

tpabookcentre

NEW Product

หนังสือใหม่ทั้งหมด



ความสำเร็จสร้างได้ด้วยสมาธิ

ผู้แต่ง :by Toyoshi Nagata
 ผู้แปล :ดร.ศิริลักษณ์ ศิริมาจันทร์
 จำนวนหน้า :216 หน้า
 ขนาด :Pocketbook
 ระดับผู้ใช้ :บุคคลทั่วไป,คนทำงาน
 ราคา :200 บาท

แบบฉบับวิถีใหม่และพัฒนา "สมาธิ" เพื่อให้ได้ผลผลิตที่ดี 100% สำหรับพ่อแม่มือใหม่ผู้ปกครองเด็กโตตั้งแต่ปฐมวัย คนทำงาน และผู้นำในองค์กร สามารถพัฒนาตัวเอง ให้ความสำคัญในชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวอย่างที่ต้องการได้ตลอดชีวิตด้วยเทคนิคที่ปฏิบัติได้จริงของ "หลักการ 5S เพื่อเพิ่มพลังแห่งสมาธิ" และ "หลักการ 4R เพื่อรักษาพลังแห่งสมาธิ" ทำให้เราสามารถควบคุมจิตใจตัวเอง และกลับ "สมาธิกระจายอยู่รอบๆ" เป็น "สมาธิรวมศูนย์" ได้ในชั่วเวลาสั้นๆมาแบบ พร้อมด้วยกรณีตัวอย่างแบบตั้งในสาขาอาชีพต่างๆ 71 อย่างมีพลังสร้างสิ่งที่ดีทั้งโลกและมุ่งสู่เป้าหมายอย่างชัดเจน ทุ่มเท จนประสบความสำเร็จ มีชื่อเสียงโด่งดัง เพราะพวกเขาเป็นสมาธิได้กับ 5S เทคโนโลยีระบบ บรัน ผู้ก่อตั้ง Google , เจฟฟ์ เบซอส ผู้ก่อตั้ง Amazon, สตีฟ จ๊อบส์ ผู้ก่อตั้ง Apple, ไมเคิล เดลลีย์ กูรูด้านการบริหารแห่งศตวรรษที่ 20, อิมเย ฮยอนมาเก: ผู้ได้รับรางวัลโนเบลสาขาสรีรวิทยาหรือสรีรศาสตร์ ฮานู ผู้เป็นตำนานแห่งวงการหมากรุกญี่ปุ่น, อังโงริ นักบินรบออลไมอาซีแคววัญใจมหาชน

HOT Product

 หนังสือนิทานสำหรับเด็กปฐมวัย สไลด์คู่รูป 225.00 ฿	 หนังสือนิทานสำหรับเด็กปฐมวัย สไลด์คู่รูป 195.00 ฿	 หนังสือนิทานสำหรับเด็กปฐมวัย สไลด์คู่รูป 180.00 ฿	 หนังสือนิทานสำหรับเด็กปฐมวัย สไลด์คู่รูป 225.00 ฿
 Hello AEC ภาษาจีน 250.00 ฿	 Hello AEC ภาษาไทย 165.00 ฿	 Hello AEC ภาษาจีน 165.00 ฿	 Hello AEC ภาษาไทย 165.00 ฿

แถม & แคร่สามขา หนังสือ Set

เงื่อนไขกิจกรรม
 หากท่านสั่งซื้อหนังสือ 4 set (ชุดใดก็ได้) นำมา แคร่ & แคร่ พรีอิมเฟรนด์ บรรจางจ้อความสั้นๆที่ทำประทับใจในคาถาที่มีมือของเราเองคุณหนังสือ ส.ส.ท. ผ่าน www.facebook.com/tpabookcentre ผู้ที่สั่งซื้อแถมจะได้รับของขวัญในกล่องประกอบด้วย หนังสือการ์ตูน กระเป๋าผ้าสีส้ม & แคร่

คลิกเพื่อดูรายละเอียด

คลิกเพื่อดูรายละเอียด

Promotion Sale 99 ฿

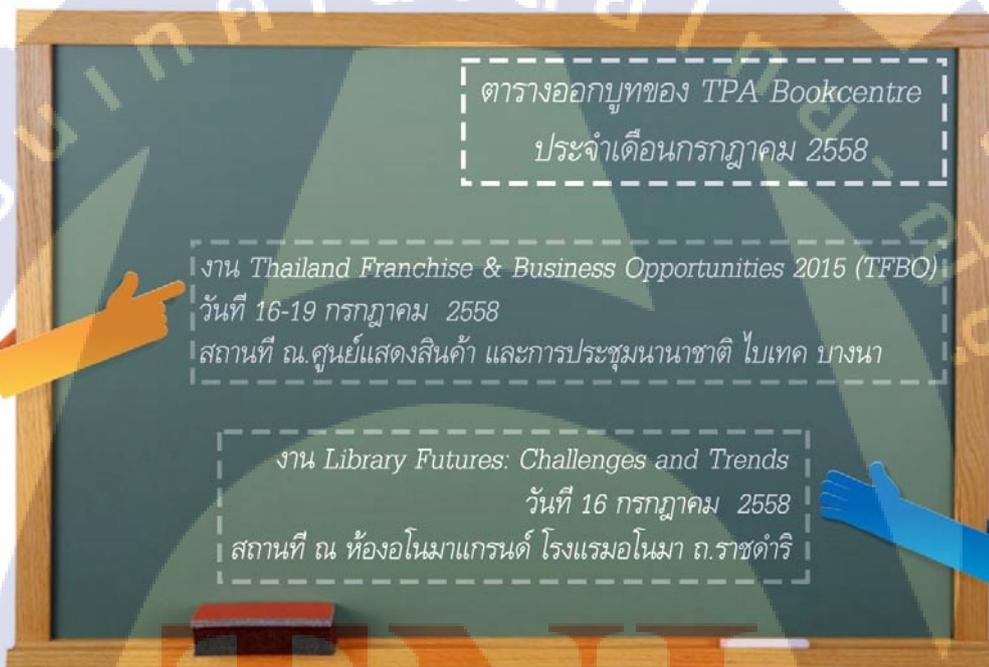
พบกับ หนังสือดี ราคาพิเศษ ผลงานคุณภาพของสำนักพิมพ์ ในเครือ ส.ส.ท. จำนวนเพียง 15 วันเท่านั้น ตั้งแต่วันที่ 16 ถึง 30 มิ.ย. 2558 ที่ศูนย์หนังสือ ส.ส.ท. ทั้ง 2 สาขา และ www.tpabook.com

TPA Bookcentre สาขา สุขุมวิท 29 โทร. 02-2580320 ต่อ 1970
 สาขา นานาพลาซ่า โทร. 02-7173009 ต่อ 302

ภาพที่ 3.3 รายการประจำเดือน มิ.ย.



ภาพที่ 3.4 Cover Facebook แะ & แะร์



ภาพที่ 3.5 ตารางออกบูทประจำเดือน ก.ค.

มาแล้ว
สำนักพิมพ์ในเครือ ส.ส.ท.



พบกับหนังสือดี ราคาสุดพิเศษ!!!



69 ฿ | One Price ราคาเดียวทุกปก
ตั้งแต่ 29 - 30 มิถุนายน 2558
ณ ดิเก อันทอเตอร์ลิง (เนชั่นเดียม)

<https://www.facebook.com/tpabookcentre> | www.tapbook.com

ภาพที่ 3.6 โปรโมชันหนังสือ 69 บาท

3.2.2 กรอกและจัดเรียงข้อมูลใน Excel

- จัดเรียงรายชื่อหนังสือ
- จัดเรียงรายชื่อลูกค้า

***ไม่สามารถเอารูปลงได้เนื่องจากเป็นข้อมูลของทางบริษัท



บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์และสรุปผลต่างๆ

4.1 ขั้นตอนและผลการดำเนินงาน

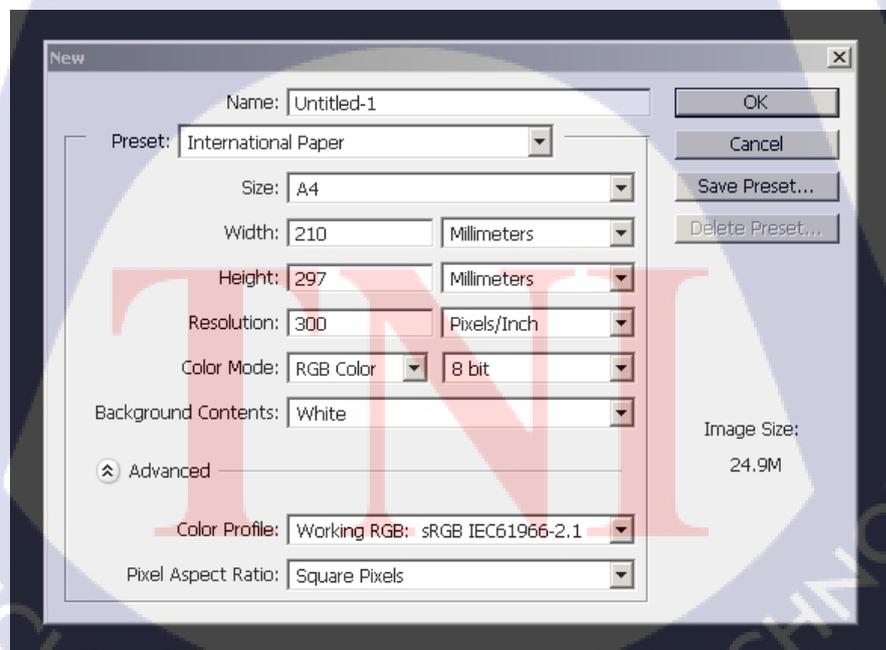
ในหัวข้อนี้จะแบ่งขั้นตอนการดำเนินงานออกเป็น 2 งาน คือ งานออกแบบใหม่ทั้งหมด และ งานออกแบบจัดวางใหม่

4.1.1 การออกแบบใหม่ทั้งหมด

ทางแผนกจะให้ขนาดหน้ากระดาษและหัวข้อพร้อมรายละเอียดงานที่ให้ออกแบบมา

4.1.2 ขั้นตอนการทำ

เริ่มจากการตั้งค่าน้ำกระดาษ(ส่วนมากทางแผนกจะให้ทำขนาด A4)



ภาพที่ 4.1 การตั้งค่าน้ำกระดาษใน Photoshop และหารูปที่เหมาะสมมาประกอบภาพ

4.1.3 ขั้นตอนการตรวจสอบและส่งมอบ

เมื่อทำงานที่มอบหมายมาให้เสร็จสิ้นแล้ว ข้าพเจ้าจะส่งไปให้ทางพี่ภายในแผนกตรวจสอบความเหมาะสมหากมีจุดไหนต้องแก้ทางพี่ที่แผนกจะแนะนำแล้วนำมาแก้ไขจากที่ทำตอนแรก แล้วส่งตรวจอีกครั้ง หากพี่ๆที่แผนกเห็นว่าเหมาะสมแล้วก็จะส่งมอบให้พนักงานที่ดูแลงานนั้นๆ

4.1.4 การจัดวางใหม่

ในงานนี้ทางแผนกจะให้รูปต้นแบบมาแล้วให้เปลี่ยนขนาดและตำแหน่งขององค์ประกอบในรูป

4.1.5 ขั้นตอนการทำ

เริ่มแรกให้ตั้งค่าน้ำกระดาษตามที่มอบงานกำหนดให้แล้วลองจัดเรียงองค์ประกอบใหม่จากภาพต้นแบบ



ภาพที่ 4.2 งานจัดวางองค์ประกอบภาพใหม่

4.1.6 ขั้นตอนการตรวจสอบและส่งมอบ

เมื่อทำงานที่มอบหมายมาให้เสร็จสิ้นแล้ว ข้าพเจ้าจะส่งไปให้ทางพี่ภายในแผนกตรวจสอบความเหมาะสมหากมีจุดไหนต้องแก้ทางพี่ที่แผนกจะแนะนำแล้วนำมาแก้ไขจากที่ทำตอนแรก แล้วส่งตรวจอีกครั้ง หากพี่ๆที่แผนกเห็นว่าเหมาะสมแล้วก็จะส่งมอบให้พนักงานที่ดูแลงานนั้นๆ

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

งานที่ได้ทำขึ้นมาทุกชิ้นได้ใช้เป็นประโยชน์แก่บริษัทจริง ซึ่งงานในแต่ละชิ้นจะแสดงผลที่หน้า Facebook หรือ ป้ายที่ร้านหนังสือของบริษัท ซึ่งทำให้ข้าพเจ้าได้เรียนรู้การออกแบบต่างๆ และในงานชิ้นหลังๆนั้นข้าพเจ้าจึงสามารถรู้เทคนิคในการออกแบบชิ้นงานให้แก่พี่ในแผนกได้รวดเร็วและถูกต้องยิ่งขึ้น

4.3 วิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูลโดยเปรียบเทียบผลที่ได้รับกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายการปฏิบัติงานหรือการจัดทำโครงการ

ตามที่ได้ระบุไว้ในบทที่ 1 หัวข้อวัตถุประสงค์ของการทำงานคือเพื่อมอบให้บริษัทนำไปใช้จริงในการประชาสัมพันธ์โปรโมชันต่างๆให้แก่ลูกค้า หากเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์แล้วนั้นข้าพเจ้าสามารถทำตามวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายได้อย่างครบถ้วน

TNI

THAI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

จากการที่ได้มาปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นระยะเวลาทั้งหมด 4 เดือนนั้น ได้ข้อสรุปดังต่อไปนี้

- การทำงานออกแบบจำเป็นต้องคำนึงถึงผู้พบเห็น ไม่จำเป็นต้องทำให้ทรูหราเกินไป แต่ต้องออกแบบมาให้เป็นที่สนใจของกลุ่มคนส่วนมาก
- การดำเนินชีวิตในวัยทำงานมีบุคคลหลากหลายบุคลิก ดังนั้นเราต้องปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมตลอดเวลา

5.2 แนวทางการแก้ไขปัญหา

การการแก้ไขปัญหาในที่ทำงาน จะต้องปรับตัวให้เข้ากับบุคคลและสถานที่ให้ได้ เนื่องจากเป็นเสมือนพนักงานคนหนึ่งจึงต้องรับผิดชอบในสิ่งที่พูด หรือ ทำ ดังนั้นก่อนจะพูด หรือ ทำอะไร ควรคิดให้ดี

5.3 ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

การทำงานออกแบบนั้นควรคำนึงถึงเป้าหมายในการออกแบบ หากไม่เข้าใจเป้าหมายของการออกแบบนั้นๆแล้ว ถึงจะออกแบบมาได้ดีแต่ถ้าไม่ตรงเป้าหมายก็ถือว่างานนั้นไม่สำเร็จ ซึ่งในที่นี้ตัวผมไม่เข้าใจถึงเป้าหมายในบางครั้ง จึงจำเป็นต้องปรึกษาพี่ที่แผนกก่อนที่จะส่งไปให้พนักงานส่วนนั้นๆนำไปใช้จริงได้

เอกสารอ้างอิง

1. นุชนภา อูปดี, การออกแบบเฟืองงานสี่เหลี่ยม [Online], Available : http://53010125001g12.blogspot.com/2013/02/blog-post_9845.html [2013, February 16].



ภาคผนวก



TNI

ภาคผนวก ก
งานอื่นๆที่ได้รับมอบหมาย

TNI

THAI

NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY

ออกบูทตามงานต่างๆ



ภาพที่ ๓1 งาน Entech Pollutec Asia 2015 วันที่ 3-6 มิถุนายน 58 ไบเทคบางนา



ภาพที่ ๓ งาน Propak Asia 2015 วันที่ 17-20 มิถุนายน 58 ไบเทคบางนา



ภาพที่ ๓ งาน Assembly Technology 2015 วันที่ 24-27 มิถุนายน 58 ไบเทคบางนา

TNI

THAI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY



ภาพที่ ๓4 งาน Clearance Sale 2015 วันที่ 29-30 มิถุนายน 58 อินเทอร์เน็ต

TNI

THAI - NICHI INSTITUTE OF TECHNOLOGY



ภาพที่ ๓5 งาน TFBO 2015 วันที่ 16-19 กรกฎาคม 58 ไบเทคบางนา

ประวัติผู้จัดทำโครงการ

ชื่อ – สกุล

นายภูมินทร์ ลือวิฑูรเวชกิจ



วัน เดือน ปีเกิด

12 สิงหาคม 2536

ประวัติการศึกษา

ระดับประถมศึกษา

โรงเรียนอุสาหาวิทยา

ระดับมัธยมศึกษา

โรงเรียนดาคลีประชาสรรค์

ระดับอุดมศึกษา

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
สาขามัลติมีเดียและเทคโนโลยี
สถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น

ทุนการศึกษา

- ไม่มี -

ประวัติการฝึกอบรม

- ไม่มี -

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์

- ไม่มี -

TNI